

26 апреля 2022



Кения

Мнение эксперта



Евгений Зайцев

Начальник аналитического управления,
Федеральный центр «Агроэкспорт»

« Кения — центр торговли и финансов в регионе Восточная Африка, является одной из наиболее динамично развивающихся экономик континента. Несмотря на инфляцию, рост реального ВВП в период 2017-2019 гг. находится в диапазоне 3,8-5,6%. Последние годы наблюдается положительное сальдо торгового баланса продукции АПК.

Более половины населения страны заняты в сельском хозяйстве. Пшеница и кукуруза традиционно являются основными потребительскими культурами. В 1970-х гг. Кения смогла достичь самообеспеченности пшеницей и даже стала региональным экспортером данной культуры. Однако с ростом населения повышения посевных площадей не состоялось, они по-прежнему не превышают 160 тыс. га. Посевные под кукурузой планомерно увеличиваются после завершения политического кризиса в 2008 г. и сформировали уровень производства, достаточный для обеспечения 80-95% внутреннего потребления. Несмотря на интенсификацию производства сельскохозяйственных культур Кения в силу своих агроклиматических условий и быстрорастущего населения не в состоянии полностью обеспечить себя продовольствием. В структуре импорта (по данным 2020 г.) превалирует пальмовое масло (31,6%), пшеница (17,4%) и рис (9,4%).

Кения является традиционным рынком сбыта для российской пшеницы. С 2012/13 сезона экспорт России в Кению стабильно превышал 350 тыс. тонн и достиг пикового значения 840 тыс. тонн в сезоне 2017/18. Доля Кении в российском экспорте невелика и занимает порядка 2-4%. Однако Россия обеспечивает от 30% до 50% импортной потребности Кении в пшенице. Основными конкурентами России являются Аргентина, Германия и Канада.

Помимо расширения присутствия на рынке Кении по пшенице, с точки зрения текущей структуры импорта страны и российской структуры экспорта возможностью для дальнейшего развития обладают поставки кукурузы и растительных масел. Пока поставки кукурузы из России были ограничены объемом в 37 тыс. тонн в 2017 г. Традиционно рынок, как и большинство африканских, отдает предпочтение белозерной кукурузе. Помимо потребительских предпочтений на таком логистически длинном плече ключевую роль играет ценовое предложение.

Что касается растительных масел, с дальнейшим развитием экономики и ростом располагаемых доходов населения возможна сегрегация спроса в сторону более премиальных масел, в частности подсолнечного, на рынке которого Россия занимает уверенные позиции, обеспечивая вплоть до 30% мирового товарооборота.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	8
Сельское хозяйство _____	17
Внешняя торговля продукцией АПК _____	22
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Кенией _____	27
Потребительские предпочтения _____	30
Торгово-распределительная сеть _____	41
Особенности ведения бизнеса в стране _____	45

Паспорт страны

Республика Кения — аграрное государство в Восточной Африке. Страна является одной из наиболее динамично развивающихся экономик региона, прирост ВВП за пять лет составил более 40%. В Кении развито многоукладное сельское хозяйство, доля которого в структуре национальной экономики достаточно высокая (19,6%). При этом страна ввиду климатических особенностей вынуждена импортировать значительное количество продуктов питания и сельскохозяйственного сырья.

Общая информация (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 102,4 млрд долл. США

Рост ВВП: -0,3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 2 103,6 долл. США

Уровень инфляции: 5,2%

Приток ПИИ: 0,7 млрд долл. США

Население: 53,8 млн человек

Площадь страны: 580,4 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Найроби (2,8 млн), Момбаса (0,8 млн), Накуру (0,3 млн), Эльдорет (0,2 млн), Кисуму (0,2 млн), Тика (0,2 млн)

Уровень урбанизации: 28,0%

Уровень безработицы: 5,7%

Структура ВВП: сельское хозяйство (19,6%), промышленность (19,8%), сфера услуг (60,6%)

Структура занятости: сельское хозяйство (54,3%), промышленность (6,3%), сфера услуг (39,4%)

Объем экспорта продукции АПК: 3,6 млрд долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: чай, срезанные цветы, кофе, авокадо, масло пальмовое

Объем импорта продукции АПК: 2,6 млрд долл. США

Основные импортируемые товары АПК: масло пальмовое, пшеница, рис, сахар свекловичный и тростниковый, кукуруза

Источник: EMIS, МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, Международная организация труда, ITC Trade Map



Прогноз развития экономики страны

Краткосрочные и среднесрочные перспективы экономического развития Кении остаются благоприятными, чему способствует восстановление в ключевых секторах экономики и приверженность правительства программам экономического развития. В этом контексте правительство приступило к реализации своего Четвертого среднесрочного плана на 2023-2027 гг., который будет направлен на укрепление экономического сектора страны и создание рабочих мест, сокращение бедности и формирование благоприятной инвестиционной среды. Согласно данным правительства Кении и экспертным оценкам, наибольший потенциал для экономического роста в среднесрочной перспективе демонстрирует сектор информационных и телекоммуникационных технологий, финансовый сектор, оптовая и розничная торговля, внешняя торговля, сельское хозяйство, а также строительство и сектор недвижимости.

Тем не менее, сохраняются риски экономического развития из-за низкого уровня вакцинации против Covid-19, что может замедлить быстрое восстановление туристического сектора (ключевого источника твердой иностранной валюты) и негативно сказаться на деловой активности и предстоящих президентских выборах. Продолжающаяся засуха в большинстве сельскохозяйственных районов страны представляет значительные риски для продовольственной безопасности и доступа к водным ресурсам, сельскохозяйственного производства и экспорта, и, как следствие, оказывает аккумулятивный эффект на валютные резервы, государственные доходы и внутренние цены на продукты питания.

По данным Международного валютного фонда (далее — МВФ), темп роста ВВП Кении в 2021 г. оценивается в 5,6% (по данным Африканского банка развития — 5,0%; по данным Oxford Economics — 7,6%). В 2022 г. ожидается, что экономический рост достигнет 5,9% (Африканский банк развития), 6,0% (МВФ). В связи с возможными рисками эксперты Oxford Economics прогнозируют более сдержанный рост ВВП на уровне 4,2% в 2022 г.

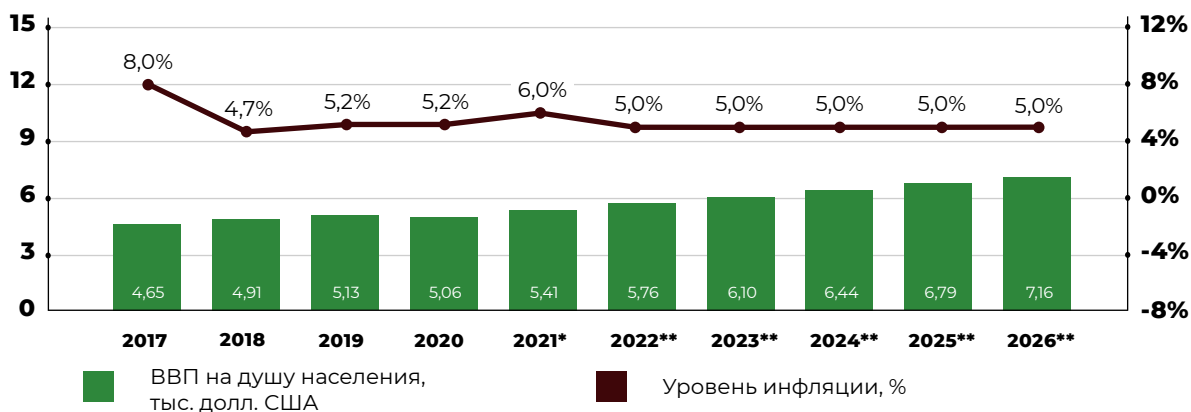


Источник: МВФ, *оценка, **прогноз



ВВП Кении на душу населения имеет положительную динамику на протяжении всего рассматриваемого периода (за исключением 2020 г.). После пика в 2017 г., инфляция, как ожидается, останется в пределах целевого диапазона (от 2,5% до 7,5%) в ближайшей перспективе. Тем не менее, продолжающееся снижение обменного курса кенийского шиллинга может создать риск повышения прогнозного уровня инфляции. Это связано с тем, что с одной стороны Федеральная Резервная Служба США занимает более жесткую денежно-кредитную политику, а с другой с тем, что внутренняя инфляция, как ожидается, увеличится из-за продолжающейся засухи.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017-2026 гг.



Источник: МВФ, *оценка, **прогноз

Согласно данным Министерства финансов Кении, планируется потратить дополнительные средства в размере 109 млрд кенийских шиллингов (около 945 млн долл. США) в текущем финансовом году (с июля 2021 по июнь 2022 финансового года). В связи с этим, по оценкам, дефицит бюджета увеличится до 8,1% ВВП в 2021/2022 финансовом году по сравнению с первоначальной целью в 7,5% ВВП. Дополнительные расходы пойдут на борьбу с засухой, ужесточением мер безопасности и выборы, а также на подготовку к реализации Четвертого среднесрочного плана. Прогнозируется увеличение бюджетного дефицита до 8,3% ВВП в 2021/2022 финансовом году, что соответствует 7,5% ВВП и 9,3% ВВП в 2021 и 2022 календарных годах соответственно.

Целевые показатели экономики Кении¹

- рост ВВП на 7%;
- повышение уровня сбережений в процентах от ВВП с 18,8% до 23,2%;
- рост отношения инвестиций к ВВП с 24,4% до 27,2%;
- увеличение доли занятости в формальном секторе с 13% в 2017 г. до 40% в 2022 г.;
- доля переработанной сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 50% от общего объема рынка продукции АПК;
- повышение уровня продовольственной безопасности посредством реализации ирригационных проектов, строительства хранилищ продовольствия и проведения иных мероприятий по укреплению продовольственной безопасности;
- ежегодное субсидирование закупок удобрений объемом 200 тыс. тонн в целях реализации программы по расширению доступа фермерских хозяйств к удобрениям;
- достижение доступности услуг здравоохранения для 100% населения.



