

Экспортный гид

Масло соевое



Бангладеш



Экспортный гид

Масло соевое



Бангладеш

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта соевого масла в Бангладеш. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт соевого масла в Бангладеш.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Бангладеш.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	25
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	51
3. Стандарты на продукцию	55
3.1. Требования к продукции	57
3.2. Требования к документам	57
3.3. Требования к упаковке и маркировке	58
4. Барьеры входа на рынок.....	61
4.1. Особенности таможенных процедур.....	63
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	66
5. Организация экспортных поставок	68
5.1. Логистика.....	70
5.2. Формы присутствия на рынке	75
5.3. Защита интеллектуальной собственности	79
6. Продвижение продукции.....	82
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	84
6.2. Отраслевые выставки	85
7. Особенности деловой культуры	86
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	95
8.1. Преимущества.....	97
8.2. Риски	97

9. Карта действий экспортера	98
10. Контактная информация	101
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	106
Приложение №1. Особые экономические зоны	115
Приложение №2. Нормативно-правовая база	119

Резюме

- Народная Республика Бангладеш — страна с развивающейся экономикой, расположенная в Южной Азии. По итогам 2020 г. ВВП Бангладеш составил 329,1 млрд долл. США. Сфера услуг формирует большую часть ВВП страны — 54,6%, на долю промышленности и сельского хозяйства приходится 28,8 и 12,6% соответственно.
- Бангладеш характеризуется политической нестабильностью. В стране возникают массовые протесты и столкновения. Пандемия COVID-19 также оказала негативное влияние: вырос уровень безработицы, замедлился ранее устойчивый экономический рост.
- Условия для ведения бизнеса в Бангладеш оцениваются как сложные. Так, в 2020 г. страна заняла 168-е место среди 190 государств в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.
- Бангладеш является нетто-импортером продукции АПК. В структуре импорта преобладают пшеница, пальмовое масло, соевые бобы, сахар и зернобобовые культуры, на которые приходится 52% от общего объема поставок в стоимостном выражении. Экспорт представлен в основном рыбой и ракообразными, а также растительными жирами, табачным сырьем и мучными кондитерскими изделиями, которые составляют 63% от общего объема экспорта в стоимостном выражении.
- Объем потребления соевого масла в Бангладеш в 2020 г. составил 1 310 тыс. тонн. Это в 2,6 раза выше показателя 2012 г. Уровень потребления соевого масла на душу населения по итогам 2020 г. составил 8 кг. Этот показатель неизменно растет — примерно за десятилетний период он увеличился более чем в два раза.
- В 2020 г. в Бангладеш было произведено 535 тыс. тонн соевого масла. С 2012 г. уровень производства ежегодно растет, а самый большой прирост был зафиксирован в 2019 г., когда в стране было произведено соевого масла на 42,4% больше, чем годом ранее. Внутреннее производство обеспечивает потребности рынка лишь на 40%, поэтому ежегодно страна импортирует соевое масло в больших объемах.
- Структура импорта соевого масла на 99% состоит из сырого масла. Внутреннее производство рафинированного соевого масла обеспечивается сырьем за счет закупок соевых бобов и сырого масла. Импорт соевых бобов растет на протяжении последних 5 лет и в 2020 г. достиг 2,3 млн тонн на сумму 843,9 млн долл. США. В этом же году страна импортировала 564,2 тыс. тонн сырого соевого масла на общую сумму 392,7 млн долл. США, что на 40,7% меньше аналогичного показателя 2018 г. в натуральном выражении и на 39,8% в стоимостном.
- Крупнейшими экспортерами соевого масла в Бангладеш являются Аргентина, Бразилия и Парагвай. В 2020 г. на поставки из этих стран пришлось свыше 97% всего объема импортированного соевого масла. Экспорт соевого масла из Бангладеш незначителен.

- Средняя импортная цена сырого соевого масла в 2020 г. составила 695 долл. США за тонну. Наиболее конкурентоспособные цены предлагают поставщики из Бразилии.
- У России не подписано соглашение о свободной торговле с Бангладеш, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Ставка ввозной пошлины Бангладеш в отношении продукции кода ТН ВЭД 1507 (масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава) из России составляет 0%. Крупнейшие поставщики соевого масла в страну, Аргентина и Бразилия, также выходят на рынок по ставке РНБ.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

BBS	Bangladesh Bureau of Statistics — Бюро статистики Бангладеш
BERZA	Bangladesh Export Processing Zone Authority — Управление экспортно-производственных зон Бангладеш
BEZA	Bangladesh Economic Zones Authority — Управление экономических зон Бангладеш
BFSA	Bangladesh Food Safety Authority — Управление по безопасности пищевых продуктов Бангладеш
BIDA	Bangladesh Investment Development Authority — Управление инвестиционного развития Бангладеш
BSTI	Bangladesh Standards and Testing Institution — Институт сертификации и испытаний Бангладеш
DPDT	Department of Patents, Designs and Trademarks — Департамент патентов, промышленных образцов и товарных знаков
FIOS	Free In and Out Stowed — условие фрахта судна, когда погрузка и выгрузка груза выполняются за счет отправителя
FOSFA	Federation of Oils, Seeds and Fats Associations — Федерация ассоциаций по торговле маслами, масличными культурами и жирами
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
RJSC	Registrar of Joint Stock Companies and Firms — Регистрационное бюро акционерных компаний и фирм
SAARC	South Asian Association for Regional Cooperation — Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АПК	агропромышленный комплекс
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
МВФ	Международный валютный фонд

Список сокращений

МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
РРЦ	рекомендованная розничная цена
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ЭЗ	экономическая зона
ЭПЗ	экспортно-производственная зона

Введение





Народная Республика Бангладеш — государство в Южной Азии. В результате реформирования страна смогла преодолеть крайнюю нищету, ежегодно показывает высокие темпы роста ВВП и является одной из наиболее перспективных экономик региона. В настоящий момент Бангладеш входит в группу стран с доходами ниже среднемирового уровня. При этом в долгосрочной перспективе правительство страны планирует снизить диспропорции в распределении доходов и повысить уровень продовольственной безопасности в рамках реализации плана социально-экономического развития на период 2021–2041 гг. Агропромышленный сектор наряду с текстильной промышленностью является основой экономики страны.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 329,1 млрд долл. США

Рост ВВП: 3,8%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 5 307,2 долл. США

Уровень инфляции: 5,6%

Приток ПИИ: 1,5 млрд долл. США

Население: 164,7 млн человек

Площадь страны: 148,5 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Дакка (21,7 млн), Читтагонг (5,1 млн), Кхулна (949 тыс.), Раджшахи (924 тыс.), Силхет (890 тыс.), Богра (820 тыс.)

Уровень урбанизации: 38,2%

Уровень безработицы: 5,3%

Структура ВВП: услуги (54,6%), промышленность (28,8%), сельское хозяйство (12,6%)

Структура занятости: услуги (40,6%), промышленность (21,6%), сельское хозяйство (37,7%)

Основные товары экспорта: предметы одежды; прочие готовые текстильные изделия; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; обувь, гетры и аналогичные изделия; прочие растительные текстильные волокна, бумажная пряжа

Основные товары импорта: хлопок; злаки; жиры и масла животного или растительного происхождения; трикотажные полотна машинного или ручного вязания; реакторы ядерные; нефть и нефтепродукты

Объем экспорта: 42,4 млрд долл. США

Объем импорта: 48,7 млрд долл. США

Краткий обзор — Бангладеш



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

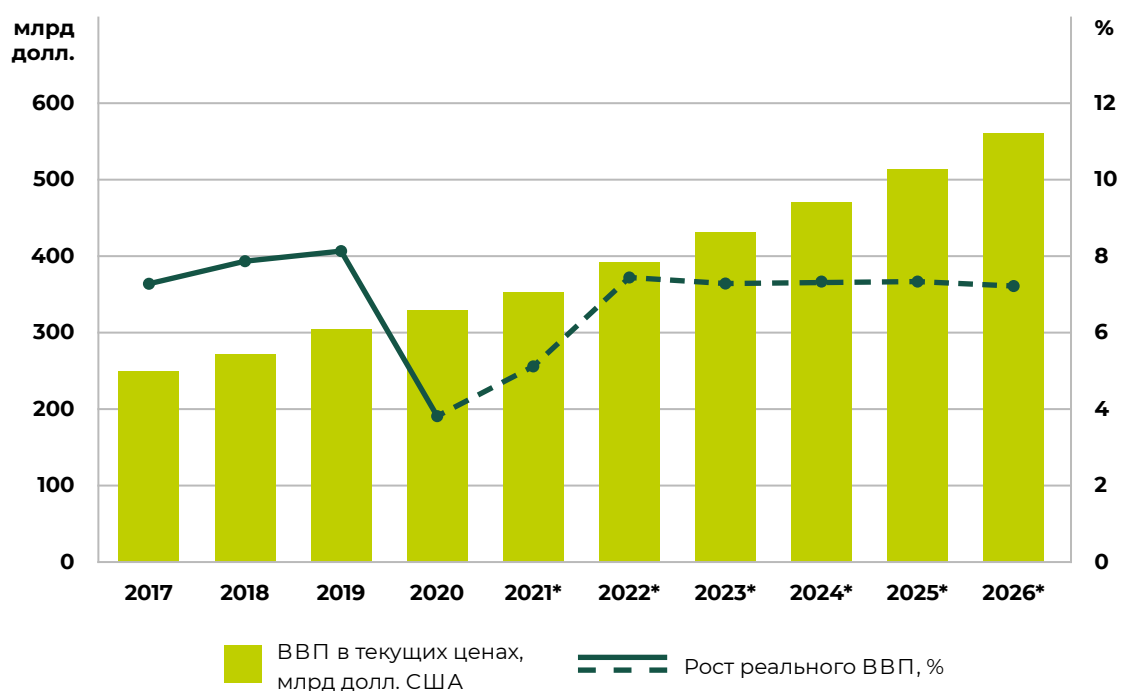
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Несмотря на последствия пандемии COVID-19 во всем мире, в Бангладеш продолжают отмечаться высокие темпы роста ВВП. Однако в 2021 г. в результате очередной волны пандемии в Южно-Азиатском регионе, которая привела к строгим изоляционным мерам, ожидается, что темпы роста будут ниже, чем до 2020 г. Согласно оценкам, поддержку экономике страны оказывают текстильная промышленность (включая экспорт готовой одежды и обуви), а также денежные переводы трудовых мигрантов. В дальнейшем экономический рост будет зависеть от устойчивости к кризисным явлениям текстильного и агропромышленного секторов, в которых занято около 60% населения, а также от результатов фискальной и денежно-кредитной политики государства. При этом немаловажную роль будет играть восстановление экономической активности трудовых мигрантов из Бангладеш, работающих за рубежом и обеспечивающих приток финансов в страну.

Рис. 1. Динамика ВВП Бангладеш, 2017–2026 гг.



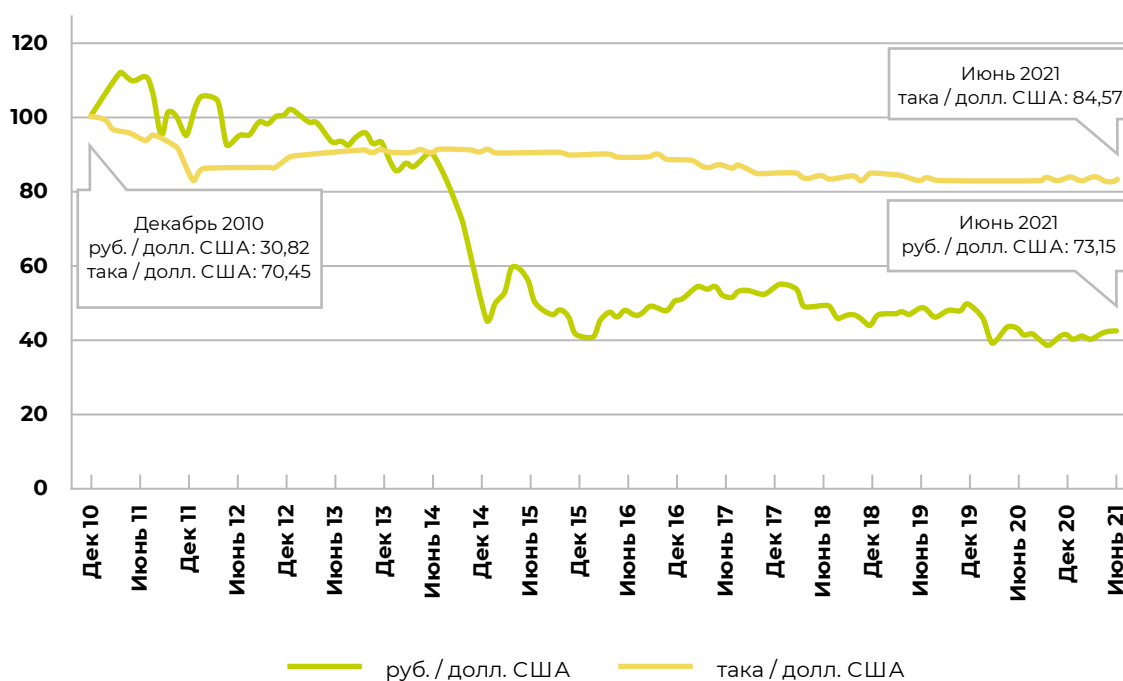
Источник: МВФ, EMIS

Примечание. *прогноз.

Бангладеш имеет плавающий обменный курс. Для поддержания стабильного курса бангладешской таки по отношению к доллару США Банк Бангладеш проводит интервенции на валютном рынке, контролируя перенос обменного курса на инфляцию (которая поддерживается на уровне 5-6%), и реализует экспансионистскую денежно-кредитную и фискальную политику. В итоге эти меры способствовали повышению обменного курса в реальном выражении, но при этом снизили конкурентоспособность экспортного сектора, который сильно

зависит от стоимости текстиля, в частности от затрат на рабочую силу. Согласно экспертным оценкам, в ближайшие годы ожидается умеренное понижение номинального обменного курса.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и бангладешской таки к доллару США, декабрь 2010 г. – июнь 2021 г.



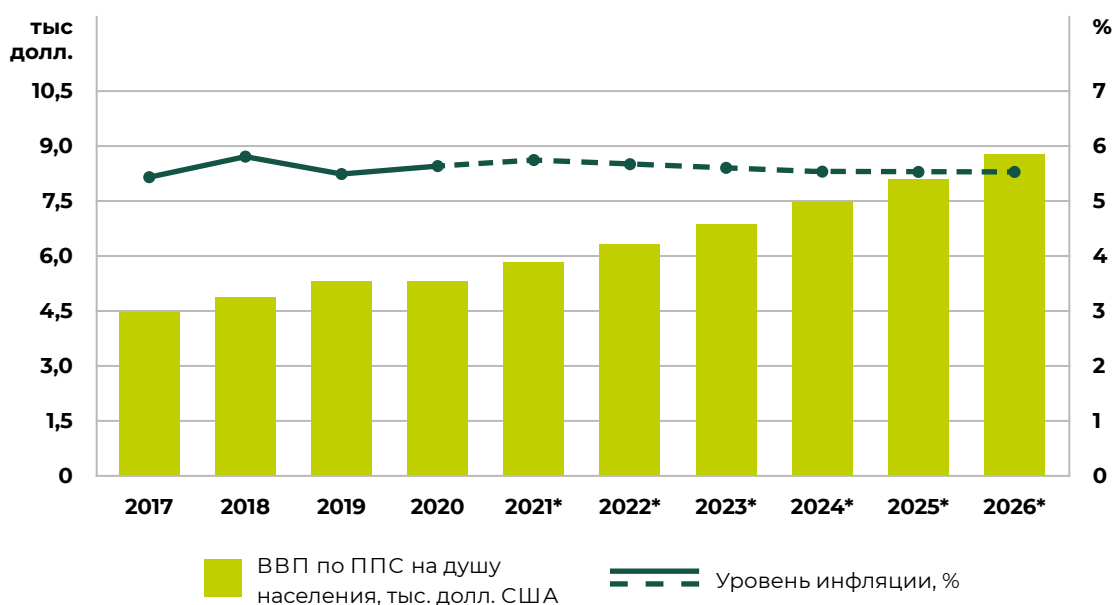
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

По состоянию на 2020 г. ВВП по ППС на душу населения составлял лишь 5 307,2 долл. США, сократившись на 0,4% по сравнению с показателем предыдущего года. Согласно прогнозным данным МВФ, доходы на душу населения к 2026 г. вырастут практически в 2 раза по сравнению с показателем 2020 г. Такой рост станет следствием не столько увеличения благосостояния населения, сколько колоссального экономического роста страны и повышения стоимостного экспорта, обеспечивающего около 15–16% ВВП. При этом ожидается сохранение значительного неравенства в уровне доходов населения.

Улучшение ситуации ожидается в результате государственной поддержки сельскохозяйственного и текстильного секторов экономики, растущей урбанизации, международной поддержки, реализации стратегического плана развития «Видение Бангладеш 2041» (Bangladesh Vision 2041), который должен обеспечить справедливое распределение благ экономического роста для всего населения страны.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



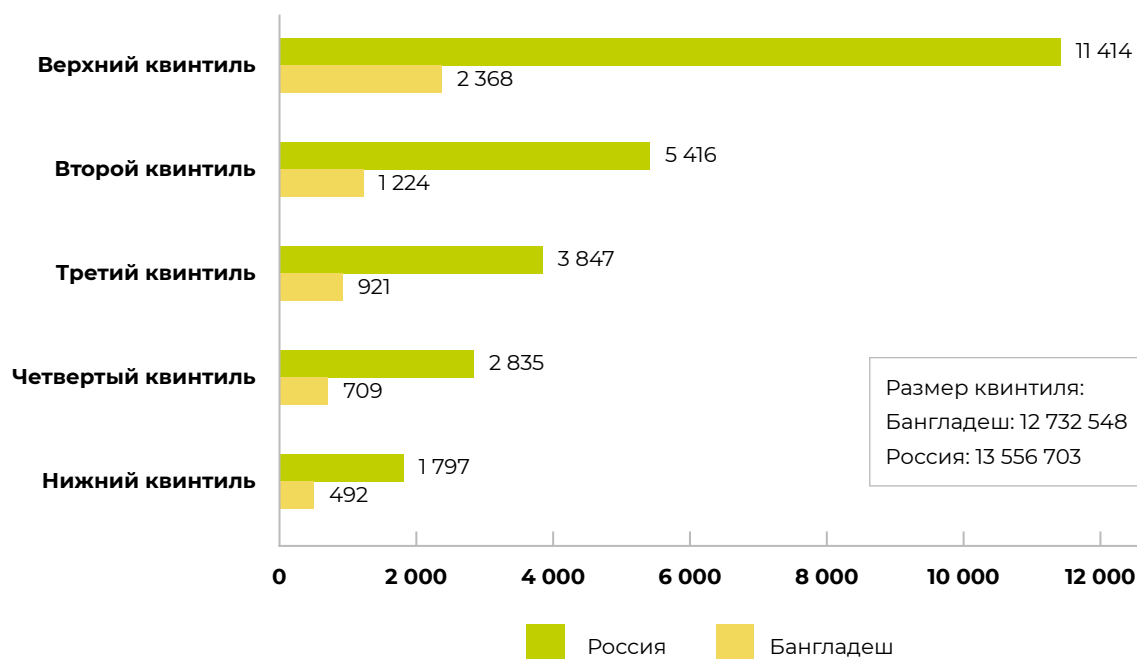
Источник: МВФ, EMIS

Примечание. *прогноз.

