

Экспортный гид

Свинина



Филиппины



Экспортный гид

Свинина



Филиппины

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины на Филиппины. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины на Филиппины.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Филиппины.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	39
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	41
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	48
3. Стандарты на продукцию	51
3.1. Требования к предприятию и продукции	53
3.2. Требования к сертификации	57
3.3. Требования к маркировке.....	61
4. Барьеры входа на рынок.....	63
4.1. Особенности таможенных процедур.....	65
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	66
5. Организация экспортных поставок	69
5.1. Логистика.....	71
5.2. Формы присутствия на рынке	78
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	81
6. Продвижение продукции.....	86
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	88
6.2. Отраслевые выставки.....	89
7. Особенности деловой культуры	90
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	96
8.1. Преимущества.....	98
8.2. Риски.....	98

9. Карта действий экспортера	100
10. Контактная информация	104
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	109
Приложение №1. Особые экономические зоны	117
Приложение №2. Иностраные инвестиции на Филиппинах	120
Приложение №3. Нормативно-правовая база Филиппин.....	121

Резюме

- Филиппины — одна из динамично развивающихся экономик Юго-Восточной Азии. Быстрый рост доли молодого населения страны делает этот рынок привлекательным для экспортеров продовольствия.
- Пандемия COVID-19 нанесла экономике Филиппин значительный урон из-за тесных социально-экономических связей и территориальной близости к Китаю. Меры изоляции в крупных городах Филиппин были одними из самых длительных и строгих в Азии. По данным МВФ, в 2020 г. ВВП страны снизился на 9,6%. Уровень безработицы увеличился с 2,2% в 2019 г. до 3,4% в 2020 г. Эти факторы привели к более осторожному расходованию денежных средств потребителями, в том числе на продукты питания.
- Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Филиппин, на долю этого сектора приходится 8,8% ВВП (77 млрд долл. США) и 22,5% занятого населения страны. Основными продуктами АПК являются рис, рыба, мясо птицы, бананы, кокосы, кукуруза, сахарный тростник. Несмотря на значительные объемы собственного производства, Филиппины являются нетто-импортером продовольствия.
- Свинина — второй по популярности вид мяса после мяса птицы в стране. Однако в последние годы уровень среднедушевого потребления свинины снижается: в 2019 г. он сократился на 5,6% по сравнению с 2018 г., а в 2020 г. уменьшился еще на 29,9% и составил 11,7 кг в год. Это связано в первую очередь с сокращением предложения в результате распространения в стране АЧС и ростом розничных цен.
- Свинина входит в состав популярных традиционных блюд в стране. Одно из них — лечон (жареный на вертеле поросенок), без которого не обходятся празднования знаменательных событий и торжеств. Однако в условиях пандемии филиппинские потребители перешли на более дешевые отрубы из свинины и такую продукцию, как свиные рыльца или рульки, обжаренные во фритюре, и хрустящая свиная грудинка.
- Производство свинины на Филиппинах с 2019 г. сокращается. В 2020 г. объем производства составил 1 115 тыс. тонн, что на 29,7% ниже уровня 2019 г. Такое снижение объясняется вспышками АЧС на территории страны.
- Импорт свинины Филиппин рос в течение 2012–2018 гг., однако с 2019 г. объем закупок снизился на фоне введения ограничений (из-за вспышек АЧС) на ввоз свинины из некоторых стран. В 2020 г. объем импорта данного вида мяса составил 194,6 тыс. тонн на сумму 281,1 млн долл. США, что на 40,4% в натуральном и 37,4% в стоимостном выражении ниже уровня 2019 г.
- В структуре импорта свинины Филиппин замороженные субпродукты составляют 45,6% в общем объеме поставок в натуральном выражении и 40,8% — в стоимостном; замороженные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них) — 28,4% и 36,8% соответственно и свиной жир — 17,9% и 13,6% соответственно.

- Основными экспортерами свинины на Филиппины являются Испания, Канада, США, Франция и Нидерланды, на долю которых в 2020 г. пришлось 87,7% импорта в натуральном выражении и 88,1% в стоимостном. Осуществлялись также поставки из Великобритании, Дании, Бразилии, Ирландии и Австралии.
- Поскольку в 2020 г. внутреннее производство свинины сильно пострадало от вспышки АЧС, в 2021 г. Филиппины ввели временное снижение ставок ввозных таможенных пошлин РНБ на импортируемую свинину (снижение ставок действует до середины мая 2022 г.).
- По состоянию на начало 2022 г. российские экспортеры мяса и субпродуктов, полученных от убоя свиней, не имеют доступа на рынок Филиппин.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

DA	Department of Agriculture — Департамент сельского хозяйства Республики Филиппины
DFA	Department of Foreign Affairs — Департамент иностранных дел Республики Филиппины
DTI	Department of Trade and Industry — Департамент торговли и промышленности Республики Филиппины
FPI	The Federation of Philippine Industries — Союз промышленников Филиппин
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
IPOPHL	Intellectual Property Office of the Philippines — Ведомство по интеллектуальной собственности
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
SEC	Securities and Exchange Commission — Комиссия по ценным бумагам и биржам
TRAIN	Tax Reform for Acceleration and Inclusion — Комплексная программа налоговой реформы
UN Comtrade	Commodity Trade Statistics Database — база данных ООН по статистике торговли товарами

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматическая информационная система
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
АЧС	африканская чума свиней
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз

Список сокращений

ЗСТ	зона свободной торговли
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССТ	соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Филиппины — одно из наиболее динамично развивающихся государств Юго-Восточной Азии. Повышение уровня урбанизации, увеличение доли среднего класса и молодого населения способствовало развитию экономики страны в последние годы. Несмотря на сложности 2020 г., связанные с пандемией COVID-19, прогнозируется рост в таких секторах как сельское хозяйство, потребительские товары, недвижимость и финансовые услуги.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 361 млрд долл. США

Рост ВВП: -9,6%

ВВП на душу населения по ППС (в текущих ценах): 8 449 долл. США

Уровень инфляции: 2,6%

Приток ПИИ: 5,0 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 109,7 млн человек

Площадь: 298 170 км²

Крупнейшие города по численности населения (2015 г.): Кесон-Сити (2,94 млн), Манила (1,78 млн), Давао (1,63 млн), Калукан (1,58 млн)

Уровень урбанизации: 47,1%

Уровень безработицы: 3,4%

Структура ВВП: сельское хозяйство (8,8%), промышленность (30,2%), сфера услуг (61,0%)

Структура занятости: сельское хозяйство (22,5%), промышленность (19,8%), сфера услуг (57,6%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; съедобные фрукты и орехи; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические и медицинские; руды

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; нефть и нефтепродукты; средства наземного транспорта; черные металлы

Объем экспорта: 63,9 млрд долл. США

Объем импорта: 90,8 млрд долл. США

Краткий обзор — Филиппины





Содержание

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

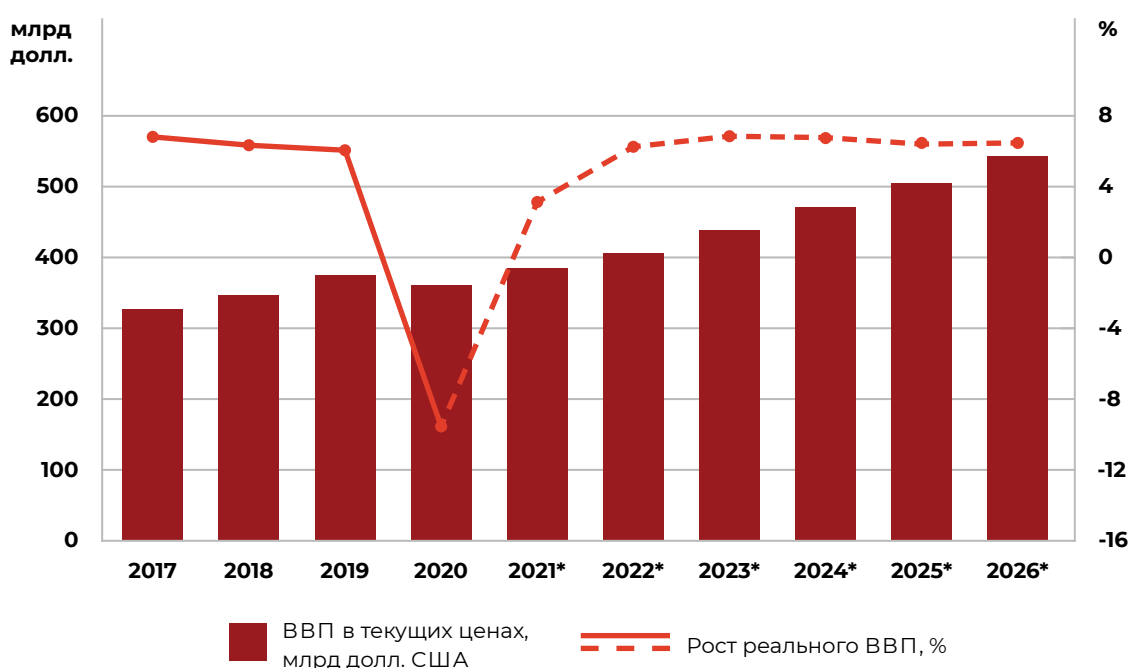
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Последние 10 лет ВВП Филиппин демонстрировал стабильный рост на уровне почти 6% в год. Однако пандемия COVID-19 в 2020 г. отразилась на экономике страны сильнее, чем в других государствах азиатского региона. Согласно оценкам МВФ, по итогам 2020 г. спад составил 9,6%, после чего прогнозируется возврат к росту. Однако глубокая рецессия может продолжиться и до 2022 г.¹ В долгосрочной перспективе прогноз по развитию филиппинской экономики в основном положительный. Ожидается, что рост ВВП вернется к уровню выше 6% с 2022 г.

Рис. 1. Динамика ВВП Филиппин, 2017–2026 гг.



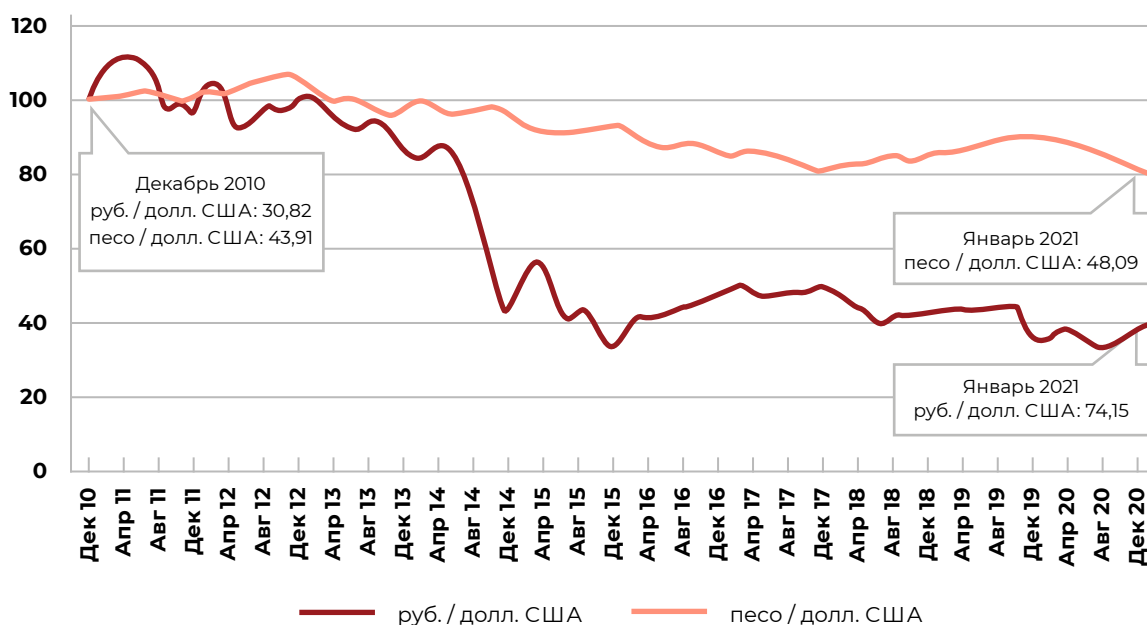
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

С первого квартала 2018 г. наблюдается усиление позиций филиппинского песо. Это связано со множеством факторов, включая низкий государственный долг, значительный аутсорсинг бизнес-процессов и денежные переводы из-за рубежа от филиппинских рабочих. При этом от усиления песо выигрывают иностранные экспортеры, в то время как продукция, произведенная на Филиппинах, становится менее конкурентоспособной на мировом рынке. Однако за 2020 г. курс песо к доллару США снизился до уровня декабря 2017 г.

¹ Мапа Николас «Филиппины в 2021 г.: Экономика продолжает терять обороты», ICG, 17 ноября 2020 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и филиппинского песо к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2020 г.



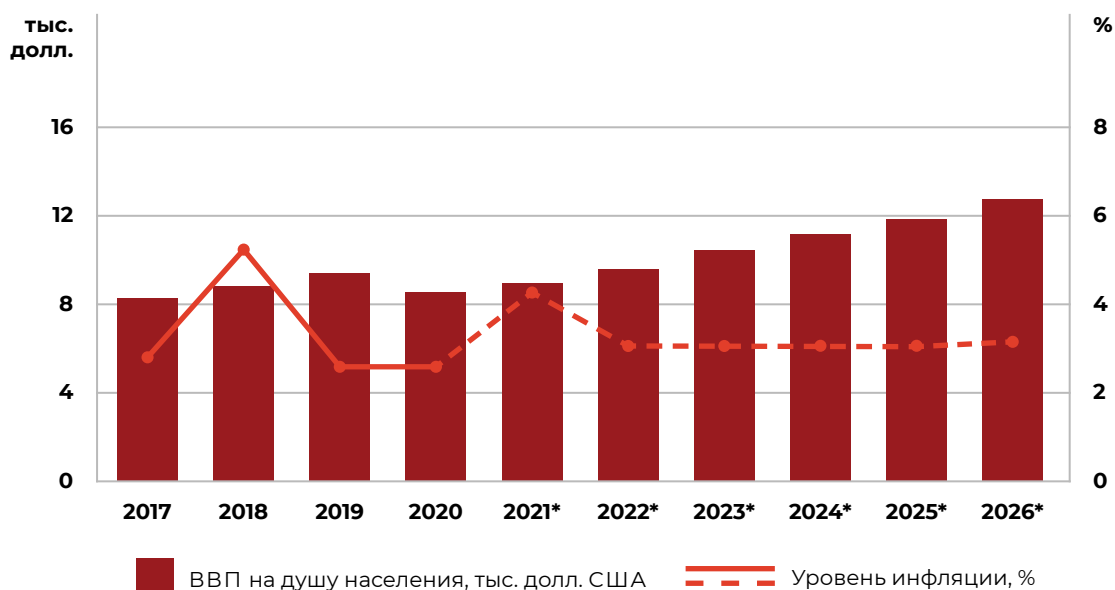
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

До 2020 г. динамика ВВП на душу населения Филиппин была положительной, и после спада в 2020 г. (в первую очередь, из-за пандемии COVID-19) ожидается восстановление и дальнейший рост. Прогнозируемый уровень инфляции составит 3% в перспективе до 2026 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



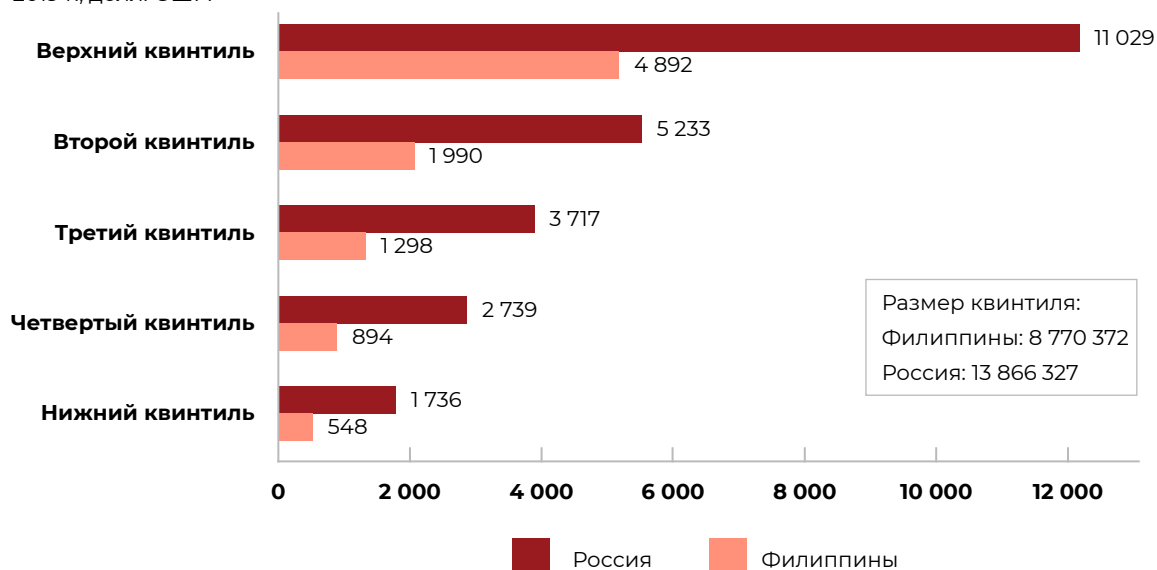
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Доходы на душу населения на Филиппинах выросли, однако они распределены среди жителей страны неравномерно. Более половины национального дохода приходится на первый квинтиль. Существенное социальное неравенство на Филиппинах обусловлено рядом причин, включая колониальное прошлое страны, разные возможности получения образования и региональные различия. Значимой причиной является также коррупция. В стране есть несколько богатых семей, которые имеют большое политическое влияние и часто становятся бенефициарами крупных правительственных контрактов.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



