

Экспортный гид

# Свинина

---



Республика Корея



Экспортный гид

# Свинина



Республика Корея

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRIFOOD  
STRATEGIES

# Предисловие

---

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины в Республику Корея. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины в Республику Корея.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# Оглавление

---

<b>Резюме .....</b>	<b>5</b>
<b>Список сокращений.....</b>	<b>7</b>
<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Краткий обзор — Республика Корея .....</b>	<b>13</b>
1.1. Экономические тенденции .....	15
1.2. Политические тенденции .....	21
1.3. Деловая среда .....	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны .....	26
<b>2. Обзор рынка.....</b>	<b>29</b>
2.1. Объем и динамика рынка .....	31
2.2. Потребительские предпочтения .....	45
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	47
2.4. Конкурентная среда и участники рынка .....	56
<b>3. Стандарты на продукцию .....</b>	<b>59</b>
3.1. Требования к продукции.....	62
3.2. Требования к сертификации.....	67
3.3. Требования к маркировке.....	71
<b>4. Барьеры входа на рынок.....</b>	<b>73</b>
4.1. Особенности таможенных процедур.....	75
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	76
<b>5. Организация экспортных поставок .....</b>	<b>80</b>
5.1. Логистика.....	82
5.2. Формы присутствия на рынке .....	89
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	92
<b>6. Продвижение продукции .....</b>	<b>97</b>
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке .....	99
6.2. Отраслевые выставки.....	100
<b>7. Особенности деловой культуры .....</b>	<b>102</b>
<b>8. Преимущества и риски осуществления поставок .....</b>	<b>107</b>
8.1. Преимущества.....	109
8.2. Риски.....	110

<b>9. Карта действий экспортера .....</b>	<b>112</b>
<b>10. Контактная информация .....</b>	<b>116</b>
<b>11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК .....</b>	<b>120</b>
<b>Приложение №1. Особые экономические зоны .....</b>	<b>128</b>
<b>Приложение №2. Нормативно-правовая база .....</b>	<b>132</b>

# Резюме

---

- Республика Корея является одной из самых богатых стран Азии. С 1948 г., после разделения с Корейской Народно-Демократической Республикой, экономика страны ориентирована на производство высококачественной электроники, строительство и судостроение. Страна открыта для международного бизнеса: в 2020 г. по показателям легкости ведения бизнеса она заняла пятое место в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка.
- После 2017 г. рост экономики Республики Корея замедлился. Благодаря высокоэффективным действиям правительства в борьбе с пандемией COVID-19 в 2020 г. ВВП страны сократился только на 0,9%. В 2021 г. рост экономики ожидается на уровне 4,3%, но к 2026 г. постепенно сократится до 2,4%.
- При населении свыше 51 млн человек и незначительной доле сельского хозяйства в ВВП страны, Республика Корея является крупным импортером продовольствия. В 2020 г. было импортировано продукции АПК на сумму 32,5 млрд долл. США. Свиноина — одна из основных категорий в структуре импорта продукции АПК с долей 4,2%. Таким образом, страна зависит от импорта данного вида мяса для удовлетворения внутреннего спроса.
- Свиноина является самым популярным видом мяса в Республике Корея. В 2020 г. потребление на душу населения составило около 35,6 кг, — это один из самых высоких показателей в мире. При этом по сравнению с 2019 г. он снизился на 4,5%, что связано с последствиями пандемии COVID-19 — сбоями в цепочках поставок и уменьшением объемов импортной свиноины в секторе общественного питания. Прогнозируется, что по мере восстановления основных каналов реализации свиноины в стране в 2022 г. потребление данного вида мяса увеличится до 37,9 кг на человека в год.
- В традиционных каналах сбыта свиноины наблюдалось существенное снижение спроса ввиду того, что из-за ограничительных мер по COVID-19 работа предприятий общественного питания была сокращена. Таким образом, в 2020 г. основной объем продаж свиноины в Республике Корея пришелся на розницу, второе место занял сектор общественного питания — рестораны, а также столовые госучреждений.
- В 2020 г. в Республике Корея был произведен рекордный объем свиноины — 1 403 тыс. тонн, что на 2,9% больше по сравнению с 2019 г. По итогам 2021 г. ожидается снижение общих показателей производства свиноины в связи с сокращением поголовья в первой половине 2021 г.
- Республика Корея входит в десятку крупнейших мировых импортеров свиноины, однако в 2020 г. уровень импорта сократился на 21,6% по сравнению с 2019 г. и составил 439,9 тыс. тонн на сумму 1 423,9 млн долл. США. Это связано с тем, что импортируемая свиноина преимущественно используется в ресторанном секторе, который в 2020 г. работал в ограниченном режиме.

- В структуре импорта свинины преобладают замороженные части домашних свиней (код ТН ВЭД 020329), на которые в 2020 г. пришлось более 90% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Далее следуют поставки свежих или охлажденных частей домашних свиней (код ТН ВЭД 020319) и замороженных пищевых субпродуктов домашних свиней (код ТН ВЭД 020649).
- Основные экспортеры свинины в Республику Корея — США, Германия, Испания, Канада и Чили, на которые в 2020 г. пришлось более 80% от общего объема импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении.
- Россельхознадзор начал работу по открытию рынка Республики Корея для российских производителей свинины в 2013 г., однако по состоянию на январь 2022 г. доступ для российской продукции на рынок страны не получен.

# Список сокращений

---

## Англоязычные сокращения

<b>APQA</b>	Animal and Plant Quarantine Agency — Служба карантина животных и растений
<b>B2C</b>	Business-to-consumer — коммерческие взаимоотношения между бизнесом и конечными потребителями товаров и услуг
<b>НАССР</b>	Hazard Analysis Critical Control Points — система анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
<b>HMR</b>	home meal replacement — категория продуктов питания, включающая в себя полностью готовые к употреблению блюда, полуфабрикаты, которые необходимо только разогреть, и наборы ингредиентов, требующие незначительной дополнительной обработки
<b>Incoterms</b>	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
<b>IPPC</b>	International Plant Protection Convention — Международная конвенция по защите растений. Клеймо IPPC подтверждает, что деревянная тара прошла фитосанитарную обработку
<b>ITC Trade Map</b>	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
<b>KFTC</b>	Korea Fair Trade Commission — Комиссия по честной торговле
<b>KOTRA</b>	Korea Trade-Investment Promotion Agency — Корейское агентство содействия торговле и инвестициям
<b>KREI</b>	Korea Rural Economic Institute — Корейский экономический институт сельского хозяйства
<b>NACF</b>	National Agricultural Cooperative Federation — Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов
<b>MAFRA</b>	Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея
<b>MFDS</b>	Ministry of Food and Drug Safety — Министерство по контролю качества продуктов питания и лекарств Республики Корея



<b>USDA</b>	U.S. Department of Agriculture — Министерство сельского хозяйства США
<b>WGI</b>	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка

### **Русскоязычные сокращения**

<b>АИС</b>	автоматическая идентификационная система
<b>АПК</b>	агропромышленный комплекс
<b>АСЕАН</b>	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
<b>АЧС</b>	африканская чума свиней
<b>ВОИС</b>	Всемирная организация интеллектуальной собственности
<b>ВРЭП</b>	Всестороннее региональное экономическое партнерство
<b>ВТО</b>	Всемирная торговая организация
<b>ЕАЭС</b>	Евразийский экономический союз
<b>ЕАСТ</b>	Европейская ассоциация свободной торговли
<b>ЗСТ</b>	зона свободной торговли
<b>МВФ</b>	Международный валютный фонд
<b>МОТ</b>	Международная организация труда
<b>НИОКР</b>	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
<b>ОЭСР</b>	Организация экономического сотрудничества и развития
<b>ПИИ</b>	прямые иностранные инвестиции
<b>ППС</b>	паритет покупательной способности
<b>РНБ</b>	режим наибольшего благоприятствования
<b>РОУ АПК</b>	региональные органы управления агропромышленным комплексом
<b>СИЗ</b>	свободная инвестиционная зона

*Список сокращений*

<b>СЭЗ</b>	свободная экономическая зона
<b>ТН ВЭД</b>	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
<b>ТРИПС</b>	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
<b>ЮНКТАД</b>	Конференция ООН по торговле и развитию

# Введение

---





Южная Корея (официальное название — Республика Корея) является одной из самых богатых стран Азии. В 1948 г. на территории Корейского полуострова было создано два независимых государства: Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) — на севере и Республика Корея — на юге. Для выхода из бедности Республика Корея ориентировала свое производство на внешний спрос (экспорт). Страна входит в число мировых лидеров в таких сферах, как производство высококачественной электроники, страхование, строительство и судостроение. С населением 51,5 млн человек Южная Корея является привлекательным рынком для экспортеров продовольствия.

### **Общие сведения (2020 г.)**

**ВВП (в текущих ценах):** 1 638 млрд долл. США

**Рост ВВП:** -0,9%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 44 750 долл. США

**Уровень инфляции:** 0,5%

**Приток ПИИ:** 10,6 млрд долл. США (2019 г.)

**Население:** 51,5 млн человек

**Площадь страны:** 97,5 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Сеул (9,9 млн), Пусан (3,4 млн), Инчхон (2,9 млн), Тэгу (2,5 млн), Тэджон (1,5 млн)

**Уровень урбанизации:** 81,4%

**Уровень безработицы:** 4,1%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (1,8%), промышленность (36,1%), сфера услуг (62,1%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (4,8%), промышленность (25%), сфера услуг (70,2%)

**Основные товары экспорта:** электрические машины и оборудование; реакторы ядерные; средства наземного транспорта; пластмассы и изделия из них; нефть и нефтепродукты

**Основные товары импорта:** электрические машины и оборудование; нефть и нефтепродукты; реакторы ядерные; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские; средства наземного транспорта

**Объем экспорта:** 512,8 млрд долл. США

**Объем импорта:** 467,5 млрд долл. США

# Краткий обзор — Республика Корея

---



Содержание



## **1.1.**

Экономические тенденции

## **1.2.**

Политические тенденции

## **1.3.**

Деловая среда

## **1.4.**

Демографические тенденции

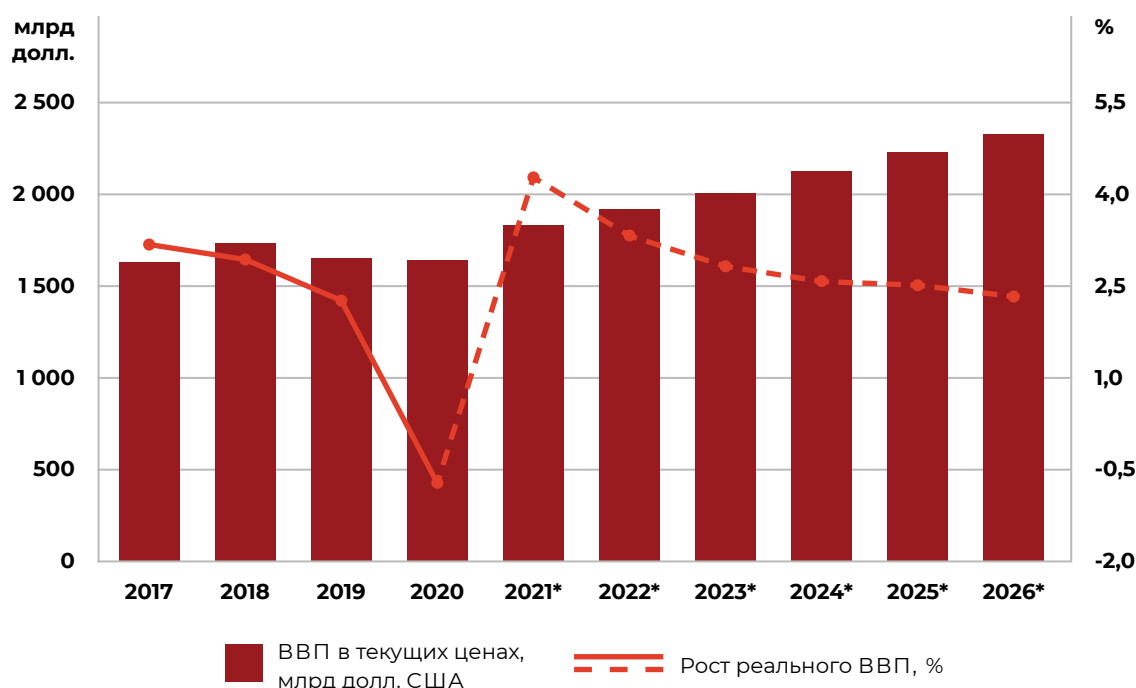
## **1.5.**

Влияние тенденций  
на потребительский рынок страны

## 1.1. Экономические тенденции

Южнокорейская экономика интенсивно развивалась в последнее десятилетие. В 2017 г. наблюдался максимальный рост ВВП (3,2%), в дальнейшем темпы роста замедлились. Благодаря эффективным мерам по борьбе с пандемией COVID-19 правительство смогло поддержать экономику страны. Согласно оценкам МВФ, в 2020 г. рост реального ВВП Южной Кореи снизился всего до -0,9%, в 2021 г. он восстановится до 4,3%, а к 2026 г. рост экономики постепенно замедлится до 2,4%.

Рис. 1. Динамика ВВП Республики Корея, 2017–2026 гг.



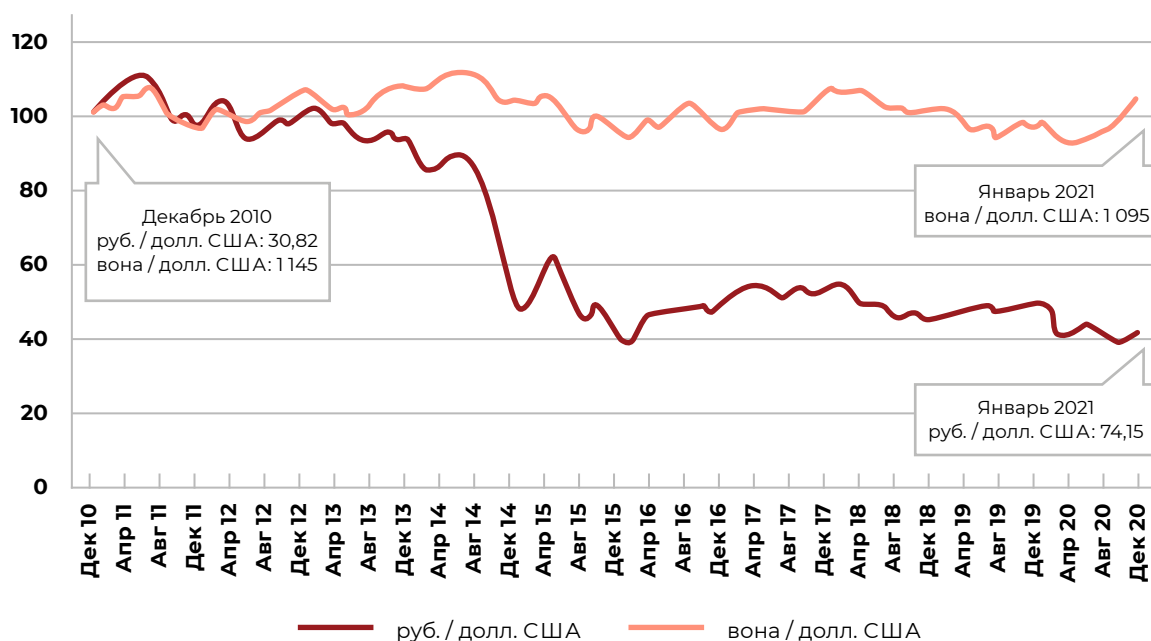
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. \*прогноз.

Южнокорейская вона заметно ослабла за 2018–2019 гг. в результате замедления экономического роста. Тем не менее, по данным Банка международных расчетов (Bank for International Settlements), вона укрепилась по сравнению с тем курсом, который был зафиксирован десять лет назад. Южнокорейская валюта сильнее российского рубля, но слабее американского доллара.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и южнокорейской воны к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Южная Корея — страна с высоким уровнем дохода и успешным опытом повышения общественного благосостояния. Минимальный размер оплаты труда с 2015 г. ежегодно повышается и по состоянию на 2021 г. составляет 1,8 млн вон (примерно 1 600 долл. США) в месяц<sup>1</sup>. Основу роста в разных отраслях — от высоких технологий до тяжелой промышленности — обеспечивают инновации. Южная Корея остается амбициозной страной: в планах по восстановлению экономики после рецессии 2020 г. приоритетными являются «зеленые» и цифровые технологии.



<sup>1</sup> <https://www.moel.go.kr/english/>

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



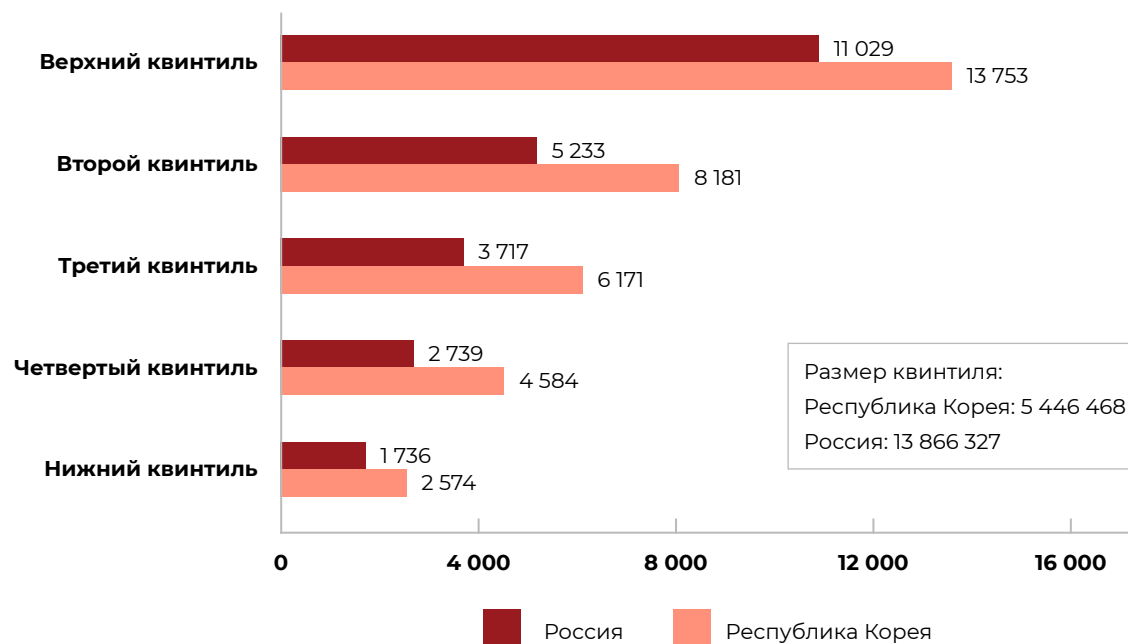
Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

Экономическое неравенство в южнокорейском обществе в последние годы продолжает увеличиваться. Так, на долю первого квинтиля (20% граждан с наибольшими доходами) приходится 39% общей суммы денежных доходов экономически активного населения страны. Для сравнения: в Японии этот показатель составляет 41%, в Китае — 45%.



Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

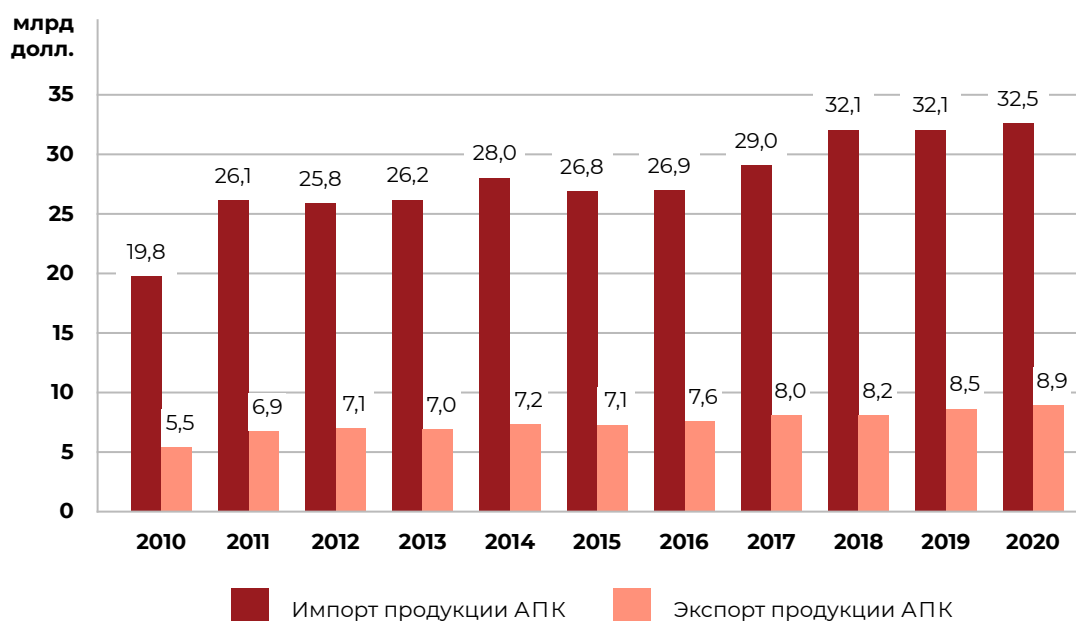
## Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Республики Корея, обеспечивая лишь 1,8% ВВП (29 млрд долл. США). В этом секторе заняты всего 4,8% трудоспособного населения. Основными сельскохозяйственными продуктами являются рис, ячмень, овощи, фрукты, мясо КРС, свинина, мясо птицы, молочные продукты, яйца и рыба.

Страна наращивает объемы закупок продукции АПК. В 2020 г. импорт продовольствия в стоимостном выражении достиг 32,5 млрд долл. США. При этом экспорт также имеет тенденцию к росту и в 2020 г. составил 8,9 млрд долл. США, увеличившись относительно показателя 2010 г. на 62%.



