

Экспортный гид

Свинина



Сингапур



Экспортный гид

Свинина



Сингапур

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRI^{FOOD}
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины в Сингапур. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины в Сингапур.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Сингапур.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	18
1.3. Деловая среда	20
1.4. Демографические тенденции.....	22
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	23
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	46
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	55
3. Стандарты на продукцию	57
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	59
3.2. Требования к сертификации.....	65
3.3. Требования к маркировке	69
4. Барьеры входа на рынок.....	70
4.1. Особенности таможенных процедур.....	72
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	75
5. Организация экспортных поставок	77
5.1. Логистика	79
5.2. Формы присутствия на рынке	86
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	88
6. Продвижение продукции.....	93
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	95
6.2. Отраслевые выставки.....	96
7. Особенности деловой культуры	98
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	103
8.1. Преимущества.....	105
8.2. Риски	106

9. Карта действий экспортера	107
10. Контактная информация	110
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	115
Приложение №1. Особые экономические зоны	123
Приложение №2. Нормативно-правовая база	126

Резюме

- Сингапур — одна из богатейших стран мира, торгово-финансовый и экономический центр Юго-Восточной Азии. Высокий уровень доходов населения и благоприятный деловой климат также делают страну привлекательным рынком для экспортеров пищевых продуктов.
- Экономика Сингапура сильно пострадала в связи с пандемией COVID-19 из-за карантинных ограничений, закрытия границ и сбоя в цепочках поставок. Согласно оценкам МВФ, ВВП Сингапура в 2020 г. сократился на 5,4%. Ожидается, что по мере роста внешнего спроса со стороны торговых партнеров экономика страны будет постепенно восстанавливаться.
- Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Сингапура. Его доля в ВВП составляет около 0,003%, а в структуре занятости — 0,7%. Собственное сельскохозяйственное производство развито слабо в первую очередь из-за дефицита земельных ресурсов, в связи с чем страна зависит от импорта продовольствия для обеспечения внутреннего спроса.
- В 2020 г. объем производства свинины в Сингапуре составил всего 27,6 тыс. тонн, что на 21,6% выше по сравнению с 2019 г. Согласно прогнозам, производство свинины в дальнейшем будет демонстрировать небольшие темпы прироста, достигнув к 2025 г. 28,4 тыс. тонн.
- В 2020 г. на долю свинины приходилось 29,8% от общего объема потребления мяса в Сингапуре, или 117 тыс. тонн. По этому показателю свинина занимает второе место в стране после мяса птицы. По прогнозам, потребление свинины будет расти умеренными темпами и к 2025 г. составит 125,6 тыс. тонн.
- Магазины розничной торговли — основной канал продаж свинины в Сингапуре. В 2020 г. из-за ограничительных мер и закрытия предприятий общественного питания объем продаж в этом канале увеличился.
- С 2012 г. импорт свинины в Сингапуре демонстрирует неоднозначную динамику, характеризующуюся чередованием роста и спада объемов импорта. В 2020 г. поставки свинины в Сингапур увеличились на 10,6% в натуральном выражении и на 26,4% — в стоимостном (по сравнению с 2019 г.) и составили 95,7 тыс. тонн на сумму 322,9 млн долл. США.
- В структуре импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении в 2020 г. преобладала замороженная свинина прочая (код ТН ВЭД 020329), на которую приходилось более 79% от общего объема. Далее следовали свежие или охлажденные туши и полутуши (код ТН ВЭД 020311) и замороженные свиные субпродукты (код ТН ВЭД 020649).
- Крупнейшим поставщиком свинины в Сингапур на протяжении длительного времени является Бразилия. В 2020 г. на поставки из этой страны пришлось около 50,8% в натуральном и 44,5% в стоимостном выражении. Далее следуют Австралия, Нидерланды и Испания. В совокупности импорт из этих стран составляет более 80% от общего объема как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

- По состоянию на начало 2022 г. Российская Федерация не имеет доступа на рынок Сингапура по мясу и субпродуктам, полученным от убоя свиней. Работа по открытию сингапурского рынка для российских производителей свинины продолжается. С 2019 г. Россия получила возможность поставок в эту страну термически обработанной готовой продукции из мяса свиней.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

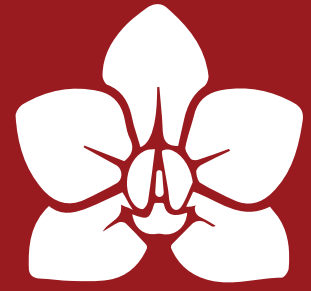
ACRA	Accounting and Corporate Regulatory Authority — Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования
B2B	Business-to-business — коммерческие взаимоотношения между организациями
EUSFTA	EU-Singapore Free Trade Agreement — Соглашение о свободной торговле между Европейским Союзом и Республикой Сингапур
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — система обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
IPOS	Intellectual Property Office of Singapore — Управление интеллектуальной собственности Республики Сингапур
IRAS	Inland Revenue Authority of Singapore — Налоговая служба Сингапура
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
МОМ	Ministry of Manpower — Министерство труда
NTP	National Trade Platform — национальная торговая платформа Сингапура
RCEP	Regional Comprehensive Economic Partnership — Всестороннее региональное экономическое партнерство
SC	Singapore Customs — Таможенная служба Сингапура
SFA	Singapore Food Agency — Продовольственное агентство Сингапура
UEN	Unique Entity Number — уникальный номер юридического лица
USDA	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматизированная информационная система
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
АТЭС	Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
АЧС	африканская чума свиней
ВВП	валовой внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
ССТ	соглашение о свободной торговле
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





Сингапур — островное государство в Юго-Восточной Азии, расположенное у южного побережья Малайзии. Это торгово-финансовый центр со стратегическим местоположением для морских маршрутов в регионе. Экономика страны открыта для инвестиций, а импорт и экспорт составляют 97% и 110% ВВП соответственно.

Сингапур — страна с высоким уровнем доходов и одной из самых благоприятных для бизнеса регуляторных систем. Нельзя не отметить также низкий уровень коррупции и высокую эффективность органов государственной власти.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 340 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: -5,4%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 98 512 долл. США

Уровень инфляции: -0,2%

Приток ПИИ: 92,0 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 5,9 млн человек

Площадь: 709 км²

Уровень урбанизации: 100%

Уровень безработицы: 3,0%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,1%), промышленность (25,8%), сфера услуг (74,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (15,2%), сфера услуг (84,1%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; нефть и нефтепродукты; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; драгоценные камни и металлы

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; нефть и нефтепродукты; драгоценные камни и металлы; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские

Объем экспорта: 373,9 млрд долл. США

Объем импорта: 328,8 млрд долл. США

Краткий обзор — Сингапур





Содержание _____

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

1.5.

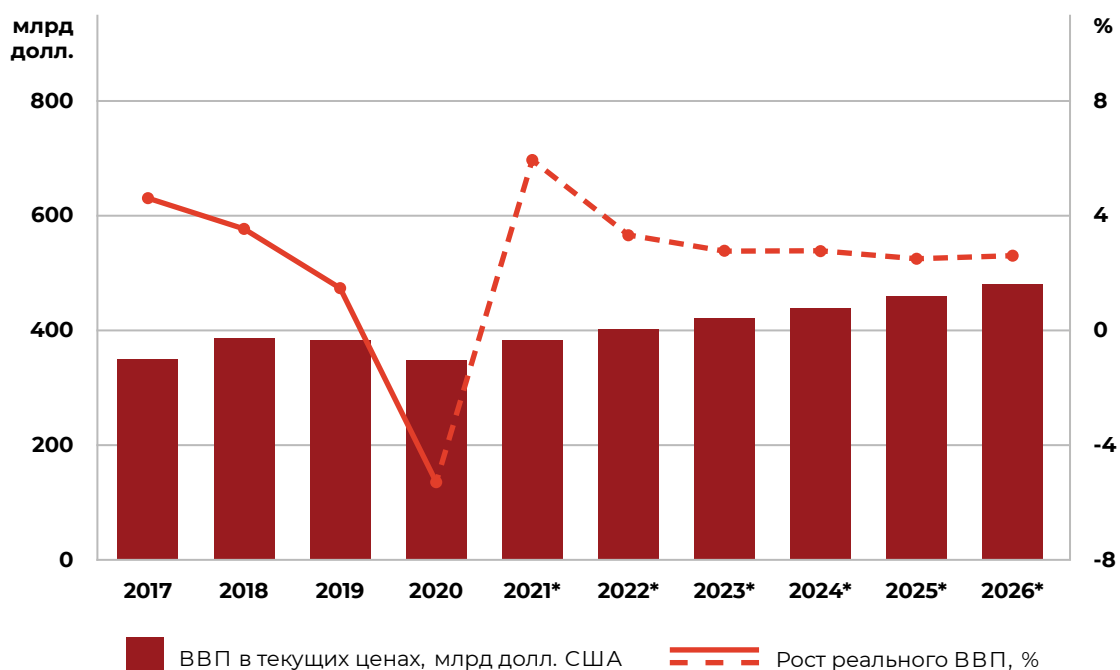
Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Сингапур является одним из крупнейших торговых хабов и ключевых финансовых центров Азии. Экономика страны сильно зависит от международной торговли и мировых финансовых рынков. В 2018 г. темпы роста ВВП замедлились, а в 2020 г. было зафиксировано заметное снижение.

Страна одной из первых пострадала от пандемии COVID-19. Однако принятые ограничения оказались эффективными в сдерживании негативных последствий для экономики страны. Согласно оценкам МВФ, в 2020 г. темпы роста ВВП Сингапура снизились до -5,4%, в 2021 г. ожидалось восстановление экономики с ростом 6,0%. На период до 2026 г. рост ВВП прогнозируется на уровне чуть выше 2,5%.

Рис. 1. Динамика ВВП Сингапура, 2017–2026 гг.



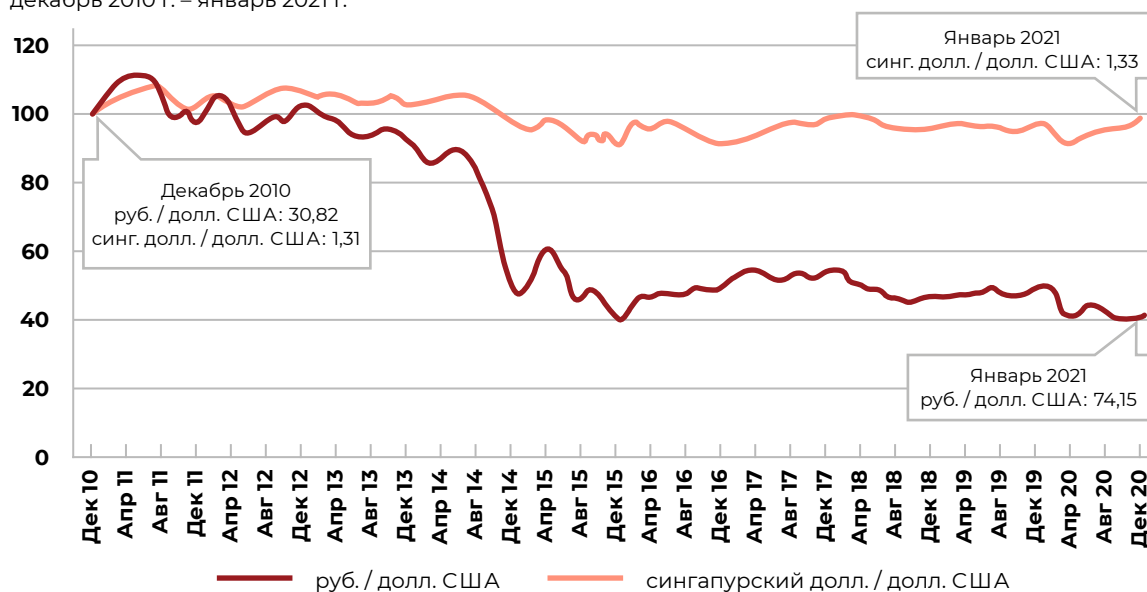
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

На протяжении последнего десятилетия сингапурский доллар демонстрирует стабильность. Согласно данным Банка международных расчетов, сингапурский доллар удержит сильные позиции в долгосрочной перспективе.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и сингапурского доллара к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Несмотря на недавнее замедление темпов роста экономики, наблюдается положительная динамика ВВП на душу населения по ППС, за исключением спада в 2020 г. Сингапур занимает второе место в мире по уровню национального дохода на душу населения, уступая лишь Люксембургу. Согласно оценкам, уровень инфляции в 2020 г. отрицательный, и к 2026 г. ожидается постепенное повышение до 1,5%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

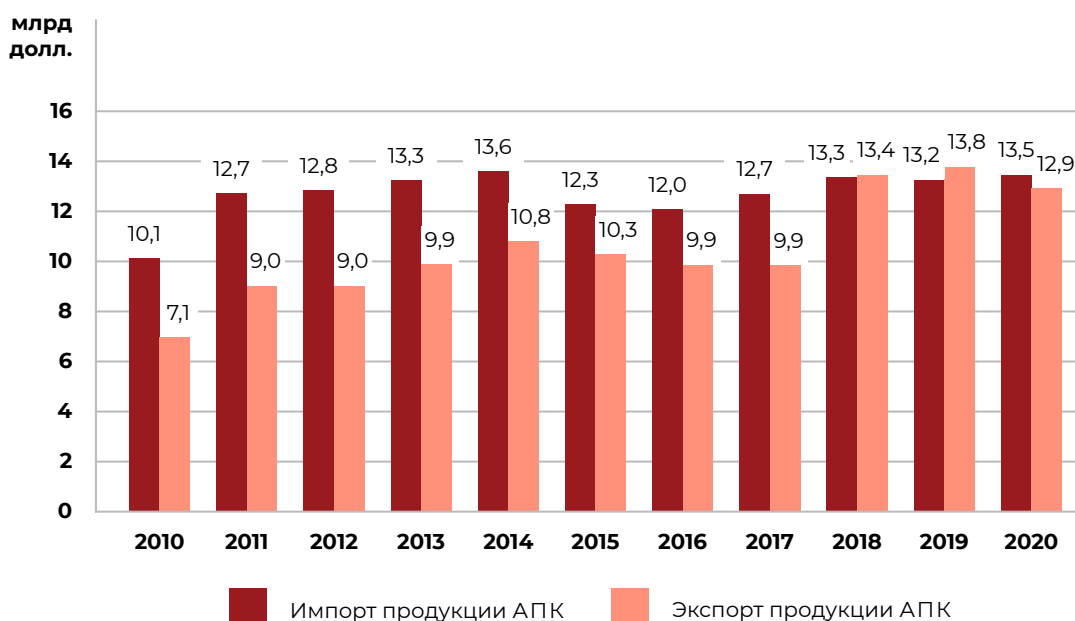
Примечание. *прогноз.

Согласно данным Департамента статистики Сингапура, в 2020 г. средний доход домохозяйств в стране был ниже, чем в 2019 г. Так, среднемесячный уровень доходов домохозяйств от трудовой деятельности составил приблизительно 9 189 долл. США, что на 2,5% в номинальном выражении и на 2,4% в реальном ниже показателя 2019 г. При этом в течение 2015–2020 гг. средние доходы домохозяйств в стране повысились, и значение коэффициента Джини за последние 10 лет было минимальным. Это говорит о том, что разрыв между уровнем доходов домохозяйств сокращается¹.

Внешняя торговля продукцией АПК

В экономике Сингапура сельское хозяйство играет незначительную роль: его доля в ВВП составляет около 0,003% (110 млн долл. США). Доля занятых в сельском хозяйстве — 0,7%. Основными видами сельскохозяйственной продукции являются овощи, мясо птицы, яйца, рыба, декоративные рыбки, орхидеи. Собственное сельскохозяйственное производство развито слабо в силу крайне ограниченной территории государства. При этом объем экспорта сельскохозяйственной продукции в Сингапуре больше, чем объем ее внутреннего производства.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Сингапура, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

¹ <https://clck.ru/VXuMh>

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Сингапура, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2106	Пищевые продукты	5 843,2	45,3
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %	1 741,9	13,5
1901	Экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодово- го экстракта	1 076,6	8,4
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	616,3	4,8
1806	Шоколадные кондитерские изделия	442,8	3,4
2204	Вино	368,1	2,9
2309	Корма для домашних животных	289,6	2,2
1804	Какао-масло, какао-жир	172,6	1,3
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	132,5	1,0
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы	127,7	1,0
	Прочие продукты	2 077,5	16,1
	Итого	12 888,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Сингапура, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %	1 461,8	10,9
2106	Пищевые продукты	692,4	5,1
1518	Животные или растительные жиры и масла	588,5	4,4
2204	Вино	540,6	4,0
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	535,8	4,0
1502	Жир КРС, овец или коз	477,6	3,5
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	364,6	2,7
0203	Свинина	311,6	2,3
1905	Мучные кондитерские изделия	309,6	2,3
1006	Рис	299,2	2,2
	Прочие продукты	7 885,0	58,6
	Итого	13 466,4	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

Правительство Сингапура возглавляет премьер-министр, который назначается президентом и, как правило, является лидером партии или коалиции большинства после избрания законодательного органа. Премьер-министр отвечает за исполнительную власть, включая правоприменение и текущую работу правительства. Президент Сингапура является главой государства и преимущественно церемониальной фигурой.

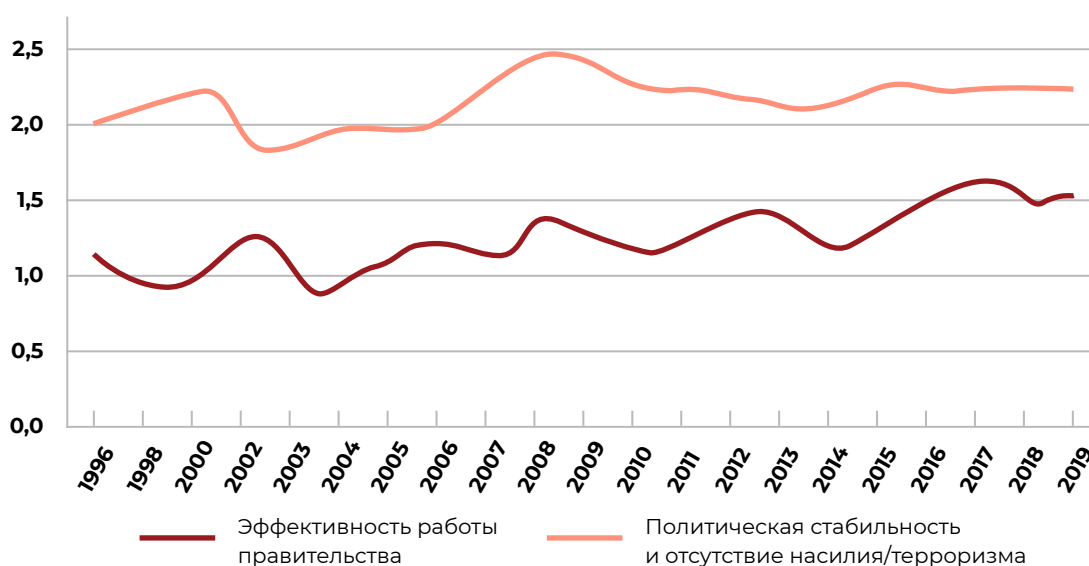
Высший орган законодательной власти — однопалатный парламент (состоящий из 104 депутатов). Парламент состоит из избранных депутатов и назначенных членов парламента. Большая часть парламентариев избирается всеобщим голосованием по одномандатным и многомандатным избирательным окру-

гам. Девять членов парламента избираются от одномандатных избирательных округов, в многомандатных — от политических партий баллотируются от трех до шести кандидатов. Помимо избранных депутатов в парламенте есть еще две категории назначаемых парламентариев — депутаты от оппозиционных партий, которые участвовали в электоральном процессе, но не получили большинства голосов на выборах, и назначенные главой государства.

Действующий 14-й парламент Сингапура состоит из 93 избранных, 9 номинированных и 2 назначенных депутатов. Парламент контролирует действия правительства посредством вотума доверия.

На 18-х всеобщих выборах в июле 2020 г. правящая правоцентристская партия «Народное действие» выиграла в 15-й раз и получила 83 мандата. В результате Ли Сянь Лун (сын первого премьер-министра Сингапура Ли Куан Ю) остался на посту премьер-министра, который занимает с 2004 г. Однако в ущерб правящей партии оппозиционная Рабочая партия получила в парламенте 10 мест (максимальное число с 1966 г.).