¹ <https://vision2030.go.ke/publication/third-medium-term-plan-2018-2022/>

В соответствии с Третьим среднесрочным планом развития Республики Кения на 2018-2022 гг.

Особенности правовой системы

Кения (Республика Кения) — унитарная президентская республика. Правовая система Кении основана на английском общем праве. Основными национальными законодательными актами являются Конституция Кении от 2010 г., акты парламента Кении, акты общего права, доктрины справедливости, а также законы общего применения, действовавшие в конце XIX века в Англии.

Действующая Конституция Кении предполагает сотрудничество ветвей власти с отчетливым доминированием исполнительной власти в системе такого сотрудничества. Главой государства является президент республики, он наделен правом в любое время распустить парламент или продлить его работу сверх срока. Законодательная власть принадлежит парламенту, в состав которого входят президент страны и однопалатное Национальное собрание.

Высшей судебной инстанцией является Высокий суд, состоящий из Верховного судьи и не менее одиннадцати судей, назначаемых президентом. Кроме того, существует Апелляционный суд, куда направляются апелляции из Высокого суда. К судебным инстанциям первого порядка относятся главные суды магистратов, военный трибунал и суды кади. Судами низшей инстанции являются суды магистратов трех разрядов. Парламент имеет право создавать дополнительные суды, подчиняющиеся Высокому суду, включая военные трибуналы. В районах со значительной долей мусульманского населения действуют традиционные исламские суды, представленные кади. К их компетенции относятся заключение браков, развод, наследование и некоторые другие вопросы, однако в спорных ситуациях верховенство все равно принадлежит Высокому суду².

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Для ведения бизнеса в Кении иностранная компания должна быть зарегистрирована в порядке, установленном законом о компаниях №17 от 2015 г.³ и другими нормативными актами Кении.

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Кении являются:

- Компания с ограниченной ответственностью: ограниченная акциями (англ. company limited by shares) или ограниченная гарантией (англ. company limited by guarantee);
- Компания с неограниченной ответственностью (англ. unlimited company);
- Филиал (англ. branch) или постоянное представительство (англ. PE, permanent establishment) иностранной компании.

² <http://www.hyno.ru/tom4/717.html>

³ <http://kenyalaw.org:8181/exist/rest/db/kenyalaw/Kenya/Legislation/English/Acts%20and%20Regulations/C/Companies%20Act%20-%20No.%2017%20of%202015/docs/CompaniesAct17of2015.pdf>



Как было указано выше, компании могут быть ограничены акциями или гарантией. В компании, ограниченной акциями, ответственность участников (акционеров) ограничена не выплаченной им суммой стоимости акций и доходов по акциям. Соответственно, участники компании, ограниченной гарантией, несут ответственность в пределах суммы, которую они вложили в активы компании (гарантии) на случай ее ликвидации (ст.ст. 6-7 закона о компаниях). Существуют некоторые ограничения владения компаниями с ограниченной ответственностью иностранными лицами в сферах страхования, телекоммуникаций, авиации, но они не распространяются на агропромышленный комплекс.

У **компаний, ограниченной акциями**, имеется уставный капитал. Минимальный уставный капитал компании не может быть меньше 100 тыс. кенийских шиллингов (867 долл. США⁴). Компания несет ответственность по всем своим обязательствам. В случае ее ликвидации финансовые обязательства для акционеров ограничиваются стоимостью их пакетов акций. Получение заемных средств для компаний данного типа проще, чем для других форм бизнеса. Банк или инвестор может предоставить заем в виде фиксированного или плавающего платежа под определенные активы бизнеса.

Акции могут быть выпущены, переданы или проданы относительно легко. Существующие акционеры пользуются правом преимущественной покупки, то есть правом на покупки акций в первую очередь пропорционально размеру их пакета акций. Также законодательство Кении защищает интересы миноритарных инвесторов, которые могут обратиться в суд с ходатайством о прекращении их притеснения другими акционерами.

Из недостатков компаний, ограниченной акциями, стоит отметить их более продолжительную и дорогую регистрацию по сравнению с компаниями, ограниченными гарантией.

Компании, ограниченные гарантией, не имеют акционерного капитала и акционеров. Вместо этого в них представлены участники, которые выступают в качестве гарантов. Данные компании менее привлекательны для коммерческих кредитных организаций с точки зрения выдачи им займов, поскольку не имеют акционерного капитала, который может быть использован в качестве долгового обеспечения. С другой стороны, в случае необходимости донорского финансирования⁵ финансовые учреждения могут требовать, чтобы нуждающаяся в средствах компания имела данную форму бизнеса.

Компания, ограниченная гарантией, должна иметь как минимум одного директора и одного гаранта (в качестве которого может выступать как физическое, так и юридическое лицо). При этом один человек может занимать обе должности. Информация обо всех директорах и гарантах доступна для публичного ознакомления. Стоит отметить, что из компаний с ограниченной ответственностью форма в виде компании, ограниченной гарантией, больше подходит для некоммерческих организаций, занимающихся социальной, благотворительной и прочей деятельностью.

⁴ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 07.04.2022 (1 долл. США = 115,3 кенийских шиллинга). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

⁵ Донорское финансирование — безвозмездное предоставление средств для осуществления конкретного инновационного проекта (напр. гранты).



Участники **компании с неограниченной ответственностью** несут полную ответственность по ее обязательствам. Несмотря на то, что данная форма компаний в настоящее время редко применяется, она становится более приемлемой в случаях, когда:

- риск несостоятельности компании представляется небольшим;
- компания работает в сфере, где использование компаний с ограниченной ответственностью не одобряется деловой практикой;
- необходимо соблюсти коммерческую тайну в сфере финансов;
- существует высокая вероятность сокращения капитала.

Закон о компаниях №17 от 2015 г. установил, что данную форму ведения бизнеса могут выбрать только частные компании. Кроме этого, данным актом закреплён порядок преобразования частных компаний с ограниченной ответственностью и публичных компаний в частные компании с неограниченной ответственностью.

Компании, зарегистрированные за пределами Кении, могут вести бизнес в этой стране, создав **филиал**. При регистрации филиала не создается отдельное юридическое лицо. Требования к содержанию и составу заявки на регистрацию филиала содержатся в части XXXVII закона о компаниях №17 от 2015 г. Кроме предоставления надлежащего пакета документов необходимо назначение местного представителя иностранной компании в Кении. После выполнения всех требований Регистратор компаний выдает сертификат соответствия.

Финансовую отчетность филиала подают в управление Регистратора компаний. Хотя Закон о компаниях не требует от филиалов аудита отчетности, на практике аудит проводится, так как налоговые органы Кении принимают только заверенную финансовую отчетность. Данная форма бизнеса более предпочтительна для краткосрочной деятельности на территории Кении.

Определение **постоянного представительства** было расширено за счет включения в него агента (представителя) иностранной компании, который заключает контракты от имени такой компании. Закон о финансах от 2021 г. расширил определение постоянного представительства, включив в него концепцию услуг.

Особенности системы налогообложения

Основным государственным органом Кении в сфере налогообложения является Управление доходов Кении (англ. KRA, Kenya Revenue Authority), отвечающее за сбор и получение всех доходов от имени Правительства Кении. При выполнении данной функции оно несет ответственность за администрирование и обеспечение соблюдения всех законов, касающихся государственных доходов.

Порядок взимания налогов в Кении установлен рядом законов, в том числе законами:

- о подоходном налоге CAP.470⁶;
- о налоге на добавленную стоимость №35 от 2013 г.⁷;
- об акцизах №23 от 2015 г.⁸;
- о налоговых процедурах №29 от 2015 г.;
- о разнообразных платежах и сборах №29 от 2016 г.;
- об Управлении доходов Кении №2 от 1995 г.;
- о налоговом законодательстве 25 апреля 2020 г.⁹ (данный закон вносит поправки в вышеперечисленные акты);
- о финансах №8 от 2021 г.¹⁰ (комментарии KPMG к данному закону по ссылке¹¹).

Налог на прибыль (англ. CIT, corporate income tax). Любая прибыль, накопленная или извлеченная в Кении юридическим или физическим лицом, резидентом или нерезидентом, облагается налогом. Налоговая база по налогу на прибыль для компаний обычно рассчитывается путем вычета допустимых расходов¹² из доходов компании. Прибыль от деятельности, осуществляемой частично в пределах и частично за пределами Кении компанией-резидентом, считается накопленной или извлеченной в Кении, следовательно, облагается налогом в этой стране.

В 2022 г. по общему правилу ставка налога на прибыль составляет 30%. В отдельных случаях в зависимости от субъекта налогообложения налог на прибыль может отличаться от стандартной ставки. Если лицо-нерезидент ведет бизнес в Кении через местного представителя или филиал, прибыль такого представителя или филиала будет считаться прибылью, накопленной или извлеченной в Кении. В этом случае прибыль от предпринимательской деятельности будет облагаться налогом на прибыль по ставке 37,5%.

⁶ <http://kenyalaw.org/8181/exist/kenyalex/actview.xql?actid=CAP.%20470>

⁷ https://www.kra.go.ke/images/publications/ValueAddedTax_ActNo35of2013.pdf

⁸ <http://kenyalaw.org/kl/fileadmin/pdfdownloads/Acts/ExciseDutyActNo23of2015.pdf>

⁹ http://www.parliament.go.ke/sites/default/files/2020-04/THE%20TAX%20LAWS%20%28AMENDMENT%29%20BILL%2C%202020_0.pdf

¹⁰ http://kenyalaw.org/kl/fileadmin/pdfdownloads/Acts/2021/TheFinanceAct_No.8of2021.pdf

¹¹ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ke/pdf/tax/2021/KPMG%20Analysis%20of%20the%20Finance%20Act%202021%20-%20Final.pdf>

¹² Расходов компании, целиком и исключительно понесенных в целях получения ее доходов.



