

15 марта 2022

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА

 **ГОНКОНГ**



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	5
Внешняя торговля продукцией АПК _____	9
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Гонконгом _____	14
Обзор рынка минеральной воды в Гонконге _____	19
Импорт минеральной воды Гонконга _____	23
Потребительские предпочтения _____	27
Торгово-распределительная сеть _____	29
Международное сотрудничество _____	32
Условия поставок для России _____	34

Мнение эксперта



Роман Медведев

Председатель комитета по развитию экспорта, «Союзнапитки»



Рынок Гонконга является высококонкурентным. На нем представлены как китайские, так и мировые бренды, в том числе французских, итальянских производителей. Так же есть продукция из США, Австралии, Тайваня.

Основное потребление воды в специальном административном районе КНР приходится на ПЭТ бутылки объемом до 1-го литра, при этом негазированная вода занимает доминирующее положение, а потребителям близка культура европейского потребления. В то же время в связи с высокой стоимостью

недвижимости и ГСМ затраты на хранение и логистику в Гонконге выше, чем на материковом Китае, поэтому выше и средние цены на полках по сравнению с соседними регионами.

Для российских поставщиков до 2014 г. данный рынок был практически недоступен по причине неконкурентных цен производства и доставки. С 2014 г. осуществлялись разовые поставки разных производителей, но регулярных отгрузок не наблюдалось. В связи с резким падением курса рубля в 2022 г. российская продукция получает дополнительные преимущества относительно мировых конкурентов, однако в настоящее время есть сложности с отправкой продукции из портов России. В случае с Гонконгом основным портом для российских поставщиков выступает Новороссийск.

Для успешной работы на рынке Гонконга необходима долгосрочная стратегия выхода и развития рынка, выделение средств на продвижение и занятие полки в ритейле, наличие надежного местного партнера и налаженная схема поставок по морю. Средний срок следования судна из Новороссийска в Гонконг составляет около 45-50 дней, что требует четкого расписания производства и отгрузок. Кроме того, необходимо иметь в виду, что большинство производителей устанавливает срок годности 3 года на воду в стекле с газом и 2 года на воду без газа. Вода в ПЭТ бутылке, как правило, имеет не менее 18 месяцев срока годности. Продукция среднеценового и высокоченового сегмента продается в мелованной картонной коробке, что также значительно влияет на себестоимость производства.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	349,4	-4,5
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	45 175,7	-7,3
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	0,1	0,01 п.п.
Население, млн человек	7,5	-0,3
Уровень инфляции, %	0,3	-2,6 п.п.
Урбанизация, %	100,0	0,0 п.п.
Объем оптовой и розничной торговли, млрд долл. США	119,5	-12,7
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	0,5	12,5
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	25,1	-9,7
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	8,4	-25,2
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	33,5	-14,1

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, C&SD HK

Гонконг — специальный административный район КНР, который является одним из ведущих финансовых и логистических центров Азии. Гонконг в значительной степени зависит от импорта продовольствия ввиду слабого сельского хозяйства, а также высоких цен на землю.

Экономика Гонконга преимущественно основана на секторе услуг, в частности, на оптовой и розничной торговле, секторе HoReCa и различного рода транспортных услуг.

Прогноз развития экономики страны

- снижение объемов розничных продаж и ужесточение эпидемиологических ограничений в конце 2021 г. негативно сказываются на динамике роста потребления в первом полугодии 2022 г. Ослабление ограничений и стимулирующая фискальная политика будут способствовать восстановлению уровня потребительских расходов. Ожидается, что позитивное влияние также окажет полное открытие границы с Китаем во втором полугодии 2022 г. и с остальными странами в 2023 г.;
- правительство выделило 6-й транш для восстановления экономики после пандемии в размере 27 млрд гонконгских долларов (около 3,5 млрд долл. США). Согласно прогнозам, меры поддержки потребительского спроса, а также социальные расходы приведут к сохранению дефицита бюджета;
- в 2022 г. прогнозируется рост ВВП на 2,3%, однако рост цен на энергоносители и ограничения перемещения будут способствовать росту инфляции до 2,8%;
- Гонконг наращивает интеграцию с городами Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао. Несмотря на развитие городов материкового Китая, свободное перемещение капитала позволит Гонконгу сохранить статус мирового финансового центра в среднесрочной перспективе.



Сельское хозяйство

Агропромышленный сектор Гонконга развит сравнительно слабо вследствие дефицита свободных земель. Площадь активно обрабатываемых земель, отведенных под сельское хозяйство, составляет всего 7 кв. км. Фермы обычно небольшие по размеру и занимаются выращиванием листовых овощей: различных видов капусты (белокочанной, цветной, пекинской), а также шпината, латука, зеленого лука, фруктов, преимущественно представленных цитрусовыми, и бобовых культур.

По итогам 2020 г. на долю продукции растениеводства пришлось 14,7% от общего объема производства сельского хозяйства Гонконга в натуральном выражении, 85,3% - на продукцию животноводства.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	36,7	36,9	37,2	36,9	37,3
Фрукты	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Бобовые	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Прочие продукты растениеводства	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Источник: FAOSTAT, C&SD HK

Производство продукции животноводства в Гонконге в основном сконцентрировано на рыбной ловле и производстве свинины. При этом ввиду малых производственных мощностей, большая часть конечной продукции животноводства, необходимой для удовлетворения потребительского спроса, импортируется.

Также импортируется и большое количество животных под убой: в 2020 г. было ввезено 643 тыс. живых свиней, в то время как собственное поголовье составило всего 119 тысяч. Всего в Гонконге насчитывается 43 свиноводческих и 29 птицеводческих ферм, а молочная ферма всего одна (расположена в районе Ша Тау Кок).

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2018	2019	2020
Пищевое яйцо, млн штук	5,7	5,3	4,8	3,7	3,1
Молоко, тыс. тонн	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Свинина, тыс. тонн	119,2	115,5	111,3	102,3	102,6
Мясо птицы, тыс. тонн	24,2	23,9	24,6	23,8	20,1
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	136,4	120,3	121,2	121,7	115,7

Источник: FAOSTAT, C&SD HK



Важные события в истории развития сельского хозяйства Гонконга

- 1991 Внешняя политика**

Вступление Гонконга в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АПЕС) с целью создания новых рынков для сельскохозяйственной продукции и сырья в ответ на растущую взаимозависимость экономик АТР и появление региональных торговых блоков в различных частях мира.
- 1994 Внешняя политика**

Вступление Гонконга в Комитет по торговле Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).
- 1994 Внутренняя политика**

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды (AFCD) и Управление по маркетингу овощной продукции (VMO) внедрили «Схему аккредитованных фермерских хозяйств» для мониторинга использования пестицидов с целью обеспечения безопасности качества овощей и содействия внедрению передовых методов садоводства и экологически безопасного производства.
- 1995 Внешняя политика**

Вступление Гонконга во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- 1999 Новые институты**

Создание Гонконгской ассоциации органического земледелия.
- 2000 Развитие отрасли**

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны природы представил «Схему преобразования органического сельского хозяйства (OFCS)», чтобы помочь фермерам перейти на органическое сельское хозяйство и предоставить им техническую поддержку.
- 2002 Новые институты**

Создание Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited – первого местного органа по сертификации органических продуктов. Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited разработал местный стандарт производства и переработки органических продуктов, а также систему сертификации, чтобы гарантировать соответствие методов производства органическому стандарту.
- 2003 Внутренняя политика**

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между материковым Китаем и Гонконгом (СЕРА) в части тарифных преференций. СЕРА охватывает 4 широкие области: торговля товарами, торговля услугами, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество в 22 областях (включая сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс – один путь» и др. крупных региональных инициатив социально-экономического и торгового развития).
- 2005 Внутренняя политика**

Утверждение первой Стратегии устойчивого развития Гонконга.
- 2006 Развитие отрасли**

Принятие регионального плана совместного развития дельты реки Жемчужной, направленного на сотрудничеству между девятью провинциями материкового Китая и специальными административными районами Гонконг и Макао в нескольких секторах, включая сельское хозяйство.
- 2006 Сделки M&A**

Рыболовная компания China Fishery Group (Гонконг) приобрела рыболовную компанию Peruvian peer Pesquera Isla Blanca (Перу) и рыболовный конгломерат Alexandra Group (Перу).
- 2007 Планы развития**

Обновление стратегии социально-экономического и территориального развития Гонконга «Гонконг 2030+: видение и стратегия планирования».