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Сингапуре



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления, оценка эффективности работы правительства Сингапура — одна из самых высоких в мире. По политической стабильности и отсутствию насилия страна занимает не столь высокую позицию в рейтинге, хотя в последние годы ситуация заметно улучшается.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. Сингапур занял 2-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка (первое место у Новой Зеландии). Сингапур занял 1-е место в мире по исполнению контрактов, 3-е — по защите миноритарных инвесторов и 4-е — по открытию бизнеса. Относительно низкой оценкой (47-е место) отмечена международная торговля.

Это одна из стран, занимающих лидирующие места в мировых рейтингах по отсутствию коррупции. В индексе восприятия коррупции Transparency International в 2020 г. Сингапур набрал 85 баллов из 100 и занял 3-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга со Швецией, Швейцарией и Финляндией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	<ul style="list-style-type: none"> • При профиците счета текущих операций (16% ВВП) и торгового баланса (25%) Сингапур имеет сильные конкурентные позиции на мировом рынке. • Экономика опирается на отрасли с высокой добавленной стоимостью (новые технологии, финансы, химия, фармацевтика). • Сингапур привлекает крупные инвестиции в силу благоприятного налогового режима, политической стабильности и отличного делового климата. В то же время Сингапур является ведущим экспортером капитала в страны Азии через свои специализированные фонды. • Профицит госбюджета позволил правительству развернуть масштабные программы поддержки занятости и предпринимательства, которые стимулируют внутреннее потребление и деловую активность в стране 	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика Сингапура сильно зависит от конъюнктуры мирового рынка и реагирует на замедление китайской экономики. • Нехватка квалифицированной рабочей силы и жилья, а также старение населения ограничивают потенциал роста потребления продовольствия. • Несмотря на прогноз роста ВВП в 2021 г., экономическая активность в высокотехнологичных отраслях промышленности и торговле высокотехнологичной продукцией раньше 2022 г. не вернется к показателям, которые были до пандемии

Продолжение табл. 3

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Политика	<ul style="list-style-type: none"> • В Сингапуре поддерживается внутривластная стабильность. • С геополитической точки зрения результаты президентских выборов 2020 г. в США благоприятны для Сингапура. По мере ослабления напряженности в отношениях между Китаем и США будет активизироваться торговля Сингапура с обеими странами, являющимися его крупнейшими торговыми партнерами 	Китайско-американская геополитическая напряженность может повлиять на международные отношения Сингапура
Право	2-е место Сингапура в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка свидетельствует о том, что эта страна является одной из самых благоприятных для ведения бизнеса, в том числе с точки зрения правовых и административных процедур для иностранных предпринимателей	
Торговля	<ul style="list-style-type: none"> • Сингапур подписал ССТ с ЕАЭС, куда входит Россия. • Для стран АСЕАН Сингапур является региональным торговым хабом. • Сингапур присоединился к Всестороннему региональному экономическому партнерству (ВРЭП), в которое входят 14 стран Юго-Восточной Азии. Также было подписано много ССТ двустороннего и регионального характера, в том числе с США и ЕС. Сингапур ведет переговоры с государствами Персидского залива, Канадой, Чили, Китаем, Индией, Иорданией и Шри-Ланкой 	

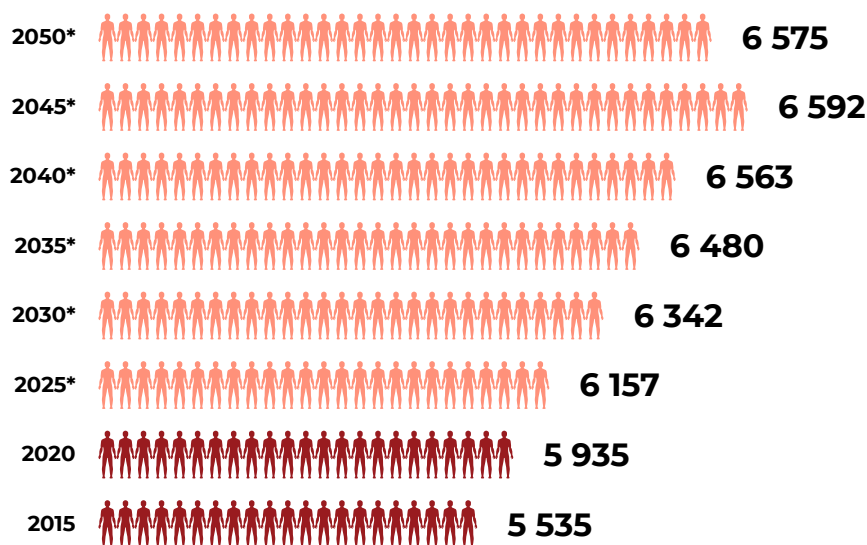
1.4. Демографические тенденции

По состоянию на 2020 г. население Сингапура составляет 5,9 млн человек, из которых 60% — граждане страны, около 9% — резиденты, а оставшиеся 31% — это люди с видом на жительство.

Сингапур — страна с большим этническим разнообразием, где четыре языка имеют статус государственных: китайский, английский, малайский и хинди. Жители китайского происхождения составляют 74,3% населения, малайского — 13,4%, индийского — 9%.

В стране присутствует несколько религиозных конфессий и течений: примерно 43,2% граждан являются буддистами/даосистами и 18,8% — христианами. Другие крупные группы — это последователи ислама и индуизма, которые составляют 14 и 5% населения соответственно. Поэтому для экспорта некоторых продуктов в Сингапур может потребоваться получение сертификатов «Халаль».

Рис. 6. Общая численность населения Сингапура, прогноз до 2050 г., тыс. человек

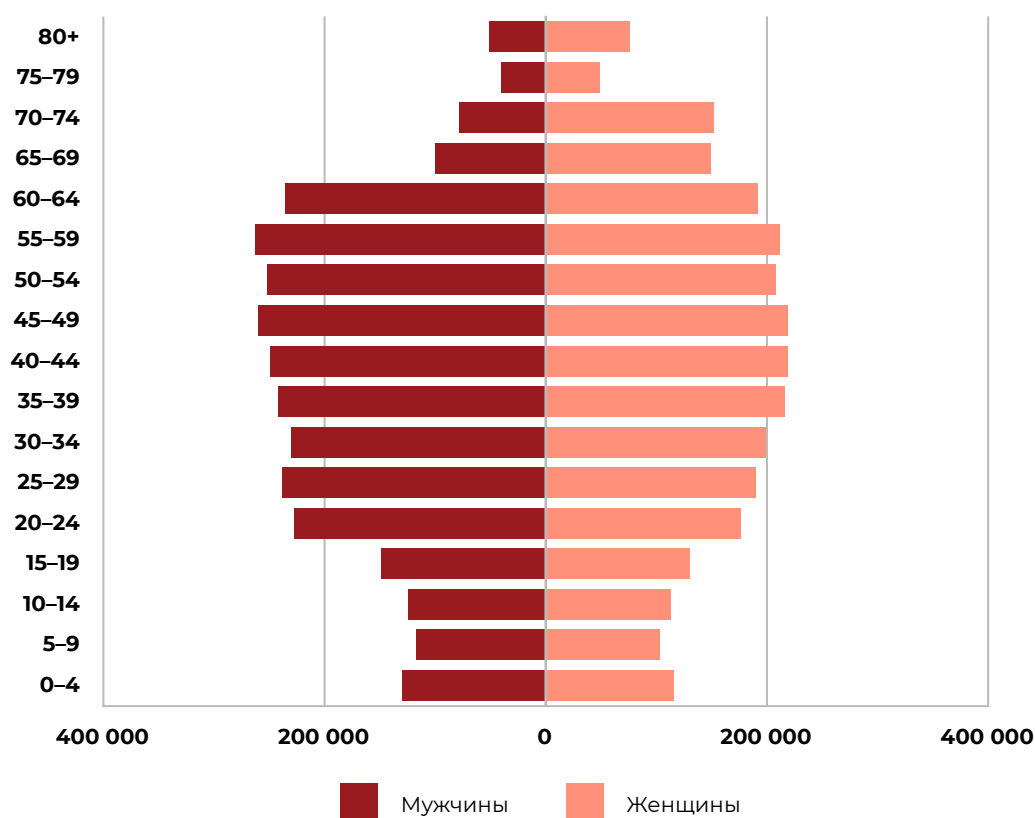


Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

В отличие от большинства других стран Юго-Восточной Азии, в Сингапуре наблюдается старение населения с тенденцией к сокращению численности в ближайшие десятилетия. Тем не менее, отчасти благодаря иммиграционной политике, направленной на привлечение талантливых людей со всего мира, население островного государства ежегодно увеличивается примерно на 1%. Трудовая миграция в том числе объясняет преобладание мужского населения над женским в группах трудоспособного возраста (от 20 до 64 лет), т.к. привлеченную из-за рубежа рабочую силу в основном составляют мужчины. Вместе с тем предстоящий выход на пенсию большей части населения создаст значительную нагрузку на налоговую базу и систему социального обеспечения.

Рис. 7. Население Сингапура по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

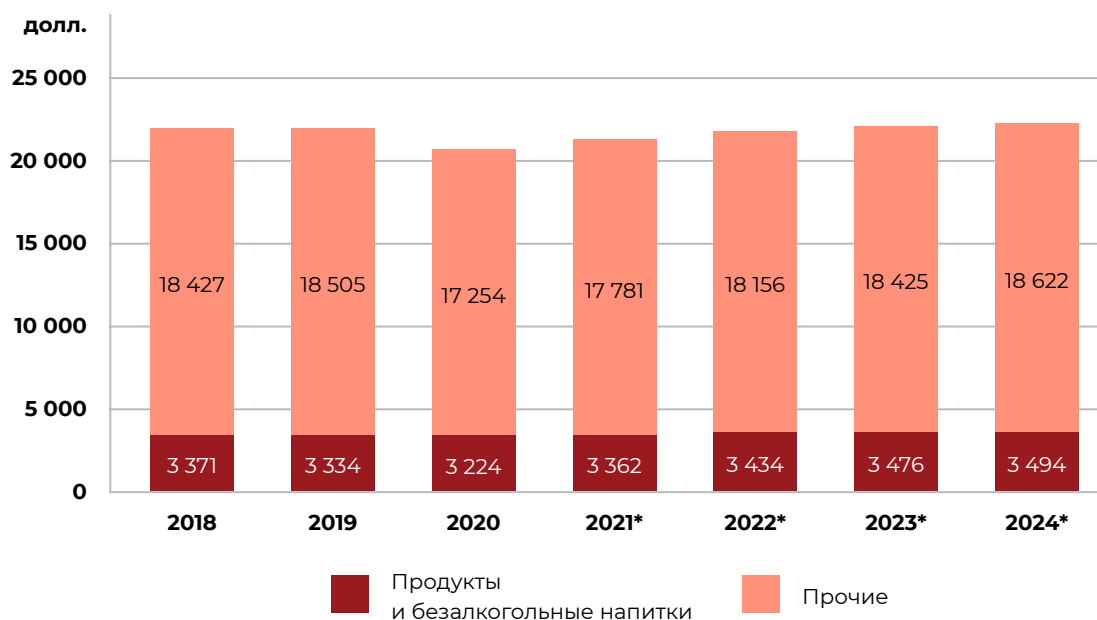
После того как один из президентов Индонезии, Бахаруддин Джусуф Хабиби, однажды назвал Сингапур «маленькой красной точкой», страна взяла этот термин на вооружение и использует его, чтобы подчеркнуть свою жизнеспособность в роли независимого государства. Будучи одной из богатейших стран мира и лидером регионального масштаба, Сингапур может стать привлекательным рынком для экспортеров пищевых продуктов.

В начале 2020 г. в Сингапуре не применялись строгие меры по предотвращению распространения COVID-19. Однако вторая волна пандемии вынудила власти на два месяца ввести режим строгой изоляции, который был постепенно снят. В результате мер изоляции, закрытия границ и сбоя в цепочках поставок экономика Сингапура сильно пострадала. Ожидается, что она будет постепенно восстанавливаться по мере роста внешнего спроса со стороны торговых партнеров. Восстановление начнется с промышленного сектора (производство

электроники и полупроводников), а также затронет сферу услуг, оптовую торговлю, водный транспорт, информационные технологии, финансы и страхование. Восстановление авиационного и туристического секторов ожидается позднее.

Согласно прогнозам, секторы розничной торговли и общественного питания будут восстанавливаться медленнее, по мере улучшения ситуации на рынке труда и увеличения числа посетителей кафе и ресторанов. В 2019 г. уровень безработицы был очень низким — 2,3%, но увеличился до 3,0% в 2020 г., что негативно повлияло на располагаемые доходы и настроения потребителей. Розничные продажи также снизились: индекс розничных продаж (2010 = 100) упал до 94,3 в 2020 г., прогнозируемое значение в 2021 г. составляет 94,1.

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.



Последствия COVID-19

Во время пандемии наблюдался рост розничных продаж удобных в приготовлении фасованных продуктов с длительным сроком годности, таких как мясные полуфабрикаты.

В целом на рынке наметились следующие тенденции:

- **Рост продаж здоровой пищи**

Ввиду распространения вируса COVID-19 и заболеваний, связанных с неправильным питанием, потребители стали уделять больше внимания своему здоровью и покупать свежие продукты (фрукты, овощи, мясо, рыбу и морепродукты), имеющие более полезный состав.

- **Рост продаж фасованных продуктов с длительным сроком хранения**

Долгий период изоляции способствовал росту розничных продаж таких продуктов, как чай, кофе, алкогольные напитки, а также фасованные продукты с длительным сроком хранения. Продажи готовой мясной продукции в каналах розничной торговли возросли из-за ограниченного потребления в местах общественного питания.



Обзор рынка



2



Содержание

2.1.

Объем и динамика рынка

2.2.

Потребительские предпочтения

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

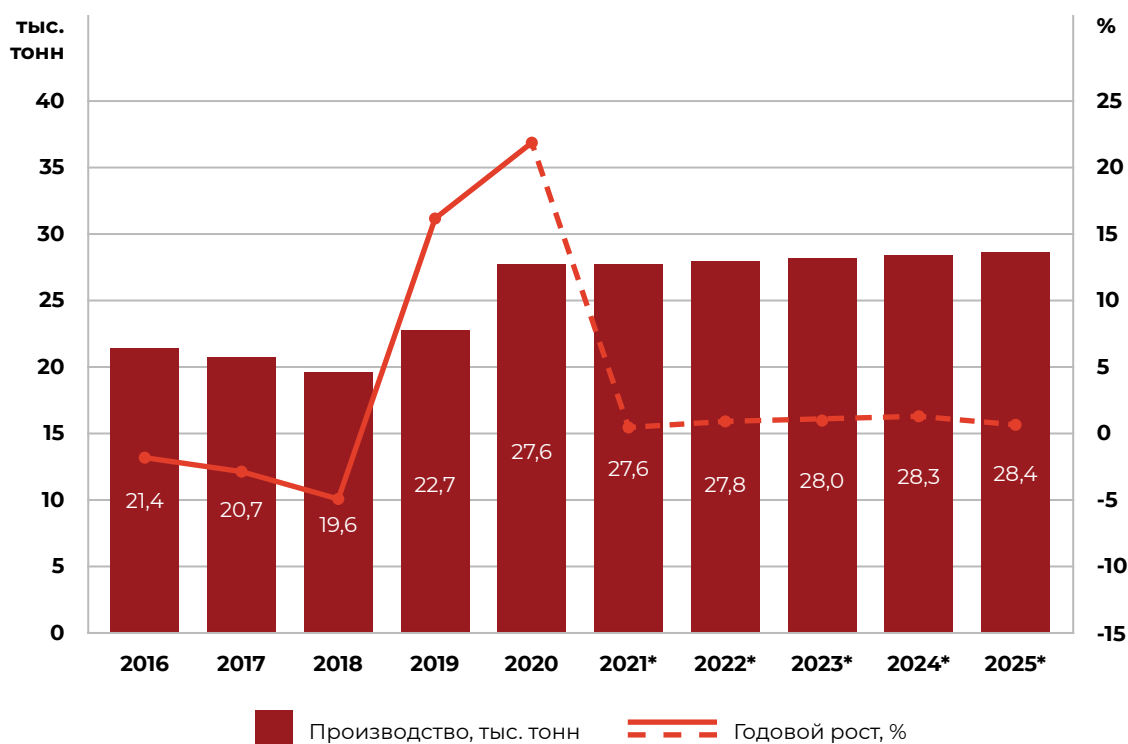
2.1. Объем и динамика рынка

Производство

Ввиду дефицита собственных сельскохозяйственных площадей Сингапур импортирует около 90% потребляемого продовольствия. Внутреннее производство сильно ограничено небольшой территорией страны. Сингапуру принадлежит всего 724 км² земли, и только 1% этой площади используется для сельского хозяйства. Затраты на производство продуктов питания в стране выше, чем в других странах Юго-Восточной Азии.

В 2020 г. объем производства свинины в Сингапуре составил всего 27,6 тыс. тонн, продемонстрировав прирост в 21,6% по сравнению с 2019 г. Согласно оценкам, в 2021 г. производство свинины оставалось на уровне 2020 г. В среднесрочной перспективе ожидается незначительное увеличение производства — до 28,4 тыс. тонн к 2025 г.

Рис. 9. Производство свинины в Сингапуре, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, Singapore Department of Statistics

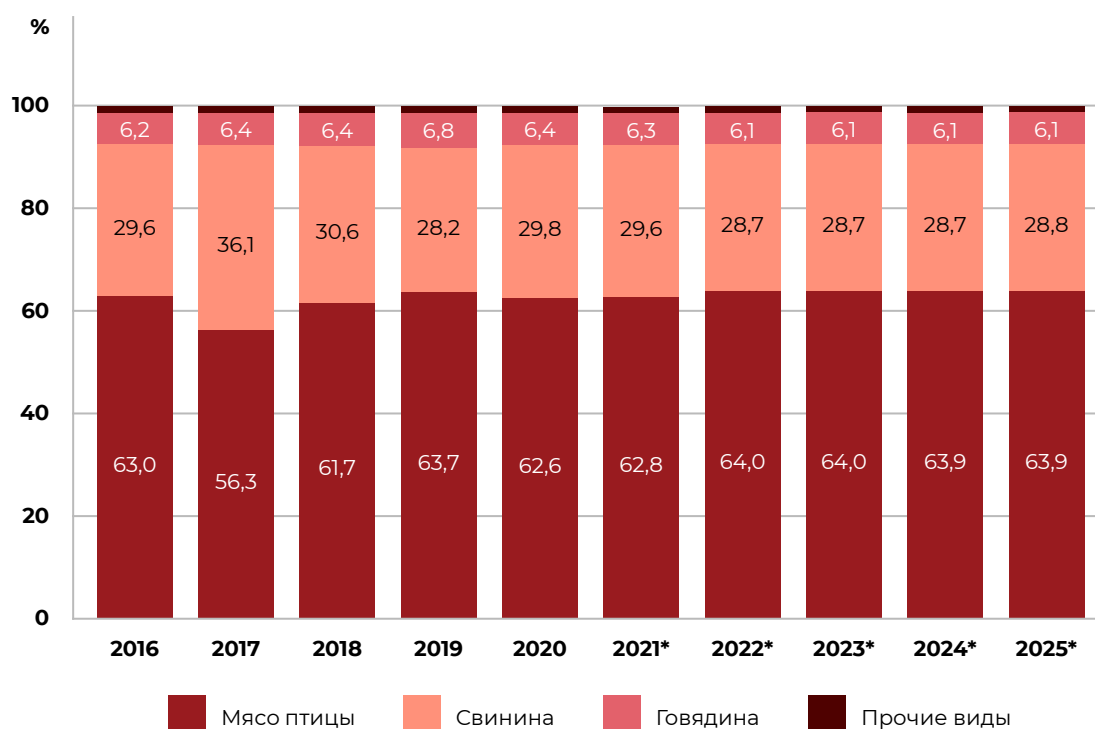
Примечание. *прогноз.

Потребление

По объему потребления свинина занимает второе место после мяса птицы. В 2020 г. на долю свинины пришлось 29,8% от общего объема потребления мяса или 117 тыс. тонн.

На первом же месте по потреблению с большим отрывом идет мясо птицы, доля которого в 2020 г. составила 62,6% (245,7 тыс. тонн) от общего объема; на третьем месте — говядина с долей 6,4% (25,0 тыс. тонн). Мясо птицы и свинина занимают лидирующие позиции в структуре потребления благодаря их использованию во многих блюдах национальной кухни.

