

29 марта 2022



# Республика Гана

# Мнение эксперта

---



## Константин Корнеев

Исполнительный директор, «Ринкон Менеджмент»

« Африка — нетто-импортер продовольствия и в перспективе наиболее растущий рынок, поэтому данный континент вызывает интерес у многих производителей продуктов питания в самых разных странах мира. Очевидно, что рынками африканских стран интересуются и российские производители, считая необходимым вкладываться в изучение и налаживание сотрудничества на перспективу. Кроме того, это макрорегион с молодым населением, поэтому здесь хорошим потенциалом обладают различные маркетинговые программы и активности при условии адекватного ценового позиционирования.

Россия поставляет в страны Западной Африки зерно, растительное масло, мясо птицы и КРС и многие другие товары. Ввиду недостаточности собственных производственных и логистических мощностей в регион также поставляется много переработанной продукции с длительными сроками хранения и продуктов нетребовательных к температурному режиму хранения — сухое молоко, различные виды консервации и т. д. Однако ключевой фактор на данном рынке – это цена, которая, в свою очередь, во многом зависит от управления логистикой. Поэтому если мы хотим закрепляться в регионе, то необходимо инвестировать в создание инфраструктуры и проработку долгосрочных каналов дистрибуции на этой территории. Африка характеризуется тем, что любое увеличение цены является очень чувствительным, поэтому для устойчивого присутствия важно полностью контролировать всю цепочку поставок.

Кроме того, успех работы зависит не только от действий отдельных компаний, но и от интенсификации взаимодействия между Россией и странами Африки на межгосударственном уровне. В частности, можно отметить низкое качество официальной информации многих стран этого макрорегиона, которая зачастую устаревшая или искаженная, что приводит к неправильным выводам относительно потенциала сотрудничества. Здесь необходима поддержка наших официальных структур в части налаживания качественного информационного обмена в сфере статистики, аналитики, потребностей африканских государств в той или иной продукции, государственных тендеров и т. д.

Отдельный пласт развития сотрудничества можно выделить во взаимодействие в рамках так называемых офсетных сделок, когда контракт на поставку продуктов питания включается в контур более масштабного межгосударственного соглашения, например, на создание инфраструктурных объектов.



# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>4</b>
Особенности правовой системы _____	<b>6</b>
Сельское хозяйство _____	<b>11</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>17</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ганой _____	<b>23</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>27</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>29</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>31</b>

# Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	68,5	0,4
ВВП на душу населения, долл. США	2 225,5	-1,8
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	19,3	2,0 п.п.
Население, млн человек	31,1	2,2
Уровень инфляции, %	9,9	2,8 п.п.
Урбанизация, %	57,3	0,6 п.п.
Среднемесячная номинальная заработная плата, долл. США	317,0	1,0
Оборот розничной торговли, млрд долл. США	24,4	8,3
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	2,8	14,4
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	3,6	-3,8
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	6,4	3,5

Источник: Всемирный банк, МВФ, ООН, UN Comtrade, TradeDepot, Bank of Ghana

Республика Гана — государство в Западной Африке, на юге омываемое водами Гвинейского залива. Правительство Ганы смогло минимизировать влияние пандемии COVID-19, в результате чего по итогам 2020 г. удалось добиться незначительного экономического роста. В 2021–2022 гг. ожидаются более высокие показатели роста ВВП — 4,0% и 5,3% соответственно. Основными факторами роста должны стать отложенный спрос и увеличение добычи полезных ископаемых.



## Прогноз развития экономики страны

- в 2020 г. благодаря правительственной поддержке, а также рекордного бюджетного дефицита экономика Ганы сумела избежать серьезного сокращения в период пандемии COVID-19. Тем не менее, в 2021 г. темпы экономического роста оказались ниже ожиданий, что привело к пересмотру прогнозов экономистов в сторону понижения. По данным МВФ, темп роста ВВП Ганы в 2021 г. оценивается в 4,7% (Африканский банк развития, по данным Oxford Economics — 4,0%). В 2022 г. аналитиками ожидается более сильный рост ВВП Ганы на уровне 5,3% по данным Oxford Economics и 6,2% по данным МВФ, так как реальный экспорт восстанавливается благодаря увеличению добычи золота и нефти. Тем не менее, существующие факторы (высокая стоимость внешних заимствований, растущий государственный долг, повышение ключевой ставки на 100 базисных пунктов, а также сохранение рисков дальнейшего развития пандемии COVID-19) создают риски сдерживания роста экономики. В 2023 г. по мере ослабления эффекта низкой базы темп роста ВВП Ганы ожидается на уровне 4,7% (МВФ);
- давление на потребительские цены наблюдалось в течение 2021 г., несмотря на кратковременное ослабление в первом полугодии. Рост уровня инфляции в течение второго полугодия привел к повышению ключевой ставки на 100 базисных пунктов. Согласно оценкам, в 2021 г. инфляция была на уровне 8–10% (Африканский банк развития — 8,2%, МВФ — 9,3%, Oxford Economics — 9,7%). Согласно прогнозу, показатель уровня инфляции на 2022 г. будет находиться на уровне чуть менее 9% (Oxford Economics — 9,0%, МВФ — 8,8%, Африканский банк развития — 8,0%). Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. ожидается снижение уровня средних потребительских цен до 8,0%.



# Особенности правовой системы

---

Республика Гана (Гана) — унитарное государство, по форме правления является президентской республикой.

В целом, правовая система Ганы базируется на английском общем праве, но, к примеру, контрактные и личные правоотношения регулируются обычным правом Ганы. Основными источниками права в Гане являются Конституция от 1992 г., акты парламента, подзаконные акты, действующие законы (все законы, существовавшие до принятия Конституции в 1992 г.), общее право Ганы (например, английское общее право, английские доктрины справедливости и обычное право).

Основным правовым онлайн-ресурсом, содержащим законодательство Ганы, является Datacenta<sup>1</sup>. В настоящее время на данном ресурсе публикуется законодательство Ганы по следующим разделам: акты Четвертой республики, деловое и финансовое право и сводные статуты Ганы.

Законодательная власть в Гане принадлежит однопалатному парламенту. Исполнительная власть осуществляется президентом и правительством. Президент является главой государства и правительства, а также главнокомандующим вооруженными силами, он избирается прямым всеобщим голосованием на четыре года.

Верховный суд является последней апелляционной инстанцией и обладает юрисдикцией в отношении конституционных вопросов. Председатель Верховного суда назначается президентом и утверждается парламентом. Апелляционный суд рассматривает апелляции на решения, принятые Высоким судом. Высокий суд обладает юрисдикцией в отношении всех гражданских и уголовных дел, за исключением дел по государственной измене. Все гражданские и уголовные дела, а также дела по семейному праву, кроме наиболее серьезных, рассматриваются в окружных судах. Эти суды также рассматривают апелляции, поступающие от районных судов. Менее серьезные гражданские дела и большинство уголовных дел рассматриваются, в первую очередь, районными судами, в которых председательствуют мировые судьи.

---

<sup>1</sup> <http://datacenta.com/>



## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основными актами, регулирующими регистрацию и деятельность юридических лиц, являются Закон о компаниях № 992 от 2019 г. и Закон о Центре поощрения инвестиций Ганы № 865 от 2013 г.

