

Экспортный гид

# МЯСО ПТИЦЫ



КСА





Экспортный гид

# МЯСО ПТИЦЫ



КСА

Гид создан при участии:



# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мяса птицы в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мяса птицы в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Краткий обзор — Саудовская Аравия .....</b>	<b>12</b>
1.1. Экономические тенденции .....	14
1.2. Политические тенденции .....	18
1.3. Деловая среда .....	20
1.4. Демографические тенденции.....	22
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	23
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>26</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	28
2.2. Потребительские предпочтения .....	49
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	52
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	62
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>64</b>
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	66
3.2. Требования к сертификации.....	72
3.3. Требования к маркировке .....	76
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>78</b>
4.1. Особенности таможенных процедур .....	80
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	81
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>86</b>
5.1. Логистика.....	88
5.2. Формы присутствия на рынке .....	96
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	100
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>104</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	106
6.2. Отраслевые выставки.....	108
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>109</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>113</b>
8.1. Преимущества.....	115
8.2. Риски.....	116



<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>117</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>121</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>125</b>
<b>Приложение №1. Особые экономические зоны .....</b>	<b>133</b>

# Резюме

---

- Королевство Саудовская Аравия — ближневосточное государство с населением более 34 млн человек. По данным 2020 г., ВВП в текущих ценах составил 700 млрд долл. США, рост реального ВВП был отрицательным (-4,1%). ВВП по ППС на душу населения в текущих ценах по итогам 2020 г. составил 46 489 долл. США. На долю сельского хозяйства, в котором занято 2,3% экономически активного населения королевства, приходится лишь 2,2% ВВП. Уровень урбанизации — 84,1%.
- Саудовская Аравия является крупным импортером продовольствия, ежегодно ввозя сельскохозяйственную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США. Самыми востребованными импортными позициями на рынке Саудовской Аравии являются рис, мясо птицы, сухое и сгущенное молоко.
- Мясо птицы пользуется высоким спросом среди жителей Саудовской Аравии. На его долю приходится около 81% от общего объема потребления мяса, и ожидается, что к 2025 г. эта доля вырастет до 83%.
- До 2019–2020 гг. потребление мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 37–39 кг на душу населения в год. В период пандемии объем душевого потребления мяса птицы достиг рекордных 41,2–42,8 кг.
- В 2020 г. производство мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 900 тыс. тонн, что на 12,5% больше показателя 2019 г. Согласно оценкам, в 2021 г. собственное производство мяса птицы в стране увеличится на 2,2%, достигнув 920 тыс. тонн.
- Саудовская Аравия проводит политику повышения уровня продовольственной безопасности страны, развивая собственное производство. В связи с этим импорт мяса птицы в последние годы снижается. В 2020 г. Саудовская Аравия импортировала 619,8 тыс. тонн мяса птицы на сумму 1 125,2 млн долл. США, что по сравнению с 2019 г. ниже на 3% в натуральном и на 13,6% в стоимостном выражении.
- Основными поставщиками мяса птицы в Саудовскую Аравию как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются Бразилия, Франция, Украина, Россия и Аргентина. Россия начала осуществлять поставки на саудовский рынок в 2018 г. и уже в 2020 г. достигла 2,3% в структуре импорта данного вида мяса.
- В структуре импорта доминируют поставки замороженных целых тушек домашних кур (код ТН ВЭД 020712) и замороженных частей тушек и субпродуктов домашних кур (код ТН ВЭД 020714). Доля импорта куриного мяса в 2020 г. составила 99,5%.
- Потребители в Саудовской Аравии предпочитают куриные тушки весом от 800 до 1 200 г. В розничной торговле также часто встречаются тушки весом от 600 г. Кроме того, популярны полуфабрикаты (куриные наггетсы, филе в панировке и т.д.).



- Около половины от общего объема потребления мяса птицы приходится на перерабатывающую промышленность, 37,5% — на розничную торговлю, 12,2% — на сектор общественного питания. Меры изоляции в 2020 г. привели к сокращению объема продаж в секторе общественного питания на 10,6% по сравнению с предыдущим годом, но вместе с тем вырос объем розничных продаж и промышленной переработки.
- Как и основные экспортеры мяса птицы (Бразилия, Франция и Украина), российские производители выходят на рынок КСА по ставке РНБ, которая для данной продукции составляет 15–20%. В то же время, будучи членом ССАГПЗ и Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA), Саудовская Аравия открыла доступ на рынок для стран-участниц этих организаций по нулевой ставке ввозных таможенных пошлин.



# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>FAO</b>	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
<b>GAC</b>	GCC Accreditation Centre — Центр аккредитации стран Персидского залива
<b>GAFTA</b>	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
<b>GAIN</b>	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
<b>GASTAT</b>	General Authority for Statistics — Главное статистическое управление Королевства Саудовская Аравия
<b>GCC</b>	Gulf Cooperation Council (полн. название Cooperation Council for the Arab States of the Gulf) — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
<b>GSO</b>	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации стран Персидского залива
<b>GRASF</b>	GCC Rapid Alert System for Food — Единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах ССАГПЗ
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis Critical Control Points — программа анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>ISO</b>	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
<b>ITC Trade Map</b>	внешнеторговая статистика Международного торгового центра
<b>MEWA</b>	Ministry of Environment, Water and Agriculture of Saudi Arabia — Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Королевства Саудовская Аравия
<b>SASO</b>	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия



<b>SFDA</b>	Saudi Food and Drug Authority — Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия
<b>USDA FAS</b>	US Department of Agriculture Foreign Agricultural Service — Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США
<b>WGI</b>	Worldwide Governance Indicators — Общемировые показатели государственного управления

### **Русскоязычные сокращения**

<b>АИС</b>	автоматическая информационная система
<b>АПК</b>	агропромышленный комплекс
<b>ВВП</b>	валовой внутренний продукт
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ИС</b>	информационная система
<b>КСА</b>	Королевство Саудовская Аравия
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>ССАГПЗ</b>	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
<b>ТН ВЭД</b>	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию



# Введение

---







Королевство Саудовская Аравия, расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны в 2017 г. ознаменовало начало движения к социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

### **Общие сведения (2020 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 700 млрд долл. США

**Рост ВВП:** -4,1%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 46 489 долл. США

**Уровень инфляции:** 3,4%

**Приток ПИИ:** 4,6 млрд долл. США (2019 г.)

**Население:** 34,7 млн человек

**Площадь:** 2,15 млн км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Эр-Рияд (7,2 млн), Джидда (4,6 млн), Мекка (2,0 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн)

**Уровень урбанизации:** 84,1%

**Уровень безработицы:** 8,2%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (2,2%), промышленность (47,4%), сфера услуг (50,4%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (2,3%), промышленность (24,8%), сфера услуг (72,9%)

**Основные товары экспорта:** нефть и нефтепродукты, пластмассы, органические химические соединения, продукты неорганической химии, алюминий и изделия из него

**Основные товары импорта:** реакторы ядерные, средства наземного транспорта, электрические машины и оборудование, фармацевтическая продукция, черные металлы

**Объем экспорта:** 176,5 млрд долл. США

**Объем импорта:** 131,3 млрд долл. США

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, МОТ, ООН, ITC Trade Map, Главное управление статистики Королевства Саудовская Аравия*



# Краткий обзор — Саудовская Аравия

---





Содержание.

---

## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Деловая среда

## **1.4.**

Демографические тенденции

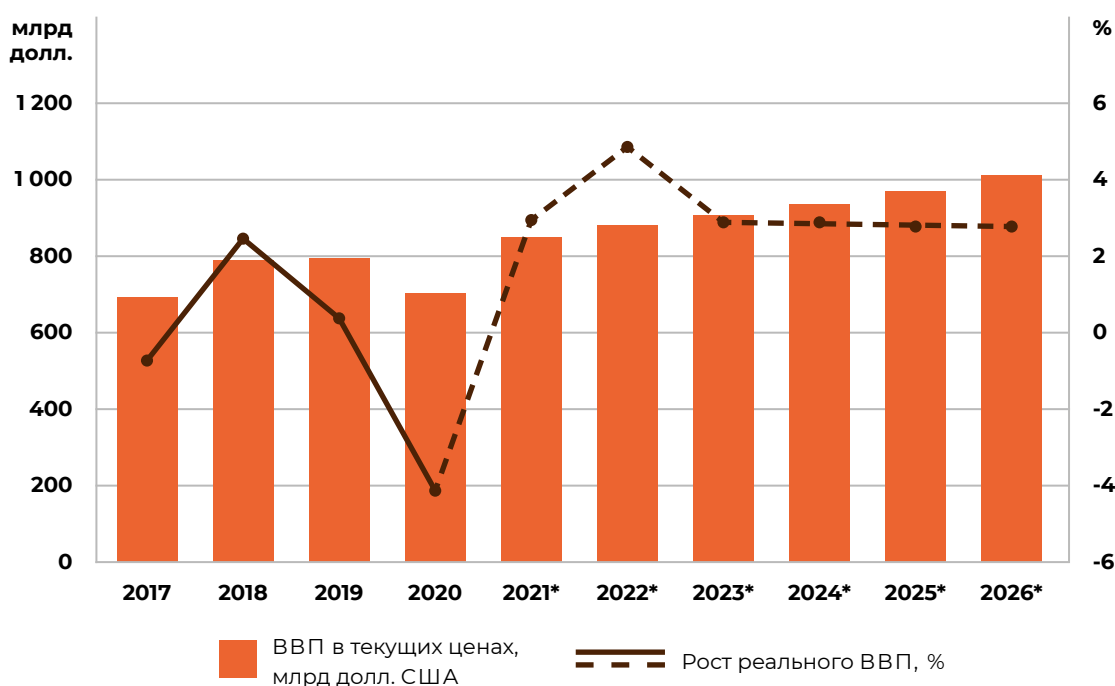
## **1.5.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

В экономике Саудовской Аравии тенденция снижения темпов роста наметилась еще в III–IV кварталах 2019 г., до ухудшения экономической ситуации на фоне пандемии в 2020 г. Во многом это связано с серьезным сокращением добычи нефти странами ОПЕК+ и падением мировых цен на нефть. После снижения реального ВВП на 4,1% в 2020 г. МВФ прогнозирует положительную динамику на уровне 2,8% в 2021 г. По оценкам Министерства финансов Саудовской Аравии, дефицит бюджета по итогам 2020 г. составил 12% ВВП.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

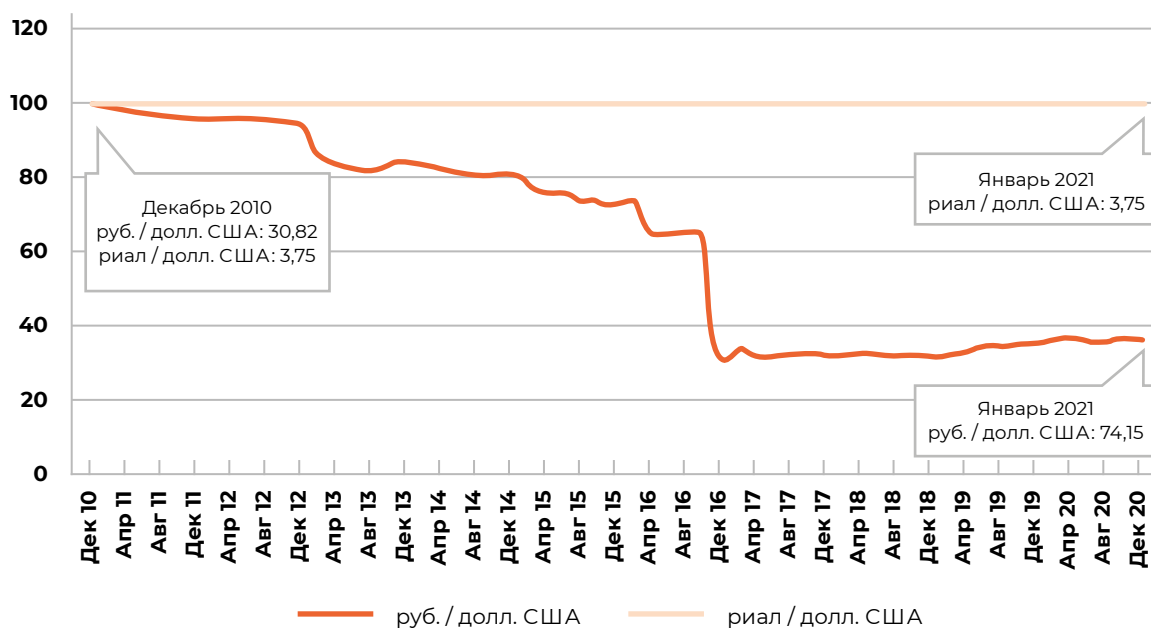
Примечание. \*прогноз.

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу — 3,75:1. В ноябре 2020 г. было объявлено о расширении функций Валютного агентства Саудовской Аравии и его переименовании в Центральный банк Саудовской Аравии. Помимо управления денежной политикой и осуществления надзора в финансовом секторе, мандат агентства включает поддержку экономического роста<sup>1</sup>. В 2020 г. Центральный банк страны стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.

<sup>1</sup> <https://clck.ru/WABmq>



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2020 г.

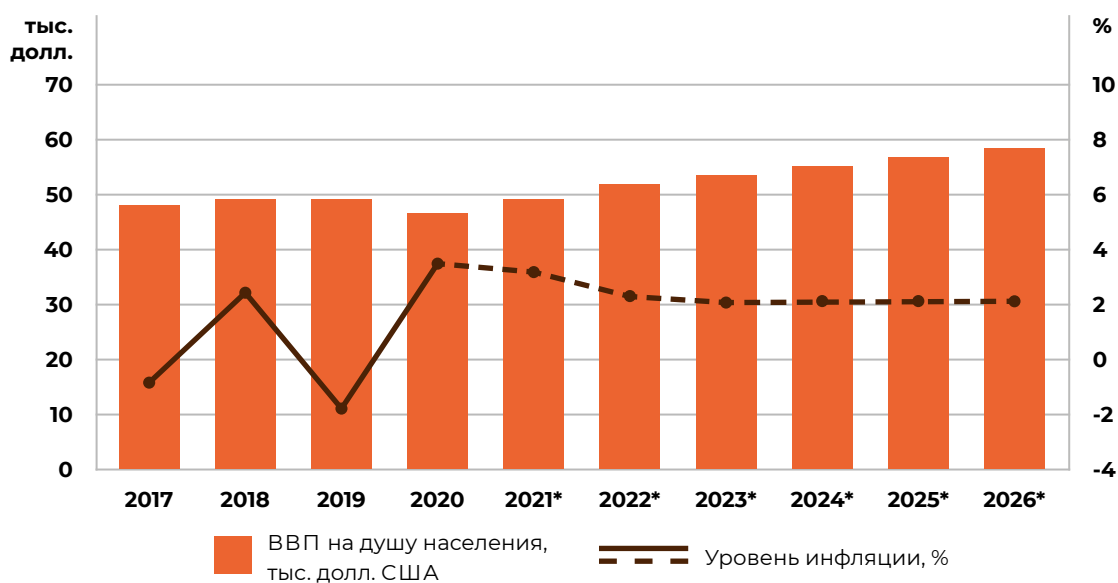


Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП по ППС на душу населения, скорее всего, восстановится до уровня 2019 г. только в 2022 г. Согласно оценкам, инфляция выросла до 3,4% в 2020 г., но замедлится примерно до 2% в 2022–2026 гг.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

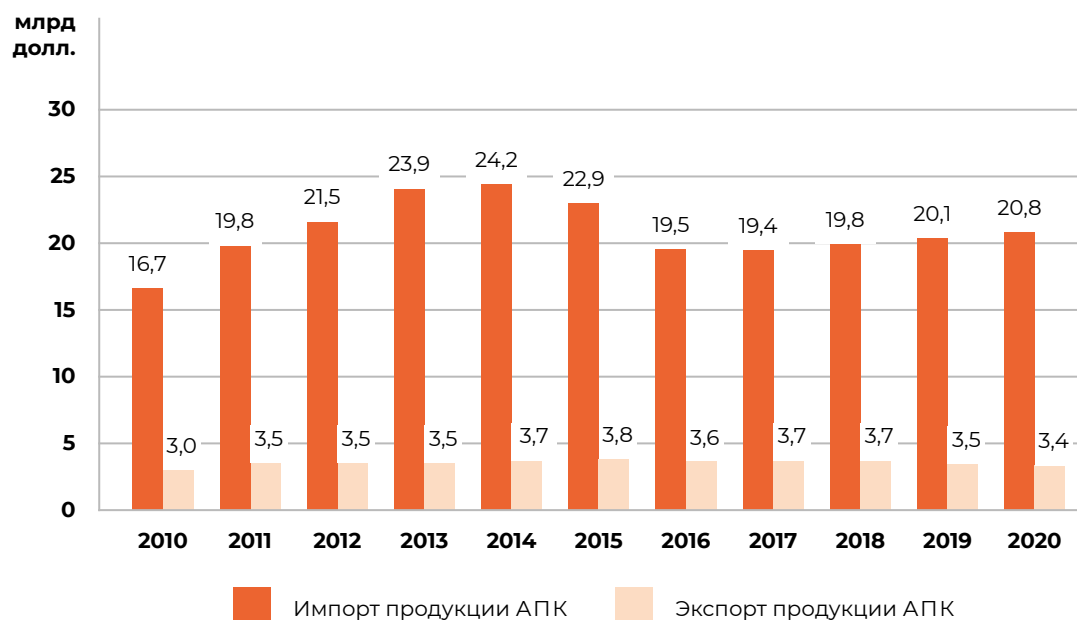
Примечание. \*прогноз.

Серьезными проблемами в Саудовской Аравии являются безработица и социально-экономическое неравенство. По данным Главного управления статистики Королевства Саудовская Аравия, из-за карантинных ограничений во втором квартале 2020 г. уровень безработицы составил 15,4% среди местного населения и 9% в целом на рынке труда, включая иностранных работников (самый высокий показатель за последние 5 лет). Вместе с тем проблема неравенства доходов в стране с одной из самых богатых правящих династий мира стоит наиболее остро и носит довольно противоречивый характер. Правительство решило проблемы бедности путем предоставления социальной помощи наименее обеспеченным гражданам страны, которая оказалась не столь эффективной в решении проблем неравенства доходов.

### Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,2% ВВП (17,4 млрд долл. США) и 2,3% занятости экономически активного населения. В стране производят пшеницу, ячмень, помидоры, дыни, финики, цитрусовые, баранину, мясо кур, яйца, молочные продукты. Саудовская Аравия является крупным импортером, ежегодно ввозя аграрную продукцию на сумму около 20 млрд долл. США.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	337,5	10,0
0406	Сыры и творог	336,6	10,0
1905	Мучные кондитерские изделия	330,5	9,8
2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и овощные	271,5	8,1
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	255,6	7,6
1902	Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки	194,0	5,8
0401	Питьевое молоко и сливки	191,3	5,7
2202	Воды газированные, сладкие	172,7	5,1
1701	Сахар тростниковый или свекловичный	163,8	4,9
0403	Кисломолочная продукция	150,7	4,5
	Прочие продукты	955,1	28,4
	<b>Итого</b>	<b>3 359,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map



Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1006	Рис	1 404,2	6,8
0207	Мясо птицы	1 125,2	5,4
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	877,8	4,2
2106	Пищевые продукты	784,6	3,8
0406	Сыры и творог	683,3	3,3
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта	668,9	3,2
1905	Мучные кондитерские изделия	668,7	3,2
1005	Кукуруза	654,2	3,1
1003	Ячмень	616,1	3,0
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	548,5	2,6
	Прочие продукты	12 740,8	61,3
	<b>Итого</b>	<b>20 772,4</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

## 1.2. Политические тенденции

Королевство Саудовская Аравия — абсолютная монархия с наследственной преемственностью. Король является главой государства и главой правительства одновременно. Совет министров назначается монархом и включает многих членов королевской семьи. Этот орган исполнительной власти обладает правом законодательной инициативы. Решения Совета министров утверждаются королем. В стране проводятся муниципальные выборы.

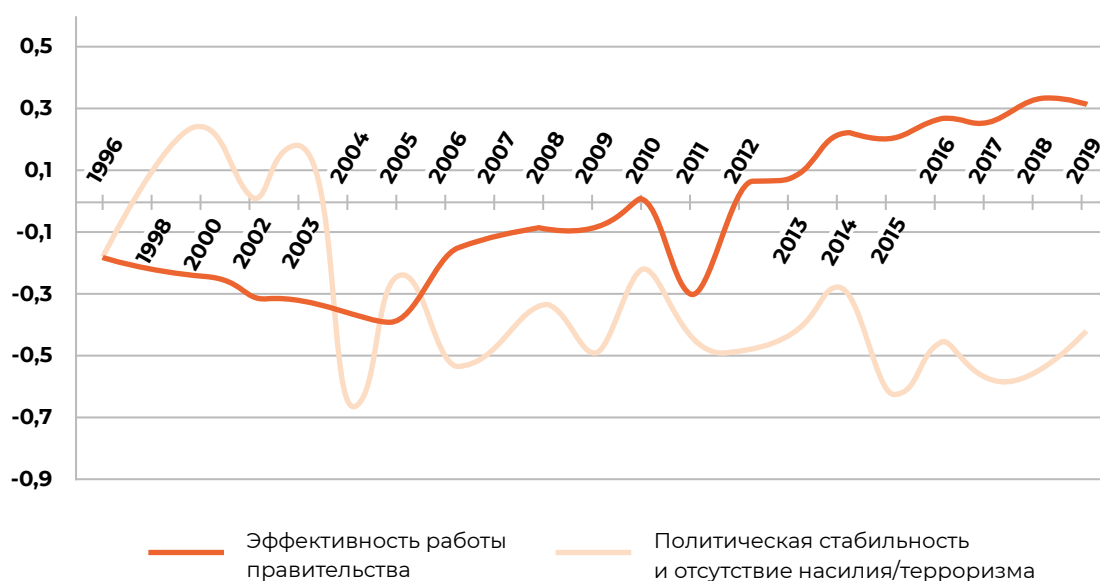
Королю Салману ибн Абдул-Азизу Аль Сауду 85 лет. С июня 2017 г. наследник престола — Мухаммед ибн Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, который является



вице-премьером (титул премьер-министра принадлежит королю), министром обороны, председателем Совета по экономическим вопросам и развитию страны. Принц активно участвует в осуществлении исполнительной власти. После своего назначения он предпринял ряд реформ, включая меры по стимулированию и диверсификации экономики, а также улучшению имиджа государства в вопросах защиты прав человека.