Рис. 10. Структура потребления мяса в Сингапуре по видам, 2016–2025 гг., %

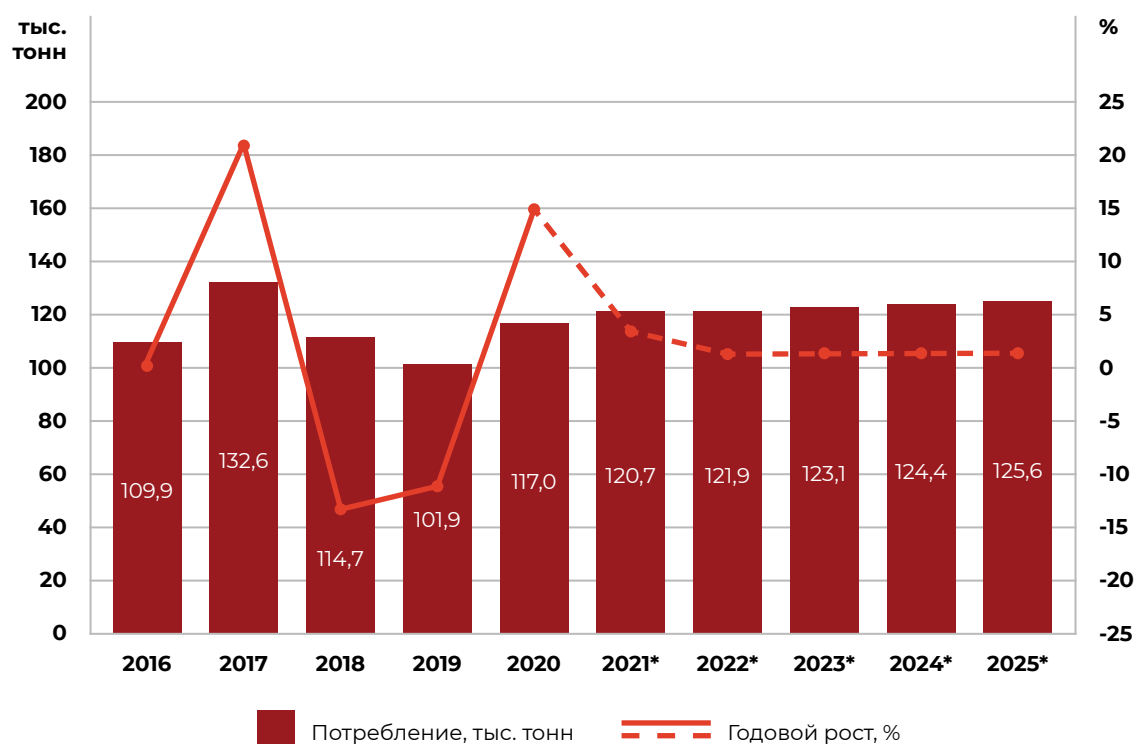


Источник: USDA, FAO STAT, Singapore Department of Statistics

Примечание. *прогноз.

Потребление свинины в Сингапуре в 2016–2020 гг. характеризовалось неоднозначной динамикой и варьировалось в диапазоне 100–130 тыс. тонн. В 2020 г. объем потребления данного вида мяса вырос на 14,8% — до 117 тыс. тонн по сравнению с 2019 г. По прогнозам экспертов, потребление будет расти умеренными темпами и к 2025 г. может достичь показателя в 125,6 тыс. тонн, однако максимальная отметка 2017 г. (132,6 тыс. тонн) достигнута не будет.

Рис. 11. Потребление свинины в Сингапуре, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, Singapore Department of Statistics

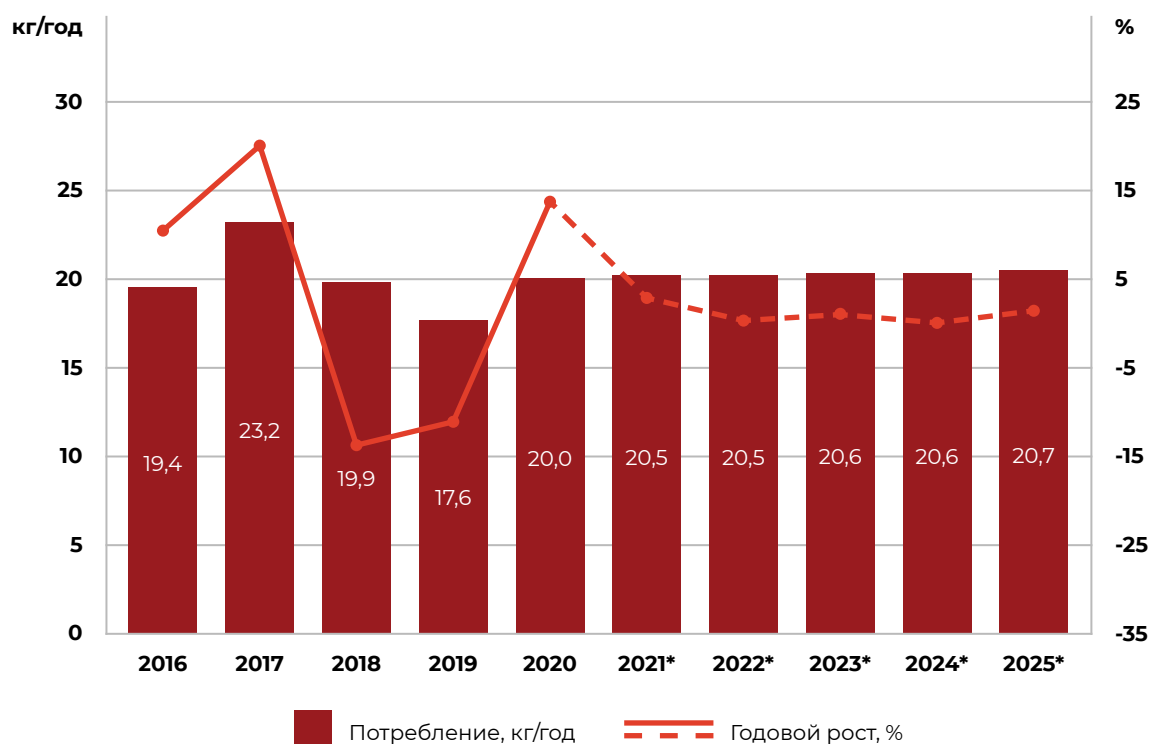
Примечание. *прогноз.

В 2019 г. потребление свинины в Сингапуре оценивалось на уровне 17,6 кг на душу населения в год (значительное сокращение по сравнению с 2018 г.)

Однако в 2020 г. потребление увеличилось на 13,6% до 20 кг в результате временного перехода на питание дома, а также тенденции создания запасов продовольствия во время карантина.

Согласно оценкам, в 2021 г. спрос на свинину остался на высоком уровне, так как данное мясо является популярным и доступным видом животного белка. Прогнозируется, что к 2025 г. потребление свинины на душу населения достигнет уровня 20,7 кг/год. Дополнительными факторами роста в ближайшие годы станут увеличение численности населения, рост располагаемых доходов, снятие ограничений по COVID-19 и развитие туризма. Наибольший спрос на свинину формируют заведения общественного питания и гостиницы. Данная тенденция также объясняется процессом вестернизации и открытостью местных жителей к международным блюдам, особенно в сегменте фастфуд.

Рис. 12. Потребление свинины в Сингапуре на душу населения, 2016–2025 гг.



Источник: USDA, FAO STAT, Singapore Department of Statistics

Примечание. *прогноз.

Экспорт и импорт

Сингапур практически не экспортирует свинину. В 2020 г. экспорт свинины и свиных субпродуктов из Сингапура составил всего 3,2 тыс. тонн на сумму 15,1 млн долл. США.

В 2016–2020 гг. импорт демонстрировал неоднозначную динамику: в 2017 г. вырос до 114 тыс. тонн на общую сумму 289,1 млн долл. США, но в 2018–2019 гг. — стал постепенно снижаться. Однако в 2020 г. импорт свинины Сингапура увеличился на 10,6% в натуральном выражении и 26,4% — в стоимостном по сравнению с 2019 г. и составил 95,7 тыс. тонн или 322,9 млн долл. США.

Рис. 13. Импорт свинины Сингапура в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта свинины в натуральном выражении в 2020 г. 79,1% приходилось на замороженную свинину прочую (код ТН ВЭД 020329), 9,1% — на туши и полутуши свиней, свежие или охлажденные (код ТН ВЭД 020311) и около 6,7% — на субпродукты свиные, мороженые (код ТН ВЭД 020649). Наибольшие темпы роста по сравнению с 2019 г. показал импорт свиных окороков охлажденных (практически в три раза) и замороженной свинины (на 19,3%).

Табл. 4. Структура импорта свинины Сингапура по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	72,0	66,7	81,2	81,2	81,6	105,7	87,9	75,4	87,5
В т.ч.: 020329	Свинина мороженая прочая	61,5	56,0	68,9	64,3	66,4	90,5	72,4	63,5	75,7

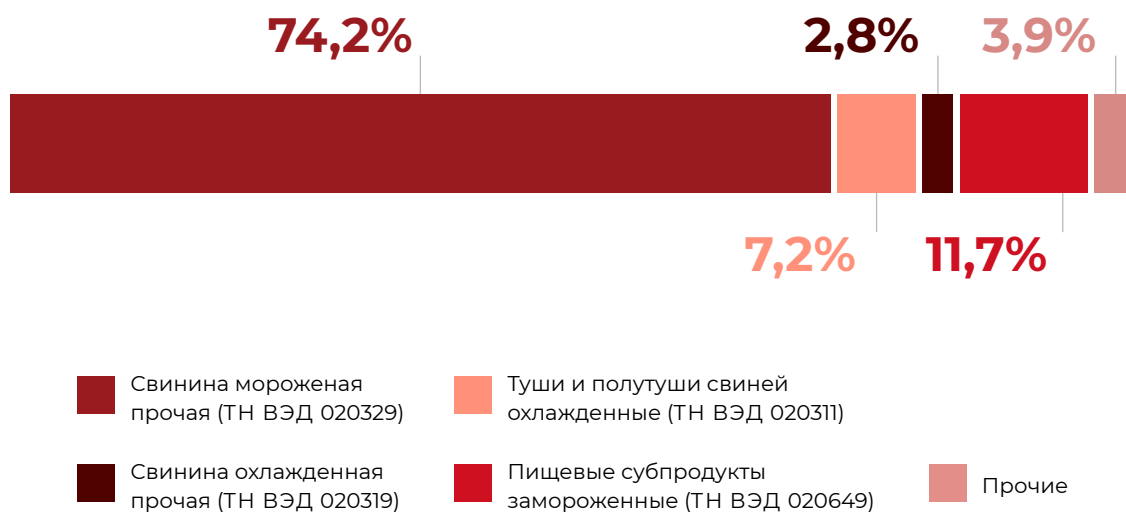
Продолжение табл. 4.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020311	Туши и полутуши свиней свежие или охлажденные	6,0	5,7	7,9	11,1	11,3	10,8	11,1	8,5	8,7
020319	Свинина прочая свежая или охлажденная	2,3	2,2	2,1	1,9	2,1	2,6	2,1	1,6	1,2
020322	Свинные окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные, мороженые	0,9	0,8	0,7	2,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8
020321	Свинные туши и полутуши мороженые	1,1	1,8	1,4	1,1	1,0	1,1	1,5	1,0	0,7
020312	Свинные окорока, лопатки и отрубы из них необваленные, свежие или охлажденные	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
020649	Пищевые субпродукты свинные, замороженные	9,7	15,0	22,8	10,5	8,4	7,1	8,3	8,0	6,4
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса, не вытопленный или не извлеченный другим способом, свежий, охлажденный, замороженный, соленый, в рассоле, сушеный или копченый	1,1	1,0	1,8	1,3	2,3	1,2	2,1	3,0	1,8
	Итого	82,9	82,7	105,8	93,0	92,3	114,0	98,3	86,5	95,7

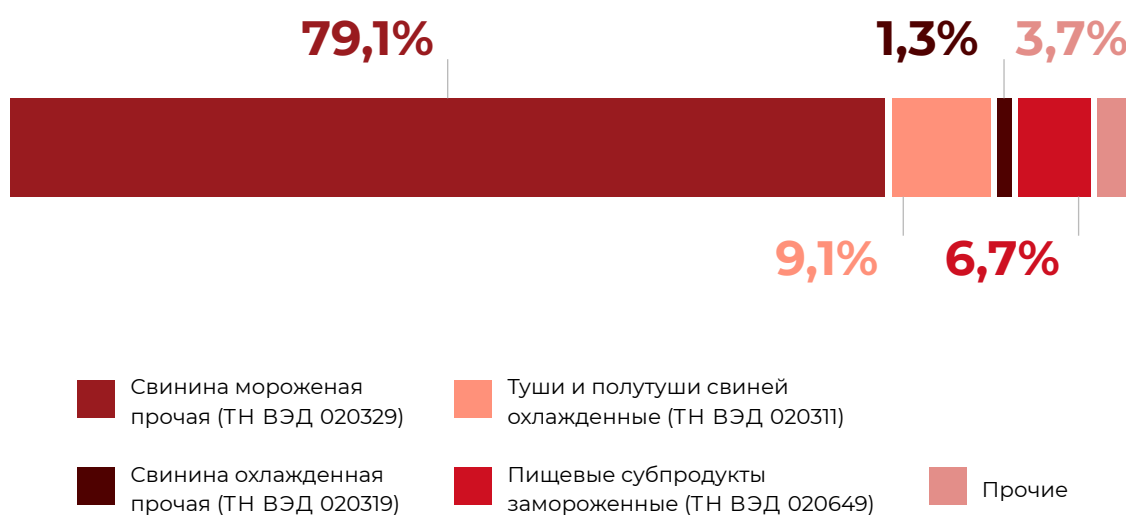
Источник: ITC Trade Map

Рис. 14. Структура импорта свинины по ассортименту в натуральном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

В структуре импорта свинины в стоимостном выражении в 2020 г. также преобладала свинина мороженая прочая (код ТН ВЭД 020329) с долей 79,5%. На субпродукты (код ТН ВЭД 020649) приходилось 2,9%, а на свиной жир (код ТН ВЭД 020910) — 0,7%.

Табл. 5. Структура импорта свинины Сингапура по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	260,4	240,5	281,4	253,6	251,1	279,1	265,3	240,7	311,6
В т.ч.: 020329	Свинина мороженая прочая	205,6	186,7	221,6	184,0	180,1	210,0	200,8	192,2	256,8
020311	Туши и полутуши свиной свежие или охлажденные	30,4	27,5	36,2	46,1	49,6	43,9	39,6	32,5	40,3
020319	Свинина прочая Свежая или охлажденная	13,8	12,6	11,9	10,4	12,4	15,2	12,0	9,1	7,8
020321	Свиные туши и полутуши мороженые	7,6	11,3	9,4	7,7	7,2	8,2	11,3	4,9	3,6
020322	Свиные окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные, мороженые	2,1	1,8	1,8	5,0	1,3	1,1	1,1	1,6	2,0
020312	Свиные окорока, лопатки и отрубы из них необваленные, свежие или охлажденные	0,9	0,7	0,5	0,3	0,4	0,7	0,5	0,3	1,1
020649	Пищевые субпродукты свиные, замороженные	13,1	24,0	45,2	14,2	8,6	8,8	9,7	10,9	9,3

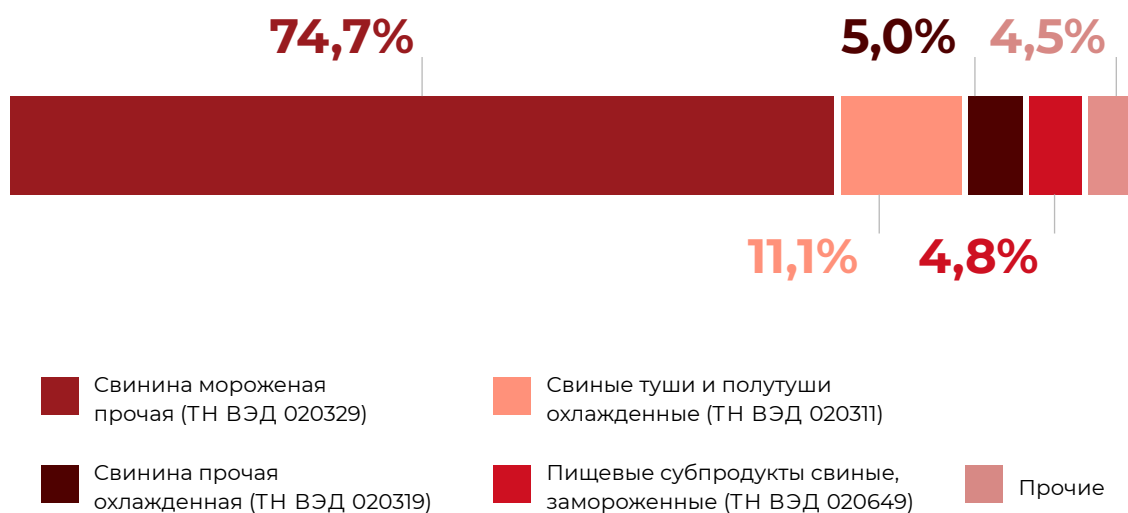
Продолжение табл. 5.

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса, не вытопленный или не извлеченный другим способом, свежий, охлажденный, замороженный, соленый, в рассоле, сушеный или копченый	1,6	1,3	2,0	1,2	2,4	1,1	1,9	3,9	2,1
	Итого	275,1	265,8	328,6	269,0	262,1	289,1	276,9	255,5	322,9

Источник: ITC Trade Map

Рис. 15. Структура импорта свинины по ассортименту в стоимостном выражении, 2012 и 2020 гг.

2012 г.



2020 г.



Источник: ITC Trade Map

Примечание. Сумма не равна 100% ввиду округления.

В 2020 г. крупнейшим поставщиком свинины в Сингапур как в натуральном, так и в стоимостном выражении стала Бразилия, с долей от общего объема импорта около 50,9% в натуральном и 44,6% в стоимостном выражении. Далее следовала Австралия, на которую приходилось 12,3% и 15,3% импорта соответственно. Третье место по объему поставок заняли Нидерланды (около 11% в натуральном и стоимостном выражении). Эти страны обеспечили суммарно более 70% импорта.

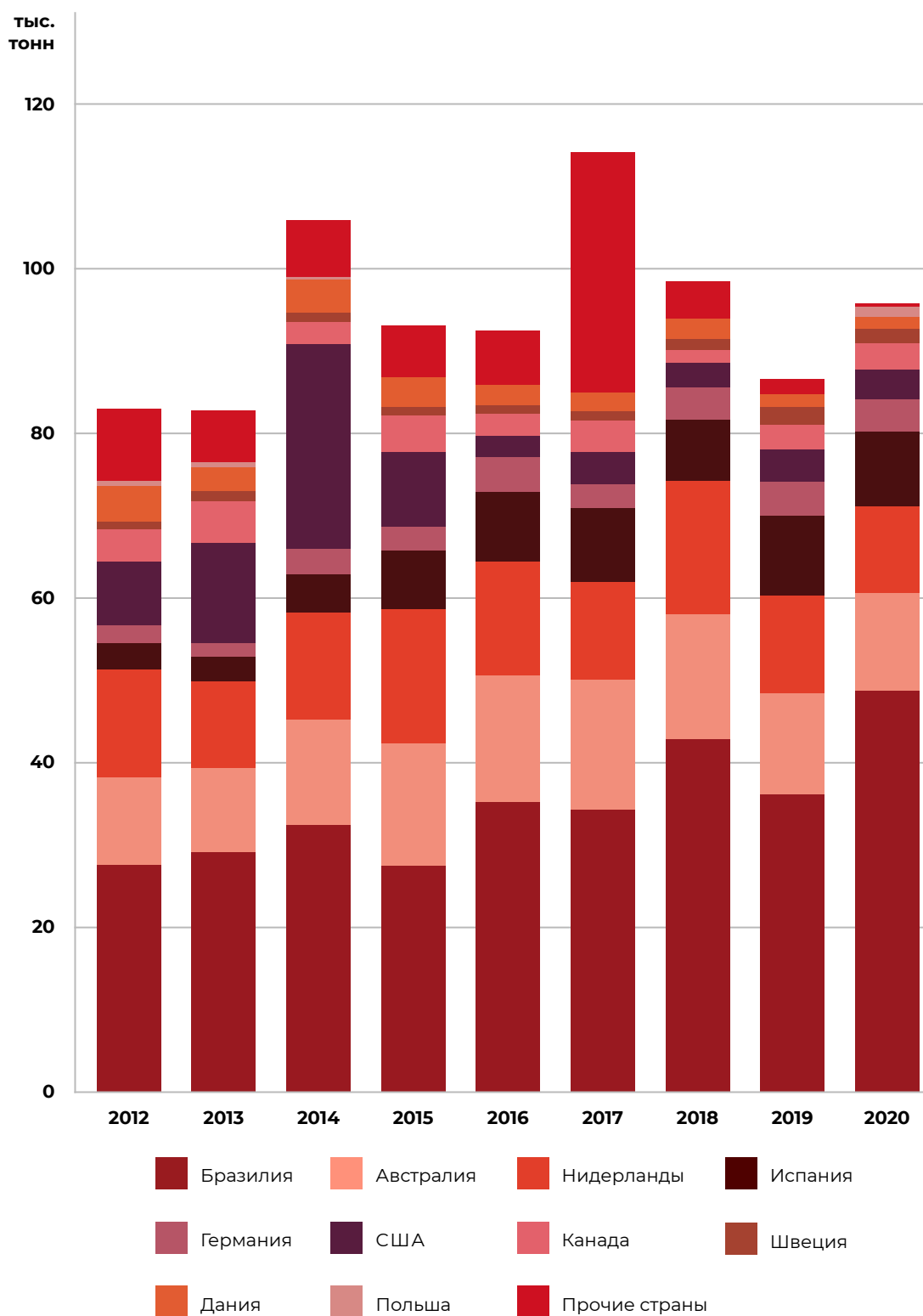
На начало 2022 г. Российская Федерация не имеет доступа на рынок Сингапура по мясу и субпродуктам, полученным от убоя свиней. Работа по открытию этого рынка ведется Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору с 2015 г. Учитывая растущий уровень потребления свинины и производственные возможности российских экспортеров, а также возможность ценовой конкуренции с ведущими поставщиками свинины в страну, Россия имеет высокий потенциал по выходу на сингапурский рынок. Однако ключевым аспектом доступа российской свинины на рынок Сингапура является статус ветеринарного благополучия страны по высокопатогенным болезням свиней.

