

Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



ОАЭ



Экспортный гид

Мясо птицы



ОАЭ

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

| | |
|--|------------|
| Резюме | 5 |
| Список сокращений..... | 7 |
| Введение | 9 |
| 1. Краткий обзор — ОАЭ | 12 |
| 1.1. Экономические тенденции | 14 |
| 1.2. Политические тенденции | 20 |
| 1.3. Деловая среда | 21 |
| 1.4. Демографические тенденции..... | 24 |
| 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны | 25 |
| 2. Обзор рынка..... | 27 |
| 2.1. Объем и динамика рынка | 29 |
| 2.2. Потребительские предпочтения | 52 |
| 2.3. Торгово-распределительная сеть..... | 54 |
| 2.4. Конкурентная среда и участники рынка | 62 |
| 3. Стандарты на продукцию | 65 |
| 3.1. Требования к предприятию и продукции..... | 67 |
| 3.2. Требования к сертификации..... | 74 |
| 3.3. Требования к маркировке..... | 78 |
| 4. Барьеры входа на рынок..... | 80 |
| 4.1. Особенности таможенных процедур..... | 82 |
| 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры..... | 87 |
| 5. Организация экспортных поставок | 90 |
| 5.1. Логистика..... | 92 |
| 5.2. Формы присутствия на рынке | 99 |
| 5.3. Защита интеллектуальной собственности..... | 103 |
| 6. Продвижение продукции | 106 |
| 6.1. Ключевые факторы успеха на рынке | 108 |
| 6.2. Отраслевые выставки..... | 110 |
| 7. Особенности деловой культуры | 111 |
| 8. Преимущества и риски осуществления поставок | 116 |
| 8.1. Преимущества..... | 118 |
| 8.2. Риски..... | 119 |

| | |
|---|------------|
| 9. Карта действий экспортера | 120 |
| 10. Контактная информация | 124 |
| 11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК | 129 |
| Приложение №1. Особые экономические зоны | 137 |
| Приложение №2. Нормативно-правовая база | 142 |

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются одним из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия роста ОАЭ основана на диверсификации экономики и развитии бизнеса, ориентированного на экспорт.
- 85% населения ОАЭ — иностранцы, включая как низко-, так и высококвалифицированную рабочую силу. Таким образом, ОАЭ, с одной стороны, — одна из самых мультикультурных и открытых стран Персидского залива; с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике ОАЭ, на его долю приходится всего 0,7% ВВП (2,5 млрд долл. США). При этом ОАЭ являются крупным международным торговым хабом и экспортируют сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производят.
- Несмотря на значительный реэкспорт, импорт сельскохозяйственной продукции ОАЭ в несколько раз превышает экспорт. Мясо птицы занимает первое место в структуре импорта продукции АПК страны.
- Природно-климатические условия страны неблагоприятны для ведения сельского хозяйства, поэтому производство мяса птицы в ОАЭ развито слабо. В 2020 г. объем производства остался на уровне 2019 г. и составил 50 тыс. тонн, что покрывает около 11% от общего объема потребления мяса птицы в стране.
- В 2019 г. импорт мяса птицы в ОАЭ составил 504,4 тыс. тонн или 866,1 млн долл. США. По данным UN Comtrade и Comex Stat Бразилии, в 2020 г. объемы импорта снизились на 9% в натуральном выражении и на 13,6% в стоимостном, что связано со сбоями цепочек поставок и ограничительными мерами во время пандемии. К концу 2022 г. ожидается восстановление объемов импорта до уровня 2019 г.
- В структуре импорта преобладают поставки замороженных частей тушек и субпродуктов домашних кур (код ТН ВЭД 020714), а также целых тушек домашних кур (код ТН ВЭД 020712). На мясо кур приходится около 99% от общего объема импорта мяса птицы в ОАЭ как в натуральном, так и стоимостном выражении.
- Основными поставщиками мяса птицы в ОАЭ на протяжении многих лет являются Бразилия и США. В 2020 г. на долю этих стран пришлось 79,4% импорта в натуральном выражении и 73,7% в стоимостном. На фоне высоких цен и продолжающихся перебоев в логистике в последние годы ОАЭ стали диверсифицировать поставки и закупать мясо птицы в Украине, Аргентине и России.
- Согласно данным Федеральной таможенной службы, в 2020 г. экспорт мяса птицы из России в ОАЭ снизился до 0,5 тыс. тонн (1,5 млн долл. США), но в 2021 г. российские поставки в ОАЭ в натуральном выражении практически достигли уровня 2019 г. (2,8 тыс. тонн) на сумму 7,4 млн долл. США.

- В структуре экспорта мяса птицы из России в ОАЭ преобладают замороженные части тушек индеек и их субпродукты (код ТН ВЭД 020727) — 56,9% от общего объема поставок в стоимостном выражении, а также замороженные части тушек и субпродукты домашних кур (код ТН ВЭД 020714) — 37,4%.
- Мясо птицы традиционно популярно среди всех групп населения ОАЭ. В 2020 г. объем его потребления в ОАЭ снизился на 9,5% по сравнению с 2019 г. и составил 444,4 тыс. тонн. По прогнозам, спрос будет постепенно восстанавливаться, и к 2022 г. объем потребления мяса птицы достигнет 467,4 тыс. тонн. Стимулом будет снятие ограничений, вызванных пандемией COVID-19, и возвращение в страну трудовых мигрантов. При этом, если в 2020 г. потребление мяса птицы составило 47,9 кг на душу населения, то в 2022 г., согласно прогнозам, оно достигнет 48,9 кг.
- В 2020 г. большую часть продаж мяса птицы в ОАЭ обеспечивал сектор переработки (41,2%). В связи с переходом потребителей на домашнее питание в период пандемии увеличилась доля ритейла — с 27,2% в 2019 г. до 31,7% в 2020 г. На сектор общественного питания пришлось около 27% от общего объема продаж мяса птицы в 2020 г.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

| | |
|----------------------|---|
| ADFCA | Abu Dhabi Food Control Authority — Управление по контролю за продуктами питания Абу-Даби |
| EIAC | Emirates International Accreditation Center — Международный Эмиратский Центр Аккредитации |
| ESMA | Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MOIAT) |
| GSO | GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива |
| HACCP | Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции |
| Incoterms | International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли |
| ITC Trade Map | Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ) |
| JAFZA | Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али |
| MOIAT | Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ |
| MOCCAЕ | Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ |
| MOEW | Ministry of Environment and Water — Министерство окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ |
| RAKEZ | Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма |
| WGI | Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка |

Русскоязычные сокращения

| | |
|-----------------------|---|
| АИС | автоматическая информационная система |
| ВОИС | Всемирная организация интеллектуальной собственности |
| ВТО | Всемирная торговая организация |
| МВФ | Международный валютный фонд |
| МОТ | Международная организация труда |
| МЭБ | Всемирная организация здравоохранения животных |
| ОЭЗ | особая экономическая зона |
| ПИИ | прямые иностранные инвестиции |
| ППС | паритет покупательной способности |
| РНБ | режим наибольшего благоприятствования |
| РОУ АПК | региональные органы управления агропромышленным комплексом |
| ССАГПЗ | Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива |
| СЭЗ | свободная экономическая зона |
| ТН ВЭД | товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности |
| ТРИПС | Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности |
| ФТС России | Федеральная таможенная служба Российской Федерации |
| ЮНКТАД | Конференция ООН по торговле и развитию |

Введение





ОАЭ — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Территория, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 359 млрд долл. США

Рост ВВП: –6,1%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 71 139 долл. США

Уровень инфляции: –2,1%

Приток ПИИ: 13,8 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 9,8 млн человек

Площадь: 71 020 км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,4 млн), Абу-Даби (1,8 млн), Шарджа (1,3 млн), Аль-Айн (767 тыс.), Аджман (226 тыс.)

Уровень урбанизации: 86,8%

Уровень безработицы: 2,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

Основные товары импорта: драгоценные камни и металлы; нефть и нефтепродукты; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

Объем экспорта: 335,2 млрд долл. США

Объем импорта: 246,9 млрд долл. США

Краткий обзор – ОАЭ



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

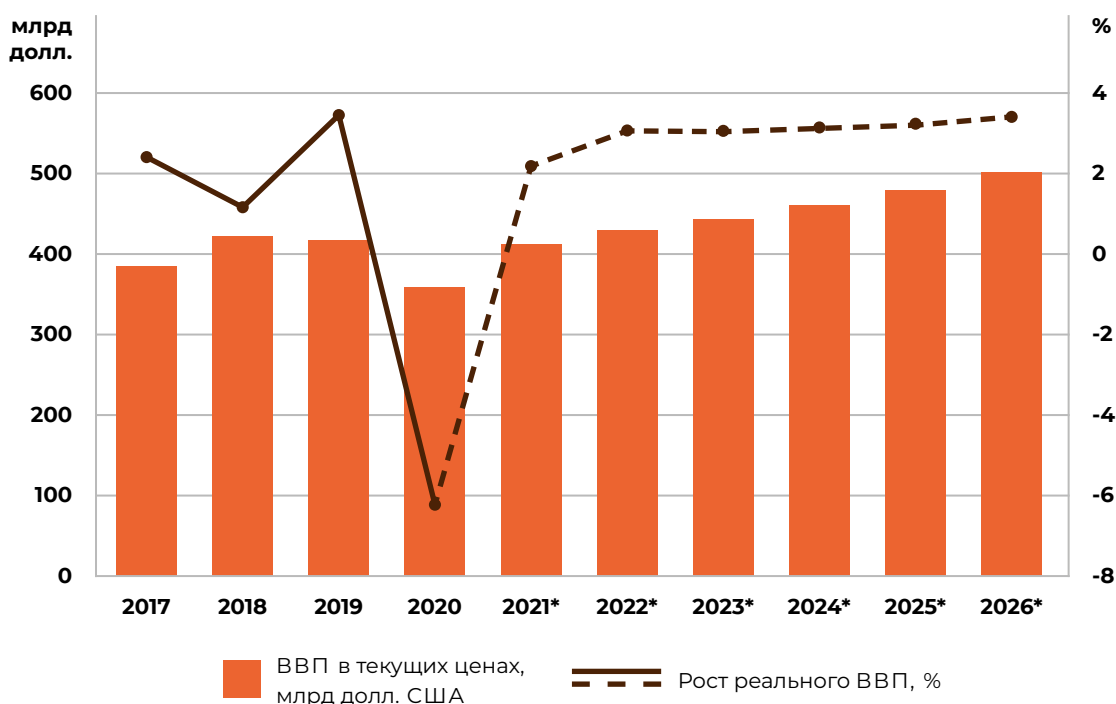
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Темпы роста экономики ОАЭ замедлились еще до начала пандемии COVID-19: в 2018 г. рост реального ВВП составил всего 1,2%. По оценкам МВФ, в 2020 г. экономика сократилась на 6,1%. Однако в 2021 г. ожидается рост ВВП на уровне 2,2%, а в 2022–2026 гг. — на уровне 3,0–3,3%.

Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ, 2017–2026 гг.



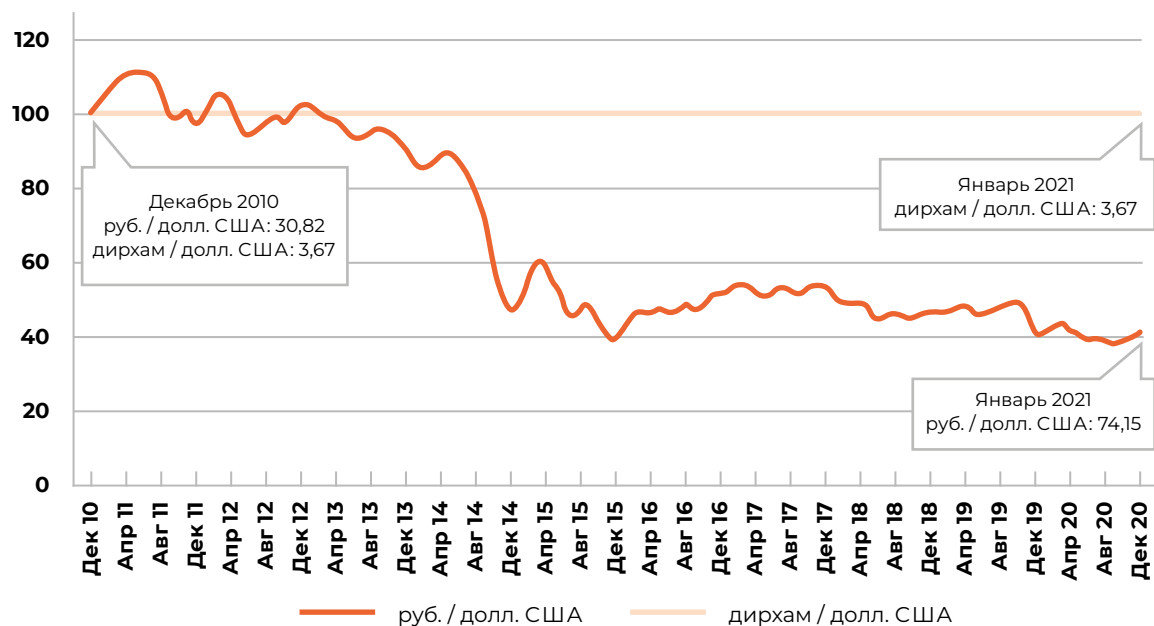
Источник: МВФ (база данных «Перспективы развития мировой экономики»)

Примечание. *прогноз.

ОАЭ приняли дирхам в качестве единой валюты в 1973 г. Как и Саудовская Аравия, ОАЭ привязывают свою валюту к доллару США: с 1997 г. в стране зафиксирован курс 3,67 дирхама к доллару. В стремлении поддержать экономику страны после падения цен на нефть в марте 2020 г. Центральный банк ОАЭ выделил 100 млрд дирхамов (27,2 млрд долл. США) на меры экономического стимулирования¹.

¹ Augustine, Babu Das. "UAE Central bank's Dh100b support to lift liquidity and lending of banks". Gulf News March 15, 2020.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



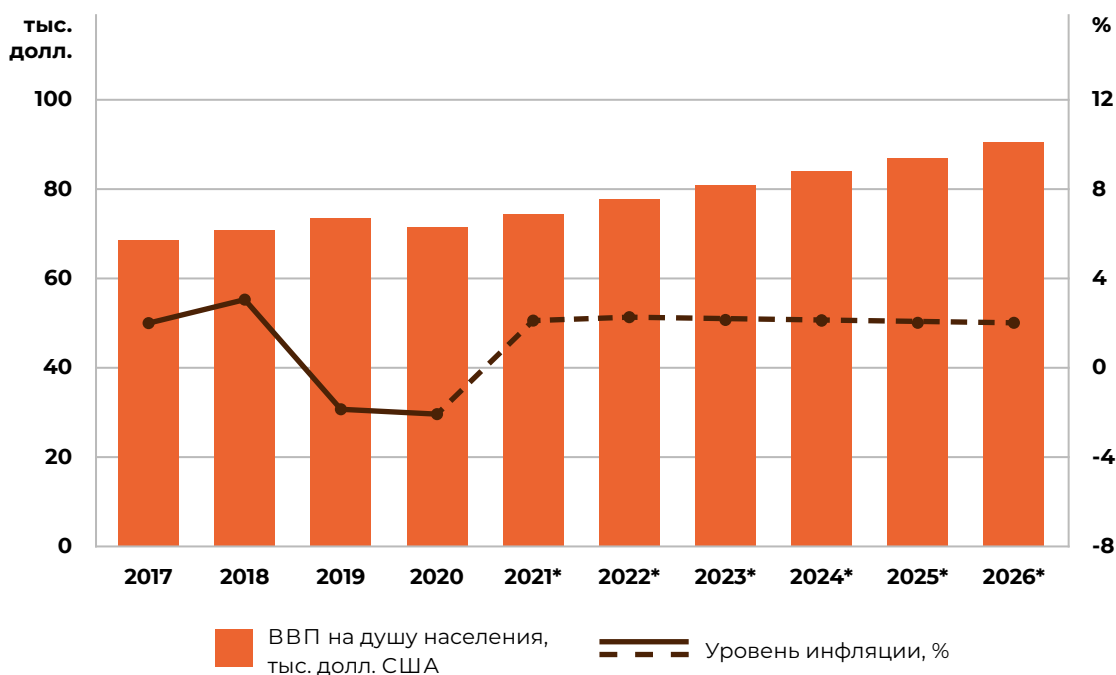
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2020 г. ВВП по ППС на душу населения сократился на 2,8% по сравнению с уровнем 2019 г. на фоне замедления темпов роста в течение последних нескольких лет. Восстановление ВВП на душу населения ожидается уже по итогам 2021 г. В 2020 г. в ОАЭ второй год подряд наблюдалась дефляция. МВФ прогнозирует постепенное повышение уровня цен после 2021 г.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



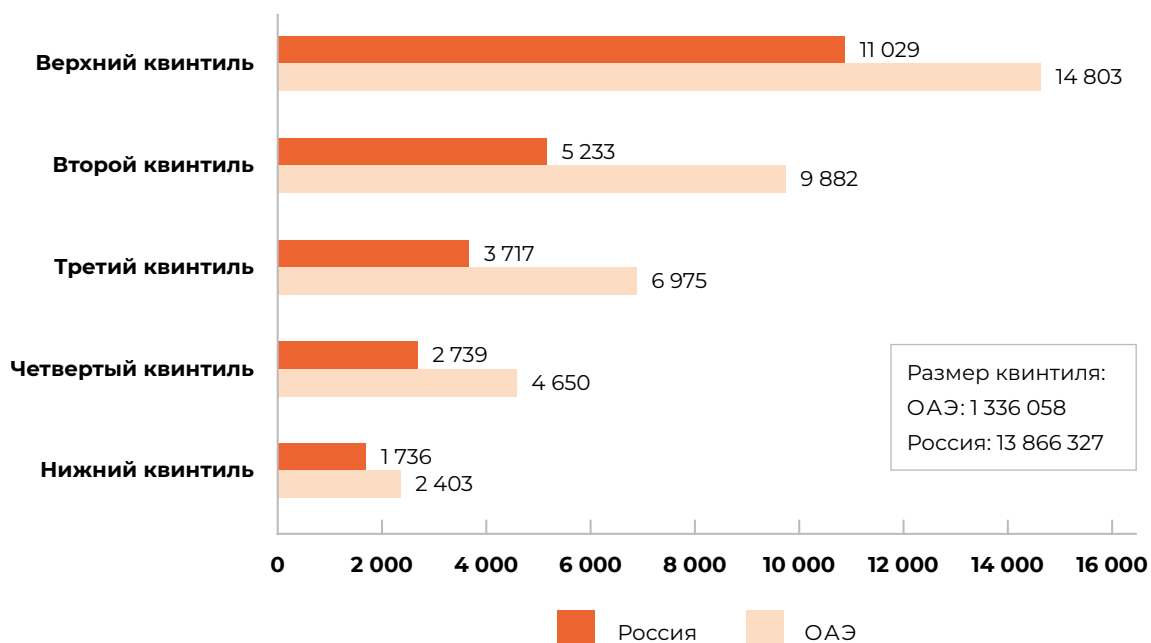
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Серьезная проблема для ОАЭ — социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов. Согласно официальной статистике, на первую квинтильную группу (20% занятых) приходится относительно невысокая доля дохода страны (38%), при этом разница в годовом доходе самых богатых 20% и самых бедных 20% занятого населения — значительная и составляет около 100 тыс. долл. США в год. Также в 2018 г. сообщалось, что более половины национального состояния принадлежит 1% богатейших жителей страны². Высокая зависимость от иностранной рабочей силы (в частности, рабочих, занятых в секторе строительства) также указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны.

