

Экспортный гид

# Мясо КРС

---



ОАЭ



Экспортный гид

# Мясо КРС



ОАЭ

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRIFOOD  
STRATEGIES

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса КРС в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса КРС в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — ОАЭ .....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции .....	20
1.3. Деловая среда .....	21
1.4. Демографические тенденции.....	24
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	25
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>27</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	29
2.2. Потребительские предпочтения .....	50
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	51
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	60
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>63</b>
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	65
3.2. Требования к сертификации.....	72
3.3. Требования к маркировке.....	76
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>78</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	80
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	85
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>88</b>
5.1. Логистика.....	90
5.2. Формы присутствия на рынке .....	97
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	101
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>104</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	106
6.2. Отраслевые выставки.....	108
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>109</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>114</b>
8.1. Преимущества.....	116
8.2. Риски.....	117

<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>118</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>122</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>127</b>
<b>Приложение №1. Особые экономические зоны .....</b>	<b>135</b>
<b>Приложение №2. Нормативно-правовая база .....</b>	<b>140</b>

# Резюме

---

- ОАЭ — один из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока, стратегия роста которого основана на диверсификации экономики и развитии бизнеса, ориентированного на экспорт.
- Иностранцы составляют 85% населения страны, обеспечивая как низко-, так и высококвалифицированную рабочую силу. Таким образом, ОАЭ, с одной стороны, — одна из наиболее открытых и мультикультурных стран Персидского залива, а с другой, — вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Доля сельского хозяйства в ВВП составляет всего 0,7% ВВП (2,5 млрд долл. США). При этом страна является крупным международным торговым хабом и экспортирует сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производит.
- ОАЭ занимают ведущее место в мире по уровню доходов на душу населения и являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.
- Потребление мяса КРС на душу населения в ОАЭ оставалось стабильным в 2016–2020 гг. (на уровне 11,8–12,4 кг). В перспективе до 2025 г. ожидается рост потребления до 12,6 кг на фоне увеличения численности населения, развития туризма, а также популяризации ресторанов и блюд западной кухни, в которых традиционно используется говядина.
- Значительная часть объема продаж мяса КРС в стране приходится на розничную торговлю; особенно популярны специализированные мясные отделы в гипер- и супермаркетах. Кроме того, набирают обороты каналы электронной торговли. Другим ведущим каналом продаж данного вида мяса в ОАЭ является сектор общественного питания. Азиатские рестораны, ориентированные на выходцев из Юго-Восточной Азии, и рестораны, предлагающие блюда североамериканской кухни или бургеры, являются ключевыми покупателями говядины в стране. При этом на долю предприятий переработки приходится почти 1/3 объема продаж мяса КРС.
- В 2020 г. объем внутреннего производства мяса КРС составил 22,0 тыс. тонн, что на 0,5% выше показателя 2019 г. Ожидается, что к 2025 г. производство будет расти умеренными темпами и составит 26,1 тыс. тонн.
- Несмотря на низкий уровень собственного производства, ОАЭ экспортируют мясо КРС. В 2020 г. экспорт составил 27,1 тыс. тонн или 103,8 млн долл. США. При этом большая часть этого объема — реэкспорт. Основные поставки осуществлялись в Иран (80% от общего объема экспорта), Оман, Саудовскую Аравию и Пакистан.
- ОАЭ входит в топ-20 крупнейших мировых импортеров мяса КРС. В 2019 г. импорт данной продукции достиг рекордно высоких значений (232,7 тыс. тонн на общую сумму 966,8 млн долл. США). Однако в 2020 г. произошло сокращение поставок более чем на треть.

- Около половины импорта мяса КРС в ОАЭ приходится на мороженые обваленные прочие отрубы КРС (ТН ВЭД 020230). Второе место занимает свежее или охлажденное обваленное мясо КРС (ТН ВЭД 020130). Далее следуют свежие или охлажденные необваленные прочие отрубы КРС (ТН ВЭД 020120).
- Крупнейшими экспортерами мяса КРС в ОАЭ являются Бразилия, Пакистан и Индия, на долю которых в 2020 г. пришлось 79% импорта в натуральном выражении и 63,1% — в стоимостном. Далее следовали Австралия и США, доли которых составили 6,9% и 4,0% соответственно по объему и 13,5% и 9,4% — по стоимости.

# Список сокращений

## Англоязычные сокращения

<b>EIAC</b>	Emirates International Accreditation Center — Международный Центр Аккредитации ОАЭ
<b>EQM</b>	Emirates Quality Mark — добровольный знак качества ОАЭ
<b>ESMA</b>	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MOIAT)
<b>GAFTA</b>	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
<b>GSO</b>	GCC Standards Organization — Организация по стандартам стран Персидского залива
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>JAFZA</b>	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабаль-Али
<b>МОСА</b>	Ministry of Cabinet Affairs — Министерство по делам кабинета министров
<b>МОССАЕ</b>	Ministry of Climate Change and Environment — Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ
<b>МОЕВ</b>	Ministry of Environment and Water — Министерство окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ
<b>МОИАТ</b>	Ministry of Industry and Advanced Technology — Министерство промышленности и передовых технологий ОАЭ
<b>RAKEZ</b>	Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма
<b>WGI</b>	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка



## **Русскоязычные сокращения**

<b>АИС</b>	автоматическая информационная система
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАСТ</b>	Европейская ассоциация свободной торговли
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>МЭБ</b>	Всемирная организация здравоохранения животных
<b>ОЭЗ</b>	особая экономическая зона
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>СЭЗ</b>	свободная экономическая зона
<b>ТН ВЭД</b>	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение





ОАЭ — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Территория, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

### **Общие сведения (2020 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 359 млрд долл. США

**Рост ВВП:** –6,1%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 71 139 долл. США

**Уровень инфляции:** –2,1%

**Приток ПИИ:** 13,8 млрд долл. США (2019 г.)

**Население:** 9,8 млн человек

**Площадь:** 71 020 км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Дубай (3,4 млн), Абу-Даби (1,8 млн), Шарджа (1,3 млн), Аль-Айн (767 тыс.), Аджман (226 тыс.)

**Уровень урбанизации:** 86,8%

**Уровень безработицы:** 2,3%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

**Основные товары экспорта:** нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

**Основные товары импорта:** драгоценные камни и металлы; нефть и нефтепродукты; электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; транспортные средства

**Объем экспорта:** 335,2 млрд долл. США

**Объем импорта:** 246,9 млрд долл. США

# Краткий обзор — ОАЭ

---



Содержание



## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Деловая среда

## **1.4.**

Демографические тенденции

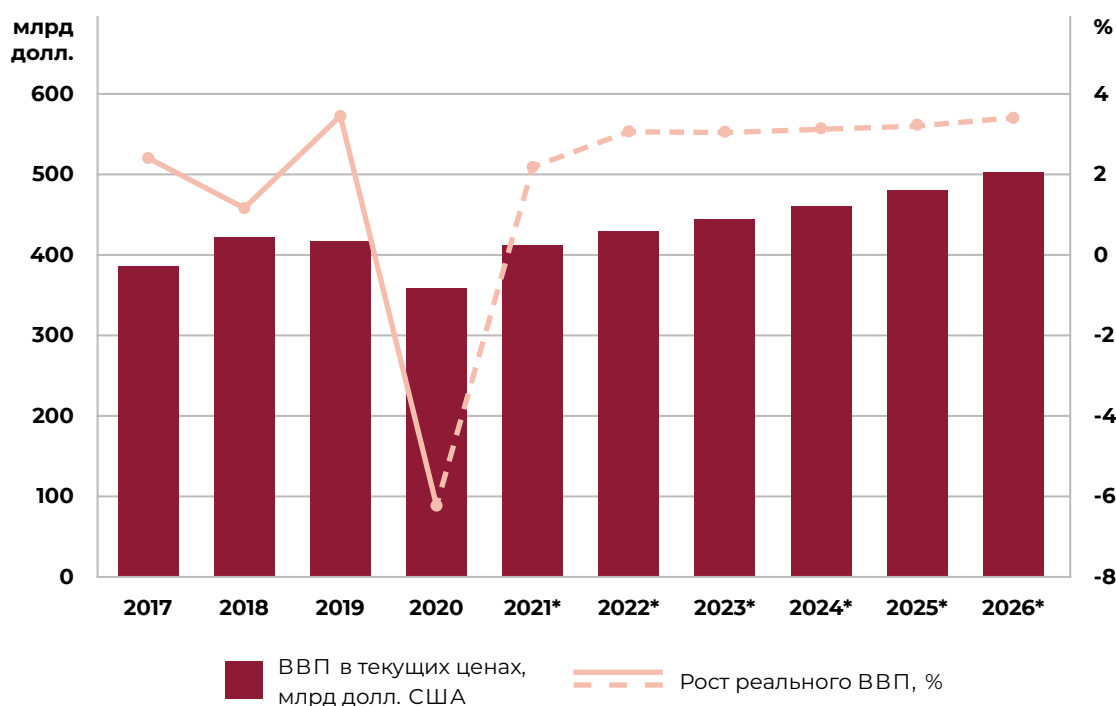
## **1.5.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

Темпы роста экономики ОАЭ замедлились еще до начала пандемии COVID-19: в 2018 г. рост реального ВВП составил всего 1,2%. По оценкам МВФ, в 2020 г. экономика сократилась на 6,1%. Однако в 2021 г. ожидается рост ВВП на уровне 2,2%, а в 2022–2026 гг. — на уровне 3,0–3,3%.

Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ, 2017–2026 гг.



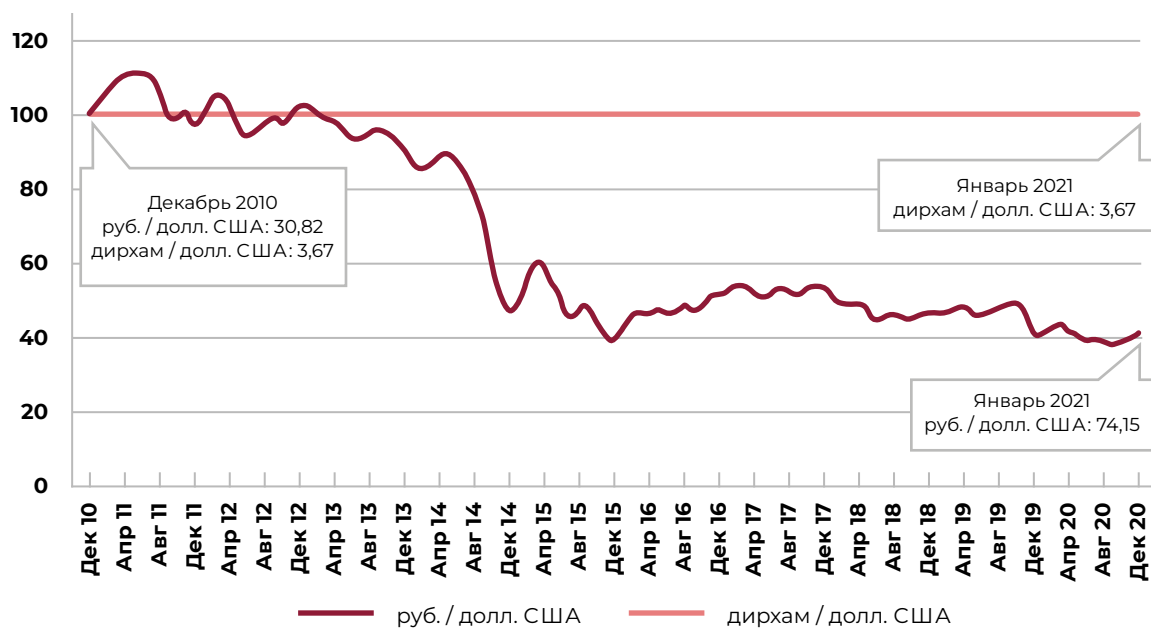
Источник: МВФ (база данных «Перспективы развития мировой экономики»)

Примечание. \*прогноз.

ОАЭ приняли дирхам в качестве единой валюты в 1973 г. Как и Саудовская Аравия, ОАЭ привязывают свою валюту к доллару США: с 1997 г. в стране зафиксирован курс 3,67 дирхама к доллару. В стремлении поддержать экономику страны после падения цен на нефть в марте 2020 г. Центральный банк ОАЭ выделил 100 млрд дирхамов (27,2 млрд долл. США) на меры экономического стимулирования<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Augustine, Babu Das. "UAE Central bank's Dh100b support to lift liquidity and lending of banks". Gulf News March 15, 2020.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



Источник: Банк международных расчетов

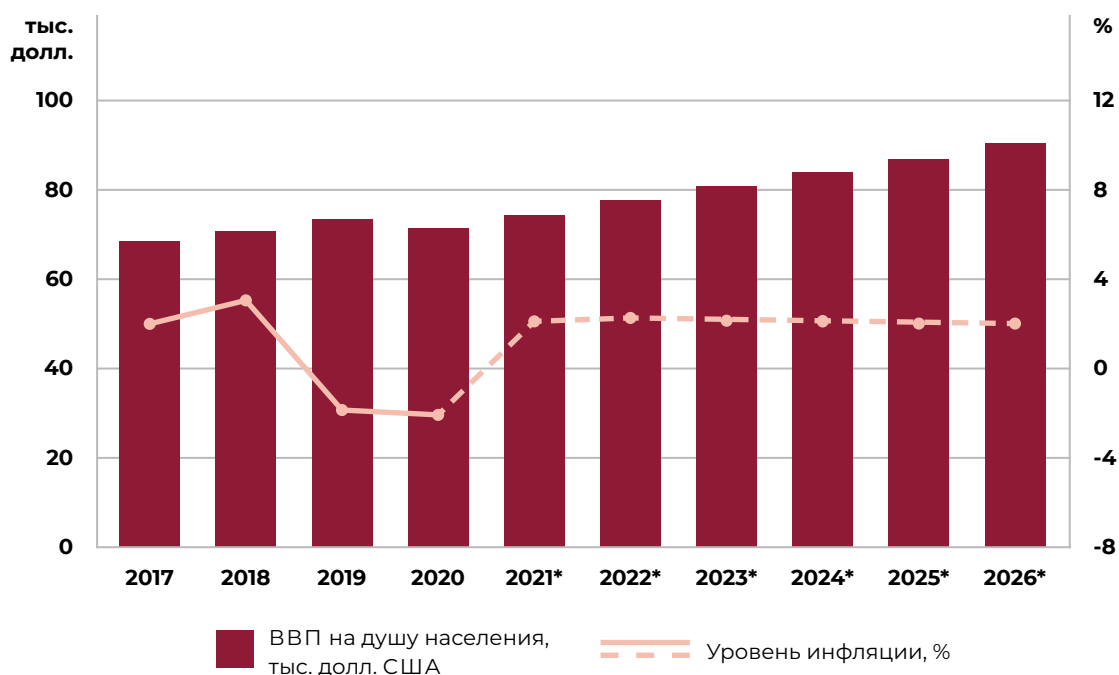
Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2020 г. ВВП по ППС на душу населения сократился на 2,8% по сравнению с уровнем 2019 г. на фоне замедления темпов роста в течение последних нескольких лет. Восстановление ВВП на душу населения ожидается уже по итогам 2021 г. В 2020 г. в ОАЭ второй год подряд наблюдалась дефляция. МВФ прогнозирует постепенное повышение уровня цен после 2021 г.





Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



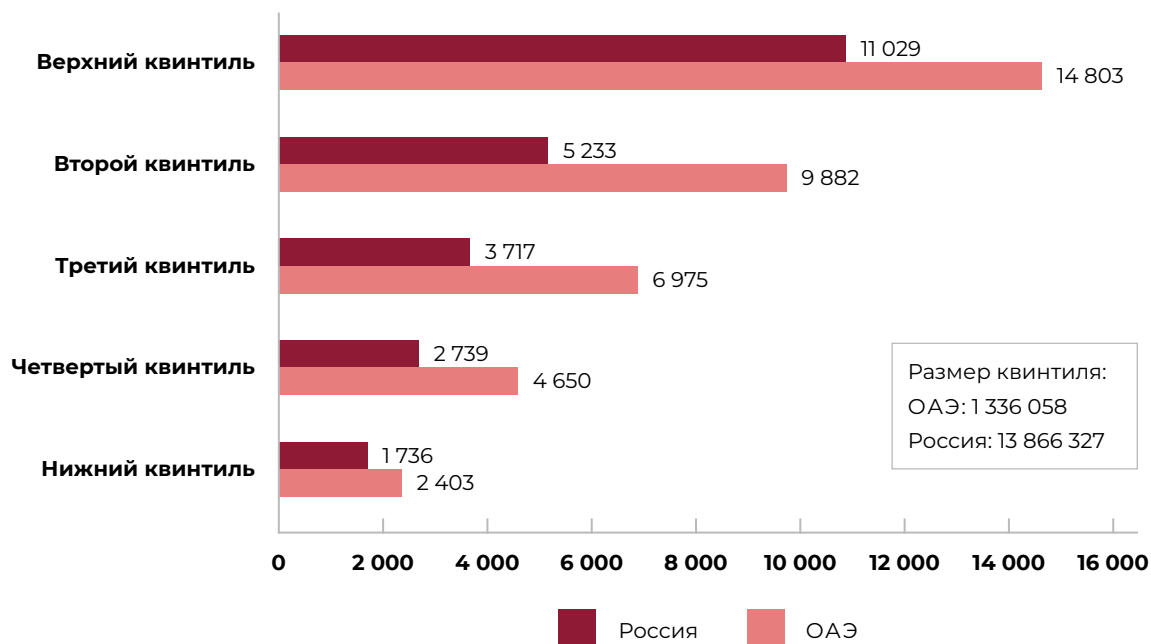
Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

Серьезная проблема для ОАЭ — социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов. Согласно официальной статистике, на первую квинтильную группу (20% занятых) приходится относительно невысокая доля дохода страны (38%), при этом разница в годовом доходе самых богатых 20% и самых бедных 20% занятого населения — значительная и составляет около 100 тыс. долл. США в год. Также в 2018 г. сообщалось, что более половины национального состояния принадлежит 1% богатейших жителей страны<sup>2</sup>. Высокая зависимость от иностранной рабочей силы (в частности, рабочих, занятых в секторе строительства) также указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны.