Табл. 6. Структура импорта свинины Сингапура по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	27,6	29,1	32,4	27,5	35,2	34,3	42,8	36,1	48,7	50,9
2	Австралия	10,6	10,2	12,7	14,8	15,3	15,7	15,1	12,2	11,8	12,3
3	Нидерланды	13,0	10,5	13,0	16,2	13,9	11,9	16,2	11,9	10,5	11,0
4	Испания	3,2	3,0	4,7	7,2	8,4	8,9	7,5	9,7	9,1	9,5
5	Германия	2,2	1,6	3,1	2,8	4,2	2,9	3,9	4,1	3,9	4,1
6	США	7,7	12,2	24,8	9,1	2,6	3,9	2,9	4,0	3,6	3,8
7	Канада	4,0	5,0	2,7	4,5	2,6	3,9	1,6	2,9	3,2	3,3
8	Швеция	0,9	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,3	2,2	1,8	1,9
9	Дания	4,3	2,8	4,1	3,6	2,5	2,2	2,5	1,5	1,4	1,5
10	Польша	0,6	0,7	0,3	—	—	—	—	—	1,3	1,4
	Прочие страны	8,8	6,3	6,9	6,3	6,5	29,2	4,5	1,9	0,4	0,4
	Итого	82,9	82,7	105,8	93,0	92,3	114,0	98,3	86,5	95,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 16. Структура импорта свинины Сингапура по странам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



Источник: ITC Trade Map

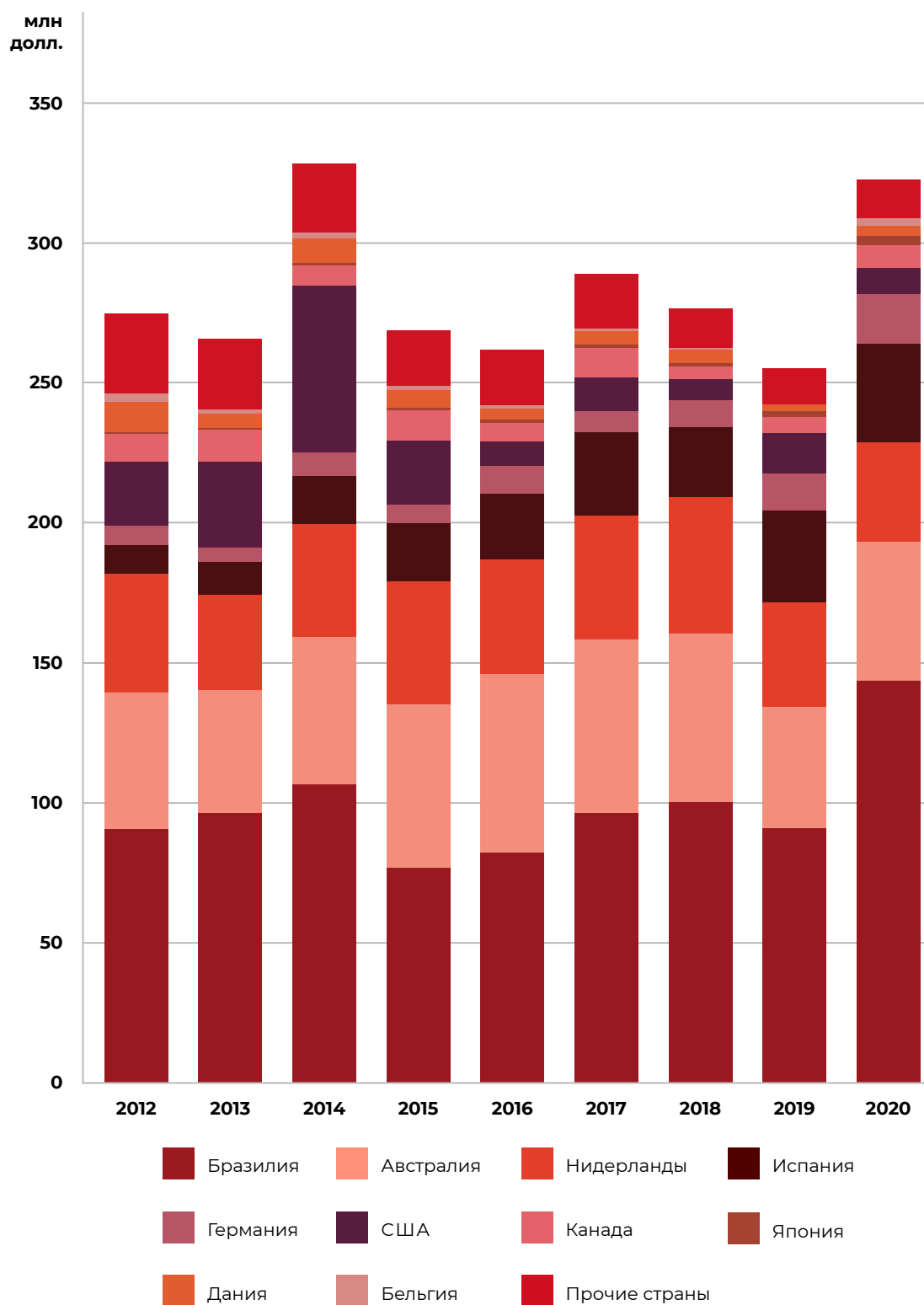
Табл. 7. Структура импорта свинины Сингапура по странам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	Бразилия	90,8	96,6	106,8	76,9	82,2	96,6	100,3	91,2	143,9	44,6
2	Австралия	48,5	43,9	52,4	58,3	63,9	62,0	60,2	43,1	49,4	15,3
3	Нидерланды	42,5	33,9	40,5	44,1	41,0	44,0	48,9	37,5	35,8	11,1
4	Испания	10,3	11,7	17,1	20,5	23,4	30,0	24,8	32,8	35,1	10,9
5	Германия	7,0	5,3	8,7	6,8	10,0	7,3	9,9	13,2	17,7	5,5
6	США	23	30,5	59,6	23	8,6	12,3	7,5	14,3	9,4	2,9
7	Канада	9,9	11,6	7,2	10,8	6,7	10,5	4,5	6,0	8,0	2,5
8	Япония	0,4	0,5	0,7	0,9	1,2	1,2	1,2	1,9	3,5	1,1
9	Дания	11,0	5,2	8,8	6,3	4,0	4,6	4,6	2,6	3,4	1,1
10	Бельгия	3,0	1,5	2,2	1,6	1,2	1,1	0,7	—	2,8	0,9
	Прочие страны	28,7	25,1	24,6	19,8	19,9	19,5	14,3	12,9	13,9	4,3
	Итого	275,1	265,8	328,6	269,0	262,1	289,1	276,9	255,5	322,9	100,0

Источник: ITC Trade Map



Рис. 17. Структура импорта свинины Сингапура по странам в стоимостном выражении 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Средняя импортная цена на свинину мороженую прочую (код ТН ВЭД 020329) в 2020 г. составила 3 392 долл. США за тонну. Самая дорогая продукция поставлялась из Испании, Нидерландов, Германии, Дании и Бельгии. Самой дешевой была продукция из США, Бразилии и Канады.

Табл. 8. Средняя импортная цена на свинину мороженую прочую (код ТН ВЭД 020329) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Средняя цена	3 345	3 332	3 217	2 860	2 711	2 320	2 774	3 028	3 392	—
Испания	3 727	3 990	3 830	3 071	3 152	3 701	3 755	4 065	4 718	39,1
Нидерланды	3 762	3 763	3 544	2 977	3 238	3 965	3 618	3 928	4 657	37,3
Германия	3 428	3 570	3 421	3 164	3 282	3 082	3 188	3 438	4 351	28,3
Дания	3 353	3 238	2 996	2 407	2 664	2 704	2 881	3 143	4 061	19,7
Бельгия	3 496	3 312	2 981	2 635	2 573	3 046	3 197	—	3 584	5,7
США	3 022	2 941	2 589	3 001	3 405	3 172	3 360	4 179	3 351	-1,2
Бразилия	3 336	3 360	3 307	2 807	2 357	2 831	2 353	2 538	2 976	-12,3
Канада	2 799	2 501	2 665	2 272	2 356	2 512	2 766	2 064	2 604	-23,2

Источник: ITC Trade Map

Средняя цена импорта пищевых свиных субпродуктов замороженных (код ТН ВЭД 020649) в 2020 г. составила 1 444 долл. США за тонну. Цена продукции из США, Испании, Канады была выше средней; из Австралии, Бразилии и стран ЕС — ниже.

Табл. 9. Средняя импортная цена на пищевые свиные субпродукты замороженные (код ТН ВЭД 020649) по странам-экспортерам, 2012–2020 гг., долл. США/тонна

Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение от средней цены в 2020 г., %
Средняя цена	1 344	1 603	1 983	1 351	1 025	1 241	1 168	1 352	1 444	—
США	2 765	2 114	2 306	2 225	2 453	2 926	2 482	2 469	2 537	75,7
Испания	1 379	2 130	1 932	874	1 005	1 216	1 664	1 625	1 901	31,6
Канада	1 818	1 812	1 967	1 184	1 752	1 450	1 426	1 107	1 563	8,2
Австралия	1 594	1 515	1 363	1 243	1 161	1 273	1 229	1 028	1 312	-9,1
Нидерланды	654	724	740	817	753	1 091	1 003	1 031	1 251	-13,4
Бразилия	1 829	1 407	1 192	1 005	1 024	932	1 629	1 827	1 182	-18,1
Швеция	981	1 118	821	695	798	1 034	1 033	1 097	1 139	-21,1
Германия	1 229	1 596	1 472	832	732	807	633	784	802	-44,5

Источник: ITC Trade Map



Табл. 10. Основные страны-экспортеры свинины в Сингапур в 2020 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	Бразилия	50,9	<ul style="list-style-type: none"> Бразилия стабильно наращивает производство свинины на протяжении нескольких лет. В 2020 г. производство выросло на 3,8% относительно показателя 2019 г. и составило 4,1 млн тонн. По оценкам экспертов USDA, в 2021 г. производство свинины в Бразилии выросло почти на 5% и установило новый рекорд в 4,3 млн тонн. Создавшейся благоприятной ситуации способствовала быстрая реакция бразильских производителей на высокий мировой спрос, вызванный АЧС в Китае и других странах Азии. В 2020 г. Бразильская ассоциация производителей животного белка (АВРА) заявила, что 15 предприятий-экспортеров получили разрешение на экспорт свинины в Чили, Сингапур, Вьетнам, ЮАР и на Филиппины
2	Австралия	12,3	<ul style="list-style-type: none"> Сингапур занимает 1-е место в структуре австралийского экспорта свинины с долей 41%. В ноябре 2020 г. Сингапур подписал соглашение о создании крупнейшей в мире зоны свободной торговли — Всестороннего регионального экономического партнерства (RCEP). Его участниками стали десять стран АСЕАН, а также Австралия, КНР, Новая Зеландия, Республика Корея и Япония. По условиям соглашения, в ближайшие 20 лет между его участниками будут обнулены импортные пошлины на ряд товаров

Источник: данные ITC Trade Map и оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Свежесть — ключевой критерий при покупке мяса

Сингапурцы со средним и высоким уровнем дохода предпочитают покупать охлажденную свинину, так как считается, что у нее более натуральный вкус. Рост доступности свежей свинины в розничных каналах, таких как супермаркеты, также поддерживает эту тенденцию. Для потребителей с высоким уровнем дохода может быть также важна страна происхождения (наряду со способами ведения хозяйства на ферме, решением вопросов о благополучии животных, наличием сертификата органической продукции и т.д.).

Этническая принадлежность играет роль в предпочтениях потребителей

Этнические и культурные особенности населения Сингапура являются одним из факторов, влияющих на потребление свинины. Так, одна шестая часть жителей страны исповедует ислам и не употребляет свинину. В то же время сингапурцы китайского происхождения, как правило, предпочитают свинину мясу птицы. Свинина (особенно грудинка и ребра) входит в состав кантонских блюд², таких как чар сиу (char siu) и бак кут те (bak kut teh).

Char siu — популярное сладко-соленое китайское блюдо, представляющее собой маринованную свинину, запеченную на гриле. Его готовят как самостоятельное блюдо, а также как дополнение к различным видам лапши, рису и выпечке, например, чар сиу бао (cha siu bao) — булочка с начинкой из свинины. Для приготовления используется свиная лопатка или жирный свиной отруб. Это блюдо любят подавать на стол сингапурцы китайского происхождения во время празднования Лунного Нового года.

Bak kut teh переводится как «чай из мясных костей», что указывает на основной ингредиент этого блюда — свиные ребра. Это сытное, восстанавливающее силы блюдо с бульоном, в который добавляют большие куски свинины. Оно готовится из свиных ребер с черным перцем и чесноком. В дополнение к этому супу часто подают чай улун, чтобы уравновесить насыщенный мясной вкус.

Bak Chor Mee — это лапша со свиным фаршем и грибами. Лапша обжаривается в смеси уксуса и соевого соуса с добавлением специально приготовленного соуса самбал (соус чили). Далее добавляется свиной фарш, нарезанная постная свинина, рыбные шарики, хрустящее свиное сало и тушеные грибы.

Свиные рысаки — блюдо готовится из закивших свиных рысаков и имеет солоно-сладкий, острый вкус. Свиные рысаки обычно тушат в течение нескольких часов, чтобы они стали мягкими, а для придания коричневого цвета используют темный соевый соус.

Еще одним излюбленным мясным блюдом в Сингапуре является сатэй, который готовят из курицы, баранины, говядины и свинины. Оригинальность сатэя состоит в уникальном сочетании мяса, приготовленного на древесном угле, маринада из специй и арахисового соуса. Своеобразием этого блюда стало добавление к арахисовому соусу терпкого и сладкого ананасового пюре.

² Кантонская кухня — одна из традиционных кулинарных школ Китая, зародившаяся в провинции Гуандун. Большинство известных в мире блюд китайской кухни относятся к кантонской школе.

2.3. Торгово-распределительная сеть

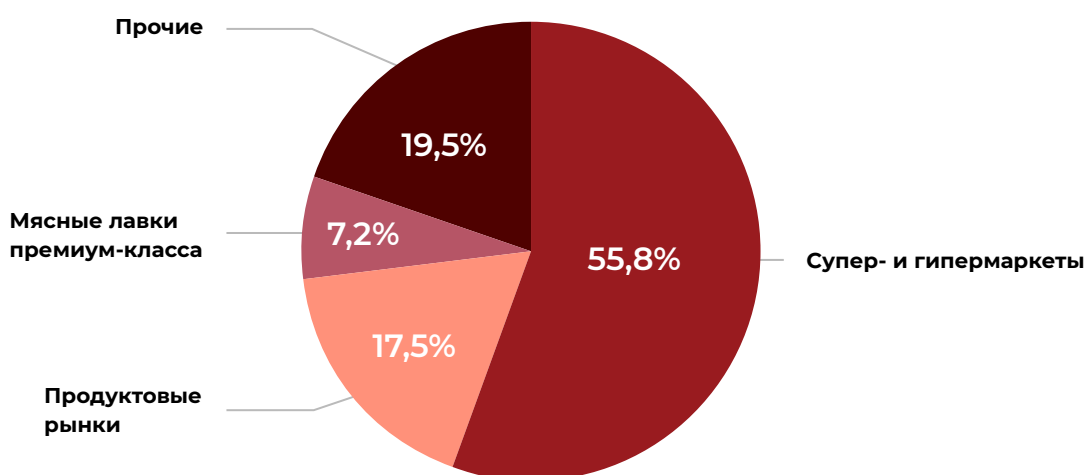
Розничная торговля

Основным каналом продаж свинины в Сингапуре в 2020 г. был сектор розничной торговли (его доля составила 44,8%). Это во многом объясняется введением ограничений из-за COVID-19 в первом полугодии 2020 г., в результате чего потребители перестали питаться в ресторанах и перешли на домашнюю еду. Однако ожидается, что по мере постепенного возвращения к привычному образу жизни в 2022–2026 гг. на первое место по потреблению свинины выйдет сектор общественного питания.

Так, согласно прогнозам Euromonitor International, к 2026 г. доля сектора розничной торговли снизится до 38%. Несмотря на то, что в период карантина сингапурцы привыкли к домашней пище, быстрый темп жизни в мегаполисе часто не позволяет им тратить время на приготовление еды дома.

Большинство сингапурцев покупает свинину в гипермаркетах и супермаркетах, однако часть населения предпочитает небольшие несетевые продуктовые магазины и рынки. В период с 2018 по 2020 гг. среди потребителей стали популярны также мясные лавки премиум-класса. Ключевыми критериями покупки, в основном, являются вид мяса, вид разделки и свежесть. Цена также играет важную роль при выборе отрубов.

Рис. 18. Розничные продажи свинины в Сингапуре по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Примечание. К прочим ритейлерам относятся онлайн-магазины, небольшие магазины «у дома» и т.д.

В то же время продажа продуктов (в том числе и свинины) через канал электронной торговли набирает обороты. Это происходит благодаря появлению онлайн-площадок розничной торговли продуктами питания (среди них Shopee и Lazada, которые стали особенно популярны в 2020 г. в связи с введением ограничений в период пандемии).

Гипермаркеты и супермаркеты, как правило, импортируют свинину напрямую из-за рубежа. Некоторые ритейлеры работают с посредниками для консолидации мелких партий в разных странах. Более мелкие розничные операторы получают продукцию от дистрибьюторов или посредников-оптовиков.

Наибольшей популярностью в секторе розничной торговли пользуются свиной фарш, свиная грудинка и корейка. В 2020 г. свиной фарш был самым потребляемым продуктом из-за своей универсальности и невысокой стоимости.



Гипер- и супермаркеты

Супер- и гипермаркеты — основные площадки розничной торговли, предлагающие самый широкий ассортимент отрубов из свинины как в охлажденном, так и в замороженном виде. Кроме того, они широко представлены на всей территории города-государства.

Ассортимент и цены

Около 40% свинины в гипермаркетах и супермаркетах Сингапура продается в замороженном виде преимущественно в упаковке. При этом охлажденную свинину покупают, как правило, в упаковках по 1 кг, а замороженную — по 2 кг.

Супермаркеты обычно предлагают свинину в упаковках меньшего размера, чем гипермаркеты, рассчитывая на потребителей, совершающих небольшие покупки. Замороженная свинина здесь размещена в морозильниках вдоль проходов, а охлажденная продукция выкладывается на отдельном прилавке для охлажденного мяса. Охлажденная свинина, как правило, упакована в белые пенопластовые коробки и обернута в пищевую пленку. На упаковках такого типа помещаются наклейки с указанием цены, веса и срока годности.