• **2014 Сделки M&A**

Китайская государственная компания COFCO Corp. и компания Noble Group (Гонконг) объявили о соглашении по созданию совместного предприятия агробизнеса, в рамках которого COFCO Corp. приобрела 51% акций Noble Agri.

• **2014 Внутренняя политика**

Правительственная программа реабилитации сельскохозяйственных земель, реализуемая с целью оказания содействия фермерам, которые хотят сдавать в аренду частные земли для ведения сельскохозяйственной деятельности. Новая сельскохозяйственная политика, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства, включает создание «Agri-Park» общей площадью 80 га.

• **2015 Сделки M&A**

China Modern Dairy (Гонконг) приобрела 82% акций китайского аналога Asia Dairy Holdings.

• **2016 Новые институты**

Основание Фонда устойчивого развития сельского хозяйства (SADF), созданного для поддержки практических и исследовательских проектов, направленных на помощь фермерам в повышении их производительности, а также содействия устойчивому развитию и повышению общей конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

• **2016 Сделки M&A**

Компания по производству свинины WH Group (Гонконг) и ее 100% дочерняя компания Smithfield Foods Inc. в США приобрели американскую компанию по переработке свинины Clougherty Packing LLC и две дочерних компании (Champ LLC и PFFJ LLC) у американского партнера Hormel Foods Corp.

• **2017 Внутренняя политика**

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между Гонконгом и Макао (НК-Масао СЕРА), включающее отсутствие тарифных и нетарифных ограничений.

• **2017 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings (Гонконг) приобрела 70% акций китайской рыболовной компании Shenzhen Qisen Fishery Company.

• **2017 Сделки M&A**

Гонконгский конгломерат CITIC приобрел 17% акций китайской животноводческой компании Beijing Capital Agribusiness Group.

• **2018 Сделки M&A**

Компания CK Life Sciences International Holdings (пищевые продукты, растительные экстракты, витамины и минералы, фармацевтические препараты и другие продукты, используемые в сельском хозяйстве) приобрела производителя фруктов Nangiloc Colignan Farms (Австралия).

• **2018 Сделки M&A**

Гонконгская компания Huisheng International Holdings (поставщик свинины) продала свою дочернюю компанию Changde Hui Bang Animal Husbandry Development.

• **2018 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings (Гонконг) приобрела 65% акций Lianyungang Anni Ocean Fishing Company.

• **2019 Внешняя политика**

Вступление в силу соглашений о свободной торговле (FTA) и инвестиционных соглашений (IA) между Гонконгом, Китаем и странами ASEAN. Окончательные соглашения со всеми странами вступили в силу 12 февраля 2021 г.

• **2020 План развития**

Начало создания нового сельскохозяйственного парка на юге Кву Тунг (Гонконг) с целью увеличения сельскохозяйственного производства региона.

• **2021 Сделки M&A**

Продажа французским холдингом Danone своей доли в молочной компании China Mengniu Dairy (Гонконг). Покупателем выступил китайский конгломерат COFCO, а сумма сделки составила 1,9 млрд долл. США.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Согласно принципам свободного рынка, распределение ресурсов в гонконгской экономике осуществляется с минимальным вмешательством государства. Основными мерами поддержки сельскохозяйственного сектора являются предоставление фермерам базовой инфраструктурной поддержки, кредитов на льготных условиях, консультационных услуг, услуг в области борьбы с вредителями, растениеводства, производственных технологий и др. Общая сумма накопленных кредитов, выданных в рамках поддержки бизнеса и находящихся в ведении AFCD, по состоянию на конец 2019 г., составляла более 49 млн гонконгских долларов (6,3 млн долл. США)¹².

AFCD оказывает техническую поддержку местным фермерам, производящим органическую сельскохозяйственную продукцию. Это происходит посредством введения стандартов и требований к органическому производству, помощи фермерам в решении проблем, касающихся борьбы с вредителями, методов садоводства и управления почвами. По состоянию на конец 2019 г. объем производства органических овощей составлял около шести тонн в день³.

В 2006 г. AFCD запустило Программу добровольной регистрации местных овощных ферм, а по состоянию на конец 2019 г. было зарегистрировано порядка 2 тыс. овощных ферм. AFCD предоставляет техническую помощь и услуги зарегистрированным фермерам для повышения их осведомленности о безопасном производстве, эффективных методах ведения сельского хозяйства и качестве продукции.

Внутренняя поддержка сельского хозяйства по ВТО

Гонконг уведомил⁴ Комитет ВТО по сельскому хозяйству, что за период с 1 апреля 2020 г. по 31 марта 2021 г. все его меры внутренней поддержки находились в «зеленой корзине» (т.е. субсидии, освобожденные от обязательства по сокращению). Общий объем данных мер за указанный период составил 242,3 млн гонконгских долларов (31 млн долл. США). На меры по борьбе с вредителями и болезнями приходилось более 40% общего объема поддержки. Экспортные субсидии сельскому хозяйству в рассматриваемый период не предоставлялись.

¹ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 28.02.2022 (1 долл. США = 7,81 гонконгских долларов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

² <https://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>

³ Там же

⁴ WTO document G/AG/N/HKG/50: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/G/AG/NHKG50.pdf&Open=True>

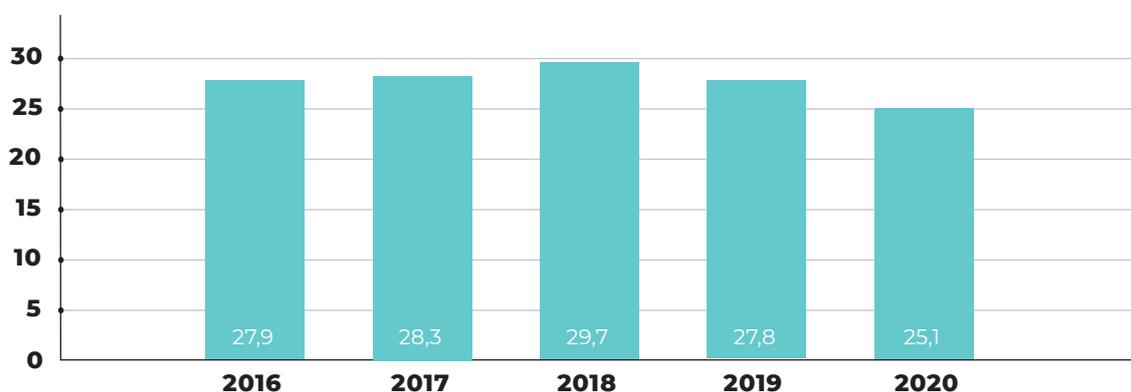


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2020 г. товарооборот продукции АПК Гонконга снизился до 33,5 млрд долл. США, что на 14,1% меньше показателя 2019 г. (39,0 млрд долл. США). По данным ITC Trade Map, совокупный объем импорта продукции АПК Гонконга в 2020 г. составлял 25,1 млрд долл. США, сократившись на 9,7% по отношению к 2019 г. (27,8 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение периода 2016–2020 гг. составлял -2,6%.

Динамика импорта продукции АПК Гонконга, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Гонконг является одним из регионов с высоким уровнем экономической открытости, в том числе за счет внешнеторговой деятельности (включая значительные объемы реэкспорта и реимпорта Китая). В связи с отсутствием внутреннего производства по большинству товарных категорий, в первую очередь из-за территориальных ограничений и высокого уровня цен на землю и недвижимость, Гонконг импортирует широкий ассортимент продукции АПК. По итогам 2020 г. в структуре импорта Гонконга преобладали говядина и пищевые субпродукты КРС (11,2%), свинина (5,3%), мясо птицы (3,9%) и вина виноградные (3,9%).