<sup>2</sup> Maceda, Cleofe. "Richest 1 per cent own over half of UAE's wealth". Gulf News October 2, 2018.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

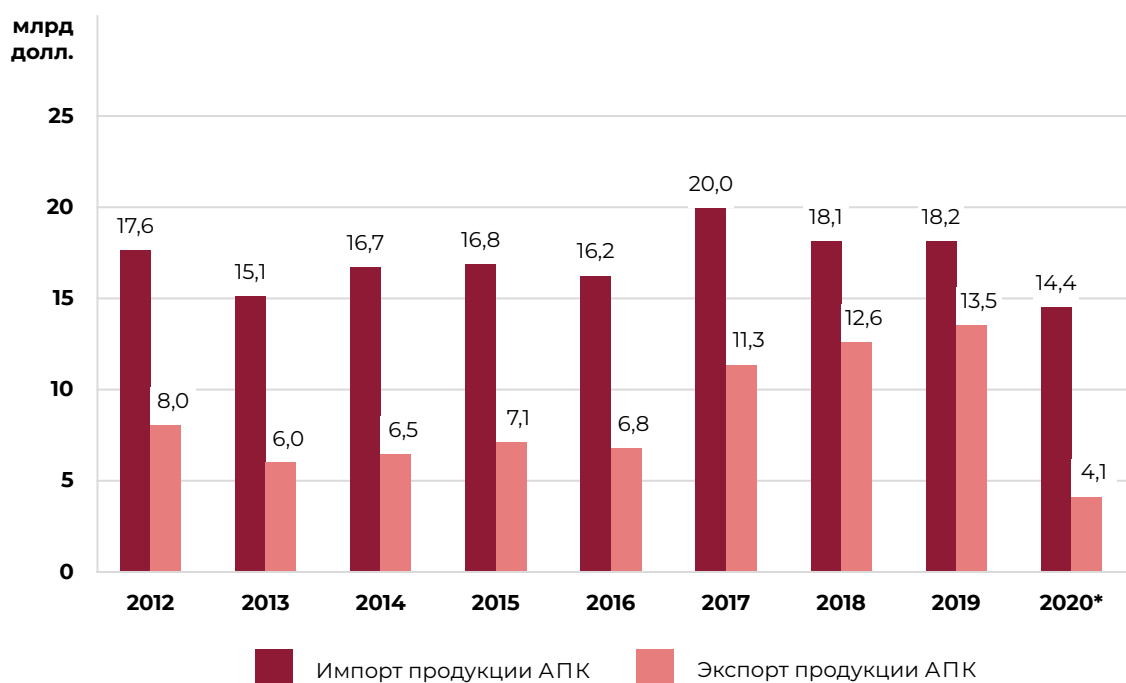
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

## Внешняя торговля продукцией АПК

На сельское хозяйство приходится лишь 0,7% ВВП ОАЭ (2,5 млрд долл. США) и 1,4% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами страны являются финики, овощи, арбузы, мясо птицы, яйца, молочные продукты и рыба. Будучи крупнейшим международным логистическим центром, ОАЭ экспортируют и реэкспортируют сельскохозяйственной продукции намного больше, чем производят, выполняя функцию хаба в регионе. В 2020 г. импорт продукции АПК составил 14,4 млрд долл. США, а экспорт — 4,2 млрд долл. США.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Примечание. \*зеркальные данные.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Объем экспорта, млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1514	Масло рапсовое	347,1	8,5
1701	Сахар тростниковый или свекловичный	293,9	7,2
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	238,9	5,8
0306	Ракообразные	223,0	5,4
0902	Чай	217,3	5,3
1905	Мучные кондитерские изделия	216,4	5,3
2306	Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении растительных жиров или масел	168,9	4,1

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Объем экспорта, млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	165,0	4,0
0713	Овощи бобовые сушеные	150,5	3,7
0802	Прочие орехи, свежие или сушеные	136,5	3,3
	Прочие продукты	1 943,8	47,4
	<b>Итого</b>	<b>4 101,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Объем импорта, млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0207	Мясо птицы	599,7	4,2
1006	Рис	585,9	4,1
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	570,5	4,0
1205	Семена рапса, или кользы	453,3	3,1
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные	453,2	3,1
1701	Сахар тростниковый или свекловичный	415,0	2,9
2402	Сигары, сигариллы	411,1	2,9
0802	Прочие орехи, свежие или сушеные	396,7	2,8
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта	391,2	2,7

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Объем импорта, млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0713	Овощи бобовые сушеные	369,9	2,6
	Прочие продукты	9 755,8	67,7
	<b>Итого</b>	<b>14 402,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

## 1.2. Политические тенденции

ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общее федеральное законодательство, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004 г. по настоящее время президентом ОАЭ является Халифа ибн Зайд аль-Нахайян. С 1971 г. должности вице-президента и премьер-министра занимали четыре эмира Дубая.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, в подчинении которого два заместителя. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий рейтинг эффективности правительства ОАЭ растет. При этом показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается, хотя с 2018 г. наметился некоторый рост относительно уровня 2016 г.

### 1.3. Деловая среда

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. В частности, страна заняла первое место по возможностям подключения к системе энергоснабжения и третье место по легкости получения разрешений на строительство.

ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2020 г. страна набрала 71 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International. Разделяя среди 180 стран 21-е место с Уругваем, ОАЭ уступают Японии, но опережают Францию и США.

Правительство ОАЭ поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.



Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Экономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью.</li> <li>• В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 правительство выделило 100 млрд дирхамов на поддержку малого и среднего бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%.</li> <li>• По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета на фоне вынужденного роста государственных расходов.</li> <li>• Ограничения из-за пандемии COVID-19 негативно повлияли на развитие розничной торговли, транспорта и туризма</li> </ul>
<b>Политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация.</li> <li>• В 2020 г. ОАЭ стали первой страной Персидского залива, которая установила дипломатические отношения с Израилем, расширяя возможности для торговли</li> </ul>	<p>Политическая нестабильность сохраняется в отношениях с соседними странами, такими как Иран, из-за продолжающихся территориальных споров о трех островах в Персидском заливе</p>
<b>Право</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активная позиция по стандартизации и унификации законодательства в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ).</li> <li>• Высокая доля цифровизации услуг, в т.ч. при импорте</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ограничения на участие иностранного капитала в экономике, хотя правительство стремится к предоставлению иностранным компаниям большего контроля над бизнесом во многих секторах.</li> <li>• Программа эмиратизации, в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны</li> </ul>

Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
<b>Торговля</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. на продукцию АПК).</li> <li>• ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, где для иностранных компаний предоставляется широкий спектр преференций.</li> <li>• Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов</li> </ul>	<p>Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие секторы экономики и усиливать свои позиции регионально-го хаба. Таким образом, в импорте ОАЭ наблюдается тенденция к росту спроса на сырьевые компоненты</p>

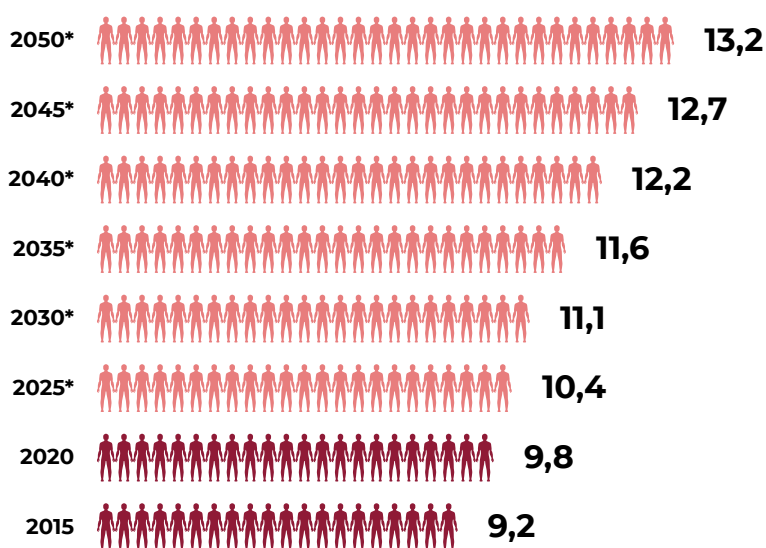




## 1.4. Демографические тенденции

Население ОАЭ составляет 9,8 млн человек и в среднем увеличивается на 1,4% в год. Около 87% населения страны проживает в городах. Согласно прогнозам ООН, к 2040 г. в ОАЭ будет жить около 12,2 млн человек. Причем 80% от общей численности населения приходится на иностранных граждан.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Вследствие политики активного привлечения высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Хотя соотношение полов при рождении — 1,045, в возрастных категориях старше 20 лет наблюдается гендерный дисбаланс.

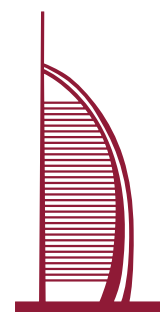
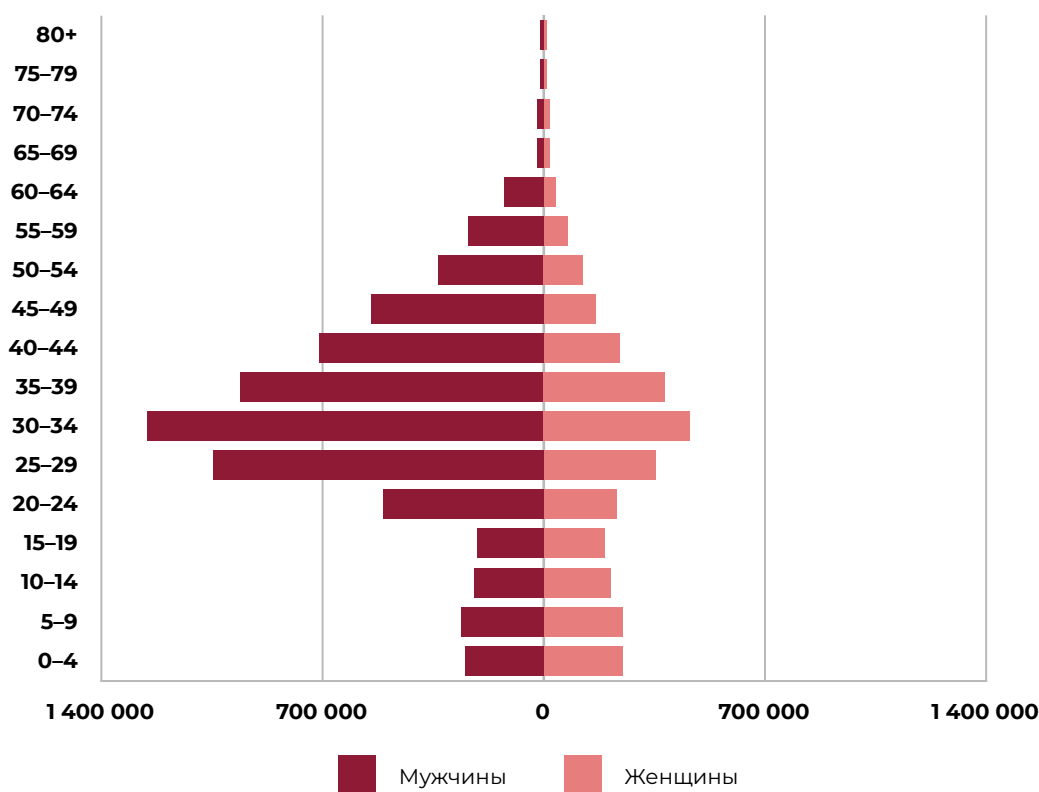


Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из крупнейших потребителей лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ являются привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

Колебания цен на нефть наряду с ограничительными мерами в период пандемии COVID-19 привели к сокращению ВВП на 6,1% в 2020 г. Снижение зарплат и сокращение сотрудников компаний в целом повлияло на спрос, однако расходы на продовольственные товары и напитки при этом не снижались. В 2020 г. значительно увеличилась доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами.

На фоне пандемии правительство ОАЭ продолжает оказывать меры экономической поддержки, что является одной из причин бюджетного дефицита. Несмотря на меры государственного стимулирования, социальную помощь,

социальное страхование и дополнительные меры регулирования рынка труда, сокращение ВВП в 2020 г. стало неизбежным из-за спада экономической активности, роста безработицы, отъезда части иностранных работников, падения цен на нефть, уменьшения доверия потребителей и, как следствие, снижения покупательской активности.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*прогноз.



## Последствия COVID-19

Тенденции рынка, вызванные пандемией COVID-19:

- Спрос на доступные по цене упакованные продукты питания**  
 По мере перехода на домашнюю кухню покупатели предпочитают более доступные по цене варианты фасованных продуктов, что приводит к увеличению доли собственных торговых марок розничных сетей. Продукты премиум-класса сильнее пострадали от ухудшения экономической конъюнктуры.
- Изменение каналов продаж**  
 В результате карантинных мер сильно сократились продажи в секторе общественного питания, что привело к значительному увеличению оборота розничных сетей и онлайн-продаж.

# Обзор рынка

---



Содержание

---

## 2.1.

Объем и динамика рынка

## 2.2.

Потребительские предпочтения

## 2.3.

Торгово-распределительная сеть

## 2.4.

Конкурентная среда  
и участники рынка



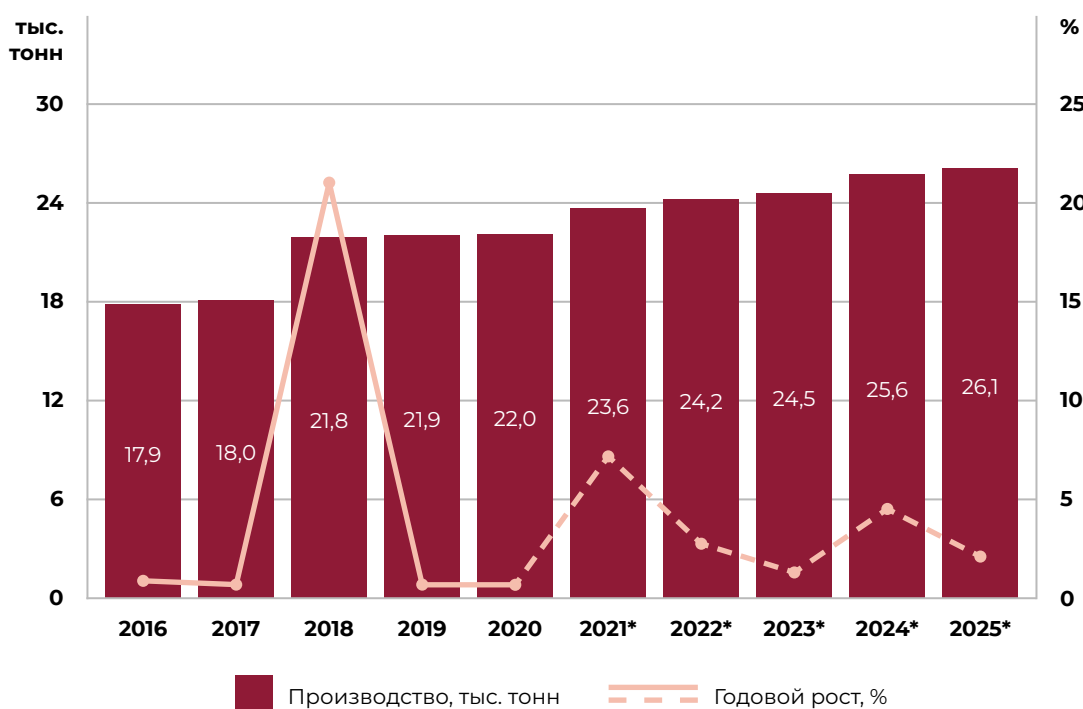
## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

ОАЭ — второй по величине продовольственный рынок среди стран Персидского залива после Саудовской Аравии. Кроме того, государство является крупным логистическим хабом для поставок в страны Ближнего Востока и Северной Африки.

В стране низкий уровень самообеспеченности мясом КРС. В 2020 г. отмечалась стагнация производства. По итогам 2020 г. объем внутреннего производства составил 22,0 тыс. тонн, что на 0,5% выше показателя 2019 г. Ожидается, что к 2025 г. производство будет расти умеренными темпами и составит 26,1 тыс. тонн.

Рис. 10. Производство мяса КРС в ОАЭ, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, МОСА, МОССАЕ

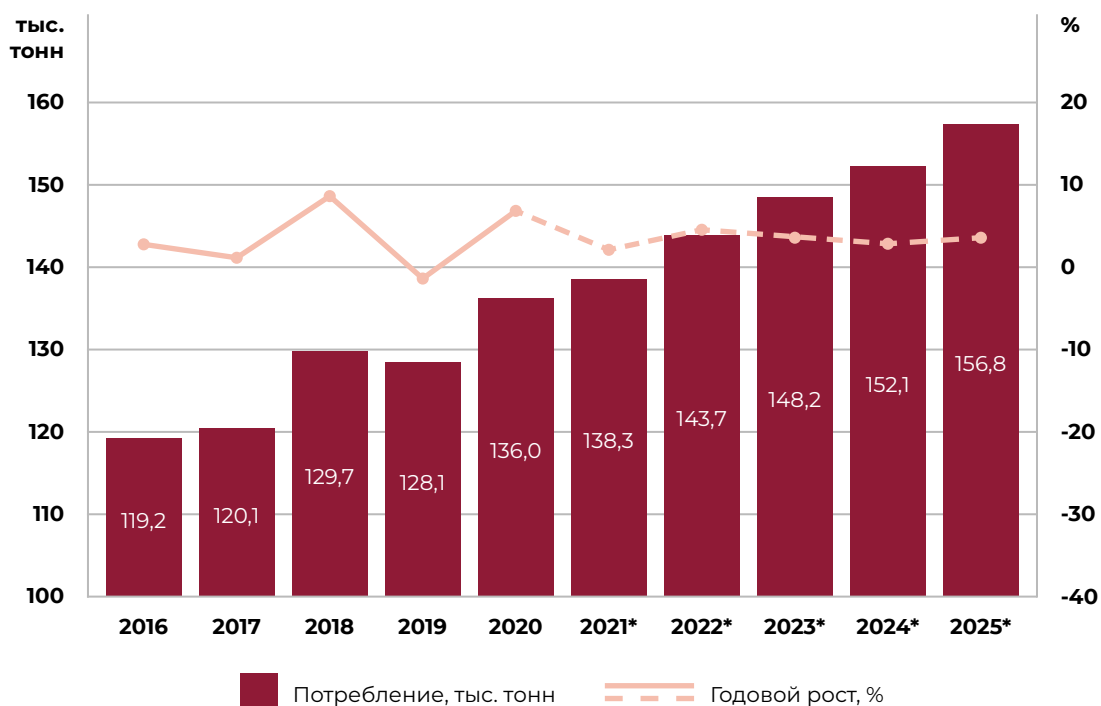
Примечание. \*прогноз.

### Потребление

Рынок ОАЭ является перспективным и очень конкурентным. На нем представлены практически все мировые поставщики и различные ценовые сегменты. Мясо низкого качества импортируется из Пакистана и Индии, более высокого — из Бразилии и Аргентины, премиального — из Австралии, Новой Зеландии, Канады и США.

Потребление мяса КРС в ОАЭ в 2020 г. оценивается в 136,0 тыс. тонн. Несмотря на снижение объемов импорта данной продукции (большая часть которой реэкспортируется в Иран) по сравнению с 2019 г., объемы потребления в стране увеличились на 6,1%. Согласно прогнозам, к 2025 г. потребление мяса КРС достигнет 156,8 тыс. тонн в основном за счет импортных поставок.

Рис. 11. Потребление мяса КРС в ОАЭ, 2016–2025 гг.