В Бангладеш отмечается существенное социально-экономическое неравенство. На долю наиболее обеспеченных 20% населения приходится около 41% общих доходов, тогда как на долю нижнего квинтиля (20% наименее обеспеченного населения страны) — 8,6%. В долгосрочной перспективе ожидается снижение диспропорций в распределении доходов и повышение уровня продовольственной безопасности в рамках реализации плана развития Бангладеш на период 2021–2041 гг., а также международных программ поддержки и социально-экономического развития страны.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2020 г., долл. США



Источник: Всемирный банк

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сектор АПК наряду с текстильной промышленностью является основой экономики страны. Согласно данным за 2020 г., сельское хозяйство составляет около 13% от ВВП, а занятость населения в нем — примерно 38%. При этом Бангладеш является нетто-импортером продукции АПК, и экспорт более дифференцирован, чем импорт. В структуре импорта Бангладеш основными продуктами являются пшеница, пальмовое масло, соевые бобы, сахар и зернобобовые культуры. Экспорт представлен в основном рыбой и ракообразными, а также растительными жирами, табачным сырьем, мучными кондитерскими изделиями.

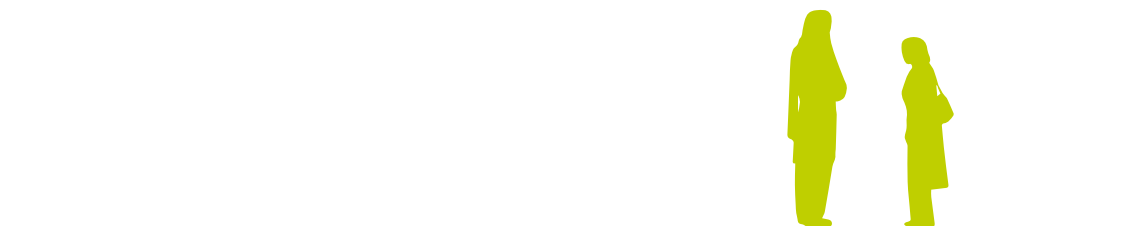
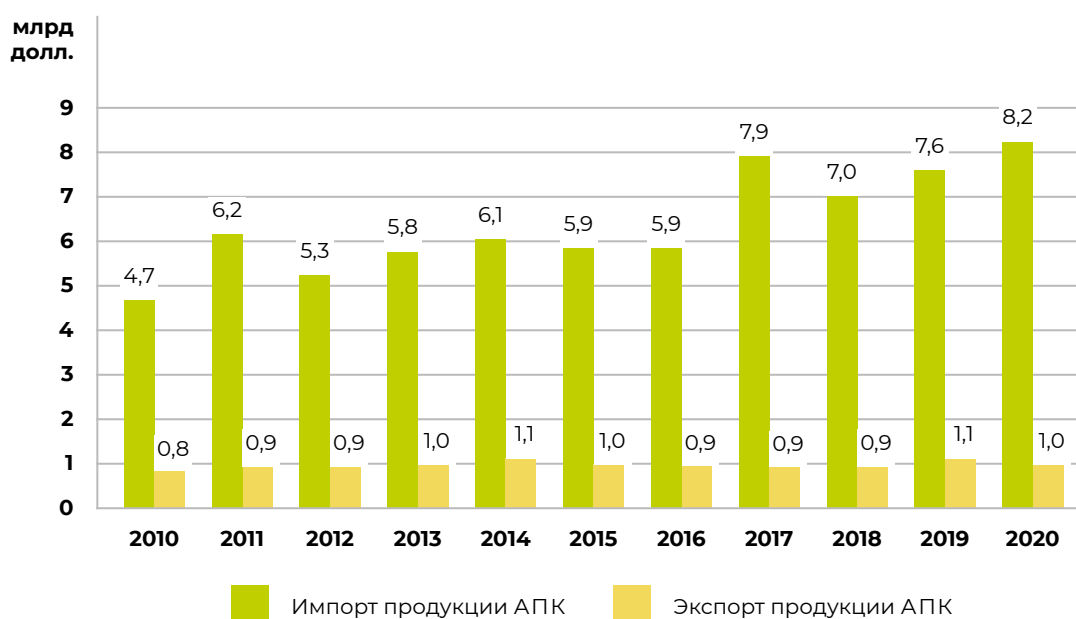


Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Бангладеш, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Бангладеш, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0306	Ракообразные	358,0	36,9
1515	Прочие растительные жиры	114,6	11,8
2401	Табачное сырье и отходы	87,4	9,0
1905	Мучные кондитерские изделия	51,4	5,3
0302	Рыба свежая или охлажденная	35,4	3,6
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и фарша	32,9	3,4
2202	Минеральные и газированные воды	24,0	2,5
0910	Имбирь, шафран и прочие пряности	20,5	2,1
1514	Масло рапсовое	20,4	2,1

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1207	Семена кунжута и семена прочих масличных культур	16,3	1,7
	Прочие продукты	210,4	21,7
	Итого	971,3	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Бангладеш, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1001	Пшеница	1 275,5	15,5
1511	Масло пальмовое	896,9	10,9
1201	Соевые бобы	841,4	10,2
1701	Сахар	725,2	8,8
0713	Зернобобовые сушеные	547,6	6,7
1005	Кукуруза	397,9	4,8
1507	Масло соевое	392,5	4,8
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара	321,9	3,9
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	240,3	2,9

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0703	Луковичные овощи свежие	235,1	2,9
	Прочие продукты	2 358,1	28,6
	Итого	8 232,4	100,0

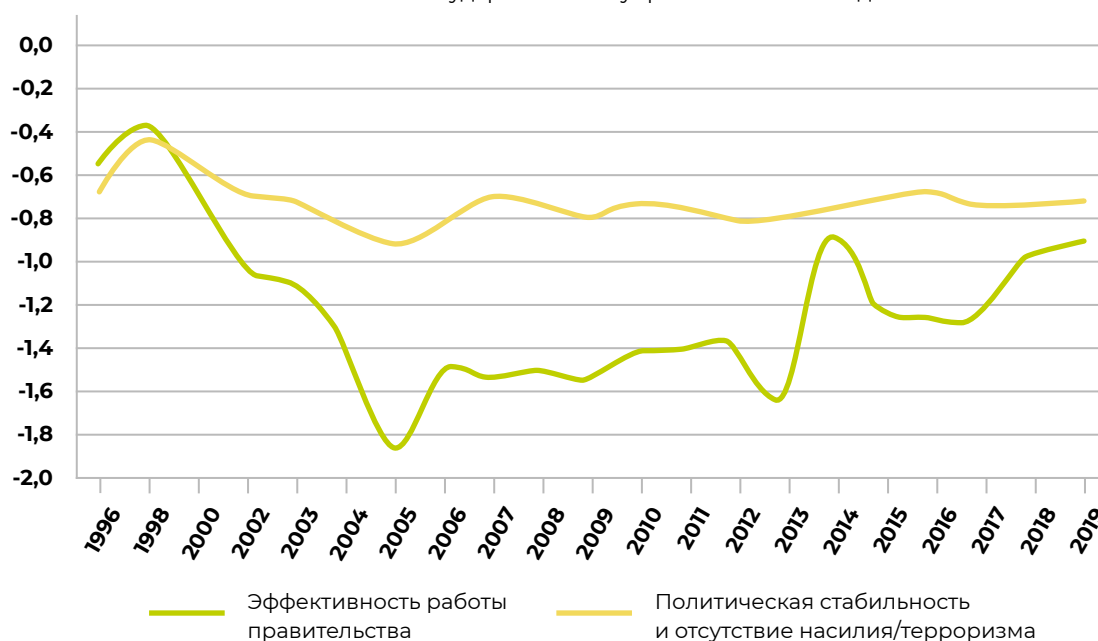
Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Бангладеш является унитарным государством и парламентской республикой. Президент — глава государства, премьер-министр — глава правительства и кабинета министров. Согласно конституции Бангладеш, президент выступает главой государства, но этот пост носит, скорее, церемониальный характер. Премьер-министр назначается парламентским большинством. Кабинет, в который входят главы различных министерств, назначается президентом по рекомендации премьер-министра. В июне 2011 г. парламент принял поправку конституции, которая отменила положение о временном правительстве для проведения выборов и укрепила секуляризм в стране. На сегодня в Бангладеш действует однопалатный парламент — Палата нации (Jatiyo Shangshad), состоящая из трехсот членов. Члены Палаты нации избираются всеобщим голосованием сроком на пять лет. В стране доминируют две партии — Националистическая партия Бангладеш (BNP) и Лига Авами (AL). Давняя личная неприязнь между Халедой Зиа из BNP и Шейх Хасиной из AL способствовала масштабным конфликтам и акциям протеста, а также сделала Бангладеш одной из самых политически поляризованных стран в мире.



Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Бангладеш



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Политическая нестабильность создает напряженную обстановку в стране, в результате чего возникают массовые протесты, столкновения и другие конфликты. Кроме того, последствия пандемии COVID-19 продолжают оказывать негативное влияние на ситуацию. В период пандемии увеличилась безработица, замедлился ранее устойчивый экономический рост, который служил основой общественной поддержки работы правительства.

С 1990-х годов индекс политической стабильности в Бангладеш в целом оставался отрицательным, за исключением небольших колебаний, и в среднесрочной перспективе значительных положительных изменений данного показателя не ожидается.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Бангладеш занял 168-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Среди ключевых показателей легкости ведения бизнеса страна занимает 72-е место в рейтинге защиты миноритарных инвесторов (защита акционеров от конфликта интересов, индекс ответственности директоров, индекс благоприятности условий для судебного преследования руководителей компании акционерами); 151-е — по показателю уплаты налогов; 184-е — по регистрации собственности (регистрация собственности в Бангладеш предполагает прохождение восьми процедур, что в среднем занимает 271 день). 189-е — по обеспечению исполнения контрактов.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> ● На протяжении последних лет в стране наблюдается устойчивый экономический рост. ● Финансовая поддержка со стороны международных организаций, таких как МВФ и Всемирный банк. ● Банк Бангладеш использует денежно-кредитную политику для поддержания стабильности цен. Снижение инфляции, уменьшение ставок по кредитам, стабильный обменный курс и наращивание резервов показывают, что денежно-кредитная политика центрального банка работает хорошо. ● Бангладеш подписал инвестиционные соглашения с 30 странами 	<ul style="list-style-type: none"> ● Неразвитая инфраструктура. ● Высокий уровень безработицы и бедности. ● Критическая зависимость сельского хозяйства от климатических условий. ● Растущий государственный долг. ● Зависимость экономики Бангладеш от ситуации в странах Персидского залива и колебаний цен на нефть. ● В результате вмешательства Банка Бангладеш в денежно-кредитную политику снижается конкурентоспособность экспорта
Политика	<ul style="list-style-type: none"> ● В декабре 2020 г. Индия и Бангладеш подписали обновленный меморандум о взаимопонимании для развития двустороннего сотрудничества в области сельского хозяйства. ● Намерение государства реализовать политику по улучшению социально-экономического состояния в рамках программы «Видение Бангладеш 2041» 	<ul style="list-style-type: none"> ● Политическая нестабильность и коррупция. ● Бюрократическая неэффективность и непрозрачность в регулирующих и административных системах, коррупция
Право	<ul style="list-style-type: none"> ● Правительство объявило о частичном снижении налогов для предприятий на 2021 финансовый год, включая сокращение налоговой ставки на 2,5 процентных пункта до 32,5% для компаний, не прошедших листинг, и продление истекающих налоговых льгот для сектора производства одежды, чтобы стимулировать экономический рост в период пандемии COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> ● Неэффективная судебная система и сложные процедуры означают высокий риск неисполнения контрактов

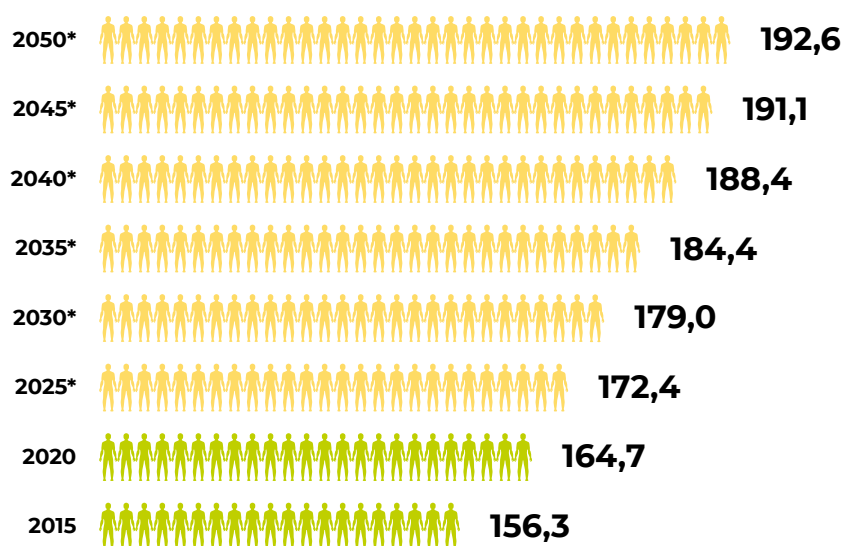
Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Бангладеш является членом ВТО. • В 2010 г. в стране был принят закон об особых экономических зонах со специальными налоговыми ставками, где возможно производство продукции для экспорта и внутреннего рынка. • У Бангладеш подписаны соглашения об избежании двойного налогообложения с 32 странами 	<ul style="list-style-type: none"> • Помимо высоких тарифных ставок и дополнительных пошлин, в Бангладеш действуют процедуры регистрации и другие нормативные требования, которые часто препятствуют доступу на рынок

1.4. Демографические тенденции

Бангладеш — восьмая страна в мире по численности населения, которое в 2020 г., по данным ООН, составило 164,7 млн человек. За период 2015–2020 гг. среднегодовой прирост населения страны находился на уровне 1,06%. Наибольшая концентрация населения отмечается в городах Дакка и Читтагонг.

Рис. 7. Общая численность населения Бангладеш, прогноз до 2050 г., млн человек



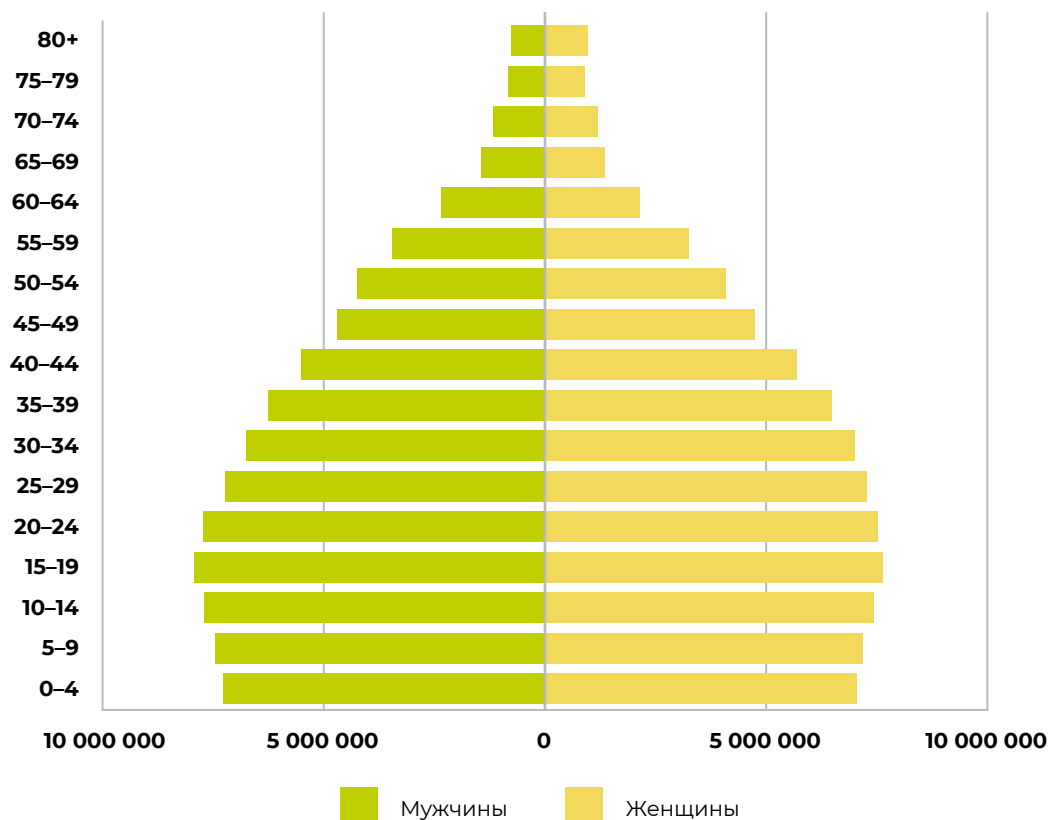
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Большая часть населения Бангладеш (65%) — люди трудоспособного возраста, 45,5% — моложе 25 лет. Такие показатели позволяют прогнозировать рост потребительского спроса, розничного товарооборота и сектора услуг в долгосрочной перспективе.

По данным Бюро статистики Бангладеш (BBS), в 2020 г. из-за пандемии COVID-19 около 34 млн человек (20,5% населения) жили за чертой бедности.

Рис. 8. Население Бангладеш по полу и возрасту, 2020 г.



Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Развитие потребительского рынка страны будет зависеть от успеха правительственных планов и программ социально-экономического развития. Ожидается, что в результате реализации программы «Видение Бангладеш 2041» будут снижены диспропорции в доходах населения, а также создана база для развития устойчивого диверсифицированного сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности страны в долгосрочной перспективе. Тем не менее поляризация политической обстановки, частые конфликты внутри страны, сильная зависимость сельского хозяйства от климатических условий препятствуют притоку инвестиционного капитала.

Угрозой для устойчивых темпов экономического развития остаются риски новой волны пандемии COVID-19, в том числе из-за невысоких показателей по вакцинации населения и низкого уровня здравоохранения, в результате чего возможно замедление реализации различных проектов и планов развития. При этом карантинные ограничения в странах Персидского залива, где работает большая часть трудовых мигрантов из Бангладеш, могут привести к сокращению денежных переводов и в итоге негативно сказаться на располагаемых доходах населения страны.



Обзор рынка



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка



2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Соевые бобы

По данным USDA, в 2019/20 маркетинговом году (сентябрь 2019 г. — август 2020 г.) посевные площади под соевые бобы составили 82 тыс. га — это 9% от общего объема посевных площадей под масличные культуры в Бангладеш. При этом в 2019/20 г. общий объем производства соевых бобов достиг 156 тыс. тонн.

Внутреннее производство соевых бобов в стране обеспечивает примерно 5% спроса. В 2020/21 г. фермеры осуществляли посев соевых бобов с января по февраль, а сбор урожая — в апреле-мае. На основании данных по посевным площадям в 2020/21 г., опубликованных Министерством сельского хозяйства Бангладеш, по итогам года USDA прогнозирует снижение объемов производства соевых бобов на 5,7% по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года. В соответствии с данными Министерства сельского хозяйства, величина посевных площадей под соевые бобы в 2020/21 г. составила 78 тыс. га.