Маркетинг

Супермаркеты в Сингапуре часто применяют стратегию снижения цен за несколько часов до закрытия торговых точек. Например, чтобы распродать товар, цены на охлажденные продукты (в том числе мясо) снижаются до 30–40%. На упаковке в таком случае будут наклейки — о снижении цены и о том, до какого времени нужно употребить продукцию.

Ведущие игроки

- **Dairy Farm International Holdings** — крупный паназиатский ритейлер из Гонконга. Занимается переработкой и оптовой продажей продуктов питания, а также товаров для красоты и здоровья в Тихоокеанском регионе. Компании принадлежат гипермаркеты Giant (7 торговых точек.), сеть супермаркетов Cold Storage (40), Giant Express (26) и Giant Super (22). Первые ориентированы на семьи с низким и средним уровнем дохода и предлагают скидки при оптовых закупках. Большая часть продукции гипермаркетов Giant импортируется из соседних стран, таких как Малайзия, Индонезия, Китай и Таиланд. Супермаркеты Cold Storage нацелены на потребителей со средним и высоким доходом.
- **NTUC Fairprice Co-operative** — крупнейший продуктовый ритейлер в Сингапуре. По состоянию на 2020 г. в стране восемь гипермаркетов FairPrice Xtra, а также 107 супермаркетов FairPrice и 24 супермаркета FairPrice Finest.
- **Sheng Siong Group Ltd.** управляет третьей по величине сетью супермаркетов в Сингапуре, состоящей из 64 магазинов (по состоянию на 2020 г.). В торговых точках потребителям предлагается различная продукция — от охлажденных продуктов, таких как морепродукты, мясо (включая свинину) и свежие овощи, до упакованных, переработанных, замороженных и/или консервированных продуктов питания. Супермаркеты Sheng Siong ориентированы на группы потребителей с низким и средним уровнем дохода. Большая часть товаров импортируется напрямую из-за рубежа.
- **Don Quijote Co. Ltd., Don Don Donki** — оператор японской сети супермаркетов в Сингапуре. Специализируется на поставках охлажденной и замороженной тонко нарезанной свинины для приготовления популярного сябу-сябу в горячем котелке. В 2020 г. в городе-государстве насчитывалось 13 магазинов.

Продуктовые рынки

Традиционные продуктовые рынки располагаются вблизи жилых районов и являются популярным местом для покупки продуктов питания (особенно для сингапурцев старше 50 лет). Считается, что здесь можно купить самую свежую продукцию у проверенных продавцов.

Ассортимент и цены

Предложение продукции на традиционных продуктовых рынках ограничивается наиболее популярными отрубями свинины, такими как свиная грудинка, свиная отбивная, а также свиным фаршем. Свинина на рынках выставляется на прилавках, и мясник упаковывает выбранный товар в пластиковый пакет (без специальной упаковки или этикетки).

Средняя цена на свинину здесь варьируется от 10 долл. США за 1 кг свиного фарша до 15 долл. США за 1 кг свиной грудинки.

Свинина на рынки чаще всего поставляется из соседних стран, таких как Малайзия или Индонезия, поскольку стоимость поставок из них обычно ниже по сравнению с Бразилией и США. В основном свинину продают в охлажденном виде.

Маркетинг

Игроки на традиционных продуктовых рынках обычно не занимаются маркетинговой деятельностью. Однако среди молодого поколения есть небольшое число продавцов, которые привлекают новых покупателей с помощью прямых трансляций на Facebook.

Ведущие игроки

Традиционные продуктовые рынки в Сингапуре: Кебун Бару (Kebun Baru), Гейланд Серай (Geyland Serai), Чонг Бун (Chong Boon), Текка (Tekka), Марин Террас (Marine Terrace), Холланд Виллидж (Holland Village), Тионг Бахру (Tiong Bahru). Игроки в этом канале обычно представляют собой небольшой семейный бизнес без собственного бренда.

Мясные лавки премиум-класса

Этот канал предлагает высококачественную мясную продукцию, в том числе отрубы премиум-класса, которые редко встречаются в гипермаркетах/супермаркетах, и ориентированы на потребителей, готовых платить больше за премиальную импортную охлажденную и замороженную продукцию. Здесь покупатели могут приобрести свинину любого веса по требованию. Более того, такие магазины часто предлагают доставку покупок на дом.

Ассортимент и цены

Мясные лавки предлагают продукцию премиум-класса, например, свинину куробута из Японии и свинину иберико из Испании. Здесь также можно купить готовую мясную продукцию, например, охлажденные сосиски и маринованную свинину.

Популярные отрубы из свинины — шея и щековина. Средняя розничная цена свиной щековины — 30 долл. США/кг, а средняя цена на отрубы свиной шеи — 44 долл. США/кг.

Маркетинг

Мясные лавки премиум-класса увеличивают ассортимент в основном за счет расширения предложения готовой мясной продукции. При этом акции по снижению цен проводятся в этом канале довольно редко.

Ведущие игроки

- **Huber's Butchery** — известная мясная лавка в Сингапуре, которая специализируется на качественном мясе — свинине, мясе птицы и говядине. Компания позиционирует себя в среднем и премиальном сегменте рынка, ориентируясь на потребителей, которые готовы платить больше за мясо лучшего качества. Благодаря современному прозападному подходу, компания Huber's Butchery сумела привлечь молодую работающую аудиторию. Такие потребители предпочитают охлажденную свинину премиум-класса. Помимо розничного бизнеса, компания осуществляет поставки продукции в рестораны, отели и кафе по всему Сингапуру.
- **Meatmen Singapore** — мясная лавка премиум-класса в Сингапуре, которая специализируется на высококачественных отрубях из свинины, таких как свинина куробута. Мясо поставляется из США и продается в замороженном виде. Кроме того, компания занимается развитием электронной торговли.
- **Swiss Butchery** — мясная лавка премиум-класса, предлагающая как замороженную/охлажденную высококачественную свинину из Бразилии, США и Австралии, так и готовые изделия из мяса. По состоянию на 2020 г. в Сингапуре было 20 магазинов Swiss Butchery.

Сектор общественного питания

Сектор общественного питания в 2020 г. занял второе место (40,5%) в общем объеме потребления свинины в Сингапуре. В 2019–2020 гг. из-за карантина и самоизоляции потребление в данном канале значительно снизилось — на 14,2% в год. Однако начиная с 2021 г., благодаря ослаблению ограничений из-за COVID-19 и возобновлению туризма, наблюдалось восстановление в этом

секторе. Так, в октябре 2021 г. число иностранных туристов в Сингапуре увеличилось на 79% по сравнению с июнем 2020 г. Еще одним драйвером роста в 2021–2026 гг. станет распространение независимых фуд-операторов, которые работают только на доставку готовой еды на дом.

Согласно прогнозам Euromonitor International, к 2026 г. доля сектора общественного питания увеличится до 49,7%.

Сектор общественного питания в Сингапуре развит и разнообразен. В нем представлены как рестораны высокой кухни, отмеченные звездами Мишлен, так и заведения «уличной еды», так называемые хокер- (hawker) или фуд-центры, где можно быстро и вкусно перекусить.

Заведения общественного питания обычно закупают мясо у поставщиков, таких как FNBmarket и Unico Foods. Выбор отрубов свинины зависит от вида заведения и позиционирования на рынке.



Рестораны с ограниченным меню и сети ресторанов самообслуживания

Рестораны и кафе с ограниченным меню особо чувствительны к цене и закупают более дешевые отрубы свинины. Например, бразильская свинина наиболее предпочтительна из-за низкой стоимости. Блюда из свинины пользуются большой популярностью в этом канале. Так, свиной фарш используется для приготовления лапши с фаршем — одного из любимых блюд, регулярно потребляемых сингапурцами, особенно китайского происхождения.

Для сравнения, средняя закупочная цена на свиной фарш у дистрибьюторов составляет около 5–6 долл. США/кг, тогда как средняя закупочная цена свиной корейки на кости варьируется от 8 до 10 долл. США/кг.

Ведущие игроки

- **EAT, Fei Siong Group** — сеть из 16-ти ресторанов, где подают традиционные местные блюда, такие как лапша со свиным фаршем и грибами, рис со свиной грудинкой и закуски фингер-фуд (без использования столовых приборов) по доступным ценам.
- **SUKI-Ya** — недорогой ресторан, предлагающий сябу-сябу — вариант японского блюда хот-пот («горячий котелок» на основе шведского стола), для которого обычно используют тонко нарезанную свиную грудинку. В 2020 г. в Сингапуре насчитывалось 9 ресторанов SUKI-Ya.
- В **Monster Curry** подают кацу-карри (японское карри). Для этого блюда используется свиная корейка на кости или свиная отбивная. В 2020 г. в Сингапуре насчитывалось 12 ресторанов Monster Curry.
- **Mövenpick Marché** — сеть кафе самообслуживания, которая специализируется на европейской кухне. Здесь предлагаются блюда с местным и региональным колоритом, например, сладкий картофель фри, жареная хрустящая свиная грудинка и свежие кокосы.

Рестораны премиум- класса

В элитных ресторанах востребована импортная премиальная свинина. Например, японские рестораны сябу-сябу предлагают импортную свинину куробута. В этом сегменте популярны также австралийская свинина и испанская свинина иберико.

В таких ресторанах посетители платят больше за премиальные отрубы из мяса. Некоторые заведения специализируются на определенных видах мяса и подают исключительно их, делая ставку на эксклюзивность и высокое качество отрубов. К примеру, цена на свиную корейку на кости в ресторанах премиум-класса — от 25,4 до 54,4 долл. США за 150–200 г. Цена на свинину куробута в хот-пот ресторанах составляет в среднем 21,7 долл. США.

Ведущие игроки

- **Little Sheep Hot Pot Singapore**, принадлежит No Signboard Holdings Ltd. — монгольский ресторан хот-пот, в котором подают баранину и свинину куробута в качестве ингредиентов для «горячего котелка». В Сингапуре в 2020 г. было два таких ресторана.
- **Imperial Treasure, Imperial Treasure Restaurant Group Pte. Ltd.** — рестораны высокой кухни в Сингапуре, специализирующиеся на китайских и кантонских блюдах. В меню представлены различные отрубы из свинины,

а также пельмени со свиной собственного производства. В Сингапуре насчитывается 15 ресторанов разных форматов — от специализированной кухни Teochew до ресторанов формата «горячий котелок» (hotpot) и дим-сам (dim sum). Четырем ресторанам сети присвоены звезды Мишлен.

- **Bistro Du Vin**, Les Amis Group — основанный в 2009 г., французский ресторан премиум-класса, в меню которого предлагается свинина иберико. Она обычно готовится на гриле и подается с несколькими гарнирами, такими как картофельное пюре и спаржа.

Сектор переработки

Сектор пищевой переработки в Сингапуре высококонкурентен. Его доля в общем объеме потребления свинины увеличилась с 12,6% в 2016 г. до 14,7% в 2020 г. В начале пандемии COVID-19 спрос на готовую мясную продукцию, в том числе замороженную, значительно вырос.

В 2020 г. спрос на свинину во многом поддерживался расширением ассортимента за счет азиатских замороженных готовых блюд, в том числе китайской, тайской, корейской и японской кухни (например, различные виды пельменей).

После ощутимого роста доли сектора переработки в 2020 г. ожидается снижение спроса на свинину среди перерабатывающих предприятий по мере восстановления сектора общественного питания и снятия органичительных мер по COVID-19. По прогнозам Euromonitor International, в 2026 г. доля сектора пищевой переработки в общем объеме потребления свинины в Сингапуре составит 12,3%.

Готовая продукция из свинины в стране производится в основном из импортного сырья.

Производство готовых блюд

Для перерабатывающих предприятий происхождение свинины имеет менее важное значение, так как наибольшее внимание они уделяют маринадам (за счет которых создается вкус продукции), а не качеству используемого мяса. Таким образом, им важнее закупить свинину по более низкой цене, чем выбрать вид мяса или отслеживать страну происхождения.

Ведущие игроки

- **I'm Bulgogi** производит замороженные готовые к употреблению блюда, например, маринованная острая свинина со вкусом гриль. Компания в основном поставляет свою продукцию в розничные сети, такие как гипермаркеты и супермаркеты, а также магазины шаговой доступности.

- **TungLok Group** владеет 37-ю ресторанами в Сингапуре. Также компания занимается производством продуктов питания, в частности замороженных, готовых к употреблению блюд под брендом TungLok Home Fiesta. В ассортименте — замороженные пельмени со свининой, свиные рысаки, булочки со свининой барбекю, тушеные свиные хвосты и т.д. Реализация продукции происходит через собственный сайт, торговые площадки Shopee и Lazada, а также в супер- и гипермаркетах.



Производство переработанной мясной продукции

Наиболее типична для Сингапура такая переработанная мясная продукция, как ветчина и сосиски. Ветчина обычно поставляется нарезанной и упакованной по 8–20 ломтиков для продажи в рознице. Сосиски упаковываются по 5–8 штук. Для фуршетных наборов предлагается упаковка по 500 г или 1 кг.

Свиные отрубы, которые используются для производства переработанной мясной продукции, чаще всего включают ноги и лопатку. Преобладает свинина производства Малайзии, Бразилии и Индонезии, поскольку эта продукция дешевле свинины из других стран (например, Японии).

Ведущие игроки

- **Angliss Singapore** — компания занимается производством переработанной мясной продукции, такой как ветчина и сосиски, а также является дистрибьютором мяса и пищевых продуктов в Сингапуре, работает с разными каналами сбыта.

- **Meat Pride** — бренд, принадлежащий компании TSM Food Services Pte Ltd. Компания производит и поставляет сосиски и ветчину в каналы розничной торговли и заведения общественного питания в Сингапуре.

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

На рынке свинины Сингапура представлены переработчики, импортеры и дистрибьюторы. Помимо реализации продукции импортеры также занимаются маркетингом. Крупными импортерами являются, например, компании OJJ Foods Pte Ltd. и Tiong Lian Food Pte Ltd. Вместе с тем ведущие ритейлеры, такие как NTUC Fairprice Co-operative, могут сами импортировать продукцию аккредитованных зарубежных предприятий и осуществлять дистрибуцию. Собственные дистрибьюторские сети и более короткие цепочки поставок позволяют обеспечивать конкурентоспособные цены.



Jordon International — производитель, переработчик, импортер

Сайт: <https://jordoninter.com/>

Компания специализируется на поставках охлажденной и замороженной свинины. Это также один из крупнейших переработчиков свинины в Сингапуре, специализирующийся на обвалке и разделке мяса. Продукция бренда JFI включает свиной фарш, замороженную грудинку, охлажденную свинину, ветчину, колбасы. Живые свиньи импортируются из Индонезии и Малайзии.



OJJ Foods Pte Ltd. — импортер, переработчик, дистрибьютор

Сайт: www.ojjfoods.com.sg

Один из крупнейших импортеров, переработчиков и дистрибьюторов охлажденной и замороженной свинины в Сингапуре. Компания поставляет свинину под собственной торговой маркой в крупные супермаркеты, сети ресторанов, а также мясные магазины на продуктовых рынках.



Tiong Lian Food Pte Ltd. — импортер, дистрибьютор
Сайт: <http://tlfood.com.sg>

Ведущий импортер и дистрибьютор мясных продуктов, в том числе и свинины. У компании широкая торгово-распределительная сеть, включающая предприятия общественного питания и розничные каналы (например, рестораны при гостиницах, розничные магазины, фуд-корты и магазины на продуктовых рынках).



Angliss Singapore Pte Ltd. — импортер, дистрибьютор
Сайт: www.angliss.com.sg

Компания основана в Ливерпуле и специализируется на международных поставках разных видов мяса. В страну импортирует продукты питания премиум-класса для розничных каналов, предприятий общественного питания, круизных и военно-морских судов во время их стоянки в Сингапуре. Занимается импортной и экспортной деятельностью, включая поставки продуктов из свинины брендов Aurora, Aljomar, Danish Crown, Farmland, Sulina, Sugardale.



Pin Corporation Pte Ltd. — импортер, дистрибьютор
Сайт: www.pincorpn.com.sg

Основанная в 1995 г., компания входит в число крупнейших импортеров замороженного мяса в Сингапуре. Это ведущий игрок в сфере дистрибуции замороженных продуктов питания, в первую очередь замороженных мясных продуктов; работает с крупными сетями супермаркетов, оптовиками, производителями, продуктовыми рынками, предприятиями общественного питания и ресторанами.



TSM Food Services Pte Ltd. — импортер, дистрибьютор
Сайт: <https://meatpridesg.com/>

Компания начала свою деятельность в 2011 г. Она считается одним из крупнейших поставщиков премиального мяса. Основные страны импорта — США, Новая Зеландия и Австралия. TSM работает преимущественно с клиентами в сфере общественного питания, включая отели, сетевые рестораны, а также организации, обслуживающие авиакомпании.

Стандарты на продукцию



Содержание _____



3.1.

Требования к предприятию
и продукции

3.2.

Требования к сертификации

3.3.

Требования к маркировке

По состоянию на начало 2022 г. Российская Федерация не может поставлять свинину и свиные субпродукты без термической обработки в Республику Сингапур.

Работа по открытию сингапурского рынка для российских производителей свинины и свиных субпродуктов была начата в 2015 г. и продолжается Россельхознадзором совместно с Продовольственным агентством Республики Сингапур (SFA) по состоянию на начало 2022 г. Компетентными органами была проведена необходимая работа, обязательная для начала поставок продукции животного происхождения в Сингапур. Российская Федерация доказала сингапурской стороне, что контроль за производством свинины осуществляется в стране на высоком уровне.

Однако по состоянию на начало 2022 г. Российская Федерация может поставлять в Сингапур только свинину, прошедшую термическую обработку, а также коллаген и желатин.

Одно российское предприятие включено в [список SFA](#) в качестве поставщика сырой свинины на предприятия мясоперерабатывающей промышленности (включенные в список SFA как производители свинины, прошедшей термическую обработку).

На данном этапе проводится работа по признанию сингапурской стороной проводимой в Российской Федерации регионализации по АЧС и другим высокопатогенным болезням свиней. По оптимистичным прогнозам, ожидается, что данная работа будет завершена в 2022 г. В этом случае процедура допуска вступит в финальную стадию, во время которой должны быть согласованы:

- ветеринарные требования и ветеринарный сертификат на экспорт из России в Сингапур свинины и свиных субпродуктов;
- список российских предприятий, имеющих право поставлять продукцию в Сингапур.

3.1. Требования к предприятию и продукции

Компетентные органы

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований стран-

импортеров. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности экспортируемой продукции, системе контроля за ее производством, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противоэпизоотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

Ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Сингапура к производству, хранению, транспортировке и реализации свинины и свиных субпродуктов, а также осуществлять контроль за их выполнением экспортирующими предприятиями.

Требования к предприятию

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Сингапур, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, ЕАЭС и Сингапура.

Предприятие должно разработать, внедрить и поддерживать процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Сингапура. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Сингапур. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Сингапур, должны знать требования законодательства страны-импортера к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия будут иметь право экспорта в Сингапур. Регистрационный номер является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Также предприятие должно внедрить эффективную систему контроля документации для демонстрации эффективности контроля безопасности продукции.

Пакет документов предприятия, необходимый для экспорта свинины и свиных субпродуктов в Сингапур:

- актуальная планировка производства с указанием продукта, потока персонала и потока удаления отходов, а также с обозначением зон пониженного/повышенного риска;
- блок-схема производственного процесса;
- сводная таблица по системе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР);
- регистрационные записи по мониторингу критических контрольных точек;
- регистрационные записи по корректирующим действиям;
- регистрационные записи по предубойному осмотру и выбраковке;
- данные по термометрии, круговая диаграмма или регистрационные записи графика термической обработки и стерилизации для автоклавируемых продуктов;
- контроль температуры холодильников/морозильных камер;
- лабораторные отчеты о воде и поверхностях, контактирующих с пищевой продукцией;
- регистрационные записи по уборке, санитарии и гигиене;
- регистрационные записи по личной гигиене;
- медицинские книжки персонала;
- регистрационные записи по обучению персонала;
- план борьбы с вредителями, планирование и регистрационные записи;
- регистрационные записи по отзыву пищевых продуктов;
- отчет о проверках компетентными органами;
- любые отчеты зарубежных компетентных органов.

Также предприятие должно соответствовать «Критериям аккредитации иностранных боен и предприятий по производству яичных и мясных продуктов».

Требования к продукции

Экспортируемая в Сингапур продукция должна будет соответствовать «Ветеринарным условиям для импорта свинины и продуктов из свинины». Однако по состоянию на начало 2022 г. порядок экспорта свинины и свиных субпродуктов из Российской Федерации в Республику Сингапур не согласован.