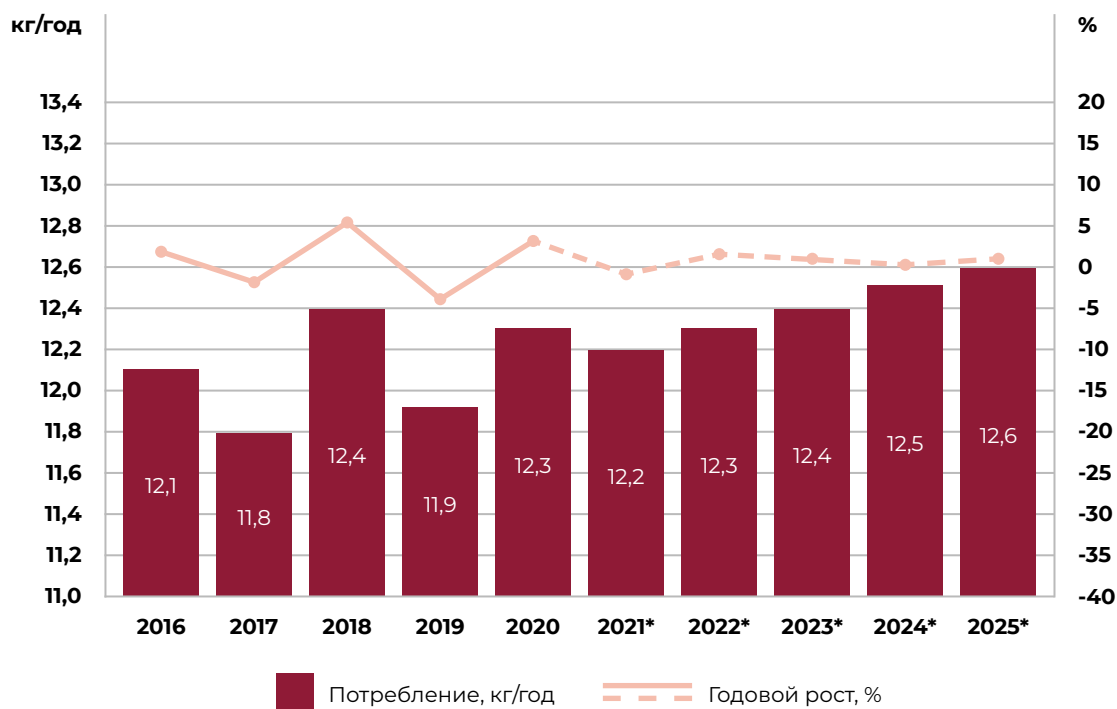


Источник: USDA, FAO STAT, МОСА, МОССАЕ

Примечание. \*прогноз.

До 2020 г. потребление мяса КРС в ОАЭ оставалось на уровне 11,8–12,4 кг на душу населения в год. В 2020 г. объем душевого потребления мяса КРС составил 12,3 кг. По сравнению с 2019 г. объем потребления данного вида мяса увеличился на 3,0%. Это произошло в результате временного перехода на питание в домашних условиях, а также роста запасов продовольствия в период карантина. В среднесрочной перспективе уровень потребления мяса КРС в ОАЭ составит 12,2–12,6 кг на душу населения при ежегодном увеличении численности населения на 0,3 млн человек в год.

Рис. 12. Потребление мяса КРС на душу населения в ОАЭ, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT

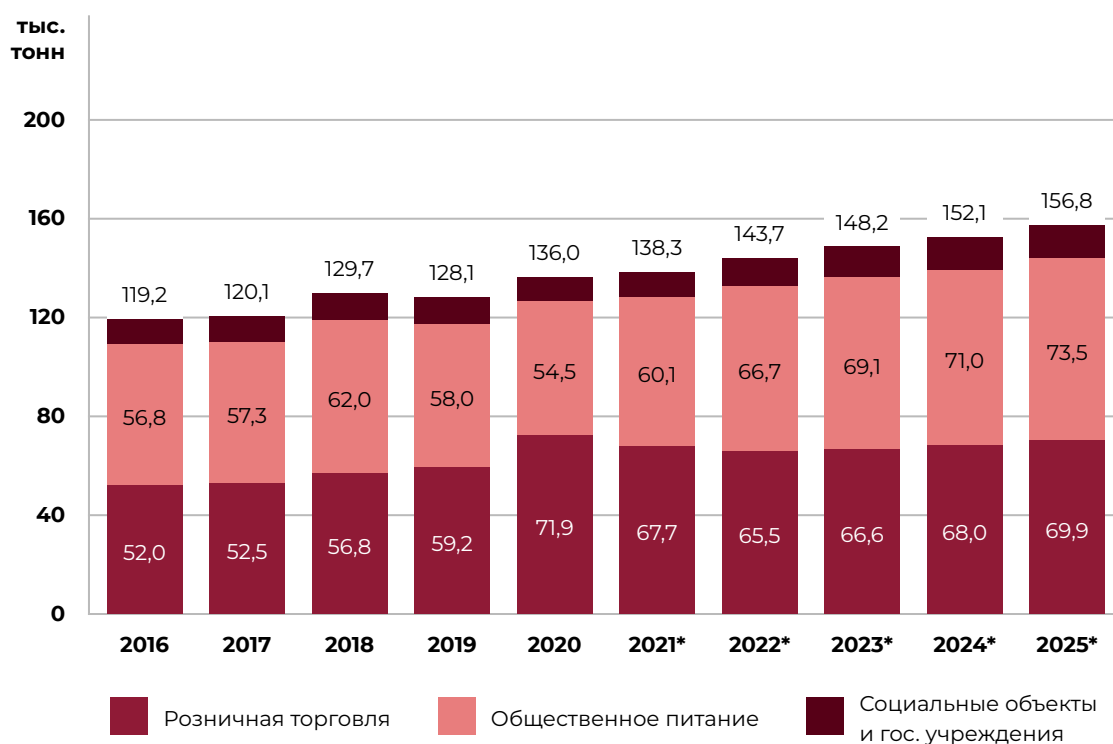
Примечание. \*прогноз.

В 2020 г. около 52,9% от общего объема продаж пришлось на розничную торговлю, 40,1% — на сектор общественного питания, 7,0% — на институциональный сектор (социальные объекты).





Рис. 13. Объем рынка мяса КРС в ОАЭ по каналам реализации, 2016–2025 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, МОСА, МОССАЕ

Примечание. \*прогноз.

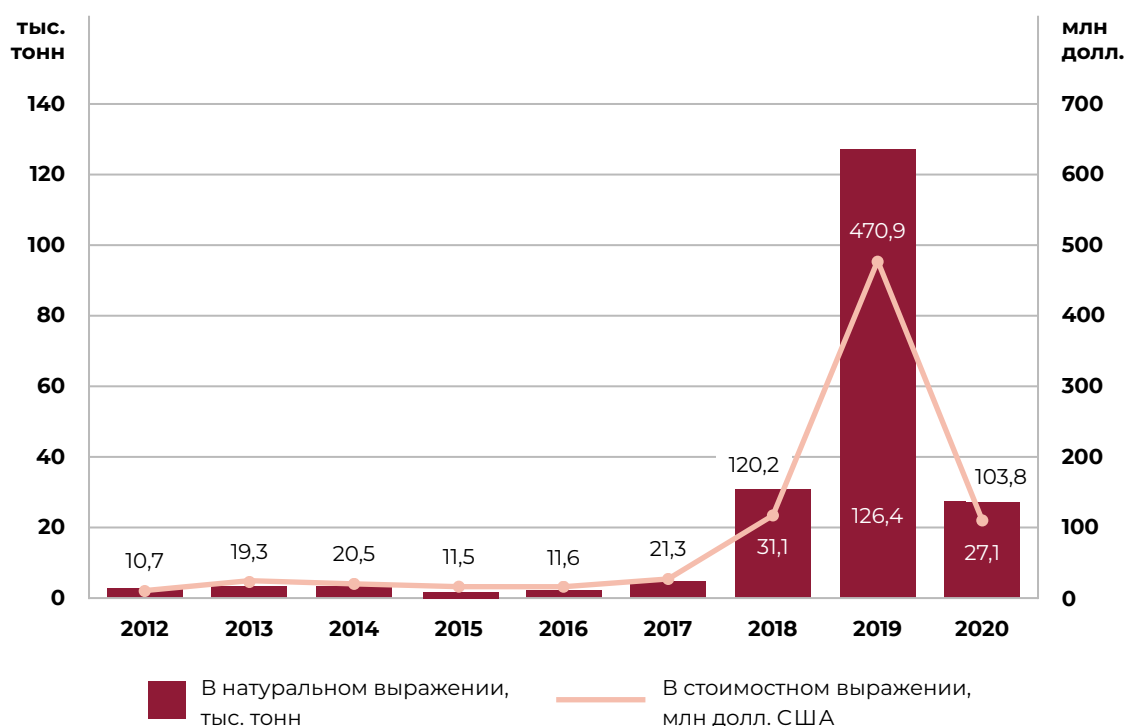


## Экспорт и импорт

### Экспорт

Экспорт мяса КРС из ОАЭ в 2020 г. составил 27,1 тыс. тонн или 103,8 млн долл. США, что в 4 раза меньше уровня 2019 г. как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Основные поставки осуществлялись в Иран (80% от общего объема экспорта мяса КРС), Оман, Саудовскую Аравию и Пакистан. Более 90% экспорта пришлось на замороженное обваленное мясо КРС (код ТН ВЭД 020230).

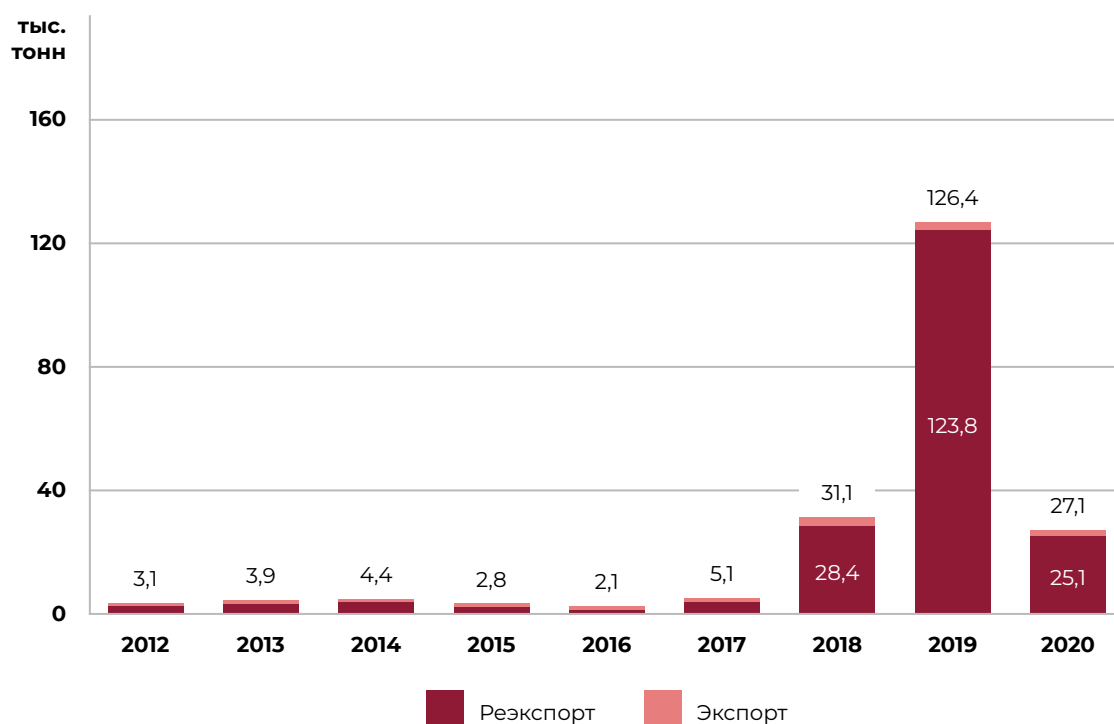
Рис. 14. Экспорт мяса КРС ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

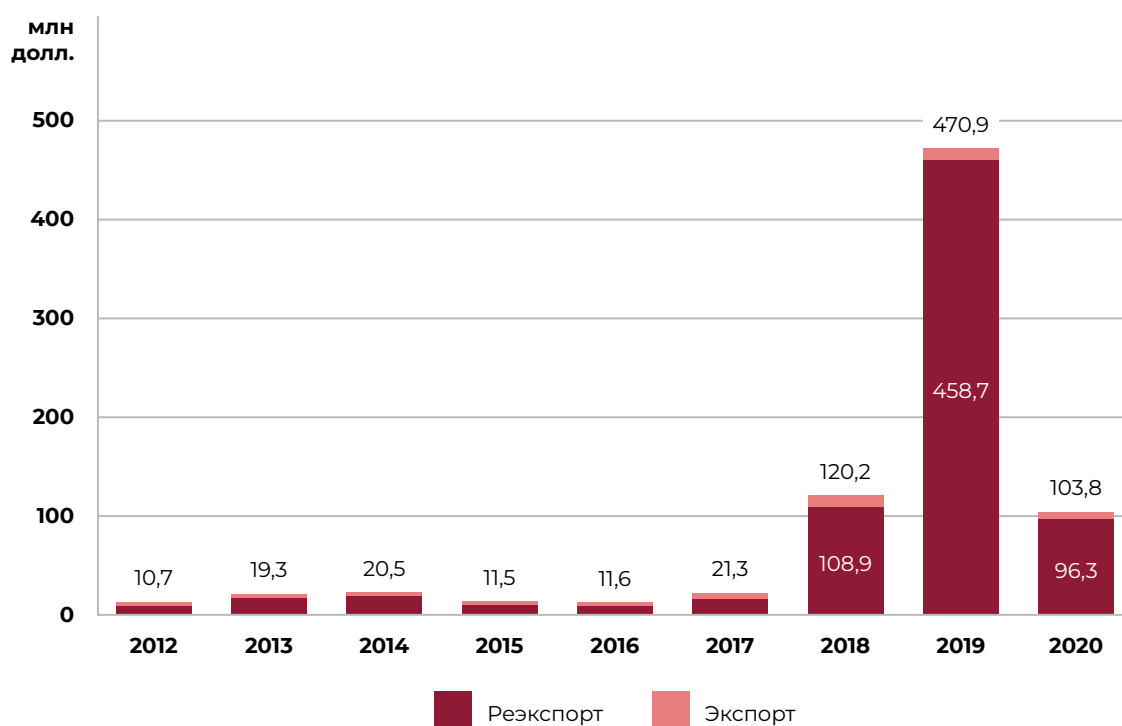
Учитывая достаточно низкий уровень самообеспеченности рынка ОАЭ мясом КРС, основные поставки в Иран осуществлялись за счет реэкспорта, что также объясняет высокие темпы роста экспорта в 2019 г. В 2019 г. объем реэкспорта мяса КРС ОАЭ составил рекордные 123,8 тыс. тонн на сумму 458,7 млн долл. США.

Рис. 15. Экспорт и реэкспорт мяса КРС ОАЭ в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Рис. 16. Экспорт и реэкспорт мяса КРС ОАЭ в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

В структуре реэкспорта мяса КРС ОАЭ на долю поставок в Иран в 2020 г. пришлось около 82,8% в натуральном выражении и 84,6% — в стоимостном. Оставшиеся объемы реэкспорта осуществлялись в Оман, Ирак, Пакистан, Афганистан и Кувейт.

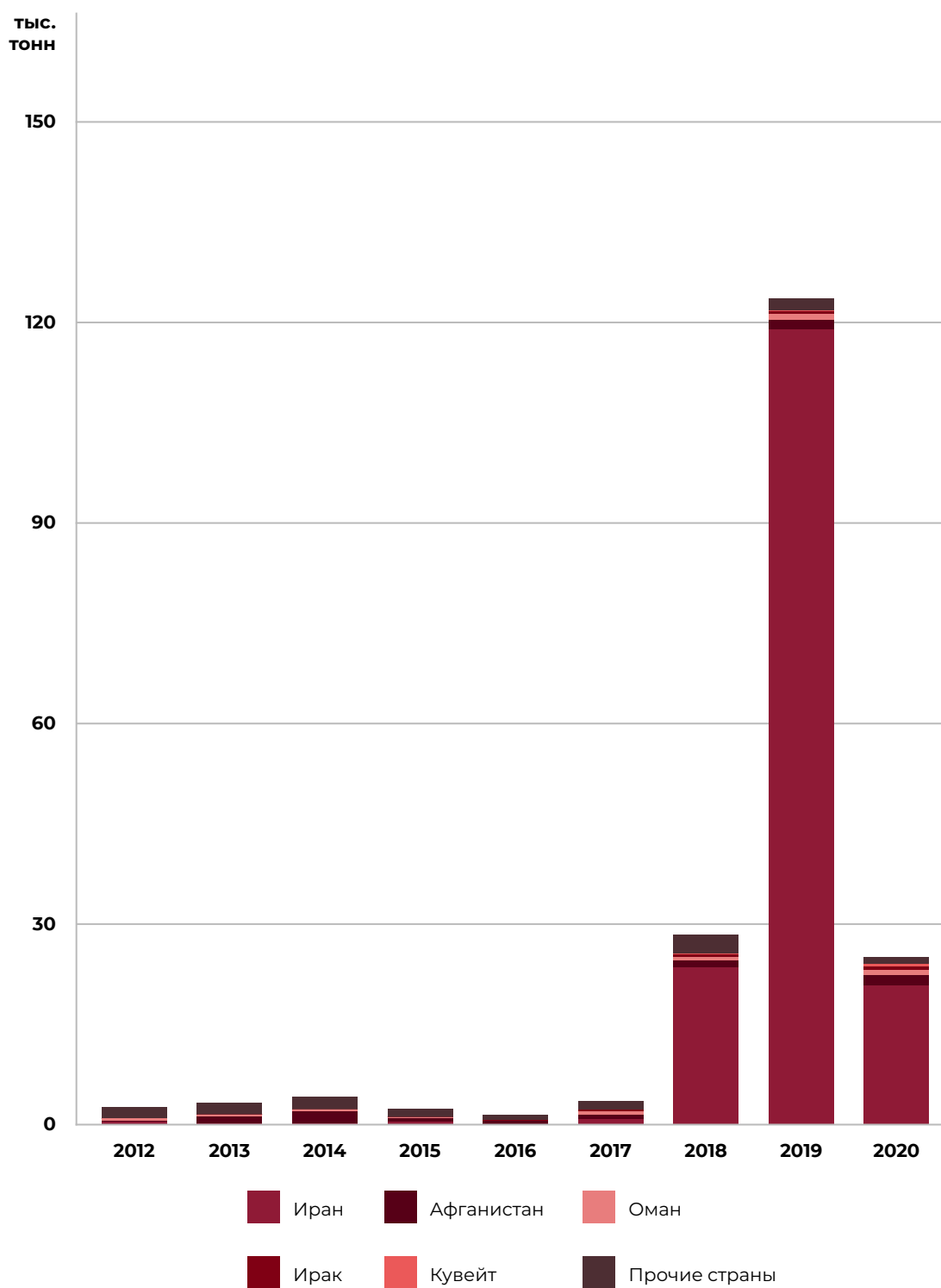
Табл. 4. Структура реэкспорта мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Иран	0,5	0,2	0,2	0,4	0,1	0,8	23,5	119,0	20,8	82,8
2	Афганистан	0,1	1,0	1,7	0,5	0,4	0,7	1,1	1,4	1,5	6,0
3	Оман	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,5	0,9	0,8	3,2
4	Ирак	—	—	0,1	—	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6	2,4
5	Кувейт	—	—	—	—	—	—	0,2	0,2	0,3	1,2
	Прочие страны	1,7	1,7	1,9	1,2	0,7	1,4	2,8	1,8	1,1	4,5
	<b>Итого</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>3,6</b>	<b>28,4</b>	<b>123,8</b>	<b>25,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade



Рис. 17. Структура реэкспорта мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade

Табл. 5. Структура реэкспорта мяса КРС ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Импортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Иран	1,2	0,5	0,6	0,7	0,2	1,9	90,4	441,0	81,5	84,6
2	Оман	1,1	1,6	1,4	1,3	0,8	2,3	2,6	4,1	4,2	4,4
3	Ирак	—	0,1	0,1	0,2	0,9	1,7	1,2	2,2	1,9	2,0
4	Пакистан	0,7	0,1	—	0,4	1,6	0,3	1,3	2,1	1,6	1,7
5	Кувейт	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	1,4	1,6	1,2	1,2
	Прочие страны	6,5	14,9	16,7	7,3	5,3	9,0	12,1	7,7	5,9	6,1
	<b>Итого</b>	<b>9,7</b>	<b>17,5</b>	<b>19,2</b>	<b>10,1</b>	<b>9,0</b>	<b>15,6</b>	<b>108,9</b>	<b>458,7</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