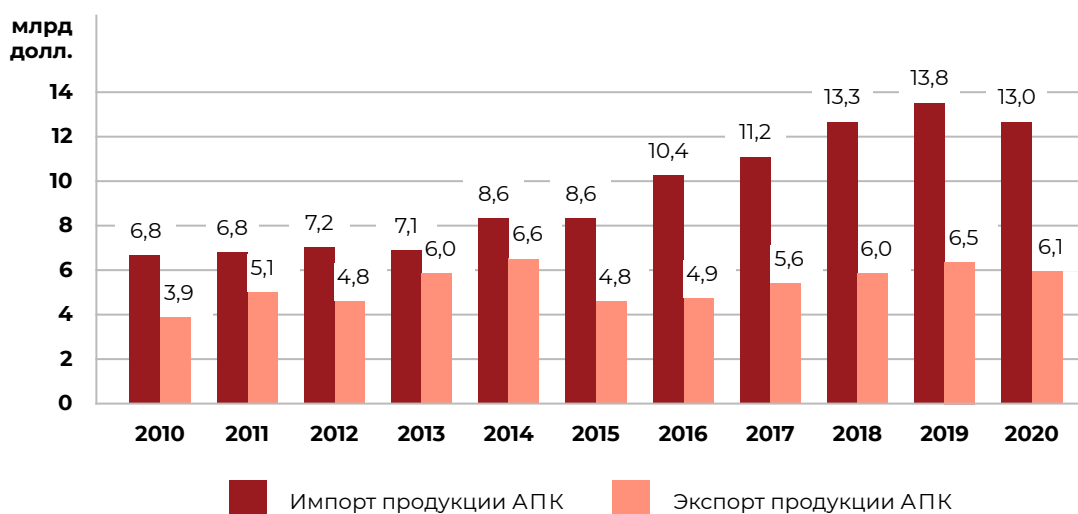
Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Филиппин, на долю этого сектора приходится 8,8% ВВП (77 млрд долл. США) и 22,5% занятого населения страны. Основными продуктами АПК являются рис, рыба, мясо птицы, бананы, кокосы, кукуруза, сахарный тростник. Несмотря на значительные объемы собственного производства, Филиппины являются нетто-импортером продовольствия.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Филиппин, 2010–2020 гг. млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Филиппин, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0803	Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	1 608,3	26,5
1513	Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу	775,5	12,8
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	429,4	7,1
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	375,1	6,2
1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых	370,8	6,1
2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и овощные	275,9	4,6
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	272,9	4,5
0801	Орехи кокосовые, орехи бразильские и орехи кешью	257,3	4,2
1302	Соки и экстракты растительные; пектиновые вещества, пектинаты и пектаты; агар-агар	162,5	2,7
0303	Рыба мороженая	151,0	2,5
	Прочие продукты	1 381,2	22,8
	Итого	6 059,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Филиппин, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1001	Пшеница	1 573,2	12,1
2304	Соевые жмыхи и шрот	965,5	7,4
1006	Рис	862,0	6,6
2106	Пищевые продукты	797,8	6,1
1518	Животные или растительные жиры и масла	704,4	5,4
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	549,9	4,2
2101	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая или мате, или парагвайского чая и готовые продукты на их основе	534,3	4,1
0202	Мясо КРС, замороженное	357,2	2,7
0303	Рыба мороженая	345,6	2,7
2309	Корма для домашних животных	331,8	2,6
	Прочие продукты	5 968,0	45,9
	Итого	12 989,7	100,0

Источник: ITC Trade Map



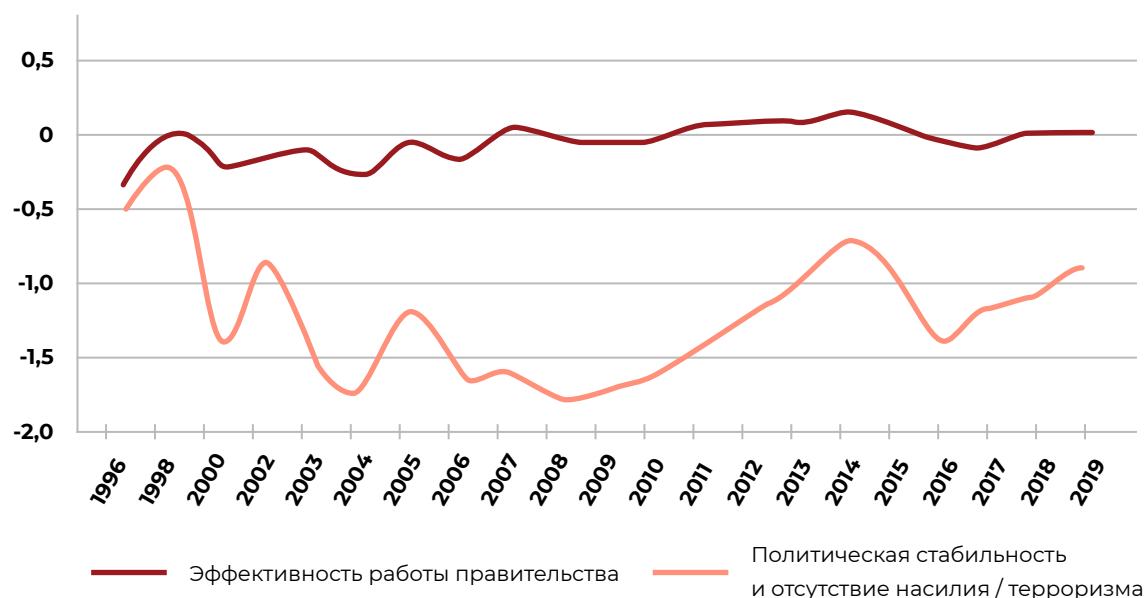
1.2. Политические тенденции

Исполнительная власть на Филиппинах сосредоточена в руках президента, который является одновременно главой правительства и государства. Президент и вице-президент избираются на всенародном голосовании, президент — на один шестилетний срок, вице-президент — максимум на два. Президент формирует кабинет министров и является верховным главнокомандующим.

Конгресс Филиппин состоит из двух палат. В Палату представителей (нижнюю) избирается 304 депутата (243 от избирательных округов и 61 по партийным спискам) сроком на три года. Сенат (верхняя палата) состоит из 24 депутатов, которые избираются на 6 лет. Президент имеет право отклонить принятый закон, однако такое вето может быть отменено большинством голосов парламента.

После своего избрания в 2016 г. филиппинский президент Родриго Дутерте начал активную жесткую борьбу с наркопреступностью, наряду с мерами по противодействию коррупции и развитию инфраструктуры. В отношениях с другими странами Дутерте проводит «независимую внешнюю политику», дистанцируясь от ЕС и США и расширяя региональные связи с Индонезией и Малайзией, а также улучшая по отдельным направлениям отношения с Китаем и Россией.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления на Филиппинах



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, в течение последних 10 лет показатель эффективности деятельности правительства Филиппин не продемонстрировал заметных изменений. Несмотря на репрессии к торговцам наркотиками и некоторые другие факторы, Филиппины добились прогресса по показателям политической стабильности и отсутствия насилия (преимущественно за счет мер по прекращению внутреннего конфликта в южной части острова Минданао²).

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Филиппины заняли 95-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна имеет хорошие показатели по подключению к системе энергоснабжения (32-е место) и урегулированию вопросов неплатежеспособности (65-е место). Во многих других категориях позиции значительно ниже. Так, у Филиппин 113-е место по международной торговле.

Коррупция остается серьезной проблемой для страны. По итогам 2020 г. в индексе восприятия коррупции Transparency International, у Филиппин 34 из 100 баллов и 115-е место среди 180 стран. Эту строчку рейтинга страна делит с Молдовой.



² Конфликт между центральным правительством Филиппин и мусульманским населением острова продолжается уже более трех десятилетий.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономика Филиппин — одна из самых быстро развивающихся в Юго-Восточной Азии и Тихоокеанском регионе. ● Преимущественно молодое население (50% в возрасте до 25 лет), квалифицированное, с хорошим знанием английского языка. ● Широкая география занятости трудовых мигрантов, денежные переводы которых обеспечивают 10% ВВП. ● Растущий рынок аутсорсинга бизнес-процессов 	<ul style="list-style-type: none"> ● Значительное сокращение объемов экспорта и импорта из-за COVID-19, что привело к падению производства, замедлению экономического роста и снижению доверия потребителей и предпринимателей. ● Пандемия серьезно повлияла на денежные переводы из-за рубежа и индустрию туризма. ● Недостаточно развитая инфраструктура и низкие поступления от налогов. ● Растущий государственный долг. ● Неравенство распределения доходов среди населения
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● Политическая ситуация на Филиппинах относительно стабильна. ● Власти Филиппин налаживают отношения с соседними странами — Индонезией и Малайзией. ● Отношения с Китаем значительно улучшились, несмотря на некоторую напряженность из-за территориальных споров в Южно-Китайском море. ● В настоящее время между ЕС и Филиппинами согласовывается ССТ, что свидетельствует о готовности страны к укреплению связей с ЕС 	<ul style="list-style-type: none"> ● Недостатки государственного управления и высокий уровень коррупции. ● Терроризм на юге страны. ● Сложные отношения с ЕС, особенно в вопросах прав человека. Достижение взаимопонимания помогло бы существенно увеличить объемы инвестиций и товарооборота с ЕС

Продолжение табл. 3.

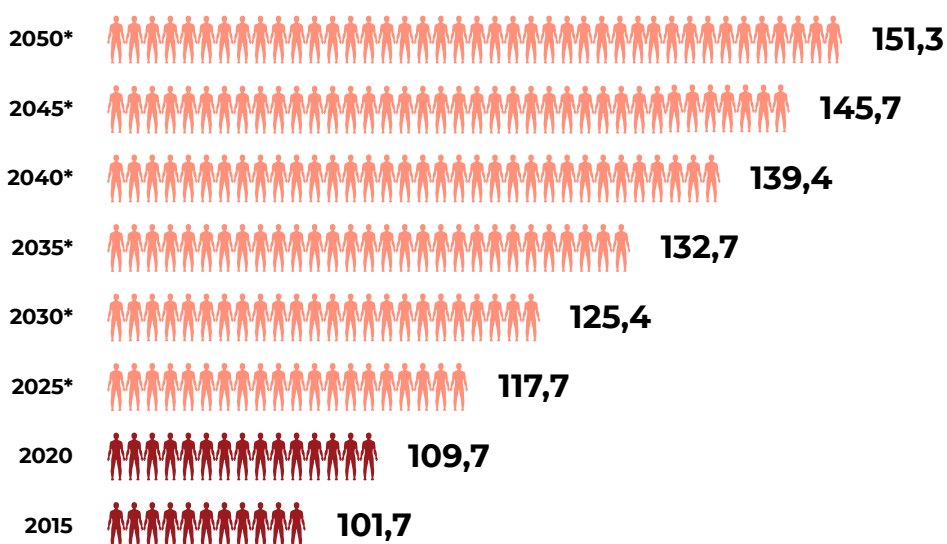
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<p>Комплексная программа налоговой реформы (TRAIN) серьезно изменила налоговую систему. Ранее Филиппины применяли одну из самых высоких ставок НДС в регионе, но при этом предлагали самое большое количество льгот. В рамках TRAIN льготы по НДС ограничиваются товарами первой необходимости (такими как продукты питания) и услугами образования и здравоохранения</p>	
Торговля	<p>Филиппины придерживаются относительно открытого режима торговли. Будучи членом АСЕАН, страна ориентирована на углубление экономической интеграции, устранение торговых барьеров и упрощение внешнеторговых процедур. Филиппины проводят переговоры по региональным торговым соглашениям, уделяя особое внимание Азиатско-Тихоокеанскому региону. С целью оптимизации таможенных процедур для ускоренной обработки товаров и улучшений в цепочке поставок в 2016 г. был подписан Закон «О модернизации таможенного администрирования и тарифа» (СМТА)</p>	<p>Торговые барьеры, как тарифные, так и нетарифные, в отношении ряда продуктов АПК, таких как рис, кукуруза, свинина и мясо птицы</p>



1.4. Демографические тенденции

В 2020 г. численность населения Филиппин оценивалась в 109,7 млн человек. Годовой прирост населения страны составляет 1,4% в год.

Рис. 7. Общая численность населения Филиппин, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Около половины жителей страны моложе 25 лет. Ожидается, что молодое поколение станет драйвером развития потребительского спроса. При этом не всегда обеспечивается равномерное распределение доходов от экономического роста и улучшение положения беднейших слоев населения.

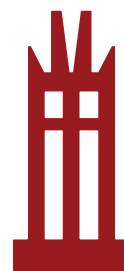
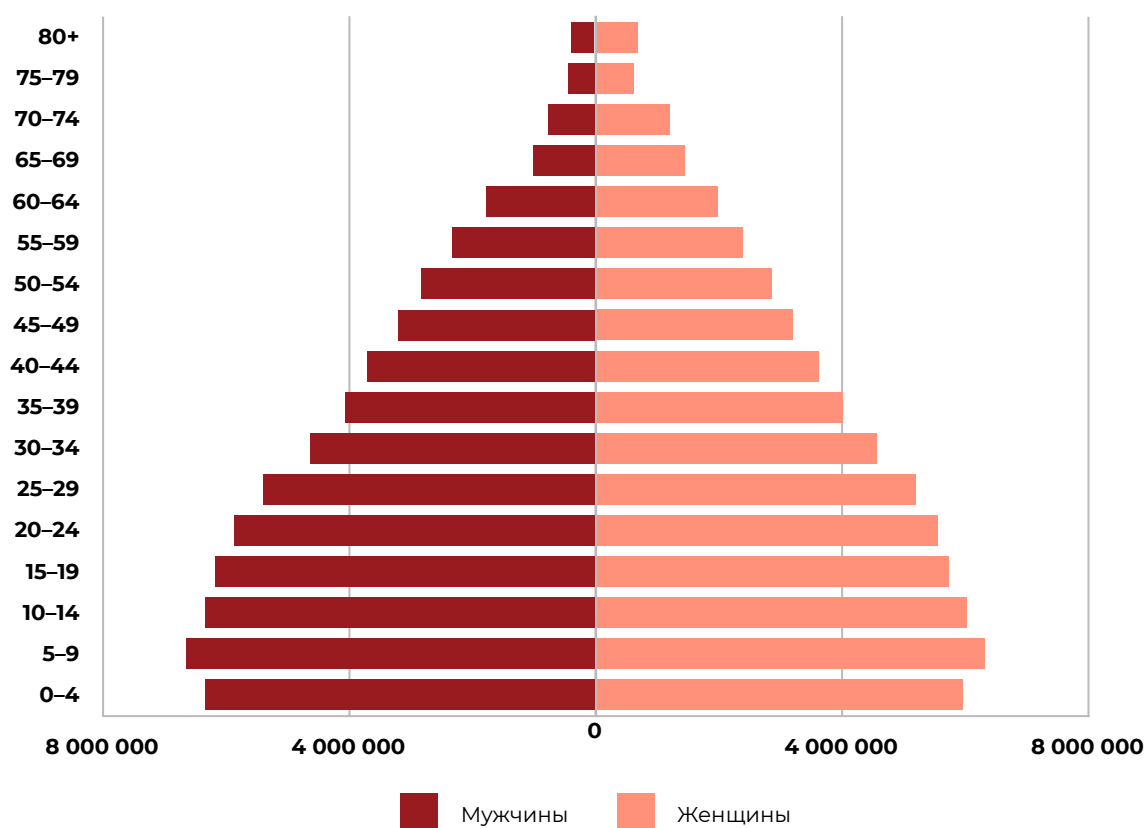


Рис. 8. Население Филиппин по полу и возрасту, 2019 г.