Процедура включения предприятий в список разрешенных

После получения права экспорта свинины от российских производителей на сингапурский рынок будет установлен следующий порядок.

Перед началом экспорта продукции в Сингапур администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Сингапура. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице ИС «Цербер».

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР; результаты лабораторных исследований проб, отобранных от живых животных или продукции, на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию о поставщиках сырья и т.д.).

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Сингапура.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия основополагающим требованиям Сингапура предприятию даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия требованиям Сингапура предлагается включить предприятие в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения, после чего территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Формы актов обследования на соответствие требованиям третьих стран и Сингапура размещены на [сайте Россельхознадзора](#).

Необходимо также составить анкету (заявка убойного/разделочного цеха для экспорта в Сингапур) по обследованному предприятию. Ее оформляют на русском и английском языках в соответствии с формой на [сайте Россельхознадзора](#).

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Сингапура, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в SFA на включение предприятия в список импортеров в Сингапур с приложением анкеты. После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

SFA рассматривает запрос и анкету и в случае положительного результата проводит проверку предприятия. Организация и обследование предприятия осуществляется совместно специалистами SFA и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание и питание).

По результатам проведенного обследования в течение одного-двух месяцев SFA принимает решение о возможности включения предприятия в список аттестованных импортеров в Сингапур.

В случае положительного результата проведенной проверки SFA утверждает предприятие как имеющее право импорта в Сингапур и вносит его в список на своем [официальном сайте](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Сингапур.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от SFA меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в Республику Сингапур.

Важно! Предприятие на регулярной основе должно подтверждать соответствие требованиям страны-импортера. Если по истечении трех лет оно не подает заявку на проведение комиссионного обследования, такое предприятие может быть автоматически исключено из реестра экспортеров (если иное не будет предусмотрено соглашениями).

Минимальный срок прохождения процедуры включения предприятия в список разрешенных для экспорта в Сингапур составляет шесть месяцев.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортной продукции, также должны быть включены в реестр экспортеров ИС «Цербер» (если иное не будет предусмотрено соглашениями).

3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего соответствие продукции ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура и положениям соглашений, которые будут достигнуты Россельхознадзором и SFA. Он оформляется на русском и английском языках. Формат и содержание этого документа должны полностью соответствовать ветеринарному сертификату, который будет размещен на официальном сайте Россельхознадзора после его согласования.

Право оформлять данные сертификаты имеют только ветеринарные специалисты Россельхознадзора.

Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в Сингапур продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства. Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Сингапура;
- результаты проведенных лабораторных исследований;
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий. Холодильный склад для экспортируемой продукции должен быть внесен в ИС «Цербер».

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);
- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне имеющих право экспорта в Сингапур.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Сингапура.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке будет оформляться ветеринарный сертификат, согласованный Россельхознадзором и SFA.

По итогам административной процедуры сведения о вывозе продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС.

Перед отправкой в Сингапур транспортное средство/контейнер опечатывается компетентным органом Российской Федерации под наблюдением государственного ветеринарного врача. Номер пломбы указывается в сопроводительных документах.



Лабораторные исследования: процедура и авторизованные лаборатории

Предприятия, которые получат право экспорта в Сингапур мяса и субпродуктов, полученных от убоя свиней, должны будут разработать и внедрить программу производственного контроля с учетом требований этой страны. Данная программа установит периодичность лабораторных проверок на содержание микробиологических и химических загрязнений.

На предприятии необходимо запретить применение ветеринарных препаратов, не разрешенных к использованию законодательством Сингапура.

Для продукции обязательна проверка на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в свиноводче-

ских хозяйствах, откуда животные поступают на убой. Исследования на наличие средств, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования свинины и свиных субпродуктов должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Список запрещенных к применению веществ и максимально допустимых уровней антибиотиков, а также других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях, будет определен после получения Российской Федерацией доступа на сингапурский рынок. Тогда же будет утвержден список подведомственных Россельхознадзору лабораторий, которые получают право проводить исследования по требованиям Сингапура.

Как минимум продукция должна отвечать [требованиям Сингапура по содержанию вредных и остаточных веществ](#).

Список документов на сопровождение груза по ветеринарии

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований;
- другими документами и письмами, которые будут определены Россельхознадзором после открытия сингапурского рынка для российских производителей.

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата на вывоз свинины и свиных субпродуктов по согласованной форме.

Основные риски, ошибки и последствия

Основным риском для экспорта свинины и свиных субпродуктов является ухудшение эпизоотической ситуации в Российской Федерации по болезням свиней. В первую очередь это касается ящура, африканской и классической чумы свиней. Заражение этими болезнями животных может в худшем случае привести к полной остановке экспорта свинины и свиных субпродуктов из России в Сингапур.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также предоставление не соответствующих требованиям протоколов лабораторных испытаний, ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок товара на экспорт в Сингапур необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.

3.3. Требования к маркировке

Все расфасованные продукты питания, предназначенные для продажи в Сингапуре, должны быть в обязательном порядке маркированы следующей информацией на английском языке:

- наименование или описание продукта питания;
- перечень ингредиентов;
- содержание нетто продукта в упаковке;
- название и адрес производителя;
- страна происхождения.

Продажа расфасованных продуктов без надлежащей маркировки, а также указание ложной, вводящей в заблуждение информации о продуктах питания является преступлением. Наказания за подобные действия перечислены в статье 49 «Закона о сбыте продуктов питания» и разделе 261 «Правил контроля продуктов питания».

Более подробно с требованиями к маркировке продукции, предназначенной для продажи на территории Республики Сингапур, можно ознакомиться в [«Руководстве по маркировке и рекламе продуктов питания»](#).

Барьеры входа на рынок

4



Содержание

4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

Процедура импорта

В процессе таможенного оформления задействованы следующие ведомства:

- Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования ([ACRA](#));
- Продовольственное агентство Сингапура ([SFA](#));
- Таможенная служба Сингапура ([SC](#)).

Разрешение на ввоз продуктов питания выдается только тем импортерам, которые зарегистрированы в SFA. Регистрационный номер оформляется в Отделе карантина и инспекции SFA (QID).

Предварительными условиями подачи заявки для импортеров являются следующие:

- заявителем/импортером является компания или предприятие, зарегистрированное в ACRA и получившее в этом управлении уникальный номер юридического лица (UEN);
- заявитель/импортер должен зарегистрировать и активировать свой UEN в SC;
- заявитель/импортер открывает и использует счет GIRO для оплаты сборов и разрешений;
- заявителю/импортеру необходимо проверить наличие дополнительных требований.

После выполнения предварительных условий импортер может подать заявку на разрешение на импорт через национальную торговую платформу (NTP)³.

SFA требует разрешение на ввоз для всех продуктов питания, независимо от вида их транспортировки. Через NTP подаются дополнительные документы (в виде приложений), например сертификаты здоровья на импорт мяса / продуктов из мяса птицы и т.д.

³ NTP (National Trade Platform) — национальная торговая платформа Сингапура, реализующая оцифровку и проверку торговых деловых документов, управление торговой информацией, оптимизацию всех процессов e-commerce в стране.

Каждый продукт питания должен быть правильно задекларирован с указанием:

- HS кода, а также лицензионного/регистрационного номера;
- описания продукта;
- количества и единицы измерения;
- названия бренда;
- страны происхождения.

Пакет документов и заявка на импорт должны быть оформлены на английском языке. После подачи заявки через NTP заявителю/импортеру присваивается уникальный номер. Рекомендуется подавать заявки и все подтверждающие документы через NTP в будние дни, так как поданные в субботу, воскресенье или праздничные дни документы будут обработаны на следующий рабочий день.

После одобрения заявки на импорт Таможенной службой и SFA выдается разрешение на таможенную очистку груза (которое, в свою очередь, является разрешением на ввоз и используется для оформления товаров при пересечении границы, досмотре и т.д.).

SFA применяет риск-ориентированный подход к безопасности пищевых продуктов. Пищевые продукты, идентифицированные по результатам исследований как товары с высоким потенциальным риском или небезопасные, обычно помещаются под строгий импортный контроль (высокий риск). Такие продукты требуют предпродажной оценки (предоставление сертификатов здоровья или лабораторных отчетов для подтверждения безопасности продукта и т.д.). В случае задержания продукции и/или признания ее некондиционной импортер может обжаловать это решение в SFA.

Содействие торговле

Предварительное решение. В Сингапуре открытая экономика, и более 99% товаров импортируются беспошлинно, включая продукты питания и сельскохозяйственные продукты.

Если годовой оборот зарегистрированной в Сингапуре компании превышает 1 млн сингапурских долларов, компания должна оплачивать налог GST⁴ в размере 7%. До 2025 г. планируется повышение ставки этого налога до 9%.

⁴ Good and Services Tax — налог на товары и услуги.

Для товаров, облагаемых пошлиной, налогооблагаемая стоимость GST рассчитывается на основе стоимости CIF⁵ (плюс все пошлины и другие сборы). Особые условия предусмотрены для товаров, хранящихся на лицензионных складах и в ЗСТ (более подробно о ЗСТ можно прочитать в Приложении №1). Для получения более детальной информации следует обратиться в Налоговую службу (IRAS) и SC.

Предварительно одобренные продукты. Импорт мяса и мясных продуктов разрешен только из утвержденных SFA стран и предприятий. Несмотря на эти предварительно утвержденные договоренности, все импортируемые партии мяса и мясных продуктов должны сопровождаться сертификатом здоровья, выданным компетентным органом страны-экспортера, и соответствовать всем требованиям SFA к здоровью животных и безопасности пищевых продуктов.

Электронные сертификаты. В рамках электронных услуг SFA доступны электронные сертификаты:

- пищевой (экспортный) сертификат здоровья;
- сертификат свободной продажи.

Сертификат свободной продажи подтверждает, что продукты соответствуют стандартам, установленным в [Правилах о пищевых продуктах](#) и [Законе о полезных мясе и рыбе для экспорта и продажи в Сингапуре](#).

Все партии пищевых продуктов подлежат досмотру; некоторые пробы также могут быть взяты для лабораторного анализа. В некоторых случаях партии могут быть помещены в режим «ожидания и тестирования», в течение которого продукты не могут продаваться или реализовываться до тех пор, пока не будут опубликованы результаты лабораторных исследований, а образцы — признаны соответствующими законам о пищевых продуктах.

Как правило, поставки мяса и продуктов высокого риска часто задерживаются. Это может быть связано с обнаружением патогенов при инспекции, неполной/несоответствующей/неправильной информацией в сертификатах и некорректной маркировкой.

⁵ CIF (Cost, Insurance and Freight) — стоимость, страхование и фрахт — международный коммерческий торговый термин.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

К российскому экспорту в Сингапур применяется ставка РНБ на условиях ВТО. В октябре 2019 г. были подписаны первые соглашения из пакета всеобъемлющего соглашения о свободной торговле (ССТ) между ЕАЭС и Сингапуром. Однако ССТ вступит в силу только после ратификации соглашения всеми странами-участницами.

Сингапур поддерживает один из самых либеральных торговых режимов в мире. Тарифные ставки РНБ в Сингапуре равны нулю практически для всех товаров, за исключением четырех товарных групп (в том числе алкоголя), что обусловлено социально-культурными причинами. Таким образом, все экспортеры свинины получают доступ на рынок Сингапура по ставке 0%.

Бразилия, Австралия и страны ЕС являются крупнейшими экспортерами свинины в Сингапур. Страна заключила ССТ с Австралией и ЕС⁶. Эти соглашения не влияют на ставки ввозных таможенных пошлин для продукции АПК, которые в любом случае равны 0%. Однако эти соглашения способствуют снижению нетарифных барьеров (упрощению таможенных процедур, смягчению фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле и т.д.), а также открытию дополнительных возможностей по доступу на рынок, например для государственных закупок.

Нетарифные барьеры

Сингапур занимает прочное положение в качестве глобального торгового хаба с современными методами и инструментами для развития торговли, в результате чего барьеры для входа на рынок страны — одни из самых низких в мире.

Запреты на импорт

Из-за опасения вспышек АЧС и других заболеваний Сингапур внимательно следит за эпизоотической ситуацией и часто вводит запреты на импорт из определенных стран. SFA размещает информацию о временных запретах на импорт свинины на своем сайте⁷.

⁶ <https://clck.ru/af5cc>

⁷ <https://www.sfa.gov.sg/newsroom>

Нормативные требования

Для импортеров в стране действует либеральный режим, предусматривающий всего несколько обязательных пограничных мер, которые поддерживаются по соображениям безопасности здоровья и окружающей среды.

Поставки свинины — это импорт высокого риска, который подлежит тщательному контролю (включая аккредитацию зарубежных производителей, обследование предприятий и последующие инспекции). SFA курирует все вопросы, связанные с пищевыми продуктами, следуя международным, научно обоснованным стандартам и строгим протоколам импорта. Разрешение на импорт (выдаваемое SFA) требуется для каждой партии мясной продукции.

Кроме того, пищевые продукты часто подвергаются длительному тестированию (к примеру, для проверок на наличие химических и микробных загрязнений), даже если они происходят из стран, в которых действуют прозрачные меры защиты от загрязнений. Эта ситуация отражена в рейтинге Doing Business: если на оформление документов в среднем уходит всего 3 часа, то на пограничный и таможенный контроль — 33.

Табл. 11. Оформление импорта в Сингапур: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	33	220
Оформление документов	3	40

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))



Организация экспортных поставок



5

Содержание



5.1.

Логистика

5.2.

Формы присутствия на рынке

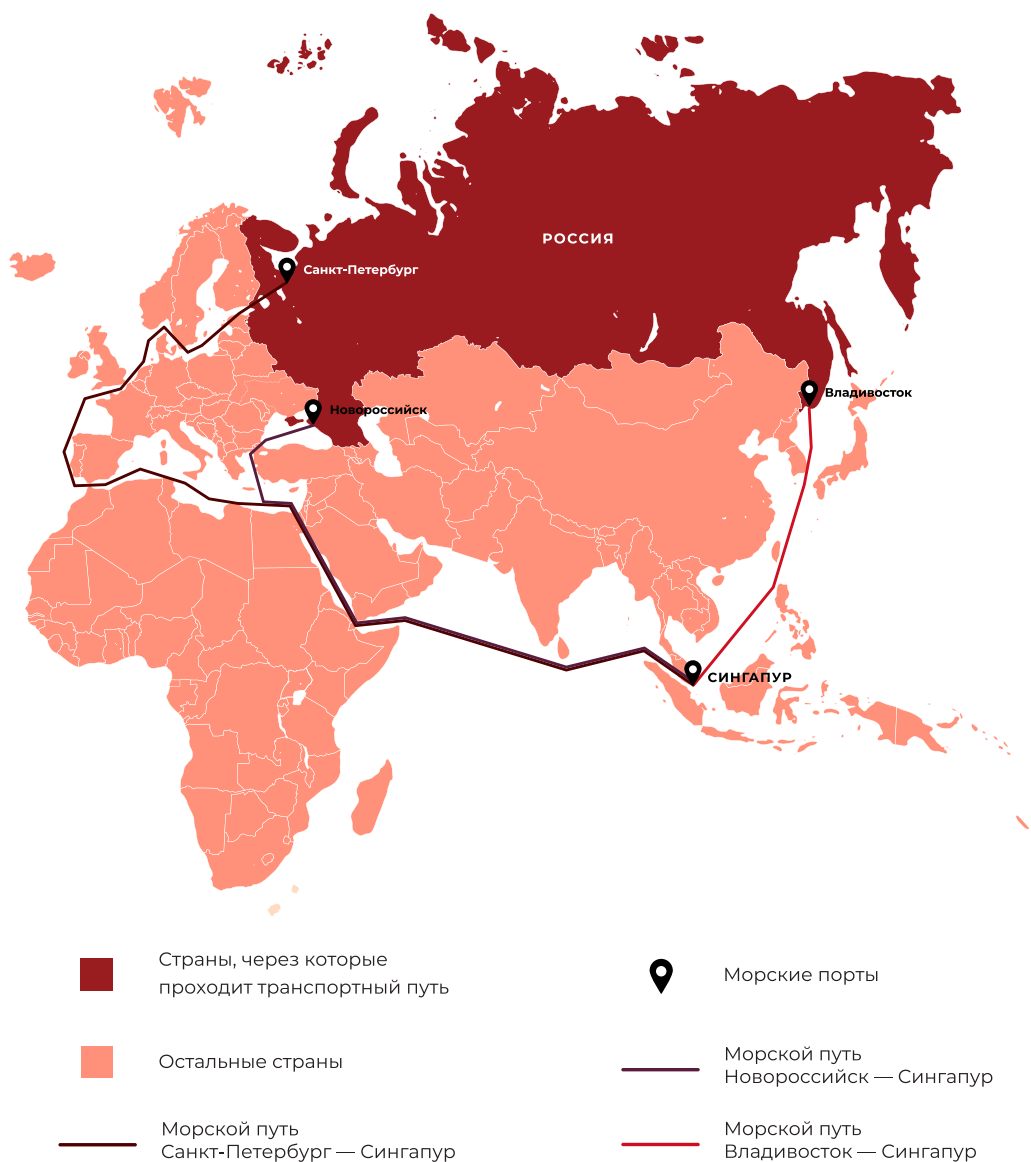
5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в Сингапур — это море. Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь мелких партий груза, да и поддержание температурного режима в этом случае вызовет большие трудности. Основной порт Сингапура — порт Сингапур (Singapore).

Рис. 19. Доставка мясной продукции из России в Сингапур



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Доставка товара в порт отправления

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- доставка товара через склад накопления и далее в порт отправления;
- доставка контейнера напрямую от производителя в порт отправления (доставка товара с перевалкой в порту отправления).

Автомобильная перевозка товара через склад накопления и далее в порт отправления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем.

Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет порядка 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы при дальнейшей отгрузке товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции свиноводства должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию [можно по ссылке](#). Склады накопления, как правило, расположены около портов или мест производства товара.

Основные статьи расходов: погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилями (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера.

При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной служ-

бы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, на складе должен присутствовать представитель экспортера для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти процедуры выполняет он.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать:

- наличие аттестации для экспорта мясной продукции в Сингапур;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная и ж/д перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления

Данная перевозка может осуществляться в контейнерах авто- или железнодорожным транспортом.

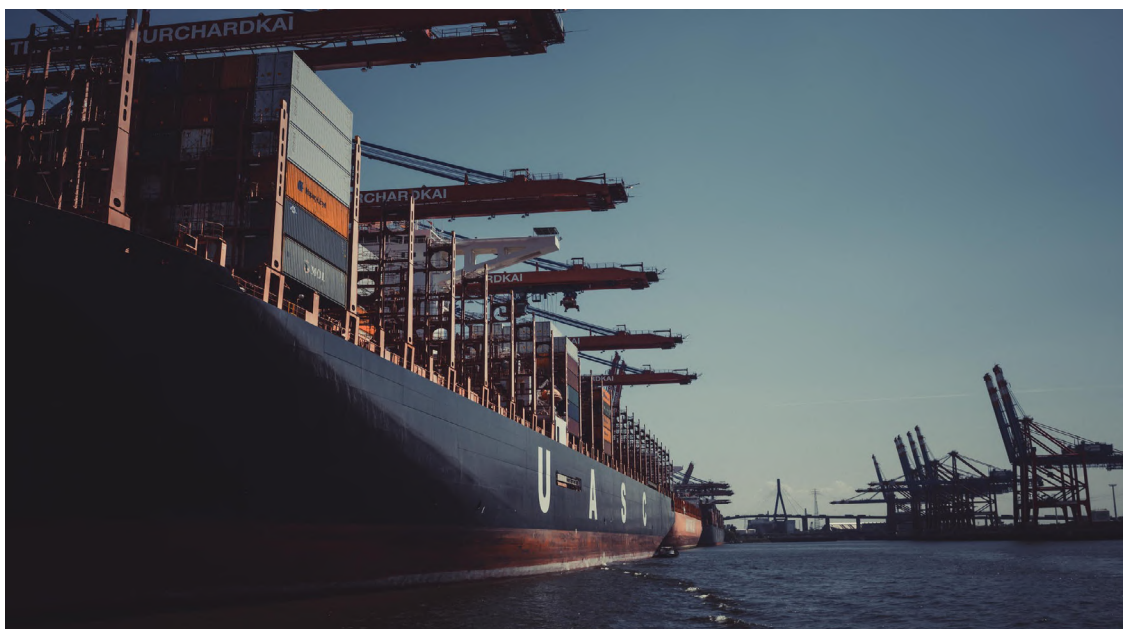
Перевалка из рефрижераторных автомобилей в контейнер на территории портов на сегодняшний день невозможна в связи с отсутствием аккредитованных для отправки в Сингапур пунктов перевалки, способных поддерживать температурный режим. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ доставку тяжелого контейнера можно осуществить либо на автомобиле с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо на автомобиле с 6–7-ю осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

В теплое время года, при температуре воздуха выше +10 °С, необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно низкой температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-генератора желательно, но необязательно, т.к. рефрижераторный контейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение порядка 24 часов, чего

в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения его к постоянному источнику электропитания.