Саудовская Аравия вступила в региональные альянсы с государствами Персидского залива — ведущими мировыми экспортерами нефти — и имеет прочные связи с арабским миром. США являются одним из важнейших стратегических партнеров Королевства. Саудовская Аравия — один из крупнейших рынков для военных технологий США. Визит короля Салмана с делегацией (1 500 человек) в Москву в октябре 2017 г. ознаменовал собой начало нового этапа в сотрудничестве двух стран. Однако остаются отдельные вопросы, в частности в энергетической сфере.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значением от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, правительство Саудовской Аравии с 2011 г. постоянно повышает свою эффективность. При этом постепенно снижается рейтинг по показателю политической стабильности и отсутствия насилия.

### 1.3. Деловая среда

В 2020 г. Саудовская Аравия заняла 62-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. Страна имеет высокий рейтинг по защите миноритарных акционеров (3-е место), подключению к системе энергоснабжения и регистрации собственности (18-е и 19-е место соответственно). Международная торговля оценивается на среднем уровне (86-е место). Самый низкий показатель отмечается по разрешению неплатежеспособности (168-е место). В рамках национальной программы восстановления экономики и привлечения иностранных инвестиций в 2019 г. было принято новое законодательство о банкротстве, но пока неясно, как национальные суды будут истолковывать новые законы.

Саудовская Аравия имеет достаточно хорошие показатели в борьбе с коррупцией. Так, в 2020 г. страна набрала рекордные 53 балла из 100 в индексе восприятия коррупции Transparency International. В результате Саудовская Аравия занимает 52-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с такими странами, как Гренада, Италия, Мальта и Маврикий.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
<b>Экономика</b>	<p>Долгосрочная стратегия развития страны основана на программе социально-экономических реформ Vision 2030. Приоритетными для инвестиций являются инфраструктурные проекты, сфера здравоохранения, а также городские, развлекательные и промышленные объекты</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Сильная зависимость экономики от экспорта сырьевых ресурсов.</li> <li>● Высокий уровень зарплат и занятости в государственном секторе делает менее привлекательным частный сектор и ограничивает возможности производства.</li> <li>● Высокий уровень энергетических субсидий</li> </ul>
<b>Политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Как родина ислама Саудовская Аравия имеет статус идеологического лидера мусульманского мира.</li> <li>● Контроль над священными городами Меккой и Мединой, безоговорочное лидерство в ССАГПЗ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Политическая власть сосредоточена в руках членов королевской семьи.</li> <li>● Сохраняется геополитическая напряженность. Помимо борьбы с повстанцами-хуситами в Йемене, между Саудовской Аравией и некоторыми государствами существуют пограничные споры. Страна разорвала дипломатические отношения с Ираном в 2016 г. и Катаром в 2017 г. (в январе 2021 г. отношения с Катаром были восстановлены)</li> </ul>

Продолжение табл. 3.

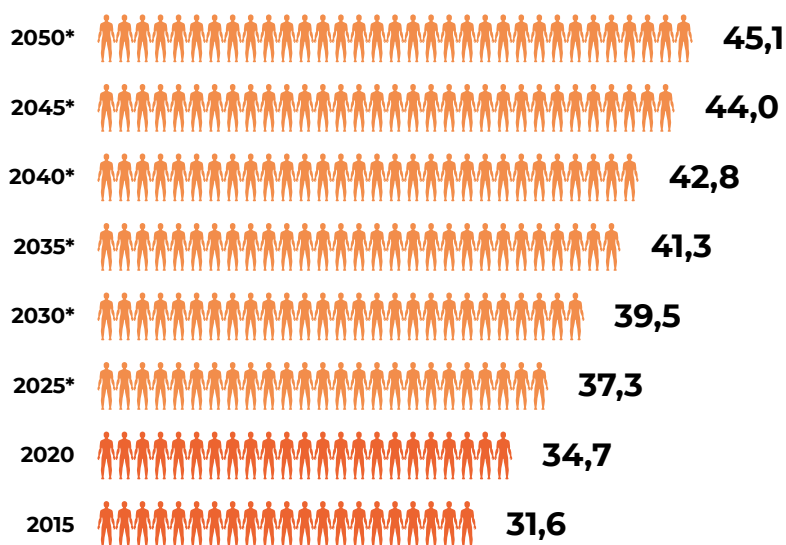
	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
<b>Право</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Саудовская Аравия проводит ряд структурных реформ, включая открытие стратегических отраслей и развитие новых секторов экономики (туризм и отдых, IT-технологии, производство).</li> <li>• Сокращение запретительного списка для прямых иностранных инвестиций, увеличение срока действия лицензий, а также смягчение ограничений при ведении бизнеса с местными компаниями</li> </ul>	<p><u>Программа саудизации</u>, в рамках которой при найме сотрудников отдается предпочтение местным гражданам, а не иностранцам. Кроме того, были введены ограничения на трудоустройство мигрантов</p>
<b>Торговля</b>	<p>Саудовская Аравия планирует стать крупнейшим логистическим хабом на Ближнем Востоке. В 2019 г. Организация по стандартизации, метрологии и качеству Саудовской Аравии (SASO) запустила онлайн-платформу <u>SABER</u> для упрощения процедур обязательной сертификации. Новая система значительно ускоряет процесс оформления импорта</p>	<p>Протекционизм в отношении импорта товаров, составляющих конкуренцию внутреннему производству (мясо птицы, молочные продукты и т.д.)</p>



## 1.4. Демографические тенденции

Население Саудовской Аравии стабильно прирастает на 1,7% в год. Согласно прогнозам ООН, численность населения страны в 2040 г. составит около 42,8 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек



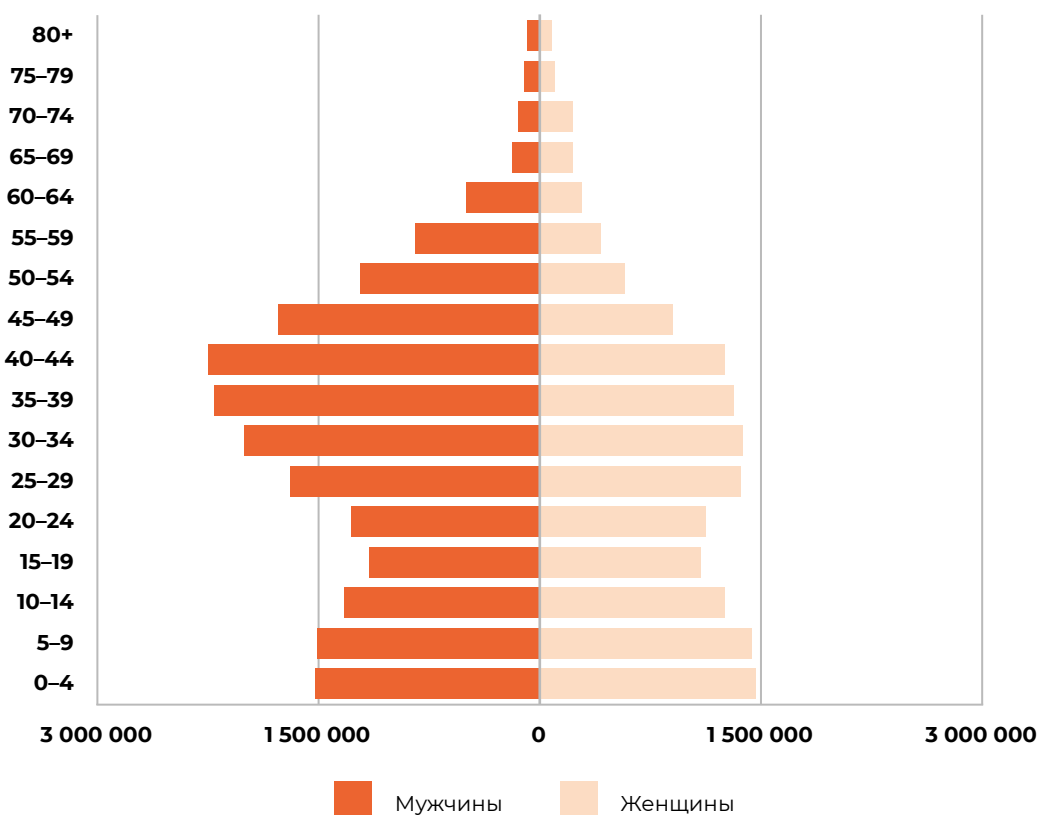
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

Преобладание в экономике Саудовской Аравии нефти и связанных с ней отраслей влияет на демографическую ситуацию, способствуя притоку трудовых мигрантов: 37% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов, в том числе иностранных специалистов из Европы и США, а также сезонных работников из стран Южной и Юго-Восточной Азии, таких как Индия, Пакистан, Бангладеш, Индонезия, Филиппины и пр. В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в Саудовской Аравии проживает на 16% больше мужчин, чем женщин. Наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно равное — 105 мальчиков на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.



Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

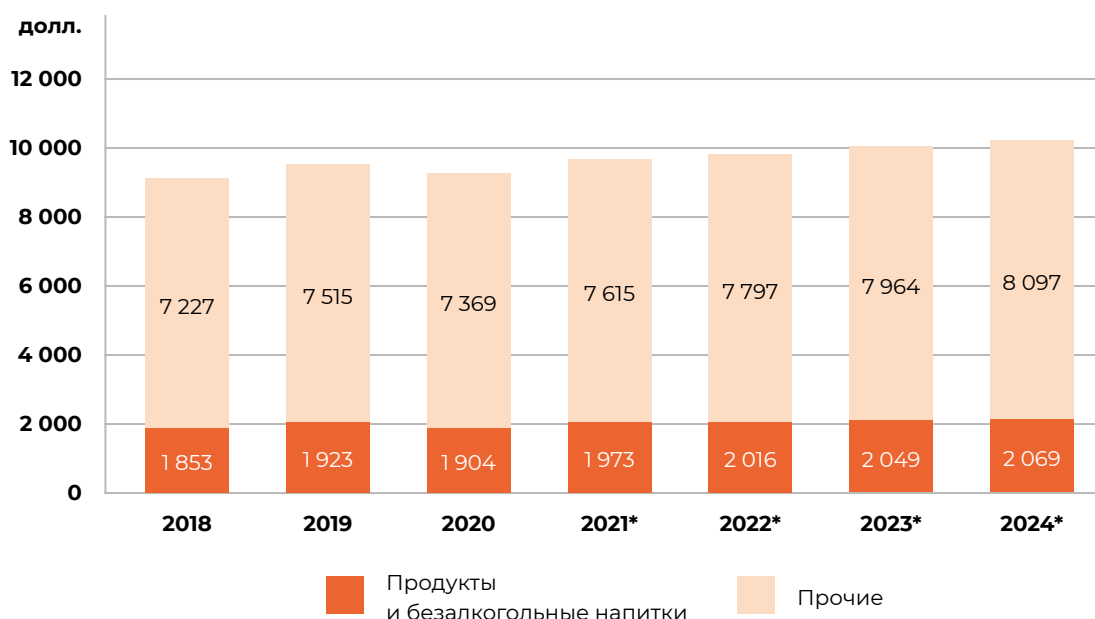
## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Ограниченные масштабы АПК вынуждают Саудовскую Аравию импортировать широкий ассортимент как базовых/сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В последнее время, диверсифицируя свою экономику и снижая зависимость от экспорта нефти, страна добилась успехов в открытии рынка для иностранных инвестиций. Такие тенденции указывают на перспективы для экспорта продукции российских производителей в Саудовскую Аравию. При планировании поставок важно иметь в виду, что Саудовская Аравия — исламское государство и вся продукция, поступающая в страну, должна соответствовать стандартам «Халаль» и быть произведенной на предприятиях, сертифицированных на производство продукции «Халаль» компетентными центрами, аккредитованными SFDA или GAC.



В крупнейшей экономике Персидского залива в 2020 г. отмечался серьезный спад. Однако в обозримом будущем Саудовская Аравия останется в числе топ-10 стран по уровню дохода на душу населения в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. В 2020–2040 гг. в стране ожидается сравнительно высокий рост доходов населения на фоне стимулирования частного сектора и повышения экономической активности женщин.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. \*прогноз.

В марте 2020 г. Саудовская Аравия ввела меры по предотвращению распространения пандемии COVID-19, отменив все международные рейсы, закрыв все образовательные учреждения, развлекательные заведения и ряд точек розничной торговли, а также приостановив паломничество (умру). Несмотря на оказание экономической поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, в 2020 г. наблюдалось снижение показателей занятости и потребления. Негативное влияние на экономику страны оказало и резкое изменение объемов поставок нефти. В 2021 г. наметилась динамика восстановления экономики и ожидается, что за несколько лет страна оправится от последствий пандемии: будет наращиваться производство нефти, восстановится бюджет после расходов на преодоление последствий пандемии.

По оценкам, реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 1,9% в 2020 г. Сдержанный сценарий по расходам внутри страны в 2020–2021 гг. обусловлен поэтапным повышением цен на энергоносители, трехкратным увеличением НДС до 15% с июля 2020 г. и приостановкой индексации окладов госслужащих.

### **Последствия COVID-19**

В условиях пандемии потребители переходят из общепита в ритейл и покупают больше как ингредиентов для приготовления пищи дома, так и базовых продуктов в традиционных продуктовых магазинах «бакалас». При этом наблюдаются следующие тенденции.

#### **Продолжается активный рост продаж в рознице**

В сегменте упакованных продуктов питания в 2020 г. наблюдается устойчивый рост продаж на фоне снижения потребления продуктов вне дома, закрытия точек общественного питания и роста цен.

#### **Базовые продукты становятся приоритетными**

Потребители стали покупать больше базовых продуктов и продуктов длительного хранения, таких как рис, паста, лапша, растительные масла, консервы из мяса и морепродуктов. По мере снятия ограничений, связанных с COVID-19, потребление будет возвращаться к традиционной модели.





# Обзор рынка

---



# 2



Содержание

---

## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка



## 2.1. Объем и динамика рынка

В последние годы производство мяса птицы в Саудовской Аравии демонстрирует рост. Правительство страны поставило стратегическую цель — достигнуть уровня продовольственной безопасности по мясу птицы 85% (в настоящее время он составляет около 60%).

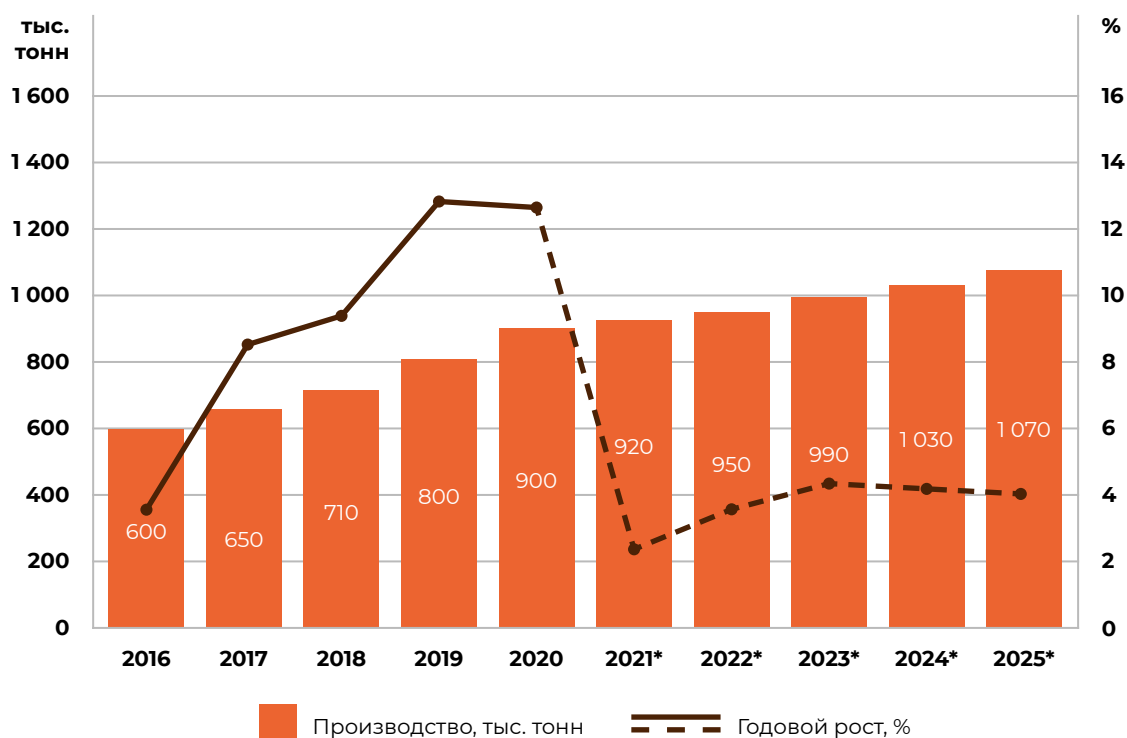
Почти все мясо птицы, производимое в Саудовской Аравии, — это мясо домашних кур, за исключением примерно 1,5 тыс. тонн мяса перепелов, производимого Astra Farms в Табуке. В 2020 г. производство мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 900 тыс. тонн, что на 12,5%, или на 100 тыс. тонн, больше показателя 2019 г. За 2015–2020 гг. производство мяса птицы в стране увеличилось на 50% (на 300 тыс. тонн). Согласно последним оценкам USDA, в 2021 г. собственное производство мяса птицы в стране должно было вырасти на 2,2% — до 920 тыс. тонн. В 2022 г. отечественное производство мяса птицы, по прогнозам, достигнет 950 тыс. тонн, в основном из-за ожидаемого завершения проекта по увеличению производственных мощностей птицефабрики Al Watania Poultry в начале 2022 г. В мае 2021 г. птицефабрика Alyoum Chicken Farm, входящая в группу компаний Almarai, также объявила о проекте расширения производственных мощностей стоимостью 1,8 млрд долл. США. Увеличение производственных мощностей удвоит производство мяса птицы с 180 тыс. тонн в 2020 г. до 360 тыс. тонн к 2026 г.

Увеличение объемов производства мяса птицы в Саудовской Аравии в последние годы стало возможным за счет расширения производственных мощностей ведущих производителей, которые контролируют основную часть рынка. Наибольший прирост традиционно обеспечивают такие компании, как Al Watania Poultry (крупнейшее птицеводческое предприятие на Ближнем Востоке и одна из крупнейших птицеводческих компаний в мире), Fakieh Poultry Farms, Alyoum Chicken Farm (Almarai).

Дополнительными мерами поддержки увеличения производства мяса птицы являются государственные субсидии и значительная государственная помощь в части выдачи разрешения на использование земель. Отечественные производители все больше уделяют внимание биобезопасности. Благодаря этому средний уровень сохранности птицы в стране за последние пять лет вырос с 75% до 90% в 2019–2020 гг. Некоторые производители достигли уровня падежа птицы ниже 2,5%, что также помогло нарастить объемы производства и значительно уменьшить издержки.



Рис. 9. Производство мяса птицы в Саудовской Аравии, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, PoultryMed, MEWA

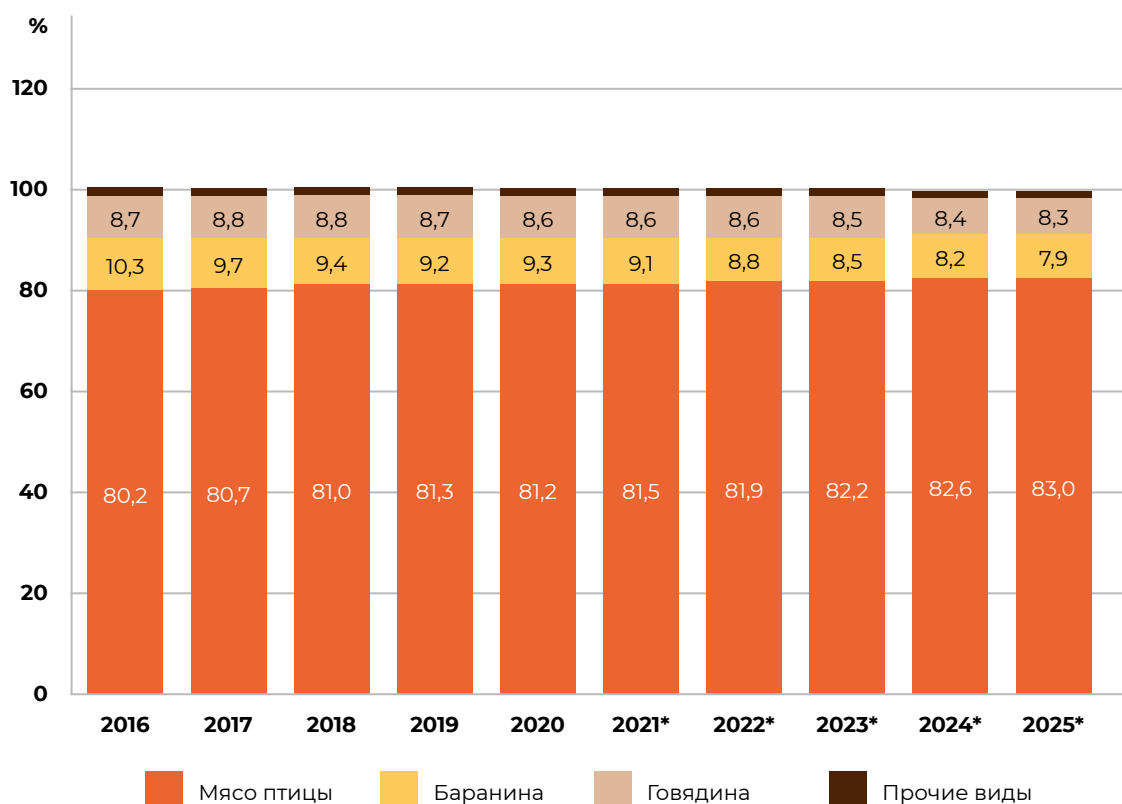
Примечание. \*прогноз.

## Потребление

Среди всех видов мяса, потребляемых в стране, наиболее востребованным является мясо птицы. В 2020 г. на долю мяса птицы приходилось 81,2% от общего объема потребления. На долю баранины и говядины — 9,3% и 8,6% соответственно. Согласно прогнозам, к 2025 г. доля мяса птицы в общей структуре потребления мяса увеличится до 83%.