Некоторые ставки налога на прибыль в Кении

№	Субъект налогообложения	Ставка налога на прибыль, %
1	Компания-резидент, вкл. дочерние компании иностранных материнских компаний	30
2	Филиал и постоянное представительство иностранной компании	37,5
3	Предприятия, разработчики и операторы Особых экономических зон (англ. SEZ, Special Economic Zone): в первые 10 лет деятельности / в следующие 10 лет деятельности	10/15

Источник: PWC, <https://taxsummaries.pwc.com/kenya/corporate/taxes-on-corporate-income>

Налог, удерживаемый у источника выплат (англ. withholding tax). Операции между резидентами Кении и связанными с ними нерезидентами должны проводиться по принципу «на расстоянии вытянутой руки» (англ. arm's length principle)¹³. Кенийское законодательство о трансфертном ценообразовании также применяется к операциям между кенийским филиалом и его головным офисом или любыми другими связанными сторонами-нерезидентами. Компания-резидент Кении, применяющая режим льготного налогообложения, который осуществляет операции со связанной компанией-резидентом, не применяющей такой режим, также должна придерживаться принципа «на расстоянии вытянутой руки».

Некоторые ставки налога, удерживаемого у источника выплат в Кении

№	Облагаемый доход	Ставка налога для резидента, %	Ставка налога для нерезидента, %
1	Дивиденды (для держателей акций, имеющих менее 12,5% права голоса)	5	15
2	Проценты (включая предполагаемые проценты)	15	15
3	Доходы с ценных бумаг на предъявителя	25	25
4	Доходы с государственных облигаций на предъявителя со сроком погашения более 2 лет	15	15
5	Роялти	5	20
6	Управленческие или профессиональные сборы, включая оплату обучения	5	20
7	Аренда недвижимости	Не облагается	30
8	Аренда собственности кроме недвижимости	Не облагается	15

Источник: PWC, <https://taxsummaries.pwc.com/kenya/corporate/withholding-taxes>

¹³ Согласно данному принципу, для целей налогообложения величина цен (выплат) пересчитывается обратно к рыночным значениям, как если бы компании были независимы.



Кения подписала более десятка международных договоров об избежании двойного налогообложения. Подобные соглашения предусматривают более низкие ставки подоходного налога при применении трансфертного ценообразования. В список стран, с которыми у Кении действуют данные соглашения, входят Великобритания, Германия, Канада, Дания, Норвегия, Швеция, Индия, Франция, ЮАР, Иран, Республика Корея, Катар и ОАЭ, но не входит Российская Федерация.

Налоги на заработанную плату физических лиц (англ. payroll taxes). Подоходный налог (англ. «pay as you earn» tax) уплачивается по мере получения доходов физическим лицом. Компании обязаны вычитать сумму указанного налога из наличных и безналичных вознаграждений своим сотрудникам. Доход резидентов Кении облагается данным налогом независимо от того, работают они на территории Кении или за рубежом. С 1 января 2021 г. подоходный налог применяется на основе прогрессивной шкалы налоговых ставок:

- в размере 10% на часть годового дохода до 288 тыс. шиллингов или 2,5 тыс. долл. США;
- в размере 25% на часть годового дохода выше 288, но ниже 388 тыс. шиллингов;
- в размере 30% на часть годового дохода выше 388 тыс. шиллингов или 3,4 тыс. долл. США.

Кроме подоходного налога с доходов физических лиц удерживаются взносы в Национальный фонд социального страхования и Национальный фонд медицинского страхования, сборы в Национальное управление производственного обучения.

Налог на добавленную стоимость (НДС, англ. VAT, value-added tax). Налогом на добавленную стоимость в Кении облагается продажа товаров и оказание услуг, а также импорт товаров или услуг в Кению. Зарегистрированные в Кении лица, осуществляющие продажу товаров, облагающихся стандартной ставкой налога, имеют право на возврат входящего НДС.

Лица, чей годовой оборот налогооблагаемых товаров превышает 5 млн шиллингов (43,4 тыс. долл. США), должны зарегистрироваться в качестве НДС-плательщика через электронную систему iTax¹⁴.

В отношении НДС в Кении действуют следующие налоговые режимы:

- обложение налогом по ставке 0%;
- обложение налогом по стандартной ставке 16%;
- освобождение от уплаты налога.

¹⁴ <https://itax.kra.go.ke/KRA-Portal/>



Акцизный сбор (англ. excise duty). Акцизный сбор взимается в соответствии с законом об акцизах как с произведенной на местном рынке продукции и импортированных товаров, так и с оказанных подакцизных услуг. В перечень подакцизных товаров входят бутилированная вода, безалкогольные напитки, сигареты, алкоголь, топливо, автомобили и импортные кондитерские изделия. Подакцизные услуги включают услуги мобильной сотовой связи, сборы, взимаемые за услуги по переводу денег, другие сборы, взимаемые финансовыми учреждениями.

Налог с оборота (англ. turnover tax). Налогом с оборота признается налог, взимаемый с валовой выручки компании в соответствии с разделом 12 (с) закона о подоходном налоге. Налог уплачивается резидентами, чей коммерческий оборот составляет более 1 млн шиллингов (8,7 тыс. долл. США), но фактически или по плану не превышает 50 млн шиллингов (433,7 тыс. долл. США). Применяемая ставка налога с оборота с 25 апреля 2020 г. составляет 1% от валовой выручки компании.

Данный налог не распространяется на компании с выручкой ниже 1 млн шиллингов (такие компании освобождены от налога с оборота, но обязаны подавать свои налоговые декларации) и выше 5 млн шиллингов. Также в налогооблагаемую базу не входят трудовые и рентные доходы, доходы, полученные от оказания управленческих и профессиональных услуг и доходы, облагаемые подоходным налогом при применении трансфертного ценообразования.

Налог с оборота (или минимальный налог, основанный на обороте) предназначен для налогоплательщиков, которые занимаются коммерческой деятельностью и получают доход, но по тем или иным причинам подлежащий уплате налог на прибыль таких налогоплательщиков составляет менее 1% от их валового оборота. Вопрос о возможном противоречии взимания налога с оборота положениям Конституции Кении в настоящее время решается судебными органами (в Апелляционном суде Кении).

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Кении

Кения является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1971 г. В 1965 г. Кения присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в 1994 г. — к Договору о патентной кооперации (РСТ), в 1998 г. — к Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколу к Мадридскому соглашению, однако до настоящего времени Кения не является участницей Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения.

Кения входит в Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO), но поскольку она не подписала Банжувский протокол по знакам, то зарегистрировать товарный знак в Кении в соответствии с региональной процедурой, предусмотренной данным протоколом, не представляется возможным.

При регистрации товарного знака в Кении можно воспользоваться международной или национальной процедурой.



Порядок регистрации товарного знака в Кении

Международная процедура

- 1) зарегистрировать или подать заявку в Роспатент на регистрацию такого же знака на территории РФ;
- 2) на основе этой базовой заявки/регистрации подать международную заявку в Роспатент;
- 3) Роспатент проводит проверку международной заявки и направляет ее в Международное бюро ВОИС (МБ ВОИС);
- 4) МБ ВОИС проводит формальную экспертизу заявки; вносит товарный знак в Международный реестр и публикует информацию в официальном Бюллетене;
- 5) МБ ВОИС уведомляет о международной регистрации Кенийский институт промышленной собственности;
- 6) Кенийский институт промышленной собственности (КИПИ) проводит экспертизу заявленного обозначения в соответствии с национальным законодательством. В случае положительного решения экспертизы КИПИ направляет в МБ ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

Национальная процедура

- 1) выбор национального агента¹⁵;
- 2) проведение предварительного поиска с целью проверки охраноспособности заявленного обозначения (не является обязательной процедурой);
- 3) подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: заявление; изображение товарного знака; указание выбранного класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) и перечня товаров/услуг внутри этого класса; доверенность на имя агента. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка;
- 4) оплата пошлин за подачу заявки и проведение экспертизы: 300 долл. США;
- 5) подача документов в Кенийский институт промышленной собственности при Министерстве промышленности, торговли и кооперации через агента;
- 6) экспертиза заявки: формальная (проверяется правильность и комплектность представленных документов и оплата пошлин); поиск (проверка заявленного обозначения на предмет наличия идентичного или аналогичного ранее зарегистрированного товарного знака); по существу (соответствие критериям охраноспособности — статьи 12-14 Закона Кении о товарных знаках);

¹⁵ http://www.kipi.go.ke/images/docs/journals/patent_agents_admitted_to_practice_before_kipi_01_04_2014.pdf



- 7) публикация и оппозиция: в случае положительного решения экспертизы заявка публикуется в Журнале промышленной собственности KIPPI (пошлина за публикацию — 60 долл. США). В течение 60 дней с даты публикации любое заинтересованное лицо может подать возражение против регистрации товарного знака;
- 8) регистрация: если в течение указанного периода времени возражений не поступило или они были преодолены заявителем, заявителю выдается Свидетельство о регистрации, а товарный знак вносится в Реестр товарных знаков (пошлина за регистрацию — 150 долл. США);
- 9) продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет, начиная с даты подачи заявки, и может быть продлена неограниченное количество раз на следующие периоды по 10 лет при оплате соответствующей пошлины (200 долл. США).



Сельское хозяйство

Аграрный сектор характеризуется высокой значимостью в экономике Кении. В 2020 г. на его долю пришлось 19,6% ВВП, еще 25-27% ВВП генерируется косвенно, т.е. через связи сельского хозяйства с другими секторами.

Доля занятых в сельском хозяйстве составляет 54,3% от всего экономически активного населения, при этом в сельской местности данный показатель достигает 80%. Фермеры, ведущие хозяйственную деятельность на земельных наделах площадью 3 га, поставляют 70% товарной продукции АПК.

В структуре сельского хозяйства по видам деятельности преобладает растениеводство, на которое приходится 80% продукции. Еще 15% занимает животноводство, 3% — лесное хозяйство, 2% — рыболовство и рыбоводство.