Температура продукта при транспортировке не должна превышать -18°C . В настоящее время все большее распространение получают технические средства контроля температуры в процессе перевозки от склада производителя до склада покупателя. Для контроля за температурой используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по ставке 0%.



Морская перевозка

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты РФ и Сингапура:

Из порта Санкт-Петербург:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);

- [OOCL](#);
- [Harap Lloyd](#);
- [HMM](#).

Из порта Новороссийск:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [ZIM](#);
- [Harap Lloyd](#).

Из порта Владивосток:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

За последние пять лет существенно сократилось количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России. В связи с этим в периоды пиковой активности рынка может наблюдаться недостаток порожних контейнеров для экспорта, что, в свою очередь, влияет на уровень ставок фрахта. При этом сильная загруженность портов часто совпадает с пиком потребления и приходится на сентябрь – декабрь.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом мяса весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Сингапур через порт Санкт-Петербург в январе 2022 г. составляла 8 650 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутри-портовое экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 26/01/2022 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 50-55 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление свинины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт (внешнеторговый контракт);
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации таможни возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Ветеринария

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе 3 «Стандарты на продукцию».

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

При экспорте свинины поставщик имеет право на возмещение уплаченного НДС. Для осуществления этой процедуры обязательным является подтверждение факта экспорта. Необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент;
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории РФ.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на по-

грузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC NORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

На протяжении 14 лет Сингапур стабильно занимает верхние строчки рейтинга Doing Business (2-е место в 2020 г. среди 190 стран).

Сингапур — небольшое открытое государство с сильной экономикой. Будучи крупнейшим деловым центром Азиатско-Тихоокеанского региона, страна считается одним из лучших мест для доступа к рынкам Юго-Восточной Азии. Правовая база и государственная политика Сингапура создают привлекательный режим для иностранных инвестиций. Совет экономического развития Республики Сингапур ([EDB](#)) является ведущим агентством по содействию иностранным инвесторам в регионе, предоставляя необходимую информацию и доступ к государственным мерам поддержки прямых инвестиций.

Выход на рынок Сингапура можно осуществить посредством прямого или косвенного экспорта с привлечением торговых посредников (агентов или дистрибьюторов).

Прямой экспорт

Все компании в Сингапуре должны пройти регистрацию в Управлении бухгалтерского учета и корпоративного регулирования (ACRA) [на сайте](#). Процесс регистрации занимает 1–5 дней.

Законы страны не запрещают иностранцам создавать компании любой организационно-правовой формы со 100% иностранным капиталом. Наиболее популярна — компания с ограниченной ответственностью.

Дочерняя компания	Создается как отдельное от головной компании юридическое лицо, которому предоставляются налоговые льготы. Как минимум один директор должен быть гражданином Сингапура.
Филиал	Открывается зарегистрированным агентом; для регистрации нужен один уполномоченный представитель, проживающий в Сингапуре.
Представительство	Создается с целью исследования рынка (на период не более трех лет) и не может получать доход.

Табл. 12. Организационно-правовые формы юридических лиц для иностранного бизнеса в Сингапуре

Организационно-правовая форма	Минимальное количество участников	Минимальный размер уставного капитала	Материальная ответственность
Частная компания с ограниченной ответственностью (Pte Ltd)	1–50	Не требуется	Ответственность участника ограничивается размером его доли
Публичная компания с ограниченной ответственностью (Ltd)	50	Не требуется	Ответственность участника ограничивается размером его доли
Партнерство с ограниченной ответственностью (Limited Partnership)	2–20	Не требуется	Как минимум один из партнеров несет полную ответственность по обязательствам компании, остальные — в размере своих долей
Индивидуальное предпринимательство (Sole Proprietorship)	1	Не требуется	Полная ответственность по долгам компании

Еще одним способом выхода на рынок является создание совместного предприятия. Его преимущество заключается в поддержке со стороны местной компании.

Ставка корпоративного налога составляет 17%. Налог на прирост капитала и дивидендный доход — 0%. От уплаты подоходного налога в Сингапуре освобождаются все налоговые резиденты, если ставка налога в иностранной юрисдикции, являющейся источником дохода, составляет не менее 15%.

Косвенный экспорт

Агент	Рекомендуется выбирать агентов, хорошо знающих рынок, имеющих подтвержденный опыт продаж и таможенной очистки товаров, которые планируется ввозить
Дистрибьютор	При выборе дистрибьютора необходимо проверить его торговую репутацию и наличие плана по продвижению продукции на рынке
Лицензирование	Такая форма выхода на рынок подходит для компаний с небольшим капиталом, а также компаний, которые не хотят вкладывать крупные средства в новый рынок
Франчайзинг	Франчайзинг успешен в Сингапуре — здесь присутствуют, к примеру, Marks & Spencer и New Look. Более подробную информацию о франчайзинге можно получить на сайте Сингапурской ассоциации франчайзинга и лицензирования

5.3. Защита интеллектуальной собственности

В Сингапуре один из самых эффективных режимов защиты прав интеллектуальной собственности (ИС). Согласно Докладу о глобальной конкурентоспособности, подготовленному Всемирным экономическим форумом в 2019 г. (2019 World Economic Forum's Global Competitiveness Report), Сингапур занимает первое место в мире по охране ИС. Страна также занимает первое место в Азии в Международном индексе защиты прав собственности (International Property Rights Index).

Вопросами регистрации и охраны объектов ИС занимается Управление интеллектуальной собственности Республики Сингапур ([IPOS](#)).

Сингапур является членом следующих региональных организаций:

- [Экспертной группы по вопросам интеллектуальной собственности АТЭС](#);
- [Ассоциации государств Юго-Восточной Азии \(АСЕАН\)](#).

Сингапур также участник следующих международных организаций и соглашений:

- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

В апреле 2020 г. главный исполнительный директор IPOS стал генеральным директором ВОИС.

Табл. 13. Охрана интеллектуальных прав в Республике Сингапур

Объект ИС и национальный закон	Срок охраны	Международный договор
Патент Закон о патентах № 21 от 1994 г.	20 лет (с продлением)	Договор о патентной кооперации
Товарный знак Закон о товарных знаках 2005 г.	10 лет (с продлением)	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков
Дизайн Закон об оформлении прав на дизайн 2000 г.	20 лет (с продлением на 5 лет, общий срок продления до 15 лет)	
Авторское право Закон об авторском праве № 22 от 2005 г.	Срок охраны зависит от характера произведения	<ul style="list-style-type: none"> • Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений; • Договор ВОИС по авторскому праву; • Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам
Промышленный образец Закон о промышленных образцах № 25 от 2000 г.	15 лет	

При экспорте в Сингапур необходимо зарегистрировать права ИС как можно скорее, поскольку в силу принципа территориального действия регистрация в стране происхождения может не иметь юридической силы в других странах. Вместе с тем действующее законодательство защищает общеизвестные товарные знаки без регистрации.

Регистрация товарного знака

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо убедиться, что товарный знак соответствует всем критериям, в том числе:

- может быть представлен в графическом виде;
- отличает товары правообладателя от товаров других производителей;
- не состоит только из описательных элементов;
- не является сходным до степени смешения с уже зарегистрированными аналогами.

Товарные знаки регистрируются в IPOS. Заявку можно подать через [онлайн-сервис](#). В 99% случаев знаки регистрируются в течение 12 месяцев с момента подачи заявки.

Правовую охрану получает первый подавший заявку в Сингапуре после прохождения процедуры регистрации, которая состоит из следующих шагов.

Шаг 1. Предварительный поиск

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо провести поиск по знакам, зарегистрированным в IPOS на [сайте](#). Можно также воспользоваться бесплатным сервисом [TMview](#) по поиску международных товарных знаков и заявок, который в том числе содержит информацию о более 2 млн товарных знаков в шести странах АСЕАН.

Шаг 2. Подача заявки

Подать заявку можно в бумажном виде или онлайн на сайте [IP2SG](#), предоставив следующую информацию:

- имя и адрес заявителя;
- четкое графическое изображение знака;
- перечень товаров/услуг по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ);
- заявление об использовании или намерении использовать товарный знак;
- документ об уплате госпошлины.

Шаг 3. Проверка на формальное соответствие

После получения заявки национальный регистратор осуществляет контроль соответствия формальным требованиям.

Шаг 4. Проверка на идентичность

Далее проводится проверка на сходство с уже зарегистрированными знаками или поданными заявками.

Шаг 5. Экспертиза

На данном этапе заявка будет рассмотрена на соответствие критериям охраноспособности. Если у эксперта возникают возражения, заявитель получает соответствующее уведомление и время для ответа.

Шаг 6. Публикация для подачи возражений

Принятая заявка официально публикуется для подачи возражений третьими лицами в течение 2 месяцев.

Шаг 7. Регистрация

Выдается свидетельство о регистрации товарного знака при условии, если возражения не поданы или разрешены в пользу заявителя.

При запрашивании конвенционного приоритета заявка в Сингапуре должна быть подана в течение 6 месяцев с даты подачи первой заявки.

Использование товарного знака

В Сингапуре регистрации подлежат следующие основные виды передачи права на использование товарного знака:

- лицензирование — предоставление лицензии на зарегистрированный товарный знак;
- уступка права — зарегистрированный товарный знак или заявка на товарный знак могут быть уступлены в отношении всех или отдельных товаров/услуг;
- залог права — использование товарного знака в качестве обеспечения наравне с личным движимым имуществом.

Защита товарного знака

В случае нарушения прав на товарный знак предусмотрены следующие средства правовой защиты:

- судебный запрет;
- возмещение ущерба;
- возмещение неполученной прибыли;
- компенсация;
- приказ об удалении знака-нарушителя;
- приказ об изъятии и утилизации контрафактного товара.

Для получения компенсации истец должен доказать размер ущерба. Также применяются предварительные обеспечительные меры и окончательные судебные запреты. Уголовно-правовые санкции включают штрафы, лишение свободы, конфискацию и уничтожение контрафактных товаров.

Регистрация географических указаний

В 2019 г. в Сингапуре была введена новая система регистрации географических указаний (GI) в соответствии с [Соглашением о свободной торговле между Сингапуром и ЕС \(EUSFTA\)](#). Новая система усиливает защиту зарегистрированных указаний от неправомерного использования, а также позволяет таможенным органам задерживать на границе товары, в отношении которых имеются подозрения о нарушениях.

Формы заявок на регистрацию с подробностями процедуры подачи заявки представлены на [сайте](#).

Перечень законодательных актов, положения которых необходимо учитывать при выходе на рынок Сингапура, представлен в Приложении №2.

Продвижение продукции



6



Содержание _____

6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Выход на рынок

Выход на рынок Сингапура можно осуществить посредством прямого или косвенного экспорта. Законы страны не запрещают иностранцам создавать компании любой организационно-правовой формы со 100% иностранным капиталом.

На сингапурский рынок можно также выйти при помощи сотрудничества с местными агентами и дистрибьюторами, которые работают с крупными розничными операторами, отелями, ресторанами и переработчиками. Крупнейшими импортерами и дистрибьюторами на рынке свинины в Сингапуре являются: OJJ Foods Pte Ltd., Tiong Lian Food Pte Ltd., Angliss Singapore Pte Ltd., Pin Corporation Pte Ltd., TSM Food Services Pte Ltd. Наладив сотрудничество с местным дистрибьютором, экспортеры смогут получать актуальную информацию о технических требованиях к продукции, тенденциях и торговой практике на мясном рынке страны.

Ассортимент продукции

Свинина стоит на втором месте по объему потребления на мясном рынке Сингапура. Сингапурцы китайского происхождения, как правило, предпочитают свинину мясу птицы. Наибольшей популярностью пользуются грудинка и свиные ребра, которые входят в состав многих традиционных китайских блюд (например, чиар сиу, бак кут те).

Согласно данным внешнеторговой статистики, в структуре импорта преобладает продукция кода ТН ВЭД 020329 (прочая замороженная свинина), а также кода ТН ВЭД 020311 (свежие или охлажденные туши и полутуши).

Качество и безопасность продуктов питания

Для выхода на рынок Сингапура необходимо обеспечить контроль качества продуктов питания. Местные импортеры требуют выполнения всех условий соглашений и своевременного осуществления поставок, а также обеспечение высоких стандартов качества и безопасности продукции.

Кроме того, на фоне пандемии COVID-19 вводится ряд мер контроля и сертификации пищевых продуктов и упаковочных материалов для них (в частности, в отношении импортного мяса). Этот фактор важно учитывать при планировании поставок.

Во избежание рисков получения претензий от сингапурских импортеров и трейдеров российским компаниям-экспортерам свинины рекомендуется контролировать качество работы системы поставок. Для этого можно, напри-

мер, обеспечить присутствие сюрвейера при погрузке контейнера с экспортной продукцией. Он проконтролирует количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Электронная торговля

В Сингапуре набирают обороты продажи (в том числе и свинины) через канал электронной торговли. Это направление стало особенно популярным в период ограничительных мер в связи с пандемией COVID-19. В это время было открыто множество онлайн-площадок розничной торговли продуктами питания, например Shopee и Lazada. Доверие к качеству продукции и оперативности доставки значительно выросло.

Продвижение

Для выхода на рынок страны и увеличения объема поставок экспортерам рекомендуется продвигать свою продукцию, а также предоставлять информацию о ее качестве, производстве и цепочках поставок.

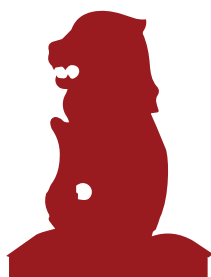
Один из эффективных каналов продвижения — онлайн-площадки и социальные сети. Важно понимать, что для успеха рекламной кампании в сети необходимо тщательно изучать сами площадки и целевую аудиторию.

Для российских производителей свинины, которые, как правило, работают в сырьевом сегменте, имеет первостепенное значение продвижение и реклама среди местных дистрибьюторов и других представителей B2B-канала. Так, для продвижения продукции и налаживания контактов с потенциальными партнерами особенно полезно участие в международных и региональных торговых выставках.

6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Food & Beverage Fair Международная выставка-ярмарка продуктов питания и напитков https://bit.ly/3cT37WJ	Сингапур Singapore Expo	Даты проведения необходимо уточнять у организаторов мероприятия

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Superfood Asia Международная выставка продуктов питания https://superfood-asia.com/	Сингапур Singapore Expo	12 – 14.04.2022
Meat & Poultry Asia Выставка мясной промышленности и птицеводства Азии https://clck.ru/af6cS	Сингапур Singapore Expo	22 – 24.06.2022
FHA HoReCa Asia 2022 Международная выставка продуктов питания, напитков, гостиничного и ресторанного дела https://www.fhahoreca.com/	Сингапур Singapore Expo	25 – 28.10.2022



Особенности деловой культуры





Сингапур — это страна с одной из самых благоприятных экономик для международного сотрудничества. В рейтинге Всемирного банка она регулярно входит в число лучших стран мира для ведения бизнеса.

Многонациональное общество построено на принципах уважения и терпимости друг к другу. При этом подход к переговорам во многом зависит от этнического происхождения сингапурских партнеров.

Иерархия, основанная на уважении к возрасту и статусу, весьма важна в Сингапуре. Каждый имеет свое место в бизнесе и выполняет свою роль во время переговоров. Тем не менее решения принимаются на основе консенсуса и интересы группы ставятся выше личных потребностей. Переговоры проходят гораздо медленнее, чем в большинстве европейских стран или США.

В бизнесе сингапурцы предпочитают развивать партнерские отношения, а не заключать быстрые сделки. Большую роль играют личные отношения, выстраивание которых обычно занимает время. Следует проявить терпение, поскольку от этого во многом зависит успех переговоров и сотрудничества в целом.

Планирование встречи

Встречу с потенциальным деловым партнером в Сингапуре рекомендуется планировать не менее чем за две недели. Лучше направить официальный запрос и список участников встречи с указанием должностей и компетенций.

В Сингапуре высоко ценят пунктуальность. Опоздание означает отсутствие уважения. Поэтому, если опаздываете, необходимо обязательно предупредить, извиниться и объяснить причину задержки.

Этикет приветствия

Приветствие происходит согласно протоколу, который часто основан на этническом происхождении деловых партнеров. Этнические китайцы используют легкое рукопожатие среди мужчин, женщин приветствуют легким кивком. Малайцы могут пожать друг другу руку или использовать приветствие «салам» (наклон головы). Этнические индийцы используют рукопожатие и «намасте» (соединение ладоней перед собой). При рукопожатии женщина подает руку первой (для всех трех этнических групп).

Рекомендуется использовать общепринятое обращение «господин/госпожа» (Mr/Mrs/Ms) или профессиональный титул (ученое звание) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Официально-деловой стиль одежды рекомендуется как для мужчин, так и для женщин. Мужчинам подойдет костюм темного цвета с рубашкой или брюки и рубашка с галстуком. Для женщин — строгие платья, юбки (ниже колен), костюмы. Следует избегать коротких обтягивающих нарядов и одежды без рукавов.



Подарки

В Сингапуре не дарят подарки так часто, как в других странах Азии, из-за того, что это могут расценить как получение взятки. Лучше ограничиться небольшим презентом (например, ручкой с логотипом компании). Подарки вручают обеими руками и не разворачивают в присутствии дарителя. Рекомендуется дарить что-то сразу всем присутствующим, чтобы показать открытость жеста.

Визитные карточки

Визитными карточками обмениваются после представления. Их принято вручать и принимать обеими руками, иногда с легким поклоном. Внимательно изучите визитку перед тем, как убрать.

Деловое общение

Сингапур — это государство-космополит, которое следует большинству международных стандартов ведения бизнеса, где языком делового общения является английский.

Деловым переговорам, как правило, предшествует небольшая светская беседа. Сингапурцы стремятся больше узнать о партнерах и могут задавать вопросы на отвлеченные темы. Для самих переговоров рекомендуется подготовить качественную презентацию с графиками и цифрами. Также рекомендуется, чтобы процесс переговоров вел руководитель группы, — так сингапурские коллеги смогут понять иерархию в вашей команде.

Залогом успешной деловой встречи является спокойная манера поведения, а также внимание к мимике и жестам. Очень важно не терять самообладания. Сингапурцы склонны к намекам в общении. Они не скажут «нет» напрямую, но и «да» не всегда означает согласие. Перед ответом на вопрос обычно делают небольшую паузу, чтобы иметь возможность его обдумать. Ожидается, что иностранные коллеги поступят так же. Сингапурцы достаточно категоричны в суждении сроков и цен.

Деловой ужин — самая распространенная форма делового общения в Сингапуре. Это время не для разговоров о бизнесе, а для общения и выстраивания отношений.

При планировании деловых визитов в Сингапур рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 14. Государственные праздники Сингапура в 2022 г.

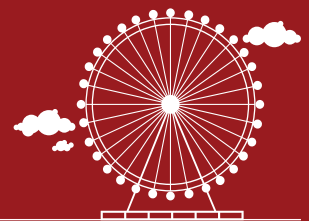
Праздник	Дата
Новый год	1 января
Китайский Новый год	1-2 февраля
Страстная пятница	15 апреля
День труда	1-2 мая
Окончание Рамадана (Hari Raya Puasa)	3 мая
Праздник Весак (Vesak)	15 мая
Окончание хаджа (Hari Raya Haji)	10 июля
День независимости Сингапура	9 августа
Праздник Дивали (Deepavali)	24 октября
Рождество	25-26 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



8

Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Высокий спрос

В 2019 г. потребление свинины в Сингапуре оценивалось на уровне 17,6 кг на душу населения в год, однако в 2020 г., в период пандемии, оно увеличилось на 13,6% — до 20 кг. Это произошло вследствие временного перехода на питание дома, а также тенденции создания запасов продовольствия во время карантина. Согласно прогнозам, спрос на свинину останется на высоком уровне, так как это популярный и доступный большинству потребителей вид животного белка.

Как дополнительные факторы роста потребления свинины в ближайшие годы рассматриваются снятие карантинных ограничений в секторе общественного питания, увеличение туристического потока, а также рост располагаемых доходов.