² [Maceda, Cleofe. "Richest 1 per cent own over half of UAE's wealth". Gulf News October 2, 2018.](#)

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

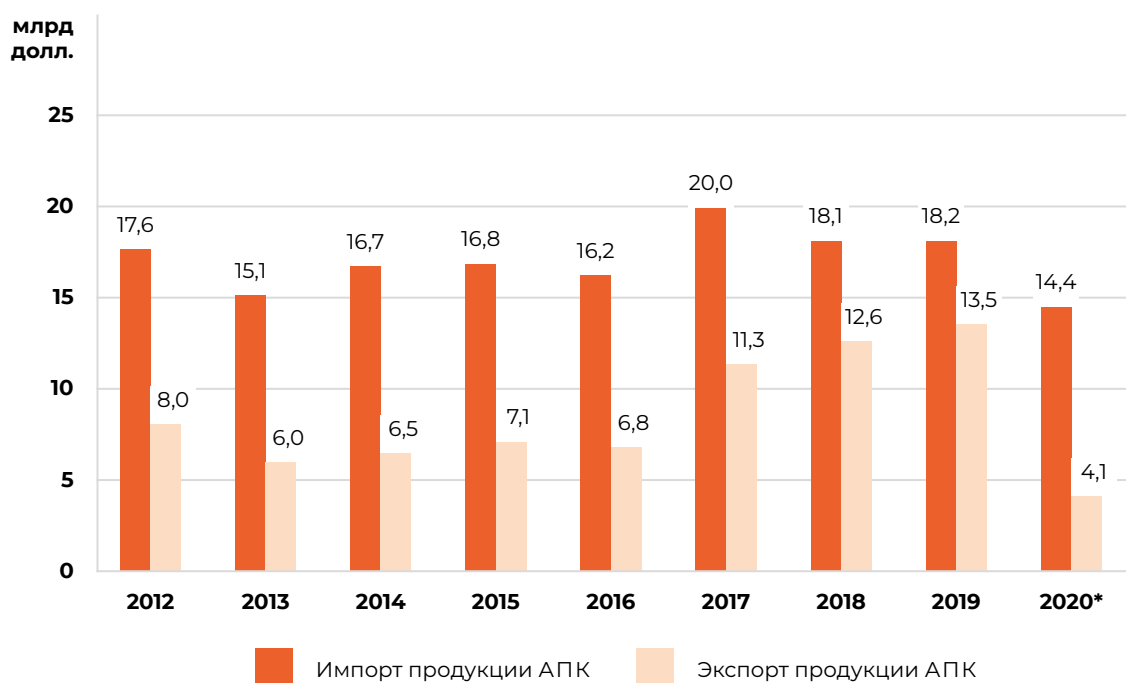
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

На сельское хозяйство приходится лишь 0,7% ВВП ОАЭ (2,5 млрд долл. США) и 1,4% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами страны являются финики, овощи, арбузы, мясо птицы, яйца, молочные продукты и рыба. Будучи крупнейшим международным логистическим центром, ОАЭ экспортируют и реэкспортируют сельскохозяйственной продукции намного больше, чем производят, выполняя функцию хаба в регионе. В 2020 г. импорт продукции АПК составил 14,4 млрд долл. США, а экспорт — 4,2 млрд долл. США. При этом на долю мяса птицы пришлось 4,2% импорта продукции АПК страны (0,6 млрд долл. США).



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. *зеркальные данные.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем экспорта, млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 1514 | Масло рапсовое | 347,1 | 8,5 |
| 1701 | Сахар тростниковый или свекловичный | 293,9 | 7,2 |
| 0402 | Сухое и сгущенное молоко и сливки | 238,9 | 5,8 |
| 0306 | Ракообразные | 223,0 | 5,4 |
| 0902 | Чай | 217,3 | 5,3 |
| 1905 | Мучные кондитерские изделия | 216,4 | 5,3 |
| 2306 | Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении растительных жиров или масел | 168,9 | 4,1 |

Продолжение табл. 1.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем экспорта, млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % |
|------------|---|-------------------------------|--------------------------------|
| 0804 | Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан | 165,0 | 4,0 |
| 0713 | Овощи бобовые сушеные | 150,5 | 3,7 |
| 0802 | Прочие орехи, свежие или сушеные | 136,5 | 3,3 |
| | Прочие продукты | 1 943,8 | 47,4 |
| | Итого | 4 101,2 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем импорта, млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
|------------|---|------------------------------|-------------------------------|
| 0207 | Мясо птицы | 599,7 | 4,2 |
| 1006 | Рис | 585,9 | 4,1 |
| 0402 | Сухое и сгущенное молоко и сливки | 570,5 | 4,0 |
| 1205 | Семена рапса, или кользы | 453,3 | 3,1 |
| 2106 | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные | 453,2 | 3,1 |
| 1701 | Сахар тростниковый или свекловичный | 415,0 | 2,9 |
| 2402 | Сигары, сигариллы | 411,1 | 2,9 |
| 0802 | Прочие орехи, свежие или сушеные | 396,7 | 2,8 |
| 1901 | Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта | 391,2 | 2,7 |

Продолжение табл. 2.

| Код ТН ВЭД | Наименование | Объем импорта, млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
|------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 0713 | Овощи бобовые сушеные | 369,9 | 2,6 |
| | Прочие продукты | 9 755,8 | 67,7 |
| | Итого | 14 402,3 | 100,0 |

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

1.2. Политические тенденции

ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общее федеральное законодательство, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004 г. по настоящее время президентом ОАЭ является Халифа ибн Зайд аль-Нахайян. С 1971 г. должности вице-президента и премьер-министра занимали четыре эмира Дубая.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, в подчинении которого два заместителя. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий рейтинг эффективности правительства ОАЭ растет. При этом показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается, хотя с 2018 г. наметился некоторый рост относительно уровня 2016 г.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. В частности, страна заняла первое место по возможностям подключения к системе энергоснабжения и третье место по легкости получения разрешений на строительство.

ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2020 г. страна набрала 71 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International. Разделяя среди 180 стран 21-е место с Уругваем, ОАЭ уступают Японии, но опережают Францию и США.

Правительство ОАЭ поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.



Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

| | Стимулирующие факторы | Сдерживающие факторы |
|------------------|--|---|
| Экономика | <ul style="list-style-type: none"> • Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью. • В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 правительство выделило 100 млрд дирхамов на поддержку малого и среднего бизнеса | <ul style="list-style-type: none"> • Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%. • По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета на фоне вынужденного роста государственных расходов. • Ограничения из-за пандемии COVID-19 негативно повлияли на развитие розничной торговли, транспорта и туризма |
| Политика | <ul style="list-style-type: none"> • В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация. • В 2020 г. ОАЭ стали первой страной Персидского залива, которая установила дипломатические отношения с Израилем, расширяя возможности для торговли | <p>Политическая нестабильность сохраняется в отношениях с соседними странами, такими как Иран, из-за продолжающихся территориальных споров о трех островах в Персидском заливе</p> |
| Право | <ul style="list-style-type: none"> • Активная позиция по стандартизации и унификации законодательства в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). • Высокая доля цифровизации услуг, в т.ч. при импорте | <ul style="list-style-type: none"> • Ограничения на участие иностранного капитала в экономике, хотя правительство стремится к предоставлению иностранным компаниям большего контроля над бизнесом во многих секторах. • Программа эмиратизации, в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны |

Продолжение табл. 3.

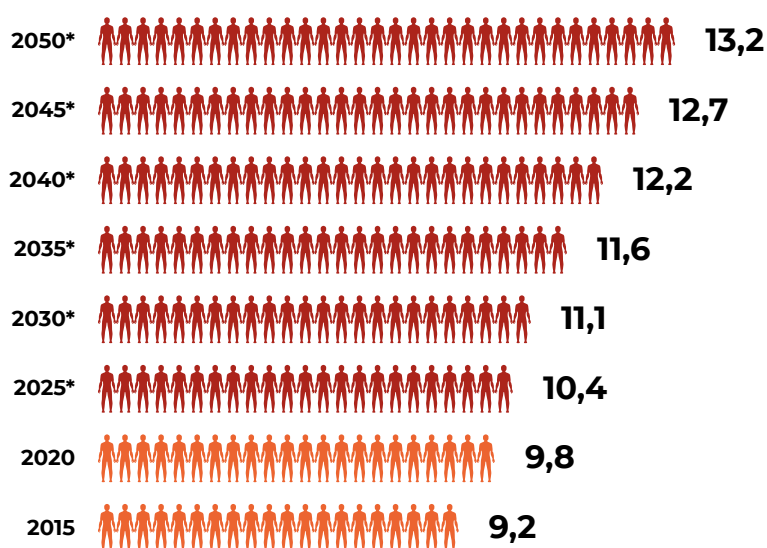
| | Стимулирующие факторы | Сдерживающие факторы |
|-----------------|---|--|
| Торговля | <ul style="list-style-type: none"> • В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. на продукцию АПК). • ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, где для иностранных компаний предоставляется широкий спектр преференций. • Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов | <p>Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие секторы экономики и усиливать свои позиции регионально-го хаба. Таким образом, в импорте ОАЭ наблюдается тенденция к росту спроса на сырьевые компоненты</p> |



1.4. Демографические тенденции

Население ОАЭ составляет 9,8 млн человек и в среднем увеличивается на 1,4% в год. Около 87% населения страны проживает в городах. Согласно прогнозам ООН, к 2040 г. в ОАЭ будет жить около 12,2 млн человек. Причем 80% от общей численности населения приходится на иностранных граждан.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Вследствие политики активного привлечения высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Хотя соотношение полов при рождении — 1,045, в возрастных категориях старше 20 лет наблюдается гендерный дисбаланс.

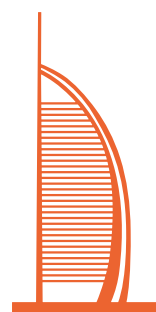
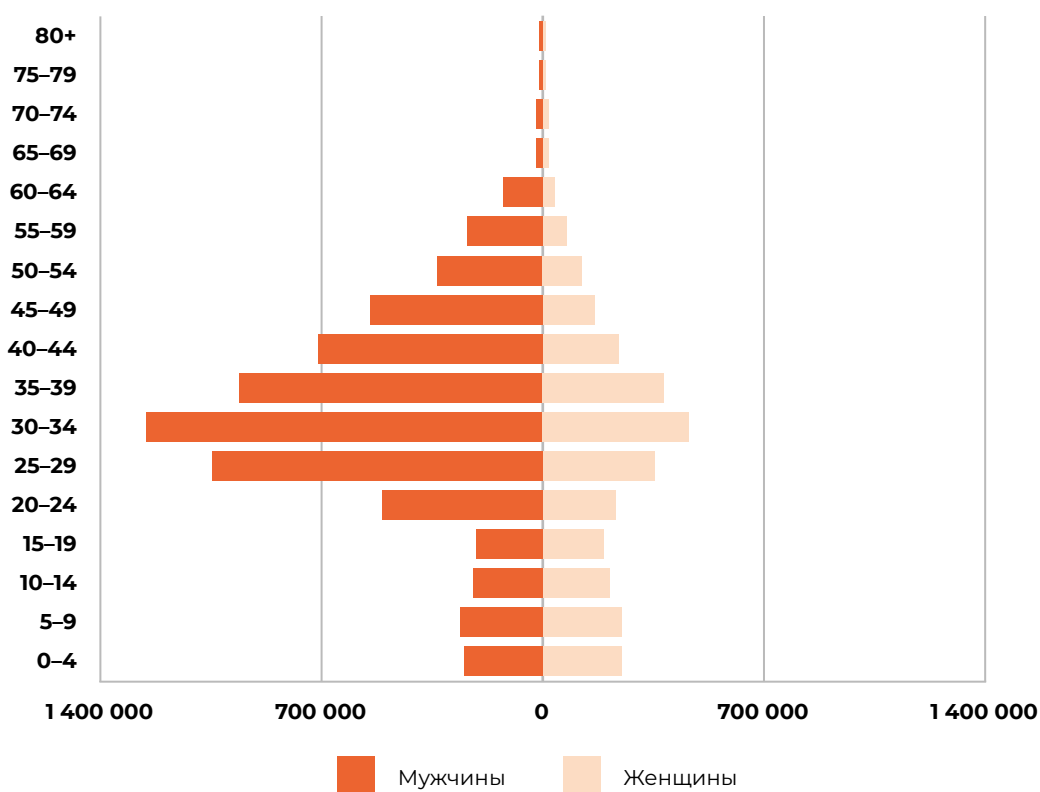


Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

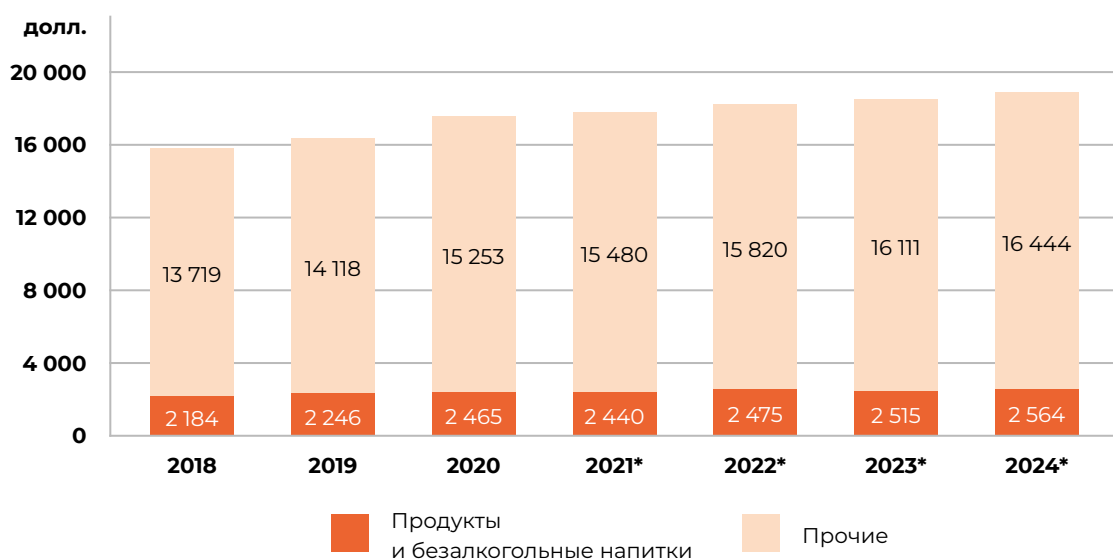
Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

Колебания цен на нефть наряду с ограничительными мерами в период пандемии COVID-19 привели к сокращению ВВП на 6,1% в 2020 г. Снижение зарплат и сокращение сотрудников компаний в целом повлияло на спрос, однако расходы на продовольственные товары и напитки при этом не снижались. В 2020 г. значительно увеличилась доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами.

На фоне пандемии правительство ОАЭ продолжает оказывать меры экономической поддержки, что является одной из причин бюджетного дефицита. Несмотря на меры государственного стимулирования, социальную помощь,

социальное страхование и дополнительные меры регулирования рынка труда, сокращение ВВП в 2020 г. стало неизбежным из-за спада экономической активности, роста безработицы, отъезда части иностранных работников, падения цен на нефть, уменьшения доверия потребителей и, как следствие, снижения покупательской активности.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.



Последствия COVID-19

Тенденции рынка, вызванные пандемией COVID-19:

- Спрос на доступные по цене упакованные продукты питания**
По мере перехода на домашнюю кухню покупатели предпочитают более доступные по цене варианты фасованных продуктов, что приводит к увеличению доли собственных торговых марок розничных сетей. Продукты премиум-класса сильнее пострадали от ухудшения экономической конъюнктуры.
- Изменение каналов продаж**
В результате карантинных мер сильно сократились продажи в секторе общественного питания, что привело к значительному увеличению оборота розничных сетей и онлайн-продаж.

Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

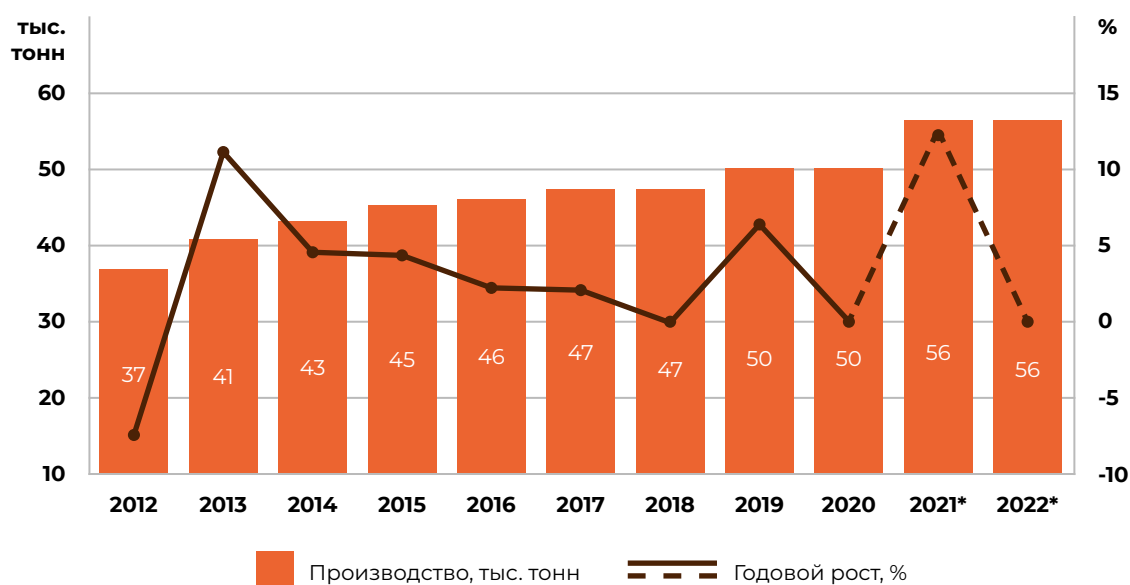
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

В настоящее время на территории ОАЭ функционирует более 40 птицефабрик. Большинство предприятий, производящих мясо птицы, расположены в эмирате Абу-Даби, где сосредоточено 70% всех агропромышленных мощностей страны. Однако крупнейшая птицефабрика — Al Rawdah (по оценкам, ее доля в общем объеме производства превышает 20%) расположена в эмирате Дубай. Из-за малопригодных для ведения сельского хозяйства природных условий (засушливый климат с небольшим количеством осадков) местное производство мяса птицы развито слабо и обеспечивает лишь 11% от общего объема потребления. Ввиду того, что страна столкнулась с перебоями в поставках мяса птицы на фоне пандемии COVID-19 в 2020 г., власти ОАЭ заявили о желании увеличить объемы производства мяса птицы вдвое. В связи с этим планируется создать резервный денежный фонд в размере 272 млн долл. США для реализации проектов в области сельского хозяйства, а также инвестировать в расширение существующих и создание новых предприятий.