Рис. 10. Структура потребления мяса в Саудовской Аравии по видам, 2016–2025 гг., %

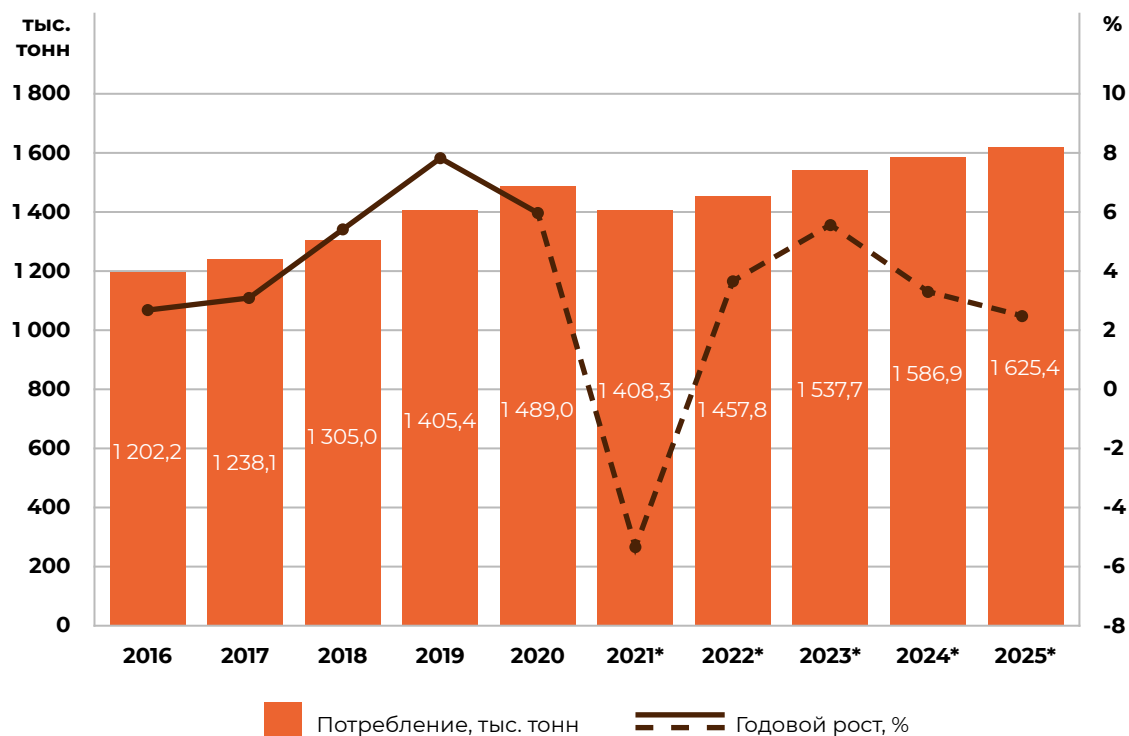


Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, PoultryMed, MEWA

Примечание. \*прогноз.

Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии в 2020 г. составило 1 489,0 тыс. тонн, что на 5,9% больше, чем 2019 г. Согласно последним оценкам USDA, в 2021 г. прогнозировалось уменьшение спроса на куриное мясо примерно на 5,4% по сравнению с 2020 г. Основными причинами снижения потребления являются отъезд работающих в КСА мигрантов, сокращение объемов импорта (вторая половина 2021 г.) и отмена правительством режима самоизоляции, что значительно снизило спрос на питание дома. Ослабление визовой политики страны будет способствовать увеличению потребления в секторе HoReCa, в результате чего, как ожидается, в 2022 г. спрос на мясо птицы вырастет на 3,5%, достигнув 1 457,8 тыс. тонн.

Рис. 11. Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии, 2016–2025 гг.



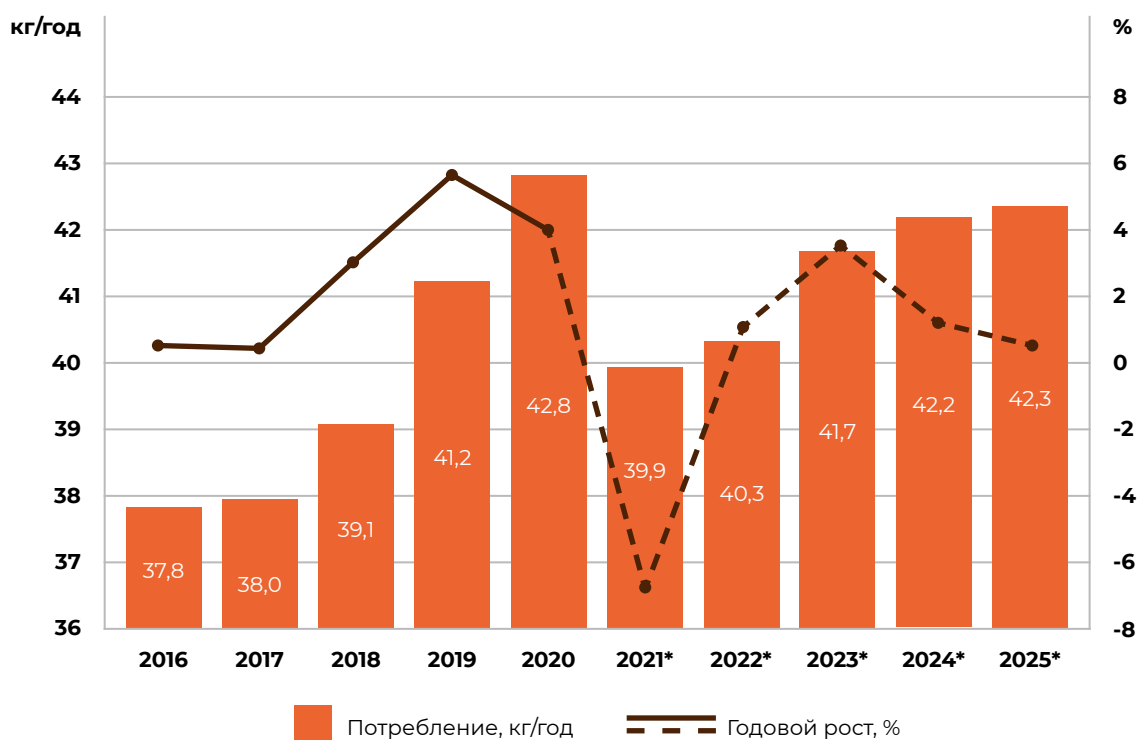
Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, PoultryMed, MEWA

Примечание. \*прогноз.

До 2019–2020 гг. потребление мяса птицы в Саудовской Аравии оценивалось на уровне 37–39 кг на душу населения в год. В 2019–2020 гг., в период пандемии, объем душевого потребления мяса птицы достиг рекордных 41,2–42,8 кг.



Рис. 12. Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии на душу населения, 2016–2025 гг.



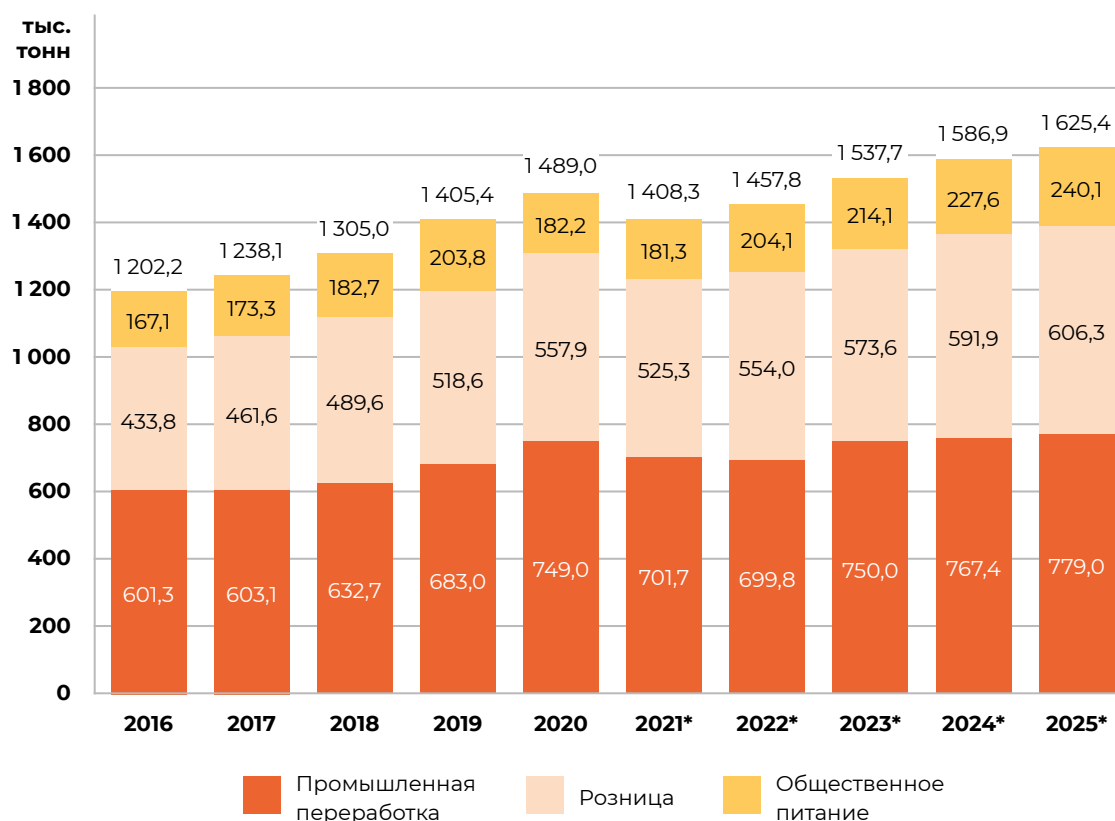
Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, PoultryMed, MEWA

Примечание. \*прогноз.

Около 50,3% от общего объема потребления мяса птицы приходится на перерабатывающую промышленность, 37,5% – на розничную торговлю, 12,2% — на сектор общественного питания. Меры изоляции в 2020 г. привели к сокращению объема продаж в секторе общественного питания на 10,6% по сравнению с предыдущим годом, но этот спад был полностью компенсирован за счет увеличения в 2020 г. объема розничных продаж и промышленной переработки на 7,6% и 9,7% соответственно.



Рис. 13. Объем рынка мяса птицы в Саудовской Аравии по каналам реализации, 2016–2025 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, GASTAT, PoultryMed, MEWA

Примечание. \*прогноз.

Большинство населения Саудовской Аравии предпочитает охлажденное мясо птицы отечественного производства. Из-за более высокой рентабельности многие производители переориентировали свое производство с замороженного мяса на охлажденное.

В целом саудовские потребители, включая рестораны и отели, предпочитают тушки весом от 800 до 1 200 г. В ритейле также часто встречаются тушки весом от 600 г.

Правительство Саудовской Аравии требует, чтобы компании, которые поставляют продукты питания государственным учреждениям, использовали более 70% продукции отечественного производства. Некоторые компании из сектора общественного питания при обслуживании госучреждений используют только птицу собственного производства. Большая часть отечественного замороженного куриного мяса поставляется в сектор общественного питания, в торговых точках такие продукты встречаются довольно редко.

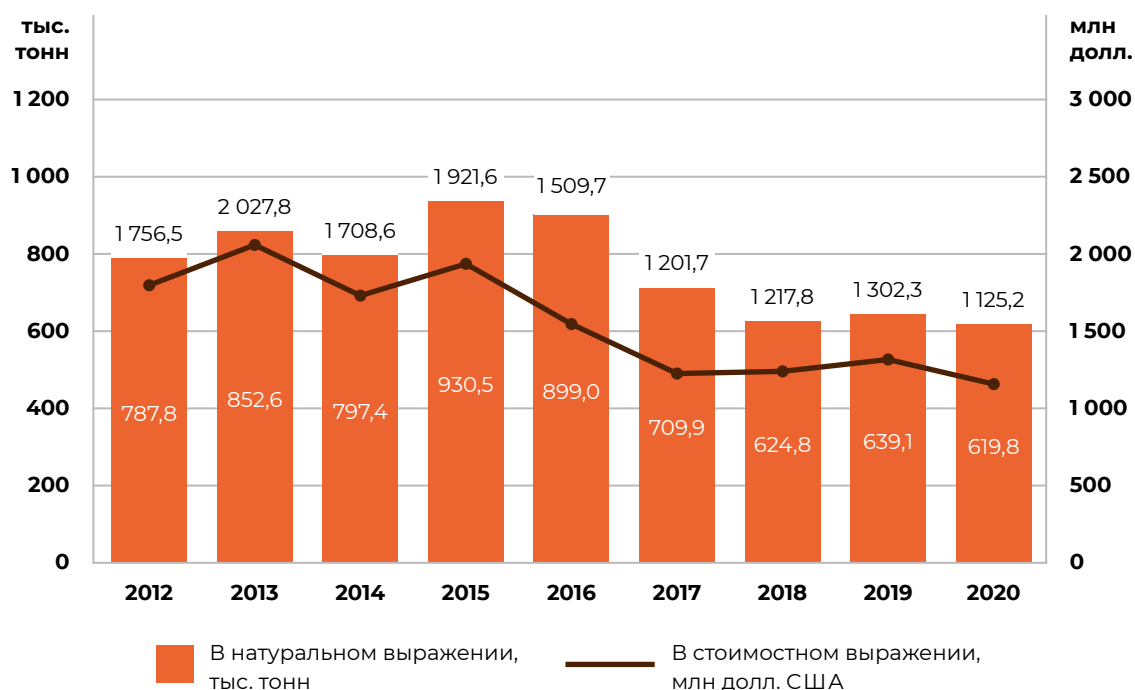


## Экспорт и импорт

Саудовская Аравия ежегодно экспортирует 30–33 тыс. тонн мяса птицы. В 2020 г. экспорт составил 30,8 тыс. тонн на сумму 118,8 млн долл. США. Основным направлением традиционно являются соседние страны — ОАЭ, Бахрейн и Кувейт, доля которых по итогам 2020 г. составила около 96,3% в общей структуре экспорта Саудовской Аравии в стоимостном выражении.

Ввиду политики правительства Саудовской Аравии, направленной на повышение уровня национальной продовольственной безопасности, импорт мяса птицы в последние годы снижается. В 2020 г. страна импортировала 619,8 тыс. тонн мяса птицы на сумму 1125,2 млн долл. США, что на 3,0% в натуральном и на 13,6% в стоимостном выражении ниже, чем в 2019 г. За последние пять лет закупки мяса птицы на внешних рынках сократились более чем на 250 тыс. тонн, то есть на 31,1% в натуральном и на 25,1% в стоимостном выражении.

Рис. 14. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Власти Саудовской Аравии предпринимают различные меры, направленные на снижение зависимости от импорта мяса птицы. Так, в мае-июне 2021 г. королевство приостановило импорт мяса птицы 11 бразильских предприятий, 7 из которых принадлежат крупнейшему мировому производителю мяса птицы компании JBS<sup>2</sup>. Также ограничения коснулись одного украинского предприятия. В июне 2021 г. власти Саудовской Аравии запретили импорт мяса птицы из трех регионов Франции.

В структуре импорта в натуральном выражении доминируют целые тушки домашних кур мороженые (код ТН ВЭД 020712), объемы поставок которых в 2020 г. составили 406,7 тыс. тонн. Оставшаяся часть поставок приходится на части тушек и субпродукты домашних кур мороженые (код ТН ВЭД 020714), обвалку индейки и небольшие объемы мяса уток. Доля импорта куриного мяса в 2020 г. составила 99,5%.

Табл. 4. Структура импорта мяса птицы Саудовской Аравии по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020712	Тушки домашних кур, мороженые	614,4	626,7	494,5	591,5	626,3	487,0	446,2	419,2	406,7
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	127,5	202,4	226,2	251,7	213,8	220,0	175,0	216,1	209,1
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	42,7	1,5	1,2	12,7	4,8	1,4	1,6	1,7	1,5
020713	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	1,2	0,8	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	1,0

<sup>2</sup> <https://clck.ru/WABmq>

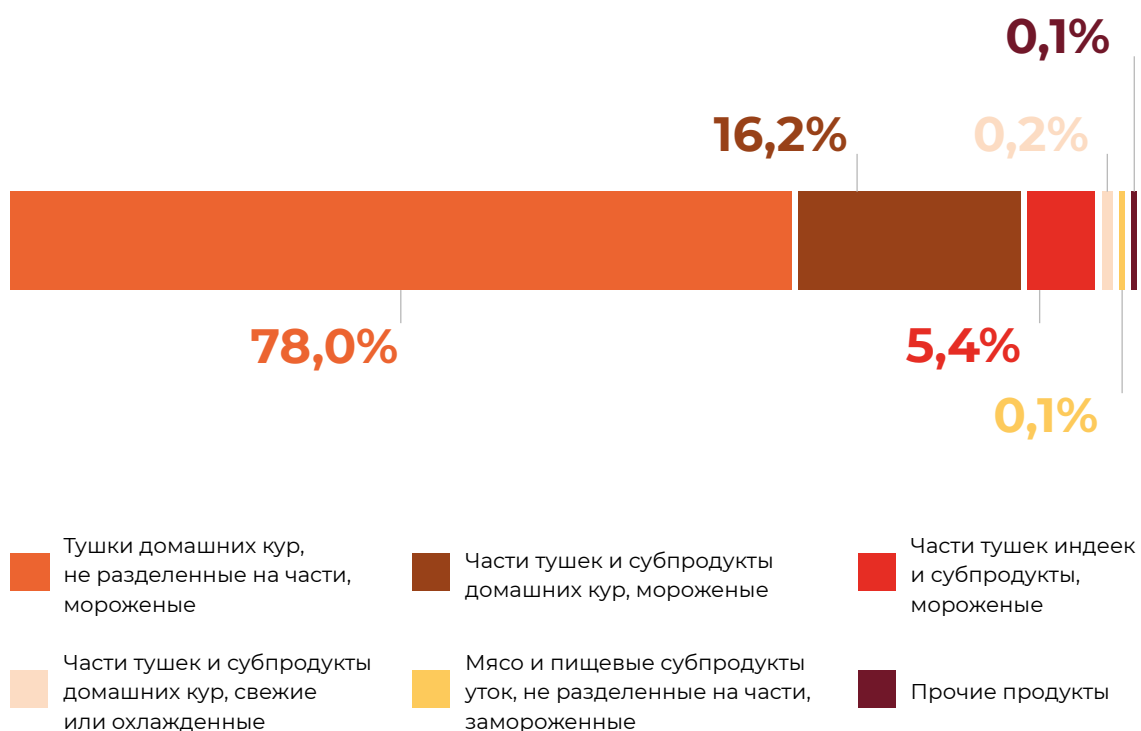
Продолжение табл. 4.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020742	Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные	1,0	15,4	72,4	65,3	51,5	1,3	1,0	1,0	0,8
	Прочие виды	1,0	5,9	2,8	9,0	2,4	0,06	0,6	0,8	0,7
	<b>Итого</b>	<b>787,8</b>	<b>852,6</b>	<b>797,4</b>	<b>930,5</b>	<b>899,0</b>	<b>709,9</b>	<b>624,8</b>	<b>639,1</b>	<b>619,8</b>

Источник: ITC Trade Map

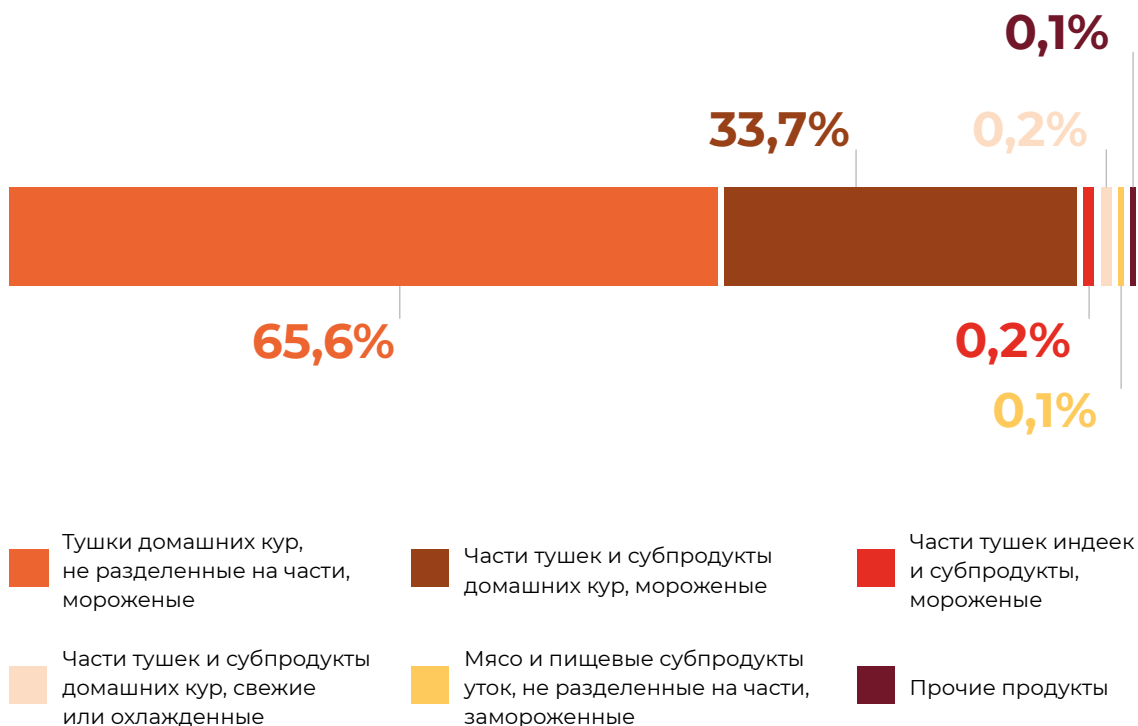
Рис. 15. Структура импорта мяса птицы по ассортименту в натуральном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



Продолжение рис. 15.

2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

В 2020 г. импорт Саудовской Аравии целых тушек домашних кур мороженых составил 658,0 млн долл. США, частей тушек и субпродуктов домашних кур мороженых — 452,8 млн долл. США, замороженной и охлажденной индейки — 10,5 млн долл. США. По отношению к 2019 г. снижение стоимости импорта наблюдалось практически по всем категориям, за исключением мяса индейки, ввоз которой вырос на 51,6%.