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Республики Корея, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Республики Корея, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	838,1	9,4
1902	Макаронные изделия	792,3	8,9
0303	Рыба мороженая	615,7	6,9
2106	Пищевые продукты	598,9	6,7
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	563,0	6,3
2202	Воды газированные, сладкие	498,5	5,6
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы	321,9	3,6
1905	Мучные кондитерские изделия	309,0	3,5

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
0304	Филе рыбное	255,0	2,9
1212	Плоды рожкового дерева, морские и прочие водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, охлажденные, мороженые или сушеные	242,8	2,7
	Прочие продукты	3 876,5	43,5
	<b>Итого</b>	<b>8 911,7</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Республики Корея, 2020 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
1005	Кукуруза	2 370,9	7,3
2106	Пищевые продукты	1 960,4	6,0
0202	Мясо КРС, замороженное	1 917,1	5,9
0203	Свинина	1 382,3	4,2
0303	Рыба мороженая	1 188,7	3,7
0306	Ракообразные	1 137,2	3,5
0201	Мясо КРС, охлажденное	978,9	3,0
1001	Пшеница	970,5	3,0
0307	Моллюски	964,7	3,0

Продолжение табл. 2.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0901	Кофе	737,8	2,3
	Прочие продукты	18 934,8	58,2
	<b>Итого</b>	<b>32 543,2</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

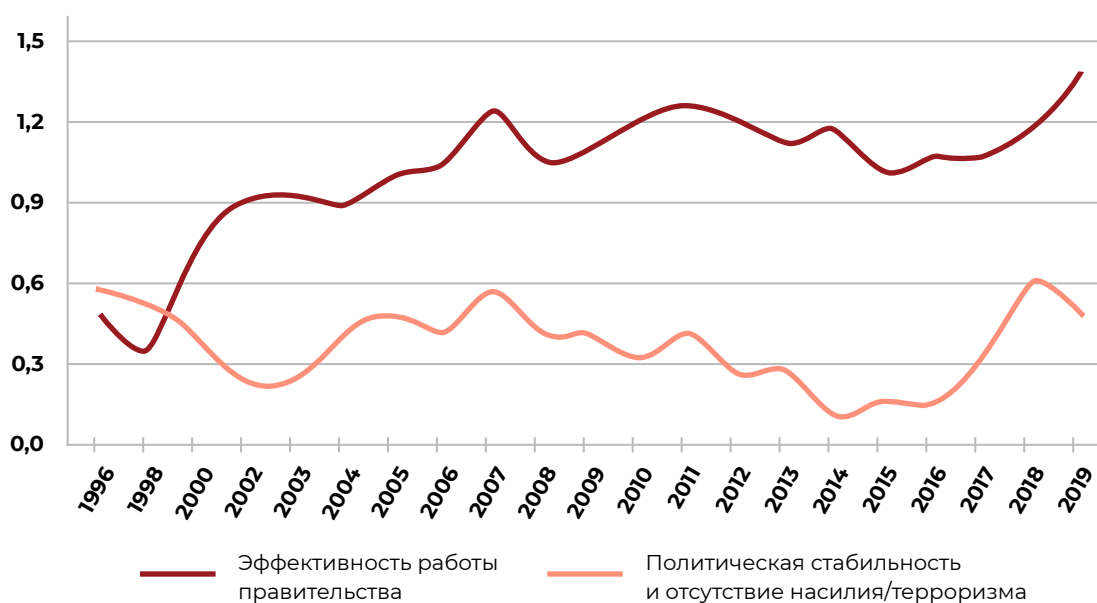
## 1.2. Политические тенденции

Южная Корея — республика с сильной центральной властью. Глава государства — президент, который также является верховным главнокомандующим вооруженными силами. Президент избирается всенародным голосованием сроком на пять лет и осуществляет исполнительные функции через возглавляемый им Государственный совет. Президент назначает премьер-министра и министров. Кандидатуры на высшие государственные должности утверждаются парламентом.

Законодательный орган — однопалатное Национальное собрание — составляют 300 депутатов, которые избираются на четырехлетний срок. В апреле 2020 г. выборы в парламент прошли по новой процедуре — 253 депутата были избраны по мажоритарному принципу, а 47 мест были распределены по системе пропорционального представительства политических партий. На выборах победу одержал блок из Трудовой и Демократической партий Кореи, получив 180 мест. Таким образом, у правящего либерального альянса есть необходимое для принятия законопроектов большинство в три пятых голосов.

Успех Демократической партии многие связывают с активными действиями Мун Чжэ Ина (действующий президент Республики Корея с 2017 г.) во время пандемии. Президент Мун также выступает за мирное решение проблем с КНДР. В июне 2019 г. он встретился в демилитаризованной зоне с верховным лидером КНДР Ким Чен Ыном и президентом США Дональдом Трампом. В результате наметился прогресс в переговорах об отказе КНДР от ядерных и ракетных испытаний.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в Республике Корея



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

Согласно показателям качества государственного управления Всемирного банка, эффективность работы южнокорейского правительства заметно улучшилась за последние 20 лет. Так, в 2020 г. Республика Корея заняла 37-ю строчку в рейтинге эффективности работы правительства. Показатель политической стабильности и отсутствия насилия поднялся с исторического минимума 2014 г. до рекордно высокой строчки в 2018 г.

### 1.3. Деловая среда

В 2020 г. Республика Корея заняла пятое место среди 190 стран мира в ежегодном рейтинге Doing Business. Наибольшее количество баллов набрано за возможности подключения к системе энергоснабжения и обеспечение исполнения контрактов — второй результат по обоим показателям. По международной торговле страна заняла 36-е место, а самую низкую позицию (67-е место) — по доступности кредитов.

В рейтинге восприятия коррупции Transparency International Республика Корея улучшает свои позиции. Если в 2016 г. страна набрала 53 из 100 баллов, то в 2020 г. ее показатели выросли до 61 балла. В результате она заняла 33-е место среди 180 стран, разделяя эту строчку рейтинга с Португалией.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	<b>Стимулирующие факторы</b>	<b>Сдерживающие факторы</b>
<b>Экономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отраслевая диверсификация и лидирующие позиции по производству высокотехнологичной электроники.</li> <li>• Крупные государственные и частные инвестиции в НИОКР.</li> <li>• Хорошая система образования.</li> <li>• Диверсифицированный портфель ПИИ в Азии.</li> <li>• Умеренный государственный долг (внутренний госдолг — 85% от ВВП), который является одним из самых низких для стран с высоким уровнем дохода и в среднем для стран ОЭСР.</li> <li>• Внешняя задолженность также остается низкой и составляет 25% от ВВП</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медленное восстановление поставок для западных стран-партнеров из-за пандемии.</li> <li>• Конкуренция со стороны китайской продукции (изделия/продукция из стали, электроника, продукция для судостроения).</li> <li>• Старение населения.</li> <li>• Высокий уровень безработицы среди молодежи.</li> <li>• Высокая экономическая концентрация с доминирующим положением чеболей (крупнейших промышленных конгломератов)</li> </ul>
<b>Политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правительство страны выделяет дополнительные средства в бюджете, чтобы уменьшить неравенство в доходах и смягчить последствия пандемии для низкооплачиваемых сотрудников.</li> <li>• После выборов в США геополитические риски уменьшились. Президент Джо Байден заявил, что Южная Корея остается союзником, США привержены обеспечению ее безопасности и укреплению двусторонних альянсов в регионе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Постоянная угроза военного конфликта с КНДР.</li> <li>• Вероятные споры с Японией по вопросам выплаты репараций за преступления во время Второй мировой войны. При этом корейские компании зависят от японского импорта технологий</li> </ul>





Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Право	Высокий рейтинг Южной Кореи (пятая строчка) в показателях легкости ведения бизнеса свидетельствует о благоприятной для бизнеса правовой среде	Сложность нормативно-правовой системы
Торговля	Крупный рынок для импорта продовольствия с богатеющим населением	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доминирующее положение и сильные переговорные позиции чеболей. Масштабный выход на рынок страны невозможен без достижения договоренностей с этими крупными конгломератами.</li> <li>• Сильная конкуренция со стороны стран-экспортеров продовольствия, у которых подписаны всеобъемлющие торгово-экономические соглашения и соглашения о свободной торговле с Республикой Корея</li> </ul>



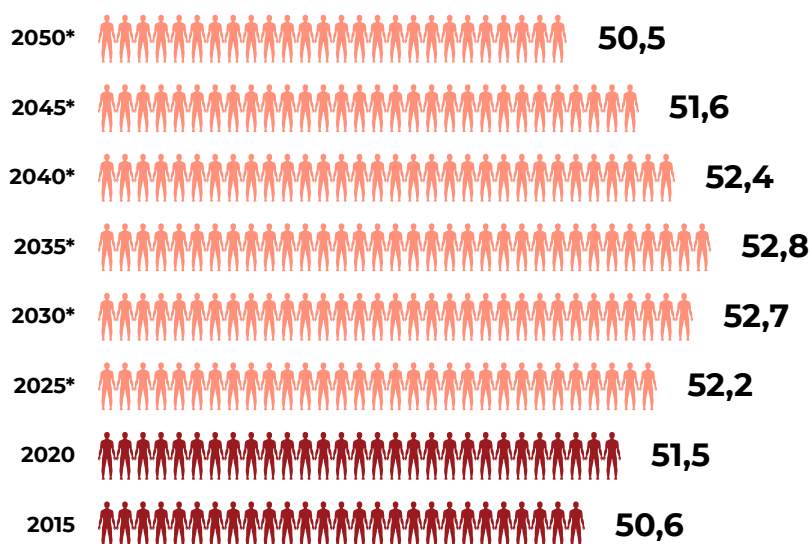
## 1.4. Демографические тенденции

По данным на 2020 г., численность населения Республики Корея составляет 51,5 млн человек. Как и в соседней Японии, население страны стареет: многочисленное поколение беби-бумеров, родившихся после Корейской войны, приближается к пенсионному возрасту.

Согласно данным переписи населения 2019 г., в стране было зафиксировано сокращение численности в возрастных группах 0–14 и 15–64, в то время как в группе 65+ наблюдался рост (данная группа составляет более 15% численности населения страны). При этом средний возраст жителей Кореи — 43,7 лет (в 2018 г. — 43,1)<sup>2</sup>.

Демографический рост пока продолжается, но составляет только 0,2% в год. Согласно прогнозам, с 2040 г. население страны начнет сокращаться.

Рис. 7. Общая численность населения Республики Корея, прогноз до 2050 г., млн человек



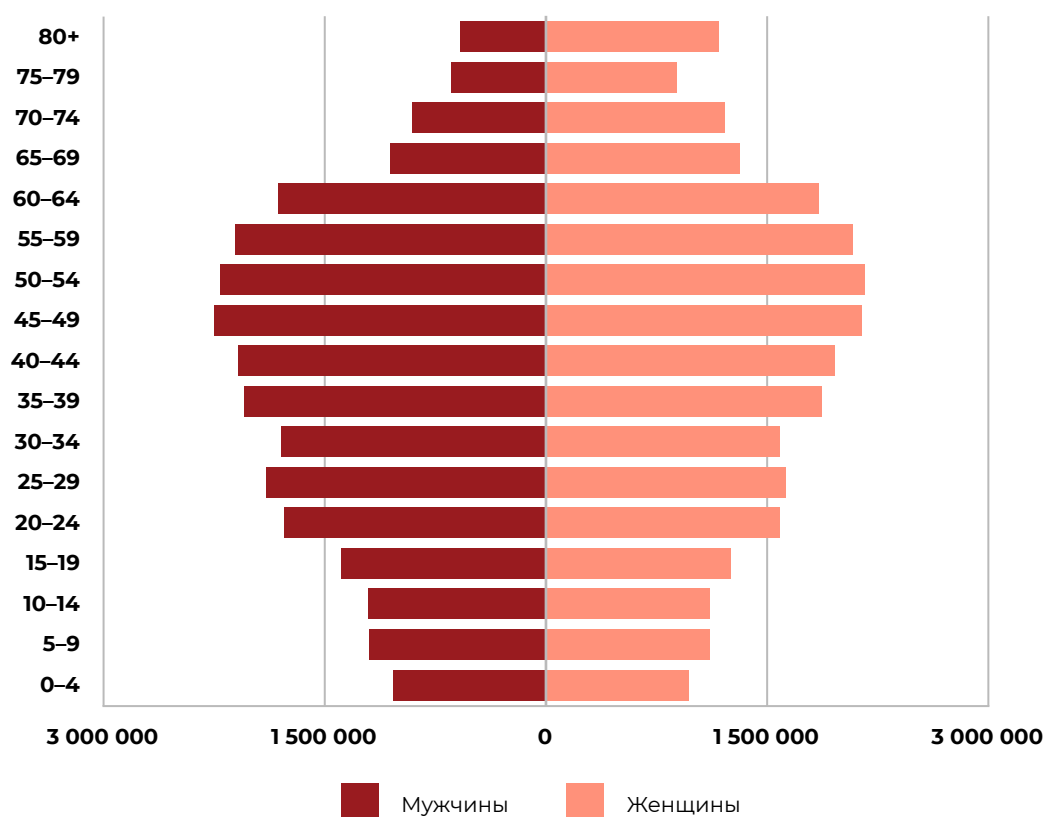
Источник: ООН

Примечание. \*прогноз.

По мере снижения прироста населения расходы на социальное обеспечение граждан по возрасту и сокращение налоговых поступлений будут ограничивать возможности экономического роста и повышения производительности труда.

<sup>2</sup> <https://bit.ly/3y9w5ue>

Рис. 8. Население Республики Корея по полу и возрасту, 2019 г.



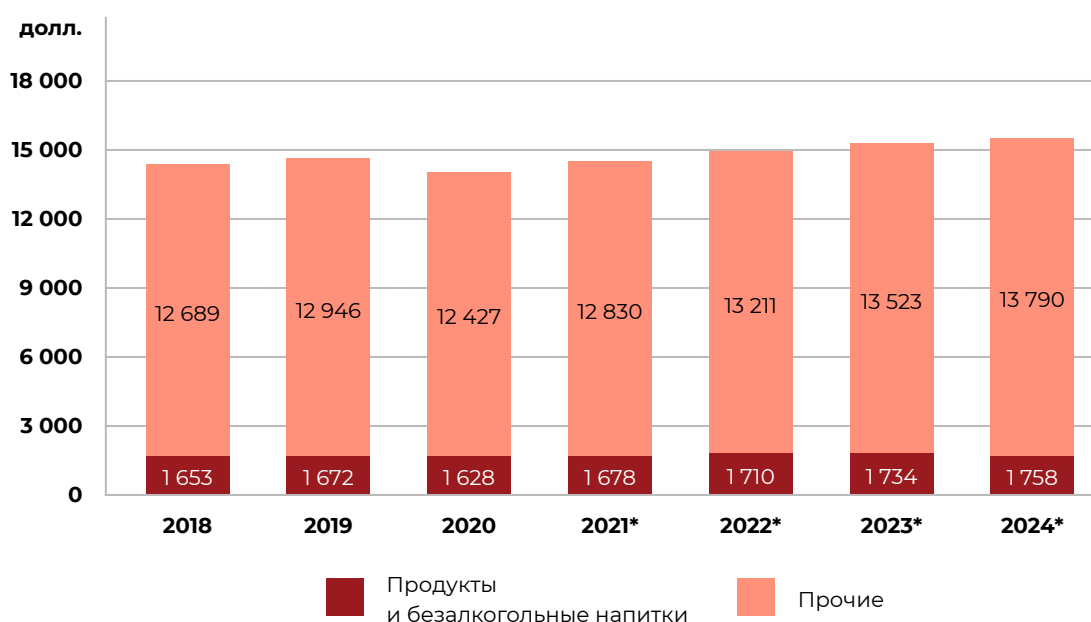
Источник: Всемирный банк, МОТ

## 1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Несмотря на старение населения, рост экономики Республики Корея, обусловленный развитием технологий и промышленного производства, скорее всего, продолжится. Страна с населением 51,5 млн человек является крупным импортером продовольствия и, как и Япония, открыта для международного бизнеса. Однако следует учитывать, что более выгодные позиции на рынке Республики Корея имеют экспортеры из стран, присоединившихся к соглашению о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). Кроме того, Республика Корея подписала соглашения о свободной торговле с государствами АСЕАН, Австралией, Канадой, странами Центральной Америки, Чили, Китаем, Колумбией, Индией, Новой Зеландией, Перу, Сингапуром, ЕС, ЕАСТ, США, Турцией и Вьетнамом.

В последние годы темпы роста южнокорейской экономики замедлились из-за сокращения экспорта, от которого страна сильно зависит. В 2020 г. благодаря своевременному введению жестких карантинных ограничений Корея смогла минимизировать спад активности, который наблюдался в других странах ОЭСР. Корея не стала закрывать границы и вводить общенациональный карантин, но применила меры социального дистанцирования. Уменьшилась интенсивность оборота розничной торговли, сократились низкооплачиваемые рабочие места. При этом прогнозировалось, что уровень безработицы снизится до 3,6% в 2021 г. В целом в Республике Корея ожидается такое же быстрое восстановление экономической активности, как и на крупнейших экспортных рынках — в Китае и США.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание: \*прогноз.

В настоящее время розничная торговля и общественное питание активно восстанавливаются. Улучшение показателей Китая в секторе переработки в конце 2020 г. будет способствовать росту спроса на южнокорейскую продукцию.

Имея достаточно бюджетных средств, правительство принимает масштабные меры поддержки предприятий и потребителей с низкими доходами. Помимо этого, реализуются стратегии «Новый курс цифровизации» для создания цифровых рабочих мест и «Новый курс «зеленой» экономики» для достижения к 2050 г. нулевого уровня выбросов углекислого газа и дальнейшего инвестирования в возобновляемые источники энергии.

## **Последствия COVID-19**

### **Рост спроса на свежие продукты и готовые блюда**

В 2020–2024 гг. прогнозируется дальнейший рост продаж свежих и фасованных пищевых продуктов. Для рынка свежих продуктов основным фактором является увеличение потребления фруктов и мяса, для фасованных продуктов — рост спроса на удобные для домашнего потребления готовые блюда и супы.

Тренд на укрепление здоровья, усилившийся на фоне пандемии, привел к увеличению продаж продуктов для здоровья, таких как спортивное питание, пробиотики и рыбий жир.

Росту продаж фасованных продуктов также способствует увеличение потребления хлебобулочных изделий, которые постепенно включаются в рацион жителей страны в качестве снека.



# Обзор рынка

---



Содержание

---



## **2.1.**

Объем и динамика рынка

## **2.3.**

Торгово-распределительная сеть

## **2.2.**

Потребительские предпочтения

## **2.4.**

Конкурентная среда  
и участники рынка

## 2.1. Объем и динамика рынка

### Производство

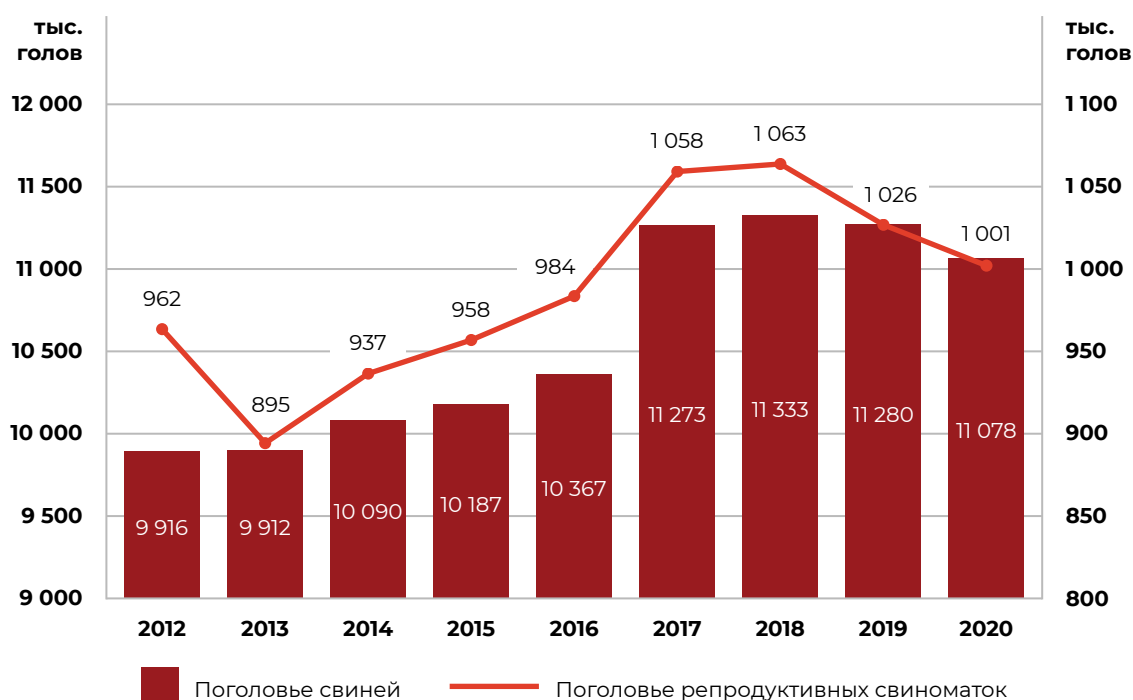
Падение оптовых цен на свинину (после максимальных показателей в мае 2020 г.) побудило корейские свинокомплексы к ситуативному сокращению поголовья свиноматок.

В итоге поголовье свиноматок сократилось с 1 026 тыс. голов в 2019 г. до 1 001 тыс. голов в 2020 г. Общее поголовье свиней, по оценкам Корейского института статистики (KOSIS), снизилось с 11 280 тыс. в 2019 г. до 11 078 тыс. голов в 2020 г. Эта ситуация связана с сокращением количества поросят в возрасте до двух месяцев, а также четырех-шестимесячных свиней.

Из-за улучшения условий содержания и снижения заболеваний у животных в 2020 г. количество живорожденных поросят на одну свиноматку увеличилось. У диких кабанов по-прежнему выявляют АЧС, однако в Южной Корее было зафиксировано только два случая вспышки АЧС на коммерческих фермах в 2020 г.

По данным Корейского экономического института сельского хозяйства (KREI), наибольшая численность поголовья свиней приходится на провинцию Чхунчхон с долей 27,7% от общего количества голов в стране. Далее по значимости следуют провинции Кёнсан, Чолла и Кёнги.

Рис. 10. Поголовье свиней в Республике Корея, 2012–2020 гг., тыс. голов



Источник: KOSIS



Чистая прибыль свинокомплексов в 2020 г. в расчете на одну голову была на уровне 2018 г. — около 47 тыс. южнокорейских вон (40 долл. США). В 2019 г. данный показатель составлял всего 6 тыс. южнокорейских вон (5 долл. США) в расчете на одну голову.

Табл. 4. Рентабельность свиноводства в расчете на одну голову, 2018–2020 гг., тыс. южнокорейских вон

	2018	2019	2020
Валовая выручка	372	330	362
Прибыль	63	22	63
<b>Чистая прибыль</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>47</b>

Источник: KOSIS

Вследствие высоких розничных цен и увеличившегося спроса на свинину южнокорейские производители начали сообразно увеличивать поголовье во второй половине 2021 г. В сентябре 2021 г. поголовье свиней в стране увеличилось на 100 тыс. голов; по сравнению с сентябрем 2020 г. рост поголовья свиноматок составил 14 тыс. голов.