Структура импорта продукции АПК Гонконга, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Говядина и пищевые субпродукты КРС	2 820,3	11,2%
2	Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 334,8	5,3%
3	Пищевые продукты прочие	1 006,2	4,0%
4	Мясо птицы	970,6	3,9%
5	Вина виноградные	968,2	3,9%
6	Вишня и черешня	862,3	3,4%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
7	Сухое молоко	849,3	3,4%
8	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	699,6	2,8%
9	Дуриан свежий	628,5	2,5%
10	Вода без сахара и добавок	592,6	2,4%
	Прочие продукты	14 359,8	57,2%
	Итого	25 092,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Гонконг в 2020 г. являлись Китай (26,9% от общего объема агроимпорта региона), США (8,7%), Бразилия (8,1%), Япония (6,4%) и Таиланд (6,4%). На долю топ-10 стран пришлось 73,3% импорта продукции АПК Гонконга.

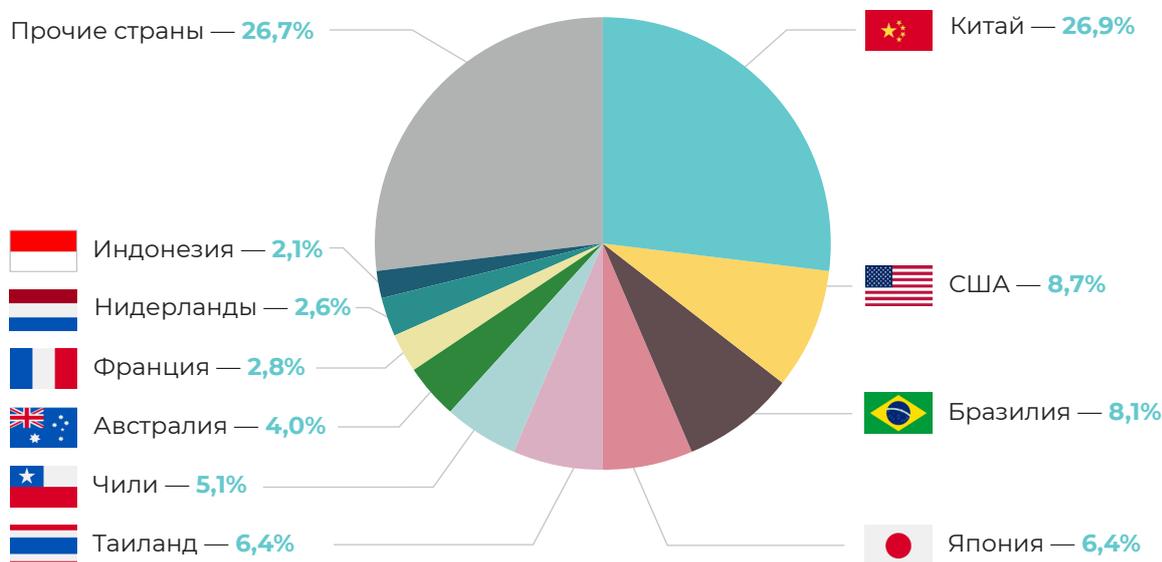
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Гонконг, 2016-2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	6 705,6	6 864,8	7 295,0	7 194,8	6 756,9
2	США	4 180,8	4 405,5	4 354,4	3 391,4	2 193,2
3	Бразилия	2 082,5	2 248,6	2 518,6	2 050,5	2 037,2
4	Япония	1 413,7	1 368,0	1 568,2	1 522,6	1 611,9
5	Таиланд	1 094,9	1 025,1	1 156,5	1 296,0	1 595,1
6	Чили	815,0	676,6	1 124,1	1 434,1	1 287,2
7	Австралия	1 178,6	1 190,9	1 165,2	1 145,4	1 013,6
8	Франция	728,6	808,1	891,5	799,4	710,3
9	Нидерланды	1 385,7	1 193,1	1 045,2	841,7	653,5
10	Индонезия	476,4	507,3	535,8	574,2	528,8
	Прочие страны	7 789,3	7 989,0	8 030,8	7 528,3	6 704,7
	Итого	27 851,0	28 277,1	29 685,4	27 778,4	25 092,3

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Согласно данным ITC Trade Map, совокупный объем экспорта продукции АПК Гонконга в 2020 г. был 8,4 млрд долл. США, что на 25,2% меньше значения 2019 г. и на 22,3% ниже объема экспорта 2016 г. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2016–2020 гг. составлял -6,1%.



Источник: ITC Trade Map

Гонконг имеет дифференцированную структуру экспорта продукции АПК, где на ТОП-10 категорий пришлось лишь 58% от общего объема экспорта страны. Основной объем в стоимостном выражении приходился на вишню и черешню (10,1%), пищевые продукты прочие (8,9%), дуриан свежий (7,0%), сигары и сигареты (6,8%), а также живые лошади, ослы, мулы и лошаки (6,8%).

Структура экспорта продукции АПК Гонконга, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	Вишня и черешня	849,1	10,1%
2	Пищевые продукты прочие	743,8	8,9%
3	Дуриан свежий	585,5	7,0%
4	Сигары и сигареты	573,6	6,8%
5	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	567,3	6,8%
6	Сухое молоко	493,6	5,9%
7	Виноград свежий	376,6	4,5%
8	Мучные кондитерские изделия	339,6	4,0%
9	Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	174,2	2,1%
10	Шоколадные кондитерские изделия	163,6	2,0%
	Прочие продукты	3 522,5	42,0%
	Итого	8 389,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Гонконга был Китай и Макао, а также Тайвань, на которые пришлось 83,0% всего экспорта Гонконга.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Гонконга, 2016-2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	4 922,6	5 100,5	6 070,4	6 573,1	5 670,4
2	Макао	1 198,0	1 237,1	1 275,0	1 241,6	944,7
3	Тайвань	1 090,4	2 379,6	1 488,4	435,3	347,6
4	Вьетнам	2 237,7	1 566,4	2 122,4	1 214,2	269,3
5	Республика Корея	159,4	186,4	227,7	438,0	218,4
6	Сингапур	251,8	260,2	245,7	236,9	157,9
7	США	191,9	171,9	190,4	172,9	155,7
8	Япония	80,1	68,4	78,5	116,0	82,6

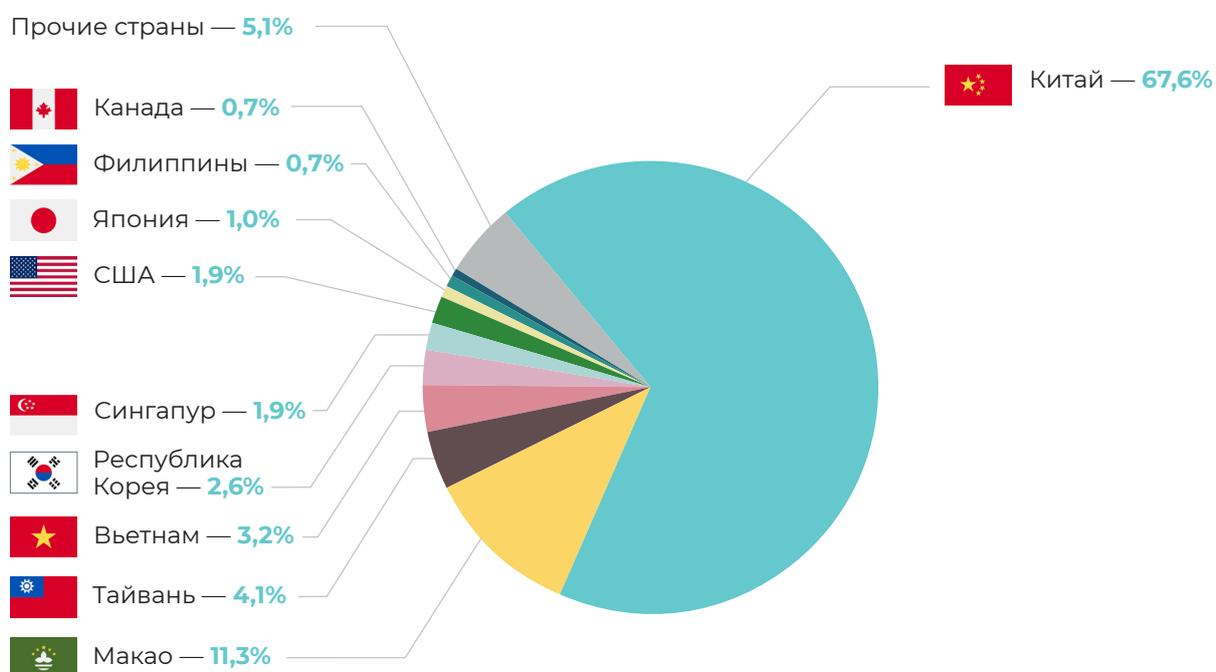


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
9	Филиппины	51,4	58,6	55,1	58,7	61,4
10	Канада	73,2	86,1	69,2	69,1	57,4
	Прочие страны	541,8	546,8	566,3	653,0	423,9
	Итого	10 798,3	11 662,0	12 389,1	11 208,7	8 389,3