Уполномоченным органом, осуществляющим регистрацию юридических лиц, является Департамент главного регистратора при Министерстве юстиции Ганы (англ. Registrar General's Department)<sup>2</sup>.

После регистрации в Департаменте главного регистратора необходимо также зарегистрироваться в Центре поощрения инвестиций Ганы (англ. Ghana Investment Promotion Centre) и Налоговом агентстве Ганы (англ. Ghana Revenue Authority)<sup>3</sup>.

В Гане действуют следующие основные формы ведения бизнеса:

- **Общество с ограниченной ответственностью (англ. LLC, limited liability company).** Может быть один участник, однако необходимо назначение двух директоров, один из которых должен быть резидентом;
- **Закрытое акционерное общество (англ. PLC, public limited company).** Может быть один участник, однако необходимо назначение двух директоров, один из которых должен быть резидентом.

Размер уставного капитала указанных обществ зависит от национальности участников и деятельности организации. Если все участники юридического лица — иностранцы, минимальный размер уставного капитала составляет 500 тыс. долл. США, в случае совместного предприятия с гражданами Ганы — 200 тыс. долл. США. Минимальный размер уставного капитала для организации, занимающейся торговлей повышается до 1 млн долл. США.

Ведение бизнеса без образования юридического лица возможно в форме филиала. Для данной формы ведения бизнеса необходимо нанять местного управляющего.

## Особенности системы налогообложения

25 октября 2013 г. 15 государств-членов<sup>4</sup> Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС, англ. ECOWAS, Economic Community of West African States) приняли Общий внешний тариф (СЕТ, Common external tariff). Общий тариф подразумевает, что все товары, ввозимые на таможенную территорию любого государства-члена ECOWAS, в том числе Ганы, будут облагаться одной и той же ставкой таможенной пошлины.

---

<sup>1</sup> <http://datacenta.com/>

<sup>2</sup> <https://rgd.gov.gh/About-Us.html>

<sup>3</sup> <https://gipc.gov.gh/4232-2/#>

<sup>4</sup> Среди них Бенин, Буркина-Фасо, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кот-д'Ивуар, Кабо-Верде, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того.



Импортируемая продукция в Гане помимо таможенных пошлин облагается большим количеством налогов и сборов. Главным налоговым органом в Гане является Налоговое управление Ганы (англ. GRA, Ghana Revenue Authority).

Одним из ключевых налогов, которые должны уплачивать компании в Гане, является налог на прибыль. Данный налог уплачивают и филиалы иностранных компаний в Гане, если их прибыль не репатрируется в головной офис. Прибыль траста также облагается налогом на прибыль (в отличие от сумм, распределяемых среди бенефициаров). В партнерстве данным налогом облагается прибыль партнеров (в отличие от прибыли партнерства как юридического лица). Ставка налога на прибыль в большинстве случаев составляет 25% (в добывающем секторе — 35%). Однако компаниям доступны различные льготные налоговые ставки, которые зависят от характера их бизнеса, отрасли и местоположения. Юридические лица уплачивают налоги путем самостоятельной оценки и удержания у источника прибыли, при этом они сами выступают в качестве налоговых агентов.

Согласно информации, размещенной на сайтах GRA<sup>5</sup> и ВТО<sup>6</sup>, при импорте продукции на территорию Ганы необходимо уплатить:

- налог на добавленную стоимость (НДС), стандартная ставка НДС в Гане, действующая с 2018 г., составляет 12,5%;
- национальный страховой взнос (англ. NHIL, National Health Insurance Levy), в размере 2,5% от таможенной стоимости товара, включая таможенные пошлины и исключая НДС. Освобождается от уплаты сбора импорт живых животных; мяса крупного рогатого скота, овец, козлов и свиней; не подвергнутых переработке продуктов животного происхождения; семян для посева сельскохозяйственных культур или подводных растений; удобрений и всех форм пестицидов и ингибиторов роста растений и пр.;
- сбор на восстановление от COVID-19 (англ. COVID-19 HRL, COVID-19 Health Recovery Levy) в размере 1%, был введен законом Ганы о налоге на восстановление от COVID-19 от 2021 г. № 1068;
- сбор Целевого фонда образования Ганы (англ. GET Fund Levy, Ghana Education Trust Fund Levy) был введен для финансирования образования в стране, взимается по ставке 2,5%;
- сбор Фонда развития экспорта и сельскохозяйственных инвестиций (англ. EDAIF Levy, Export Development and Agricultural Investment Fund Levy) по ставке 0,5% от цены CIF;
- акцизы в размере 5–140% от суммы цены CIF и импортной пошлины, акцизами облагаются алкогольные и газированные напитки, табачная продукция;
- налог солидарности ECOWAS в размере 1,5%;
- сбор ECOWAS в размере 0,5% и т.д.

<sup>5</sup> <https://gra.gov.gh/domestic-tax/tax-types/vat-standard/>

<sup>6</sup> [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp398\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp398_e.htm)





Положение № C/REG.1/09/13 от 2013 г.<sup>7</sup> позволяет государствам-членам ECOWAS изменять 3% тарифных позиций Общего внешнего тарифа ECOWAS путем взимания дополнительных налогов: SIT и SPT. SIT является неким аналогом антидемпинговой пошлины в рамках ВТО, SPT — аналогом защитной пошлины. SIT применяется в отношении молока, фруктовых соков, муки<sup>8</sup>.

## **Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Гане**

Гана является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO) с 1976 г., а также Африканской региональной организации интеллектуальной собственности (англ. ARIPO)<sup>9</sup>.

Гана также является участницей следующих международных соглашений:

- Парижской конвенции по охране промышленной собственности;
- Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов;
- Договора о патентной кооперации;
- Договора о патентном праве;
- Мадридского протокола международной регистрации знаков;
- Международной конвенции по охране новых сортов растений;
- Харарского протокола о патентах и промышленных образцах в рамках Африканской региональной организации промышленной собственности (АРОПС).

Уполномоченным органом в области защиты промышленной интеллектуальной собственности в Гане является Департамент главного регистратора при Министерстве юстиции Ганы (англ. Registrar General's Department)<sup>10</sup>.

Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Гане, являются:

- Закон о географических указаниях 2003 г.;
- Закон о промышленных образцах 2003 г.;
- Закон о патентах 2003 г.;

---

<sup>7</sup> [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/acc\\_e/lbr\\_e/WTACCLBR15\\_LEG\\_45.pdf](https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/lbr_e/WTACCLBR15_LEG_45.pdf)

<sup>8</sup> [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/s362-07\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s362-07_e.pdf)

<sup>9</sup> <https://www.aripo.org/member-states/ghana/>

<sup>10</sup> <https://rgd.gov.gh/Industrial%20Property.html>



- Закон о товарных знаках 2004 г.;
- Закон о защите от недобросовестной конкуренции 2000 г., который также обеспечивает определенную защиту товарным знакам;
- Закон об охране сортов растений 2020 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности в Гане, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС<sup>11</sup>.



