

Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Республика Конго



Экспортный гид

МЯСО ПТИЦЫ



Республика Конго

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Республику Конго. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Республику Конго.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Республика Конго.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	52
3. Стандарты на продукцию	54
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	56
3.2. Требования к сертификации.....	61
3.3. Требования к маркировке.....	65
4. Барьеры входа на рынок.....	66
4.1. Особенности таможенных процедур.....	68
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	69
5. Организация экспортных поставок	72
5.1. Логистика.....	74
5.2. Формы присутствия на рынке	81
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	84
6. Продвижение продукции	86
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	88
6.2. Отраслевые выставки.....	89
7. Особенности деловой культуры	91
8. Преимущества и риски осуществления поставок	96
8.1. Преимущества.....	98
8.2. Риски.....	98

9. Карта действий экспортера	100
10. Контактная информация	103
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	108
Приложение №1. Особые экономические зоны	116
Приложение №2. Нормативно-правовая база	119

Резюме

- Республика Конго — государство в Центральной Африке с населением около 5,5 млн человек. Страна в значительной степени зависит от сырьевых доходов: нефтяной сектор обеспечивает более 60% поступлений в бюджет. Падение цен на нефть и пандемия COVID-19 в 2020 г. значительно повлияли на экономику государства, ВВП которого сократился на 8,2%.
- Ввиду невысокой производительности сельского хозяйства, отсутствия удобрений и современной техники, Республика Конго характеризуется низким уровнем самообеспеченности продовольствием и примерно на 80% зависит от импорта. В сельском хозяйстве занята примерно треть населения страны, однако оно имеет в основном натуральный характер. Основные сельскохозяйственные культуры — сахарный тростник и табак, также в стране развито рыболовство.
- Конго — нетто-импортер продуктов питания: импорт продукции АПК превышает экспорт более чем в 30 раз. В категории мясной продукции наибольшим спросом пользуется мясо птицы, оно же является основным продуктом импорта и составляет 19,5% от общего объема ввоза продукции АПК. Далее в структуре импорта следуют пальмовое масло (9,6%) и пшеница (8,9%).
- На протяжении 2017–2020 гг. ежегодное производство мяса птицы в Республике Конго составляло 6,8–6,9 тыс. тонн. В 2017 г. объемы производства сократились с 7,2 тыс. до 6,8 тыс. тонн из-за вспышек птичьего гриппа в Центральной Африке. В 2020 г. объем производства составил 6,9 тыс. тонн. Несмотря на стремление правительства к расширению внутреннего производства мяса птицы, по прогнозам, оно будет демонстрировать незначительный рост и к 2025 г. достигнет 7,1 тыс. тонн.
- Мясо птицы — наиболее популярный вид животного белка в стране из-за низкой цены по сравнению с другими видами мяса. Национальная кухня Конго включает множество блюд, основным ингредиентом которых является курица. Куриное мясо лидирует в структуре потребления, далее следует мясо индейки.
- В 2020 г. потребление мяса птицы в Республике Конго составило 129,7 тыс. тонн, что на 14,6% больше по сравнению с предыдущим годом. Согласно прогнозам, потребление мяса птицы продолжит расти и к 2025 г. достигнет отметки в 175,5 тыс. тонн. Данная тенденция связана с увеличением численности населения и повышением уровня урбанизации.
- Основным каналом продаж мяса птицы в Республике Конго является розничный сектор, представленный традиционными открытыми государственными рынками и небольшими несетевыми магазинами. В 2020 г. второе место по объему потребления мяса птицы занял сектор общественного питания с долей около 20%. Доля сектора переработки незначительна.

- В 2020 г. импорт мяса птицы Республики Конго составил 123 тыс. тонн на сумму 119,8 млн долл. США, что по сравнению с 2019 г. на 14,9% больше в натуральном выражении и на 8,5% — в стоимостном. Рост импорта объясняется низким уровнем внутреннего производства, развитию которого препятствует высокая себестоимость продукции.
- В структуре импорта мяса птицы лидируют замороженные части куриных тушек (код ТН ВЭД 020714), на которые в 2020 г. пришлось 69,4% в натуральном выражении и 61,4% — в стоимостном. Далее следовали тушки кур (код ТН ВЭД 020712), которые составили 24,3% по объему и 30,5% по стоимости. На замороженные части тушек индеек пришлось около 6,2% и 8% соответственно.
- Крупнейшим поставщиком мяса птицы на рынок Республики Конго являются США, на которые в 2020 г. пришлось 45,3% от общего объема импорта в натуральном выражении и 38,8% — в стоимостном. Также поставки мяса птицы в страну осуществляют Турция, Бразилия и Бельгия. В целом на четырех крупнейших экспортеров приходится 76,7% импорта в натуральном выражении и 73,9% — в стоимостном.
- Как и основные экспортеры мяса птицы (США, Турция, Бразилия), Россия выходит на рынок Конго по ставке РНБ, которая составляет 35% на большую часть продукции кода ТН ВЭД 0207. Нулевые тарифные ставки на мясо птицы предусмотрены для стран-участниц Центральноафриканского экономического и валютного сообщества (СЕМАС). С 1 января 2021 г. начала действовать Африканская континентальная зона свободной торговли, в рамках которой планируется отмена таможенных пошлин на 90% товаров в течение 10 лет.

Список сокращений

Иностранные сокращения

AfCFTA	African Continental Free Trade Area — Африканская континентальная зона свободной торговли
ANPI	Antenne Nationale de la Propriété Industrielle — Национальное ведомство промышленной собственности
CEMAC	Central African Economic and Monetary Community — Экономическое и валютное сообщество стран Центральной Африки
CFE	Centre des Formalités des Entreprises — Центр оформления предприятий
CIU	Centre d'Identification Unique — Центр идентификации (регистрации) налогоплательщиков
CNI	Commission nationale des investissements — Национальная инвестиционная комиссия
CNSEE	Centre National de la Statistique et des Études Économiques — Национальный центр статистики и экономических исследований
GIE	Groupement d'intérêt économique — объединение по экономическим интересам, консорциум
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
NIU	Numéro d'Identification Unique — уникальный идентификационный номер налогоплательщика
ОАПИ	Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle — Африканская организация интеллектуальной собственности
ОНАДА	Organization for the harmonization of business law in Africa — Организация по гармонизации коммерческого права в Африке
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматическая идентификационная система
АПК	агропромышленный комплекс
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности

Список сокращений

ВТО	Всемирная торговая организация
ДРК	Демократическая Республика Конго
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Республика Конго — государство в Центральной Африке, до 1960 г. колониальное владение Франции. Граничит с Габоном, Камеруном, Центральноафриканской Республикой, Демократической Республикой Конго и Анголой, имеет выход к Атлантическому океану.

Экономика страны опирается на сырьевые доходы; нефтяной сектор обеспечивает более 60% доходов бюджета. В сельском хозяйстве занята примерно треть населения страны, однако оно имеет в основном натуральный характер. Производительность отрасли низкая и уровень самообеспеченности страны продовольствием составляет не более 20%.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 10,3 млрд долл. США

Рост ВВП: -8,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 4 249,3 долл. США

Уровень инфляции: 1,8%

Приток ПИИ: 1,4 млрд долл. США

Население: 5,5 млн человек

Площадь: 342 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Браззавиль (1,3 млн), Пуэнт-Нуар (659,1 тыс.), Долиси (103,9 тыс.)

Уровень урбанизации: 67,8%

Уровень безработицы: 10,2%

Структура ВВП: промышленность (50,4%), услуги (39,1%), сельское хозяйство (7,8%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты; суда, лодки и плавучие конструкции; древесина и изделия из нее, древесный уголь; котлы, оборудование и механические устройства; медь и изделия из нее

Основные товары импорта: суда, лодки и плавучие конструкции; котлы, оборудование и механические устройства; мясо и пищевые мясные субпродукты; электрические машины и оборудование; злаки

Объем экспорта: 5,0 млрд долл. США

Объем импорта: 1,9 млрд долл. США

Краткий обзор — Республика Конго



Содержание _____



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

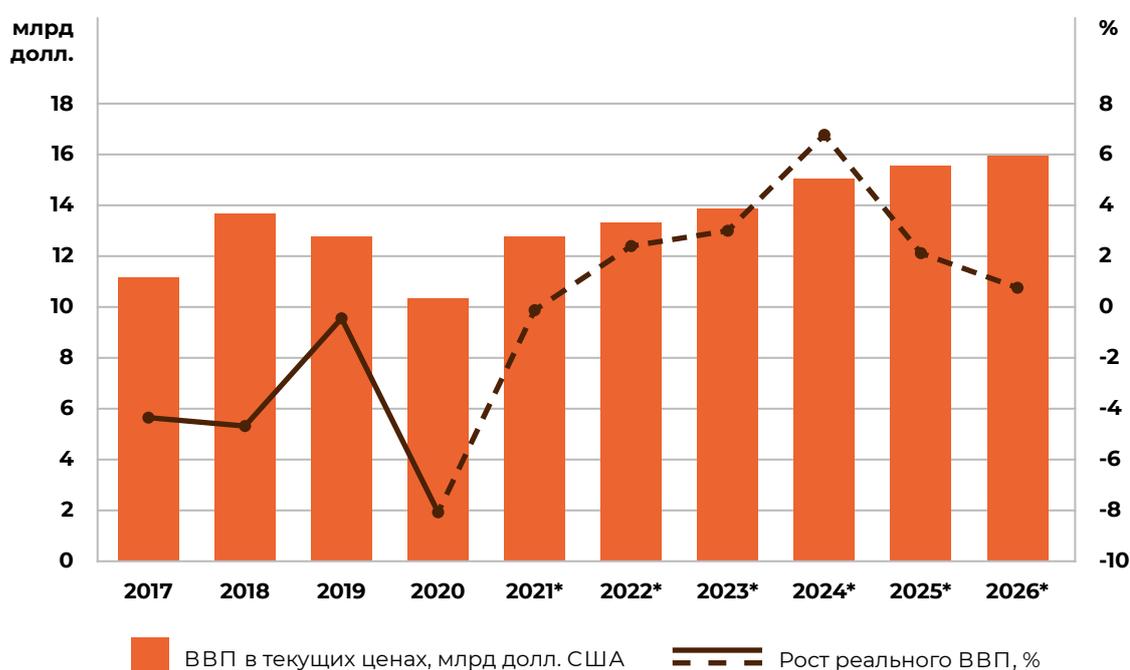
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Конго в значительной степени зависит от сырьевых доходов; нефтяной сектор обеспечивает более 60% поступлений в бюджет. Падение цен на нефть и пандемия COVID-19 в 2020 г. значительно повлияли на экономику страны, ВВП которой сократился на 8,2%. По данным Африканского банка развития, несырьевой сектор сократился на 11%, строительство — на 9,9%, торговля, общественное питание и гостиницы — на 18,2%, обрабатывающая промышленность — на 8,2%. Инфляция осталась под контролем и составила 1,8% по сравнению с 2,2% в 2019 г.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Конго, 2017–2026 гг.



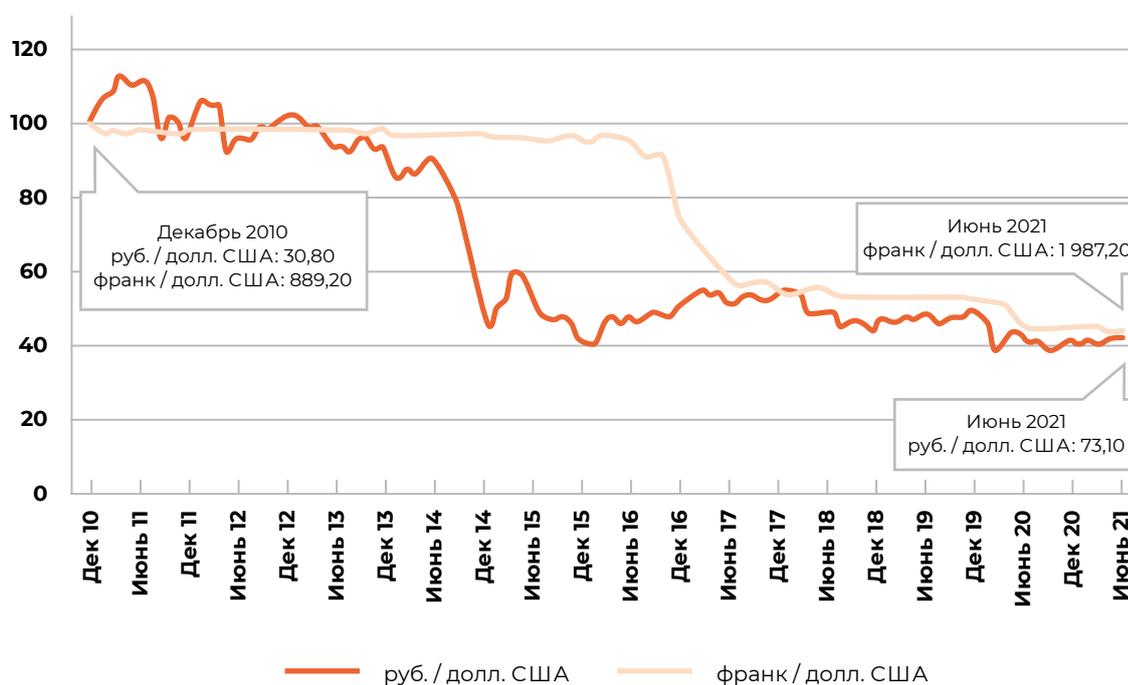
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Негативное влияние пандемии на экономическую ситуацию в 2020 г. усугубилось тем, что страна еще не успела восстановиться после падения цен на нефть в 2014 г. В период с 2015 по 2020 гг. реальные темпы роста в среднем составили -5,2%. В качестве основных проблем экономики Конго можно выделить низкую степень диверсификации и неэффективность управления. Растет долговая нагрузка на бюджет: в период с 2014 по 2018 гг. объем государственного долга увеличивался в среднем на 25% в год в связи с программой государственных инвестиций, а в 2020 г. составил 103% ВВП (при показателе в 83,2% в 2019 г.).

Несмотря на то, что страна получила помощь от МВФ в рамках механизма DSSI¹, реструктуризация внешнего коммерческого долга будет иметь важное значение для обеспечения устойчивости ее развития.

В 2019 г. МВФ приостановил поддержку экономики Конго после того, как государство не смогло реализовать программу экономических реформ и не выполнило обязательства перед коммерческими кредиторами на сумму 1,7 млрд долл. США.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и конголезского франка к доллару США, декабрь 2010 г. – июнь 2021 г.



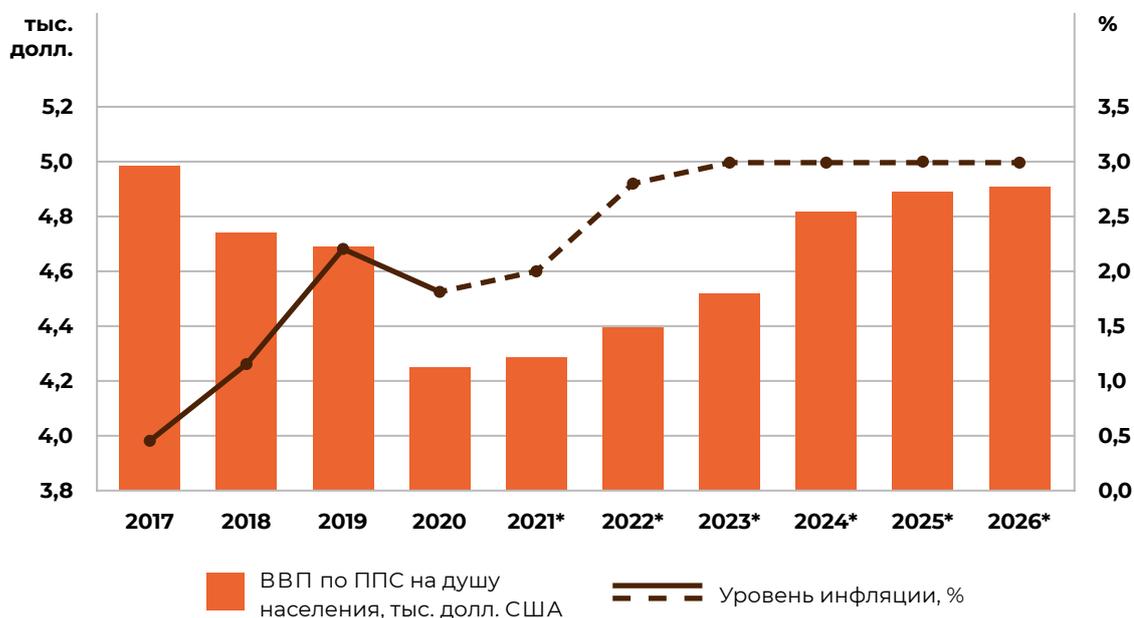
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднеемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Усилия правительства направлены на диверсификацию экономики. Помимо лесозаготовительной промышленности, акцент делается на развитие сельского хозяйства, банковского сектора и строительства, создание сети автомобильных и железных дорог (в том числе между столицей страны Браззавилем и вторым по численности населения городом — Пуэнт-Нуаром).

¹ DSSI (Debt Service Suspension Initiative) — инициатива стран G20 по приостановлению выплат в счет обслуживания долга, которая была введена для бедных стран в период пандемии COVID-19 в 2020 г. и продлена до конца 2021 г.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

Ожидалось, что в 2021 г. экономические показатели Республики Конго останутся на уровне 2020 г., поскольку в качестве сдерживающих факторов выступают высокая долговая нагрузка, низкая платежеспособность населения, а также сохраняющаяся угроза COVID-19 при низком уровне вакцинации (по состоянию на октябрь 2021 г. привито 0,1% населения). Однако рост цен на нефть, восстановление экономической активности, а также реализация инфраструктурных проектов (в том числе, на нефтеперерабатывающем заводе в Пуэнт-Нуаре) будут способствовать дальнейшему росту ВВП — на 2,6% в 2022–2023 гг. Прогнозируется, что уровень инфляции составит 2,8% в 2022 г. и 3% в 2023 г., а дефицит счета текущих операций должен удержаться на уровне 3% ВВП в 2021 г. и 3,5% в 2022 г. При этом фактор пандемии может повлиять на реализацию данных прогнозов.