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Гонконгом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Гонконгом в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 49,9% и составил 51,8 млн долл. США. Экспорт России в Гонконг снизился на 52,8% до 47,4 млн долл. США, а импорт России из Гонконга вырос на 57,3% до 4,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Гонконг в 2021 г. составлял 91,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и Гонконгом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе 2022 г. товарооборот между Россией и Гонконгом в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. уменьшился на 53,7% и составил 1,7 млн долл. США. Российский экспорт в Гонконг снизился на 53,6% до 1,5 млн долл. США, а российский импорт – на 54,4% до 0,2 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



В 2021 г. объем импорта России из Гонконга составлял 1 586,9 тонн на сумму 4 327,2 тыс. долл. США. На долю Гонконга приходилось всего 0,01% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта в 2021 г. являлись макаронные изделия и сахаристые кондитерские изделия, совокупная доля которых составляла 91,6%.

Основной прирост импорта пришелся на сахаристые кондитерские изделия, импорт которых увеличился в 1,7 раза по отношению к 2020 г. В то же время, импорт макаронных изделий увеличился на 35,8% по сравнению с 2020 г.

Российский импорт, 2021 г.

Наименование	Тонн	Тыс. долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
Макаронные изделия	1 129,1	2 716,1	62,8%
Сахаристые кондитерские изделия	339,8	1 245,7	28,8%
Пищевые продукты прочие	50,4	196,6	4,5%
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	58,4	78,1	1,8%
Прочие продукты	9,2	90,8	2,1%
Итого	1 586,9	4 327,2	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления



По итогам января 2022 г. объем импорта продукции АПК России из Гонконга относительно аналогичного периода прошлого года снизился на 54,4% в стоимостном выражении (на 209,8 тыс. долл. США).

За данный период наибольшее сокращение объемов импорта отмечалось по товарной категории «макаронные изделия», объем закупок которых сократился на 102,1 тонн или на 204,7 тыс. долл. США. Помимо этого, сократился импорт сахаристых кондитерских изделий на 9,6 тонн или на 18,1 тыс. долл. США. В то же время, Россия в январе 2022 г. импортировала из Гонконга экстракты непищевые, природные смолы и дрожжи, но объем был незначителен.

Российский импорт в январе 2021–2022 гг.

Наименование	Январь 2021		Январь 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тонн	тыс. долл. США	тонн	тыс. долл. США	объем		стоимость	
					тонн	%	тыс. долл. США	%
Макаронные изделия	137,2	315,9	35,1	111,2	-102,1	-74,4%	-204,7	-64,8%
Сахаристые кондитерские изделия	21,9	69,9	12,3	51,9	-9,6	-43,9%	-18,1	-25,8%
Экстракты непищевые, природные смолы	-	-	0,7	12,6	0,7	-	12,6	-
Дрожжи	-	-	0,1	0,3	0,1	-	0,3	-
Итого	159,1	385,8	48,1	176,0	-111,0	-69,8%	-209,8	-54,4%

Источник: ФТС России



В 2021 г. из России в Гонконг было экспортировано 24,5 тыс. тонн продукции на сумму 47,4 млн долл. США. На долю Гонконга приходилось 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Гонконг в 2021 г. являлись свинина и пищевые субпродукты свиней (27,9%), кишки, пузыри и желудки животных (20,7%), железы и прочие продукты жизнедеятельности животных (18,7%), говядина и пищевые субпродукты КРС (10,4%), изделия и консервы из прочего мяса и субпродуктов (8,8%).

Сокращение российского экспорта в Гонконг на 52,8% обусловлено преимущественно снижением поставок свинины и пищевых субпродуктов свиней (-78,3% или -47,7 млн долл. США). При этом выросли поставки говядины и пищевых субпродуктов КРС (+1,6 млн долл. США), изделий и консервов из прочего мяса и субпродуктов (+1,2 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. Тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Свинина и пищевые субпродукты свиней	9,4	13,3	27,9%
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	8,6	9,8	20,7%
Железы и прочие продукты жизнедеятельности животных	0,0	8,9	18,7%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,1	4,9	10,4%
Изделия и консервы из прочего мяса и субпродуктов	1,2	4,2	8,8%
Рыба мороженая	0,4	1,4	3,0%
Горох	2,8	0,9	1,8%
Слоновая кость, рога и прочие роговые образования	0,04	0,7	1,5%
Пищевые продукты прочие	0,03	0,6	1,3%
Мясо птицы	0,2	0,6	1,2%
Прочие продукты	1,0	3,4	7,1%
Итого	24,5	47,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% ввиду округления



По итогам января 2022 г. объем экспорта России в Гонконг продукции АПК относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 53,6% в стоимостном выражении (на 1,7 млн долл. США) преимущественно за счет свинины и пищевых субпродуктов свиней (-1,4 млн долл. США).

Российский экспорт в январе 2021–2022 гг.

Наименование	Январь 2021		Январь 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тонн	тыс. долл. США	тонн	тыс. долл. США	объем		стоимость	
					тонн	%	тыс. долл. США	%
Изделия и консервы из прочего мяса (кроме колбас)	-	-	184,0	665,6	184,0	-	665,6	-
Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 314,8	1 783,7	162,6	360,4	-1 152,2	-87,6%	-1 423,3	-79,8%
Соевые бобы	-	-	149,1	104,4	149,1	-	104,4	-
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	784,9	781,9	79,0	71,4	-705,9	-89,9%	-710,4	-90,9%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	86,0	124,6	14,7	180,6	-71,3	-82,9%	56,0	44,9%
Рыба мороженая	-	-	8,4	63,6	8,4	-	63,6	-
Крахмал	-	-	55,0	27,0	55,0	-	27,0	-
Мучные кондитерские изделия	-	-	1,5	17,6	1,5	-	17,6	-
Прочие продукты	43,9	551,0	2,4	12,3	2,4	-94,5%	12,3	-97,8%
Итого	2 229,6	3 241,2	656,7	1 502,9	-1 572,9	-70,5%	-1 738,4	-53,6%

Источник: ФТС России



Обзор рынка минеральной воды в Гонконге

Рынок минеральной (бутилированной) воды в Гонконге является крупнейшим сегментом среди безалкогольных напитков. По оценкам, данный рынок в 2021 г. достиг 788 млн литров на общую сумму 807 млн долл. США.

В 2020 г. в связи с карантинными ограничениями наблюдалось резкое снижение потребления минеральной бутилированной воды: в натуральном выражении рынок сократился на 6,6%, а в стоимостном – на 8,3%. В 2021 г. рынок показал рост в стоимостном выражении на 8,3%, несмотря на падение на 1,0% – в натуральном.

В дальнейшем ожидается увеличение потребления минеральной воды, которое, по прогнозам, составит 860 млн литров (1 122 млн долл. США) в 2026 г. При этом по мере постепенной отмены карантинных ограничений и восстановления деловой активности продажи воды в местах общественного питания будут расти наиболее высокими темпами.

Рынок минеральной (бутилированной) воды в Гонконге, 2016–2026 гг.