<sup>11</sup> <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/GH?collection=laws>

# Сельское хозяйство

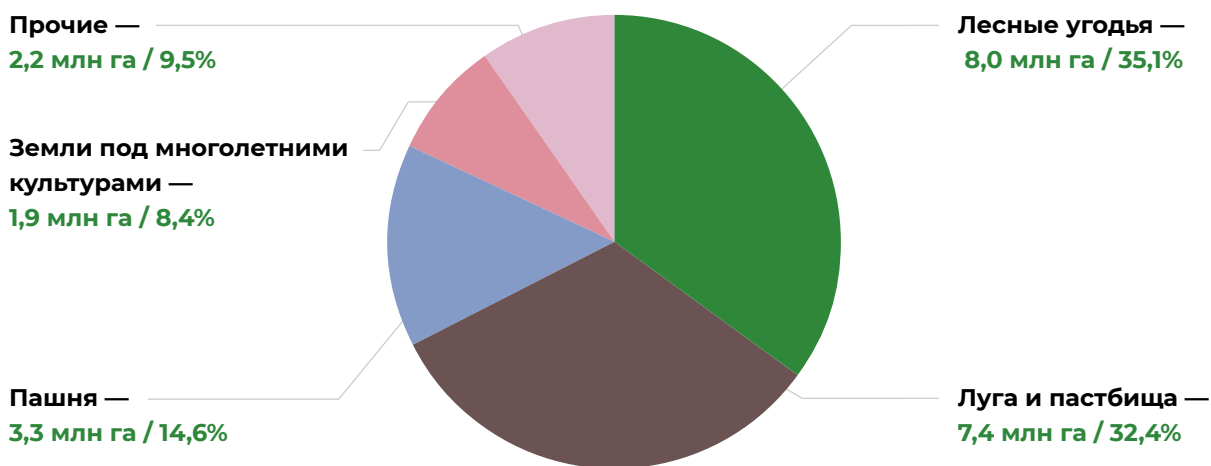
Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Ганы. Во-первых, более половины площади земельного фонда относится к сельскохозяйственным угодьям. Во-вторых, в 2020 г. аграрный сектор занимал 19,3% ВВП страны. Доля занятых в сельском хозяйстве тоже велика и составляет около 30%, однако демонстрирует интенсивное снижение (еще в 2010 г. более половины занятого населения работало в аграрном секторе). Преобладающим типом как растениеводческих, так и животноводческих хозяйств выступают небольшие фермерские хозяйства, имеющие наделы площадью менее 2 га. На них приходится более 80% производства продукции АПК.

Гана является нетто-экспортером сельскохозяйственной продукции: стоимостной объем экспорта по итогам 2020 г. достиг 3,6 млрд долл. США. Однако экспорт продукции АПК Ганы сильно концентрирован — свыше 60% приходится на какао-бобы и продукты их переработки.

Гана существенно зависит от импорта по многим товарным группам в результате либо отсутствия, либо недостаточного уровня производства для обеспечения потребностей населения.

Растениеводство в Гане преобладает над животноводством. Помимо обеспечения продовольственной безопасности, важность отрасли подчеркивается ее ролью как фундамента для полноценного развития агропромышленного комплекса с экспортной ориентацией. В структуре земельного фонда страны 14,6% занимает пашня и 8,4% приходится на земли под многолетние культуры.

Структура земельного фонда Ганы по типам угодий



Источник: FAOSTAT

Уровень механизации, несмотря на развитие отрасли, остается низким — основными инструментами для обработки земли и уборки урожая являются плуг, мотыга и мачете. В некоторых районах вспашка осуществляется посредством использования тягловых животных. На невысоком уровне находится и показатель внесения удобрений: в 2018 г. он составлял 29,5 кг/га<sup>12</sup>, что ниже среднемирового почти в 5 раз — как следствие, урожайность сельскохозяйственных культур также невелика.

<sup>12</sup> Согласно последним данным World Bank



Фермеры преимущественно выращивают базовые сельскохозяйственные культуры, такие как маниок, ямс, кукуруза и рис. В качестве товарных культур фермеры могут выращивать какао, масличную пальму, кешью и каучук. На фермерских хозяйствах обычно выращивается несколько культур, в то время как агропромышленные компании в основном монокультурные. К ведущим местным растениеводческим компаниям относятся такие игроки как Plot Enterprise (какао-бобы), Volta River Estate (бананы), Golden Exotics (фрукты), Twifo Palm Oil Plantation (масличная пальма) и др. В стране ведут деятельность транснациональные корпорации, такие как ADM и Cargill, являющиеся одними из лидеров в сегменте какао-бобов.

Основные сельскохозяйственные культуры Ганы — это клубнеплодные маниок и ямс. В 2020 г. было собрано 21,8 млн тонн маниока и 8,5 млн тонн ямса. По объему сбора маниока Гана входит в пятерку стран-лидеров, а по сбору ямса занимает второе место после Нигерии. Также Гана занимает второе место в мире по сбору плантана (овощной банан) и какао-бобов после Камеруна и Кот-д'Ивуара соответственно.

В последние годы в Гане поступательно увеличивается объем сбора зерновых, от импорта которых страна в значительной степени зависит. Так, за 2016–2020 гг. объем сбора кукурузы увеличился на 82,4%, риса — на 42,9%, а сорго — удвоился.

#### Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Овощи*</b>	<b>27,4</b>	<b>29,1</b>	<b>31,0</b>	<b>29,8</b>	<b>32,4</b>
Маниок	17,8	19,0	20,8	19,4	21,8
Ямс	7,4	7,9	7,9	8,1	8,5
Таро	1,3	1,4	1,5	1,5	1,3
<b>Фрукты</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
Плантаны и банановые культуры	4,0	4,3	4,7	4,8	4,7
Апельсины	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Ананасы	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
<b>Зерновые</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>
Кукуруза	1,7	2,0	2,3	2,9	3,1
Рис	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0
Сорго	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
<b>Плоды масличной пальмы</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Какао-бобы</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>

Источник: FAOSTAT, \*в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры



В отрасли животноводства преобладают небольшие смешанные хозяйства сельской местности, содержащие несколько видов скота и/или птицы. Крупные агропромышленные хозяйства в основном специализируются на конкретном виде животных и характеризуются более интенсивной производственной системой с оборудованными стойлами, доступом к ветеринарным услугам, качественным кормам и т.д.

Благодаря выходу к побережью Атлантического океана в приморских районах страны распространен рыбный промысел, преимущественно индивидуальный, а крупнейшее в мире водохранилище Вольта на одноименной реке благоприятствует аквакультуре — здесь выращивается тилапия.

Согласно данным ФАО за 2020 г., поголовье скота в Гане насчитывает 8,2 млн коз, 5,5 млн овец, 1,9 млн голов КРС и 759 тыс. свиней. Поголовье курицы составляет 95,5 млн птиц.

Объем производства мяса в 2020 г. превысил 220 тыс. тонн, что соответствует совокупному среднегодовому темпу роста 3,1% за 2016–2020 гг. Наиболее интенсивно увеличивались объемы производства говядины и мяса птицы — для них среднегодовой темп роста составил 6,6% и 5,9% соответственно.

Молочная промышленность Ганы развита слабо: объем производства молока варьирует в пределах от 40 до 50 тыс. тонн. Потребление молока в стране невелико, так как оно не считается традиционным продуктом ганской продовольственной корзины за исключением народа фулани, который является этническим меньшинством.