По прогнозам USDA, в 2021/22 г. посевная площадь под соевые бобы составит 79 тыс. га, на 1,3% больше аналогичного показателя предыдущего года. Увеличение объемов ожидается за счет повышения интереса фермеров к выращиванию соевых бобов, а также усилий правительства по увеличению посевных площадей в стране. При нормальных погодных условиях в посевной и вегетационный периоды, а также учитывая средние показатели урожайности, по итогам 2021/22 г. прогнозируется урожай соевых бобов около 151 тыс. тонн, что на 2,7% выше аналогичного показателя 2020/21 г.

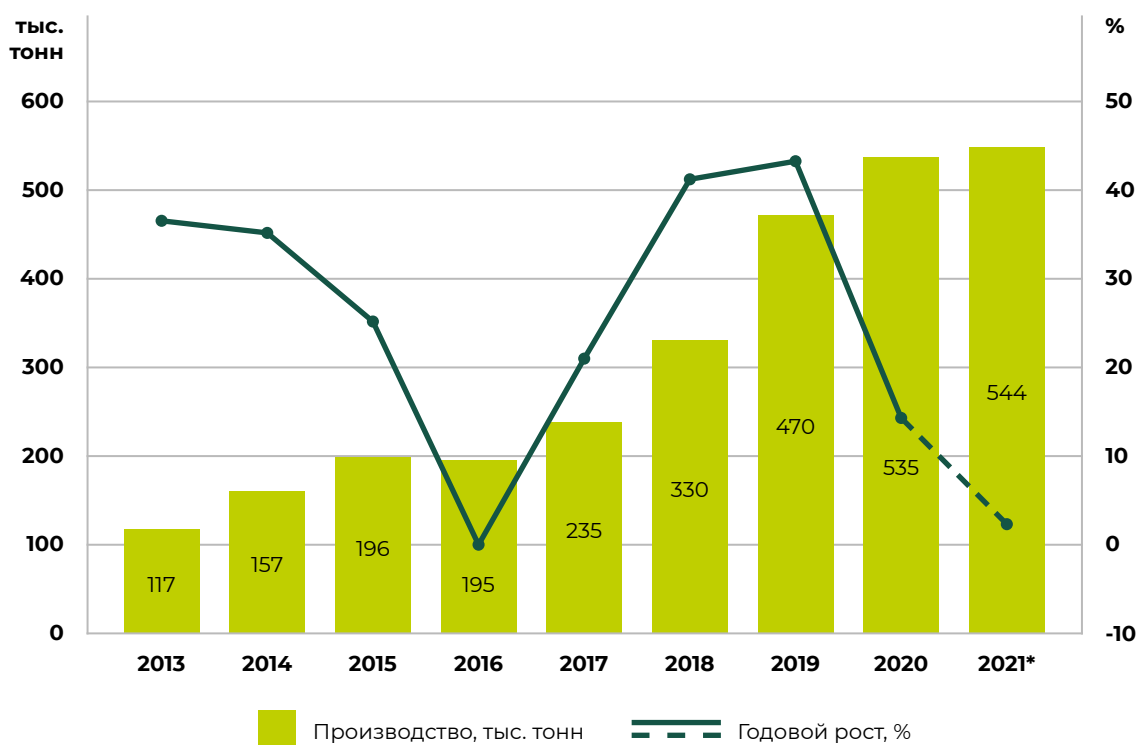
Более 70% фермеров возделывают бобы сорта Shohag, который официально появился в 1990 г. и имеет среднюю урожайность 1,8–2,0 тонны с одного гектара. В настоящее время 30% фермеров-производителей соевых бобов выращивают сорта BARI Soybean-5 и BARI Soybean-6, которые были разработаны Институтом исследований в области сельского хозяйства Бангладеш. Эти высокоурожайные сорта достаточно популярны, но возможности выращивания бобов ограничены нехваткой семян для посева.

Недостаточное количество земель с плодородной почвой также ограничивает возможности посева соевых бобов в Бангладеш. На островах речного бассейна (Чарленд) в южной прибрежной части страны соевые бобы конкурируют с такими культурами, как зимний рис амон, арбуз, подсолнечник и арахис. Выращивание сои требует меньших объемов полива и удобрений, чем выращивание риса. По сравнению с рисом амон низкие производственные затраты в сочетании с благоприятными рыночными ценами позволяют фермерам получать более высокую выгоду при выращивании соевых бобов, арбузов и арахиса.

Соевое масло

Стимулами для роста мощностей по переработке сои в Бангладеш являются активное развитие животноводческого сектора, рост численности населения и увеличение потребления мяса. При этом показатели самообеспеченности рынка соевым маслом все еще находятся на низком уровне. По итогам 2020 г. показатель самообеспеченности составил 40%, что вынуждает страну импортировать соевое масло в больших объемах. По данным USDA, в 2020 г. в Бангладеш было произведено 535 тыс. тонн соевого масла, что на 13,8% больше аналогичного показателя предыдущего года. Уровень производства неизменно растет с 2012 г., самый большой прирост был зафиксирован в 2019 г., когда соевого масла было произведено на 42,4% больше, чем годом ранее. Согласно прогнозам USDA, по итогам 2021 г. объемы производства соевого масла составят 544 тыс. тонн.

Рис. 9. Производство соевого масла в Бангладеш, 2013–2021 гг.



Источник: Indexmundi, USDA

Примечание. *прогноз.

Потребление

Соевые бобы

По оценкам USDA, объем переработки соевых бобов в 2020/21 г. составил 2,6 млн тонн, что немного выше аналогичного показателя 2019/20 г. На фоне восстановления экономики после спада, вызванного пандемией COVID-19, спрос на соевое масло продолжает оставаться высоким.

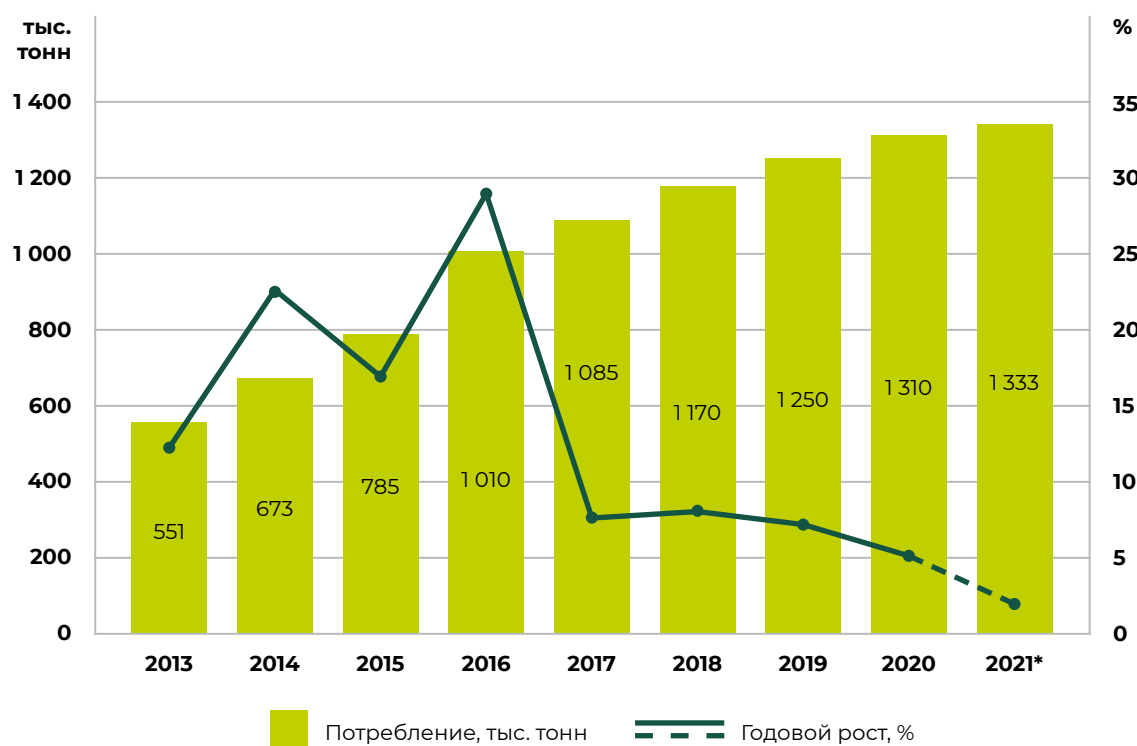
По прогнозам USDA, в 2021/22 г. ожидается рост объемов переработки соевых бобов на 4% — до 2,7 млн тонн. Такое увеличение обусловлено динамикой спроса на соевый шрот для кормовой промышленности и соевое масло для потребления населением. Показательно, что два крупнейших предприятия, перерабатывающих сою, увеличили мощности и на рынке появились новые игроки. В итоге на рынке страны работают пять предприятий, мощности которых по переработке сои составляют более тысячи тонн в день.

Соевое масло

Объем внутреннего потребления соевого масла в 2020 г. составлял 1 310 тыс. тонн. По сравнению с показателями 2012 г. потребление соевого масла в 2020 г. выросло более чем в 2,6 раза. По итогам 2020 г. уровень потребления соевого масла на душу населения в Бангладеш составил 8 кг в год. Согласно прогнозам USDA, в 2021 г. потребление соевого масла вырастет незначительно (на 1,8%) и составит 1 333 тыс. тонн. При этом потребление на душу населения останется неизменным.



Рис. 10. Потребление соевого масла в Бангладеш, 2013–2021 гг.



Источник: Indexmundi, USDA

Примечание. *прогноз.

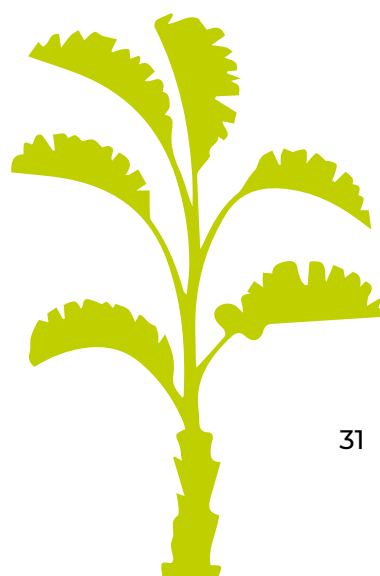
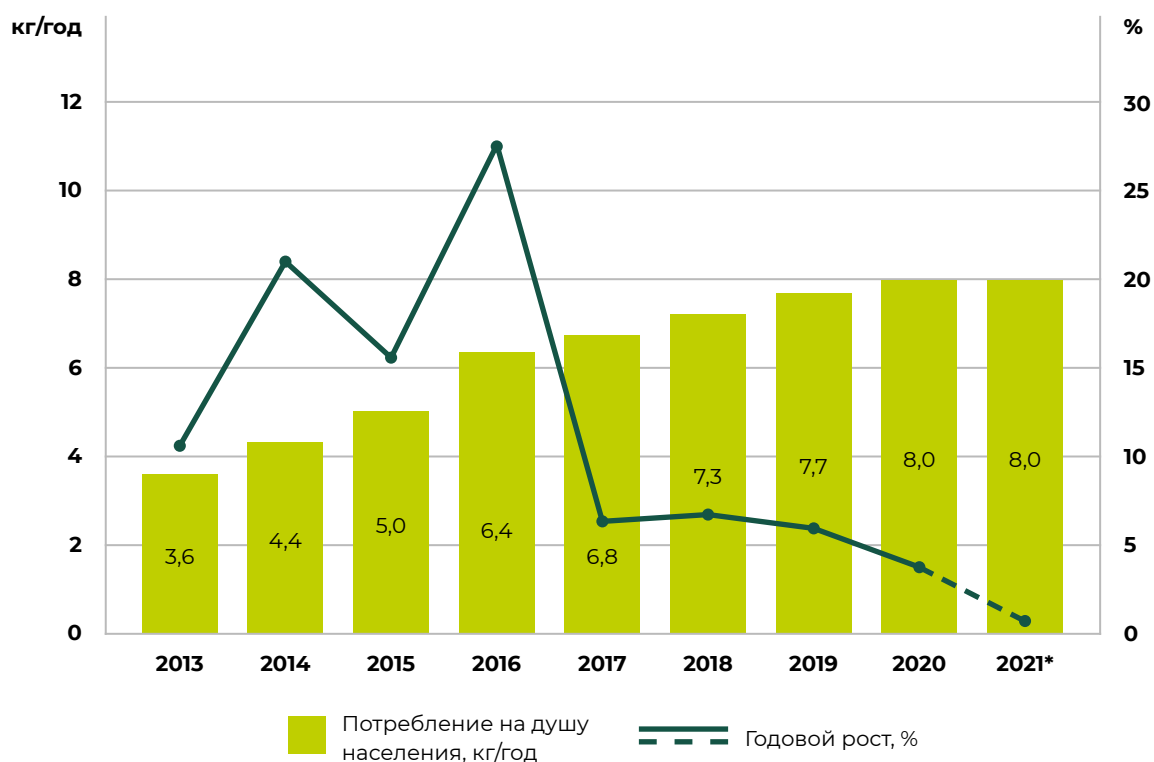


Рис. 11. Потребление соевого масла на душу населения в Бангладеш, 2013–2021 гг.



Источник: Indexmundi, USDA

Примечание. *прогноз.

Экспорт и импорт

Экспорт

Бангладеш фактически не экспортирует соевое масло. Первые экспортные поставки были зафиксированы в 2018 г. в объеме 10,8 тыс. тонн на сумму 10,4 млн долл. США. В 2020 г. экспорт соевого масла составил всего 2,6 тыс. тонн на общую сумму 3,2 млн долл. США. Весь экспорт осуществлялся в Индию, соевое масло поставлялось в сыром виде.

Импорт

Соевые бобы

Внутреннее производство соевых бобов не позволяет удовлетворить спрос со стороны производителей соевого масла, поэтому последние зависят от импортного сырья. Импорт соевых бобов растет на протяжении пяти лет и в 2020 г. достиг 2,3 млн тонн на сумму 843,9 млн долл. США, что на 5,6% в натуральном и на 12,0% в стоимостном выражении выше показателей 2019 г.

Рис. 12. Импорт соевых бобов Бангладеш в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 1201.

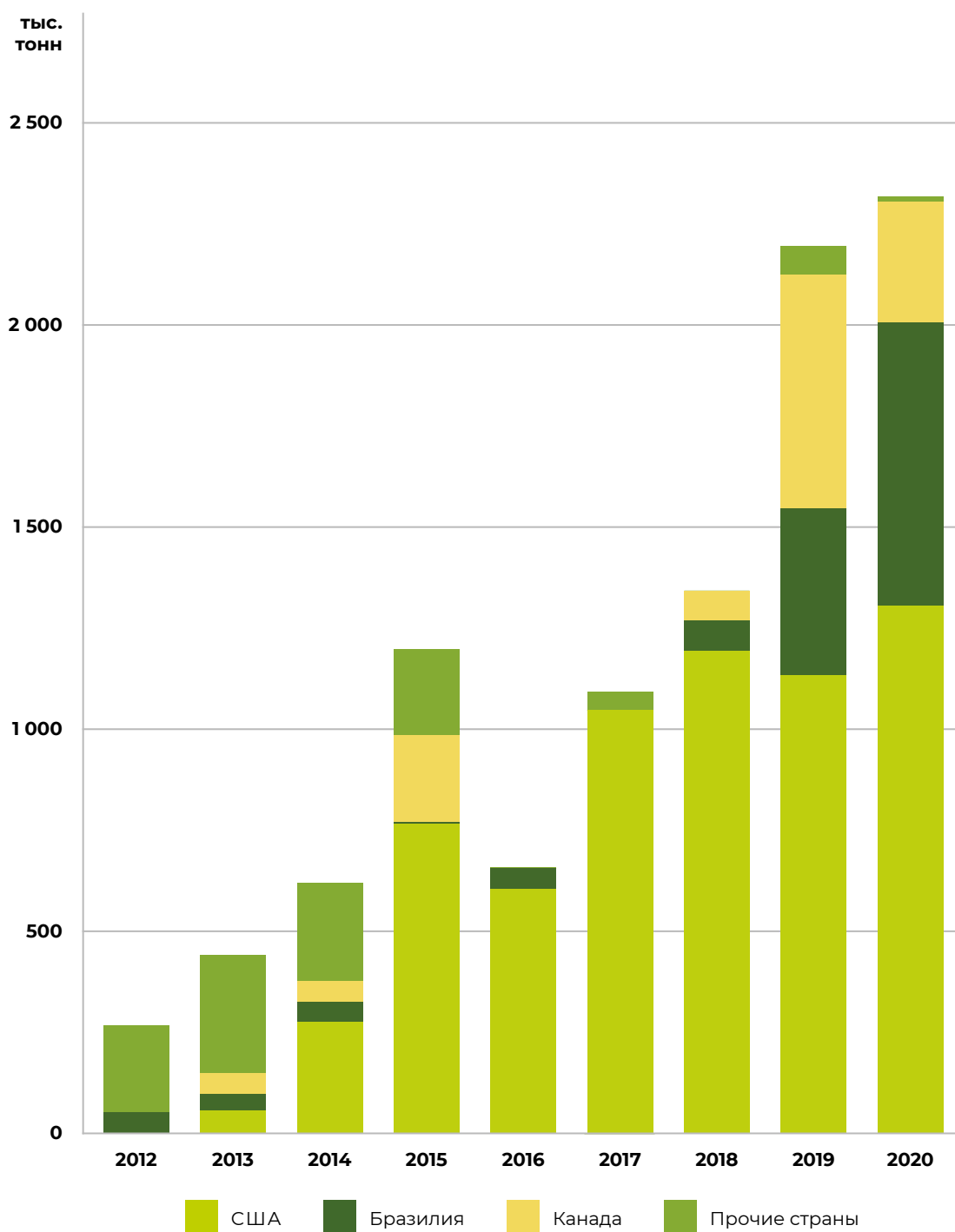
В 2020 г. практически весь объем импорта соевых бобов Бангладеш приходился на США, Бразилию и Канаду.