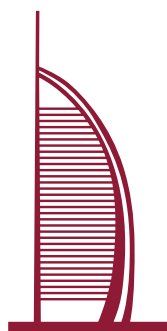
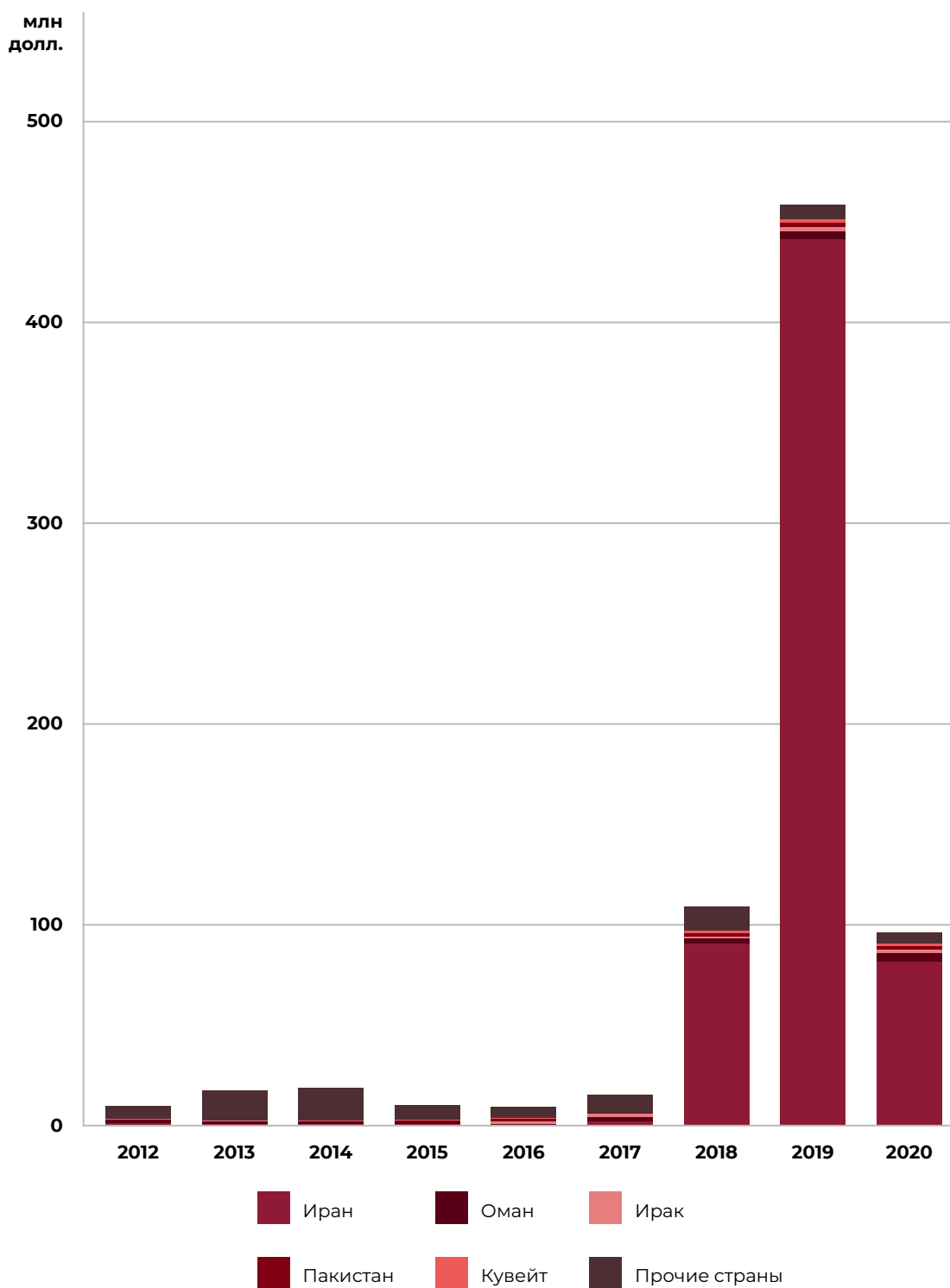


Рис. 18. Структура реэкспорта мяса КРС ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



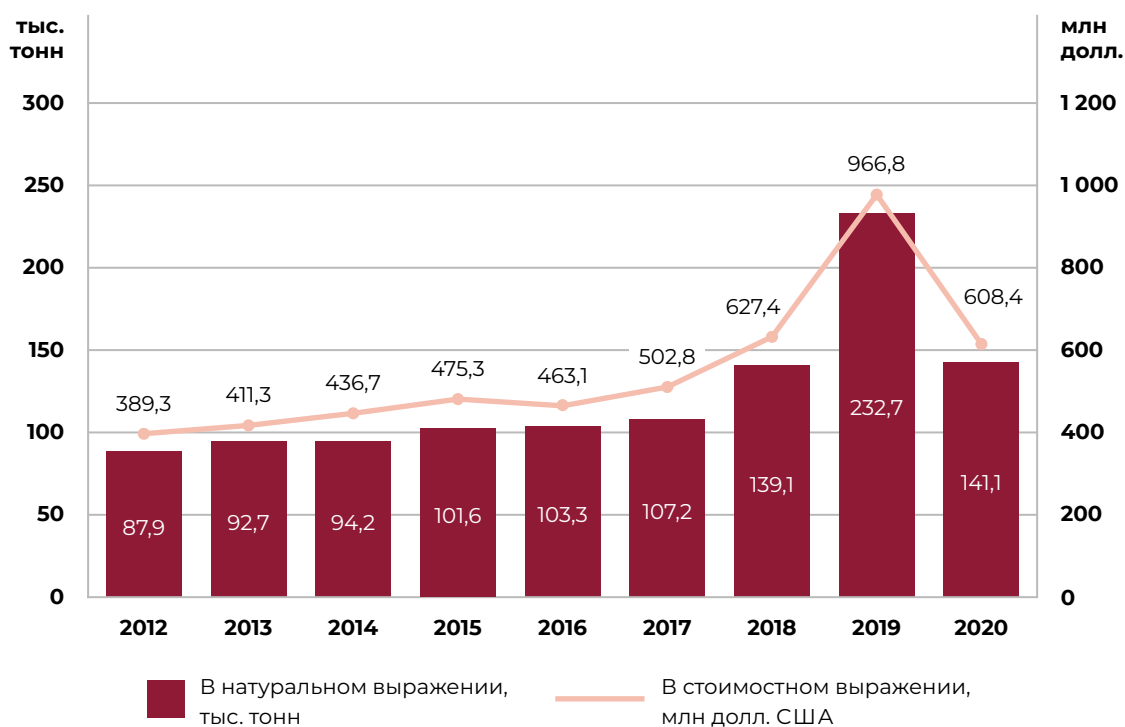
Источник: UN Comtrade

## Импорт

ОАЭ входит в топ-20 крупнейших мировых импортеров говядины. В 2020 г. импорт составил 141,1 тыс. тонн мяса КРС на сумму 608,4 млн долл. США.

До 2020 г. в стране наблюдался существенный рост показателей импорта мяса КРС: в 2018 г. импорт увеличился на 29,7% в натуральном выражении по сравнению с 2017 г., а в 2019 г. прирост составил еще 67,3% (в основном за счет ре-экспорта импортируемого мяса КРС в Иран). Так, в 2019 г. ОАЭ импортировали 232,7 тыс. тонн мяса КРС на общую сумму 966,8 млн долл. США. В 2012–2020 гг. был зафиксирован стабильный рост нетто-импорта.

Рис. 19. Импорт мяса КРС ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: UN Comtrade

52,7% в общем объеме импорта мяса КРС ОАЭ за 2020 г. пришлось на прочие отрубы КРС, обваленные, мороженые (ТН ВЭД 020230); 19,3% — на мясо КРС свежее или охлажденное, обваленное (ТН ВЭД 020130); 13,6% — на прочие отрубы КРС необваленные, свежие или охлажденные (ТН ВЭД 020120). По сравнению с 2012 г. структура импорта мяса КРС ОАЭ практически не изменилась.

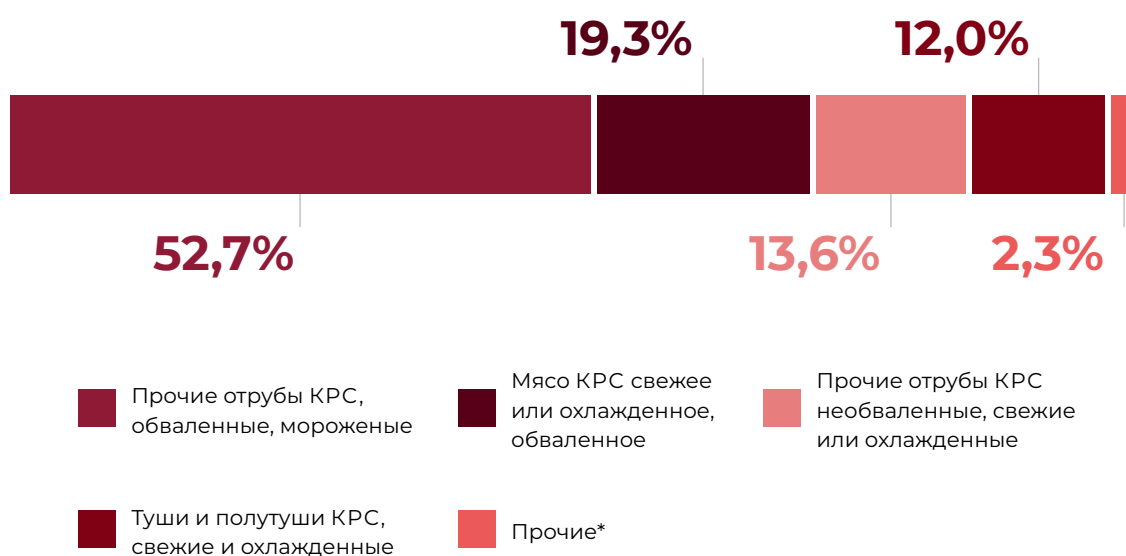


Табл. 6. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>0201</b>	<b>Мясо КРС, свежее или охлажденное</b>	<b>33,6</b>	<b>36,2</b>	<b>40,1</b>	<b>44,2</b>	<b>48,2</b>	<b>50,5</b>	<b>52,0</b>	<b>57,5</b>	<b>63,4</b>
В т.ч. 020130	Мясо КРС свежее или охлажденное, обваленное	17,9	19,8	21,6	23,6	25,8	26,5	26,4	27,3	27,3
020120	Прочие отрубы КРС необваленные, свежие или охлажденные	12,1	15,6	16,9	18,4	19,3	20,1	20,7	23,1	19,2
020110	Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	3,7	0,8	1,7	2,2	3,0	4,0	4,8	7,1	16,9
<b>0202</b>	<b>Мясо КРС, замороженное</b>	<b>54,3</b>	<b>56,5</b>	<b>54,1</b>	<b>57,4</b>	<b>55,2</b>	<b>56,7</b>	<b>87,1</b>	<b>175,1</b>	<b>77,7</b>
В т.ч. 020230	Прочие отрубы КРС, обваленные, мороженые	52,3	53,6	51,1	54,8	52,4	53,0	82,6	171,7	74,4
020220	Мясо КРС, замороженное — прочие отрубы, необваленные	1,8	2,5	2,6	2,2	2,6	3,4	3,7	3,0	2,9
020210	Туши и полутуши КРС, замороженные	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,8	0,4	0,4
	<b>Итого</b>	<b>87,9</b>	<b>92,7</b>	<b>94,2</b>	<b>101,6</b>	<b>103,3</b>	<b>107,2</b>	<b>139,1</b>	<b>232,7</b>	<b>141,1</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 20. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в натуральном выражении, 2020 г.



Источник: UN Comtrade

Примечание. \*в группу «Прочие» входят мясо КРС, замороженное, прочие отрубы, необваленные (код ТН ВЭД 020220), а также туши и полутуши КРС, замороженные (код ТН ВЭД 020210).

Сумма не равна 100% ввиду округления.

Табл. 7. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

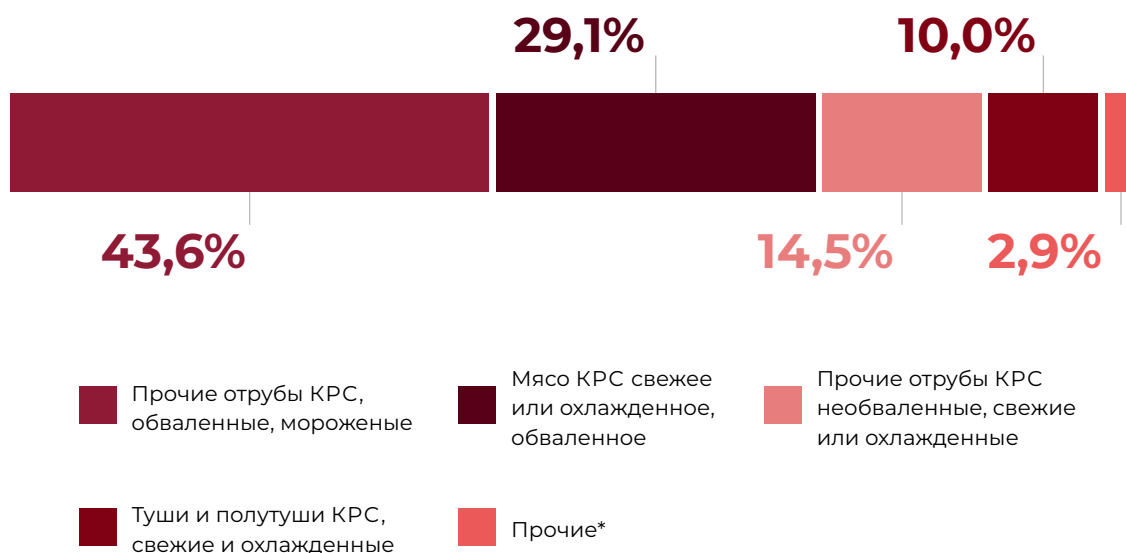
Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0201	Мясо КРС, свежее или охлажденное	213,7	220,9	249,5	271,0	281,0	305,9	310,6	323,3	325,8
В т.ч. 020130	Мясо КРС свежее или охлажденное, обваленное	140,1	148,9	163,6	177,3	178,1	188,7	186,9	184,8	176,9
020120	Прочие отрубы КРС необваленные, свежие или охлажденные	52,4	68,8	79,7	85,5	90,1	100,2	101,4	109,6	88,2
020110	Туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные	21,2	3,1	6,3	8,1	12,8	17,0	22,3	29,0	60,8

Продолжение табл. 7.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>0202</b>	<b>Мясо КРС, замороженное</b>	<b>175,6</b>	<b>190,4</b>	<b>187,2</b>	<b>204,3</b>	<b>182,1</b>	<b>196,9</b>	<b>316,8</b>	<b>643,5</b>	<b>282,6</b>
В т.ч. 020230	Прочие отрубы КРС, обваленные, мороженые	163,7	177,6	173,1	188,5	168,1	178,6	294,0	624,4	265,0
020220	Мясо КРС, замороженное — прочие отрубы, необваленные	10,3	11,7	12,6	14,1	12,7	17,3	20,4	17,1	15,5
020210	Туши и полутуши КРС, замороженные	1,5	1,1	1,4	1,8	1,2	1,0	2,5	1,9	2,1
	<b>Итого</b>	<b>389,3</b>	<b>411,3</b>	<b>436,7</b>	<b>475,3</b>	<b>463,1</b>	<b>502,8</b>	<b>627,4</b>	<b>966,8</b>	<b>608,4</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 21. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по ассортименту в стоимостном выражении, 2020 г.



Источник: UN Comtrade

Примечание. \*в группу «Прочие» входят мясо КРС, замороженное, прочие отрубы, необваленные (код ТН ВЭД 020220), а также туши и полутуши КРС, замороженные (код ТН ВЭД 020210).

Сумма не равна 100% ввиду округления.

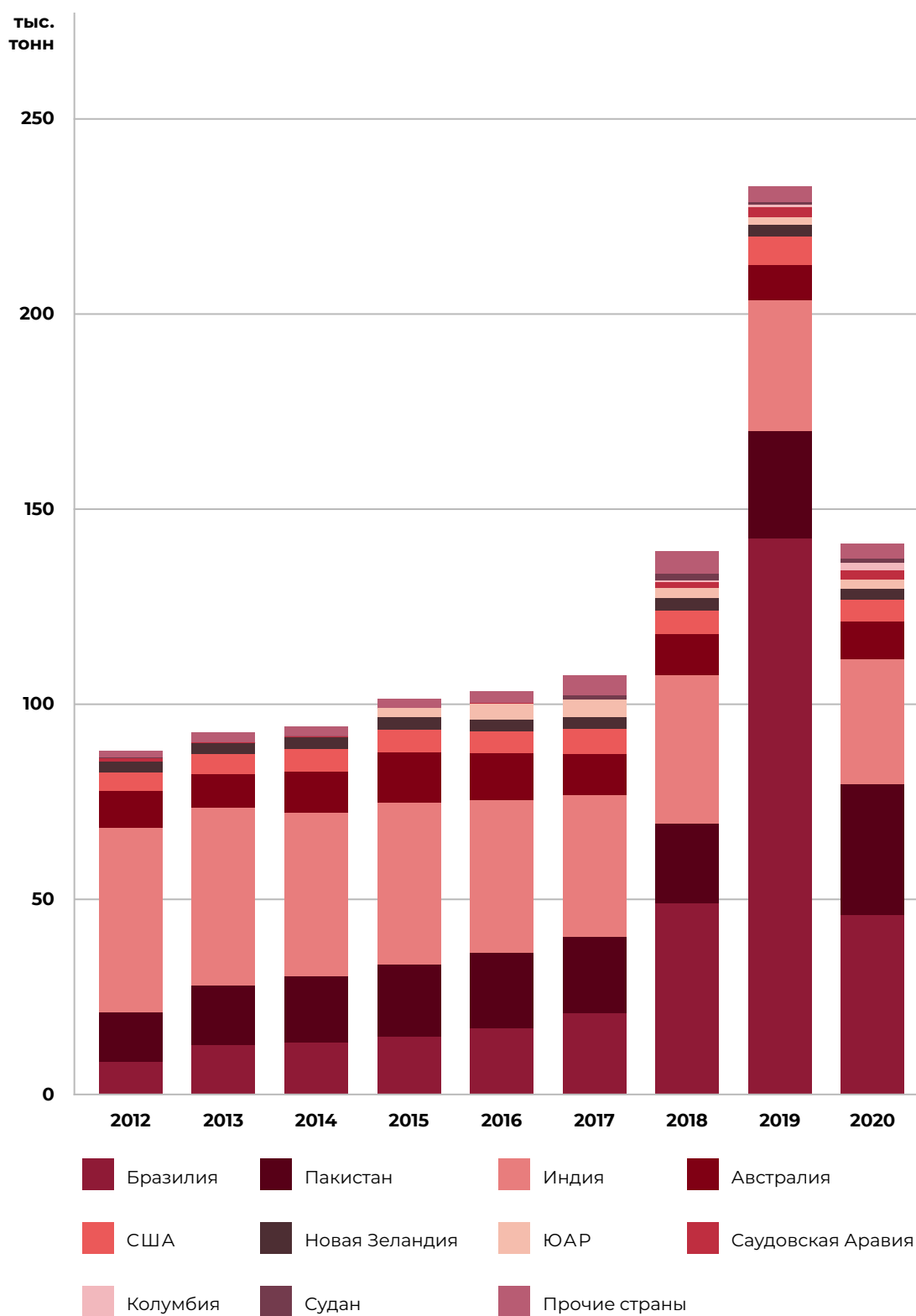
Крупнейшие экспортеры мяса КРС в ОАЭ — Бразилия, Пакистан и Индия, на долю которых в 2020 г. пришлось 79,0% импорта в натуральном выражении и 63,1% — в стоимостном. Далее следовали Австралия и США, доли которых составили 6,9% и 4,0% в натуральном выражении и 13,5% и 9,4% (соответственно) — в стоимостном.