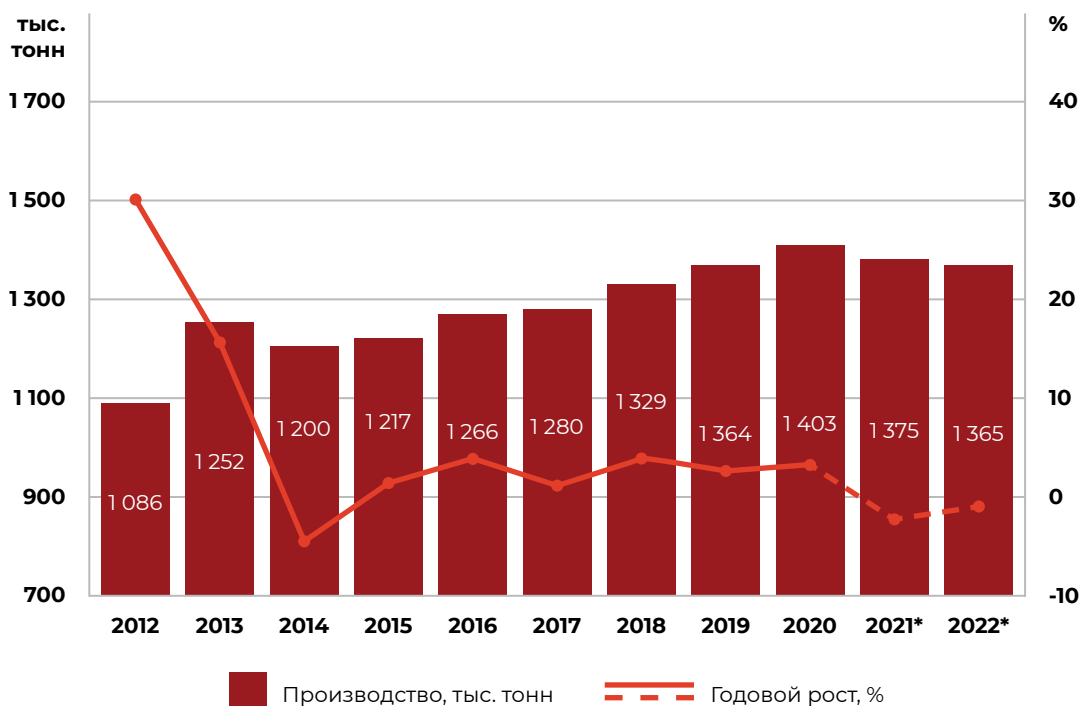
Табл. 5. Поголовье свиней в Республике Корея, 2020–2021 гг., тыс. голов

	2020			2021		
	март	июнь	сентябрь	март	июнь	сентябрь
Поголовье свиней	11 208	11 088	11 365	11 147	11 150	11 465
Поголовье репродуктивных свиноматок	1 041	1 023	1 010	1 025	1 041	1 024

Источник: KOSIS

В 2020 г. Южная Корея произвела рекордные 1 403 тыс. тонн свинины; по сравнению с 2019 г. объемы производства в стране выросли на 2,9%. Тем не менее, по итогам 2021 г. прогнозируется снижение общих показателей производства свинины.

Рис. 11. Производство свинины в Республике Корея, 2012–2022 гг.



Источник: USDA, KOSIS

Примечание. \*прогноз.

## Потребление

Снижение уровня потребления свинины в Южной Корее в 2020 г. вызвано в основном влиянием пандемии COVID-19 — сбоям в цепочках поставок и уменьшением объема импортной свинины в секторе общественного питания.

Основной объем реализации свинины в стране приходится на розничные магазины, ресторанные сети и бюджетные учреждения. Однако из-за пандемии школы перешли на удаленный формат обучения, что аннулировало спрос на свинину, используемую для приготовления школьных обедов. Помимо того, правительство ограничило массовые мероприятия, в результате чего кейтеринговые компании понесли огромные убытки. Ресторанам после 10 часов вечера было разрешено работать только навынос.

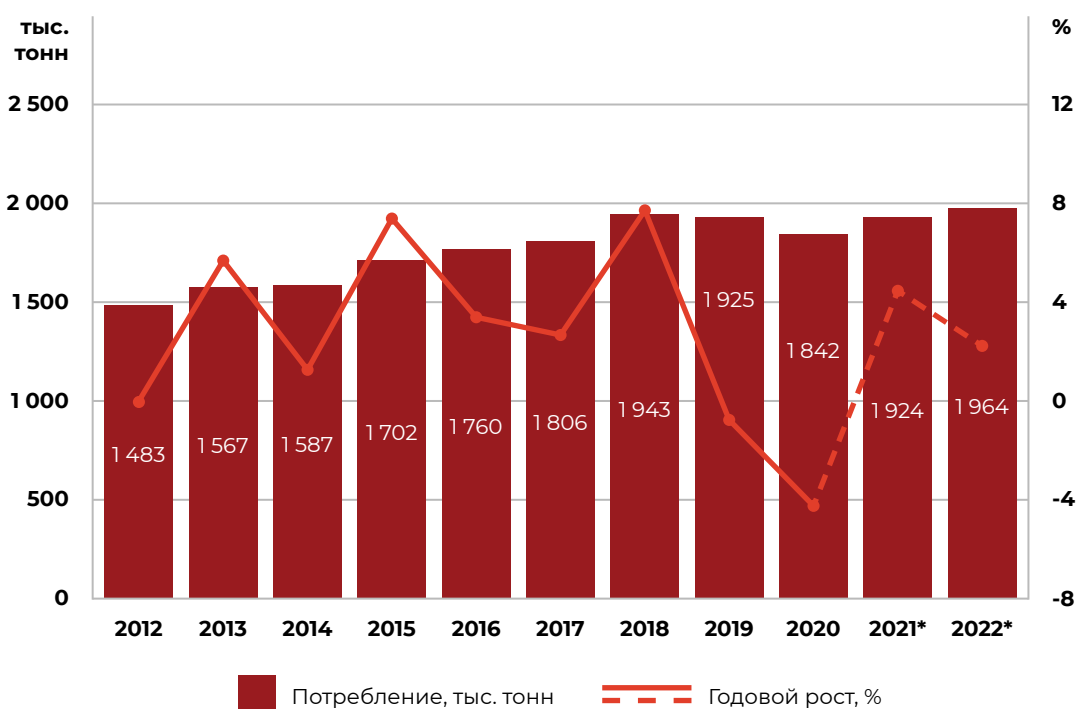
Более 70% привычных каналов сбыта свинины столкнулись с существенным снижением спроса во время пандемии. Несмотря на рост объемов потребления этого вида мяса в домашних условиях, общий уровень потребления свинины в Республике Корея в 2020 г. снизился на 4,3% — до 1 842 тыс. тонн.

По результатам опроса KREI, свинина является самым популярным видом мяса для приготовления на ужин в домашних условиях. По итогам 2020 г. доля потребления свинины в домашних условиях составила 78,5%, в ресторанах на сви-

ну приходилось 21,5% потребления мяса. Для сравнения, в 2019 г., до пандемии COVID-19, на приготовление дома приходилось 63%, в ресторанах — 37% потребления мяса.

Поскольку показатели внутреннего производства свинины в стране замедлились в 2021 г., ожидается, что по итогам этого года импорт мяса восстановится до уровня 550 тыс. тонн, чтобы сбалансировать предложение на рынке. На фоне смягчения ограничений, связанных с пандемией COVID-19, и восстановления сектора общественного питания в 2021 г., а также роста спроса на импортное мясо ожидается рост потребления свинины до уровня 1 924 тыс. тонн.

Рис. 12. Потребление свинины в Республике Корея, 2012–2022 гг.

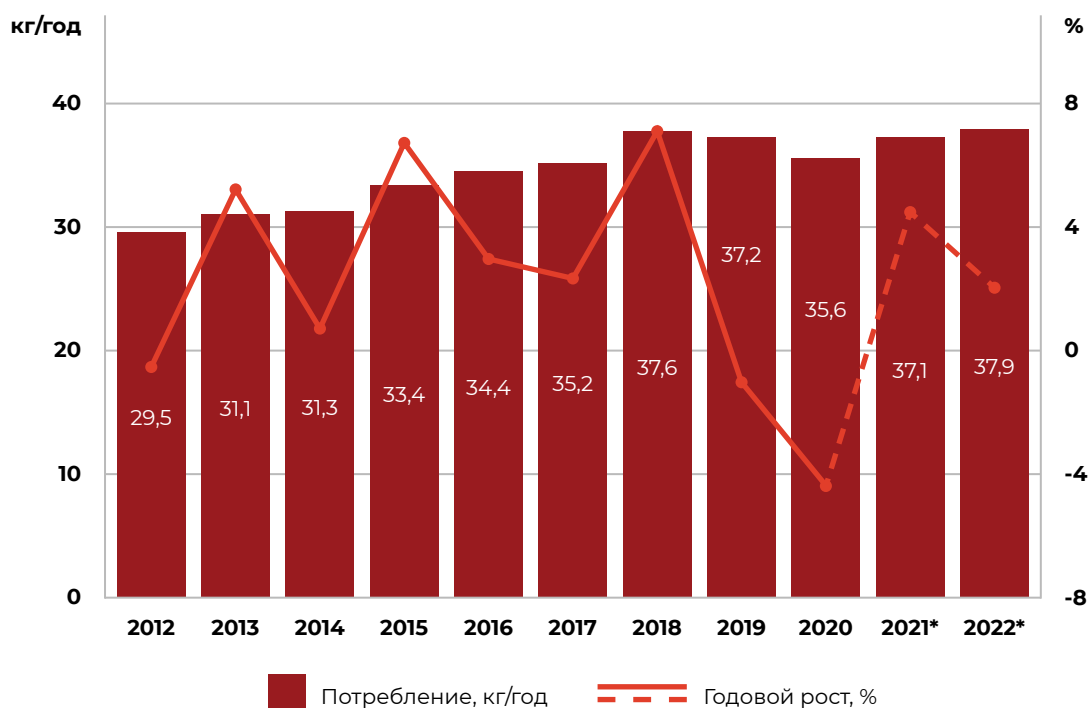


Источник: USDA, KOSIS, ITC Trade Map, EMIS

Примечание. \*прогноз.

В 2020 г. потребление свинины на душу населения в Республике Корея составило около 35,6 кг. По сравнению с 2019 г. объем душевого потребления данного вида мяса снизился на 4,5%. Специалисты прогнозируют, что по мере восстановления основных каналов реализации свинины в стране, а также роста спроса на импортное мясо, в 2021–2022 гг. потребление данного вида мяса увеличится до 37,1 и 37,9 кг на человека в год соответственно.

Рис. 13. Потребление свинины на душу населения в Республике Корея, 2012–2022 гг.



Источник: USDA, KOSIS, ITC Trade Map, EMIS

Примечание. \*прогноз.

## Экспорт и импорт

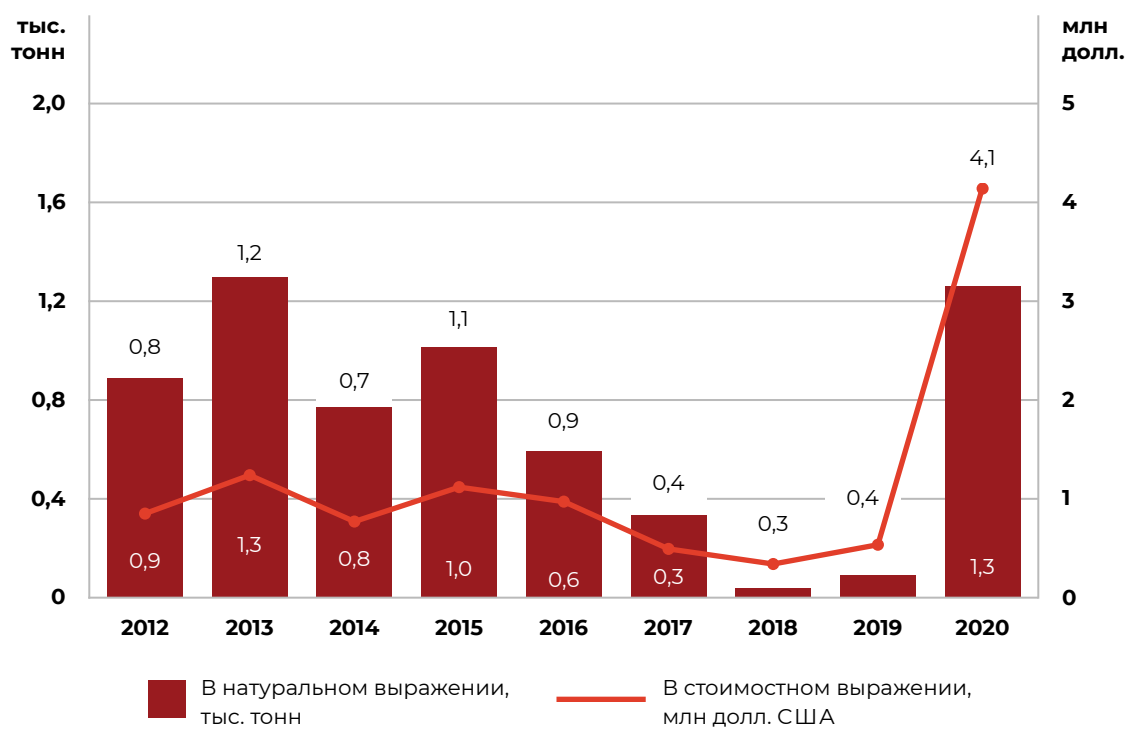
### Экспорт

Экспорт свинины Республики Корея незначителен: в 2020 г. страна экспортировала всего 1,3 тыс. тонн на сумму 4,1 млн долл. США.

Около 61% поставок в общем объеме экспорта в 2020 г. пришлось на Китай, 37% — на Лаос.

Структура южнокорейского экспорта в 2020 г. на 50% состояла из замороженных частей домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них), на 39% — из замороженных пищевых субпродуктов домашних свиней (кроме печени). Около 9% пришлось на замороженные свиные окорока, лопатки и отруба из них, необваленные.

Рис. 14. Экспорт свинины Республики Корея в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

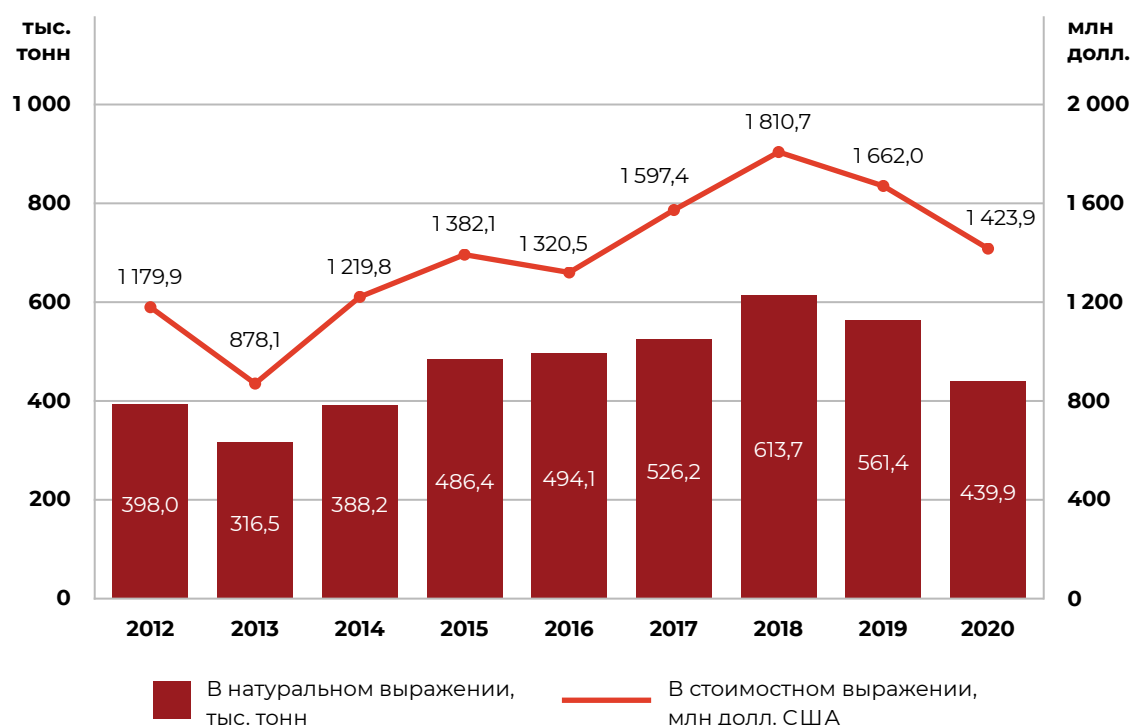


## Импорт

Самообеспеченность Республики Корея свининой, по данным USDA, составляет чуть менее 71%. В 2020 г. на фоне снижения спроса на импортное мясо со стороны сектора общественного питания уровень самообеспеченности страны достиг 76%.

Республика Корея входит в десятку крупнейших мировых импортеров свинины, даже несмотря на то, что показатели импорта в 2020 г. ниже аналогичных показателей 2019 г. на 21,6%.

Рис. 15. Импорт свинины Республики Корея в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Республика Корея преимущественно импортирует замороженные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них, код ТН ВЭД 020329) для промышленной переработки. На них в 2020 г. пришлось более 90% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Около 4% в натуральном выражении и 7% в стоимостном занимали поставки свежих или охлажденных частей домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них, код ТН ВЭД 020319). На долю поставок замороженных пищевых субпродуктов домашних свиней (кроме печени, код ТН ВЭД 020649) приходилось по 3 и 2% в натуральном и стоимостном выражении соответственно.

В 2012 г. структура импорта свинины Республики Корея была аналогичной.

Табл. 6. Структура импорта свинины Республики Корея по ассортименту в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020329	Замороженные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них)	360,2	281,0	348,8	435,8	444,7	466,8	546,3	502,9	398,8
020319	Свежие или охлажденные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них)	20,6	11,8	14,1	17,3	20,0	22,3	23,8	21,3	18,8
020649	Замороженные пищевые субпродукты домашних свиней (кроме печени)	11,8	19,6	19,6	21,8	18,2	20,1	23,3	20,1	11,9
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса	4,9	3,8	5,4	11,4	11,0	16,6	19,2	16,6	10,2
020322	Свинные окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные, мороженые	0,1	0,02	0,05	0,1	0,2	0,3	1,1	0,5	0,2
	Прочие	0,3	0,2	0,2	—	—	—	—	—	—
	<b>Итого</b>	<b>398,0</b>	<b>316,5</b>	<b>388,2</b>	<b>486,4</b>	<b>494,1</b>	<b>526,2</b>	<b>613,7</b>	<b>561,4</b>	<b>439,9</b>

Источник: ITC Trade Map

Табл. 7. Структура импорта свинины Республики Корея по ассортименту в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
020329	Замороженные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них)	1 027,6	761,6	1 074,0	1 234,7	1 165,1	1 406,9	1 607,9	1 488,7	1 279,8
020319	Свежие или охлажденные части домашних свиней (кроме туш и полутуш, окороков, лопаток и необваленных отрубов из них)	102,5	60,5	83,5	84,6	102,2	118,8	121,8	109,4	101,9
020649	Замороженные пищевые субпродукты домашних свиней (кроме печени)	39,0	49,3	52,7	50,0	39,2	51,4	56,1	40,1	24,2
020910	Свиной жир, отделенный от тощего мяса	9,0	5,9	8,4	12,4	13,3	18,8	21,0	22,2	17,5
020322	Свинные окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные, мороженые	0,4	0,1	0,3	0,3	0,8	1,3	3,9	1,5	0,5
	Прочие	1,4	0,8	0,9	0,1	—	0,1	0,1	—	—
	<b>Итого</b>	<b>1 179,9</b>	<b>878,1</b>	<b>1 219,8</b>	<b>1 382,1</b>	<b>1 320,5</b>	<b>1 597,4</b>	<b>1 810,7</b>	<b>1 662,0</b>	<b>1 423,9</b>

Источник: ITC Trade Map



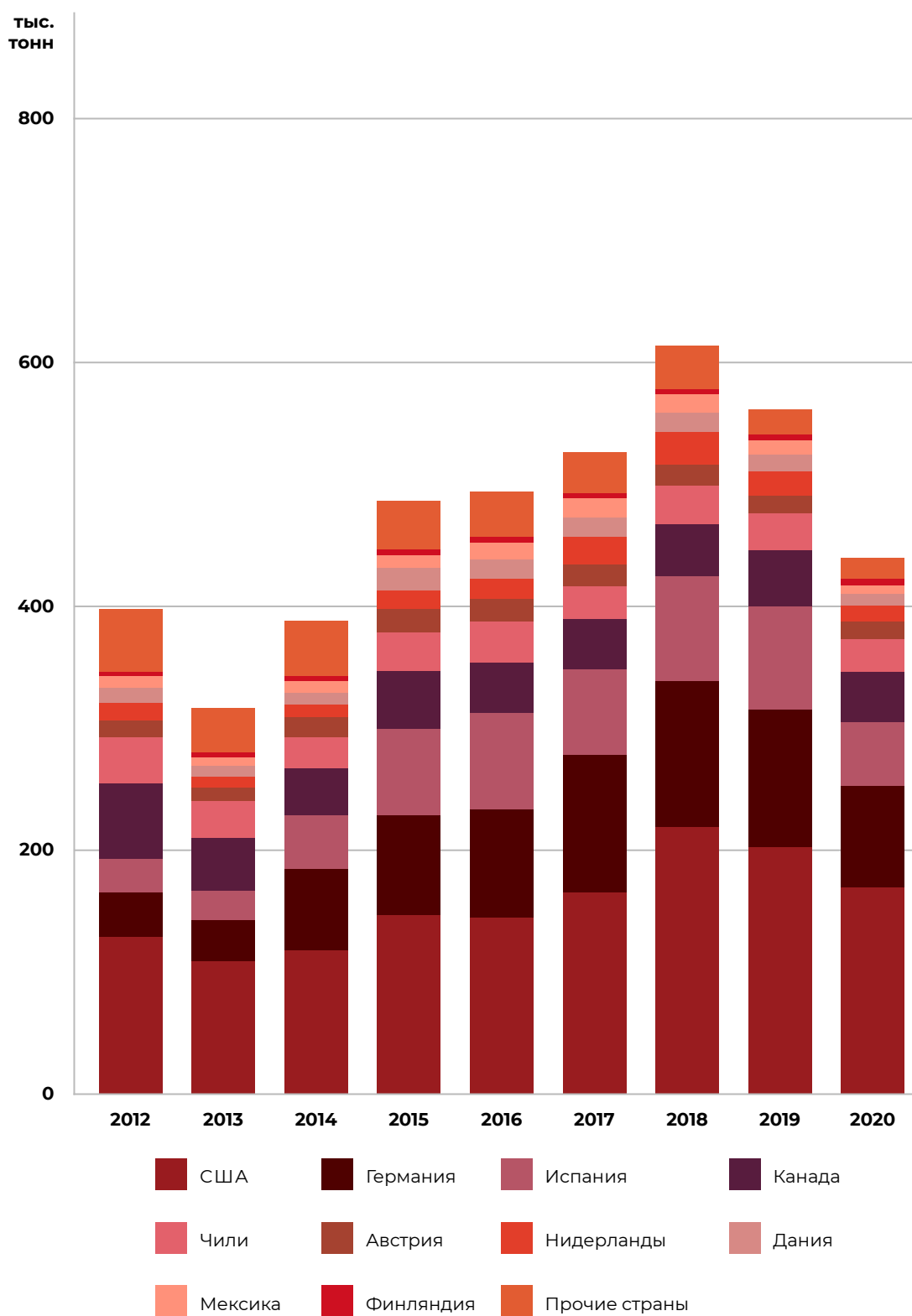
Основными экспортерами свинины в Республику Корея в 2020 г. являлись США (38,6% от общего объема корейского импорта свинины в натуральном выражении), Германия (18,9%), Испания (12,0%), Канада (9,3%) и Чили (6,2%). По сравнению с показателями 2012 г. Канада уступила значительную часть рынка США, Германии и Испании — если в 2012 г. доля свинины из Канады составляла 15,7% в общем объеме корейского импорта, то к 2020 г. она сократилась практически в 2 раза.