Источник: Statista, *прогноз



В Гонконге на потребление минеральной (бутилированной) воды в местах общественного питания в натуральном выражении приходится только 10%, однако в стоимостном выражении данный сектор занимает более 30%. В 2021 г. средняя цена за литр минеральной (бутилированной) воды в местах общественного питания увеличилась на 5,1% и достигла 3,22 долл. США, в то время как цена в секторе розничной торговли выросла на 1,9%, до 0,78 долл. США.

Средняя цена минеральной (бутилированной) воды в Гонконге по основным каналам реализации, 2016–2026 гг., долл. США/литр

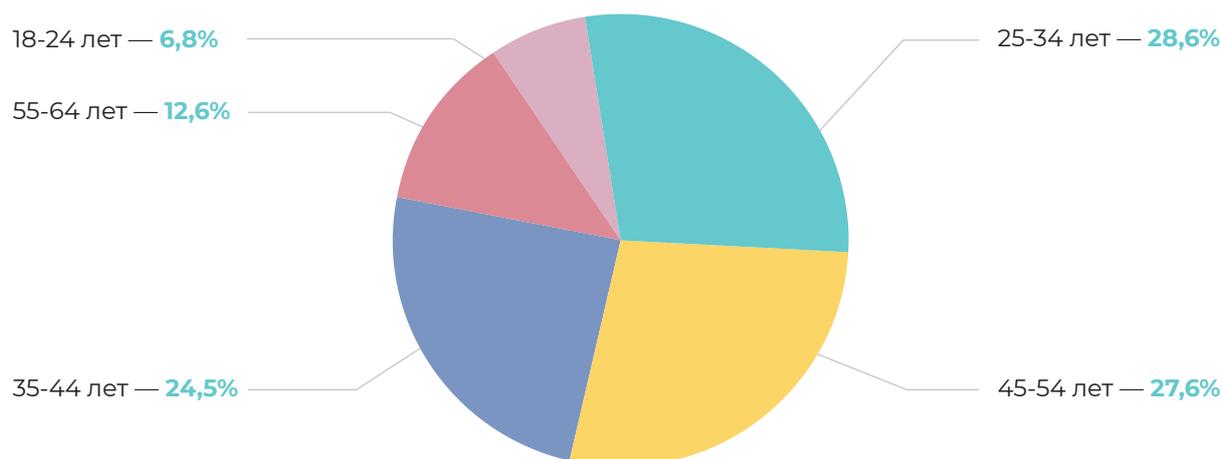


Источник: Statista, *прогноз



В структуре рынка минеральной (бутилированной) воды в Гонконге по возрастам основная доля приходится на людей 25-34 лет, на которые в 2021 г. пришлось 28,6% потребления данной продукции. На возрастные группы 45-54 лет и 35-44 лет приходилось 27,6% и 24,5% соответственно. Оставшиеся наиболее молодое (18-24 лет) и возрастное (55-64 лет) поколения совместно занимали 19,4%.

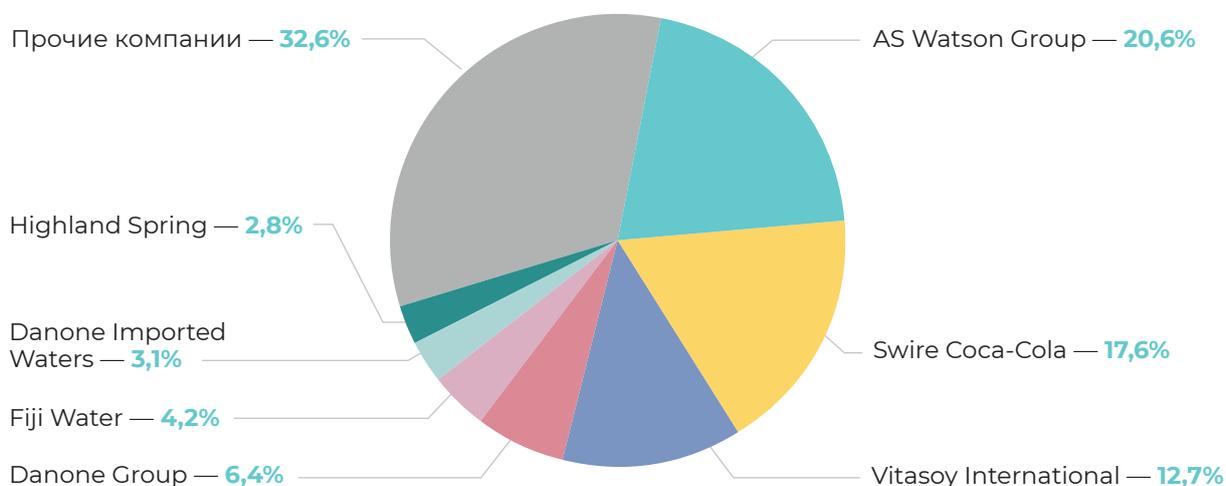
Структура потребления минеральной (бутилированной) воды в Гонконге по возрастам, 2021 г., %



Источник: Statista

Рынок минеральной (бутилированной) воды в Гонконге является довольно концентрированным: на первые 5 компаний-производителей приходится более 60% продаж в натуральном выражении. Наиболее крупными поставщиками являются такие компании, как AS Watson Group (20,6%), Swire Coca-Cola (17,6%) и Vitasoy International (12,7%).

Крупные компании на рынке минеральной (бутилированной) воды в Гонконге в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS



Ключевые игроки рынка

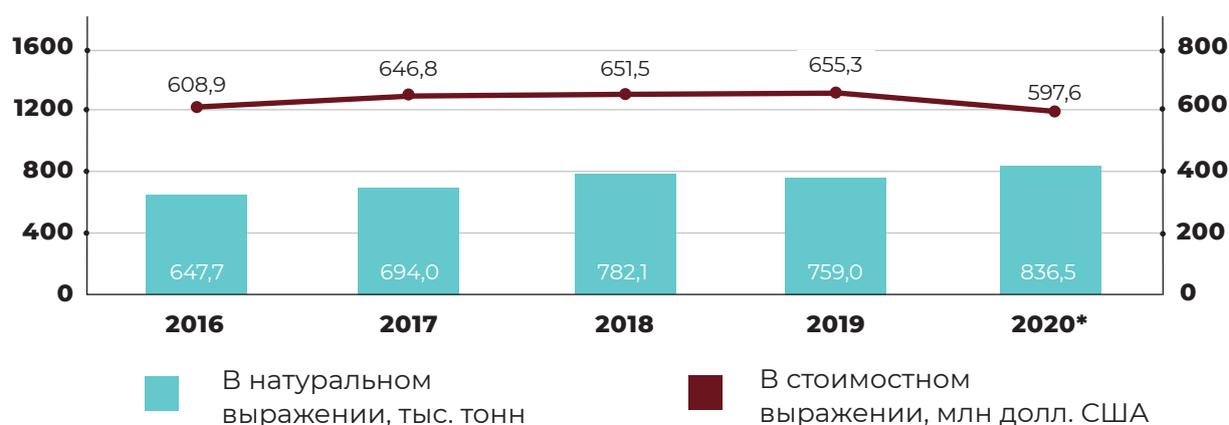
Компания	Описание
<p>AS Watson Group</p>  <p>A member of CK Hutchison Holdings</p>	<p>Основанная в 1841 г., A.S. Watson Group является крупнейшим в мире международным ритейлером товаров для здоровья и красоты с более чем 16 тыс. магазинами на 29 рынках. Компания работает в 4 сегментах: красота и здоровье, премиальная парфюмерия и косметика, продукты питания и напитки, а также электроника.</p> <p>Сайт: www.aswatson.com</p>
<p>Swire Coca-Cola</p> 	<p>Swire Coca-Cola Limited является пятым по величине партнером Coca-Cola Company и один из крупнейших производителей прохладительных напитков и пластиковых бутылок в Китае. По состоянию на октябрь 2021 г. Swire Coca-Cola имеет 18 заводов в материковом Китае, а также предприятия в Гонконге и на Тайване.</p> <p>Сайт: www.swirecocacola.com</p>
<p>Vitasoy International</p> 	<p>Гонконгская компания по производству продуктов питания и напитков, которая является одним из крупнейших и самых популярных в регионе предприятием, а ее торговая марка считается главным выбором потребителей.</p> <p>Сайт: www.vitasoy.com</p>
<p>Danone Group</p> 	<p>Крупная международная компания с представительством и заводом в Гонконге, которая специализируется на производстве продуктов питания, детских кормовых смесей, напитков, товаров массового потребления. Является наиболее узнаваемым международным брендом во всем мире.</p> <p>Сайт: www.danone.com</p>
<p>Fiji Water</p> 	<p>Компания-производитель бутилированной артезианской воды из Фиджи. Компания является одним из наиболее популярных брендов в Азиатско-Тихоокеанском регионе.</p> <p>Сайт: www.fijiwater.com</p>