Табл. 5. Структура импорта мяса птицы Саудовской Аравии по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020712	Тушки домашних кур, мороженые	1 296,3	1 438,0	963,8	1 179,0	1 009,3	717,0	797,8	710,3	658,0



Продолжение табл. 5

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	333,3	536,2	579,9	559,5	401,9	475,2	409,7	580,9	452,8
020727	Части тшек индеек и субпродукты, мороженые	117,1	5,8	4,3	30,3	12,5	5,4	5,3	5,2	7,9
020713	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	3,5	2,3	1,1	1,1	0,4	0,2	0,7	0,9	2,5
020742	Мясо и пищевые субпродукты уток, не разделенные на части, замороженные	3,1	29,3	151,3	131,4	80,8	3,5	3,0	3,1	2,4
	Прочие виды	3,2	16,3	8,2	20,2	4,7	0,3	1,2	1,9	1,5
	<b>Итого</b>	<b>1 756,5</b>	<b>2 027,8</b>	<b>1 708,6</b>	<b>1 921,6</b>	<b>1 509,7</b>	<b>1 201,7</b>	<b>1 217,8</b>	<b>1 302,3</b>	<b>1 125,2</b>

Источник: ITC Trade Map

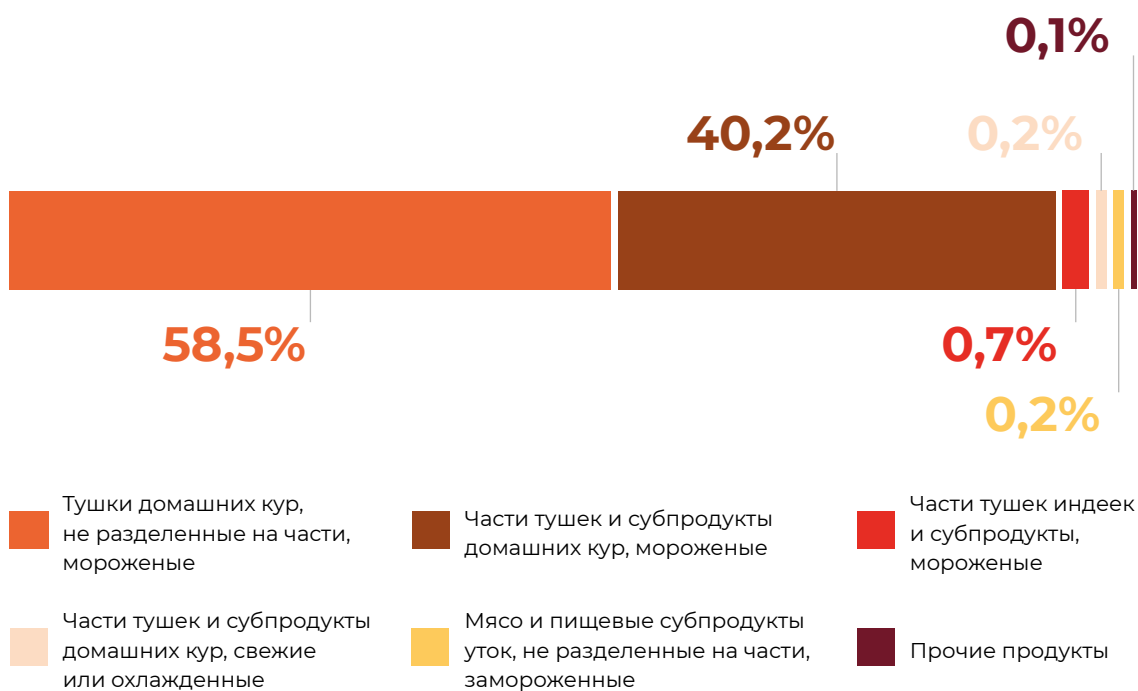


Рис. 16. Структура импорта мяса птицы по ассортименту в стоимостном выражении, 2012 и 2020 гг.

**2012 г.**



**2020 г.**



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.



Основными поставщиками мяса птицы в Саудовскую Аравию как в натуральном, так и в стоимостном выражении являются Бразилия, Франция, Украина, Россия и Аргентина. В 2020 г. Бразилия поставила на рынок КСА 444,2 тыс. тонн мяса птицы, что эквивалентно 800,2 млн долл. США. По сравнению с 2019 г. объем поставок из Бразилии снизился на 5,4% в натуральном и на 13,8% в стоимостном выражении, а за последние пять лет — на 301,6 тыс. тонн.

Объем поставок из Франции в 2020 г. составил 67,0 тыс. тонн на сумму 113,2 млн долл. США. По итогам года доля Франции составила 10,8% в натуральном и 10,1% в стоимостном выражении. За последние пять лет поставки мяса птицы из Франции также снизились на 54,1 тыс. тонн.

Россия начала осуществлять поставки мяса птицы на рынок Саудовской Аравии с 2018 г. и уже в 2020 г. достигла 2,3% в структуре импорта данного вида мяса.

Табл. 6. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

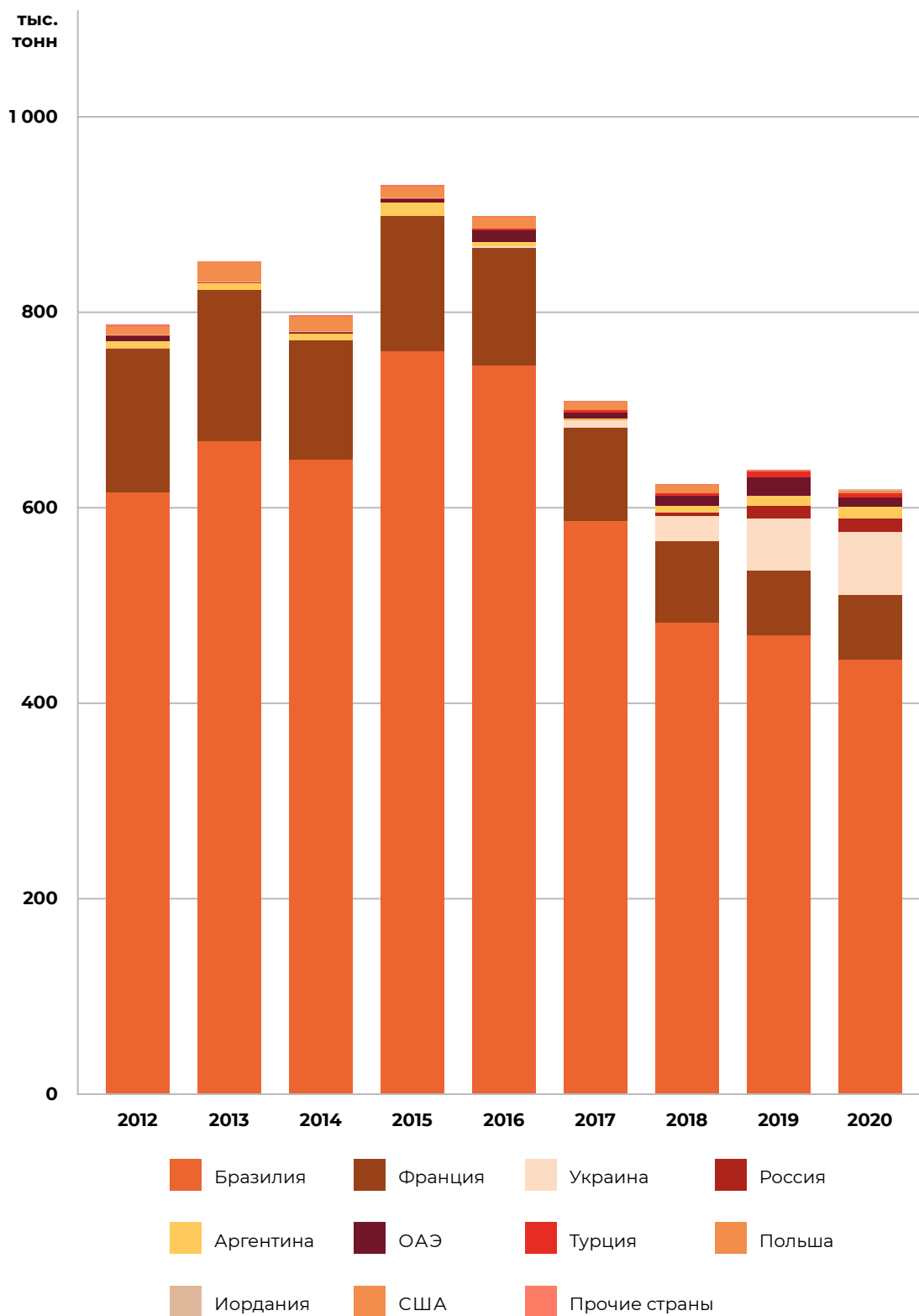
№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	615,7	668,1	649,2	760,2	745,8	586,7	482,4	469,5	444,2	71,7
2	Франция	147,9	155,0	122,8	139,2	121,1	95,6	83,8	67,0	67,0	10,8
3	Украина	—	—	—	—	1,1	8,2	25,8	52,8	64,0	10,3
4	Россия	—	—	—	—	—	—	3,2	12,7	14,0	2,3
5	Аргентина	7,6	6,9	6,5	13,1	5,0	1,4	7,3	10,6	12,3	2,0
6	ОАЭ	5,0	0,4	1,2	3,8	11,6	5,7	9,9	18,9	9,2	1,5
7	Турция	0,8	1,0	0,7	0,8	1,7	2,6	2,7	5,8	4,5	0,7
8	Польша	—	—	—	—	—	0,1	—	0,1	2,3	0,4
9	Иордания	0,8	0,6	0,5	0,9	0,4	—	0,1	0,5	1,8	0,3
10	США	8,1	19,6	15,3	11,5	11,6	8,7	8,7	0,3	0,2	0,04
	Прочие страны	2,0	1,0	1,1	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9	0,3	0,0
	<b>Итого</b>	<b>787,8</b>	<b>852,6</b>	<b>797,4</b>	<b>930,5</b>	<b>899,0</b>	<b>709,9</b>	<b>624,8</b>	<b>639,1</b>	<b>619,8</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map





Рис. 17. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

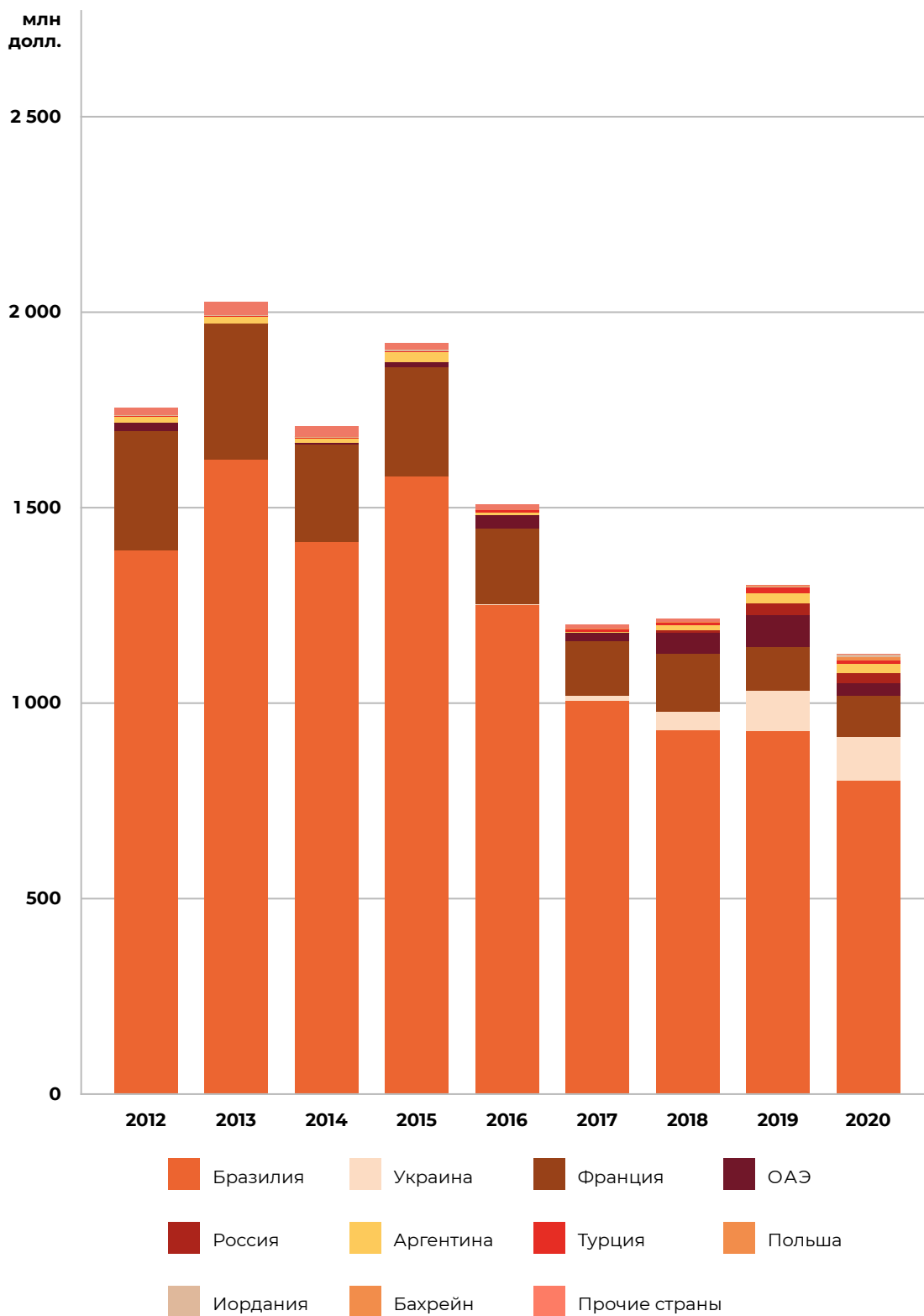
Табл. 7. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	1 391,0	1 622,3	1 412,4	1 580,3	1 251,3	1 005,9	931,0	927,8	800,2	71,1
2	Украина	—	—	—	—	1,6	13,4	47,2	104,4	113,2	10,1
3	Франция	305,6	348,5	248,6	280,0	194,5	139,2	147,4	110,6	105,7	9,4
4	ОАЭ	21,3	1,0	4,7	12,5	32,8	22,1	55,4	83,6	31,9	2,8
5	Россия	—	—	—	—	—	—	5,7	29,3	26,0	2,3
6	Аргентина	14,7	15,7	12,3	25,1	8,0	1,8	12,4	24,6	22,3	2,0
7	Турция	1,9	2,6	2,0	2,7	5,3	7,2	7,1	16,3	10,1	0,9
8	Польша	—	—	—	—	—	0,2	—	0,2	8,2	0,7
9	Иордания	3,5	3,2	1,9	3,9	1,9	—	0,3	2,1	6,3	0,6
10	Бахрейн	—	—	—	—	—	—	0,8	0,5	0,6	0,1
	Прочие страны	18,5	34,6	26,6	17,2	14,3	11,8	10,4	3,0	0,8	0,1
	<b>Итого</b>	<b>1 756,5</b>	<b>2 027,8</b>	<b>1 708,6</b>	<b>1 921,6</b>	<b>1 509,7</b>	<b>1 201,7</b>	<b>1 217,8</b>	<b>1 302,3</b>	<b>1 125,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map



Рис. 18. Импорт мяса птицы Саудовской Аравии по странам-экспортерам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Средняя цена на импортное мясо птицы, ввозимое в Саудовскую Аравию, составила в 2020 г. 1 815 долл. США за тонну. Самые дорогостоящие поставки осуществлялись из Польши (за счет мяса индейки), Иордании, ОАЭ, Турции и Бахрейна. Самой дешевой оказалась продукция из Франции и Украины: цены были ниже средней на 13,1% и 2,5% соответственно.

Табл. 8. Средняя импортная цена на мясо птицы (код ТН ВЭД 0207) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 230</b>	<b>2 378</b>	<b>2 143</b>	<b>2 065</b>	<b>1 679</b>	<b>1 693</b>	<b>1 949</b>	<b>2 038</b>	<b>1 815</b>	—
Польша	—	—	—	—	—	3 373	—	3 493	3 636	100,3
Иордания	4 564	4 924	4 066	4 388	5 089	—	5 172	3 906	3 546	95,4
ОАЭ	4 263	2 698	3 862	3 317	2 831	3 871	5 585	4 426	3 470	91,2
Турция	2 443	2 594	2 705	3 362	3 052	2 824	2 606	2 796	2 241	23,5
Бахрейн	—	—	—	—	—	—	3 212	3 348	3 690	3,3
Россия	—	—	—	—	—	—	1 780	2 314	1 858	2,4
Аргентина	1 928	2 269	1 899	1 911	1 589	1 331	1 711	2 330	1 809	-0,3
Бразилия	2 259	2 428	2 176	2 079	1 678	1 715	1 930	1 976	1 801	-0,8
Украина	—	—	—	—	1 486	1 628	1 831	1 976	1 769	-2,5
Франция	2 066	2 249	2 024	2 011	1 606	1 456	1 758	1 651	1 578	-13,1

Источник: ITC Trade Map

Табл. 9. Средняя импортная цена на тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые (код ТН ВЭД 020712) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 110</b>	<b>2 295</b>	<b>1 949</b>	<b>1 993</b>	<b>1 612</b>	<b>1 472</b>	<b>1 788</b>	<b>1 695</b>	<b>1 618</b>	—
Бразилия	2 126	2 312	1 929	1 992	1 614	1 477	1 803	1 714	1 639	1,3
Франция	2 061	2 239	2 010	2 004	1 604	1 453	1 754	1 637	1 574	-2,7
Украина	—	—	—	—	1 470	1 446	1 716	1 634	1 538	-4,9
США	2 284	2 280	1 320	2 129	1 627	2 656	1 924	1 858	1 699	5,0
Россия	—	—	—	—	—	—	1 735	1 724	1 537	-5,0
Турция	2 474	2 553	2 069	2 037	1 716	1 953	1 846	—	1 534	-5,2
Аргентина	1 950	2 304	1 902	1 925	1 609	1 331	1 717	1 492	1 430	-11,6

Источник: ITC Trade Map

Табл. 10. Средняя импортная цена на части тушек и субпродукты домашних кур мороженые (код ТН ВЭД 020714) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 615</b>	<b>2 649</b>	<b>2 564</b>	<b>2 223</b>	<b>1 879</b>	<b>2 160</b>	<b>2 342</b>	<b>2 688</b>	<b>2 166</b>	—
Иордания	5 154	5 491	5 034	5 345	5 279	—	5 256	3 881	4 458	105,8
Бахрейн	—	—	—	—	—	—	3 212	3 348	3 690	70,4
ОАЭ	4 378	2 539	3 870	3 310	2 831	3 871	5 598	4 426	3 484	60,8
США	1 457	1 463	1 392	1 208	984	995	934	1 530	2 358	8,9
Турция	2 171	2 914	2 965	3 695	3 154	2 484	2 477	2 576	2 156	-0,5
Бразилия	2 611	2 750	2 635	2 248	1 862	2 157	2 198	2 502	2 115	-2,4



Продолжение табл. 10.

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Украина	—	—	—	—	1 562	1 997	2 369	2 528	2 040	-5,8
Россия	—	—	—	—	—	—	2 366	2 624	2 034	-6,1
Аргентина	1 642	1 721	1 463	1 406	1 055	—	1 599	2 634	1 989	-8,2

Источник: ITC Trade Map

Табл. 11. Средняя импортная цена на части тушек индеек и субпродукты мороженые (код ТН ВЭД 020727) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
<b>Средняя цена</b>	<b>2 740</b>	<b>3 955</b>	<b>3 567</b>	<b>2 389</b>	<b>2 628</b>	<b>3 918</b>	<b>3 385</b>	<b>3 042</b>	<b>5 478</b>	—
Польша	—	—	—	—	—	—	—	6 400	5 589	2,0
Иордания	6 366	6 615	6 220	7 318	—	—	—	—	5 451	-0,5
Турция	—	—	4 123	3 780	3 559	3 930	3 572	4 374	5 390	-1,6
Франция	1 941	2 440	1 614	1 599	3 324	3 674	3 000	4 498	4 458	-18,6
Бразилия	2 743	4 334	3 442	2 363	2 460	3 923	3 558	1 360	1 704	-68,9

Источник: ITC Trade Map



Табл. 12 Основные страны-экспортеры мяса птицы в Саудовскую Аравию в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	71,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бразилия — крупнейший экспортер мяса птицы в мире и в ближайшие годы сохранит свое первенство. Бразилия также является крупным экспортером мяса «Халяль». Согласно данным SFDA, 22 бразильских предприятия сертифицированы на поставки мяса птицы в КСА, из них действующее разрешение на поставку имеют 9 предприятий, поставки продукции двух предприятий временно приостановлены, экспорт продукции оставшихся 11 предприятий приостановлен с мая-июня 2021 г.</li> <li>Бразилия на протяжении 2012–2020 гг. является лидером по поставкам мяса птицы в КСА, однако ее доля в импорте снижается (с 83% в 2017 г. до 72% в 2020 г.).</li> <li>В мае-июне 2021 г. КСА приостановило импорт мяса птицы 11 бразильских предприятий, семь из которых принадлежат крупнейшему мировому производителю мяса птицы компании JBS</li> </ul>
2	Франция	10,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Производство мяса птицы во Франции стабильно растет, что позволяет стране экспортировать его в большое количество стран (126 стран в 2020 г.).</li> <li>Саудовская Аравия занимает 3-е место в структуре французского экспорта мяса птицы с долей 13%.</li> <li>В июне 2021 г. власти Саудовской Аравии запретили импорт мяса птицы из трех регионов Франции. Ограничения связаны со вспышками птичьего гриппа в департаментах Ланды, Атлантические Пиренеи и Жер на юго-западе Франции</li> </ul>
3	Украина	10,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Украина экспортирует мясо птицы в Саудовскую Аравию с 2016 г. В период 2016–2020 гг. экспорт данной продукции из Украины в КСА постоянно рос и в 2020 г. достиг объема 64,0 тыс. тонн (113,2 млн долл. США).</li> <li>В Украине есть один центр сертификации «Халяль», аккредитованный компетентным органом КСА SFDA — Halal Center</li> </ul>

Источник: ITC Trade Map, оценки отраслевых экспертов

## 2.2. Потребительские предпочтения

Популярность мяса птицы во многом связана с его ценовой доступностью. При этом потребители предпочитают более мелкую птицу и птицу отечественного производства.

### Курица — самое востребованное мясо в Саудовской Аравии

Мясо кур пользуется наибольшим спросом, поскольку это самый доступный по цене источник животного белка и основной ингредиент традиционных блюд. Повышение знаний населения о здоровом питании (курица считается наименее жирным мясом) и переход к белковой диете также способствуют росту потребления. Охлажденное мясо кур отечественного производства пользуется популярностью, поскольку считается более свежим, чем импортное. Саудовцы готовы платить на 50 процентов больше за охлажденное куриное мясо отечественного производства вместо замороженного импортного. Потребители предпочитают покупать целую охлажденную курицу для домашнего приготовления традиционных блюд, таких как кабса и манди (блюда из мяса и риса).