В 2019 и 2020 гг. годовой объем производства мяса птицы в ОАЭ составил 50 тыс. тонн. Согласно прогнозам USDA, в 2021 г. производство вырастет на 12% до 56 тыс. тонн и останется на этом уровне в 2022 г. Увеличение затрат на корма и другие производственные ресурсы, необходимые для выращивания поголовья и производства мяса птицы, в сочетании с установленным государством потолком цен на свежее/охлажденное мясо птицы в розничных торговых сетях сдерживают дальнейшее увеличение собственного производства.

Рис. 10. Производство мяса птицы в ОАЭ, 2012–2022 гг.



Источник: USDA, Poultry World

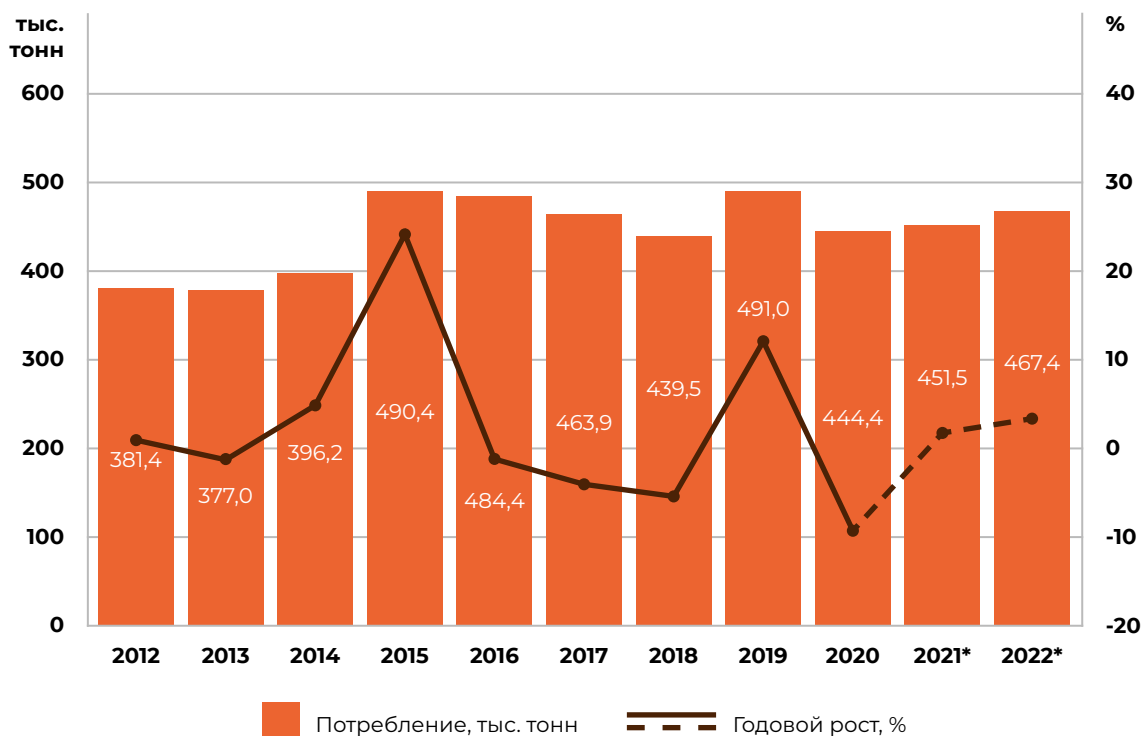
Примечание. *прогноз.

Потребление

В 2020 г. объем потребления мяса птицы в ОАЭ составил 444,4 тыс. тонн, что на 9,5% ниже, чем в 2019 г. По прогнозам USDA, спрос на мясо птицы в ОАЭ будет постепенно восстанавливаться и в 2022 г. объем потребления составит 467,4 тыс. тонн. Увеличение потребления связано, прежде всего, со снятием ограничений, вызванных пандемией COVID-19. Так, в мае 2020 г. около 260 тыс. из примерно 2,3 млн работающих в ОАЭ мигрантов покинули страну. Вместе с тем, в июле 2020 г. ОАЭ стали одной из первых стран, разрешивших въезд иностранных граждан на свою территорию. По мере возвращения в ОАЭ трудовых мигрантов ожидается восстановление спроса на мясо птицы.

Для восстановления экономики страны после пандемии немаловажны такие факторы, как возобновление туризма и стабилизация работы сектора общественного питания. В 2020 г. большинство гостиничных сетей, по данным USDA, были загружены всего на 10–20% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Рестораны также испытывали трудности, несмотря на возобновление работы с соблюдением ограничений (меры дистанцирования, ограничение по вместимости и др.).

Рис. 11. Потребление мяса птицы в ОАЭ, 2012–2022 гг.

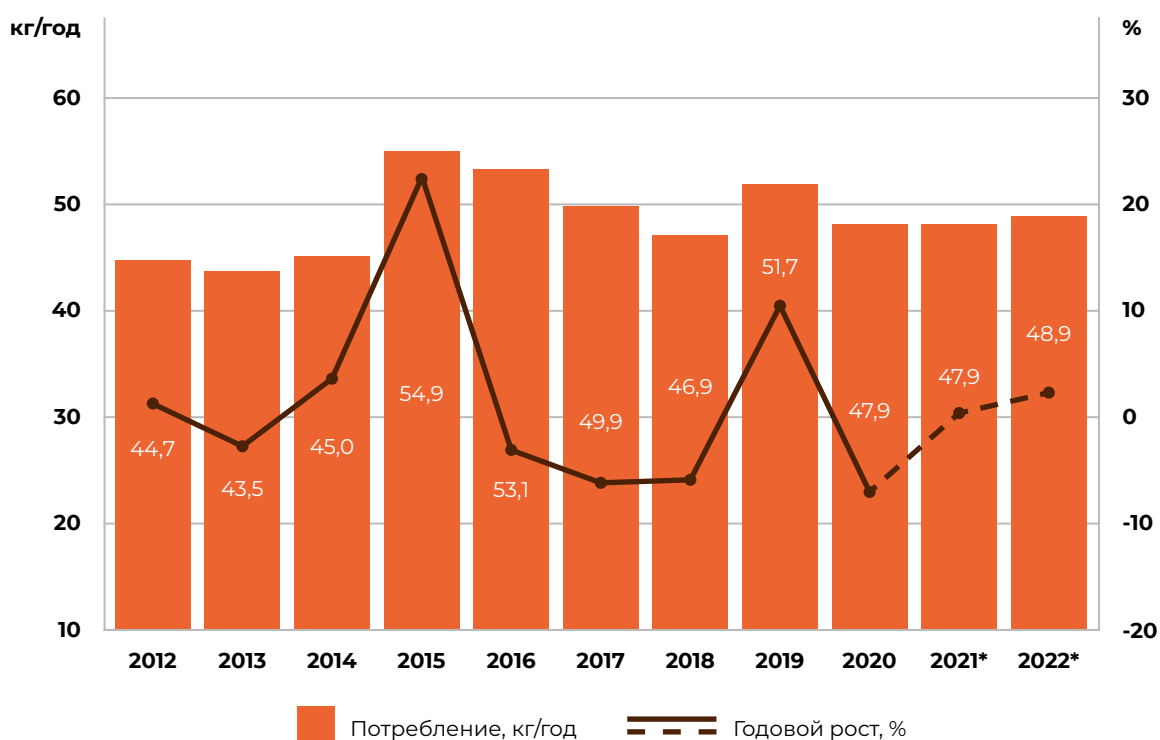


Источник: Euromonitor International (платформа Passport), анализ вторичных данных и оценки отраслевых экспертов

Примечание. *прогноз.

Среднедушевое потребление мяса птицы в ОАЭ в 2020 г. снизилось на 7,3% до 47,9 кг в год. Главной причиной стало уменьшение доступных объемов мяса птицы на рынке. Снижение импорта в натуральном выражении вследствие сбоя в цепочках поставок и ряда логистических ограничений по итогам 2020 г. составило около 9%. По прогнозам USDA, в 2021 г. среднедушевое потребление мяса птицы останется на прежнем уровне ввиду проблем с доступностью мяса на рынке и невысоких темпов роста производства в Бразилии и США, являющихся основными поставщиками этой продукции в ОАЭ. В 2022 г. ожидается рост среднедушевого потребления мяса птицы в стране до 48,9 кг.

Рис. 12. Потребление мяса птицы на душу населения в ОАЭ, 2012–2022 гг.



Источники: USDA, UN Comtrade, Comex Stat, EMIS, Poultry World

Примечание. *прогноз.

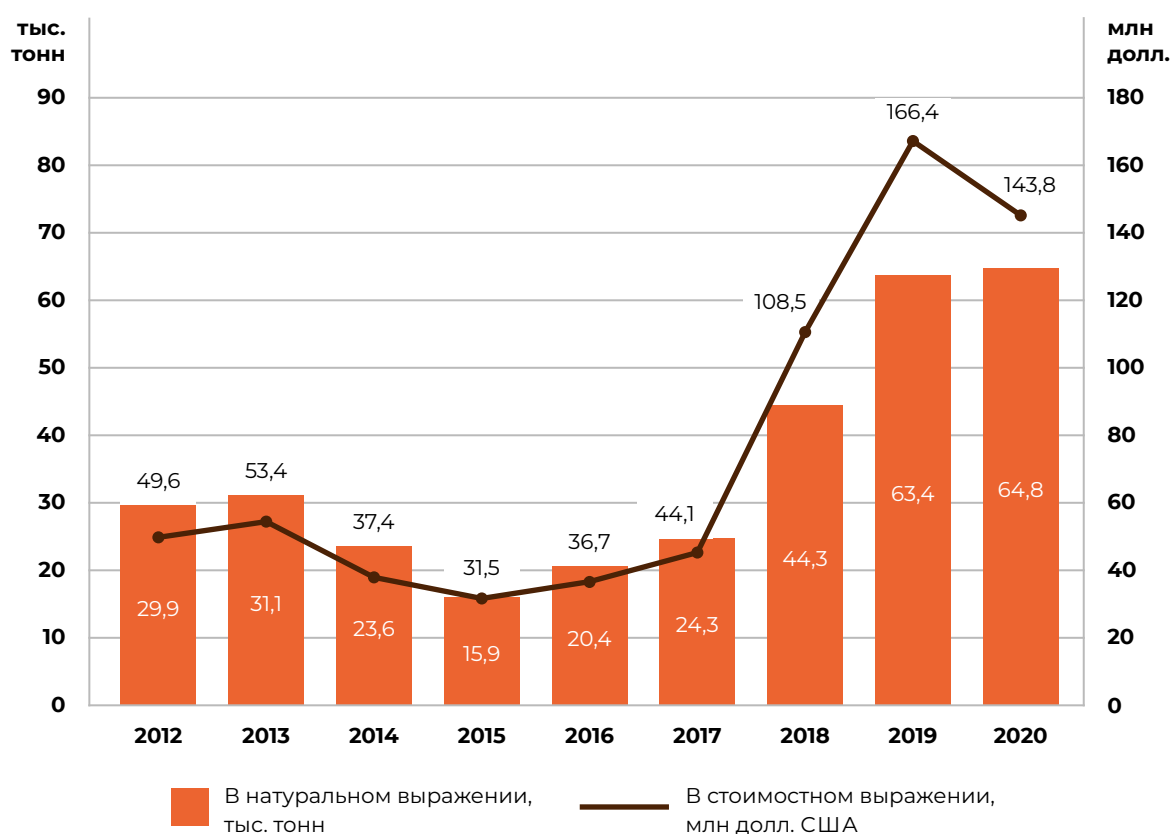


Экспорт и импорт

Экспорт

Экспорт мяса птицы из ОАЭ в натуральном выражении рос на протяжении 2015–2020 гг., достигнув в 2020 г. рекордных объемов в 64,8 тыс. тонн (143,8 млн долл. США), что в 4,1 раза в натуральном и 4,6 раза в стоимостном выражении выше показателей 2015 г. Основные поставки мяса птицы осуществлялись в Саудовскую Аравию, Кувейт, Йемен и Оман (80% экспорта в натуральном выражении и 86% в стоимостном).

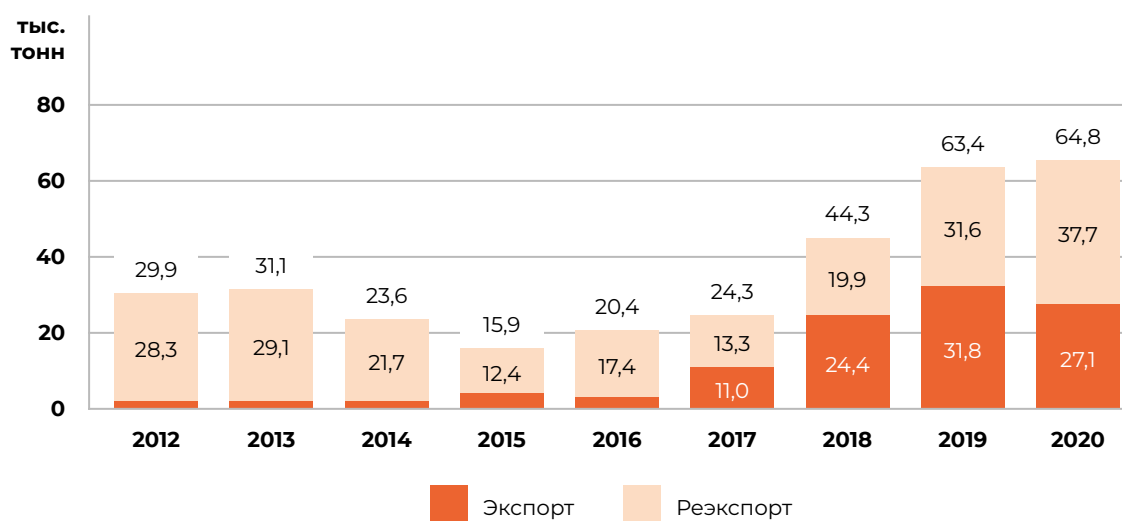
Рис. 13. Экспорт мяса птицы ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

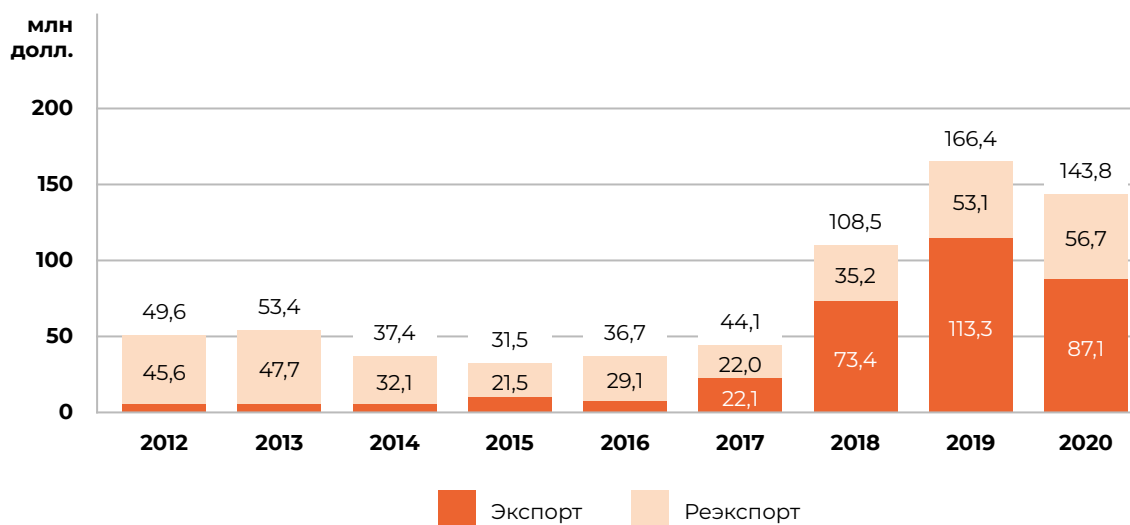
ОАЭ — крупный торговый хаб, и объемы экспорта мяса птицы превышают объемы производства за счет того, что часть ввозимой продукции реэкспортируется. Согласно последним данным UN Comtrade, чистый экспорт (за вычетом реэкспорта) из ОАЭ в 2020 г. составил около 27,1 тыс. тонн на 87,1 млн долл. США. Около 37,7 тыс. тонн мяса птицы на 56,7 млн долл. США в том же году было реэкспортировано. 60% реэкспорта мяса птицы из ОАЭ пришлось на Йемен.

Рис. 14. Экспорт и реэкспорт мяса птицы ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Рис. 15. Экспорт и реэкспорт мяса птицы ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

В 2020 г. ОАЭ экспортировали мясо птицы в основном в замороженном виде: 59,4% экспорта в натуральном выражении приходилось на части тушек и субпродукты домашних кур мороженные (код ТН ВЭД 020714) и 36,0% — на тушки домашних кур мороженные (код ТН ВЭД 020712). Около 1,8% составила доля экспорта частей тушек и субпродуктов домашних кур свежих или охлажденных (код ТН ВЭД 020713).

Табл. 4. Структура экспорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 19,19 | 22,47 | 18,43 | 8,93 | 9,26 | 18,93 | 26,95 | 34,31 | 38,48 |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 9,39 | 6,65 | 3,80 | 5,84 | 9,64 | 4,08 | 9,26 | 17,68 | 23,34 |
| 020713 | Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные | 0,54 | 0,57 | 0,37 | 0,37 | 0,28 | 0,50 | 0,59 | 1,67 | 1,16 |
| 020755 | Мясо и пищевые субпродукты гусей прочие, замороженные | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 6,28 | 8,67 | 0,98 |
| 020741 | Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 0,12 | 0,01 | 0,04 | 0,19 | 0,03 | 0,06 | 0,00 | 0,12 | 0,29 |
| 020725 | Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые | 0,14 | 0,14 | 0,21 | 0,08 | 0,34 | 0,31 | 0,55 | 0,47 | 0,26 |
| | Прочие виды | 0,55 | 1,28 | 0,76 | 0,50 | 0,82 | 0,42 | 0,65 | 0,50 | 0,30 |
| | Итого | 29,9 | 31,1 | 23,6 | 15,9 | 20,4 | 24,3 | 44,3 | 63,4 | 64,8 |

Источник: UN Comtrade

Рис. 16. Структура экспорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2020 г.



Источник: UN Comtrade

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

При расчете в стоимостном выражении доли частей тушек и субпродуктов домашних кур, мороженых (код ТН ВЭД 020714) и тушек домашних кур, не разделенных на части, мороженых (код ТН ВЭД 020712) в экспорте ОАЭ по итогам 2020 г. составили 69,0% и 25,1% соответственно.

Табл. 5. Структура экспорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 28,28 | 33,56 | 26,51 | 17,82 | 17,17 | 34,18 | 71,25 | 105,30 | 99,22 |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 17,74 | 14,83 | 7,52 | 11,02 | 16,11 | 6,85 | 16,67 | 31,65 | 36,15 |
| 020755 | Мясо и пищевые субпродукты гусей прочие, замороженные | 0,00 | 0,06 | 0,09 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 15,20 | 22,29 | 3,54 |
| 020713 | Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные | 0,87 | 0,90 | 0,75 | 1,01 | 0,67 | 1,03 | 1,73 | 3,93 | 3,06 |

Продолжение табл. 5.

