

22 февраля 2022

МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Вячеслав Лашманкин

Исполнительный директор, Ассоциация предприятий кондитерской промышленности «Асконд»

« Глобальный рынок мучных кондитерских изделий является растущим и, безусловно, перспективным для российских производителей.

Россия – четвертый производитель кондитерских изделий в мире, и на мучные кондитерские изделия приходится около четверти всего объема экспорта кондитерских изделий страны.

В том числе российская мучная категория, помимо стран СНГ, востребована на таких крупных рынках, как Китай и Индия. Несмотря на то, что там очень сильные локальные игроки, место есть и для зарубежных поставщиков. Особенно в Индии, где устойчивы традиции потребления кондитерских изделий и при этом невысокий уровень дохода, который не позволяет большинству населения переходить в премиальные категории. Поэтому мучные изделия — это как раз тот продукт, который может и будет востребован в перспективе на рынке Индии, население которой, напомним, превышает 1,4 млрд человек.

Также потенциал есть на рынках государств африканского континента, где тоже невысокая покупательная способность, а шоколад сложно продавать из-за климатических условий.

С другой стороны, есть рынок Евросоюза, где покупательная способность значительна. Из-за введения в апреле 2021 г. новых требований экспорт шоколада из России в Евросоюз осложнен, при этом российская мучная категория начинает пользоваться возрастающим спросом.

Исследование глобального рынка мучных кондитерских изделий поможет нашим экспортерам лучше понять спрос и перспективы зарубежных рынков, где востребована данная категория, и активнее экспортировать.



Введение

Согласно предварительным оценкам, объем рынка мучных кондитерских изделий в 2021 г. составил 76,9 млн тонн или 516,3 млрд долл. США. За последние пять лет мировой рынок увеличился на 8,0% в натуральном выражении и на 10,7% в стоимостном.

Тенденции на мировом рынке кондитерских изделий:

- в большинстве стран мира наблюдается увеличение потребления кондитерских изделий в связи с ростом располагаемых доходов населения и ростом урбанизации;
- рынок кондитерских изделий постоянно расширяется, производители вводят новые линейки продукции с необычными упаковками и инновационными вкусами, чтобы угодить потребителям;
- изделия из натуральных ингредиентов высокого качества и органическая продукция становятся все более популярными. Также набирает популярность тренд здоровых и полезных перекусов, производители предлагают потребителям изделия в удобных упаковках, позволяющих есть небольшими порциями;
- развитие ресторанного сектора также формирует спрос на кондитерские изделия различных видов;
- производители стремятся сделать продукцию наиболее безопасной и не вызывающей аллергию, чтобы сохранить конкурентоспособность на рынке.

Страны Азии

Азиатский регион считается одним из лидеров по потреблению кондитерских изделий, и, согласно прогнозам экспертов, благодаря Китаю и Индии станет лидером по потреблению в ближайшие пять лет. В данном регионе высоко ценятся изделия в ярких и удобных упаковках, а также с необычными вкусами. Потребителям помимо качества важен и внешний вид продукции, предпочтительны небольшие форматы упаковок.