Внешняя торговля продукцией АПК

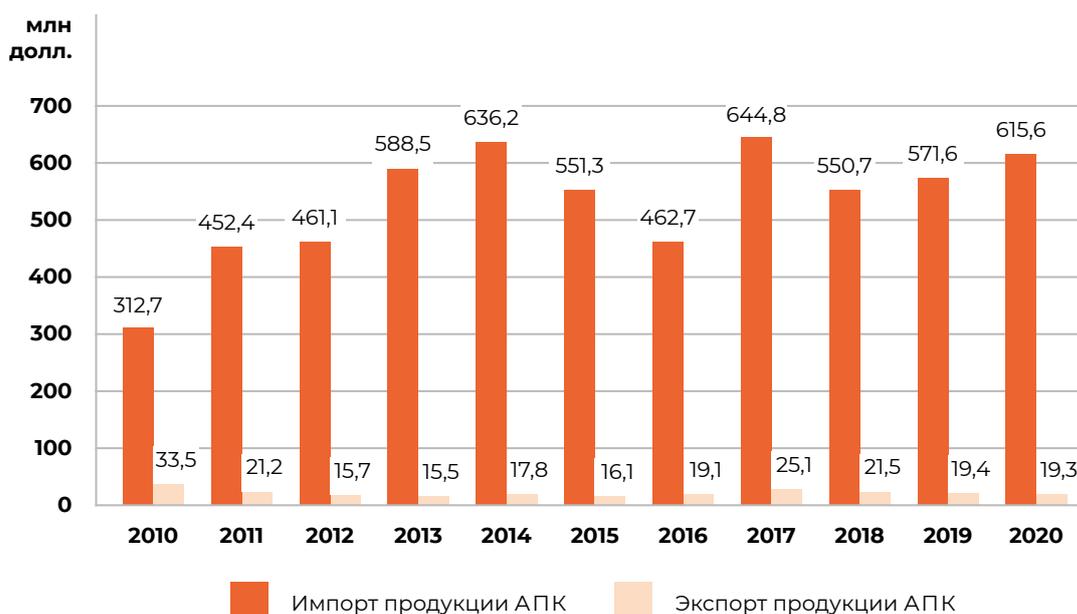
В сельском хозяйстве занята примерно треть населения страны, однако оно имеет в основном натуральный характер. Производительность отрасли ограничена такими факторами, как низкая плодородность почвы, отсутствие доступа к удобрениям и современной технике.

Основные культуры, выращиваемые в стране, — сахарный тростник и табак. Ядра пальм, какао и кофе производятся в меньших количествах. Также здесь выращивают рис, бананы и хлопок. Товарное сельское хозяйство и животноводство сосредоточены в долине Ниари.

В стране также развито рыболовство. Коммерческое морское рыболовство ведется в районе Пуэнт-Нуар. Основной улов — тунец, окунь и сардины. Пресные водоемы используются в основном в целях натурального хозяйства.

Низкие объемы производства не позволяют стране обеспечивать себя продовольствием. Конго является нетто-импортером продуктов питания, причем импорт продукции АПК превышает экспорт более чем в 30 раз.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Республики Конго, 2010–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основными импортируемыми товарами являются мясо птицы (19,5%), масло пальмовое (9,6%) и пшеница (8,9%). Ведущие страны-экспортеры — Бельгия (68 млн долл. США), Франция (63,7 млн долл. США), Индонезия (54,2 млн долл. США), США (51,2 млн долл. США) и Россия (42,6 млн долл. США).

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Республики Конго в 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0302	Рыба свежая или охлажденная	5,0	25,9
2302	Отруби и прочие остатки продукции переработки зерна	2,3	11,8

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1701	Сахар	2,1	10,7
1103	Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков	1,6	8,4
2204	Вина виноградные натуральные	1,6	8,3
1801	Какао-бобы	1,0	5,0
2106	Прочие готовые пищевые продукты	0,7	3,8
2402	Сигары и сигареты	0,7	3,7
2208	Спирт этиловый неденатурированный до 80 об.% и спиртные напитки	0,7	3,4
1006	Рис	0,6	3,0
	Прочие продукты	3,1	16,0
	Итого	19,3	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Республики Конго, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0207	Мясо птицы	119,8	19,5
1511	Масло пальмовое	58,9	9,6
1001	Пшеница	54,8	8,9
0303	Рыба мороженая	41,2	6,7

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	40,5	6,6
1006	Рис	33,4	5,4
0305	Рыба сушеная, соленая, копченая	31,4	5,1
0203	Свинина	29,7	4,8
0206	Пищевые мясные субпродукты свежие	26,7	4,3
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	16,8	2,7
	Прочие продукты	162,5	26,4
	Итого	615,6	100,0

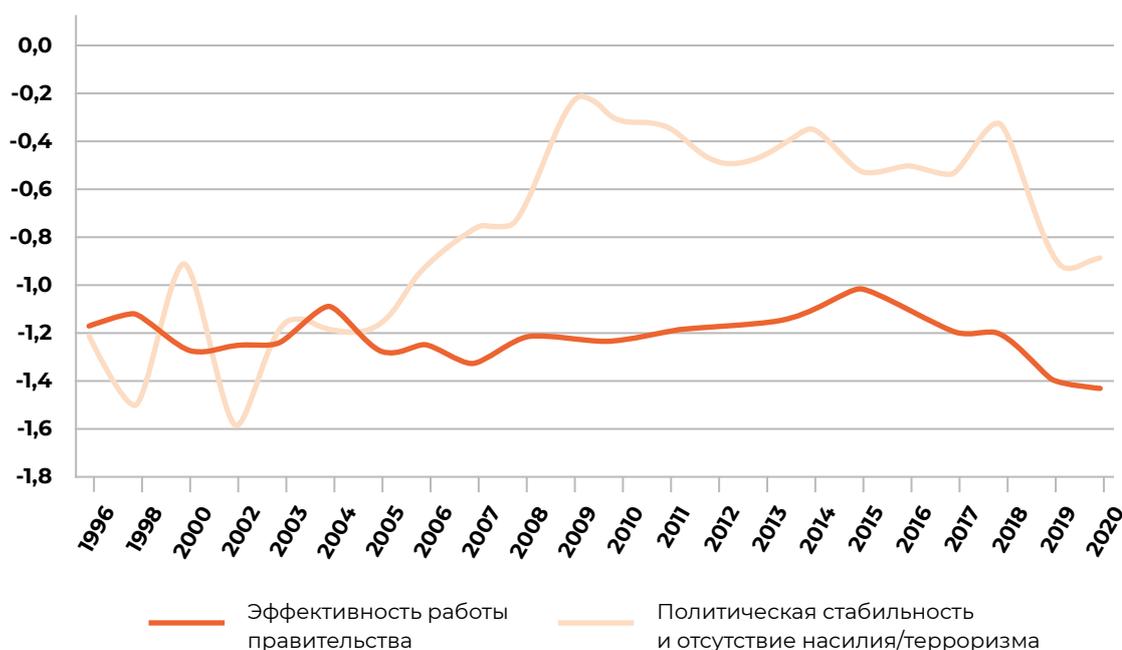
Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

С конца XIX в. Республика Конго была колонией Франции, и лишь в 1960 г. обрела независимость. С 1963 по 1992 гг. страна придерживалась социалистической ориентации, до 1990 г. здесь существовала единственная партия — Конголезская партия труда. В 1997 г. столкновения сторонников двух основных кандидатов в президенты переросли в гражданскую войну, завершившуюся в 1999 г. победой Д. Сассу-Нгессо (занимал пост главы государства с 1979 по 1992 гг. и с 2002 г. по н.в.). В 2001 г. в Республике Конго прошел «Национальный диалог» с участием основных политических сил, который завершился подписанием «Конвенции о мире и восстановлении страны». Главной политической силой остается Конголезская партия труда (генеральный секретарь — П. Нголо). Помимо нее официально зарегистрировано более 100 политических партий. Партия труда по итогам парламентских выборов 2017 г. получила 90 мандатов, в то время как ближайшие политические конкуренты — Союз демократов и гуманистов и Панафриканский союз за социал-демократию — всего по 8 мандатов.

6 ноября 2015 г. была принята новая конституция, в соответствии с которой введен пост премьер-министра, однако главой правительства остался президент. Глава государства имеет право распускать парламент. Парламент в свою очередь наделен полномочиями объявлять вотум недоверия правительству.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Республике Конго



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

В последние несколько лет наблюдается снижение индексов политической стабильности и эффективности работы правительства. Снижение усилилось в 2018 г. на фоне протестов оппозиции, а также продолжающегося экономического кризиса. Ожидается, что уровень доверия к правительству будет падать на фоне экономических проблем страны.

Во внешней политике Конго приоритетными являются отношения с Францией, Бельгией и другими франкоговорящими странами. Государство является членом основных универсальных и региональных международных организаций, в том числе Африканского союза, Африканского банка развития, СЕМАС.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Республика Конго заняла 180-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.

Среди ключевых показателей легкости ведения бизнеса страна занимает 162-е место в рейтинге защиты миноритарных инвесторов, 155-е место в индексе обеспечения исполнения контрактов, 185-е — в рейтинге по показателю уплаты налогов, а также 174-е — в рейтинге регистрации собственности. Для регистрации собственности необходимо пройти пять процедур, что в среднем занимает 54 дня.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • Рост спроса и цен на нефть на мировом рынке. • Политика диверсификации экономики Конго с акцентом на развитие сельского хозяйства, банковского сектора и технологий. • Реализация крупных инфраструктурных проектов в сфере энергетики и логистики. • Постепенное восстановление деловой активности после пандемии 	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение ВВП на 8% в 2020 г. • Высокая степень сырьевой зависимости. • Высокий уровень долговой нагрузки. • Приостановление МВФ траншей по причине неисполнения страной обязательств перед кредиторами. • Доминирование в сельском хозяйстве мелких фермеров с низким уровнем производительности. • Ограниченный доступ к финансированию и технологиям
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • Стабилизация обстановки после периода гражданской войны. • Членство в ведущих международных экономических организациях, в том числе в ВТО. • Активное развитие сотрудничества со странами региона 	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение уровня доверия к правительству на фоне экономического кризиса. • Ограниченная политическая конкуренция. • Не полностью выполнена делимитация границы с ДРК по реке Конго

Продолжение табл. 3.

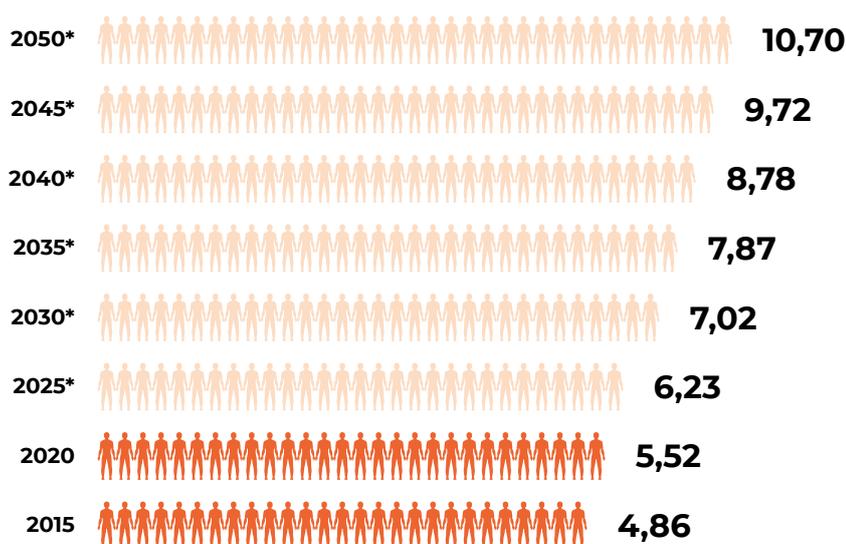
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	<ul style="list-style-type: none"> • Гражданское и торговое законодательство Республики Конго основано на французском праве. • Отсутствие ограничений на иностранную собственность. 	<ul style="list-style-type: none"> • Неразвитость сектора государственных услуг, наличие бюрократических препятствий. • Высокий уровень коррупции, отсутствие прозрачности правового регулирования. • Практика вмешательства исполнительной власти в судопроизводство. • Отсутствие договоров об избежании двойного налогообложения. • Отсутствие правовой основы для признания и исполнения иностранных судебных решений
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Зависимость страны от импорта как технологий, так и продуктов, особенно в сфере АПК. • Высокий уровень урбанизации. • Создание ОЭЗ, предусматривающих льготные условия для иностранных инвесторов. • Политика страны направлена на поощрение иностранных инвестиций и развитие международной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> • Ограниченный доступ к иностранной валюте. • Низкая платежеспособность населения. • Отсутствие прозрачности процедур госзакупок. • Низкий уровень развития и качества холодильной цепи



1.4. Демографические тенденции

Численность населения Республики Конго в 2020 г. достигла 5,5 млн человек. Рост численности населения по сравнению с 2019 г. составил 2,5%; показатель среднегодового прироста за последние 5 лет находится на этом же уровне. Ожидается, что к 2040 г. население страны увеличится до 8,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Республики Конго, прогноз до 2050 г., млн человек

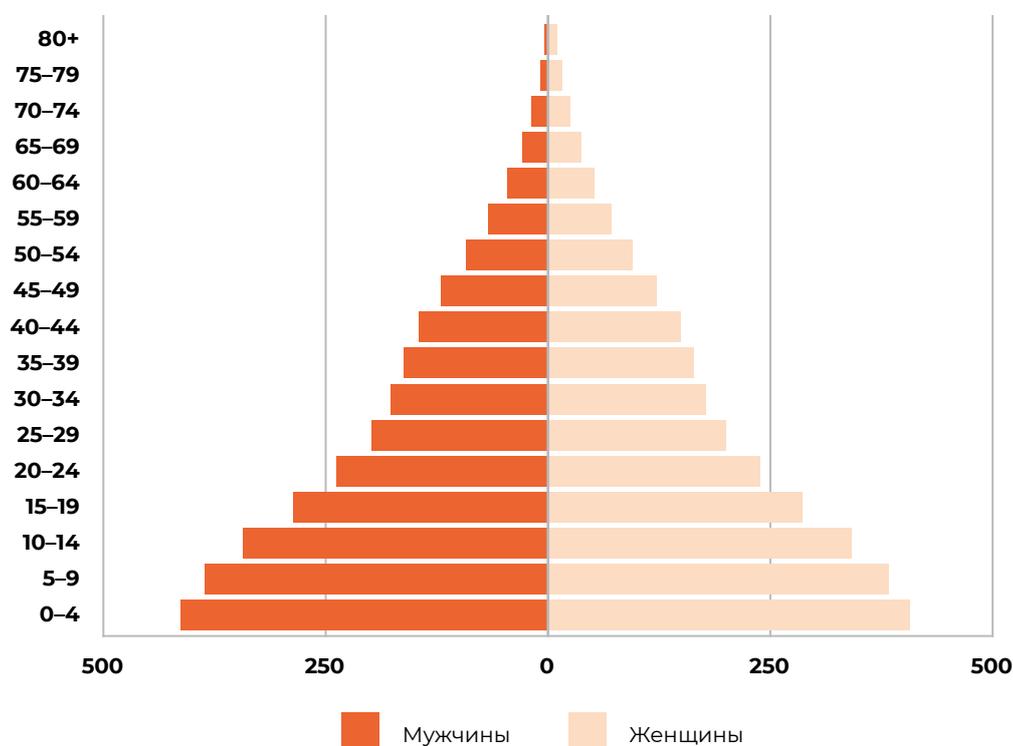


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Уровень урбанизации в стране составляет 67,8%, среднегодовые темпы роста доли городского населения — 3%. Средний возраст населения — 19,2 года; средняя продолжительность жизни — 65,2 года. Число мужчин и женщин практически одинаково (49,9 и 50,1% соответственно).

Рис. 7. Население Республики Конго по полу и возрасту, 2020 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

Население Республики Конго делится на 15 этнических групп и примерно 70 народностей. Преобладает этнос банту (97% населения страны), включающий племена конго (50%), батекке (17%), мбоши (12%) и другие. В лесной зоне на севере страны живут пигмеи (2% населения).

Основной религией в Республике Конго является христианство. Около 33% жителей — католики, 20% — протестанты, 1,5% населения исповедует ислам. Остальные конголезцы придерживаются традиционных африканских верований или являются последователями различных сект.

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Экономический кризис сдерживает развитие сельского хозяйства Республики Конго, в результате чего страна не может обеспечить себя продовольствием и на 80% зависит от импорта, в первую очередь из Бельгии и Франции.

Примерно 40% населения занято натуральным сельскохозяйственным производством, которое обеспечивает всего 4% ВВП страны. В настоящее время обрабатывается лишь небольшой процент пахотных земель — менее 4%, согласно оценкам. Посевные площади за последние годы существенно не увеличились. Значительная часть населения страны сталкивается с голодом, более 20% детей до 5 лет страдают задержкой роста. Эта ситуация не улучшается, так как череда экономических кризисов не позволяет повысить уровень продовольственной безопасности страны.

Основные тенденции:

- Высокая степень зависимости от импорта.
- Низкая степень продовольственной безопасности страны.
- В ряде регионов Республики Конго остается нерешенной проблема голода.
- Стоимость продукта является решающим критерием для потребителей, качеству уделяется меньшее внимание. Однако городские жители с доходом выше среднего готовы платить больше за качественную продукцию.
- В крупных городах — Браззавиле и Пуэнт-Нуаре — проживает небольшая доля состоятельного населения, заинтересованная в дорогостоящих продуктах премиум-класса.
- В рационе жителей страны ведущую роль играют морепродукты, более половины точек общественного питания специализируется на морской кухне. Данная специфика потребления обусловлена не столько традициями, сколько низкими доходами населения.
- В категории мясной продукции основной спрос приходится на мясо птицы, оно же является основным продуктом импорта.
- В крупных городах присутствуют современные ритейлеры, однако большинство покупок совершается в частном секторе и на продуктовых рынках.