**Производство продукции животноводства**

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд штук	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Молоко, тыс. тонн	44,1	45,5	45,8	46,2	45,9
Мясо птицы, тыс. тонн	57,3	57,2	63,1	68,0	72,1
Свинина, тыс. тонн	40,6	42,3	41,8	41,7	42,0
Баранина, тыс. тонн	33,2	34,6	33,8	33,7	34,0
Говядина, тыс. тонн	23,8	32,4	28,8	29,7	30,7
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	465,4	502,5	444,5	445,4	438,7

Источник: FAOSTAT, Ghana Statistical Service

## Важные события в истории развития сельского хозяйства Ганы

- **1957 Внешняя политика**  
Обретение независимости от Великобритании.
- **1957 Внешняя политика**  
Вступление Ганы в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO) и Международный валютный фонд (МВФ).
- **1960 Компании**  
Основание компании по импорту и дистрибуции ирландского стаута — Guinness Ghana Limited. В декабре 1971 г. была запущена пивоварня и линия по розливу в г. Кумаси.
- **1963 Внешняя политика**  
Вступление Ганы в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.
- **1968 Компании**  
Открытие филиала компании Nestlé в Гане (Nestlé Ghana). Крупная производственная площадка расположена в г. Tema, на ней выпускается сухое и сгущенное молоко, детские смеси и растворимый кофе.
- **1979 Новые институты**  
Реорганизация Cocoa Marketing Board (1947–1979 гг.) в Ghana Cocoa Board (COCOBOD) — государственное учреждение, устанавливающее закупочные цены на какао-бобы в Гане. Благодаря фиксации цен фермеры защищены от волатильности на мировом рынке.
- **1980 Внешняя политика**  
Старт проектов Международного фонда сельскохозяйственного развития (IFAD) в Гане.
- **1988 Компании**  
Основание компании Volta River Estates — совместного ганско-нидерландского предприятия, ставшего первым коммерческим экспортером бананов.
- **1993 Компании**  
Основание компании Samba Foods — одного из лидеров в сегменте производства готовой пищевой продукции и напитков.
- **1995 Внешняя политика**  
Вступление Ганы во Всемирную торговую организацию (WTO).
- **1995 Внутренняя политика**  
Принятие комплексного документа национального уровня — Государственной стратегии Ghana — Vision 2020.
- **1996 Компании**  
Основание одного из лидеров рынка какао-бобов и продуктов их переработки — ганской компании Plot Enterprise.
- **2003 Компании**  
Основание компании Golden Exotics — одного из ведущего производителя фруктов в стране.
- **2004 Новые институты**  
Регистрация Ассоциации дилеров сельскохозяйственной продукции (GAIDA).
- **2004 Сделки M&A**  
Поглощение Guinness Ghana Ltd. пивоваренной компании Ghana Breweries Ltd. с последующим переименованием в Guinness Ghana Breweries Ltd. Новая компания является крупнейшим игроком пивного рынка страны.



- **2005 Новые институты**

Начало деятельности организации CropLife Ghana — ассоциации импортеров и дистрибьюторов агрохимикатов. В настоящее время в ее состав входят 19 крупных агрохимических компаний. Члены организации контролируют около 90% рынка удобрений, а также около 65% рынка средств защиты растений.
- **2005 Новые институты**

Создание Ассоциации фермеров Ганы (PFAC).
- **2007 Развитие отрасли**

Утверждение Политики развития в сфере продовольствия и сельского хозяйства, направленной на повышение продовольственной безопасности и конкурентоспособности ганской продукции на внутреннем и внешнем рынках, улучшение институциональной координации и научные разработки в сельском хозяйстве.
- **2008 Компании**

Открытие крупного завода по переработке какао-бобов в г. Тема. Предприятием владеет транснациональный конгломерат Cargill, объем инвестиций составил 100 млн долл. США.
- **2009 Компании**

Запуск предприятия по переработке какао-бобов в г. Кумаси компании ADM Cocoa Ghana — филиала транснациональной агропромышленной корпорации Archer-Daniels Midland (США). Филиал был открыт в 2005 г.
- **2011 Компании**

Основание компании JFAMCO в г. Аккра. Компания является лидером мясной отрасли Ганы и осуществляет забой и переработку как местных животных, так и ввозимых из Мали и Буркина-Фасо.
- **2011 Компании**

Открытие компании HPW Fresh & Dry — крупнейшего производителя сушеного манго, ананасов и цельных кокосов в Западной Африке. Учредителем выступает швейцарская фирма HPW AG.
- **2011 Сделки M&A**

Поглощение сингапурским агропромышленным холдингом Wilmar International местного производителя плодов масличной пальмы Benso Oil Palm Plantation.
- **2012 Развитие отрасли**

Принятие Национального плана развития аквакультуры, а также Инвестиционной программы аграрного сектора.
- **2014 Внутренняя политика**

Утверждение Национальной политики в сфере занятости населения, целями которой является также улучшение условий труда и повышение уровня доходов работников аграрного сектора.
- **2015 Развитие отрасли**

Принятие Второго среднесрочного плана развития сельского хозяйства Ганы до 2017 г.
- **2016 Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии развития животноводства с целью снижения зависимости от импорта, а также улучшения инфраструктуры, контроля над эпизоотиями и обеспеченности вакцинами и ветеринарными препаратами.
- **2018 Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии трансформации аграрного сектора Ганы на 2018–2021 гг., основными целями которой выступают привлечение инвестиций в сельское хозяйство и создание новых, квалифицированных рабочих мест.
- **2019 Внутренняя политика**

Принятие документа национального уровня — Государственной стратегии Ghana at 100, предполагающей комплексную трансформацию экономики страны к 2057 г., т.е. к столетию с момента обретения независимости.
- **2020 Внутренняя политика**

Утверждение трехлетнего бюджетного плана аграрного сектора до 2023 г.
- **2022 Сделки M&A**

Нигерийская B2B-платформа электронной торговли и финансов TradeDepot поглотила конкурирующую платформу Green Lion из Ганы.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

В 2017 г. Правительство Ганы запустило сельскохозяйственную программу под названием «Посев для продовольствия и рабочих мест» (англ. PFJ, Planting for Food and Works). В рамках этой программы обеспечивается субсидирование 50% стоимости ресурсов (семян и удобрений), а также производителям оказываются бесплатные дополнительные услуги, например, по продвижению и маркетингу<sup>13</sup>.

В мае 2018 г. был запущен Проект повышения производительности сельского хозяйства в зонах Саванны (англ. SAPIP, The Savannah Zone Agricultural Productivity Improvement Project) для стимулирования инновационного процесса производства за счет повышения квалификации фермеров и технологической модернизации<sup>14</sup>. Целями проекта являются преобразование сельскохозяйственных производственно-сбытовых цепочек, создание рабочих мест и улучшение благосостояния людей, проживающих в зонах Саванны.

В 2020 г. вступила в силу Инвестиционная программа Саванны (англ. SIP, Savannah Investment Program), которая будет реализовываться в течение пяти лет (2020–2025 гг.)<sup>15</sup>. Общая цель программы состоит в сокращении импорта мяса за счет увеличения национального производства бройлеров, в повышении конкурентоспособности птицеводческой отрасли и в улучшении пищевой безопасности.