Импорт минеральной воды Гонконга

Внутреннее производство минеральной воды в Гонконге ограничено, что вынуждает страну импортировать значительные объемы данного продукта. В 2020 г. объем импорта минеральной воды Гонконга составлял 836,5 тыс. тонн на сумму 597,6 млн долл. США. В структуре импорта продукции АПК доля минеральной воды в натуральном и стоимостном выражениях оставалась незначительной на протяжении всего рассматриваемого периода. За период 2016-2020 гг. импорт минеральной воды в Гонконг в среднем снижался на 0,5% в стоимостном выражении, но при этом рос в натуральном выражении на 6,6%.

Динамика импорта минеральной воды Гонконга*, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201, *включая зеркальные данные по Китаю



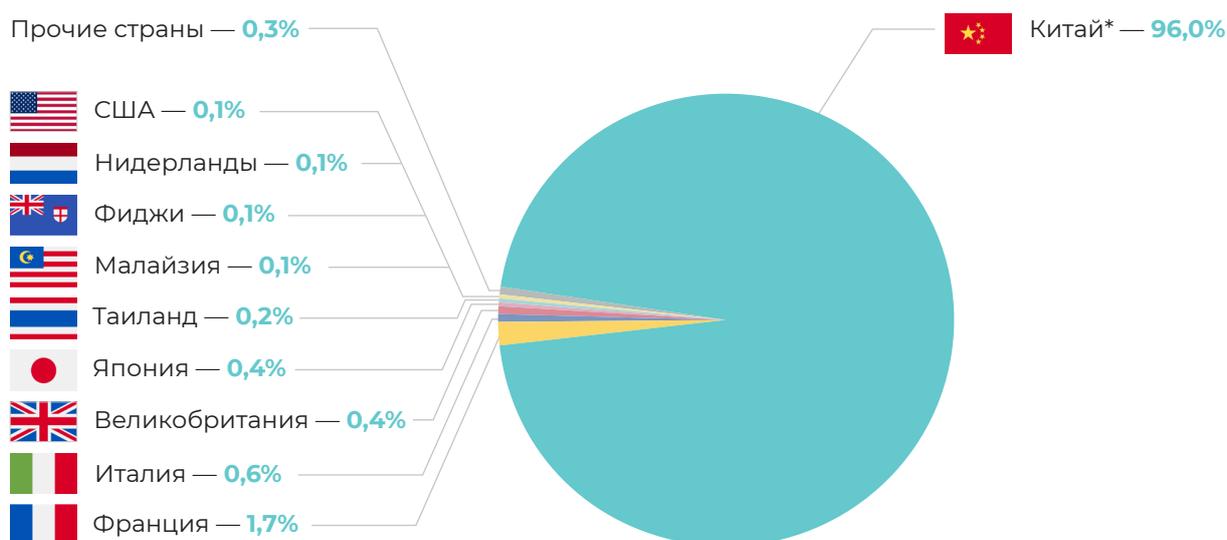
На протяжении 2016-2020 гг. Китай оставался крупнейшим поставщиком минеральной воды в Гонконг в стоимостном выражении. В 2020 г. объем импорта из Китая был в размере 573,7 млн долл. США, что составляло 96,0%. По итогам 2020 г. Франция с объемом 10,1 млн долл. США (1,7%) занимала второе место. Совокупная доля остальных стран с 2016 г. не превышала 3%.

Структура импорта минеральной воды Гонконга по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай*	581,5	616,0	614,7	623,0	573,7
2	Франция	13,0	13,0	17,0	14,9	10,1
3	Италия	3,6	4,2	4,6	4,0	3,4
4	Великобритания	1,9	2,7	2,2	3,2	2,5
5	Япония	1,1	1,2	1,7	1,8	2,1
6	Таиланд	0,3	0,4	0,6	0,8	1,2
7	Малайзия	0,1	0,9	1,0	0,9	0,8
8	Фиджи	1,1	1,3	1,7	1,3	0,7
9	Нидерланды	0,8	0,8	0,4	0,2	0,6
10	США	0,3	0,5	1,4	0,8	0,5
	Прочие страны	5,4	6,0	6,2	4,4	2,0
	Итого	608,9	646,8	651,5	655,3	597,6

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201, *зеркальные данные

Доля стран в импорте минеральной воды Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201, *зеркальные данные



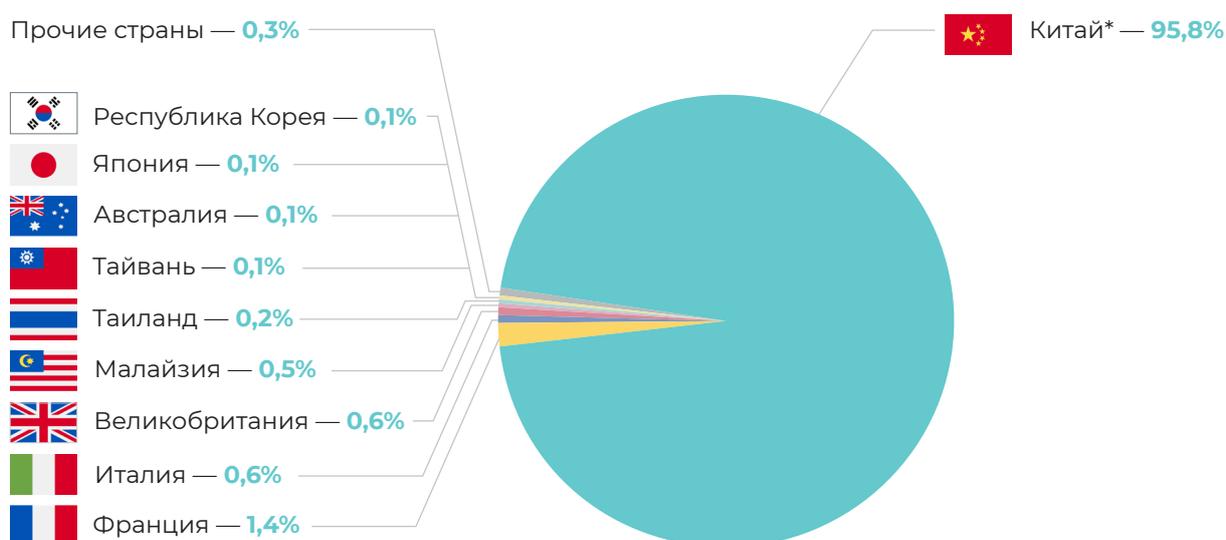
В структуре импорта минеральной воды Гонконга в натуральном выражении лидирующие позиции занимает продукция, поставляемая из Китая (801,2 тыс. тонн или 95,8%). Среди остальных стран наибольший объем поставок отмечался также у Франции (12,0 тыс. тонн), но доля в структуре импорта Гонконга была незначительной, лишь 1,4%. Совокупный объем поставок остальных стран составил 23,4 тыс. тонн, что составляет 2,8% от общего импорта минеральной воды Гонконга по итогам 2020 г.