По итогам 2020 г. общий объем производства продукции растениеводства составил 25,4 млн тонн, увеличившись на 20,9% относительно уровня 2016 г. Преобладающими товарными группами являются овощи, технические культуры и зерновые, на которые суммарно в 2020 г. пришлось 18,7 млн тонн или 73,4% продукции отрасли в относительном выражении.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи*	4 712,2	5 407,4	6 129,6	6 548,5	6 955,1
Картофель	1 335,9	1 519,9	1 870,4	1 979,0	1 859,8
Капуста	776,0	764,5	674,3	829,3	943,6
Маниок	571,8	789,8	946,0	845,3	898,1
Сахарный тростник	7 094,6	4 751,6	5 262,2	4 606,1	6 799,9
Зерновые	3 892,0	3 711,1	4 806,0	4 621,3	4 881,3
Кукуруза	3 339,0	3 186,0	4 013,8	3 582,0	3 789,0
Пшеница	214,7	165,2	336,6	366,2	404,7
Сорго	117,0	144,0	189,0	288,0	315,0
Бананы	1 288,6	1 434,2	1 414,2	1 715,8	1 856,7
Чай	473,0	439,9	493,0	458,9	569,5

Источник: FAO STAT, *в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры



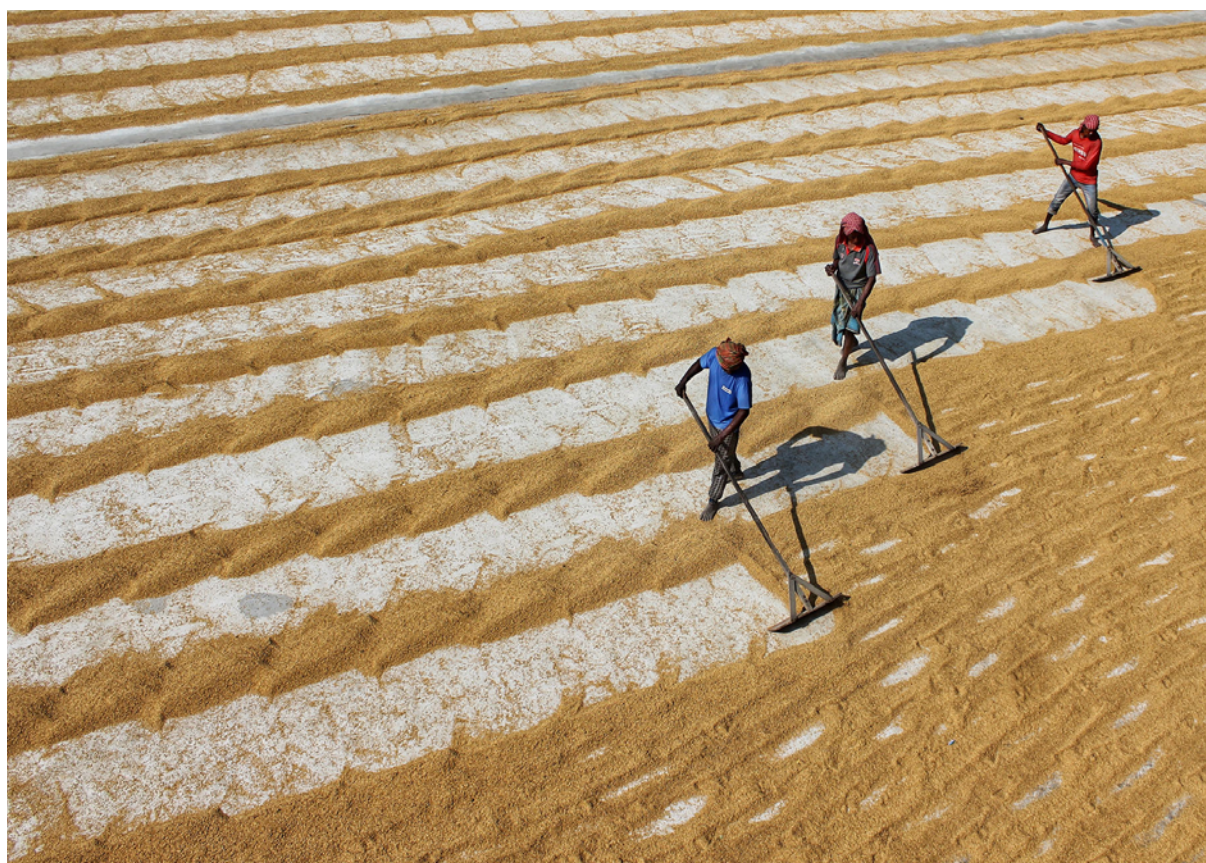
Согласно данным ФАО за 2020 г., в Кении насчитывалось 36,0 млн коз, 25,3 млн овец, 21,7 млн голов КРС и 649 тыс. свиней. поголовье птицы составляет около 57,2 млн голов.

Вследствие пандемии COVID-19 производство мяса КРС в Кении сократилось практически на четверть ввиду падения располагаемых доходов населения и перебоев в цепочках поставок. Данный объем частично заместился благодаря увеличению объема производства мяса птицы и мелкого рогатого скота.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд штук	1,5	1,6	1,9	2,0	2,2
Мясо КРС, тыс. тонн	529,0	589,0	632,6	700,6	519,8
Мясо птицы, тыс. тонн	84,3	106,3	131,4	115,4	148,0
Свинина, тыс. тонн	10,8	12,4	13,3	14,2	13,6
Молоко, млн тонн	5,3	4,7	4,9	5,5	5,5
Рыба и морепродукты*, тыс. тонн	156,9	134,7	141,4	144,1	150,0

Источник: FAOSTAT, *оценка



Важные события в истории развития сельского хозяйства Кении

- **1935 Компании**

Создана крупная компания пищевой и перерабатывающей промышленности — Premier Foods Limited, в настоящее время выпускающая разнообразную продукцию под брендами Peptang, Пер и Orchid Valley (соки, джемы, арахисовая паста, мед, соусы и т.д.).
- **1946 Компании**

Основание одного из лидеров рынка кофе Кении — компании Eaagads Limited, торгующейся на местной фондовой бирже.
- **1963 Внешняя политика**

Обретение Кенией независимости от Великобритании, присоединение к Африканскому союзу — международной межправительственной организации, объединяющей 55 государств Африки.
- **1963 Новые институты**

Создание Кенийского союза плантаторов и сельскохозяйственных работников (КРАУУ) — профсоюза, объединяющего сотни тысяч занятых в сельском хозяйстве страны.
- **1964 Внешняя политика**

Вступление Кении в Международный валютный фонд (МВФ).
- **1965 Сделки M&A**

Приобретение компании Kenya Cannery конгломератом Del Monte Corporation (США) с переименованием в Del Monte Kenya. Сегодня Del Monte Kenya производит консервированные ананасы, соковые концентраты, фруктозу и корма для КРС.
- **1966 Компании**

Образование диверсифицированной компании Kakuzi. Компания специализируется на производстве и экспорте авокадо, чая, макадамии, голубике, также занимается животноводством.
- **1977 Внешняя политика**

Вступление Кении в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
- **1979 Внешняя политика**

Старт проектов Международного фонда сельскохозяйственного развития (IFAD) в Кении.
- **1985 Компании**

Основание компании Bidco Africa — крупнейшего производителя FMCG-товаров как в Кении, так и в Восточной Африке. Основной ассортимент включает в себя растительные масла и жиры, средства персональной гигиены, корма для животных, а также продукты питания и напитки.
- **1994 Новые институты**

Основание Международного исследовательского института животноводства (ILRI), образованного посредством слияния Международной лаборатории по изучению болезней животных в г. Найроби, Кения и Международного центра животноводства в г. Аддис-Абеба, Эфиопия.
- **1994 Сделки M&A**

Британская группа Camellia увеличила долю владения в компании Kakuzi до 50,1%.
- **1994 Внешняя политика**

Вступление Кении во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **1996 Новые институты**

Образование Кенийского цветоводческого совета (KFC).
- **1997 Новые компании**

Запуск кенийской биржи сельскохозяйственных товаров (KACE) — частной организации, осуществляющей торговые операции, сбор и обработку данных о ценах, рыночной конъюнктуре и т.д.



- **2008 Развитие отрасли**

Разработана Стратегия развития рисоводства Кении. Общая цель заключается в увеличении площадей под посадку риса как под естественным (дождевым), так и под искусственным орошением. Это ведет к увеличению объемов производства и потребления риса в рамках продовольственной безопасности. За 2008-2018 гг. душевое потребление риса в стране увеличилось с 12,0 до 20,6 кг/чел.
- **2010 Развитие отрасли**

Принятие Стратегии развития сельского хозяйства (ASDS) на 2010-2020 гг.
- **2010 Развитие отрасли**

Утверждение среднесрочного инвестиционного плана аграрного сектора до 2015 г.
- **2011 Внутренняя политика**

Утверждение новой политики продовольственной безопасности (FNSP).
- **2013 Развитие отрасли**

Принятие Стратегии развития и управления промыслом тунца.
- **2014 Компании**

Основание компании Twiga Foods, специализирующейся на построении цепочек поставок продуктов в пищевой промышленности и ритейле посредством B2B-платформы.
- **2014 Развитие отрасли**

Принятие Кенийской программы повышения качества зерна (КСЕР). Впоследствии она была расширена и получила название КСЕР-CRAL. Целями программы являются обеспечение продовольственной безопасности (особенно в части противостояния изменениям климата в засушливых регионах ASAL¹⁶) и поддержка малых фермеров, выращивающих кукурузу, сорго, просо и бобовые.
- **2017 Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии климатически оптимизированного сельского хозяйства на 2017-2026 гг. с целью трансформации и переориентации сельскохозяйственных систем для эффективной поддержки развития и обеспечения продовольственной безопасности в условиях изменяющегося климата.
- **2018 Развитие отрасли**

Принятие стратегического плана деятельности государственного департамента животноводства на 2018-2022 гг.
- **2019 Сделки M&A**

Инвестиционная фирма Adenia Partners объявила о завершении мажоритарного инвестирования в компанию Quick Mart Limited, которая управляет сетью из 11 супермаркетов в Кении. Сумма сделки составила 230 млн евро. Данная сделка также подготовила почву для слияния Quick Mart с Tumaini Self Service Limited — еще одним оператором супермаркетов в Кении, который Adenia приобрела годом ранее. Общее число магазинов Quick Mart и Tumaini составляет 25 точек, что делает объединенную компанию третьим по величине игроком розничной торговли страны.
- **2019 Развитие отрасли**

Разработана десятилетняя Стратегия роста и трансформации аграрного сектора.
- **2019 Развитие отрасли**

Принятие Национального инвестиционного плана аграрного сектора на 2019-2024 гг. Данный план в первую очередь направлен на повышение уровня доходов мелких фермеров, развитие инфраструктуры и проведение НИОКР.
- **2021 Сделки M&A**

B2B-платформа Twiga Foods привлекла 50 млн долл. США от нескольких инвесторов с целью расширения сети дистрибуции продуктов питания в Кении.
- **2022 Внешняя политика**

Подписание соглашения о двустороннем сотрудничестве в сельском хозяйстве между Кенией и Демократической Республикой Конго (ДРК).