Табл. 4. Импорт соевых бобов Бангладеш по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	1,3	56,6	276,4	768,7	606,6	1 049,7	1 196,0	1 136,8	1 309,7	56,4
2	Бразилия	50,4	40,6	48,8	3,4	51,4	—	74,9	412,7	701,4	30,2
3	Канада	0,1	52,5	52,2	214,9	—	—	75,3	579,6	297,7	12,8
	Прочие страны	216,7	292,8	243,3	214,0	0,9	45,2	—	71,2	15,0	0,6
	Итого	268,5	442,5	620,8	1 201,0	658,9	1 094,9	1 346,1	2 200,3	2 323,8	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 13. Импорт соевых бобов Бангладеш по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

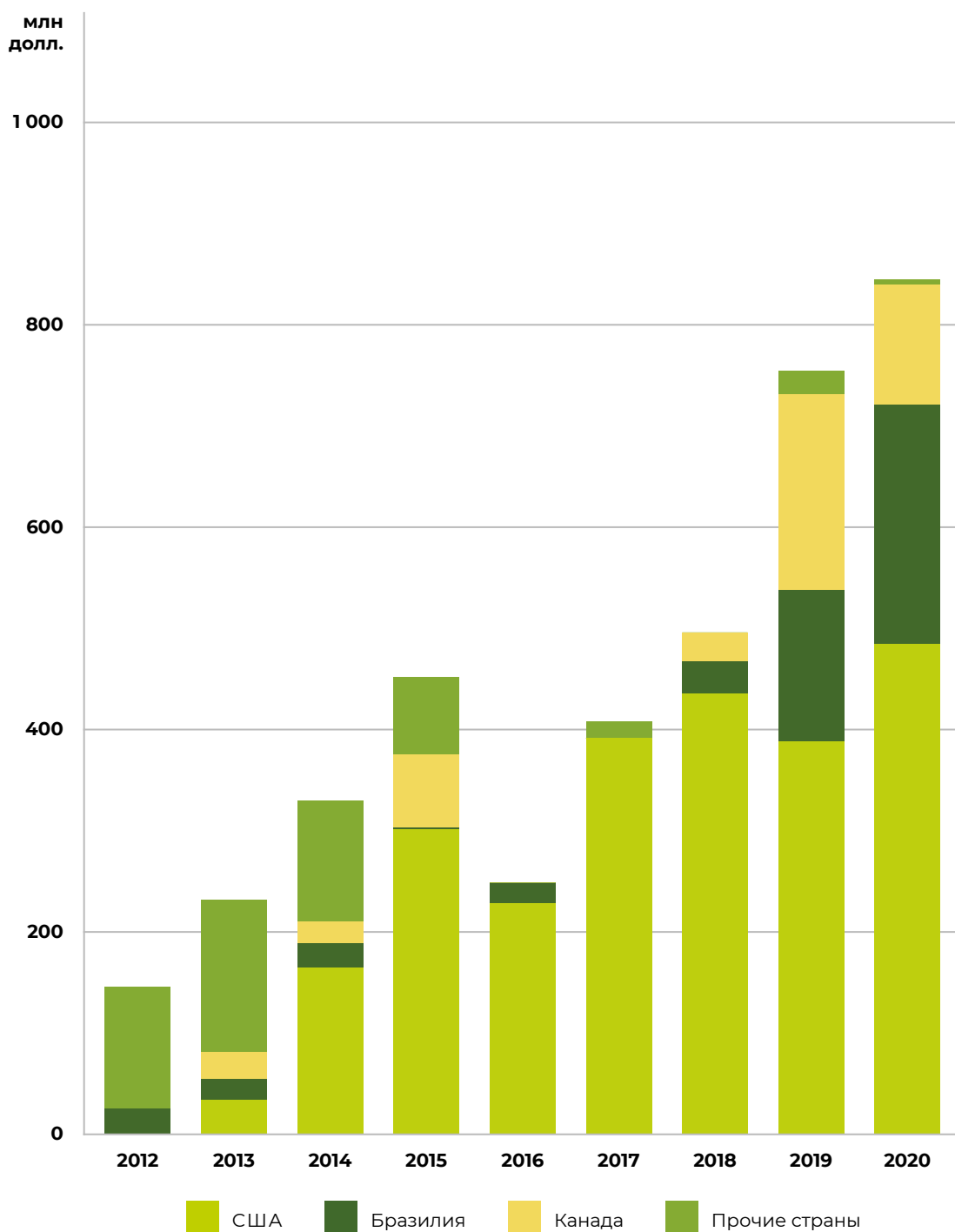
Табл. 5. Импорт соевых бобов Бангладеш по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	0,7	34,0	164,5	301,4	227,8	391,1	435,5	387,8	483,7	57,3
2	Бразилия	23,8	20,4	24,1	1,4	20,4	—	31,0	149,5	236,6	28,0
3	Канада	0,1	26,9	21,3	72,0	—	—	29,1	193,5	118,4	14,0
	Прочие страны	118,8	150,2	119,3	76,9	0,4	17,0	—	22,6	5,2	0,6
	Итого	143,4	231,5	329,3	451,6	248,6	408,1	495,6	753,4	843,9	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 14. Импорт соевых бобов Бангладеш по странам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Соевое масло

Объемы внутреннего производства соевого масла в Бангладеш полностью не обеспечивают спрос, поэтому большая часть масла импортируется из других стран.

Импорт соевого масла рос с 2013 по 2018 г., когда он достиг рекордного объема 950,7 тыс. тонн на сумму 652,7 млн долл. США. В 2019–2020 гг. показатели импорта стали снижаться. Так, в 2020 г. Бангладеш импортировал 564,2 тыс. тонн на общую сумму 392,7 млн долл. США, что на 40,7% меньше аналогичного показателя 2018 г. в натуральном выражении и на 39,8% в стоимостном.

На фоне восстановления экономики после спада, связанного с пандемией COVID-19, USDA прогнозирует рост показателей импорта соевого масла в ближайшие годы.

Рис. 15. Импорт соевого масла Бангладеш в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Рассчитано по коду ТН ВЭД 1507.

Бангладеш импортирует соевое масло только в сыром виде (более 99% в общем объеме импорта). Основными экспортерами соевого масла в Бангладеш в 2020 г. являлись Аргентина, Бразилия и Парагвай. Суммарно в 2020 г. эти страны поставили более 97% всего импортированного соевого масла.

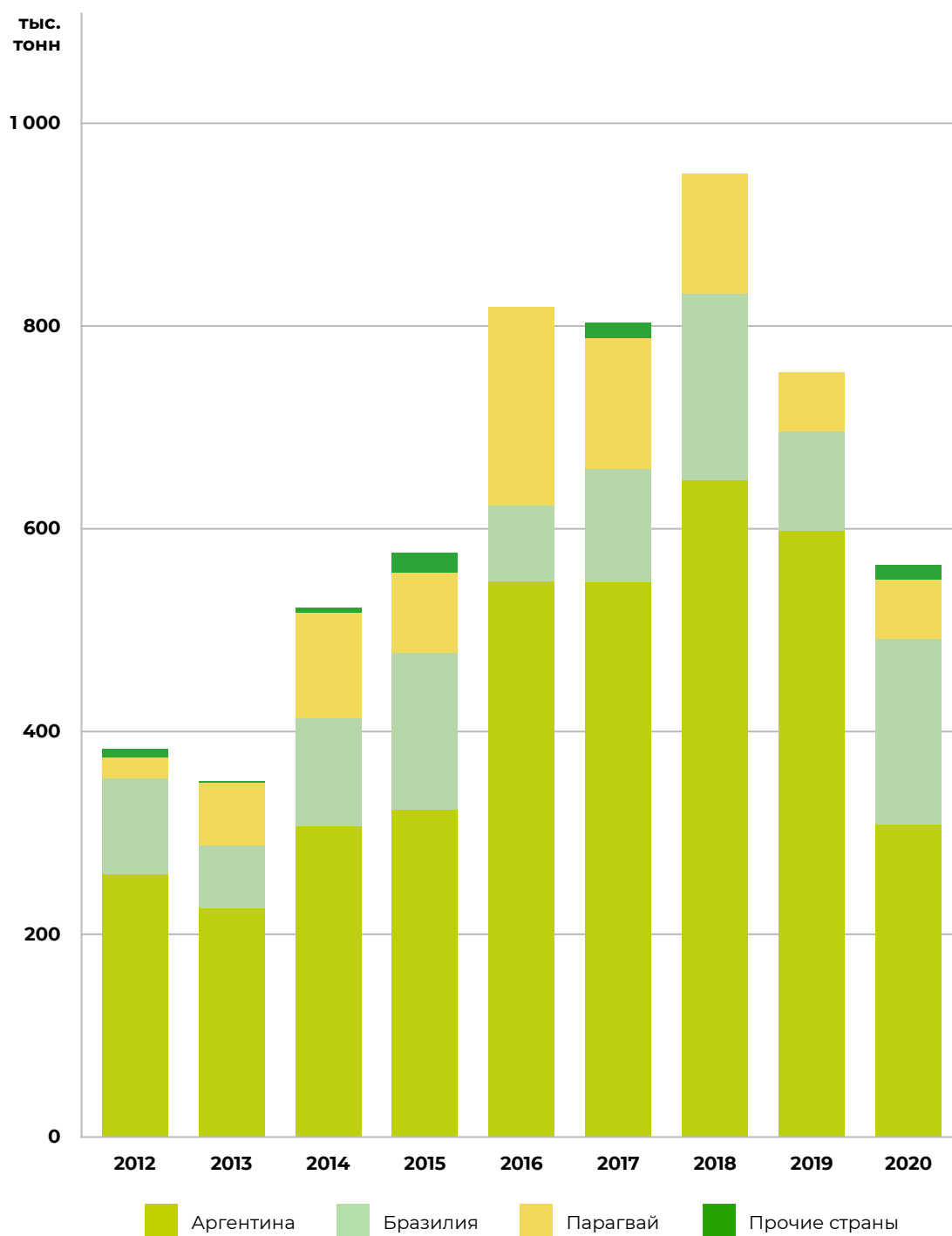
Табл. 6. Импорт соевого масла Бангладеш по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Аргентина	259,6	226,0	306,2	323,1	548,1	547,1	648,0	598,2	307,8	54,6
2	Бразилия	94,5	61,9	106,5	154,5	74,6	111,9	183,9	98,0	183,9	32,6
3	Парагвай	20,6	61,1	104,8	78,4	195,8	128,6	118,3	57,9	58,3	10,3
	Прочие страны	8,0	2,4	4,7	20,2	0,6	15,5	0,5	0,1	14,1	2,5
	Итого	382,7	351,4	522,2	576,2	819,1	803,2	950,7	754,3	564,2	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 16. Импорт соевого масла Бангладеш по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

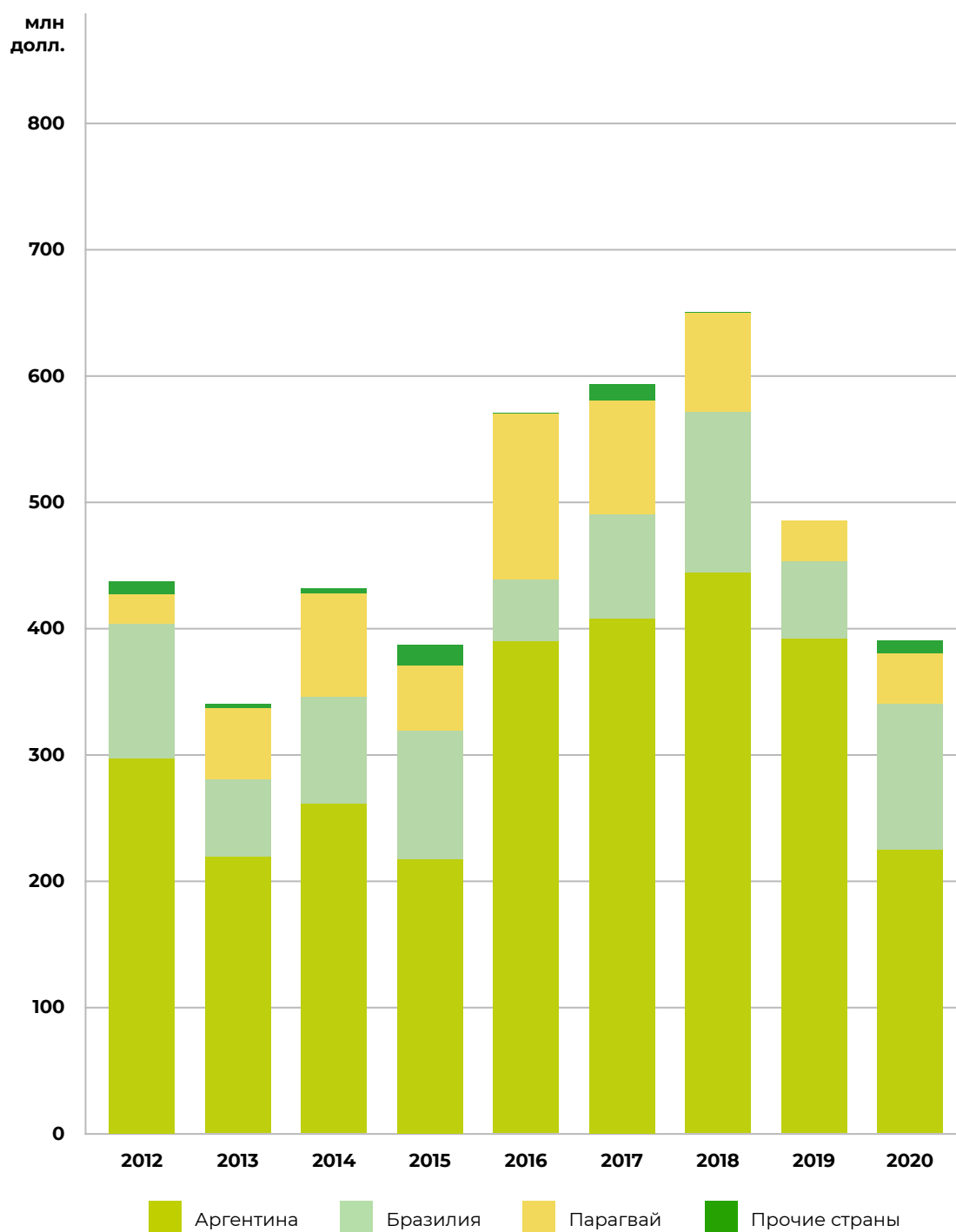
Табл. 7. Импорт соевого масла Бангладеш по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Аргентина	296,4	218,6	260,5	216,6	388,8	407,2	443,0	391,1	224,1	57,1
2	Бразилия	109,5	64,3	87,9	105,0	52,5	85,4	130,5	64,1	118,9	30,3
3	Парагвай	23,8	56,1	81,5	51,2	131,1	90,1	78,4	32,6	39,2	10,0
	Прочие страны	10,0	3,5	4,3	16,5	0,8	12,7	0,8	0,2	10,5	2,7
	Итого	439,7	342,5	434,1	389,3	573,2	595,4	652,7	488,0	392,7	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 17. Импорт соевого масла Бангладеш по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В 2020 г. средняя импортная цена сырого соевого масла составила 695 долл. США за тонну. Наиболее конкурентоспособными по ценам были поставки из Бразилии. Поставки из Аргентины были на 4,7% выше средней импортной цены.

Табл. 8. Средняя импортная цена сырого соевого масла по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Средняя цена	1 149	975	831	676	700	741	686	647	696	—
Аргентина	1 141	967	851	671	709	744	684	654	728	4,7
Парагвай	1 158	919	777	653	670	701	663	562	671	-3,5
Бразилия	1 159	1 040	825	679	704	763	710	654	646	-7,1

Источник: ITC Trade Map

Бангладеш практически не импортирует рафинированное соевое масло. В 2020 г. осуществлялись поставки из Бельгии, Египта и Германии на сумму 427 тыс. долл. США. Средняя импортная цена рафинированного соевого масла в 2020 г. составила 2 346 долл. США за тонну. Поставки из Египта оказались наиболее конкурентоспособными по цене, а самым дорогим было рафинированное соевое масло из Германии.



Табл. 9. Основные страны-экспортеры соевого масла на рынок Бангладеш в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Аргентина	54,6	Крупнейший мировой экспортер соевого масла, в частности в Бангладеш
2	Бразилия	32,6	Бразильское законодательство является одним из самых строгих в мире и регулирует в том числе такие вопросы, как использование агрохимикатов, что говорит о высоком качестве производимых соевых бобов и соевого масла, поставляемых на рынок Бангладеш

Источник: ITC Trade Map, Brazilian Association of Vegetable Oil Industries (ABIOVE)

Бангладеш занимает третье место в мире по объему импорта сырого соевого масла (0,7–0,8 млн тонн ежегодно по данным 2016–2020 гг.), уступая по этому показателю только Индии и Китаю. С 2015 г. более 90% (4,5 млн тонн) сырого соевого масла напрямую импортируют пять групп компаний: City, MGI, TK, BEOL и S Alam. 100% соевых бобов — примерно 7 млн тонн в период 2018–2020 гг. — напрямую импортировали четыре группы компаний: City, MGI, TK и Bashundhara. Перечисленные компании не только сами занимаются рафинацией, но и продают сырое масло более мелким перерабатывающим производствам. Некоторые средние рафинаторы импортируют сырое масло самостоятельно, но мелкие игроки покупают его у крупных местных компаний, так как не имеют необходимых логистических возможностей и инфраструктуры для организации импорта.



2.2. Потребительские предпочтения

Рафинированное соевое масло — важный элемент местной кухни

Рафинированное соевое масло занимает около 37% рынка пищевых масел и является важным элементом в рационе городского населения страны. Соевое масло — важный ингредиент бангладешской кухни, который используется в приготовлении блюд с мясом, рыбой и овощами, а также для карри и картофеля фри.

Соевое масло имеет относительно высокую точку дымления (около 230 °С), выдерживает высокие температуры и хорошо подходит для жарки, выпечки, жарки во фритюре и пассерования. Под влиянием монгольской и индийской кухни в бангладешскую кулинарию вошло множество насыщенных ароматных блюд, требующих пассерования и большого количества приправ, как, например, бириани (пряный индийский плов), корма (курица с йогуртом) и карри. С использованием соевого масла готовятся наиболее известные бангладешские блюда.

- Говяжья кала-бхуна — мясной деликатес. Вначале говядина обжаривается во фритюре, затем долго варится со специями. Подается с рисом или хлебом.
- Чингри-малай-карри — блюдо, приготовленное из креветок с кокосовым молоком и приправленное специями. Ингредиенты маринуют, затем обжаривают во фритюре. Готовое блюдо подают с вареным рисом. Предлагается в большинстве ресторанов быстрого питания по всей стране.
- Джалфрези из говядины — блюдо, которое готовится из маринованной говядины, имбиря, специй, сахара и стручкового перца в соевом масле в течение нескольких минут. Подают с жареным рисом или рисовым блюдом полао.

Соевое масло воспринимается как полезный для здоровья продукт

Соевое масло считается одним из самых полезных для здоровья, а при длительном употреблении снижает холестерин. Поэтому соевое масло предпочитают пальмовому. Полезные свойства соевого масла хорошо известны потребителям, в том числе благодаря информационным кампаниям от производителей (например, [«Сверхобогащенное свежее соевое масло» от Meghna Group](#)) и средствам массовой информации. С 2013 г. соевое масло в Бангладеш в обязательном порядке обогащается витамином А, а большая часть представленного на рынке брендируемого масла обогащена также витамином Е.

На пике заболеваемости COVID-19 в 2020 г. Департамент здравоохранения Бангладеш представил список повышающих иммунитет продуктов питания, в который вошло и соевое масло.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

Розничная торговля — главный канал продаж соевого масла в Бангладеш. Через розницу проходит около 85% общего объема рафинированного соевого масла по данным на 2020 г., причем с 2016 г. этот показатель вырос на 2%.

Разница в цене на рафинированное соевое масло разных брендов не превышает 10 бангладешских так за литр (около 0,1 долл. США), поскольку оно продается по рекомендованной производителем максимальной розничной цене. Наиболее распространенные упаковки — ПЭТ-бутылки объемом 1, 2, 5 и 8 литров. 5-литровый вариант популярен, поскольку соответствует среднемесячному объему потребления семьи из четырех человек. Домохозяйства меньшего размера часто выбирают 2-литровые упаковки. Средняя цена за литровую упаковку составляет 160 бангладешских так (1,88 долл. США), 2-литровая бутылка в среднем стоит 320 так (3,75 долл. США), 5-литровая — 760 так (8,95 долл. США), 8-литровая — 1 260 так (14,85 долл. США).

Традиционные бакалейные магазины

Традиционные бакалейные магазины (муди докан) располагаются в городах и сельской местности по всей стране и являются основным каналом розничных продаж масла. В сельской местности идет активное развитие таких торговых точек, поскольку они удобнее, чем временные рынки выходного дня (хаат). В настоящее время в стране насчитывается около 770 тыс. традиционных магазинов¹ площадью от 9 до 30 м². Традиционная розница характеризуется удобным графиком работы и возможностью торговаться с продавцом. Такие магазины, как правило, принадлежат частным лицам.