Электронная торговля в Республике Конго неразвита в силу низкого уровня доступа к интернету (32% населения страны), а также бедности населения. Ожидается, что ситуация несколько улучшится после завершения строительства оптоволоконной линии, которая соединит Пуэнт-Нуар и Браззавиль с кабельной системой Западной Африки. Кроме того, большая часть населения не имеет доступа к международным платежным системам. При этом в крупнейших городах торговля с помощью социальных сетей достаточно популярна.

Сектор общественного питания в стране не получил такого развития, как в ДРК. При этом в Браззавиле и Пуэнт-Нуаре ресторанный и гостиничный бизнес представлен на довольно высоком уровне. В секторе общественного питания доминируют морская и французская кухни. Регион обладает потенциалом для развития экотуризма. Однако отсутствие инфраструктуры и сложность решения визовых вопросов являются сдерживающими факторами.



Обзор рынка



Содержание



2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Производство

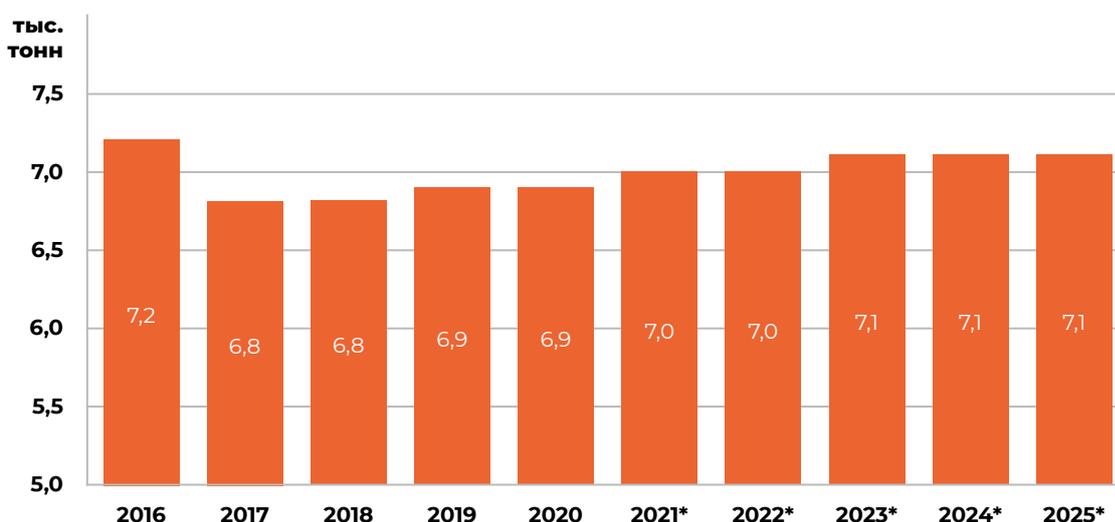
Производство мяса птицы в Республике Конго на протяжении 2017–2020 гг. варьировалось на уровне 6,8–6,9 тыс. тонн. Самое большое снижение объемов производства пришлось на 2017 г., когда показатель сократился с 7,2 тыс. тонн до 6,8 тыс. тонн (-6,0%) из-за вспышек в 2016–2017 гг. птичьего гриппа в Центральной Африке. В 2020 г. объем производства составил 6,9 тыс. тонн.

Птицеводческие фермы в основном расположены вблизи крупных городов, так как это уменьшает транспортные расходы. Кроме того, холодильная цепь и мощности по хранению в стране развиты слабо, что создает дополнительные трудности для обеспечения безопасности продуктов питания.

Для жителей Республики Конго ключевую роль при покупке продуктов питания играет цена. Импортируемая продукция в большинстве случаев стоит дешевле местной, что тормозит развитие производства в стране. Низкая рентабельность птицеводства в Республике Конго обусловлена общим небольшим объемом производства, который не позволяет получить «эффект масштаба», и высокой стоимостью кормов и кормовых добавок, специализированного оборудования, а также ветеринарных препаратов.

Согласно прогнозам, производство мяса птицы в ближайшие 5 лет будет демонстрировать незначительный рост и к 2025 г. достигнет 7,1 тыс. тонн.

Рис. 8. Производство мяса птицы в Республике Конго, 2016–2025 гг., тыс. тонн

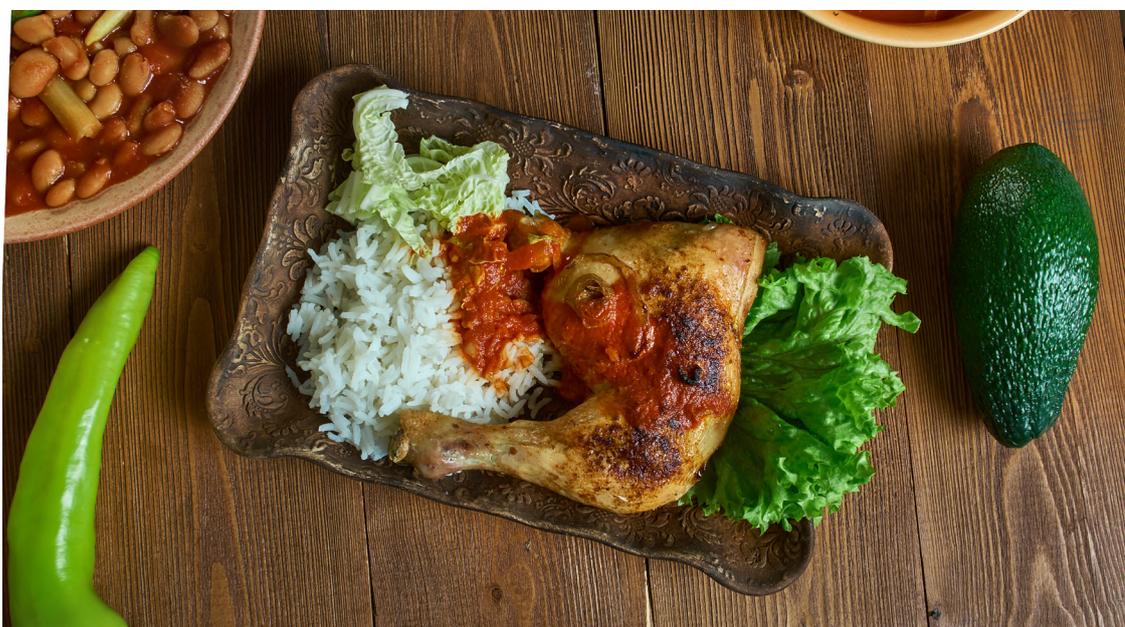


Источник: USDA, FAO STAT, EMIS

Примечание. *прогноз.

Министерство сельского хозяйства стремится увеличить производство мяса птицы в стране. В рамках этой задачи решается проблема нехватки кормов, в связи с чем правительство поощряет производство кукурузы и соевых бобов. Еще одной инициативой по поддержке внутреннего производства продукции растениеводства и животноводства является развитие охраняемых сельскохозяйственных территорий. Кроме того, в ноябре 2021 г. были созданы специальные экономические зоны для продвижения сельскохозяйственной продукции по программе «Сделано в Конго».

Однако, несмотря на усилия правительства, высокая стоимость кормов для птицы, как ожидается, останется основным препятствием для развития птицеводческой отрасли страны.

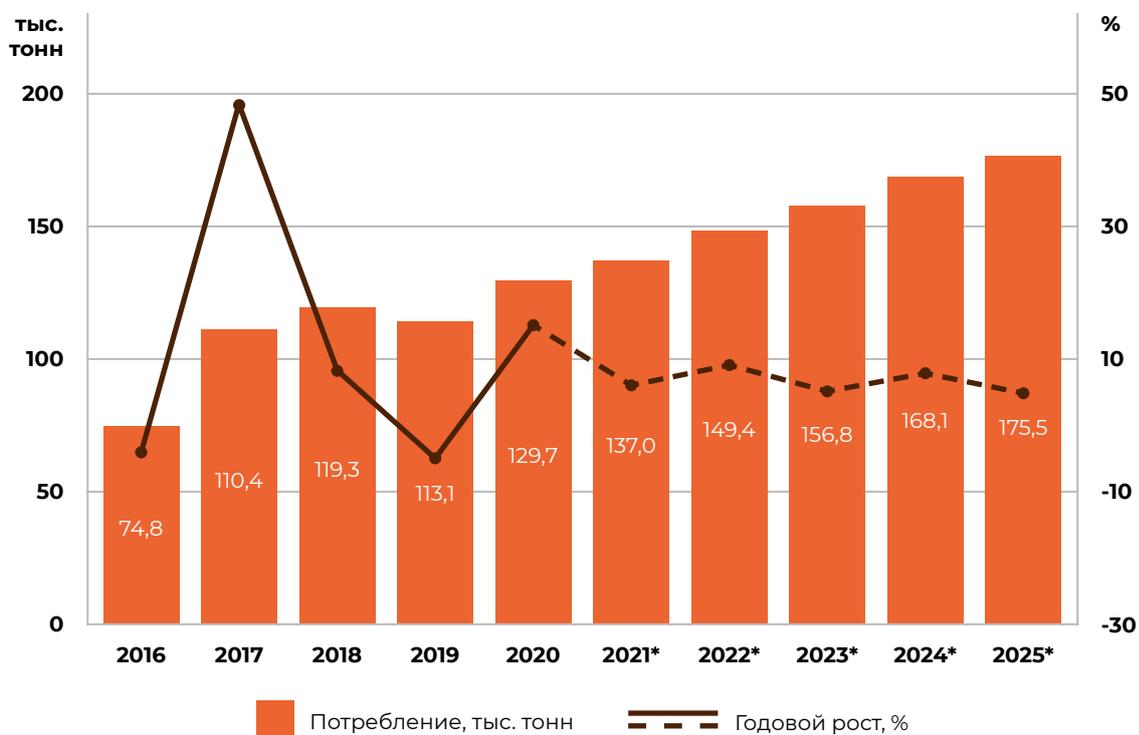


Потребление

С 2016 по 2020 гг. отмечается положительная динамика потребления мяса птицы в Республике Конго. В 2020 г. оно составило 129,7 тыс. тонн — на 14,6% больше, чем в 2019 г.

Мясо птицы считается самым популярным животным белком в стране в основном из-за низкой цены. Курятина входит в состав множества блюд национальной кухни. Согласно прогнозам, в ближайшие пять лет потребление мяса птицы продолжит расти и к 2025 г. достигнет 175,5 тыс. тонн. Данная тенденция связана с увеличением численности населения и повышением уровня урбанизации.

Рис. 9. Потребление мяса птицы в Республике Конго, 2016–2025 гг.



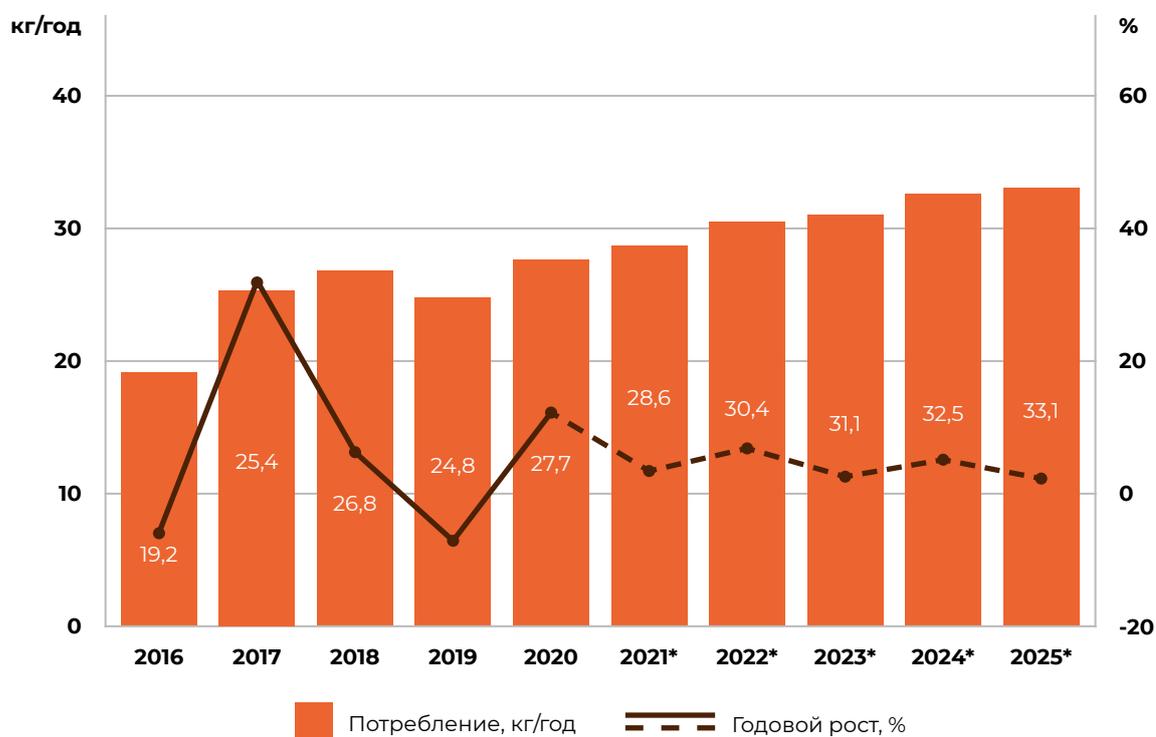
Источник: USDA, FAO STAT, EMIS

Примечание. *прогноз.

Потребление мяса птицы на душу населения в 2020 г. составило 27,7 кг, что на 11,7% больше, чем в 2019 г. Согласно прогнозам, оно продолжит расти, в связи с диверсификацией рациона питания местных жителей, а также с сохранением спроса на наиболее доступный вид мяса.



Рис. 10. Потребление мяса птицы в Республике Конго на душу населения, 2016–2025 гг.



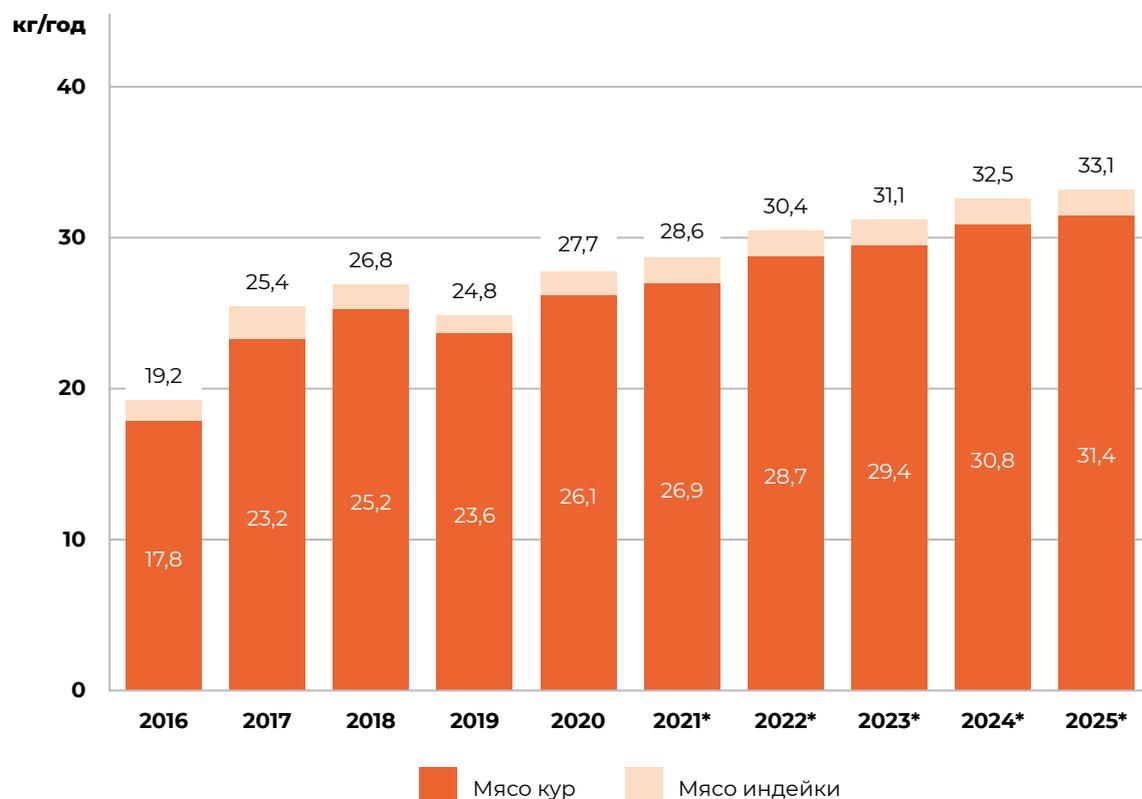
Источник: USDA, FAO STAT, EMIS

Примечание. *прогноз.

В структуре потребления первое место занимает мясо кур, — его среднедушевое потребление в 2020 г. составило 26,1 кг (на 10,6% больше, чем в 2019 г.) На втором месте — мясо индейки, потребление которой составляет в среднем около 1,6 кг.



Рис. 11. Структура потребления мяса птицы в Республике Конго на душу населения по видам, 2016–2025 гг., кг/год



Источник: USDA, FAO STAT, EMIS

Примечание. *прогноз.

На потребление мяса птицы в Республике Конго влияют религиозные и праздничные мероприятия. Так, спрос обычно возрастает в декабре и январе, когда отмечаются праздники. Также наблюдается рост спроса на мясо птицы во время летних отпусков (с июля по сентябрь), когда принято отмечать семейные праздники, такие как свадьбы и крестины.