Табл. 8. Структура импорта свинины Республики Корея по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	128,8	109,1	117,8	146,6	145,0	165,3	218,9	202,9	169,6	38,6
2	Германия	36,8	33,1	66,6	82,5	88,7	112,9	120,3	112,5	83,0	18,9
3	Испания	26,9	24,1	44,6	70,6	78,7	70,0	85,6	84,8	52,6	12,0
4	Канада	62,3	43,4	38,1	47,0	41,7	41,3	42,8	45,5	41,0	9,3
5	Чили	37,7	30,7	25,4	31,7	33,1	27,5	31,6	30,8	27,1	6,2
6	Австрия	13,8	10,9	17,1	19,7	18,7	17,4	17,3	14,0	14,0	3,2
7	Нидерланды	14,6	9,1	10,0	14,9	17,2	22,8	26,5	20,5	13,4	3,0
8	Дания	12,4	8,8	9,7	18,8	15,2	15,8	16,3	13,4	9,5	2,2
9	Мексика	9,2	7,3	9,1	10,3	14,0	15,6	14,7	11,9	7,1	1,6
10	Финляндия	3,7	3,8	4,2	4,7	4,7	4,4	4,7	4,6	5,1	1,2
	Прочие страны	51,7	36,2	45,5	39,6	37,3	33,3	35,1	20,7	17,4	4,0
	<b>Итого</b>	<b>398,0</b>	<b>316,5</b>	<b>388,2</b>	<b>486,4</b>	<b>494,1</b>	<b>526,2</b>	<b>613,7</b>	<b>561,4</b>	<b>439,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Рис. 16. Структура импорта свинины Республики Корея по странам-экспортерам в натуральном выражении, 2012–2020 гг., тыс. тонн



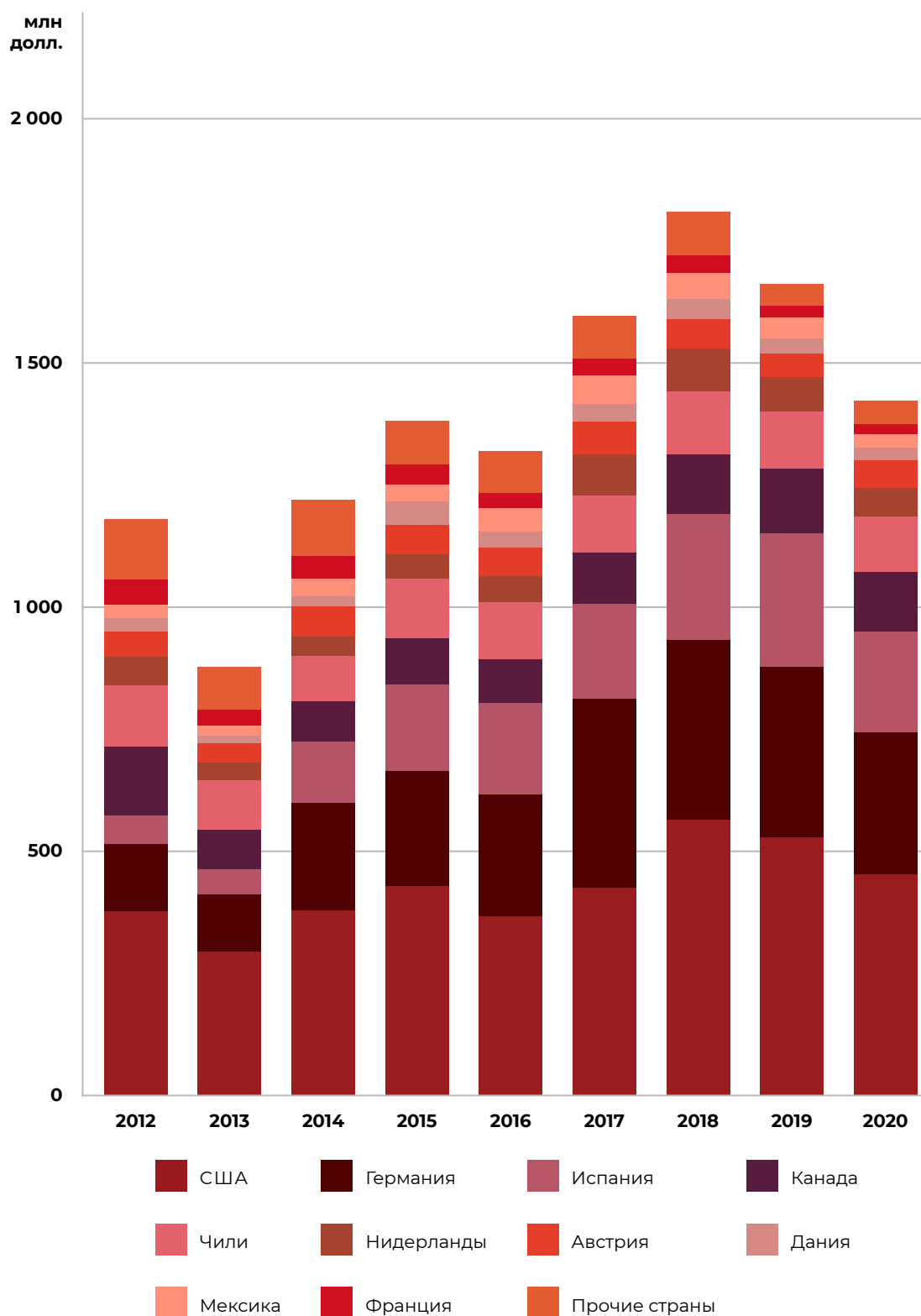
Источник: ITC Trade Map

Табл. 9. Структура импорта свинины Республики Корея по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Доля, % 2020
1	США	377,1	295,5	378,9	429,4	367,7	426,4	564,7	528,9	452,4	31,8
2	Германия	137,1	115,6	219,3	234,7	248,1	385,5	368,3	347,9	291,6	20,5
3	Испания	58,9	52,9	126,5	177,9	187,6	195,8	257,6	275,0	206,0	14,5
4	Канада	141,2	79,8	82,3	93,7	89,9	104,5	122,8	131,0	122,6	8,6
5	Чили	125,9	102,5	93,9	123,2	116,5	115,5	127,9	117,0	112,4	7,9
6	Нидерланды	58,7	35,9	39,5	48,4	53,5	85,7	89,2	70,6	59,4	4,2
7	Австрия	51,1	38,5	61,3	61,9	58,8	66,0	59,5	49,3	55,8	3,9
8	Дания	27,1	17,2	21,3	47,4	32,3	37,3	41,5	31,1	26,9	1,9
9	Мексика	28,4	20,4	35,2	34,8	49,3	58,1	52,8	42,3	26,2	1,8
10	Франция	50,0	31,6	46,6	41,2	30,9	34,3	36,9	24,9	21,6	1,5
	Прочие страны	124,4	88,3	114,8	89,2	85,7	88,3	89,4	43,9	49,0	3,4
	<b>Итого</b>	<b>1 179,9</b>	<b>878,1</b>	<b>1 219,8</b>	<b>1 382,1</b>	<b>1 320,5</b>	<b>1 597,4</b>	<b>1 810,7</b>	<b>1 662,0</b>	<b>1 423,9</b>	<b>100,0</b>

Источник: ITC Trade Map

Рис. 17. Структура импорта свинины Республики Корея по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2012–2020 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 10. Основные страны-экспортеры свинины в Республику Корея в 2020 г.

№	Страна	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	США	38,6	<ul style="list-style-type: none"> <li>США занимают второе место среди экспортеров свинины с долей 16,1% в общем объеме мирового экспорта.</li> <li>За счет масштабов производства стоимость продукции ниже, и, соответственно, экспортные цены тоже ниже, чем в других странах, а возможности расширения объемов поставок практически неограничены.</li> <li>Свиноводческие фермы в США расположены в Кукурузном поясе<sup>3</sup>, где большие площади используются для выращивания кукурузы и сои, что гарантирует значительные объемы кормовой базы, а следовательно, и возможность удешевления производства</li> </ul>
2	Германия	18,9	Германия — один из лидеров по производству свинины в ЕС. За три десятилетия страна превратилась из ведущего импортера свинины в ведущую страну-экспортера. По итогам 2020 г. Германия заняла 3-е место в структуре мирового экспорта свинины и 2-е место среди экспортеров ЕС
3	Испания	12,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>В 2020 г. Испания стала крупнейшим экспортером свинины с долей 17,7% в общем объеме мирового экспорта.</li> <li>Страна известна иберийской породой свиней с меньшим процентом жира</li> </ul>

Источник: данные ITC Trade Map, открытые источники, оценки отраслевых экспертов

<sup>3</sup> Кукурузный пояс (The Corn Belt) — область на Среднем Западе США, где традиционно, еще с середины XIX в., ведущей сельскохозяйственной культурой является кукуруза.

## 2.2. Потребительские предпочтения

Свинина — самый популярный вид мяса в Южной Корее. Уровень потребления свинины в стране — один из самых высоких в мире. Во-первых, свинина исторически была более доступной по цене, чем другие виды мяса, такие как говядина. В 1970-х гг. правительство поддержало производство свинины, вследствие чего она стала самым потребляемым видом мяса. Во-вторых, приготовление блюд из свинины (в частности, грудинки) на гриле — это традиционное социальное мероприятие, когда корейцы встречаются и общаются с друзьями, членами семьи или коллегами. Кроме того, свинина хорошо сочетается с блюдами корейской кухни: сочетание кимчи и свиной грудинки, приготовленной на пару/гриле, считается идеальным.

### Традиционные южнокорейские блюда со свининой

Самгёпсаль (삼겹살/свиная грудинка) — одно из самых любимых блюд из свинины в Южной Корее. В дословном переводе самгёпсаль означает «три слоя мяса», что вполне точно описывает срез грудинки. По сути, это корейский гриль, на котором жарят мясо и нарезанные овощи. Затем кусочки мяса, обмакнув в соус, кладут в салатный лист, добавляют немного жареных овощей, свежий чеснок и все это заворачивают.

Поссам (보쌈/Boiled Pork Wrap) — это сочетание вареной свинины и кимчи. Для этого блюда можно использовать любые части свиной туши — лопатку, рульку или грудинку. В конце ноября — начале декабря в Корее празднуется Кимджанг — праздник, когда заготавливается кимчи. В этот день традиционно принято есть поссам. В день Кимджанг члены семьи собираются вместе для приготовления кимчи, а после завершения работы сообща принимают пищу. Отварная свинина нарезается на тонкие ломтики, а кимчи подается на гарнир.

Ребрышки кальби (돼지 갈비/Galbi) — это блюдо похоже на свиные ребрышки в западном стиле. Ребрышки маринуются с соевым соусом и подсластителем (например, корейской грушей, яблоком, киви, ананасом и сахаром), зеленым и репчатым луком и рисовым вином. Обычно это блюдо готовится на гриле с древесными углями.

Камджатхан (감자탕) — острый суп со свиным хребтом и овощами, в частности, с картофелем, а также корейскими приправами, такими как соевая паста и свежие листья периллы.

Свиные субпродукты, шкурки и вяленая свинина на гриле — традиционные закуски, которые употребляют с алкогольными напитками.



### **Потребление свинины в домашних условиях зависит от сезона**

Спрос на свинину для домашнего приготовления в Республике Корея носит сезонный характер, при этом потребление свинины в значительной степени зависит от традиционных праздничных торжеств и, как правило, увеличивается в периоды Лунного Нового года и Чхусок (Праздника урожая). В декабре, в сезон приготовления кимчи, спрос на свинину также увеличивается. Летом же, напротив, спрос снижается, поскольку потребители предпочитают обедать в ресторанах.

### **Происхождение, свежесть и цена определяют выбор потребителя**

Потребители в Республике Корея предпочитают свинину местного производства импортной. Такой выбор обусловлен тем, что свинина местного производства обычно продается в охлажденном виде, в то время как большая часть импортной продукции в торговых точках продается замороженной. Свежая продукция здесь воспринимается как более качественная. Только потребители с низким уровнем дохода и домохозяйства, состоящие из одного человека, проявляют некоторый интерес к замороженной свинине по причине более низкой цены и удобства.

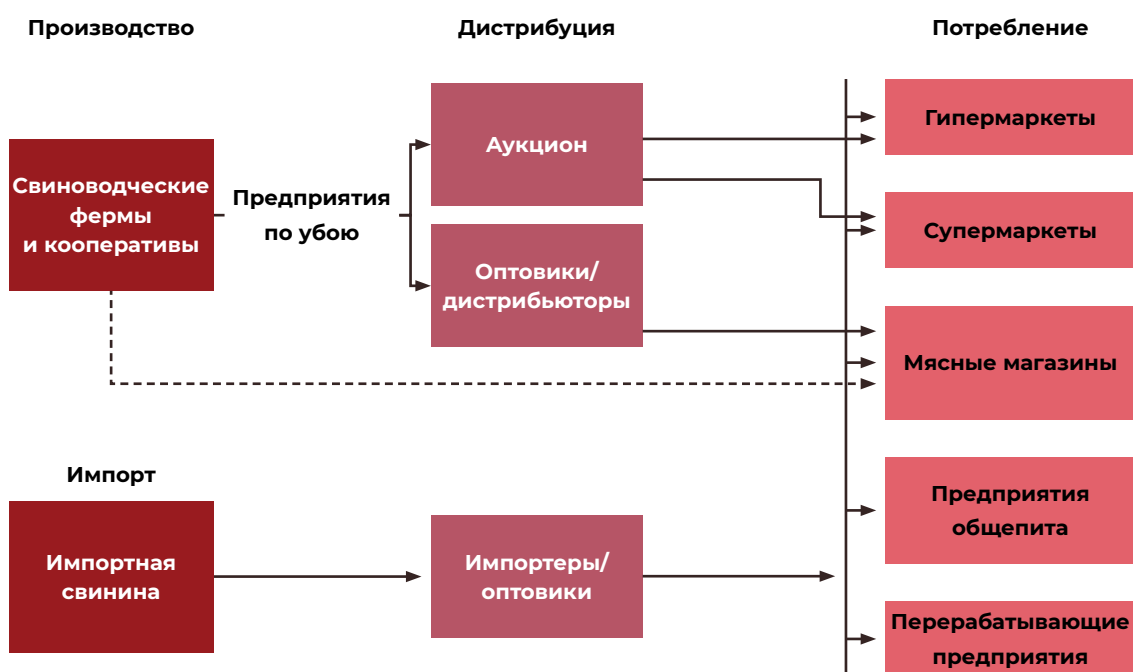
### **Ожидается устойчивый рост в сегменте заменителей мяса**

Производство заменителей мяса (соевого белка) в Республике Корея пока невелико. Однако оно набирает обороты. Веганство и вегетарианство появились в стране относительно недавно, и продажа замороженных заменителей

мяса на растительной основе на данный момент ограничивается каналами электронной торговли. Более того, высокая цена такой продукции является самым большим препятствием для расширения потребительской базы. Но поскольку интерес крупных игроков к заменителям мяса растет, в среднесрочной перспективе ожидается устойчивый рост в данном сегменте. Местные игроки выходят на рынок с продукцией в корейском стиле. Эти компании расширяют свое присутствие в розничных каналах офлайн-формата, таких как гипермаркеты и розничные сети.

## 2.3. Торгово-распределительная сеть

Рис. 18. Цепочка поставок свинины местного и импортного производства в Республике Корея, 2020 г.



Источник: Euromonitor International, оценки отраслевых экспертов

## Розничная торговля

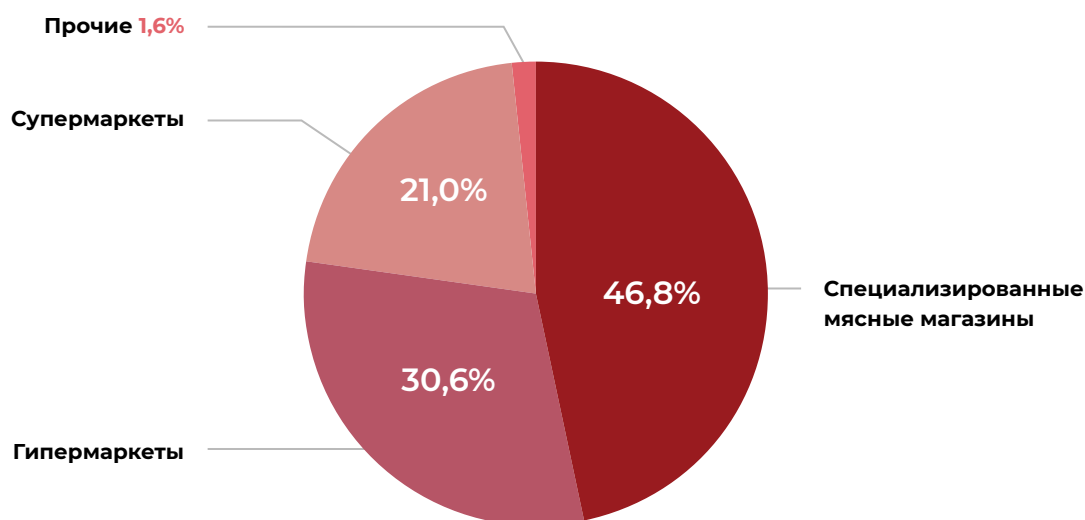
В 2020 г. наибольший объем продаж свинины в Южной Корее пришелся на сектор розничной торговли с долей 67,6% от общего объема потребления при среднегодовом темпе роста 5% в 2016–2020 гг. В начале пандемии COVID-19 рост ускорился, поскольку в условиях самоизоляции потребители были вынуждены перейти от питания в ресторанах к домашнему приготовлению пищи. При этом ожидается, что объем продаж в рознице будет сокра-



щаться по мере снятия ограничений из-за COVID-19 и восстановления сектора общественного питания. В результате к 2026 г. доля сектора розничной торговли составит 63,2%.

Основной объем розничных продаж свинины в 2020 г. пришелся на специализированные мясные магазины, на втором и третьем месте — гипермаркеты и супермаркеты соответственно.

Рис. 19. Розничные продажи свинины в Республике Корея по каналам, 2020 г., %



Источник: Euromonitor International

Примечание. К прочим ритейлерам относятся независимые онлайн-магазины, универсамы и т.д.

Канал электронной торговли на фоне пандемии COVID-19 стал одним из самых быстрорастущих в 2020–2021 гг. С января по октябрь 2021 г. онлайн-продажи свинины выросли на 14% по сравнению с предыдущим годом. Развитая система холодильной цепи, быстрая доставка и новые технологии (в частности, платформы O2O<sup>4</sup> для мясных магазинов) способствовали росту популярности онлайн-продаж свинины в стране.

Так, компания Dongwon Group запустила приложение Meat Q Delivery для онлайн-заказа и доставки мяса. O2O платформа Meat Now позволяет производителям загружать фотографии, чтобы потребитель мог визуально оценить качество продукции. Кроме того, при заказе потребители могут подробно описать требуемый продукт.

<sup>4</sup> Online-to-offline commerce — офлайн-продажи с онлайн-рекламой (бизнес-стратегия, цель которой — побудить пользователя интернета совершить покупку в офлайн-магазине)

Во всех каналах розничной торговли объем продаж свинины местного производства (несмотря на более высокую цену) превышает объем продаж импортного мяса и составляет 88% от общего объема продаж. В основном представлена охлажденная продукция. Доля замороженной — не более 10%.

Охлажденная свиная грудинка местного производства стоит в среднем 18 долл. США/кг, в то время как замороженная грудинка производства США — 9,1 долл. США/кг. Специализированные мясные магазины преимущественно реализуют свинину местного производства и применяют стандартную наценку в размере 70%. По данным KREI, наценка может достигать 91% для гипермаркетов и 82% для супермаркетов. При этом наибольшей популярностью в рознице пользуются свиная грудинка на кости, бескостная шейная часть и свиные ребра.

Специализированные мясные магазины, гипермаркеты и супермаркеты в основном закупают свинину у южнокорейских мясокомбинатов и оптовых поставщиков импортного мяса. Некоторые специализированные магазины работают напрямую с местными фермерами.

## Специализированные мясные магазины

Считается, что такие магазины предлагают более свежую свинину по сравнению с гипермаркетами и супермаркетами, поскольку они обычно закупают мясо непосредственно на скотобойнях. Для южнокорейских потребителей это является гарантией качества.

### Ассортимент и цены

В специализированных мясных магазинах реализуется местная и импортная свинина. 95% спроса удовлетворяется за счет местного производства, оставшаяся часть приходится на импорт.

Средняя розничная цена на охлажденную свиную грудинку производства Южной Кореи в 2020 г. составляла около 11,0 долл. США за 500 г. При этом охлажденная свиная рулька стоила около 6,30 долл. США за 500 г.

### Маркетинг

Большинство специализированных мясных магазинов используют типовые маркетинговые приемы, включая раздачу листовок с еженедельными предложениями. Информацию об акциях также отправляют по SMS.

### Ведущие игроки

- **Best Yukgagong** — мясной магазин в Тэджоне, в ассортименте которого — различные виды импортного мяса и продукция местного производства.

- **Jeongyuk President Co. Ltd.** управляет специализированным мясным магазином премиум-класса, в котором представлен ассортимент продукции более 100 местных предприятий по производству и переработке мяса.
- **Gongiam Meat** — офлайн и онлайн мясной магазин, а также ресторан при скотобойне. Потребители могут купить свежую свинину, которую для них приготавливают в ресторане.

## Гипермаркеты

Гипермаркеты занимают прочное положение в розничных продажах свинины, т.к. в офлайн-магазинах есть возможность оценить свежесть и качество мяса. Кроме того, гипермаркеты имеют свои онлайн-магазины, где можно заказать продукты с доставкой в тот же день.

### Ассортимент и цены

В гипермаркетах представлена как свинина местного производства, так и импортная. Средняя розничная цена на охлажденную свиную грудинку производства Южной Кореи в 2020 г. составляла около 9,65 долл. США за 500 г, а на охлажденную рульку — около 4,20 долл. США за 500 г. Охлажденная свиная вырезка из Канады стоила 5,90 долл. США за 500 г, а замороженная свиная грудинка из США — около 7,40 долл. США за 500 г.

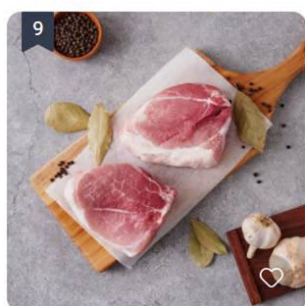
### Маркетинг

Свинина широко рекламируется в гипермаркетах перед Днем движения за независимость в марте и в осенний период заготовки кимчи. Например, в 2020 г. компания Lotte Mart с 18 по 24 ноября предлагала скидки до 30% на свинину. Во время сезонных акций рост продаж превышает 30%.

### Ведущие игроки

- **E-Mart** в 2020 г. оставался игроком номер один и владел 159 магазинами по всей стране. Компания также осуществляет деятельность во Вьетнаме и Монголии. В июле 2020 г., в разгар пандемии COVID-19, E-Mart открыл новый магазин в студенческом районе Сеула, Синчхон, где численность населения в возрасте 20–30 лет примерно на 10% выше, чем в среднем по городу. Этот магазин уникален тем, что его общая торговая площадь составляет всего около 60% от площади других магазинов E-Mart. Он предлагает широкий ассортимент продуктов, включая наборы продуктов питания и нарезанные овощи, ориентируясь на семьи, состоящие из одного человека, и «поколение MZ» (миллениалы и поколение Z).
- **Homeplus Express** принадлежит корпорации Homeplus Co. Ltd. и владеет 138 гипермаркетами по всей Южной Корее. В последнее время продажи компании снизились, и она продала несколько торговых точек. А в период с 2016 по 2020 гг. Homeplus Co Ltd. продала два самых прибыльных гипермаркета в стране, в городах Тэджон и Ансан.

