

Экспортный гид

Отруби пшеничные



Вьетнам



Экспортный гид

Отруби пшеничные



Вьетнам

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пшеничных отрубей во Вьетнам. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пшеничных отрубей во Вьетнам.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Вьетнам	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	37
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	38
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	42
3. Стандарты на продукцию	45
3.1. Требования к продукции.....	47
3.2. Требования к сертификации.....	47
3.3. Требования к упаковке и маркировке	48
4. Барьеры входа на рынок.....	49
4.1. Особенности таможенных процедур.....	51
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	58
5. Организация экспортных поставок	60
5.1. Логистика.....	62
5.2. Формы присутствия на рынке	68
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	69
6. Продвижение продукции	71
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	73
6.2. Отраслевые выставки.....	74
7. Особенности деловой культуры	76
8. Преимущества и риски осуществления поставок	81
8.1. Преимущества.....	83
8.2. Риски.....	84

9. Карта действий экспортера	85
10. Контактная информация	88
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	93
Приложение №1. Особые экономические зоны	101
Приложение №2. Нормативно-правовая база	105

Резюме

- Вьетнам — одна из самых быстроразвивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Рост больших городов и численности населения делают эту страну перспективным рынком для поставщиков продукции АПК.
- Благодаря своевременно принятым мерам Вьетнам, как и Китай, смог раньше других стран выйти из кризиса, вызванного пандемией COVID-19. В 2020 г. рост ВВП составил 2,9%, а к 2026 г. ожидается на уровне 6,9%. Это дает основание прогнозировать дальнейшее экономическое развитие, что, в свою очередь, будет означать продолжающуюся урбанизацию, более высокие доходы населения и развитие рынка продуктов питания в течение следующих 10 лет.
- По прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит 111,2 млн человек. При уровне урбанизации 36,6% можно ожидать, что продолжающаяся миграция жителей сельской местности в большие города в ближайшие годы приведет к активному развитию промышленности и сферы услуг, а также росту спроса на продукты питания.
- В экономике Вьетнама важную роль играет сельское хозяйство, на долю которого приходится почти 15,5% ВВП (51 млрд долл. США) и свыше трети (36,2%) рынка труда. Страна занимает четвертое место в мире по экспорту риса. Основными видами продовольственных товаров внутреннего производства являются кофе, каучук, чай, перец, соя, кешью, сахарный тростник, арахис, бананы, свинина, птица и морепродукты. Вьетнам также является крупным импортером сельскохозяйственной продукции. Так, в 2019 г. объем импорта составил 20 млрд долл. США.
- Внешняя торговля стала главным драйвером экономического роста страны: в 2020 г. экспорт составил 82,6% ВВП. Вьетнам заключил целый ряд соглашений о свободной торговле с такими важными рынками, как Европейский Союз, Евразийский экономический союз и Республика Корея, что открывает большие возможности как для импорта, так и для экспорта товаров. Однако сокращение мирового спроса из-за закрытия национальных экономик в результате пандемии COVID-19 негативно повлияло на развитие экспорта страны.
- Во Вьетнаме отсутствует собственное производство пшеницы. Спрос на пшеничные отруби удовлетворяется за счет импорта, а также за счет переработки пшеницы, импортируемой из других стран.
- В 2020 г. внутреннее производство отрубей во Вьетнаме составило около 354 тыс. тонн, увеличившись на 1,1% по сравнению с предыдущим годом. Среднегодовой прирост с 2016 г. составил 3%. Доля пшеничных отрубей, произведенных во Вьетнаме (из импортируемой пшеницы), занимала в 2016–2020 гг. от 25 до 37% в общей структуре потребления. Внутренний спрос на пшеничные отруби в значительной степени удовлетворяется за счет их импорта в готовом виде.

- Около 97% всего объема потребления пшеничных отрубей во Вьетнаме приходится на сектор производства кормов для животных. Оставшиеся 3% — на пищевую промышленность и розничную торговлю.
- В 2020 г. импорт пшеничных отрубей во Вьетнам составил 446,5 тыс. тонн на сумму 69,7 млн долл. США. Ежегодно страна импортирует от 300 до 600 тыс. тонн пшеничных отрубей. Основным поставщиком пшеничных отрубей во Вьетнам является Индонезия, на которую в 2020 г. пришлось 22,9% импорта в натуральном выражении и 25,1% в стоимостном.
- Россия является одним из крупнейших в мире поставщиков зерна и продуктов его переработки, в том числе пшеничных отрубей. В структуре импорта Вьетнама Россия занимает восьмое место как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2020 г. объем поставок пшеничных отрубей из России во Вьетнам составил 13,7 тыс. тонн на общую сумму 1,2 млн долл. США.
- К поставкам пшеничных отрубей из России во Вьетнам применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) — 0%. Основные экспортеры пшеничных отрубей во Вьетнам, в частности США, также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

CPTPP	Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership — Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о транстихоокеанском партнерстве
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
GSO	General Statistics Office — Главное статистическое управление Вьетнама
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MARD	Ministry of Agriculture and Rural Development — Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама
MOIT	Ministry of Industry and Trade — Министерство промышленности и торговли Вьетнама
NOIP	National Office of Intellectual Property — Национальное ведомство по интеллектуальной собственности Вьетнама
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВВП	валовой внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИС	информационная система

Список сокращений

КПВ	Коммунистическая партия Вьетнама
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССТ	соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФКП	федеральное казенное предприятие
ЭПЗ	экспортно-производственная зона
ЭПП	экспортно-производственное предприятие
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение



Вьетнам (Социалистическая Республика Вьетнам) — одна из самых быстроразвивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Благодаря рыночным реформам, начатым в 1986 г. в рамках политики обновления (вьетн. *Đổi Mới*), страна стала мировым центром производства одежды и текстиля, а также продукции с высокой добавленной стоимостью. С растущим населением, численность которого достигла в 2020 г. 98,4 млн человек, Вьетнам является перспективным рынком для экспорта российской продукции АПК.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 343,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 2,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 10 897 долл. США

Уровень инфляции: 3,2%

Приток ПИИ: 16,1 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 98,4 млн человек

Площадь страны: 310 070 км²

Крупнейшие города по численности населения: Хошимин (8,6 млн), Ханой (7,5 млн), Хайфон (2,0 млн), Кантхо (1,6 млн), Дананг (1,1 млн)

Уровень урбанизации: 36,6%

Уровень безработицы: 3,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (15,5%), промышленность (38,3%), сфера услуг (46,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (36,2%), промышленность (28,4%), сфера услуг (35,4%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; обувь; одежда; мебель, постельные принадлежности

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; пластмассы и изделия из них; нефть и нефтепродукты; черные металлы

Объем экспорта: 281,4 млрд долл. США

Объем импорта: 261,3 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Главное статистическое управление Вьетнама

Краткий обзор — Вьетнам



1

Содержание.



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

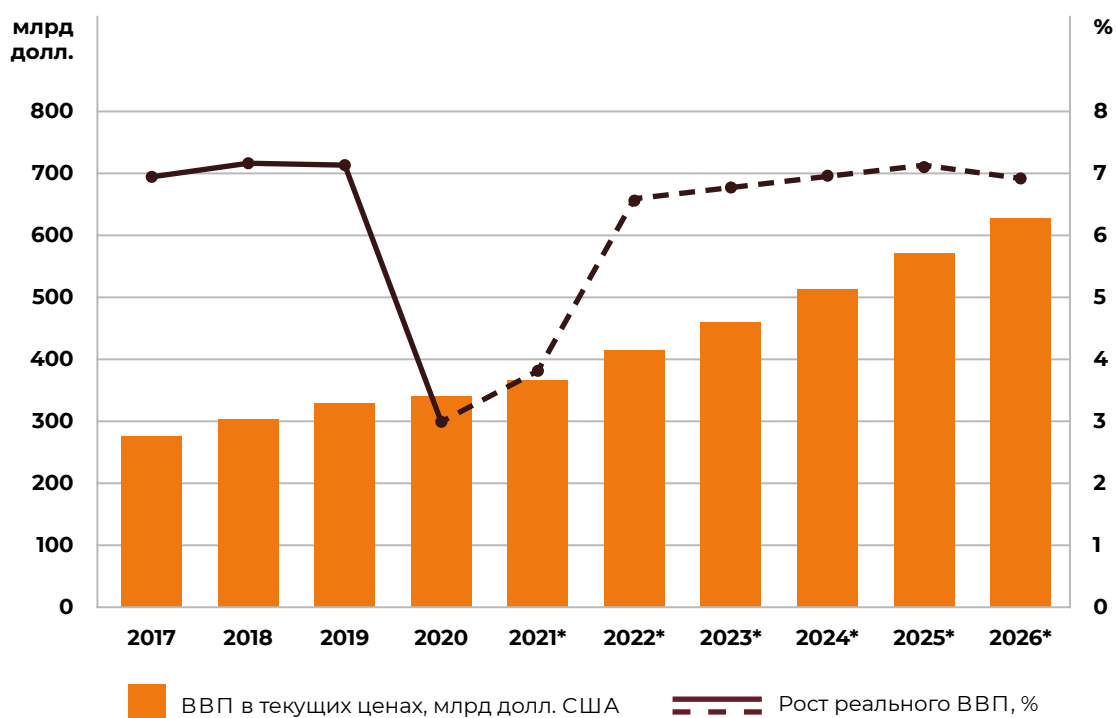
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

В первые дни пандемии COVID-19 правительство Вьетнама предприняло эффективные меры для сдерживания распространения вируса во избежание негативных последствий для здоровья населения и экономики страны. В 2020 г., по оценкам МВФ, рост ВВП составил 2,9%, по итогам 2021 г. ожидался 3,8%, а в перспективе до 2026 г. прогнозируется на уровне 6,6–7,1%.

Рис. 1. Динамика ВВП Вьетнама, 2017–2026 гг.

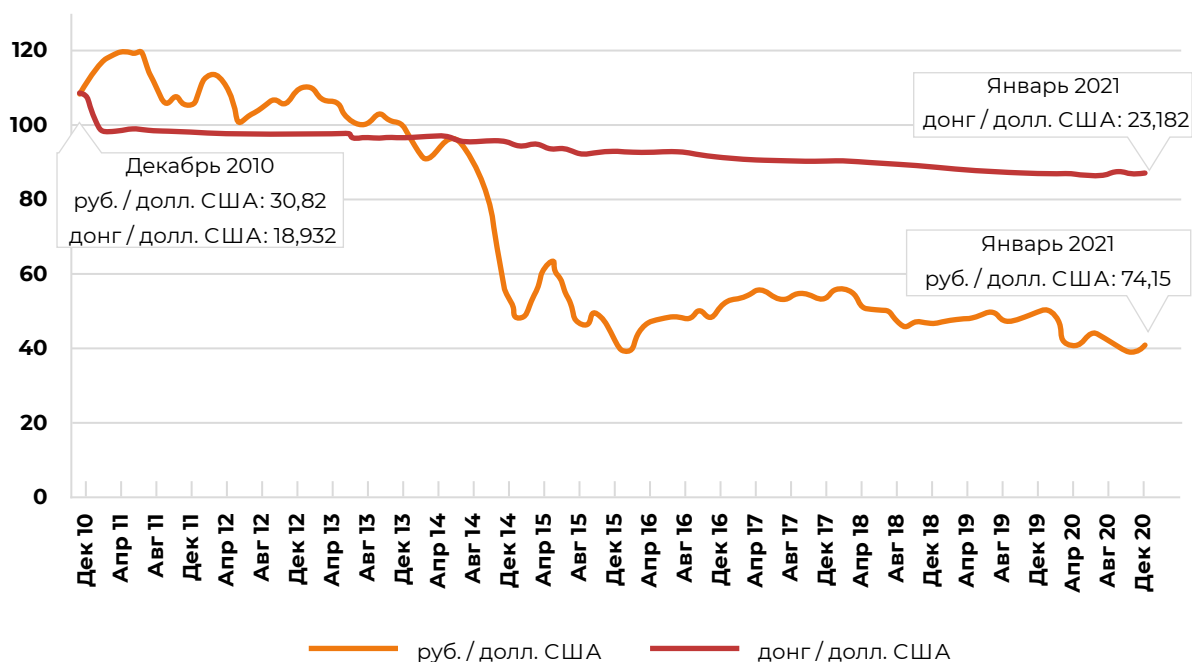


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

В течение последних 10 лет вьетнамский донг сохранял устойчивость. В 2020 г. национальная валюта укрепилась благодаря относительной стабильности экономики и экспортных поставок, в частности ноутбуков и других устройств, ставших предметами повышенного спроса в условиях социальной изоляции в период пандемии. В десятилетней перспективе донг представляется более сильным, чем российский рубль.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и вьетнамского донга к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.

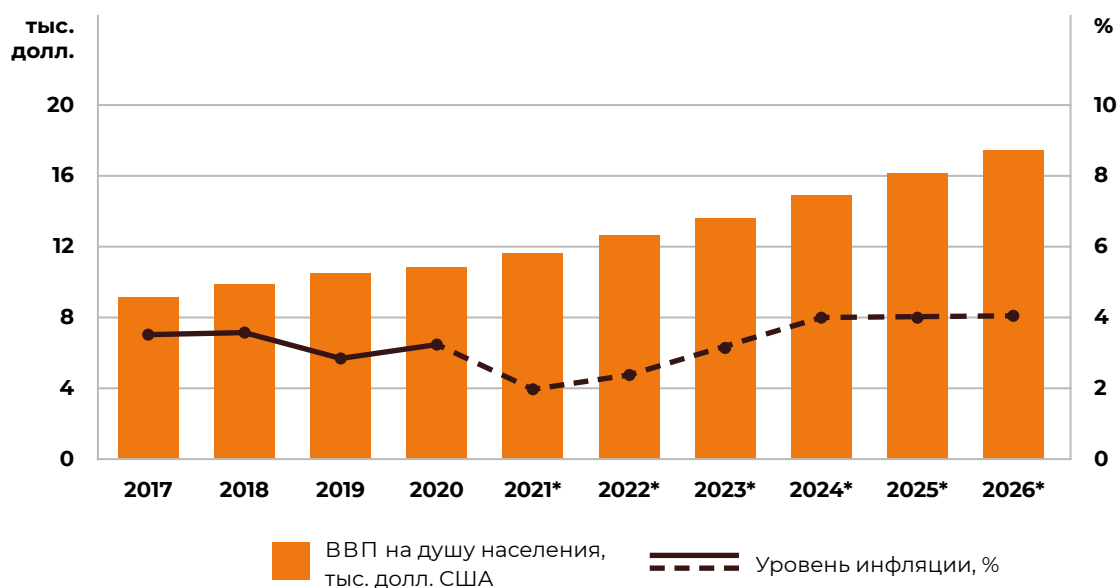


Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Прогнозируется, что ВВП Вьетнама на душу населения по ППС продолжит рост, тогда как инфляция в период 2022–2026 гг. не будет превышать 4%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.