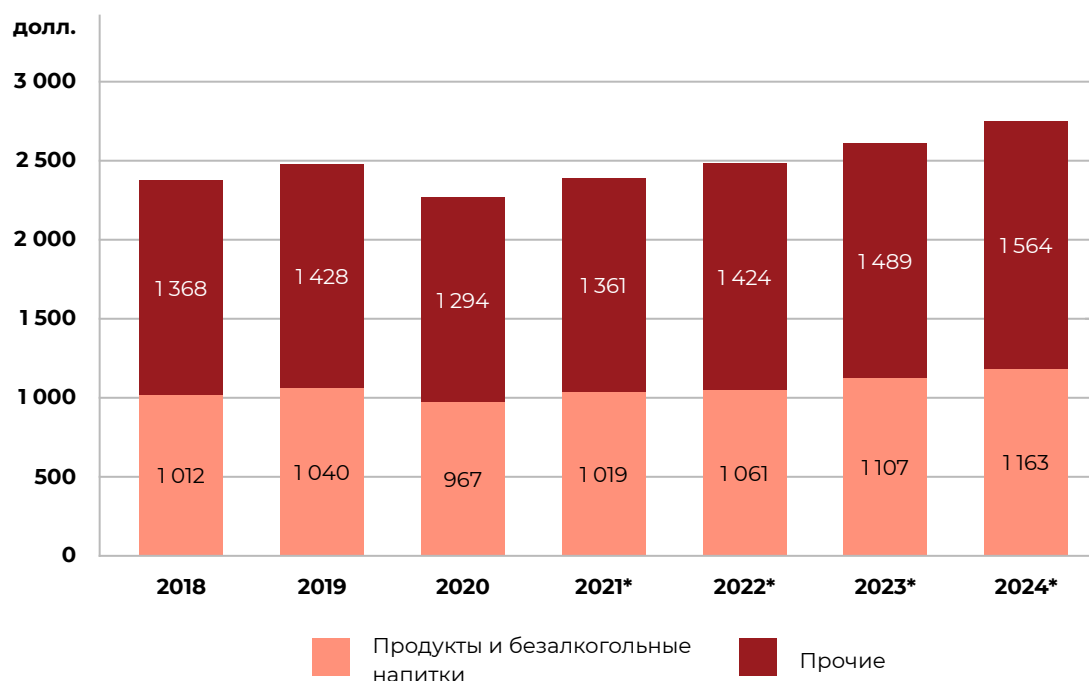


Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

С растущей урбанизацией и развивающимся средним классом Филиппины являются одной из самых сильных азиатских экономик по показателям экономического роста. Однако ограничительные меры, принятые в период пандемии, отразились на внутреннем спросе, а также повлияли на туризм, торговлю и динамику денежных переводов трудовых мигрантов. Нарушения глобальных производственно-сбытовых цепочек оказали негативное влияние на обрабатывающую промышленность и объемы экспорта.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

Из-за тесных социально-экономических связей и географической близости к Китаю Филиппины оказались в уязвимом положении в условиях пандемии COVID-19. Меры социальной изоляции в крупных городах страны стали одними из самых длительных и строгих в Азии, что оказало негативное влияние на экономическую активность в 2020 г. Кроме того, замедление роста экономики происходит вследствие ощутимого социально-экономического неравенства, высокого уровня бедности и коррупции. Наряду с уменьшением денежных переводов из-за рубежа и снижением активности в индустрии туризма наблюдалась тенденция к сокращению объемов экспорта. Рост безработицы негативно повлиял на уровень доверия потребителей и предпринимателей к действиям власти. А кризисные меры экономической поддержки привели к беспрецедентному росту государственного долга, который увеличился с 34% ВВП в 2019 г. до 48% в 2020 г.

У Филиппин существует разрыв с соседними странами в уровне развития цифровых технологий. Возможности использования цифровых технологий сдерживаются отсутствием конкуренции и ограничением инвестиций в телекоммуникационный рынок. Однако на фоне пандемии все больше потребителей обращаются к онлайн-магазинам (в настоящее время немногочисленным), заказывая продукты через GrabFood, Foodpanda, Shopee, Lazada, Watsons.

Обзор рынка





Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

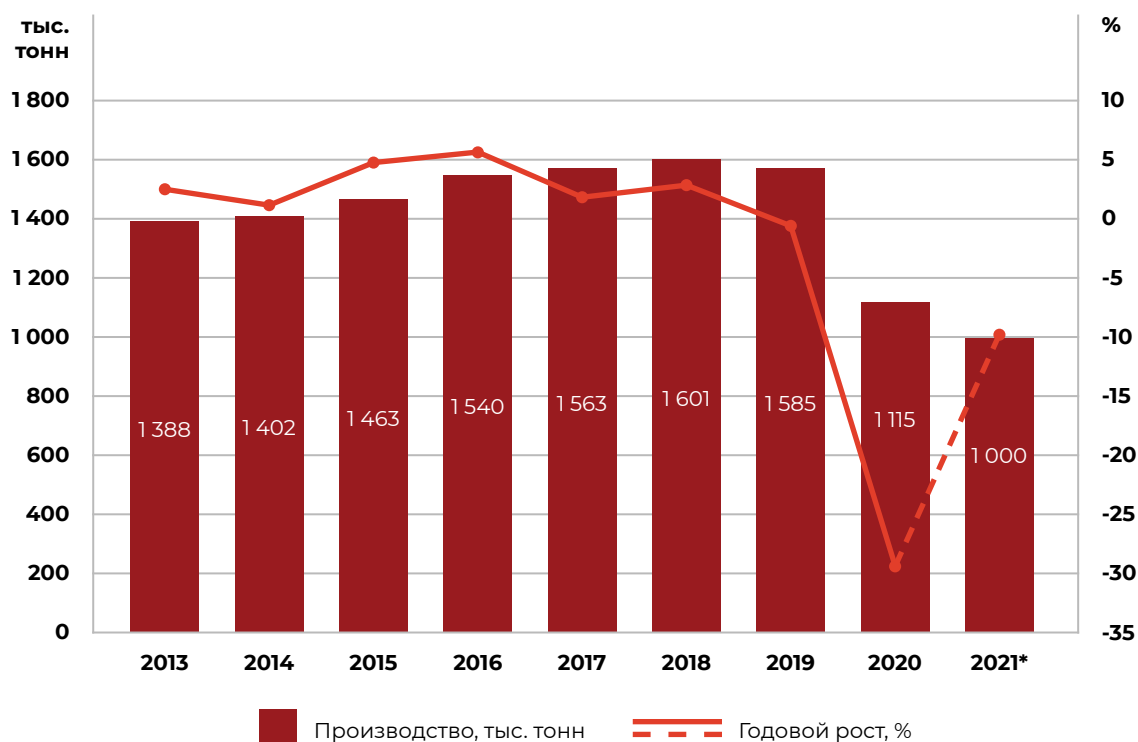
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

После роста в 2013–2018 гг. производство свинины на Филиппинах с 2019 г. сокращается. В 2020 г. объем производства составил 1 115 тыс. тонн, что на 29,7% ниже уровня 2019 г. Такое сокращение объясняется вспышками АЧС на территории страны. По оценкам USDA, восстановление внутреннего производства по итогам 2021 г. не ожидается. Только с января по июнь 2021 г. производство свинины на Филиппинах снизилось на 25,8% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. (с 783 083 до 579 502 тонн).

У производителей все еще нет достаточной уверенности в возможности безопасного производства свинины, равно как и в перспективах получения необходимых разрешений на торговлю в стране. Таким образом, ожидается, что по итогам 2021 г. поголовье свиней и производство данного вида мяса продолжат снижаться.

Рис. 10. Производство свинины на Филиппинах, 2013–2021 гг.



Источник: USDA, GAIN

Примечание. *прогноз.

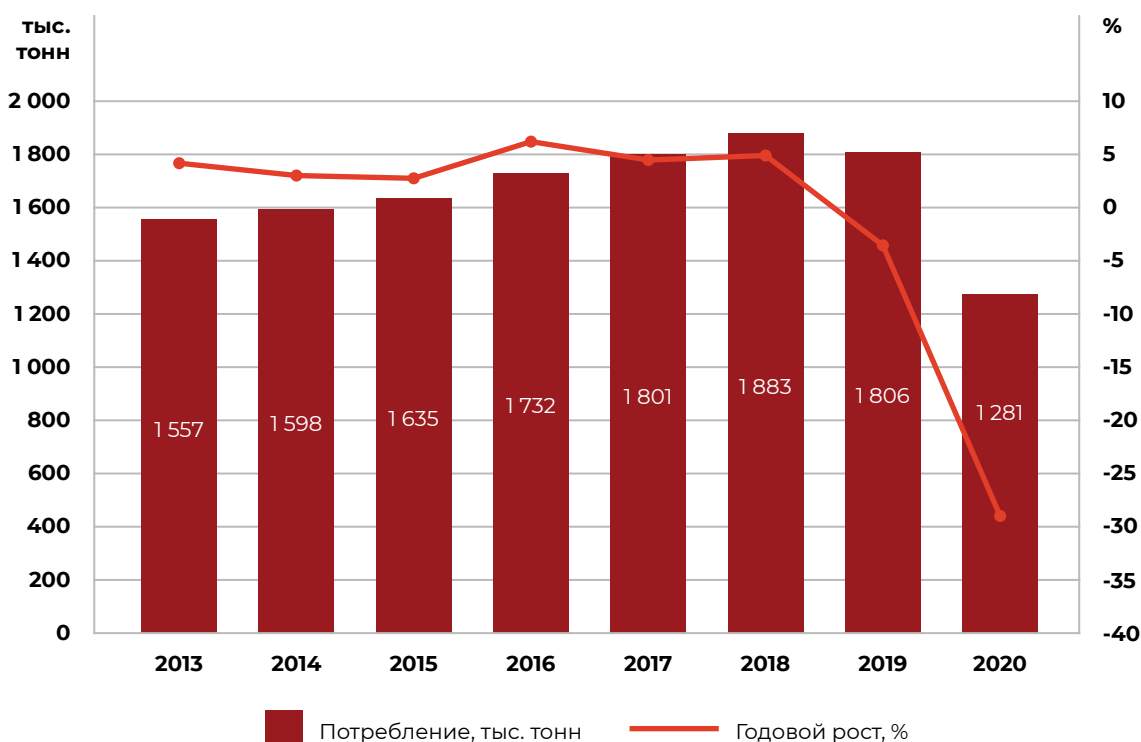
Потребление

Свинина является вторым по популярности видом мяса на Филиппинах после мяса птицы. Потребление свинины в стране стабильно росло в 2013–2018 гг., но начало снижаться в 2019 г., достигнув минимального значения в 2020 г. (1 281 тыс. тонн, что на 29,1% меньше, чем в 2019 г., и на 17,7% меньше показателя 2013 г.).

Снижение потребления с 2019 г. обусловлено распространением в стране АЧС, а в 2020 г. — пандемией COVID-19. При этом в 2020 г. сократилось как внутреннее производство, так и импорт свинины. Более того, финансовые трудности, вызванные пандемией, заставили филиппинских потребителей выбирать более доступные источники белка, такие как мясо птицы, куриные яйца и мясные консервы.

Несмотря на то, что лечон (жареный на вертеле поросенок) остается важной частью кулинарной традиции на Филиппинах, в условиях пандемии потребители стали покупать отрубы из свинины (а не поросенка целиком), а также отдавать предпочтение таким блюдам как хрустящая пата (свинные рыльца или рульки, обжаренные во фритюре) и лечон кавали (хрустящая свиная грудинка).

Рис. 11. Потребление свинины на Филиппинах, 2013–2020 гг.

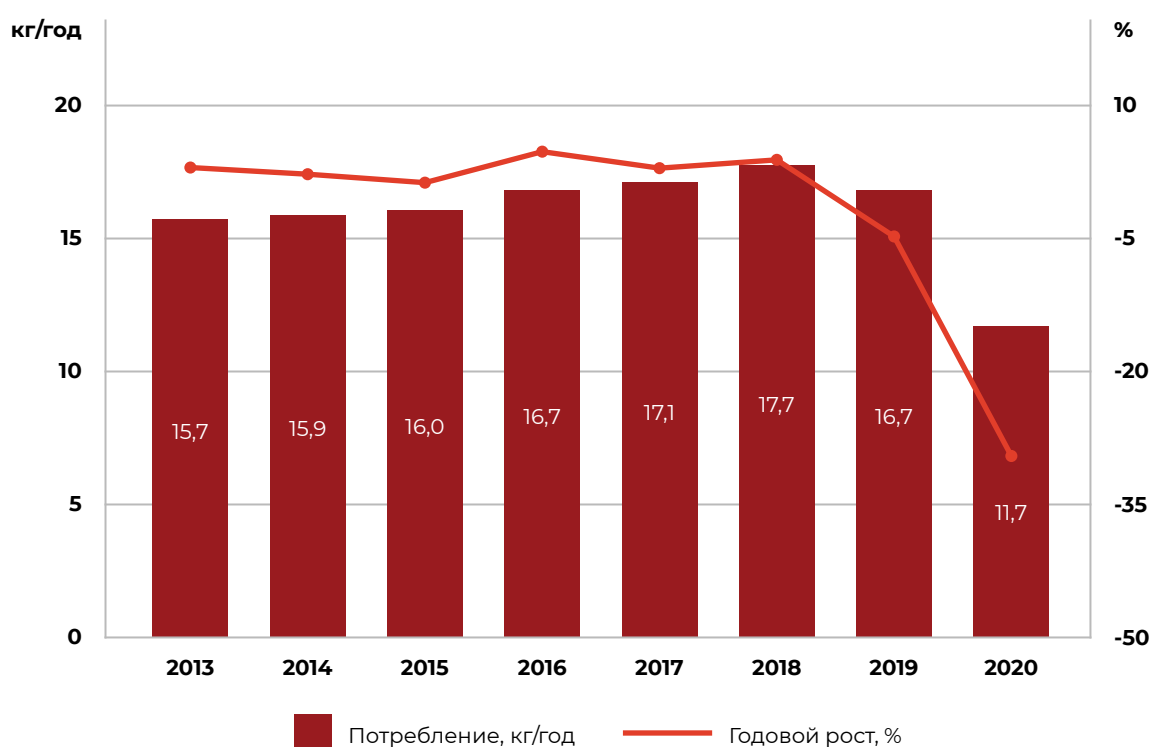


Источник: USDA, GAIN

Уровень среднедушевого потребления свинины стабильно увеличивался в течение 2013–2018 гг. В 2019 г. этот показатель снизился на 5,6% по сравнению с 2018 г., а в 2020 г. уменьшился еще на 29,9%.

По прогнозам USDA, потребление свинины на душу населения будет и дальше сокращаться. Это связано, в том числе, со стремительным ростом розничных цен на свинину. Рекомендованная розничная цена, установленная Министерством сельского хозяйства Филиппин в июле 2020 г. в размере 250 песо/кг³, уже в октябре 2020 г. была увеличена до 280 песо.

Рис. 12. Потребление свинины на душу населения на Филиппинах, 2013–2020 гг.



Источник: USDA, GAIN

Экспорт и импорт

Экспорт

В 2018–2020 гг. Филиппины не экспортировали свинину, а текущий баланс рынка не позволяет стране осуществлять поставки данного продукта на внешние рынки.

³ <https://www.da.gov.ph/>

Импорт

Импорт свинины Филиппин рос в течение 2012–2018 гг., однако с 2019 г. наблюдалось снижение закупок на фоне введения ограничений (из-за вспышек АЧС) на ввоз данного вида мяса из некоторых стран.

В 2020 г. объемы импорта свинины в натуральном выражении составили 194,6 тыс. тонн, что на 40,4% ниже, чем в 2019 г. В стоимостном выражении филиппинский импорт свинины составил в 2020 г. 281,1 млн долл. США (-37,4% по сравнению с 2019 г.).

По прогнозам USDA, рост импорта в 2021 г. лишь отчасти компенсирует продолжающееся сокращение производства свинины на фоне борьбы со вспышками АЧС. Существенное снижение показателей производства свинины в 2020 г., ввод большого числа ограничений на торговлю продукцией с содержанием свинины в стране, а также рост розничных цен негативно сказались на спросе как на местную, так и на импортную продукцию.

Рис. 13. Импорт свинины Филиппин в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Филиппины преимущественно импортируют замороженные пищевые субпродукты свиней (45,6% в общем объеме импорта в натуральном выражении и 40,8% — в стоимостном); замороженные части домашних свиней, кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них (28,4% и 36,8% соответственно); свиной жир (17,9% и 13,6% соответственно).

В 2012 г. структура импорта свинины была схожей, за исключением свиного жира, который на Филиппины не импортировался. 50,2% в общем объеме импорта занимали замороженные пищевые субпродукты свиней (код ТН ВЭД 020649), 43% — замороженные части домашних свиней, кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них (код ТН ВЭД 020329).

Табл. 4. Структура импорта свинины Филиппин по ассортименту в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Тыс. тонн	Доля в натуральном выражении, %	Млн долл. США	Доля в стоимостном выражении, %
020649	Замороженные пищевые субпродукты домашних свиней (кроме печени)	88,8	45,6	114,7	40,8
020329	Замороженные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них)	55,3	28,4	103,5	36,8
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса	34,8	17,9	38,2	13,6
020322	Замороженные окорока домашних свиней и отрубы из них	13,6	7,0	21	7,5
	Прочая продукция	2,1	1,1	3,7	1,3
	Итого	194,6	100,0	281,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Основными экспортерами свинины на Филиппины в 2020 г. были Испания, Канада, США, Франция и Нидерланды, на долю которых пришлось 87,7% импорта в натуральном выражении и 88,1% — в стоимостном. Осуществлялись также поставки из Великобритании, Дании, Бразилии, Ирландии и Австралии.