Источник: FAO, EMIS, открытые источники

¹⁶ Англ. arid and semi-arid lands.



Поддержка сельского хозяйства

Министерство сельского хозяйства, животноводства, рыболовства и ирригации является ответственным органом за разработку, реализацию и мониторинг сельскохозяйственной политики¹⁷.

Основными целями сельскохозяйственной политики Кении являются укрепление продовольственной безопасности, повышение производительности и объема производства, а также улучшение доступа к рынкам и торговле.

В настоящее время действует Стратегия развития сельского хозяйства на 2019–2029 гг. (англ. ASTGC, Agricultural Sector Transformation and Growth Strategy), основными целями которой являются увеличение доходов мелких фермеров, скотоводов и рыбаков, увеличение сельскохозяйственного производства и добавленной стоимости, повышение продовольственной безопасности домохозяйств¹⁸.

Для достижения указанных целей планируется поддерживать не только самих фермеров, но и малое и среднее предпринимательство, непосредственно связанное с фермерством. Например, предусматривается поддержка организаций, которые предоставляют фермерам ирригационное оборудование.

В Стратегии указаны следующие меры поддержки: предоставление бесплатных государственных услуг (по регистрации и пр.), субсидирование (закупки удобрений и семян и пр.), информационная поддержка (рекомендации по использованию конкретных видов удобрений и пр.).

В рамках обеспечения продовольственной безопасности Национальным советом по зерну и продуктам (англ. NCPB, National Cereals and Produce Board) выполняется функция по хранению резервов продовольствия (зерна, бобовых культур, риса, сухого молока или их денежного эквивалента)¹⁹.

Пополнение резервов осуществлялось за счет покупки необходимой продукции у фермеров во время сбора урожая. Запасы резервов используются во время засухи или при дефиците товаров на рынке.

¹⁷ <https://kilimo.go.ke/about-us/>

¹⁸ <https://kilimo.go.ke/wp-content/uploads/2022/03/ASTGS-Abridged-version.pdf>

¹⁹ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s384-02_e.pdf

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2017 г. по причине рекордной засухи импорт продукции АПК Кении достиг пиковых значений — 7,2 млн тонн или 3,2 млрд долл. США. После этого импорт снизился, однако в 2019-2020 гг. показал тенденцию к росту в стоимостном выражении при относительной стагнации в натуральном. В 2020 г. агроимпорт Кении составил 2,6 млрд долл. США, увеличившись на 3,2% по сравнению со значениями предыдущего года, но сократившись в натуральном на 2,6%. В рассматриваемом периоде средний годовой рост импорта продукции АПК в стоимостном выражении составил 10,3%, в натуральном — 8,3%.

Динамика импорта продукции АПК Кении в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

В силу своего географического положения и быстрорастущего населения Кения не в состоянии полностью обеспечивать себя продовольствием. Основу импорта составляют пальмовое масло и зерновые, а также зернобобовые культуры. В 2020 г. на пальмовое масло пришлось 31,6% всего стоимостного импорта страны. При этом доля зерновых и зернобобовых также составила более 30%. Среди данной группы товаров преобладали пшеница (17,4%) и рис (9,4%).

Структура импорта продукции АПК Кении, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Масло пальмовое	1 142,6	830,1	31,6%
2	Пшеница	1 882,4	458,4	17,4%
3	Рис	604,4	246,9	9,4%
4	Сахар свекловичный и тростниковый	444,2	232,8	8,9%
5	Кукуруза	271,5	68,9	2,6%
6	Питьевое молоко и сливки	72,9	45,0	1,7%
7	Сухое молоко	11,1	34,2	1,3%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
8	Виски	6,8	27,5	1,0%
9	Горох	68,7	25,1	1,0%
10	Макаронные изделия	48,0	22,6	0,9%
	Прочие продукты	762,6	636,6	24,2%
	Итого	5 315,2	2 627,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

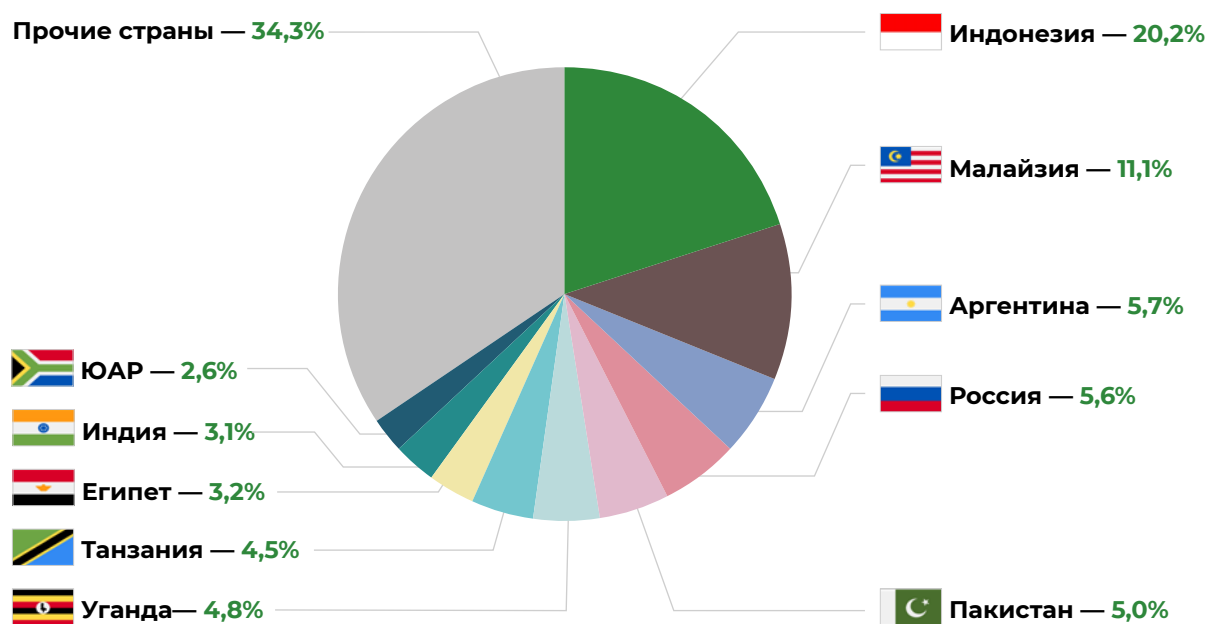
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Кению в 2020 г. являлись Индонезия (20,2%), Малайзия (11,1%), Аргентина (5,7%), Россия (5,6%) и Пакистан (5,0%). На долю топ-10 стран пришлось 65,7% импорта продукции АПК страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Кению, 2016-2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Индонезия	391,6	477,0	377,4	387,9	530,4
2	Малайзия	64,2	115,6	143,5	115,8	290,8
3	Аргентина	7,2	90,9	104,1	128,0	148,7
4	Россия	78,3	136,6	176,8	148,7	147,9
5	Пакистан	121,7	157,3	140,3	161,9	131,6
6	Уганда	165,0	364,1	424,7	235,6	125,8
7	Танзания	44,4	62,9	66,7	116,1	117,8
8	Египет	104,5	99,0	72,7	102,8	83,7
9	Индия	89,0	80,9	86,0	61,2	82,8
10	ЮАР	46,9	128,4	60,8	61,2	68,1
	Прочие страны	665,4	1 478,6	822,3	1 027,8	900,3
	Итого	1 778,3	3 191,1	2 475,4	2 547,0	2 627,9

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Кении в стоимостном выражении, 2020 г., %

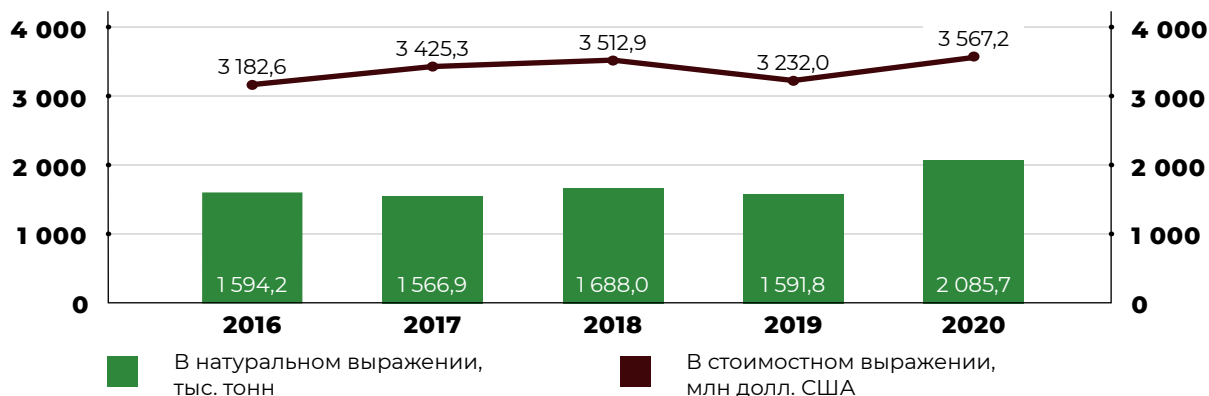


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Кения является преимущественно аграрной страной: на продукцию АПК приходится около 60% всего экспорта Кении в стоимостном выражении. В 2020 г. экспорт достиг почти 3,6 млрд долл. США или 2,1 млн тонн, увеличившись на 10,4% в стоимостном выражении и 31,0% в натуральном. В 2016-2020 гг. среднегодовой рост в стоимостном выражении составил 2,9%, в натуральном — 6,9%.