Табл. 8. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	8,2	12,5	13,3	14,8	16,8	20,7	49,0	142,5	45,9	32,5
2	Пакистан	12,7	15,4	16,8	18,3	19,5	19,7	20,4	27,4	33,5	23,8
3	Индия	47,3	45,5	42,1	41,7	39,0	36,2	37,9	33,6	32,1	22,7
4	Австралия	9,6	8,7	10,4	12,8	12,1	10,7	10,7	9,1	9,7	6,9
5	США	4,6	5,0	5,9	5,9	5,6	6,4	6,0	7,1	5,6	4,0
6	Новая Зеландия	2,8	2,8	3,0	3,2	3,0	3,0	3,2	3,1	2,8	2,0
7	ЮАР	0,0	0,0	0,1	2,2	4,1	4,4	2,5	2,1	2,3	1,6
8	Саудовская Аравия	1,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	1,7	2,5	2,3	1,6
9	Колумбия	—	—	—	—	—	—	0,4	0,5	2,0	1,4
10	Судан	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0	1,7	0,8	1,0	0,7
	Прочие страны	1,6	2,5	2,4	2,5	3,0	5,0	5,7	4,1	4,0	2,8
	<b>Итого</b>	<b>87,9</b>	<b>92,7</b>	<b>94,2</b>	<b>101,6</b>	<b>103,3</b>	<b>107,2</b>	<b>139,1</b>	<b>232,7</b>	<b>141,1</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 22. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



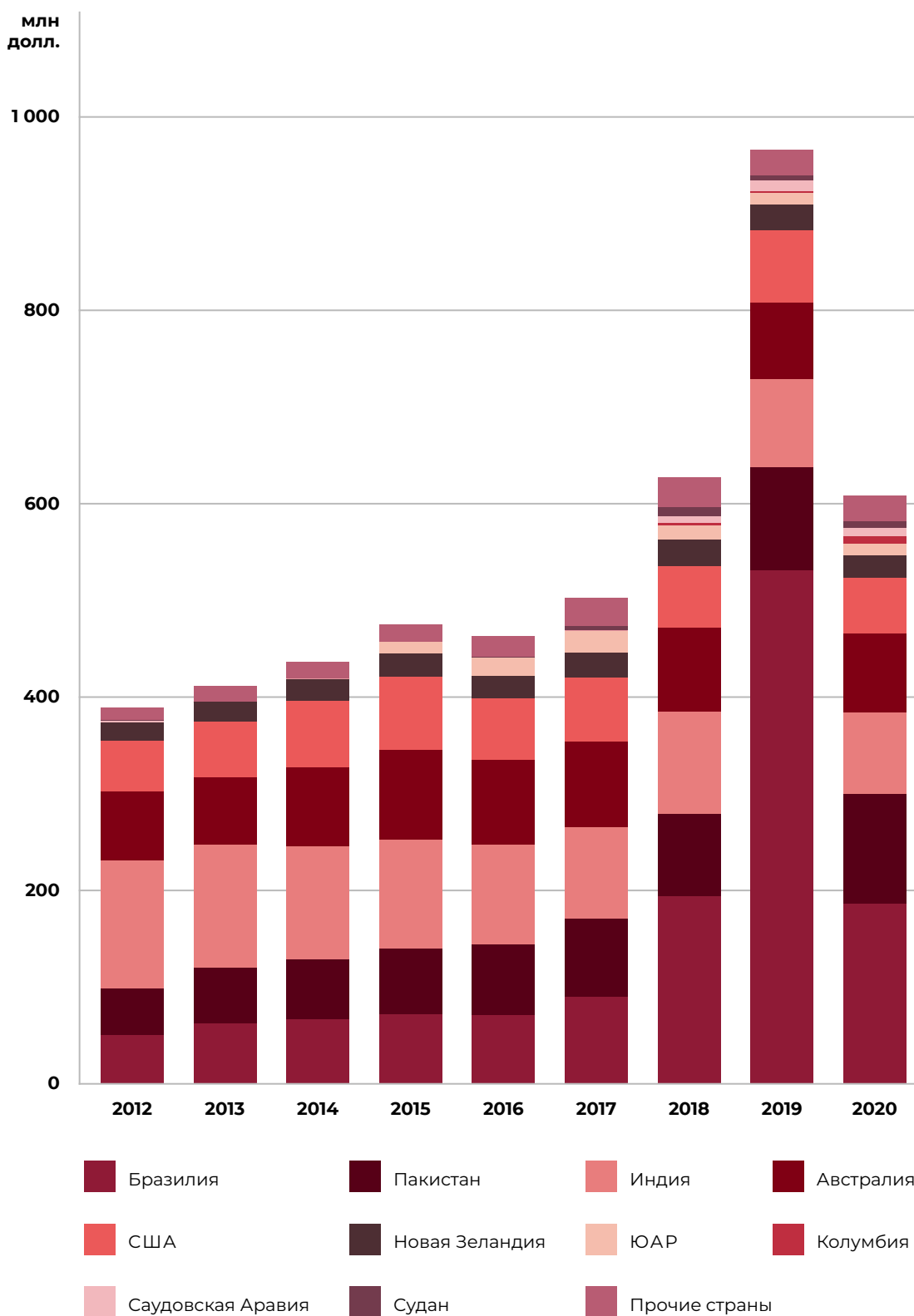
Источник: UN Comtrade

Табл. 9. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	50,0	62,8	67,1	72,2	71,1	90,0	194,4	531,5	185,9	30,5
2	Пакистан	48,7	56,9	61,9	67,6	73,2	80,8	84,7	105,9	114,2	18,8
3	Индия	131,7	127,9	116,5	112,8	102,6	94,9	106,3	91,8	84,0	13,8
4	Австралия	72,0	69,4	81,7	92,5	88,0	88,6	86,1	79,2	82,1	13,5
5	США	52,8	57,9	69,2	76,0	63,8	65,9	64,0	74,2	57,1	9,4
6	Новая Зеландия	18,4	19,9	21,9	24,1	23,2	25,6	27,2	26,7	23,3	3,8
7	ЮАР	0,0	0,0	0,8	11,9	18,8	22,9	15,3	12,3	11,9	1,9
8	Колумбия	—	—	—	—	—	—	1,8	2,1	8,4	1,4
9	Саудовская Аравия	2,3	0,4	0,2	0,3	0,5	0,2	7,5	11,1	8,3	1,4
10	Судан	0,8	0,1	0,1	0,0	0,7	4,4	9,1	4,8	6,7	1,1
	Прочие страны	12,6	16,1	17,2	17,9	21,2	29,6	31,0	27,3	26,6	4,4
	<b>Итого</b>	<b>389,3</b>	<b>411,3</b>	<b>436,7</b>	<b>475,3</b>	<b>463,1</b>	<b>502,8</b>	<b>627,4</b>	<b>966,8</b>	<b>608,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: UN Comtrade

Рис. 23. Структура импорта мяса КРС ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade

Средняя импортная цена на мясо КРС, свежее или охлажденное в 2020 г. снизилась и составила 5 137 долл. США за тонну продукции (на 8,6% ниже уровня 2019 г.). Наиболее высокая стоимость импортной продукции отмечается у экспортеров из Австралии и США, самая низкая — из Пакистана, Колумбии и Индии.

Табл. 10. Средняя цена на импортное мясо КРС, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД 0201), по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>6 354</b>	<b>6 100</b>	<b>6 215</b>	<b>6 134</b>	<b>5 836</b>	<b>6 053</b>	<b>5 978</b>	<b>5 618</b>	<b>5 137</b>	—
США	16 565	15 957	16 637	17 002	15 323	14 878	14 020	13 047	12 375	140,9
Австралия	9 857	10 364	10 504	10 895	11 642	11 814	11 957	11 740	11 650	126,8
Новая Зеландия	7 007	7 460	7 572	8 214	8 096	8 640	8 522	8 798	8 432	64,1
Судан	5 053	4 908	5 786	5 088	4 732	4 531	5 418	6 134	6 819	32,7
Эфиопия	5 428	5 969	5 116	4 528	3 171	4 045	3 923	4 183	6 544	27,4
ЮАР	—	—	7 792	5 516	4 711	5 259	6 113	5 879	5 428	5,7
Индия	5 458	5 383	5 328	5 283	5 019	4 966	4 922	4 710	4 768	-7,2
Бразилия	6 051	5 382	5 559	5 253	4 712	4 920	4 646	4 420	4 587	-10,7
Колумбия	—	—	—	—	—	—	4 993	4 693	4 308	-16,1
Пакистан	3 822	3 696	3 683	3 696	3 757	4 094	4 146	3 868	3 404	-33,7

Источник: UN Comtrade



В 2020 г. средняя импортная цена на мясо КРС, замороженное, снизилась на 1,0% и составила 3 639 долл. США за тонну. Наиболее высокая стоимость импортной продукции отмечается у экспортеров из США и Новой Зеландии, самая низкая цена наблюдалась у экспортеров из Индии.

Табл. 11. Средняя цена на импортное мясо КРС, замороженное (код ТН ВЭД 0202), по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>3 233</b>	<b>3 370</b>	<b>3 462</b>	<b>3 561</b>	<b>3 300</b>	<b>3 473</b>	<b>3 637</b>	<b>3 675</b>	<b>3 639</b>	—
США	9 224	9 727	9 783	11 150	9 772	8 562	9 308	9 274	9 214	153,2
Новая Зеландия	4 104	4 780	3 808	4 517	4 606	7 608	9 195	7 730	8 987	146,9
Иордания	4 687	6 499	6 043	5 969	5 835	6 615	6 347	6 288	5 212	43,2
Кувейт	2 247	6 737	6 246	4 348	6 769	6 139	5 875	5 385	4 708	29,4
ЮАР	5 866	12 627	5 495	3 953	3 552	4 740	5 215	5 275	4 552	25,1
Нидерланды	5 640	5 254	5 472	4 190	4 130	3 749	3 189	4 169	4 175	14,7
Бразилия	6 160	4 796	4 649	4 569	3 836	3 952	3 806	3 674	3 888	6,8
Австралия	4 268	4 404	4 360	4 062	3 728	4 424	3 721	3 917	3 874	6,5
Саудовская Аравия	2 209	1 319	1 374	2 897	2 438	1 123	4 444	4 409	3 691	1,4
Индия	2 365	2 381	2 288	2 221	2 176	2 173	2 481	2 396	2 349	-35,5

Источник: UN Comtrade

Табл. 12. Основные страны-экспортеры мяса КРС в ОАЭ в 2020 г.

№	Страна	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	32,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Один из крупнейших в мире поставщиков мяса КРС. Более 30% производимой Бразилией говядины идет на экспорт, преимущественно в замороженном виде.</li> <li>• Богатые природные ресурсы и быстрое восстановление кормовой базы обуславливают низкую стоимость кормов.</li> <li>• Относительно невысокая цена экспорта.</li> <li>• Благоприятные природные условия: Бразильское плоскогорье и равнина Амазонки. Площадь пастбищ Бразилии в три раза больше площади пахотных земель, что создает хорошую базу для развития скотоводства.</li> <li>• Подавляющая часть бразильских скотобоев имеет сертификат «Халяль» и аккредитована MOIAT и EIAC</li> </ul>
2	Пакистан	23,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пакистан входит в десятку крупнейших производителей говядины в мире.</li> <li>• В 2020 г. основу поставок Пакистана на рынок ОАЭ составляли прочие отрубы КРС, необваленные, свежие или охлажденные (код ТН ВЭД 020120) туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные (код ТН ВЭД 020110)</li> </ul>
3	Индия	22,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Входит в пятерку крупнейших мировых экспортеров мяса КРС.</li> <li>• На долю ОАЭ пришлось 3,2% экспорта мяса КРС Индии.</li> <li>• Часть объемов поставок представлена мясом буйволов</li> </ul>

Источник: данные ITC Trade Map и оценки отраслевых экспертов

## **2.2. Потребительские предпочтения**

### **Потребление мяса КРС зависит от популярных трендов на здоровое питание**

Потребительские предпочтения, касающиеся мяса КРС в ОАЭ, строятся на основе двух противоположных точек зрения на здоровое питание. Популярные в мире диеты (такие как кето или палео) основаны на потреблении белковой пищи и предписывают употребление различных видов мяса. Соответственно, приверженцы таких диет создают и поддерживают устойчивый спрос на мясо КРС в ОАЭ. Вторая точка зрения на здоровое питание ориентируется на вегетарианский или веганский образ жизни, и соответственно, исключает любое мясо, в том числе и мясо КРС, из рациона.

Таким образом, в структуре потребления произошел некоторый сдвиг: часть потребителей, стремясь к здоровому меню, увеличивают потребление мяса КРС, в то время как другая часть, стремясь к тому же, полностью исключают мясо из своего рациона.

Любые перемены в этом соотношении вызовут изменения спроса на мясо КРС в ОАЭ.

Кроме того, на рост потребления мяса КРС оказывает влияние увеличение численности населения.

### **Спрос на мясо КРС в рознице формируют филиппинцы и западные экспаты**

Спрос на говядину в ОАЭ формируют в основном филиппинцы и западные экспаты. При этом филиппинцы приобретают дешевое мясо из Пакистана в рознице и готовят его дома, в то время как экспаты предпочитают премиальные отрубы и часто едят в кафе, ресторанах и других заведениях общественного питания.

### **Говядина становится популярной в секторе общественного питания**

В секторе общественного питания говядина становится популярной из-за растущей популярности гамбургеров и североамериканской кухни в целом. Таким образом, через этот канал мясо КРС доходит до более широких слоев населения ОАЭ (включая эмиратцев, арабских иностранных специалистов и представителей мусульманских или христианских конфессий из Южной Азии).

### **Говядина является ингредиентом ряда блюд национальной кухни**

Росту спроса на мясо КРС способствует потребление традиционных эмиратских блюд, таких как аль-харис (мясо с дробленой пшеницей), махбус (блюдо из риса и фарша), шаурма и т.д.

Наиболее популярны в ОАЭ следующие блюда из говядины:

- Нашиф — блюдо из жареной говяжьей вырезки с подливой из томатной пасты и лука. Подается с рисом. Популярно среди эмиратцев и экспатов из Пакистана.
- Шиш-кебаб — блюдо из говяжьего фарша, подается с хлебом и хумусом.
- Пайя — копыта, приготовленные в густой подливке и приправленные различными специями; подаются с рисом или лепешкой.
- Соус бхуна — этот популярный соус готовится из лука, имбиря, чеснока и мяса, которые обжариваются с маслом и специями.



## 2.3. Торгово-распределительная сеть

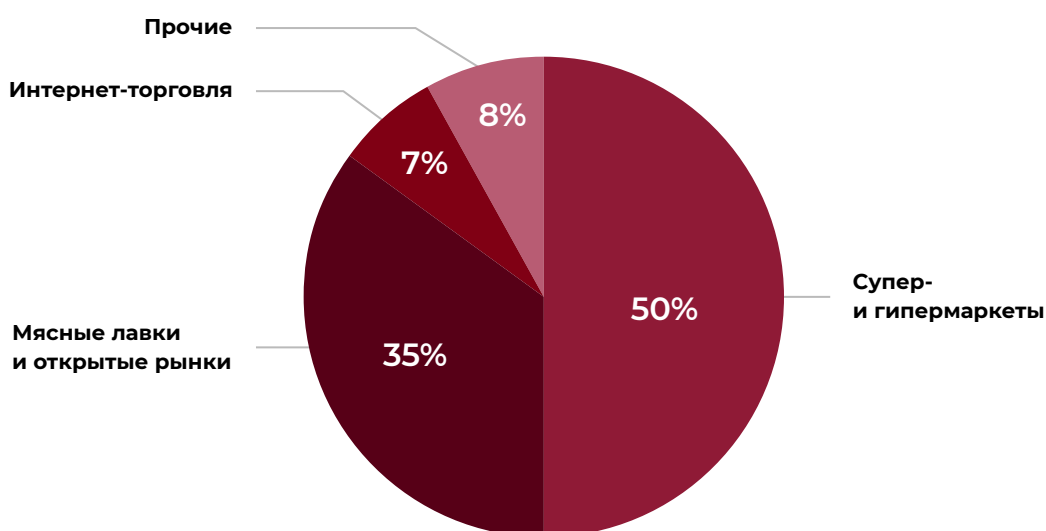
### Розничная торговля

В 2020 г. доля продаж мяса КРС в рознице составила больше половины объема потребления данного вида мяса в стране. В этом канале преобладало импортное мясо КРС из-за ограниченного объема внутреннего производства. Основная часть розничных продаж приходится на охлажденную продукцию.

Основные каналы розничных продаж мяса КРС в ОАЭ — супер- и гипермаркеты, мясные лавки и открытые рынки, а также электронная коммерция. Половина всех продаж в 2020 г. пришлось на супер- и гипермаркеты. Традиционные мясные лавки в целом ориентированы на потребителей из арабских стран и/или Индийского субконтинента. Ассортимент ограничивается бараниной и мясом птицы. С другой стороны, мясные лавки, ориентированные на покупателей с более высокими доходами, предлагают широкий выбор качественных говяжьих отрубов.

Интернет-ритейл в 2020 г. продемонстрировал рост продаж на фоне пандемии. В результате увеличилась доля онлайн-продаж супер- и гипермаркетов, а также продуктовых интернет-магазинов и сайтов дистрибьюторских компаний.

Рис. 24. Розничные продажи мяса КРС в ОАЭ по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

В зависимости от срока годности товара и географической близости рынка страны-экспортера, мясо КРС поставляется в ОАЭ по суше, воздуху или морю. Импортеры являются основными игроками в цепочке поставок, так как местные производители обеспечивают минимальные объемы. Ведущие импортеры ориентируются на потребительские вкусы и религиозные традиции. Крупнейшие ритейлеры, такие как LuLu и Carrefour, закупают продукцию напрямую у зарубежных поставщиков. Рынок ОАЭ сильно зависит от импорта и поэтому особенно пострадал от ограничения перевозок из-за COVID-19.

## Супер- и гипермаркеты

Большинство жителей ОАЭ совершают еженедельные покупки продуктов в супер- и гипермаркетах, так как ценят широкий ассортимент и конкурентные цены с регулярными скидками. На розничном рынке доминирующее положение занимают такие ритейлеры как Carrefour, Lulu, Waitrose/Spinneys, Al Maya, Westzone, Nesto и Al Madina. Мясо КРС широко представлено во всех розничных магазинах.

### Ассортимент и цены

Мясо КРС в основном продается в охлажденном виде в мясных отделах. Цена и качество продукции зависят от торговой сети и места расположения магазина. Например, Carrefour и Lulu обычно предлагают самые низкие цены, в то время как Spinneys или Waitrose известны более дорогими продуктами премиум-класса. Средняя цена на мясо КРС составляет около 16 долл. США за кг. Премиальные отрубы (рибай, стриплойн, филейная часть и вырезка) стоят дороже — от 18 до 19 долл. США/кг.