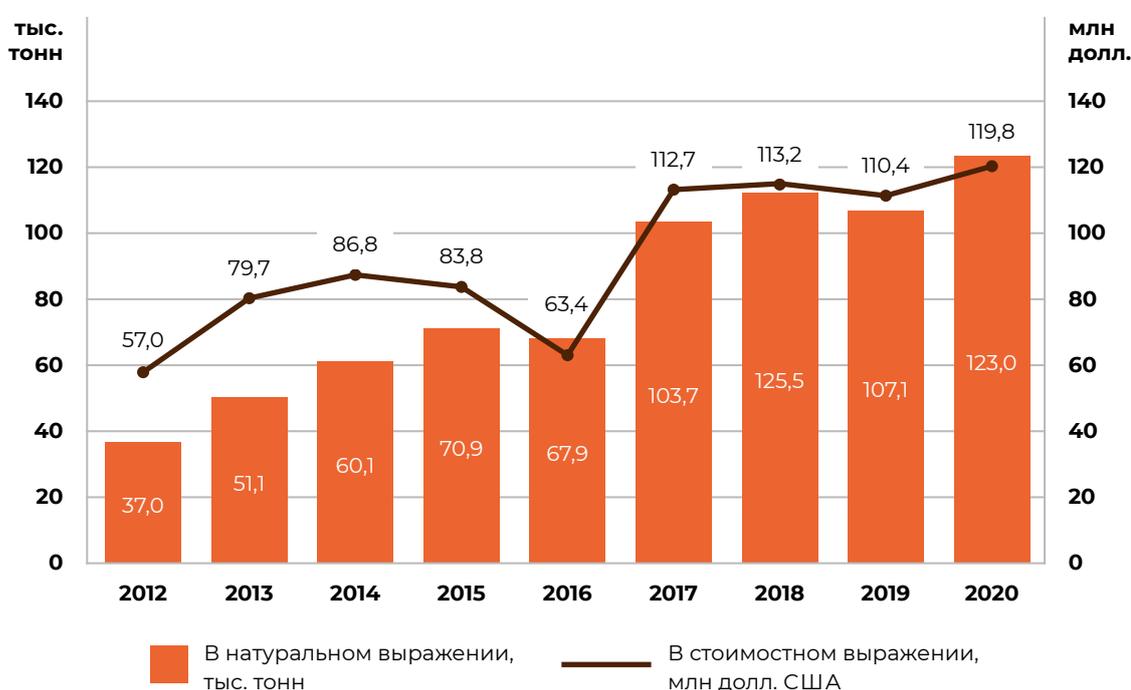
Экспорт и импорт

Республика Конго практически не экспортирует мясо птицы. Согласно данным ITC Trade Map, на протяжении 2012–2020 гг. объем экспорта составлял 100–830 тонн. Основным торговым партнером была ДРК, на которую в разные годы приходилось от 65% до 100% экспортируемой продукции. При этом существует также неформальная торговля с соседними странами.

В 2020 г. импорт мяса птицы Республики Конго составил 123 тыс. тонн на сумму 119,8 млн долл. США. В течение последних пяти лет отмечались незначитель-

ные колебания объемов импорта в натуральном выражении, но в целом показатель имел положительную динамику со среднегодовыми темпами роста 11,6% в 2015–2020 гг. Совокупный среднегодовой темп роста импорта мяса птицы в стоимостном выражении за этот же период составил 7,4%. Такие высокие темпы роста импорта объясняются, в первую очередь, низким уровнем самообеспеченности рынка мяса птицы в стране. Развитию внутреннего производства в основном препятствует высокая себестоимость продукции, вследствие чего импортный товар получается намного дешевле местного.

Рис. 12. Импорт мяса птицы Республики Конго в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта мяса птицы в натуральном выражении основной объем в 2020 г. приходился на замороженные куриные части тушек (код ТН ВЭД 020714) и тушки (код ТН ВЭД 020712) — 69,4 и 24,3% соответственно. Около 6,2% составили части тушек индеек и субпродукты, мороженые (код ТН ВЭД 020727).

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Республики Конго по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	22,2	31,1	36,1	43,6	45,9	66,2	77,6	73,0	85,4
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	11,5	14,8	17,4	18,9	15,6	28,0	27,7	28,6	29,9
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	3,3	5,2	6,6	8,3	6,1	9,4	7,2	5,5	7,6
	Прочие	0,02	0,03	0,04	0,18	0,20	0,05	0,03	0,10	0,04
	Итого	37,0	51,1	60,1	70,9	67,9	103,7	112,5	107,1	123,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 13. Структура импорта мяса птицы по ассортименту в натуральном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



Продолжение рис. 13.

2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

В стоимостном выражении структура импорта мяса птицы имеет аналогичный характер: 61,4% — части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые (код ТН ВЭД 020714), 30,5% — тушки домашних кур, мороженые (код ТН ВЭД 020712) и 8% — части тушек индеек и субпродукты, мороженые (код ТН ВЭД 020727).

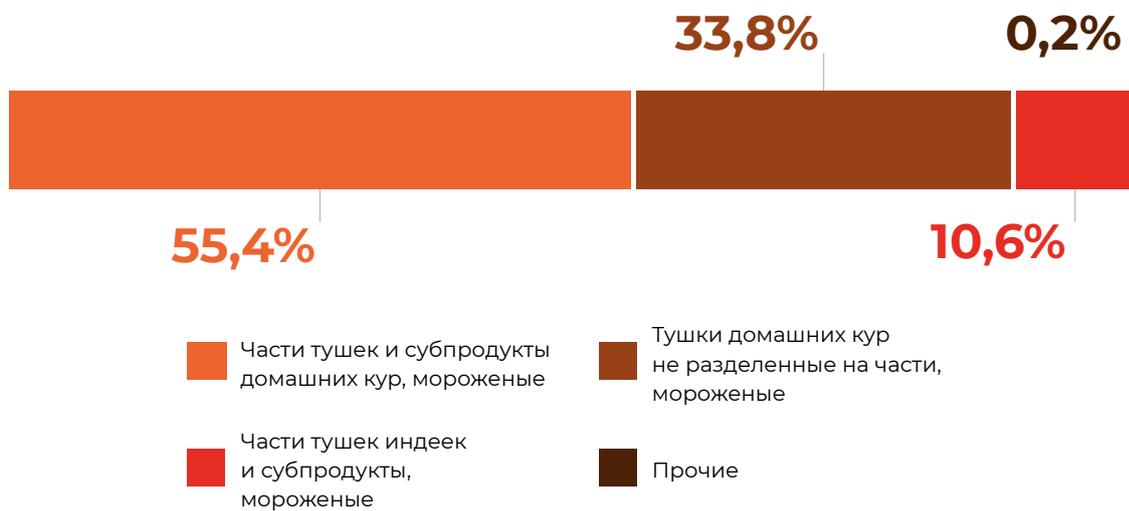
Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Республики Конго по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	31,6	45,3	46,4	42,3	41,2	68,1	70,8	69,7	73,5
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	19,2	26,7	28,8	27,8	16,3	34,3	33,2	32,5	36,6
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	6,1	7,5	11,4	12,6	5,6	10,3	9,1	8,0	9,6
	Прочие	0,1	0,2	0,2	1,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1
	Итого	57,0	79,7	86,8	83,8	63,4	112,7	113,2	110,4	119,8

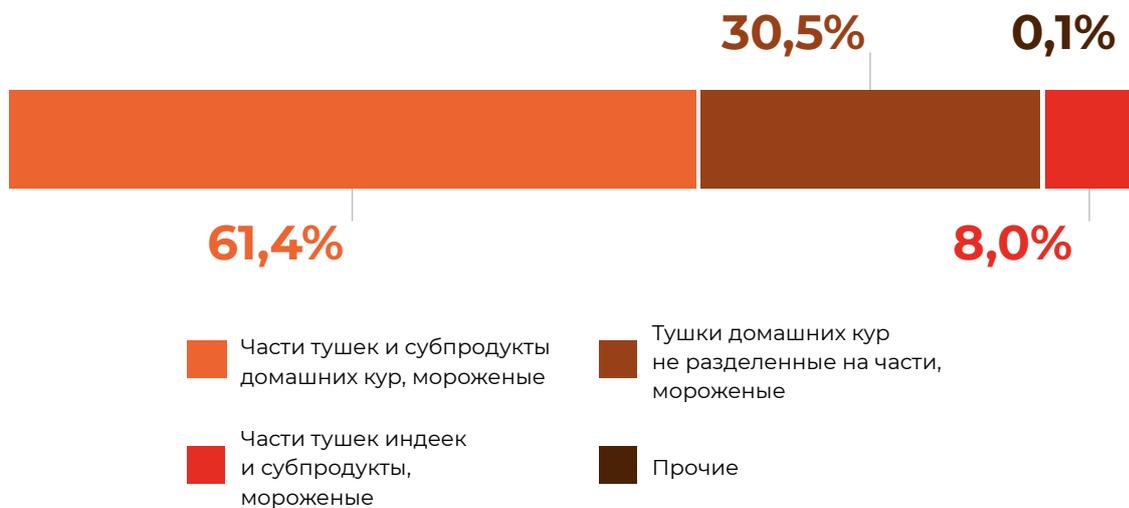
Источник: ITC Trade Map

Рис. 14. Структура импорта мяса птицы Республики Конго по ассортименту в стоимостном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



2020 г.



Источник: ITC Trade Map

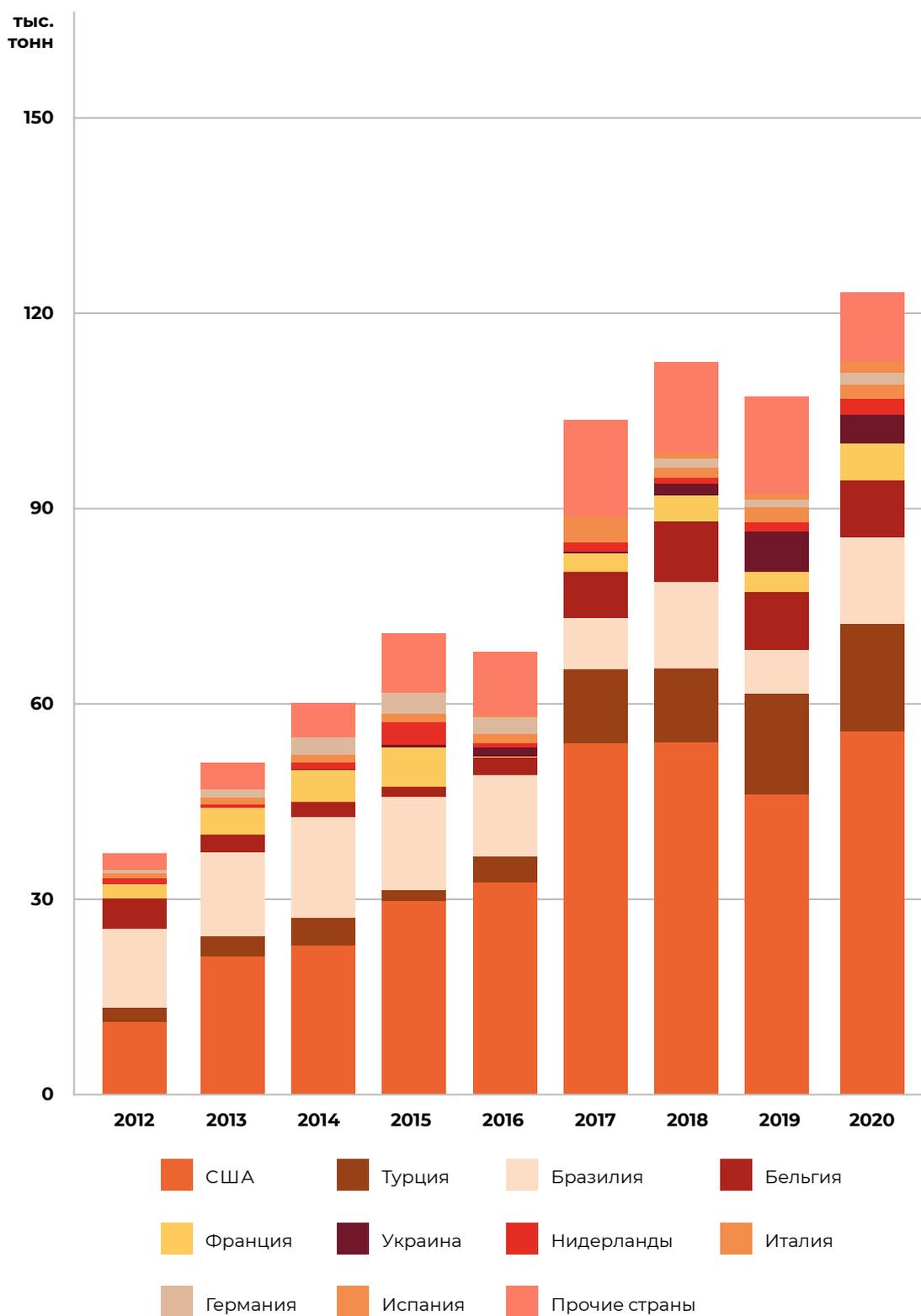
Основными поставщиками мяса птицы на рынок Республики Конго в 2012–2020 гг. являлись США, Турция, Бразилия и Бельгия. США — один из крупнейших производителей и экспортеров птицеводческой продукции — в 2012 г. начали активно увеличивать свое присутствие на рынке Республики Конго. В 2020 г. доля поставок этой страны в общем объеме импорта составила 45,3% (в натуральном выражении). Поставки из Турции также увеличивались и, по итогам 2020 г. их доля составила 13,5% в натуральном выражении и 15,4% — в стоимостном. Доля поставок из Бразилии и Бельгии — 10,7% и 7,2% по объему и 11,8% и 7,9% по стоимости соответственно.

Табл. 6. Структура импорта мяса птицы Республики Конго по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	11,2	21,2	22,9	29,7	32,5	53,9	54,1	46,1	55,7	45,3
2	Турция	2,1	3,0	4,2	1,7	4,0	11,4	11,3	15,4	16,6	13,5
3	Бразилия	12,1	12,9	15,5	14,3	12,5	7,8	13,2	6,7	13,2	10,7
4	Бельгия	4,7	2,8	2,3	1,5	2,8	7,1	9,4	8,9	8,8	7,2
5	Франция	2,1	4,0	4,9	6,1	0,1	2,9	3,9	3,2	5,6	4,6
6	Украина	0,0	0,0	0,1	0,3	1,3	0,2	1,9	6,1	4,4	3,5
7	Нидерланды	1,0	0,6	1,1	3,5	0,7	1,5	0,8	1,4	2,5	2,0
8	Италия	0,7	1,1	1,1	1,4	1,4	2,6	1,6	2,4	2,1	1,7
9	Германия	0,6	1,2	2,7	3,1	2,7	0,1	1,4	1,1	1,9	1,5
10	Испания	—	0,1	0,1	0,2	0,2	1,2	1,0	0,9	1,7	1,4
	Прочие страны	2,5	4,1	5,2	9,0	9,7	14,9	13,8	15,0	10,6	8,6
	Итого	37,0	51,1	60,1	70,9	67,9	103,7	112,5	107,1	123,0	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 15. Структура импорта мяса птицы Республики Конго по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