- **Lotte Mart** — крупная сеть гипермаркетов, по состоянию на 2020 г. насчитывающая 20 магазинов. Lotte Mart уделяет особое внимание свежести продукции, например, продавая охлажденное мясо и свежие яйца (снесенные в тот же день) в своих торговых точках в столичном регионе Сеула. В связи со снижением продаж из-за пандемии COVID-19 компания объявила о планах реструктуризации своих магазинов. Lotte Shopping Co Ltd. планирует запустить 12 «умных» магазинов Lotte Mart, выполняющих функции пунктов приема онлайн-заказов.



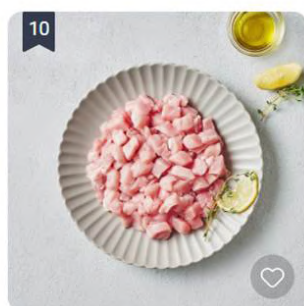
Same-day delivery

Handon antibiotic-free forelimb meat 600G

**8,340** won

1,390 won per 100g

★ 4.8 dot | Review 8 case



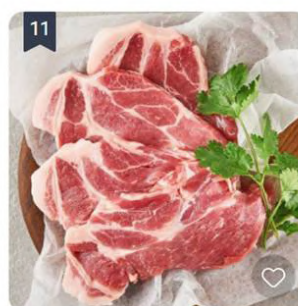
Same-day delivery

Choice L Handon Refrigerated Sirloin Curry 300G

**7,170** won

2,390 won per 100g

★ 4.7 dot | Review 706 case



Same-day delivery

Imported refrigerated pork loin heart roast 500G

**8,950** won

1,790 won per 100g

★ 4.7 dot | review 822 case



## Супермаркеты

Супермаркеты популярны среди потребителей благодаря удобному расположению и широкому ассортименту охлажденной продукции (включая свинину). Но особенно востребованным этот канал стал во время пандемии, когда жители страны предпочитали покупать продукты рядом с домом.

### Ассортимент и цены

Среди розничных каналов супермаркеты предлагают самый широкий ассортимент импортной свинины (13% от общего предложения данного вида мяса). При этом цены в супермаркетах сопоставимы с ценами в гипермаркетах. Например, импортная мороженая вырезка в 2020 г. стоила около 5,50 долл. США за 500 г.

### Маркетинг

Рекламные акции на свинину в этом канале часто проходят в марте во время празднования Дня движения за независимость. Также регулярно предлагаются скидки до 30% на различные виды продукции.

## Ведущие игроки

- **Lotte Super** — ведущая сеть супермаркетов в Южной Корее, которая принадлежит компании Lotte Shopping. Сеть насчитывает 342 торговые точки (по состоянию на 2020 г.).
- **GS Supermarket**, GS Retail управляет 324 супермаркетами и сотрудничает с крупнейшей южнокорейской интернет-компанией Naver Corp — оператором маркетплейса по продаже продуктов питания.
- **Homeplus Express** — сеть насчитывает 325 супермаркетов (по состоянию на 2020 г.), также реализует продукцию с помощью онлайн-площадки Naver Corp. Кроме того, несколько точек Homeplus Express запустили приложение Yogiyo от Delivery Hero Korea для доставки продуктов питания в течение часа с 11:00 до 22:00 в радиусе 1,5 км.

## Сектор общественного питания

Сектор общественного питания занял второе место по объему потребления свинины в 2020 г. с долей 21,7% (по сравнению с 24,7% в 2019 г.). В данном канале лидируют рестораны, за ними следуют школы и столовые компаний и госучреждений.

Снижение потребления было вызвано ограничительными мерами в период пандемии COVID-19. При этом своевременное подключение услуги по доставке помогло поддержать спрос на свинину в ресторанах во время пандемии и останется ключевым фактором при восстановлении канала в период до 2026 г. Прогнозируется, что доля потребления свинины в секторе общественного питания постепенно увеличится до 23,1% к 2026 г.

По оценкам KREI, в 2020 г. среднемесячный объем закупок свинины предприятиями общественного питания составил 197,6 кг. В данном секторе особенно популярна свиная грудинка. Кейтеринговые компании, оказывающие услуги школам и предприятиям, выбирают более дешевую импортную замороженную свинину. Основным поставщиком импортной свинины для корейских ресторанов — США, далее следуют Чили и Австралия. Рестораны быстрого питания используют свиную грудинку на кости (как охлажденную, так и замороженную). При этом рестораны в основном отдают предпочтение охлажденной свинине (69,5%).

## Рестораны азиатской кухни

- **Myeong Ryun Dang Co. Ltd.** — ведущий оператор азиатских ресторанов полного обслуживания в Южной Корее. По состоянию на 2020 г. компания насчитывала 550 ресторанов Myeong Ryun Jinsa Galbi, в которых подается как традиционное корейское барбекю на углях, так и другие классиче-

ские корейские блюда в формате шведского стола и по меню. Популярными видами отрубов являются свиная грудинка и щековина.

- **Won Halmoni Bossam**, Won & Won Co. Ltd. — сеть азиатских ресторанов полного обслуживания, состоящая из 288 точек на территории страны (по состоянию на 2020 г.). Сеть известна блюдами из свинины на пару, а также отварными и тушеными свиными ножками.
- **Hanam Pig**, Hanam F&B Co. Ltd. — в 2020 г. компания насчитывала 176 франчайзинговых ресторанов полного обслуживания. Сеть специализируется на свиной грудинке, приготовленной на углях. Свинина готовится на гриле в присутствии посетителей.

## Кейтеринговые компании

- **Samsung Welstory Inc.** — кейтеринговая компания, которая поставляет продукты питания в кафетерии и столовые корпоративных клиентов, больниц, школ и университетов. В меню корейские, китайские, японские блюда, а также кухня Юго-Восточной Азии. Samsung Welstory также предлагает услуги по дистрибуции продуктов питания.
- **Shinsegae Food Inc.** — специализируется на услугах доставки и дистрибуции (для больниц, школ, вузов, компаний, научных учреждений и предприятий), а также на производстве продуктов питания (шесть предприятий по переработке мяса и фруктов). Кроме того, Shinsegae Food управляет ресторанами Olbaan, Devil's Door, o'slo, Gramercy Hall и Johnny Rockets.
- **Ourhome** — кейтеринговое подразделение LG Group, обслуживает рестораны, корпоративных клиентов, образовательные учреждения, а также различные мероприятия.



## Сектор переработки

Доля сектора переработки в общем объеме потребления свинины уменьшилась с 21% в 2016 г. до 10,7% в 2020 г. Сокращение произошло в результате снижения спроса на готовую продукцию, такую как ветчину, бекон и колбасы, а также мясные консервы с длительным сроком хранения. Кроме того, на изменение спроса повлияла растущая популярность доставки еды из ресторанов.

В 2021–2026 гг. прогнозируется восстановление спроса со среднегодовым темпом роста 3%. К 2026 г. доля сектора переработки в общем объеме потребления свинины составит 13,7%. Основными факторами роста спроса станут увеличение числа домохозяйств, состоящих из одного человека, и выбор в пользу удобства. Рост популярности HMR-продукции также будет способствовать развитию сектора в среднесрочной перспективе. Кроме того, ожидается расширение возможностей для экспорта готовой мясной продукции благодаря популяризации корейской культуры в мире (K-culture).

В производстве готовой мясной продукции в Южной Корее используется преимущественно свинина отечественного производства, на импортную продукцию приходится около 25% используемого сырья.

## Производители переработанной мясной продукции

Свинина в основном используется для изготовления ветчины, бекона, колбасных изделий, паштетов и мясных консервов. Например, сундэ — популярная кровяная колбаса, которая выпускается в разных видах и потребляется преимущественно в заведениях общественного питания или консервированная свинина Spam — продукт премиум-класса и престижный подарок к праздникам.

### Ведущие игроки

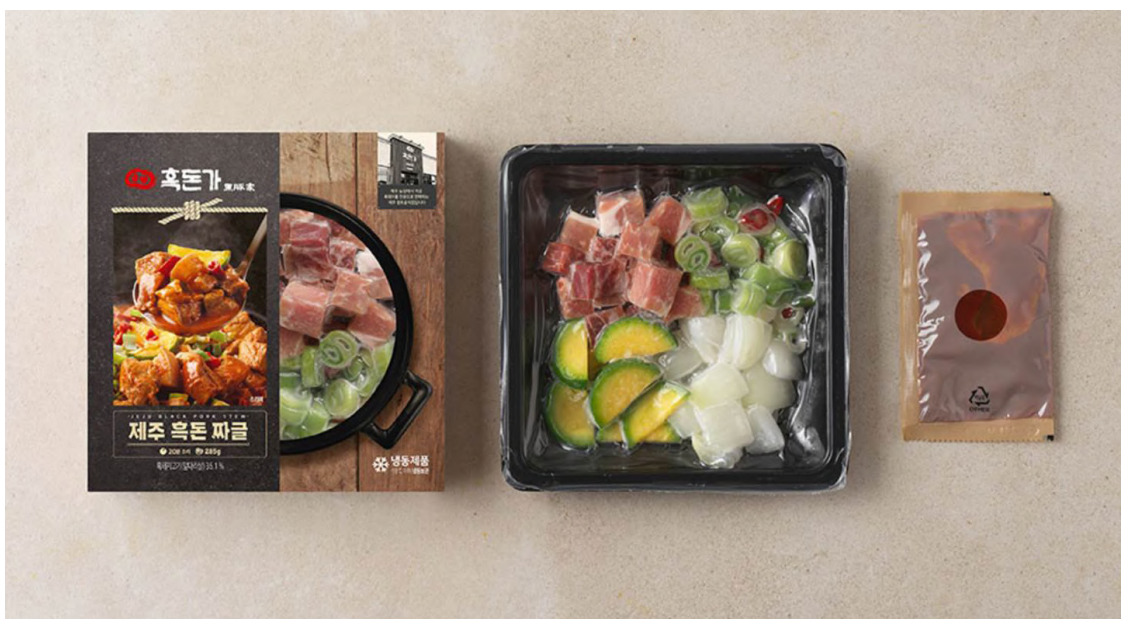
- **CJ Cheiljedang Corp.** — продовольственный бизнес компании насчитывает более 30 брендов (Beksu, Spam, CJ, Healthier Ham и т.д.), среди которых — колбаса, ветчина и бекон. Бренд Healthier Ham, например, считается продуктом нового поколения, поскольку исключает химические ингредиенты и консерванты. Продукция компании включает франкфуртские и венские колбаски, нарезанную ветчину, окорок и бекон.
- **Lotte Food Co. Ltd.** — крупная южнокорейская компания по производству продуктов питания. Lotte Foods насчитывает более 30 брендов, 11 из которых — бренды мясной переработанной продукции. В ассортименте — консервированная ветчина, мясные нарезки, венские и франкфуртские колбаски, бекон, а также собственный бренд готовой мясной продукции премиум-класса La Cuisine.
- **Dongwon F&B Co. Ltd.** — компания производит полуфабрикаты и приправы, владеет 22-мя брендами, включая четыре бренда колбас, ветчины и бекона. В 2020 г. Dongwon F&B приобрела компанию Sejoong, специализирующуюся на переработке мяса.

## Производители HMR

HMR-наборы изготавливают из свинины как местного, так и импортного производства. При этом доля импортного сырья в продукции HMR, по оценкам, составляет около 19%. Так, для производства свиных котлет и свинины в кисло-сладком соусе, как правило, используется импортная вырезка и корейка.

### Ведущие игроки

- **CJ Cheiljedang Corp.** производит готовые блюда и HMR. В 2019 г. компания запустила бренд Cookit, представленный наборами для приготовления блюд корейской, японской и итальянской кухни. Такие наборы содержат все ингредиенты, необходимые для блюда и пошаговую инструкцию от профессиональных поваров.
- **Fresh Easy** — основанная в 2016 г. компания предоставляет HMR-наборы крупным игрокам розничной торговли, таким как E-Mart, Coupang и GS Retail. За 2019–2020 гг. этот стартап удвоил продажи. Fresh Easy предлагает широкий ассортимент блюд, в том числе набор Mille-Feuille Nabe для приготовления блюд из свинины, набор для кемпинга Black Pork Lobster & Don Mahawk, а также суп из свиных костей.
- **Cookat Inc.** начала свою деятельность в социальных сетях, публикуя традиционные рецепты с простыми ингредиентами, затем компания запустила собственный бренд HMR-наборов. За год с 2019 г. продажи выросли на 111%. Кроме того, компания открыла магазин Grocerent (составное название из слов «бакалея» и «ресторан») на юге Сеула, где можно купить HMR-наборы, приготовить их и съесть на месте.





## 2.4. Конкуренстная среда и участники рынка

На южнокорейском рынке свинины ведущие позиции занимают местные производители. Таким образом, учитывая высокий уровень самообеспеченности рынка и предпочтение местной охлажденной продукции как в рознице, так и в секторе переработки, — для зарубежной свинины остается очень небольшая ниша в секторах переработки и общественного питания (бюджетные заведения сегмента). Несмотря на широкий круг торговых партнеров, большая часть импорта в Южную Корею поступает из США и Европы.



**NongHyup Agribusiness — производитель, поставщик, дистрибьютор**  
Сайт: <https://clck.ru/ZKzkY>

Компания входит в структуру одного из крупнейших фермерских кооперативов в стране. Помимо производства, NongHyup осуществляет образовательную поддержку фермеров, поставки кормов, удобрений, оборудования, а также дистрибуцию продукции. Кроме того, в структуру организации входит банк, который обслуживает членов кооператива и предлагает финансовые и страховые услуги. В кооператив NongHyup входят такие производители свинины, как Jeju Livestock Corp. и Moguchon.



**Dodram — производитель, переработчик, дистрибьютор**  
Сайт: <http://home.dodram.com/>

Основанная в 1990 г., компания является крупным производителем и переработчиком свинины. В структуру компании входят свиноводческие комплексы, мощности по производству кормов, убою и переработке свинины. Dodram также осуществляет дистрибуцию и маркетинг своей продукции под брендами Viking, Party Chef, Handon и Bonrae Sundae (охлажденная свинина и свиная колбаса). Компания представлена и в ритейле с [интернет-магазином](#).



**Haedream — производитель, переработчик**  
Сайт: <http://www.haedream.net/index.html>

Южнокорейский производственный кооператив, объединяющий 60 фермерских хозяйств, работающих в сфере животноводства, производства кормов и переработки мяса. Кооператив был создан в 1998 г. и изначально включал всего 10 фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве свинины.



**Easy Holdings — производитель, переработчик, дистрибьютор**

Сайт: <https://bit.ly/31OP3eR>

Южнокорейский вертикально интегрированный холдинг, в структуру которого входят предприятия по производству кормов и кормовых ингредиентов, животноводческие комплексы, а также мощности по убою и переработке мяса (как свинины, так и птицы). Компания [Farm Story](#) (в составе холдинга) закупает живых свиней на частных свинофермах, осуществляет убой, переработку и реализацию продукции под брендом SaengSaeng по принципу «с фермы на стол».



**SAJO Pig Farming — производитель, переработчик**

Сайт: <http://livestock.sajo.co.kr/business/pig.asp>

Свиноводческое подразделение вертикально интегрированной группы SAJO Group включает фермерские хозяйства, мощности по убою, переработке мяса и производства ветчины под собственной торговой маркой.



**Moguchon — производитель, переработчик**

Сайт: [www.moguchon.co.kr/wn/](http://www.moguchon.co.kr/wn/)

Подразделение аграрного холдинга Agricultural Cooperatives предлагает широкий ассортимент продукции, в том числе мясо и готовые мясные изделия. Основные бренды — Jubu 9dan, Moguchon Pork, Premium proPork.

Наиболее значительными импортерами свинины в Южной Корее являются следующие компании:

 **Highland Foods** — импортер, оптовый поставщик  
Сайт: [www.highlandfoods.co.kr](http://www.highlandfoods.co.kr)

Компания основана в 1999 г. и является крупнейшим импортером мяса в Южной Корее. Поставки свинины осуществляются из Чили, США и Европы. Highland Foods насчитывает около 2 тыс. торговых партнеров, включая оптовых продавцов импортного мяса, ритейлеров (E-Mart, Lotte, Homeplus) и операторов общественного питания (Samsung Welstory).



**Sunwoo Fresh** — импортер  
Сайт: <http://sunwoofresh.com/>

Основанная в 2011 г., компания является эксклюзивным импортером продукции Cargill, JBS Food Canada и Japan Food.



**Zenith** — импортер  
Сайт: <http://zenith.co.kr>

Компания импортирует в Южную Корею свинину, мясо крупного рогатого скота и готовую мясную продукцию.



# Стандарты на продукцию

---



3

Содержание

---

### **3.1.**

Требования к продукции

### **3.2.**

Требования к сертификации

### **3.3.**

Требования к маркировке



Продукция животноводства и пищевые продукты, подлежащие специальному санитарному контролю, могут импортироваться в Республику Корея, если система санитарного контроля страны-экспортера будет признана эквивалентной системе санитарного контроля Республики Корея.

Для проверки эквивалентности данных систем установлены шесть этапов оценки безопасности импорта:

- 1) Отправка вопросника по санитарии импорта в страну-экспортера.
- 2) Рассмотрение ответов на вопросник.
- 3) Выездная инспекция предприятия-экспортера.
- 4) Принятие решения о разрешении импорта продукции.
- 5) Согласование со страной-экспортером требований к санитарии импорта и экспортного ветеринарного сертификата.
- 6) Регистрация иностранных продовольственных предприятий и учреждений.

К ввозу на корейский рынок допускаются только продукты животного происхождения и продукты питания, подлежащие специальному санитарному контролю, произведенные предприятиями, которые зарегистрированы компетентными органами страны-экспортера.

Зарегистрированные производители страны-экспортера подлежат выездному обследованию специалистами компетентного органа Республики Корея с целью проверки государственной системы ветеринарного и санитарного контроля страны-экспортера и отдельных производителей.

Работа по открытию рынка Республики Корея для российских производителей свинины была начата Россельхознадзором в 2013 г. и по состоянию на начало 2022 г. продолжается совместно с Министерством по контролю качества продуктов питания и лекарств Республики Корея (MFDS) и Агентством по карантину животных и растений (APQA) Министерства сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Республики Корея (MAFRA).

По состоянию на начало 2022 г. действует запрет на поставки животноводческой продукции из России в Республику Корея. Согласно ветеринарным требованиям Республики Корея, страна-экспортер должна быть свободна от болезней свиней, влияющих на международную торговлю, — в первую очередь, от ящура, африканской и классической чумы свиней — в течение 1–3 лет до начала экспорта.

Ссылаясь на это, корейская сторона не согласилась продолжить процедуру ветеринарного допуска свинины из России. Ветеринарные службы ведут переговоры о признании принципов регионализации территории, проводимой в Российской Федерации. Если корейская сторона не признает российскую регионализацию, то экспорт российской свинины в Республику Корея предположительно может начаться по истечении трех лет после ликвидации АЧС на всей территории России.

## **3.1. Требования к продукции**

### **Компетентные органы**

В систему государственной ветеринарной службы Российской Федерации входят Россельхознадзор (федеральный уровень), осуществляющий деятельность на всей территории страны через свои структурные подразделения, и органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации (региональный уровень).

Россельхознадзор является компетентным органом в области ветеринарии и ответственен за выполнение ветеринарно-санитарных требований, предъявляемых странами-импортерами. Он обеспечивает странам-импортерам соблюдение предъявляемых ими требований к эпизоотической обстановке, безопасности продукции, системе контроля за производством экспортируемой продукции, качеству проведения лабораторных исследований.

Россельхознадзор оформляет международный ветеринарный сертификат на каждую партию продукции, подтверждающий выполнение всех требований страны-импортера.

Органы управления ветеринарией субъектов Российской Федерации выполняют все противозооотические и профилактические мероприятия в своем регионе ответственности и осуществляют рутинный контроль на предприятиях-производителях продукции животного происхождения. Они оформляют ветеринарную сопроводительную документацию (ветеринарное свидетельство) на каждую партию экспортируемой продукции, подтверждающую выполнение предприятием требований конкретной страны-импортера.

При открытии южнокорейского рынка для российских производителей свинины ветеринарные специалисты Россельхознадзора и органов управления ветеринарией субъектов Российской Федерации должны знать требования законодательства Республики Корея к производству, хранению, транспортировке и реализации свинины и осуществлять контроль за их выполнением экспортирующими предприятиями.

## Требования к предприятию

Производственные предприятия должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Республику Корея, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Корея, а также взаимным договоренностям компетентных органов, которые будут достигнуты в ходе открытия рынка страны. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процессы, основанные на принципах HACCP.

В течение всего периода производства экспортной продукции и предприятие, и продукция должны отвечать стандартам Республики Корея. В иное время они могут отвечать российским и другим стандартам, но производимые в этот период партии товаров должны храниться отдельно от тех, которые предназначены для экспорта в Республику Корея. На предприятии должна быть внедрена эффективная система определения происхождения продукции (система прослеживаемости).

Сотрудники предприятия, ответственные за экспорт продукции в Республику Корея, должны знать требования законодательства страны-импортера, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции, и выполнять их на практике.

Только официально зарегистрированные в ИС «Цербер» российские предприятия будут иметь право экспорта в Республику Корея. Регистрационный номер предприятия является эксклюзивным и не может быть использован третьими лицами.

Предприятие должно быть зарегистрировано в [реестре аттестованных поставщиков MFDS](#).

## Требования к продукции

Свинина должна отвечать всем требованиям, которые будут согласованы между компетентными органами России и Республики Корея при открытии корейского рынка для российских производителей продукции свиноводства.

Экспортируемая свинина должна быть упакована в чистый и гигиеничный материал. Упаковка должна иметь отметку о соблюдении всех требуемых санитарных норм; информация о знаке соответствия требованиям должна быть заранее направлена в компетентный орган Республики Корея.

Производство, хранение и транспортировка продукции должны осуществляться таким образом, чтобы предотвратить возможное бактериальное заражение.



Продукция должна быть указана в [списке стран АРQA](#), импорт из которых разрешен в Республику Корея.

Продукция не должна быть указана в [списке стран](#), в которых зафиксированы вспышки заразных заболеваний свиней (ящур, АЧС и т.д.).

Компетентный орган страны-экспортера должен выдать экспортный ветеринарный сертификат до отправки продукции и представить его корейскому карантинному органу.

## **Процедура включения предприятий в список разрешенных**

Перед началом экспорта продукции в Республику Корея администрация предприятия должна быть уверена, что все производственные процессы соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, ЕАЭС и Республики Корея. В случае соблюдения всех требований администрация подает заявку на проведение комиссионного обследования предприятия специалистами территориального управления Россельхознадзора и органа управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, в зоне деятельности которых расположено предприятие.