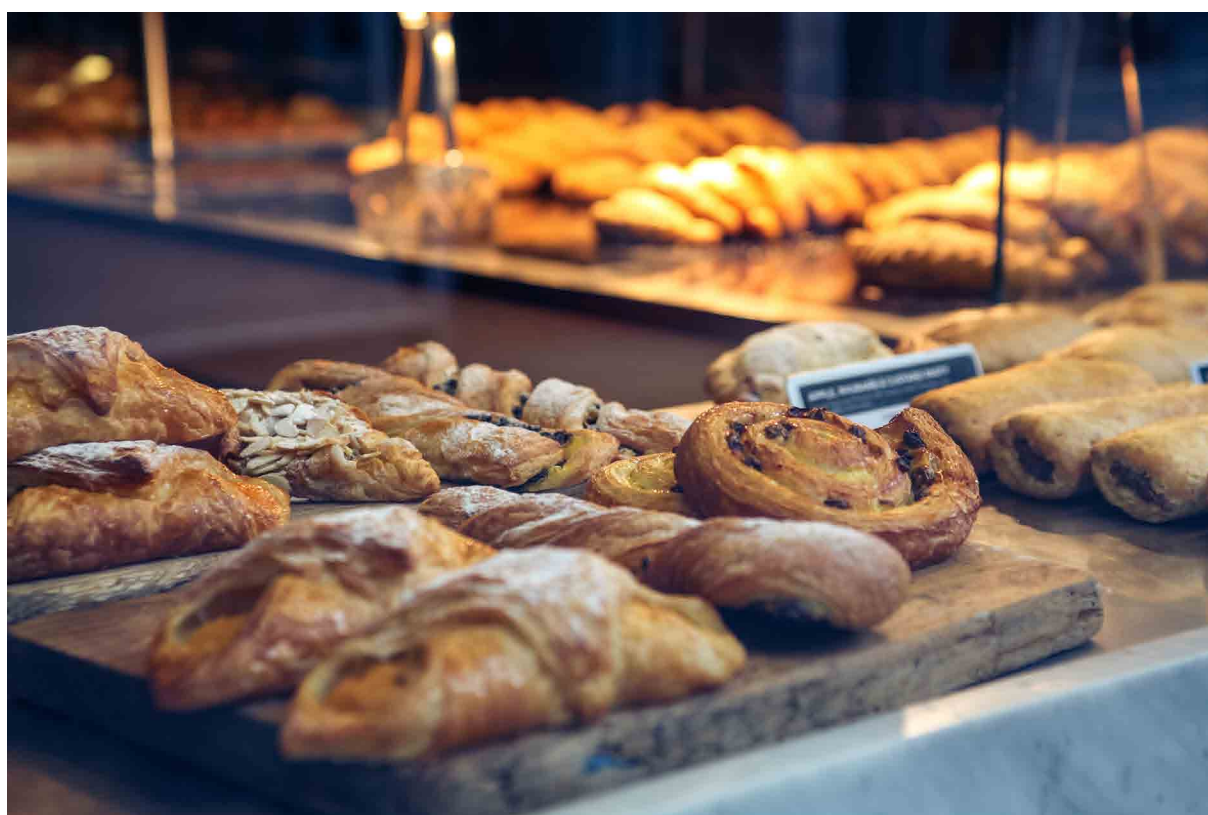
Страны Африки

Страны Африки также демонстрируют высокие показатели потребления. Основными каналами реализации кондитерских изделий в африканских странах считаются супермаркеты и гипермаркеты. Старшее поколение отдает предпочтение традиционным форматам и вкусам, в то время как молодежь находится в поисках новых вкусов и стремится следовать международным тенденциям.