Розничные цены на мясо КРС зависят от страны происхождения и вида отруба. Например, рибай из бразильской говядины стоит 14,66 долл. США/кг, бразильская говядина кубиками — 8,40 долл. США/кг, австралийский фарш из мяса ангуса — 17,41 долл. США/кг, фарш из австралийской говядины — 13,30 долл. США/кг.

### Ведущие игроки

- **Carrefour** — французская розничная сеть с 86 магазинами (супер- и гипермаркетами) по всей территории ОАЭ. Carrefour ориентируется на потребителей разного уровня доходов и происхождения, при этом ассортимент (и даже цены) адаптируются к месту расположения каждой торговой точки. Например, Carrefour Shindagha в Дубае предлагает в большей степени буйволятину и в меньшей — говядину, поскольку жители близлежащих районов в основном выходцы из Индии (многие из которых являются индуистами), тогда как Carrefour в торговом центре Emirates Mall предоставляет более широкий выбор говядины, поскольку этот магазин посещают представители разных национальностей.
- **Waitrose/Spinneys** — супермаркеты, которые известны товарами премиум-класса и ориентированы на состоятельных людей (особенно западных специалистов). Во всех торговых точках предлагается разнообразный ассортимент, причем особым спросом пользуются стейки и говяжий фарш.
- **Westzone** — популярная среди филиппинских специалистов сеть, поскольку здесь предусмотрен специальный отдел свинины. Наряду с этим, 52 торговые точки Westzone предлагают широкий ассортимент охлажденной говядины по разумным ценам. Особенно популярны говядина, нарезанная кубиками и полосками, и говяжий фарш, используемые во многих азиатских блюдах.



## Мясные лавки и открытые рынки

Мясные лавки предлагают широкий ассортимент высококачественных отрубов на заказ с доставкой на дом. На открытых рынках представлен большой выбор мяса по оптовым ценам. Для клиентов предусмотрены регулярные скидки.

### Ассортимент и цены

Мясные лавки и открытые рынки предлагают в основном охлажденное, непакетованное мясо КРС (цены значительно различаются, в зависимости от вида отрубов и страны происхождения). Наиболее распространенными видами продукции являются стейки, говяжий фарш и говяжьи кубики. Стоимость может быть как существенно ниже среднего уровня (16 долл. США за кг) — на открытых рынках, так и значительно выше — в элитных мясных магазинах. Например, 1 кг свежего говяжьего стейка на косточке в Meat n More стоит 20,35 долл. США (по состоянию на 2.12.2021).

### Ведущие игроки

- **Meat n More** — специализированный мясной интернет-магазин, предлагающий высококачественные отрубы мяса, в том числе говядины. Ассортимент продукции включает охлажденное и замороженное мясо (в основном импортное).
- **Family Meat Shop** — специализированный мясной интернет-магазин, предлагающий потребителям высококачественную говядину.

В число открытых рынков, где можно купить мясо КРС, входят:

- **Dubai Waterfront** — самый большой рынок мяса в ОАЭ (предлагает широкий выбор мяса КРС по оптовым ценам). В 2018 г. была проведена полная реконструкция рынка, и с тех пор его регулярно посещают не только оптовые покупатели, но и частные клиенты.
- **Jubail Souq** — рынок в Шардже с широким ассортиментом разных видов мяса.

## Электронная торговля

В 2020 г. в период пандемии потребители стали более активно совершать онлайн-покупки. В результате увеличилась доля онлайн-портфелей гипермаркетов/супермаркетов, а также специализированных онлайн-ритейлеров. Популярными интернет-магазинами в ОАЭ являются Kibsons, El Grocer, InstaShop и Noon Grocery.

### Ассортимент и цены

Большая часть мяса КРС продается в охлажденном виде. Стоимость различается в зависимости от отрубов, качества и ритейлера, но в целом сопоставима с уровнем цен в супермаркетах и в среднем составляют около 16 долл. США за 1 кг.

### Ведущие игроки

- **Kibsons** — игрок сектора электронной торговли, предлагающий широкий выбор мяса КРС, включая упакованное охлажденное и замороженное мясо местного и импортного производства, а также органическую продукцию.
- **El Grocer** — сайт онлайн-покупок продуктов питания с доставкой по всей территории ОАЭ. El Grocer собирает и доставляет заказы из разных магазинов розничной торговли, включая гипермаркеты/супермаркеты и магазины у дома.
- **InstaShop** — онлайн-канал для покупки продуктов питания с услугой доставки по территории ОАЭ. Продукты предлагаются из ближайших магазинов. При покупке мяса КРС покупатель может посмотреть ассортимент продукции в ближайших супермаркетах, гипермаркетах и мясных лавках и выбрать интересующий продукт.
- **Noon.com** — ведущий игрок электронной коммерции и торговая площадка в ОАЭ, отличающаяся конкурентными ценами (а также регулярными скидками) и большим выбором продуктов.



## Сектор общественного питания

В период с 2016 по 2019 гг. многие предприятия общественного питания (в том числе и бургерные с самообслуживанием) стали включать в меню все большее количество вегетарианских блюд, а также блюд из мяса птицы. Это связано с растущим спросом со стороны покупателей, сокращающих потребление мяса (в первую очередь красного) по соображениям заботы о здоровье и окружающей среде.

Эта тенденция противоположна кето- и палеодиетам, наоборот поощряющим потребление мяса, благодаря чему общий уровень потребления красного мяса остается высоким.

Ожидается, что глобальные тренды и следование тем или иным принципам правильного питания, а также развитие туризма станут основными факторами, определяющими будущее продаж в точках общественного питания в ОАЭ.

### Рестораны азиатской кухни

Выходцы из Азии составляют значительную часть населения ОАЭ. Среди азиатских потребителей мяса КРС — в основном филиппинцы. Индийские потребители заменяют говядину бараниной и реже буйволятиной. Однако, учитывая высокую стоимость буйволиного мяса, потребители с низким уровнем дохода предпочитают заменять говядину бараниной. Буйволятина же пока редко встречается в меню ресторанов страны.

### Ведущие игроки

- **PF Chang's China Bistro** — сеть китайских ресторанов, расположенных преимущественно в торговых центрах / популярных туристических районах (таких как JBR, La Mer и т.д.). По состоянию на 2020 г. компания насчитывает 14 ресторанов. Их знаменитое блюдо из говядины — монгольская говядина за 21 долл. США. Другие блюда из говядины — говядина с брокколи (21 долл. США), китайская лапша с говядиной (15 долл. США) и жареный рис с говядиной (13 долл. США).
- **Golden Fork** — филиппино-китайский ресторан с 12 точками по всей территории ОАЭ (по состоянию на 2020 г.). Основные блюда из говядины в меню: стейки за 11–14 долл. США, лапша с говядиной чоу мейн за 5 долл. США, спагетти с фрикадельками за 5 долл. США, эскалоп из телятины за 10 долл. США и жареный рис с говядиной за 4 долл. США.
- **Chowking** — ресторан с 23 точками по всей территории ОАЭ, ориентированный на филиппинских специалистов и предлагающий меню по конкурентным ценам. Основные блюда из говядины — говядина с брокколи, хрустящая говядина и говядина бульгоги, жареный рис с говядиной за 6 долл. США и жареная говядина в соусе по-филиппински за 7,5 долл. США. Цены варьируются в пределах 7,5–8,5 долл. США.

## Рестораны североамериканской кухни

Рестораны североамериканской кухни популярны в ОАЭ, поскольку она нравится представителям большинства национальностей. К числу основных сетевых ресторанов относятся Chilli's, TGI Fridays, DineBest и The Cheesecake Factory. Они закупают импортную говядину из США, Южной Африки, Австралии и Бразилии по цене 9–10 долл. США/кг.

### Ведущие игроки

- **Chilli's** — сеть североамериканских ресторанов с 30 точками по всей территории ОАЭ. Основные блюда из говядины в меню — бургеры по цене от 14 до 22 долл. США, стейк фахитас за 25 долл. США, стейки по цене 27–46 долл. США и ребрышки за 49 долл. США.
- **TGI Fridays** — сеть североамериканских ресторанов с 16 точками в ОАЭ. Говяжьи бургеры стоят в диапазоне 13–15,5 долл. США, стейки — 30–35 долл. США, стейк фахитас — 21 долл. США, а ребрышки — порядка 35 долл. США.
- **DineBest** — небольшая, но очень популярная сеть, с 9 точками на территории ОАЭ. Основные блюда из говядины — это стейки по 22–30 долл. США, ребрышки — по 34 долл. США и говяжьи бургеры — по 13 долл. США.
- **The Cheesecake Factory** — сеть, имеющая 6 точек на территории ОАЭ. Они расположены преимущественно в торговых центрах и популярных туристических районах (например, JBR). В меню ресторана представлен широкий выбор блюд, включая бургеры из говядины по цене от 15,5 до 18 долл. США и стейки по цене от 20 до 47 долл. США.



## Рестораны быстрого питания

Рестораны быстрого питания с бургерами особенно популярны в ОАЭ, поскольку цены в этих заведениях доступны для людей с низким и средним уровнем дохода. Помимо ведущих мировых сетей сюда относятся несколько небольших несетевых ресторанов, обслуживающих потребителей с низким уровнем дохода.

С целью конкурентного ценообразования рестораны быстрого питания используют для приготовления гамбургеров в основном импортный замороженный говяжий фарш (часто довольно низкого качества), а также уже готовые замороженные бургеры.

Средние цены для предприятий общественного питания составляли около 11 долл. США за кг на протяжении нескольких лет (10,7 долл. США в 2016 г., 10,9 долл. США в 2019 г. и 10,6 долл. США в 2020 г.). Однако в зависимости от ресторана и выбранного отруба, цены могут сильно различаться. При этом стейки обычно стоят дороже всего.

### Ведущие игроки

- **McDonald's** — по состоянию на 2020 г. под торговой маркой McDonald's в ОАЭ работало 180 ресторанов. Специализируется на недорогих бургерах из говядины, лидирует на мировом рынке и широко представлена на всей территории страны.
- **Burger King** — позиционируя себя аналогично сети McDonald's и занимая лидирующую позицию на мировом рынке с высокой популярностью среди потребителей, Burger King управляет 88 ресторанами по всему ОАЭ. Сеть предлагает большой выбор недорогих гамбургеров из говядины.
- **Hardees** — по состоянию на 2020 г. сеть владела 63 ресторанами по всей территории ОАЭ; причем многие из них расположены в торговых центрах с большой проходимостью. Предлагает чуть более конкурентные цены, чем Burger King или McDonald's, при этом в меню Hardees представлен аналогичный ассортимент бургеров из говядины.

## Сектор переработки

С 2016 г. спрос перерабатывающих предприятий на мясо КРС составил около трети в общем объеме потребления. Эта доля оставалась стабильной и в 2020 г. В ОАЭ расположено несколько крупных предприятий пищевой промышленности, использующих мясо КРС для приготовления замороженных шашлыков, котлет для бургеров и сосисок. Значительно меньший объем продаж приходится на охлажденную готовую мясную продукцию, которая используется для приготовления бутербродов на завтрак (например, мясная нарезка). Замороженные продукты конкурируют с предложениями сектора общественного питания из-за удобства приготовления.

Предприятия в секторе переработки в основном закупают импортное мясо КРС. Ценообразование часто играет ключевую роль и обычно определяет выбор страны-поставщика.

## **Замороженные продукты питания (сосиски, котлеты для бургеров, шашлыки)**

В 2020 г. в число ведущих местных компаний по производству готовой продукции из мяса КРС вошли Al Kabeer (Sahar Enterprises LLC), Al Islami и Americana Group.

### **Ведущие игроки**

- **Al Kabeer, Sahar Enterprises LLC.** — лидер по производству замороженных продуктов питания на Ближнем Востоке. Компания была основана более 40 лет назад и ведет бизнес в более чем 10 странах. Ассортимент компании превысил 300 наименований продуктов, которые поставляются в страны Персидского залива и на другие международные рынки. Готовая мясная продукция представлена говяжьими котлетами, шашлыками из говядины, говяжьими фрикадельками и т.д.
- **Al Islami Foods** — ведущий производитель продуктов питания, импортирующий мясо преимущественно из Бразилии. Готовая мясная продукция представлена котлетами для бургеров и сосисками для хот-догов.
- **Americana Group** — компания производит и реализует разнообразный ассортимент продуктов питания, включая замороженное переработанное мясо КРС (например, говяжьи котлеты для бургеров, сосиски и шашлыки). Хотя штаб-квартира компании находится в Кувейте, она управляет предприятием по производству продуктов питания в ОАЭ.

## **Охлажденная готовая мясная продукция (мясные нарезки, охлажденные котлеты для бургеров и колбасы)**

### **Ведущие игроки**

- **Khazan, Khazan Meat Factory** — ведущий производитель охлажденного переработанного мяса КРС (в основном деликатесов) для розничной торговли, гостинично-ресторанного сектора и экспорта. Компания использует преимущественно импортное мясо из Бразилии, стран Ближнего Востока и Северной Африки.
- **Diamond Meat Processing LLC** — ведущая мясоперерабатывающая компания (с линейкой замороженной и охлажденной продукции), работающая в секторах розничной торговли и общественного питания, а также

на экспорт. Ведущим брендом компании в сегменте охлажденной продукции является Al Masa, предлагающая широкий ассортимент мясных деликатесов.

- **Собственные торговые марки:** Lulu и Carrefour разработали собственные линейки готовой мясной продукции, которые продаются в специализированных отделах супермаркетов. Продукция производится на территории ОАЭ из импортного мяса КРС.



## 2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На протяжении многих лет объем производства мяса КРС в ОАЭ остается на низком уровне. Потребление в значительной степени удовлетворяется за счет импорта. Несмотря на все усилия правительства по наращиванию внутренних мощностей для снижения импортной зависимости, рост производства сдерживается неблагоприятными агроэкологическими факторами и высоким спросом на импортную продукцию по конкурентным ценам. Кроме того, ассортимент импортного мяса КРС более разнообразен для всех групп потребителей.

На начало 2022 г. внутреннее производство преимущественно обеспечивается скотом, который ввозится из Нидерландов, затем выращивается и забивается на местных фермах.

К основным производителям мяса КРС в ОАЭ относятся следующие компании:



**Taiba Farms — производитель**  
Сайт: [www.taibafarms.com/](http://www.taibafarms.com/)

Производитель мяса, продуктов питания и сельскохозяйственной продукции с собственными фермами, специализирующимися на птицеводстве и животноводстве (КРС, овцы).



**Al Nahda Farms — производитель**  
Сайт: [www.alnahdhafarm.com](http://www.alnahdhafarm.com)

Компания занимается производством широкого ассортимента мясной продукции. Поставляет пакистанскую говядину и мясо местного производства.

К основным импортерам мяса КРС в ОАЭ относятся следующие компании:



**Ahmed Al Ali Trading Company LLC — импортер**  
Сайт: [www.ahmedalalitradng.com](http://www.ahmedalalitradng.com)

Компания основана в 1996 г. и занимается импортом замороженного мяса и овощей, поставляет высококачественное мясо (включая говядину) в замороженном виде для гостиниц и предприятий общественного питания.



**Royal Foodstuff LLC — импортер, дистрибьютор, реэкспортер**  
Сайт: [www.royalfoodstuff.com](http://www.royalfoodstuff.com)

Одна из старейших и ведущих дистрибьюторских компаний в ОАЭ, специализируется на широком спектре продовольственных товаров (в том числе говядине). Royal Foodstuff отличается большим товарооборотом, обслуживает гостиницы, рестораны, кейтеринговые компании, морские суда, гипермаркеты, кафе, авиакомпания.



**Siam Trading Company LLC — импортер**

Сайт: [www.siamuae.com](http://www.siamuae.com)

С 1980 г. компания поставляет замороженное мясо (включая говядину), овощи и рыбу из разных стран мира, в том числе из США, Бельгии, Австралии, Индии, Пакистана, Китая, Испании и Таиланда. В ОАЭ обслуживает различные предприятия, среди которых торговые и оптовые компании, мясные лавки, супермаркеты/гипермаркеты и т.д.



**Abbeyfield Foods DMCC — импортер, реэкспортер**

Сайт: [www.abbeyfieldfoods.com](http://www.abbeyfieldfoods.com)

Abbeyfield Foods специализируется на поставках говядины, субпродуктов, баранины, мяса птицы, морепродуктов и других продуктов питания по всему миру.



**EAC Natural Foods Limited FZC — производитель, поставщик, экспортер**

Сайт: [www.allana.com](http://www.allana.com)

EAC Natural Foods является производителем, поставщиком и экспортером продуктов питания из Индии. Компания специализируется на бескостных замороженных отрубях из мяса буйвола.



# Стандарты на продукцию

---





Содержание

---



### **3.1.**

Требования к предприятию  
и продукции

### **3.2.**

Требования к сертификации

### **3.3.**

Требования к маркировке

В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Министерством окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ (МОЕВ) в 2014 г., Российская Федерация получила с 2015 г. право экспорта в ОАЭ мяса и субпродуктов, полученных от крупного рогатого скота (КРС)<sup>3</sup>.

По состоянию на январь 2022 г. 1 российское предприятие имеет право импорта мяса КРС на территорию ОАЭ, соответствующая информация размещена на официальном [сайте МОССАЕ](#).

## **3.1. Требования к предприятию и продукции**

### **Компетентные органы**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований стран-импортеров. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов федерации должны знать требования законодательства ОАЭ

---

<sup>3</sup> В 2016 г. МОЕВ было преобразовано в Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ (МОССАЕ).

к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса КРС и осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в ОАЭ.

## Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам ОАЭ. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в ОАЭ. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Ответственные за экспорт сотрудники предприятия должны знать требования законодательства ОАЭ к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции птицеводства и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные российские предприятия, производящие мясо КРС, имеют право экспорта в ОАЭ. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие также должно быть занесено в [реестр аттестованных компаний МОССАЕ](#).

Поставлять в ОАЭ продукцию могут только те предприятия, у которых есть сертификат «Халяль». Такой сертификат выдается национальным или иным органом по сертификации «Халяль», утвержденным высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) или имеющим аккредитацию Министерства промышленности и передовых технологий (MOIAT) на соответствие стандартам «Халяль». Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль», который ведет MOIAT.

Помимо сертификатов, выданных центрами сертификации «Халяль», аккредитованными MOIAT, в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в EIAC. Список таких центров доступен [по ссылке](#).

Управление по стандартизации и метрологии ОАЭ (ESMA) было объединено в структуру MOIAT, и весь функционал ESMA (включая услуги по обеспечению соответствия, стандартизация, метрология и аккредитация) передан MOIAT.

## Требования к продукции

Мясо, мясное сырье и субпродукты КРС должны быть получены от убоя и переработки здоровых животных на боенских мясоперерабатывающих предприятиях и признаны пригодными для употребления в пищу людям.

Животные, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру, а туши, головы и внутренние органы от них — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации.

Также мясо КРС должно быть получено при убое и переработке животных, выращенных в хозяйствах и/или административных территориях, свободных от заразных болезней животных, в том числе:

- губкообразной энцефалопатии КРС — в соответствии с рекомендациями Кодекса здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных (МЭБ). Необходимо, чтобы мясо, мясное сырье и субпродукты были получены от животных, которые содержались на территории страны, где не регистрировались случаи губкообразной энцефалопатии КРС;
- ящура — в течение последних 12 месяцев на территории страны, административной территории или компартамента, а также в течение 3 месяцев при проведении stamping out;
- чумы КРС — в течение последних 24 месяцев на территории страны или административной территории;
- туберкулеза и бруцеллеза — в течение последних 6 месяцев на территории хозяйства;
- энзоотического лейкоза — в течение последних 12 месяцев в хозяйстве;
- сибирской язвы — в течение последних 20 дней на территории хозяйства.