Блюда из курицы также популярны среди арабских экспатов, например, иорданцев, египтян, сирийцев, йеменцев и ливанцев. Индийцы используют курятину для приготовления карри.

Мясо кур пользуется большим спросом и в секторе общественного питания, так как блюда из него доступны для всех (даже самых малообеспеченных) групп населения, которые не могут позволить себе более дорогое красное мясо.

Мясо птицы остается одним из самых дешевых видов мяса. Средняя розничная цена на него составляет 4,8 долл. США за килограмм, тогда как на мясо КРС — 15,1 долл. США за килограмм.



## Курятина — важный ингредиент блюд национальной кухни

Мясо кур входит в состав многих популярных национальных блюд — кабса с курицей, куриный шашлык, чикен бириани и другие.

**Chicken kabsa** — национальное блюдо Саудовской Аравии из риса и курятины, которое готовится со специями (кардамоном, шафраном, корицей, черным сушеным лаймом луми, лавровым листом и мускатным орехом); подается с острым томатным соусом. Кабса обычно готовится из предварительно замаринованного мяса птицы.

**Chicken tikka** (шашлык из курицы) и **shish tawook** (один из способов приготовления шашлыка) — популярны на Ближнем Востоке, а также в Азии, включая Индию. Shish tawook — один из вариантов приготовления шашлыка, когда сочную курицу маринуют в йогурте с лимоном и чесноком и готовят на шампурах. В качестве гарнира к этим блюдам предлагается рис, или же они подаются в виде сэндвичей или фуршетной закуски.

**Chiken biryani** — южноиндийское блюдо, популярное в Саудовской Аравии. Готовится из риса, курятины и специй в индийском стиле. В составе специй — карри, гарам масала, мускатный орех, перец, гвоздика, кардамон, корица, лавровый лист, кориандр.

**Mandi & Mathbi** (манди и матхби) — блюда из куриного мяса, которые готовятся с рисом и различными специями, включая кумин, черный перец, куркуму, кардамон, гвоздику, тмин, мускатный орех, шафран, кориандр, пажитник и молотый сушеный лук. Разница между манди и матхби заключается в способе приготовления. Для манди мясо готовится в тандыре — печи, которая представляет собой яму с покрытыми глиной стенками. Для матхби — оно жарится на плоских камнях, которые кладутся на угли.

**Шаурма с курицей** — самое популярное блюдо быстрого питания в Саудовской Аравии. Оно подается почти в каждом ресторане, специализирующемся на блюдах из курицы, в виде сэндвича или фуршетной тарелки, обычно с чесночным соусом и солеными огурцами. Готовую шаурму предлагают и ведущие производители — Americana и Al Kabeer.

**Saleeg** (салиг) — традиционное блюдо из курицы и риса, молока, сливочного и оливкового масел и смеси специй. В составе специй: стручки кардамона, соль, черный перец, корица, лавровый лист, мастика. Саудовцы обычно готовят это блюдо для семейных мероприятий.

**Murtabag** (муртабак) — фаршированный блин или лепешка, популярный на Аравийском полуострове и в Юго-Восточной Азии, а также в Саудовской Аравии, в качестве начинки для которого обычно используются яйца, лук-порей, шнитт-лук, зеленый лук и фарш из куриного мяса.

### **Рост спроса на мясо птицы в периоды религиозных праздников**

Спрос на мясо птицы обычно повышается зимой. Пик потребления приходится на месяц Рамадан, когда саудовцы соблюдают строгий дневной пост и готовят различные традиционные блюда из курицы для двух основных ночных приемов пищи — ифтара<sup>3</sup> и сухура<sup>4</sup>. Спрос также возрастает во время хаджа, особенно в городах Мекка и Медина, из-за массового притока паломников, что в первую очередь способствует росту продаж в секторе общественного питания.

### **Высокий спрос на небольшие куриные тушки**

Саудовские потребители предпочитают кур отечественного производства весом от 900 до 1 100 г, поскольку мясо более крупных птиц (от 1 200 до 1 500 г) кажется им более сухим и жестким. В секторе общественного питания, включая гостиницы и рестораны, также отдают предпочтение небольшим тушкам (которые подходят для вертела) по минимальной цене, чтобы подавать их целиком, половинками или четвертинками. Замороженные куры из Бразилии очень популярны благодаря своему небольшому размеру и доступной цене.

### **Повышение спроса на удобные для приготовления части кур**

Рост урбанизации (84,1% в 2020 г. — один из самых высоких показателей на Ближнем Востоке и в Африке) и занятости женщин (14,3% в 2020 г.) привел к увеличению спроса на удобные для приготовления продукты, например на части куриных тушек (окорочка, грудки, куриное филе), в том числе в маринаде. Маринованная и разделанная курятина становится все более популярной. Она продается в различных торговых точках.

### **Рост интереса к здоровому питанию**

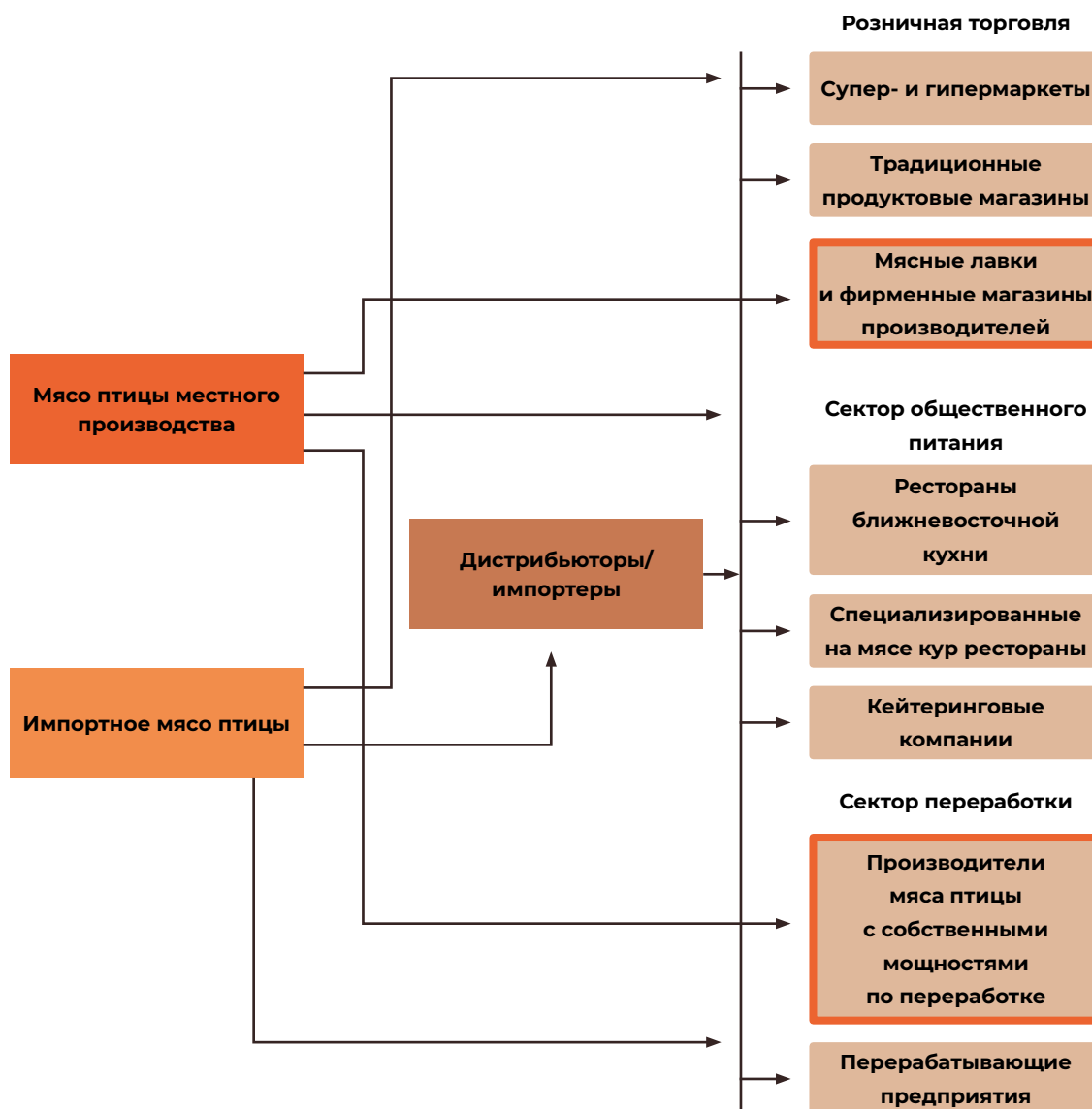
Высокий уровень ожирения в КСА, который в 2020 г. составил 39,8% (по прогнозам, в 2026 г. приблизится к 42,9%), а также внимание к здоровью во время пандемии повысили интерес саудовцев к здоровому питанию. Это благоприятно сказалось на потреблении мяса птицы, так как в нем низкое содержание жира и высокое — белка. Потребители переходят от традиционной углеводной диеты (включающей блюда с рисом, выпечку и хлеб) к белковой. Производители реагируют на эту тенденцию запуском новых продуктов. Так, компания Americana выпустила линейку маринованной куриной грудки Americana Life, а Al-Watania представила куриные наггетсы с овощами для потребителей, заботящихся о своем здоровье.





## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Рис. 19. Цепочка поставок мяса птицы местного и импортного производства в КСА, 2020 г.

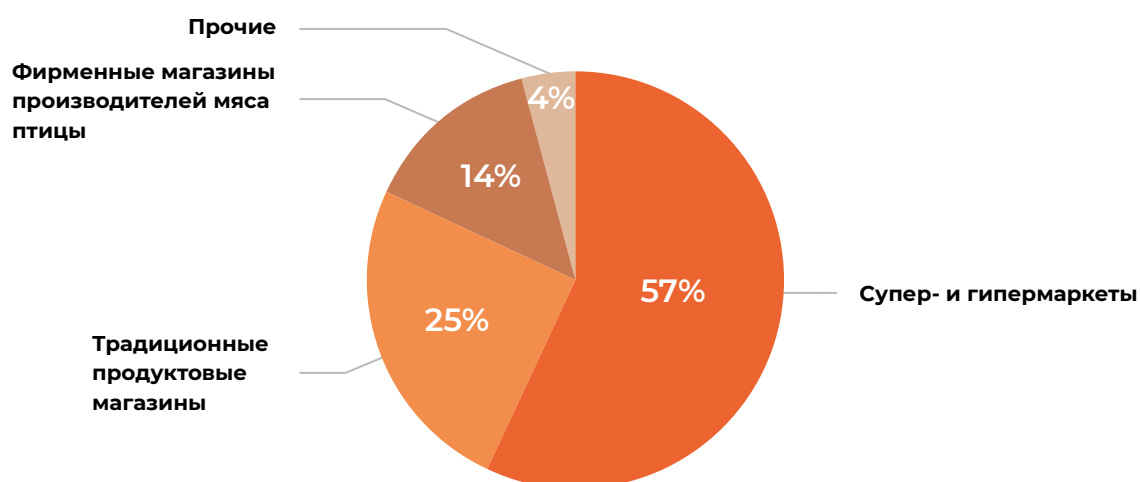


Источник: Euromonitor International

### Розничная торговля

Основные каналы розничной торговли мясом птицы — современные розничные сети (супер- и гипермаркеты), традиционные продуктовые магазины, а также мясные лавки и магазины производителей мяса птицы, реализующие продукцию напрямую потребителю.

Рис. 20. Розничные продажи мяса птицы в Саудовской Аравии по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Примечание. К прочим ритейлерам относятся онлайн-магазины, рынки.

Развитие сектора розничной торговли является одним из направлений программы Saudi Vision 2030 (охватывает период с 2016 по 2030 гг.), которая предусматривает увеличение числа торговых точек, в том числе современных гипермаркетов и супермаркетов. В частности, гипермаркет Lulu планирует расширить свою сеть, открыв пять новых торговых точек к 2022 г. в городах Аль-Хайль, Аль-Хасса, Аль-Хардж, Джубайль и Табук. Супермаркет Manuel откроет еще три филиала в Эр-Рияде. Al Othaim увеличивает количество магазинов с 195 до 204. Bin Dawood Group планирует открыть семь новых магазинов в таких крупных городах, как Эр-Рияд, Джидда, Мекка, Медина, Хобар, Даммам, Джизан и Абха.

Современные розничные каналы (супер- и гипермаркеты) предлагают охлажденное мясо птицы отечественного производства, включая целую курицу, филе, различные части кур, мясо в маринаде, а также ограниченный ассортимент импортного замороженного мяса птицы. Так, гипермаркеты Danube (Bin-Dawood) и Hyper Panda работают в основном с отечественными производителями (Almarai), тогда как Tamimi и Lulu закупают в том числе импортную продукцию непосредственно у поставщиков.

Наиболее популярны среди потребителей отечественные бренды Alyoum, Al-Watania, Golden Chicken и импортные бренды Sadia, Doux, Perdix.

## Супер- и гипермаркеты

В супер- и гипермаркетах предлагается широкий ассортимент товаров по доступным ценам, включая охлажденную продукцию, которая поставляется в магазины ежедневно. Ключевые игроки, такие как Al-Othaim, Panda и Lulu, присутствуют на рынке давно, их бренды легко узнаваемы, и магазины есть на всей территории королевства.

Соотношение цены и качества в этом канале розничной торговли считается оптимальным. Более того, в 2020 г. в период пандемии COVID-19 ритейлеры предлагали товары со скидками, реагируя на сокращение бюджета домохозяйств.

### Ассортимент и цены

Охлажденные куриные тушки отечественного производства весом 900 г, 1 000 г и 1 100 г продаются в среднем по цене 4,6 долл. США за кг. Наиболее востребованный размер — 1 кг.

Потребителям предлагается широкий выбор охлажденного куриного мяса (например, ножки и крылышки) на пластиковой подложке в двух вариантах фасовки: 500 г по цене 3,8 долл. США и 900 г по цене 5,8 долл. США.

Филе куриной грудки брендов Alyoum и Tanmiah стоит в среднем 5,5 долл. США за кг. Наиболее распространенная фасовка — 450 г и 900 г. Цена на бескостную импортную курятину выше — 6,8 долл. США за кг.

Основные бренды замороженной импортной продукции — Sadia и Doux. Целая куриная тушка предлагается по цене 4,6 долл. США за кг. За упаковку из 10 куриных тушек цена снижена до 35,8 долл. США.

### Маркетинг

Еженедельно на охлажденное мясо птицы проводятся акции — скидки 15–20%, особенно в конце недели, когда покупатели закупают продукты на неделю. В начале каждого месяца замороженные продукты из мяса птицы распродают со скидкой 20–40%.

### Ведущие игроки

- **Emke Group** — крупнейший ритейлер Азиатско-Тихоокеанского региона, включающий сеть Lulu Hypermarket, которая состоит из 17 гипермаркетов на территории Саудовской Аравии и позиционируется как продавец продовольственных товаров по доступным ценам. Сеть успешно расширяется. В 2019 г. в Эр-Рияде был открыт новый гипермаркет. К концу 2020 г. планировалось открыть еще 15 гипермаркетов, инвестиции в которые, по прогнозам, должны были составить 400 млн долл. США. Ритейлер стремится снизить использование пластика и поддерживает экологические инициативы (в том числе внедряет в своих магазинах многоразовые сумки и бумажные пакеты).
- **Panda Retail Co.** — самый крупный в Саудовской Аравии продуктовый ритейлер, который управляет 66 гипермаркетами Hyper Panda и 156 супермаркетами Panda Supermarket по всей стране. Входит в саудовскую компанию Savola Group. Бренд Hyper Panda пользуется популярностью у населения благодаря широкому ассортименту отечественных и импортных продуктов по разумным ценам.

- **Tamimi Markets** — розничная сеть из 45 магазинов, ориентированных главным образом на состоятельных саудовцев и иностранных специалистов с высокими доходами. Основной ассортимент — высококачественные продукты питания, в том числе полезные для здоровья и импортные продовольственные товары.
- **Abdullah Al-Othaim Markets Co.** — компания, выбравшая стратегию активного расширения своего присутствия на рынке страны. На данное время владеет сетью из 183 супер-, 12 гипер- и 27 мини-маркетов. В магазинах Al-Othaim предлагается преимущественно продукция отечественного производства, а также в течение всего года проводятся промоакции.



## Традиционные продуктовые магазины бакала

Традиционные продуктовые магазины широко распространены по всей стране. Они представляют собой важный канал сбыта продуктов питания в Саудовской Аравии, поскольку расположены в шаговой доступности от потребителей и удобны для совершения ежедневных покупок. В этих магазинах представлена охлажденная курятина местного производства, которая ежедневно поставляется производителями и дистрибьюторами. Цены в этом канале могут быть на 5–10% выше, чем в гипермаркетах и супермаркетах. Мясо кур обычно распродается в течение дня.

### Ассортимент и цены

В традиционных магазинах преобладают охлажденные куриные тушки местного производства, которые продаются в упаковке по 1 кг и средней цене 4,8 долл. США. Предложение замороженной и импортной курятины в данном канале ограничено.

Охлажденное мясо кур фасуется по 500 г и 900 г и продается по цене 3,7 и 5 долл. США за упаковку соответственно. Бескостная охлажденная курятина в упаковке по 450 г и 900 г стоит 4,5 и 5,6 долл. США соответственно.

### Маркетинг

Для данного канала нехарактерны скидки и акции, так как продукция раскупается ежедневно. У таких брендов, как Entaj, Tanmiah, Fakieh, Alyoum, есть фирменные холодильники во всех магазинах.

### Ведущие игроки

- **Basateen Al Qaseem** — независимая розничная сеть, работающая в Эр-Рияде и Эль-Касиме. Имеет репутацию продавца с умеренными ценами и широким ассортиментом основных продуктов питания.
- **Al-Harby Stores** — крупная сеть магазинов в столице Эр-Рияде. Несмотря на относительно высокие цены, сеть имеет репутацию надежного поставщика свежих продуктов, включая мясо птицы.
- **Al Faisal Market** — розничная сеть, которая присутствует в небольших городах, таких как Шакра и Табук, и обслуживает население с низкими доходами.

### Фирменные магазины производителей мяса птицы

Крупные производители мяса птицы в Саудовской Аравии имеют собственные торговые точки, которые пользуются популярностью среди потребителей. Считается, что в этих магазинах продается самое свежее мясо хорошего качества.

### Ассортимент и цены

Охлажденный цыпленок весом 900 – 1 200 г продается по цене от 4,5 до 5 долл. США. Охлажденное мясо кур (ножки, грудка и крылышки) фасуется по 500 г и 1 000 г и стоит 4,1 и 5,3 долл. США соответственно. Охлажденная бескостная курица обычно продается в упаковках по 450 г и 900 г и стоимости 5,2 и 6,5 долл. США соответственно.

### Маркетинг

В конце рабочего дня магазины предлагают скидки в размере 10–15% на охлажденную курятину. Некоторые из игроков, такие как Radwa Chicken, активно реализуют свою продукцию через популярные социальные сети, например, Instagram и Snapchat. Еженедельные скидки компании при заказе от 80 долл. США — до 20% (плюс подарки).



## Ведущие игроки

- **Al-Watania Shop** — монобрендовый магазин, который открыла в Эр-Рияде саудовская компания Al-Watania Poultry; известный отечественный производитель мяса птицы и яиц. В магазине представлена продукция птицеводства, в том числе мясо птицы и экологически чистые продукты питания.
- **Radwa Chicken** — один из крупнейших производителей мяса кур в стране; недавно запустил электронную торговую площадку, где предлагается охлажденная и замороженная курятина, а также готовая мясная продукция.
- **Fresh Chicken Shop** специализируется на продаже охлажденной курятины в различных форматах (целая тушка, готовая разделка, бескостное мясо) в основном от небольших фермерских хозяйств, таких как Akhawein или Omat. Компания имеет два филиала и планирует открыть еще два к 2023 г.



## Сектор общественного питания

В 2020 г. в период самоизоляции, когда жители страны перешли на домашнее приготовление еды, потребление в секторе общественного питания сократилось, а работа ресторанов была ограничена (включая рестораны при отелях). В сложившихся условиях предприятия общественного питания стали ориентироваться на варианты доставки еды на дом, сотрудничая с популярными приложениями для доставки еды, такими как Hungerstation, Talabat, Uber Eats и Careem Now. Таким образом они смогли частично компенсировать снижение продаж.



Предприятия общественного питания закупают как охлажденную курятину местного производства, так и замороженное импортное мясо птицы. Импортное замороженное мясо используется в основном в сегменте масс-маркет из-за более низкой цены. Замороженное мясо подходит для приготовления шаурмы, а также блюд, в которых используются разделанные на части куриные тушки. Предпочтение отдается продукции из Бразилии.

Основная часть замороженного отечественного куриного мяса поставляется в сектор общественного питания, поскольку правительство обязало предприятия общепита, обслуживающие государственные структуры и бюджетные учреждения, такие как министерства, университеты, школы, больницы, использовать не менее 70% продуктов отечественного производства.

## Рестораны ближневосточной кухни

Рестораны ближневосточной кухни — основные потребители мяса птицы в секторе общественного питания. Рестораны Shawarma house, Asr el Nil, Karam Lebnan, Hamam Abdou используют преимущественно импортное замороженное куриное мясо для приготовления таких популярных блюд, как шиш таук (куриный шашлык) и куриный кебаб.

- **Hamam Abdou** — сеть египетских ресторанов, предлагающих традиционные египетские блюда из мяса птицы, включая курицу и утку. Два ресторана Hamam Abdou открыты в Эр-Рияде, один — в Джидде, планируется также открытие в Даммаме. Компания использует как местное, так и импортное мясо птицы. Замороженное мясо птицы отечественного производства поставляется компаниями Almarai и Tanmiah, а импортная замороженная тушка утки — компанией Al Munajem Group под брендом Dari.
- **Karam Beirut** — сеть дорогих ливанских ресторанов, состоящая из трех заведений в Эр-Рияде и двух в Кассиме. Планируется дальнейшее расширение в Эр-Рияде, а также открытие точек в Джидде. Karam Beirut в основном использует импортное замороженное мясо птицы, в частности, бескостную курятину для приготовления шаурмы.
- **Burj Al Hamam** — открытая в 1979 г., популярная сеть ближневосточных ресторанов (шесть ресторанов по состоянию на 2020 г., три из которых расположены в Эр-Рияде). На замороженную курятину (в основном местного производства) приходится основной объем закупок сети. Компания также предлагает услуги кейтеринга.