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 020725 | Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые | 0,37 | 0,58 | 0,59 | 0,25 | 0,80 | 0,67 | 1,49 | 1,26 | 0,63 |
| 020741 | Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 0,30 | 0,04 | 0,09 | 0,17 | 0,04 | 0,08 | 0,01 | 0,65 | 0,33 |
| | Прочие виды | 2,01 | 3,45 | 1,86 | 1,24 | 1,90 | 1,30 | 2,19 | 1,33 | 0,87 |
| | Итого | 49,6 | 53,4 | 37,4 | 31,5 | 36,7 | 44,1 | 108,5 | 166,4 | 143,8 |

Источник: UN Comtrade

Рис. 17. Структура экспорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2020 г.



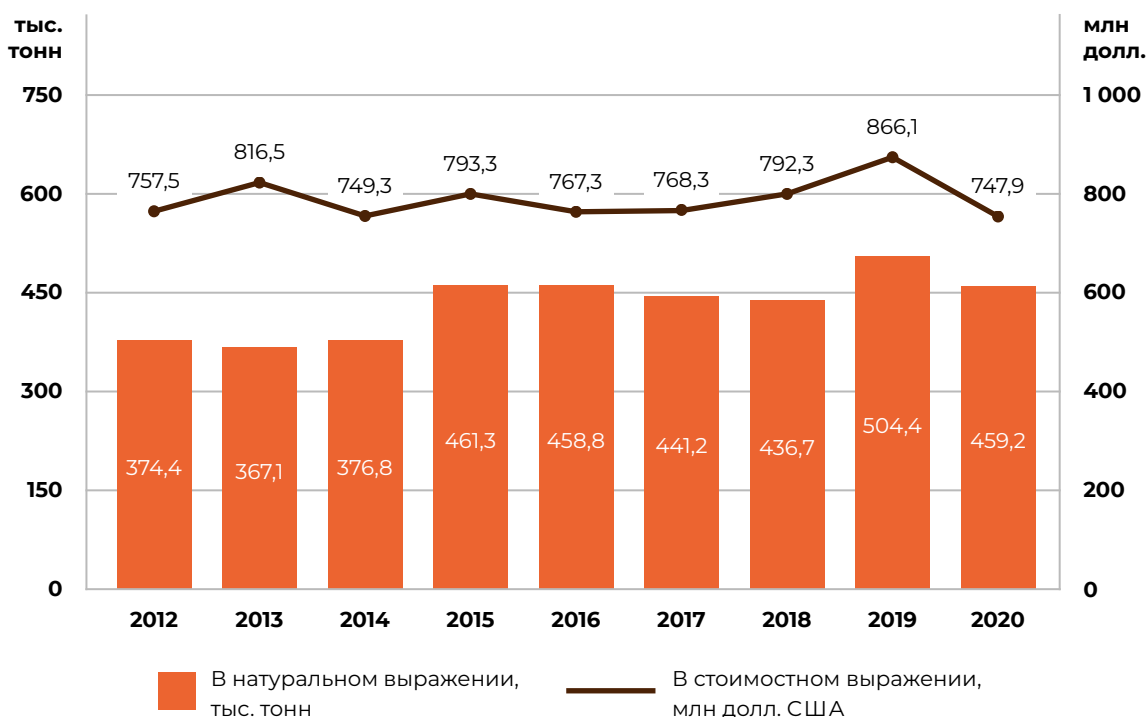
Источник: UN Comtrade

Импорт

ОАЭ — крупный импортер мяса птицы. В 2019 г. импорт в натуральном выражении достиг 504,4 тыс. тонн, а в стоимостном — 866,1 млн долл. США. В 2020 г., согласно данным UN Comtrade и Comex Stat Бразилии, объемы импорта мяса птицы снизились на 9,0% в натуральном выражении и на 13,6% в стоимостном до 459,2 тыс. тонн и 747,9 млн долл. США соответственно. USDA также

зафиксировало снижение объемов импорта, что было вызвано уменьшением активности в секторе общественного питания на фоне пандемии COVID-19 и сбоями в цепочках поставок. Однако, по оценкам USDA, уже к концу 2022 г. ожидается рост объемов импорта выше уровня 2019 г.

Рис. 18. Импорт мяса птицы ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

В 2020 г. в структуре импорта преобладали поставки частей тушек и субпродуктов домашних кур, мороженых (код ТН ВЭД 020714), доля которых составила 50,6% в общем объеме импорта мяса птицы в натуральном выражении. Далее следовали поставки тушек домашних кур, не разделенных на части, мороженых (код ТН ВЭД 020712) с долей 44,8%. Незначительные объемы импорта приходились на охлажденную продукцию: доли поставок тушек домашних кур, не разделенных на части, свежих или охлажденных (код ТН ВЭД 020711) и частей тушек и субпродуктов домашних кур, свежих или охлажденных (код ТН ВЭД 020713) составили 2,1% и 1,5% соответственно.



Табл. 6. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 176,0 | 185,8 | 189,0 | 211,0 | 229,4 | 235,1 | 231,6 | 264,8 | 232,1 |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 186,3 | 164,8 | 172,2 | 232,3 | 203,2 | 186,2 | 187,3 | 218,0 | 205,9 |
| 020711 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 5,8 | 7,5 | 6,6 | 8,3 | 7,7 | 7,1 | 7,8 | 9,1 | 9,6 |
| 020713 | Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные | 2,1 | 3,6 | 3,9 | 4,0 | 5,5 | 5,2 | 5,6 | 6,8 | 6,9 |
| 020727 | Части тушек индеек и субпродукты, мороженые | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 1,6 | 1,3 | 2,1 | 2,0 | 2,7 | 2,1 |
| 020742 | Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,3 |
| 020725 | Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые | 1,4 | 1,3 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 0,5 |
| 020745 | Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| 020724 | Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |

Продолжение табл. 6.

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 020726 | Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| | Прочие виды | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 8,7 | 3,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| | Итого | 374,4 | 367,1 | 376,8 | 461,3 | 458,8 | 441,2 | 436,7 | 504,4 | 459,2 |

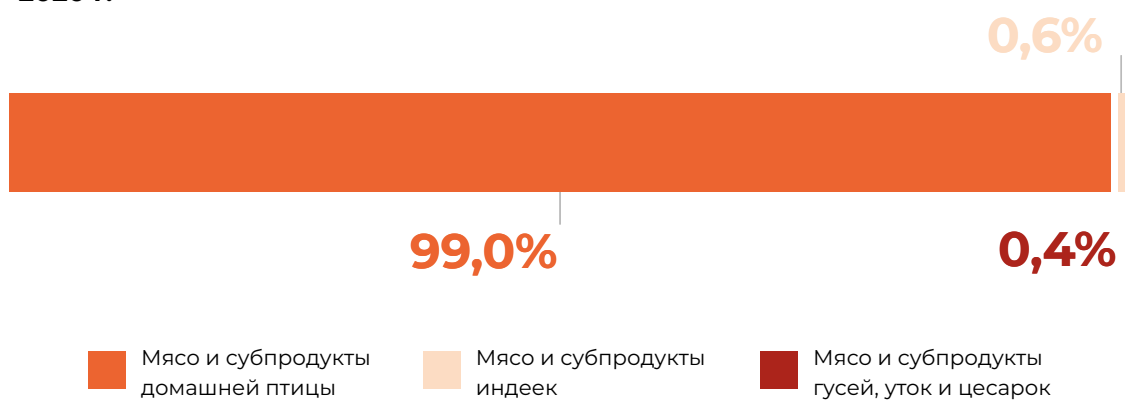
Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

Рис. 19. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



2020 г.



Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

Табл. 7. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 336,5 | 391,8 | 363,9 | 353,1 | 348,5 | 407,4 | 412,4 | 446,9 | 351,4 |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 371,2 | 353,9 | 316,9 | 358,8 | 314,9 | 280,0 | 300,2 | 330,5 | 303,0 |
| 020713 | Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные | 9,9 | 17,3 | 18,8 | 20,0 | 25,4 | 29,4 | 31,4 | 35,0 | 40,7 |
| 020711 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 24,4 | 32,2 | 30,5 | 39,1 | 38,0 | 27,9 | 30,8 | 34,3 | 37,2 |
| 020727 | Части тушек индеек и субпродукты, мороженые | 6,5 | 6,9 | 6,2 | 6,0 | 5,1 | 6,8 | 6,3 | 8,5 | 6,4 |
| 020742 | Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные | 1,9 | 3,9 | 4,2 | 4,1 | 3,6 | 4,2 | 3,7 | 4,3 | 3,9 |
| 020725 | Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые | 4,3 | 4,2 | 2,7 | 3,3 | 3,8 | 1,9 | 1,7 | 2,9 | 1,9 |
| 020745 | Мясо и пищевые субпродукты уток прочие, замороженные | 0,6 | 2,9 | 3,3 | 2,3 | 2,9 | 1,7 | 2,3 | 1,7 | 1,2 |

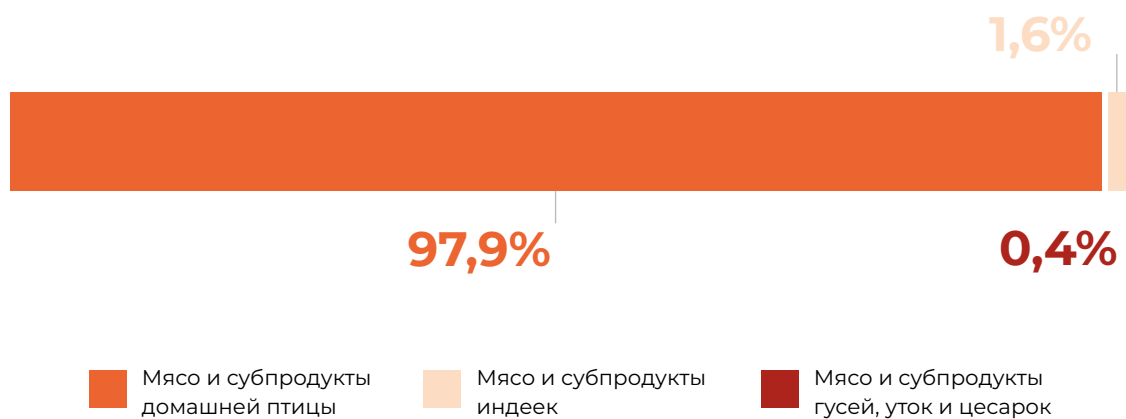
Продолжение табл. 7.

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 020726 | Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,9 |
| 020724 | Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 0,4 | 0,9 |
| | Прочие виды | 0,9 | 2,4 | 1,9 | 5,7 | 24,6 | 8,4 | 1,9 | 1,0 | 0,4 |
| | Итого | 757,5 | 816,5 | 749,3 | 793,3 | 767,3 | 768,3 | 792,3 | 866,1 | 747,9 |

Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

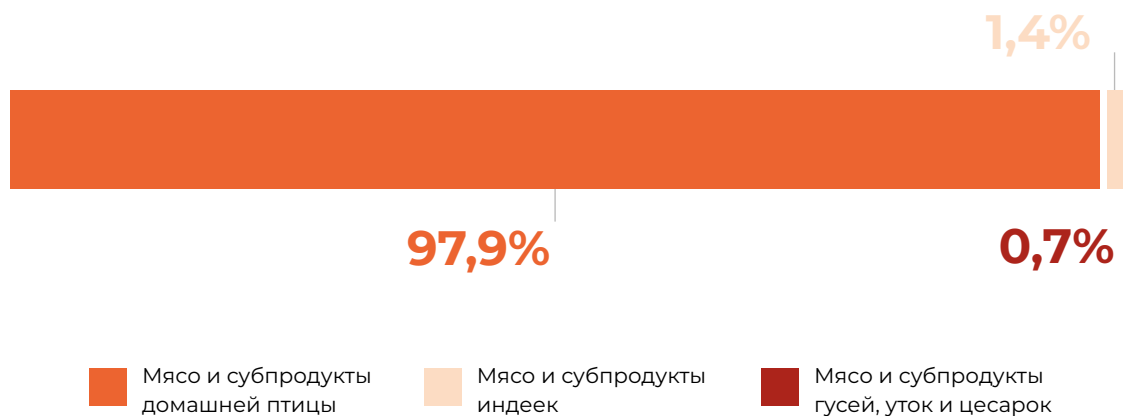
Рис. 20. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



Продолжение рис. 20.

2020 г.



Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

Примечание. Сумма на равна 100% ввиду округления.

Согласно данным UN Comtrade и бразильского статистического портала Comex Stat, основными экспортерами мяса птицы в ОАЭ на протяжении длительного времени являются Бразилия и США. В 2020 г. на их долю пришлось 79,4% импорта в натуральном выражении и 73,7% в стоимостном. Стоит отметить, что в 2020 г. поставки из этих стран снизились, например, из США — на 8,6 тыс. тонн по сравнению с 2019 г. Ситуацией воспользовалась Украина, сумевшая увеличить объем экспорта мяса птицы на рынок ОАЭ в 2020 г. на 19 тыс. тонн.



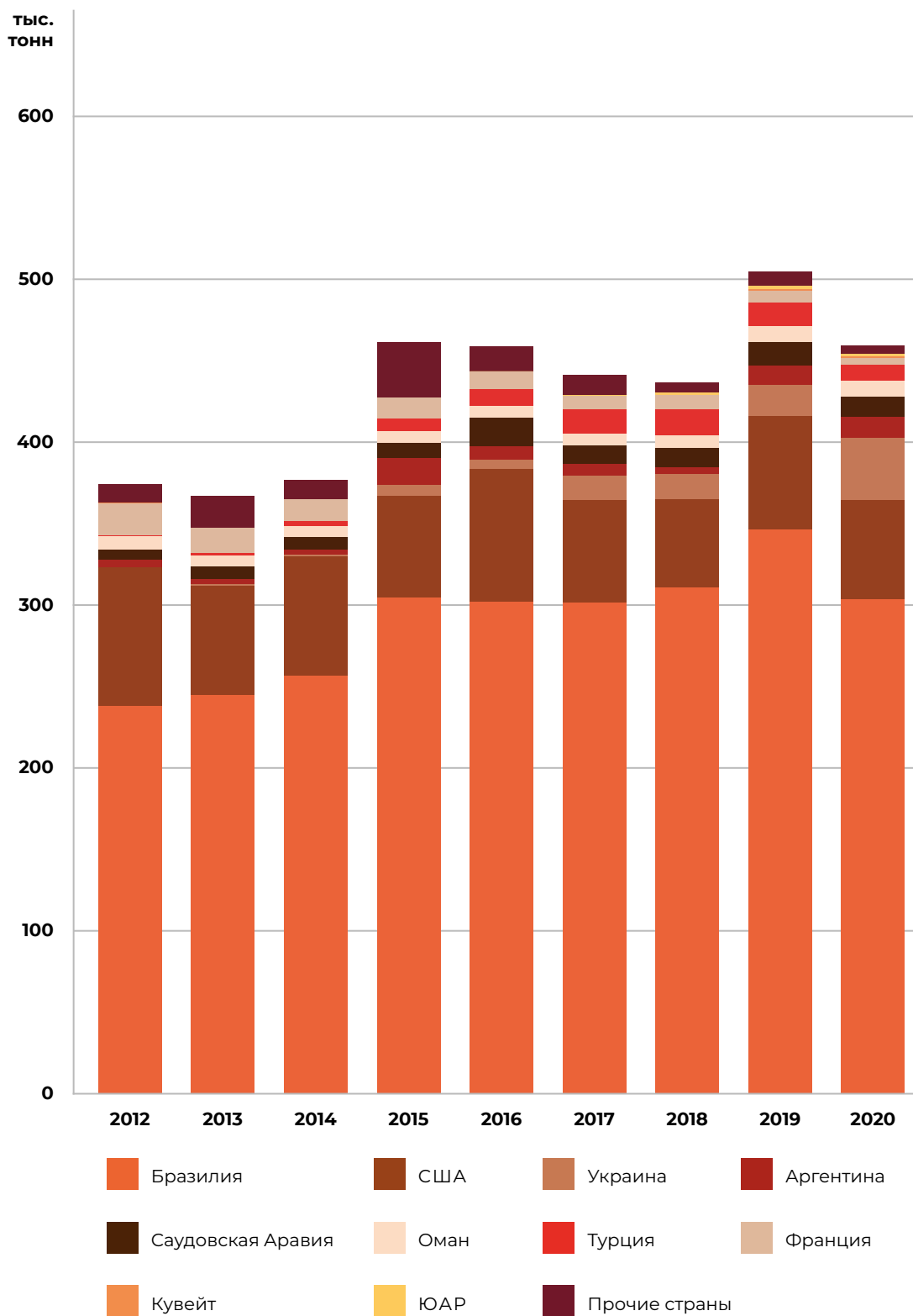
Табл. 8. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

| № | Экспортер | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Доля, % 2020 |
|----|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Бразилия | 238,2 | 244,5 | 256,5 | 304,4 | 302,2 | 301,5 | 310,8 | 346,5 | 303,7 | 66,1 |
| 2 | США | 84,6 | 67,5 | 73,2 | 62,5 | 81,4 | 62,6 | 53,8 | 69,4 | 60,8 | 13,3 |
| 3 | Украина | 0,0 | 0,8 | 0,9 | 6,5 | 5,3 | 15,2 | 15,8 | 18,9 | 37,9 | 8,3 |
| 4 | Аргентина | 5,0 | 2,7 | 3,5 | 16,7 | 8,3 | 7,0 | 4,1 | 12,0 | 13,0 | 2,8 |
| 5 | Саудовская Аравия | 5,9 | 8,2 | 7,5 | 9,2 | 17,7 | 11,8 | 11,7 | 14,4 | 12,0 | 2,6 |
| 6 | Оман | 8,3 | 6,7 | 6,4 | 7,3 | 7,2 | 6,9 | 7,8 | 9,8 | 10,3 | 2,2 |
| 7 | Турция | 0,5 | 1,5 | 3,4 | 7,5 | 10,2 | 15,2 | 16,1 | 14,7 | 9,4 | 2,0 |
| 8 | Франция | 20,0 | 15,1 | 13,5 | 13,0 | 10,7 | 8,0 | 8,3 | 7,1 | 4,2 | 0,9 |
| 9 | Кувейт | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 1,0 | 1,3 | 0,3 |
| 10 | ЮАР | — | — | — | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 1,2 | 1,7 | 1,2 | 0,3 |
| | Прочие страны | 11,6 | 20,1 | 11,8 | 34,2 | 15,1 | 12,8 | 6,6 | 9,1 | 5,3 | 1,2 |
| | Итого | 374,4 | 367,1 | 376,8 | 461,3 | 458,8 | 441,2 | 436,7 | 504,4 | 459,2 | 100,0 |

Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)