Доля традиционной розницы в объеме розничных продаж соевого масла составляет около 95% по состоянию на 2020 г. Ожидается, что этот канал останется ведущим в продажах соевого масла.

Покупатели, чувствительные к цене, предпочитают приобретать соевое масло в таких магазинах по сниженным ценам в упаковке объемом 1–2 литра. Традиционные торговые точки предоставляют постоянным покупателям кредит.

Ассортимент и цены

Рафинированное соевое масло продается в традиционной рознице в основном в 1-, 2- и 5-литровых ПЭТ-бутылках. Среди чувствительных к цене покупателей особенно популярны 2- и 5-литровые варианты упаковки.

¹ [Ассоциация розничных торговцев Бангладеш](#), платформа Passport

В традиционных магазинах в основном представлены продукты местного производства, импортное рафинированное соевое масло встречается редко. Типичная наценка в рознице на соевое масло составляет в среднем около 20%, но может достигать 50% при продаже выше рекомендуемых производителем цен. Спрос растет в Рамадан, дни религиозных и национальных праздников. Розничные торговцы пользуются этим и повышают наценку на 5–10%.

Ведущие местные бренды рафинированного масла — Rupchanda, Teer и Fresh — стоят в рознице около 160–170 бангладешских так (1,88–2,00 долл. США) за литр.



Супермаркеты

Супермаркеты занимают второе место по объемам розничной торговли соевым маслом (около 5% в 2020 г.). Ожидается, что доля супермаркетов в розничных продажах вырастет к 2026 г., как минимум, до 10%.

Жители городов отдают предпочтение супермаркетам ввиду их удобства для совершения покупок и широкого ассортимента товаров. Супермаркеты площадью свыше 300 м² имеются в крупных городах — Дакке, Читтагонге и других. Всего в стране около 250 магазинов от примерно 40 сетей. Супермаркеты привлекают потребителей регулярными скидками и спецпредложениями, наличием как местного, так и импортного соевого масла. Этот канал набирает популярность также за счет возможностей доставки на дом, онлайн-продаж с онлайн-оплатой, покупки масла наливом по выгодной цене.

Ассортимент и цены

В супермаркетах преобладают местные бренды, наиболее популярная упаковка — бутылки емкостью 2 и 5 литров. Основные импортные бренды соевого масла — Fortune Soybean Oil и Saffola Active, импортируемые из Индии. Масло Fortune стоит 240 бангладешских так (2,83 долл. США) за литр и продается в 5-литровой таре. Saffola Active продается по 260 так (3,06 долл. США) за литр.

Ведущие игроки

- **Shwapno** — крупнейшая сеть супермаркетов в стране, дочернее предприятие группы ACI. Имеет более 200 магазинов в столице Дакке и крупных городах — Читтагонге, Кхулне, Силхете, Барисале и Раджшахи. В сети продается как местное, так и импортное рафинированное соевое масло. Наиболее популярные местные марки — Rupchanda, Teer, Fresh, Bashundhara, Pusti, которые продаются в ПЭТ-бутылках объемом 1, 2, 5 и 8 литров. Средняя наценка в сети Shwapno на местные бренды составляет до 50%, а на импортные — 120–140%. Компания развивает свою сеть по всей стране и планирует удвоить количество точек в ближайшие два года.
- **Agora** позиционируется как первая сеть супермаркетов в стране. В настоящее время насчитывает 15 магазинов в Дакке, Читтагонге и Силхете. В сети продается в основном масло местных брендов — Rupchanda, Bashundhara, Teer и Fresh, преимущественно в бутылках емкостью 1, 2 и 5 литров.
- **Meena Bazar** — сеть, принадлежащая группе Gemson. Насчитывает более 18 точек в Бангладеш. Супермаркеты сети известны возможностью покупки органической и свежей пищевой продукции, а также товаров повседневного спроса. В основном продают масло местных марок, таких как Rupchanda и Bashundhara, в 1-, 2- и 5-литровых бутылках.

Сектор общественного питания

Рафинированное соевое масло — второй по популярности в Бангладеш вид масла после пальмового. Оно широко используется в ресторанах, кондитерских и иных предприятиях общепита. В общей сложности на сектор общественного питания приходилось до 11,7% потребления рафинированного соевого масла в стране, однако к 2020 г. этот показатель снизился до 9,6%. Снижение объясняется наличием более дешевых альтернатив, таких как пальмовое масло или смесь пальмового и соевого масел, которые предлагаются по цене 90–135 долл. США за 100 литров. Как ожидается, к 2026 г. доля общепита в потреблении соевого масла сократится до 8,5%.

Тем не менее, многие рестораны предпочитают использовать именно соевое масло, так как оно раскрывает вкус блюда, а не перебивает его своим вкусом и ароматом. Рестораны используют соевое масло для выпечки, жарки, пассировки мяса и овощей при низких температурах.

Локальные рестораны и уличные киоски быстрого питания

Локальные рестораны, например Nirob Hotel, Beauty Lacchi и Tehari Ghar, а также уличные киоски, продающие такие блюда, как бириани, парата или сабзи, используют соевое масло наряду с пальмовым для приготовления блюд местной кухни. Такие традиционные точки быстрого питания существуют по всей стране и популярны в качестве места для ланча или полдника. Соевое масло они приобретают у малых переработчиков и оптовиков.

Локальные рестораны обычно покупают недорогие бренды рафинированного соевого масла, такие как Rupchanda или Teer, по цене 1,2–1,5 долл. США за литр. Отели и рестораны, как правило, приобретают рафинированное соевое масло в 15-литровых алюминиевых кегах.



Сетевой фастфуд

KFC — один из лидеров международного фастфуда, представленный также в Бангладеш, — популярен благодаря блюдам на основе курятины, обжаренной во фритюре. Хотя операторы фастфуда известны приверженностью к использованию пальмового масла для жарки, в блюдах KFC используется также соевое масло. Компания Transcom Food and Beverages — оператор брендов KFC и Pizza Hut в Бангладеш — закупает соевое масло у группы City наливом по цене 160 долл. США за 100 литров. Кафе быстрого питания покупают рафинированное соевое масло также в 15-литровых алюминиевых кегах.

Пищевая промышленность

Потребление рафинированного соевого масла пищевой промышленностью Бангладеш выросло с 4,9% от общего объема в 2016 г. до 5,2% в 2020 г. Однако этот показатель остается низким по сравнению с другими каналами, так как в основном в производстве используется пальмовое масло. Ожидается, что к 2026 г. потребление соевого масла пищевой промышленностью достигнет 5,6% от общего объема. Основная доля спроса на соевое масло приходится на производство хлебобулочных изделий и острых закусок. По данным ассоциаций кондитерской и хлебопекарной отрасли, соевое масло широко используется для выпечки хлеба, пирожных, печенья, сдобы, тостов и других изделий.

В Бангладеш работает более 100 автоматизированных предприятий хлебобулочной промышленности (Olympic, Pran, Partex, Haque, Nabisco, Bangas, Akij, Bashundhara, Kohinoor и др.) и более 4,5 тыс. традиционных булочных и кондитерских. Эти предприятия являются основными потребителями соевого масла. Большинство из них закупает соевое масло у местных производителей, предлагающих продукцию хорошего качества по конкурентным ценам. Например, масло популярных брендов Rupchanda и Teer продается по цене 140–150 долл. США за 100 литров.

Хлебобулочная промышленность

Пальмовое и соевое масла — важные ингредиенты при производстве мучной кондитерской продукции, однако соевое масло постепенно вытесняет пальмовое, поскольку улучшает вкус печенья, пирожных и других мучных изделий. Рафинированное соевое масло приобретает напрямую у производителей по цене 1,4–1,5 долл. США за литр, обычно в алюминиевых кегах объемом 15 литров.

Ведущие игроки

- **Olympic Industries** — крупнейший производитель, дистрибьютор и продавец печенья в Бангладеш. Ключевые бренды: Energy Plus, Nutty, Tip, Chocolate Plus, Digestive, Cracker Jack, Lexus и другие (всего — более 30). Компания занимает 30% рынка промышленной мучной кондитерской продукции².
- **Dan Foods** — совместное предприятие Dan Cake (Дания) и Pandughar (Бангладеш). Основанная в 2012 г. компания завоевала популярность благодаря своим маффинам, швейцарским бисквитным рулетам и слоеным пирожным. Фабрика расположена около Дакки на площади 0,6 га и отличается высокой автоматизацией производства и новейшим оборудованием. Компания Dan Cake известна высоким уровнем гигиены производства и использованием качественных ингредиентов.

² <https://clck.ru/aqaKL>

Производство обжаренных снеков

Соевое масло наряду с пальмовым наиболее часто используется для глубокой обжарки картофельных чипсов и острых закусок. Рафинированное соевое масло приобретает напрямую у производителей по цене 1,4–1,5 долл. США за литр, обычно в алюминиевых кегах объемом 15 литров.

Ведущие игроки

- **Bombay Sweets** — лидер рынка картофельных чипсов и острых закусок в Бангладеш. Компания была основана в 1948 г. как лавка по изготовлению леденцов в Старой Дакке. В настоящее время Bombay Sweets является одним из крупнейших производителей картофельных чипсов и острых закусок, например традиционной острой закуски чаначура. На двух фабриках в Дакке и Нараянгандже выпускаются более 10 брендов картофельных чипсов, включая флагманские Potato Crackers и Mr. Twist.
- **Square Food & Beverage** — один из крупнейших игроков на рынке острых снеков в Бангладеш, специализирующийся на производстве чаначура. Под флагманским брендом Ruchi выпускается широкий ассортимент продукции — от жареных бобов до острого воздушного риса.



2.4. Конкурентная среда и участники рынка

В Бангладеш работают шесть крупных рафинаторов: City, MGI, TK, S Alam, BEOL и Bashundhara. Среди них City, TK, Bashundhara и MGI имеют также собственные заводы по переработке семян. Штаб-квартиры всех перечисленных компаний находятся в столице Дакке, а производственные мощности — в основном в Нараянгандже и Читтагонге. На долю этих крупных промышленных групп приходится около 85–90% импорта соевых бобов, причем City является крупнейшим импортером соевых бобов из США. Компании S Alam и BOEL — крупнейшие импортеры сырого соевого масла в Бангладеш. Помимо предприятий указанных крупных игроков, в Бангладеш работает еще около 70 заводов по рафинации и производству пищевых и растительных масел. Эти заводы не только рафинируют соевое масло, но и обогащают его витамином А в соответствии с требованиями государственных стандартов.

Согласно данным отраслевых экспертов, наиболее популярными брендами соевого масла в стране являются Rupchanda (BEOL), Fresh (MGI) и Teer (City). Преимуществом компании City является использование соевого масла, импортированного из США, которое воспринимается потребителями в Бангладеш как самое качественное в мире. Rupchanda — первое обогащенное соевое масло на рынке Бангладеш, выпускаемое в рамках правительственного проекта при поддержке ЮНИСЕФ. Также к числу лидеров относятся Pusti (TK) и Morog (S Alam). Быстро набирает популярность новый бренд Bashundhara. Бренды второго эшелона с дистрибуцией по всей стране: Muskan (SA), ACI Pure (ACI), Nurjahan (Nurjahan) и Dada (Nahar). Лидирующие игроки не импортируют рафинированное соевое масло.





City Group — импортер и производитель

Сайт: <https://www.citygroup.com.bd/>

Собственное производство по рафинации соевого масла City Group открыла в 1992 г. и владеет одним из крупнейших в стране заводов по переработке соевых бобов. City Group — один из главных импортеров соевых бобов из США. Производственные мощности располагаются в Нараянгандже. Выпускает обогащенное рафинированное соевое масло под брендом Teer.



BEOL — импортер и производитель

Сайт: <https://www.beol-bd.com/>

Принадлежит компаниям Wilmar International (Сингапур) и Adani Group (Индия). Первой в стране начала фасовку соевого масла в ПЭТ-бутылки и пакеты. Поставляет масло под брендами Rupchanda и Veola. Обогащенное соевое масло Rupchanda признано «Лучшим брендом пищевого масла» на форуме брендов Бангладеш и победило в номинации «Супербренды Бангладеш — 2018».



MGI — импортер и производитель

Сайт: <https://www.mgi.org/>

Владелец одного из крупнейших в стране заводов по переработке соевых бобов и фабрики с установкой трехступенчатой рафинации. Сырье импортируется из Бразилии и Аргентины, рафинированное соевое масло экспортируется в Индию. Поставляет масло под брендами Fresh, No1 и Fresh Actifit.



TK Group — импортер и производитель

Сайт: <https://tkgroupbd.com/>

Принадлежащий TK Group рафинационный завод Super Oil Refinery построен в 1999 г. в муниципалитете Сиддхирганжд в округе Нараянгандж. Компания выпускает соевое масло под марками Pusti и Family в объемах более 150 и 300 тонн/сутки соответственно. За счет широкой сети дистрибьюторов, а также активной рекламы Pusti и Family стали повсеместно известными и популярными марками.



Bashundhara Group — импортер и производитель
Сайт: <https://www.bashundharagroup.com/>

Располагает мощностями по производству 2 тыс. тонн пищевых масел в сутки. В процессе рафинации масла обогащаются витаминами А и Е, а также полезными жирами омега-3 и омега-6. Производство расположено в Южном Керанигандже. Масло выпускается в объеме 720 тыс. тонн/г.

Обогащенное соевое масло Bashundhara быстро завоевало популярность у покупателей. Масло поставляется в разных видах упаковки: ПЭТ-бутылках объемом 0,5, 1, 2, 5 и 8 литров, пакетах объемом 1 литр. Отличное качество и обогащение полезными веществами — основа позиционирования этой марки. Компания планирует увеличить мощности рафинации и построить собственный завод по переработке соевых бобов для удовлетворения быстро растущего спроса.



S Alam Group — импортер и производитель
Сайт: <https://www.s.alamgroup.com/>

Крупный конгломерат, в который входят пищевые и агропромышленные компании, производители стали, банковские и финансовые структуры, энергетические и транспортные компании, туристические и другие фирмы. Годовой оборот — более 2,2 млрд долл. США. В группе компаний работает около 7 тыс. человек.

В S Alam входят три предприятия масложирового направления:

- маслоэкстракционный завод S Alam Extraction Plant, перерабатывающий до 250 тонн соевых бобов в сутки; использует местное и южноамериканское сырье;
- завод по рафинации масел S Alam Vegetable Oil мощностью 200 тонн/сутки (170 тонн/сутки наливного масла и 30 тонн/сутки фасованного); работает на сырье из Малайзии, Индонезии, Бразилии и Аргентины;
- завод по рафинации масел S Alam Super Edible Oil мощностью 700 тонн/сутки, из которых 500 тонн/сутки — масла высшей очистки; сырье поставляется из Малайзии, Индонезии, Бразилии и Аргентины.





SA Group — импортер и производитель

Сайт: <http://www.sagroupbd.com/>

С момента основания в 1988 г. работает на рынке рафинированного масла. Позднее расширила сферу деятельности. В настоящее время группа объединяет 17 производственных площадок с годовым оборотом 25 млрд так, на которых работает 2,5 тыс. человек. Производством соевого масла занимаются два предприятия: SA Oil Refinery и Kamal Vegetable Oils.

SA Oil Refinery — предприятие, построенное в 1999 г., которое способно в сутки рафинировать до 300 тонн соевого и до 250 тонн пальмового масла. Имеется установка фракционирования. Также производит мыло, кормовые добавки, топливные смеси. Масло бутилируется в емкости 0,5, 1, 2, 3, 5, 8 и 16 литров, а также отгружается наливом.

Kamal Vegetable Oils — рафинационное производство в Нараянгандже, купленное в 2004 г. Мощности по рафинации пальмового масла — 200 тонн/сутки. Имеет доступ к речному порту, отгружает продукцию наливом. Обслуживает потребности Дакки и прилегающих районов.



ACI Limited

ACI Limited — импортер и производитель

Сайт: <https://www.aci-bd.com/>

Advanced Chemical Industries Limited — один из крупнейших промышленных конгломератов в Бангладеш, который работает по всей стране и имеет четыре диверсифицированных стратегических бизнес-направления: ACI Pharmaceuticals, ACI Consumer Brands, ACI Agribusinesses, ACI Retail Chain. В 2012 г. на рынок упакованных пищевых масел вышла компания ACI Edible Oils Limited, которая использует бренды ACI Nutrilife (масло из рисовых отрубей) и ACI Pure (соевое масло). Соевое масло ACI выведено на рынок сравнительно недавно — в 2016 г. Завод по переработке и фасовке соевого масла находится в Читтагонге.



Nurjahan Group – импортер и производитель

Сайт: <http://nurjahangroup.com/>

Объединяет 18 предприятий по переработке масел и зерновых, производству питьевой воды и специй, а также логистические мощности. Семь предприятий масложирового профиля способны рафинировать до 1 300 тонн масла в сутки и фракционировать до 1 500 тонн в сутки. В первую очередь, они ориентированы на переработку сырого пальмового масла. Мощности по рафинации соевого масла — 500 тонн/сутки. Производственные площадки расположены в Читтагонге и Дакке.

Стандарты на продукцию



Э

Содержание



3.1.

Требования к продукции

3.2.

Требования к документам

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к продукции

Типовые параметры качества сырого гидратированного соевого масла при поставках в Бангладеш представлены ниже.

Табл. 10. Параметры качества соевого масла

Параметр	Значение
Точка возгорания (FOSFA), °C	≥ 121
Свободные жирные кислоты (в пересчете на олеиновую кислоту с молекулярной массой 282), %	1,0 (базис), ≤ 2
Влажность, летучие вещества, %	≤ 0,2
Содержание примесей, нерастворимых в петролейном эфире, %	≤ 0,1
Осадок, %	≤ 0,1
Лецитин (в пересчете на фосфор), %	0,02 (базис), ≤ 0,025
Цветность, шкала Ловибонда 1"	< 50 желтого; < 5 красного
Неомыляемые вещества, %	≤ 1,5

3.2. Требования к документам

Типовой набор документов, предоставляемых экспортером покупателю:

- сертификат веса (оригинал и две копии), выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером с указанием фактически загруженного количества;
- коммерческий инвойс продавца (три оригинала), должным образом заверенный печатью и подписью продавца, с указанием базиса, описанием товара, чистого веса, цены и страны происхождения товара, загруженного в судно;
- полный комплект коносаментов (три оригинала и три необоротные копии) с пометками касательно оплаты фрахта (в зависимости от базиса поставки);
- сертификат здоровья (оригинал и две копии) с пометкой «подходит для потребления человеком после рафинации»;

- сертификат происхождения, выпущенный уполномоченным органом или торгово-промышленной палатой;
- сертификат нерадиоактивности (оригинал и две копии), выпущенный уполномоченным органом;
- сертификат качества (оригинал и две копии), выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером, с результатами измерения контрактных характеристик товара;
- сертификат чистоты танков (оригинал и две копии), выданный аккредитованным FOSFA сюрвейером.

Покупатель может затребовать дополнительные документы или спецификации, но в целом требования качества не выходят за рамки российского ГОСТа на соевое масло и сложившихся отраслевых практик.



3.3. Требования к упаковке и маркировке

Общие требования к маркировке

«Правила маркировки упакованных пищевых продуктов» 2017 г. (английский перевод [по ссылке](#)), выпущенные Управлением по безопасности пищевых продуктов (BFSA), и [«Стандарты мер и весов при упаковке пищевых продуктов» 2007 г. с поправками 2012 г.](#), выпущенные Институтом сертификации и испытаний (BSTI), — два основополагающих документа, регулирующих маркировку

пищевой продукции. Ни один из документов не включает требований к упаковочным материалам.