Динамика экспорта продукции АПК Кении в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Чай и кофе, а также срезанные цветы являются ключевыми продуктами экспорта АПК Кении. В стоимостной структуре экспорта на эти товарные позиции в 2020 г. пришлось 56,4%. При этом доля экспорта чая составила 34,3%, цветов — 16,0%, кофе — 6,1%.

Структура экспорта продукции АПК Кении, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Чай	575,5	1 224,3	34,3%
2	Срезанные цветы	141,2	572,2	16,0%
3	Кофе	45,4	215,8	6,1%
4	Авокадо	79,1	116,3	3,3%
5	Масло пальмовое	155,3	115,5	3,2%
6	Сигары и сигареты	10,7	96,1	2,7%
7	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	52,4	78,3	2,2%
8	Прочие овощи свежие	20,6	78,1	2,2%
9	Пищевые продукты прочие	24,9	69,6	2,0%
10	Деревья и прочие живые растения	125,5	62,7	1,8%
	Прочие продукты	855,2	938,3	26,3%
	Итого	2 085,7	3 567,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Кении в 2020 г. являлись Пакистан (14,3%), Великобритания (12,2%) и Нидерланды (11,3%). На долю топ-10 стран пришлось 65,2% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Кении, 2016-2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Пакистан	389,6	609,1	571,5	435,1	508,5
2	Великобритания	356,9	354,8	382,4	375,7	433,8
3	Нидерланды	389,2	398,6	445,7	431,7	402,1
4	Уганда	155,9	162,4	170,1	185,2	236,6
5	Египет	189,4	174,9	178,8	175,1	166,0
6	ОАЭ	178,1	180,8	201,6	161,2	163,8

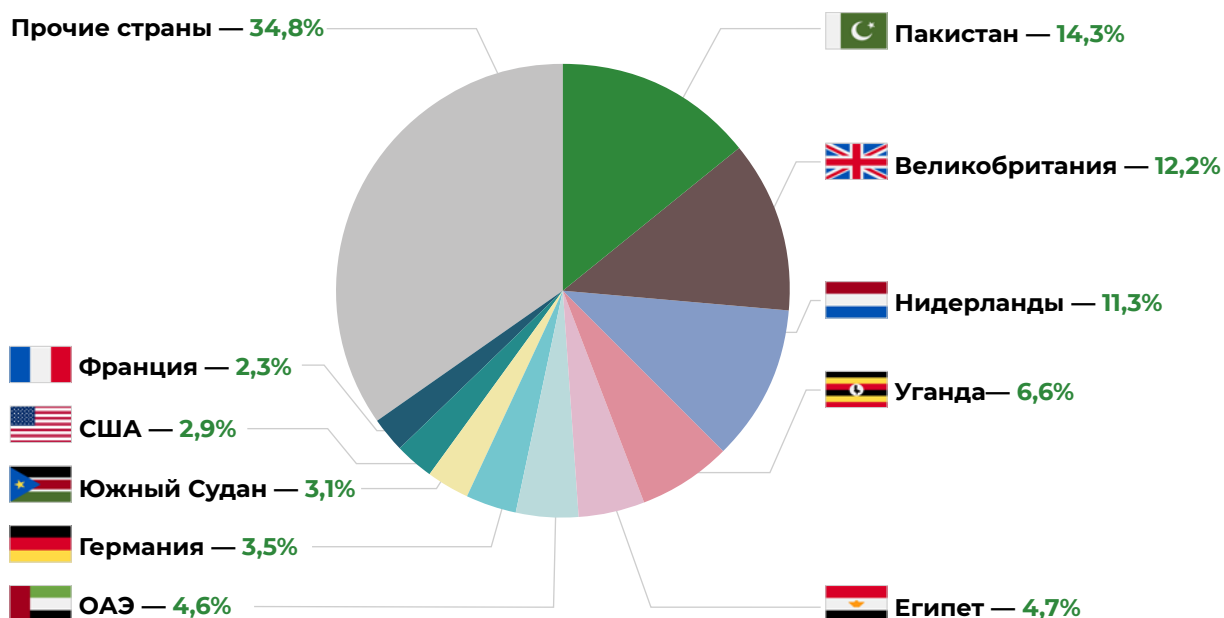


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
7	Германия	102,1	104,0	102,5	105,3	123,1
8	Южный Судан	67,3	70,3	64,5	57,5	109,2
9	США	112,1	138,9	117,0	98,3	103,1
10	Франция	61,9	74,5	78,8	74,3	80,5
	Прочие страны	1 180,1	1 156,9	1 199,9	1 132,5	1 240,5
	Итого	3 182,6	3 425,3	3 512,9	3 231,9	3 567,2

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Кении в стоимостном выражении, 2020 г.



Источник: ITC Trade Map

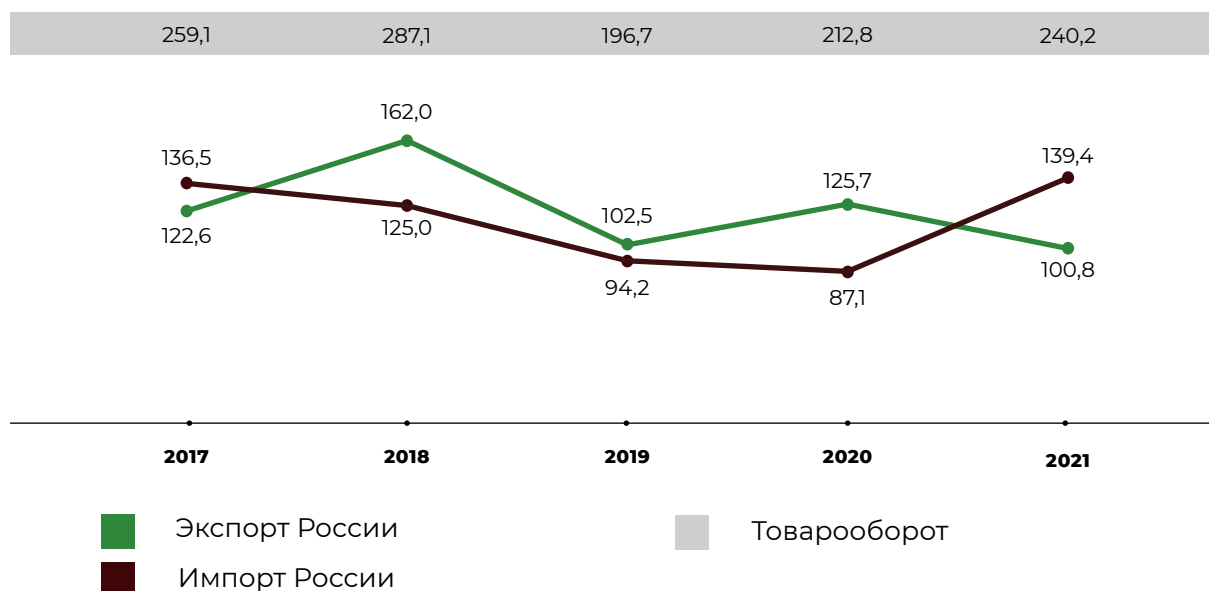
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Кенией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Кенией в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 12,9% и составил 240,2 млн долл. США.

Агроэкспорт России в Кению в 2021 г. в сравнении с 2020 г. снизился на 19,8% до 100,8 млн долл. США, а импорт России из Кении вырос на 60,0% до 139,4 млн долл. США.

Российский экспорт в Кению в 2021 г. составлял 42,0% от товарооборота продукции АПК между Россией и Кенией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Кении в 2021 г. составил 47,6 тыс. тонн на сумму 139,4 млн долл. США. На долю Кении приходилось 0,4% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта из Кении в 2021 г. являлись чай (49,2%), срезанные цветы (34,4%), авокадо (10,7%).

Рост импорта России из Кении в стоимостном выражении на 60,0% обусловлен преимущественно увеличением поставок срезанных цветов (в 3,4 раза к 2020 г.) и чая (+27,7%).

Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Чай	32,5	68,6	49,2%
Срезанные цветы	6,5	48,0	34,4%
Авокадо	6,6	14,9	10,7%
Кофе	0,3	2,2	1,5%
Горох	0,2	0,9	0,6%
Прочие продукты	1,4	4,8	3,5%
Итого	47,6	139,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. из России в Кению было ввезено 387,8 тыс. тонн продукции на сумму 100,8 млн долл. США. На долю Кении приходилось 0,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта в 2021 г. являлись пшеница (98,0%) и масло подсолнечное (1,5%).