Страны Ближнего Востока

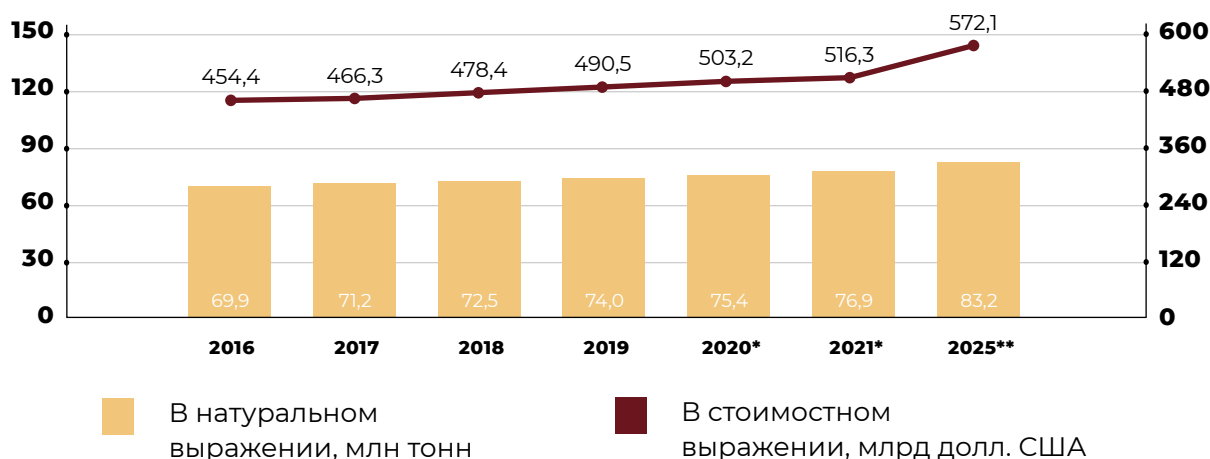
Спрос на кондитерские изделия в странах Ближнего Востока не только является высоким, но и продолжает расти. Кондитерские изделия в данных странах являются не перекусом, а частью ежедневного рациона и традиционным приемом пищи. Потребители уделяют особое внимание кондитерским изделиям с низкой калорийностью и минимальным содержанием сахара, отдавая предпочтения изделиям на основе фруктов и семян, поскольку в большинстве стран региона сахарный диабет является одним из самых распространенных заболеваний. Повышенный спрос также отмечается на премиальные сладости и выпечку, потребители высоко ценят изделия ручной работы и готовы платить больше за уникальность и качество.



Мировой рынок

В 2021 г. мировой рынок мучных кондитерских изделий составил 76,9 млн тонн, что эквивалентно 516,3 млрд долл. США. На протяжении всего анализируемого периода мировой рынок в стоимостном выражении имел положительную динамику со среднегодовым темпом роста в 2,6%. В 2025 г. мировой рынок мучных кондитерских изделий, по прогнозам, составит 572,1 млрд долл. США, что на 10,8% больше 2021 г.

Мировой рынок мучных кондитерских изделий, 2016–2025 гг.



Источник: EMIS, *оценка, **прогноз

За последние пять лет наибольшие темпы роста продемонстрировал сегмент хлебобулочных изделий, а также тортов и пирожных. Согласно оценкам, емкость мирового рынка данных сегментов в 2021 г. составила 97,6 млрд долл. США и 121,6 млрд долл. США соответственно.

Структура мирового рынка мучных кондитерских изделий по видам в стоимостном выражении, 2016–2025 гг., млрд долл. США

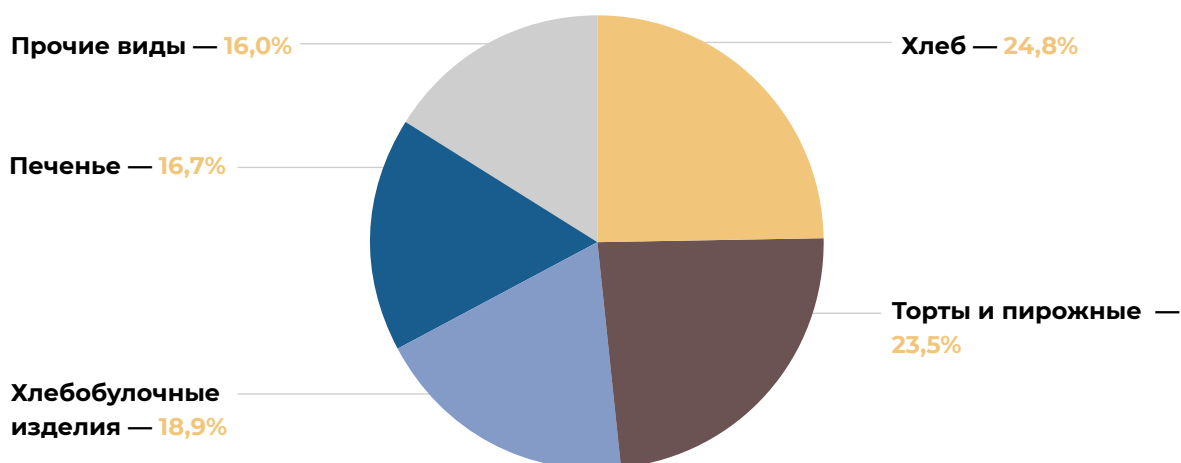
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2025*
Хлеб	117,1	119,3	121,5	123,7	126,0	128,3	137,8
Торты и пирожные	105,6	108,7	111,8	114,9	118,2	121,6	137,1
Хлебобулочные изделия	85,3	87,7	90,1	92,5	95,0	97,6	108,5
Печенье	75,7	77,7	79,8	81,9	84,0	86,2	95,6
Прочие виды	70,7	73,0	75,3	77,6	80,0	82,5	93,2
Итого	454,4	466,3	478,4	490,5	503,2	516,3	572,1