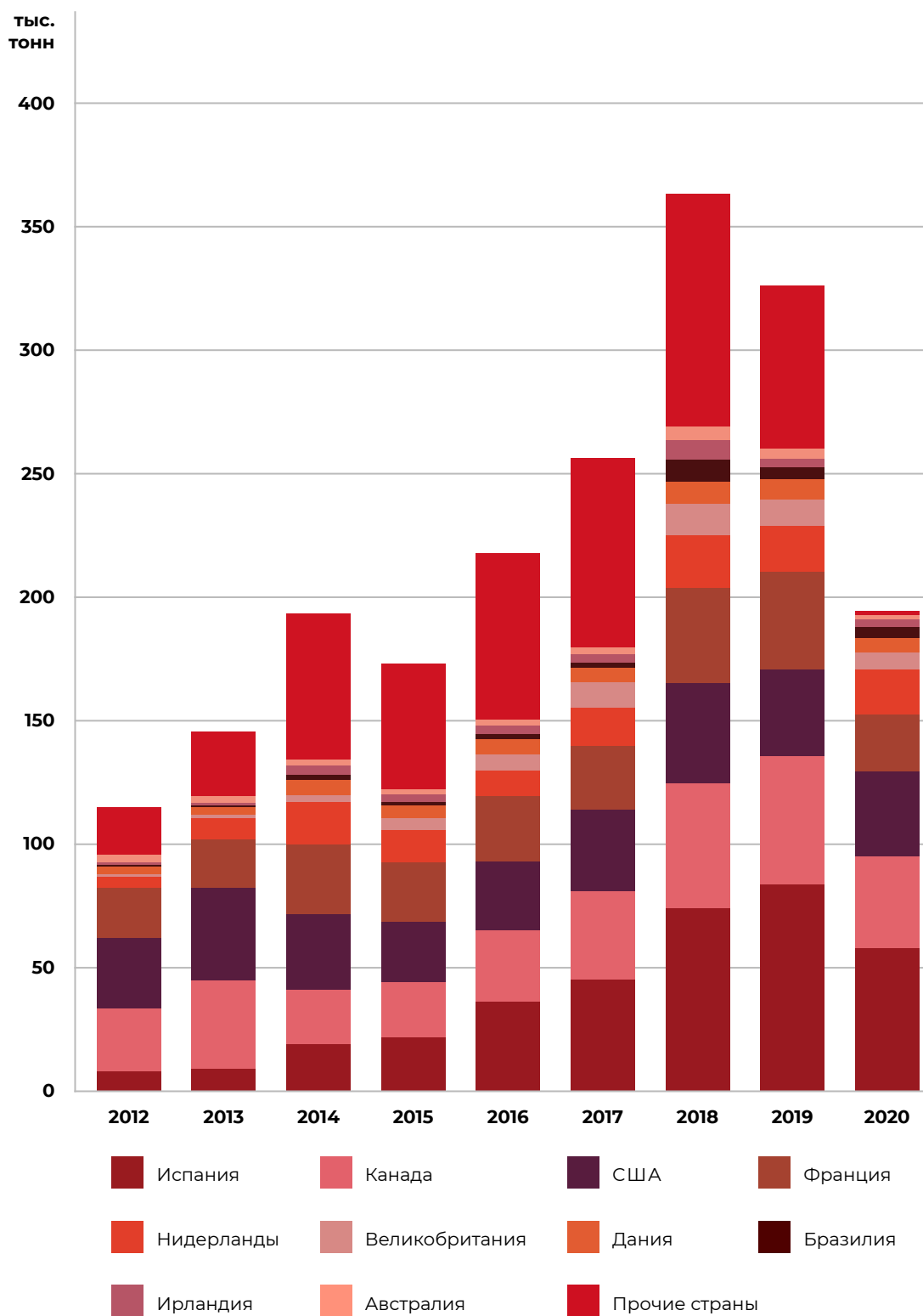
Табл. 5. Структура импорта свинины Филиппин по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Испания	8,2	9,2	19,0	21,8	36,4	45,4	74,2	83,8	57,9	29,7
2	Канада	25,2	35,6	22,1	22,2	28,9	35,7	50,5	51,7	37,2	19,1
3	США	28,8	37,6	30,5	24,5	27,6	33,0	40,7	35,4	34,5	17,7
4	Франция	20,1	19,4	28,3	24,1	26,8	25,6	38,3	39,5	23,0	11,8
5	Нидерланды	4,7	8,7	17,1	13,2	10,1	15,8	21,4	18,4	18,2	9,4
6	Великобритания	1,0	1,5	3,0	4,7	6,7	10,0	12,9	10,9	6,9	3,5
7	Дания	2,8	3,1	6,1	5,4	6,1	6,0	8,7	8,0	5,7	2,9
8	Бразилия	0,8	0,5	2,0	1,3	2,0	2,1	9,2	5,1	4,5	2,3
9	Ирландия	1,2	1,2	3,8	2,9	3,6	3,4	7,6	3,4	3,2	1,7
10	Австралия	2,9	2,5	2,5	2,1	2,4	2,8	5,7	4,0	1,7	0,9
	Прочие страны	19,5	26,2	59,1	51,2	67,2	76,5	94,2	66,3	1,8	0,9
	Итого	115,2	145,4	193,6	173,5	217,8	256,2	363,4	326,8	194,6	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 14. Структура импорта свинины Филиппин по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

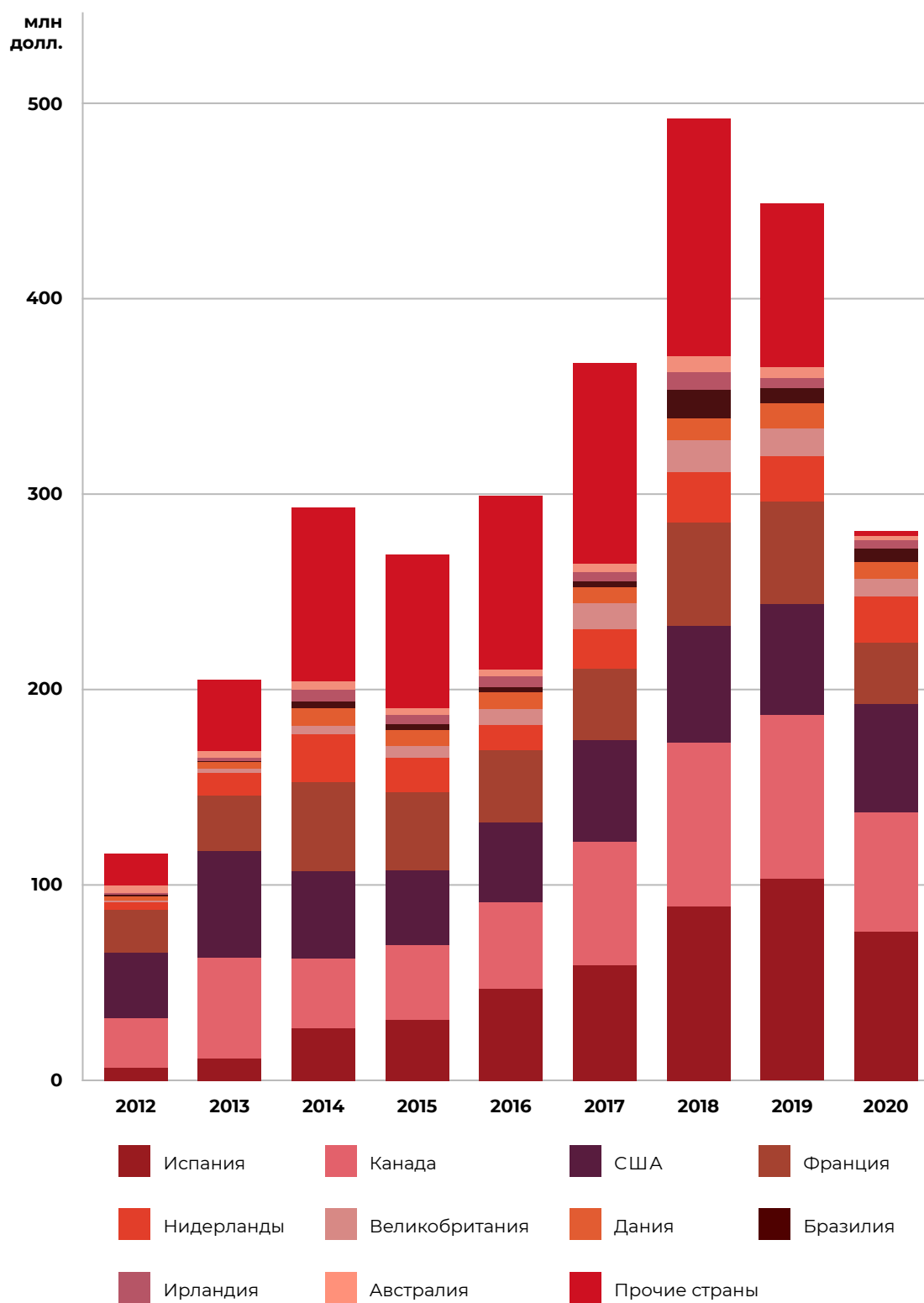
Табл. 6. Структура импорта свинины Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Испания	6,6	11,3	26,9	31,1	47,0	59,2	89,1	103,1	76,3	27,1
2	Канада	25,2	51,6	35,3	38,1	44,2	63,1	83,6	83,9	60,6	21,6
3	США	33,6	54,4	45,1	38,2	40,9	51,8	60,1	56,7	55,6	19,8
4	Франция	21,7	28,7	45,2	40,2	36,9	36,4	52,7	52,4	31,5	11,2
5	Нидерланды	3,9	11,5	24,5	17,2	12,6	20,6	25,6	23,3	23,7	8,4
6	Великобритания	0,9	1,9	4,4	6,2	8,5	12,9	16,5	14,2	8,9	3,2
7	Дания	2,4	3,5	9,1	8,4	8,3	8,4	10,9	12,6	8,8	3,1
8	Бразилия	0,7	0,6	3,2	2,8	3,0	2,9	15,0	8,1	6,7	2,4
9	Ирландия	0,9	1,5	6,1	4,8	5,3	4,8	8,7	4,8	4,2	1,5
10	Австралия	3,8	3,6	4,3	3,5	3,6	4,3	8,4	6,0	2,4	0,9
	Прочие страны	16,6	36,3	89,2	78,7	88,6	102,5	121,2	83,7	2,4	1,2
	Итого	116,2	205,1	293,3	269,3	299,0	366,9	491,9	448,7	281,1	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 15. Структура импорта свинины Филиппин по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 7. Основные страны-экспортеры свинины на Филиппины в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Испания	29,7	<ul style="list-style-type: none"> Испания — крупнейший мировой экспортер свинины с долей 17,7% в общем объеме мирового экспорта. Страна известна во всем мире мясом черной свиньи с меньшим процентом жира
2	Канада	19,1	<ul style="list-style-type: none"> Входит в топ-5 мировых экспортеров свинины с долей 8,3% в общем объеме мирового экспорта. Филиппины занимают 6-е место в структуре канадского экспорта свинины с долей 2,5%
3	США	17,7	<ul style="list-style-type: none"> США занимают второе место среди мировых экспортеров свинины с долей 16,1% в общем объеме мирового экспорта. Свиноводческие фермы в США расположены в Кукурузном поясе⁴, где большие площади используются для выращивания кукурузы и сои, что гарантирует значительные объемы кормовой базы, а, следовательно, и возможность удешевления производства

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

⁴ Кукурузный пояс (The Corn Belt) — область на Среднем Западе США, где традиционно, еще с середины XIX в., ведущей сельскохозяйственной культурой является кукуруза.

2.2. Потребительские предпочтения

Безопасность — самый важный критерий при выборе свинины

Филиппинцы готовы платить больше за уверенность в том, что продукты из свинины, которые они покупают, безопасны для здоровья. Это значит, что приобретаемые пищевые продукты хранились и транспортировались надлежащим образом, а также прошли соответствующий контроль качества. Поэтому они отдают предпочтение тем каналам сбыта свинины, которые известны высоким уровнем качества реализуемой продукции. Наиболее популярны среди потребителей современные розничные магазины и специализированные мясные лавки.

Так остро вопросы безопасности свинины встали в стране в связи с распространением АЧС. Потребители стали обращать большое внимание на наличие одобренных государственными агентствами этикеток на всех продуктах из свинины.

Создавшаяся на мясном рынке Филиппин ситуация вылилась в следующую тенденцию: жители выбирают либо гарантированно безопасную свинину (даже в дорогих каналах сбыта), либо альтернативные варианты белковой пищи. Таким образом, потребители с низким и средним уровнем дохода покупают более дешевые белковые продукты, такие как рыба, яйца и мясо птицы (например, курятина), когда свинина становится слишком дорогой для семейного бюджета.

Свинина — традиционный продукт филиппинской кухни

Свинина — неотъемлемая часть рациона филиппинцев, хотя она считается менее здоровым продуктом по сравнению с рыбой или курицей. Национальная филиппинская кухня богата блюдами и закусками из свинины. Среди них адобо, чичарон⁵, динугуан⁶, хумба⁷, игадо⁸, лечон и другие. Спрос на свинину в филиппинских домохозяйствах сохраняется в течение всего года, несмотря на то что она дорожает в сезон дождей и в период рождественских праздников.

⁵ Чичарон или цицарон — закуска, широко распространенная на Филиппинах. Блюдо готовится следующим способом: во фритюре обжаривается сушеная свиная кожа с солью.

⁶ Динугуан — филиппинское соленое рагу из свиных субпродуктов.

⁷ Хумба или хомба — филиппинское блюдо из тушеной свинины, в процессе приготовления которого свиная грудинка медленно томится в соевом соусе с уксусом и специями.

⁸ Игадо или хигадо — филиппинское блюдо из пряной свиной печени. Свиная печень нарезается на мелкие кусочки и тушится с овощами: картошкой, морковью, зеленым горошком и т.д.

К наиболее популярным блюдам из свинины, которые готовят дома и предлагают в заведениях общественного питания, относятся:

- **Филиппинский адобо** — это мясное блюдо испанского происхождения, состоящее из свинины с острым соусом из уксуса, чеснока, соевого соуса, лаврового листа и черного перца. Адобо неофициально считается одним из основных национальных блюд страны.
- **Барбекю по-филиппински** отличается от западного варианта. Свинину маринуют с добавлением соевого соуса и значительного количества сахара или бананового кетчупа. Для этого блюда лучше всего подходит свиная лопатка из-за ее более нежной текстуры.
- **Лечон** — в переводе с испанского «молочный поросенок». Это одно из самых популярных блюд на Филиппинах. Запеченный молочный поросенок обычно фаршируется лемонграссом, тамариндом, чесноком и луком, а затем жарится на открытом огне. Традиционно на торжествах и праздничных мероприятиях его подают на блюде целиком.



- **Лечон кавали** готовят из свиной грудинки во фритюре. Это блюдо обычно подается на ужин или в качестве закуски к пиву. Кроме того, его принято есть по пятницам, выходным дням или в качестве более дешевой замены лечону. Лечон кавали готовится дома, но также востребован в ресторанах.
- **Сисиг** — это блюдо появилось в Пампанге, одной из филиппинских провинций, сильно пострадавшей во время Второй мировой войны. Чтобы выжить, люди использовали в еду любые части мяса. Так возник сисиг. Его готовят из мелко рубленых обрезей свиной головы, носа, ушей и мозгов. Иногда добавляют куриную печень. Приготовление сисига требует мастерства, поэтому чаще всего это блюдо заказывают в ресторанах.

- **Свинина менудо** — это традиционное филиппинское рагу, приготовленное из свинины и нарезанной печени в томатном соусе с морковью и картофелем.

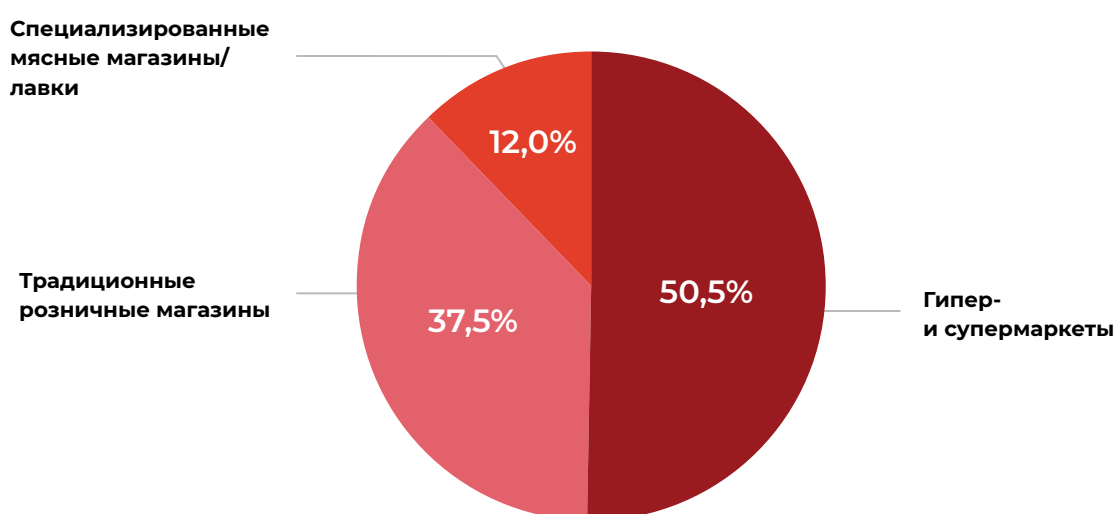
2.3. Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

В 2020 г. наибольшая доля в структуре потребления свинины на Филиппинах приходилась на сектор розничной торговли — 50,5%. В 2016 г. она составляла 43,1%. В период с 2016 по 2020 гг. объем розничных продаж снижался в среднем на 0,1% в год. Это снижение объясняется сокращением бюджета домохозяйств, которое повлияло на изменение потребительской корзины филиппинцев в пользу более дешевых белковых продуктов, таких как яйца, рыба и мясо кур.

Основные каналы розничных продаж свинины на Филиппинах — гипер- и супермаркеты, традиционные продуктовые рынки и небольшие магазинчики семейного типа. Из-за пандемии COVID-19 и АЧС потребители стали уделять больше внимания вопросам здоровья и безопасности продуктов питания. Увеличилось число филиппинцев, предпочитающих покупать свинину в современных сетевых магазинах, оснащенных системами охлаждения. При этом за качество и гарантированную свежесть мяса приходится платить больше.

Рис. 16. Розничные продажи свинины на Филиппинах по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

В розничных каналах продается преимущественно свинина отечественного производства, поскольку она дешевле импортной. Так, в супермаркетах 1 кг отечественной свинины стоит в среднем 286 филиппинских песо (5,7 долл. США), а импортной — 350 филиппинских песо (7,1 долл. США). Импортная свинина реализуется в гипер-, супермаркетах и специализированных мясных магазинах премиум-класса. Замороженная свинина также представлена в основном в этих точках розничной торговли, а на традиционных продуктовых рынках встречается нечасто, так как требует наличия холодильного оборудования.