Снижение российского экспорта в Кению в стоимостном выражении на 19,8% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-26,7 млн долл. США к 2020 г.). При этом начались поставки подсолнечного масла (+1,5 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	386,4	98,8	98,0%
Масло подсолнечное	0,9	1,5	1,5%
Пиво	0,4	0,1	0,1%
Прочие продукты	0,2	0,4	0,4%
Итого	387,8	100,8	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Кению

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Кению оценивается на уровне **330 млн долл. США**. Среди российской агропродукции наибольшим потенциалом поставок обладают пшеница, кукуруза, горох и фасоль.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Кении

- большая разница между уровнями доходов различных классов потребителей;
- спрос на премиальные товары, который постепенно усиливается по мере роста располагаемых доходов и урбанизации;
- гостинично-ресторанный сектор постепенно развивается, увеличивая спрос на более качественные и дорогие продукты питания, а международные сети заведений общественного питания увеличивают долю своего присутствия;
- открытость потребителей к импортным брендам и продуктам питания, особенно снекам, молочной продукции, макаронным изделиям и соусам;
- повышенный спрос также отмечается на продукцию частных торговых марок, которую предлагают местные продовольственные магазины;
- несмотря на популярность традиционных форматов розничной торговли, все больше потребителей переходят к современным розничным сетям и чаще посещают супермаркеты;
- производители продуктов питания и напитков все чаще используют платформы социальных сетей, такие как Facebook и Instagram, TikTok для охвата более широкой потребительской аудитории, предлагая широкий спектр продуктов и принимая различные способы оплаты;
- потребители в Кении зачастую покупают продукции иностранных брендов с запасом на случай, если произойдут перебои в поставках и будет дефицит;
- говоря о частных торговых марках, большим спросом пользуется та продукция, которая производится из импортного сырья.



Отраслевые тенденции

Злаки

- высокие темпы роста населения являются одним из ключевых факторов увеличения потребления зерновых в Кении;
- кукуруза является основной потребляемой в Кении культурой и высоко востребована на рынке. В неурожайные годы потребность в импорте может превышать 1 млн тонн. Зерно используется как для производства пищевых продуктов, так и для кормления животных, при этом потребители предпочитают кукурузу с белыми зернам;
- Кения почти полностью зависима от импортных поставок пшеницы, а потребность в культуре поддерживается со стороны растущего хлебопекарного сектора. Потенциальный объем рынка можно оценить на уровне 2,2 млн тонн в год;
- несмотря на высокие потребности в импорте зерновых, политику Восточноафриканского сообщества и Кении в отношении этой отрасли можно назвать протекционистской, хотя в связи с постоянно растущими ценами ситуация быстро меняется. Ввоз кукурузы облагается 50%-ной пошлиной (временно отменена для кормовой желтой кукурузы в рамках квоты до 31.10.22), ввоз пшеницы — 35%-ной пошлиной (для зарегистрированных переработчиков пошлина снижена до 10%), а ввоз риса — 35%-ной пошлиной (или 200 долл. США/тонна).



Растительные масла

- спрос на растительные масла увеличивается, поскольку они считаются неотъемлемой частью национальной кухни, а производители расширяют предлагаемый ассортимент, добавляя в бутилированное масло различные специи и добавки;
- зачастую масло покупают бутылками 5 л, поскольку кенийцы предпочитают запасаться продуктами впрок. Более того, в Кении масло можно приобрести на разлив, принеся с собой бутылку нужного размера;
- из производителей наибольшую долю рынка, примерно 39%, занимает Bidco Africa Ltd.;
- в 2021 г. объем потребления растительных масел в Кении составил 192,1 млн л, увеличившись по отношению к 2020 г. на 3,2%.



Мясо и мясная продукция

- при покупке мяса и мясной продукции потребители с высокими и средними доходами ставят на первое место фактор качества и вкуса, а затем уже цену, в то время как для потребителей с низким уровнем доходов важна цена;
- для потребителей важную роль играет свежесть мяса, при покупке кенийцы почти всегда интересуются, когда был произведен убой;
- важным аспектом является запах мяса, из-за которого большая часть потребителей делает выбор в пользу курицы или говядины вместо баранины и козлятины;
- наибольшим спросом у местного населения пользуется свежее или охлажденное мясо;
- согласно опросу потребителей, выбор магазина при покупке мяса в большей степени зависит от удобного расположения торговой точки, чистоты внутри торговой точки, а также соотношения ассортимента свежего мяса по доступным ценам.



Молоко и молочная продукция

- в структуре потребления большая часть приходится на коровье молоко, затем следуют верблюжье и козье;
- крупные сети розничной торговли занимают большую часть в структуре потребления молока и молочной продукции, а ультрапастеризованное молоко является основным потребляемым продуктом;
- в процессе принятия решения о покупке молока и молочной продукции главную роль играет цена, а затем уже качество, вкусовые особенности продукта и бренд;
- несмотря на рост спроса на пакетированное питьевое молоко, в Кении остается довольно высокая приверженность потребителей к разливному питьевому молоку;
- в значительной степени растет спрос на кисломолочную продукцию, например на йогурты. Производители начинают внедрять новые вкусовые решения, добавляя различные фрукты, семечки и орехи, делая продукцию подходящей под любой запрос клиента;
- согласно опросу, для более 67% респондентов цена играет ключевую роль в момент принятия решения о покупке упакованной молочной продукции, затем следует качество и бренд.



Рыба и морепродукты

- рыба является относительно дорогостоящим продуктом в Кении. Потребление рыбы прямо коррелирует с уровнем дохода домохозяйств. Цена является одним из ключевых факторов, влияющих на успех продвижения на рынке;
- кенийцы предпочитают покупать рыбу на местных рынках или в специализированных магазинах. При этом рыба не является основным продуктом питания в стране: местное население потребляет ее не чаще одного раза в неделю или реже;
- из готовой рыбной продукции население предпочитает рыбное филе или пирожки (самоса) с рыбой. Также популярными являются рыбные тефтели;
- при выборе рыбы и морепродуктов для потребителей главную роль играет питательность продукции, а также ее вкус.



Вода бутилированная

- последствием пандемии Covid-19 стал переход потребителей с маленьких и средних бутылок на большие (от 5 л);
- изначально спрос на бутилированную воду просел, поскольку потребители концентрировали свои расходы на товарах первой необходимости, но затем спрос выровнялся и начал увеличиваться, поскольку потребители стали больше задумываться о ЗОЖ, зная о пользе питьевой воды;
- лидером на рынке бутилированной воды в Кении является компания Aquamist Ltd., занимая более 25%;
- в последнее время увеличивается спрос на воду, обогащенную витаминами и минералами, а также с натуральными фруктовыми добавками.



Примеры успешных бизнес-кейсов

Диверсификация бизнеса

Bidco Africa — международная компания в секторе потребительских товаров родом из Кении, активно занимающаяся диверсификацией направлений деятельности.

В 2002 г. компания приобрела бренды Unilever в Кении (Kimbo и Cowboy). В 2016 г. создано совместное предприятие с Land O'Lakes Ltd. для производства корма для животных. В 2017 г. объявлены планы по введению в эксплуатацию 4 новых заводов общей стоимостью 200 млн долл. США, в т.ч. по производству лапши и напитков²⁰. В феврале 2019 г. появилась информация о расширении Bidco Africa в категории продуктов питания и напитков, что позволит компании стать ведущим производителем потребительских товаров в Восточной Африке с портфелем из более чем 40 брендов и более 25 тыс. сотрудников. Bidco Africa планирует стать игроком №1 на африканском рынке потребительских товаров к 2030 г.



²⁰ <https://www.reuters.com/article/ozabs-us-kenya-bidco-idAFKBN16A143>

Модернизация и развитие сектора розничной торговли

Кенийский ритейл сильно фрагментирован, где более 80% розничной торговли составляют независимые торговцы, а проблемы в цепочках поставок и отсутствие технологий для организации эффективного функционирования розничного сектора сильно увеличивают конечную стоимость продуктов питания.

Компания **Twiga Foods** ставит своей основной задачей решение проблем продовольственной безопасности. Twiga Foods создает альтернативную систему, целью которой является получение тех же результатов, что и модернизация розничной торговли на более развитых рынках, путем использования технологий и повсеместного распространения мобильных телефонов в сочетании с современной дистрибуцией и логистикой для агрегирования потребительского спроса и начала построения более эффективных цепочек поставок. Данная технология осуществляется путем инвестиций частного сектора в инфраструктуру розничной торговли.

Twiga Foods упрощает цепочку поставок между производителями свежих продуктов питания, производителями FMCG и розничными торговцами с помощью платформы электронной коммерции B2B. Это устраняет необходимость в посредниках, значительно снижая стоимость продуктов питания для потребителей. На сегодняшний день компания Twiga Foods имеет более 100 тыс. зарегистрированных клиентов, и каждый день она доставляет до 10 тыс. заказов.



Национальная кухня

Кенийская кухня — результат влияния африканских, азиатских и европейских традиций, что связано с периодом колонизации. Жители прибрежных регионов отдают предпочтение морепродуктам и рыбе, которые обычно готовят на открытом огне, в других регионах популярны фрукты и овощи с мясом. Стоит отметить, что кенийская кухня богата на специи и травы, здесь можно встретить самые необычные рецепты и сочетания ингредиентов. Любимый кенийцами способ приготовления еды — на углях. При этом, в кухне Кении сложно найти хотя бы одно блюдо, которое опишет всю Кению, в разных частях есть свои кулинарные традиции и предпочтения. Большинство кенийцев обладают непереносимостью лактозы, поэтому в большинстве случаев употребляют местное кислое молоко — мазива лала, но несмотря на этот факт, спрос на молочную продукцию остается на высоком уровне. Внутри страны основными продуктами питания являются кукуруза, просо, сорго, картофель, капуста, помидоры и бобы. Козлятина — наиболее популярный сорт мяса, затем следует говядина. На береговой линии популярны рыба и морепродукты.



Популярные блюда



Чapati — индийская лепешка, которую кенийцы употребляют только по праздникам и особым случаям. Делается из пшеничной или любой другой муки и обжаривается на большом количестве сливочного или растительного масла.



Угали — одно из самых главных блюд Кении, которое традиционно употребляют хотя бы раз в день. Блюдо готовится из кукурузной муки, которую вываривают до тех пор, пока она не превратится в густую пастообразную консистенцию.