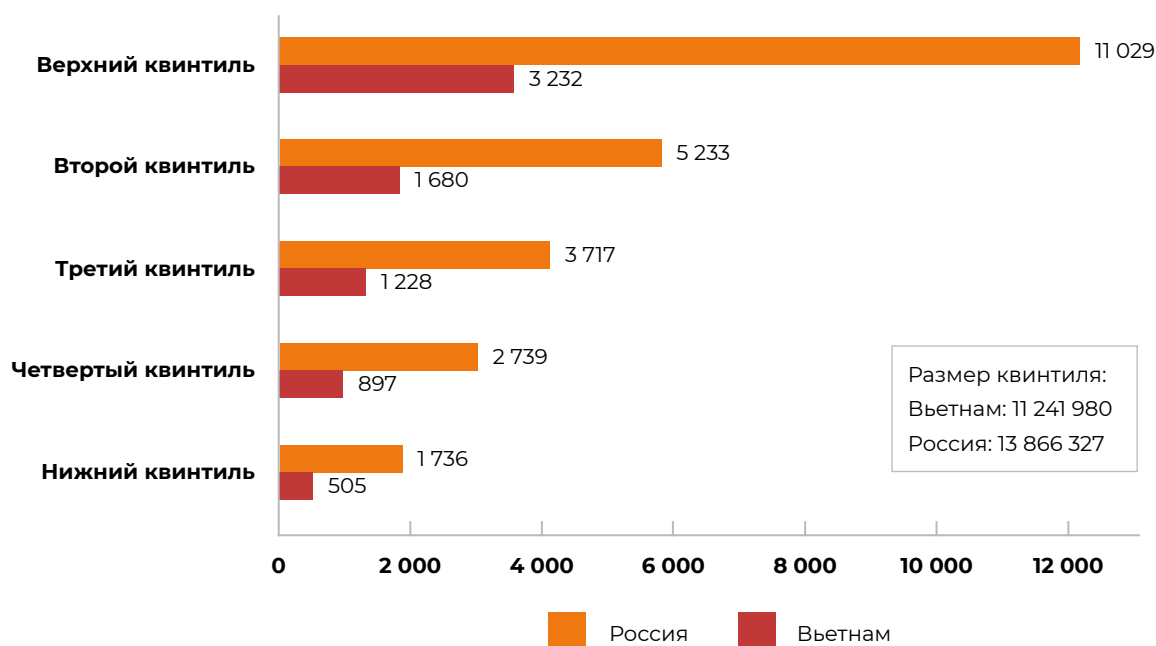


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Однако, несмотря на экономический успех, с увеличением благосостояния в стране сильнее проявляется неравенство доходов, особенно в регионах. Так, на долю первой (высокодоходной) группы приходится 43% доходов населения (по сравнению с 44% в Таиланде и 45% в Китае). В то же время доля пятой (низкодоходной) группы составляет 7%. Следует отметить, что правительство добилось значительных успехов в решении проблемы бедности среди жителей сельских районов.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



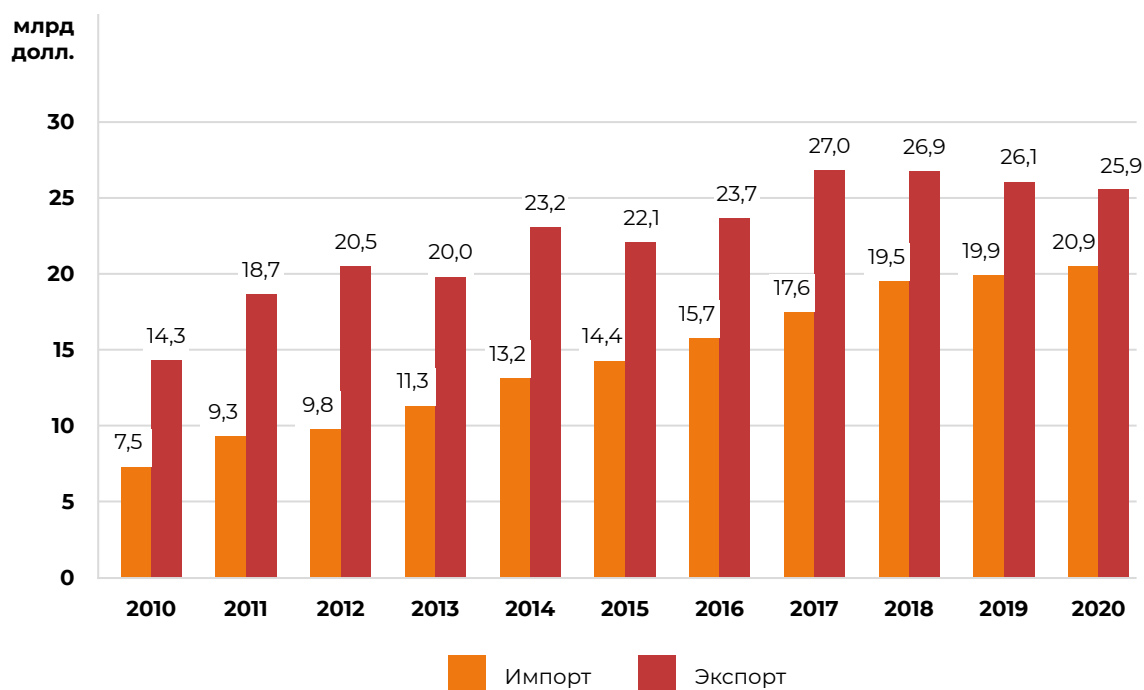
Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

В экономике Вьетнама важную роль играет сельское хозяйство, на долю которого приходится почти 15,5% ВВП (51 млрд долл. США) и свыше трети (36,2%) рынка труда. Страна занимает четвертое место в мире по экспорту риса. Основными видами продовольственных товаров внутреннего производства являются кофе, каучук, чай, перец, соя, кешью, сахарный тростник, арахис, бананы, свинина, птица и морепродукты. Вьетнам также является крупным импортером сельскохозяйственной продукции. Так, в 2020 г. объем импорта составил 20,9 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Вьетнама, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Вьетнама, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0801	Орехи кокосовые, орехи бразильские и орехи кешью	3 001,6	11,6
1006	Рис	2 791,0	10,8
0304	Филе рыбное	2 340,3	9,0
0306	Ракообразные	2 258,0	8,7
0901	Кофе	1 976,6	7,6
1605	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1 764,2	6,8
0810	Прочие фрукты, свежие	1 412,6	5,5

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1108	Крахмал; инулин	867,7	3,4
1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых	717,5	2,8
0904	Перец рода Piper; плоды рода Capsicum или рода Pimenta	654,0	2,5
	Прочие продукты	8 081,7	31,2
	Итого	25 865,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Вьетнама, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1005	Кукуруза	2 402,2	11,5
2304	Соевые жмыхи и шроты	1 925,7	9,2
0801	Орехи кокосовые, орехи бразильские и орехи кешью	1 591,4	7,6
2106	Пищевые продукты	828,4	4,0
1001	Пшеница	809,3	3,9
0303	Рыба мороженая	784,4	3,8
1201	Соевые бобы	772,2	3,7
1511	Масло пальмовое	694,7	3,3

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0102	Крупный рогатый скот живой	685,8	3,3
1701	Сахар тростниковый или свекловичный	637,7	3,1
	Прочие продукты	9 770,0	46,7
	Итого	20 901,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

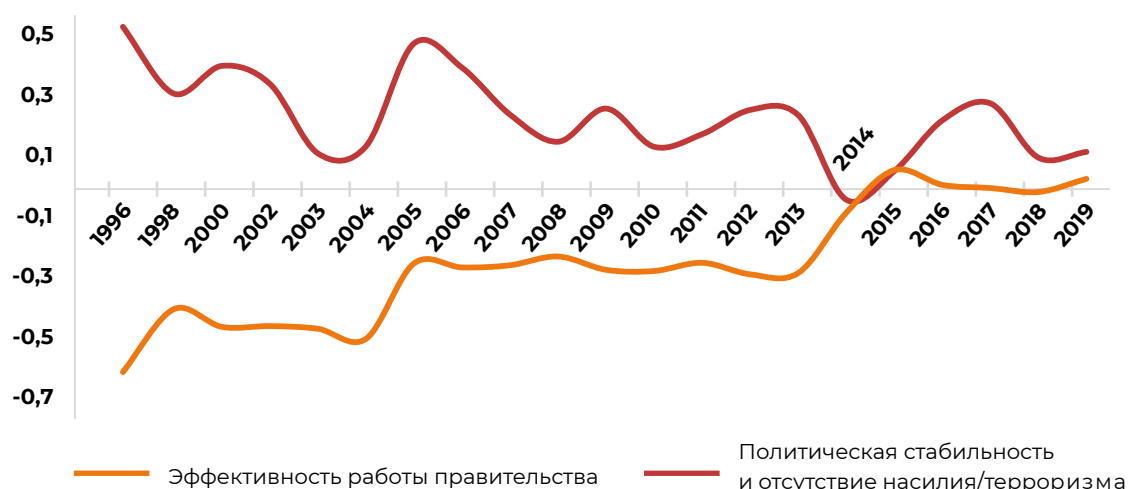
1.2. Политические тенденции

Во Вьетнаме действует однопартийная система власти. Правящей партией является Коммунистическая партия Вьетнама (КПВ). Действующая Конституция Вьетнама 2013 г. признает Национальное собрание «высшим органом государственной власти», который собирается 2 раза в год; 496 делегатов избираются на пятилетний срок. Собрание назначает президента (главу государства), премьер-министра (главу правительства), председателя Верховного народного суда, главу Высшей народной прокуратуры и правительство в составе 21 члена.

На деле именно КПВ осуществляет контроль над Национальным собранием и исполнительной властью через Центральный комитет, который состоит из 150 членов. Центральный комитет избирает членов Политбюро раз в пять лет на съезде КПВ.

Политбюро возглавляет генеральный секретарь ЦК, который также носит звание секретаря Центральной военной комиссии (главного партийного органа по военным вопросам) и считается наиболее влиятельной политической фигурой во Вьетнаме. Президент же выступает от имени страны во внутригосударственных и международных делах, и кроме того, осуществляет ряд исполнительных и законодательных полномочий. Нгуен Фу Чон является генеральным секретарем КПВ с января 2011 г. В октябре 2018 г. он приступил к исполнению обязанностей президента после кончины Чан Дай Куанга.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления во Вьетнаме



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, эффективность работы правительства Вьетнама на протяжении последних десятилетий неуклонно повышалась, но в последние годы рейтинг практически не менялся. При этом, несмотря на периодические улучшения, страна утратила свои позиции по политической стабильности и отсутствию насилия.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Вьетнам занял 70-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна находится на 25-м месте в категориях по доступу к кредитам и выдаче разрешений на строительство. Показатели в других категориях, включая международную торговлю (104-е место), в целом невысокие.

Несмотря на то, что многое еще предстоит сделать, Вьетнам в последние годы добился определенного прогресса в борьбе с коррупцией. Так, в 2012 г. страна имела 31 балл из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. К 2020 г. этот показатель вырос до 36 пунктов — Вьетнам занял 104-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Албания, Алжир, Сальвадор, Таиланд.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Динамично развивающаяся экономика с одним из самых высоких темпов роста в регионе. • Стратегия экономического развития состоит в расширении и диверсификации производства. • Вьетнам лидирует в Юго-Восточной Азии по притоку ПИИ благодаря многочисленной квалифицированной рабочей силе и действующей программе поощрения инвестиций. • Большая часть инвестиций идет в производственный сектор, на который приходится 22,5% ВВП и 18,5% рынка труда 	<ul style="list-style-type: none"> • Замедление роста в производственном секторе из-за увеличения разрыва между спросом и предложением может иметь негативные экономические и политические последствия. • Незавершенность реформ государственного сектора, высокий уровень задолженности государственных предприятий и снижение доходности активов. • Слабо развитая инфраструктура и нестабильная банковская система
Политика	<p>Политическая ситуация в стране стабильна и характеризуется значительным влиянием КПВ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Предпринимаются попытки проведения экономических и политических реформ. Однако экономический рост происходит неравномерно и сохраняется высокий уровень бедности. • Не разрешен затяжной территориальный спор Вьетнама с некоторыми азиатскими странами из-за богатых углеводородами островов Спратли. • Усиливается напряженность в отношениях между Вьетнамом и Китаем в Южно-Китайском море
Право	<p>В 2017 г. вступил в силу закон об инвестициях с поправками, снимающими ряд ограничений в целях поощрения предпринимательства и частных инвестиций во Вьетнаме</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Одним из недостатков деловой среды является отсутствие прозрачности процедур и регулирования. • Правовые риски связаны с бюрократическими и административными требованиями получения разрешений и согласований, а также частыми изменениями в законодательстве

Продолжение табл. 3.

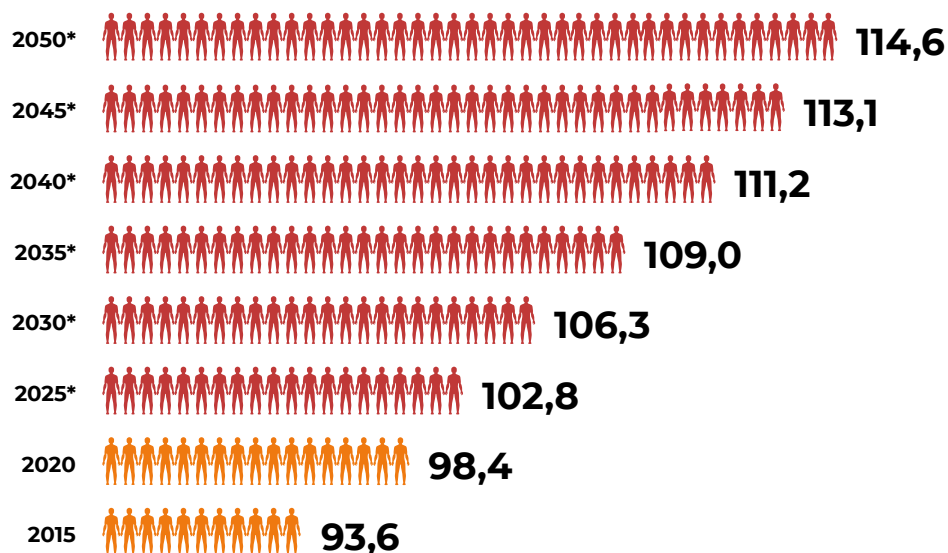
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Внешняя торговля стала главным драйвером экономического роста: в 2019 г. экспорт составил 98,4% ВВП. • Вьетнам присоединился к Все-объемлющему и прогрессивному соглашению о транстихоокеанском партнерстве (СРТРР), которое вступило в силу в январе 2019 г. и дополнило обширный список заключенных Вьетнамом ССТ. • Вьетнам заключил целый ряд ССТ, получив свободный доступ на такие важные рынки, как Европейский Союз, Евразийский экономический союз и Республика Корея, что открывает большие возможности как для импорта, так и для экспорта товаров 	Сокращение мирового спроса из-за закрытия национальных экономик в результате пандемии COVID-19 оказало негативное влияние на развитие экспорта



1.4. Демографические тенденции

Прирост населения Вьетнама составляет 1,0% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит около 111,2 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения Вьетнама, прогноз до 2050 г., млн человек



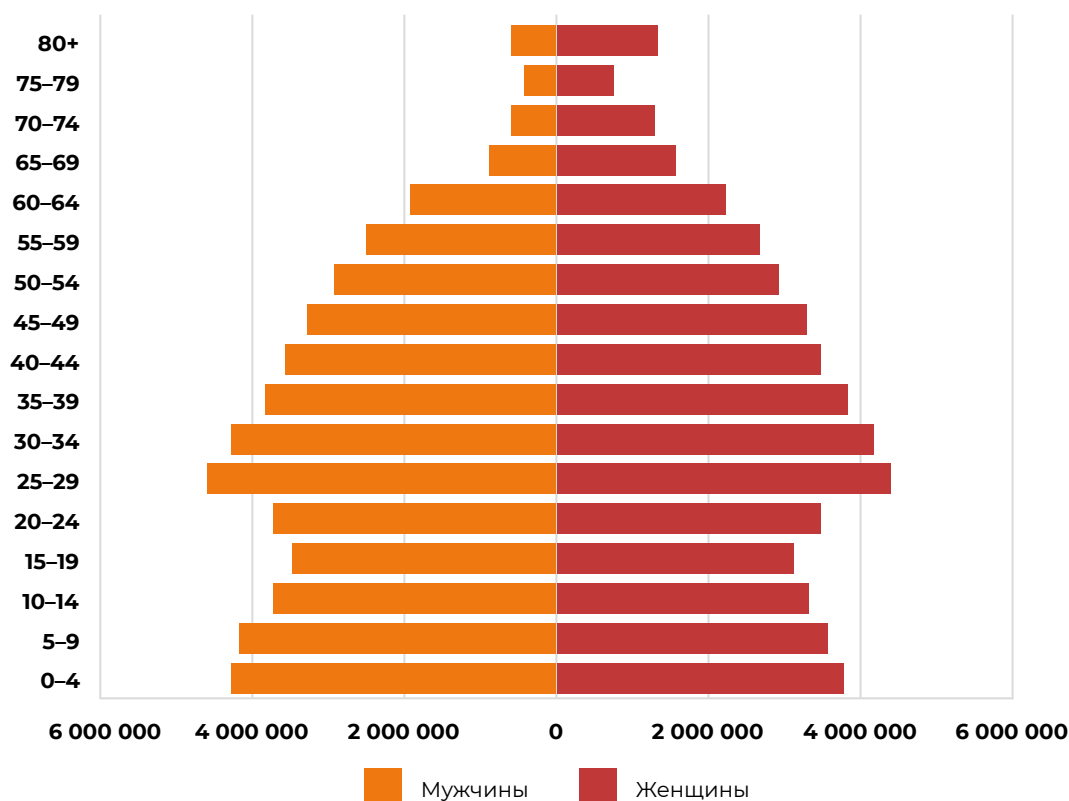
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

При уровне урбанизации 36,6% можно ожидать, что продолжающаяся миграция жителей сельской местности в города в ближайшие годы приведет к активному росту промышленности и сферы услуг. Можно также прогнозировать, что относительно молодое население страны будет способствовать дальнейшему росту и изменению потребительского спроса.



Рис. 8. Население Вьетнама по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

В связи с пандемией COVID-19 потребление продовольствия вне дома снизилось. При этом экономика Вьетнама (одна из немногих в мире) продемонстрировала определенный рост в 2020 г. Это дает основание прогнозировать дальнейшее экономическое развитие, что, в свою очередь, будет означать продолжающуюся урбанизацию, более высокие доходы населения и развитие рынка продуктов питания в течение следующих 10 лет.

У Вьетнама хорошие экономические перспективы: страна наращивает производственные мощности, молодое население стремится создать процветающее государство. Таким образом, страна обещает быть привлекательным рынком для иностранных поставщиков продукции АПК.

Стоит отметить также хорошие показатели по восстановлению экономики после пандемии. В результате своевременно принятых мер Вьетнам, как и Китай, смог открыть свой рынок раньше многих других стран.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

В то же время в 2020 г. уровень безработицы вырос до максимальной отметки за последние десять лет: только за первые восемь месяцев почти 35 тыс. предприятий приостановили свою деятельность, 7,8 млн человек потеряли работу. В результате потребители стали более осторожны в покупках. В краткосрочной перспективе ожидается сокращение спроса в секторе общественного питания и одновременно повышение спроса на еду навынос и доставку на дом.



Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

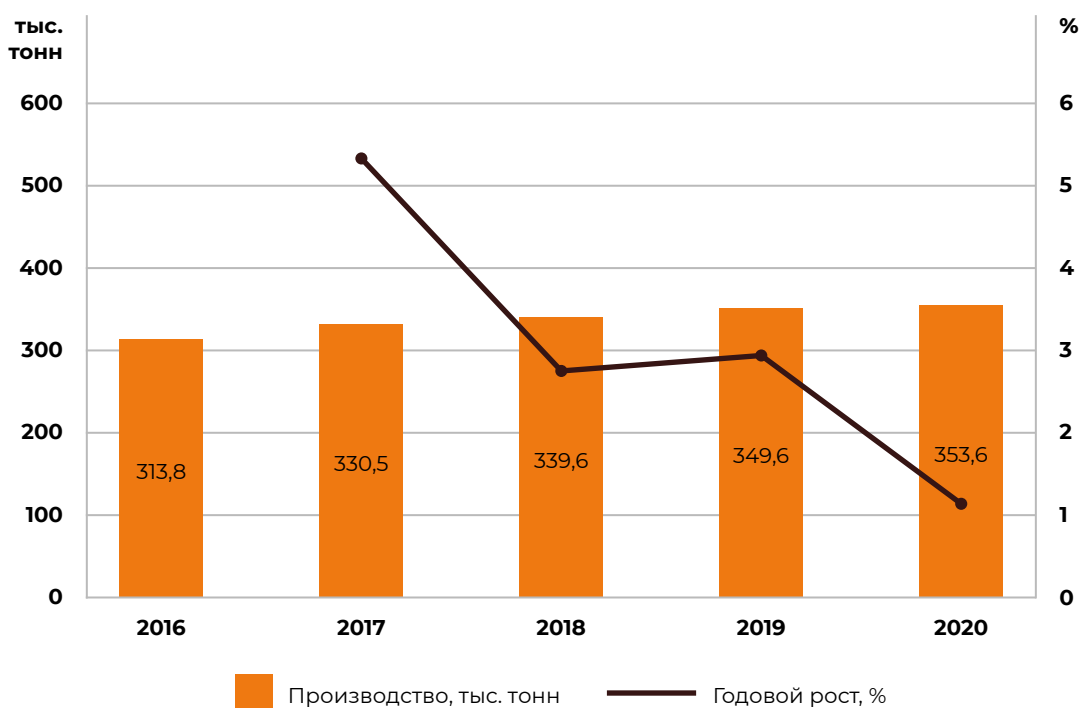
2.1. Объем и динамика рынка

Во Вьетнаме отсутствует собственное производство пшеницы. Спрос на пшеничные отруби удовлетворяется за счет импорта, а также за счет переработки пшеницы, импортируемой из других стран.

Доля пшеничных отрубей, произведенных во Вьетнаме (из импортируемой пшеницы), в 2016–2020 гг. занимала от 25 до 37% в общей структуре потребления. В значительной степени внутренний спрос на пшеничные отруби удовлетворяется за счет их импорта в готовом виде.

В 2020 г. внутреннее производство отрубей во Вьетнаме составило около 354 тыс. тонн, увеличившись на 1,1% по сравнению с предыдущим годом. Среднегодовой прирост с 2016 г. составил 3%. Ожидается, что в дальнейшем внутреннее производство пшеничных отрубей будет оставаться стабильным из-за конкуренции с другими ингредиентами для кормов, такими как рисовые отруби, соевая мука и др.

Рис. 10. Производство пшеничных отрубей во Вьетнаме, 2016–2020 гг.



Источник: Euromonitor International

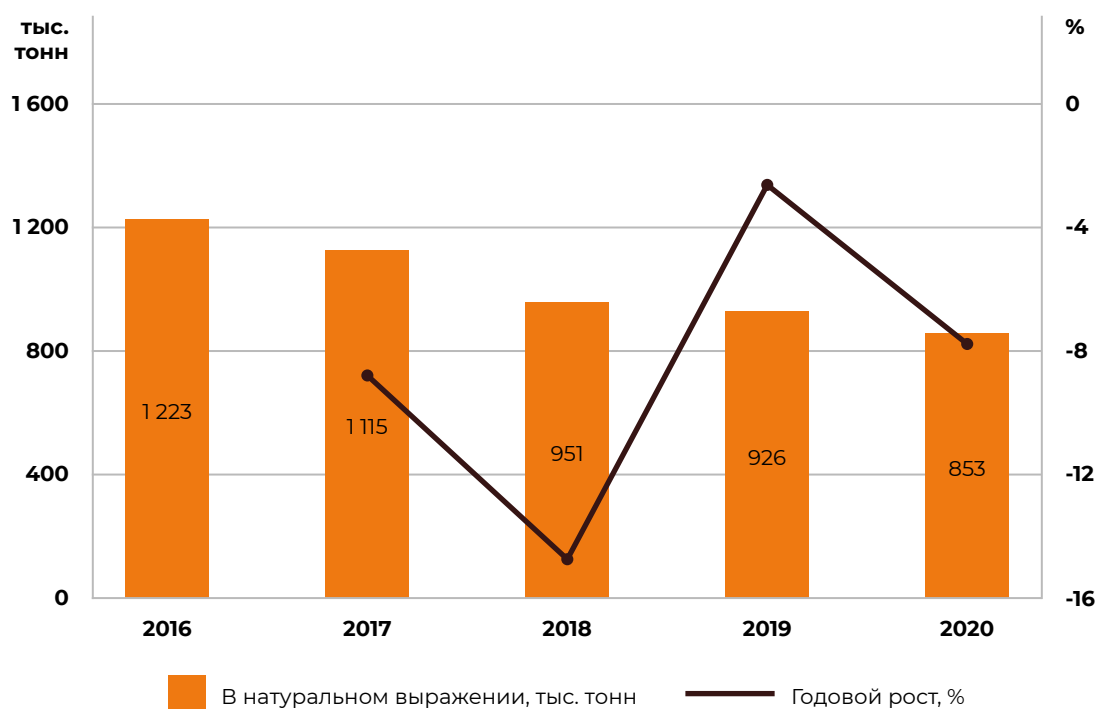


Около 97% всего объема потребления пшеничных отрубей во Вьетнаме приходится на сектор производства кормов для животных. Остальное приходится на сектор производства продовольствия и розничную торговлю.

Рынок пшеничных отрубей Вьетнама показывает отрицательный тренд в 2016–2020 гг. Самое значительное снижение объема было зафиксировано в 2018 г., когда сокращение составило 14,7% в натуральном выражении.

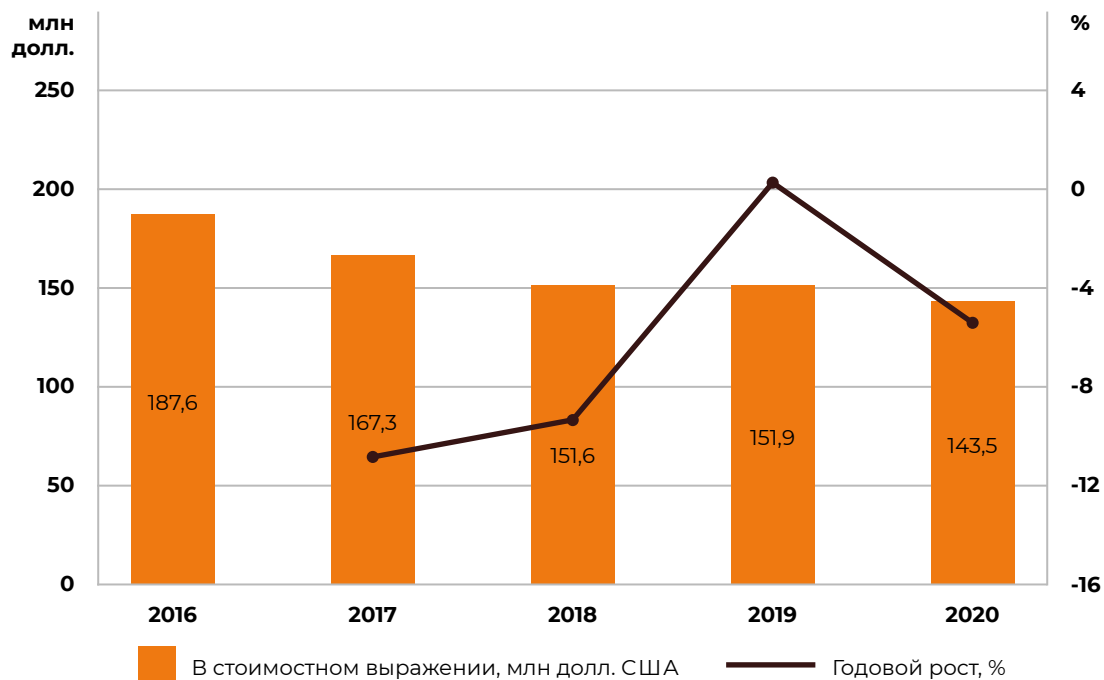
В среднем ежегодно, в течение 2016–2020 гг., рынок пшеничных отрубей Вьетнама падал на 8,6% в натуральном выражении и на 6,5% — в стоимостном. Во Вьетнаме активно развивается животноводство, что в целом говорит о наличии спроса на корма и кормовые ингредиенты. Так, поголовье КРС росло в 2016–2020 гг. в среднем на 3,2%, а поголовье птицы — на 9,1%. Уровень поголовья свиней также показал рост на 12,3% по итогам 2020 г., после существенного снижения (на 30,3%) в 2019 г. Тем не менее это не приводит к росту спроса на пшеничные отруби из-за нестабильности цен, сильно зависящих от мировых.

Рис. 11. Объем рынка пшеничных отрубей Вьетнама в натуральном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: USDA, ITC Trade Map

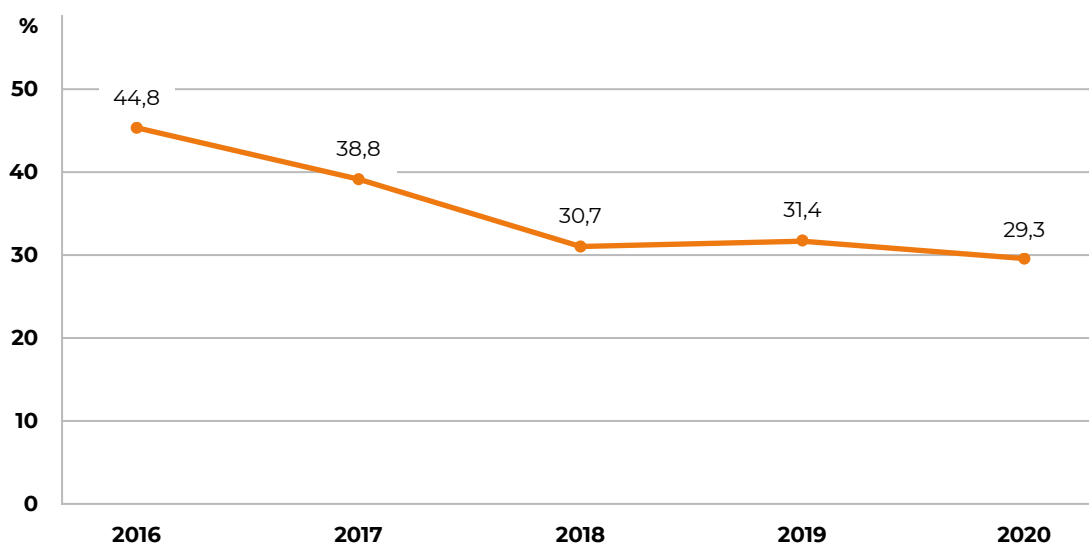
Рис. 12. Объем рынка пшеничных отрубей Вьетнама в стоимостном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: USDA, ITC Trade Map

Следует отметить, что вся кормовая индустрия Вьетнама сильно зависит от импорта. Уровень самообеспеченности внутреннего рынка равен примерно 30% и остается неизменным с 2018 г. В 2016 г. соответствующий показатель равнялся 44,8%, в 2017 г. — 38,8%.

Рис. 13. Уровень самообеспеченности рынка кормовой продукции Вьетнама, 2016–2020 гг., %



Источник: USDA, GAIN

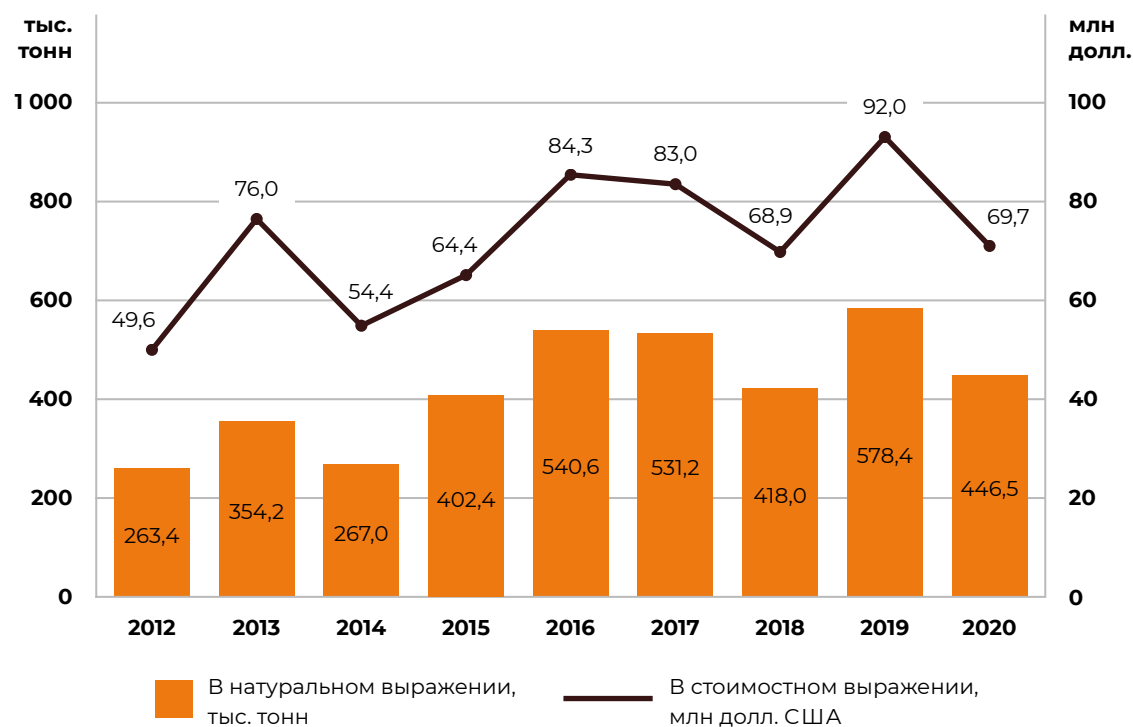
Экспорт и импорт

Вьетнам практически не экспортирует пшеничные отруби (в 2020 г. экспорт составил 2,1 тыс. тонн на 0,5 млн долл. США).

Около 65–70% всех кормов и кормовых ингредиентов во Вьетнаме являются импортными. Ожидается, что эта тенденция сохранится, поскольку вьетнамская кормовая индустрия продолжает расти, а местное производство не может полностью удовлетворить объемы внутреннего спроса.

В 2020 г. импорт пшеничных отрубей во Вьетнам составил 446,5 тыс. тонн на сумму 69,7 млн долл. США. Ежегодно страна импортирует от 300 до 600 тыс. тонн пшеничных отрубей.

Рис. 14. Импорт пшеничных отрубей Вьетнама в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основным поставщиком пшеничных отрубей во Вьетнам является Индонезия, на которую в 2020 г. пришлось 22,9% импорта в натуральном выражении и 25,1% в стоимостном. Далее следуют Танзания и Мозамбик, которые поставили 74,2 тыс. тонн (12,9 млн долл. США) и 54,3 тыс. тонн (6,2 млн долл. США) соответственно.