«Правила маркировки упакованных пищевых продуктов» устанавливают технические стандарты на упаковку местных и импортируемых фасованных продуктов, сырья и материалов, таких как пищевые добавки, ароматизаторы и красители, потенциально аллергенные продукты, продукты для детского питания, продукты ГМО и молочные продукты для пищевого потребления. Правила требуют для импортных продуктов, предназначенных для продажи на местном рынке, наличия на основной или дополнительной этикетке информации на бенгальском языке.

Согласно этим правилам, обязательной является маркировка пищевой ценности. Дополнительно могут быть указаны другие пищевые компоненты, к примеру мононенасыщенные жирные кислоты, полиненасыщенные жирные кислоты, трансжиры, холестерин, полиолы, пищевые волокна, витамины и минералы.

Обязательная информация для указания на упаковке:

- страна происхождения;
- наименование и контакты производителя и поставщика;
- тип пищевого продукта (в натуральном или переработанном виде);
- код партии / номер лота;
- вес нетто, размер или количество, вес брутто;
- дата выпуска;
- дата упаковки;
- срок годности;
- минимальный срок годности;
- информация о пищевой ценности;
- информация о пищевых добавках;
- инструкция по использованию.

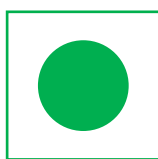
Специальные требования к маркировке

«Правила маркировки упакованных пищевых продуктов» содержат специальные требования для пищевых продуктов с пищевыми добавками, облученных продуктов, пищевых продуктов, которые могут вызвать аллергию или непере-

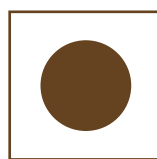
носимость, детского питания, вегетарианской и невегетарианской пищи, пищевых продуктов с использованием ГМО, продуктов переработки молока.

Предусмотрена обязательная маркировка «Содержит ГМО» (Genetically Modified Food) для продуктов или ингредиентов, произведенных с использованием технологий модификации генного материала.

Правила предусматривают специальные условия нанесения цветового символа для вегетарианской или невегетарианской продукции. Фасованные вегетарианские пищевые продукты должны маркироваться зеленым кружком, невегетарианские — коричневым, как показано на рисунке.



Вегетарианский продукт



Невегетарианский продукт

При этом отсутствуют требования маркировки для мяса и молочных продуктов из растительного белка, к примеру, соевого молока.



Барьеры входа на рынок



44

Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Основные положения

Следующие нормативно-правовые акты регулируют безопасность и стандарты качества импортируемой в Бангладеш пищевой продукции:

- Закон о безопасности пищевой продукции 2013 г. ([Food Safety Act](#));
- Нормы безопасности пищевой продукции — загрязняющие вещества, токсины и вредные примеси 2017 г. ([Food Safety \(Contaminants, Toxins and Harmful Residues\) Regulations](#));
- Правила отбора проб, тестирования и анализа пищевых продуктов 2017 г. ([Food Sample Collection, Testing and Analysis Regulations](#));
- Закон о внесении поправок и положение о Службе контроля качества товаров 2018 г. ([Bangladesh Standard and Testing Institution Amendment Act](#));
- Порядок ведения импортных операций 2015–2018 ([Import Policy Order](#)).

Компетентные организации

В процессе таможенной очистки грузов, прибывающих в порт Читтагонг, задействованы следующие организации:

- **администрация порта Читтагонг;**
- **таможенные брокеры** оказывают импортерам поддержку в сборе сопроводительных документов, прохождении таможенной очистки для выпуска груза из порта и доставляют товары на частный склад хранения;
- **таможенная служба Читтагонга** принимает оплату импортных пошлин (совместно с Налоговой службой Бангладеш), проверяет сертификаты, инспектирует товары, выдает ордера на выпуск товара;
- **подразделение комиссии по атомной энергии** проверяет уровень радиационного загрязнения товара и выдает ордер на выпуск при соответствии нормативам;
- **подразделение службы контроля качества товаров** проверяет соответствие товара нормативам и в случае соответствия выдает ордер на выпуск;

- **отдел карантина Департамента сельскохозяйственного развития** проверяет сельскохозяйственную продукцию на наличие карантинных насекомых, пестицидов и болезней; проверяет фитосанитарный сертификат экспортера (при необходимости) и выдает ордер на выпуск товара;
- **коммерческий банк** осуществляет открытие и исполнение аккредитива, заверяет все таможенные документы и проводит платежи по импортным пошлинам.



Таможенное оформление

На схеме ниже представлен порядок таможенного оформления импортных товаров по прибытии в Бангладеш.



Рис. 18. Этапы таможенного оформления в Бангладеш



Следует отметить, что большая часть документов, предоставляемых в правительственные учреждения, банки и таможенные органы, составляется на английском языке, без необходимости перевода на бенгальский язык.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Бангладеш, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО.

Аргентина и Бразилия, основные поставщики соевого масла в Бангладеш, также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Бангладеш входит в Ассоциацию регионального сотрудничества Южной Азии (SAARC). Государства-члены SAARC³, в частности Индия, выходят на рынок страны по нулевым ставкам ввозных таможенных пошлин на соевое масло.

Табл. 11. Ставки ввозных таможенных пошлин Бангладеш в отношении продукции кода ТН ВЭД 1507 из России

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	РНБ, %
1507 10 00	Сырое соевое масло	0
1507 90 10	Рафинированное соевое масло	0
1507 90 10	Прочие	5

Источник: [ITC Trade Map](#)



³ Членами SAARC являются Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан и Шри-Ланка.

Нетарифные барьеры

Таможенный контроль

Количество и стоимость оформления документов, требуемых таможней, может рассматриваться как барьер для входа на рынок страны. Бангладеш занимает 176-е место среди 190 стран по трансграничной торговле, что ниже среднего рейтинга для Южной Азии. К примеру, рейтинг Непала — 60, Индии — 68, а Шри-Ланки — 96. В основном низкий рейтинг страны обусловлен высокой стоимостью и длительностью пограничного и таможенного контроля.

Табл. 12. Оформление импорта в Бангладеш: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	216	900
Оформление документов	144	370

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

Процедура определения стоимости импортируемых товаров

Согласно Правилам таможенной оценки Бангладеш, для таможенной оценки должна использоваться общая цена контракта⁴. Однако таможенные органы вместо этого часто основывают оценку на предыдущих контрактах по импорту тех же или аналогичных товаров⁵. Поскольку мировые цены на сырьевые товары часто меняются, такая практика нередко приводит к завышению стоимости и отрицательно сказывается на конкурентоспособности импортируемой продукции.

Проблемы с охраной торговой марки

В Бангладеш существует ряд проблем в области защиты интеллектуальной собственности. Поддельные товары широко доступны в стране, и правительство имеет ограниченные ресурсы для обеспечения защиты торговых марок.

⁴ <https://bit.ly/3sZRd6f>

⁵ см. раздел " 3.1.1.2 Customs valuation" [Bangladesh Trade Policy Review](#) (Обзор торговой политики Бангладеш). ВТО.

Организация экспортных поставок

5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 19. Доставка соевого масла из России в Бангладеш



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка и Масложирового союза России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

При выборе логистического решения для поставки товаров в Бангладеш следует принять во внимание особенности формирования партии, заключения договора перевалки и хранения с одним из морских портовых терминалов, фрагования судна с учетом объема проданной партии, сроки доставки, стоимость перевозки, вопросы безопасности, сложность оформления, варианты пунктов прибытия, а также особенности груза.

Транспортировка соевого масла различна для наливных грузов и фасованной продукции. Перевозки в Бангладеш осуществляются в морских танкерах для нерафинированного масла или в сухих контейнерах для фасованной продукции. Также возможна отправка 20-футовыми морскими контейнерами во флекситанках.

Оптимальным способом доставки соевого масла в Бангладеш, учитывая географию его производства в России, является перевозка флекситанками или небольшими танкерами объемом 5–7 тыс. тонн из морских портов Новороссийск, Тамань, Калининград и Владивосток. Основные порты Бангладеш — Читтагонг (Chittagong Port) и Монгла (Port of Mongla).

Перевозка масла наливом

Один из способов перевозки нерафинированного масла — наливом в танкерах. Для загрузки одного судна объем груза должен составлять не менее 25–30 тыс. тонн. Основными портами отгрузки растительного масла наливом являются Новороссийск, Тамань и Калининград, способные накапливать и отгружать необходимые судовые партии объемом более 25 тыс. тонн. Ориентировочная ставка фрахта на ноябрь 2021 г. установлена на уровне 45–55 долл. США за тонну на условиях FIOS. Транзитное время — 25–40 дней.

Поставщик должен накопить необходимую партию и своевременно доставить ее в порт погрузки. Соевое масло может доставляться как автомобильными, так и железнодорожными цистернами, в зависимости от возможностей приемного терминала. Обычно с морским терминалом заключаются договоры перевалки и хранения, предусматривающие необходимое количество дней для накопления судовой партии. В зависимости от терминала стоимость услуги перевалки составляет от 10–15 долл. США за тонну.

Контейнерная перевозка масла (фасованная продукция/флекситанк)

Автомобильная перевозка фасованной продукции через склад накопления и далее в порт отправления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на паллетах для опти-

мизации скорости и затрат на перевалку и хранение груза. Вместимость одного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), а также сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Для накопления продукции, предназначенной для дальнейшего экспорта в Бангладеш, можно использовать любой сухой склад, на котором поддерживается положительная температура. Склады накопления, как правило, располагаются вблизи портов отправки либо мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (обычно ставка устанавливается за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом. Также экспортер, как правило, обязан иметь представителя на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

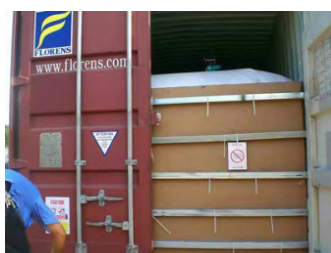
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка до пункта перехода границы в порту

Перевозка возможна как в контейнерах, так и в автомобилях. При перевозке в автомобилях перевалка может осуществляться в зоне склада временного хранения, приспособленной для сухих грузов.

Вместимость 40-футового контейнера для сухого груза составляет около 25 тонн и лимитирована нагрузкой на тару и возможностью штабелирования груза. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера потребуется либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволит распределить массу без нарушения правил.

При перевозке флекситанка необходимо принять меры предосторожности и оборудовать контейнер защитным материалом, препятствующим прорыву флекситанка при транспортировке. Стандартный контейнер для флекситанка — 20-футовый. Вместимость такого флекситанка — от 22,5 до 25,0 тыс. литров в зависимости от плотности масла.



Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС.

Контейнерная морская перевозка

Следующие морские линии осуществляют регулярные судозаходы в порт Новороссийск и порты Бангладеш:

- [MSC](#);
- [Cosco](#);
- [Maersk](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранной линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 20-футового контейнера с грузом продукции весом 23 тонны из Краснодарского края через порт Новороссийск до порта Читтагонг составляла 2 600 долл. США на ноябрь 2021 г. В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 23 тонны нетто, фрахт, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 22 ноября 2021 г. с учетом действующих тарифов.

Ориентировочная стоимость морской доставки одного сухогрузного 40-футового контейнера весом 24 тонны из Краснодарского края через порт Новороссийск до порта Читтагонг составляла 3 250 долл. США на ноябрь 2021 г. В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 24 тонны нетто, фрахт, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, отправка оригиналов документов получателю. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 22 ноября 2021 г. с учетом действующих тарифов.

Общее транзитное время составляет около 25–40 дней.

Возмещение НДС при экспорте из России

Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);

- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель по коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательства качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

С экспортной продукцией работают следующие сюрвейерские компании:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Потребительский рынок Бангладеш становится привлекательным для иностранных брендов благодаря стабильному и продолжительному экономическому росту. На фоне роста реальных располагаемых доходов населения увеличивается средний класс. Перспективы притока инвестиций, развития производства и роста продаж подкрепляются стратегическим расположением страны, которая находится на границе Южной и Юго-Восточной Азии с хорошим доступом на ближневосточные и другие мировые рынки.

Особенности ведения бизнеса в Бангладеш

Бангладеш предлагает широкие возможности для инвестиций в рамках стимулирующей промышленной политики и экспортноориентированной стратегии, поддержки частного сектора экономики. Иностранным компаниям доступны несколько вариантов оформления присутствия и ведения бизнеса в Бангладеш.

Прямые иностранные инвестиции привлекаются в особые экономические зоны. Более подробная информация об экономических зонах и преференциях для резидентов представлена в Приложении №1.

Местные компании могут создаваться иностранными инвесторами с долей капитала, достигающей 100%, в большинстве секторов экономики, включая строительство, информационные технологии и производство. Иностранцы могут приобрести бангладешскую или зарегистрировать новую компанию в форме частной или публичной компании с ограниченной ответственностью.

Совместные предприятия образуются с бангладешскими партнерами. Доля участия иностранного капитала зависит от сектора экономики.

Иностранцы, которые не получают прибыль в Бангладеш, могут оформить свое присутствие через представительство, филиал или офис по связям.

- **Представительство** регистрируется на основании разрешения Управления инвестиционного развития Бангладеш ([BIDA](#)) при наличии головной организации, которая будет покрывать все операционные и прочие расходы. Представительство не может вести коммерческую деятельность. Основные его задачи — это взаимодействие с потребителями и координация мероприятий по продвижению товаров на рынке.
- **Филиал** не считается самостоятельным юридическим лицом, поскольку за него отвечает головная организация. После получения письменного разрешения от BIDA филиал может заниматься коммерческой деятельностью с получением прибыли на территории страны.
- **Офис по связям** отвечает за связи между головным офисом за рубежом и юридическими лицами в Бангладеш. Офис по связям не может вести коммерческую деятельность и, соответственно, получать доход в Бангладеш. Его роль ограничивается анализом рыночных возможностей и предоставлением информации о компании и ее продукции потенциальным покупателям. Для открытия такого офиса также требуется разрешение BIDA.

Регистрация компании в Бангладеш

Регистрация и деятельность коммерческого предприятия в Бангладеш осуществляется в соответствии с положениями [Закона о компаниях](#). Наиболее популярной формой бизнеса среди иностранных инвесторов является частная компания с ограниченной ответственностью.

Табл. 13. Формы бизнеса для иностранных инвесторов в Бангладеш

Организационно-правовая форма	Характеристика организации
Частная компания с ограниченной ответственностью	<ul style="list-style-type: none">• Необходимы два учредителя.• Ответственность участников ограничивается размером доли в уставном капитале.• Нет требований к размеру уставного капитала
Публичная компания с ограниченной ответственностью	<ul style="list-style-type: none">• Необходимо не менее семи учредителей (с тремя директорами).• Ответственность участников ограничивается размером доли в уставном капитале.• Нет требований к размеру уставного капитала

Примечание. Процедура регистрации занимает около 20 дней.



Для открытия компании в Бангладеш необходимо пройти следующие шаги:

- 1) Регистрация наименования.** Надо выбрать название компании и внести его в реестр Регистрационного бюро акционерных компаний и фирм ([RJSC](#)).
- 2) Подготовка учредительных документов.** Как правило, составляется устав компании (Article of Association) и учредительный договор (Memorandum of Association).
- 3) Открытие банковского счета.** В местном банке необходимо открыть счет на имя компании с зарегистрированным названием.
- 4) Передача документов на регистрацию.** Передача документов регистратору производится после уплаты пошлины.

Помимо этого, может потребоваться получение следующих документов:

- свидетельства о регистрации для НДС (VAT Registration Certificate), которое выдается Национальным советом по доходам ([National Board of Revenues](#));
- лицензии для ведения торговой деятельности (Trade License), которая выдается Министерством торговли Бангладеш или оформляется онлайн на [сайте](#) Корпорации города Дакка (Dhaka City Corporation);
- экологического сертификата (Environmental Clearance Certificate), который выдается Департаментом охраны окружающей среды ([Department of Environment](#)) Министерства охраны окружающей среды и лесов.

Управление инвестиционного развития специально создало службу «одного окна» ([One Stop Service](#)), чтобы предоставить инвесторам оперативный качественный доступ к услугам различных государственных организаций.

Если регистрация бизнеса не требуется, экспортеры могут работать на рынке страны через местных партнеров или агентов. **Местный агент** занимается размещением заказов или оказанием услуг потребителям. **Местный партнер** выступает в качестве агента иностранного принципала на локальном рынке с целью маркетинга продукции, создания клиентской базы, а также подбора помещения для демонстрации образцов продукции. Местные партнеры получают свидетельство о регистрации в Управлении главного контролера по импорту и экспорту ([Office of the Chief Controller of Imports and Exports](#)).

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Бангладеш является участником ряда крупных международных организаций и соглашений по охране прав интеллектуальной собственности. В частности, страна является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), а также присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

На национальном уровне вопросами интеллектуальной собственности занимаются два ведомства: Департамент патентов, промышленных образцов и товарных знаков (DPDT) при Министерстве промышленности и Бюро по авторским правам (Copyright Office) при Министерстве культуры.

Табл. 14. Охрана интеллектуальной собственности в Бангладеш

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
<p>Патент</p> <p>Закон о патентах и промышленных образцах</p>	<p>16 лет (с продлением)</p>	<p>Парижская конвенция по охране промышленной собственности</p>
<p>Товарный знак</p> <p>Закон о товарных знаках</p>	<p>7 лет (с продлением на 10 лет)</p>	<p>Не является участником Мадридской системы</p>
<p>Географическое указание</p> <p>Закон о географических указаниях</p>	<p>5 лет (с продлением на 3 года)</p>	<p>Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения</p>
<p>Авторское право</p> <p>Закон об авторском праве</p>	<p>В течение всей жизни автора и 60 лет после его смерти</p>	<p>Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений</p>

Регистрация товарного знака

При выходе на рынок страны рекомендуется зарегистрировать товарный знак для защиты бренда от незаконного использования и копирования.

Товарные знаки в Бангладеш могут обозначаться следующими символами:

™ — незарегистрированный товарный знак, для которого подана заявка;

® — зарегистрированный товарный знак.

Товарный знак — это различимый и узнаваемый знак, символ, слово или фраза, позволяющие однозначно идентифицировать продукцию компании. Порядок регистрации знаков устанавливается [Правилами](#) 2015 г., согласно которым подать заявку на товарный знак может любое физическое или юридическое лицо, а также положениями законодательства о товарных знаках. Перечень соответствующих нормативно-правовых актов представлен в Приложении №2.

Иностранные заявители могут подать заявку на регистрацию через уполномоченного представителя в Бангладеш.

Заявка⁶ на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения и документы:

- изображение знака или логотипа;
- ФИО, адрес и гражданство заявителя (для физических лиц) или ФИО и должность лица, подписавшего заявку (для юридических лиц);
- статус заявителя (является ли продавцом, производителем или поставщиком услуг);
- указание товаров / услуг / класса МКТУ⁷;
- дату начала фактического или планируемого использования знака на территории Бангладеш;
- доверенность на представителя;
- квитанцию об оплате госпошлины⁸.

После получения заявки регистратор присваивает ей номер и проверяет товарный знак на сходство с ранее зарегистрированными знаками. В случае одобрения заявки знак будет опубликован в официальном издании правительства Бангладеш (BG Press).