Ожидается, что реализация программы будет также способствовать совершенствованию породы мелкого рогатого скота в рамках правительственной программы «Разведение для продовольствия и рабочих мест» (англ. Rearing for Food and Jobs). Это будет достигнуто за счет увеличения инвестиций частного сектора, повышения производительности и объема производства кукурузы, сои, птицы и мелкого рогатого скота (коз, овец и кур)<sup>16</sup>.



<sup>13</sup> <https://mofa.gov.gh/site/programmes/pfj>

<sup>14</sup> <https://mofa.gov.gh/site/projects/4-the-savannah-zone-agricultural-productivity-improvement-project-sapip>

<sup>15</sup> <https://mofa.gov.gh/site/programmes/savannah-investment-programme-sip>

<sup>16</sup> Там же.

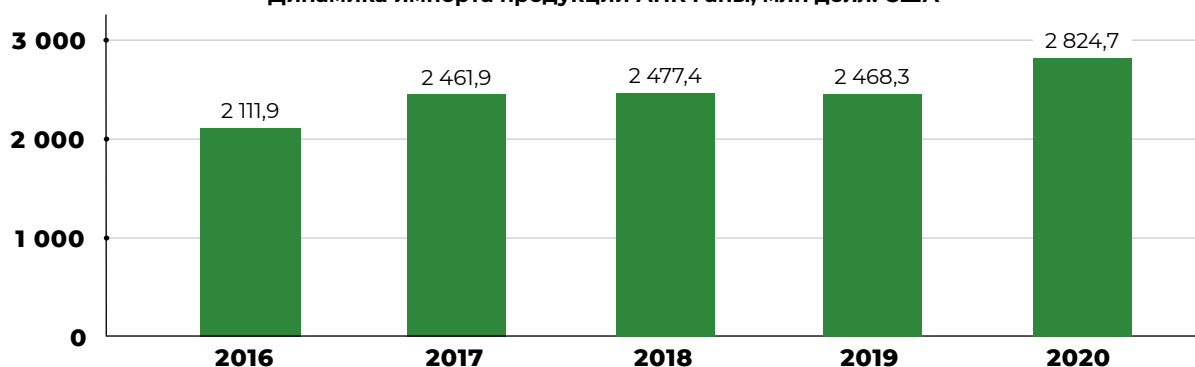


# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК Ганы достиг 6,4 млрд долл. США, увеличившись на 3,5% по сравнению с 2019 г. (6,2 млрд долл. США). Совокупный объем импорта продукции АПК Ганы в 2020 г. превысил 2,8 млрд долл. США, увеличившись на 14,4% по отношению к 2019 г. (2,5 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение 2016–2020 гг. составил 7,5%.

Динамика импорта продукции АПК Ганы, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Гана довольно сильно зависит от импорта продовольствия: в отношении некоторых продуктов страна более чем на половину полагается на внешних поставщиков для удовлетворения потребностей. В 2020 г. основными продуктами в структуре импорта страны в стоимостном выражении были рис (14,1%), мясо птицы (9,7%), пальмовое масло (7,5%), пшеница (6,6%), рыба мороженая (6,2%).

Структура импорта продукции АПК Ганы, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Рис	397,5	14,1%
2	Мясо птицы	274,7	9,7%
3	Масло пальмовое	211,0	7,5%
4	Пшеница	185,8	6,6%
5	Рыба мороженая	176,3	6,2%
6	Сахар свекловичный и тростниковый	153,9	5,5%
7	Изделия и консервы из рыбы	122,6	4,3%
8	Чай	94,1	3,3%
9	Спирт	69,7	2,5%

Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	67,7	2,4%
	Прочие продукты	1 071,3	37,9%
	<b>Итого</b>	<b>2 824,7</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные, \*сумма может быть не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Гану в 2020 г. являлись Китай (11,1%), Вьетнам (10,3%), Нидерланды (8,0%), Малайзия (6,7%) и Бразилия (5,9%). Поставки сельскохозяйственных продуктов в Гану достаточно диверсифицированы: на долю топ-10 стран в 2020 г. пришлось 58,0% импорта продукции АПК Ганы.

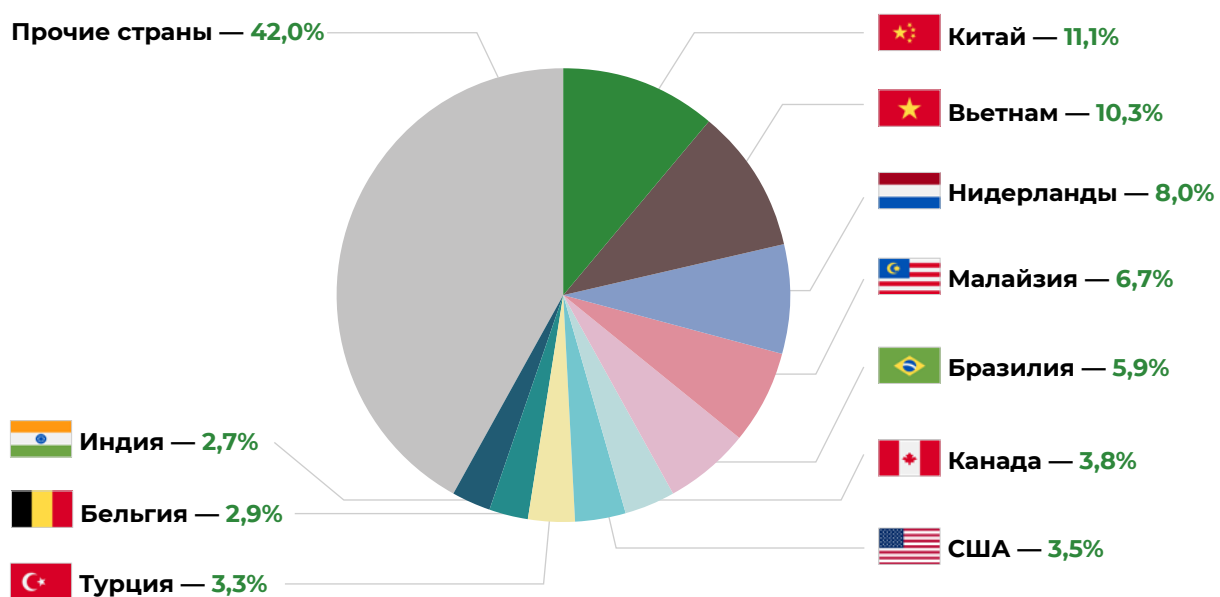
**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Гану, 2016–2020 г., млн долл. США**

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	241,4	275,9	259,2	270,8	312,6
2	Вьетнам	242,0	206,8	221,3	217,6	289,9
3	Нидерланды	115,7	157,5	182,4	220,2	226,8
4	Малайзия	145,4	204,2	162,1	105,7	188,7
5	Бразилия	72,7	140,1	96,0	75,8	167,9
6	Канада	105,3	93,1	102,2	107,9	106,2
7	США	69,1	113,2	94,7	104,7	97,6
8	Турция	31,7	48,4	58,6	71,0	91,9
9	Бельгия	81,5	98,3	111,7	83,3	81,1
10	Индия	92,7	79,2	72,7	51,5	76,8
	Прочие страны	914,3	1 045,3	1 116,6	1 159,9	1 185,3
	<b>Итого</b>	<b>2 111,9</b>	<b>2 461,9</b>	<b>2 477,4</b>	<b>2 468,3</b>	<b>2 824,7</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные



Доля стран в импорте продукции АПК Ганы в стоимостном выражении, 2020 г., %

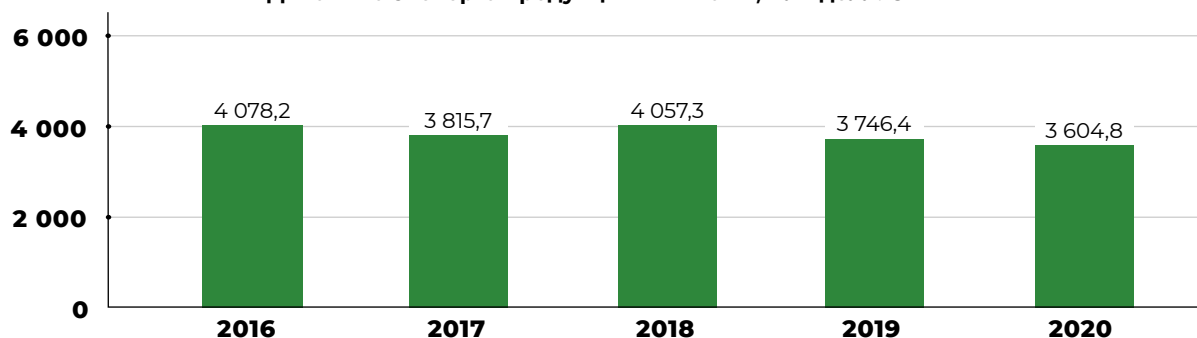


Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

## Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Ганы в 2020 г. составил более 3,6 млрд долл. США, что на 3,8% ниже значения 2019 г. и на 11,6% меньше объема экспорта в 2016 г. Среднегодовой темп сокращения экспорта в 2016–2020 гг. составил 3,0%. В целом экспорт агропродукции является важным элементом дохода страны: в 2020 г. на данную статью пришлось более 25% всей экспортной выручки.

Динамика экспорта продукции АПК Ганы, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

В структуре экспорта продукции АПК Ганы преобладает какао-продукция, а сама Гана остается одним из крупнейших ее поставщиков на мировой рынок, несмотря на то что с 2016 г. экспорт данной продукции снизился на 25%. В 2020 г. 40,4% экспорта продукции АПК Ганы приходилось на какао-бобы и еще 12,0% и 9,0% — какао-пасту и какао-масло соответственно. Среди других значимых продуктов можно выделить орехи кешью (10,0%) и изделия и консервы из рыбы (3,8%).

Структура экспорта продукции АПК Ганы, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Какао-бобы	1 456,5	40,4%
2	Какао-паста	431,1	12,0%
3	Орехи кешью	360,6	10,0%
4	Какао-масло, какао-жир	324,3	9,0%
5	Изделия и консервы из рыбы	137,8	3,8%
6	Масла и жиры растительные прочие	112,7	3,1%
7	Масло пальмовое	109,9	3,0%
8	Какао-порошок	103,5	2,9%
9	Бананы	97,5	2,7%
10	Гуайява, манго, мангостан (гарциния)	50,8	1,4%

Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
	Прочие продукты	420,1	11,7%
	<b>Итого</b>	<b>3 604,8</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные, \* сумма может быть не равна 100% ввиду округления

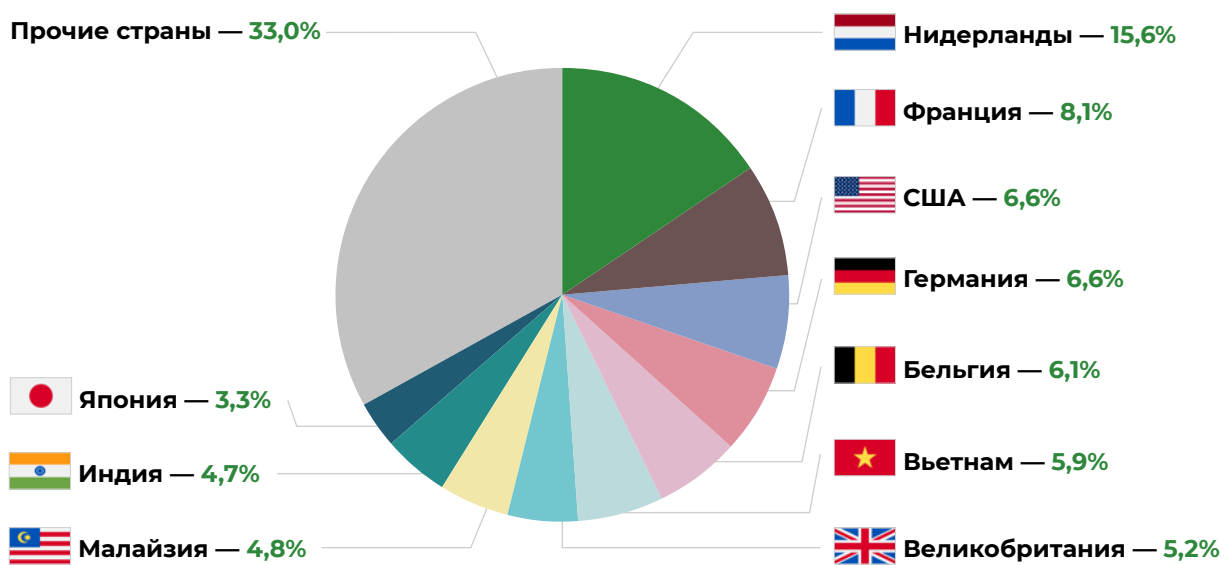
В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Ганы были Нидерланды (15,6%), Франция (8,1%), США (6,6%), Германия (6,6%) и Бельгия (6,1%). На топ-10 стран пришлось 67,0% экспорта продукции АПК страны.

**Основные страны-импортеры продукции АПК из Ганы, 2016–2020 г., млн долл. США**

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Нидерланды	796,9	638,2	757,1	687,8	561,5
2	Франция	258,1	262,9	308,4	292,2	293,5
3	США	260,4	265,5	209,7	267,5	239,5
4	Германия	251,9	206,8	263,7	221,1	238,3
5	Бельгия	262,4	152,1	118,3	177,1	219,3
6	Вьетнам	163,3	274,7	259,6	266,9	211,5
7	Великобритания	238,5	227,2	231,3	167,2	187,0
8	Малайзия	156,0	185,2	229,3	158,7	173,6
9	Индия	87,3	115,3	216,6	168,3	170,9
10	Япония	181,4	140,7	122,1	119,6	120,2
	Прочие страны	1 422,0	1 347,0	1 341,2	1 220,0	1 189,5
	<b>Итого</b>	<b>4 078,2</b>	<b>3 815,7</b>	<b>4 057,3</b>	<b>3 746,4</b>	<b>3 604,8</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Доля стран в экспорте продукции АПК Ганы в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ганой

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Ганой в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 18,7% и составил 170,1 млн долл. США. Агрэкспорт России в Гану вырос на 29,1% до 90,8 млн долл. США, а импорт России из Ганы — на 8,6% до 79,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Гану в 2021 г. составлял 53,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Ганой. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

**В январе – феврале 2022 г.** товарооборот между Россией и Ганой в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. увеличился на 3,7% и составил 15,9 млн долл. США. Российский экспорт в Гану снизился на 76,6% до 1,0 млн долл. США, а российский импорт вырос на 36,0% до 14,9 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Ганы в 2021 г. составил 25,4 тыс. тонн на сумму 79,3 млн долл. США. На долю Ганы приходилось 0,2% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта России продукции АПК из Ганы в 2021 г. являлись какао-паста (66,7%), какао-порошок (24,0%), какао-бобы (8,3%).