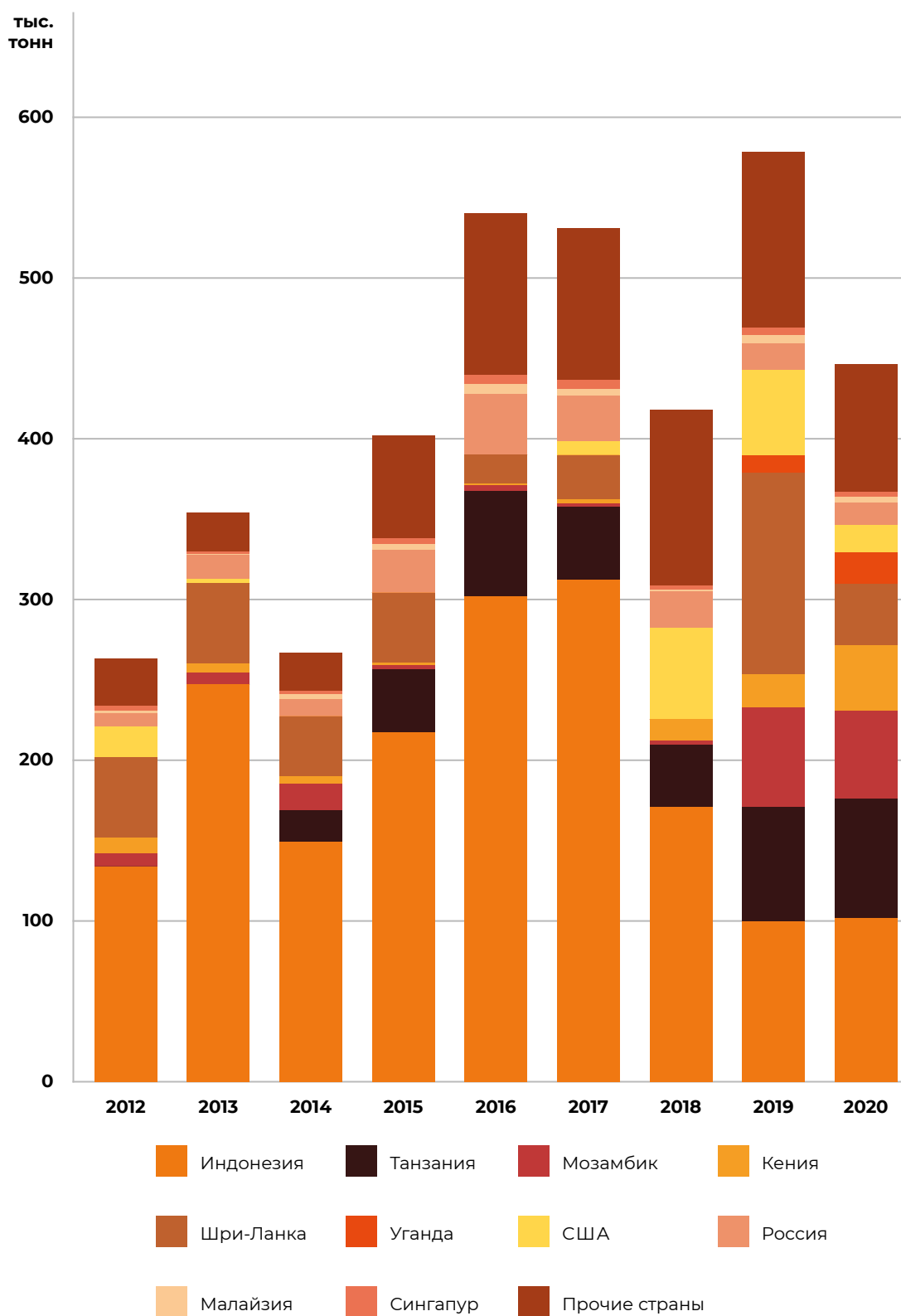
Россия является одним из крупнейших в мире поставщиков зерна и продуктов его переработки, в том числе пшеничных отрубей. В структуре импорта Вьетнама Россия занимает восьмое место как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В 2020 г. объем поставок пшеничных отрубей из России во Вьетнам составил 13,7 тыс. тонн на общую сумму 1,2 млн долл. США.

Табл. 4. Импорт пшеничных отрубей Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Индонезия	133,9	247,3	149,5	217,7	302,2	312,5	170,9	99,6	102,1	22,9
2	Танзания	—	—	19,1	38,9	65,3	45,3	38,6	71,2	74,2	16,6
3	Мозамбик	8,2	7,2	17,0	2,5	3,7	1,7	2,9	62,0	54,3	12,2
4	Кения	9,9	5,8	4,3	1,9	1,0	2,7	13,0	20,6	40,8	9,1
5	Шри-Ланка	49,9	49,9	37,5	43,3	18,0	27,7	—	125,4	38,3	8,6
6	Уганда	—	—	—	—	—	—	—	10,8	19,6	4,4
7	США	19,2	2,5	—	—	0,1	8,7	57,0	53,2	17,2	3,9
8	Россия	8,0	15,0	10,7	26,8	37,3	27,9	22,7	16,4	13,7	3,1
9	Малайзия	1,6	0,7	2,9	3,6	6,6	4,3	1,2	5,2	3,6	0,8
10	Сингапур	3,3	1,2	2,2	3,2	5,5	5,7	2,2	4,8	3,4	0,8
	Прочие страны	29,4	24,6	23,9	64,5	100,9	94,8	109,5	109,2	79,4	17,8
	Итого	263,4	354,2	267,0	402,4	540,6	531,2	418,0	578,4	446,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 15. Импорт пшеничных отрубей Вьетнама по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

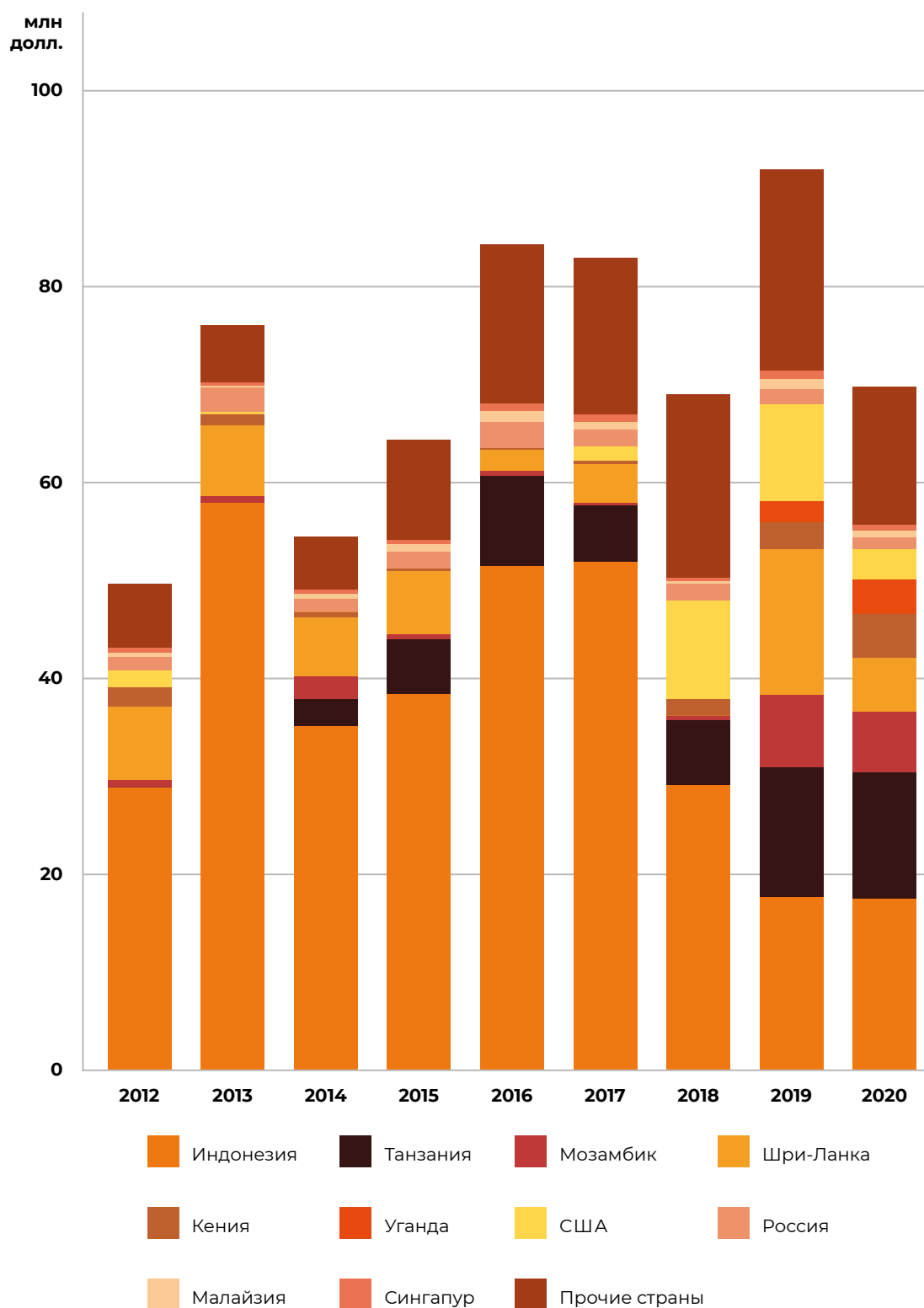
Табл. 5. Импорт пшеничных отрубей Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Индонезия	28,9	57,9	35,1	38,4	51,5	51,9	29,1	17,7	17,5	25,1
2	Танзания	—	—	2,8	5,6	9,2	5,8	6,7	13,2	12,9	18,6
3	Мозамбик	0,7	0,7	2,3	0,5	0,5	0,2	0,4	7,4	6,2	8,9
4	Шри-Ланка	7,5	7,3	6,1	6,5	2,2	4,0	—	14,9	5,5	7,8
5	Кения	2,0	1,1	0,5	0,2	0,1	0,3	1,7	2,8	4,5	6,4
6	Уганда	—	—	—	—	—	—	—	2,1	3,5	5,0
7	США	1,7	0,2	—	—	0,0	1,5	10,1	9,9	3,1	4,4
8	Россия	1,4	2,5	1,3	1,8	2,7	1,7	1,7	1,6	1,2	1,7
9	Малайзия	0,4	0,2	0,6	0,7	1,1	0,8	0,2	1,0	0,7	1,0
10	Сингапур	0,6	0,3	0,4	0,5	0,8	0,8	0,4	0,8	0,6	0,8
	Прочие страны	6,5	5,9	5,4	10,2	16,2	16,0	18,7	20,6	14,1	20,3
	Итого	49,6	76,0	54,4	64,4	84,3	83,0	68,9	92,0	69,7	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 16. Импорт пшеничных отрубей Вьетнама по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В 2020 г. средняя импортная цена на пшеничные отруби снизилась по сравнению с предыдущим годом на 1,9%. Цена импорта пшеничных отрубей из Малайзии во Вьетнам была самой высокой и превышала среднюю цену на 20,5%. Наиболее конкурентоспособными по цене являлись поставки из России, Кении, Мозамбика и Шри-Ланки.

Табл. 5. Средняя импортная цена пшеничных отрубей по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Средняя цена	188	226	204	160	156	155	165	159	156	—
Малайзия	245	264	211	198	167	178	181	188	188	20,5
Уганда	—	—	—	—	—	—	—	196	178	14,1
США	88	75	—	—	136	177	178	186	178	14,1
Танзания	—	—	145	143	141	127	173	185	174	11,5
Индонезия	215	234	235	176	171	166	170	178	171	9,6
Сингапур	193	208	187	161	143	145	163	173	171	9,6
Шри-Ланка	150	147	161	150	122	143	—	119	143	-8,3
Мозамбик	83	100	136	213	145	90	121	119	115	-26,3
Кения	199	197	116	109	100	122	129	136	110	-29,5
Россия	174	164	120	67	72	63	74	99	85	-45,5

Источник: ITC Trade Map



Табл. 6. Основные страны-поставщики пшеничных отрубей во Вьетнам в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Индонезия	22,9	<ul style="list-style-type: none"> Соглашение о свободной торговле между странами АСЕАН и Индонезией с отменой пошлин на ввоз пшеничных отрубей. Налажено партнерство с крупной вьетнамской компанией по производству комбикормов Japfa Comfeed
2	Танзания	16,6	<ul style="list-style-type: none"> Вьетнам занимал первое место в структуре экспорта пшеничных отрубей Танзании с долей 41,5% в 2020 г. С 2013 г. Танзания сумела нарастить объемы поставок отрубей на рынок Вьетнама с 0 до 74,2 тыс. тонн
5	Мозамбик	12,2	<ul style="list-style-type: none"> Высокие темпы роста импорта из Мозамбика. Совокупный среднегодовой рост поставок на уровне 18,4%. С 2012 г. Мозамбик сумел нарастить объемы поставок отрубей на рынок Вьетнама с 8,2 до 54,3 тыс. тонн

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Повышенный интерес к питательным и полезным продуктам способствует росту потребления пшеничных отрубей в хлебобулочных изделиях

Хлебобулочные изделия уже давно являются основной частью ежедневного рациона вьетнамцев. В ответ на возросший интерес потребителей к здоровому питанию многие производители продуктов питания и пекарни начали предлагать изделия с использованием цельнозерновой пшеничной муки вместо обычной белой, а также с добавлением более широкого спектра полезных ингредиентов, таких как мука из маша или гороха, рисовая мука и даже фрукты, например, питаия. Пшеничные отруби относятся к категории полезных ингредиентов благодаря питательным свойствам, высокому содержанию клетчатки, витаминов и минералов (в том числе ниацина, витамина В6, магния, фосфора). Однако во Вьетнаме их используют для выпечки гораздо реже, чем другие популярные ингредиенты. Этот продукт по-прежнему прочно ассоциируется с кормами для животных и поэтому воспринимается многими потребителями как непригодный для применения в пищевых продуктах. Производители и пекарни пока не так активно рекламируют отруби в составе своих хлебобулочных изделий.

Вьетнамские потребители считают импортные и органические продукты более качественными

Среди вьетнамских потребителей бытует мнение, что импортные товары и продукты, изготовленные из импортных ингредиентов, превосходят по качеству продукцию местного производства. Считается, что импортные продукты изготовлены с соблюдением строгих гигиенических требований безопасности пищевых продуктов, а также с использованием усовершенствованных технологий сборки урожая и производства. Такое восприятие влияет на продвижение пшеничных отрубей в качестве не только кормового, но и пищевого ингредиента. В итоге на розничном рынке преобладают пшеничные отруби, импортируемые из других стран. Так, отруби из Италии признаются 100% органическими в соответствии с сертификатами ЕС.

Производители кормов выбирают ингредиенты по таким критериям, как цена и состав

Пшеничные отруби особенно ценятся за свою питательность в кормлении крупного рогатого скота. При выборе пшеничных отрубей для других видов сельскохозяйственных животных определяющий фактор — это цена относительно конкурирующих продуктов, таких как рисовые и соевые отруби. По составу обращают внимание на содержание белков, клетчатки, уровень влажности, а также на ряд других параметров (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию»). Помимо химического состава общие требования производителей кормов включают отсутствие насекомых, грибка, следов инсектицидов, плесени или токсинов.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Наибольший объем потребления пшеничных отрубей — у производителей комбикормов. Их доля в общей структуре потребления составляет 97,0% (на 2020 г.). Многие производители выбирают пшеничные отруби импортного производства из-за конкурентной цены и доступности на рынке. Гранулированные импортные отруби, по сравнению с негранулированными местного производства, также предпочтительнее с точки зрения транспортировки и хранения при оптовых закупках. По качественным характеристикам (состав и питательность) импортная и местная продукция считается сопоставимой.

В производстве комбикормов наблюдается положительная динамика потребления пшеничных отрубей в 2016–2020 гг. и ожидается устойчивый спрос в ближайшие годы. При этом, согласно прогнозам Euromonitor International, несколько повысится доля пищевого производства и розничной торговли в общем объеме потребления. В пищевой промышленности пшеничные отруби востребованы из-за их полезных свойств: клетчатка благотворно влияет на пищеварительную и иммунную системы, а содержание марганца способствует усвоению кальция и улучшает работу мозга. В секторе общественного питания

ождается расширение потребления пшеничных отрубей за счет включения в меню блюд с инновационными ингредиентами (отруби начинают добавлять в хлеб и выпечку, смузи, салаты и другие блюда). На фоне этих тенденций в 2022–2026 гг. совокупная доля розницы и общепита достигнет 3–5% от общего объема рынка. Основным фактором роста станут импортируемые отруби. Указание страны происхождения, сертификация продукции только с натуральными ингредиентами и без ГМО, а также декларации о пользе для здоровья помогут позиционировать пшеничные отруби как полезный для здоровья продукт.

К примеру, органические отруби Sottolestelle, которые преимущественно реализуют интернет-магазины во Вьетнаме, набирают популярность среди потребителей, которые следят за своим здоровьем. Отруби используют для приготовления выпечки и напитков. Их импортируют из Италии и предлагают по цене 110 тыс. донгов за 375 г, что эквивалентно 13 долл. США за 1 кг. В пищевом производстве пшеничные отруби пока не так широко применяют в качестве ингредиента.



Производство кормов

Производители кормов во Вьетнаме имеют развитую дистрибуцию и хорошо оснащенные производственные базы с большими запасами продукции, что позволяет эффективно контролировать закупочные цены на сырье и поддерживать конкурентоспособность на рынке. Широкая продуктовая линейка отвечает требованиям международных стандартов.