## Сетевые рестораны с ограниченным меню (специализация — блюда из курятины)

- **Al-Romansiah** — 36 сетевых ресторанов с ограниченным меню предлагают блюда из курятины по доступным ценам, а также услуги кейтеринга и доставки еды на дом через колл-центры и мобильное приложение. Среди блюд наиболее популярны кабса, манди и мадхута. Курятину местного

производства в основном поставляет компания Al-Watania в рамках ежегодных договоров на поставку. Рестораны Al-Romansiah преимущественно используют охлажденные половинки куриных тушек.

- **Shawaya House** — 60 сетевых ресторанов саудовской кухни, принадлежащих группе Al Munajem. Используют как охлажденную, так и замороженную курятину. Как и Al-Romansiah, рестораны предлагают доставку блюд на дом. Поставки мяса птицы для этой сети ресторанов обеспечивает компания Al Munajem.
- **Shawarma House** — основанный в 2000 г. в Эр-Рияде, ресторан Shawarma House специализируется на популярных арабских блюдах, таких как курица-гриль и шаурма. Использует охлажденную разделку куриной тушки от местных производителей, таких как Tanmiah и Al-Watania, для приготовления жареной курицы, а также импортную замороженную курятину — для шаурмы.

## Кейтеринговые компании

Курятина популярна также среди кейтеринговых предприятий, которые работают с государственным сектором (например, Gulf Catering Company) и с корпоративными клиентами (например, компания Daily Meals). При поставках двухразового питания как минимум в один из приемов пищи входят блюда из курятины. При работе с корпоративными клиентами компании чаще всего закупают замороженное импортное мясо птицы (реже — местную продукцию).

- **Gulf Catering Company** — основанная в 1986 г. в Эр-Рияде как дочернее предприятие компании Abdullah Ali Al Munajem Sons Company (Al Munajem Group), Gulf Catering Company специализируется на предоставлении услуг общественного питания для государственного и частного сектора. Предприятие использует охлажденные целые и разделанные на части тушки кур; предпочтение отдается мясу птицы местного производства, поскольку компания обслуживает государственный сектор (Министерство здравоохранения и Министерство внутренних дел).
- **Saudi Catering and Contracting Company** — компания предоставляет услуги кейтеринга коммерческим компаниям и государственным учреждениям. Куриное мясо входит в состав более чем 70% блюд. SCCS использует как охлажденную, так и замороженную курятину. Преимущественно используется охлажденная продукция, которая доставляется на предприятие ежедневно. Импортная замороженная курятина поставляет компанией Al Munajem Group.
- **Katarat Al-Lolo** — компания предоставляет услуги кейтеринга больницам, медицинским центрам и вузам, уделяя особое внимание сбалансированному питанию. В основном закупает охлажденные и замороженные тушки кур. Среди основных поставщиков — компании Fakieh и Al-Watania.



## Сектор переработки

В 2020 г. наблюдался рост объема производства готовой продукции из мяса птицы, в том числе куриных наггетсов, куриного филе в панировке, куриных бургеров, сосисок и шашлыков. Молодое население в возрасте от 5 до 19 лет составляет 23% от общей численности населения страны, что поддерживает спрос на готовую продукцию, такую как куриные наггетсы и бургеры.

В секторе переработки ожидается рост благодаря государственной поддержке (включая низкопроцентные кредиты для предприятий пищевой промышленности от Фонда развития сельского хозяйства) и планам мясопереработчиков по наращиванию мощностей для удовлетворения растущего спроса на внутреннем рынке.

Переработчиков мяса птицы в КСА можно разделить на две основные группы:

- вертикально интегрированные птицеводческие предприятия с собственными перерабатывающими мощностями (Al-Watania, Almarai, Tanmiah, Fakieh, Radwa);
- предприятия, занимающиеся только переработкой. К ним относятся локальные компании — Herfy (Savola Group), Sunbulah (Sunbulah Group), Halwani (Halwani Bros), Al Munajem Meat Factory, а также международные игроки — Al Kabeer (Sahar Enterprises), Americana Meat (Americana Group).

Вертикально интегрированные птицеводческие предприятия используют собственное сырье для производства готовой продукции (компания Radwa также закупает импортную, поскольку собственного производства недостаточно).

Перерабатывающие предприятия в основном закупают импортное мясо птицы из Бразилии, Франции, Украины, России, Аргентины и ОАЭ. Ключевой фактор при выборе поставщика — цена.

### Ведущие игроки

- **Tanmiah** — производство переработанной продукции из мяса птицы осуществляется дочерней компанией Supreme Foods Processing Company (SFPC). Управляет двумя заводами в Саудовской Аравии и имеет широкую дистрибьюторскую сеть в регионе Персидского залива и Ливане. Tanmiah получает мясо птицы с собственных ферм в охлажденном виде. В ассортименте готовая продукция из мяса птицы — куриные наггетсы и бургеры, маринованная куриная тушка и разделка, а также деликатесы в виде копченой индейки и курятины.
- **Herfy** — популярный ресторан быстрого питания и мясоперерабатывающее предприятие, принадлежащие Savola Group. Производит куриные наггетсы, бургеры и сосиски и считается одним из ведущих мясоперерабатывающих заводов на Ближнем Востоке. В основном использует импортную замороженную бескостную курятину из Бразилии и России.
- **Al-Kabeer** — ведущий переработчик мяса птицы и говядины в регионе Персидского залива. В 2017 г. компания открыла завод в Саудовской Аравии и поставляет около 300 наименований продукции в более чем 20 тыс. торговых точек на территории страны. Курятина импортируется из Бразилии, Франции и ОАЭ.
- **Halwani** — один из крупнейших переработчиков мяса в Саудовской Аравии; в 1950 г. открыл первый завод по производству тахинной халвы, а в 1965 г. расширил ассортимент продукции до замороженного и переработанного мяса, включая мясо птицы. После открытия в 2016 г. нового завода в Джидде ассортимент готовой продукции из мяса птицы расширился за счет куриных стрипсов и рулетиков, курятины в панировке и т.д. Halwani использует как местное, так и импортное замороженное мясо из Бразилии и Украины.
- **ZN** (Nutrition and Diet Center Frozen Ready Meals) — принадлежит группе Al-Munajem и производит замороженные готовые блюда с 2017 г., которые продаются в розничных магазинах. Компания также работает с предприятиями общественного питания.

## 2.4. Конкуренентная среда и участники рынка

На рынке мяса птицы Саудовской Аравии присутствуют как отечественные производители, так и импортеры. Отечественное производство достаточно развито и представлено крупными игроками, такими как Al-Watania, Almarai, Tanmiah, Saudi Radwa Food и Fakieh. Мясо птицы отечественного производства в основном потребляется в розничной торговле, а также используется в секторе переработки.

Импортное мясо птицы преимущественно используется в секторе общественного питания и переработки. В число основных импортеров входят производитель и переработчик Al-Munajem, производители Abbar Foods, Zamil Food Industries и Al-Berri United Foods (импортируют мясо птицы из разных стран — Бразилии, Франции, Украины, России, Аргентины). При этом крупные розничные компании, включая Al-Tamimi, закупают импортное мясо птицы непосредственно у зарубежных поставщиков.

### Основные производители мяса птицы в Саудовской Аравии

**Al-Watania Company** — крупнейшее птицеводческое предприятие на Ближнем Востоке и одна из крупнейших птицеводческих компаний в мире. Компания производит более одного миллиона цыплят в день. Имеет собственные торговые точки, в которых представлен широкий ассортимент продукции, включая куриное мясо и яйца.

**Fakieh Poultry Farms** — производство расположено в провинции Мекка. Компания предлагает широкий ассортимент продукции по доступным ценам и имеет широкую дистрибьюторскую сеть по всей стране.

**Tanmiah** — ведущий производитель мяса птицы с 1962 г. Компания имеет 6 филиалов и широко представлена не только в Саудовской Аравии, но и во всех странах Персидского залива.

**Almarai** — производит продукцию премиум-класса под брендом ALYOUM, которая воспринимается потребителями как высококачественная.

**Saudi Radwa Food** — поставляет курятину высшего качества в соответствии с самыми высокими мировыми стандартами. Компания существует с 1979 г. и в 2014 г. осуществила модернизацию производственных мощностей. Saudi Radwa Food разработала собственное приложение для покупок, чтобы улучшить процесс обслуживания потребителей и доставлять продукцию на дом.



## Основные импортеры мяса птицы в Саудовской Аравии

**Abbar Foods** — основанная в 1955 г. компания является ведущим дистрибьютором и поставщиком разнообразных потребительских товаров и продуктов питания (включая замороженное мясо кур) на рынок Саудовской Аравии.

**Al-Munajem Foods** — одна из крупнейших саудовских продовольственных компаний в сфере импорта и дистрибуции замороженного мяса птицы. Компания Al-Munajem Foods, основанная в 1950 г., обслуживает более 18 тыс. клиентов, включая розничную торговлю, сектор общественного питания и канал оптовых продаж; работает с более 60 поставщиками.

**Tamimi Markets** — ведущая сеть супермаркетов в Саудовской Аравии, в которых представлен широкий ассортимент импортных продуктов питания, включая мясо птицы. Компания осуществляет закупки и импорт напрямую.

**Al-Berri United Food** — логистическая компания-поставщик замороженных продуктов питания, имеет клиентов в секторах общественного питания, отелях премиум-класса, канале оптовой торговли, индустрии развлечений.

**Zamil Food Industries** — один из крупных импортеров и поставщиков продуктов питания в Саудовской Аравии, включая мясо птицы; обслуживает различные розничные сети в стране.





Стандарты на продукцию



3





Содержание

---

### **3.1.**

Требования к предприятию  
и продукции

### **3.2.**

Требования к сертификации

### **3.3.**

Требования к маркировке



В результате работы, начатой Россельхознадзором совместно с Управлением по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовской Аравии (SFDA) в 2014 г., Российская Федерация получила с 2017 г. право экспорта в КСА мяса и субпродуктов птицы.

По состоянию на январь 2022 г. 10 российских предприятий имеют право импорта мяса птицы на территорию КСА. Список этих предприятий размещен на [официальном сайте SFDA](#).

## **3.1. Требования к предприятию и продукции**

### **Компетентные органы**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства КСА к производству, хранению, транспортировке и реализации мяса птицы, а также осуществлять контроль за их выполнением предприятиями, экспортирующими продукцию в КСА.

## Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах НАССР.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам КСА. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в КСА. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в КСА, должны знать требования законодательства этой страны, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации товаров, а также выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в информационной системе (ИС) «Цербер» российские предприятия имеют право экспорта в КСА. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие должно быть занесено в [реестр аттестованных поставщиков SFDA](#).

Кроме того, с 1 ноября 2020 г. поставлять продукцию в КСА могут только предприятия, деятельность которых подтверждена сертификатом «Халяль» (выдается либо национальным (аккредитованным SFDA) органом по сертификации «Халяль», либо напрямую SFDA) на соответствие стандартам «Халяль».

Предприятие должно быть внесено в реестр поставщиков продукции «Халяль», который ведет SFDA. Список аккредитованных SFDA органов по сертификации «Халяль», а также одобренных SFDA предприятий можно посмотреть на [сайте](#) в разделе Our customers.



## Требования к продукции

Мясо птицы должно быть безопасным и пригодным для потребления человеком. Птицы, от которых получено мясо, должны быть подвергнуты убою на утвержденной бойне, находящейся под надзором компетентного органа Российской Федерации и одобренной SFDA на поставки в КСА. Кроме того, они должны быть подвергнуты предубойному ветеринарному осмотру и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизе, проводимой специалистами, назначенными компетентным органом Российской Федерации.

Необходимо, чтобы мясо птицы производилось на предприятии, которое было проинспектировано компетентным органом Российской Федерации и имеет действующую систему контроля пищевой безопасности, основанную на принципах HACCP или эквивалентной системы.

При использовании ветеринарных лекарственных препаратов обязательна надлежащая ветеринарная практика, а уровни сельскохозяйственных химикатов у живых птиц и остатки других веществ в мясе птицы и/или продуктах из мяса птицы должны соответствовать требованиям стран ССАГПЗ.

Мясо птицы должно быть получено от птиц, которые:

- не были убиты в целях искоренения/контроля болезни;
- происходят из регионов/территорий, которые свободны от высокопатогенного гриппа птиц;
- содержались в стране или зоне, благополучной по болезни Ньюкасла с даты выведения птицы и в течение как минимум последних 21 дня ее жизни;
- не получали в качестве пищи переработанный животный белок, кроме рыбной муки;
- во время транспортировки на бойню не вступали в контакт с другой птицей.

Необходимо также, чтобы во время убоя, разделки, хранения и транспортировки мясо не контактировало с птицей или мясом, имеющими более низкий статус здоровья или запрещенными исламским шариатом.

Мясная партия сопровождается сертификатом «Халяль» о соответствии положениям стандартов GSO 993 «Требования к убою животных в соответствии с исламским правом» (GSO 993:2015 Gulf Technical Regulation: Animal Slaughtering Requirements According To Islamic Rules) и GSO 2055 «Пищевые продукты Халяль — часть 1: общие требования» (GSO 2055-1:2015 Gulf Technical Regulation: HALAL FOOD — Part 1: General Requirements).

Мясо должно отвечать требованиям, изложенным в GSO 2481 в отношении максимально допустимых уровней ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и в GSO 1016 по микробиологическим критериям для пищевых продуктов. Мясо также не должно быть получено от генетически модифицированных птиц и продуктов из них, в соответствии с GSO 2141.

Мясо должно быть получено от птиц, которые:

- были идентифицированы согласно законодательству Российской Федерации;
- поступили с предприятий, утвержденных SFDA (в том случае, если птица происходит с территорий за пределами РФ).

Кроме того, мясо птицы должно сопровождаться сертификатом происхождения, ветеринарно-санитарным сертификатом и сертификатом «Халаль».

## **Процедура включения предприятий в список разрешенных**

Перед началом экспорта продукции в КСА администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и КСА. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Предварительно комиссия может запросить документы, необходимые для проведения обследования, например план НАССР; результаты лабораторных исследований проб (отобранных от живой птицы или продукции) на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения птицы, рецептуре кормов и т.д.



Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований КСА.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям КСА ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям КСА предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.



Также по обследованному предприятию на русском и английском языках составляется анкета, которая должна соответствовать определенным [формам](#).

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям КСА, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в SFDA на его включение в список поставщиков в КСА с приложением анкеты, после чего Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

SFDA рассматривает запрос с анкетой и, в случае положительного решения, планирует и проводит выездную проверку предприятия силами своих специалистов. Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами SFDA и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание). После обследования в течение одного-двух месяцев SFDA принимает решение о возможности включения российского предприятия в список экспортеров в КСА.

В случае положительных результатов проведенной проверки SFDA утверждает предприятие как имеющее право импорта в КСА и вносит его в список аттестованных предприятий, который размещается на [официальном сайте SFDA](#) (в разделе «мясо и мясные продукты / мясо птицы», выбор страны «Россия»). Далее SFDA уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию на экспорт в КСА.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от SFDA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в КСА.

Предприятие должно на регулярной основе подтверждать соответствие требованиям КСА. Если предприятие не подает в Россельхознадзор заявку на проведение комиссионного обследования, то по истечении трех лет оно может быть автоматически исключено из реестра экспортеров.

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в КСА составляет пять месяцев.

Складские помещения и холодильные склады, осуществляющие хранение продукции, предназначенной для экспорта в КСА, должны быть включены только в реестр ИС «Цербер».

Также предприятие-производитель/переработчик должно пройти аудит на соответствие стандартам «Халяль» и быть внесено в реестр поставщиков халяльной продукции (согласно установленной процедуре SFDA, в том числе через [центр «Халяль» SFDA](#)).

## 3.2. Требования к сертификации

Каждая партия груза, направляемая на экспорт в КСА, должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям этой страны. Сертификат должен быть оформлен на русском и английском языках, а его форма и содержание должны полностью соответствовать «Санитарно-гигиеническому сертификату для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)», образец которого размещен на [официальном сайте Россельхознадзора](#). Данный ветеринарный сертификат имеют право оформлять только специалисты Россельхознадзора.

## Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в КСА продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства. На экспорт в КСА может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

Экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется в уполномоченном в области ветеринарии органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований КСА;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения

и формирования консолидированных партий экспортного товара. Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в КСА. Кроме того, его необходимо внести в ИС «Цербер» (SFDA не ведет списки холодильников и складов).

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- документальный контроль;
- физический контроль;
- принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям КСА;



- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в КСА.

Также на стадии документарного контроля проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства КСА.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке оформляется «Санитарно-гигиенический сертификат для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)».

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

## **Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории**

Предприятия, имеющие право экспорта мяса птицы в КСА, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений. Эта программа должна соответствовать рекомендациям «Инструкции по порядку и периодичности контроля за содержанием микробиологических и химических загрязнений в мясе, птице, яйцах и продуктах их переработки» от 27.06.2000 г.



В обязательном порядке необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда живая птица поступает на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию. Лабораторные исследования должны подтвердить, что мясо птицы отвечает требованиям, изложенным в GSO 1016 по микробиологическим критериям и GSO 2481 по максимально разрешенному уровню остатков ветеринарных препаратов.

## **Список документов на сопровождение груза по ветеринарии**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости);
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- оригиналом «Санитарно-гигиенического сертификата для экспорта мяса птицы и продукции из мяса птицы в Королевство Саудовская Аравия (КСА)»;
- оригиналом сертификата «Халяль» на экспортируемую партию (если он оформлен не SFDA).



## Основные риски, ошибки и последствия

Основной риск для экспорта мяса птицы — ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням птиц. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в КСА.

Отгрузка на экспорт в КСА продукции, несоответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Также это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка КСА для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок нужно помнить: остаточный срок годности продукции при пересечении границы КСА должен составлять примерно 60–80% (в зависимости от требований импортера); также необходимо учитывать время, которое будет затрачено на логистику.

Кроме того, важно контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа. Нарушения и некорректно оформленные документы могут привести к аннулированию у предприятия сертификата «Халяль», а также стать причиной проблем у сертификационного органа (потеря репутации, проверки, вплоть до отзыва аккредитации).

### 3.3. Требования к маркировке

- Требования к маркировке продукции регламентируются стандартом [GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания» с актуальными изменениями и дополнениями](#);
- Требования к истечению сроков годности пищевых продуктов — стандартом [GSO 150:2013 «Даты истечения срока годности пищевых продуктов»](#).

Этикетки на расфасованных продуктах питания наносятся таким образом, чтобы их удаление с тары было невозможным. Информация на этикетке должна быть размещена на видном месте и легко читаема.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов (для многокомпонентных продуктов);
- масса нетто на момент расфасовки (должна быть указана в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- дата изготовления и дата окончания срока годности.

При использовании оберточного материала он не должен мешать распознаванию необходимой информации или маркировки тары, а также перекрывать надписи.

Название, содержание и вес продуктов питания указываются на видном месте.

Запрещено использовать любые незаконные и несанкционированные наименования номенклатуры, терминология, коды, графические изображения и т. д.

Если информационная этикетка контактирует с продуктами питания, она не должна содержать химические или вредные вещества, а используемые чернила — просачиваться в продукт.

Маркировка и описание продукта приводятся строго на арабском языке. Если информация дана на другом языке, необходим ее полный, идентичный перевод на арабский. Допускается размещение информации на арабском языке на дополнительной наклейке, прилегающей к оригинальной этикетке.

Не разрешается размещать дополнительные наклейки с датами изготовления/производства и окончания срока годности; на упаковке допустима только одна дата изготовления и одна дата окончания срока годности. Даты не должны быть удалены, изменены или перемещены.

Расфасованная продукция не должна содержать на маркировке или этикетке ложную, вводящую в заблуждение или создающую искаженное впечатление о свойствах продукта информацию.

При использовании логотипа об особом качестве или органическом происхождении продукта должен быть предоставлен соответствующий подтверждающий документ.

Не допускается наносить на этикетку фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.



# Барьеры входа на рынок

---







Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

### Правила ввоза продуктов питания в Саудовскую Аравию

Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств КСА ([SFDA](#)) является компетентным органом по обеспечению соблюдения норм и правил безопасности пищевых продуктов. SFDA проводит проверку импортируемой продукции в портах въезда для верификации ее соответствия требованиям Саудовской Аравии и/или Организации по стандартизации стран Персидского залива ([GSO](#)). SFDA строго следит за соблюдением правил, стандартов и циркуляров Саудовской Аравии и GSO в отношении ввоза продуктов питания.

С полным перечнем действующих технических регламентов и стандартов на продукты питания, морепродукты и сельскохозяйственную продукцию в Саудовской Аравии можно ознакомиться на сайте [SFDA](#). Также можно приобрести эти документы в интернет-магазине [Standards Web Store](#).

### Процедуры импорта

При ввозе продуктов питания, включая ингредиенты для пищевой промышленности, необходимо получить предварительное разрешение и пройти регистрацию в SFDA. Регистрацией занимаются местные импортеры или агенты. Они создают электронную учетную запись, имя пользователя и пароль на [сайте](#). После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продукции, в том числе код HS (по гармонизированной системе описания и кодирования товаров), штрих-код, список ингредиентов (на английском и арабском языках), фотографию каждого товара и копию этикетки. Этикетка должна содержать все сведения в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта GSO 9:2013 «Маркировка расфасованных продуктов питания».

При ввозе импортеры обязаны зарегистрировать все продукты питания. Электронная регистрация является бесплатной и не имеет срока действия. В случае изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация.

**ВАЖНО! Ввоз продуктов питания не будет разрешен без регистрации в системе SFDA.**



## **Документы для импорта сельскохозяйственной продукции**

Перечень документов, необходимых при ввозе сельскохозяйственной продукции в Саудовскую Аравию, как правило, включает:

- коммерческий инвойс;
- коносамент;
- декларацию о происхождении товара;
- сертификат веса;
- упаковочный лист.

С информацией по ветеринарно-сопроводительной документации и сертификации экспортной мясной продукции можно ознакомиться в разделе 3.2. Требования к сертификации.

## **4.2. Тарифные и нетарифные барьеры**

### **Тарифные барьеры**

У России не подписано соглашение о свободной торговле с КСА и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин КСА, применяемая к российскому мясу птицы, значительно выше ставок других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ (ставка прочих стран этого региона равна в среднем 5%).

Основные экспортеры мяса птицы в КСА — Бразилия, Франция и Украина — также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ и Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA). Государства-члены этих организаций получают доступ на саудовский рынок по нулевой тарифной ставке. Важно уточнить, что с июля 2021 г. Саудовская Аравия исключила товары, ввозимые из свободных зон стран ССАГПЗ, из преференциальных тарифов. Таким образом, согласно новым правилам, любой товар, экспортируемый в королевство через свободные зоны стран ССАГПЗ, будет квалифицироваться таможеней как ввозимый из-за пределов ССАГПЗ.