Заявка подается в электронной форме через публичный интерфейс ИС «Цербер». Форма для подачи заявки и инструкция по ее заполнению размещены на официальном сайте Россельхознадзора на главной странице [ИС «Цербер»](#).

Сотрудники территориального управления Россельхознадзора рассматривают заявку и принимают одно из следующих решений: «Назначить обследование», «Принять», «Отклонить».

При принятии решения «Назначить обследование» дата его проведения назначается не ранее 10 рабочих дней от даты принятия решения. Далее определяются члены комиссии, которые будут принимать участие в обследовании. В нем также могут принять участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора. Комиссионное обследование предприятия должно быть проведено в срок не более 30 календарных дней с момента поступления заявки.

Комиссия предварительно может запросить документы, необходимые для проведения обследования (например, план НАССР; результаты лабораторных исследований живых свиней или продукции на безопасность за последние три года, проведенных в рамках программ производственного контроля и государственного мониторинга; информацию по применяемым схемам вакцинации и лечения животных; рецептуру кормов, и т.д.).

Комиссия обследует все этапы производства экспортной продукции. На момент проведения обследования на предприятии должна осуществляться производственная деятельность.

При обследовании комиссия устанавливает возможность выполнения предприятием основополагающих требований Республики Корея.

На основании проведенного обследования комиссия принимает одно из следующих решений:

- в случае несоответствия предприятия основополагающим требованиям Республики Корея ему даются рекомендации по устранению выявленных нарушений, на основании которых предприятие должно составить план корректирующих мероприятий с указанием конкретных сроков их выполнения;
- в случае соответствия предприятия требованиям Республики Корея предлагается включить его в список экспортеров в страну.

По результатам обследования составляется акт, который согласовывается главным государственным ветеринарным инспектором субъекта Российской Федерации и утверждается руководителем территориального управления Россельхознадзора. Срок согласования и подписания акта о проведенном обследовании не должен превышать 10 рабочих дней со дня его проведения. После этого территориальный орган Россельхознадзора в течение трех рабочих дней размещает информацию о результатах проведенного обследования в ИС «Цербер».

Акт составляется в трех экземплярах: один хранится в территориальном управлении Россельхознадзора, второй — в органе управления ветеринарией субъекта Российской Федерации, третий — на обследованном предприятии.

Если по результатам обследования предприятие не будет признано соответствующим требованиям Республики Корея, то после выполнения плана корректирующих мероприятий комиссия проведет его повторное обследование.

Если по результатам обследования предприятие будет признано соответствующим установленным требованиям, Россельхознадзор направляет официальный запрос в MFDS на его включение в [список импортеров](#) с приложением:

- анкеты;
- государственной программы ветеринарного контроля и мониторинга пищевой безопасности;
- регистрационных документов на предприятие (выданных государственным компетентным органом);

- плана НАССР и собственных мониторинговых и контрольных программ предприятия;
- копии технологической схемы с указанными критическими контрольными точками.

После этого Россельхознадзор вносит предприятие в реестр экспортеров и размещает в ИС «Цербер» с присвоением статуса: «Направлен официальный запрос в компетентное ведомство страны-импортера» (гарантии о соответствии предприятия установленным требованиям).

Дальнейшие этапы возможны только после снятия ограничений на импорт продукции свиноводства из Российской Федерации в связи с ящуром и АЧС, а также успешного завершения процедуры ветеринарного допуска.

MFDS рассматривает запрос и в случае положительного ответа планирует и проводит выездную проверку предприятия.

Организация и обследование предприятия проводится совместно специалистами MFDS и Россельхознадзора. Обследование обычно проводится за счет предприятия, но большую часть этих затрат в настоящее время берет на себя Россельхознадзор (транспортные расходы, проживание, питание). После обследования MFDS принимает решение о возможности включения российского предприятия в список экспортеров в Республику Корея.

В случае положительных результатов проведенной проверки MFDS утверждает предприятие как имеющее право импорта в Южную Корею и вносит его в [список аттестованных предприятий](#), а также уведомляет об этом Россельхознадзор. После этого предприятие может начать производить продукцию для ее последующего экспорта в Республику Корея.

Россельхознадзор в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от MFDS меняет статус предприятия в ИС «Цербер» на: «Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера». После этого предприятие может начать экспорт продукции в Южную Корею.

**Важно!** Предприятие на регулярной основе должно подтверждать соответствие требованиям страны-импортера. Если по истечении трех лет оно не подает заявку на проведение комиссионного обследования, такое предприятие может быть автоматически исключено из реестра экспортеров.

Складские помещения и холодильники, осуществляющие хранение экспортной продукции, также должны быть включены в реестры ИС «Цербер» и MFDS.

## 3.2. Требования к сертификации

Каждая партия экспортируемого груза должна сопровождаться оригиналом ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея.

Экспортный ветеринарный сертификат должен содержать следующую информацию:

- подтверждение того, что страна-экспортер до поставок свинины была свободна от ящура в течение одного года и от АЧС — в течение трех лет;
- наименование продукта (включая виды), количество упаковок, вес готового продукта;
- название, адрес и номер регистрации (разрешения) корейской стороной;
- дату убоя и/или переработки;
- номер контейнера и пломбы;
- название судна, дату отгрузки, место отправления и пункт назначения;
- адрес и имена экспортера и импортера;
- дату выдачи ветеринарного сертификата, наименование и подпись выдавшего органа.

**По состоянию на январь 2022 г. процесс согласования ветеринарного сертификата на поставки свинины из Российской Федерации в Республику Корея компетентными службами стран не начат.**

Право на выдачу экспортного ветеринарного сертификата имеет только государственный ветеринарный инспектор Россельхознадзора.

## Процедура ветеринарной сертификации продукции

Ветеринарная сертификация экспортируемой в Республику Корея продукции осуществляется с учетом всех этапов ее производства.

На экспорт в Республику Корея может быть сертифицирована только продукция, соответствующая требованиям «Специального закона о контроле за безопасностью импортируемых пищевых продуктов».

Отгружаемая с предприятия экспортная продукция должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2, которое оформляется уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В ветеринарном свидетельстве в обязательном порядке должна содержаться следующая информация:

- заключение о выполнении ветеринарных требований Республики Корея,
- результаты проведенных лабораторных исследований,
- номер и дата разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации на вывоз продукции.

К ветеринарному свидетельству формы №2 прикладываются документы, необходимые для оформления международного ветеринарного сертификата.

Продукция с предприятия может быть направлена сразу в место таможенного оформления или на холодильный склад для промежуточного хранения и формирования консолидированных экспортных партий.

Холодильный склад для экспортируемой продукции должен пройти обследование на поставки в Республику Корея и быть внесен в ИС «Цербер», а также в список иностранных предприятий, одобренных MFDS.

Консолидированная партия продукции, направляемая с холодильного склада в место таможенного оформления, должна сопровождаться ветеринарным свидетельством формы №2. В него вносится вся информация из ветеринарных свидетельств, с которыми партия товара поступила на холодильный склад.

В месте таможенного оформления в отношении вывозимой продукции проводится процедура государственного ветеринарного надзора, которая состоит из следующих административных действий:

- 1) документарный контроль;
- 2) физический контроль;
- 3) принятие решения.

Документарный контроль заключается в проверке:

- ветеринарного сопроводительного документа (ветеринарного свидетельства формы №2);

- разрешения на вывоз продукции;
- соответствия содержания сопроводительных документов (выданных уполномоченным в области ветеринарии органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, из которого вывозится/происходит товар) ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея;
- наличия ограничений на вывоз продукции;
- наличия предприятия-производителя продукции и холодильника в перечне предприятий в ИС «Цербер», аттестованных на экспорт в Республику Корея.

На стадии документарного контроля также проводится проверка прослеживаемости продукции по ИС «Меркурий» и могут быть запрошены дополнительные документы, гарантирующие выполнение требований законодательства Республики Корея.

Физический контроль осуществляется по завершении документарного и заключается в проведении ветеринарного досмотра продукции. При этом сверяется соответствие продукции, указанной в ветеринарных сопроводительных документах (ветеринарных свидетельствах), с фактически находящейся в транспортном средстве (контейнере); проверяются условия перевозки, температура в транспортном средстве и температура продукции, ветеринарно-санитарное состояние транспортных средств (контейнеров), соответствие упаковки и маркировки.

Третье действие — принятие решения — осуществляется по результатам документарного и физического контроля посредством проставления на перевозочных документах (товарно-транспортной накладной, авианакладной, коносаменте, железнодорожной накладной) штампа «Выпуск разрешен».

Взамен ветеринарного свидетельства должностным лицом пограничного контрольного ветеринарного пункта в установленном порядке будет оформляться ветеринарный сертификат для экспорта свинины в Республику Корея (после согласования формы сертификата компетентными службами стран и завершения процедуры ветеринарного допуска).

По итогам административной процедуры сведения о продукции заносятся в журнал учета подконтрольных товаров, вывозимых из Российской Федерации, и вносятся в АИС и единую информационную систему ЕАЭС.

## **Лабораторные исследования: процедура и аккредитованные лаборатории**

Предприятия, которые будут иметь право экспорта свинины в Республику Корея, должны разработать и внедрить программу производственного контроля с установленной периодичностью лабораторных проверок за содержанием микробиологических и химических загрязнений.

Необходимо проверять продукцию на наличие антибиотиков и других средств, применяемых в лечебных и профилактических целях в хозяйствах, откуда свиньи поступают на убой. Исследования на препараты, которые не применяются на производстве, проводить необязательно.

Лабораторные исследования продукции должны проводиться в лабораториях, имеющих соответствующую аккредитацию.

Лабораторные исследования должны подтвердить, что свинина отвечает требованиям, изложенным в [«Продовольственном кодексе» Республики Корея](#).

## **Список документов на сопровождение груза по ветеринарии**

От места производства/хранения до места прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими документами:

- ветеринарным свидетельством формы №2;
- копиями протоколов проведенных лабораторных исследований (при необходимости).

После прохождения пограничного ветеринарного контроля продукция должна сопровождаться следующими ветеринарными документами:

- оригиналом ветеринарного сертификата для экспорта свинины в Республику Корея (не согласован);
- другими документами, которые будут согласованы при открытии южнокорейского рынка для ввоза свинины, произведенной на российских предприятиях.

## **Основные риски, ошибки и последствия**

Основным риском для экспорта свинины после открытия корейского рынка станет ухудшение в Российской Федерации эпизоотической ситуации по болезням свиней, влияющим на международную торговлю. В худшем случае это может привести к полной остановке экспорта в Республику Корея.

Отгрузка на экспорт в Республику Корея продукции, не соответствующей требованиям законодательства страны, приведет как минимум к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Кроме того, это может привести к лишению регистрации предприятия-изготовителя. Неоднократное повторение подобных случаев грозит потерей рынка Республики Корея для всех российских производителей продукции животного происхождения.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, отсутствие прослеживаемости экспортной продукции в ИС «Меркурий», а также ошибки в маркировке товара и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок продукции на экспорт в Республику Корея необходимо учитывать остаточный срок годности продукции и время, которое будет затрачено на логистику.

### **3.3. Требования к маркировке**

Чтобы предоставить потребителям более точную информацию о пищевых продуктах, MFDS внедряет соответствующие правила и стандарты, которые требуют маркировки наименования продукта, ингредиентов, сроков изготовления и истечения годности (даты сохранения качества), чистого содержимого, информации о производителе и продукте, а также санитарных инструкций для безопасного хранения и предупреждений на упаковке и контейнере:

- Статьи 4 и 5 Закона о маркировке и рекламе пищевых продуктов.
- Статьи 5(3) и 6(4) о правилах исполнения того же закона.
- Стандарты маркировки пищевых продуктов.

Упаковка должна включать маркировку, стикер с напечатанной маркировкой или вкладыш, отражающий маркировку, на корейском языке.

Маркировка пищевых продуктов содержит следующую информацию:

- название продукта;
- тип пищевого продукта;



- данные о производителе;
- дата изготовления, срок годности или срок хранения качества;
- наименование и количество пищевых ингредиентов;
- страна происхождения (рекомендуется обратиться к официальным сайтам MAFRA, MOTIE и Корейской таможенной службы для получения подробной информации о методе маркировки);
- содержание нетто (вес, объем и т.д.);
- инструкции по хранению и применению;
- предупреждения для безопасности потребителей;
- информация о питательной ценности (калории, углеводы, сахар, жиры, натрий и т.д.);
- для специальных диетических продуктов необходима маркировка с соответствующим указанием;
- подтверждение особых свойств продукта (с низким содержанием жира, низким уровнем холестерина, и т.д.).

Запрещено:

- нанесение недостоверной или вводящей в заблуждение информации о стране происхождения;
- нарушение целостности или изменение маркировки в целях введения в заблуждение в отношении страны происхождения;
- продажа сельскохозяйственной продукции со скрытой маркировкой с указанием страны происхождения, страны экспорта, а также хранение или демонстрация такой продукции в целях продажи.

С более подробной информацией о маркировке можно ознакомиться [на сайте](#).



# Барьеры входа на рынок

---





Содержание

---

## **4.1.**

Особенности таможенных процедур

## **4.2.**

Тарифные и нетарифные барьеры

## 4.1. Особенности таможенных процедур

При импорте сельскохозяйственной продукции в Республику Корея, как правило, требуются разрешения нескольких ведомств, поэтому оформление может занять больше времени, чем при ввозе других товаров. Процессом оформления занимаются следующие ведомства:

- MFDS или Национальная карантинная станция (в портах, где нет региональных подразделений MFDS);
- Служба карантина животных и растений (APQA);
- Таможенная служба Республики Корея.

MFDS контролирует безопасность импортируемой сельскохозяйственной продукции, включая продукцию животноводства, переработанную пищевую продукцию, функциональные продукты питания, пищевые добавки, пищевую упаковку, а также контейнеры и оборудование, поддерживающее температурный режим. В процессе таможенного оформления MFDS может проводить проверку ввозимой продукции, включая проверку документов, визуальный осмотр, лабораторное исследование, выборочную проверку. При первой поставке мясная продукция подвергается тщательной проверке в обязательном порядке. Для процедур контроля мясной продукции установлены следующие сроки:

- проверка документов — 3 дня;
- визуальный осмотр — 5 дней;
- лабораторное исследование — 18 дней;
- выборочная проверка — 18 дней.

С подробной информацией можно ознакомиться [по ссылке](#).

**Карантинный контроль APQA:** помимо проверки на соответствие требованиям MFDS, мясная продукция подлежит карантинному контролю APQA. Для прохождения таможенной очистки обязательно подтверждение отсутствия заражений. С подробной информацией о прохождении процедур импорта можно ознакомиться [по ссылке](#).

Для продукции животноводства срок документальной и визуальной проверки APQA составляет 3 дня.

**Таможенная служба Республики Корея** проверяет наличие документов, необходимых для ввоза товаров. Таможенное оформление начинается после прохождения продукцией санитарно-карантинного контроля. Электронное оформление таможенных документов проводится в системе [UNIPASS](#). Обыч-

но декларация подается в электронном виде и загружается в систему заранее, но возможно и предоставление документов в бумажном виде. После успешного прохождения проверки импортеру выдается импортный сертификат, подтверждающий, что ввозимые товары были задекларированы в установленном законом порядке. С подробной информацией о процедурах таможенного оформления можно ознакомиться [на сайте Таможенной службы](#).

## 4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

### Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО.

В рамках соглашений о свободной торговле все основные экспортеры свинины в Республику Корея — США, страны ЕС и Канада — получают доступ на рынок страны по льготным тарифам<sup>5</sup>.

Табл. 11. Ставки ввозных таможенных пошлин Республики Корея в отношении свинины

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	РНБ, %	США, %	ЕС, %	Канада, %
020311	Свинина свежая или охлажденная: туши и полутуши	22,50	—	—	—
020312	Свинина свежая или охлажденная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	22,50	—	—	—
020319	Свинина свежая или охлажденная: прочая	22,50	2,20	4	12,1
020321	Свинина замороженная: туши и полутуши	25	—	—	—

<sup>5</sup> <https://bit.ly/37CdxXM>

Продолжение табл. 11.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	РНБ, %	США, %	ЕС, %	Канада, %
020322	Свинина замороженная: окорока, лопатки и отрубы из них, необваленные	25	—	—	—
020329	Свинина замороженная: прочая	25	—	2,25	6,70
020649	Прочие субпродукты свиные, мороженые	18	—	—	—
020910	Подкожный свиной жир	3	—	—	—

Источник: [ITC Market Access Map](#), [ITC Trade Map](#)

## Нетарифные барьеры

Экспортеры в Республику Корея сталкиваются с рядом нетарифных барьеров. В основном они связаны со строгими требованиями к продуктам питания. В результате высокие затраты на подготовку документации, прохождение проверок и согласование маркировки часто существенно снижают ценовую конкурентоспособность импортируемой продукции.

Тем не менее, стоимость и длительность процедур трансграничной торговли в Республике Корея в целом оцениваются как невысокие, о чем свидетельствует 36-е место из 190 стран в соответствующем разделе рейтинга Doing Business Всемирного банка.

Табл. 12. Оформление импорта в Республику Корея: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	6	315
Оформление документов	1	27

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

## **Запреты на импорт**

Из-за опасения вспышек АЧС Республика Корея внимательно следит за ситуацией и часто вводит запреты на импорт из определенных стран. APQA размещает информацию о временных запретах на импорт мяса на своем сайте<sup>6</sup>.

## **Технические требования**

В Республике Корея действуют очень строгие стандарты и правила в отношении пищевых и сельскохозяйственных продуктов (см. раздел 3 «Стандарты на продукцию»).

Положения международного Codex Alimentarius, касающиеся пищевых добавок, в Республике Корея не работают. К использованию разрешены только добавки, зарегистрированные в национальном Кодексе пищевых добавок, причем для каждой из них определены перечни продуктов питания.

В Продовольственном кодексе Республики Корея установлены строгие правила по предельным уровням остатков пестицидов и микробиологического загрязнения продуктов. Их значения для местной и импортной продукции различаются. Существуют и временные нормы предельных уровней, но их планируется постепенно отменить или перевести в категорию постоянных.

## **Внимание потребителей к качеству**

Корейские потребители очень серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Таким образом, вопросы прослеживаемости, качества и безопасности продуктов питания являются важными при выходе на рынок страны. При этом выполнение требований обязательных стандартов может быть недостаточно. На южнокорейском рынке существует высокий спрос на продукцию с добровольной сертификацией, например по стандарту органического происхождения. Получение таких сертификатов, как правило, обходится экспортерам дорого.

## **Требования к маркировке**

В Республике Корея предъявляются очень строгие требования к маркировке и упаковке (см. раздел 3.3. «Требования к маркировке»). В частности, существуют нормы об указании типа материала, из которого состоит упаковка, и нормы специальной маркировки упаковки, которая подлежит вторичной переработке.

---

<sup>6</sup> <https://bit.ly/3DUWo9p>

В конце 2020 г. в силу вступил новый закон, запрещающий использование пластиковой упаковки, которую трудно перерабатывать. Сюда относится упаковка из цветного ПЭТ и этикетки, которые трудно снять перед переработкой упаковки.

Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на корейском языке. Выполнение стандартов маркировки может проверяться властями как при прибытии товара в страну, так и при его реализации через каналы продаж.



### **Законодательная защита агентов и дистрибьюторов**

Сотрудничество с местными компаниями может значительно упростить процедуры регистрации и импорта продукции. К выбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Многие корейские компании, занимающиеся исключительно дистрибуцией, не располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже непродлении контракта.



# Организация экспортных поставок

---





Содержание

---

## **5.1.**

Логистика

## **5.2.**

Формы присутствия на рынке

## **5.3.**

Защита интеллектуальной  
собственности

## 5.1. Логистика

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в Республику Корея — это море. Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь мелких партий груза, да и поддержание температурного режима в этом случае вызовет большие трудности. Основной порт Южной Кореи — Пусан (Port of Busan (Pusan)).

Рис. 20. Доставка мясной продукции из России в Республику Корея



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

## Доставка товара в порт отправления

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- доставка товара через склад накопления и далее в порт отправления;
- доставка контейнера напрямую от производителя в порт отправления (доставка товара с перевалкой в порту отправления).

## Автомобильная перевозка товара через склад накопления и далее в порт отправления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем.

Груз перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнерах три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции свиноводства должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно [по ссылке](#). Склады накопления, как правило, расположены около портов или мест производства товара.

Основные статьи расходов: погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера.

При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Кроме того, на складе должен присутствовать представитель экспортера для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера все эти процедуры выполняет он.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать:

- наличие аттестации для экспорта мясной продукции в Республику Корея;
- наличие государственного ветеринарного врача;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

### **Автомобильная и железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления**

Данная перевозка может осуществляться в контейнерах авто- или железнодорожным транспортом.

Перевалка из рефрижераторных автомобилей в контейнер на территории портов на сегодняшний день невозможна в связи с отсутствием аккредитованных для отправки в Южную Корею пунктов перевалки, способных поддерживать температурный режим. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при перевозках по территории РФ доставку тяжелого контейнера можно осуществить либо на автомобиле с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо на автомобиле с 6–7-ю осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Также возможна доставка железнодорожным транспортом. Коробки размещаются в контейнере без паллет.

В теплое время года, при температуре воздуха выше +10 °С, необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильно низкой температуры внутри транспортного средства. При температуре воздуха +1 °С и ниже использование дизель-

генератора желательно, но необязательно, т.к. рефрижераторный контейнер сохраняет температуру продукта неизменной в течение порядка 24 часов, чего в большинстве случаев достаточно для доставки товара в порт отправления и подключения его к постоянному источнику электропитания.

Температура продукта при транспортировке не должна превышать -18 °С. В настоящее время все большее распространение получают технические средства контроля температуры в процессе перевозки от склада производителя до склада покупателя. Для контроля за температурой используют электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима) термолоттеры. При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Перевозка осуществляется на основании СМР-накладной (международной товарно-транспортной накладной) и облагается НДС по ставке 0%.

## Морская перевозка

Морские линии, осуществляющие перевозку грузов через порты РФ и Республики Корея:

Из порта Санкт-Петербурга:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);
- [OOCL](#);
- [Harapag Lloyd](#);
- [HMM](#);
- [Evergreen](#);
- [Cosco](#);
- [Yang Ming](#).

Из порта Новороссийска:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);

- [ZIM](#);
- [Harap Lloyd](#).

Из порта Владивостока:

- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#);
- [Maersk](#);
- [FESCO](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранного маршрута, линии, порта погрузки и порта назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям, т.к. часто встречаются ограничения.

В последние годы количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России, существенно сократилось. Поэтому возможен недостаток порожних контейнеров для экспорта в периоды пиковой активности рынка, что в свою очередь влияет на уровень ставок фрахта.

## **Стоимость доставки**

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом мяса весом 27 тонн из Центральной России (г. Белгород) до порта Пусан через порт Санкт-Петербург в январе 2022 г. составляла 8 300 долл. США.

В ставку включены: наземная доставка контейнера с грузом весом 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, ветеринарное и таможенное оформление, внутривозное экспедирование, взвешивание контейнера. Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 26/01/2022 с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время составляет около 50-55 дней.

Согласно программе поддержки экспорта в России, на основании Постановления Правительства №1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями экспортеры имеют право на возмещение 25% затрат, понесенных при транспортировке продукции АПК на зарубежные рынки, посредством подачи соответствующей заявки в Российский экспортный центр (более детальная информация размещена в разделе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).