Наценка на охлажденную свинину в основных розничных каналах составляет от 4,5 до 12%. Например, в Маниле на традиционном продуктовом рынке 1 кг свиной грудинки (liempo) стоит 380 филиппинских песо (7,6 долл. США)⁹, в супермаркетах — 429 филиппинских песо (8,5 долл. США). 1 кг свиной лопатки (kasim) на традиционном рынке стоит 340 филиппинских песо (6,7 долл. США), в супермаркетах — 356 филиппинских песо (7 долл. США).

Импортная свинина либо закупается гипер- и супермаркетами напрямую, либо поступает в магазины через импортеров, выступающих в качестве дистрибьюторов. Небольшие супермаркеты закупают импортную свинину через дистрибьюторов или оптовиков-посредников.

Согласно прогнозам, в 2026 г. доля розничной торговли в общем объеме продаж свинины сохранится на уровне 50,5%. Популярность еды навынос и онлайн-заказов сохранится в крупных городах с хорошими транспортными условиями и стабильным интернет-доступом. Таким образом, в среднесрочной перспективе розничная торговля останется главным каналом потребления свинины.

Гипер- и супермаркеты

Современная розница — на первом месте по продажам свинины на Филиппинах. Здесь предлагается широкий ассортимент различных отрубов как охлажденной, так и замороженной свинины, также можно приобрести свиной фарш.

Ассортимент и цены

Охлажденная свинина продается на развес, замороженная — чаще всего в фасованном виде весом от 0,2 до 2 кг.

Цены на свинину в гипер- и супермаркетах более высокие, чем в других торговых точках. Так, стоимость 1 кг отечественной свинины в этих магазинах, как правило, следующая: грудинка (liempo) — 429 филиппинских песо (8,5 долл. США), лопатка (kasim) — 356 филиппинских песо (7 долл. США), рулька (pata) — 291 филиппинский песо (5,8 долл. США).

⁹ <https://www.da.gov.ph/wp-content/uploads/2022/01/Price-Monitoring-January-31-2022.pdf>

Маркетинг

Гипер- и супермаркеты регулярно предлагают скидки на менее популярные отрубы (например, на уши и шею) и мясные наборы (такие как ребра и грудинка), а также проводят праздничные акции (к примеру, при покупке пяти свиных окороков шестой можно приобрести по сниженной цене).

Ведущие игроки

- **Robinsons Supermarket** — дочерняя компания Robinsons Retail Holdings Inc., популярный супермаркет свежих и полезных продуктов, занимающий первое место по объему продаж. Управляет более чем 1 200 торговыми точками разного формата в стране. Позиционирует себя как магазин, предлагающий полезные для здоровья товары по доступным ценам.
- **SM Supermarket** принадлежит SM Group, которая также владеет и управляет SM Hypermarket, SaveMore, WalterMart и AlfaMart. На Филиппинах более 200 супермаркетов SM Supermarket, также существует опция заказа продуктов онлайн.
- **Супермаркет Puregold** также принадлежит SM Group. В стране более 300 супермаркетов Puregold, работает интернет-магазин и доставка продуктов.



Традиционные розничные магазины

К данной категории относятся традиционные продуктовые рынки и небольшие семейные магазины сари-сари — торговые точки товаров повседневного спроса, расположенные «по соседству». Такие магазины есть в барангях (самая маленькая административная единица на Филиппинах), городах и провинциях.

Некоторые из них имеют разрешение на ведение бизнеса или разрешение барангая, в то время как другие, особенно занимающиеся уличной или придорожной торговлей, работают неофициально. Традиционные розничные магазины предлагают удобство и более низкие цены.

Ассортимент и цены

Большинство торговых точек этого формата не имеют холодильного оборудования для хранения замороженного мяса, поэтому обычно продают парную/охлажденную свинину — в основном грудинку, корейку, лопаточную часть, уши и шею.

По состоянию на февраль 2022 г. на традиционных продуктовых рынках в столичном регионе Метро Манила 1 кг охлажденной свиной грудинки стоил от 330 до 400 филиппинских песо (6,57–7,26 долл. США), лопатки — от 285 до 380 филиппинских песо (5,67–7,56 долл. США)¹⁰.

Для сравнения: в феврале 2020 г., до пандемии, цены на эту продукцию были на 50–70% ниже. Охлажденная грудинка стоила 200–240 филиппинских песо (3,94–4,73 долл. США), охлажденная лопатка — 180–220 филиппинских песо (4,73–3,54 долл. США)¹¹.

Специализированные мясные магазины/мясные лавки

Мясные магазины предлагают широкий ассортимент как охлажденной, так и замороженной свинины. Они пользуются популярностью среди потребителей, так как считается, что здесь продается качественное свежее мясо.

Ассортимент и цены

В мясных магазинах свинина стоит дороже, чем в гипер- и супермаркетах и на традиционных продуктовых рынках. Так, стоимость 1 кг охлажденной грудинки или окорока составляет 375–450 филиппинских песо (7,5–9,0 долл. США). Охлажденная свинина обычно продается отрубями весом по 0,5 или 1 кг; замороженная — в расфасованном виде (вес упаковки варьируется от 0,2 до 2 кг). В ассортименте также есть переработанная продукция из свинины, например, хот-доги (цена за 700 г — 200 филиппинских песо или 4 долл. США) или котлеты из свиного фарша (упаковка весом 250 г стоит 85 филиппинских песо или 1,7 долл. США).

¹⁰ <https://www.da.gov.ph/wp-content/uploads/2022/02/Price-Monitoring-February-7-2022.pdf>

¹¹ <https://www.da.gov.ph/wp-content/uploads/2020/02/Price-Monitoring-February-7-2020.pdf>. Обменный курс. 1 долл. США = 50,78 филиппинского песо

Маркетинг

Для постоянных покупателей специализированные мясные магазины предусматривают систему скидок. Также скидки предлагаются на менее популярные отрубы, такие как шея, уши, свиные головы. Информация о промоакциях регулярно публикуется на сайтах магазинов и в социальных сетях.

Ведущие игроки

- **Tenderbites** принадлежит компании Attila Inc. Ассортимент включает отрубы свинины отечественного и импортного производства. Точки продаж расположены в продуктовых магазинах премиум-класса. Продукция бренда Tenderbites также поставляется в сектор общественного питания. Есть услуга доставки заказов на дом.
- **Fresh Options Meatshop** — сеть, принадлежащая агропродовольственной компании RDF Feed, Livestock & Foods Inc. Насчитывает более 180 мясных магазинов, продукция в которые поступает с собственных ферм. В крупных городах предоставляется услуга доставки продуктов на дом.
- **Monterey Meatshop** — сеть, принадлежащая компании San Miguel Foods. Под брендом Monterey работают более 400 мясных магазинов разного формата, расположенных по всей стране. В них представлен широкий ассортимент мясных продуктов, в том числе свинина. Мясо оперативно доставляется в торговые точки рефрижераторами с собственных ферм Monterey. Есть услуга доставки продуктов на дом.

Сектор общественного питания

На сектор общественного питания приходится вторая по величине доля потребления свинины на Филиппинах. В 2020 г. она составила 37,5%, тогда как в 2016 г. достигла отметки в 42,9%. С 2016 по 2020 гг. потребление свинины в секторе снижалось в среднем на 7,1% в год в натуральном выражении. Вследствие продолжительных карантинных мер и закрытия ресторанов из-за COVID-19, в 2020 г. в секторе общественного питания наблюдалось значительное снижение продаж — на 24% по сравнению с 2019 г. Восстановление и дальнейший рост сектора зависит от изменения потребительских привычек после снятия карантинных мер.

Заведения общественного питания широко представлены в крупных городах страны, где также доступны услуги заказа еды онлайн и доставки на дом. При этом в маленьких городах и сельских районах, число которых преобладает на Филиппинах, ресторанов немного. Кроме того, большинство филиппинцев традиционно предпочитают есть дома, так как это экономно и многие из них хорошо готовят, а рестораны посещают по праздникам и особым случаям, таким как юбилеи, свадьбы и т.д.

В секторе общественного питания наиболее популярны рестораны быстрого питания из-за ценового преимущества и широкой сети распространения. Многие из них предлагают достаточно широкий выбор блюд из свинины. Наибольшим спросом пользуются хрустящий свиной стейк и свиная вырезка на гриле. В период пандемии рестораны быстрого питания продавали еду навынос, принимали и доставляли онлайн-заказы, но даже несмотря на это произошел спад продаж, поскольку потребители предпочитали домашнюю еду.

Ожидается, что к 2026 г. потребление в секторе общественного питания увеличится и составит 39,7%. Онлайн-доставка еды будет развиваться, потому что опыт такого сервиса показал его востребованность (правда, пока преимущественно в крупных городах). Согласно прогнозам, строительство дорог и развитие интернет-инфраструктуры может способствовать распространению торговли навынос и онлайн-коммерции за пределами крупных городов.

Рестораны быстрого питания

Рестораны быстрого питания закупают свинину отечественного производства, поскольку она дешевле. Наиболее востребованные и доступные по цене отрубы — щеки и рулька.

- Компания **Jollibee**, принадлежащая Jollibee Foods Corporation, уже несколько лет лидирует в индустрии быстрого питания. Учитывая феноменальный успех на Филиппинах, компания расширила свое присутствие в страны с большими филиппинскими общинами, например, в США. Рестораны Jollibee занимают первое место по объему продаж на Филиппинах, хотя в 2020 г. было зафиксировано снижение на 28,01%.
- **Chowking**, также принадлежащая Jollibee Foods Corporation, является одной из пяти крупнейших сетей быстрого питания на Филиппинах. Хотя McDonald's занимает второе место после Jollibee по объему продаж, McDonald's не так популярен, как Chowking, в плане ассортимента блюд из свинины.

Сектор переработки

Доля сектора переработки в общем объеме потребления свинины снизилась с 14% в 2016 г. до 12% в 2020 г. Сокращение объясняется доминированием в традиционной филиппинской кухне блюд из охлажденной свинины. Потребители предпочитают свежее мясо консервированному и замороженному, а также готовым к употреблению блюдам из свинины. Филиппинцы считают переработанное мясо менее полезным и небезопасным и делают выбор в пользу охлажденной свинины.

К популярным переработанным продуктам из свинины относятся: свинина маринованная, консервированная и готовые к употреблению блюда с этим видом мяса, которые достаточно разогреть в микроволновой печи, например рис

с сисигом (традиционное филиппинское блюдо из свиной головы) и сэндвичи с ветчиной. Переработанная свинина отечественного производства привлекает потребителей более выгодной ценой по сравнению с импортной. Однако некоторая импортная продукция таких брендов, как Ma Ling и Spam, уже прочно присутствует на филиппинском рынке.

Переработчики закупают охлажденную и замороженную свинину по ценам, которые на 30–35% ниже, чем средняя цена на традиционном продуктовом рынке. Например, 1 кг свиной корейки на продуктовом рынке стоит 200 филиппинских песо (4,06 долл. США), а перерабатывающие предприятия приобретают ее оптом по цене 128–140 филиппинских песо (2,60–2,84 долл. США).

В 2021–2026 гг. ожидается незначительное сокращение потребления свинины в секторе переработки. Ключевую роль в секторе будут по-прежнему играть крупные игроки, такие как San Miguel Foods и CDO Foodsphere. Эти компании вкладывают значительные средства в маркетинговые акции, стараясь изменить отношение жителей страны к переработанной мясной продукции (как отмечалось ранее, ее часто считают небезопасной для здоровья).

В производстве переработанной продукции из свинины чаще всего используют тазобедренные отрубы, лопатки и щеки, из которых делают традиционные филиппинские мясные блюда (например, сисиг). Эти отрубы закупаются как внутри страны, так и импортируются, — чаще всего из Канады, США и Испании. Ведущие переработчики обычно имеют давно сложившиеся, прочные отношения со своими поставщиками.

Замороженные и охлажденные хот-доги и ветчина, консервированные сосиски и мясные закуски — типичная мясная продукция, производимая на Филиппинах. Хот-доги — самая популярная готовая мясная продукция из свинины, которую любят и дети, и взрослые.

Ведущие игроки

- **San Miguel Food and Beverage, Inc.** — дочернее предприятие San Miguel Corporation и лидер рынка в агропромышленном секторе Филиппин. Компания занимается производством и переработкой свинины, мяса кур и говядины, а также производит корма.
- **CDO Foodsphere, Inc.** производит широкий ассортимент мясной продукции, в том числе колбасы, ветчину, бекон, котлеты для гамбургеров. С апреля 2020 г. компания осуществляет доставку онлайн-заказов.

2.4. Конкуренстная среда и участники рынка

На филиппинском рынке преобладает отечественная свинина. Во-первых, она дешевле импортной. Во-вторых, сдерживающими факторами расширения предложения импортной продукции являются ограниченный срок действия лицензий на импорт (90 дней в 2021 г.) и высокие ввозные таможенные пошлины на импортную свинину.

Крупные импортеры — San Miguel Foods, CDO Foodsphere, Inc. и RDF Feed, Livestock & Foods Inc. — являются также основными дистрибьюторами импортной свинины. Их продукция представлена в основных каналах розничной торговли, рекламируется на телевидении и в интернете. Кроме того, они сотрудничают с ведущими предприятиями общественного питания и переработки.



San Miguel Foods — импортер, переработчик

Сайт: <https://www.sanmiguelfoods.com/>

Лидер на продовольственном рынке Филиппин по производству продуктов питания и напитков; занимается также свининой и говядиной — ассортимент включает замороженное и переработанное мясо. Компания является импортером мясных продуктов.



CDO Foodsphere, Inc. — импортер, переработчик

Сайт: <http://www.cdo.com.ph/>

Мясоперерабатывающая компания, производит готовые блюда; поставляет также замороженную и переработанную свинину.



Sunpride Foods, Inc. — переработчик

Сайт: <https://www.sunpride.net/#!/>

Многопрофильная компания, которая занимается убоем и переработкой. Производит замороженное мясо, а также готовую мясную продукцию из свинины — замороженную, охлажденную и консервированную.



Frabelle Corporation — переработчик

Сайт: <http://www.frabelle.com/>

Изначально компания была известна производством замороженных морепродуктов, но расшила свой ассортимент, и теперь он включает замороженную и переработанную свинину.



RDF Feed, Livestock & Foods, Inc. — производитель, импортер, переработчик

Сайт: <https://freshoptions.ph/>

Предприятие АПК, изначально специализировавшееся на товарном животноводстве. В дальнейшем компания расширила свою деятельность и включила в нее переработку мяса и импорт.



Mekeni Foods Corp. — импортер, переработчик

Сайт: <https://www.mekeni.com/>

Мясоперерабатывающая компания, производитель переработанной продукции из свинины и импортер сырья.



Venvi Group of Companies — производитель

Сайт: <https://official.venvi.com/venvi-agro>

Один из крупнейших многопрофильных холдингов на Филиппинах. Агропромышленный бизнес включает современные свиноводческие комплексы и куриные фермы.



Sunjin — производитель, импортер, переработчик

Сайт: <https://sjp.com.ph/our-story/>

Предприятие было основано как свиноводческое производство в 1973 г. По состоянию на начало 2022 г. это одна из крупнейших компаний группы Harim Big 6+1, среди направлений деятельности которой — животноводство, производство, переработка и сбыт продуктов питания. Sunjin владеет 14 комбикормовыми заводами в Республике Корея, Филиппинах, Китае, Вьетнаме, Мьянме и Индии.



Marcela Farms Incorporated — производитель, переработчик

Сайт: <https://www.marcelafarms.com/>

Филиппинский агропромышленный комплекс с предприятиями сельского хозяйства, аквакультуры и перерабатывающей промышленности. Поставляет охлажденное мясо в розничные торговые точки.



Biotech Farms — производитель, переработчик

Сайт: <https://biotechfarms.com/about/>

Агропромышленная компания мирового уровня и ведущий поставщик высококачественных продуктов из свинины и яиц на Минданао. Под брендом Better Pork представлена свинина премиум-качества. Свиноматки импортируются из Канады.



Стандарты на продукцию



3

Содержание



3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

Работа по открытию филиппинского рынка для российских производителей мяса и субпродуктов, полученных от свиней, была начата Россельхознадзором и Департаментом сельского хозяйства Республики Филиппины (DA) в 2012 г.

По состоянию на 1 января 2022 г. российские производители свинины не имеют права экспорта на Филиппины.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы России входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов федерации осуществляют контроль за выполнением предприятиями-производителями требований законодательства Филиппин к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса и субпродуктов, полученных от свиней.

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем Россельхознадзора. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Филиппин. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Филиппин. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в эту страну. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции на Филиппины, должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации вывозимой продукции, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия, осуществляющие полный цикл производства свинины и свиных субпродуктов, получают право экспорта на Филиппины. Регистрационный номер предприятия будет эксклюзивным, он не может быть использован третьими лицами.

Требования к продукции

На начало 2022 г. условия поставок свинины и свиных субпродуктов из России на Филиппины не согласованы. Однако в обязательном порядке будут утверждены следующие положения:

- определен перечень продукции свиноводства, разрешенный к ввозу на Филиппины;
- определен список болезней, по которым будет необходимо предоставлять гарантии о благополучии территории, на которой производится продукция;
- описаны условия хранения и транспортировки (с указанием температурного режима и внутренней температуры продукта);
- определена процедура аккредитации предприятий для экспорта продукции свиноводства на Филиппины;
- уточнены требования к упаковке продукции.