В настоящее время Саудовская Аравия не имеет двусторонних соглашений о свободной торговле. Однако в 2021 г. страна заявила о своей заинтересованности в возобновлении двусторонних переговоров с торговыми партнерами с целью увеличения ненефтяного экспорта<sup>5</sup>. Королевство объявило, что возобновит переговоры о соглашениях о свободной торговле с 11 странами: Китаем, Индией, Пакистаном, Австралией, Новой Зеландией, Великобританией, Индонезией, Филиппинами, Бангладеш, Шри-Ланкой и США. Заключение соглашений, вероятно, снизит ввозные пошлины для этих стран в ближайшие годы.

Табл. 13. Ставки ввозных таможенных пошлин Саудовской Аравии в отношении мяса птицы

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
020711	Тушки домашних кур, не разделенные на части, свежие или охлажденные	20
020712	Тушки домашних кур, не разделенные на части, мороженые	20
020713	Части тушек и субпродукты домашних кур, свежие или охлажденные	20
020714	Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые	20
020724	Тушки индеек, не разделенные на части, свежие или охлажденные	15
020725	Тушки индеек, не разделенные на части, мороженые	15
020726	Части тушек индеек и субпродукты, свежие или охлажденные	15
020727	Части тушек индеек и субпродукты, мороженые	20
020741	Тушки уток, не разделенные на части, свежие или охлажденные	20
020742	Тушки уток, не разделенные на части, мороженые	20
020743	Жирная печень уток, свежая или охлажденная	20

<sup>5</sup> <https://clck.ru/ZBqva>

Продолжение табл. 13.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка РНБ, %
020744	Части тушек и субпродукты уток, прочие, свежие или охлажденные	20
020745	Части тушек и субпродукты уток, прочие, мороженые	20
020751	Тушки гусей, не разделенные на части, свежие или охлажденные	20
020752	Тушки гусей, не разделенные на части, мороженые	20
020753	Жирная печень гусей, свежая или охлажденная	20
020754	Части тушек и субпродукты гусей, свежие или охлажденные	20
020755	Части тушек и субпродукты гусей прочие, мороженые	20
020760	Тушки цесарок, не разделенные на части, свежие, охлажденные или мороженые	20

Источник: [ITC Market Access Map](#)

## Нетарифные барьеры

Несмотря на то, что КСА является крупным региональным торговым хабом, выход на рынок страны сопряжен с преодолением некоторых препятствий.

### Таможенное оформление импорта

Стоимость таможенного оформления и количество требуемых документов может рассматриваться как нетарифный торговый барьер. Для упрощения процедур торговли Саудовская Аравия создала электронную систему «единого окна», в том числе для проверки подконтрольных товаров, а также запустила онлайн-платформы для сертификации импортируемых товаров и модернизации инфраструктуры в порту Джидды. Тем не менее, в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка королевство занимает по международной торговле 86-е место среди 190 стран (в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт).

Табл. 14. Сроки и стоимость оформления импорта в Саудовскую Аравию

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Погранично-таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: Всемирный банк (*Doing Business 2020*)

### Локализация и «саудизация»

Правительство КСА поддерживает расширение отечественного производства и предпринимает меры по увеличению трудовой занятости местного населения во многих сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать гражданам страны, и импорт может осуществляться только через таких агентов. Иностранная компания, работающая в стране, должна соблюдать обязательное требование по найму сотрудников — иметь в своем штате определенное количество местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно поощряют закупку товаров и услуг у отечественных поставщиков<sup>6</sup>.

### Требования к халяльным продуктам

Для импорта мяса птицы в КСА обязателен сертификат «Халяль» на каждую партию продукции. Этот сертификат должен быть выдан национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, GAC).

### Технические требования

Саудовская Аравия очень строго подходит к санитарным и фитосанитарным стандартам и часто вносит запреты на импорт мяса птицы даже от своих крупнейших поставщиков под предлогом заражения или предполагаемого риска заболевания.

### Лицензирование импорта

В августе 2020 г. SFDA ввело требование о лицензировании импорта мяса птицы в страну. Саудовские импортеры обязаны заполнять онлайн-форму каждые шесть месяцев. При этом после получения лицензии импортер не вправе ввозить в страну больше утвержденного объема продукции.

<sup>6</sup> <https://clck.ru/WAWQT>

## Требования к упаковке и маркировке

Саудовская Аравия предъявляет обширный список требований к упаковке продовольственных товаров. Он состоит из более чем двух десятков стандартов GSO в отношении материалов, контактирующих с пищевыми продуктами. В связи с этим потенциальным экспортерам рекомендуется узнать у местного торгового партнера и изучить правила, применимые к выбранному виду упаковки.

При планировании поставок в КСА производителям рекомендуется использовать упаковку от известных российских или международных компаний с целью повышения доверия к продукции на саудовском рынке.

В стране действуют строгие требования к маркировке продуктов питания. Так, текст маркировки и сопутствующих пояснений должен быть на арабском языке. Одно из основных требований — обязательная информация о пищевой ценности продуктов питания.

Если на упаковке пищевого продукта заявлено, что он полезен для здоровья или является органическим, эти сведения должны быть достоверны и подтверждаться соответствующими сертификатами.

Информация о требованиях к маркировке в Саудовской Аравии представлена в разделе 3.3. «Требования к маркировке».

## Разрешение коммерческих споров

В Саудовской Аравии отсутствует прозрачная и обширная правовая база для разрешения коммерческих споров. Коммерческое право в стране находится в стадии разработки.

Однако в последнее время наблюдается определенное развитие: в апреле 2020 г. был принят Закон о коммерческих судах (Commercial Court Law)<sup>7</sup>, который вводит большой пакет новых мер для расширения и уточнения юрисдикции коммерческих судов, а также предусматривает упрощение процессов.

Тем не менее на данный момент процесс разрешения коммерческих споров в Саудовской Аравии во многом остается неопределенным и требует больших временных затрат. Даже после вынесения решения по спору эффективное исполнение этого решения может занять годы.



<sup>7</sup> <https://clck.ru/ZBs5d>



# Организация экспортных поставок

---



5





Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Формы присутствия на рынке

## **5.3.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Рис. 21. Доставка мяса птицы из России в Саудовскую Аравию



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызовет большие организационные трудности. Основные аэропорты Саудовской Аравии, работающие с рефрижераторными грузами, — это международные аэропорты Король Фахд в Даммаме, Король Халид в Эр-Рияде и Король Абдул-Азиз в Джидде.

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также необходимый температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

## **Доставка товара в порт отправления**

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в КСА — морской. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

### **Автомобильная перевозка в порт отправления через склад накопления**

Доставка до склада накопления может осуществляться как производителем, так и покупателем. Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутривнутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной мясной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения, быть аттестован для экспорта мяса птицы в КСА и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается обычно за паллет);
- хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер должна заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортеру необходимо иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры выполняет он.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность осуществлять хранение охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта мяса птицы в КСА;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.



### **Автомобильная или железнодорожная перевозка продукции напрямую от производителя в порт отправления**

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (авто- или железнодорожным транспортом) или в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного авторефрижератора составляет около 19 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера. Перевалка продукции из автомобилей в контейнеры может производиться под ветеринарным контролем на специально предназначенных для этого площадках. Как правило, подобные комплексы располагаются непосредственно в портах или максимально близко к портам, чтобы сократить затраты на перемещение тяжеловесного контейнера по территории России.

Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но не обязательно, т.к. рефконтейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение около 24 часов. А этого в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения контейнера к постоянному источнику электропитания.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по ставке 0%.

## Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Саудовской Аравии — Джидда (Jeddah) и Даммам (Dammam), находящиеся на западном и восточном побережье королевства соответственно.

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты РФ и Саудовской Аравии:

### Из порта Санкт-Петербурга:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [Hapag Lloyd](#).

### Из порта Новороссийска:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [Evergreen](#);
- [Hapag Lloyd](#).

### Из порта Владивостока:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.



## Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного 40-футового рефрижераторного контейнера с грузом мясной продукции весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Даммам через порт Санкт-Петербург в феврале 2022 г. составляла 8 400 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутривортовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 02/02/2022 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 35-40 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

## **Сопровождение груза при пересечении границы**

### **Таможня**

Таможенное оформление мяса птицы на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат установленной формы;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так в пункте пересечения границы РФ.

### **Ветеринария**

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур».

### **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

Компании-экспортеры мясной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для возврата средств обязательным является подтверждение факта экспорта на основании следующих документов:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;

- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- таможенная декларация с печатью о вывозе товара с территории РФ.

## Логистические риски

Продажа товара на условиях Incoterms не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с грузоотправителя.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны с такими проблемами, как:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно необязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.



Основные сюрвейерские компании, работающие с экспортной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

Основной сюрвейер в КСА — международная компания TUV (с подразделением в КСА). В случае прохождения аудита сюрвейера и соответствия всем требованиям можно наладить поставку по так называемому «зеленому коридору» (Fast track — certificate of conformity). Подробную информацию о получении сертификата можно узнать [на официальном сайте TUV](#).

## 5.2. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия — привлекательный в плане инвестиций рынок, открывающий большие возможности для бизнеса. В 2020 г. учреждено Министерство инвестиций Саудовской Аравии, в задачи которого входит привлечение иностранных инвестиций и упрощение условий входа на рынок. На [сайте](#) инвесторам предлагаются электронные сервисы для регистрации и получения лицензий/разрешений.

Правительство страны реализует амбициозную программу реформ Vision 2030 по развитию инвестиций в приоритетных секторах. В 2016 г. Саудовская Аравия разрешила иностранным инвесторам приобретать 100% долю участия в предприятиях розничной и оптовой торговли. Преференциальные условия предусмотрены для иностранных инвесторов в экономических и промышленных городах. Более подробная информация об особых экономических зонах представлена в Приложении №1.

Для выхода на саудовский рынок экспортеры из других стран могут рассматривать следующие варианты:

- создание собственной бизнес-структуры;
- реализация продукции через посредника;
- осуществление прямых продаж.

### Создание компании

Создание и деятельность юридических лиц в Саудовской Аравии регулируется Законом о компаниях 2013 г. ([Королевский указ М/6 от 22.3.1385Н](#)). Ниже приведены основные формы ведения бизнеса в стране.

Табл. 15. Организационно-правовые формы присутствия иностранной компании в Саудовской Аравии

Тип юридического лица	Краткая характеристика
Публичная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Al-Mossahamah)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется минимум 5 учредителями.</li> <li>• Минимальный размер уставного капитала — 10 млн риалов.</li> <li>• Ответственность ограничивается размером доли участника</li> </ul>
Частная компания с ограниченной ответственностью (Sharikat Zat Massouliyyah Mahdooah)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется минимум 5 учредителями.</li> <li>• Минимальный размер уставного капитала — 2 млн риалов.</li> <li>• Ответственность ограничивается размером доли участника</li> </ul>
Общество с солидарной ответственностью (Sharikat Tadhamou)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется минимум 2 учредителями.</li> <li>• Минимальный размер уставного капитала — 500 тыс. риалов.</li> <li>• Участники несут ответственность по долгам общества</li> </ul>
Общество с ограниченной ответственностью (Sharikat Tawsiyah Bel-ashom — Ashom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется 2–50 учредителями.</li> <li>• Минимальный размер уставного капитала — 1 млн риалов.</li> <li>• Минимум 1 участник несет полную ответственность по долгам общества, обязательства остальных ограничиваются размером их доли</li> </ul>

*Примечание. В Саудовской Аравии отсутствует подоходный налог. Ставка налога на прибыль для нерезидентов составляет 20%. Ставка НДС — 15%.*

Более подробную информацию о создании корпоративной структуры можно найти на [сайте Всемирного банка](#) по ведению бизнеса в Саудовской Аравии.

## Совместное предприятие

Иностранная компания может учредить совместное предприятие с саудовской компанией путем создания юридического лица или на основе соглашения. В случае неинкорпорированной структуры правоотношения между сторонами регулируются нормами договорного права, исходя из принципов исламского права. При выборе формы присутствия в виде юридического лица совместное предприятие попадает под действие Закона о компаниях.

## Создание подразделения иностранной компании

Иностранцам разрешается открывать филиалы, представительства, а также офисы научно-технической поддержки (Technical and Scientific Services Office). Филиалы и офисы должны получить лицензию в Министерстве инвестиций.

- **Филиал** обеспечивает связь материнской компании с местным рынком и полностью финансируется последней. Такие бизнес-структуры могут участвовать как в государственных, так и в частных проектах. При этом не разрешается проводить рекламную, маркетинговую и торговую деятельность. Для открытия филиала требуется минимальный стартовый капитал в размере 500 тыс. риалов.
- Законодательство Саудовской Аравии разрешает создание **представительства** в виде временной регистрации компании для выполнения конкретного государственного контракта. Порядок регистрации регулирует SAIGA.
- **Офис научно-технической поддержки** может предоставлять техническую и консультативную поддержку саудовскому дистрибьютору и конечным пользователям, а также проводить исследования продукции и рынка. Такие офисы не могут заниматься коммерческой деятельностью. Для них не фиксируется минимальный размер уставного капитала.

## Торговый посредник

Привлечение агента или дистрибьютора является наиболее распространенным способом выхода на рынок Саудовской Аравии. Иностранцам производителям разрешается пользоваться услугами торговых агентов для реализации своей продукции. Агентское соглашение должно быть одобрено Министерством торговли и занесено в реестр. Деятельность агентов и дистрибьюторов регулируется Законом о коммерческом посредничестве ([Королевский указ М/11 от 20.2.1382Н](#)).

Агент должен иметь действующую регистрацию, позволяющую ему выступать в качестве агента или дистрибьютора в Саудовской Аравии, а директора и уполномоченные представители агента должны быть гражданами страны. Местный агент должен быть полностью независимым от иностранного принципала. Размер комиссии определяется в соглашении. Саудовские агенты/дистрибьюторы предпочитают эксклюзивные агентские соглашения, но это ни в коем случае не является обязательным для иностранного инвестора.

В правилах Министерства торговли закреплены требования о выплате компенсации агенту в связи с расторжением договора. Учитывая тесные связи в деловых кругах Саудовской Аравии, непродуманная замена агента или дистрибьютора может нанести ущерб репутации иностранной компании. Поэтому очень важно подобрать компетентного агента и четко определить перечень услуг. Настоятельно рекомендуется проконсультироваться с местным адвокатом и прописать в договоре права и обязанности сторон, порядок и сроки выплат, способы урегулирования споров.

## Прямые продажи

Иностранные компании могут продавать свою продукцию саудовским компаниям напрямую, а не через посредника. Действующее законодательство предусматривает возможность прямых договорных отношений местных торговых предприятий с производителями товаров. Такая форма позволяет иностранной компании вести торговлю в Саудовской Аравии из-за рубежа. Зарегистрированное присутствие в стране в основном требуется для работы с госкомпаниями.

Иностранные инвестиции регулируются Законом об иностранных инвестициях ([Королевский указ М/1 от 5.1.1421Н](#)). Более подробно с правовым режимом для бизнеса в стране можно ознакомиться на [сайте Министерства инвестиций](#).



## 5.3. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности занимается [Ведомство Саудовской Аравии по интеллектуальной собственности](#).

Королевство является членом [Арабского общества по интеллектуальной собственности](#) и [Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности](#), а также участником следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Табл. 16. Охрана прав интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии

Объект интеллектуальной собственности и национальный закон	Срок охраны	Международный/ региональный договор
Патент <a href="#">Закон о промышленной собственности 2004 г.</a>	15 лет (с продлением на 5 лет)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак <a href="#">Закон о товарном знаке 2002 г.</a>	10 лет	<a href="#">Закон ССАГПЗ о товарных знаках от 2014 г.</a>
Дизайн и полезная модель <a href="#">Закон о промышленной собственности 2004 г.</a>	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности
Авторское право <a href="#">Закон об авторском праве 2003 г.</a>	25–50 лет	Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений



Для обеспечения защиты товарного знака необходима его регистрация в национальном ведомстве, поскольку правовая система Саудовской Аравии не следует нормам общего права. Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Единственное исключение из этого правила касается охраны общеизвестных товарных знаков. В этом случае заявитель должен доказать общеизвестность знака в Саудовской Аравии. Саудовское законодательство четко определяет соответствующие признаки:

- узнаваемость знака среди потребителей;
- продолжительность использования или действия регистрации в случае зарегистрированного знака;
- количество международных регистраций;
- коммерческий эффект от использования товарного знака на рынке.

При этом признается приоритет товарного знака в рамках процедур подачи возражений и аннулирования прав.

## **Регистрация товарного знака**

Согласно действующему регламенту, товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Теперь разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки.

Однако есть ограничения, в частности запрещается регистрировать:

- знаки, не имеющие отличительных характеристик или использующие общепринятые изображения;
- знаки, противоречащие общественной морали и порядку или имеющие религиозный подтекст;
- государственные эмблемы и флаги, символы Красного Полумесяца или Красного Креста;
- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявку на регистрацию товарного знака может подать:

- физическое или юридическое лицо со статусом резидента страны ССАГПЗ, являющееся владельцем соответствующего производства или товара/услуги;
- иностранный гражданин, проживающий в любой из стран ССАГПЗ и имеющий лицензию на ведение деятельности, связанной с торговлей, промышленностью, ремеслами или услугами;
- иностранцы, являющиеся гражданами государства-члена международного многостороннего договора, участником которого является страна ССАГПЗ.

Официальным языком взаимодействия с национальным регистратором является арабский. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать следующие сведения:

- изображение знака (черно-белое или цветное) в формате высокого разрешения;
- перечень товаров (или услуг), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака;
- дату и номер заявки на приоритет, а также наименование государства, в котором подана заявка (при наличии);
- легализованную доверенность с переводом на арабский язык, если заявка подается уполномоченным агентом;
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке для регистрации знака (при наличии).

Звуковой знак представляется в виде нотной записи или описания, товарный знак с запахом — в виде описания.

Наряду с заявкой на товарный знак может потребоваться копия свидетельства о регистрации компании, однако это не является обязательным условием подтверждения фактического или планируемого использования товарного знака. Перед подачей заявки на регистрацию товарного знака необходимо провести экспертизу на наличие уже зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Вся процедура регистрации товарных знаков в Саудовской Аравии (включая опубликование, подачу и рассмотрение возражений) занимает более 4-х месяцев и стоит около 3 тыс. долл. США, включая госпошлину в размере 2,4 тыс. долл. США.

Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз по заявлению правообладателя.

Подробная информация о порядке регистрации товарного знака и особенностях государственного регулирования представлена на [сайте](#).

## **Защита товарного знака**

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или возбуждается судебный процесс.

При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством (Anti-Counterfeiting and Fraud Department) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и документы, удостоверяющие право на товарный знак, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. В стране действует система таможенной регистрации товарных знаков для контроля импорта товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Владелец товарного знака вправе возбудить судебный процесс в компетентном суде для выдачи приказа об уничтожении ввозимых товаров. В частности, правообладатель может воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение временного или постоянного судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Правовая охрана товарного знака в Саудовской Аравии обеспечивается следующими нормативно-правовыми актами:

- Закон о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, который вступил в силу 27 сентября 2016 г. на основании Королевского указа М/51 от 26.07.1435Н (25 мая 2014 г.);
- Закон о борьбе с коммерческим мошенничеством, введенный в действие Королевским указом М/19 от 23.04.1429Н (29 апреля 2008 г.), и Положения о применении Закона, принятые на основании Резолюции Министерства № 155 от 06.01.1431Н (23 декабря 2009 г.);
- Положения о пограничных мерах, принятые на основании Резолюции Министерства № 1277 (3 июля 2004 г.).

---

<sup>8</sup> Саудовская Аравия живет по лунному календарю, и один лунный год (хиджра) на 11 дней короче года григорианского календаря.



Продвижение продукции

---







Содержание

---

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки



## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Стратегия**

Главным фактором успеха для поставщика мяса птицы на саудовский рынок является готовность инвестировать в производство продуктов, полностью соответствующих всем требованиям Саудовской Аравии вплоть до перестройки существующего или создания нового производства. Это объясняется не только строжайшими нормами сертификации и практиками аудитов по программам ISO и HACCP, но и особыми производственными стандартами «Халяль» (ручной убой, запрет на электрооглушение птицы, корма без использования животных белков), спросом на тушки вдвое меньшего, чем обычно размера и веса, наличием служб и систем менеджмента «Халяль». Помимо этого, необходимо будет инвестировать в системы биобезопасности не только на самом предприятии, но и в близлежащем регионе, чтобы возможные заболевания птицы не привели к запрету на экспорт по ветеринарным ограничениям. Следствием последнего является также необходимость создания и поддержания резервного канала реализации продукции, не проходящей на экспорт.

### **Ассортимент продукции**

Куриное мясо — самый потребляемый вид мяса птицы в Саудовской Аравии. Это подтверждается и структурой импорта 2020 г., в которой доминируют куриные тушки, их части и субпродукты. Вместе с тем существует недооцененный спрос на мясо индейки, утки и перепелов. Диверсификация предложения может касаться и степени переработки: все большую популярность приобретают продукты «су-вид», а также готовые к употреблению, деликатесные и мясоколбасные изделия.

Особое внимание в диверсификации ассортимента рекомендуется уделять новым разработкам для фуд-сервиса, собственным торговым маркам местных ритейлеров, брендированию продукции и рекомендациям клиентов в части упаковки: формы, материалов, дизайна, цветов, наименований, маркировки и т.д.

### **Сертификация «Халяль»**

Обязательным условием импорта мяса птицы в Саудовскую Аравию является наличие сертификации «Халяль». Причем сертификат должен соответствовать местному стандарту и выдаваться национальным органом по сертификации «Халяль», аккредитованным и внесенным в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, GAC).

## **Партнерство с местными агентами**

Импорт продукции осуществляется торговыми компаниями, которые должны принадлежать гражданам страны. Принимая во внимание специфику рынка и направленность государства на поддержку отечественных производителей, выбор правильного агента для сотрудничества позволит снизить риски и обеспечить устойчивость поставок на саудовский рынок.

Зачастую хорошие взаимоотношения с партнерской саудовской компанией позволяют поставщику выстроить успешные долгосрочные отношения и добиться расширения каналов, объемов, ассортимента и стоимости продаж.