Рис. 21. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

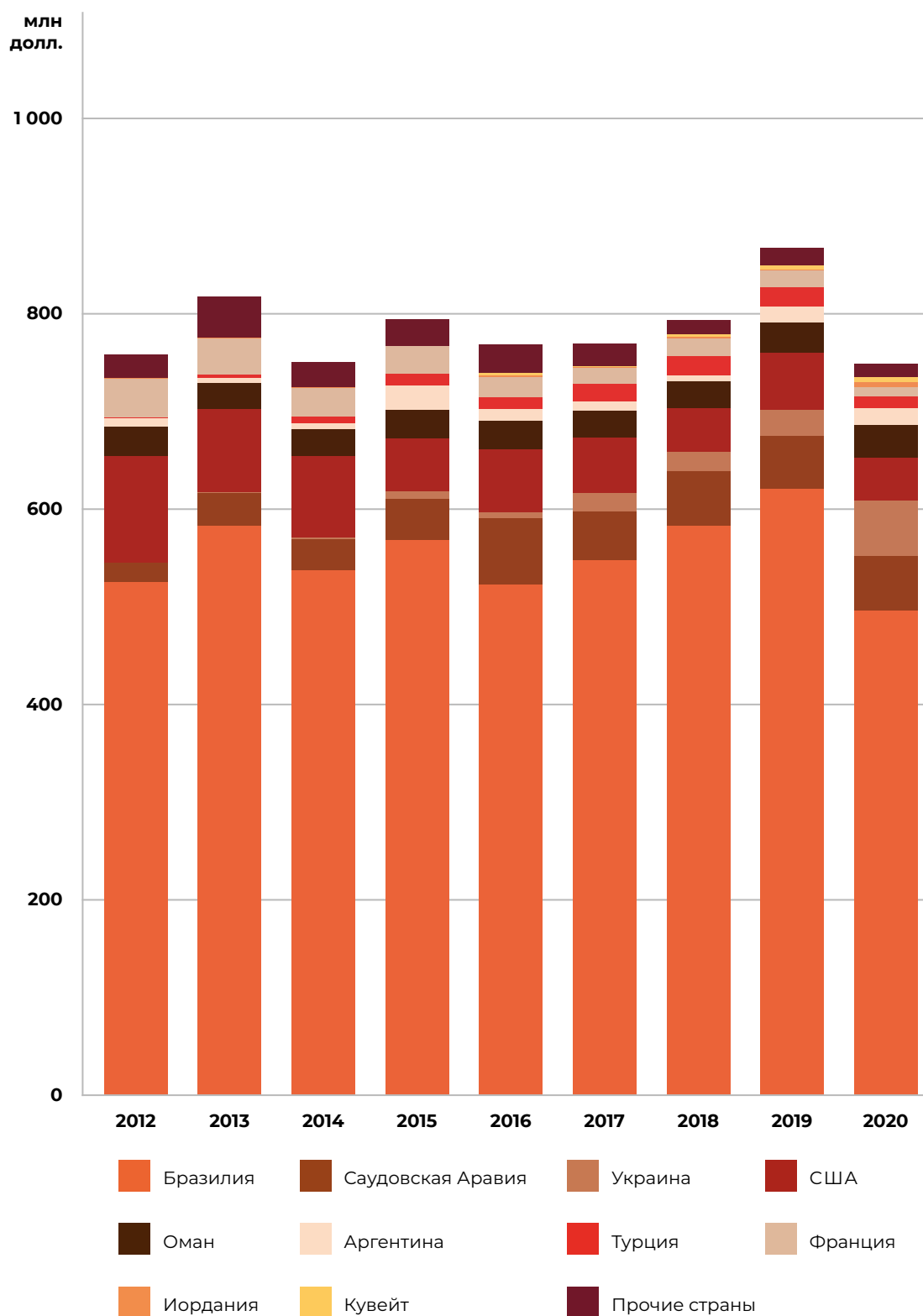
Табл. 9. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

| № | Экспортер | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Доля, % 2020 |
|----|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Бразилия | 524,3 | 582,2 | 536,5 | 567,1 | 522,4 | 546,5 | 582,1 | 620,0 | 495,4 | 66,2 |
| 2 | Саудовская Аравия | 20,2 | 33,3 | 32,4 | 42,1 | 67,3 | 50,4 | 56,3 | 54,4 | 56,1 | 7,5 |
| 3 | Украина | 0,0 | 1,7 | 1,6 | 8,5 | 6,7 | 19,1 | 19,7 | 26,3 | 56,0 | 7,5 |
| 4 | США | 108,6 | 84,3 | 82,8 | 53,4 | 63,9 | 56,0 | 44,6 | 58,8 | 44,4 | 5,9 |
| 5 | Оман | 30,8 | 26,8 | 28,1 | 29,5 | 29,8 | 28,2 | 27,3 | 30,7 | 33,7 | 4,5 |
| 6 | Аргентина | 8,1 | 4,7 | 5,5 | 25,7 | 11,6 | 8,7 | 5,7 | 16,4 | 16,7 | 2,2 |
| 7 | Турция | 0,9 | 3,8 | 7,5 | 11,5 | 11,6 | 18,4 | 19,9 | 19,8 | 12,3 | 1,6 |
| 8 | Франция | 40,2 | 37,1 | 29,2 | 28,3 | 21,4 | 16,8 | 18,6 | 16,4 | 9,4 | 1,3 |
| 9 | Иордания | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 1,2 | 0,5 | 1,7 | 1,4 | 5,5 | 0,7 |
| 10 | Кувейт | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 2,8 | 0,7 | 2,3 | 4,6 | 4,8 | 0,6 |
| | Прочие страны | 23,6 | 41,9 | 25,4 | 27,1 | 28,7 | 23,1 | 14,0 | 17,2 | 13,6 | 1,8 |
| | Итого | 757,5 | 816,5 | 749,3 | 793,3 | 767,3 | 768,3 | 792,3 | 866,1 | 747,9 | 100,0 |

Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)



Рис. 22. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

На фоне высоких цен и продолжающихся перебоев в логистике ОАЭ стали более активно закупать мясо птицы у других поставщиков, в том числе, у России.

Табл. 10. Структура импорта мяса птицы ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2020–2021 гг.

| Экспортер | 2020 (январь–июнь) | | 2021 (январь–июнь) | |
|-------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | Тыс. тонн | Доля, % | Тыс. тонн | Доля, % |
| Бразилия | 154,0 | 64,5 | 148,0 | 69,6 |
| США | 41,0 | 17,2 | 24,0 | 11,3 |
| Украина | 22,0 | 9,2 | 10,0 | 4,7 |
| Саудовская Аравия | 7,1 | 3,0 | 8,8 | 4,1 |
| Бахрейн | 0,02 | 0,0 | 6,9 | 3,2 |
| Турция | 6,9 | 2,9 | 5,1 | 2,4 |
| ЕС (27) | 4,3 | 1,8 | 3,2 | 1,5 |
| Малайзия | 1,8 | 0,8 | 2,3 | 1,1 |
| Россия | 0,3 | 0,1 | 1,8 | 0,8 |
| Прочие страны | 1,5 | 0,6 | 2,4 | 1,1 |
| Итого | 238,9 | 100,0 | 212,5 | 100,0 |

Источник: Trade Data Monitor, LLC

Средняя цена на мясо птицы в 2020 г. снизилась по сравнению с 2019 г. на 5,1% и составила 1 629 долл. США за тонну продукции. Годом ранее снижение стоимости составило 5,4%. Наиболее высокая стоимость отмечалась у продукции из Омана и Саудовской Аравии, самая низкая — из США, Бразилии, Аргентины и Турции.

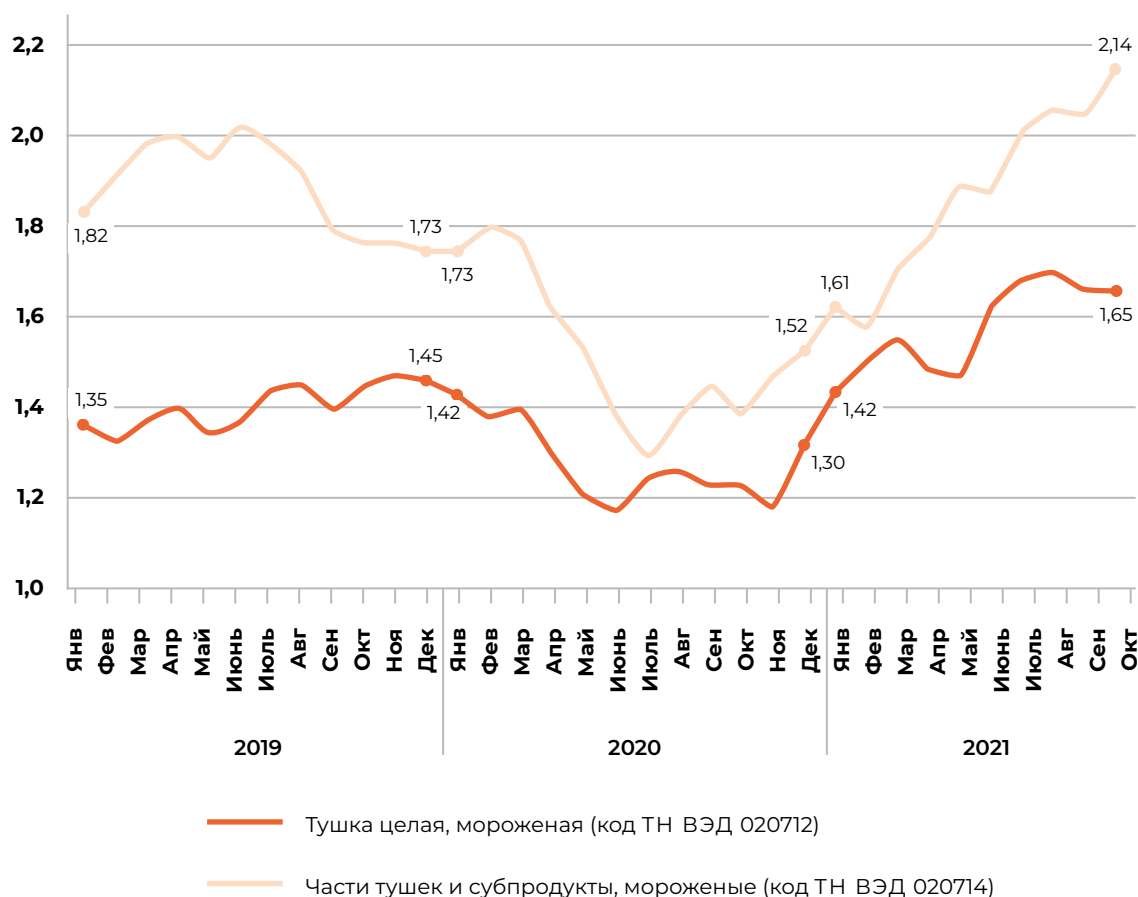
Табл. 11. Средняя цена на импортное мясо птицы по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США / тонна (CIF)

| Экспортер | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Отклонение от средней цены в 2020 г., % |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| Средняя цена | 2 023 | 2 224 | 1 988 | 1 720 | 1 673 | 1 742 | 1 814 | 1 717 | 1 629 | — |
| Саудовская Аравия | 3 405 | 4 042 | 4 343 | 4 570 | 3 805 | 4 281 | 4 797 | 3 779 | 4 668 | 186,5 |
| Кувейт | 2 508 | 4 690 | 4 737 | 673 | 5 082 | 4 265 | 4 524 | 4 854 | 3 737 | 129,4 |
| Оман | 3 698 | 3 982 | 4 368 | 4 042 | 4 138 | 4 111 | 3 509 | 3 143 | 3 263 | 100,3 |
| Франция | 2 012 | 2 457 | 2 158 | 2 180 | 1 999 | 2 106 | 2 246 | 2 326 | 2 244 | 37,8 |
| ЮАР | — | — | — | 5 239 | 2 958 | 2 141 | 1 884 | 2 089 | 1 842 | 13,1 |
| Бразилия | 2 201 | 2 381 | 2 091 | 1 863 | 1 728 | 1 813 | 1 873 | 1 789 | 1 631 | 0,2 |
| Украина | 1 709 | 1 951 | 1 734 | 1 301 | 1 266 | 1 261 | 1 243 | 1 392 | 1 478 | -9,3 |
| Турция | 1 836 | 2 563 | 2 217 | 1 537 | 1 133 | 1 212 | 1 235 | 1 346 | 1 306 | -19,8 |
| Аргентина | 1 623 | 1 769 | 1 556 | 1 539 | 1 390 | 1 232 | 1 407 | 1 364 | 1 290 | -20,8 |
| США | 1 284 | 1 249 | 1 132 | 854 | 785 | 894 | 829 | 848 | 730 | -55,2 |

Источник: UN Comtrade, Comex Stat (Бразилия)

В 2021 г. наблюдалось увеличение цен. Согласно данным бразильского Comex Stat, цены на куриную тушку из Бразилии в ОАЭ в январе–октябре в среднем выросли на 23,6% по сравнению с 2020 г., а на части куриных тушек и субпродукты — на 24,7%. В октябре 2021 г. цена куриной тушки из Бразилии в ОАЭ составила рекордные 1,65 долл. США за кг (2019 г. — 1,44 долл. США за кг, 2020 г. — 1,22 долл. США за кг), а цена на части тушек и субпродукты оставалась на уровне 2,14 долл. США/кг (2019 г. — 1,76 долл. США за кг, 2020 г. — 1,39 долл. США за кг).

Рис. 23. Средняя экспортная цена бразильского мяса птицы в ОАЭ, 2019–2021 гг., долл. США / кг (FOB)

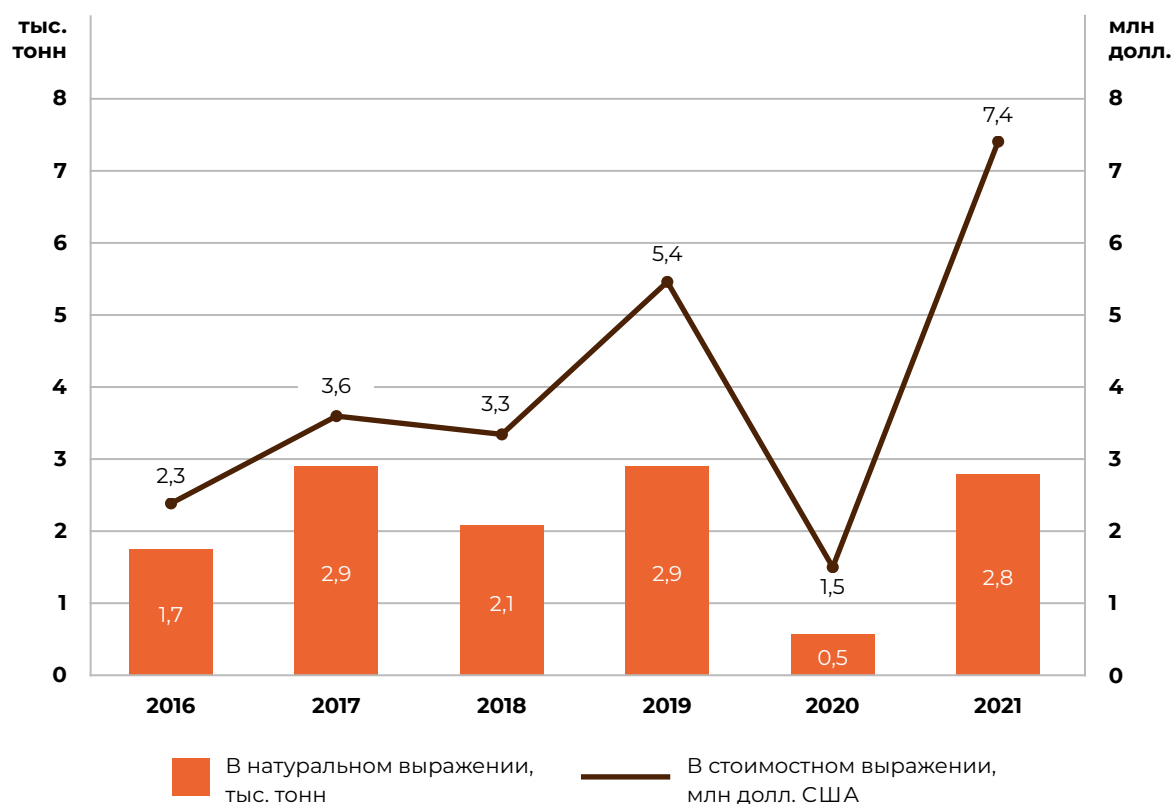


Источник: Comex Stat (Бразилия)

Экспорт из России

Согласно данным ФТС России, экспорт мяса птицы из России в ОАЭ в 2020 г. снизился до уровня 0,5 тыс. тонн (1,5 млн долл. США), но в 2021 г. российские поставки мяса птицы в натуральном выражении практически достигли уровня 2019 г. По итогам 2021 г. Россия экспортировала в ОАЭ 2,8 тыс. тонн мяса птицы на рекордные 7,4 млн долл. США, что также свидетельствует о заметном росте цен.

Рис. 24. Экспорт мяса птицы из России в ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2016–2021 гг.



Источник: ФТС России

Примечательно, что в структуре российского экспорта в ОАЭ в 2021 г. большая часть (56,9%) поставок в стоимостном выражении приходилась на части тушек индеек и субпродукты мороженые (код ТН ВЭД 020727). На долю поставок частей тушек и субпродуктов домашних кур, мороженых (код ТН ВЭД 020714), и тушек домашних кур, не разделенных на части, мороженых (код ТН ВЭД 020712), пришлось 34,7% и 5,7% соответственно.

Табл. 12. Структура экспорта мяса птицы из России в ОАЭ по ассортименту в натуральном и стоимостном выражении, 2020–2021 гг.

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2020 | | | 2021 | | |
|------------|---|-------|----------------|-------------------------------|---------|----------------|-------------------------------|
| | | Тонн | Тыс. долл. США | Доля в стоимостном импорте, % | Тонн | Тыс. долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
| 020727 | Части тушек индеек и субпродукты, мороженые | 316,7 | 1 108,6 | 76,2 | 1 094,5 | 4 187,1 | 56,9 |

Продолжение табл. 12.

| Код ТН ВЭД | Наименование | 2020 | | | 2021 | | |
|---------------|--|--------------|----------------------|-------------------------------------|----------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | Тонн | Тыс. долл. США | Доля в стоимостном импорте, % | Тонн | Тыс. долл. США | Доля в стоимостном импорте, % |
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 141,3 | 310,0 | 21,3 | 1 377,7 | 2 757,0 | 37,4 |
| 020712 | Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые | 20,0 | 27,0 | 1,9 | 297,0 | 419,0 | 5,7 |
| | Прочие | 5,0 | 8,7 | 0,6 | 0,3 | 1,8 | 0,02 |
| | Итого | 483,0 | 1 454,3 | 100 | 2 769,4 | 7 364,9 | 100 |

Источник: ФТС России

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

Табл. 13. Основные страны-экспортеры мяса птицы в ОАЭ в 2020 г.

| № | Экспортер | Доля в импорте в натуральном выражении, % | Общая характеристика |
|---|-----------|--|--|
| 1 | Бразилия | 66,1 | <ul style="list-style-type: none"> • Бразилия — крупнейший экспортер мяса птицы в мире, который в ближайшие годы сохранит лидерство. Бразилия также является крупным производителем мяса «Халяль», которое экспортируется, в первую очередь, в страны Ближнего Востока. • Между Бразилией и арабскими странами налажены прочные торговые связи. Объемы поставок бразильского мяса птицы показывают положительный тренд на протяжении последних нескольких лет. • Крупнейшие бразильские поставщики мяса птицы открыли на территории СЭЗ в ОАЭ собственные перерабатывающие комплексы, которые производят продукцию для внутреннего рынка и на экспорт |

Продолжение табл. 13.

| № | Экспортер | Доля в импорте в натуральном выражении, % | Общая характеристика |
|---|-----------|---|--|
| 2 | США | 13,3 | <ul style="list-style-type: none"> США имеют устойчивую репутацию поставщика безопасных пищевых продуктов. Продукция из США активно закупается для питания иностранных рабочих. Мясо кур механической обвалки из США пользуется стабильно высоким спросом у производителей куриных наггетсов, сосисок и мясных продуктов для ланчей |

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Спрос на мясо птицы поддерживается благодаря разнообразию блюд из курятины и их ценовой доступности. Однако рост популярности вегетарианского образа жизни может повлиять на продажи в долгосрочной перспективе.