Данные положения будут согласованы с учетом филиппинского государственного стандарта (PNS) на пищевые свиные субпродукты.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции на Филиппины администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Филиппин. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

В случае одобрения заявки обследование проводится не ранее, чем через 10 рабочих дней после принятия соответствующего решения, но не позднее, чем через 30 календарных дней с момента поступления заявки. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Филиппин.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Филиппин ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Филиппин предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран (могут быть использованы для обследования на соответствие требованиям Филиппин) размещены [на официальном сайте Россельхознадзора](#).

По обследованному предприятию на русском и английском языках составляется анкета (в соответствии с Приложением к Административному Приказу Департамента сельского хозяйства Республики Филиппины от 13 октября 2006 г. №16 «О мерах, осуществляемых до пограничного контроля по экспорту мяса и мясных продуктов на Филиппины»), которая должна быть заверена печатью и подписью руководителя территориального управления Россельхознадзора, в зоне ответственности которого находится предприятие. Формы анкеты размещены [на официальном сайте Россельхознадзора](#).

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Филиппин, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в DA на его включение в список импортеров на Филиппины с приложением анкеты. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера».

DA рассматривает запрос с анкетой и (в случае положительного решения) планирует и проводит проверку предприятия силами своих специалистов. Обследование предприятия филиппинскими специалистами проводится совместно с экспертами Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть затрат берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание и питание). По результатам проведенного обследования в течение одного-двух месяцев DA принимает решение о возможности включения предприятия в список импортеров.

В случае положительного решения DA утверждает предприятие как имеющее право импорта на Филиппины и вносит его в список российских импортеров продукции свиноводства, а также уведомляет об этом Россельхознадзор.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от DA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции на Филиппины.

Важно! Каждые два года предприятие должно подтверждать свое соответствие требованиям Филиппин. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении двух лет оно исключается из реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список экспортеров на Филиппины будет составлять пять месяцев.

Холодильники, осуществляющие хранение продукции, предназначенной для экспорта на Филиппины, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер» (если иное не будет предусмотрено соглашением).

3.2. Требования к сертификации

Каждая партия груза, экспортируемого на Филиппины, будет сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего соответствие продукции ветеринарно-санитарным требованиям этой страны, а также положениям соглашений, которые будут достигнуты между Россельхознадзором и DA. Этот документ будет оформляться на русском и английском языках, а его форма и содержание должны будут полностью соответствовать ветеринарному сертификату, который будет размещен на официальном сайте Россельхознадзора (после согласования документа).

Данные сертификаты имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортной продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

Для экспорта на Филиппины может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, которые будут согласованы при открытии филиппинского рынка для российских производителей свинины и свиных субпродуктов.

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Филиппин;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных партий экспортного товара. Холодильный склад должен быть зарегистрирован как соответствующий требованиям Филиппин.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документальный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне аттестованных на экспорт на Филиппины.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Филиппин.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.



Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется ветеринарный сертификат на экспортируемые из России на Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке свиней, который будет согласован Россельхознадзором и DA.

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в АИС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, которые получают право экспорта продукции на Филиппины, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна учитывать требования Филиппин.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в свиноводческих хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Средства, которые не применяются на производстве, исследовать необязательно.

Лабораторные исследования свинины и свиных субпродуктов должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Микробиологические, физико-химические, химико-токсикологические и радиологические показатели должны соответствовать действующим в России ветеринарным и санитарным требованиям и нормам.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата на экспортируемые из России на Филиппины мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке свиней (будет согласован Россельхознадзором и DA).

Основные риски, ошибки и их последствия

Основным риском для экспорта свинины и свиных субпродуктов является ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням свиней. В первую очередь это касается ящура, а также африканской и классической чумы свиней. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта данной продукции из России на Филиппины.

Отгрузка на экспорт на Филиппины продукции, несоответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задер-

жанию и/или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей филиппинского рынка для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

Наименование предприятий в реестре должно соответствовать документам, прилагаемым импортером при получении лицензии.



3.3. Требования к маркировке

Информация на этикетке или маркировке упакованной пищевой продукции, ввозимой на Филиппины, не должна быть ложной, вводящей в заблуждение или создающей ошибочное впечатление о продукте.

Сведения на этикетке могут быть представлены как на английском, так и на филиппинском языках или их комбинации. Этикетки импортных продуктов питания с информацией на другом языке всегда должны иметь соответствующий перевод на английский язык.

Стандарты на продукцию

На этикетках всех расфасованных пищевых продуктов должна быть указана следующая обязательная информация:

- наименование пищевого продукта;
- торговая марка и/или товарный знак;
- полный список ингредиентов;
- масса нетто;
- наименование и адрес производителя, упаковщика, импортера, продавца и дистрибьютора;
- маркировка партии;
- условия хранения;
- дата истечения срока годности;
- информация о пищевых аллергенах;
- указания/инструкции по применению;
- пищевая ценность.

Маркировка расфасованного мяса должна соответствовать «Правилам и положениям, регулирующим маркировку расфасованных пищевых продуктов, распространяемых на Филиппинах».

Барьеры входа на рынок



44

Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

По филиппинским законам импортер несет ответственность за соответствие ввозимого продукта санитарным и фитосанитарным требованиям.

Импорт продуктов питания и сельскохозяйственной продукции осуществляется в соответствии со следующими правилами:

- Импортировать продукты питания на Филиппины могут только аккредитованные импортеры (физические или юридические лица), получившие лицензию от Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов ([FDA](#)).
- Экспортировать продукты питания и сельскохозяйственную продукцию на Филиппины могут только одобренные поставщики из согласованных стран. Отсутствие предварительного разрешения на ввоз от Министерства сельского хозяйства Филиппин, а также соответствующего сертификата из страны происхождения и/или непредоставление этих документов могут привести к конфискации товара или наложению штрафов.
- Импортная лицензия и разрешение на мясную продукцию должны быть оформлены в FDA (см. раздел 3.1. «Требования к производителям»).
- Перемещение по таможенной территории иностранных товаров, предназначенных для экспорта, экспортной переработки или специальных экономических зон, таможенных складов и рефрижераторных контейнеров, контролируется электронной системой отслеживания контейнерных грузов E-TRACC.

Для оформления регистрации в качестве импортера необходимо получить свидетельство о разрешении на ввоз товаров в Налоговом управлении ([BIR](#)), а затем зарегистрироваться в Таможенном бюро ([BOC](#)).

Перед началом поставок любых обработанных и фасованных продуктов животного происхождения необходимо получить санитарное и фитосанитарное заключение для оформления импорта (Sanitary and Phytosanitary Import Clearance, SPIC), которое представляет собой разрешение на импорт согласно положениям Административного регламента ([Administrative Order 9](#)).

При оформлении ввоза свободно импортируемых подконтрольных товаров на территорию Филиппин потребуются следующие документы:

- коммерческий счет-фактура/счет-проформа;
- коносамент в случае морской перевозки или авианакладная при авиaperевозке;
- сертификат происхождения товара (по запросу);

- упаковочный лист;
- дополнительные сертификаты для отдельных товаров, а также запрошенные импортером или банком документы;
- для продуктов питания — специальный сертификат (разрешение на импорт).

На сайте Департамента торговли и промышленности Филиппин доступна подробная [информация о процедурах таможенного оформления](#).

ВАЖНО! Перечень необходимых документов рекомендуется уточнять у импортера.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано ССТ с Филиппинами, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Основные экспортеры свинины на Филиппины — Канада, США, и страны ЕС — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. Чтобы обеспечить ценовую конкурентоспособность, экспортерам важно получить доступ на рынок Филиппин по сниженным ставкам ввозных таможенных пошлин для продукции кода ТН ВЭД 0203, которые действуют в рамках квоты (табл. 8).

Поскольку в 2020 г. внутреннее производство свинины сильно пострадало от вспышки АЧС, в 2021 г. Филиппины временно снизили тарифные ставки РНБ на импортируемую свинину (снижение ставок действует до 14 мая 2022 г.)¹². Эти ставки часто меняются соответствующими указами президента, поэтому для получения актуальной информации рекомендуется осуществлять регулярный мониторинг [онлайн-базы данных таможенных тарифов Филиппин](#), а также Тарифного и Таможенного кодексов. Желательно также ознакомиться с [указом об изменении импортных пошлин](#) на определенные виды продукции сельского хозяйства и рыболовства.

¹² <https://bit.ly/3mRzY3o>

Табл. 8. Ставки ввозных таможенных пошлин Филиппин в отношении свинины

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ	Временная ставка ¹³
020311	Свинина свежая или охлажденная: туши и полутуши	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020312	Свинина свежая или охлажденная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020319	Свинина свежая или охлажденная: прочая	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020321	Свинина замороженная: туши и полутуши	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020322	Свинина замороженная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020329	Свинина замороженная: прочая	30% (404,210 т); 40% (вне квоты)	15% (404,210 т); 25% (вне квоты)
020649	Прочие субпродукты свиные, мороженые	10%	—
020910	Подкожный свиной жир	5%	—

Источник: [ITC Market Access Map](#), [Тарифная комиссия Республики Филиппины](#)

¹³ Временный тариф действует с 15 августа 2021 г. по 14 мая 2022 г. В течение первых трех месяцев действия временной ставки (15 мая — 14 августа 2021 г.) применялся еще более низкий тариф (10% по квоте и 20% вне квоты).

Нетарифные барьеры

Длительность оформления импорта

В рейтинге Doing Business Всемирного банка Филиппины занимают 113-е место из 190 по международной торговле, что намного ниже позиций других государств региона АСЕАН (например, у Малайзии — 49-е место, у Таиланда — 62-е). Низкий рейтинг в основном обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного оформления.

Табл. 9. Оформление импорта на Филиппины: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	120	690
Оформление документов	96	68

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Регистрация продуктов питания

Продукты питания и напитки должны быть зарегистрированы в Управлении по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FDA)¹⁴. Процедуру регистрации может провести только филиппинское юридическое лицо, назначенный импортер или дистрибьютор. Импортировать продукты можно только после завершения регистрации и получения лицензии на соответствующую деятельность (License to Operate, LTO) и сертификата регистрации продукта (Certificate of Product Registration, CPR). Срок регистрации импортируемых продуктов в FDA составляет не менее четырех месяцев.

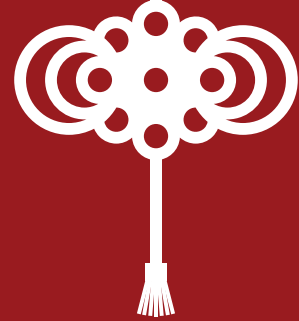


¹⁴ <https://www.fda.gov.ph/faqs/>

Организация экспортных поставок



5



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

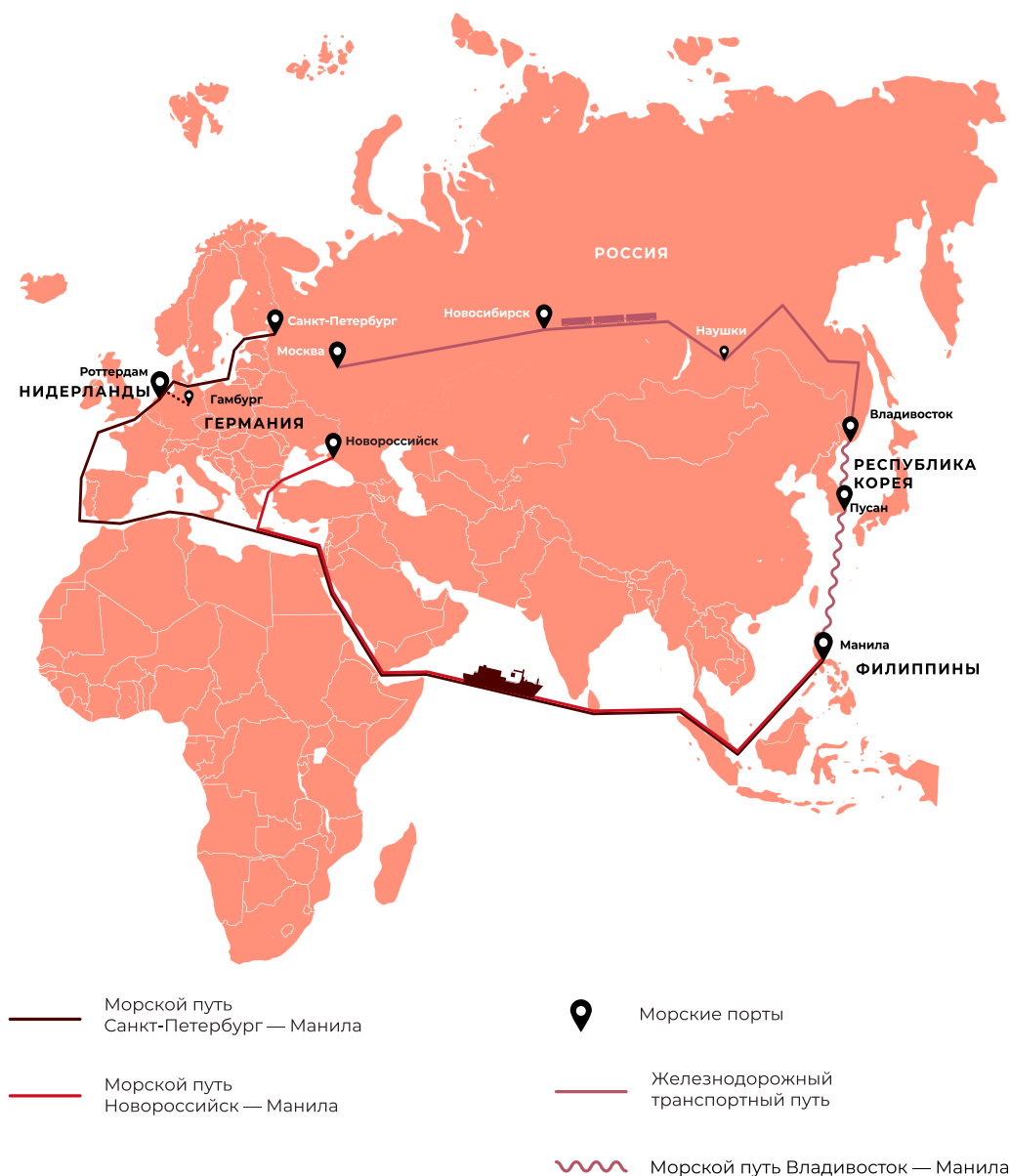
5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России на Филиппины — морской. Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь мелких партий груза, причем поддержание температурного режима в этом случае вызовет большие трудности. Основной порт Филиппин — Манила (Manila).

Рис. 17. Доставка мясной продукции из России на Филиппины



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Доставка товара в порт отправления

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя (с перевалкой в порту отправления).

Автомобильная перевозка товара через склад накопления и далее в порт отправления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем.

Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы при дальнейшей отгрузке товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад накопления экспортной продукции должен быть аттестован и занесен в ИС «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#).

Склады накопления, как правило, расположены около портов или мест производства товара.

Основные статьи расходов: погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера.

При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, на складе должен присутствовать представитель экспортера для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти процедуры выполняет он.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующие факторы:

- наличие аттестации для экспорта мясной продукции на Филиппины;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площадей для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная и железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления

Перевозка в порт может осуществляться в контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом.

Перевалка из рефрижераторных автомобилей в контейнер на территории портов на сегодняшний день невозможна в связи с отсутствием аккредитованных для отправки на Филиппины пунктов перевалки, способных поддерживать температурный режим. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России, доставку тяжелого контейнера можно осуществить либо на автомобиле с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо на автомобиле с 6–7 осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

В теплое время года, при температуре воздуха выше +10 °С, необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно низкой температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, т.к. рефрижераторный контейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение примерно 24 часов,

чего в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения его к постоянному источнику электропитания.

Температура продукта при транспортировке не должна превышать $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$. В настоящее время все большее распространение получают технические средства контроля температуры в процессе перевозки от склада производителя до склада покупателя. Для контроля за температурой используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по ставке 0%.

Морская перевозка

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты России и Филиппин:

Из порта Санкт-Петербург:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [Cosco](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#).

Из порта Новороссийск:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [ZIM](#);
- [Evergreen](#);
- [Hapag Lloyd](#).



Из порта Владивосток:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом свинины весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до основного порта Филиппин (Манила) через порт Санкт-Петербурга в феврале 2022 г. составляла 8 200 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 01/02/2022 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 50–55 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании постановления правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, после подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более детальная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт (внешнеторговый контракт);
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат согласованной формы;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации таможни возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Ветеринария

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

При экспорте мяса птицы экспортер имеет право на возмещение уплаченного НДС. Для осуществления этой процедуры обязательным является подтверждение факта экспорта. Необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

Продажа товара на условиях Incoterms не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на по-

грузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

С мясной продукцией работают следующие сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Филиппины являются воротами на рынки стран АСЕАН. Экономика этой аграрно-индустриальной страны быстро развивается, предлагая иностранному инвестору следующие преимущества:

- квалифицированную и недорогую рабочую силу;
- развитую инфраструктуру экономики;
- благоприятные условия для ведения бизнеса;
- ОЭЗ с налоговыми льготами (информация об ОЭЗ Филиппин представлена в Приложении №1).

Более подробно про инвестиционный климат Филиппин см. Приложение №2.