Рост импорта в стоимостном выражении на 8,6% обусловлен преимущественно увеличением поставок какао-пасты (+34,5% к 2020 г.), какао-порошка (+14,4%). При этом сократился импорт какао-бобов (-60,2%).

**Российский импорт, 2021 г.**

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Какао-паста	14,6	52,9	66,7%
Какао-порошок	7,7	19,0	24,0%
Какао-бобы	2,1	6,6	8,3%
Гуайява, манго, мангостан (гарциния)	0,02	0,1	0,1%
Отходы переработки какао	0,2	0,1	0,1%
Соки фруктовые и овощные	0,02	0,05	0,1%
Прочие продукты	0,7	0,5	0,7%
<b>Итого</b>	<b>25,4</b>	<b>79,3</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, \* сумма может быть не равна 100% ввиду округления

**По итогам января – февраля 2022 г.** объем импорта продукции АПК России из Ганы относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 36,0% в стоимостном выражении (на 3,9 млн долл. США).

За данный период вырос импорт какао-пасты (+63,1%), какао-порошка (+90,0%), но снизился импорт какао-бобов (-75,0%).

**Российский импорт в январе-феврале 2021-2022 гг.**

Наименование	Январь – февраль 2021		Январь – февраль 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Какао-паста	1,8	6,6	2,9	10,7	1,1	61,4	4,2	63,1
Какао-порошок	0,6	1,5	1,0	2,8	0,4	67,0	1,3	90,0
Какао-бобы	0,9	2,8	0,2	0,7	-0,7	-74,0	-2,1	-75,0



Продолжение табл.

Наименование	Январь – февраль 2021		Январь – февраль 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Прочие продукты	0,02	0,1	0,9	0,6	0,9	в 41,1 раза	0,6	в 10 раз
<b>Итого</b>	<b>3,4</b>	<b>10,9</b>	<b>5,1</b>	<b>14,9</b>	<b>1,7</b>	<b>51,4</b>	<b>3,9</b>	<b>36,0</b>

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Гану было ввезено 243,2 тыс. тонн продукции на сумму 90,8 млн долл. США. На долю Ганы приходилось 0,2% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта продукции АПК в Гану в 2021 г. являлись пшеница (64,0%), рыба мороженая (31,5%). Осуществлялись также поставки говядины и субпродуктов КРС, мяса птицы, крахмала и других продуктов АПК.

Увеличение российского экспорта в Гану в стоимостном выражении на 29,1% обусловлено преимущественно ростом поставок мороженой рыбы (+11,6 млн долл. США к 2020 г.), пшеницы (+9,6 млн долл. США). При этом прекратились поставки соевого жмыха и шрота (-1,5 млн долл. США), сократился экспорт мяса птицы (-0,4 млн долл. США).

#### Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	215,7	58,2	64,0%
Рыба мороженая	22,5	28,6	31,5%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,5	1,7	1,8%
Мясо птицы	0,9	0,9	1,0%
Крахмал	1,3	0,5	0,6%
Прочие продукты	1,2	0,9	1,0%
<b>Итого</b>	<b>243,2</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России, \* сумма может быть не равна 100% ввиду округления

**По итогам января – февраля 2022 г.** объем экспорта России в Гану относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 76,6% в стоимостном выражении (на 3,4 млн долл. США).

За данный период прекратились поставки пшеницы (-4,2 млн долл. США), но начались поставки мяса птицы (+0,4 млн долл. США), крахмала (+0,2 млн долл. США).



Российский экспорт в январе-феврале 2021–2022 гг.

Наименование	Январь – февраль 2021		Январь – февраль 2022		Прирост в 2022 к 2021			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Мясо птицы	-	-	0,4	0,4	0,4	-	0,4	-
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	в 2 раза	0,1	в 2,3 раза
Крахмал	-	-	0,3	0,2	0,3	-	0,2	-
Рыба мороженая	-	-	0,04	0,06	0,04	-	0,06	-
Прочие продукты	20,4	4,3	0,2	0,1	-20,3	-99,2	-4,2	-97,4
<b>Итого</b>	<b>20,5</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-19,4</b>	<b>-94,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>-76,6</b>

Источник: ФТС России

## Потенциал российского экспорта продукции АПК в Гану

Расчетный объем потенциала поставок продукции АПК из России в Гану оценивается на уровне **200 млн долл. США**. Среди российской агропродукции наибольшим потенциалом поставок обладают пшеница, кукуруза, рыба мороженая, мясо птицы, зерно злаков, переработанное в хлопья или обработанное иным способом.



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Ганы

- повышение уровня доходов населения, что делает импортную продукцию доступной по цене и более привлекательной по сравнению с местной продукцией;
- производственный сектор постепенно развивается, что формирует спрос на пищевые ингредиенты и продуктовые заготовки;
- розничные продажи в Гане продолжают расти, а сегмент розничной торговли развивается активными темпами наряду со значительным ростом ВВП в последние годы;
- несмотря на популярность традиционных форматов розничной торговли, все больше потребителей переходят к современным розничным сетям и чаще посещают супермаркеты;
- расширение и стабильное увеличение среднего класса населения, которое уже занимает значительную часть потребительской базы, что формирует спрос на качественную импортную продукцию;
- гостинично-ресторанный сектор продолжает расширяться и нуждается в большем количестве готовых потребительских продуктов и пищевых ингредиентов.

## Национальная кухня

Большинство блюд современной кухни в Гане схожи со многими странами в западноафриканском регионе. Основной акцент в кухне данной страны делается на крахмалистые блюда, которые едят с большим разнообразием соусов или супов.

К основным растительным продуктам в Гане можно отнести маниок, просо, ямс, батат и бобовые. Здесь популярны все сорта мяса и рыбы, а зачастую в местных блюдах часто смешивают морепродукты и различные типы мяса.

В стране практикуются все возможные способы приготовления блюд, а самые популярные — тушение и варение. Молочная продукция в Гане пользуется низким спросом, а основные объемы потребления данной категории отмечаются в гостинично-ресторанном секторе. Пальмовое, кокосовое масло, масло ши, масло из пальмовых сердцевин и арахисовое масло являются важными ингредиентами кухни Ганы, которые используются для приготовления пищи. В некоторых традиционных блюдах их нельзя ничем заменить. Кокосовое масло, масло из пальмовых сердцевин в последнее время утратили свою популярность в кухне Ганы из-за появления рафинированных масел и негативной рекламы в СМИ, нацеленной на эти масла. В настоящее время они в основном используются в немногих традиционных домах, для изготовления мыла и уличными торговцами продуктами питания в качестве более дешевой замены рафинированным растительным маслам.