В течение двух месяцев с даты публикации принимаются обоснованные возражения против правовой охраны нового знака. Если возражения не поступают, то выдается свидетельство на товарный знак. Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на десять лет при условии уплаты пошлины в течение шести месяцев после истечения первоначального срока.

⁶ См. форму заявки для скачивания на [сайте](#).

⁷ В Бангладеш используется 10-ая редакция Международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Заявка на товарный знак может быть подана по одному из 45 классов (с 1 по 34 — классы товаров, с 35 по 45 — классы услуг).

⁸ Тарифы патентного ведомства приведены на [сайте](#).

Заявка на товарный знак на основании конвенционного приоритета также может быть подана в патентное ведомство Бангладеш в течение шести месяцев с даты подачи заявки на регистрацию знака в государстве-участнике Парижской конвенции.

Защита товарного знака

Владелец зарегистрированного товарного знака может подать судебный иск о нарушении исключительного права для предотвращения несанкционированного использования знака. В этом случае возможны следующие средства правовой защиты:

- приказ о проведении обыска;
- судебный запрет;
- возмещение вреда;
- уголовное наказание в виде штрафа или лишения свободы;
- конфискация контрафактных экземпляров.

Географические указания

Географическое указание — это знак, используемый на продуктах, которые соответствуют определенному географическому происхождению и в силу этого обладают определенными качествами. Географические указания, как правило, применяются к сельскохозяйственной продукции.

Заявка на географическое указание подается обязательно несколькими лицами в Департамент патентов, промышленных образцов и товарных знаков по процедуре, предусмотренной [правилами](#) в отношении товаров с географическими указаниями. Нарушение порядка регистрации или положений об охране географических указаний может повлечь за собой как административную (штраф в размере 200 тыс. бангладешских так), так и уголовную ответственность (лишение свободы сроком до трех лет).

Регистрация доменного имени

Одним из способов защиты бренда в Бангладеш является регистрация в домене .BD. При этом домен должен в точности совпадать с именем лица, который его регистрирует или наименованием организации, которая его приобретает. Администратором национальной доменной зоны является компания Bangladesh Telecommunications Company ([BTCL](#)).

Продвижение продукции

A close-up photograph of a glass bottle pouring a golden liquid into a glass. The liquid is captured mid-pour, creating a smooth stream. The glass is partially filled with the same liquid. A large, white, stylized number '6' is overlaid on the lower part of the glass. The background is a blurred wooden surface.

6

Содержание

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки



6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Ценовой фактор

Спрос на сырое соевое масло зависит от цены. Три крупнейших поставщика соевого масла в Бангладеш — Аргентина, Парагвай и Бразилия — осуществляют поставки по конкурентным ценам. При этом по результатам 2020 г. цены на масло из Парагвая и Бразилии были ниже среднемировой на 3,5 и 7,1% соответственно. Таким образом, при планировании поставок масла на рынок Бангладеш российским поставщикам важно предложить конкурентные цены.

Налаживание сотрудничества с крупными рафинаторами

В связи с тем, что фактически весь импорт Бангладеш составляет сырое соевое масло, целесообразно наладить сотрудничество с предприятиями по рафинации, чтобы поставлять им масло напрямую, без посредников. При этом важно, чтобы продукция не уступала по качеству маслу из таких стран, как Аргентина, Бразилия и Парагвай, и имела конкурентные преимущества, например более выгодные условия поставок.

Внимание к особенностям деловой культуры

При планировании переговоров с потенциальными партнерами важно помнить, что деловое общение в Бангладеш носит формальный характер. Атмосфера на переговорах, как правило, строгая, а шутки и дискуссии на посторонние темы неуместны. В бенгальском обществе высоко ценятся сдержанность и вежливость. Особое значение имеет концепция «сохранения лица». Во время переговоров следует избегать инструментов давления, напора, конфронтации. Как правило, бангладешцы ожидают уступок как в цене, так и в условиях контракта, при этом иностранные партнеры могут рассчитывать на ответные шаги.

6.2. Отраслевые выставки

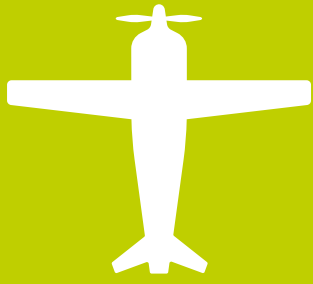
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
FoodPro Международная выставка продуктов питания, напитков и оборудования пищевой промышленности https://foodpro.com.bd/	Дакка International Convention City Bashundhara (ICCB)	17 – 19.11.2022 г.
Agro Bangladesh Международная сельскохозяйственная выставка http://www.agrobangladesh.com/	Дакка International Convention City Bashundhara (ICCB)	Даты проведения выставки в 2022 г. уточняются



Особенности деловой культуры

7





В Бангладеш более 90% населения исповедуют ислам. При этом бангладешские мусульмане толерантны к представителям других конфессий. Религия и иерархическая структура общества оказывают огромное влияние на светскую жизнь и сферу бизнеса в Бангладеш. Деловая культура страны чрезвычайно консервативна, поэтому важное значение придается соблюдению формальностей.

Иерархия

С наибольшим почтением принято относиться к пожилым людям и высокопоставленным лицам, особенно к государственным чиновникам. Бенгальцы считают, что самый старший мужчина по возрасту или должности должен принимать решения, отвечающие интересам семьи, компании и т.д. Руководитель компании может консультироваться с подчиненными, но не из-за стремления к консенсусу, а ради получения дополнительной информации для принятия оптимального решения.

Планирование и проведение встречи

Деловые встречи следует планировать заранее. Бангладешцы неохотно ведут дела с незнакомыми партнерами, поэтому лучший способ договориться о первой встрече — привлечь посредника, который официально представит вас и даст рекомендации. Таким посредником может быть влиятельный человек с высоким статусом и хорошими связями или компания, известная обеим сторонам. Рабочая неделя в стране длится с воскресенья по четверг, но некоторые частные компании работают и в субботу.

Пунктуальность — свидетельство серьезного отношения к сотрудничеству, поэтому всегда нужно приходить без опозданий, даже если партнеров придется ждать. Встречи обычно длятся дольше запланированного времени. Повестка дня может часто нарушаться, поскольку общение и налаживание деловых отношений для бангладешцев важнее соблюдения расписания. Чтобы добиться результатов, важно завоевать доверие другой стороны.

Переговоры обычно начинаются со светской беседы. Первая встреча нередко может состоять целиком из разговоров на отвлеченные темы и общих заявлений, а все важные решения будут приниматься в дальнейшем. Встречи, как правило, больше посвящены обсуждению, чем принятию решений.

Знакомясь с деловыми партнерами, бенгальцы могут задавать вопросы личного характера, например о семье. В коллективистской культуре страны это считается выражением дружелюбия и интереса к человеку, поскольку семья и принадлежность к социальной группе здесь очень важны. Другие уместные темы — культура, история, спорт (в стране особенно популярны крикет и футбол). Следует избегать обсуждения политики и религии.



Руководит встречей обычно самый высокопоставленный из присутствующих. Ранг очень важен, поэтому заранее нужно выяснить должности участников встречи. Необходимо проявлять максимальное уважение к официальным лицам, которые имеют в бенгальской культуре высокий статус. Многие иностранцы совершают грубую ошибку, позволяя себе покровительственный тон в общении с ними, и тем самым упускают шанс наладить выгодные отношения с государственными учреждениями.

Встречи, особенно с правительственными чиновниками, могут прерываться приходом сотрудников для подписания документов и телефонными разговорами. В Бангладеш это общепринятая практика, так как считается невежливым не отвечать на звонки сразу.

При общении не следует сидеть, закинув ногу на ногу, или в иной позе, когда видны подошвы. Это считается невежливым и даже оскорбительным.

Этикет приветствия

В деловой и официальной обстановке мужчины обмениваются рукопожатиями при встрече и прощании. Приветствуя группу, пожмите руку каждому, начиная с самого старшего по возрасту/статусу. Пожимать руку женщине принято исключительно в сфере бизнеса и лишь при условии, что она протягивает руку первой. В противном случае следует вежливо кивнуть и улыбнуться.

Самое распространенное словесное приветствие — «ас-салам алейкум» («мир вам»), на которое отвечают «ва алейкум ас-салам» («и вам мир»). Если деловая встреча проходит на английском языке и партнеры уже хорошо знакомы, допустимы повседневные приветствия «Hello», «How are you?». Индуистов можно приветствовать жестом «намасте»/«намаскар»: нужно соединить ладони пальцами кверху на уровне груди и слегка поклониться, произнося «намасте» или «намаскар».

Бангладешцы придерживаются формального стиля общения. К бизнесменам следует обращаться «бахадур», «сэр» или «мистер», к женщинам — «бегум», «мадам» или «миссис». Обращения «бахадур» и «бегум» могут использоваться как с фамилией, так и без нее. Если у кого-то есть почетные, профессиональные или академические титулы/звания, например «доктор», «профессор», «инженер», используйте их в качестве обращения вместе с именем/фамилией. Многие бенгальцы уважительно обращаются друг к другу, добавляя после имени/фамилии суффикс «джи». Называть человека просто по имени можно только после того, как он сам предложит вам это сделать.

Расстояние комфортного общения в Бангладеш между лицами одного пола меньше, чем в европейской культуре. Чем лучше люди знают друг друга, тем короче дистанция. Однако при разговоре мужчины с женщиной личное пространство увеличивается. Обычная дистанция официального и делового общения — расстояние вытянутой руки. Принято избегать долгого прямого зрительного контакта. Ограниченный зрительный контакт считается признаком уважения.

Стиль одежды

В Бангладеш следует придерживаться консервативного стиля. На официальные встречи и при посещении госучреждений мужчины должны надевать деловые костюмы темного цвета. Для женщин уместны темные классические костюмы с юбкой или брюками и строгие платья длиной ниже колен. Следует избегать облегающей и откровенной одежды. Руки должны быть закрыты до локтей.

Повседневная офисная одежда для мужчин — рубашка с брюками, для женщин — блузка с длинной легкой юбкой/брюками. Также среди местных жительниц популярен традиционный шальвар-камиз — комплект из длинной рубахи и свободных брюк. Рекомендуется выбирать обувь, которую легко надевать и снимать, поскольку в некоторых ситуациях по мусульманским традициям принято разуваться.

Несмотря на жару и высокую влажность, в ходе встречи пиджак не снимают. В любом случае не рекомендуется снимать пиджак до тех пор, пока этого первым не сделает самый высокопоставленный участник переговоров.

Подарки

Обмен подарками — обычное дело в повседневной жизни, но между партнерами по бизнесу не очень принят, хотя практика корпоративных подарков широко распространена. В гости рекомендуется принести в подарок фрукты, орехи, выпечку, сладости, качественный шоколад или сувениры из вашей страны. Большую радость вызывают красочно иллюстрированные книги, даже если они написаны на неизвестном хозяину языке. Не дарите деньги, белые цветы, продукты животного происхождения, алкоголь. Подарки следует преподносить двумя руками или только правой рукой. Открывать подарки в присутствии дарителя не принято.

Визитные карточки

Визитными карточками, как правило, обмениваются в начале встречи, после знакомства и рукопожатия. Следует внимательно изучить карточку, сказать владельцу несколько приятных слов и аккуратно убрать ее в визитницу. Всегда подавайте и принимайте визитные карточки правой рукой.

В Бангладеш обычно активно обмениваются визитками, даже на общественных мероприятиях, поэтому имейте при себе достаточный их запас. Не удивляйтесь, если бангладешцы станут показывать вам визитные карточки других людей, чтобы продемонстрировать свой круг общения и важные контакты.

В деловой среде Бангладеш большое значение имеют ранг и образование, поэтому на карточках принято указывать должность, учебное заведение (особенно, если это престижный университет), ученую степень, титулы, звания. Желательно, чтобы аналогичные сведения содержались и на визитках иностранных коллег. Текст, как правило, должен быть на двух языках: английском и бенгальском.

Деловое общение

Деловое общение в Бангладеш носит церемониальный характер. Неформальное поведение может быть истолковано как неуважение. Атмосфера на деловых встречах, как правило, строгая, а шутки и дискуссии неуместны. Многие иностранцы отмечают, что бангладешцы не улыбкивы. На самом деле у этой черты нет ничего общего с недружелюбием. Считается, что серьезное лицо демонстрирует силу, зрелость и мудрость.

В бангладешском обществе высоко ценится сдержанность и вежливость. Крайне важное значение имеет сохранение лица, то есть репутации, достоинства и престижа. Никогда не выходите из себя, не давайте волю чувствам, не демонстрируйте разочарование, не повышайте голос, даже если испытываете гнев или возмущение. Не позволяйте себе резких, категоричных высказываний. Не делайте того, что могло бы уронить честь вашего бангладешского коллеги

в присутствии других. Проявляйте тактичность и почтение, воздерживайтесь от открытых замечаний. Если у вас есть конструктивная критика, лучше обсудить проблему наедине. Все разногласия должны решаться в частном порядке.

На переговорах излишняя прямолинейность, даже если она продиктована вашей искренностью и честностью, воспринимается как грубость, а четкая, лаконичная информация считается недостаточной. Важно смягчить свое выступление и уделить внимание деталям.

В Бангладеш не принято открыто выражать свое мнение. Ответ «да» может просто означать понимание сказанного, а не фактическое согласие, поэтому лучше уточнить у бангладешского коллеги, достигнуто ли соглашение по сделке. Вместо однозначного «нет» или «это невозможно сделать» бенгальцы из вежливости ответят «это может быть сложно», «мы постараемся», «нужно подумать». Для того, чтобы прояснить ситуацию, следует задавать наводящие вопросы, которые потребуют более внятных, развернутых ответов.

Бенгальцы, как приверженцы непрямого стиля общения, склонны использовать длинные, многозначительные, расплывчатые фразы, истинный смысл которых понятен только при учете общего контекста и языка тела. Молчание, паузы тоже являются важным средством невербальной коммуникации.

Переговоры и процесс принятия решений занимают значительно больше времени, чем в западноевропейских странах. Одна из причин состоит в том, что бангладешцы не любят рисковать и проявляют осторожность, но они могут оказаться сговорчивы, если удастся заслужить их доверие. Поэтому следует запастись терпением.

Во время выступления бенгальских партнеров не нужно перебивать или обмениваться перекрестными высказываниями. Бангладешцы — внимательные слушатели. Они, как правило, не прерывают собеседника, проявляя уважение к нему.

Необходимо избегать приемов давления, жестких продаж, конфронтации. Как правило, бангладешцы ожидают уступок как в цене, так и в условиях контракта. Иностранные партнеры вправе рассчитывать на ответные шаги.

В Бангладеш принято свободное отношение ко времени и графикам. Сроки соблюдаются неаккуратно, поэтому лучше указывать в договоре условный дедлайн, оставляя достаточный запас времени до реальной даты. Например, если нужно, чтобы товары были отправлены к 15 марта, в контракте следует указать 15 января. Это даст возможность спокойно сдвигать сроки и сохранить хорошие партнерские отношения к обоюдному удовольствию сторон. Впрочем, в результате глобализации и расширения межкультурных связей некоторые бангладешские менеджеры уже понимают важность соблюдения сроков.

В деловых кругах английский широко используется как письменно, так и устно наряду с официальным бенгальским языком. Однако в присутствии иностран-

цев Бангладешцы могут разговаривать между собой на родном языке. Чаще всего это происходит непреднамеренно и не должно восприниматься как невежливое поведение.

Совместный обед или ужин в домашней обстановке — прекрасный способ лучше узнать потенциальных партнеров. Невежливо категорично отказываться от приглашения, даже если нет возможности прийти. Лучше использовать уклончивые обороты, чтобы сохранить «лицо» и показать, как нелегко дается такой ответ.

В Бангладеш принято есть руками с общего блюда, используя лепешки. Однако вполне допустимо попросить приборы и отдельную тарелку. Используйте только правую руку, чтобы есть, пить или передавать блюда. В соответствии с канонами ислама, употреблять алкоголь не принято.

Согласно традиционной иерархии, первым к еде приступает самый старший по возрасту. Для иностранных гостей очередность может быть изменена. Следует подождать, пока хозяин не пригласит гостей к началу трапезы. У Бангладешцев принято предлагать гостям дополнительные порции.

Планируя деловой визит в Бангладеш, нужно учитывать нерабочие праздничные дни. В республике много мусульманских и индуистских праздников. Все жители страны, независимо от вероисповедания, принимают участие в церемониях разных религий. В священный месяц Рамадан рабочие часы корректируются с учетом религиозных обрядов.

Табл. 15. Государственные праздники Бангладеш в 2022 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
День родного языка (День мучеников языка, День шахида) ⁹	21 февраля
День рождения шейха Муджибура Рахмана ¹⁰	17 марта
Шаб-э-Бараат (Ночь очищения)	18 марта
День независимости и Национальный день ¹¹	26 марта

⁹ День памяти жертв Движения за государственный статус бенгальского языка; установлен в честь массовых протестов в Дакке 21–22 февраля 1952 г.

¹⁰ Первый президент и премьер-министр Бангладеш.

¹¹ Отмечается в честь провозглашения независимости от Пакистана в 1971 г.

Продолжение табл. 15.

Праздник	Дата
Бенгальский Новый год	14 апреля
Шаб-э-Кадр (Лейлят аль-Кадр, Ночь предопределения/могущества)	28 апреля
Джуматул Бидах (Ночь прощания)	29 апреля
День труда	1 мая
Ид аль-Фитр (Ураза-байрам)	2–4 мая
Будда Пурнима (Весак) ¹²	16 мая
Ид аль-Адха (Праздник жертвоприношения, Курбан-байрам)	9–11 июля
Ашура	9 августа
Национальный день траура ¹³	15 августа
Шуба Джанмаштами (день явления Кришны)	19 августа
Виджая-дашами (последний день многодневного праздника Дурга Пуджа) ¹⁴	5 октября
Ид-и-Милад-ун Наби (Мавлид, праздник в честь дня рождения Пророка)	9 октября
День Победы ¹⁵	16 декабря
Рождество	25 декабря

¹² Буддийский праздник в честь дня рождения, просветления и ухода в нирвану Будды Гаутамы. Все три события принято отмечать в один день — на майское полнолуние.

¹³ День памяти первого президента и премьер-министра Бангладеш Муджибура Рахмана, убитого 15 августа 1975 г. в результате военного переворота.

¹⁴ Индуистский праздник победы сил добра над силами зла.

¹⁵ Установлен в память о капитуляции пакистанских войск и победе Бангладеш в войне за независимость в 1971 г.

Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Растущий рынок

Внутреннее производство в Бангладеш способно обеспечивать потребности населения страны в соевом масле только на 40%. При этом объем потребления масла в стране ежегодно растет. Для удовлетворения внутреннего спроса Бангладеш вынужден импортировать соевые бобы и сырое соевое масло. Так, в 2020 г. в страну было поставлено 2,3 млн тонн соевых бобов на общую сумму 843,9 млн долл. США и 564,2 тыс. тонн сырого соевого масла на общую сумму 392,7 млн долл. США. Эксперты прогнозируют увеличение импорта сырого соевого масла в среднесрочной перспективе, в том числе и ввиду восстановления экономики от последствий пандемии COVID-19.

Стабильный спрос

Около 37% рынка пищевых масел Бангладеш приходится на соевое масло. Рафинированное соевое масло традиционно является важным элементом в рационе населения, а также подходит для промышленного хлебопечения и приготовления других изделий предприятиями пищевой отрасли. В стране более 100 автоматизированных предприятий хлебобулочной промышленности и более 4 500 традиционных булочных и кондитерских. Эти производители являются основными потребителями соевого масла и зависимы от поставок качественной продукции, что будет обеспечивать стабильный спрос на импортное сырье.