При открытии бизнеса следует учитывать сложность этого процесса из-за участия множества ведомств. Однако ситуацию упрощает созданное при Администрации Президента Управление по борьбе с бюрократизмом ([ARTA](#)). Кроме того, были установлены сроки предоставления государственных услуг, а также введена система «одного окна» и электронной выдачи разрешений (Central Busines Portal¹⁵). Согласно рейтингу Doing Business 2020 Всемирного банка, регистрация компании в Кесон-Сити (Метро Манила) в среднем занимает 33 дня. Регистрацию компаний и ведение торгового реестра осуществляет Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC).

¹⁵ [Единый бизнес-портал](#)

Регистрация бизнеса на Филиппинах

Основные формы регистрации фирмы:

- индивидуальное предпринимательство;
- товарищество;
- корпорация (филиппинская или иностранная).

Табл. 10. Формы регистрации бизнеса на Филиппинах

Организационно-правовая форма	Минимальное количество участников	Минимальный размер уставного капитала	Материальная ответственность
Индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietorship)	1	Не установлен	Полная
Товарищество (Partnership)	2	200 тыс. долл. США	Солидарно-субсидиарная ответственность в случае полного товарищества (General Partnership) и пропорциональная размеру вклада ответственность в случае командитного товарищества (Limited Partnership)
Корпорация (Corporation)	5 (3 из которых должны быть резидентами)	200 тыс. долл. США для филиппинской корпорации с долей иностранного капитала больше 40%; 100 тыс. долл. США для компаний, имеющих в штате более 50 сотрудников	Ограничена размером доли участников в уставном капитале

Основные требования к зарегистрированной компании касаются налогообложения и отчетности. Налог на прибыль составляет 30%, НДС — 12%¹⁶. Обязательно ведение и ежегодная подача бухгалтерского отчета, а также проведение аудита.

Наряду с регистрацией филиппинской фирмы, действующее законодательство разрешает иностранным инвесторам вести бизнес в стране через филиал или представительство.

Филиал

Филиал необходимо зарегистрировать в SEC. Также требуется получить лицензию для осуществления на Филиппинах хозяйственной деятельности, которая должна быть связана с основными операциями материнской компании. При открытии оплачивается уставной капитал в размере 200 тыс. долл. США.

Представительство

Иностранная корпорация может зарегистрировать представительство с целью непосредственного взаимодействия с филиппинскими партнерами, а также распространения информации и продвижения своей продукции. Представительство не имеет права получать доход и полностью субсидируется головным офисом. Для начала деятельности необходим первоначальный капитал в размере 30 тыс. долл. США.

Региональная штаб-квартира

Транснациональная корпорация, занимающаяся международной торговлей, может создать на Филиппинах региональную штаб-квартиру или региональный операционный штаб для дочерних компаний, филиалов или отделений в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на внешних рынках.

- Региональная штаб-квартира (Regional/Area Headquarters) служит центром связи и координации для дочерних компаний. Такое подразделение иностранной корпорации не приносит дохода и не участвует в управленческой или торговой деятельности. Его деятельность финансируется материнской компанией (первоначальный взнос — не менее 50 тыс. долл. США).
- Региональный операционный штаб (Regional Operating Headquarters) создается для обслуживания собственных филиалов, от которых получает доход. Для открытия подразделения на Филиппинах требуется первоначальный взнос в размере 200 тыс. долл. США.

¹⁶ [Исследование Doing Business Европейской Торговой палаты на Филиппинах](#)

Торговые агенты и дистрибьюторы

Поставки на рынок страны также можно организовать посредством назначения агента или дистрибьютора. Местные агенты и дистрибьюторы работают с иностранными поставщиками в основном по срочным сделкам или заказам на товары. Если агенты/дистрибьюторы — это компании, то они должны быть зарегистрированы в SEC, если предприниматели — в Департаменте торговли и промышленности (DTI).

Более подробная информация о требованиях к регистрации бизнеса, а также специфике каждого из вариантов выхода компании на местный рынок представлена на [сайте Совета по инвестициям](#).

Потенциальным экспортерам рекомендуется также посетить сайт Национального портала по внешней торговле, чтобы ознакомиться с перечнем подконтрольной продукции, необходимыми [лицензиями и разрешениями](#).

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны интеллектуальной собственности в стране занимается Ведомство по интеллектуальной собственности ([IPOPHL](#)), которое руководствуется положениями Кодекса интеллектуальной собственности Филиппин.

В настоящее время проводится гармонизация национального законодательства в рамках АСЕАН и АТЭС. Республика является участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Табл. 11. Охрана интеллектуальных прав на Филиппинах

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Кодекс интеллектуальной собственности (Республиканский акт № 165)	20 лет	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и фирменных наименованиях» (Республиканский акт № 166)	10 лет с возможностью продления на следующие 10 лет	
Авторское право Кодекс интеллектуальной собственности (Глава II)	В течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; • Женевская конвенция о фонограммах; • Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций; • Договор ВОИС по авторскому праву; • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам

Первым шагом для надлежащей защиты является признание и/или регистрация прав интеллектуальной собственности в IPOPPL.

В качестве товарного знака / знака обслуживания может быть зарегистрирован любой визуальный символ, позволяющий отличать товары (товарный знак) или услуги (знак обслуживания) предприятия. Регистрации подлежат товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования, принадлежащие лицам, корпорациям, партнерствам или ассоциациям, зарегистрированным/проживающим на Филиппинах или в любой другой стране. При этом наименование охраняется независимо от регистрации.

Права на товарный знак приобретаются путем регистрации. Приоритет отдается тому, кто первым подаст заявку. Для иностранных и местных заявителей действует единый порядок регистрации знаков.

Регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака на Филиппинах может быть оформлена следующими способами:

- путем подачи заявки (самостоятельно или через адвоката) в IPOPHL;
- через Мадридскую систему путем указания в заявке Филиппин.

На [сайте национального ведомства](#) можно подать заявку в режиме онлайн. После проверки документов и уплаты пошлины (около 1,5 тыс. долл. США за один класс товаров) проводится формальная экспертиза, по результатам которой принимается решение о выдаче (отказе в выдаче) свидетельства на товарный знак. Процесс регистрации занимает от 6 до 12 месяцев с момента подачи заявки.

Для сохранения регистрации на Филиппинах необходимо подать декларации с доказательствами использования товарного знака (Declarations of Actual Use) в следующие сроки:

- в течение 3 лет с даты подачи заявки;
- в течение 1 года по прошествии 5 лет с даты регистрации;
- в течение 1 года после продления регистрации.

На Филиппинах действуют строгие законы, касающиеся соблюдения прав на товарные знаки и патенты. Вопросами нарушения прав правообладателей занимается Отдел по правоприменению в сфере интеллектуальной собственности (Intellectual Property Rights Enforcement Office).

Защита прав на товарные знаки

Владельцы товарных знаков могут воспользоваться следующими средствами правовой защиты:

- судебный запрет;
- наложение штрафа;
- возмещение убытков;
- конфискация контрафактной продукции.

Для разрешения споров по интеллектуальным правам предусмотрены следующие механизмы:

- обращение к внесудебной процедуре разрешения споров в соответствии с Меморандумом IPOPHL № 2019-006 «О порядке медиации»;

- подача жалобы о нарушении прав интеллектуальной собственности в Бюро по правовым вопросам (Bureau of Legal Affairs) при IPOPHL;
- подача гражданско-правового иска в суд первой инстанции;
- возбуждение уголовного судопроизводства путем обращения в прокуратуру.

После подачи иска ответчик вызывается в суд для изложения доводов в свою защиту. Затем дело направляется на досудебную конференцию, где стороны, в частности, обсуждают возможность мирного урегулирования спора и определяют круг вопросов, подлежащих разрешению, а также документы и свидетелей, которые будут представлены в ходе слушания. Для того, чтобы дело дошло до суда, может потребоваться от 6 до 12 месяцев с момента подачи жалобы.

Основными проблемами правоприменительной практики являются длительные задержки с вынесением ордеров на обыск и решений по гражданским и уголовным делам из-за загруженности филиппинских судов. Поэтому многие правообладатели предпочитают прибегать к внесудебному урегулированию споров.

Прекращение правовой охраны

Заявление о прекращении регистрации товарного знака может быть подано в Бюро по правовым вопросам любым лицом, чьи интересы были нарушены. Такое заявление подается в следующих случаях:

- зарегистрированный знак стал родовым названием товаров или услуг;
- от зарегистрированного знака отказались;
- регистрация знака была получена обманным или неправомерным путем;
- зарегистрированный знак используется владельцем или с его разрешения в целях искажения источника товаров или услуг;
- зарегистрированный знак безосновательно не используется на территории Филиппин.

Доменные имена

Владельцем доменного имени может быть любое физическое или юридическое лицо. «.ph» — это домен верхнего уровня с кодом страны для филиппинцев. Официальным реестром доменов «.ph» занимается компания dotPH Domains, Inc., которая содержит и обслуживает базу данных всех доменных имен вида «.ph», «.com.ph», «.net.ph», «.org.ph», «.mil.ph», «.ngo.ph» и «.i.ph».

Доменное имя «.ph» будет зарегистрировано за первым, подавшим заявку. Заявка подается на [сайте компании dotPH Domains, Inc.](#) путем регистрации с указанием контактных данных.

Срок действия права на доменное имя истекает в последний день оплаченного периода обслуживания. Разбирательство споров по этой теме проводится в соответствии с Единой политикой по разрешению споров в области доменных имен UDRP¹⁷.

Более подробную информацию о законодательстве Филиппин, актуальном для осуществления экспортных поставок, см. в Приложении №3.



¹⁷ Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy, UDRP — единая политика разрешения доменных споров, касающихся доменных имен. Разработана ВОИС и принята в 1999 г. Рассмотрение споров в соответствии с UDRP производится в любом аккредитованном арбитражном органе.

Продвижение продукции





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Широкий ассортимент продукции

Каналы продаж мясной продукции предлагают широкий ассортимент как охлажденной, так и замороженной свинины в различных видах разделки, таких как касим (плечо), ломо (корейка), вырезка, пата (нога), ребра, лиемпо (грудинка), пигу (окорок), а также свиной фарш.

Одним из потребителей свинины на Филиппинах является пищевая перерабатывающая промышленность, которая производит пользующуюся спросом готовую продукцию (замороженные готовые блюда, предварительно замаринованная, консервированная свинина и т.д.).

Таким образом, для успешного выхода на рынок страны экспортерам важно сделать правильный выбор ассортимента поставляемой продукции.

Онлайн-торговля и продвижение

Филиппины отстают от соседних стран в использовании цифровых технологий. Однако в условиях пандемии все больше потребителей обращается к онлайн-магазинам (в настоящее время немногочисленным), заказывая продукты через GradFood, Foodpanda, Shopee, Lazada, Watsons.

Кроме того, сектор общественного питания, в котором в ближайшие годы ожидается рост спроса, начинает активно пользоваться онлайн-каналами продаж, службами доставки и т.д. Таким образом, онлайн-площадки и социальные сети открывают возможности для продвижения продукции и брендов на рынке страны. Для успешной рекламной кампании необходимо изучить целевую аудиторию.

Для производителей, экспортирующих сырье, важны продвижение и реклама продукции среди местных дистрибьюторов и других представителей B2B-канала. Для продвижения рекомендуется участие в международных выставках и специализированных конференциях.

Качество и безопасность — ключевые критерии выбора свинины

На фоне пандемии COVID-19 и распространения АЧС в стране увеличилось число потребителей, выбирающих современные каналы розничной торговли и готовых платить больше за уверенность в том, что приобретаемые ими продукты из свинины безопасны для здоровья.

Для коммерческого успеха на рынке Филиппин необходима правильная стратегия позиционирования продукта, основанная на изучении потребительских предпочтений и выборе соответствующего рыночного сегмента. Рекомендуется позиционировать продукцию с акцентом на безопасность и оптимальное соотношение цены и качества.

Сотрудничество с местным импортером

Для успешного выхода на рынок Филиппин целесообразно наладить сотрудничество с крупными дистрибьюторами, которые способны обеспечить широкое присутствие на рынке страны и напрямую работают с предприятиями сектора общественного питания и перерабатывающими компаниями.

Для выхода в сектор розничной торговли рекомендуется сотрудничать с крупными супермаркетами, которые имеют широкую сеть дистрибуции и большой ассортимент продукции. Крупнейшими игроками на рынке розничных продаж являются Robinsons Supermarket, SM Supermarket, Puregold.

Кроме того, регистрация импортных продуктов в FDA может осуществляться только филиппинским юридическим лицом, назначенным импортером или дистрибьютором.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Coldchain Philippines Manila Международная выставка холодильного оборудования и продукции https://coldchainphilippines.com	Манила SMX Convention Center, Manila	30.11 – 02.12.2022
IFEX International Food Exhibition Международная продовольственная выставка http://www.ifexphilippines.com/en/	Пасай World Trade Center Metro Manila	Даты проведения необходимо уточнять у организатора выставки
Manila Food & Beverage Expo Международная выставка продуктов питания и напитков https://mafbex.com/	Манила World Trade Center Metro Manila	Даты проведения необходимо уточнять у организатора выставки

Особенности деловой культуры





Деловая культура Филиппин имеет как восточные, так и западные черты. Помимо азиатских ценностей и обычаев, свой отпечаток наложили сотни лет испанской колонизации, а в течение последних десятилетий Филиппины находятся под сильным влиянием США.

Ключевое понятие филиппинской культуры — пакикисама (pakikisama) или умение ладить с другими людьми. Отсюда тактичность, стремление к дипломатии, терпеливость, уклончивая манера вести беседу у жителей страны. Филиппинцы избегают прямых ответов, особенно отказов. При этом личный контакт для них всегда предпочтительнее, он больше располагает к доверительным отношениям.

В бизнес-культуре соблюдается принцип иерархии. Решения согласовываются со многими сотрудниками, но утверждаются руководителем компании. В бизнесе преобладают семейные предприятия, в которых решения о сделке принимает глава семьи.

Планирование встречи

Для успешного начала бизнеса необходимо лично познакомиться с филиппинскими партнерами. Лучший вариант — организовать встречу по рекомендации общих знакомых. Первую встречу следует согласовать заблаговременно, за три-четыре недели, и подтвердить за несколько дней до назначенного срока.

У филиппинцев довольно гибкое представление о времени. Они могут опоздать на деловые переговоры, однако от иностранных партнеров ожидают пунктуальности. Для встречи может быть намечена программа.



Этикет приветствия

Наиболее распространенная форма приветствия — рукопожатие с умеренным зрительным контактом. Так приветствуют и мужчин, и женщин. При знакомстве называют титул и звание. Наряду с титулом употребляется «мистер», «миссис» или «мисс» (Mr, Mrs, Miss) с фамилией делового партнера.

Стиль одежды

В крупных городах принято соблюдать деловой дресс-код: для мужчин — темный костюм с рубашкой и галстуком, для женщин — строгое платье или костюм. За пределами крупных городов допускается более свободный стиль.



Подарки

По завершении удачных переговоров или в канун праздника (например, Рождества) рекомендуется обменяться подарками с деловыми партнерами. Желательно выбирать недорогие; красиво оформленные презенты, возможно с логотипом компании.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются в конце первой встречи. Передавать и принимать визитку следует обеими руками, а получив, ее рекомендуется внимательно изучить и положить на стол.

Деловое общение

Обычно переговоры начинаются с общих тем, с помощью которых намечается общая концепция встречи. Филиппинцы могут задавать вопросы на свободные темы. Это способствует установлению теплых, дружественных отношений, которые будут способствовать более быстрому заключению сделки.

Филиппинцы уважают торг, но могут прибегнуть к провокации, напоминая о конкурентах. Таким образом они рассчитывают получить более низкую цену для последующей выгодной продажи.

Переговоры у филиппинцев проходят неспешно, решения принимаются долго. Их не рекомендуется торопить, критиковать или ставить в неловкое положение. Ситуация «потери лица» — худшая для филиппинца. Положительный ответ подтверждается только письменным документом. Терпеливый характер иностранных партнеров, деликатность, вежливость и последовательность рассуждений не останутся незамеченными филиппинской стороной.

При ведении бизнеса филиппинские партнеры предпочитают эксклюзивные дистрибьюторские соглашения. Экспортеры могут работать с одним или несколькими импортерами при условии, что для каждого из них будут четко определены зоны ответственности на рынке.

При планировании деловых поездок на Филиппины рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 12. Государственные праздники Филиппин в 2022 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Китайский Новый год	1 февраля
Годовщина Желтой революции	25 февраля
День доблести	9 апреля
Великий четверг	14 апреля
Великая пятница	15 апреля
Черная суббота	16 апреля
День труда	1 мая

Продолжение табл. 12.

Праздник	Дата
День независимости	12 июня
Курбан-байрам (Eidul Adha)	10 июля
День Ниноя Акино (Ninoy Aquino)	21 августа
День национальных героев	29 августа
День всех святых	1 ноября
День Бонифасио (Bonifacio)	30 ноября
Рождество	25 декабря
День Ризала (Rizal)	30 декабря
Канун Нового года	31 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Растущий потребительский рынок

В 2020 г. численность населения Филиппин оценивалась в 109,7 млн человек, годовой прирост составляет 1,4%. Около половины жителей страны моложе 25 лет. Доходы на душу населения на Филиппинах растут, однако они распределены среди жителей страны неравномерно. Несмотря на это, повышение уровня урбанизации, увеличение доли среднего класса и рост молодого населения способствуют развитию экономики страны. Эти факторы делают потребительский рынок Филиппин привлекательным для экспортеров продовольствия, в том числе мясной продукции.