Источник: EMIS, *оценка, **прогноз

Среди всех категорий мучных кондитерских изделий в 2021 г. наибольшую долю занимал хлеб — 24,8%, торты и пирожные — 23,5%, хлебобулочные изделия — 18,9% и печенье — 16,7%.



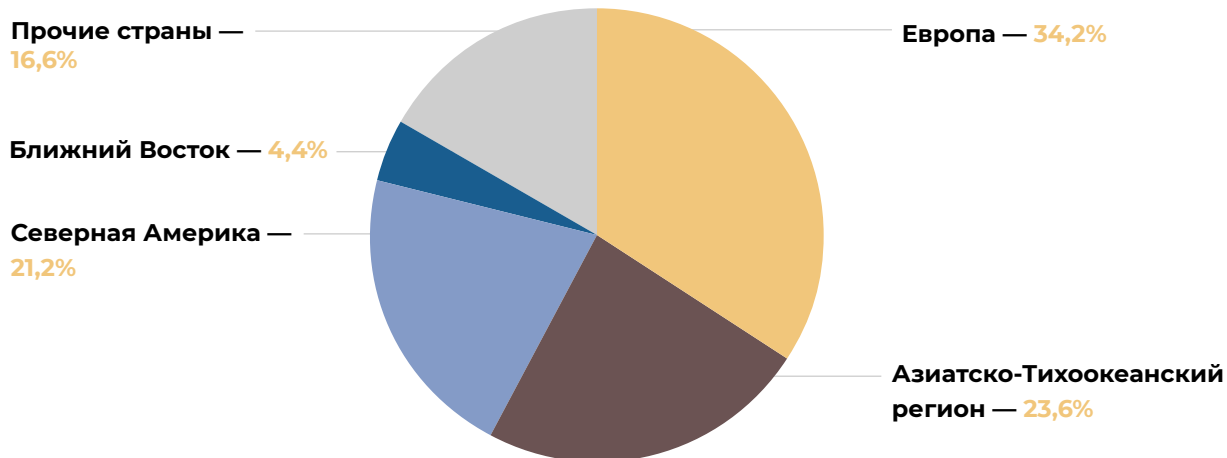
Структура мирового рынка мучных кондитерских изделий по видам в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS

В региональной структуре мирового рынка мучных кондитерских изделий наибольшая доля по стоимости приходилась на Европу — 34,2%. Далее следовали Азиатско-Тихоокеанский регион и Северная Америка с долей 23,6% и 21,2% соответственно.