Ведущие игроки

- **CP Vietnam** — ведущий пищевой концерн, включающий подразделения по животноводству и рыбоводству. Компания использует технологии с полным производственным циклом (Feed–Farm–Food) и предлагает широкий ассортимент полнорационных комбикормов и комбикормов-концентратов.
- **De Heus Vietnam** — крупный поставщик кормов на локальные и международные рынки. Корпорация De Heus (Нидерланды) приобрела вьетнамскую компанию MNS Feed с 13 комбикормовыми заводами и одним заводом премиксов.
- **Proconco** — вьетнамский производитель высококачественных кормов для животноводства и рыбоводства. Компания реализует широкий ассортимент кормов крупным и мелким фермерам через собственную систему дистрибуции.
- **Cargill Feed Vietnam** насчитывает 11 комбикормовых заводов в различных провинциях Вьетнама (Хынгйен, Ханам, Нгеан, Биньдинь, Донгнай, Биньзыонг, Лонган, Тьензянг, Донгтхап, Кантхо).
- **Greenfeed Vietnam** — один из крупнейших производителей комбикормов с интегрированным производством экологически чистых продуктов питания. Компания активно развивает свиноводческий сектор и расширяет производство кормов.
- **Dabaco Vietnam** — крупный многоотраслевой игрок, специализирующийся на производстве кормов для животных, разведении крупного рогатого скота и птицы, а также производстве продуктов питания.

Пищевое производство

В секторе пищевого производства представлены игроки, предлагающие инновационные продукты здорового питания.

Ведущие игроки

- **Acescook Vietnam** — ведущий производитель продуктов быстрого приготовления для более 95% розничных торговых точек в разных частях страны.
- **Masan Consumer Corporation** — один из крупнейших вьетнамских производителей товаров повседневного спроса, таких как продукты питания и бутилированные напитки (соевый соус, рыбный соус, соус чили, лапша быстрого приготовления, растворимый кофе, каши быстрого приготовления).

- **Asia Bakery & Confectionery** — сеть домашних пекарен ABC Bakery, расположенная в Хошимине, хорошо известна своим высококачественным ассортиментом хлебобулочных изделий, включая хлеб, выпечку, торты и многое другое.
- **Duc Phat Bakery** — одна из самых популярных сетей пекарен.
- **Nhu Lan Bakery** — одна из наиболее развитых сетей пекарен, которая предлагает заказ и доставку продуктов с официального сайта.

Розничная торговля

Основной спрос на пшеничные отруби в канале розничных продаж формируют специализированные магазины натуральных продуктов питания, где предлагается разнообразная продукция для правильного питания. Пшеничные отруби также присутствуют в ассортименте ряда розничных сетей и интернет-магазинов.

Ведущие игроки

- **Organic Life** реализует мелким оптом и в розницу органическую продукцию, включая фасованные пшеничные отруби Sottolestelle из Италии.
- **Organic Shop** реализует в розницу экологически чистые продукты питания.
- **Co.op Mart** — вьетнамская сеть супермаркетов под управлением Союза торговых кооперативов города Хошимин (Saigon Co.op). Co.opmart насчитывает наибольшее число розничных магазинов во Вьетнаме — более 110 супермаркетов и гипермаркетов (включая Co.opXtra и Co.opXtraplus).
- **Big C (Tops Market)** — одна из ведущих розничных торговых сетей во Вьетнаме с гипермаркетами, предлагающими разнообразные продукты питания и другие потребительские товары высокого качества по доступной цене.
- **VinMart** — сеть супермаркетов с широким ассортиментом продуктов питания, товаров для дома, одежды, обуви, товаров для детей.
- **Bach Hoa Xanh** — сеть минимаркетов (продуктовых магазинов), специализирующаяся на продаже свежих продуктов и товаров повседневного спроса.
- **Shopee Vietnam** — самый посещаемый сайт электронной коммерции во Вьетнаме. К другим популярным онлайн-платформам относятся Mobile World, Tiki и Lazada от Alibaba.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Ведущие производители комбикормов — как международные корпорации C.P Vietnam, De Heus Vietnam и Cargill Feed Vietnam, так и местные компании Proconco и Dabaco — осуществляют прямые закупки ингредиентов. Кроме того, в цепи поставок импортных пшеничных отрубей во Вьетнам участвуют торговые компании, которые работают с мелкими производителями, ритейлерами и фермерскими хозяйствами (которые приобретают кормовые смеси для собственных нужд).

Производители кормов также закупают пшеничные отруби местного производства от CJ Foods Milling и Vietnam Flour Mills. Эти компании импортируют пшеницу, производят муку и реализуют пшеничные отруби производителям кормов, оптовым поставщикам и ритейлерам.



CJ Foods Milling Vietnam

Сайт: <https://cjfm.vn/>

Компания со 100% иностранным капиталом, которая занимается производством, дистрибуцией, сбытом и экспортом пшеничной муки, пшеничных отрубей, премиксов для обогащения муки.



Vietnam Flour Mills

Сайт: <https://vfmvn.com.vn/>

Крупный производитель рассыпного и гранулированного комбикорма в составе агропромышленной группы Wilmar International.



A.P Vietnam

Сайт: <http://vietnamap.com.vn/>

Производитель и поставщик кормовых ингредиентов для животных (пшеничных отрубей, концентрата соевого белка (КСБ)). В среднесрочной перспективе A.P Vietnam может стать одним из крупнейших игроков отрасли.



Interflour Vietnam

Сайт: <http://interflour.com.ph/vi/>

Крупное мукомольное предприятие располагает большим зернохранилищем и производственными мощностями в Бариа-Вунгтау.



C.P. Vietnam

Сайт: <https://clck.ru/dnnWP>

Один из пяти крупнейших производителей кормов, импортирует пшеничные отруби для собственного производства, управляет девятью комбикормовыми заводами и предлагает полнораационные и концентрированные корма для животноводства и рыбоводства.



De Heus Vietnam

Сайт: <https://www.deheus.com.vn/>

Входит в пятерку крупнейших производителей комбикормов и премиксов во Вьетнаме.



Proconco

Сайт: <https://conco.com.vn/>

Входит в пятерку крупнейших производителей кормов. Импортирует пшеничные отруби в больших объемах для собственного производства. Компания активно расширяется и занимает лидирующие позиции на рынке кормов для животных во Вьетнаме.



Cargill Feed Vietnam

Сайт: <https://cargillfeed.com.vn/>

Входит в пятерку крупнейших производителей кормов. Импортирует пшеничные отруби в больших объемах для комбикормовых заводов в десяти провинциях Вьетнама.



Dabaco

Сайт: <http://www.dabaco.com.vn/>

Входит в пятерку крупнейших производителей кормов. Импортирует пшеничные отруби в больших объемах для шести комбикормовых заводов во Вьетнаме.



Phuc Khanh Nong

Сайт: <https://phuckhanhnong.com/>

Ведущий поставщик пшеничных отрубей, предлагающий профессиональную платформу для покупки и продажи высококачественных кормов и ингредиентов.



SIMICO Vietnam (Golden Bamboo)

Сайт: <http://simico-vn.com/>

Крупный поставщик различных кормовых ингредиентов для животных и аквакультуры, включая кукурузную клейковину, пальмовые отруби, пшеничные отруби, рыбную муку, витамины и т.д. Компания также работает в сегменте удобрений.



Стандарты на продукцию



Содержание



3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к продукции

Для поставок во Вьетнам к составу пшеничных отрубей из России предъявляются следующие требования:

- влажность — не более 12,5%;
- белки — не менее 14%;
- клетчатка — не более 12,5%;
- зола — не более 7%;
- соединения кремния — не более 2%.

3.2. Требования к сертификации

Для экспорта пшеничных отрубей во Вьетнам необходимо получить:

- фитосанитарный сертификат, выдаваемый Россельхознадзором;
- сертификат происхождения товаров общей формы, который выдается Торгово-промышленной палатой РФ;
- сертификат веса, выданный аккредитованной сюрвейерской компанией;
- сертификат качества, выданный аккредитованной сюрвейерской компанией;
- фумигационный сертификат, который выдается [ФКП «Республиканский фумигационный отряд»](#) при Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

При отправке отрубей насыпью все деревянное оборудование контейнера, используемое для разделения груза, должно быть профумигировано (фумигация подтверждается соответствующей печатью).

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования определяются [Постановлением Правительства СРВ № 43/2017/ND-CP от 14.04.2017 о маркировке товаров](#).

Продукция может быть упакована в 25-, 45-, 50-килограммовые мешки (по запросу заказчика) или насыпью в контейнер.

Упаковка продукции должна соответствовать требованиям санитарной безопасности продукции, защищать продукцию от заражения, обеспечивать надлежащее качество продукции в период хранения и использования, а также быть удобной для нанесения маркировки.

Упаковка должна обязательно иметь маркировку с полной и правдивой информацией о продукции. Маркировка должна содержать следующие сведения:

- наименование продукции;
- наименование и адрес производителя продукции;
- основной состав;
- характеристики качества продукции;
- ингредиенты, их количество в товаре;
- дату производства, дату затарки, срок годности и срок хранения;
- рекомендации по хранению и использованию;
- происхождение продукции.

Основная информация на маркировке должна быть на вьетнамском языке. Если маркировка содержит логотип, поставщик обязан его зарегистрировать.

Во Вьетнаме также предусмотрена сертификация органической продукции¹. Чтобы импортируемая продукция могла быть маркирована как «органическая», необходимо подать заявку в Министерство сельского хозяйства и аграрного развития ([MARD](#)) или в аккредитованные организации. Срок действия сертификата — один год.

¹Подробнее см. [Постановление правительства об органическом сельском хозяйстве \(меры поддержки органическому производству\)](#) и [Циркуляр по уточнению отдельных положений Постановления \(аккредитованные организации по сертификации\)](#).

Барьеры входа на рынок

4+

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Во Вьетнаме порядок ввоза регулируют Министерство финансов совместно с Министерством сельского хозяйства и аграрного развития и Министерством водных ресурсов. Таможенные процедуры регламентируются [Законом №54/2014/QH13 о таможне](#) и [Постановлением Правительства СРВ №08/2015/НД-СР «О порядке и мерах исполнения ряда статей закона о таможне в отношении таможенного контроля, надзора и таможенной инспекции»](#). Процедура таможенного контроля и надзора при импорте товаров детально регламентирована в одноименном [Циркуляре Министерства финансов №38/2015/ТТ-ВТС](#).

Процедура самодекларирования

Поставщики, производящие и реализующие пищевые продукты во Вьетнаме, обязаны проводить процедуру самодекларирования в отношении расфасованных и переработанных пищевых продуктов, пищевых добавок, технологических добавок, пищевых контейнеров, первичных упаковок пищевых продуктов, за исключением товаров и сырья, изготовленных или импортированных с целью переработки или использования для собственного производства, а также товаров, не предназначенных для реализации на территории страны.

Необходимый пакет документации для самодекларирования товара включает:

- документ о самодекларировании товара (Форма 1²);
- оригинал или заверенная копия протокола испытаний по безопасности пищевых продуктов, выданного аккредитованными лабораториями (по стандарту ISO 17025) в течение 12 месяцев до даты подачи документа.

Таможенное оформление

На таможенном пункте отруби подлежат проверке качества, которая осуществляется компетентным подразделением Министерства сельского хозяйства и аграрного развития во взаимодействии с определенной им организацией, устанавливающей соответствие продукции техническим требованиям. Порядок проверки установлен в статье 20 [Постановления Правительства СРВ № 39/2017/НД-СР](#) и в статье 10 [Циркуляра Министерства сельского хозяйства и аграрного развития № 20/2017/ТТ-BNNPTNT](#).

² Подробнее о документации и порядке самодекларирования см. Постановление [№ 15/2018/НД-СР](#) «О регулировании применения ряда статей закона о безопасности пищевой продукции».

Для проведения проверки качества и безопасности на таможенном пункте в проверяющий орган подаются:

- 1) заявление на проведение проверки в соответствующем режиме по форме №20, указанной в Приложении к Постановлению СРВ № 39\2017\ND-CP;
- 2) сертификаты подтверждения качества для проведения упрощенной проверки или освобождения от нее.

Порядок осуществления таможенных процедур состоит из следующих этапов:

- 1) подача комплекта документов в [Таможенную службу Вьетнама](#), проверка сведений, регистрация таможенной декларации, проверка комплекта сопроводительных документов, выдача разрешения на выпуск без досмотра;
- 2) досмотр товарной партии и выпуск после фактического досмотра;
- 3) оплата таможенных сборов и пошлин;
- 4) постановка штампа «таможенные процедуры выполнены» и возврат декларации декларанту.

Перечень документов, необходимых для импорта продукции во Вьетнам, включает:

- таможенную декларацию (оригинал в 2 экз.);
- контракт купли-продажи (копия в 1 экз.); контракт должен быть на вьетнамском или английском языке либо переведен с другого языка на вьетнамский;
- счет (invoice) (оригинал в 1 экз.);
- коносамент (bill of lading) (копия в 1 экз.);
- упаковочный лист (packing list);
- сертификат происхождения С/О (оригинал в 1 экз.).

Декларант может представить сертификат происхождения в течение 60 дней, а другие документы, входящие в таможенный комплект (за исключением таможенной декларации), — в течение 30 дней. Дополнительно предоставляется сертификат о регистрации или соответствии стандартам/техническим условиям, полученный в ходе осуществления процедур отраслевого контроля, в т.ч. ветеринарный или санитарный сертификат, выданный соответствующим карантинным органом (оригинал в 1 экз.).

Импортеры заполняют таможенную декларацию до даты прибытия товаров на пограничный контрольно-пропускной пункт или в течение 30 дней с даты их прибытия. Таможенная декларация заполняется в электронном виде на вьетнамском языке, все остальные документы могут быть как на вьетнамском, так и на английском языке.

Система автоматического таможенного оформления [VNACCS/VCIS](#) принимает, проверяет, регистрирует и обрабатывает электронные таможенные декларации в режиме 24/7. Импортер должен зарегистрироваться как пользователь, бесплатно загрузить и установить программное приложение с несколькими XML-формами для декларирования, дополнения или корректировки информации.

[В Циркуляре Министерства финансов № 38/2015/ТТ-ВТС](#) подробно указаны электронные таможенные процедуры для экспорта и импорта.

Особенности таможенного контроля при ввозе пищевой и сельскохозяйственной продукции на территорию Вьетнама

Отраслевой контроль за качеством и безопасностью продукции осуществляется отраслевыми министерствами Вьетнама и состоит в проверке соответствия товара существующим стандартам, требованиям безопасности или техническим требованиям. Ни один товар, подлежащий отраслевому контролю, не может быть ввезен на территорию Вьетнама без получения документа, свидетельствующего о прохождении этого контроля.

Отраслевой контроль осуществляется в соответствии со следующими законами и нормативными актами Вьетнама:

- [Закон № 05/2007/QН12 о качестве продукции, товаров, Постановление Правительства СРВ № 132/2008/НФ-СР «О порядке исполнения ряда положений закона о качестве продукции, товаров»;](#)
- [Закон № 55/2010/QН12 о безопасности пищевой продукции, Постановление Правительства СРВ № 15/2018/НФ-СР «О порядке исполнения ряда положений закона о безопасности пищевых продуктов»;](#)
- [Закон № 79/2015/QН13 о ветеринарии, Постановление Правительства СРВ № 35/2016/НФ-СР «О порядке исполнения ряда положений закона о ветеринарии»;](#)
- [Закон № 41/2013/QН13 о защите растений и фитосанитарном контроле, Постановление Правительства СРВ № 116/2014/НФ-СР «О порядке исполнения ряда положений закона о защите растений и фитосанитарном контроле».](#)

Отраслевой контроль не проводится в отношении отрубей, ввозимых во Вьетнам в режимах временного импорта с последующим экспортом или на переработку с последующим экспортом готовой продукции. Все остальные поставки отрубей подпадают сразу под несколько видов отраслевого контроля.

Контроль качества продукции

В соответствии с законом о качестве продукции все товары разделены на две группы. Ответственность за качество товаров первой группы несет изготовитель или продавец в соответствии с действующим законодательством.

Контроль качества продукции проводится только в отношении второй группы. К ней отнесены товары, которые могут представлять опасность или определенный риск для потребителя. В отношении этих товаров отраслевыми министерствами издаются национальные стандарты или технические требования, а также применяются требования международных соглашений Вьетнама. По итогам проверки импортеру выдается документ (сертификат соответствия), на основании которого осуществляется выпуск товара.

В соответствии с [Постановлением Правительства СРВ № 13/2020/ND-СР](#) отруби могут свободно обращаться на вьетнамском рынке после подтверждения их соответствия техническим требованиям Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Вьетнама. В отношении отрубей действует стандарт QCVN 01-78: 2011/BNNPTNT³.

С целью подтверждения соответствия и качества отрубей (используемых для корма животных) перед началом поставок необходимо пройти регистрацию в Управлении животноводства Министерства сельского хозяйства и аграрного развития и представить следующие документы (оригиналы или нотариально заверенные копии с переводом на вьетнамский язык):

- 1) заявление на декларирование информации о продукции;
- 2) сертификат или аналогичный документ, дающий право на свободный оборот продукции (Free Sale Certificate), выданный компетентным органом страны-экспортера;
- 3) один из сертификатов по качеству (ISO или HACCP);
- 4) техническую информацию, включая сведения о составе, назначении и порядке использования;
- 5) характеристики безопасности и качества, на соответствие которым декларируется продукция (согласно Циркуляру Министерства сельского хозяйства СРВ № 21/2019/ТТ-BNNPTNT);

³ Документ доступен на вьетнамском языке [по ссылке](#).