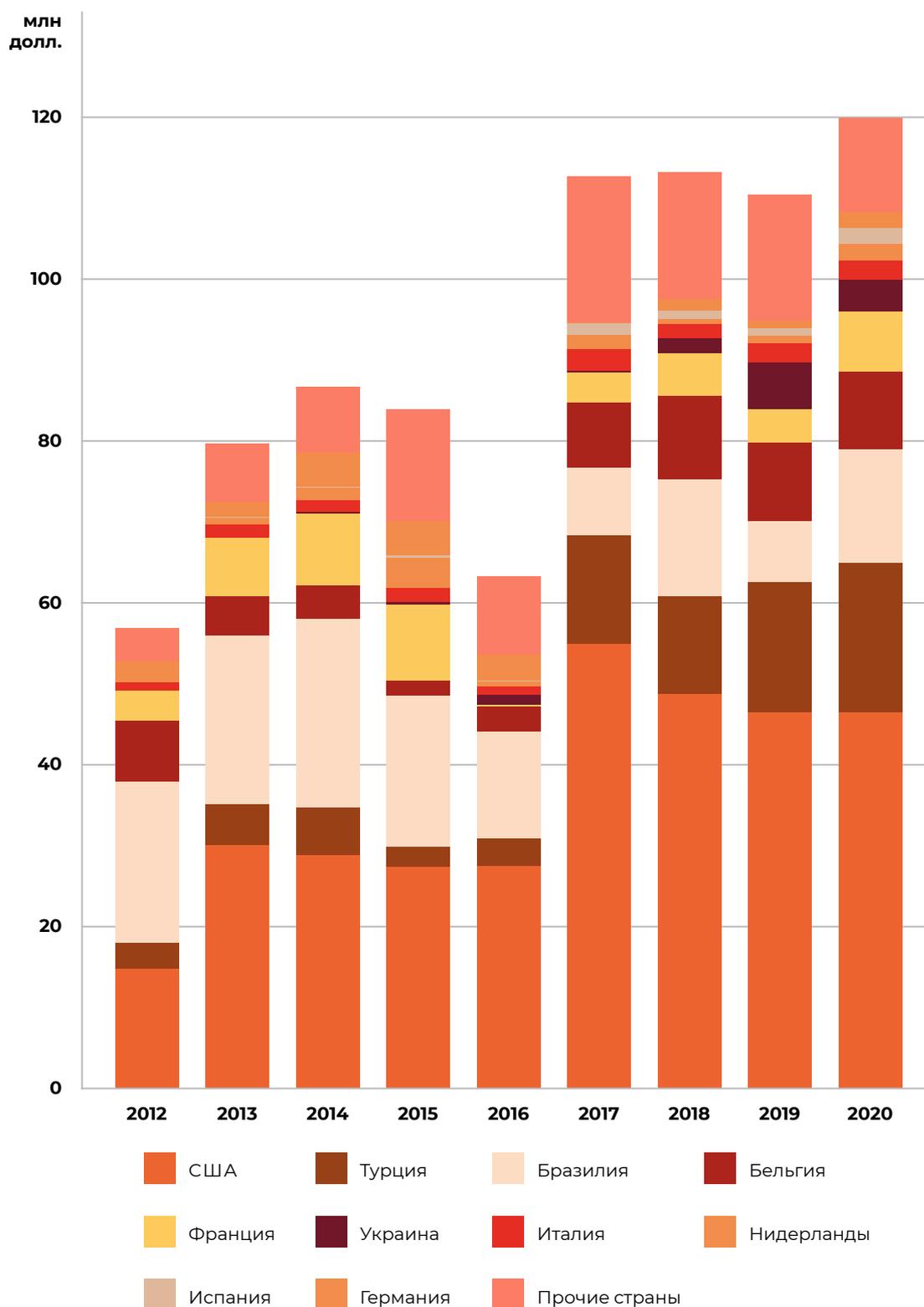
Табл. 7. Структура импорта мяса птицы по странам-экспортерам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	14,8	30,1	28,8	27,4	27,5	54,9	48,7	46,5	46,5	38,8
2	Турция	3,2	5,0	5,9	2,4	3,4	13,4	12,1	16,0	18,4	15,4
3	Бразилия	19,9	20,8	23,3	18,7	13,2	8,4	14,4	7,6	14,1	11,8
4	Бельгия	7,5	4,9	4,1	1,9	3,0	8,0	10,4	9,6	9,5	7,9
5	Франция	3,7	7,2	8,9	9,3	0,3	3,8	5,2	4,2	7,5	6,3
6	Украина	0,0	0,0	0,2	0,4	1,2	0,2	1,9	5,8	3,9	3,2
7	Италия	1,1	1,7	1,5	1,7	1,1	2,6	1,7	2,3	2,3	1,9
8	Нидерланды	1,5	0,8	1,5	3,8	0,6	1,8	0,7	1,0	2,1	1,8
9	Испания	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	1,4	1,0	0,9	2,0	1,7
10	Германия	1,1	1,8	4,2	4,2	3,1	0,1	1,4	0,9	1,9	1,6
	Прочие страны	4,1	7,3	8,2	13,8	9,8	18,1	15,7	15,6	11,7	9,7
	Итого	57,0	79,7	86,8	83,8	63,4	112,7	113,2	110,4	119,8	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 16. Структура импорта мяса птицы по странам-экспортерам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В 2020 г. средняя импортная цена на мясо птицы в Республике Конго снизилась до 974 долл. США за тонну продукции. Причем из числа основных поставщиков цену снизили только США — на 14,3% до 835 долл. США за тонну. Самые высокие цены предлагали поставщики из Франции, Испании, Турции, Италии, Бельгии, Бразилии и Германии, а самые низкие — экспортеры из Украины, Нидерландов и США.

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо птицы по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Средняя цена	1 539	1 559	1 445	1 181	935	1 087	1 006	1 031	974	—
Франция	1 727	1 830	1 803	1 512	2 049	1 291	1 350	1 291	1 338	37,4
Испания	1 320	1 320	1 173	1 150	775	1 091	951	1 009	1 165	19,6
Турция	1 550	1 642	1 412	1 382	842	1 168	1 066	1 041	1 108	13,8
Италия	1 571	1 497	1 383	1 156	836	1 028	1 070	942	1 099	12,8
Бельгия	1 618	1 749	1 748	1 298	1 068	1 130	1 106	1 073	1 078	10,7
Бразилия	1 650	1 605	1 504	1 303	1 057	1 078	1 085	1 139	1 070	9,9
Германия	1 689	1 452	1 596	1 357	1 160	1 010	982	830	1 019	4,6
Украина	—	—	1 849	1 210	899	1 219	982	948	885	-9,1
Нидерланды	1 543	1 455	1 353	1 106	929	1 156	902	753	853	-12,4
США	1 321	1 415	1 259	921	846	1 020	900	1 010	835	-14,3

Источник: ITC Trade Map

Табл. 9. Основные страны-экспортеры мяса птицы на рынок Республики Конго в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	США	45,3	<ul style="list-style-type: none"> США занимают второе место в мировом экспорте мяса птицы. В 2020 г. суммарный объем экспорта данного вида мяса из страны составил 3,8 млрд долл. США (3,8 млн тонн). Мясо птицы механической обвалки из США пользуется стабильно высоким спросом у производителей готовой мясной продукции и полуфабрикатов
2	Турция	13,5	<ul style="list-style-type: none"> Турция занимает пятое место в мировом экспорте мяса птицы в натуральном выражении и одиннадцатое — в стоимостном. В 2020 г. страна экспортировала 532,2 тыс. тонн данного вида мяса на сумму 545,8 млн долл. США. Республика Конго входит в пятерку основных рынков сбыта мяса птицы из Турции
3	Бразилия	10,7	Бразилия является мировым лидером по экспорту мяса птицы. В 2020 г. объем поставок составил 3,9 млн тонн на сумму 5,6 млрд долл. США
4	Бельгия	7,2	Основу поставок на рынок Республики Конго составляют замороженные тушки домашней птицы. В небольших объемах Бельгия также поставляет мясо механической обвалки. Благодаря системе прослеживаемости Sanitel, позволяющей контролировать движение товара по всей цепочке поставок, Бельгия повышает доверие потребителей к своей продукции
5	Франция	4,6	<ul style="list-style-type: none"> Франция входит в топ-10 экспортеров мяса птицы. На ее долю приходится 3,2% от мирового объема экспорта данного вида мяса в стоимостном выражении. Более 50% экспорта мяса птицы Франции в натуральном выражении приходится на страны ЕС и Великобританию

Источник: ITC Trade Map, открытые отраслевые источники

2.2. Потребительские предпочтения

Курятина — наиболее популярный вид мяса у конголезцев

Курятина является основным ингредиентом множества блюд национальной конголезской кухни. В их числе курица моамбе (poulet à la moambe) — жареная курица, приготовленная в густом соусе из экстракта пальмового ореха.

Кроме того, в стране популярен такой способ приготовления мяса, как либоке (liboké). Название переводится как «карман» или «упаковка». Мясо и другие ингредиенты заворачиваются в банановые листья и готовятся в духовке, на пару или на гриле. Для этого блюда используют разные виды мяса. В меню ресторанов встречаются: либоке я сосо (с курицей), либоке я нгулу (со свиной) и либоке я ндунда (с овощами).

Блюда с обжаренной/тушеной курятиной можно найти в большинстве ресторанов, но особое распространение они получили в киосках уличной еды.

Потребители чувствительны к цене

Объемы потребления мяса птицы в Конго достаточно высоки, что объясняется большим предложением в розничных каналах и доступной ценой. В условиях экономического спада и снижения покупательной способности жители страны ищут доступную по цене продукцию из мяса птицы. Цена является основным фактором, определяющим решение о покупке. Следовательно, потребители склонны покупать импортное замороженное куриное мясо, поскольку оно дешевле местного.

Низкая значимость фактора безопасности пищевой продукции

Потребители осознают преимущества охлажденной продукции перед замороженной и тем более — мясом птицы вторичной заморозки. Однако безопасности пищевой продукции население страны не придает большого значения ввиду бедности.

Так, в январе 2020 г. Министерство здравоохранения опубликовало циркуляр, запрещающий потребление импортированных из Польши куриных крылышек из-за вспышек диарейных заболеваний, вызванных присутствием сальмонеллы в продукции. Тем не менее, некоторые торговцы, у которых оставалась польская продукция, смогли незаметно реализовать ее на общественных рынках, что свидетельствует о низкой информированности потребителей о вопросах безопасности продуктов питания. После снятия запрета спрос на куриные крылышки вернулся к норме на открытых государственных рынках.

Куриное мясо популярнее мяса индейки

Потребители, покупающие мясо индейки, немногочисленны по двум причинам:

- потребление индейки не входит в пищевые привычки конголезцев;
- объем поставок мяса индейки на рынке страны значительно ниже объема поставок куриного мяса.

2.3. Торгово-распределительная сеть

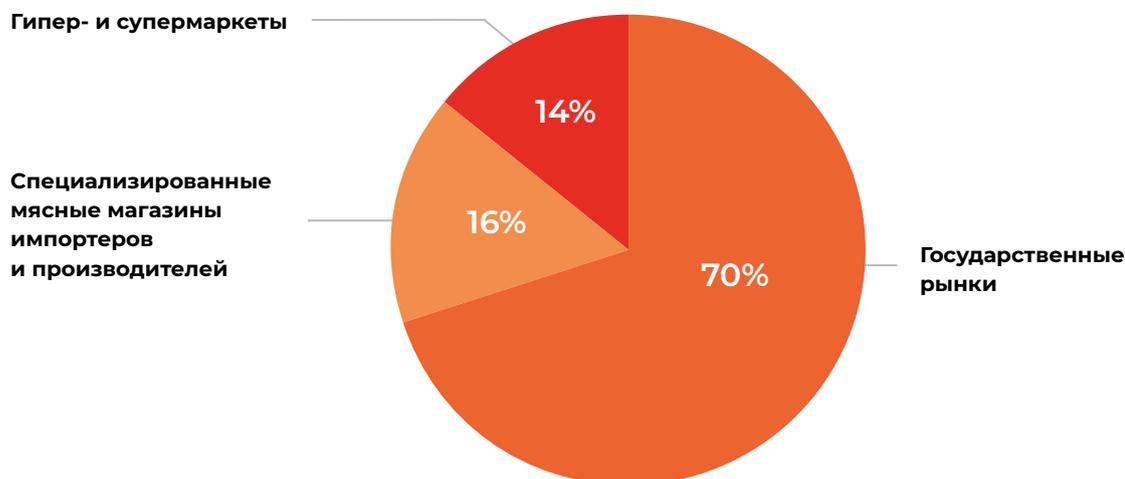
Розничная торговля

В 2019–2020 гг. объем розничных продаж мяса птицы увеличился на 24,5% в натуральном выражении и составил 80,4% от общего объема потребления мяса птицы (по сравнению с 75,1% в 2016 г.). Этот рост обусловлен в основном закрытием предприятий общественного питания в начале пандемии COVID-19.

В стоимостном выражении розничные продажи за 2020 г. составили 274,2 млн долл. США (среднегодовой рост с 2016 г. — 17%). Закрытие границ и ограничения на передвижения в период с марта по май 2020 г. привели к сбоям в цепочке поставок продовольствия между городом и сельской местностью, что вызвало рост цен.

Несмотря на стремительную урбанизацию и развитие современной розничной торговли продуктами питания, большинство жителей Республики Конго предпочитают покупать мясо птицы на традиционных открытых государственных рынках и в небольших несетевых магазинах. Более того, открытые государственные рынки были важным каналом продаж на начальных этапах пандемии COVID-19. В период с марта по май 2020 г. им было разрешено работать три дня в неделю (с 06:00 до 14:00). В остальные дни на рынках проводили дезинфекцию. При этом состоятельные потребители предпочитают покупать продукты в гипер- и супермаркетах, которые остаются недоступными для большей части населения.

Рис. 17. Розничные продажи мяса птицы в Республике Конго по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

В каналах розничной торговли преимущественно представлено мясо птицы импортного происхождения. Средняя розничная цена на импортную замороженную курицу (целую тушку) обычно составляет от 2,0 до 3,3 долл. США за кг; на импортные замороженные куриные ножки — 2,0–2,6 долл. США за кг. По данным отраслевых источников, курятина местного производства значительно дороже импортной: средняя розничная цена на нее составляет от 5,4 до 6,3 долл. США за кг. Мясо кур широко представлено в розничных каналах отчасти благодаря более низким ценам по сравнению с другими видами мяса.

Поставки мяса птицы из-за рубежа обычно осуществляются через импортеров, специализирующихся на мясной и рыбной продукции. Для поставок на открытые государственные рынки импортеры, как правило, сотрудничают с местными дистрибьюторами и оптовиками, которые имеют хорошо налаженную дистрибьюторскую сеть по всей стране и устоявшиеся отношения с небольшими несетевыми розничными торговыми точками, оборудованными холодильными камерами.

В то же время местные производители не всегда могут обеспечить должный уровень контроля за цепочкой поставок, из-за чего возрастают риски порчи продукции при транспортировке. Как правило, они продают свою продукцию на открытых государственных рынках, в некоторых случаях договариваясь с посредником о доставке товара в другие регионы страны. Кроме того, есть производители (например, Aтора Farm), которые реализуют продукцию в собственных магазинах.

Ожидается, что потребление мяса птицы в секторе розничной торговли в 2021–2026 гг. будет расти с совокупным среднегодовым темпом 4,5%. После успеха компании Les Etablissements Guenin и фермерского магазина Atora Farm ожидается рост за счет открытия новых несетевых магазинов, оборудованных холодильными камерами и управляемых как импортерами/дистрибьюторами, так и местными фермерами. Однако, по прогнозам, доля розничной торговли в общем объеме потребления мяса птицы к 2026 г. снизится до 73,1% в результате развития секторов общественного питания и пищевой переработки (благодаря увеличению предложения продукции из мяса птицы местного производства).

Государственные рынки

В традиционной культуре страны открытые государственные рынки играют важную роль: здесь потребители могут купить продукты по доступным ценам. Цены на этих рынках обычно не фиксируются и не указываются на товарах, таким образом, покупатели и продавцы могут торговаться. Этот сектор сильно фрагментирован, и имеет неформализованную структуру, в которой доминируют мелкие независимые игроки.

Ассортимент и цены

На открытых государственных рынках, как правило, представлен широкий ассортимент мяса птицы — как целые тушки, так и отдельные части, а также субпродукты. Замороженное куриное мясо в основном является импортным и стоит значительно дешевле, чем охлажденное мясо птицы местного производства. На некоторых открытых государственных рынках цена импортного куриного мяса может достигать 1,6 долл. США/кг после некоторого торга.

Специализированные мясные магазины импортеров и производителей

Небольшие независимые мясные лавки и специализированные мясные магазины реализуют замороженное мясо птицы. Магазины, как правило, расположены в бедных районах городов и сельской местности. Некоторые из них (например, Atora) предлагают охлажденное мясо благодаря более коротким цепочкам поставок по сравнению с поставками на открытые государственные рынки.

Ассортимент

Компании Les Etablissements Guenin и Sodico Sarl в основном продают импортную замороженную продукцию: целые куриные тушки, куриные бедра, ножки и крылья, а также крылья индейки, в то время как Atora предлагает органическую продукцию местного производства.

Маркетинг

Маркетинговые мероприятия, как правило, ограничиваются ведением страниц в социальных сетях. Так, компания Etablissements Guenin делится рецептами на своей странице в Facebook.

В Браззавиле и Пуэнт-Нуаре стали проводиться сельскохозяйственные ярмарки местных и органических продуктов. Местные фермеры обычно участвуют в таких мероприятиях, чтобы повысить узнаваемость своей продукции.

Ведущие игроки

- **Les Etablissements Guenin** является крупным импортером, оптовым и розничным продавцом замороженного мяса, в том числе мяса птицы. Компания имеет собственный продуктовый магазин Ets Guenin Zandu Ya Veto для продажи импортного замороженного мяса (включая мясо птицы) и рыбы, а также поставляет замороженное мясо птицы современным розничным торговым точкам.
- **Sodico Sarl** — импортер, оптовый и розничный продавец. Компания Sodico, расположенная в Пуэнт-Нуаре, представляет широкий ассортимент продуктов питания, ориентированных на массовый рынок, продукцию марки Alba и продукты местного производства. Это семейный оптовый бизнес, который также осуществляет прямые продажи конечному потребителю.
- **Atora** — местная органическая ферма на севере от Браззавиля, которая специализируется на животноводстве (разведение домашней птицы и свиней) и аквакультуре, а также производстве готовой мясной продукции. Этой ферме принадлежат собственные магазины под названием Atora.

Гипер- и супермаркеты

Современные продуктовые розничные магазины (такие как Géant Casino) посещают в основном потребители с покупательной способностью выше среднего, в том числе экспаты. В крупных современных продуктовых магазинах представлен широкий выбор импортных фруктов и овощей, мяса и рыбы, готовых блюд из мяса птицы собственного производства (например, жареная курица и другие традиционные конголезские блюда из мяса птицы). Большинство игроков предоставляют также услуги доставки продуктов и формирования заказа с оплатой онлайн и самовывозом.

Ассортимент и цены

В современных продуктовых магазинах мясо птицы предлагается как в охлажденном, так и в замороженном виде. Большая часть продукции из мяса птицы импортируется из европейских стран. Как правило, цены на данный вид мяса в гипер- и супермаркетах выше, чем в других розничных каналах.

Маркетинг

Большинство современных розничных магазинов широко представлены в социальных сетях, таких как Facebook, и проводят рекламные мероприятия. Например, в рамках Aperitif Offer в периоды акций на алкоголь покупатель получает в подарок нарезку мясного ассорти при приобретении алкогольной продукции. Маркетинговая активность возрастает в декабре перед Рождеством и Новым годом.