Животные, от которых получено мясо, мясное сырье и субпродукты должны:

- не подвергаться воздействию пестицидов, натуральных или синтетических эстрогенных, гормональных веществ, тиреостатических препаратов, антибиотиков, а также лекарственных средств, введенных перед убоем позднее сроков, рекомендованных инструкциями по их применению.

- не получать корма животного происхождения, содержащие белки жвачных животных, за исключением веществ, рекомендованных Кодексом здоровья наземных животных Всемирной организации здравоохранения животных.



К экспорту не допускается мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные от туш:

- имеющих при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также при отравлениях различными веществами;
- с несвойственными мясу цветом и запахом (рыбы, лекарственных средств, трав и т.д.);
- имеющих признаки порчи;
- содержащих средства консервирования;
- контаминированных сальмонеллами или возбудителями других бактериальных инфекций;
- обработанных красящими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами.

Мясную партию должен сопровождать сертификат «Халяль» о соответствии положениям стандартов GSO 993 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и GSO 2055 «Пищевые

продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements), выданный аккредитованным в MOIAT органом сертификации.

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в GSO 2481 в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в GSO 1016 по микробиологическим критериям для пищевых продуктов.

Также продукция должна соответствовать следующим стандартам:

- Свежее мясо: говядина, буйволятина, баранина и козлятина (GSO 996);
- Замороженное мясо: мясо: говядина, буйволятина, баранина и козлятина (GSO 997).

## **Процедура включения предприятий в список разрешенных**

Перед началом экспорта продукции в ОАЭ администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и ОАЭ. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы «Цербер» (ИС «Цербер»). Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования: план НАССР; результаты лабораторных исследований

проб (отобранных от животных или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований ОАЭ.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям ОАЭ ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям ОАЭ предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям ОАЭ, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в МОССАЕ, чтобы предприятие включили в список импортеров в ОАЭ. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

На данном этапе администрация предприятия подает заявку в МОССАЕ на включение бойни в число экспортеров продукции в ОАЭ. Заявка подается через [официальный сайт МОССАЕ](#). После рассмотрения заявки и приложенных к ней документов, а также оплаты госпошлины (15 000 AED) принимается решение о проведении обследования предприятия.

Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами МОССАЕ и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание).

По результатам проведенного обследования МОССАЕ в течение одного-двух месяцев принимает решение о включении предприятия в список экспортеров в ОАЭ. В случае положительных результатов проведенной проверки МОССАЕ утверждает предприятие как имеющее право поставок в ОАЭ и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на [официальном сайте МОССАЕ](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для экспорта в ОАЭ.

Россельхознадзор в течение пяти рабочих дней после получения уведомления от МОССАЕ меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в ОАЭ.

Включенное в список МОССАЕ предприятие должно ежегодно подтверждать право экспортировать свою продукцию в ОАЭ. С этой целью необходимо заблаговременно (до истечения года с момента включения в список) подать соответствующую [заявку в МОССАЕ](#) и оплатить госпошлину в размере 7 500 AED. Процедура занимает 10 рабочих дней.

Кроме того, предприятию нужно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям ОАЭ. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров в ИС «Цербер».

**Важно!** По состоянию на начало 2022 г., в связи с ограничениями по COVID-19, МОССАЕ рассматривает заявки от иностранных предприятий без взимания пошлины и выезда специалистов для проведения комиссионного обследования на месте. Срок рассмотрения заявки МОССАЕ составляет 90 дней.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в ОАЭ — пять месяцев.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортируемой продукции, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».



Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в [реестр поставщиков халяльной продукции](#). Сертификаты «Халяль» должны быть оформлены [органами сертификации, аккредитованными MOIAT](#), согласно установленной [процедуре](#).

## 3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортного груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Ветеринарному сертификату на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота», образец которого размещен на официальном сайте [Россельхознадзора](#). Данный сертификат имеют право оформлять только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

## Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в ОАЭ продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в ОАЭ может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота».

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, который оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований ОАЭ;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в ОАЭ и быть внесен в ИС «Цербер» (МОССАЕ не ведет списки холодильников и складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в ОАЭ.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства ОАЭ.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Ветеринарный сертификат на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота».

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

## **Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории**

Предприятия, имеющие право экспорта мяса КРС в ОАЭ, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию. Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо КРС отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и в GSO 2481 — по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

## **Список документов на сопровождение груза по ветеринарии**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль».

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Ветеринарного сертификата на экспортируемые из Российской Федерации в Объединенные Арабские Эмираты мясо, мясное сырье и субпродукты, полученные при убойе и переработке крупного рогатого скота»;
- оригиналом сертификата «Халяль».

## **Основные риски, ошибки и последствия**

Основной риск для экспорта мяса КРС — ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням этих животных. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в ОАЭ.

Отгрузка на экспорт в ОАЭ продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка ОАЭ для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в ОАЭ необходимо учитывать остаточный срок годности продукции (обычно это 70–80% от задекларированного на момент поставки) и время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

### 3.3. Требования к маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#).

Туши (полутуши, четвертины) должны иметь четкое клеймо государственного ветеринарного надзора Российской Федерации с обозначением названия или номера бойни (мясокомбината), на котором был произведен убой животных, а разделанное мясо — маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке или по-либлоке. Маркировочная этикетка наносится на упаковку таким образом, чтобы вскрытие упаковки стало невозможным без нарушения ее целостности.

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать прочтению необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте. Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминология, коды, графические изображения и т.д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.



# Барьеры входа на рынок

---



# 4

Содержание

---



## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры



## 4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ действуют:

- «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам»;
- принцип «единой точки входа».

Согласно этим постановлениям к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ.

После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ являются следующие нормативно-правовые акты:

- «Общий таможенный закон государств ССАГПЗ» от 2002 г.;
- Федеральный закон ОАЭ №8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г.

Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 «Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби» №2/2008, управление может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасности пищевых продуктов и разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей (например, [DM Food Safety Department: Food Trade Control Section](#)), присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится большая часть импорта, функционируют электронные таможенные системы. Для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке импортерам рекомендуется воспользоваться онлайн-услугами. Так, таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую оформлять документы в электронном виде в режиме 24/7, включая электронные платежи. В Абу-Даби также действует система электронного таможенного декларирования, с помощью которой можно оформить документы в электронном виде, а также осуществить платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

## Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая<sup>4</sup>:

- 1) Подача электронного заявления через [сайт](#) и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) организации в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания (если она не была согласована ранее). Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платежа».

---

<sup>4</sup> Подробное описание процедуры регистрации в [таможенной системе Дубая](#).

- 7) После оплаты импортер получит одобрение регистрации в таможенной системе Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).

## **Контроль безопасности импортируемой продукции**

До выпуска на рынок продукты питания могут проходить обследование на предмет безопасности.

В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов, GRASF, которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека. Пищевые продукты делятся на три категории в зависимости от потенциального риска для здоровья человека. Мясо относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и требованиям контроля безопасности. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;

- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

При рутинной проверке соответствия требованиям ОАЭ проверяющие органы, как правило, проводят контроль согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта товара с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мяса) продукция может быть протестирована лабораторно, что наиболее вероятно, если это первая поставка на рынок страны.

**Важно!** Для ведения бизнеса в ОАЭ необходимо иметь торговую лицензию (и код трейдера). Ее можно получить на таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ.

Иностранные компании могут либо открыть офис в ОАЭ, либо назначить местного представителя в качестве агента или дистрибьютора для ведения бизнеса на материковой части ОАЭ (то есть, не в СЭЗ<sup>5</sup>). Реализация импортных товаров может осуществляться только торговыми агентами — местными компаниями, зарегистрированными в [реестре торговых агентов](#) Министерства экономики ОАЭ.

Необходимо учитывать, что, в соответствии с законами об агентах в ОАЭ, дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли (ЗСТ)). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые должны являться гражданами государств Персидского залива.

---

<sup>5</sup> Компании-резиденты свободной зоны могут использовать свою торговую лицензию для ввоза товаров на территорию свободной экономической зоны.

## Особенности импорта в ЗСТ

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из ЗСТ.

Товары, ввезенные в ЗСТ, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные (даже если содержат местное сырье) и подлежат таможенному декларированию, а также уплате таможенных сборов и налогов.

Для торговли из ЗСТ или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

## Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинал сертификата «Халяль» на экспортируемую партию, выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных MOIAT;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка РНБ на мясо КРС составляет 0% или 5%.

Основные экспортеры мяса КРС в ОАЭ — Бразилия, Индия, Пакистан и Австралия — также выходят на рынок страны по ставке РНБ. При этом в 2021 г. ОАЭ<sup>6</sup> и ССАГПЗ<sup>7</sup> озвучили интерес к возобновлению переговоров о соглашениях о свободной торговле с рядом государств, включая Индию, Пакистан и Австралию. Заключение этих соглашений, вероятно, снизит ввозные пошлины для этих стран в ближайшие годы.

Табл. 12. Ставки ввозных таможенных пошлин ОАЭ в отношении мяса КРС

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
020110	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: туши и полутуши	0
020120	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: прочие отруба, необваленные	0
020130	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: мясо обваленное	0
020210	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: туши и полутуши	5
020220	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: прочие отруба, необваленные	5
020230	Мясо крупного рогатого скота, замороженное: мясо обваленное	5

Источник: [ITC Market Access Map](#)

<sup>6</sup> В рамках государственной инициативы [Projects of the 50](#), направленной на ускорение экономического роста, ОАЭ объявили о планах налаживания новых торговых партнерских отношений с Индией, Индонезией, Турцией, Великобританией, Израилем, Кенией, Южной Кореей и Эфиопией.

<sup>7</sup> На последнем саммите [ССАГПЗ](#), состоявшемся в январе 2021 г., Высший Совет отдал приоритет заключению соглашений о свободной торговле с Китаем, Индией, Пакистаном, Австралией, Новой Зеландией и Великобританией.

## Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

### Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможенной процедуры документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок. В рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 13. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

### Требования «Халяль»

Для импорта мяса КРС в ОАЭ обязательна сертификация «Халяль» как для самого предприятия, так и для каждой партии продукции. Сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, [GAC](#)) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT. Также в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в [EIAC](#).

### Технические требования

При поставках в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о необходимости сертификации своей продукции с местной компанией-импортером. В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые элементы взяты из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и т.д.

## Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке<sup>8</sup>. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции.

## Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Таким образом, планируя поставку мяса КРС в конкретный эмират, необходимо тщательно изучить нормативно-правовую базу и таможенные правила данного региона.

### **Возможность регистрации компании с полной иностранной собственностью**

До недавнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами ЗСТ, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. 1 июня 2021 г. вступили в силу поправки к федеральному закону «О коммерческих компаниях»<sup>9</sup>, которые отменили требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. С 30 марта 2021 г. отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.

<sup>8</sup> Ключевые правила маркировки пищевых продуктов в ОАЭ указаны в GSO 9:2013 и GSO 150:2013 (см. раздел 3.3. «Требования к маркировке»).

<sup>9</sup> <https://clck.ru/Z8RxQ>



# Организация экспортных поставок

---



5



Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Формы присутствия на рынке

## **5.3.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 25. Доставка мяса КРС из России в ОАЭ



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Ввиду значительной удаленности России от ОАЭ, единственный способ доставки груза с небольшим сроком реализации (охлажденной мясной продукции) — авиаперевозки. В ОАЭ работают семь международных аэропортов: Абу-Даби, Аль-Айн, Дубай, Аль-Мактум, Рас-Аль-Хайма, Шарджа и Фуджейра.

Для перевозки авиатранспортом товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере. Он может быть приобретен в собственность или арендован. В случае приобретения контейнера в собственность его возврат представляется проблематичным, поэтому стоимость, как правило, закладывается в цену продукции как невозвратной тары. При воздушной перевозке подключение контейнера к питанию, а также установленный температурный режим, должны быть отдельно оговорены с перевозчиком.

## **Доставка товара в порт отправления**

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в ОАЭ — морской. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

## **Автомобильная перевозка в порт отправления через склад накопления**

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопроводительными бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортер должен иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения замороженной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса КРС в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций;
- соответствие требованиям системы «Халяль».

## **Автомобильная или железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления**

Перевозки в порт отправления могут осуществляться в контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера — до 20 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. Коробки размещаются в контейнере без паллет или на паллетах с предоставлением фумигационного сертификата.

При перевозке необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры  $-18^{\circ}\text{C}$ . Контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температуре перевозки продукта.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной (международной товарно-транспортной накладной), к ней применяется нулевая ставка НДС.



## Морская перевозка

Основным портом в ОАЭ для доставки рефрижераторных грузов является Джабаль-Али (Jebel Ali).

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты РФ и ОАЭ:

из порта Санкт-Петербурга:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [HMM](#);

из порта Новороссийска:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [Evergreen](#);

из порта Владивостока:

- [Maersk](#);
- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранных маршрута, линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

## Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом мясной продукции весом 27 тонн из Центральной России (Белгород) до порта Джабаль-Али через порт Санкт-Петербурга в феврале 2022 г. составляла 7 800 долл. США. В ставку, рассчитанную по курсу ЦБ РФ с учетом действующих тарифов на 1 февраля 2022 г., включены: наземная доставка контейнера с грузом весом до 27 тонн нетто; фрахт; дизель-генератор; ветеринарное и таможенное оформление; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера. Общее транзитное время составляет около 35 дней.

Согласно программе поддержки экспорта, на основании постановления правительства России № 1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, после подачи соответствующей заявки в Российский Экспортный Центр (более детальная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## Сопровождение груза при пересечении границы

### Таможня

Таможенное оформление экспорта мясной продукции осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат формы 5е;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.



## **Ветеринария**

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур».

## **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории России.

## **Логистические риски**

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

## 5.2. Формы присутствия на рынке

Благодаря стратегическому местоположению и открытой торговой политике, ОАЭ позволяют экспортерам выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предоставляют налоговые льготы (НДС 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса<sup>10</sup>. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ.

Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

### Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты, включая полное иностранное владение<sup>11</sup>.

Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50.

---

<sup>10</sup> Руководство [Expanding Your Business and Entering the UAE Market](#), подготовленное консалтинговой компанией Flyingcolor Consulting.

<sup>11</sup> [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»](#)

Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. [«О коммерческих компаниях»](#):

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

## **Компания свободной зоны**

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. Приложение №1), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством свободных зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить продукцию на складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ.

Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием<sup>12</sup>;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority.

---

<sup>12</sup> [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях»](#)

В свободных зонах ОАЭ можно зарегистрировать следующие виды компаний:

- **Free Zone Establishment (FZE)** — оншорная компания с одним акционером, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- **Free Zone Company (FZ-LLC)** — оншорная компания с несколькими акционерами, отдельное юридическое лицо, резидент ОАЭ.
- **Филиал компании** — дочерняя структура, которая является частью материнской компании, резидент ОАЭ.
- **Оффшорная компания** — отдельное юридическое лицо, которое не является резидентом ОАЭ, но может вести бизнес за пределами своей юрисдикции.

Любая фирма, которая проходит регистрацию в свободной зоне ОАЭ должна получить лицензию на определенную деятельность. Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать исключительно согласно лицензии. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Как правило, компании в свободных зонах регистрируют те, кто планирует работать на внешних рынках. Для работы на внутреннем рынке ОАЭ и стран ССАГПЗ лучше зарегистрировать компанию на основной территории ОАЭ<sup>13</sup>.

## Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

---

<sup>13</sup> <https://clck.ru/bvoUK>

## Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

**Филиал** полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала. Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет.

**Представительство** иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается проводить коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного **торгового агента**<sup>14</sup>. Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными **дистрибьюторами**. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во многом зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.

---

<sup>14</sup> [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»](#)

## 5.3. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;
- Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;
- Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;
- Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

## Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- оформленная в консульстве ОАЭ доверенность на проведение регистрации.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

## Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство<sup>15</sup> предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту нарушенных прав правообладателей в случае мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

---

<sup>15</sup> Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)





# Продвижение продукции

---

6





Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки

## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Сертификация «Халяль»**

Обязательным условием для импорта мяса КРС в ОАЭ является наличие сертификации «Халяль» как для предприятия-производителя, так и для каждой партии продукции. Причем сертификат должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ (GCC Accreditation Center, GAC) и зарегистрированной в MOIAT или напрямую аккредитованной в MOIAT. Также в ОАЭ принимаются сертификаты центров, аккредитованных в [EIAS](#).

### **Разнообразие ассортимента**

Мясной рынок ОАЭ отличается высокой конкурентностью. В стране представлены многие бренды из разных стран мира во всех ценовых категориях. Мясо КРС массового сегмента поставляется из Бразилии, Аргентины, Пакистана, Индии. Экспорт говядины более высокого, премиального качества осуществляются из Австралии, Новой Зеландии, Канады и США. В связи с таким разнообразием ассортимента представляется перспективным выход на рынок мяса КРС ОАЭ в различных категориях и ценовых сегментах.

### **Электронная торговля**

В 2020 г. в связи с ограничениями по COVID-19 в стране значительно возросла доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами, в том числе продуктов питания и мяса. Это способствовало росту онлайн-портфелей гипермаркетов/ супермаркетов, а также специализированных онлайн-ритейлеров.

Популярными интернет-магазинами являются Kibsons, El Grocer, InstaShop и Noon Grocery. Цены на говядину в онлайн-магазинах различаются в зависимости от отрубов и их качества, но в целом сопоставимы с уровнем цен в супермаркетах и в среднем составляют около 16 долл. США за кг.

Таким образом, при планировании стратегии продаж на рынке страны рекомендуется рассмотреть каналы электронной торговли.

### **Сотрудничество с местными импортерами**

В 2021 г. в ОАЭ были отменены требования об обязательном участии граждан страны в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах при получении специального разрешения от властей в соответствующем эмирате. Также было отменено требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании.

Несмотря на это, российским экспортерам рекомендуется наладить сотрудничество с местной компанией-импортером для получения актуальной информации о технических требованиях к продукции, меняющихся тенденциях рынка, пожеланиях покупателей, возможных проблемах с поставками, а также о различиях в законодательстве эмиратов.

Основными импортерами мяса КРС в ОАЭ являются Ahmed Al Ali Trading Company LLC, Royal Foodstuff LLC, Siam Trading Company LLC, Abbeyfield Foods DMCC. Они обслуживают как предприятия общественного питания, так и торговые и оптовые компании, мясные лавки, супермаркеты/гипермаркеты и т.д.

### **Особенности бизнес-среды в ОАЭ**

В службах закупок торговых компаний ОАЭ работает много выходцев из Индии и Пакистана. Как правило, они искусные переговорщики, и порой достичь компромисса по условиям контракта становится крайне сложной задачей. Ситуация усугубляется двумя факторами: эти сотрудники часто ожидают «благодарность» за организацию переговоров. Кроме того, их английский характеризуется специфическими особенностями произношения, а поэтому понятен не всем.