Свинина — популярный вид мяса

Свинина — второй по популярности вид мяса в стране, входящий в состав многих национальных блюд. Филиппинцы предпочитают свиную грудинку и лопаточную часть.

С 2013 по 2018 гг. потребление свинины стабильно увеличивалось, однако в 2020 г. было зафиксировано его значительное сокращение (на 29,1% ниже по сравнению с 2019 г.). Тем не менее, по прогнозам, в среднесрочной перспективе ожидается восстановление потребления по мере стабилизации ситуации с АЧС и COVID-19.

Сокращение местного производства свинины

После роста в 2013–2018 гг. производство свинины на Филиппинах сократилось вследствие вспышек АЧС на территории страны. В 2020 г. объем производства составил 1 115 тыс. тонн, что на 29,7% ниже уровня 2019 г. По оценкам USDA, восстановление внутреннего производства в среднесрочной перспективе не ожидается, что открывает возможности для зарубежных поставщиков.

8.2. Риски

Политический фактор и таможенные ставки

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Филиппинами, поэтому к российскому экспорту, как и к продукции из основных стран-поставщиков свинины (Канада, США, страны ЕС), применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Для обеспечения ценовой конкурентоспособности поставщикам важно экспортировать продукцию по сниженным ставкам таможенных пошлин для продукции кода ТН ВЭД 0203, которые действуют в рамках квоты.

В целом тарифные ставки для российских экспортеров свинины на Филиппины — высокие (до 40%).

Бюрократия и коррупция

В рейтинге Doing Business Всемирного банка по международной торговле страна занимает 113-е место из 190, что намного ниже позиций других государств региона АСЕАН (например, у Малайзии — 49-е место, у Таиланда — 62-е). Низкий рейтинг в основном обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного контроля. Кроме того, коррупция остается серьезной проблемой для страны.

Ограниченный потенциал роста среднедушевого потребления свинины в краткосрочной перспективе

Уровень среднедушевого потребления свинины на Филиппинах снижается: в 2019 г. он сократился на 5,6% по сравнению с предыдущим годом, в 2020 г. уменьшился еще на 29,9% и составил 11,7 кг в год. Согласно прогнозам USDA, потребление свинины на душу населения будет в краткосрочной перспективе снижаться. Это обусловлено распространением в стране АЧС, а также падением спроса во время пандемии в связи со снижением доходов населения.

По состоянию на начало 2022 г. на Филиппинах наблюдается значительный рост розничных цен на свинину, который вынуждает потребителей выбирать более доступные источники белка, такие как мясо птицы, куриные яйца и мясные консервы.

Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции на Филиппины

- 1) Регистрация предприятия в ИС «Цербер» в качестве экспортера свинины и свиных субпродуктов на Филиппины.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами DA.
- 3) Регистрация предприятия в списке DA как имеющего право импорта свинины и свиных субпродуктов на Филиппины.
- 4) Получение разрешения главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории России.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт на Филиппины (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Филиппин.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.



Контактная информация





Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Alpha Alleanza Manufacturing, Inc.	Производитель и импортер	Адрес: 88 Iglesia ni Cristo St, Sta. Rosa 2, Marilao, Bulacan Тел.: +63 4424 86252 E-mail: sales@topmeat.com.ph Сайт: https://www.topmeat.com.ph/
Consistent Frozen Solutions Corp.	Производитель и импортер	Адрес: Lot 1, Block 5, San Pedro St. cor. Fernando Magallanes St., Manila Harbor Centre, Vitas, Tondo, Manila, Metro Manila Тел.: +63 2353 3639 / +63 8253 3720 Сайт: http://www.consistent.com
Mekeni Foods Corp.	Производитель и импортер	Адрес: Balubad, Porac, Pampanga Тел.: +63 4545 80000 Сайт: http://www.mekeni.com
RDF Feed, Livestock & Foods, Inc.	Производитель и импортер	Адрес: Brgy. Lara, City of San Fernando Pampanga Тел.: +63 9175 726814 Сайт: http://www.freshoptions.ph
San Miguel Foods, Inc.	Производитель и импортер	Адрес: 100 E. Rodriguez Jr. Avenue (C-5 Road), Brgy. Ugong, Pasig, Metro Manila Тел.: +63 25317 5000 E-mail: kigarcia@sanmiguel.com.ph Сайт: http://www.sanmiguelfoods.com
Sorosoro Ibaba Development Coopoerative	Производитель и импортер	Адрес: VEB Bldg., Sorosoro Ibaba, Batangas City Тел.: +63 0300 4058 E-mail: info@sidc.coop Сайт: http://www.sidc.coop
Sunpride Foods, Inc.	Производитель и импортер	Адрес: S.E. Jayme St., Paknaan, Mandaue City, Cebu Тел.: +63 0323 467805 E-mail: sfi-sales@sunpride.net Сайт: http://www.sunpride.net

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
The Table Group, Inc.	Производитель и импортер	Адрес: Unit 201, Aspire Tower, Calle Industria, Bagumbayan, Quezon City, Metro Manila Тел.: +63 2801 0000 E-mail: info@tablegroup.com.ph Сайт: http://www.tablegroup.com.ph

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Российско-Филиппинский Деловой Совет при ТПП РФ	Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1 Тел.: +7 495 9958999 E-mail: zhiganova@ruspbc.com Сайт: http://www.ruspbc.com/
Департамент сельского хозяйства (Department of Agriculture, DA)	Адрес: Quezon Memorial Cir Elliptical Rd Underpass, Diliman, Quezon City, Metro Manila Тел.: +63 2892 88741 E-mail: info@da.gov.ph Сайт: https://www.da.gov.ph/
Департамент иностранных дел (Department of Foreign Affairs, DFA)	Адрес: 2330 Roxas Boulevard, Pasay City Тел.: +63 2883 43000 Сайт: https://www.dfa.gov.ph/
Департамент торговли и промышленности (Department of Trade and Industry, DTI)	Адрес: Trade & Industry Building 361 Sen. Gil J. Puyat Ave., 1200 Makati City Тел.: +63 0917 834 3330 E-mail: ask@dti.gov.ph Сайт: https://bit.ly/3w118j

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Совет по инвестициям (Board of Investments, BOI)	Адрес: Industry and Investments Building 385 Senator Gil Puyat Avenue 1200 Makati City Тел.: +63 2889 76682 Сайт: https://boi.gov.ph/
Налоговая служба (Bureau of Internal Revenue, BIR)	Адрес: BIR Road, Diliman, Quezon City Тел.: +63 981 7000 / 981 8888 E-mail: contact_us@cctr.bir.gov.ph Сайт: https://www.bir.gov.ph
Союз промышленников Филиппин (The Federation of Philippine Industries, FPI)	Адрес: Unit 701 Atlanta Centre Condominium #31 Annapolis St., Greenhills, San Juan City Тел.: +63 722 3409 E-mail: fpi@philonline.com Сайт: https://clck.ru/UtZuY
Комиссия по ценным бумагам и биржам (Securities and Exchange Commission, SEC)	Адрес: Secretariat Building, PICC Complex, Roxas Boulevard, Pasay City, 1307 Тел.: +63 8818 5324 E-mail: erxpadilla@sec.gov.ph Сайт: https://www.sec.gov.ph/

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.











Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

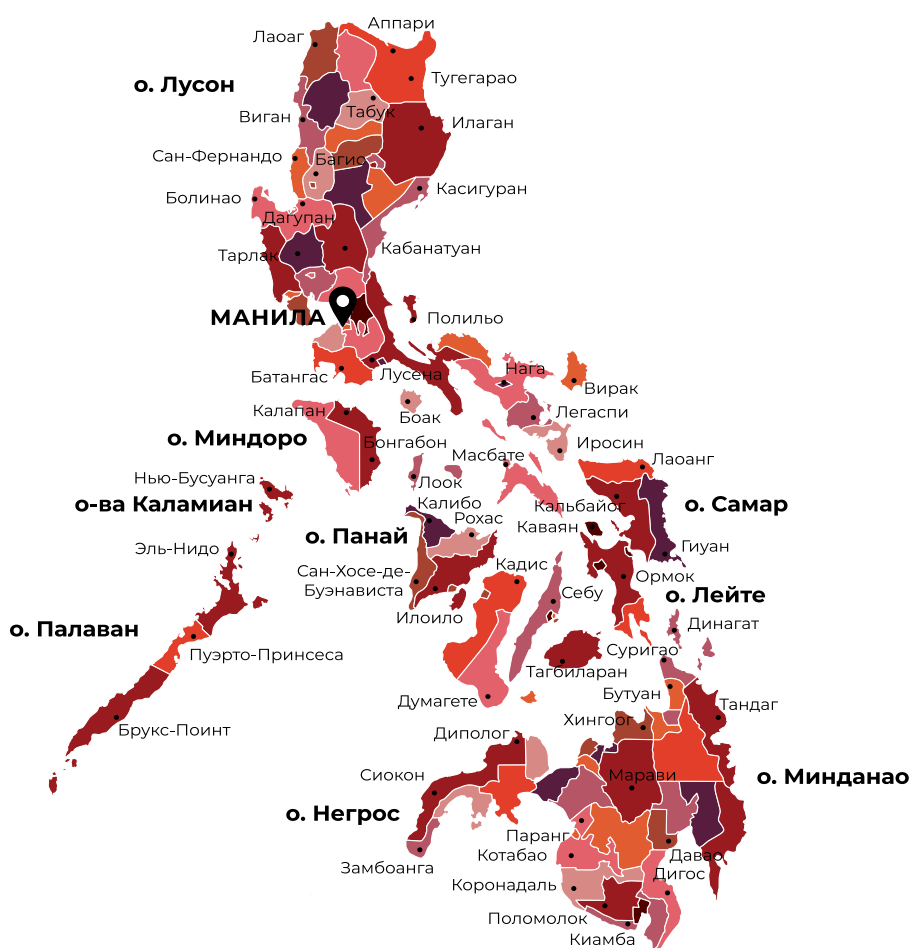
Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

На Филиппинах насчитывается самое большое в мире число ОЭЗ. На их долю в 2017 г.¹⁸ приходилось более 60% экспорта страны. По данным Управления экономическими зонами Филиппин (PEZA)¹⁹, на ноябрь 2017 г. было зарегистрировано 74 производственные экономические зоны, 262 информационно-технологических парка, 22 агропромышленные экономические зоны, 19 туристических экономических зон и 2 парка медицинского туризма. В июне 2020 г. правительство Филиппин одобрило создание еще 12 экономических зон, включая ИТ-центры и производственные зоны²⁰.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

¹⁸ <https://bit.ly/3wgqdOd>

¹⁹ <https://www.peza.gov.ph/>

²⁰ <https://bit.ly/3hDejdw>

Экспортные предприятия пользуются преференциальным налоговым режимом, если они расположены:

- в зонах экспортной переработки;
- в ЗСТ;
- в некоторых промышленных зонах (под общим названием «экономические зоны»);
- в эко-зонах.

Предприятия, расположенные в эко-зонах, рассматриваются как не относящиеся к таможенной территории, и им разрешается ввозить производственное оборудование и сырье без таможенных пошлин, налогов и других ограничений на ввоз.

Льготы

До недавнего времени каждое агентство по привлечению инвестиций²¹ предоставляло свой пакет преференций. Однако в 2020 г. была принята новая программа стимулирования инвестиций «Восстановление компаний и предоставление налоговых льгот» (CREATE)²². Для малых и средних предприятий эта программа предусматривает следующие льготы:

- снижение ставки налога на прибыль с 30 до 25% (сниженная ставка будет дополнительно уменьшаться на 1% каждый год в течение 5 лет до уровня 20%);
- меры поддержки в период пандемии COVID-19 (увеличение периода переноса чистых операционных убытков до 5 лет);
- налог на доходы по ставке 5% (бессрочно отдельным инвесторам);
- продление льгот (на период до 40 лет), если инвестиции содействуют созданию рабочих мест и увеличивают доходы бюджета²³.

В 2014 г. были обозначены приоритетные направления для привлечения инвестиций: экспортное производство, экспорт ИТ-услуг, туризм, агропромышленное экспортное производство, агропромышленное производство биотоплива, развитие коммунальной инфраструктуры.

²¹ <https://bit.ly/3yjQqNQ>

²² Corporate Recovery and Tax Incentives for Enterprises

²³ <https://bit.ly/3f1JKMR>

<https://bit.ly/3hAMAKn>

Для инвестиций в агробизнес были определены следующие приоритетные направления:

- коммерческое производство и переработка (птицеводство и животноводство в районах Миндоро и Палаван);
- производство кормов для животных и аквакультуры (кроме кормов для охотничьих и домашних животных и птиц);
- производство удобрений и пестицидов;
- модернизация сахарных заводов;
- услуги по поддержке механизированного сельского хозяйства (сбор урожая, вспахивание, опрыскивание/опыление);
- инфраструктура поддержки сельского хозяйства (объекты для сушки, холодильные установки, установки для быстрой заморозки, складирование, упаковочные цеха, скотобойни, разделочные цеха)²⁴.

Для реализации проектов по производству и переработке в отрасли сельского хозяйства предусмотрены льготы в виде беспошлинного ввоза племенного скота и генетических материалов в течение 10 лет с дат регистрации предприятия в стране или начала хозяйственной деятельности²⁵.

Перечень действующих агропромышленных экономических зон Филиппин представлен на [сайте](#).

²⁴ <https://bit.ly/3ftE3WR>

²⁵ <https://bit.ly/3bFHqsO>

<https://pwc.to/3v0uHbz>

Приложение №2.

Иностранные инвестиции на Филиппинах

- Филиппины стремятся привлекать иностранные инвестиции для создания рабочих мест, поощрения экономического развития и содействия инклюзивному и устойчивому экономическому росту. BOI и Управление по экономическим зонам Республики Филиппины²⁶ — ведущие агентства страны по поощрению иностранных инвестиций, предоставляющие инвесторам стимулы и специальные инвестиционные пакеты.
- Преимущества филиппинского инвестиционного ландшафта включают ЗСТ, ОЭЗ, а также многочисленную, образованную, англоязычную и относительно недорогую рабочую силу. В филиппинском законодательстве к иностранным инвесторам применяется тот же режим, что и к резидентам (за исключением секторов, закрытых для иностранных инвестиций согласно Конституции и Закону об иностранных инвестициях).
- В Плане приоритетных инвестиций 2017 г. (Investment Priorities Plan) перечислена инвестиционная деятельность, в отношении которой применяются как финансовые льготы (налоговые каникулы), так и стимулирующие меры (трудоустройство иностранных граждан, упрощенные таможенные процедуры). План инвестиций пересматривается каждые три года и предусматривает стимулы для следующих отраслей:
 - сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство;
 - производство (переработка сельскохозяйственной продукции, компоненты модульного жилья, машины и оборудование).
- Предприятия, внесенные в реестр BOI и расположенные в наименее развитых районах, имеют право на уменьшение налогооблагаемой базы на 100% суммы инфраструктурных расходов и затрат на рабочую силу.
- Иностранные инвестиции должны быть зарегистрированы в Центральном банке Филиппин или в депозитарном банке для получения в авторизованных банках-агентах (Authorized Agent Banks) или их подразделениях иностранной валюты (для финансирования репатриации инвестиций и перечисления прибыли и дивидендов).
- Заявки на регистрацию ПИИ подаются в Центральный банк в течение одного года с даты перевода активов на Филиппины. По факту регистрации выдается регистрационный документ банка (Bangko Sentral Registration Document).

Более подробная информация об инвестициях на рынке Филиппин представлена на сайте [BOI](#), а также на сайте [Управления по экономическим зонам](#).

²⁶ Philippine Economic Zone Authority

Приложение №3.

Нормативно-правовая база Филиппин

При выходе на рынок Филиппин необходимо учитывать положения действующего законодательства. В сфере внешней торговли наиболее актуальны следующие нормативно-правовые акты:

- [Гражданский кодекс № 386 от 18 июня 1949 г.;](#)
- [Кодекс о корпорациях № 68 от 1 мая 1980 г.;](#)
- [Кодекс об инвестициях № 226 от 16 июля 1987 г.;](#)
- [Кодекс о страховании № 10607 от 15 августа 2013 г.;](#)
- [Трудовой кодекс Филиппин;](#)
- [Кодекс интеллектуальной собственности \(акты № 8293, №165, №166\);](#)
- [Антимонопольный закон № 10667 от 21 июля 2015 г.;](#)
- [Закон об иностранных инвестициях 1991 г.;](#)
- [Перечень ограничений для иностранных инвестиций № 65 от 29 октября 2018 г.;](#)
- [Закон о содействии облегчению ведения бизнеса и эффективному оказанию государственных услуг № 11032 от 28 мая 2018 г.;](#)
- [Меморандум о порядке медиации № 2019-006;](#)
- [Закон об арбитраже № 876 от 19 июня 1953 г.;](#)
- [Постановление Министерства юстиции об альтернативном разрешении споров от 4 декабря 2009 г.;](#)
- [Постановление Верховного суда об альтернативных процедурах разрешения споров № 07-11-08-SC от 1 сентября 2009 г.](#)

Электронные версии официальных правовых актов Филиппин опубликованы на [сайте](#). Справочно-правовая система [LawPhil](#) также предоставляет свободный доступ к нормативно-правовым документам.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



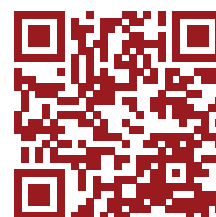
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cfe9d66c>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