Ведущие игроки

- **Casino Drive Congo** (Casino and Géant Casino). Casino и Géant Casino принадлежат Score Congo, дочерней компании Mercure International, расположенной в Монако. В 2016 г. Score Congo открыла первый гипермаркет в Браззавиле, а затем супермаркет в Пуэнт-Нуаре. Компания импортирует мясо из разных стран. Кроме того, в гипермаркете Casino продаются экопродукты местного производства. Géant Casino выгодно отличается своим расположением рядом с коммерческим центром Le Grand Fleuve, что способствует высокой посещаемости магазина.
- **La Société Régal** — импортер и дистрибьютор, занимающийся как оптовой, так и розничной торговлей. Запустила сеть собственных супер- и минимаркетов под брендами Park'N'Shop и Régal. Компания управляет 25 магазинами: 10 в Браззавиле, 13 в Пуэнт-Нуаре и 2 — в Долизи. Предприятие импортирует и продает широкий ассортимент продовольственных товаров международных брендов. La Société Régal также открывает магазины на окраинах крупных городов и предлагает мясо птицы по доступной цене для более широкого круга потребителей.
- **La Pointe Supermarché** открылся в Пуэнт-Нуаре в 2018 г. Здесь продается продукция международных брендов, таких как собственная торговая марка Carrefour, Ecofrost, ABC, Everyday, Ülker, Glory и Boni. Компания предлагает покупателям услуги по доставке товаров на дом.

Сектор общественного питания

Сектор общественного питания занял второе место по объему потребления мяса птицы в 2020 г. с долей около 20% (снизилась с 25% в 2019 г.). Это сокращение было вызвано ограничительными мерами в период пандемии COVID-19 и произошло, несмотря на усилия игроков рынка по расширению услуг — организации доставки еды на дом и оформления заказов навынос. Например, Kita Mata Food, служба доставки еды на дом, запущенная в 2017 г., предлагает потребителям заказывать различные блюда через Facebook или WhatsApp. Меню часто включает блюда из мяса птицы, такие как куриный стейк, куриные ножки или копченые крылышки индейки. Потребители в основном работают в центре города и на его периферии.

Среднегодовой темп роста потребления мяса птицы в секторе общественного питания составил 8,2% в течение 2016–2020 гг. Тенденция к росту была обусловлена расширением операторами быстрого питания ассортимента блюд с мясом птицы (куриные крылышки гриль, куриные сэндвичи и т.д.). Это привело к увеличению спроса на такие продукты, как крылья и бедра, поскольку они удобны для приготовления на барбекю или гриле.

Импортное мясо птицы является наиболее предпочтительным вариантом для предприятий сектора общественного питания. По состоянию на 2020 г. средняя закупочная цена в данном секторе составляла около 2 долл. США/кг. Поскольку сектор фрагментирован и в нем доминирует независимый бизнес, закупки мяса птицы в основном осуществляются через дистрибьюторов и оптовиков. Однако владельцы уличных киосков, предлагающие готовые блюда, покупают мясо птицы на открытых государственных рынках или у мелких независимых розничных торговцев.

Несмотря на то, что в среднесрочной перспективе большинство конголезских семей будет покупать мясо птицы преимущественно для домашнего приготовления, потребление в сфере общественного питания станет активно расти со среднегодовым темпом роста 10,1%. По прогнозам, к 2026 г. на этот канал придется около 25% от общего объема потребления мяса птицы в натуральном выражении.

Развитие сектора общественного питания обуславливают такие факторы, как появление многочисленных вариантов доставки еды на дом, выход на рынок новых игроков, а также строительство отелей и подъем в сфере туризма. Так, в Браззавиле продолжается строительство новых отелей с широким выбором ресторанов (например, 5-звездочный отель Kempinski Hotel Brazzaville, строительство которого должно быть завершено во втором квартале 2022 г.).

Несетевые операторы фастфуда

В Республике Конго нет сетей ресторанов быстрого питания. Сектор общественного питания сильно фрагментирован и в основном состоит из малых и средних, в том числе семейных, предприятий.

Ассортимент и цены

Продукты из мяса кур, такие как запеченные части тушек, крылышки-гриль и жареная курица, обычно продаются в несетевых точках быстрого питания по цене от 8 до 12 долл. США за порцию.

Ведущие игроки

- **Brazza Burger** располагается в Браззавиле и предлагает куриные бургеры, а также хрустящую курицу.

- **Cocorico** находится в Браззавиле и специализируется на блюдах из курицы. Предлагает куриные бургеры, жареную курицу, наборы куриных палочек, курицу в панировке, а также куриные ножки.
- **Noura** — ливанский ресторан быстрого питания, известный своей халяльной куриной шаурмой и сэндвичами. Здесь предлагается жареная курица целиком, картофель фри и салаты, а также выпечка и десерты. Ресторан расположен в центре Браззавиля.
- **Kita Mata Food** предлагает ряд блюд из мяса птицы, включая куриный салат и сэндвичи. Также в меню напитки и десерты.
- **Chez Dom** — ресторан быстрого питания, в меню которого входят жареные куриные ножки, курица с овощами и рисом и т.д.

Уличные продуктовые киоски

Уличные киоски по продаже продуктов питания тесно связаны с культурой страны и поэтому широко распространены в Республике Конго. В них обычно продаются куриные ножки, крылышки и другие виды мяса птицы, приготовленные на гриле, по доступным ценам. Киоски работают круглосуточно, предлагая прохожим готовую еду. При этом стандарты санитарии соблюдаются не всегда.

Низкий уровень цен делает уличные продуктовые киоски привлекательными практически для всех сегментов потребителей. Кроме того, они предлагают быстрое обслуживание, поскольку мясо уже приготовлено.

В условиях экономического спада потребители все чаще стали искать более дешевые варианты питания вне дома. Чтобы удовлетворить этот спрос, операторы уличной еды начали предлагать порции меньшего размера.

Сектор переработки

Сектор переработки в Республике Конго фактически отсутствует, а готовая продукция из мяса птицы, например, колбасные изделия, в основном импортируются. По состоянию на 2020 г., согласно оценкам, на долю этого сектора пришлось всего 0,3% от общего объема потребления мяса птицы в стране.

По данным отраслевых источников, в секторе переработки работают всего две-три компании. Они используют преимущественно мясо птицы местного производства. Например, местный производитель Aтора работает с собственным сырьем для производства готовой мясной продукции и продает ее под брендом Aтора в своих магазинах.

Ожидается, что к 2026 г. доля сектора переработки достигнет 1,7% от общего объема реализации мяса птицы в стране. Рост прогнозируется за счет развития птицеводства и предложения более широкого ассортимента готовой продукции.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Производство домашней птицы в стране ограничено небольшим количеством игроков, включая La Poule Qui Rit и Atora Farm. Импортёры обычно играют более важную роль в поставках мяса птицы, занимаясь также дистрибуцией и доставкой продукции оптовым и розничным торговцам, а также предприятиям общественного питания.

Производители мяса птицы в Республике Конго

Как упоминалось ранее, местное производство домашней птицы сдерживают дороговизна кормов, вакцин и витаминов, а также отсутствие современной техники и технологий. Поэтому конголезские фермы — это в основном небольшие предприятия. К ним относятся, например, **La Poule Qui Rit** (80 тыс. домашних кур), **Poulets Hinda** и **Ferme Danze**, специализирующаяся на выращивании органических кур.

Более масштабную деятельность ведет ферма **Atora Farm**. Расположенная к северу от Браззавиля, Atora Farm производит органическую продукцию. Площадь фермы составляет девять гектаров, специализация — животноводство (разведение домашней птицы и свиней) и аквакультура, а также переработка. В своих розничных магазинах компания предлагает охлажденное и копченое мясо птицы, а также акционные наборы продуктов из курицы во время праздничных мероприятий (например, в канун Нового года).

Импортёры мяса птицы в Республике Конго

В числе ведущих конголезских импортёров и дистрибьюторов продуктов питания (в том числе мяса птицы) — **Les Etablissements Guenin** и **Sodico Sarl** — оптовая компания, импортирующая замороженное мясо птицы.

Крупнейшими дистрибьюторами на рынке Конго являются:

Prima Market, базирующаяся в Пуэнт-Нуаре и Браззавиле. Компания входит в число крупнейших импортёров, оптовых продавцов и дистрибьюторов мяса птицы, рыбы и других видов замороженного мяса в Республике Конго. К импортным брендам относятся, например, Koch Foods, Perdix, Perdue, Poule d'Or и Seara.

Société Regal (Regal Group Congo) — значимый игрок на рынке Конго, занимающийся оптовой и розничной продажей широкого спектра продуктов местных и мировых брендов. Владеет сетью супермаркетов (Park'N'Shop).

LCC Sarl — компания, реализующая разнообразную импортную замороженную продукцию (говядина, свинина, рыба, мясо птицы), продовольственные и непродовольственные товары. Продукция поступает с трех континентов: Евразии, Африки и Америки.



Стандарты на продукцию



3

Содержание

3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке



Россельхознадзор совместно с Министерством сельского хозяйства, животноводства и рыболовства Республики Конго начал работу по открытию конголезского рынка для российских производителей мяса птицы в 2019 г. Ее результатом стал согласованный в июле 2021 г. ветеринарный сертификат на поставки мяса птицы, произведенного российскими предприятиями, в Республику Конго.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Республики Конго к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями-экспортерами.

Требования к предприятию

Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям России, ЕАЭС и Республики Конго. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства продукции, предназначенной для экспорта в Республику Конго, предприятие и выпускаемая им продукция должны отвечать стандартам этой страны. В иное время они могут отвечать другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Республику Конго. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Республику Конго, должны знать требования законодательства этой страны к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в Республику Конго. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.



Требования к продукции

Мясо, мясное сырье и субпродукты должны быть получены от здоровой птицы, которая должна быть подвергнута предубойному ветеринарному осмотру, а тушки и органы от нее — послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе государственной ветеринарной службой Российской Федерации.

К птицеводческой продукции для экспорта в Республику Конго предъявляются следующие основные требования:

Стандарты на продукцию

- сырье получено от здоровых птиц, на предприятиях, благополучных по различным болезням птицы;
- сырье получено от убоя птиц, поступивших с предприятий, благополучных по заразным болезням и с удовлетворительными результатами предубойного осмотра (проводится официальной ветеринарной службой);
- продукты изготовлены на предприятиях, одобренных для производства экспортных товаров;
- продукты хранятся в соответствующих температурных условиях с момента их изготовления до отправки;
- продукты не содержат добавок (красителей, консервантов и т.д.), запрещенных международными нормами.

Дополнительные требования к замороженным продуктам из мяса птицы:

- продукция должна происходить из местности, свободной от инфекционных заболеваний списка А Всемирной организации здоровья животных (МЭБ) в течение последних 12 месяцев;
- микробиологические тесты не должны показывать присутствие бактерий (например, сальмонелл);
- уровень радиоактивного загрязнения не должен превышать 9,5 Бк/кг;
- транспортные средства должны пройти очистку и дезинфекцию в соответствии с технологиями и методиками, одобренными в России.

К экспорту не допускается мясо, мясное сырье и субпродукты птицы:

- недоброкачественные по органолептическим показателям;
- имеющие при послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе изменения, характерные для заразных болезней, поражения гельминтами, а также отравления различными веществами;
- содержащие средства консервирования;
- контаминированные сальмонеллами на поверхности тушек, в толще мышц или тканях органов;
- обработанные красящими и пахучими веществами, ионизирующим облучением или ультрафиолетовыми лучами;
- имеющие несвойственную для данного вида пигментацию.

Необходимо, чтобы мясо, мясное сырье и субпродукты были признаны пригодными для употребления в пищу людьми.

В соответствии с Указом Президента №200-524 от 19 октября 2001 г. запрещенными к ввозу на территорию Республики Конго являются: просроченное мясо глубокой заморозки, индюшачьи бедра, мясо с высоким содержанием жира, куриные лапы, отбивные без кожи. Для импорта мяса и субпродуктов требуется оформление импортной лицензии в Республике Конго.

Процедура включения предприятий в список разрешенных

Перед началом экспорта продукции в Республику Конго администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы на нем соответствуют требованиям законодательства России, ЕАЭС и Республики Конго. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс информационной системы (ИС) «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на [главной странице ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

Дата проведения обследования назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут участвовать сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования, например план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от живой птицы или продукции) на безопасность за последние три года, проведенные в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы, рецептуре кормов и т.д.

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Республики Конго.

На основании проведенного обследования комиссией принимается одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Республики Конго ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Республики Конго предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта не должен превышать 10 рабочих дней со дня проведения обследования, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Республики Конго, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, оно вносится в реестр экспортеров ИС «Цербер» со статусом: «Без ограничений». После этого предприятие может начать экспорт продукции в Республику Конго.

Важно! Предприятие должно регулярно подтверждать свое соответствие требованиям Республики Конго. Если оно не подает заявку на проведение комиссионного обследования в течение трех лет, то по завершении этого срока оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Республику Конго составляет два месяца.

Предприятия, складские помещения и холодильники, осуществляющие производство и хранение экспортной продукции, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Конго. Сертификат должен быть оформлен на русском и французском языках. Образец сертификата размещен на официальном [сайте Россельхознадзора](#). Право оформлять этот документ имеют только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в Республику Конго продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в Республику Конго может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям, изложенным в ветеринарном сертификате.

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, который оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Республики Конго;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на соответствие требованиям Республики Конго и быть внесен в ИС «Цербер».

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в следующих проверках:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов ветеринарно-санитарным требованиям Республики Конго;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Республику Конго.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий», и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Республики Конго.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах, с фактически находящейся в транспортном средстве; проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

В случае успешного прохождения документарного и физического контроля на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) ставится штамп «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется экспортный ветеринарный сертификат.

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из России, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.



Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.

В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям по микробиологическим критериям и максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Ветеринарного сертификата для экспорта мяса птицы и субпродуктов, предназначенных для употребления человеком, из Российской Федерации в Республику Конго»;
- импортным разрешением: импортер получает [номер URN](#) после подтверждения отправки партии и сообщает его грузоотправителю для внесения в коносамент.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта мяса птицы является ухудшение эпизоотической ситуации в России по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Республику Конго.

Отгрузка на экспорт в Республику Конго продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, предприятие-изготовитель могут лишиться регистрации. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка Республики Конго для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании экспорта в Республику Конго необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

3.3. Требования к маркировке

Для экспорта мяса птицы в Республику Конго обязательна маркировка продукции на французском языке.

В маркировке экспортируемой продукции должна быть указана следующая информация:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- даты изготовления и окончания срока годности.



Барьеры входа на рынок

44



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры



4.1. Особенности таможенных процедур

Республика Конго входит в зону свободной торговли AfCFTA, а также в сообщество [СЕМАС](#). Соответственно, при регулировании торговли и импорта применяются общие правила СЕМАС. Дополнительно экспортерам рекомендуется уточнять требования к сертификации, испытаниям и таможенному оформлению на сайте Таможенного управления ([Direction Générale des Douanes et Droits Indirect](#)) при Министерстве финансов Республики Конго.

Все товары, ввозимые в Конго, должны сопровождаться коносаментом и счетом-фактурой. Для сельскохозяйственной продукции требуется разрешение на ввоз и санитарные сертификаты. Комплект документов для выполнения таможенных формальностей рекомендуется подготовить до прибытия товаров в пункт назначения. Для таможенного оформления нужны оригиналы документов.

Счет-фактура и упаковочный лист (3 экз.) должны содержать следующие сведения:

- информацию на французском языке (даже для иностранных поставщиков);
- описание и код каждой позиции ТН ВЭД;
- данные импортера, зарегистрированного в Республике Конго;
- происхождение продукции;
- вес и размеры каждого вида упаковки.

Сертификат происхождения заверяется печатью торговой палаты в месте происхождения товара. В отсутствие сертификата импортеру придется заплатить штраф.

Транспортные сопроводительные документы: **коносамент** и **страховой сертификат** (рекомендуется оформление при перевозке всех товаров).

Таможенные декларации: декларация по экспорту (оформляется по месту происхождения товара) и декларация по импорту. До прибытия груза в Республику Конго импортеру необходимо подготовить декларацию на ввозимые товары (Declaration of Importation of Commerce) и пройти предварительное согласование в режиме онлайн через централизованную африканскую таможенную систему [edouanes](#).

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Конго, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО. Основные экспортеры мяса птицы в Конго — США, Турция, Бразилия — также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Страны-члены СЕМАС — Камерун, Центральноафриканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея и Габон — выходят на рынок мяса птицы Республики Конго с нулевыми тарифными ставками. С 1 января 2021 г. начала действовать зона свободной торговли AfCFTA. В рамках соглашения планируется отменить таможенные пошлины на 90% товаров в течение 10 лет. Однако по состоянию на январь 2022 г. график снижения таможенных тарифов еще не опубликован.

Табл. 10. Ставки ввозных таможенных пошлин Республики Конго в отношении мяса птицы

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
020711	Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные	35
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	35
020713	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	35
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	35
020724	Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные	35
020725	Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые	35
020726	Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные	35
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	35
020741	Тушки уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные	35
020742	Тушки уток, не разделенные на части, мороженые	35

Продолжение табл. 10.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка РНБ, %
020743	Жирная печень уток, свежая или охлажденная	35
020744	Части тушек и субпродукты уток, прочие, свежие или охлажденные	35
020745	Части тушек и субпродукты уток, прочие, мороженые	35
020751	Тушки гусей, не разделенные на части, свежие или охлажденные	0
020752	Тушки гусей, не разделенные на части, мороженые	0
020753	Жирная печень гусей, свежая или охлажденная	0
020754	Части тушек и субпродукты гусей, свежие или охлажденные	0
020755	Части тушек и субпродукты гусей прочие, мороженые	0
020760	Тушки цесарок, не разделенные на части, свежие, охлажденные, или мороженые	0

Источник: [ITC Market Access Map](#)

Нетарифные барьеры

Республика Конго — сложный рынок для экспортеров, не имеющих опыта работы в регионе (особенно во франкоязычных странах Африки).

Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. В ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка страна занимает 183-е место среди 190 стран по международной торговле. Низкий рейтинг обусловлен длительностью и высокой стоимостью пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Рейтинг выявляет и другие проблемы, с которыми экспортеры могут столкнуться в Республике Конго, включая коррупцию, плохую инфраструктуру и слабую судебную систему.

Табл. 11. Стоимость и сроки оформления импорта в Республике Конго

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	397	1,581
Оформление документов	208	310

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Получение импортного разрешения

После подтверждения отправки партии товара импортер получает номер [URN](#), который он должен сообщить грузоотправителю для внесения в коносамент.