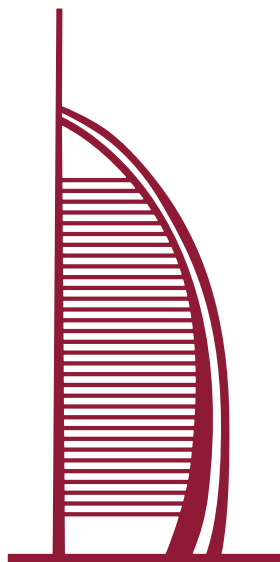
Учитывая эти особенности, путь к успеху при выходе на рынок мяса КРС в ОАЭ — это установление долгосрочных партнерских отношений путем долгих переговоров, личных встреч и детального обсуждения всех условий поставки продукции. При этом важно помнить, что такие факторы как цена, качество и надежность являются основополагающими для ведения бизнеса с компаниями в стране.

### **Участие в крупных выставках**

ОАЭ являются крупным международным центром, в котором проводятся торговые мероприятия мирового уровня. Для успешного выхода на рынки стран Персидского залива и Ближнего Востока производителям и экспортерам полезно участвовать в отраслевых выставках с целью продвижения своей продукции, налаживания контактов и партнерских отношений.

## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Halal Expo Dubai 2022</b>  Крупнейшая специализированная выставка «Халяль» индустрии  <a href="https://www.halalexpodubai.com">https://www.halalexpodubai.com</a>	<b>Дубай</b> Crowne Plaza Dubai — Deira	26 – 27.09.2022
<b>Gulfood 2023</b>  Ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков  <a href="https://www.gulfood.com/">https://www.gulfood.com/</a>	<b>Дубай</b> Dubai World Trade Centre (DWTC)	20 – 24.02.2023
<b>VIV MEA</b> Международная выставка оборудования и технологий для птицеводства, животноводства, кормопроизводства и здоровья с/х животных. Проводится раз в два года  <a href="https://www.vivmea.nl/">https://www.vivmea.nl/</a>	<b>Абу-Даби</b> Abu Dhabi National Exhibitions Centre (ADNEC)	23 – 25.11.2023



# Особенности деловой культуры

---





Принимая решение о ведении бизнеса в ОАЭ, важно помнить о том, что это мусульманская страна. Религия здесь играет важную роль в формировании обычаев и этикета. Во всех сферах жизни эмиратцы руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

## **Планирование встречи**

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

## **Этикет приветствия**

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

## **Стиль одежды**

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).



## Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

## Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом. Важно помнить, что как на визитках, так и на всех рекламных материалах, распространяемых в этой стране, не должно быть нехалальных изображений, например, таких как образ свиньи.



## Деловое общение

ОАЭ — это страна, где успех бизнеса напрямую зависит от установления прочных, доверительных взаимоотношений. Для выхода на этот рынок важна специальная отдельная работа над выстраиванием деловых связей, приобретением доверия, установлением длительного личного контакта с эмиратскими партнерами. Для этого нужно время, терпение, профессионализм и навыки эффективного общения. Важно иметь в виду, что наладить эффективные деловые отношения в ОАЭ нельзя только с помощью звонков и электронной почты. Необходимы поездки в страну, деловые встречи, а также общение в неформальной обстановке.

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салям» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни. С 1 января 2022 г. выходные дни в ОАЭ — суббота и воскресенье, пятница — короткий день.

Табл. 14. Государственные праздники ОАЭ в 2022 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (Праздник прекращения поста)	1–5 мая
День Арафат (День паломничества к священной горе Арафат)	9 июля
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения)	10–12 июля
Исламский Новый год (Хиджри)	30 июля
День рождения пророка Мухаммеда (Мавлид)	8 октября
День памяти мучеников	1 декабря
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

# Преимущества и риски осуществления поставок

---



8



Содержание

---

## **8.1.**

Преимущества

## **8.2.**

Риски

## **8.1. Преимущества**

### **Ограниченное местное производство**

В связи с климатическими условиями и достаточно высокими издержками собственное производство мяса КРС не обеспечивает объемы его потребления в стране. В 2020 г. объем внутреннего производства составил 22 тыс. тонн, что на 0,5% выше, чем в 2019 г. Ожидается, что к 2025 г. производство будет расти умеренными темпами и составит 26,1 тыс. тонн. Таким образом, большая часть потребляемого в ОАЭ мяса КРС является импортной, что делает рынок страны привлекательным для зарубежных поставщиков.

### **Стабильно растущий спрос**

В 2020 г. объем душевого потребления мяса КРС в ОАЭ составил 12,3 кг, что на 3% выше, чем в 2019 г. Рост объясняется временным переходом на домашнее питание в условиях ограничительных мер по COVID-19. В среднесрочной перспективе уровень потребления мяса КРС в ОАЭ будет варьироваться в пределах 12,2–12,6 кг на душу населения (при ежегодном увеличении численности населения на 0,3 млн человек).

Необходимо иметь в виду, что спрос на говядину в ОАЭ формируют в основном филиппинцы и западные экспаты, а также туристы. При этом часть населения страны — выходцы из стран Индийского субконтинента — в силу культурных традиций не потребляет говядину.

### **Популярность в секторе общественного питания**

В секторе общественного питания ОАЭ говядина пользуется спросом из-за растущей популярности гамбургеров и североамериканской кухни в целом. Таким образом, через этот канал мясо КРС доходит до более широких слоев населения страны.

### **Здоровый образ жизни и популяризация кето- и палеодиет**

Следуя мировым тенденциям и питаясь в соответствии с кето- и палеодиетами, многие потребители увеличивают потребление белка, что поддерживает продажи различных видов мяса.

## 8.2. Риски

### Конкуренция с ведущими игроками рынка

Рынок мяса КРС ОАЭ высококонкурентен. Основные поставщики говядины в ОАЭ выстроили долгосрочные торговые отношения с импортерами и дистрибьюторами, утвердили стабильную деловую репутацию на рынке и заняли на нем определенную продуктовую нишу. Таким образом, при выходе на рынок новым игрокам необходимо иметь сильные конкурентные преимущества.

Ставки ввозных таможенных пошлин для российских экспортеров мяса КРС такие же, как и для крупнейших поставщиков данного вида мяса в ОАЭ: 0% — для свежего и охлажденного мяса КРС и 5% — для замороженного. Однако в 2021 г. ОАЭ были озвучены предложения подписании соглашений о свободной торговле с рядом государств, включая крупных поставщиков мяса КРС, — Индией, Пакистаном и Австралией. Заключение этих соглашений, вероятно, снизит ввозные пошлины для этих стран и даст им дополнительные преимущества на рынке.

### Требования к продукции и экспортерам

ОАЭ предъявляют строгие технические и санитарные требования к импортной продукции и предприятиям-экспортерам. Каждый производитель и импортируемая мясная партия должны иметь сертификацию «Халяль», выданную утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ или напрямую аккредитованной MOIAT или EIAC мусульманской организацией.

Кроме того, между эмиратами существуют различия в законодательстве и правилах выхода на рынок, что может создать сложности для новых экспортеров.

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК в ОАЭ является несоответствие требованиям маркировки: отсутствие маркировки или важной информации на арабском языке.

О сложностях рынка и жестких требованиях к продукции в ОАЭ свидетельствует тот факт, что по состоянию на конец 2021 г. только одно российское предприятие имеет право поставок мяса КРС на территорию страны.

### Длительный и дорогой таможенный контроль

Затраты времени на прохождение таможенного контроля и стоимость оформления документов на импорт можно рассматривать как барьер для входа на рынок страны. В рейтинге Doing Business Всемирного банка ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле.

# Карта действий экспортера

---







### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса КРС в ОАЭ.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами МОССАЕ (по состоянию на начало 2022 г. не проводится в связи с ограничениями по COVID-19, обсуждается возможность проведения видеоинспекций).
- 3) Регистрация предприятия [в списках МОССАЕ](#) как имеющего право импорта мяса КРС в ОАЭ и [соответствующего требованиям «Халяль»](#).
- 4) Получение [разрешения](#) Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в ОАЭ (ветеринарного свидетельства формы №2).

- 6) Оформление сертификата «Халяль».
- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям ОАЭ.
- 8) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.**

# Контактная информация

---



# 10



## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Ahmed Al Ali Trading Company LLC</b>	Импортер	Адрес: P.O. Box.31590 Dubai, UAE Тел.: +971 4 267 2864; +971 4 267 2862 E-mail: <a href="mailto:aaatrad@emirates.net.ae">aaatrad@emirates.net.ae</a> Сайт: <a href="http://www.ahmedalalitrading.com">www.ahmedalalitrading.com</a>
<b>Royal Foodstuff LLC</b>	Импортер, дистрибьютор, резэкспортер	Адрес: Dubai maritime city, WH420 — Dubai, UAE Тел.: +971 4 420 3686 E-mail: <a href="mailto:mail@royalfoodstuff.com">mail@royalfoodstuff.com</a> Сайт: <a href="http://www.royalfoodstuff.com">www.royalfoodstuff.com</a>
<b>Siam Trading Company LLC</b>	Импортер	Адрес: Office No: 102, Corner City Building P.O. Box: 45228 Nad al Hammar Rd, Al Rashidiya, Dubai, UAE Тел.: + 971 4 251 5300; + 971 4 251 5400 E-mail: <a href="mailto:info@siamuae.com">info@siamuae.com</a> Сайт: <a href="http://www.siamuae.com">www.siamuae.com</a>
<b>Abbeyfield Foods DMCC</b>	Импортер, резэкспортер	Адрес: P.O. Box 125531, Suite PF46, AG Tower, Cluster 1, Jumerah Lakes Towers, Dubai, UAE Тел.: +971 4 383 5335 E-mail: <a href="mailto:sales@abbeyfieldfoods.com">sales@abbeyfieldfoods.com</a> Сайт: <a href="http://www.abbeyfieldfoods.com">www.abbeyfieldfoods.com</a>
<b>Diamond Meat Processing</b>	Переработчик	Адрес: PO Box 20754, Dubai, UAE Тел.: +971 4 286 0382 Сайт: <a href="http://www.almasadubai.com">www.almasadubai.com</a>
<b>Golden Dunes</b>	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 611, Clover Bay Tower, Dubai, UAE Тел.: +971 4 513 6623 E-mail: <a href="mailto:info@golden-dunes.com">info@golden-dunes.com</a> Сайт: <a href="http://www.golden-dunes.com">www.golden-dunes.com</a>
<b>SAFCO International</b>	Импортер, дистрибьютор	Адрес: Dubai Investment Park 2, opposite Gulf News Press Building, Dubai, UAE Тел.: +971 4 870 2000 E-mail: <a href="mailto:info@safcointl.com">info@safcointl.com</a> Сайт: <a href="http://www.safcointl.com">www.safcointl.com</a>

## Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Sidco Foods</b>	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 13th Street, Rashidiya, Umm Ramoul, Dubai, UAE Тел.: +971 4 264 2247 E-mail: <a href="mailto:marketing@sidcofoods.ae">marketing@sidcofoods.ae</a> Сайт: <a href="http://www.sidcofoods.ae">www.sidcofoods.ae</a>
<b>Al Kabeer Foods</b>	Импортер, дистрибьютор, переработчик	Адрес: Al Quasis Industrial Area 1, PO Box 231792, Dubai, UAE Тел.: +971 4 267 1122 E-mail: <a href="mailto:alkabeer@emirates.net.ae">alkabeer@emirates.net.ae</a> Сайт: <a href="http://www.al-kabeer.com">www.al-kabeer.com</a>

## Полезные организации

Организация	Контактная информация
<b>Российско-эмиратский деловой совет</b>	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: <a href="mailto:info@rusuae.ru">info@rusuae.ru</a> Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx5d">https://clck.ru/Vrx5d</a>
<b>Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ</b> (نواعت لال او دة رارخال الة رازو لودل)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 44444 Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx5q">https://clck.ru/Vrx5q</a>
<b>Министерство экономики ОАЭ</b> (داصتة إلالة رازو)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 1222 Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx7D">https://clck.ru/Vrx7D</a>
<b>Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике</b> (ءاصة إلالة اوسفان تلل دة داحات الة ئة هال)	Адрес: Festival Offices Tower, 9 <sup>th</sup> floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: <a href="mailto:info@fcsa.gov.ae">info@fcsa.gov.ae</a> Сайт: <a href="https://fcsa.gov.ae/en-us">https://fcsa.gov.ae/en-us</a>

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<b>Ведомство ОАЭ по инвестициям</b> (رامثتتسائلل تاراملال زاهج)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: <a href="https://www.eia.gov.ae/">https://www.eia.gov.ae/</a>
<b>Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз</b> (ةموكحلل تالماعملل سياليلل زكرم)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: <a href="mailto:info@aygtc.ae">info@aygtc.ae</a> Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx7X">https://clck.ru/Vrx7X</a>
<b>Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам</b> (عجمج. ب. دةموكحلل نونونالاقال نووشلل ةرئاد)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4 <sup>th</sup> Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: <a href="mailto:contact@legal.dubai.gov.ae">contact@legal.dubai.gov.ae</a> Сайт: <a href="https://clck.ru/Vrx7d">https://clck.ru/Vrx7d</a>

**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---







## Действующие меры господдержки

### Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль  
(переработка масличных культур)
  -  зерновые  
(глубокая переработка зерна)
  -  рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  -  молочная отрасль  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.












**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры






**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
  -  рыба и морепродукты
  -  мясная продукция
  -  молочная продукция
  -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

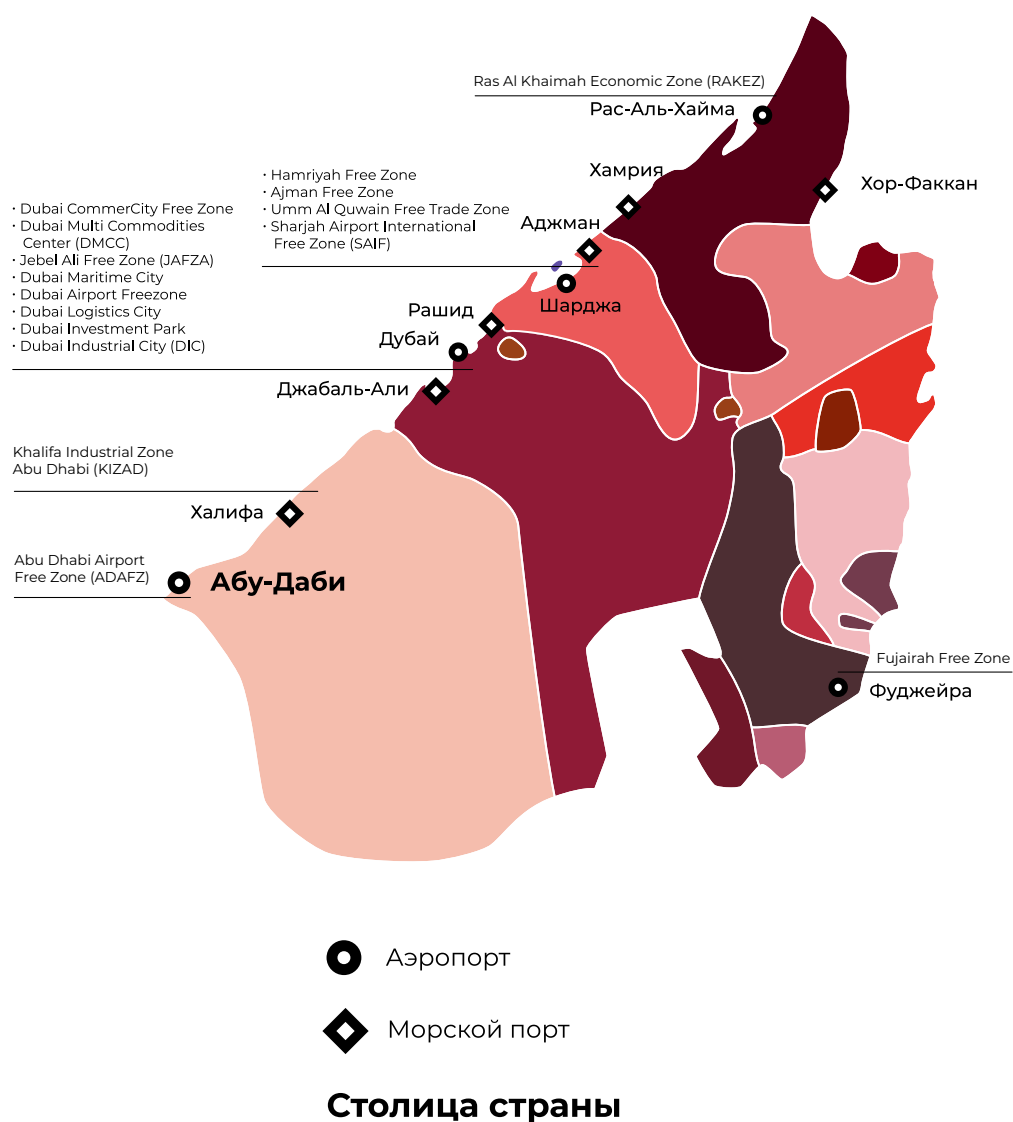
**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Приложение №1.

## Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 свободных экономических зон (СЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*



Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](#).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и другие услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием иностранного капитала.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара<sup>17</sup>.

## **Преференции**

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;

---

<sup>17</sup> <https://clck.ru/VrxhD>

- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

Dubai CommerCity Free Zone в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

Dubai Multi Commodities Center (DMCC) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м<sup>2</sup>.

Dubai Maritime City — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

Hamriyah Free Zone в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем, имеет транспортное сообщение с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до  $-25^{\circ}\text{C}$ . Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

Ajman Free Zone вблизи от Шарджа и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

Umm Al Quwain Free Trade Zone, расположенная недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

Fujairah Free Zone рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м<sup>2</sup>.

Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

Dubai Airport Freezone, расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м<sup>2</sup>.

Dubai Logistics City является частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая консолидацию и кастомизацию грузов.

Dubai Investment Park (DIP), расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

Dubai Industrial City (DIC), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м<sup>2</sup>. Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

Sharjah Airport International Free Zone (SAIF) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей<sup>18</sup>. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

Abu Dhabi Airport Free Zone (ADAFZ) располагает логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км<sup>2</sup> в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м<sup>2</sup> представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

---

<sup>18</sup> [https://wsdlegal.com/freezone\\_uae/](https://wsdlegal.com/freezone_uae/)

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база

При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»;](#)
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс»;](#)
- [Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный указ-закон № 26 от 2020 г. «О внесении изменений в Закон № 2 от 2015 г. «О коммерческих компаниях»;](#)
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей»;](#)
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции»;](#)
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2016 г. «О Федеральной таможенной службе»;](#)
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров»;](#)
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах»;](#)
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость»;](#)
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая»;](#)
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях».](#)

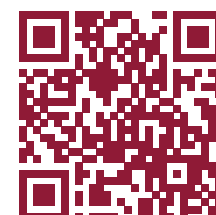
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ.](#)

# Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



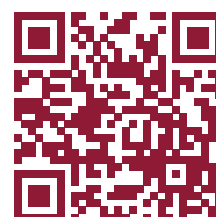
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



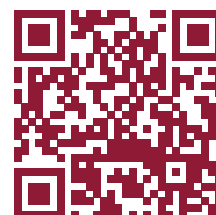
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



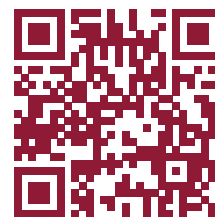
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



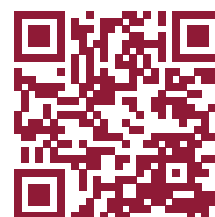
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: <https://clck.ru/YMAN8>

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>