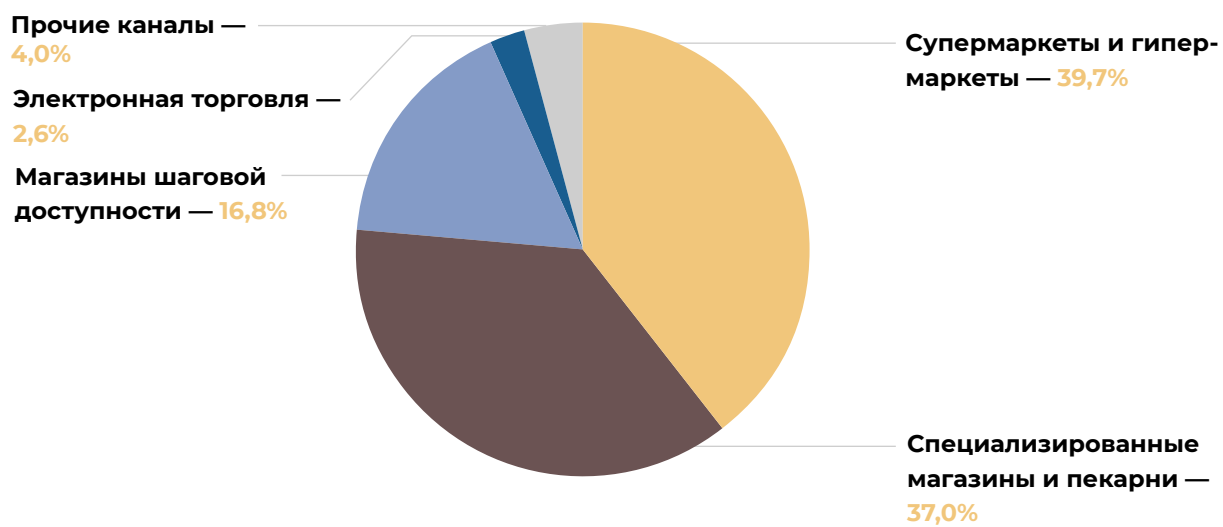
Региональная структура мирового рынка мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении, 2021 г., %