## **Ориентация на сектор переработки**

Импортное мясо птицы в Саудовской Аравии в основном используется в секторе общественного питания и переработки. Крупные импортеры — Al-Munajem, Abbar Foods и Al-Berri United Foods — имеют развитую диверсифицированную сеть поставщиков. При этом крупные розничные компании (к примеру, Tamimi) закупают импортное мясо птицы непосредственно у зарубежных производителей.

Саудовские переработчики мало знакомы с российской продукцией, поскольку в стране преобладают поставки из Бразилии и хорошо развито местное производство. Для эффективного вывода российской продукции на рынок КСА необходимо донести до клиентов информацию о высоком качестве и ценовой доступности российского мяса птицы. Для этого рекомендуется организовать посещение заводов и ознакомление с производством на месте. Кроме того, открытие представительств также будет способствовать повышению осведомленности о российских производителях и продукции.

## **Возможности для инвестиций**

Успех бразильских компаний, создавших перерабатывающие комплексы на территории Саудовской Аравии, обеспечивает продолжение экспорта мяса птицы из Бразилии, а также дает им статус отечественных производителей и возможности экспорта на соседние и более далекие рынки стран со значительной долей мусульманского населения.

## **Особенности ведения бизнеса в стране**

Особенности арабского менталитета и образа жизни, высокий статус Саудовской Аравии как родины и центра ислама, традиции ведения переговоров, корреспонденции, деловых встреч и бизнеса в целом требуют особого внимания, терпения, уважения, настойчивости, взвешенности и выдержки. Для успешного ведения дел в этой стране нужно адаптировать подходы, харак-

терные для европейской, американской или азиатской бизнес-практик к более размеренному ритму, чтобы неоправданные ожидания не привели к потере интереса к саудовскому рынку.

## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<p><b>Gulfood 2022</b></p> <p>Крупнейшая и наиболее влиятельная в мире ежегодная выставка пищевой промышленности и производства напитков, с огромным количеством посетителей, экспонентов и бизнес-операций. Длится четыре дня.</p> <p><a href="https://www.gulfood.com/">https://www.gulfood.com/</a></p>	<p><b>Дубай</b> Dubai World Trade Centre (DWTC)</p>	13 – 17.02.2022
<p><b>Foodex Saudi</b></p> <p>Ведущая международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии</p> <p><a href="https://foodexsaudiexpo.com/">https://foodexsaudiexpo.com/</a></p>	<p><b>Джидда</b> Jeddah Center for Forums &amp; Events</p>	28.02 – 3.03.2022
<p><b>Middle East Poultry Expo</b></p> <p>Международная выставка птицеводства</p> <p><a href="https://www.mep-expo.com/">https://www.mep-expo.com/</a></p>	<p><b>Эр-Рияд</b> Riyadh International Convention &amp; Exhibition Center</p>	14 – 16.03.2022
<p><b>Saudi Agriculture</b></p> <p>Международная выставка новейших технологий и достижений сельского хозяйства</p> <p><a href="https://www.saudi-agriculture.com/">https://www.saudi-agriculture.com/</a></p>	<p><b>Эр-Рияд</b> Riyadh International Convention &amp; Exhibition Center</p>	17 – 20.10.2022
<p><b>Saudi HORECA</b></p> <p>Крупнейшая международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства</p> <p><a href="https://saudihoreca.com/">https://saudihoreca.com/</a> <a href="https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/">https://saudihoreca.com/Riyadh/EN/</a></p>	<p><b>Эр-Рияд</b> Riyadh Front Expo</p>	21 – 23.11.2022

# Особенности деловой культуры

---







Саудовская Аравия живет по строгим законам ислама, которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия — это семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают и кому доверяют. Крайне важно уважительное отношение к исламу и религии вообще. Для успешного делового взаимодействия необходимо уделить достаточно времени построению доверительных отношений.

## **Планирование встречи**

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Встречи редко отменяются, если иностранные партнеры уже прибыли на место.

## **Этикет приветствия**

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам по переговорам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дожидаться такой инициативы от саудовской стороны.

## **Стиль одежды**

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколотки, туфли на низком каблуке и желательна легкая шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, оставляя открытыми только лицо и кисти.

## **Подарки**

В деловых отношениях подарки приемлемы, но не обязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи или картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом надо только правой рукой, поскольку левая считается «нечистой».

## Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Арабские коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

## Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Первое обсуждение может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены, так как саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. Саудовцам также понравится, если вы по достоинству оцените их работу. В ходе переговоров они порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни. В 2021 г. национальные праздники отмечаются в следующие даты.

Табл. 17. Государственные праздники Саудовской Аравии в 2022 г.

Праздник	Дата
Ид аль-Фитр (праздник окончания Рамадана, Ураза-байрам)	3–6 мая
День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат)	9 июля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения, Курбан-байрам)	10–12 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября



# Преимущества и риски осуществления поставок

---







Содержание

---

**8.1.**

Преимущества

**8.2.**

Риски

## 8.1. Преимущества

### Потребительские предпочтения

Мясо птицы — самый потребляемый вид мяса в Саудовской Аравии, поскольку это наиболее доступный источник белка и основной ингредиент традиционных блюд, таких как кабса и манди.

Одним из факторов популярности мяса птицы среди потребителей является его ценовая доступность. Средняя цена на мясо птицы в Саудовской Аравии в 2020 г. составила 4,8 долл. США за килограмм, что значительно ниже, чем, например, средняя цена на говядину — 15,1 долл. США за килограмм. В период пандемии и роста безработицы в стране относительная дешевизна мяса птицы способствует увеличению потребительского спроса на него.

На фоне повышения знаний населения о здоровом образе жизни и стремления людей к правильному питанию необходимо учитывать преимущества мяса птицы, которое является богатым источником белка и считается самым нежирным видом мяса. Таким образом, ожидается, что мясо птицы, в том числе курятина, будет оставаться наиболее предпочтительным видом мяса для саудовцев.

### Увеличение спроса

Потребление мяса птицы в Саудовской Аравии в 2020 г. составило 1 489,0 тыс. тонн, что на 5,9% выше, чем в 2019 г. Душевое потребление достигло максимальных значений (41,2–42,8 кг). Ослабление ограничений в связи с пандемией COVID-19 и выезд из страны трудовых мигрантов в 2021 г. привели, как и ожидалось, к некоторому снижению спроса на мясо птицы. Однако с 2022 г. прогнозируется восстановление потребления.

Спрос на мясо птицы в Саудовской Аравии повышается в месяц Рамадан, когда саудовцы готовят различные традиционные блюда из курицы. Также увеличение спроса отмечается в периоды умры и хаджа, особенно в городах Мекка и Медина.

### Широкий ассортимент продукции из мяса птицы

Высокая доля молодежи в населении страны, урбанизация и постепенное увеличение занятости женщин в Саудовской Аравии способствуют тому, что, помимо распространенных куриных тушек и субпродуктов, все более популярными становятся полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления (куриные нагетсы, филе в панировке, куриные гамбургеры, колбасы и шашлыки).



## 8.2. Риски

### **Политика повышения уровня самообеспеченности и рост внутреннего производства**

Правительство Саудовской Аравии поставило стратегическую цель — повысить к 2025 г. уровень самообеспеченности по мясу птицы до 85%. Этому способствуют государственные субсидии и поддержка отечественных производителей. За счет реализации проектов по расширению производственных мощностей в стране растет внутреннее производство мяса птицы, которое в 2020 г. достигло 900 тыс. тонн. По прогнозам, в кратко- и среднесрочной перспективе производство мяса птицы в Саудовской Аравии будет расти. В связи с этим в последние годы импорт мяса птицы постепенно сокращается.

### **«Саудизация»**

В Саудовской Аравии проводится политика поддержки отечественного производства и занятости местного населения. В штате иностранных компаний обязательно должны быть граждане страны. Предприятия, контролируемые государством, усиленно поощряют закупку товаров и услуг у местных поставщиков. Например, компании, поставляющие продукты питания государственным учреждениям, должны использовать более 70% продукции отечественного производства. При выходе на рынок Саудовской Аравии необходимо учитывать такую политику государства.

### **Строгие требования к упаковке, маркировке и сертификации продукции**

Саудовская Аравия предъявляет широкий ряд строгих требований к маркировке и упаковке продукции. Каждая партия мяса, поставляемая в Саудовскую Аравию, должна иметь ветеринарный сертификат, а также сертификат «Халяль», выданный национальным органом по сертификации «Халяль», который аккредитован и внесен в реестр уполномоченного органа (департамента «Халяль» SFDA или Центра аккредитации стран Персидского залива, GAC). Необходимо контролировать соответствие производства требованиям исламского шариата и сертифицирующего органа.





# Карта действий экспортера

---







### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в КСА

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера мяса птицы в КСА.
- 2) Проведение инспекции предприятия специалистами SFDA.
- 3) Регистрация предприятия в списках [SFDA](#) как имеющего право импорта мяса птицы в КСА и соответствующего требованиям «Халяль».
- 4) Получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории РФ.
- 5) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт в КСА (ветеринарного свидетельства формы №2) и сертификата «Халяль».

- 6) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям КСА.
- 7) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.**





# Контактная информация

---

10







## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Almunajem Foods</b>	Импортер и дистрибьютор	Адрес: 7510 Takhassusi Street – North Mathar Dist. Riyadh 12334 3269 Тел.: +966 11 475 5555 E-mail: info@almunajemfoods.com Сайт: <a href="http://www.almunajemfoods.com">www.almunajemfoods.com</a>
<b>Al-Berri United Food Company</b>	Импортер	Адрес: Jubail St Sayhat 32437 Тел.: + 966 13 361 2827 E-mail: info@alberri.com Сайт: <a href="http://www.alberri.com">www.alberri.com</a>
<b>Tamimi Markets</b>	Импортер	Адрес: Alfanaar building, Hindaweeya, 21421 Jeddah Тел.: +966 800 303 0010 E-mail: info@al-tamimi.com Сайт: <a href="http://www.tamimimarkets.com">www.tamimimarkets.com</a>
<b>Zamil Food</b>	Импортер и дистрибьютор	Адрес: PO Box 240, Jubail 31951, Saudi Arabia First Industrial City Тел.: +966 13 343 3540 Сайт: <a href="http://www.zamilfood.com">www.zamilfood.com</a>
<b>Salah &amp; Abdulaziz Abahsain</b>	Импортер и дистрибьютор	Адрес: PO Box 209, Al Khobar – 31952 King Abdulaziz Boulevard Тел.: + 966 3 898 4045 E-mail: info@abahsain.net Сайт: <a href="http://www.abahsain.net">www.abahsain.net</a>
<b>Abbar Foods</b>	Дистрибьютор	Адрес: 2587 King Fahd Rd Al Hindawiyah District, Jeddah 22321 7954 Тел.: +966 12 637 1315 E-mail: info@abbarfoods.com Сайт: <a href="http://www.abbarfoods.com">www.abbarfoods.com</a>
<b>Bin Dawood Holding</b>	Импортер и ритейлер	Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Rd, Al Naeem, Jeddah 21530 Тел.: +966 12 605 3557 E-mail: cs@bindawood.com Сайт: <a href="http://www.bindawoodholding.com">www.bindawoodholding.com</a>
<b>Al Kabeer</b>	Переработчик	Адрес: King Abdullah Economic City 23989 - 3973, Rabigh Тел.: +966 12 290 0553 E-mail: infovfc@al-kabeer.com Сайт: <a href="http://www.al-kabeer.com">http://www.al-kabeer.com</a>

## Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций (Ministry of Investment)	<p>Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel district, Riyadh 12382 PO Box 5927</p> <p>Тел.: +966 11 203 5777</p> <p>E-mail: <a href="mailto:InvestorCare@misa.gov.sa">InvestorCare@misa.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="https://www.misa.gov.sa/en/">https://www.misa.gov.sa/en/</a></p>
Министерство торговли (Ministry of Commerce)	<p>Адрес: King Abdul Aziz Rd, Riyadh 11162 PO Box 1774</p> <p>Тел.: +966 11 401 2222</p> <p>E-mail: <a href="mailto:cs@mc.gov.sa">cs@mc.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="https://www.mci.gov.sa/en/">https://www.mci.gov.sa/en/</a></p>
Министерство финансов (Ministry of Finance)	<p>Адрес: Al-Malaz City, Riyadh 11177 PO Box 11564</p> <p>Тел.: +966 11 405 0000</p> <p>E-mail: <a href="mailto:ccc@mof.gov.sa">ccc@mof.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="http://www.mof.gov.sa">www.mof.gov.sa</a></p>
Налоговая и таможенная служба (Zakat, Tax and Customs Authority, ZATCA)	<p>Адрес: Prince Abdulrhman Bin Abdulaziz St, Al Murabba City, Riyadh 11187-12628 PO Box 6898</p> <p>Тел.: +966 11 204 8998</p> <p>E-mail: <a href="mailto:info@gazt.gov.sa">info@gazt.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="http://www.gazt.gov.sa">www.gazt.gov.sa</a></p>
Организация по стандартизации, метрологии и качеству Королевства Саудовская Аравия (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization, SASO)	<p>Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, the intersection of Prince Turki bin Abdulaziz I Road, Riyadh 11471 PO Box 3437</p> <p>Тел.: +966 800 306 0020; +966 800 116 0000</p> <p>E-mail: <a href="mailto:info@saso.gov.sa">info@saso.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="https://clck.ru/ZBuwj">https://clck.ru/ZBuwj</a></p>
Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Королевства Саудовская Аравия (Saudi Food and Drugs Authority, SFDA)	<p>Адрес: PO Box 13312 – 6288 Riyadh 3292</p> <p>Тел.: +996 11 880 6000 / 11 203 8222</p> <p>E-mail: <a href="mailto:CEC@sfda.gov.sa">CEC@sfda.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="https://sfda.gov.sa/en">https://sfda.gov.sa/en</a></p>
Центр «Халаль» (Saudi Halal Center) при SFDA (Saudi Food and Drugs Authority)	<p>Адрес: PO Box: 84983 Riyadh 11681</p> <p>E-mail: <a href="mailto:halal@sfda.gov.sa">halal@sfda.gov.sa</a></p> <p>Сайт: <a href="https://halal.sfda.gov.sa/">https://halal.sfda.gov.sa/</a></p>



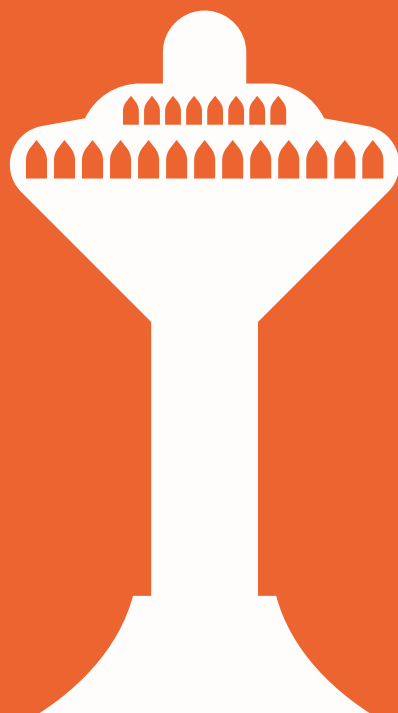
**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



11





## Действующие меры господдержки

### Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
- масложировая отрасль  
(переработка масличных культур)
  
  - зерновые  
(глубокая переработка зерна)
  
  - рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  
  - молочная отрасль  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.







**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»






**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)



## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
  -  рыба и морепродукты
  -  мясная продукция
  -  молочная продукция
  -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

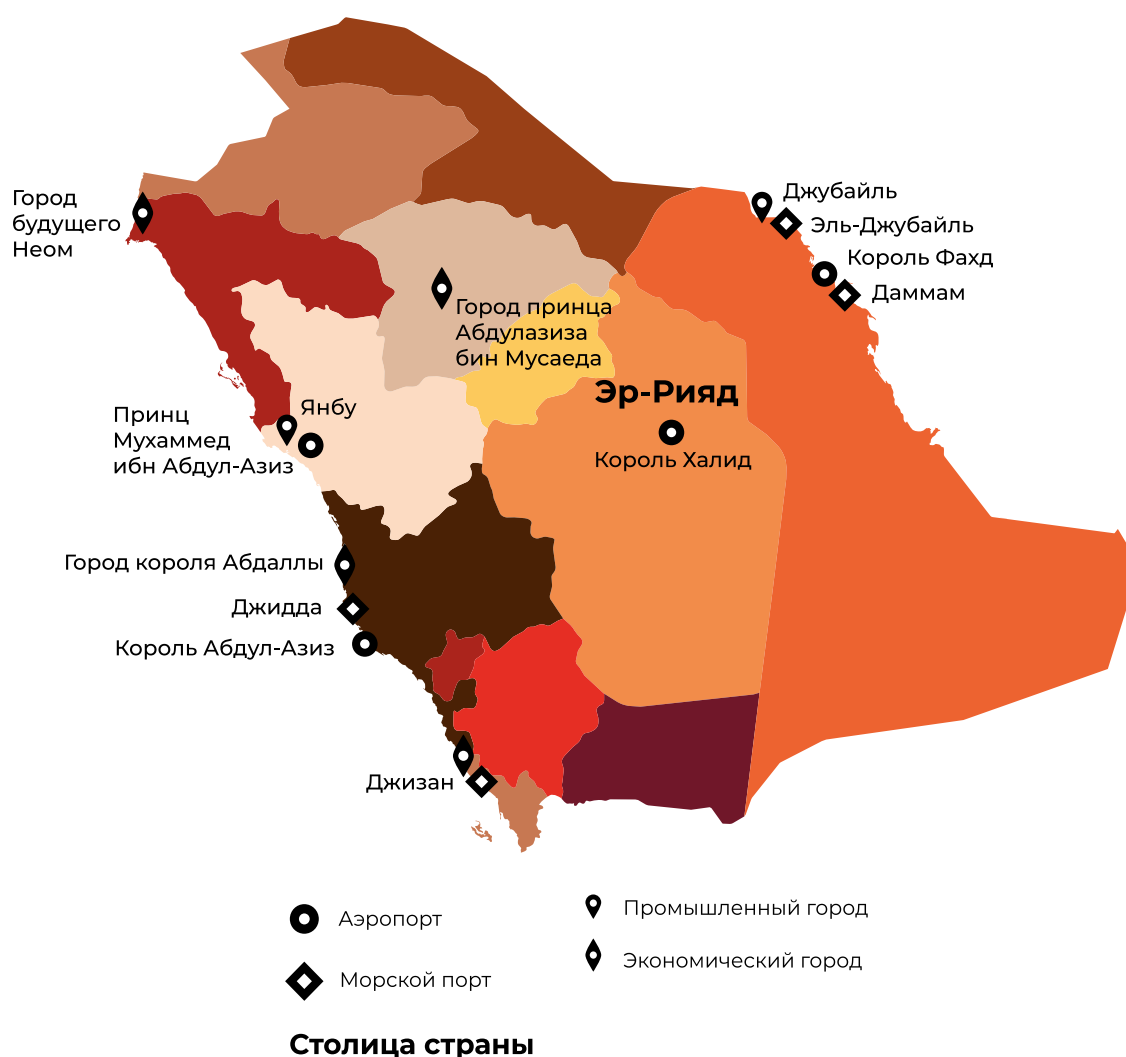
**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

# Приложение №1.

## Особые экономические зоны

Для привлечения иностранных инвестиций в саудовскую экономику развиваются экономические<sup>9</sup> и промышленные города. В настоящее время ведется активная работа над их обустройством: строятся инфраструктурные объекты и реализуются инвестиционные проекты. Немаловажно географическое положение, которое делает такие города доступными менее чем за семь часов полета из трех регионов мира: Европы, Азии и Африки.



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза птицеводов ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

<sup>9</sup><https://clck.ru/WE5U2>

Национальная программа Vision 2030 поддерживает диверсификацию экономики и развитие приоритетных отраслей — промышленности, транспорта, туризма, ИТ-индустрии, финансового сектора. Для реализации программы создано Управление по экономическим городам и особым зонам ([ECZA](#)), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

На северо-западе Саудовской Аравии планируется создать город будущего [NEOM](#) — многоотраслевую экономическую зону, в том числе ориентированную на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

## **Экономические города**

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются такие стимулы, как освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование, налоговые вычеты по расходам на обучение и заработную плату, а также дополнительные вычеты для проектов стоимостью свыше 1 млн риалов (270 тыс. долл. США).

Наиболее перспективные экономические города, в которых планируется развивать агробизнес, пищевую промышленность и фасовочное производство, представлены ниже.

### **Экономический город короля Абдаллы (King Abdullah Economic City)**

Мегаполис был основан в 2005 г. Город разделен на шесть частей: промышленная долина, порт имени короля Абдаллы, жилые районы, курортная зона, территория образования и финансовый центр. Этот крупнейший экономический город площадью 181 км<sup>2</sup> — основа диверсификации экономики страны. Здесь планируется развивать производство пищевых продуктов, строительных материалов, медицинских препаратов, а также сферу здравоохранения, логистику, профессиональное образование, индустрию туризма и развлечений. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.

### **Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City)**

Город площадью 156 км<sup>2</sup> станет крупнейшим горнодобывающим и логистическим центром. Окончание строительства запланировано на 2025 г. Территория провинции Хаиль (где расположен город) известна обилием сельскохозяйственных культур, на нее приходится значительная часть производства картофеля, пшеницы, кукурузы и фиников. Поэтому зона особенно важна для инвестиций. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.



### **Экономический город Джизан (Jazan Economic City)**

Экономический город ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность. Он имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив. Основные объекты — крупный порт, нефтеперерабатывающий завод, а также нефтехимические и горнодобывающие предприятия, производства пищевых продуктов и упаковки. На первом этапе проектируются нефтеперерабатывающий завод компании Saudi Aramco и многофункциональный морской порт для обработки наливных и насыпных грузов в контейнерах в рамках совместного проекта Saudi Aramco, Министерства инвестиций, Министерства нефти и минеральных ресурсов.

### **Промышленные города**

В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и промышленным зонам ([MODON](#)) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известными и развитыми являются города Джубайль и Янбу.

Промышленный город Джубайль — крупнейший в мире промышленный центр, который включает ведущие нефтехимические и энергетические компании.

Промышленный город Янбу расположен на побережье Красного моря к северо-западу от города Джидда. Этот крупнейший нефтеналивной терминал имеет важное значение для нефтегазовой отрасли и обслуживает несколько параллельных нефтепроводов и газопроводов.

# Полезная информация на **сайте Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



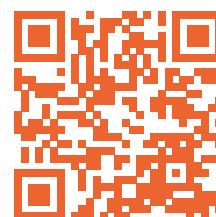
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: <https://clck.ru/YMAN8>

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