Структура импорта минеральной воды Гонконга по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай*	610,6	651,3	736,1	717,9	801,2
2	Франция	15,7	15,6	18,9	15,8	12,0
3	Италия	5,3	5,8	6,5	6,2	5,2
4	Великобритания	3,2	5,8	4,8	5,8	5,1
5	Малайзия	0,4	1,9	2,3	1,8	4,4
6	Таиланд	0,7	0,9	1,2	1,5	2,0
7	Тайвань	2,7	2,5	3,2	2,2	1,2
8	Австралия	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2
9	Япония	0,7	1,0	0,7	0,7	0,9
10	Республика Корея	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
	Прочие страны	6,7	7,5	6,8	5,4	2,5
	Итого	647,7	694,0	782,1	759,0	836,5

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201, *зеркальные данные

Доля стран в импорте минеральной воды Гонконга в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201, *зеркальные данные



В течение 2016-2020 гг. отмечалось снижение средней импортной цены на минеральную воду в Гонконге. К концу 2020 г. средняя импортная цена снизилась на 24,0% по отношению к началу рассматриваемого периода до 714,4 долл. США за тонну продукции.

Самые высокие цены в 2020 г. были зафиксированы на минеральную воду из США (2 829 долл. США/тонна) и Японии (2 256 долл. США/тонна), которые превышали среднюю цену в 3,0 и 2,2 раза соответственно.

Среди ключевых поставщиков минеральной воды в Гонконг самая низкая цена отмечалась в Малайзии, которая была ниже средней цены на 74,1% и составляла 185 долл. США/тонна. В 2020 г. цена на минеральную воду из Китая была примерно на среднем уровне (716 долл. США/тонна), отклонение составляло лишь 0,2%.

Средние цены основных поставщиков минеральной воды в Гонконг, долл. США / тонна (CIF)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены, %
Средняя цена	940	932	833	863	714	-
США	719	925	1 824	2 209	2 829	3,0 раза
Япония	1 493	1 189	2 333	2 552	2 256	2,2 раза
Нидерланды	558	637	611	937	1 341	87,7%
Фиджи	1 135	1 172	1 187	1 109	1 053	47,4%
Франция	827	829	897	942	842	17,8%
Китай	952	946	835	868	716	0,2%
Италия	676	725	702	650	660	-7,6%
Таиланд	450	482	513	558	593	-16,9%
Великобритания	581	459	459	544	482	-32,5%
Малайзия	245	462	431	496	185	-74,1%

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2201

Потенциал российского экспорта минеральной воды в Гонконг

Ежегодный потенциал российского экспорта минеральной воды в Гонконг оценивается на уровне **2 млн долл. США**. Основными конкурентами России на рынке минеральной воды в Гонконге, за исключением материкового Китая, являются экспортеры из стран Европы, а также Японии, Таиланда и Малайзии



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Гонконга

- высокая стоимость земли. Поскольку земля в Гонконге крайне ограничена и чрезвычайно дорога, местный сектор пищевой промышленности невелик;
- незначительные объемы собственного сельскохозяйственного производства;
- рост спроса на инновационные и сбалансированные продукты, которые обладают высокой питательной ценностью, по разумной цене;
- высокий спрос на полуфабрикаты и готовые блюда;
- развитый сегмент премиальных продуктов питания;
- высокий спрос на импортные продукты питания;
- потребители в Гонконге активно следуют самым популярным международным трендам, в связи с чем растет спрос на товары со знаками «есо», «органика»;
- на первом месте у потребителей — качество и удобная упаковка;
- особое внимание уделяется стране происхождения и способу производства;
- стремительное развитие и расширение гостинично-ресторанного сектора;
- отмечается высокий спрос на товары без ГМО, а также на продукцию на основе растительных белков;
- рост дневного потребления калорий, связанный с удаленной работой (среднее количество приемов пищи выросло до 5 раз в день);
- в связи с падением доходов населения во время пандемии роль критерия соотношения цены и качества продукта возросла для 68% потребителей;
- 59% потребителей выделяют в качестве приоритетов соблюдение социальной дистанции и санитарно-эпидемиологических мер торговыми точками и точками общественного питания;
- пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие услуг по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом: для 48% потребителей основными критериями являются бесплатная и быстрая доставка;
- в число самых популярных продуктов во время пандемии вошли жареная лапша, фаст-фуд и рис;



- сохранение роли электронной коммерции после пандемии: 84% потребителей планируют продолжать использовать онлайн-приложения для приобретения продуктов питания;
- рост спроса на высококалорийные продукты: чипсы, печенье, мороженое.

Тенденции на рынке минеральной воды Гонконга

- как и по многим другим продуктам питания, потребители в большей степени покупают минеральную воду известных международных брендов;
- с ростом располагаемых доходов и приверженности к здоровому образу жизни потребители чаще стали покупать минеральную воду, обогащенную витаминами;
- основной процент покупок минеральной воды приходится на потребителей 25-34 лет.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Four Seas Mercantile Ltd.	Компания, которая занимается внешней торговлей и дистрибуцией продуктов питания и напитков, поставляет продукцию в ритейл, гостинично-ресторанный сектор и правительственные организации. Сайт: www.fourseasgroup.com.hk
Goodwell Sam Cheong Grocery Company Limited	Компания занимается производством, импортом и дистрибуцией продуктов питания и ингредиентов. Располагает производственными мощностями и торгово-логистическим центром. Сайт: www.goodwell-hk.com
China Merchants Holdings	Компания работает в следующих сегментах: таможенная логистика, холодная цепочка поставок, инвестиции. Является одним из крупнейших продуктовых компаний. Сайт: www.cmhk.com
Texas Food Supplies Ltd	Компания, которая работает на рынке Гонконга с 1978 г. Является одним из самых надежных и крупных поставщиков широкого спектра продуктов питания и напитков. Сайт: www.texasfood.com.hk
Hong Kong Food Investment Holdings Limited	Компания занимается торговлей продуктами питания и напитками, управлением рестораном, маркетингом, коммуникационным и рекламным дизайном, а также инвестициями в пищевые компании. Также является импортером и дистрибьютором. Сайт: www.hongkongfoodinvestment.com.hk

Розничная торговля

Ритейл-сектор Гонконга включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины и традиционные точки розничной торговли. В последние годы сегмент традиционной розницы сокращается, а большую часть сектора занимают современные торговые точки. Всего в Гонконге насчитывается более 800 супермаркетов, 1 300 круглосуточных магазинов и более 100 традиционных рынков, что дает возможность совершать покупки практически в любом месте. Онлайн-продажи также пользуются повышенным спросом, который стабильно растет. Супермаркеты представлены сетями Wellcome, ParknShop, DCH Food Mart и др., среди сетей круглосуточных магазинов лидируют 7-Eleven и Circle K. Для онлайн-торговли используют электронные торговые площадки, такие как HKTV Mall. Активно расширяются сети магазинов здорового питания, кондитерских изделий, таких как «759», Kai Bo9, Best Mart 360 и PrizeMart.



Крупные магазины розничной торговли



AEON Stores (HK) Ltd. — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины.



ParknShop — насчитывает более 270 торговых точек на территории Гонконга. Специализируются на продаже продуктов питания, напитков, бытовой техники и косметики.



Wellcome — сеть супермаркетов, которая насчитывает более 320 торговых точек разных форматов. Специализируется на продаже продуктов питания и напитков.



U-select — более 46 супермаркетов на территории Гонконга. Потребители отмечают широкий ассортимент полуфабрикатов, постоянные акции и распродажи.



7-Eleven — сеть круглосуточных магазинов, которые специализируются на продаже продуктов питания, напитков, полуфабрикатов, товаров первой необходимости. На территории всех магазинов доступна сеть Wi-Fi, есть мини кафе.



Circle K — 300 торговых точек на территории Гонконга. Ассортимент продукции включает большое количество полуфабрикатов и готовых блюд, в каждом магазине есть мини-кафе.



Гостинично-ресторанный сектор

Жители Гонконга отдают предпочтение приему пищи вне дома, поэтому сектор общественного питания находится в стадии постоянного развития и расширения. Популярными направлениями являются сети стрит-фуд и кафе типа «hot pot». Всего на территории Гонконга находятся более 14 тыс. точек общественного питания, включая международные сети фаст-фуд ресторанов, такие как KFC, Burger King.