Сложности транспортировки

Транспортировка грузов в Республике Конго сопряжена с рядом проблем. Во-первых, состояние дорог оставляет желать лучшего (в первую очередь между двумя центральными городами — Пуэнт-Нуаром и Браззавилем). Во-вторых, здесь актуален вопрос безопасности перевозок. Так, транспорт в регионе Пул, через который проходят железнодорожные и автомобильные пути, связывающие Пуэнт-Нуар и Браззавиль, периодически подвергается вооруженным нападениям.

Технические требования

Технические требования в Республике Конго, как правило, повторяют французские стандарты. Проблема в том, что они не всегда адаптированы к специфике местного рынка.

Требования к маркировке

Для всех импортных товаров обязательна маркировка на французском языке. Более подробно о требованиях к маркировке можно прочитать в разделе 3.3. «Требования к маркировке».

Организация экспортных поставок



5

Содержание

5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

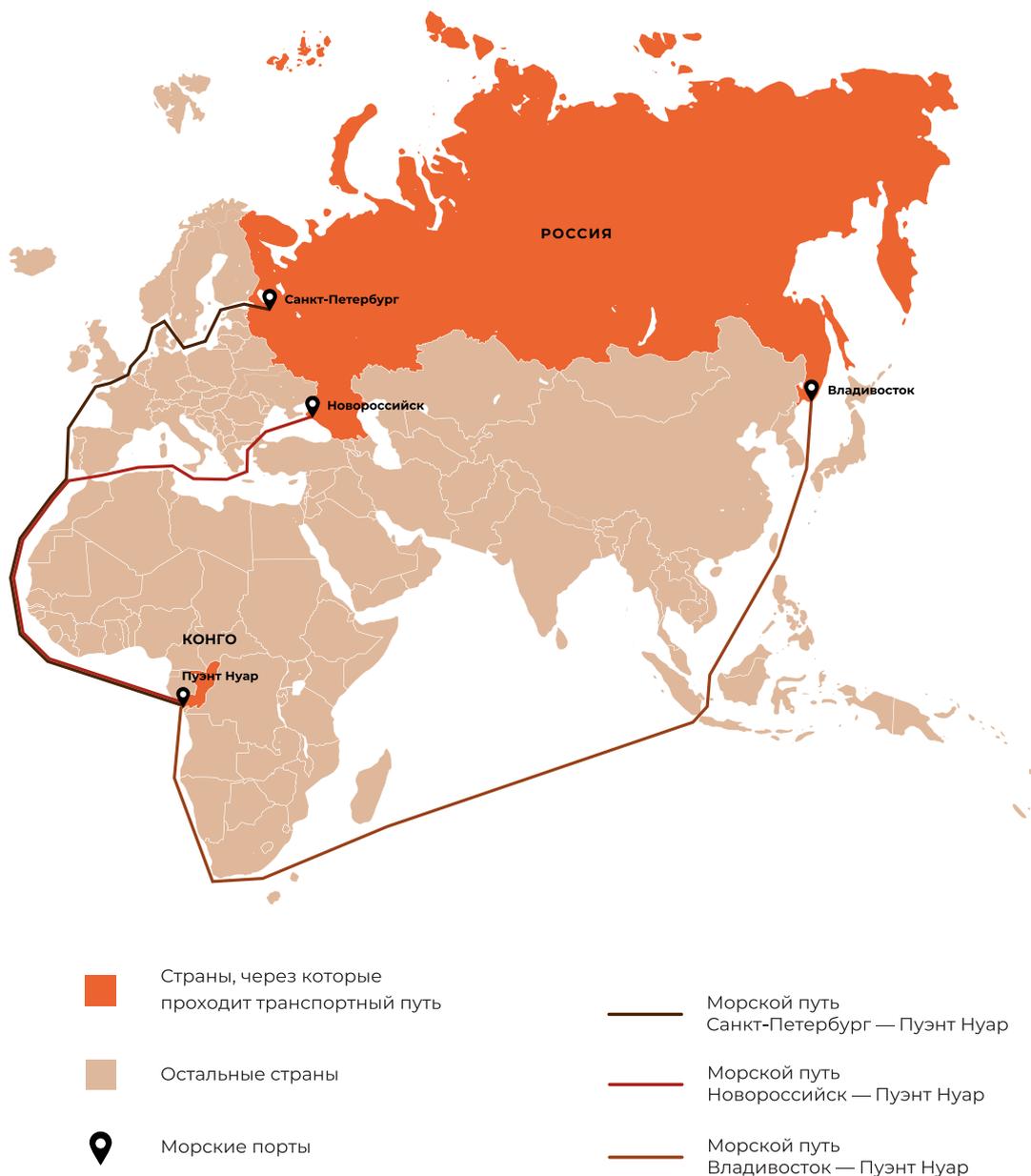
5.3.

Защита интеллектуальной
собственности



5.1. Логистика

Рис. 18. Доставка мясной продукции из России в Республику Конго



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в Республику Конго — морской. Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет большие организационные трудности.

Кроме того, для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо приобрести, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер после осуществления перевозки будет проблематично. Поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим оговариваются с перевозчиком отдельно.

Основные аэропорты Республики Конго, работающие с рефрижераторными грузами, — это международные аэропорты Браззавиль и Пуэнт-Нуар.

Доставка товара в порт отправления

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

Перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем.

Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы при дальнейшей отгрузке товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковые по нагрузке на склады сезоны (октябрь–март), срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийский и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в Республику Конго и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за паллет);
- хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняет он.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в Республику Конго в ИС «Цербер»;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;

- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная или железнодорожная перевозка продукции напрямую от производителя в порт отправления

Перевозка в порт отправления может осуществляться либо в рефрижераторных контейнерах (авто- или железнодорожным транспортом), либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры должна производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к ним, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера.

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории России для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, т.к. рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение примерно 24 часов, а этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по ставке 0%.

Морская перевозка

Основной порт для доставки рефрижераторных грузов в Республике Конго — Пуэнт Нуар (Pointe Noire).

Из порта Санкт-Петербурга перевозку грузов в Республику Конго осуществляют следующие морские линии:

- [Maersk](#);
- [СМА-CGM](#).

Из порта Новороссийска:

- [Maersk](#).

Из порта Владивостока:

- [СМА-CGM](#);
- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 40-футового рефрижераторного контейнера с грузом мясной продукции весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Пуэнт Нуар через порт Санкт-Петербург в мае 2021 г. составляла 8 350 долл. США или около 0,31 долл. США за 1 кг продукции.

В ставку включены: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 05/05/2021 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 35 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат согласованной формы;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы России.

Ветеринария

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки) с указанием URN;
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

Продажа товара на условиях Incoterms не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные

действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям, согласно коносаменту, несет отправитель.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно необязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

В Республике Конго иностранные инвестиции регулируются Инвестиционной хартией ([Charte des Investissements](#)). Главным регулятором в сфере хозяйственной деятельности является Организация по гармонизации коммерческого права в Африке ([OHADA](#)). Эта межправительственная организация объединяет 17 африканских государств, в которых к деятельности предприятий применяется гармонизированная правовая база. Гармонизация экономического законодательства и совершенствование судебной практики направлены на повышение доверия инвесторов, содействие торговле между странами и развитие частного сектора экономики.

Для регистрации юридических лиц в стране был создан единый Центр оформления предприятий ([CFE](#)). Процесс регистрации занимает около семи недель.

Можно отметить следующие меры поддержки иностранных инвесторов:

- льготные режимы налогообложения и меры налогового стимулирования в рамках Инвестиционной хартии;
- специальный налоговый режим для новых предприятий, которые занимаются сельскохозяйственной и рыболовной деятельностью;
- специальные налоговые льготы для резидентов отдельных промышленных и экономических зон (информация об особых экономических зонах (ОЭЗ) представлена в Приложении № 1).

Особенности ведения бизнеса

Все компании, независимо от масштаба деятельности и резидентства учредителей, обязаны зарегистрироваться в CFE, Торговой палате и Национальном центре статистики и экономических исследований (CNSEE). Инвестиционные сертификаты выдает Национальная инвестиционная комиссия ([CNI](#)).

При регистрации общества с ограниченной ответственностью требуется также получить идентификационный номер налогоплательщика (NIU) в Центре идентификации ([CIU](#)).

Формы ведения бизнеса

В соответствии с единым законом OHADA о коммерческих компаниях и группах экономических интересов, иностранным инвесторам в Республике Конго доступны следующие формы ведения бизнеса:

- открытое акционерное общество (société anonymes, SA);
- акционерное общество упрощенного типа (société par actions simplifiées, SAS);
- общество с ограниченной ответственностью (société à responsabilité limitée, SARL);
- полное товарищество (société à nom collectif, SNC);
- простое коммандитное товарищество (sociétés en commandite simple, SCS);
- совместное предприятие (société en participation, SEP);
- фактическое товарищество (société de fait);

- объединение по экономическим интересам (groupement d'intérêt économique, GIE);
- филиал иностранной компании;
- представительство / офис по связям.

Наиболее популярная форма — общество с ограниченной ответственностью. При реализации крупных проектов инвесторы, как правило, выбирают открытое акционерное общество. Ставка налога на прибыль для компаний составляет 28%, НДС — 18%². Также иностранным компаниям разрешается открывать представительства и филиалы.

Общество с ограниченной ответственностью обычно создается для ведения малого бизнеса на территории страны. Для учреждения компании необходимы, как минимум, один директор, постоянно проживающий в стране не менее двух лет, и один акционер — юридическое или физическое лицо, который может не быть резидентом Республики Конго. Минимальный размер уставного капитала — 1,1 тыс. долл. США.

По итогам финансового года компания обязана назначить государственного аудитора в следующих случаях:

- размер капитала превышает 110 тыс. долл. США;
- годовой оборот превосходит 275 тыс. долл. США;
- численность персонала превышает 50 человек.

Открытое акционерное общество рекомендуется для бизнес-проектов с финансированием за счет выпуска акций. Для учреждения компании необходимы, как минимум, один директор, постоянно проживающий в стране не менее двух лет, и один акционер, который может быть как юридическим, так и физическим лицом. Минимальный размер уставного капитала — 11 тыс. долл. США.

Обязательными требованиями к SA являются пользование услугами государственного нотариуса и назначение государственного аудитора.

Филиал не считается самостоятельным юридическим лицом, и его деятельность контролируется головной компанией. Для открытия филиала необходимо назначить одного директора, которым может быть гражданин любой страны.

Представительство иностранной компании может быть создано для проведения маркетинговых исследований и представления интересов головной компании без права на коммерческую деятельность.

² Импорт сельскохозяйственного, садоводческого, лесного или рыболовного оборудования, удобрений и других сельскохозяйственных материалов освобождается от НДС и таможенных пошлин.

SARL, SA и филиал необходимо зарегистрировать в Налоговом управлении. Всем рассмотренным формам компаний, за исключением представительства, разрешено заниматься импортом и экспортом товаров.

5.3. Защита интеллектуальной собственности

Республика Конго присоединилась ко Всемирной торговой организации и Всемирной организации интеллектуальной собственности ([ВОИС](#)), а также ратифицировала Мадридский протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности и Договор о законах по товарным знакам.

Республика Конго является членом Африканской организации интеллектуальной собственности ([ОАПИ](#)), созданной большинством африканских франкоязычных стран в рамках [Бангийского соглашения](#). ОАПИ имеет своей целью развитие сотрудничества между странами-членами в области интеллектуальной собственности. Главный реестр для централизованной подачи заявок на права интеллектуальной собственности, включая товарные знаки, расположен в Камеруне. Заявка ОАПИ автоматически распространяется на все страны-члены организации. Единая регистрация товарного знака действует во всех странах-участницах без возможности ограничения их числа.

Страны ОАПИ не имеют национальных законов об интеллектуальной собственности, поскольку Бангийское соглашение действует как общее законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

Правами интеллектуальной собственности в Республике Конго во взаимодействии с международными организациями занимается Национальное ведомство промышленной собственности ([АНПИ](#)) при Министерстве экономики и промышленности.

В стране применяется Международная классификация товаров и услуг. Одна заявка может касаться любого количества классов, однако товары и услуги не могут быть включены в одну и ту же заявку. Предусмотрены следующие категории товарных знаков:

- коллективные знаки;
- знаки обслуживания;
- географические указания.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака потребуются следующие сведения:

- полная информация о заявителе;
- доверенность на французском или английском языках с подписью;
- электронная копия торговой марки;
- заверенная копия первоначальной заявки (если испрашивается приоритет товарного знака).

Заявка подается в офис ОАПІ в Камеруне. Все заявки проверяются на соответствие формальным требованиям и на предмет наличия более ранних совпадающих знаков. В случае принятия заявки выдается регистрационное свидетельство и публикуется информация о регистрации знака. Возражение может быть подано только в течение шести месяцев с даты публикации регистрационной информации.

Регистрация товарного знака первоначально действует в течение 10 лет и затем может быть продлена на последующие периоды в 10 лет.

Прекращение правовой охраны знака в связи с его неиспользованием возможно на основании решения суда. Следует отметить, что правовая система Республики Конго основана на французском гражданском праве и конголезском обычном праве, а разбирательство в суде ведется на французском языке.

Регистрация доменного имени

Сайты местных и международных компаний для ведения бизнеса на территории Республики Конго регистрируются в доменной зоне «.cg». Процедура регистрации занимает около семи дней. Срок регистрации — от одного года до пяти лет с автоматическим продлением. Имя домена может содержать буквы, цифры и дефисы, а его длина ограничена 64 символами³.

При возникновении споров в Республике Конго предпочтение отдается арбитражной процедуре в соответствии с положениями международного Единого закона об арбитраже ([Uniform Arbitration Act](#)).

Перечень законодательных актов, положения которых необходимо учитывать при выходе на рынок Республики Конго, представлен в Приложении №2.

³ <https://clck.ru/agtLp>

Продвижение продукции



6

Содержание _____



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Цена — ключевой фактор при выборе мяса птицы

Учитывая невысокий уровень доходов населения, а также снижение покупательной способности в условиях экономического спада и пандемии, цена является для конголезцев ключевым фактором при выборе мяса птицы. Они предпочитают импортное замороженное куриное мясо, поскольку оно дешевле местной продукции. Средняя розничная цена на импортную замороженную курицу и куриные ножки не превышает 3,3 долл. США/кг, в то время как цена на курятину местного производства составляет от 5,4 до 6,3 долл. США/кг. Развитию местного птицеводства препятствует высокая стоимость кормов и кормовых добавок. Кроме того, зависимость от импортного сельскохозяйственного оборудования и ветеринарных препаратов не позволяет снизить себестоимость производства.

Таким образом, экспортерам мяса птицы рекомендуется провести анализ цен, предлагаемых международными поставщиками, чтобы выйти на рынок страны с конкурентным ценовым предложением.

Сотрудничество с местными агентами

Основным каналом продаж мяса птицы в Республике Конго являются традиционные открытые государственные рынки и небольшие несетевые магазины. Для поставок на открытые государственные рынки необходимо сотрудничать с местными дистрибьюторами и оптовиками, которые имеют налаженную дистрибьюторскую сеть по всей стране и устоявшиеся отношения с небольшими несетевыми розничными торговыми точками, оборудованными холодильными камерами.

Ведущими местными импортерами и дистрибьюторами мяса птицы являются такие компании как Les Etablissements Guenin, Prima Market, Société Regal (Regal Group Congo), LCC Sarl, Sodico Sarl. Некоторые из них имеют собственные продуктовые магазины и торговые марки, которые можно использовать для продвижения и реализации продукции.

Сезонность спроса

На потребление мяса птицы в Республике Конго влияют религиозные и праздничные мероприятия. Как правило, спрос на мясо птицы возрастает в декабре и январе, когда отмечают новогодние праздники, а также во время летних отпусков (с июля по сентябрь), когда проходят семейные мероприятия (свадьбы, крестины и т.д.). Эти тенденции необходимо учитывать при поставках продукции в страну.

Особенности деловой среды

Долгое время Республика Конго была колонией Франции, поэтому французское влияние распространилось на все сферы жизни, в то числе и на культуру делового общения. Официальный язык страны — французский, а английский не получил здесь признания ни в бизнес-среде, ни в сфере государственного управления. Экспортерам рекомендуется воспользоваться услугами квалифицированного переводчика.

Продвижение

Продвижение и реклама должны быть ориентированы на местных дистрибьюторов и других B2B-игроков. Эффективные инструменты — участие в выставках, специализированных конференциях, проведение презентаций предприятий и т.д. В Браззавиле и Пуэнт-Нуаре проводятся сельскохозяйственные ярмарки, где можно представить свою продукцию и наладить связи с потенциальными партнерами.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
SAITEX 2022 Крупнейшая на Африканском континенте многоотраслевая выставка https://www.saitexafrica.com/	Йоханнесбург, ЮАР Gallagher Convention Centre	19 – 21.06.2022
SAHARA 2022 34-я сельскохозяйственная и продуктовая выставка региона MENA https://worldexpo.pro/sahara	Каир, Египет Egypt International Exhibition Center (EIEC)	11 – 14.09.2022

Продвижение продукции

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Addis InterFOOD Международная выставка продуктов питания и напитков, продукции пищевого машиностроения и упаковки http://addisinterfood.com/	Аддис-Абеба, Эфиопия Addis Ababa Exhibition Center	28 – 30.09.2022
Food Africa Expo Крупнейшая специализированная выставка на африканском континенте в области пищевой индустрии и агропромышленного сектора http://foodafrica-expo.com/	Каир, Египет Egypt International Exhibition Center (EIEC)	05 – 07.12.2022

Особенности деловой культуры





Практически 80 лет Республика Конго была колонией Франции, поэтому французское влияние в стране очень велико, в том числе на культуру и стиль делового общения.