## **Сопровождение груза при пересечении границы**

### **Таможня**

Таможенное оформление свинины на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт (внешнеторговый контракт);
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации таможни возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.



## **Ветеринария**

С подробным перечнем ветеринарных сопроводительных документов можно ознакомиться в разделе 3 «Стандарты на продукцию».

## **Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки**

При экспорте свинины поставщик имеет право на возмещение уплаченного НДС. Для осуществления этой процедуры обязательным является подтверждение факта экспорта. Необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки), в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа, согласно условиям контракта;
- СМР-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент;
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории РФ.

## **Логистические риски**

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейне-

ров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой продукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

Основные сюрвейерские компании, работающие с мясной продукцией:

- [SGS](#);
- [TOP FRAME](#);
- [IPC HORMANN](#).

## 5.2. Формы присутствия на рынке

Республика Корея привлекательна для иностранных инвестиций. Страна характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком. Стоит также отметить особые экономические зоны, предлагающие преференциальные условия ведения бизнеса для иностранных инвесторов. Более подробная информация об ОЭЗ представлена в Приложении №1.

В Южной Корее действует правительственная программа привлечения иностранных инвестиций, в рамках которой предоставляется право на проживание и ведение коммерческой деятельности на территории страны, а также предлагаются налоговые и социальные льготы. Для поддержки создания и выхода иностранных компаний на южнокорейский рынок Государственная организация по содействию торговле и инвестициям ([KOTRA](#)) открыла инвестиционное агентство [Invest Korea](#).

### Организационно-правовые формы ведения бизнеса

Для ведения бизнеса в Республике Корея иностранные инвесторы могут выбрать одну из трех организационно-правовых форм:

- создание местной компании;

- открытие филиала;
- открытие подразделения по связям (представительства).

Все местные компании с иностранным капиталом попадают под режим ПИИ, и для их регистрации требуется минимальный уставной капитал в размере 100 млн вон (82 тыс. долл. США).

Филиал и представительство считаются местным подразделением иностранной компании, поэтому для регистрации не требуется внесения уставного капитала.

Табл. 13. Основные организационно-правовые формы регистрации бизнеса в Республике Корея

Организационно-правовая форма	Краткая характеристика
Компания с ограниченной ответственностью (Yuhan Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется как отдельное юридическое лицо. До 50 учредителей. Ответственность каждого участника ограничена долей в уставном капитале.</li> <li>• Самая популярная форма регистрации бизнеса</li> </ul>
Акционерная компания (Chusik Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответственность каждого акционера ограничена долей в уставном капитале. Обязательно проведение годовых собраний акционеров.</li> <li>• Свободное обращение акций</li> </ul>
Товарищество с ограниченной ответственностью (Hapcha Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участники могут выбирать между неограниченной и ограниченной размером доли ответственностью.</li> <li>• Все решения принимаются участниками с неограниченной ответственностью</li> </ul>
Товарищество с неограниченной ответственностью (Hapmyung Hoesa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрируется двумя и более партнерами.</li> <li>• Неограниченная ответственность по обязательствам юридического лица</li> </ul>

*Примечание. Ставка налога на прибыль зависит от величины дохода компании и варьируется от 10 до 25%. Ставка НДС — 10%.*

Филиал (Branch Office) имеет отдельный баланс и расчетный счет, но сфера его деятельности определяется головной организацией. В Республике Корея филиалы могут заключать контракты, выставлять счета потребителям и получать от них платежи. При этом необходимо в обязательном порядке соблюдать требования к валютным операциям.

Представительство (Liaison Office) — полностью финансируемое и контролируемое иностранной компанией подразделение, которому не разрешается осуществлять прямые продажи на внутреннем рынке. Представительство может заниматься маркетингом, проводить рекламные кампании и исследования рынка.

Компания регистрируется в судебной и налоговой службах с получением сертификатов Business Tax Registration Certificate и Company Court Registration Certificate. Срок регистрации в среднем составляет две недели. Справочная информация представлена на [бизнес-портале](#). С нормативно-правовой базой для внешнеторговой деятельности на рынке страны можно ознакомиться в Приложении №2.

Для филиала или дочерней компании также требуется уведомление об иностранных инвестициях банка, занимающегося валютным обменом. Создание филиала, как правило, занимает от двух до трех недель (после получения всех необходимых документов из головного офиса). На создание дочерней компании уходит от четырех до шести недель, так как регистрация требует дополнительной отчетности об иностранной валюте и репатриации оплаченного капитала до регистрации в суде.

При создании дочерней компании регистрационный сбор составляет 0,4% (1,2% в случае регистрации в столичном регионе) от общей суммы оплаченного уставного капитала. Кроме того, на регистрационный сбор начисляется 20%-й местный налог. При регистрации филиала налоги и сборы не взимаются.

## Выход на рынок через посредника

**Агент по импорту** — привлечение агента по продажам или продвижению товаров на эксклюзивной или неэксклюзивной основе. Любое лицо, как физическое, так и юридическое, официально зарегистрированное и занимающееся коммерческой деятельностью, может импортировать товары от своего имени. Как правило, агент работает на комиссионной основе и является юридическим представителем экспортера, если иное не указано в договоре. Соответственно экспортер как принципал (даже если не участвовал в переговорах) может нести ответственность за сделки, совершаемые агентом. Роль агента варьируется от поиска новых клиентов до отстаивания позиций на целевом рынке. Без разрешения принципала коммерческий агент не вправе проводить за свой счет или за счет третьего лица ни одной сделки, которая относится к бизнесу принципала, а также не может стать участником с неограниченной ответственностью или руководителем компании, целью которой является ведение такого же бизнеса, как и у принципала.

Согласно статье 92–2 Коммерческого кодекса Республики Корея при прекращении агентского договора агент вправе требовать выплаты разумной компенсации в следующих случаях:

- агент привлек новый бизнес или внес положительный вклад в развитие бизнеса принципала;
- принципал сможет пользоваться результатами вклада агента после прекращения договора;
- прекращение договора не связано с причинами, вытекающими из деятельности агента.

**Дистрибьютор** — к подбору дистрибьютора следует подходить очень тщательно. Наиболее важным моментом является возможность установления тесных рабочих отношений, высокого уровня доверия и регулярного общения. Прежде чем принять окончательное решение, обязательно встретитесь с потенциальным дистрибьютором, чтобы понять, насколько хорошо он представлен на локальном рынке и какими ресурсами обладает. Рекомендуется воспользоваться услугами профессионального агентства по проверке кредитоспособности для подтверждения финансовой состоятельности местного партнера.

Договорные отношения между поставщиком и его дистрибьютором или агентом регулируются положениями [Коммерческого кодекса Республики Корея](#), а также нормами [Закона «О честной торговле и регулировании монополии»](#). Кроме того, в целях усиления регулирования недобросовестных практик в сделках между поставщиками и дистрибьюторами с 2016 г. вступил в силу Закон «О справедливых сделках между дистрибьюторами» ([FDTA](#)). Это специальный закон, который устанавливает запрещенные виды злоупотреблений доминирующим положением в отношениях между поставщиком и дистрибьютором. Главным регулятором конкуренции на рынках в Республике Корея является Комиссия по честной торговле ([KFTC](#)).

## 5.3. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами регистрации и охраны интеллектуальной собственности в Южной Корее занимаются следующие ведомства:

- [Корейское ведомство по интеллектуальной собственности](#);
- [Корейская информационная служба по правам интеллектуальной собственности](#);

- Корейская комиссия по авторским правам;
- Корейская ассоциация патентных поверенных.

Республика Корея является членом региональной организации — Экспертной группы по правам интеллектуальной собственности, Всемирной организации интеллектуальной собственности, а также Всемирной торговой организации (Соглашение ТРИПС).

Табл. 14. Охрана прав интеллектуальной собственности в Республике Корея

<b>Объект ИС и национальный закон</b>	<b>Срок охраны</b>	<b>Международный договор</b>
<b>Патент</b> Закон «О патентах»	20 лет	Договор о патентной кооперации
<b>Товарный знак</b> Закон «О товарном знаке»	10 лет (возможно многократное продление)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Договор о законах по товарным знакам.</li> <li>• Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков</li> </ul>
<b>Авторское право</b> Закон «Об авторском праве»	50 лет после смерти автора	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений.</li> <li>• Женевская конвенция о фонограммах.</li> <li>• Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей и вещательных организаций.</li> <li>• Договор ВОИС по авторскому праву.</li> <li>• Договор ВОИС по исполнению и фонограммам</li> </ul>
<b>Полезная модель</b> Закон «О полезной модели»	10 лет	Парижская конвенция по охране промышленной собственности

Для обеспечения защиты товарного знака информация о нем должна быть занесена в реестр Корейского ведомства по интеллектуальной собственности. При этом незарегистрированные, но хорошо известные в стране товарные знаки получают ограниченную охрану в соответствии с законодательством о предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны.

## Регистрация товарного знака

В Республике Корея товарный знак можно зарегистрировать по национальной или международной процедурам. Условиями охраноспособности является различительный характер и отличие от уже зарегистрированных знаков. Право на товарный знак признается за тем, кто первым подал заявку.

По **национальной процедуре** заявку на регистрацию может подать любое физическое или юридическое лицо, планирующее использовать товарный знак (правовая охрана может быть прекращена досрочно вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет).

Для регистрации товарного знака необходима следующая информация<sup>7</sup>:

- образец дизайна товарного знака;
- обозначение товаров и/или услуг;
- спецификация товаров и/или услуг;
- документы о праве приоритета (если применимо);
- сведения о заявителе, включая наименование и адрес;
- доверенность (если применимо).

Заявки на регистрацию рассматриваются в порядке поступления. Разрешение выдается в ходе экспертизы по существу в отношении оснований для отказа, включая абсолютные основания (различительная способность знака) и относительные (предшествующие права других лиц).

Получение результатов первой экспертизы занимает от восьми до десяти месяцев с даты подачи заявки. Если оснований для отказа нет, заявка публикуется для подачи возражений в течение двух месяцев. В случае отсутствия возражений знак будет зарегистрирован после уплаты пошлин.

Вместо обычной процедуры можно запросить упрощенный порядок экспертизы (fast track), когда заявитель получает результаты в течение одного-двух месяцев, а экспертиза происходит на несколько месяцев раньше. Такой порядок применяется по ряду оснований, включая то, что заявитель уже сейчас использует товарный знак или собирается его использовать в ближайшее время в Южной Корее.

---

<sup>7</sup> Подробнее о порядке регистрации см. <https://bit.ly/3BMwgO9>

Свидетельство на товарный знак выдается после уплаты госпошлины. Стоимость регистрации для каждого класса при подаче заявки составляет 62 тыс. вон (60 долл. США), при установлении права — 211 тыс. вон (205 долл. США).

По **международной процедуре** регистрация осуществляется в соответствии с Мадридским протоколом. При этом следует учитывать два аспекта:

- Желательно провести поиск в глобальной базе данных по брендам [Global Brand Database](#), чтобы убедиться в доступности для регистрации выбранного знака.
- Допустимые притязания на товары/услуги различаются в разных странах мира. Рекомендуется воспользоваться приложением [Madrid Goods and Services Manager](#) с указанием товаров и услуг, приемлемых для целей процедур Мадридской системы.

Приоритет может испрашиваться любым заявителем, который является представителем государства-участника Парижской конвенции или международного договора, либо на основе взаимности. Заявитель должен доказать, что заявка в Республике Корея была подана в течение шести месяцев с даты подачи приоритетной заявки. Документ о приоритете должен быть представлен в Корейское ведомство по интеллектуальной собственности в течение трех месяцев с даты подачи заявки.

## Лицензирование товарных знаков

Действующая система предусматривает два вида лицензий на товарный знак:

- исключительная лицензия означает право лицензиата на использование товарного знака и передачу неисключительных прав третьим лицам;
- неисключительная лицензия означает право использования лицензиатом товарного знака с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

## Средства защиты интеллектуальной собственности

В случае нарушения прав на товарные знаки правообладатели могут обратиться к судебной системе разрешения споров, поскольку внесудебная процедура урегулирования в Республике Корея не предусмотрена.



Владелец товарного знака или эксклюзивный лицензиат могут подать в районный суд иск о нарушении прав с требованием возмещения ущерба и/или вынесения судебного приказа о предварительном или постоянном запрете. Решение суда первой инстанции может быть обжаловано в Патентном суде, а затем в Верховном суде. При возбуждении уголовного дела заявление подается в полицию или районную прокуратуру.

Ходатайствовать о применении обеспечительных мер или вынесении судебного запрета возможно, пока нарушение продолжается. Срок исковой давности для иска о взыскании ущерба составляет три года с момента нарушения.

По факту нарушения суды могут вынести приказ о запрете использования товарного знака, возмещении ущерба, восстановлении деловой репутации или конфискации материалов и оборудования, связанных с нарушением. Нарушитель также может понести уголовное наказание в виде штрафа в размере до 100 млн вон и лишения свободы на срок до 7 лет.

## **Доменные имена**

Приобрести доменное имя «.com» может каждый желающий. Доменные имена «.co.kr» и «.kr» доступны только резидентам. Домены «.com» регистрируются в Корейском агентстве по интернету и безопасности (Korea Internet & Security Agency).

Запрещается регистрировать и/или использовать доменное имя, идентичное или сходное до степени смешения с чужой торговой маркой, товарным знаком или любым другим отличительным признаком с целью получения противозаконной прибыли или нанесения ущерба другому лицу. Споры по доменам верхнего уровня рассматриваются [Комитетом по разрешению споров в отношении адресов в сети Интернет](#).

# Продвижение продукции

---



Содержание

## **6.1.**

Ключевые факторы успеха на рынке

## **6.2.**

Отраслевые выставки



## **6.1. Ключевые факторы успеха на рынке**

### **Ассортимент продукции**

Потребители в сегменте B2C отдают предпочтение охлажденной свинине, которая поставляется местными производителями. Так, в розничном канале для домашнего приготовления потребители покупают свиную грудинку на кости, шейную часть (без кости) и свиные ребра. Среди предприятий общественного питания наиболее популярны свиная грудинка и свиная лопатка на кости как охлажденные, так и замороженные. В перерабатывающем секторе свинина в основном используется для производства ветчины, бекона, колбас и мясных консервов, предпочтение отдается свиной лопатке на кости. Таким образом, ассортимент потребляемого свиного мяса в стране достаточно широк, что открывает возможности выхода на рынок для экспортеров с различным ассортиментом продукции.

### **Сотрудничество с местными агентами и дистрибьюторами**

Для упрощения процедуры регистрации и импорта продукции важно партнерство с местными компаниями. Роль агента может варьироваться от поиска новых клиентов до отстаивания позиций на целевом рынке. Однако при выборе агента следует принять во внимание, что многие корейские компании, занимающиеся исключительно дистрибуцией, не располагают онлайн-ресурсами, англоязычным персоналом и опытом решения вопросов регистрации и сертификации продукции. Следует помнить, что в Республике Корея действуют строгие законы, которые защищают дистрибьюторов и агентов и дают им право требовать компенсацию при прекращении или даже в случае непродления контракта.

### **Обеспечение стабильного уровня качества, соответствующего требованиям страны к продуктам питания**

В Республике Корея действуют очень строгие стандарты и правила в отношении пищевых и сельскохозяйственных продуктов. При этом южнокорейцы очень серьезно относятся к вопросам безопасности и контроля происхождения пищевой продукции. Поэтому при выходе на рынок страны для производителей-экспортеров важно соблюдать все требования к качеству и безопасности продуктов питания и указывать информацию по происхождению продукции. Кроме того, необходимо строгое выполнение жестких спецификаций и требований к поставляемой продукции: категория, размер, вес, внешний вид, выкладка в упаковке (и без упаковки) должны быть единообразны.

## Сертификация

На южнокорейском рынке существует высокий спрос на продукцию с добровольной сертификацией (например, по стандарту органического происхождения). Получение таких сертификатов, как правило, обходится экспортерам дорого, но может повысить заинтересованность потребителей.

## Особенности бизнес-среды

Особенностью деловой культуры Республики Корея является концепция «кибун» (честь и личное достоинство). Жители страны ориентированы на результат, ценят образование и инновации, а также приверженность компании. Личные отношения являются важным фактором для успешного ведения бизнеса. Для укрепления доверия и построения долгосрочных отношений компаниям, планирующим экспорт в эту страну, рекомендуется лично встречаться с корейскими партнерами. Наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме достаточно сложно.

## 6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>Seoul Food &amp; Hotel</b>  Международная выставка продуктов питания и гостиничного бизнеса  <a href="https://bit.ly/3IMnbbH">https://bit.ly/3IMnbbH</a>	<b>Сеул</b> KINTEX — Korea International Exhibition Cente	07 – 10.06.2022
<b>BOFOOD Busan International Food Expo</b>  Международная продовольственная выставка-ярмарка  <a href="https://clck.ru/ZL5qP">https://clck.ru/ZL5qP</a>	<b>Пусан</b> BEXCO — Busan Exhibition & Convention Center	23.06 – 2.07.2022

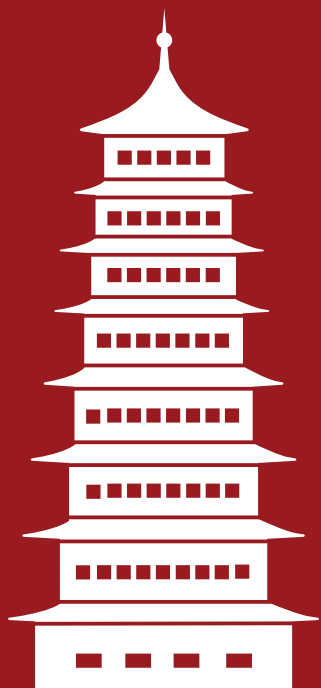
Название выставки	Место проведения	Даты проведения
<b>COEX Food Week</b>  Международная выставка продуктов питания и напитков  <a href="http://coexfoodweek.com/">http://coexfoodweek.com/</a>	<b>Сеул</b> Coex Convention Center	02 – 05.11.2022
<b>Food Industry Technology Show</b>  Международная выставка пищевой промышленности и автоматизации  <a href="http://kfoodtech.co.kr">http://kfoodtech.co.kr</a>	<b>Сеул</b> COEX Exhibition Center	02 – 05.11.2022



# Особенности деловой культуры

---







Корейская культура сформировалась под влиянием конфуцианства. Принципы конфуцианской философии предполагают всеобщую гармонию, почитание старших, приоритет семьи и дружбы, сохранение национальных традиций. Концепция «кибун» (честь и личное достоинство) — обязательная составляющая деловой культуры страны. Южнокорейцы ориентированы на результат, ценят образование и инновации, а также приверженность компании.

В Корее возраст и общественное положение — важные факторы, на которые следует обратить особое внимание. Считается, что младшие по возрасту либо стоящие ниже по общественному положению должны беспрекословно исполнять волю старших. Поэтому вопросы о возрасте и семейном положении задаются не из простого любопытства, а чтобы определить свой статус относительно интересующего человека.

Существует понятие «традиционной морали», которая учит уважению и почтению к людям более высокого социального статуса и возраста, а также важности личного общения и личного контакта. Без учета этих принципов в Южной Корее невозможно решить ни одной серьезной проблемы. Поэтому достаточно сложно наладить контакт с южнокорейской фирмой в дистанционном режиме.

## **Планирование встречи**

Деловые встречи планируются заранее — как правило, за несколько недель. Договориться о встрече лучше через посредника. Желательно, чтобы посредник был хорошо знаком с корейскими партнерами, рассказал им о личном статусе представителей иностранной компании, изложил предложения и возможности.

Для встречи лучше выбрать время в промежутке с 10:00 до 12:00 или с 14:00 до 16:00. Корейцы придают большое значение пунктуальности и соблюдению протокола встречи — перенос даты или опоздания недопустимы.

## **Этикет приветствия**

Приветствовать корейца нужно неглубоким поклоном: собеседника с равным статусом поклоном примерно на 15 градусов, пожилого человека или человека с более высоким статусом — на 30–45 градусов. При этом принято легкое рукопожатие со словами приветствия «Здравствуйте!» (안녕하세요! — an-nieong-ha-se-yo!) или «Приятно познакомиться!» (반갑습니다! — ban-gab-seub-ni-da!).

Корейские имена отличаются сложностью. Первый слог — это фамилия, следующие два — имя. К коллегам обычно обращаются по фамилии, за которой следует профессиональный титул.



### **Стиль одежды**

Мужчинам стоит выбрать строгий классический костюм темных тонов с белой рубашкой и нейтральным галстуком. Женщинам — деловое платье или жакет с юбкой, брюки не рекомендуются.

### **Подарки**

Во время первой встречи уместны небольшие сувениры. Они могут расположить деловых партнеров и повысить шансы на успех переговоров. Подарки принято вручать обеими руками.

### **Визитные карточки**

Желательно подготовить англоязычные визитные карточки, где должно быть указано, какую позицию в компании занимает переговорщик. Как и в других странах Азии, визитные карточки принято давать и принимать обеими руками.

### **Деловое общение**

К устным договоренностям корейцы относятся серьезно и выполняют их с высокой точностью без напоминания. Они проявляют себя как очень надежные бизнес-партнеры и ждут такого же отношения к себе.

Об успешной встрече свидетельствует низкий глубокий поклон корейских партнеров. Короткий быстрый поклон, напротив, может означать недовольство. В разговоре следует быть вежливым и тактичным, держаться скромно. Резких

отказов и конфликтных ситуаций лучше избегать. В качестве проявления вежливости корейские партнеры могут перейти на личные темы, поинтересоваться здоровьем, семьей, детьми.

Недопустимо подзывать человека рукой с обращенной вверх ладонью. Такими жестами в Корее обычно подзывают собак. Если необходимо подзвать человека, делайте это ладонью, обращенной вниз.

По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу. Поэтому при входе в корейский дом необходимо снимать обувь. Раньше в Корее считалось невежливым разговаривать во время еды, но сегодня это допустимо. Всегда приятны слова благодарности за вкусную еду и хорошее обслуживание.

При планировании деловых поездок в Республику Корея рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 15. Государственные праздники Республики Корея в 2022 г.

<b>Праздник</b>	<b>Дата</b>
Новый год	1 января
Корейский Новый год (Соллаль)	31 января–2 февраля
День движения за независимость	1 марта
День детей	5 мая
День рождения Будды	8 мая
День памяти	6 июня
День освобождения	15 августа
Чхусок (Праздник урожая)	9–11 сентября
День основания государства	3 октября
День хангыля (корейского алфавита)	9 октября
Рождество	25 декабря

# Преимущества и риски осуществления поставок

---





Содержание \_\_\_\_\_

## **8.1.**

Преимущества

## **8.2.**

Риски

## 8.1. Преимущества

### Высокий уровень потребления

Уровень потребления свинины в Республике Корея — один из самых высоких в мире. В 2020 г. в связи с ограничительными мерами из-за COVID-19 он снизился на 4,3% по сравнению с 2019 г. и составил 1 842 тыс. тонн. До 78,5% возросла доля потребления свинины в домашних условиях, на рестораны пришлось 21,5%. До пандемии в 2019 г. на домохозяйства приходилось 63% потребления мяса, на рестораны — 37%. Однако на фоне смягчения ограничений по COVID-19 и восстановления сектора общественного питания прогнозируется рост потребления свинины.