Доступность — ключевой фактор высокого уровня потребления мяса птицы

Учитывая серьезное влияние пандемии на потребительский рынок в ОАЭ (сокращение числа потребителей в связи с отъездом трудовых мигрантов и снижение доходов), наблюдается тенденция к осторожному расходованию средств. Это особенно касается потребителей с низким уровнем доходов, которые часто выбирают замороженную и уцененную мясную продукцию вместо охлажденной (это относится, в том числе и к мясу птицы). Они также склонны заменять красное мясо курятиной, поскольку разница в цене может быть значительной.

Рост спроса на экологичные и потенциально более здоровые продукты

Потребители в ОАЭ стали чаще обращать внимание на происхождение мяса и воздействие процесса его производства на окружающую среду. Например, растет спрос на мясо птицы свободного выгула, выращиваемой без применения кормов с ГМО и антибиотиков, поэтому все чаще такую продукцию можно встретить в розничных магазинах. Однако цены на нее в среднем на 40% выше, чем на аналогичные продукты обычного качества. Поскольку большинство потребителей не может позволить себе такой рост расходов, экологичная продукция является нишевым сегментом рынка.

Традиционные блюда из мяса птицы популярны во всех потребительских сегментах

Мясо птицы входит в рацион большинства жителей ОАЭ и используется в рецептах многих традиционных блюд, которые готовят дома или в заведениях общественного питания. Наиболее популярны следующие блюда:

- курица на гриле — многие представленные в ОАЭ национальные кухни имеют собственные версии куриных шашлыков, что делает это блюдо фаворитом среди потребителей;
- бириани с курицей — блюдо из риса, курицы и специй, пришедшее из Индии и популярное среди мусульманского населения. Бириани из курицы широко доступно в секторе общественного питания ОАЭ и нравится представителям разных национальностей;
- манди и матхби — блюда из курицы, приготовленные с использованием риса и специальных смесей специй. Оба блюда ценятся за большие размеры порций и доступные цены. В ОАЭ на их приготовлении специализируются как сетевые, так и несетевые рестораны;
- шаурма с курицей — сэндвич с тонкими кусочками мяса цыпленка, срезаемыми с медленно вращающегося вертикального вертела, одно из самых популярных блюд фаст-фуда в ОАЭ;
- адобо из курицы — традиционное филиппинское блюдо с курицей, маринованной в соевом соусе и уксусе. В основном продается в заведениях, обслуживающих филиппинскую общину в ОАЭ, и менее известно среди представителей других национальностей.



Растущая популярность вегетарианского, веганского и флекситарианского образов жизни

Растущая популярность веганского, вегетарианского и флекситарианского образов жизни имеет своим следствием рост спроса на заменители мяса на основе сои, чечевицы, киноа, гороха и т.д. При этом цены на такие заменители часто выше цен на мясо птицы, что делает их менее привлекательными для потребителей с низкими доходами.

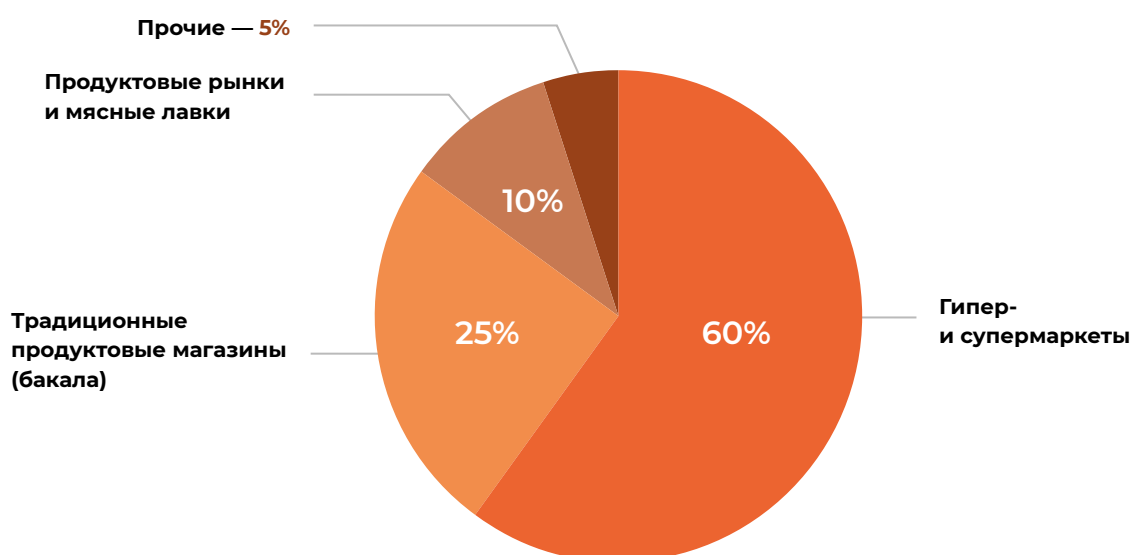
2.3. Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

Большинство гипер- и супермаркетов предлагают широкий выбор охлажденного и замороженного мяса птицы. При этом большая часть мяса птицы в рознице — импортная продукция (ввиду ограниченного местного производства).

Наибольшая доля от общего объема розничных продаж отечественного и импортного мяса птицы приходится на современный ритейл. Далее по значимости следуют традиционные небольшие магазины бакала, продуктовые рынки и специализированные мясные лавки.

Рис. 25. Розничные продажи мяса птицы в ОАЭ по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

В современных каналах розничной торговли наценка составляет 30–35%. При этом гипермаркеты и супермаркеты регулярно предоставляют скидки 20–35% от розничной цены и предлагают комбо-наборы или акции «два по цене одного». У специализированных мясных магазинов и продуктовых рынков наценка ниже — от 5 до 10%. Однако товары для них закупаются по более высоким ценам, чем в розничных сетях.

Реализация происходит как напрямую импортерами закупщикам торговых сетей, так и оптовикам и субдистрибьюторам. Часть импортируемого мяса птицы переупаковывается для дальнейших розничных продаж или используется в переработке. Некоторые поставщики продают свою продукцию под брендами торговых операторов, как, например, Al-Islami.

В 2022–2026 гг. ожидается рост розничных продаж за счет стабильного потребительского спроса на охлажденное и замороженное мясо птицы для домашнего приготовления.

Гипер- и супермаркеты

Большинство потребителей в ОАЭ посещают один из крупных гипер- или супермаркетов хотя бы раз в неделю для совершения покупок. Большой поток покупателей обеспечивает стабильный спрос на мясо птицы.

Ассортимент и цены

Различные части птицы (целая тушка, голени, печень и т.д.) в основном продаются предварительно упакованными либо выкладываются непосредственно на прилавке мясного отдела. Средняя розничная цена на предварительно упакованное охлажденное мясо птицы — 6,0 долл. США за кг. Цены на импортную продукцию, как правило, на 6–7% ниже, чем на местную.

Действующие в ОАЭ нормы и правила хранения и реализации продуктов из сырого мяса птицы позволяют размораживать и расфасовывать замороженные тушки и части кур, перепелов и индеек при условии, что срок реализации с момента выпуска продукции и ее покупки не превышает 24 часа. Зачастую этим занимаются цеха супермаркетов и небольшие независимые перерабатывающие производства, продающие такие продукты с собственной торговой маркой ритейлера или переработчика. По истечении 24-часового периода, маркированного на упаковке в часах и минутах, нереализованная продукция изымается из продаж и утилизируется.

В большинстве гипер- и супермаркетов представлен широкий выбор различных видов как импортного, так и местного замороженного мяса птицы, которое всегда предварительно упаковано и преимущественно брендировано (наиболее известные бренды, к примеру, — Sadia, Americana, Al Areesh, Al Islami). Что касается стоимости, 1 кг куриной грудки продается по цене 6,2–7,5 долл. США, 1 кг окорочков — 4,2–7,2 долл. США и бедер — 8,2 долл. США.

Значительное количество целых куриных тушек бразильского производства поставляются вместе с комплектом потрохов (желудок, печень и сердце), вложенном в отдельном пластиковом мешочке в полость тушки.

Стоимость мяса премиального качества (например, мясо птицы с особыми условиями содержания или органическое) примерно на 40% выше, чем у продукции в среднеценовом сегменте.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета в ОАЭ.
- **Lulu** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране и привлекает конкурентными ценами на товары. Сеть особенно популярна среди арабов и индийцев.
- **Spinneys** — крупный ритейлер с 51 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды. Магазины известны своим ассортиментом премиальной продукции, в том числе органической мясной. Они в основном расположены в районах, где проживают люди с высоким уровнем дохода.
- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий 55 магазинов по всей стране. Ранее сеть специализировалась на продукции для филиппинцев (специальный отдел со свининой и разнообразный ассортимент филиппинских брендов). Однако после ребрендинга Al Maya обслуживает значительно более широкий сегмент потребителей, включая западных экспатов.
- **Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает 42 магазина в семи эмиратах, предлагает высокие стандарты качества и обслуживания.

Традиционные продуктовые магазины (бакала)

Небольшие традиционные розничные магазины в ОАЭ в основном расположены в жилых районах и широко известны как бакала (арабское название продуктового магазина). Они предлагают услуги быстрой доставки (в течение нескольких минут после оформления заказа по телефону), что позволяет, например, заказывать недостающие продукты во время приготовления пищи. Такие магазины удобны и для потребителей с низким уровнем дохода, не имеющих автомобилей.

Хотя традиционные розничные магазины находятся в частной собственности, они обычно используют брендинг, характерный для определенного эмирата. Например, в Абу-Даби на бакала размещается логотип с брендом Управления по контролю за продуктами питания Абу-Даби (ADFCA).

Ассортимент и цены

Традиционные продуктовые магазины, как правило, продают упаковки меньшего размера и делают упор на популярные продукты. Выбор мяса птицы здесь невелик, причем в основном предлагается охлажденное мясо местного производства, а импортное — преимущественно в замороженном виде. Бакала редко проводят акции, а цены в таких магазинах обычно выше, чем в супермаркетах.

Охлажденное мясо кур местного производства продается по средней цене 7,1 долл. США/кг. Грудка и бедра стоят дороже — 8,2 долл. США/кг. Замороженное мясо кур по большей части импортное, и цена за килограмм обычно на 15–20% ниже.



Продуктовые рынки и мясные лавки

Продуктовые рынки предлагают хорошее качество, широкий выбор продукции и разумные цены. Они привлекают потребителей с самыми разными уровнями доходов.

Небольшие несетевые мясные лавки работают по всей стране. Обычно они предлагают выбор мяса, в том числе курятину, по доступным ценам. Также есть несколько крупных мясных магазинов, ориентированных на потребителей со средним и высоким уровнями дохода. Такие магазины предлагают премиальные продукты из мяса птицы по более высоким ценам.

Ассортимент и цены

Около 75% мяса птицы на продуктовых рынках и в мясных лавках — продукция местного производства. Уровень цен, как правило, ниже или соответствуют ведущим розничным сетям. Исключение составляют мясные лавки, ориентированные на потребителей с высоким уровнем дохода, поскольку они предлагают мясо высокого качества по премиальным ценам. Охлажденная тушка реализуется в этом канале по цене около 6,5 долл. США/кг; цена на премиальные части (грудка, бедро и голень) составляет около 9,3 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **Meat n More** — мясная лавка премиум-класса, предлагающая широкий выбор продукции, включая мясо птицы.
- **Family Meat Shop** — специализированный мясной магазин и оптовая компания, основанная в 1980-х годах. Предлагает охлажденное и замороженное мясо птицы, которое можно приобрести как в магазине, так и онлайн.
- **Dubai Waterfront** — самый большой рынок мяса в ОАЭ с широким выбором местного и импортного охлажденного мяса птицы. Потребители могут выбрать продукцию в нужном количестве и купить мясо птицы по оптовым ценам. В 2018 г. рынок был полностью реконструирован, и с тех пор его регулярно посещают не только оптовые покупатели, но и частные клиенты.
- **Jubail Souq** — рынок в Шардже, предлагающий потребителям широкий выбор мяса птицы в основном местного производства по оптовым ценам.

Сектор общественного питания

В 2020 г. на сектор общественного питания пришлось 27% от общего объема потребления мяса птицы в ОАЭ. Ожидается, что спрос в данном канале в среднесрочной перспективе будет расти. Немаловажным фактором с точки зрения восстановления сектора общественного питания после пандемии стало проведение в Дубае с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г. Экспо-2020. Мероприятие способствует притоку туристов и стабилизации работы сектора.

Блюда из мяса птицы предлагают почти все рестораны, поскольку это единственный вид мяса, который в ОАЭ пользуется популярностью во всех потребительских сегментах. В ресторанах ближневосточной (левантийской) кухни курица является обязательным ингредиентом большинства блюд на гриле, а в азиатских ресторанах, ориентированных на потребителей с Филиппин, ее используют не только в традиционных блюдах из птицы, таких как адобо из курицы, но и как замену свинине, поскольку на последнюю требуется специальная дорогостоящая лицензия. В ресторанах, ориентированных на индийских потребителей, блюда из курицы составляют основу мясного меню из-за низкой

цены (по сравнению с бараниной или буйволятиной). Особенно популярны такие блюда, как батер чикен, курица тикка масала и бириани с курицей.

Рестораны с ограниченным меню и сетевые рестораны фастфуда (KFC, McDonald's и т.д.) часто используют замороженную готовую продукцию (куриные наггетсы или курицу в панировке), в то время как классические рестораны в основном закупают непереработанное мясо птицы.

Бюджетные рестораны в основном используют замороженное импортное мясо, причем особой популярностью пользуются целые куриные тушки и окорочка, а также куриный фарш. Заведения с более высокими ценами, как правило, используют охлажденное мясо птицы, которое закупают напрямую у производителей. При этом несетевые рестораны также закупают небольшие объемы у дистрибьюторов.



Ведущие игроки

- **KFC** — ведущий сетевой бренд фастфуда со 151 рестораном в ОАЭ. В основном использует импортные замороженные голени для приготовления блюд из курятины.
- **P.F. Chang's** — ведущий азиатский ресторан классического типа, представленный по всей стране. Сеть закупает импортное и местное халяльное мясо и предлагает широкий выбор мясных блюд в своем меню, включая курятину, индейку, утиное и перепелиное мясо.
- **Logma** — ресторан традиционной ближневосточной и эмиратской кухни, включающей блюда из мяса птицы, в основном из охлажденной курицы.

- **Karachi Darbar** — популярный ресторан классического типа с несколькими филиалами по всей стране, предлагающий разнообразные блюда из курицы и очень конкурентные цены. Традиционно сеть ориентировалась на индийских потребителей с низкими доходами, но в последние годы вышла в средний сегмент. Например, новый ресторан Karachi Grill в элитном районе Джумейра 2 в Дубае рассчитан на потребителей со средними и высокими доходами из Индии и Пакистана.
- **Nando's** — южноафриканская сеть, имеющая точки во всех эмиратах. Специализируется на курице-гриль, закупает импортное и местное мясо птицы, преимущественно охлажденное.
- **Chowking** — сеть ресторанов азиатской кухни из Филиппин, работающая на всей территории ОАЭ. Предлагает недорогие блюда из курицы. В блюдах, традиционно содержащих свинину, последняя в основном заменяется курятиной.



Сектор переработки

Потребление мяса птицы в секторе переработки в 2020 г. составило 41,2% от общего объема потребления, и в перспективе до 2026 г. ожидается развитие данного сектора.

Несколько крупных предприятий в ОАЭ производят готовую замороженную (курицу в панировке, куриные сосиски, куриные наггетсы) и охлажденную (нарезки, охлажденные колбасы и пр.) продукцию из мяса птицы, которая продается в розничных каналах и точках общественного питания (например, Popeye's и Jollibee получают переработанную курятину от Diamond Meat Processing).

Ожидается, что спрос на мясо птицы будет расти, так как этот продукт воспринимается как нежирный и полезный для здоровья, а также как ценный источник белка. Положительную роль в увеличении продаж играет и короткая цепочка поставок.

Прогнозируется положительная динамика потребления на фоне новых ценовых и продуктовых решений продовольственных брендов. Так, ресторан Poreye's выпустил новый куриный сэндвич по доступной цене, тем самым значительно увеличив продажи по всей стране. Другие бренды, такие как McDonald's, Burger King и KFC, последовали этому примеру и представили новые блюда по экономичным ценам.

Закупочная цена на мясо птицы различается в зависимости от разделки. Переработчики закупают мясо кур у производителей и поставщиков по средней цене 3,3 долл. США/кг. После переработки мясная продукция продается в рознице примерно по 9,1 долл. США/кг. В сегменте переработки наиболее востребованы куриные наггетсы и сосиски. В праздничные сезоны Ид аль-Фитр и Рамадан скидки в супермаркетах на переработанную куриную продукцию достигают 50%.

Основные поставщики мяса птицы для перерабатывающих предприятий — Бразилия, США и страны Персидского залива. Мясо обычно закупается в замороженном виде.

Производители охлажденной продукции из мяса птицы

- **Khazan Meat Factory** — ведущий производитель охлажденного переработанного мяса кур и индеек для розницы, сектора общественного питания и экспорта. Компания использует сырье из Бразилии, а также стран Ближнего Востока и Северной Африки.
- **Diamond Meat Processing** — ведущая мясоперерабатывающая компания в ОАЭ с линейкой замороженной и охлажденной продукции для розничной торговли, общественного питания и экспорта. Ключевым брендом компании в сегменте охлажденной продукции является Al Masa. Компания позиционирует свой ассортимент продукции в ценовом сегменте выше среднего.
- **ритейлеры Lulu и Carrefour** разработали собственные линейки готовой мясной продукции, которые производятся на территории ОАЭ преимущественно из импортного мяса кур и индеек.

Производители замороженной готовой мясной продукции

- **BRF** — бразильский гигант, имеющий перерабатывающее предприятие в ОАЭ, на котором используется импортное мясо из Бразилии. Компания предлагает разнообразную замороженную готовую продукцию из мяса птицы, включая курицу в панировке, куриные колбаски и куриные наггетсы. Продукция продается в секторе общественного питания и в рознице.

- **Al Rawdah** — оператор крупнейшей птицефермы в ОАЭ и производитель широкого ассортимента готовой замороженной продукции из мяса птицы, включая куриные наггетсы и котлеты для бургеров. Компания использует собственные запасы охлажденного мяса кур.
- **Freshly Frozen Foods** — местная компания с ассортиментом высококачественной замороженной продукции из мяса птицы. В основном импортирует курятину из США, Бразилии, Иордании и стран Персидского залива.
- **Americana Group** — одна из ведущих компаний по производству продуктов питания и переработке мяса в регионе Персидского залива, владеет предприятием в ОАЭ. Использует импортное мясо, в основном из Бразилии, США и Кувейта. Бренд Americana известен в секторе общественного питания, а также в розничной торговле.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Большая часть потребляемого в ОАЭ мяса птицы импортируется. Тем не менее, в стране есть свои птицефабрики, поставляющие мясо в основном в премиальные заведения общественного питания и популярные торговые сети.