Государственный язык в регионе — французский. Английский не получил здесь широкого распространения и на деловых встречах, как правило, не используется. Рекомендуется заранее привлечь профессионального переводчика, поскольку найти его на месте может быть сложно.

Планирование и проведение встречи

Оптимально договориться о встрече за две недели, а за день до мероприятия связаться с конголезскими партнерами и подтвердить намерения. На встречу не следует опаздывать, лучше прийти заранее. Важно продемонстрировать пунктуальность, даже если придется подождать другую сторону переговоров. Чаще всего опаздывают государственные чиновники. Причем продолжительность задержки пропорциональна должности чиновника. Представители частных компаний, как правило, более пунктуальны.

В любом случае, надо быть готовым к тому, что в последний момент встреча может быть отменена. Поэтому, планируя деловую поездку в Республику Конго, нужно заложить в расписание запас времени.

Обсуждению дел, как правило, предшествуют обмен любезностями и разговор на отвлеченные темы. Вопросы о здоровье и благополучии семьи будут восприняты конголезскими партнерами как знак внимания и уважения. Не рекомендуется обсуждать политику и гражданские войны в стране — эти темы могут восприниматься болезненно. Не следует также проявлять нетерпение и стремление поскорее перейти к главному предмету встречи. Это считается невежливым.

Этикет приветствия

Самая распространенная форма официального приветствия — рукопожатие, однако оно должно быть менее крепким, чем это принято в Европе. Приветствуя высокопоставленных должностных лиц и людей старшего возраста, считается вежливым одновременно с рукопожатием слегка поклониться. При встрече мужчины и женщины первой протягивает руку женщина. Если она этого не делает, мужчине будет достаточно с улыбкой кивнуть ей. Приветствуя группу, нужно пожать руку каждому персонально, начиная с самого старшего по статусу/возрасту.

При обращении к конголезским партнерам следует предварять фамилию уважительным «месье»/«мадам» Имена употребляются редко.



Стиль одежды

На официальных встречах следует придерживаться консервативного европейского стиля одежды. Самый распространенный вариант для мужчин — темный деловой костюм с рубашкой и галстуком. В менее формальной обстановке дресс-код может быть не таким строгим. Как правило, это брюки и рубашка, зачастую без галстука. Женщины обычно приходят на переговоры в деловом костюме — пиджак/жакет с легкой блузкой и юбкой ниже колена или брюками.

Подарки

Обмен небольшими подарками традиционен для Республики Конго. Вручать их следует либо правой рукой, либо двумя руками. Подавать что-либо левой рукой считается невежливым.

Визитные карточки

Визитные карточки вручаются без каких-либо особых формальностей, но обязательно правой рукой.

Деловое общение

Во время деловых переговоров конголезцы, как правило, ведут себя достаточно открыто, но обычно предпочитают избегать продолжительного прямого зрительного контакта. У многих африканских народов долгий пристальный взгляд воспринимается как агрессия и вызов.

На встрече важно выражать свои мысли кратко и четко, быть вежливым и обходительным. Нельзя торопить процесс переговоров. Для принятия решений здесь необходимо время. У конголезцев приняты долгие консультации и согласования, поскольку консенсус и внутригрупповое взаимодействие играют большую роль в африканских культурах. Также много времени занимают бюрократические процедуры.

Для жителей Республики Конго, как и для других африканских народов, традиционно уважение к возрасту. Поэтому за столом переговоров необходимо оказывать особое почтение старшим по возрасту.

Лучшие месяцы для деловых визитов — с января по март и с июня по сентябрь. Планируя деловой визит в Республику Конго, учитывайте нерабочие праздничные дни.

Табл. 12. Государственные праздники Республики Конго в 2022 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Пасхальный понедельник	18 апреля
Международный день труда	1 мая
День независимости	15 августа
День всех святых	1 ноября
День Республики	28 ноября
Рождество	25 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок

8

A top-down photograph of raw poultry parts, including a whole chicken leg and a chicken wing, resting on a wooden cutting board. The board is placed on a dark, textured surface. Surrounding the poultry are several fresh herbs: a sprig of thyme, a single bay leaf, and a piece of garlic. A knife with a wooden handle is partially visible at the bottom of the frame.

Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Низкая самообеспеченность продуктами питания и неразвитое местное производство

В Республике Конго низок уровень обеспеченности продуктами питания внутреннего производства; в некоторых регионах остается нерешенной проблема голода. Страна в значительной степени зависит от поставок продовольствия и является нетто-импортером продуктов питания.

Развитию местного производства мяса птицы препятствуют высокая стоимость кормов и кормовых добавок, а также зависимость от импортного сельскохозяйственного оборудования и ветеринарных препаратов. Таким образом, значительного роста производства мяса птицы в среднесрочной перспективе в стране не ожидается.

Растущий спрос

В последние годы в Республике Конго отмечается положительная динамика потребления мяса птицы: в 2020 г. потребление составило 129,7 тыс. тонн (на 14,6% больше, чем в предыдущем году). Согласно прогнозам, этот показатель продолжит расти и к 2025 г. достигнет 175,5 тыс. тонн. Данная тенденция связана с увеличением численности населения и повышением уровня урбанизации.

Потребительские предпочтения

Мясо птицы — самый популярный вид мяса в стране (в первую очередь, из-за доступной цены). Немаловажно также, что это основной ингредиент для блюд национальной кухни — курица моамбе или либоке. Эти блюда широко распространены и любимы в стране и часто являются основой меню уличных киосков и точек быстрого питания.

8.2. Риски

Политические и административные сложности ведения бизнеса

В 2020 г. Республика Конго заняла 180-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Высокий уровень коррупции и отсутствие прозрачности правового регулирования являются серьезными барьерами для развития страны и ведения бизнеса в ней. Кроме того, с 2009 г. наблюдается снижение индексов политической стабильности и эффективности работы правительства.

Неразвитые системы логистики и холодильной цепи

При транспортировке грузов в Республике Конго перевозчики сталкиваются с рядом сложностей, которые в первую очередь связаны с состоянием железнодорожного и автомобильного сообщения между двумя центрами — Пуэнт-Нуаром и Браззавилем. Между ними находится небезопасный регион Пул, и транспорт (в том числе и коммерческий) периодически подвергается вооруженным нападениям.

Кроме того, холодильная цепь и мощности по хранению в стране развиты слабо, что создает риски порчи продуктов питания, в том числе мяса птицы.

Технические требования к продукции

Республика Конго — довольно сложный рынок для тех, кто только планирует поставки в страну и не имеет опыта работы в регионе. Технические требования здесь, как правило, повторяют французские стандарты. Однако они не всегда адаптированы к специфике местного рынка. Нужно иметь в виду, что для всех импортных товаров обязательна маркировка на французском языке.

Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая оценку ценовой конкурентоспособности продукции).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Республику Конго

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в Республику Конго.
- 2) Получение [разрешения](#) Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции из страны.
- 3) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 4) Оформление Россельхознадзором [международного ветеринарного сертификата](#), удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Конго.
- 5) Таможенное оформление экспорта.
- 6) Получение импортером ветеринарного разрешения (лицензии) на импорт в Республику Конго.
- 7) Получение URN и внесение его в коносамент.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории России.

Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Les Etablissements Guenin	Импорт, дистрибуция, ритейл	<p>Адрес в Браззавиле: Avenue du Marechal Gallieni, BP 13510 — Quartier MPila, Brazzaville 23; в Пуэнт-Нуаре: Avenue Jacques Opangault, BP 94 — ZI de la Foire, Pointe-Noire Тел.: +242 05 5316 530/+242 05 5722 003 E-mail: ets.bzv@ets-guenin.com, ets.pnr@ets-guenin.com Сайт: http://ets-guenin.com/</p>
Prima Market	Импорт, дистрибуция, оптовая торговля	<p>Адрес в Браззавиле: Av. Albert 1er, face à l'immeuble 5 Février, Brazzaville; в Пуэнт-Нуаре: Av. Jacques Opangault Songo, Pointe-Noire Тел.: +242 06 5774 747/+242 05 7500 000 E-mail: info@primarket.net Сайт: https://www.primarket.net/#contact</p>
LCC	Импорт	<p>Адрес: 5 Rue Lac Youbi quartier Roy BP: 1159 Pointe Noire Тел.: +242 04 4440 630 E-mail: info@lcc-cg.com Сайт: http://lcc-cg.com/index.html</p>
Société Regal (Regal Group Congo)	Импорт, дистрибуция, оптовая торговля, ритейл	<p>Адрес: B.P 603, Avenue Moe Vangoula Evache, Centre Ville Тел.: +242 22 2811 646/+242 22 2944 500 E-mail: regalbzv@regal-congo.com; regal@regal-congo.com; regaldolisie@regal-congo.com Сайт: http://regal-congo.com/index.html</p>
Casino (Score Congo, a subsidiary of Monaco-based Mercure International)	Ритейл	<p>Адрес: Av. Amilcar Cabral, Brazzaville Тел.: +242 06 5562 020 Сайт: https://clck.ru/agtr4</p>
Sodico Sarl	Импорт, дистрибуция, оптовая торговля, ритейл	<p>Адрес: 22 avenue Linguissi Pembellot, cote a cote avec l'immeuble ECaire, Pointe Noire Тел.: +242 06 8151 636 E-mail: sodicodistribution@gmail.com Сайт: https://clck.ru/agtrH</p>

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
La Pointe Supermarché	Ритейл	Адрес: Centre-ville, Rue Charles François, Pointe Noire Тел.: +242 05 6946 666 E-mail: info@lapointecongo.com Сайт: http://www.lapointecongo.com/

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство сельского хозяйства, животноводства и рыболовства (Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche)	Адрес: 6, Rue TRECHOT Centre-ville / Quartier Blanche Gomes BP. 2453 Brazzaville Тел.: +242 06 5037 279 E-mail: contact@agriculture.gouv.cg Сайт: https://www.agriculture.gouv.cg/
Министерство по особым экономическим зонам и диверсификации экономики (Ministère des zones économiques spéciales et de la diversification économique)	Адрес: BP 866, Brazzaville Тел.: +242 22 2810 158 E-mail: contact@zes.gouv.cg Сайт: http://zes.gouv.cg/fr
Министерство здравоохранения и народонаселения (Ministère de la Santé et de la Population)	Адрес: Centre ville Ex Hôtel PANORAMA, à côté de la garnison Brazzaville, BP: 2101 E-mail: contact@sante.gouv.cg Сайт: https://sante.gouv.cg/
Агентство по привлечению инвестиций (l'Agence pour la Promotion des Investissements)	Адрес: Boulevard Denis SASSOU NGUESSO face ex Cinéma VOG B.P. 993 Brazzaville Тел.: +242 22 6134 013 / +242 22 6134 014 E-mail: contact@economie.gouv.cg Сайт: https://economie.gouv.cg/fr
Дирекция по таможенным пошлинным и косвенным налогам Министерства финансов и бюджета (Direction générale des douanes et des droits indirects)	Адрес: blvd Denis Sassou Nguesso & ave Cardinal Emile Biayenda, BP 2083, Brazzaville E-mail: contact@finances.gouv.cg Сайт: https://clck.ru/agtyv

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Главное управление по налогам и сборам Министерства финансов и бюджета (La Direction Générale des Impôts et des Domaines)	Адрес: blvd Denis Sassou Nguesso & ave Cardinal Emile Biayenda, BP 2083, Brazzaville E-mail: contact@finances.gouv.cg Сайт: https://clck.ru/agtyg
Электронный портал Конголезской таможни	Сайт: https://douanes.gouv.cg/?lang=fr

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

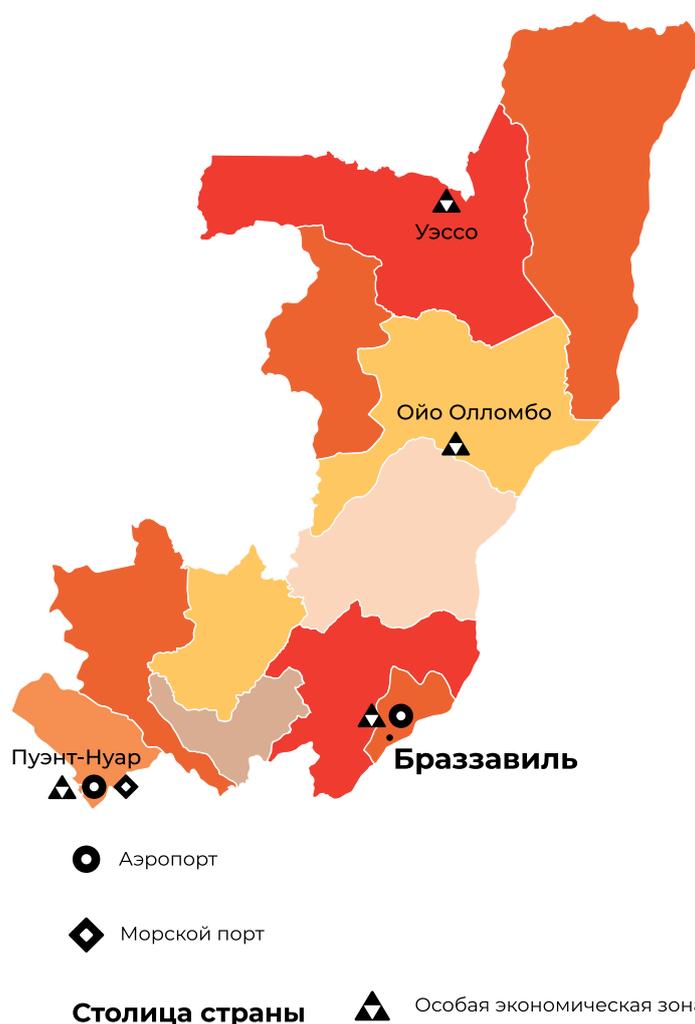
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В 2017 г. президент Республики Конго Дени Сассу-Нгессо объявил о создании в стране ОЭЗ с целью содействия экономическому росту и диверсификации экономики. Ожидается, что компаниям, зарегистрированным в ОЭЗ, будут предоставлены налоговые и таможенные льготы, а также возможность таможенного оформления по принципу «единого окна».

Однако как формирование законодательной базы, так и создание самих ОЭЗ в Республике Конго находятся на начальном этапе⁴.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

⁴ <https://clck.ru/agvPc>

По состоянию на конец 2021 г. в Республике Конго насчитывается четыре ОЭЗ:

- Уэссо;
- Ойо Оллоombo;
- Браззавиль;
- Пуэнт-Нуар.

Особая экономическая зона Уэссо (Ouesso SEZ)

ОЭЗ расположена на реке Сангха и граничит с Камеруном. На первом этапе разработки этого проекта планируется специализация на заготовке и обработке древесины, а затем — на производстве мебели и строительстве. На втором и третьем этапах — на выращивании и переработке кофе и какао, а также на выращивании пальм и производстве пальмового масла.

Особая экономическая зона Ойо Оллоombo (Oyo-Ollombo SEZ)

ОЭЗ расположена в 400 км к северу от столицы страны Браззавиля и занимает площадь 7 603 км², что делает ее крупнейшей в стране. Ожидается, что на территории зоны будут развиваться следующие виды деятельности: производство и переработка продовольственных и сельскохозяйственных культур и продукции, скотоводство, лесное хозяйство, аквакультура, финансовые услуги и туризм.

Особая экономическая зона Браззавиль (Brazzaville SEZ)

Зона расположена к северу от столицы в Малуку-Ттешот (Maloukou-Ttéchot) вдоль реки Конго. На первом этапе в ОЭЗ будут осуществляться производство пальмового масла, растениеводство, производство строительных материалов, а также логистические услуги. На втором этапе будут развиваться производство возобновляемых видов топлива (например, биоэтанола из тростникового сахара и биотоплива из пальмового масла), а также научные исследования и финансовые услуги. Немаловажный фактор успеха зоны — это вложения в развитие транспортной инфраструктуры. Так, строительство автомобильно-железнодорожного моста будет способствовать развитию торговли с соседней ДРК. Кроме того, автомобильные и железнодорожные магистрали свяжут Браззавиль с Пуэнт-Нуаром через Нкайи, Мадингу и Долизи, а также с Уэссо через Ойо Оллоombo. Рядом с зоной расположен международный аэропорт.

Особая экономическая зона Пуэнт-Нуар (Pointe-Noire SEZ)

Пуэнт-Нуар — это крупнейший промышленный центр страны. В регионе расположено множество фабрик, малых и средних предприятий, а также ведутся разработки месторождений нефти и газа. Вследствие этого ОЭЗ будет специализироваться на нефтегазовом секторе.

Благодаря своему положению и развитой транспортной инфраструктуре ОЭЗ интересна как логистический хаб с возможностями транспортировки грузов по суше, воздуху и морю. Расположенная недалеко от единственного морского порта страны и международного аэропорта зона обслуживается автомобильной и железнодорожной сетью, что, в свою очередь, актуально для резидентов, использующих мультимодальные перевозки.

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Республики Конго рекомендуется учитывать положения следующих законов и нормативных актов:

- [Конституция Республики Конго;](#)
- [Трудовой кодекс;](#)
- [Закон № 6-2003 от 18 января 2003 г. «Инвестиционная хартия»;](#)
- [Договор о гармонизации коммерческого права в Африке;](#)
- [Единый закон «О коммерческих компаниях и группах экономических интересов» от 30 апреля 2014 г.;](#)
- [Указ президента № 2003-57 от 22 апреля 2003 г. «Об учреждении Национальной инвестиционной комиссии»;](#)
- [Закон № 32-2019 от 10 октября 2019 г. «О ратификации Бангийского соглашения о создании Африканской организации интеллектуальной собственности»;](#)
- [Закон № 24/82 от 5 июля 1982 г. «Об авторском праве и смежных правах»;](#)
- [Указ президента № 2001-238 от 17 мая 2001 г. «О защите промышленной собственности».](#)

Дополнительную информацию о законодательстве Республики Конго (на французском языке) можно получить на сайте [Droit Afrique.](#)

Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