- 6) результаты лабораторного анализа показателей качества и безопасности, выданные аккредитованной лабораторией страны происхождения товара;
- 7) образец маркировки (основной и дополнительной этикетки) на вьетнамском языке.

Контроль за безопасностью пищевой продукции

Данный вид контроля осуществляется в отношении всех пищевых продуктов, пищевых добавок, БАДов, веществ, облегчающих переработку пищевой продукции, а также упаковки, в которой содержится пищевая продукция. Контроль за безопасностью пищевой продукции относится к компетенции Министерства сельского хозяйства и аграрного развития, Министерства здравоохранения, Министерства промышленности и торговли. Каждое из министерств определяет свой порядок контроля с учетом особенностей подконтрольных товаров.

Фитосанитарный контроль

Фитосанитарный контроль во Вьетнаме осуществляется Управлением защиты растений Министерства сельского хозяйства и аграрного развития и подразумевает меры, направленные на исключение биологической зараженности импортируемых товаров. Перечень подконтрольных объектов и товаров установлен соответствующими циркулярами Министерства: [№ 35/2014/ТТ-ВННПТНТ](#) и [№ 30/2014/ТТ-ВННПТНТ](#).

Фитосанитарный контроль осуществляется на межгосударственном уровне и внутриведомственном (таможенный контроль).

Межгосударственный уровень. Для экспорта отрубей во Вьетнам необходимо, чтобы система фитосанитарного контроля и условия производства продукции растительного происхождения страны-экспортера удовлетворяли требованиям Вьетнама. Управление защиты растений составляет списки стран, допущенных к экспорту растительной продукции во Вьетнам. Однако в случае периодического обнаружения заражения продукции, поступающей из той или иной страны, Управление защиты растений вправе приостановить поставку конкретной номенклатуры из данной страны. В настоящее время Россия включена в список стран, допущенных к поставкам растительной продукции во Вьетнам, и экспорт российской продукции в страну осуществляется свободно.



Таможенный контроль. Все виды пищевой продукции и добавок подлежат выборочной проверке (на предмет безопасности) при ввозе во Вьетнам. Процедура проверки может быть сокращенной (1 рабочий день), стандартной (3 рабочих дня) или расширенной (7 рабочих дней). В проверке может принимать участие несколько ведомств (например, таможенные органы и Продовольственная администрация Вьетнама (Vietnam Food Administration))⁴. В соответствии с национальными стандартами проверяется спецификация, качество и количество товара.

В отделение фитосанитарного контроля на таможенном пункте подаются следующие документы:

- 1) декларация фитосанитарного контроля по форме Приложения 1 к Циркуляру №33\2014\ТТ-ВННПТНТ;
- 2) фотокопия или оригинал фитосанитарного сертификата, выданного компетентным органом фитосанитарного контроля страны-экспортера (Россельхознадзором).

Проверка проводится путем изучения документов, осмотра товаров и отбора образцов импортируемой продукции. В случае положительного решения выдается сертификат фитосанитарной проверки, после получения которого товар может быть выпущен в свободное обращение.

Результаты проверки сообщаются компетентному органу страны-экспортера в следующих случаях:

- товар заражен каким-либо объектом фитосанитарного контроля или вредоносным биологическим организмом (для принятия мер реагирования);
- товар запрещен к ввозу во Вьетнам;
- товар не сопровождался фитосанитарным сертификатом;
- нарушены нормы фитосанитарного контроля при ввозе во Вьетнам.

По итогам проверки таможенными органами осуществляется выпуск товара. При неудовлетворительных результатах проверки продукция уничтожается либо возвращается стране-экспортеру.

При проверке безопасности импортируемые пищевые продукты должны оставаться на контрольно-пропускных пунктах, в портах или на складах, за исключением тех случаев, когда специализированный инспекционный орган разрешает досмотр товаров в специально отведенных местах или импортируемые товары привозятся в специальные хранилища по просьбе таможенного декларанта.

⁴ [Циркуляр № 28/2013/ТТ-ВСТ](#)

Для прохождения проверки требуется сертификат происхождения. Он должен содержать следующую информацию:

- название экспортера;
- название импортера;
- способ транспортировки;
- описание и коды товаров (коды ТН ВЭД);
- количество, вес или объем товара;
- страны (группы стран) или территории происхождения;
- дату выдачи;
- подпись лица, ответственного за выдачу сертификата о происхождении.

При работе с местными таможенными органами импортеры обычно предоставляют подтверждающие документы, включая электронную экспортную документацию, товарно-транспортные накладные, контракты, квитанции о банковских переводах, а иногда и переписку между экспортером и импортером о сделке.

Кроме того, импортеры часто предоставляют поставщикам нотариально удостоверенные, переведенные и заверенные посольством Вьетнама документы. Эта процедура осуществляется де-факто, и с ее помощью импортеры подтверждают фактурную стоимость на таможне.

Определение таможенной стоимости товара

Вьетнамская таможня разработала специальную процедуру «Определение таможенной стоимости» для борьбы с мошенничеством в сфере определения стоимости продуктов (мяса, фруктов, спиртных напитков и т.д.).

На основе данных таможенной статистики по импорту ведется учет в виде постоянно актуализируемого справочного перечня, который позволяет сравнивать цены на ввозимые товары. Если импортеры заявляют стоимость ниже цен из перечня, таможня потребует предоставить разъяснения. Цены, установленные таможней Вьетнама, зачастую выше стоимости, декларируемой импортерами. Чем выше цена, тем больше ввозная таможенная пошлина для импортера.

[Циркуляром Министерства финансов 60/2019/ТТ-ВТС](#) от 30 августа 2019 г. были внесены поправки в режим регулирования таможенной стоимости импортных и экспортных товаров.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

К поставкам продукции кода ТН ВЭД 230230 (отруби пшеничные) из России во Вьетнам применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) — 0%⁵. Основные экспортеры пшеничных отрубей во Вьетнам, в частности США, также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Нетарифные барьеры

Бюрократия является одним из ключевых препятствий для ведения бизнеса в стране. Вьетнам занимает 104-е место из 190 стран по трансграничной торговле, что значительно ниже других стран региона АСЕАН, таких как Малайзия (49) или Таиланд (62). Ввиду наличия дублирующих функций в министерствах, ведомствах и сложности вьетнамского законодательства очень важно привлечь местного специалиста, который поможет разобраться в нормативно-правовых вопросах и специфике деловой среды.

Табл. 7. Оформление импорта во Вьетнам: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	56	373
Оформление документов	76	181

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))



⁵ Между ЕАЭС и Вьетнамом подписано ССТ, но поскольку ставка РНБ на продукцию кода ТН ВЭД 230230 нулевая, дальнейшее снижение тарифов [соглашением](#) не предусмотрено. Ограничений ввоза нет, специальный порядок лицензирования деятельности отсутствует.

Язык — это существенное препятствие для ведения бизнеса в стране. Во время переговоров потенциальный деловой партнер может предпочесть говорить на вьетнамском, даже если он понимает и говорит по-английски. Встречи с высокопоставленными правительственными чиновниками, вероятнее всего, будут проходить с участием переводчика. Вопрос перевода лучше заранее решить самим, пригласив переводчика, а не рассчитывать, что об этом позаботятся потенциальные партнеры. Во-первых, таким образом будут обеспечены комфортные условия проведения бизнес-встречи, а во-вторых, не стоит полагаться на переводчика с «другой стороны стола переговоров», так как есть риск получить неполную информацию.



Организация экспортных поставок

A large, bold white number '5' is centered in the lower half of the image. The background features a dark wooden surface with several stalks of golden wheat on the left and a burlap sack overflowing with grain on the right. Some individual grains are scattered on the dark surface in the foreground.

5

Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

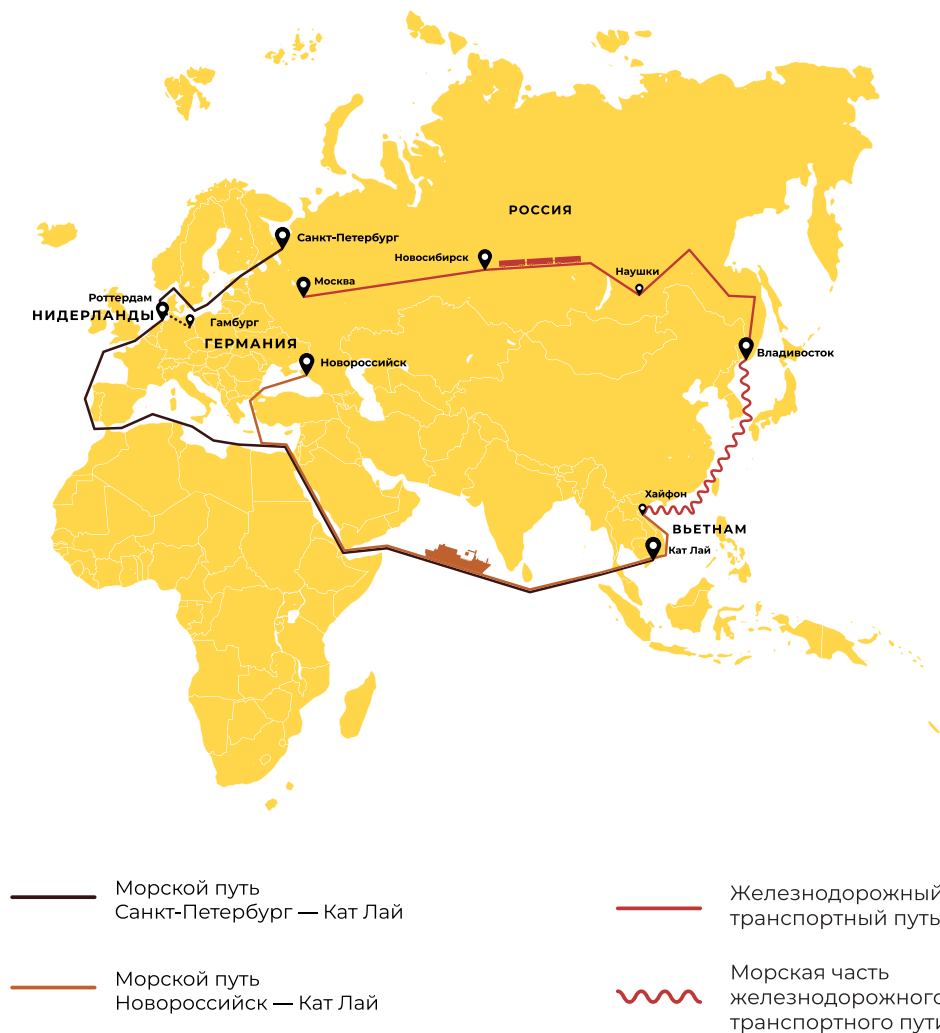
5.3.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Рис. 17. Доставка пшеничных отрубей из России во Вьетнам



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Наиболее эффективный путь прямой доставки грузов во Вьетнам — морской. Основными портами страны являются Хайфон (Haiphong) и Хошимин (Ho Chi Minh) с выделенными терминалами Кат Лай (Cat Lai) и Пфуок Лонг (ICD Phouc Long 3).

При выборе логистического решения для поставки товаров во Вьетнам следует исходить из приоритетных задач, решаемых отправителем, с учетом срока доставки, стоимости перевозки, безопасности, сложности оформления, вариантов пунктов прибытия, а также особенностей груза.

Автомобильная перевозка

Автомобильная перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Груз перевозится на паллетах или в «биг-бегах» (мягких контейнерах из полипропиленовой ткани) для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Поскольку пшеничные отруби являются грузом объемным и легким, вместимость одного контейнера будет близкой к вместимости грузовика. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления можно использовать любой сухой склад, аттестованный для экспорта во Вьетнам. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки либо мест производства товара.

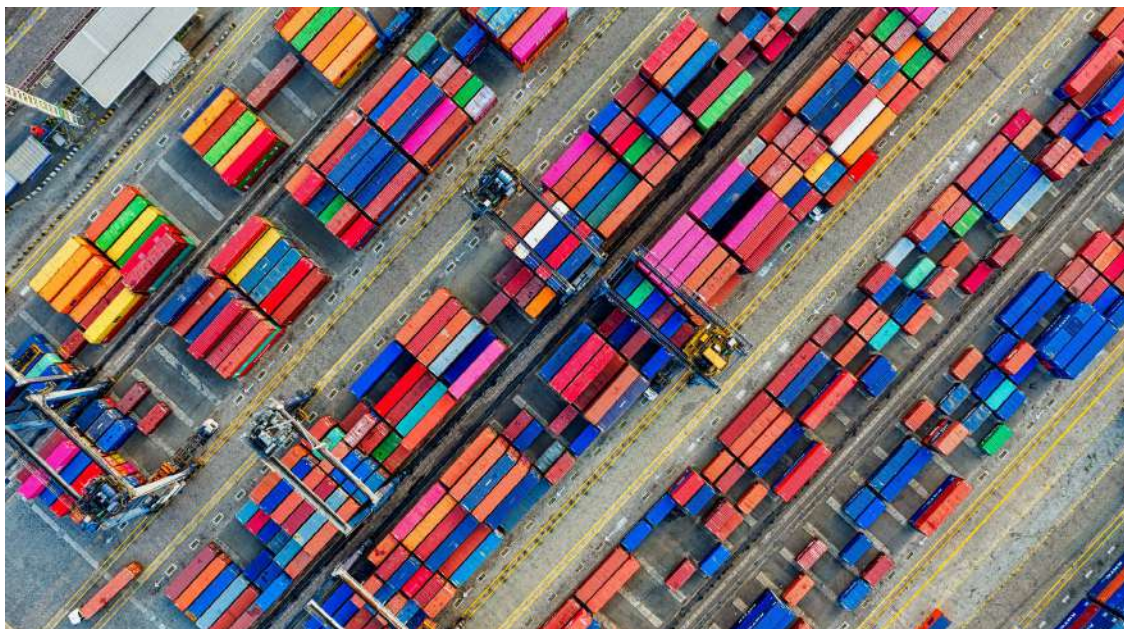
Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями, хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортер должен иметь своего представителя на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада накопления необходимо учитывать следующее:

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- наличие фитосанитарного контроля.



Автомобильная перевозка до пункта перехода границы в порту

Перевозка может осуществляться как в контейнерах, так и в автомобилях. При перевозке в автомобилях перевалка выполняется в зоне склада временного хранения порта или на другом складе, приспособленном для сухих грузов и аттестованном на экспорт во Вьетнам. Один 40-футовый контейнер вмещает около 22 тонн нетто.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС.

Морская перевозка

Из порта **Санкт-Петербург** регулярные судозаходы в порты Вьетнама осуществляют следующие морские линии:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);

- [Cosco](#);
- [Yang Ming](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#).

Из порта Новороссийск:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [ZIM](#);
- [Evergreen](#);
- [Yang Ming](#);
- [Hapag Lloyd](#).

Из порта Владивосток:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#);
- [SINOKOR](#);
- [FESCO](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранной линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 40-футового контейнера с 25 тоннами сухого груза из Центральной России (Белгород) через порт Санкт-Петербург до порта Хайфон в феврале 2022 г. составляла 5 300 долл. США. В ставку, рассчитанную по курсу ЦБ РФ на 1 февраля 2022 г. с учетом действующих тарифов, включены: наземная доставка контейнера

с грузом весом 25 тонн нетто; фрахт; таможенное оформление; фитосанитария; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера; отправка оригиналов документов получателю. Общее транзитное время — около 50–55 дней.

Таможня

Таможенное оформление продукции на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление таможенной экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Возмещение НДС

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;

- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможи с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с продукцией на экспорт:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).



5.2. Формы присутствия на рынке

Рекомендуемой стратегией экспорта во Вьетнам является создание партнерств с местными импортерами/дистрибьюторами (а не открытие компаний или филиалов). Такой формат существенно упрощает процедуры ввоза и сбыта товаров. Ведущие вьетнамские импортеры — государственные предприятия при Министерстве сельского хозяйства и аграрного развития (MARD). Они хорошо разбираются в специфике отрасли и располагают налаженными связями.

Если же для ведения бизнеса во Вьетнаме экспортер решает открыть юридическое лицо, то возможны несколько вариантов.

- 1) **Представительство или филиал** — распространенная форма присутствия иностранных компаний на начальном этапе. Производитель может напрямую вести переговоры с каналами сбыта (торговыми сетями), которые работают с местными дистрибьюторами. Преимущество такой формы — производитель сам контролирует и координирует процесс движения товаров. Недостаток — отсутствие статуса самостоятельного юридического лица и возможности заниматься предпринимательской и иной приносящей доход деятельностью.
- 2) **Совместное предприятие** относительно просто зарегистрировать. Кроме того, можно использовать опыт местных партнеров, однако есть риски корпоративного управления.
- 3) **Предприятие со 100% иностранным капиталом** сложно зарегистрировать, однако эта форма обеспечивает полный контроль в бизнесе (не требуется назначение местного управляющего).