8.2. Риски

Административные барьеры

При экспорте в Бангладеш российские поставщики могут столкнуться с трудностями, связанными со сложностью и высокой стоимостью оформления документов, требуемых таможней. Бангладеш занимает 176-е место среди 190 стран по трансграничной торговле, что ниже среднего рейтинга для Южной Азии.

Политическая нестабильность

В стране периодически возникают массовые протесты и столкновения. Государство характеризуется высоким уровнем политической нестабильности. Кризисные ситуации могут отразиться как на объемах потребления, так и на возможности осуществления поставок.

Карта действий экспортера

9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Бангладеш (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию» и раздел 4 «Барьеры входа на рынок»)

- 1) Получение санитарного сертификата для соевого масла у уполномоченного органа Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзора).
- 2) Оформление прочих документов на соответствие требованиям стандартов Бангладеш.
- 3) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
City Group	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: City House, Plot # NW (J) 06, Road # 51, Gulshan-02, Dhaka-1212 Тел.: +880 0961 1611 777 E-mail: corporate@citygroupbd.com Сайт: www.citygroup.com.bd
Meghna Group of Industries	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: Fresh Villa, House # 15, Road # 34, Gulshan-1, Dhaka-1212 Тел.: +880 9666 7770 55 E-mail: info@mgi.org Сайт: https://bit.ly/3G1bsEd
TK Group of Industries	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: Т. К. Bhaban (2nd Floor), 13, Karwan Bazar, Dhaka-1215 Тел.: + 880 2911 5210 / 9144 136 E-mail: info@tkgroupbd.com Сайт: https://bit.ly/3eX7gcX
Bangladesh Edible Oil Limited	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: Land View Commercial Center (10th Floor), 28 Gulshan North C/A, Gulshan Circle 2, Dhaka 1212 Тел.: + 880 2588 15319 Сайт: www.beol-bd.com/
SA Group	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: S.A. Group of industries S.A. Tower Block#se(A) Plot#1, Road#134, Gulshan Model R/A Gulshan-1, Dhaka Тел.: + 880 3125 250124 / 720728 / 720178 Сайт: www.sagroupbd.com/in_oil.php
Bashundhara group	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: Bashundhara Industrial Head Quarters 2, Plot#56/A, Block#C, 2nd Avenue, Bashundhara R/A, Dhaka-1229 Тел.: + 880 2843 12568 E-mail: bfbil@bg.com.bd Сайт: https://bit.ly/34twQ7t
Deshbandhu oil refinery Ltd.	Импортер, переработчик	Адрес: Mostafa Center, House-59, Road-27, Block-K, Banani (5 548,23 km) Dhaka-1213 Тел.: + 880 2588 15126 E-mail: info@dbg.com.bd Сайт: https://bit.ly/3FXr0sK

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
S Alam Group	Импортер, переработчик	Адрес: Корпоративный офис, S. Alam Bhaban 2119, Asadgonj, Chittagong-4100 Тел.: + 880 3163 6649/63 6997 E-mail: sag@s.alamgroupbd.com Сайт: www.salamgroupbd.com
Nahar Group of Industries	Импортер, переработчик	Адрес: R.I. Tower (9th Floor), 23/A, M.M. Ali Road Mehedibag, Chittagong Тел.: + 880 3128 5111 E-mail: nfo@nahargroupbd.com Сайт: www.nahargroupbd.com
ACI ltd	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: ACI Centre 245, Tejgaon Industrial Area, Dhaka-1208 Тел.: +880 2887 8603 E-mail: monir@aci-bd.com Сайт: https://bit.ly/3eUBmxF

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства (Ministry of Agriculture)	Адрес: Building no 4, Secretariat, Abdul Gani Rd, Dhaka Тел.: + 880 01124 79022 E-mail: ppb@moa.gov.bd Сайт: www.moa.gov.bd
Отдел карантина растений департамента развития АПК Министерства сельского хозяйства (Plant Quarantine Wing (PQW), Department of Agricultural Extension (DAE), Ministry of Agriculture)	Адрес: Khamarbari, Dhaka-1215 Тел.: +880 2913 1296 E-mail: dpqw@dae.gov.bd Сайт: https://bit.ly/3qX2Hom
Министерство рыболовства и животноводства (Ministry of Fisheries and Livestock)	Адрес: Building no - 06, 6th floor, Bangladesh Secretariat Dhaka-1000 Тел.: +880 9545 700 E-mail: secretary@mofl.gov.bd Сайт: www.mofl.gov.bd

Контактная информация

Организация	Контактная информация
<p>Управление по безопасности пищевых продуктов (Bangladesh Food Safety Authority)</p>	<p>Адрес: Police Convention Center, Ramanar Thana, Probasi Kollan Bhaban, 71-72, Eskaton Garden, Dhaka Тел.: +880 2551 38000, +880 2551 38603 E-mail: info@bfsa.gov.bd Сайт: http://www.bfsa.gov.bd/</p>
<p>Институт сертификации и испытаний при Министерстве промышленности (Bangladesh Standard and Testing Institute Ministry of Industry)</p>	<p>Адрес: Maan Bhaban, 116-A, Tejgaon Industrial Area, Dhaka Тел.: +880 2887 0275 E-mail: bsti@bangla.net Сайт: http://www.bsti.gov.bd/</p>
<p>Таможенный департамент налогового совета при Министерстве финансов (Customs House, Chattogram National Board of Revenue, Ministry of Finance)</p>	<p>Адрес: Port Colony rd. Chattogram Тел.: +880 2333 313918 E-mail: customhousectg@gmail.com Сайт: https://www.dch.gov.bd/</p>
<p>Налоговый совет при Министерстве финансов</p>	<p>Адрес: Rajswa Bhaban, Segunbagich, Dhaka-1000 Тел.: + 880 8318 12026, 8318 1018 E-mail: feedbacktax@nbr.gov.bd Сайт: https://nbr.gov.bd/</p>
<p>Управление инвестиционного развития Бангладеш (Bangladesh Investment Development Authority)</p>	<p>Адрес: Plot #E-6/B, W Agargaon, Dhaka-1205 Тел.: +880 2550 0724 145 E-mail: info@bida.gov.bd Сайт: http://bida.gov.bd</p>
<p>Управление экономических зон Бангладеш (Bangladesh Economic Zones Authority)</p>	<p>Адрес: Level 12 Monem Business District III, Bir Uttam C.R. Dutta Road Karwanbazar, Dhaka-1205 Тел.: +880 2963 2482 E-mail: em.admin@beza.gov.bd Сайт: www.beza.gov.bd</p>
<p>Управление экспортно-производственных зон Бангладеш (Bangladesh Export Processing Zone Authority)</p>	<p>Адрес: 19/D, Road No. 6, Dhanmondi R/A, Dhaka-1205 Тел.: +880 2967 5489 E-mail: chairman@bepza.gov.bd Сайт: https://www.bepza.gov.bd</p>

Государственная поддержка экспорта продукции АПК



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.


- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа стимулирования производства масличных культур

Стимулирование производства масличных культур (бобы соевые и семена рапса) путем возмещения части затрат, возникающих при реализации региональных проектов, по ставке из расчета на 1 тонну прироста объема производства.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
(бобы соевые и семена рапса)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 05.02.2020 № 86](#)

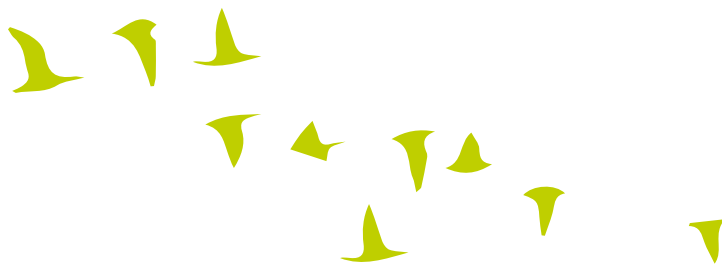
Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимо для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)










Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)



Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

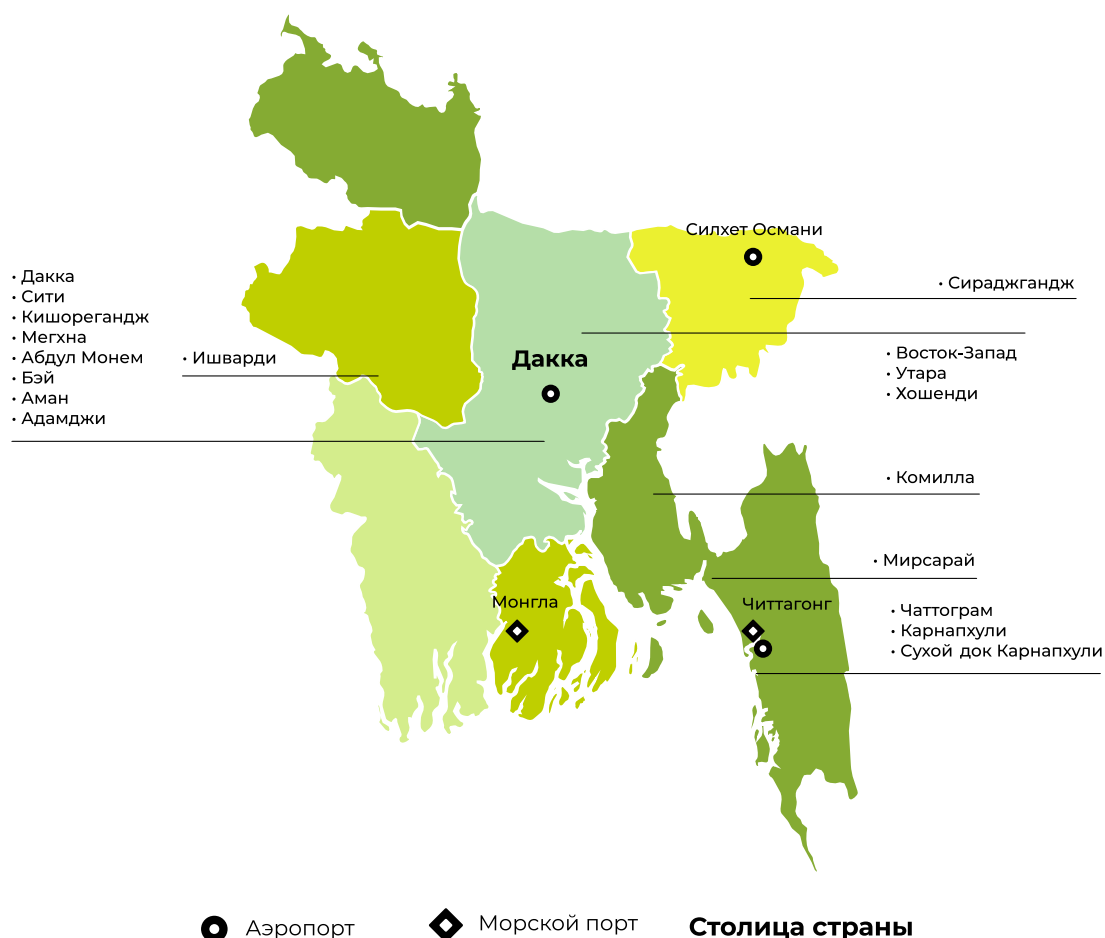
Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Масложирового союза России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Для привлечения ПИИ в экспортноориентированные отрасли и ускорения перехода от текстильного и швейного производства к продукции с высокой добавленной стоимостью в 1980 г. правительство Бангладеш основало Управление экспортно-производственных зон (BEPZA). Первая в стране экспортно-производственная зона (ЭПЗ) была создана в округе Читтагонг (Чаттограм) в 1983 г. Ее резидентами стали почти 500 компаний, среди которых более половины (56%) являлись полностью иностранными¹⁶.

¹⁶ <https://bit.ly/3pXONTW>

В 2010 г. для содействия региональному развитию в стране было создано Управление экономических зон (**BEZA**). В ближайшие годы планируется создать около 100 экономических зон (ЭЗ) по всей стране. На сегодняшний день 11 ЭЗ получили лицензии и начали функционировать. Для создания еще 86 объектов уже выделены дополнительные участки.

Табл. 16. Экспортно-производственные и экономические зоны Бангладеш

№	Название	Округ	Муниципалитет
Особые экономические зоны в ведении BEPZA			
1	ЭПЗ Адамджи	Нараянгандж	Сиддхиргандж
2	ЭПЗ Чаттограм	Читтагонг	Южный Халишахар
3	ЭПЗ Дакка	Дакка	Савар
4	ЭПЗ Ишварди	Пабна	Пакши
5	ЭПЗ Карнапхули	Читтагонг	Потенга
6	ЭПЗ Монгла	Багерхат	Монгла
7	ЭПЗ Уттара	Нилпхамари	Казир Хат
8	ЭЗ Мирсарай	Читтагонг	Мирсарай
9	ЭПЗ Комилла	Читтагонг	Комилла
Особые экономические зоны в ведении BEZA			
10	ЭЗ Мегхна	Нараянгандж	Сонаргаон
11	Промышленная зона Мегхна	Нараянгандж	Сонаргаон
12	ЭЗ Абдул Монем	Муншигандж	Газария
13	ЭЗ Бэй	Газипур	Газипур Садар
14	ЭЗ Аман	Нараянгандж	Сонаргаон

Продолжение табл. 16.

№	Название	Округ	Муниципалитет
15	ЭЗ Сити	Нараянгандж	Рупгандж
16	ЭЗ Кишорегандж	Кишорегандж	Пакудиа
17	Особая ЭЗ Восток – Запад	Муншигандж	Газария
18	Особая ЭЗ Сухой док Карнапхули	Читтагонг	Анвара
19	ЭЗ Сираджгандж	Сираджгандж	Пончосона
20	ЭЗ Хошенди	Муншигандж	Газария

Источник: BEPZA, BEZA, Всемирный банк

ЭПЗ ориентированы на размещение компаний, специализирующихся на экспорте. ЭЗ предназначены для компаний, выпускающих продукцию как для экспорта, так и для внутреннего рынка.

Преференции для резидентов особых экономических зон

Для привлечения инвесторов ЭПЗ и ЭЗ предлагают целый ряд преференций:

- полное освобождение от уплаты налога на прибыль в течение первых двух лет с начала деятельности и пониженная ставка на период пять лет;
- освобождение от двойного налогообложения и уплаты налогов на дивиденды в период налоговых каникул;
- беспошлинный ввоз электрооборудования, строительных материалов и производственного сырья;
- беспошлинный режим экспорта готовой продукции;
- отсутствие ограничений на репатриацию прибыли (с возможностью финансирования деятельности за счет кредитов в иностранной валюте);
- льготные условия для девелоперов и застройщиков.

Несмотря на то, что резиденты ЭЗ и ЭПЗ получают различные налоговые льготы, производители пищевых масел, сахара и муки не освобождены от уплаты налога на прибыль¹⁷.

BERZA, BEZA и BIDA уполномочены предоставлять инвесторам по принципу «одного окна» такие услуги, как регистрация компаний (в том числе по налогу на прибыль и НДС), выдача разрешений на работу, подключение электроэнергетики и коммунальных услуг, репатриация капитала и прибыли, а также согласование экологических разрешений.

По состоянию на 2019 г. в Бангладеш нет зон свободной торговли, хотя этот вопрос неоднократно обсуждался¹⁸.

Производство сельскохозяйственной продукции в ЭПЗ и ЭЗ

Согласно информации для инвесторов от BERZA, предприятия АПК представлены только в ЭПЗ Монгла¹⁹. Среди девяти действующих компаний четыре — местные, а пять — с индийскими инвестициями. Одна из них занимается выращиванием и переработкой орехов ареки (бетеля).

Пищевые масла производят две компании. Завод по производству пищевых масел компании S.G. Oil Refineries Ltd. (совместное предприятие Индии и Бангладеш) работает с 2008 г. в ЭПЗ Монгла²⁰. В 2019 г. компания Adani Wilmar (совместное предприятие сингапурской Wilmar International и индийской Adani Group) объявила, что одна из ее дочерних компаний, Bangladeshi Edible Oil Limited (BEOL), планирует запустить производственный комплекс стоимостью 400 млн долл. США на участке площадью 40 га в ЭЗ Мирсарай, входящей в состав крупного промышленного города Бангабандху Шейх Муджиба²¹.

¹⁷ <https://bit.ly/3eVzm8e>

¹⁸ <https://bit.ly/3zyXsQ0>

¹⁹ <https://bit.ly/3qU0tGr>

²⁰ Компания сообщила о начале сложного периода в 2020 г., когда Индия ввела ограничения на импорт пищевых масел, далее последовала остановка производства из-за пандемии. Подробнее см.

<https://bit.ly/337arMC>

<https://bit.ly/33842k0>

²¹ <https://bit.ly/3q2D0U8>

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

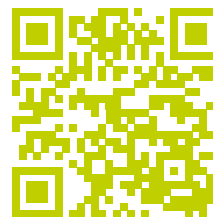
При выходе на рынок Бангладеш рекомендуется учитывать положения следующих законов и нормативных актов:

- [Конституция Народной Республики Бангладеш \(в редакции 2004 г.\);](#)
- [Закон о контроле экспорта и импорта \(1950 г.\);](#)
- [Закон о таможене \(1969 г.\);](#)
- [Закон о поощрении и защите иностранных частных инвестиций \(1980 г.\);](#)
- [Положение о порядке получения экологического сертификата \(2010 г.\);](#)
- [Указ Президента о налоговом законодательстве \(1972 г.\);](#)
- [Закон о валютном контроле \(1947 г.\);](#)
- [Закон об учреждении Управления экспортно-производственных зон \(1980 г.\);](#)
- [Закон о компаниях \(1994 г.\);](#)
- [Закон о патентах и промышленных образцах \(1911 г.\);](#)
- [Закон о товарных знаках \(2009 г.\);](#)
- [Закон о географических указаниях \(2013 г.\);](#)
- [Закон об авторском праве \(2000 г.\);](#)
- [Гражданско-процессуальный кодекс \(1908 г.\);](#)
- [Уголовный кодекс \(в редакции 2004 г.\).](#)

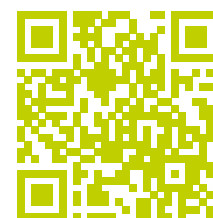
Более подробно с положениями бангладешского законодательства на английском языке можно ознакомиться на интернет-портале правовой информации [Laws of Bangladesh](#).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

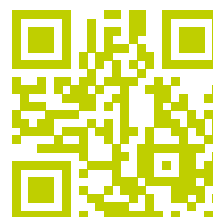
[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



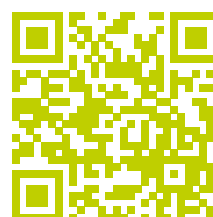
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



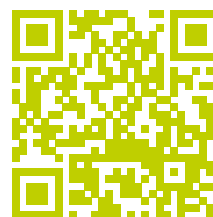
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



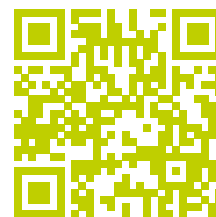
[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



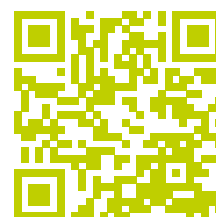
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: <https://zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c?clid=101>

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