## Популярные блюда



**Вааче** — блюдо из риса с бобами пурпурно-коричневого цвета. Такой цвет получается за счет добавления листьев местного растения, известного как сорго двуцветное. Этот гарнир очень похож на западно-индийский рис с горохом.



**Кенки** — блюдо из кукурузы, которое готовится методом формования ферментированного кукурузного теста в шарики и обертывания вокруг них сухих кукурузных листьев, которые затем кипятят. Подается с соусом из острого перца, жареными крабами, осьминогами или рыбой.



**Пене** — традиционный местный суп из дробленого арахиса с добавлением зелени, сока лимона. Подается как дополнение к рису.



**Фуфу** — блюдо, которое представляет собой шарики из пюре, которое делается из ямса, банана и маниоки. Обычно подают с рыбой на гриле.



**Ред-ред** — популярное ганское рагу из бобов и рыбы, которое подают с жареными плантанами и гари. Блюдо получило свое название от пальмового масла, которое окрашивает тушеную фасоль в ярко-оранжевый цвет.



**Мпотомпото** — запеканка из ямса. Кусочки ямса готовят с большим количеством воды с добавлением перца, лука, помидоров, соли и специй.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
<b>DÉLIFROST</b>	Лидер по импорту и дистрибуции замороженных и охлажденных продуктов в Западной Африке, представляет ведущие мировые бренды. Компания работает на двух основных рынках — Нигерии и Гане. Основными партнерами являются компании Lactalis (бренды President, Galbani и Lactel), McCain, R&R, Delifrance, Scandic Foods и Eurial. Сайт: <a href="http://www.deli-frost.com">www.deli-frost.com</a>
<b>GNPA Limited</b>	Торговая компания, которая существует уже более трех десятилетий и торгует ключевыми товарами, такими как сахар, рис, растительное масло и т.д. на внутреннем и внешнем рынках. Базируется в городе Аккра. Сайт: <a href="http://www.gnpa-ghana.com">www.gnpa-ghana.com</a>
<b>Izako Limited</b>	В 2013 г. компания была реорганизована из семейного бизнеса в крупного импортера замороженного мяса и продуктов из мяса птицы. Реализуемая продукция представлена в большинстве регионов Ганы. Сайт: <a href="http://www.izakoltd.com">www.izakoltd.com</a>
<b>ProBianca</b>	Дочерняя компания Izako Limited, занимающаяся импортом и дистрибуцией консервов, подсолнечного масла, готовой мясной продукции и макаронных изделий. Сайт: <a href="http://www.probianca.com">www.probianca.com</a>

## Розничная торговля

Современная розничная торговля была несколькими годами ранее ограничена, но сейчас ее присутствие растет во всех крупных городах, хотя значительная часть населения по-прежнему предпочитает совершать еженедельные покупки на традиционных рынках. Однако эта тенденция быстро меняется по мере того, как увеличивается численность среднего класса. Сравнительно благоприятная деловая среда делает Гану более привлекательной в качестве инвестиционного направления по сравнению со многими своими соседями.

На традиционных рынках под открытым небом чаще всего покупают товары растительного происхождения, включая специи, а также морепродукты и мясо. В современных розничных сетях чаще всего приобретают товары FMCG, а также напитки.

Электронная торговля также набирает обороты в Гане. На интернет-рынке Ганы доминируют операторы мобильной связи, уровень проникновения которых в стране превышает 80%. Местные розничные магазины все чаще прибегают к услугам онлайн-доставке, таким как Jumia и Okada.



## Крупные магазины розничной торговли



**MaxMart** — ведущий супермаркет, который предлагает качественные товары от всемирно известных производителей, начиная от продуктов питания, товаров для дома, бытовой техники и разнообразных товаров по самым доступным ценам.

Сайт: [www.maxmartghana.com](http://www.maxmartghana.com)



**Melcom Group** — группа компаний Melcom состоит из пяти отдельных подразделений: Melcom Limited, Century Industries Limited, Crownstar Electronic Industries Limited, Melcom Travels Limited и Melcom Care Foundation. Melcom Limited, первая компания группы Melcom, является одной из ведущих розничных сетей Ганы.

Сайт: [www.melcomgroup.com](http://www.melcomgroup.com)



**Shoprite** — сеть супермаркетов, которая работает на территории всего африканского континента. Специализируется на большом ассортименте импортной продукции, но также предлагает товары местного производства.

Сайт: [www.shoprite.com.gh](http://www.shoprite.com.gh)

## Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор постоянно расширяется, а новые форматы заведений все сильнее проникают на рынок страны. За последние два года количество ресторанов резко возросло. Рост численности населения среднего класса и урбанизации, наряду с увеличением числа туристических и деловых поездок, благоприятно сказался на развитии данного сектора.

В ресторанном секторе активнее всего развиваются фаст-фуд заведения, где еду принято брать на вынос. В этом сегменте представлены такие мировые гиганты как KFC, Chicken Republic, Barcelos и Papa Ye. Также большой популярностью пользуются европейские пиццерии, стейк-хаусы и бургерные.

Гостиничный сектор развивается так же динамично, как и ресторанный. Помимо местных гостиниц на рынке широко присутствуют международные сети отелей. Туристы могут выбрать как отели без звезд с достойным уровнем обслуживания, так и отели с международными наградами, известные во всем мире.



# Особенности ведения бизнеса в стране

---

## Общие правила этикета

- в Гане практически отсутствует понимание личного пространства, поэтому не удивляйтесь, если при разговоре партнеры могут находиться слишком близко;
- не следует спешить во время приветствия. Процесс должен быть естественным, стоит спросить о здоровье собеседника и о том, как он добрался до места встречи;
- приветствие — важный элемент делового общения. Обычно оно занимает 10–20 минут, поскольку все участники будут интересоваться как дела у семьи, обсуждать погоду;
- в Гане с большим почтением относятся к старшим;
- на деловые встречи мужчинам необходимо иметь строгий деловой костюм синего, серого или иссиня-черного цветов, обязательно наличие галстука. Женщина может быть в строгом деловом платье, брючном костюме или костюме с юбкой. При менее официальных встречах, мужчина может выбрать костюм более свободного кроя, галстук не требуется, а женщина может выбрать элегантное повседневное платье различных цветов;
- будьте готовы, что встреча никогда не состоится вовремя. Местные жители крайне непунктуальны, поэтому встречу надо согласовывать заранее и перед ней несколько раз подтверждать, можно ожидать партнеров до 2–3 часов;
- никогда не отказывайтесь от приглашения на обед, партнеры из Ганы могут это воспринять как оскорбление;
- при встрече принято делать символические подарки, больше всего ганцы обрадуются шоколадным конфетам и прочим сладостям в красивой упаковке;
- все предметы во время переговоров передают исключительно правой рукой;
- языком для ведения переговоров в Гане является английский.



**Национальные праздники в Гане в 2022 г.**

Дата	Наименование
1 января	Новый год
7 января	День Конституции
6 марта	День независимости
17 апреля	Пасха
1 мая	День труда
3 мая	Ид-уль-Фитр
8 мая	День матери
19 июня	День отца
10 июля	Праздник озорства
4 августа	День основателей
21 сентября	День памяти Кваме Нкрумы
25 декабря	Рождество
26 декабря	День подарков
31 декабря	Канун Нового года