Порядок открытия представительств и филиалов иностранных торговых компаний во Вьетнаме установлен Постановлением Правительства СРВ № 07/2016/ND-CP «О порядке применения закона о торговле в части, касающейся представительств и филиалов иностранных компаний во Вьетнаме». Разрешение на открытие представительства/филиала иностранной компании выдается территориальными (провинциальными и городов центрального подчинения) органами [Министерства промышленности и торговли Вьетнама \(MOIT\)](#) сроком на 5 лет, но не более чем до окончания срока регистрации компании (если регистрация имеет срок). Для оформления разрешения необходимо подать заявление с подписью и печатью уполномоченного представителя иностранной компании.

Все документы должны быть переведены на вьетнамский язык. Перевод заверяется в посольстве Вьетнама в стране регистрации иностранной компании или в консульстве России во Вьетнаме.

Регистрация предприятия (компании) с иностранным участием во Вьетнаме регламентируется Законом № 68/2014/QН13 о предприятиях и Законом № 67/2014/QН13 об инвестициях. Предприятия могут создаваться в следующих формах:

- акционерное общество;
- общество (компания) с ограниченной ответственностью;
- простое товарищество;
- частное предприятие.

Учитывая сложность административной структуры, перед выходом на вьетнамский рынок оптимально заручиться поддержкой местного импортера/дистрибьютора, который хорошо разбирается в специфике импорта и реализации пищевой продукции. При выборе формы ведения бизнеса целесообразно обратиться за независимой юридической консультацией.

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Законодательство по интеллектуальной собственности Вьетнама постоянно обновляется и совершенствуется. Вопросами охраны и регистрации соответствующих прав занимается Национальное ведомство по интеллектуальной собственности (NOIP) при [Министерстве науки и технологий Вьетнама](#). На сайте ведомства в соответствующих разделах представлена информация о порядке регистрации [товарного знака](#) и [патента](#).

Регистрация товарного знака

В качестве товарных знаков можно регистрировать видимые знаки, такие как буквы, слова, рисунки или изображения (включая голограммы) либо их комбинацию, представленную в одном или нескольких цветах, а также трехмерные знаки (фигуры).

Процедура регистрации включает следующие этапы:

- формальную экспертизу заявки;
- основную экспертизу заявки;
- возражения третьих лиц на регистрацию товарного знака;
- регистрацию/выдачу сертификата (свидетельства) о регистрации.

Следует помнить о принципе первой заявки, который означает, что физическое или юридическое лицо, первым подавшее заявку на товарный знак, обладает преимуществом в защите своих прав перед другими заявителями.

Во Вьетнаме применяется установленная Ниццким соглашением 1957 г. международная классификация товаров и услуг, насчитывающая 45 классов. Одна заявка может быть подана для регистрации товарного знака в нескольких классах товаров (услуг). Рекомендуется учитывать возможность использования одного товарного знака для сопутствующих товаров или услуг, а не просто рассматривать непосредственный класс, в котором будет продаваться продукт. Товарные знаки охраняются в течение 10 лет с даты подачи заявки; охрана может быть продлена на неопределенный срок.

Вьетнам является официальным членом Мадридского протокола и участником Парижской конвенции, закрепляя равные права для регистрации товарных знаков иностранными лицами в случае наличия у товарного знака международной регистрации. При такой регистрации единственным дополнительным требованием является привлечение уполномоченных адвокатов.

Географические указания

Все больше иностранных предприятий регистрируют географические указания во Вьетнаме из-за привлекательности режима правовой охраны, предусмотренного [Законом об интеллектуальной собственности](#). Географические указания и наименования мест происхождения товаров также регистрируются в Национальном ведомстве по интеллектуальной собственности. Срок действия свидетельства об исключительном праве не ограничен.

Защита интеллектуальной собственности

В плане защиты интеллектуальной собственности Национальная служба по надзору за рынком ([Market Surveillance Agency](#)) при Министерстве промышленности и торговли отслеживает все нарушения, вплоть до передачи дела в суд. Так, встречаются случаи подделки брендов и дезинформации относительно происхождения технологий. Но в пищевой промышленности нарушения прав интеллектуальной собственности не такие частые и серьезные, как в сфере информационных технологий, музыки или издательского дела.

Товарные знаки, патенты и другие объекты интеллектуальной собственности во Вьетнаме охраняются согласно положениям нормативных правовых актов. Более подробная информация об источниках правового регулирования представлена в Приложении №2.

Продвижение продукции

6

Содержание _____

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Перспективы повышения спроса на пшеничные отруби в секторе розничной торговли

Хлебобулочные изделия являются основной частью ежедневного рациона многих жителей Вьетнама. В последнее время наблюдается повышение интереса потребителей к полезным для здоровья продуктам и ингредиентам. Следуя этой тенденции, производители хлебобулочных изделий начали выпускать здоровые продукты с добавлением разнообразных полезных ингредиентов, таких как мука из дробленого риса, маша (бобов мунг), гороха и даже фрукты.

Несмотря на то, что пшеничные отруби пока не так активно используются в пищевой промышленности и ассоциируются у потребителей с кормами для животных, есть возможность это исправить. Рекомендуется налаживать связи с крупными предприятиями пищевой перерабатывающей промышленности и пекарнями, которые смогут взять на себя рекламную кампанию по популяризации среди вьетнамских потребителей продуктов здорового питания с добавлением пшеничных отрубей как ценного источника растительной клетчатки. При этом важно правильно выбрать целевую аудиторию — жителей крупных городов, которые следят за своим питанием, а также знакомы с западными продуктами.

Потребительские предпочтения

Среди вьетнамских потребителей бытует мнение, что импортные продукты или продукты, изготовленные из импортных ингредиентов, в основном более высокого качества, чем отечественная продукция. Считается, что импортные пищевые продукты произведены с соблюдением более строгих требований безопасности и санитарно-гигиенических норм, а также с использованием более передовых методов сбора урожая и производственных технологий. Такое восприятие особенно важно для продвижения пшеничных отрубей в качестве продукта питания и ценного пищевого ингредиента.

Особенности ведения бизнеса

Вьетнамские малые и средние предприятия часто недостаточно осведомлены о многих торговых практиках и правилах. Поэтому перед началом сотрудничества важно убедиться, что местный партнер информирован о процедурах импорта и дистрибуции, включая регистрацию продуктов, маркировку и процедуры таможенного оформления.

Кроме того, вьетнамские предприятия, как правило, более чувствительны к цене, чем к качеству, и часто стремятся к эксклюзивным правам на импорт и дистрибуцию, а также к финансовой поддержке при запуске новых продуктов на рынок и маркетинговой деятельности.

При ведении бизнеса с партнерами во Вьетнаме важно учитывать возможность варьировать объемы товарных партий. Небольшие заказы обычно размещаются, чтобы «прощупать почву», но это не означает, что местный импортер несерьезно относится к совместной работе.

Если сотрудничество с вьетнамскими импортерами только начинается, следует серьезно рассмотреть финансовые вопросы, даже если местный партнер имеет солидную репутацию. При невозможности осуществления 100% предоплаты вьетнамской стороной наиболее безопасным условием платежа является безотзывный аккредитив.

Участие в отраслевых выставках

Участие в международных торговых выставках и ярмарках во Вьетнаме — эффективный инструмент для продвижения продукции в стране. Помимо повышения узнаваемости российских товаров, посещение и участие в профильных выставках может способствовать налаживанию контактов с потенциальными партнерами и заказчиками, а также поможет получить актуальную информацию о рынке и изучить конкурентную среду.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Vietnam EXPO Крупнейшая международная многоотраслевая выставка Вьетнама http://www.vietnamexpo.com.vn/en	Ханой I.C.E. International Center of Exhibition	13 – 16.04.2022
ILDDEX Vietnam Международная выставка животноводства https://www.ildex-vietnam.com	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	03 – 05.08.2022
Vietfood&Beverage/Propack Vietnam Международная выставка продуктов питания и напитков http://hcm.foodexvietnam.com/en/	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	11 – 13.08.2022

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
VietStock Expo&Forum 2022 Международный форум и выставка кормового растениеводства, животноводства и мясной индустрии https://www.vietstock.org/en-us/	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	12 – 14.10.2022
Vietnam Foodexpo Международная выставка пищевой промышленности https://foodexpo.vn/en/index.php	Хошимин Saigon Exhibition and Convention Center	16 – 19.11.2022



Особенности деловой культуры





Вьетнам — это древнее государство с богатой историей и культурой, где бизнес-этикет формируется как под влиянием традиций, так и современных тенденций. Например, во время деловых встреч используется традиционное европейское рукопожатие, которое ранее считалось недопустимым.

Как и в других азиатских странах, концепция «лица» имеет здесь первостепенное значение. Важен принцип иерархии и старшинства, который необходимо соблюдать на переговорах, при оказании услуг или ведении бизнеса.

Принятие решения о бизнесе во Вьетнаме

Перед принятием решения о ведении бизнеса во Вьетнаме необходимо провести детальное исследование рынка, чтобы определить наиболее подходящую стратегию входа. Важно выяснить такие вопросы, как рыночный спрос, правила доступа на рынок, цены, предпочтения потребителей, конкуренты, каналы сбыта, налоги и т.д.

На следующем этапе рекомендуется поехать в страну, чтобы на месте оценить партнерские отношения и налаживать связи, а также выявлять новые возможности, существующие проблемы и потенциальные препятствия. Вьетнамцы высоко ценят личные встречи с новыми экспортерами. Кроме того, личное знакомство или рекомендация государственных учреждений, торговых ассоциаций и/или существующих торговых партнеров повысит авторитет фирмы.

Планирование встречи

Деловые встречи нередко переносятся. С высокопоставленными чиновниками и должностными лицами оговоренные даты могут изменяться незадолго до назначенного срока. Поэтому рекомендуется периодически подтверждать их, а также быстро реагировать на проявление инициатив со стороны вьетнамских партнеров. Пунктуальность считается признаком уважения.

Этикет приветствия

Рукопожатие как приветствие вошло в обиход как у мужчин, так и у женщин. Как правило, первым подает руку самый старший представитель принимающей стороны. В знак уважения рекомендуется слегка обхватить его руку обеими руками. Кивок и улыбка также являются распространенной формой приветствия.

При обращении к деловым партнерам важно помнить, что во вьетнамской культуре фамилия стоит перед именем. Обычно называют фамилию и полное имя. В деловой беседе к вьетнамцам лучше обращаться «господин»/«госпожа». Следует учитывать, что некоторые привычные для европейцев жесты могут быть не поняты вьетнамцами. Например, скрещивание ног — проявление неуважения; скрещивание рук — недовольство; подзывание рукой — грубость.

Прямая постановка вопроса, категоричный отказ и попытка сразу же «перейти к делу» могут быть восприняты негативно.

Стиль одежды

Официальные мероприятия и встречи предполагают деловой дресс-код. Для мужчин уместны костюмы, для женщин — юбка с блузкой. При посещении производственных объектов рекомендуется повседневный стиль. В любом случае одежда должна быть нейтральных тонов.

Подарки

На деловой встрече принято обмениваться подарками. Вручать подарки лучше после успешных переговоров или во время делового ужина. По правилам хорошего тона подарок передают обеими руками и поясняют повод. Например, как выражение признательности или благодарности. Не следует дарить предметы личного пользования или дорогие вещи. Приветствуются корпоративные подарки.



Визитные карточки

Вьетнам — азиатское государство, здесь традиционно обмениваются визитными карточками обеими руками. Приняв визитную карточку, ее нужно бегло прочесть и положить на стол рядом с собой.

Деловое общение

На деловые мероприятия к вьетнамским партнерам рекомендуется приходить в сопровождении своего переводчика.

Переговоры обычно начинаются с приветственного слова принимающей стороны. Далее следует представление всех участников. Затем вьетнамская сторона рассказывает о своей компании и специфике ее деятельности. Рекомендуется внимательно выслушать презентацию, сделать пометки. Все вопросы следует задавать только после того, как вас представят. Это важно, так как вьетнамцы часто неохотно идут на контакт, если ничего не знают о деловом партнере.

Многие иностранные партнеры совершают распространенную ошибку, принимая радушный прием вьетнамцев за готовность к заключению сделки. Но зачастую это всего лишь означает вежливое отношение и готовность продолжать переговоры. Вьетнамцы избегают прямолинейности, и у них не принято говорить «нет». «Да» может выражать лишь понимание, а не полное согласие. В ходе переговоров договоренности могут пересматриваться, поэтому важно проявлять гибкость и терпение.

Вьетнамские компании часто не отвечают на предложения, которые их не интересуют. Они могут проявить большой интерес в начале обсуждения, но потерять его, узнав о трудностях в реализации проекта.

После личного знакомства важную роль в построении деловых отношений играет поддержание контакта, в том числе телефонные звонки и электронные письма.

При планировании деловых поездок во Вьетнам следует учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 8. Государственные праздники Вьетнама в 2022 г.

Праздник	Дата
Новый год	1–3 января
Канун Вьетнамского Нового года	31 января
Вьетнамский Новый год (Тет)	1–6 февраля
День поминовения королей Хунгов	10–11 апреля
День Победы/День воссоединения	30 апреля – 2 мая
День труда	3 мая
День независимости Вьетнама	1–2 сентября

Преимущества и риски осуществления поставок

8



Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Вьетнам — перспективный растущий рынок

Вьетнам имеет динамично развивающуюся экономику с одним из самых высоких темпов роста в регионе. Страна отличается политической стабильностью, развитой логистической и информационно-коммуникационной инфраструктурой, высококвалифицированными трудовыми ресурсами. Вьетнам является лидером в Юго-Восточной Азии по притоку производственных инвестиций и привлекательным рынком для иностранных экспортеров продукции АПК.

Перспективы повышения спроса на пшеничные отруби в кормовой промышленности

Во Вьетнаме активно развивается мясное животноводство, что свидетельствует о росте спроса на кормовые ингредиенты. В структуре потребления пшеничных отрубей основная доля приходится на производство кормов для животных (около 97% в 2020 г.). Отруби являются доступной и более дешевой перспективной для кормления животных (особенно КРС) в сравнении с комбикормами.

Вся кормовая индустрия Вьетнама сильно зависит от импорта. Уровень самообеспеченности рынка равен примерно 30%. Около 65–70% всех кормов и кормовых ингредиентов являются импортными. Эта тенденция сохранится, поскольку вьетнамская кормовая индустрия продолжает расти, а отечественное производство не может полностью удовлетворить объемы внутреннего спроса. Кроме того, при выборе между отечественными и импортными пшеничными отрубями большинство производителей кормов предпочитают импортные, особенно гранулированные.

Конкурентоспособность российской продукции по цене

Основными поставщиками пшеничных отрубей во Вьетнам являются Индонезия, Танзания и Мозамбик. При этом средние импортные цены на их продукцию намного выше, чем на российскую (по состоянию на 2020 г.). Однако по итогам 2020 г. в структуре вьетнамского импорта пшеничных отрубей Россия занимает только восьмое место как в натуральном, так и в стоимостном выражении, хотя цены на российскую продукцию являются одними из наиболее конкурентоспособных и на 45,5% ниже средних импортных.

8.2. Риски

Сильная зависимость спроса на отруби от цен

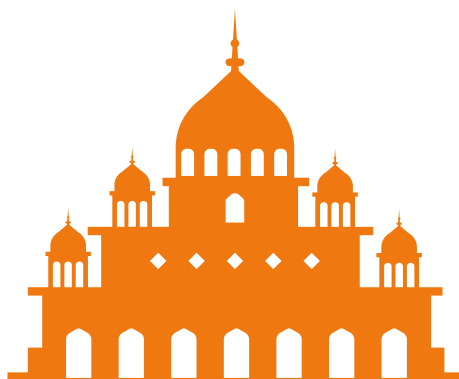
Спрос на пшеничные отруби во Вьетнаме подвержен колебаниям в соответствии с ценами на внутреннем рынке, которые напрямую зависят от мировых, зачастую нестабильных цен. Поэтому вьетнамские производители кормов нередко используют более дешевые ингредиенты, такие как рисовые отруби, соевая мука и др.

Особенности вьетнамского законодательства

Одним из недостатков деловой среды Вьетнама является отсутствие прозрачности процедур и регулирования. Правовые риски связаны с бюрократическими и административными требованиями получения разрешений и согласований, а также частыми изменениями в законодательстве. Бюрократия является одним из ключевых препятствий для ведения бизнеса в стране. Ввиду наличия дублирующих функций в министерствах, ведомствах и сложности вьетнамского законодательства очень важно привлечь местного специалиста, который поможет разобраться в нормативно-правовых вопросах и специфике деловой среды.

Логистика

Отсутствие общей границы и значительное расстояние от западных регионов России до Вьетнама определяют существенную долю транспортных расходов в стоимости поставок. Это может стать причиной неконкурентных цен. При планировании отгрузок продукции на экспорт во Вьетнам необходимо учитывать время, которое будет затрачено на логистику (около двух месяцев).