Вали Ва Наци — кенийский кокосовый плов. Рис долгое время варят в кокосовом молоке с кусочками кокосовой стружки и с добавлением пряностей и соли. Подают обычно с тушеными овощами, рыбой на углях и куриным карри.



Самоса — индийская закуска, которая сильно популярна в Кении. Представляет из себя пирожки треугольной формы с начинкой из курицы, говядины и овощей.



Мкате Майай — кенийский вариант бисквита, который является любимым десертом на территории всей страны и который традиционно употребляют с чаем или кенийским кофе.



Мандаци — местные пончики, которые кенийцы едят на завтрак или употребляют вместе с чаем на ужин.

Торгово-распределительная сеть

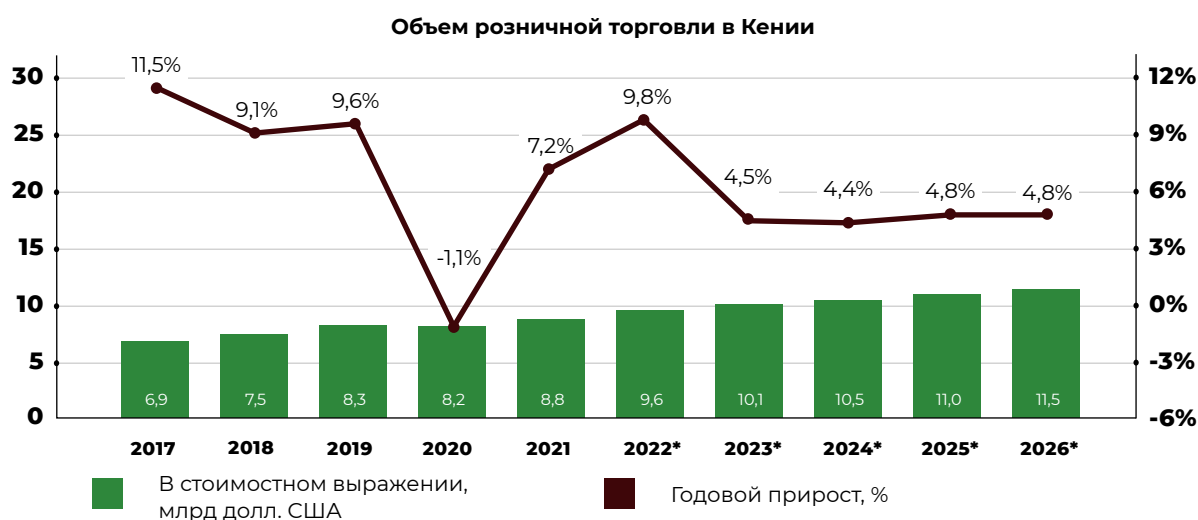
Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
National Cereals And Produce Board	Осуществляет импорт зерновых культур. Является агентом правительства по вопросам закупок, управления и распределения стратегических продовольственных резервов и запасов. Сайт: www.ncpb.co.ke
Trufoods Limited	Компания занимается импортом зерновых и масличных культур, а также ряда специй, молока и молочных продуктов. Сайт: www.trufoods.biz
Kenya Meat Commission	Это государственное учреждение образовано в 1950 г. с целью обеспечения потребителей высококачественным мясом и мясными продуктами. Имеет собственный завод по переработке и занимается импортом мясной продукции. Сайт: www.kenyameat.co.ke
Mega Wholesalers	Кенийская компания, которая специализируется на импорте, дистрибуции и розничной торговле. Ассортимент товаров включает широкий перечень продуктов питания для ритейла и гостинично-ресторанного сектора. Сайт: megawholesalers.co.ke
Adamji Multi Suppliers Limited	Компания занимается импортом и дистрибуцией продуктов АПК на территории Кении. Является одним из наиболее известных поставщиков в ресторанный сектор. Сайт: www.adamji.com



Розничная торговля

Сектор розничной торговли продуктами питания Кении продолжает расширяться в результате роста численности населения, урбанизации, повышения покупательной способности среднего класса, инвестиций в современные торговые площадки и торговые центры, а также ввиду выхода на рынок иностранных брендов, таких как Carrefour и Game Store. Расширение сектора отмечается в большинстве крупных городов даже несмотря на тот факт, что розничная торговля жестко регулируется в стране. При этом, к основным проблемам дальнейшего развития сектора относят чувствительность потребителей к цене, жесткое регулирование со стороны государства, последствия пандемии и инфляцию.



Источник: EMIS, *прогноз

Представители розничной торговли привлекают клиентов с помощью различных рекламных акций, карт лояльности, купоном и накопительных карт. Кроме того, ключевые розничные игроки активно внедряют онлайн-торговлю и сотрудничают с компаниями, предоставляющими услуги по доставке, чтобы лучше обслуживать своих клиентов. Местные производители и импортеры товаров, ориентированных на потребителя, используют рекламные акции в магазинах, скидки в выходные и/или праздничные дни, рекламные щиты, брошюры и/или листовки для рекламы товаров.

Крупные магазины розничной торговли



Choppies Enterprises Kenya — сеть супермаркетов, предлагающих мясную продукцию, свежие фрукты и овощи, хлебобулочные изделия, готовые продукты питания. Существует на рынке с 2015 г.

Сайт: www.choppies.co.ke



Game Stores — дискаунтер товаров FMCG. Game Stores является дочерней компанией южноафриканской компании JSE, Massmart Holdings.

Сайт: www.gamestores.co.ke



Carrefour — сеть гипермаркетов с широким ассортиментом продукции, невысокими ценами, расположенные в разных районах. Как правило, потребители отмечают большой выбор товаров, включая одежду и игрушки, удобную систему скидок и наличие большого количества полуфабрикатов.

Сайт: www.carrefour.ke



Chandarana Supermarkets — местная сеть супермаркетов, известная своим широким выбором продуктов питания. В настоящее время имеет более 17 филиалов. Находится в окрестностях в Найроби, Кисуму, Элдорете, Нанюки и Момбасе.

Сайт: www.foodplus.co.ke



Naivas Limited — сеть супермаркетов в Кении, которая специализируется на доставке продуктов питания, напитков и товаров первой необходимости на дом либо в офис. В ассортименте компании также присутствует бытовая техника, мебель, игрушки и одежда.

Сайт: www.naivas.co.ke



Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Кении стабильно развивается, предлагая местным жителям и туристам различные варианты гостиниц, отелей, ресторанов и кафе.

За последние 10 лет в Кении были открыты международные сети быстрого питания, такие как Kentucky Fried Chicken (KFC), Subway Ltd., Domino's Pizza, которые ежегодно увеличивают количество своих точек общественного питания, расширяясь не только в мегаполисах, но и в менее крупных городах. Американская пиццерия Papa John's International планирует открыть четыре ресторана в 2022 г.

Международные гостиничные бренды, такие как Best Western Group, Villa Rosa Kempinski, Crowne Plaza, Marriott Group, Dusit 2 International и Accor, также вышли на кенийский рынок и предлагают посетителям высокий уровень обслуживания.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- Кения — страна, которая насчитывает более 69 местных языков и диалектов, однако основным языком для ведения бизнеса и составления правительственной документации является английский;
- большинство кенийских компаний придерживаются строгой иерархии, а этика делового общения ориентирована на взаимоотношения с людьми и выстраивание долгосрочных отношений с сотрудниками практически всех уровней организации. Большинство жителей Кении — христиане (почти 83%), затем следуют мусульмане и язычники;
- кенийцы с большим уважением и гордостью относятся к своему местному развлечению — сафари, и зачастую предлагают деловым партнерам из других стран поучаствовать в данном мероприятии, никогда не отказывайтесь. Курение во время сафари запрещено. Не рекомендуется кормить животных и пытаться с ними сфотографироваться;
- для обмена визитками не стоит ждать какого-то определенного времени. Обычно ими обмениваются при встрече либо в конце беседы;
- во время общения кенийцы часто активно жестикулируют для усиления акцентов в разговоре, однако иностранцам следует избегать активной жестикуляции. Не следует общаться с кенийцами, скрестив руки на груди или держа их в карманах, данный жест считается невежливым и вызывает недоверие;
- на деловые встречи мужчинам необходимо иметь строгий деловой костюм синего, серого или иссиня-черного цветов, обязательно наличие галстука. Женщина может быть в строгом деловом платье, брючном костюме или костюме с юбкой. На менее официальных мероприятиях также важно наличие деловой одежды, но можно обойтись без галстуков;
- общепринятое приветствие в большинстве африканских стран — рукопожатие, сопровождаемое улыбкой, но стоит помнить, что в Кении рукопожатие должно быть более легким. Как и все африканские народы, кенийцы крайне сильно не любят спешку при приветствии и прощании, уделите этим процессам больше времени;



- участие в трапезе является неотъемлемой частью любой деловой встречи. Не отказывайтесь от приема пищи, в крайнем случае, кенийцы сочтут это как знак недоверия. Перед началом приема пищи и после него следует обязательно вымыть руки. Принимать пищу нужно только правой рукой и только после того, как старший по возрасту приступит к трапезе. Не стоит сразу съедать большие порции, чтобы оставить место в желудке для вторых блюд. Кенийцы считают, что есть и пить одновременно неприемлемо, поэтому напитки обычно подаются после обеда. Чтобы не выглядеть невежливым, старайтесь доедать все блюда, которые лежат на вашей тарелке;
- во время деловых переговоров следите за своими эмоциями: не повышайте голос, не смейтесь громко и не закатывайте глаза. Не стоит забывать, что не следует давать обещаний, которые не сможете сдержать. Хвастовство и необоснованность кенийцы расценивают как дурной тон.

Национальные праздники в Кении в 2022 г.

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
15 апреля	Хорошая пятница
17 апреля	Пасха
1-2 мая	День труда
4 мая	Ид аль-Фитр
1 июня	День Мадараки
10 июля	Праздник Озорства
10 октября	День меня
20 октября	День героев
12 декабря	День Республики
25 декабря	Рождество
26 декабря	День подарков
31 декабря	Канун Нового года