Al Rawdah Farms — производитель, переработчик, дистрибьютор

Сайт: <https://alrawdahfarm.ae/>

Управляет крупнейшей птицефермой в стране, производит большой ассортимент продукции (включая органическую) и имеет развитую распределительную сеть.



Al Ain Farms — производитель, переработчик

Сайт: <https://www.alainfarms.com>

Владелец одной из самых больших птицеферм в стране. Компания производит замороженное и охлажденное мясо птицы.



Группа IFFCO — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://iffco.com/>

Владелец бренда Al Khazna, ключевой игрок в сегменте розничной торговли благодаря давним партнерским отношениям с основными торговыми сетями.



Al Ajban Farms — производитель, переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://clck.ru/Z7ijH>

Владелец брендов Al Ajban, Al Baladi, Al Malaki и Aldar. Материнская компания Aswaq является ведущим мясопереработчиком в ОАЭ.



Arabian Farms — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://clck.ru/Z7j5Q>

Филиал саудовской компании, который успешно работает в регионе уже 40 лет, производит широкий ассортимент высококачественной птицеводческой продукции.



BRF — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://www.brf-global.com/>

Крупнейшее перерабатывающее предприятие в стране с развитой сетью дистрибуции в разных каналах (розничная торговля, гостиничный бизнес). Импортирует мясо птицы из Бразилии для производства разнообразной замороженной готовой продукции, которая продается во всех странах Персидского залива под брендами Sadia, Vanvit и Perdix.



Al Islami Foods — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://alislamifoods.com/>

Ведущий импортер мяса птицы из Бразилии. Бренды Al Islami, Seara и Aladdin считаются премиальными в сегменте замороженных продуктов.



Americana Group — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://americana-group.com/>

Крупный производитель, импортер и дистрибьютор продуктов питания. Поставляет продукцию под брендами Americana, Koki, California Garden в розничные и оптовые каналы сбыта, а также в сектор общественного питания.



Al Kabeer Foods — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <https://www.al-kabeer.com/>

Одно из крупнейших предприятий пищевой промышленности в стране и крупный импортер (в том числе мяса птицы). Предлагает широкий ассортимент переработанной мясной продукции, а также замороженные части тушек (без костей и на кости).



Freshly Foods — переработчик, дистрибьютор
Сайт: <http://www.freshlyfoods.com/>

Основанное в 2003 г. ведущее перерабатывающее предприятие и крупный поставщик для сектора общественного питания. Производит переработанную продукцию из мяса птицы, говядины и рыбы. Входит в группу компаний Al Nekhrah.



Стандарты на продукцию



3



Содержание

3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Министерством окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ (МОЕВ) в 2014 г., Российская Федерация получила с 2015 г. право экспорта в ОАЭ мяса и субпродуктов, полученных от птицы³.

По состоянию на январь 2022 г. право экспорта мяса птицы на территорию ОАЭ имеют 8 российских предприятий, список которых размещен на [официальном сайте МОССАЕ](#).

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет на каждую партию продукции международный ветеринарный сертификат, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

³ В 2016 г. МОЕВ было преобразовано в Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ (МОССАЕ).

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в ОАЭ.

Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам ОАЭ. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Право экспорта в ОАЭ могут получить только те российские предприятия, которые официально зарегистрированы в информационной системе «Цербер». Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие также должно быть занесено в [реестр аттестованных компаний МОССАЕ](#).

Поставлять в ОАЭ продукцию могут только те предприятия, у которых есть сертификат «Халяль». Такой сертификат выдается национальным или иным органом по сертификации «Халяль», утвержденным высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или имеющим аккредитацию Министерства промышленности и передовых технологий (MOIAT) на соответствие стандартам «Халяль». Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль», который ведет MOIAT.

Помимо сертификатов, выданных центрами сертификации «Халяль», аккредитованными MOIAT, в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в EIAC. Список таких центров доступен [по ссылке](#).

Аккредитованный сертифицирующий центр выдает сертификат «Халяль» на каждую партию продукции, предназначенную для экспорта в ОАЭ.

Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA) было объединено в структуру MOIAT, и весь функционал ESMA (включая услуги по обеспечению соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) передан MOIAT.

Требования к продукции

Мясо, мясное сырье и субпродукты должны быть получены от убоя здоровой птицы на боенских предприятиях и переработаны на птицеперерабатывающих предприятиях, сертифицированных в соответствии со стандартом «Халяль» аккредитованным MOAIT органом.

Птица, от которой получено мясо, должна быть подвергнута предубойному ветеринарному осмотру, а тушки и органы от нее — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации.

Мясо, мясное сырье и субпродукты должны быть получены при убое и переработке птицы, выращенной в хозяйствах и/или административных территориях, свободных от заразных болезней птиц, в том числе:

- гриппа птиц, подлежащего обязательной декларации в соответствии с Кодексом здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ) — в течение последних 12 месяцев на территории страны, административной единицы или компартамента или в течение 3 месяцев при проведении stamping out.
- болезни Ньюкасла — в течение последних 12 месяцев на территории страны, административной единицы или компартамента или в течение 3 месяцев при проведении stamping out.

Птица, от которой получено мясо, мясное сырье и субпродукты, не должна подвергаться воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков и иных медикаментозных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению.

Птица поступает на убой только из хозяйств, в которых реализуется программа контроля по сальмонеллезу.

К экспорту не допускается мясо, мясное сырье и субпродукты птицы со следующими характеристиками:

- недоброкачественные по органолептическим показателям;
- имеющие при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- содержащие средства консервирования;
- контаминированные сальмонеллами на поверхности тушек, в толще мышц или тканях органов;
- обработанные красящими и пахучими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами;
- имеющие несвойственную для данного вида пигментацию.

Мясо, мясное сырье и субпродукты должны быть признаны пригодными для употребления в пищу людьми.

Мясную партию должен сопровождать сертификат «Халяль» о соответствии положениям стандартов GSO 993 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и GSO 2055 «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements), выданный аккредитованным в МОИАТ органом сертификации.

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в GSO 2481 в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в GSO 1016 по микробиологическим критериям для пищевых продуктов.

Мясо не должно быть получено от генетически модифицированных птиц и продуктов из них, в соответствии с GSO 2141.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение

комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования, обследования: план HACCP; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от живой птицы или продукции) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы, рецептуре кормов и т.д.



Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований ОАЭ.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям ОАЭ ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям ОАЭ предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в МОССАЕ, чтобы предприятие включили в список импортеров в ОАЭ. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантия соответствия предприятия установленным требованиям).

На данном этапе администрация предприятия подает заявку в МОССАЕ на включение бойни в число экспортеров продукции в ОАЭ. Заявка подается через [официальный сайт МОССАЕ](#). После рассмотрения заявки и приложенных к ней документов, а также оплаты госпошлины (15000 дирхам) принимается решение о проведении обследования предприятия.

Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами МОССАЕ и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание).

По результатам проведенного обследования МОССАЕ в течение одного-двух месяцев принимает решение о включении предприятия в список экспортеров в ОАЭ. В случае положительных результатов проведенной проверки МОССАЕ утверждает предприятие как имеющее право поставок в ОАЭ и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на [официальном сайте МОССАЕ](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в ОАЭ.

Россельхознадзор в течение пяти рабочих дней после получения уведомления от МОССАЕ меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в ОАЭ.

Включенное в список МОССАЕ предприятие должно ежегодно подтверждать право экспортировать свою продукцию в ОАЭ. С этой целью необходимо заблаговременно (до истечения года с момента включения в список) подать соответствующую заявку в [МОССАЕ](#) и оплатить госпошлину в размере 7500 дирхам. Процедура занимает 10 рабочих дней.

Кроме того, предприятию нужно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям ОАЭ. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров в ИС «Цербер».

Важно! По состоянию на начало 2022 г., в связи с ограничениями по COVID-19, МОССАЕ рассматривает заявки от иностранных предприятий без взимания пошлины и выезда специалистов для проведения комиссионного обследования на месте. Срок рассмотрения заявки МОССАЕ составляет 90 дней.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в ОАЭ — пять месяцев.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортируемой продукции, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в [реестр поставщиков халяльной продукции](#). Сертификаты «Халяль» должны быть оформлены [органами сертификации, аккредитованными MOIAT](#), согласно установленной [процедуре](#).

3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы», образец которого размещен на официальном [сайте Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в ОАЭ продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в ОАЭ может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы». Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, который оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований ОАЭ,
- результаты проведенных лабораторных исследований,
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата. Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в ОАЭ и быть внесен в ИС «Цербер» (МОССАЕ не ведет списки холодильников и складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в ОАЭ.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке птицы».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право на экспорт мяса птицы в ОАЭ, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок содержания микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию. Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;

- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убое и переработке птицы»;
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию.



Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса птицы — ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в ОАЭ.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок нужно помнить: остаточный срок годности продукции при пересечении границы ОАЭ должен составлять примерно 60–80% (в зависимости от требований импортера); также необходимо учитывать время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

3.3. Требования к маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#).

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать прочтению необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминологию, коды, графические изображения и т.д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.



Барьеры входа на рынок



4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам»;
- принцип «единой точки входа».

Согласно этим постановлениям к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- Общий таможенный закон государств ССАГПЗ от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей (например, [DM Food Safety Department: Food Trade Control Section](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, а также осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая⁴:

- 1) Подача электронного заявления через сайт www.dm.gov.ae и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платежа».

⁴ Подробное описание процедуры регистрации в [таможенной системе Дубая](#).

- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов GRASF, которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека. Мясо относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;

- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

При рутинной проверке соответствия требованиям ОАЭ проверяющие органы, как правило, проводят контроль согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта товара с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мяса птицы) продукция может быть протестирована лабораторно, что наиболее вероятно, если это первая поставка на рынок страны.

Важно! Для ведения бизнеса в ОАЭ необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ (то есть, не в СЭЗ⁵). Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в [реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что, в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли (ЗСТ)). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

⁵ Компании-резиденты свободной зоны могут использовать свою торговую лицензию для ввоза товаров на территорию свободной экономической зоны.

Особенности импорта в ЗСТ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из ЗСТ.

Товары, ввезенные в ЗСТ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из ЗСТ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных MOIAT;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка ввозных таможенных пошлин ОАЭ, применяемая к российскому мясу птицы, составляет 5% и соответствует ставкам других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ (за исключением Саудовской Аравии, ставка которой — 15–20%). При этом тарифная ставка для импорта готовых изделий из мяса птицы составляет 10%.

Основные экспортеры мяса птицы в ОАЭ — Бразилия, Украина и США — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. Саудовская Аравия выходит на рынок ОАЭ по нулевой ставке благодаря соглашению о свободной торговле между странами ССАГПЗ.



Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенной процедуры документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 14. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

| Процедура | Время, ч | Стоимость, долл. США |
|-----------------------------------|----------|----------------------|
| Пограничный и таможенный контроль | 54 | 553 |
| Оформление документов | 12 | 283 |

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Требования «Халяль»

Для импорта мяса птицы в ОАЭ обязательна сертификация «Халяль» как для самого предприятия, так и для каждой партии продукции. Сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или напрямую аккредитованной в MOIAT или EIAC.

Технические требования

При поставках в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о необходимости сертификации своей продукции с местной компанией-импортером. В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые элементы взяты из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке⁶. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

⁶ Ключевые правила маркировки пищевых продуктов в ОАЭ указаны в GSO 9:2013 и GSO 150:2013 (см. раздел 3.3. «Требования к маркировке»).

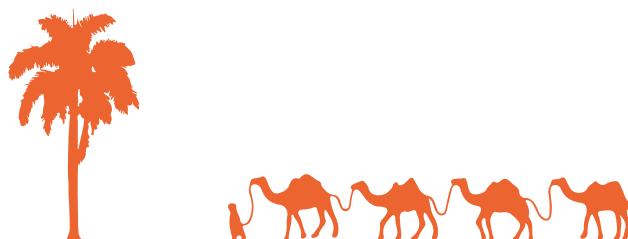
Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и практике регулирования. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Эти различия осложняют оформление импорта.

Например, импорт мяса птицы в эмират Дубай осложняется по разным причинам местными таможенными органами, что, в свою очередь, заставляет экспортеров изменять направление поставок, адресуя грузы в Абу-Даби и другие эмираты, где административные процедуры проще и легче (даже несмотря на удорожание логистики).

Возможность регистрации компании с полной иностранной собственностью

До недавнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами ЗСТ, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. 1 июня 2021 г. вступили в силу поправки к федеральному закону «О коммерческих компаниях»⁷, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. С 30 марта 2021 г. отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.



⁷ <https://clck.ru/Z8RxQ>

Организация экспортных поставок



Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Рис. 26. Доставка мяса птицы из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Ввиду значительной удаленности России от ОАЭ, единственный способ доставки груза с небольшим сроком реализации (охлажденной мясной продукции) — авиаперевозки. В ОАЭ семь международных аэропортов: Абу-Даби, Аль-Айн, Дубай, Аль-Мактум, Рас-Аль-Хайма, Шарджа и Фуджейра.

Для перевозки авиатранспортом товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере. Он может быть приобретен в собственность или арендован. В случае приобретения контейнера в собственность его возврат представляется проблематичным, поэтому стоимость, как правило, закладывается в цену продукции как невозвратной тары. При воздушной перевозке подключение контейнера к питанию, а также установленный температурный режим, должны быть отдельно оговорены с перевозчиком.

Доставка товара в порт отправления

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в ОАЭ — морской. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

Автомобильная перевозка в порт отправления через склад накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения

места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортер должен иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняет он.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций;
- соответствие требованиям системы «Халяль».

Автомобильная или железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления

Перевозки в порт отправления могут осуществляться в контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера — до 20 тонн нетто. Отгрузки

в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. Коробки размещаются в контейнере без паллет или на паллетах с предоставлением фумигационного сертификата.

При перевозке необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры — -18°C. Контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температуре перевозки продукта.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной (международной товарно-транспортной накладной), к ней применяется нулевая ставка НДС.

Морская перевозка

Основным портом в ОАЭ для доставки рефрижераторных грузов является Джабаль-Али (Jebel Ali).

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты России и ОАЭ включают:

из порта Санкт-Петербурга:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [HMM](#);

из порта Новороссийска:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [Evergreen](#);

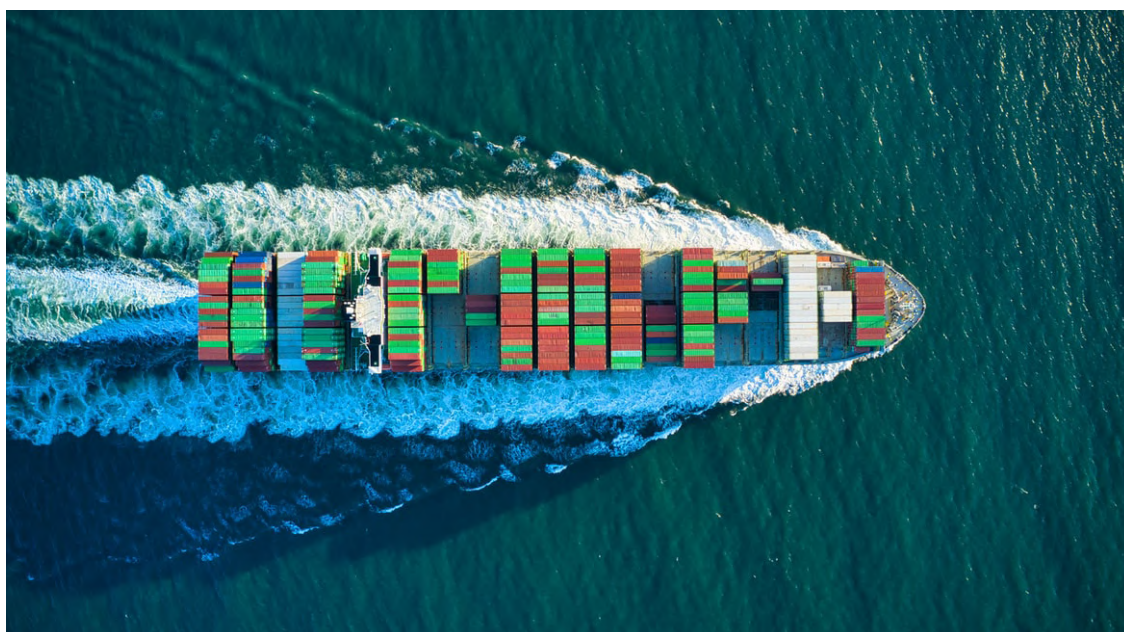


из порта Владивостока:

- [Maersk](#);
- [СМА-CGM](#);
- [НММ](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранных маршрута, линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.



Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом мясных продуктов весом 27 тонн из Центральной России (Белгород) до порта Джабаль-Али через порт Санкт-Петербурга в феврале 2022 г. составляла 7 800 долл. США. В ставку, рассчитанную по курсу ЦБ РФ с учетом действующих тарифов на 1 февраля 2022 г., включены: наземная доставка контейнера с грузом весом до 27 тонн нетто; фрахт; дизель-генератор; ветеринарное и таможенное оформление; внутривортовое экспедирование; взвешивание контейнера. Общее транзитное время составляет около 35 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление экспорта мясной продукции осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат формы 5е;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Ветеринария

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможи с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Благодаря стратегическому местоположению и открытой торговой политике, ОАЭ позволяют экспортерам выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предоставляют налоговые льготы (НДС 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса⁸. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ.

Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты, включая полное иностранное владение⁹.

Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50. Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

⁸ Руководство [Expanding Your Business and Entering the UAE Market](#), подготовленное консалтинговой компанией Flyingcolor Consulting.

⁹ [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»](#)

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. [«О коммерческих компаниях»](#):

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

Компания свободной зоны

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. Приложение №1), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством свободных зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить продукцию на складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ.

Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием¹⁰;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority.

В свободных зонах ОАЭ можно зарегистрировать следующие виды компаний:

- **Free Zone Establishment (FZE)** — оншорная компания с одним акционером, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- **Free Zone Company (FZ-LLC)** — оншорная компания с несколькими акционерами, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.

¹⁰ [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях»](#)

- **Филиал компании** — дочерняя структура, которая является частью материнской компании, резидент ОАЭ.
- **Оффшорная компания** — отдельное юридическое лицо, которое не является резидентом ОАЭ, но может вести бизнес за пределами своей юрисдикции.

Любая фирма, которая проходит регистрацию в свободной зоне ОАЭ должна получить лицензию на определенную деятельность. Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать исключительно согласно лицензии. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Как правило, компании в свободных зонах регистрируют те, кто планирует работать на внешних рынках. Для работы на внутреннем рынке ОАЭ и стран ССАГПЗ лучше зарегистрировать компанию на основной территории ОАЭ¹¹.

Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

Филиал полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала.