Карта действий экспортера



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурента по сравнению с мировыми ценами). Следует отметить, что спрос и объем потребления отрубей во Вьетнаме достаточно большой. Поэтому целесообразно сфокусироваться на каком-либо сегменте потенциальных покупателей в зависимости от вашего ценового предложения.
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок (рынки), учитывая особенности культуры потребления.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей с позиции потребностей рынка.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции во Вьетнам

- 1) Оформление документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям стандартов Вьетнама, и получение необходимых сертификатов:
 - фитосанитарного сертификата;
 - сертификата происхождения;
 - сертификата веса;
 - сертификата качества;
 - фумигационного сертификата.
- 2) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
A.P Vietnam	Импорт	Адрес: Level 5, SongDo Building, 65A Pham Ngoc Thach, Ward 6, District 3, HCMC Тел.: +84 28 6260 2389 E-mail: congtyapvn@gmail.com Сайт: http://vietnamap.com.vn/
Phuc Khanh Nong	Импорт	Адрес: 271 Loc An Commune, Loc Giang, Duc Hoa, Long An Тел.: +84 272 3853 510 E-mail: info@phuckhanhnong.com Сайт: https://phuckhanhnong.com/
Phu An Khanh	Импорт	Адрес: 30/2D Street No. 8, Resident No. 5, Tang Nhon Phu B, Thu Duc City, HCMC Тел.: +84 941 204 488 Сайт: https://phuankhanh.net/
SIMICO Vietnam	Импорт	Адрес: 158 Nguyen Van Thu, Da Kao, District 1, HCMC Тел.: +84 28 3820 1408 E-mail: info@simico-vn.com Сайт: http://simico-vn.com/
C.P Vietnam	Импорт, производство кормов	Адрес: 10B Street No. 2, Hiep Binh Chanh, Thu Duc, HCMC Тел.: +84 28 6680 8989 E-mail: info@cpfoods.vn Сайт: https://clck.ru/dnnWP
De Heus Vietnam	Импорт, производство кормов	Адрес: 8F, Cantavil Premier, No. 1 Song Hanh Street, Hanoi Highway, An Phu, Thu Duc City, HCMC Тел.: +84 28 3740 2745 E-mail: infovn@deheus.com Сайт: https://www.deheus.com.vn/
Proconco	Импорт, производство кормов	Адрес: Street No. 9, An Binh, Bien Hoa City, Dong Nai Тел.: +84 251 3836 404 E-mail: webconco@conco.com.vn Сайт: https://conco.com.vn/

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Cargill Feed Vietnam	Импорт, производство кормов	Адрес: 10-11F, Maple Tree Trade Center, 1060 Nguyen Van Linh, Tan Phong, District 7, HCMC Тел.: +84 28 5416 1515 Сайт: https://cargillfeed.com.vn/
DABACO	Импорт, производство кормов	Адрес: 35 Ly Thai To, Bac Ninh City, Bac Ninh Тел.: +84 241 3895 111 E-mail: contact@dabaco.com.vn Сайт: http://www.dabaco.com.vn/

Полезные организации

Организация/ведомство	Контактная информация
Ассоциация производителей продовольственных товаров Хошимина (Food and Foodstuff Association of Ho Chi Minh City)	Адрес: 1st Floor, 156 Nam Ky Khoi Nghia Street, District 1, Ho Chi Minh City Тел.: +84 8 3823 3747 E-mail: info@ffa.com.vn Сайт: www.ffa.com.vn
Агентство по развитию торговли Вьетнама (Vietrade)	Адрес: 20 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem District, Hanoi Тел.: +84 24 3934 7628 E-mail: vietrade@vietrade.gov.vn Сайт: http://www.vietrade.gov.vn/
Торгово-промышленная палата Вьетнама (Vietnam Chamber of Commerce and Industry)	Адрес: 9 Dao Duy Anh Street, Dong Da District, Hanoi Тел.: +84 24 3574 2022 E-mail: vbfn@hn.vnn.vn , vibforum@vcci.com.vn Сайт: https://en.vcci.com.vn/
Таможенная служба	Адрес: 9 Duong Dinh Nghe street, Yen Hoa, Cau Giay, Hanoi Тел.: +84 24 3944 0833 E-mail: webmaster@customs.gov.vn Сайт: http://www.customs.gov.vn
Управление безопасности пищевых продуктов Вьетнама (Vietnam Food Administration)	Адрес: 138A Giang Vo - Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 24 3846 4489; +84 24 3846 3702 E-mail: vfa@vfa.gov.vn Сайт: http://www.vfa.gov.vn

Контактная информация

Организация/ведомство	Контактная информация
Ведомство по уведомлению и предоставлению информации по вопросам санитарного и фитосанитарного контроля Вьетнама (Vietnam Sanitary and Phytosanitary Notification Authority and Enquiry Point)	Адрес: 10 Nguyen Cong Hoan Street, Ba Dinh District, Hanoi Тел.: +84 24 3734 4764 E-mail: spsvietnam@mard.gov.vn Сайт: http://www.spsvietnam.gov.vn
Министерство промышленности и торговли (Ministry of Industry and Trade)	Адрес: 54 Hai Ba Trung street, Hoan Kiem, Hanoi Тел.: +84 24 2220 2108 E-mail: bbt@moit.gov.vn Сайт: http://www.moit.gov.vn
Министерство сельского хозяйства и аграрного развития (Ministry of Agriculture and Rural Development)	Адрес: 2 Ngoc Ha street, Ba Dinh, Hanoi Тел.: +84 24 3734 1635 E-mail: trangtin@mard.gov.vn Сайт: https://www.mard.gov.vn



**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11

Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
- масложировая отрасль
(переработка масличных культур)

 - зерновые
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.











Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В последние десять лет во Вьетнаме наблюдается стремительное развитие зон свободной торговли (ЗСТ). По состоянию на 2020 г. на территории страны насчитывается более 350 промышленных и экспортно-производственных зон⁶.

Экспортно-производственные зоны

Для работы в экспортно-производственной зоне (ЭПЗ) необходимо создать экспортно-производственное предприятие (ЭПП).

Особенности ЭПП:

- Территория предприятия должна иметь ограждение, зоны погрузки/разгрузки и въезда/выезда.
- ЭПП обязаны соблюдать таможенные правила в отношении мер нетарифного регулирования и уплаты ввозных (импортных) пошлин.
- ЭПЗ часто расположены в промышленных зонах и сосредоточены на производстве товаров для экспорта⁷.
- Предприятиям, работающим в ЭПЗ, разрешается реализовывать товары на местном рынке; в этом случае пошлину оплачивает покупатель. В то же время ЭПП, которые работают в других промышленных зонах, запрещается продавать свою продукцию местным предприятиям на вьетнамском рынке.
- Для ЭПП действует нулевая ставка пошлины и НДС при импорте из-за рубежа, экспорте за рубеж, сделках по покупке или продаже товаров с другими ЭПП, сделках по приобретению или продаже товаров с предприятиями, не входящими в ЭПЗ во Вьетнаме.

Некоторые из этих исключений не применяются, если компания не зарегистрирована в качестве ЭПП⁸.

Промышленные зоны

Учитывая количество промышленных зон в разных частях страны, расположение является определяющим фактором при выборе наиболее подходящей площадки для инвестора. В каждом регионе уделяется особое внимание опре-

⁶ <https://clck.ru/UDbcx>

⁷ [Decree No. 82/2018/ND](#)

⁸ <https://clck.ru/UDbdH>

деленным отраслям. Надзор за инвестиционными правилами и процедурами осуществляет [Агентство иностранных инвестиций при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама](#).

Налоговые льготы варьируются в зависимости от местоположения. Доходы от новых инвестиционных проектов в районах со сложными социально-экономическими условиями, в экономических и высокотехнологичных зонах облагаются налогом на прибыль по ставке 10% в течение 15 лет (освобождение от уплаты налога в первые 4 года и снижение ставки на 50% в последующие 9 лет). Доходы от новых инвестиционных проектов в промышленных зонах, за исключением районов с благоприятными социально-экономическими условиями, облагаются налогом на прибыль по ставке 17% в течение 10 лет (освобождение от уплаты налога в первые 2 года и снижение ставки на 50% в последующие 4 года)¹⁰. Высокотехнологичным предприятиям сектора АПК налоговые льготы предлагаются независимо от местонахождения¹⁰.

Каждая экономическая зона включает промышленные парки и ЭПЗ. В стране действуют несколько ключевых экономических зон — Северная, Южная, Центральная. Наиболее успешной является Южная зона.

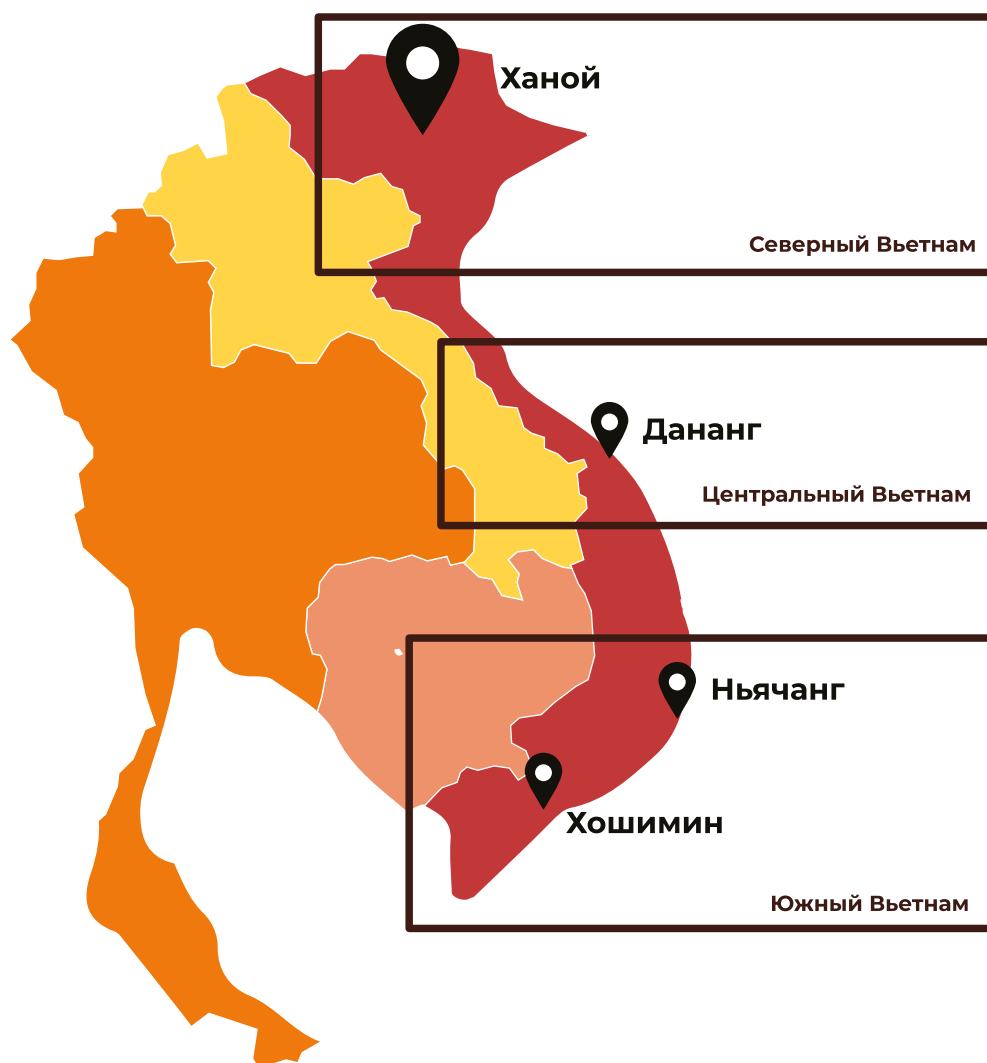
Северный Вьетнам

Северная зона охватывает провинции Ханой, Хайфон, Хынгйен, Хайзуонг, Бакнинь, Хатай. Преобладает агропромышленная специализация компаний. По состоянию на 2020 г. в 21 провинции функционируют 25 промышленных парков¹¹. Экспортные отрасли Вьетнама представлены следующими промышленными парками: Сонг Кхе — Ной Хоанг (Song Khe — Noi Hoang Industrial Park), Луонг Сон (Luong Son Industrial Park), Май Сон (Mai Son Industrial Park), Сонг Конг (Song Cong Industrial Park), Пху Нин (Phu Ninh Industrial Park), Лонг Биньан (Long Binh An Industrial Park), Донг Пхо Мои (Dong Pho Moi Industrial Park), Юго-Восточный промышленный парк (Southeast Industrial Park).

⁹ <https://bit.ly/3dVeYU8>

¹⁰ <https://clck.ru/UDbhs>

¹¹ <https://clck.ru/UDdoX>



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Ассоциации экспортеров муки «Русская мука» ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Центральный Вьетнам

Центральная ключевая экономическая зона охватывает города Дананг, Тхыатхьен-Хюэ, Куангнам и Куангнгай, а также провинцию Биньдинь. Основная деятельность сосредоточена в районе Дананга¹². В 11 провинциях функционируют 56 промышленных парков (меньше, чем в других зонах), включая Бим Сон – Северная зона А (Bim Son Industrial Park – North Zone A), Лам Сон (Lam Son Industrial Park), Куа Ло (Cua Lo Industrial Park), Ха Ванг (Ha Vang Industrial Park), Джиа Лач (Gia Lach Industrial Park), Северный Донг Хой Куанг Бинь (North Dong

¹² <https://clck.ru/UDdob>

Hoi Quang Binh Industrial Park), Кван Нган (Quan Ngang Industrial Park), Ту Ха, (Tu Ha Industrial Park), Фонг Тху (Phong Thu Industrial Park), Хоа Кам 2 (Hoa Cam 2 Industrial Park), Хоа Нин (Hoa Ninh Industrial Park)¹³.

Экономическая зона Донг Нам (Dong Nam Industrial Park) предоставляет инвесторам значительные льготы:

- сниженная ставка налога на прибыль на первые 15 лет;
- освобождение от уплаты налога на прибыль на срок до 4 лет, а в последующие 9 лет снижение ставки на 50%;
- импортное оборудование, транспорт и материалы, необходимые инвесторам для создания основных фондов, ввозятся без пошлин;
- освобождение от уплаты пошлины на 5 лет для ввоза материалов, которые не производятся внутри страны¹⁴.

Южный Вьетнам

Преимущество Южной экономической зоны состоит в близости к крупнейшему торговому порту Вьетнама. Здесь сосредоточена большая часть промышленных парков (183 парка в 19 провинциях в 2020 г.)¹⁵. Южные регионы занимаются развитием торговли, экспорта, технологий, услуг и телекоммуникаций.

Более подробную информацию о промышленных и экспортно-производственных зонах можно получить в [Департаменте управления экономическими зонами при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама](#) или в Агентстве иностранных инвестиций при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама.

¹³ <https://clck.ru/UDdoX>

¹⁴ <https://clck.ru/UDdtA>

¹⁵ <https://clck.ru/UDdoX>

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Вьетнама рекомендуется учитывать следующие законы и нормативные акты:

- [Гражданский кодекс \(2015 г.\);](#)
- [Закон о коммерческом праве \(2005 г.\);](#)
- [Закон о таможене \(2014 г.\);](#)
- [Закон о предпринимательстве \(2014 г.\);](#)
- [Закон об инвестициях \(2014 г.\);](#)
- [Закон о безопасности пищевой продукции \(2010 г.\);](#)
- [Постановление Правительства № СРВ 38/2012/N-СР / Циркуляр № 19/2012/ТТ-ВУТ «О подтверждении соответствия пищевых продуктов требованиям технических регламентов и правил безопасности»;](#)
- [Регламент № QCVN 12-1:2011/ВУТ «О безопасности пищевых продуктов при их упаковке в контейнеры из синтетической пластмассы и упаковочные материалы, контактирующие с пищевой продукцией»;](#)
- [Циркуляр Министерства финансов № 39/2018/ТТ-ВТС о налогообложении при экспорте и импорте товаров;](#)
- [Постановление Правительства СРВ № 43/2017/ND-СР о маркировке товаров;](#)
- [Постановление Правительства СРВ № 59/2018/ND-СР о дополнении таможенных правил \(таможенная декларация, досмотр, процедуры для временного ввоза/вывоза, таможенный транзит товаров\);](#)
- [Закон об интеллектуальной собственности \(2005 г.\);](#)
- [Постановление Правительства СРВ № 103/2006/ND-СР о разъяснениях к нормам закона в отношении прав на промышленную собственность;](#)
- [Постановление Правительства СРВ № 97/2010 /ND-СР об административной ответственности и средствах правовой защиты в случае нарушения промышленной собственности;](#)
- [Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Социалистической Республикой Вьетнам от 19 декабря 2012 г.](#)

Со многими положениями вьетнамского законодательства на английском языке можно ознакомиться на сайте [LuatVietnam](#).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

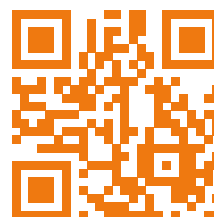
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



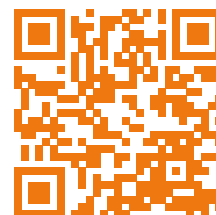
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