Потребительские предпочтения

Этнические и культурные особенности населения Сингапура оказывают влияние на потребительские предпочтения. Одна шестая часть жителей страны исповедует ислам и не употребляет свинину. В то же время сингапурцы китайского происхождения, как правило, предпочитают свинину мясу птицы. Кроме того, потребители открыты к международным блюдам, особенно в сегменте фастфуд.

Либеральный торговый режим

Как ведущий финансовый и коммерческий центр, Сингапур поддерживает один из самых либеральных торговых режимов в мире. Тарифные ставки РНБ в Сингапуре равны нулю практически для всех товаров. Таким образом, все экспортеры свинины получают доступ на рынок Сингапура по ставке 0%.

Открытость рынка

Сингапур — открытое государство с развитой экономикой и благоприятными условиями для ведения бизнеса, торговли и привлечения иностранных инвестиций. В 2020 г. он занял 2-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка, показав лидирующие позиции в мире по исполнению контрактов, защите миноритарных инвесторов и открытию бизнеса. Сингапур — одна из стран, занимающих лидирующие места в мировых рейтингах по свободе от коррупции.

Будучи крупнейшим деловым центром Азиатско-Тихоокеанского региона, Сингапур считается одним из лучших мест для доступа к рынкам стран Юго-Восточной Азии.

8.2. Риски

Высокая конкуренция

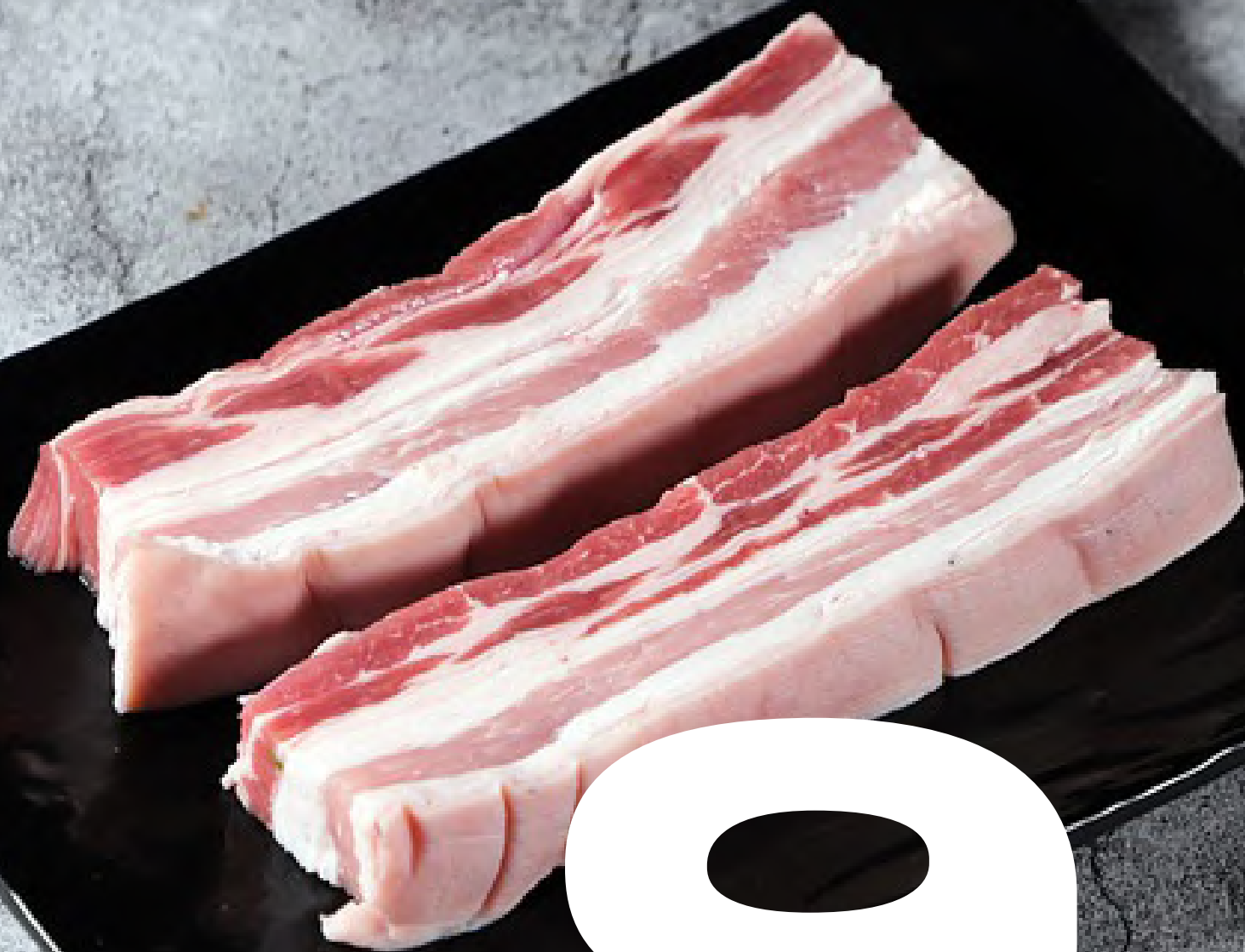
Для всех поставщиков свинины в Сингапуре действуют равные условия — нулевая ставка ввозных таможенных пошлин. Однако с крупнейшими поставщиками свинины страна заключила ССТ, которые дают преимущества выхода на рынок.

Кроме того, страны, имеющие долгосрочные торговые связи с Сингапуром, уже заняли значительную долю рынка. На первые четыре крупнейшие страны, поставляющие свинину в Сингапур, приходится более 80% от общего объема импорта. Таким образом, сингапурский рынок характеризуется высокой конкуренцией.

Требования к качеству продукции

Как отмечалось ранее, поставки свинины — это импорт высокого риска, который подлежит тщательному контролю. Продукция, поставляемая в Сингапур, должна соответствовать стандартам и протоколам импорта пищевых продуктов. Для каждой партии мясной продукции необходимо получить разрешение на импорт, выдаваемое SFA. Из-за опасения вспышек АЧС и других заболеваний Сингапур внимательно следит за эпизоотической ситуацией и часто вводит запреты на импорт из определенных стран.

Карта действий экспортера



9



Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (включая насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории РФ, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Сингапур

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера свинины и свиных субпродуктов в Сингапур.
- 2) Регистрация предприятия в списке [SFA](#) как имеющего право импорта свинины и свиных субпродуктов в Сингапур.
- 3) Получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории РФ.
- 4) Оформление ветеринарно-проводительной документации на экспорт свинины и свиных субпродуктов в Сингапур (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 5) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Сингапура.
- 6) Таможенное оформление экспорта.

По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.

Контактная информация

A close-up photograph of a stack of seared steaks on a wooden cutting board. The steaks are cooked to a medium-rare doneness, with a dark brown crust and a pinkish-red interior. A large, white, stylized number '10' is overlaid on the bottom half of the image, with the '0' being particularly large and circular. The background is blurred, showing a kitchen setting with a stove and a blue flame.

10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
OJJ Foods Pte Ltd.	Импортер, переработчик, дистрибьютор	Адрес: 15 Wan Lee Road, Singapore 627945 Тел.: +65 6261 6685 E-mail: puonghuat.ting@ojjfoods.com.sg Сайт: www.ojjfoods.com.sg
Tiong Lian Food	Импортер, дистрибьютор	Адрес: TLF Building 202 Pandan Loop, Singapore 128390 Тел.: +65 6266 6166 E-mail: sales@TLFood.com.sg Сайт: http://tlfood.com.sg
Pin Corporation Pte Ltd.	Импортер, дистрибьютор	Адрес: № 2 Mandai Link, Singapore 728664 Тел.: +65 6755 8758 E-mail: enquiry@pincorpn.com.sg Сайт: www.pincorpn.com.sg
TSM Food Services Pte Ltd.	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 8A Admiralty Street FoodXchange, Admiralty #03-03, Singapore 757437 Тел.: +65 6570 3177 E-mail: info@tsmfoods-services.com Сайт: https://meatpridesg.com
SS Kim Enterprises Pte Ltd.	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 67 Quality Rd, Singapore 618821 Тел.: +65 6897 8378 E-mail: marketing@sskim.com.sg Сайт: https://sskim.com.sg
SBY Frozen Food Supply Pte Ltd.	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 8 Chin Bee Crescent, Singapore 619893 Тел.: +65 6261 6410 E-mail: sales@bhfreshfood.com Сайт: www.qbfood.com.sg
Indoguna (Singapore)	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 34/36/38 Senoko Drive, Singapore 758221 Тел.: +65 6755 0330 E-mail: customerservice@indoguna.com.sg Сайт: www.indoguna.sg

Контактная информация

Компания	Профиль	Контактная информация
Hen Tick Foods Pte Ltd.	Импортер, дистрибьютор	Адрес: 25 Chin Bee Rd, Singapore 619831 Тел.: +65 6268 1576 E-mail: i-orders@www.hentick.com.sg Сайт: www.hentick.com.sg
Frozen Meat	Импортер, дистрибьютор, онлайн-магазин	E-mail: frozenmeatsg@gmail.com Сайт: www.frozenmeat.sg
NTUC Fairprice Co-operative	Импортер, ритейлер	Адрес: 1 Joo Koon Circle, FairPrice Hub, #13-01, Singapore, Singapore 629117 Тел.: +65 6552 2722 Сайт: https://www.fairprice.com.sg

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство финансов Сингапура (Ministry of Finance, MOF)	Адрес: 100 High Street, #06-03 The Treasury, Singapore 179434 Тел.: +65 6226 0806 Сайт: https://www.mof.gov.sg/
Министерство иностранных дел (Ministry of Foreign Affairs, MFA)	Адрес: Tanglin, Singapore 248163 Тел.: +65 6379 8000 E-mail: mfa@mfa.sg Сайт: http://www.mfa.gov.sg
Министерство права (Ministry of Law)	Адрес: 45 Maxwell Road, #07-11 The URA Centre (East Wing), Singapore 069118 Тел.: +65 6225 5529 Сайт: http://www.mlaw.gov.sg/
Министерство торговли и промышленности (Ministry of Trade and Industry, MTI)	Адрес: 100 High Street, #09-01 The Treasury, Singapore 179434 Тел.: +65 6225 9911 E-mail: mti_email@mti.gov.sg Сайт: http://www.mti.gov.sg

Контактная информация

Организация	Контактная информация
Продовольственное агентство Сингапура (Singapore Food Agency, SFA)	Адрес: 52 Jurong Gateway Road, JEM Office Tower, #14-01, Singapore 608550 Тел.: +65 6805 2871 Сайт: https://www.sfa.gov.sg/
Агентство развития предприятий (Enterprise Singapore)	Адрес: 230 Victoria Street Level 9, Junction Office Tower, Singapore 188024 Тел.: +65 6898 1800 E-mail: enquiry@enterprisesg.gov.sg Сайт: https://www.enterprisesg.gov.sg/
Налоговая служба Сингапура (Inland Revenue Authority of Singapore, IRAS)	Адрес: 55 Newton Road, Revenue House, Singapore 307987 Тел.: +65 6248 6028 Сайт: https://clck.ru/VadWm
Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования (Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)	Адрес: 10 Anson Road #05-01/15 International Plaza, Singapore 079903 Тел.: +65 6248 6028 Сайт: https://www.acra.gov.sg/Home/
Совет по экономическому развитию Сингапура (Singapore Economic Development Board, EDB)	Адрес: #28-00 Raffles City Tower, 250 North Bridge Road, Singapore 179101 Тел.: +65 6832 6832 Сайт: https://www.edb.gov.sg/
Сингапурская бизнес-федерация	Адрес: 160 Robinson Rd 06-01 SBF Center, Singapore 068914 Тел.: +65 6827 6828 E-mail: mr@sbf.org.sg Сайт: https://www.sbf.org.sg

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**

11



Действующие меры господдержки

Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
- масложировая отрасль
(переработка масличных культур)

 - зерновые
(глубокая переработка зерна)

 - рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)

 - молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.










Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
 -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
 -  рыба и морепродукты
 -  живые растения, луковицы, корни
 -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
 -  жиры и масла животного и растительного происхождения
 -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
 -  продукты переработки овощей и фруктов
 -  алкогольные и безалкогольные продукты
 -  остатки и отходы пищевой промышленности
 -  органические химические вещества, белковые вещества
 -  необработанные шкуры






Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

Компетентные органы: Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

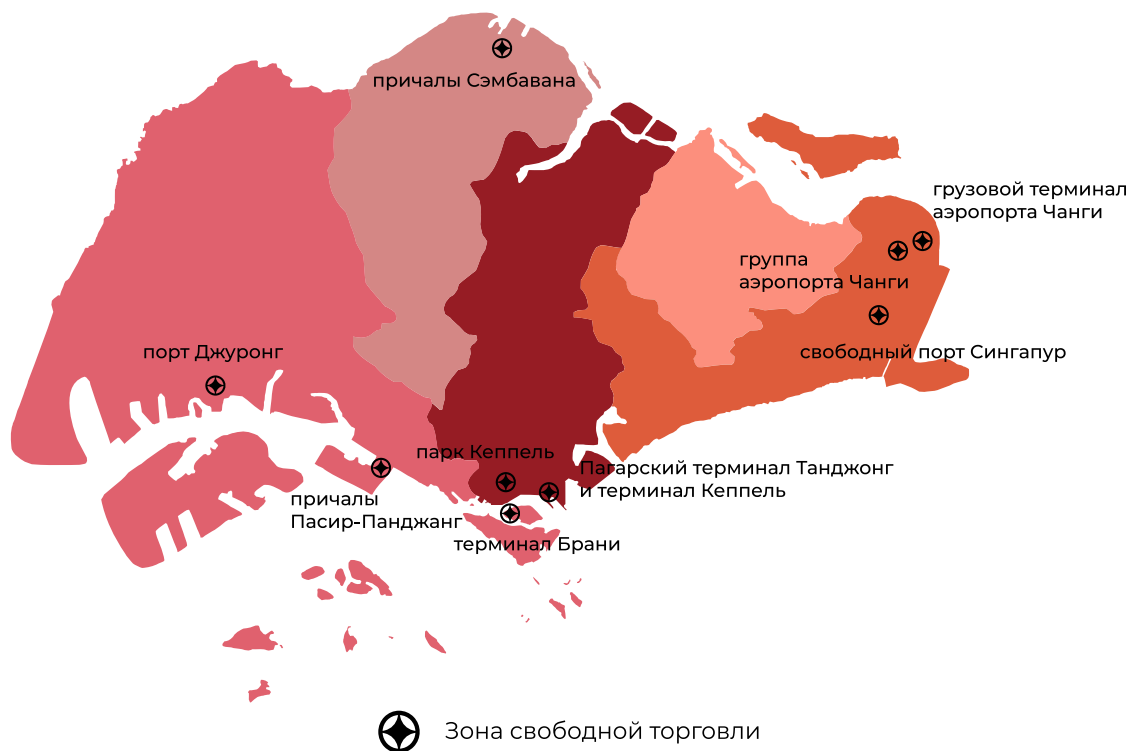
Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минпромторг России и АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Приложение №1. Особые экономические зоны



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

В Сингапуре расположено девять ЗСТ в пяти географических регионах:

- терминал Брани;
- районный парк Кеппель;
- Пагарский терминал Танджонг и терминал Кеппель;
- порт Джуронг;
- причалы Сэмбавана;
- причалы Пасир-Панджанг;
- группа аэропорта Чанги;
- комплекс грузового терминала аэропорта Чанги;
- свободный порт Сингапур.

Эти зоны являются территориями с особыми условиями ведения бизнеса, где уплата пошлин и налогов приостанавливается, если товары хранятся или продаются на территории ЗСТ. Всеми ЗСТ управляют три организации: PSA Corporation Ltd., Jurong Port Pte Ltd. и Changi Airport Group (Singapore) Pte Ltd⁸. ЗСТ могут использоваться для хранения и переупаковки импортных и экспортных грузов, а также товаров, следующих транзитом через Сингапур для последующего реэкспорта. Производство в пределах зон не осуществляется. Иностранные и местные компании имеют равный доступ к объектам ЗСТ⁹.

Основными направлениями деятельности ЗСТ являются электроника, логистика и складирование, промышленность и услуги.

Две самые известные многоцелевые ЗСТ:

1) Порт Джуронг (Jurong Port)

- мировой лидер среди морских многоцелевых портов, используемых для различных грузов;
- 23 многоцелевых причала;
- 39,3 акра складских помещений ЗСТ.

1) Районный парк Кеппель (Кеппель ЗСТ, Keppel District Park (Keppel FTZ))

- многопрофильный современный комплекс распределения грузов, состоящий из различных складских помещений и офисных центров;
- находится в непосредственной близости от основных автомобильных дорог и скоростных магистралей (AYE, СТЕ, ЕСР), обеспечивающих отличную связь с городом, аэропортом и крупными промышленными центрами.

Льготы

- Налог на товары и услуги не взимается, если продукция предназначена для реэкспорта или перевалки (однако, когда товары вывозятся из свободной зоны, применяются стандартные таможенные процедуры).
- Товары могут храниться в пределах ЗСТ без таможенных документов до тех пор, пока не будут выпущены на рынок, а также могут быть обработаны и реэкспортированы с минимальными таможенными формальностями.

⁸ <https://www.export.gov/apex/article?id=Singapore-Customs-Regulations>

⁹ <https://www.state.gov/reports/2020-investment-climate-statements/singapore/>

Для облегчения транзитной торговли и перевалки зарубежных товаров компании пользуются следующими преимуществами:

- отсутствие налога на товары и услуги при импорте;
- отсутствие таможенных пошлин на товары, ввозимые в ЗСТ;
- отсутствие требований о получении разрешения на ввоз товаров.

Важно учитывать

- Компании, работающие в ЗСТ, должны иметь оплаченный уставный капитал в размере 100 тыс. сингапурских долларов, если им необходим склад.
- Для офисных помещений требуется оплаченный уставный капитал в размере 50 тыс. сингапурских долларов. Уставный капитал вносится в течение первого года деятельности, но компании разрешается его использовать для оплаты хозяйственных расходов¹⁰.

В отношении ЗСТ Сингапура основное регулирование базируется на законе «О зонах свободной торговли». В нем закреплены разрешенные виды деятельности, виды лицензий/разрешений для производства и продажи товаров в свободных зонах, а также наказания за несоблюдение регуляторных правил.

Дополнительные нормативно-правовые акты о ЗСТ включают:

- Положение о зонах свободной торговли, охватывающее в том числе вопросы безопасности в ЗСТ, облагаемые пошлиной товары, перемещаемые между различными зонами;
- Уведомление о ЗСТ, в котором перечислены все действующие ЗСТ Сингапура;
- Положение о ЗСТ (производственные зоны), охватывающее вопросы, связанные с производством товаров в ЗСТ.

¹⁰ <https://www.healyconsultants.com/singapore-company-registration/free-zones/>

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

При выходе на сингапурский рынок рекомендуется учитывать положения следующих нормативно-правовых актов:

- Закон о гражданском праве № 8 от 1909 г.;
- Закон о контрактах (права третьих лиц) № 39 от 2001 г.;
- Закон о компаниях № 42 от 1967 г.;
- Закон о партнерствах с ограниченной ответственностью № 37 от 2008 г.;
- Закон о таможене № 44 от 1960 г.;
- Закон о регулировании импорта и экспорта № 24 от 1995 г.;
- Закон о продаже пищевых продуктов № 12 от 1973 г.;
- Закон о налоге на товары и услуги № 31 от 1993 г.;
- Закон о коносаментах 1992 г.;
- Закон о конкуренции № 46 от 2004 г.;
- Закон о регистрации фирменных наименований № 29 от 2014 г.;
- Закон о патентах № 21 от 1994 г.;
- Закон о товарных знаках 2005 г. (поправки к Закону № 46 от 1998 г.);
- Закон о Сингапурском управлении интеллектуальной собственностью № 3 от 2001 г.;
- Закон об интеллектуальной собственности (пограничные меры) № 34 от 2018 г.;
- Закон об интеллектуальной собственности (разрешение споров) № 23 от 2019 г.;
- Закон о географических указаниях № 19 от 2014 г.;
- Закон о зонах свободной торговли № 30 от 1966 г.;
- Закон о защите прав потребителей (добросовестная торговля) № 27 от 2003 г.

С национальным законодательством можно ознакомиться на сайте: <https://sso.agc.gov.sg>. Также на сайте парламента публикуются все представленные и принятые законопроекты: <https://clck.ru/Vaf6d>.

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



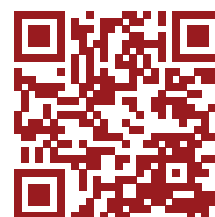
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