Потребление свинины в домашних условиях носит сезонный характер. Оно, как правило, увеличивается в периоды Лунного Нового года и Чхусок (Праздника урожая). В декабре, в сезон приготовления кимчи, спрос на свинину также растет. Летом же он, напротив, снижается, поскольку потребители предпочитают обедать в ресторанах.

### Потребительские предпочтения

Свинина является самым популярным видом мяса в Республике Корея и один из главных компонентов популярных блюд корейской кухни (например, самгёпсаль, поссам и т.д.). Кроме того, приготовление блюд из свинины (в частности, грудинки) на гриле относится к социальным мероприятиям, в процессе которых корейцы встречаются и общаются с друзьями, членами семьи или коллегами.

### Благоприятные условия для ведения бизнеса

В 2020 г. Республика Корея заняла пятое место среди 190 стран мира в ежегодном рейтинге Doing Business; особенно высоки показатели возможности подключения к системе энергоснабжения и обеспечения исполнения контрактов. В рейтинге восприятия коррупции Transparency International Республика Корея также улучшает свои позиции. Таким образом, страна привлекательна для иностранных инвестиций, здесь действуют налоговые и социальные льготы для иностранных компаний. Кроме того, регион характеризуется политической стабильностью и безопасностью, инфраструктурой мирового класса, квалифицированной рабочей силой и быстрорастущим внутренним рынком.

## **Преимущество для России**

Важным конкурентным преимуществом для потенциальных российских поставщиков свинины (в противовес импортерам из США, Канады и Европы) является близость Республики Корея к дальневосточным портам Владивостока и Находки. Основные транзитные пути контейнерных перевозок пересекаются в главном южнокорейском порту Пусан, что позволяет значительно снизить логистические расходы по сравнению с конкурентами.

## **8.2. Риски**

### **Значительное местное производство и узкая ниша для импортной свинины**

Самообеспеченность рынка Республики Корея свининой, по данным USDA, составляет около 71%.

Основным каналом продаж свинины является розница. Во всех каналах розничной торговли предпочтение отдается охлажденной свинине местного производства, объем продаж которой превышает объем продаж импортной свинины даже при условии ее более высокой цены. В секторе общественного питания закупается импортная, в основном замороженная, свинина, особенно это характерно для кейтеринговых компаний и ресторанов быстрого питания. В перерабатывающих производствах Республики Корея, как правило, используется преимущественно свинина местного производства. По оценкам, объемы импортной продукции составляют лишь четверть от общего спроса в данном секторе.

Таким образом, при высокой самообеспеченности рынка и предпочтении местной охлажденной продукции для зарубежной свинины остается небольшая ниша — сектор переработки и бюджетные заведения общественного питания.

### **Высокая конкуренция**

Республика Корея является привлекательным рынком для крупных экспортеров продовольствия, в том числе свинины. Наиболее выгодные условия — у экспортеров из стран, присоединившихся к Соглашению о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). Кроме того, в рамках соглашений о свободной торговле все основные экспортеры свинины в Республику Корея — США, страны ЕС и Канада — получают доступ на рынок страны по льготным (практически нулевым) ставкам ввозных таможенных пошлин.

У России не подписано соглашение о свободной торговле с Республикой Корея, поэтому к российскому экспорту применяется ставка РНБ на условиях ВТО (по основным позициям — 22,5–25%), что ставит российских производителей в неравные условия с другими поставщиками свинины.

## **Высокие требования к импортной продукции**

В Республике Корея действуют очень строгие стандарты и правила в отношении пищевых и сельскохозяйственных продуктов. Из-за опасения вспышек АЧС Республика Корея внимательно следит за ситуацией и часто вводит запреты на импорт свинины из определенных стран.

В стране предъявляются строгие требования к маркировке и упаковке: существуют нормы об указании типа материала, из которого состоит упаковка, и нормы специальной маркировки упаковки, которая подлежит вторичной переработке.

В конце 2020 г. в силу вступил закон, запрещающий использование пластиковой упаковки, которую трудно перерабатывать. Все импортируемые продукты питания должны иметь маркировку на корейском языке. Выполнение стандартов маркировки может проверяться властями как при прибытии товара в страну, так и при его реализации через каналы продаж.

Кроме того, при импорте требуется разрешения нескольких ведомств, поэтому оформление может занять большое количество времени.





# Карта действий экспортера

---



9



### Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе, насколько цена вашей продукции конкурентна по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

### Этап II — Действия на территории Российской Федерации, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в Республику Корея

- 1) Регистрация предприятия в [ИС «Цербер»](#) в качестве экспортера свинины в Республику Корея.
- 2) Проведение процедуры оценки рисков и ветеринарного допуска свинины из России в Республику Корея, снятие ограничений на экспорт.
- 3) Проведение инспекции предприятия специалистами MFDS.
- 4) Регистрация предприятия в списках MFDS как имеющего право импорта свинины из РФ.
- 5) Получение [разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора Российской Федерации](#) на вывоз продукции с территории РФ.

- 6) Оформление ветеринарно-сопроводительной документации на экспорт (ветеринарного свидетельства формы №2).
- 7) Оформление Россельхознадзором международного ветеринарного сертификата, удостоверяющего, что продукция соответствует ветеринарно-санитарным требованиям Республики Корея.
- 8) Оформление декларации на импорт.
- 9) Таможенное оформление экспорта.

**По итогам этапа II осуществляется вывоз продукции с территории РФ.**

# Контактная информация

---

A large, fresh piece of raw salmon fillet is presented on a wooden cutting board. The salmon is pink and glistening, with visible muscle fibers and some white fat. A small sprig of fresh rosemary is placed at the bottom of the fillet. The background is a dark, textured wooden surface.

10



## Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>CJ</b>	Переработчик	Адрес: CJ CheilJedang Center 330, Dongho-ro, Jung-Gu, Seoul Тел.: +82 267401114 Сайт: <a href="https://bit.ly/3pUo9tJ">https://bit.ly/3pUo9tJ</a>
<b>Lotte Food</b>	Переработчик	Адрес: 19, Yangpyeong-ro 19-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul Тел.: +82 234693114 Сайт: <a href="https://www.lottefoods.co.kr/eng/">https://www.lottefoods.co.kr/eng/</a>
<b>Dongwon F&amp;B</b>	Переработчик	Адрес: Dongwon Industries Building, 68 Mabang-ro, Seocho-gu, Seoul (275 Yangjae-dong) Тел.: + 82 805893223 Сайт: <a href="https://clck.ru/ZL6eD">https://clck.ru/ZL6eD</a>
<b>Harim</b>	Переработчик	Адрес: 121, Jungang-ro, Iksan-si, Jeollabuk-do Тел.: +82 638514599 Сайт: <a href="https://bit.ly/3EVpZB3">https://bit.ly/3EVpZB3</a>
<b>Zenith</b>	Импортер и дистрибьютор	Адрес: 251, Sundong-Ri, Chowol-Myun, Kwangju-Kun, Kyonggi-Do Тел.: +82 25541188 Сайт: <a href="https://bit.ly/3yp6PB3">https://bit.ly/3yp6PB3</a>
<b>Highland Foods</b>	Импортер и оптовый поставщик	Адрес: Kangdong-gu, Pyungsung-ro 235, Seoul Тел.: +82 264233700 Сайт: <a href="http://www.highlandfoods.co.kr">www.highlandfoods.co.kr</a>
<b>Sunwoo Fresh</b>	Импортер	Адрес: Secho-gu, SechoJungang-ro 62, Seoul Тел.: +82 15775259 Сайт: <a href="http://sunwoofresh.com/">http://sunwoofresh.com/</a>
<b>Sejoong</b>	Импортер, переработчик и дистрибьютор	Адрес: Kyung kido, Kwangju city, Jinto gil 13 Тел.: +82 317976200 Сайт: <a href="http://se-joong.kr">http://se-joong.kr</a>
<b>Global Meat</b>	Импортер и дистрибьютор	Адрес: 2nd floor, Pacific Tower, 41 Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul Тел.: +82 222116553 Сайт: <a href="https://clck.ru/atmzL">https://clck.ru/atmzL</a>

Компания	Профиль	Контактная информация
<b>Meatbox</b>	Импортер и онлайн-дистрибьютор	Адрес: Sungnam city Jungwon Yang Hyun-ro 405-12, Kyungki-do Тел.: +82 16446689 Сайт: <a href="https://bit.ly/331Dph0">https://bit.ly/331Dph0</a>

## Полезные организации

Организация	Контактная информация
Министерство иностранных дел Республики Корея	Адрес: 60, Sajik-ro 8-gil Jongno-gu, Seoul 110-787 Тел.: +82 2 2100 2114 Сайт: <a href="http://www.mofa.go.kr/eng/index.do">http://www.mofa.go.kr/eng/index.do</a>
Министерство малых и средних предприятий и стартапов Республики Корея	Адрес: SEJONG FINANCE CENTER, 180, Gareum-ro, Sejong-si E-mail: <a href="mailto:msskorea@korea.kr">msskorea@korea.kr</a> Сайт: <a href="https://www.mss.go.kr/site/eng/main.do">https://www.mss.go.kr/site/eng/main.do</a>
Министерство сельского хозяйства, пищевых продуктов и сельских дел	Адрес: 94 Dasom 2-ro, Government Complex-Sejong, Sejong-si 30110 Тел.: +82 2 1577 1020 Сайт: <a href="https://www.mafra.go.kr/english/index.do">https://www.mafra.go.kr/english/index.do</a>
Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов	Адрес: NACF Headquarters bldg., Saemunan-ro 16, Chung-gu, Seoul E-mail: <a href="mailto:nacfico@nonghyup.com">nacfico@nonghyup.com</a> Сайт: <a href="https://www.nonghyup.com">https://www.nonghyup.com</a>
Федерация промышленности Республики Корея	Адрес: FKI Tower, 24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul Тел.: +82 2 3771 0114 E-mail: <a href="mailto:contact@fki.or.kr">contact@fki.or.kr</a> Сайт: <a href="http://www.fki.or.kr/en/">http://www.fki.or.kr/en/</a>
Центральная служба поддержки бизнеса Республики Корея	Адрес: 2406, Chungang Heightsville 23 Ansancheon-Seo Road Danweon-Gu, Ansan-Si, Gyeonggi-Do 15361 E-mail: <a href="mailto:sbammel@koreanconsulting.com">sbammel@koreanconsulting.com</a> Сайт: <a href="https://koreabusinesscentral.com">https://koreabusinesscentral.com</a>
Официальный сайт Республики Корея «Korea.net»	Сайт: <a href="https://www.korea.net/">https://www.korea.net/</a>



**Государственная  
поддержка экспорта  
продукции АПК**

---



**11**



## **Действующие меры господдержки**

### **Программа льготного кредитования**

Предоставление льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для привлечения капитальных затрат для строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.





**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

### **Программа создания и модернизации объектов АПК**

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на объекты, создание или модернизация которых начаты не ранее чем за 3 года до подачи заявки на получение господдержки в размере до 20 или 25% от фактической стоимости объекта.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль  
(переработка масличных культур)
  -  зерновые  
(глубокая переработка зерна)
  -  рыба и морепродукты  
(переработка и консервирование рыбы)
  -  молочная отрасль  
(производство сухих молочных продуктов)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и РОУ АПК

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

## Программа льготного лизинга оборудования

Льготный лизинг, направленный на приобретение оборудования, необходимого для омоложения продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25 или 45% от стоимости предмета лизинга.






**Отрасли:** все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

**Компетентные органы:** Минсельхоз России

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

## Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация части затрат в размере 25% на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный правительством.

- Отрасли:**
-  живые животные
  -  мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция
  -  рыба и морепродукты
  -  живые растения, луковицы, корни
  -  злаки (пшеница, ячмень, кукуруза)
  -  жиры и масла животного и растительного происхождения
  -  сахар и кондитерские изделия, какао и продукты из него
  -  продукты переработки овощей и фруктов
  -  алкогольные и безалкогольные продукты
  -  остатки и отходы пищевой промышленности
  -  органические химические вещества, белковые вещества
  -  необработанные шкуры






**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

## Программа компенсации затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках. Возмещается 50 или 90% объема затрат, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев.

Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в соответствующий перечень, утвержденный Минсельхозом России.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
  -  рыба и морепродукты
  -  мясная продукция
  -  молочная продукция
  -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

**Компетентные органы:** Минсельхоз России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

## Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

Программа создает условия для эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

## Программа компенсации части затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам отдельных видов затрат, связанных с самостоятельным участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Для субъектов малого и среднего предпринимательства лимит составляет 700 тыс. рублей, для крупного — 2 млн рублей.

**Отрасли:** все отрасли

**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

## **Программа софинансирования части затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях**

Софинансирование от 50 до 80% затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях осуществляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности, включая продвижение высокотехнологичных, инновационных и иных видов продукции и услуг на внешние рынки.

**Отрасли:** все отрасли

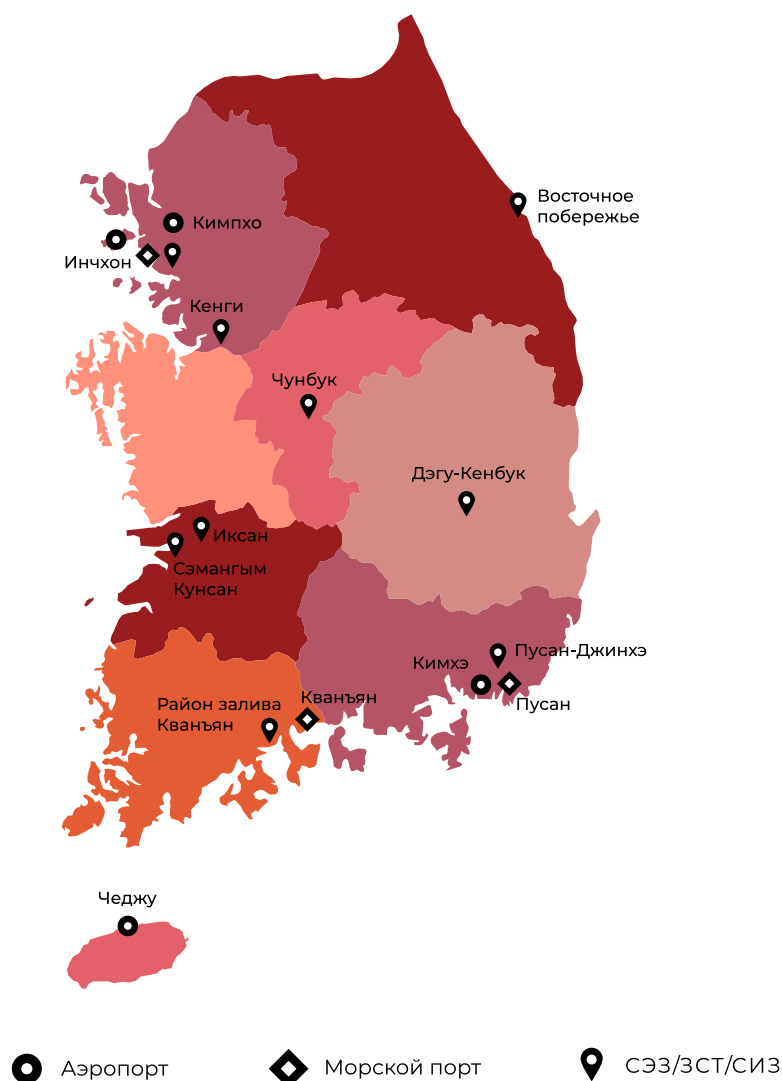
**Компетентные органы:** Минпромторг России и АО «РЭЦ»

**Регулирование:** [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)



# Приложение №1. Особые экономические зоны

С целью привлечения иностранных инвестиций и развития страны как важнейшего экономического, финансового и логистического центра Северо-Восточной Азии правительство Республики Корея использует три формы особых экономических зон: свободные экономические зоны (СЭЗ), зоны свободной торговли (ЗСТ) и свободные инвестиционные зоны (СИЗ).



*Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Agrifood Strategies ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.*

## ЗСТ

В 1970 г. была создана первая ЗСТ в городе Масан, затем такие зоны были открыты в Иксане, Кунсане и других городах и регионах. ЗСТ ориентированы на электронную, машиностроительную, текстильную и другие отрасли<sup>8</sup>.

## СЭЗ

По состоянию на январь 2021 г. в стране действует восемь СЭЗ: Инчхон (Incheon Free Economic Zone); Пусан-Джинхэ (Busan-Jinhae Free Economic Zone); район залива Кванъян (Gwangyang Bay Free Economic Zone); Кенги (Gyeonggi Free Economic Zone), она же СЭЗ Желтого моря (Yellow Sea Free Economic Zone); Дэгу-Кенбук (Daegu-Gyeongbuk Free Economic Zone); район Восточного побережья (East Coast Free Economic Zone); Чунбук (Chungbuk Free Economic Zone); Сэмангым Кунсан (Saemangeum-Gunsan Free Economic Zone)<sup>9</sup>.

К агропромышленному сектору и логистическим процессам имеют отношение следующие СЭЗ:

- **Инчхон**, расположенная недалеко от одноименного международного узлового аэропорта. Также здесь находится современный порт, способный принимать суда вместимостью до 12 тыс. TEU<sup>10</sup>. Зона создавалась как международный логистический центр. Благодаря близости к крупным городам Китая, включая Пекин и Шанхай, по праву считается одной из лучших площадок для выхода на рынок Восточной Азии.
- **Пусан-Джинхэ** в провинции Южный Кенсан является одним из важнейших центров железнодорожной и портовой логистики в Северо-Восточной Азии. Расположенный на территории СЭЗ порт Пусан связан с основными пунктами морской перевозки, включая 63 порта в Японии, 40 портов в Китае, 6 портов в России, и является крупнейшим логистическим центром портового типа в Республике Корея. Пусан-Джинхэ обрабатывает 75% общего объема грузов Республики Корея и занимает шестое место в мире по грузообороту контейнеров и второе место по перевалке.
- **Кванъян** в провинции Южный Кенсан расположена вдоль главного морского тихоокеанского торгового пути и ориентирована на логистические услуги, обрабатывающую промышленность и туризм. На территории СЭЗ расположен промышленный комплекс Сепунг, где сосредоточено производство продуктов питания, функциональных химикатов и биоупаковочных материалов.

---

<sup>8</sup> <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

<sup>9</sup> <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>;

<https://www.forbes.com/custom/2017/03/10/koreas-free-economic-zones/>;

<http://www.fezone.go.kr/global/en/intro/greeting.do>

<sup>10</sup> TEU — единица объема, используемая в статистике морских и железнодорожных перевозок, эквивалент 20-футового контейнера.

- **Кенги** — СЭЗ с доступом к основным автомагистралям и железной дороге, а также международным аэропортам Инчхон и Чхонджу. Специализируется в том числе на логистических услугах, производстве, исследованиях и разработках. На территории зоны расположен логистический комплекс Anseong Wongok.
- **СЭЗ Восточного побережья** является кластером цветных металлов, а также логистическим узлом, связывающим Республику Корея с Японией, Россией и Китаем<sup>11</sup>.

В СЭЗ для компаний с иностранными инвестициями предусмотрены следующие льготы:

- полное освобождение от уплаты государственных налогов в течение пяти лет и освобождение от уплаты местного налога на приобретение недвижимости;
- различные формы поддержки бизнеса, включая денежные субсидии, инфраструктурное обеспечение, аренду помещений и образовательных/исследовательских объектов.



---

<sup>11</sup> <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/19-zorina.pdf>

## СИЗ

СИЗ ориентированы на привлечение иностранного капитала и развитие технологий. В рамках поставленных задач действуют административные, налоговые и социальные преференции. Налоговые льготы изложены в [Законе «Об особом налогообложении»](#).

Для развития экономики страны большую роль играют промышленные комплексы, ориентированные на обрабатывающую промышленность. В 2018 г. в западной части Южной Кореи, в Иксане, был создан корейский национальный продовольственный кластер [Foodpolis](#). Он имеет хороший доступ к транспортной инфраструктуре, включая высокоскоростную железную дорогу Хонам и основные автомагистрали. На территории промышленного комплекса сосредоточены предприятия по производству продуктов питания, переработке сельскохозяйственного сырья и морепродуктов, научно-исследовательские институты и общественные организации. Foodpolis обеспечивает удобный доступ на продовольственный рынок стран Северо-Восточной Азии.

### **Корейский продовольственный кластер Иксан**

Foodpolis — комплекс пищевой промышленности в Иксане (провинция Северная Чолла), созданный Министерством сельского хозяйства, продовольствия и сельских дел Кореи (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs) для привлечения инвестиций отечественных и международных продовольственных компаний. Пищевой кластер ориентирован на развитие глобального агропродовольственного экспорта и НИОКР. В комплексе расположены предприятия, научно-исследовательские институты и общественные организации.

### **Льготы**

При объеме инвестиций не менее 100 млн долл. США предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от государственных налогов и налога на прибыль в первые три года и снижение на 50% в последующие два года;
- полное освобождение от местных налогов и сборов, а также имущественного налога и платежей при приобретении/регистрации имущества в первые 15 лет;
- таможенные льготы при приобретении новых средств производства в первые пять лет.

# Приложение №2.

## Нормативно-правовая база

При выходе на рынок Республики Корея следует учитывать положения законодательства страны. Для работы экспортеров наиболее важны следующие нормативные правовые акты:

- [Гражданский кодекс — Закон № 471 от 22 февраля 1958 г.;](#)
- [Закон «О содействии иностранным инвестициям» № 5559 от 16 сентября 1998 г.;](#)
- [Закон «О коммерции» № 10696 от 23 мая 2011 г.;](#)
- [Закон «Об операциях с иностранной валютой» № 09374 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О таможене» № 10424 от 30 января 2010 г.;](#)
- [Закон «О честной торговле и регулировании монополии» № 4198 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны» № 911 от 30 декабря 1961 г.;](#)
- [Закон «О свободных экономических зонах» № 9401 от 30 января 2009 г.;](#)
- [Закон «О патентах» № 4207 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О товарном знаке» № 4210 от 13 января 1990 г.;](#)
- [Закон «О честной маркировке и рекламе» № 5814 от 5 февраля 1999 г.;](#)
- [Закон «О трудовых стандартах» № 8372 от 11 апреля 2007 г.;](#)
- [Закон «О регулировании торговли после заключения соглашения о свободной торговле» № 09631 от 22 апреля 2009 г.](#)

Законодательство Южной Кореи на английском языке размещено на [сайте Национального института исследований законодательства](#). Ряд законодательных и подзаконных актов в отношении иностранцев представлен на английском языке на [сайте Национальной ассамблеи](#).

# Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



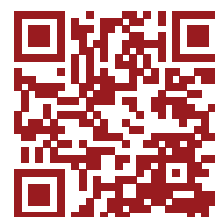
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халяль, Кошер и Органика.



Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



## **Мы в социальных сетях:**

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: [www.t.me/mcxae](http://www.t.me/mcxae)

Яндекс Дзен: [www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c](http://www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c)

## **Связаться с нами:**

---

Сайт: [www.aemcx.ru](http://www.aemcx.ru)

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru)

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>