¹¹ <https://clck.ru/bvoUK>

Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет.

Представительство иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается проводить коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного **торгового агента**¹². Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными **дистрибьюторами**. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во многом зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.



¹² [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»](#)

5.3. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;](#)
- [Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».](#)

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- оформленная в консульстве ОАЭ доверенность на проведение регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство¹³ предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту нарушенных прав правообладателей в случае мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы

¹³ Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)

или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов¹⁴ и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи нескольких национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ae» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ae и ايدوعسأل.

Регистрация доменного имени защищает право собственности и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).



¹⁴ Местные суды часто признают гонорары юристов и адвокатов прямыми убытками, от которых страдают владельцы товарных знаков.

Продвижение продукции





Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Широкий ассортимент

В настоящее время в структуре импорта мяса птицы из России преобладает мясо индейки, однако в ОАЭ наибольшей популярностью среди потребителей пользуется куриное мясо, а также полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления из него. Это подтверждается и данными за 2020 г. Таким образом, одним из путей увеличения поставок на рынок ОАЭ российского мяса птицы является расширение ассортимента с учетом структуры спроса.

Кроме того, необходимо учитывать потребительские настроения. В связи с ограничительными мерами в условиях пандемии и переходом на домашнее питание потребители предпочитают более доступные по цене варианты фасованных продуктов, а также продукцию длительного хранения.

Сертификация «Халяль»

Обязательным условием при импорте мяса птицы в ОАЭ является сертификация «Халяль» предприятия-производителя, а также наличие сертификатов на каждую партию продукции. Сертификация должна быть проведена под контролем мусульманской организации, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или напрямую аккредитованной в MOIAT или EIAC.

Построение долгосрочных деловых связей

Учитывая особенности деловой культуры в ОАЭ, рекомендуется ориентироваться на построение долгосрочных деловых связей и заключать договоры на длительный период времени. Импортёры, как правило, предпочитают работать с проверенными временем участниками рынка, поэтому ключевым фактором успеха — установление партнерских отношений. Для этого могут потребоваться достаточно длительные переговоры, личные встречи и детальное обсуждение всех условий поставки продукции. Важно помнить, что такие факторы как цена, качество и надежность являются основополагающими для ведения бизнеса в ОАЭ.

В противном случае работа на рынке страны может ограничиться лишь спотовыми сделками, когда закупка становится интересна местным покупателям только в том случае, если российская продукция дешевле аналогов, либо на рынке есть временный дефицит и его нужно срочно заполнить.

Ценовая политика

Важный фактор — продуманная ценовая политика. Рынок ОАЭ является высококонкурентным. Цены на российскую продукцию выше по сравнению с основными поставщиками мяса птицы в ОАЭ (США, Бразилия, Украина, Аргентина). Широкий ассортимент, предоставление скидок и специальных условий для партнеров могут способствовать успеху на рынке.

Диверсифицированная клиентская база

Для снижения рисков целесообразно придерживаться стратегии диверсификации клиентов и партнеров, чтобы при сбое поставок через одни каналы, можно было рассчитывать на другие каналы сбыта продукции. Также необходимо вести работу по обеспечению стабильного и бесперебойного получения заявок от покупателей.

Обратная связь от рынка

Налаженная система получения независимой обратной связи важна для обеспечения долгосрочного присутствия и конкурентоспособности на рынке. Для экспортеров необходимо в оперативном режиме получать информацию о возникающих проблемах с поставками или пожеланиях покупателей, причем как первичных, так и вторичных. Дистрибьютор/импортер не должен быть единственным источником информации о продукте на рынке, поскольку может давать искаженную информацию, преследуя собственные интересы (например, критиковать продукцию, чтобы получить дополнительную скидку).

Сотрудничество с местными агентами

В 2021 г. вступили в силу поправки к законам, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Однако, ввиду специфики законодательных основ и требований к импортной продукции (между эмиратами имеются различия), экспортерам рекомендуется сотрудничать с местным агентом или компанией-импортером. В частности, в ОАЭ работают крупные перерабатывающие компании, являющиеся также импортерами мяса птицы (Al Islami Foods, Americana Group, Al Kabeer Foods и др.), с которыми целесообразно наладить сотрудничество.

Участие в крупных выставках

ОАЭ являются крупным международным центром, в котором проводятся торговые мероприятия мирового уровня. Производителям и экспортерам полезно участвовать в отраслевых выставках для продвижения своей продукции, налаживания контактов и партнерства, что может также помочь выходу на рынки других стран Персидского залива и Ближнего Востока.

Учет специфики бизнес-среды

Особенность большинства эмиратских торговых компаний — доминирование в службах закупок сотрудников-экспатов из Индии и Пакистана. Это искусные торговцы, с которыми непросто достичь компромисса в переговорах. Ситуация усугубляется весьма специфическим произношением, поскольку английский язык в их интерпретации понятен далеко не всем говорящим на «международном» и даже родном английском языке.

6.2. Отраслевые выставки

| Название выставки | Место проведения | Даты проведения |
|---|--|-----------------|
| Halal Expo Dubai 2022 Крупнейшая специализированная выставка «Халяль» индустрии https://www.halalexpodubai.com | Дубай Crowne Plaza Dubai — Deira | 26 – 27.09.2022 |
| Gulfood 2023 Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков https://www.gulfood.com/ | Дубай Dubai World Trade Centre (DWTC) | 20 – 24.02.2023 |
| VIV MEA Международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных. Проводится раз в два года https://www.vivmea.nl/ | Абу-Даби Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC) | 23 – 25.11.2023 |

Особенности деловой культуры





Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом. Важно помнить, что как на визитках, так и на всех рекламных материалах, распространяемых в этой стране, не должно быть нехалаяльных изображений, например, таких как образ свиньи.



Деловое общение

ОАЭ — это страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого нужно время, терпение, профессионализм и навыки эффективного общения. Важно иметь в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-салям алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

Табл. 15. Государственные праздники ОАЭ в 2022 г.

| Праздник | Дата |
|--|-------------|
| Новый год | 1 января |
| Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста) | 1–5 мая |
| День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат) | 9 июля |
| Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения) | 10–12 июля |
| Исламский Новый год (Хиджри) | 30 июля |
| День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид) | 8 октября |
| День памяти мучеников | 1 декабря |
| Национальный день ОАЭ | 2–3 декабря |

Преимущества и риски осуществления поставок





Содержание

8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Низкий уровень местного производства

В связи с природно-климатическими особенностями страны и высокими транзакционными затратами в ОАЭ слабо развито собственное производство мяса птицы. Так, в 2020 г. в стране было произведено только 50 тыс. тонн мяса птицы, что составило 11% от общего объема потребления этой продукции в ОАЭ. Хотя власти заявили о желании увеличить объемы производства вдвое, даже в случае реализации этих планов большая часть спроса будет удовлетворяться за счет импорта.

Высокий спрос

Мясо птицы, особенно куриное, является одним из самых популярных и доступных по цене видов мяса в ОАЭ, которое пользуется спросом у всех потребительских групп, вне зависимости от национальности и религии. При этом куриное мясо широко используется в таких национальных блюдах, как бириани, карри, шиш-таук, шаурма, манди и др., а, например, для выходцев из Филиппин курица служит заменителем свинины, поскольку продажи последней в ОАЭ ограничены.

В 2020 г. объем потребления мяса птицы в ОАЭ снизился на 9,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 444,4 тыс. тонн, что можно связать с ограничительными мерами в условиях пандемии и сокращением численности потребителей вследствие выезда трудовых мигрантов. После снятия ограничений и восстановления туристического потока и сегмента HoReCa прогнозируется рост объема потребления мяса птицы до 467,4 тыс. тонн в 2022 г.

Хороший бизнес-климат и возможность выхода на новые рынки

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в рейтинге Doing Business Всемирного банка. Правительство страны поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для регионального и международного экономического сотрудничества, например, создавая зоны свободной торговли. Хорошие результаты достигнуты в борьбе с коррупцией.

Благодаря своему географическому положению и развитой инфраструктуре ОАЭ являются крупным торговым хабом, удобным для реэкспорта, а также коммерческим центром Ближнего Востока и Северной Африки. В стране проходят важные международные торговые мероприятия. Таким образом, выход и успешная работа на рынке ОАЭ открывают возможности для развития экспорта и в другие страны региона.

8.2. Риски

Сильные конкуренты

На протяжении длительного периода времени главными экспортерами мяса птицы в ОАЭ являются Бразилия и США. Между этими странами и ОАЭ сложились прочные торговые связи. Бразилия является крупным экспортером мяса «Халяль» — в стране сертифицировано более 30 предприятий. Ведущие бразильские поставщики мяса птицы открыли на территории свободных экономических зон в ОАЭ собственные перерабатывающие комплексы, производящие продукцию как для внутреннего рынка страны, так и на экспорт. Таким образом, при выходе на рынок ОАЭ российским экспортерам придется конкурировать с имеющими сильные позиции поставщиками мяса птицы из других стран.

Требования к продукции и сертификации

К ввозимой в ОАЭ мясной продукции предъявляются строгие технические требования. Каждый производитель и импортируемая партия мяса должны иметь сертификат «Халяль». Признаются только сертификаты, выданные утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ или напрямую аккредитованной МОИАТ мусульманской организацией. Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок.

Логистические сложности

В силу значительной удаленности России от ОАЭ наиболее эффективным способом прямой доставки партии грузов между странами является морская перевозка. Доставка груза с небольшим сроком реализации (охлажденной мясной продукции) может осуществляться только авиаперевозками. Все способы доставки требуют специального технического оснащения для поддержания необходимого температурного режима хранения с целью соблюдения норм безопасности пищевых продуктов.

Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в ОАЭ.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами МОССАЕ (по состоянию на начало 2022 г. не проводится в связи с ограничениями по COVID-19).
- 3) Регистрация предприятия [в списках МОССАЕ](#) как имеющего право импорта мяса птицы в ОАЭ и [соответствующего требованиям «Халяль»](#).
- 4) Получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории России.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в ОАЭ (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 6) Оформление сертификата «Халяль».
- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ.
- 8) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.



Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|--|---|---|
| Al Islami Foods | Импортер, дистрибьютор, переработчик | Адрес: Al Islami Foods Building, Dubai Investment Park, 3922, Dubai Тел: +97148853333 E-mail: reception@alislamifoods.com Сайт: https://clck.ru/Z8bX7 |
| Kuwait Food Company (Americana Group) | Импортер, дистрибьютор, переработчик | Адрес: Al Rayyan Complex Tower A, after Sahara Mall, 17th Floor, Sharjah Тел: +97165554545 E-mail: info@americana-group.com Сайт: https://americana-group.com/ |
| Al Kabeer Foods | Импортер, дистрибьютор, переработчик | Адрес: : Al Quasis Industrial Area 1, P.O. Box: 231792, Dubai Тел: +97142673390 E-mail: alkabeer@emirates.net.ae Сайт: https://www.al-kabeer.com/ |
| Freshly Foods | Импортер, дистрибьютор, переработчик | Адрес: Jebel Ali Industrial Area 2, Next to Barakat Juice Factory, Dubai Тел: +97148802727 E-mail: sales@fffdubai.com Сайт: http://www.freshlyfoods.com/ |
| Bid Food Middle East | Импортер, дистрибьютор | Адрес: Plot No.597-974, Dubai Investment Park – 2, Dubai Тел: +97148817576 E-mail: sales.uae@bidfoodme.com Сайт: https://clck.ru/Z8bhB |
| Sidco foods | Импортер, экспортер, дистрибьютор, оптовик | Адрес: 13th Street, Rashidiya, Umm Ramoul, Dubai Тел: +97142642247 E-mail: marketing@sidcofoods.ae Сайт: https://sidcofoods.ae/ |
| Safco International | Импортер, экспортер, дистрибьютор, оптовик | Адрес: Dubai Investment Park 2, opposite Gulf News Press Building, Dubai Тел: +9714870200 E-mail: info@safcointl.com Сайт: https://www.safcointl.com/ |

Контактная информация

| Компания | Профиль | Контактная информация |
|--------------------------------|--|---|
| JM Foods | Импортер, экспортер, дистрибьютор, оптовик | Адрес: Plot #5971033, Dubai Investment Park 2, Dubai Тел: +97148838238 E-mail: sales@jmfoodgulf.com Сайт: http://www.jmfoodgulf.com/ |
| Golden Dunes | Импортер, экспортер, дистрибьютор, оптовик | Адрес: 611, Clover Bay Tower, Dubai Тел: +97145136623 E-mail: info@golden-dunes.com Сайт: http://www.golden-dunes.com/ |
| Diamond Meat Processing | Импортер, экспортер, дистрибьютор, переработчик, оптовик | Адрес: 18a Street, Umm Ramoul, P.o. box 20754, Dubai Тел: +97142860382 E-mail: infodmp@siniorafood.com Сайт: http://www.golden-dunes.com/ |

Полезные организации

| Организация | Контактная информация |
|---|---|
| Российско-эмиратский деловой совет | Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d |
| Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت لاول ة رارخال ة رازو لودل) | Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 44444 Сайт: https://clck.ru/Vrx5q |
| Министерство экономики ОАЭ (داصت قإل ة رازو) | Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 1222 Сайт: https://clck.ru/Vrx7D |

Контактная информация

| Организация | Контактная информация |
|---|---|
| Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике (أصاح إل او ة س ف ا ن ت ل ل ة د ا ح ا ل ا ل ة ئ ي ه ا ل) | Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: https://fcsa.gov.ae/en-us |
| Ведомство ОАЭ по инвестициям (ا ر ا م ا ت س ا ل ل ا ر ا م ا ل ا ز ا ه ا ج) | Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: https://www.eia.gov.ae/ |
| Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (ة م و ك ح ل ا ل ا م ا ع م ل ل س ي ا ل ي ل ا ز ك ر م) | Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7X |
| Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (ع م ج . ب ي ة م و ك ح ل ة ن و ن ا ق ل ن و و ش ل ا ة ر ا ا د) | Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7d |

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
- масложировая отрасль
(переработка масличных культур)

 - зерновые
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.













Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

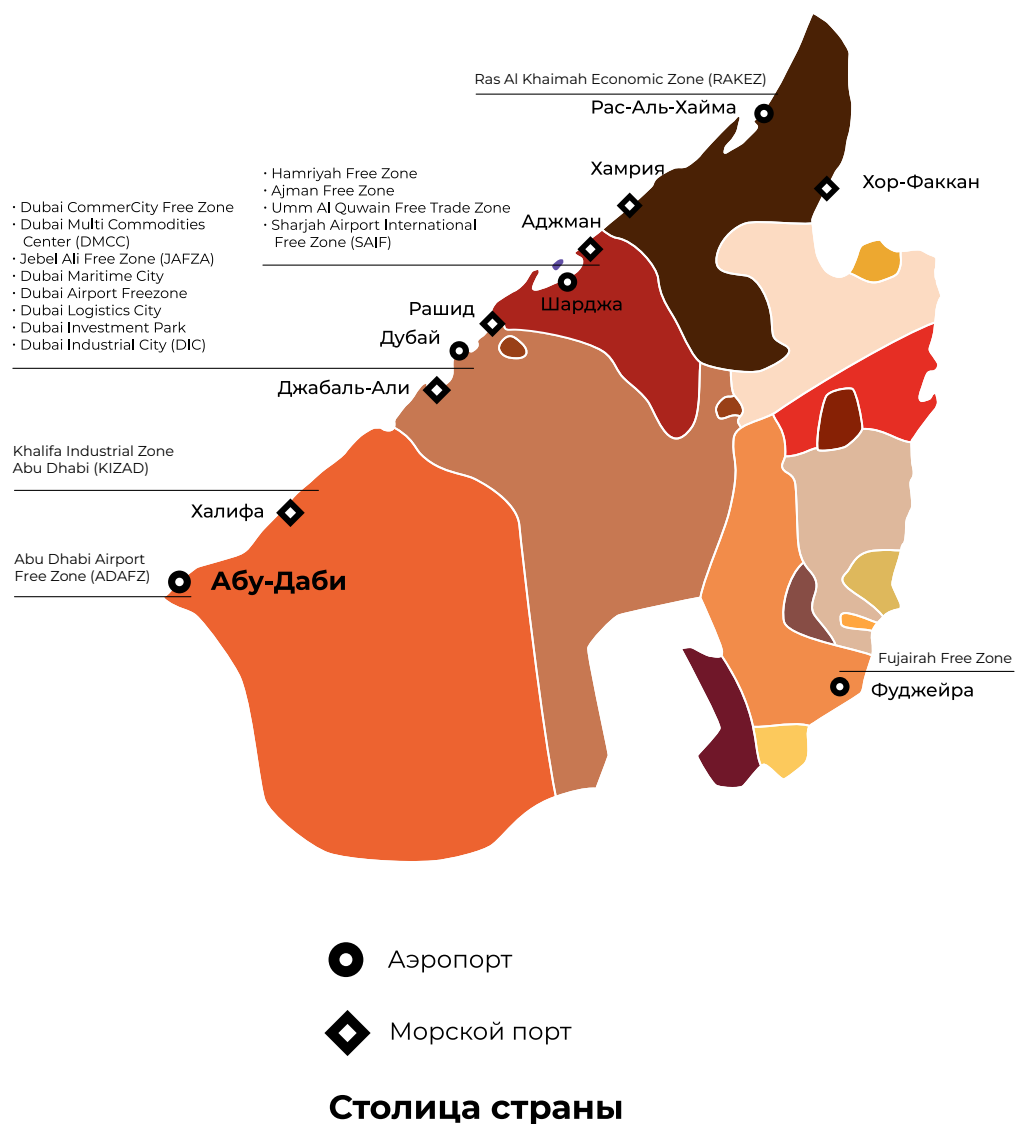
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 свободных экономических зон (СЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](#).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием иностранного капитала.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара¹⁵.

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;

¹⁵ <https://clck.ru/VrxhD>

- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

[Dubai CommerCity Free Zone](#) в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

[Dubai Multi Commodities Center \(DMCC\)](#) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

[Jebel Ali Free Zone \(JAFZA\)](#) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м².

[Dubai Maritime City](#) — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

[Hamriyah Free Zone](#) в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

[Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi \(KIZAD\)](#) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем, имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до -25°C . Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

[Ajman Free Zone](#) вблизи от Шарджи и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

[Umm Al Quwain Free Trade Zone](#), расположенная недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

[Fujairah Free Zone](#) рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м².

[Ras Al Khaimah Economic Zone \(RAKEZ\)](#) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

[Dubai Airport Freezone](#), расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

[Dubai Logistics City](#) является частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая консолидацию и кастомизацию грузов.

Dubai Investment Park (DIP), расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

Dubai Industrial City (DIC), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м². Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей¹⁶. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ) располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

¹⁶ https://wsdlegal.com/freezone_uae/

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

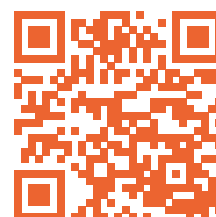
При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

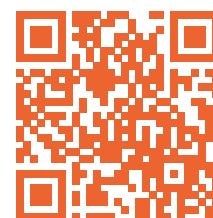
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



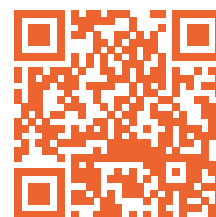
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://clck.ru/YMAN8>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