Повышенный интерес среди туристов стимулирует развитие гостиничного сектора. В Гонконге насчитывается более 310 отелей, предоставляющих более 87 тыс. номеров для посетителей. В то время как туризм значительно сократился за последние два года, отели в Гонконге, как сообщается, смогли оставаться заполненными примерно на 70%, а некоторые предлагают карантинные пакеты для прибывающих путешественников или проживание для местных клиентов, которые не могут выехать за границу. Здесь представлены как крупные международные сети отелей, так и местные, а уровень обслуживания можно сравнить с европейским.



Международное сотрудничество

Гонконг (далее — Гонконг, САР Гонконг (специальный административный район Китайской Народной Республики Гонконг), территория) является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г.

Гонконг сохраняет за собой статус отдельной таможенной территории и может самостоятельно, используя название «Гонконг, Китай», поддерживать и развивать отношения, а также заключать и реализовывать соглашения с иностранными государствами и регионами и соответствующими международными организациями. Экспортные квоты, тарифные преференции и другие подобные меры как в отношении экспорта, так и импорта Гонконг использует только в исключительном порядке.

Гонконг обладает статусом свободного порта и поддерживает нулевые таможенные пошлины на иностранные товары. Вместе с тем, с целью обеспечения более благоприятного доступа на рынки зарубежных стран и территорий для своих товаров, услуг и инвестиций территория активно участвует в установлении региональных торговых соглашений (РТС) со своими партнерами. По данным Департамента торговли и промышленности Гонконга⁵ в настоящее время Гонконгом подписаны восемь РТС:

- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с материковым Китаем (англ. CEPA, Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement), в соответствии с которым продукция, происходящая из Гонконга, пользуется на рынке материкового Китая преференцией в форме нулевых пошлин;
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с Новой Зеландией;
- Соглашение о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association), охватывающее торговлю услугами и товарами, а также инвестиции, защиту интеллектуальной собственности и другие вопросы, связанные с торговлей;
- Соглашение о свободной торговле с Чили;
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве со специальным административным районом КНР Макао (англ. НК-Масао CEPA);
- Соглашение о свободной торговле с Грузией;
- Соглашение о свободной торговле с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of Southeast Asian Nations), устанавливающее нулевые импортные пошлины на товары;
- Соглашение о свободной торговле с Австралией.

Действующие договоренности Гонконга в торговой сфере являются всеобъемлющими, иногда выражаются в заключении нескольких соглашений с каждой из стран-партнеров по отдельным направлениям и упрощают как торговлю товарами, так и торговлю услугами, движение инвестиций, развитие других отношений во внешней торговле.

⁵ <https://www.tid.gov.hk/english/ita/fta/index.html>



Гонконг является участником форума АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества), объединяющего 21 страну и территорию Азиатско-Тихоокеанского региона (в том числе Российскую Федерацию) на разных уровнях их экономического развития. Целью деятельности форума является сотрудничество в области региональной торговли и либерализации инвестиционной деятельности.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

По информации от Департамента торговли и промышленности Гонконга, территория завершила переговоры по подписанию соглашения о свободной торговле с Мальдивами.

Готовность к началу обсуждения создания зоны свободной торговли между Гонконгом и Евразийским экономическим союзом выражалась официальными представителями российской стороны еще в 2016 г.⁶ Кроме этого, между Российской Федерацией и Гонконгом уже действуют международные соглашения в сфере воздушного сообщения, избежания двойного налогообложения, взаимной отмены визовых требований для граждан. Действие вышеуказанных соглашений позволяет утверждать, что для дальнейшего развития торговых отношений между Россией и Гонконгом заложена достаточно прочная международно-правовая база.



⁶ <https://ria.ru/20160118/1361500824.html>

Условия поставок для России

Минеральная (бутилированная) вода не относится к товарам, подконтрольным компетентному ведомству России в области пищевой безопасности – Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Это значит, что при экспорте минеральной воды необходимо оформить документ, подтверждающий ее безопасность для потребления человеком в стране-импортере. Таким документом является «сертификат здоровья».

Сегодня в России такие виды сертификатов соответствия на такую продукцию могут выдаваться Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, ее территориальными подразделениями, а также частные сюрвейерские компании.

Компетентным ведомством Гонконга в области безопасности пищевой продукции является The Centre for Food Safety (CFS). Помимо надзора за пищевой продукцией, CFS также устанавливает требования к поступающей в Гонконг питьевой минеральной воде.

В качестве требований к рассматриваемой в обзоре продукции CFS используют Codex Alimentarius. (лат. Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс). Codex Alimentarius представляет собой свод международных стандартов и правил, принятых Международной комиссией FAO/ВОЗ. Кодекс регулирует все пищевые продукты, как обработанные, так и сырые. Кроме стандартов на отдельные виды продукции, Кодекс содержит общие стандарты, регламентирующие вопросы маркировки продукции, пищевой гигиены, пищевых добавок, содержания пестицидов и процедуры исследования безопасности пищевой продукции.

Кодекс публикуется на нескольких языках: английский, французский, испанский. Часть стандартов, входящих в кодекс также доступна на русском языке.

Основным документом Комиссии Codex Alimentarius, устанавливающим требования к минеральной воде, является «Стандарт CXS 108-1981 на природные минеральные воды» (далее «Стандарт CXS 108-1981»). Данный стандарт устанавливает как требования к самой продукции, так и положения по ее упаковке и маркировке.

Тарифы и иные сборы

Основной закон Гонконга (ст. 114) предусматривает сохранение за САР Гонконг статуса свободного порта и обязательств по применению нулевых таможенных пошлин. Тем самым на всю ввозимую в Гонконг сельскохозяйственную продукцию российского производства, в том числе на минеральную воду (код ГС 2201 10), действуют нулевая ставка таможенной пошлины.

Кроме этого, Гонконг не взимает с торговых операций налог на добавленную стоимость или подобные ему налоги.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Гонконг минеральной воды (код ГС 2201 10) российского производства не установлены.



Компетентные ведомства

Департамент торговли и промышленности (англ. Trade and Industry Department).

В его компетенцию входят вопросы укрепления отношений с торговыми партнерами и продвижение двустороннего и регионального экономического и торгового сотрудничества, поддержание справедливого торгового режима и обеспечение выполнения Гонконгом своих международных обязательств, участие в международных торговых организациях и способствование либерализации торговли и инвестиций, содействие гонконгским компаниям в исследовании внешних рынков, стимулирование повышения конкурентоспособности гонконгских компаний за рубежом.

Сайт: <https://www.tid.gov.hk/eindex.html>

Таможенно-акцизный департамент (англ. Customs and Excise Department).

Государственное ведомство, ответственное за предотвращение контрабанды, сбор доходов в виде таможенных платежей, защиту прав интеллектуальной собственности, защиту интересов потребителей, поддержание свободной и открытой торговли для выполнения международных обязательств Гонконга.

Сайт: <https://www.customs.gov.hk/>

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и природоохраны (англ. AFCD, Agriculture, Fisheries and Conservation Department).

В круг полномочий данного ведомства входят предоставление услуг для обеспечения упорядоченного и эффективного производства и сбыта сельскохозяйственной и рыбной продукции, обеспечения соблюдения правил по контролю за растениями, пестицидами и животными, сохранения природной среды и охрана экологической целостности.

Сайт: <https://www.afcd.gov.hk/english/index.html>

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды (англ. FEHD, Food and Environmental Hygiene Department).

Миссией департамента является гарантирование безопасности и пригодности для употребления в пищу продуктов питания, продаваемых в Гонконге, а также поддержание чистоты и гигиеничности среды обитания для жителей Гонконга.

Сайт: <https://www.fehd.gov.hk/english/index.html>

Гонконгский центр безопасности пищевых продуктов (англ. CFS, Center for Food Safety).

Центр работает под управлением Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды и отвечает за обеспечение безопасности пищевых продуктов на всей территории Гонконга и обеспечивает соблюдение законодательства, связанного с пищевыми продуктами.

Сайт: <https://www.cfs.gov.hk/english/index.html>