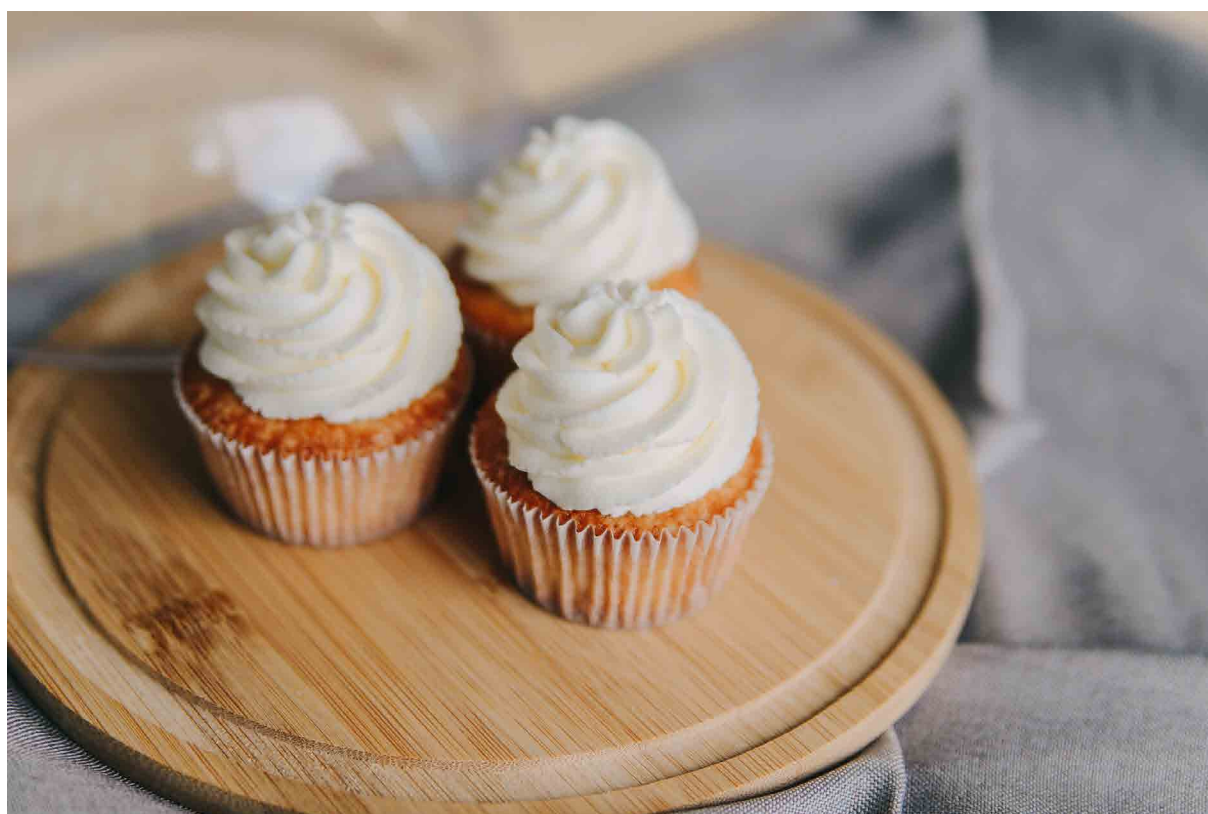
Источник: EMIS

По каналам реализации мучных кондитерских изделий наибольшая доля приходилась на супермаркеты и гипермаркеты (39,7%), а также пекарни и специализированные магазины по продаже мучных кондитерских изделий (37,0%). Совокупно на два данных канала пришлось более 75% реализации мучных кондитерских изделий в мире. Еще 16,8% занимали магазины шаговой доступности, доля электронной торговли сравнительно невелика — лишь 2,6%.

Структура мирового рынка мучных кондитерских изделий по каналам реализации в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS



Крупнейшие компании-производители мучных кондитерских изделий

Компания	Страна	Описание
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.	Мексика	Мексиканская транснациональная компания, филиалы которой присутствуют в 33 странах Америки, Азии, Европы и Африки. Компания является крупным мировым производителем хлебобулочных и кондитерских изделий. В компании работают более 135 тыс. сотрудников. Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. имеет более 100 брендов и производит примерно 13 тыс. продуктовых наименований. Сайт: www.grupobimbo.com
Mondelez International, Inc.	США	Американская транснациональная компания, которая является крупным производителем продуктов питания, существующая на рынке с 2012 г. Одно из основных направлений деятельности — производство кондитерских изделий (мучные, сахаристые, шоколадные). Штаб-квартира компании расположена в пригороде Чикаго, Дирфилде. Компания поставляет свою продукцию в 150 стран и имеет филиалы в 80 странах мира, в которых трудятся более 80 тыс. человек. Брендами компании являются Oreo, belVita и LU; Cadbury Dairy Milk; Milka и Toblerone; Sour Patch Kids; Trident. Сайт: www.mondelezinternational.com
The Kellogg Company	США	Американская компания со штаб-квартирой в городе Батл-Крик, штат Мичиган, которая была основана в 1906 г. Компания является производителем сухих завтраков, снеков, кондитерских изделий и продуктов питания быстрого приготовления. Продукция компании доступна в 180 странах, а ее предприятия расположены в более 18 странах мира. Сайт: www.kelloggcompany.com
General Mills, Inc.	США	Американская корпорация-производитель товаров народного потребления, пищевых продуктов, продукции военного назначения и игрушек. Компания основана в 1866 г., а ее штаб-квартира расположена в Миннесоте. В портфеле компании присутствуют более 40 брендов, а ее продукция представлена в большинстве стран мира. Сайт: www.generalmills.com
Nestlé	Швейцария	Одна из крупнейших компаний-производителей продуктов питания и товаров сектора FMCG, которая существует на рынке более 150 лет, управляет более 2 000 брендами и в которой работают более 270 тыс. человек. Продукция компании реализуется в 186 странах, компания имеет 376 заводов в 81 стране мира. Одно из направлений деятельности компании — производство кондитерских изделий и выпечки. Сайт: www.nestle.com

Продолжение табл.

Компания	Страна	Описание
Mars	США	Американская компания, производитель пищевых продуктов длительного хранения, наиболее известная по шоколадным батончикам, также производит корма для домашних животных, жевательную резинку, напитки, еду быстрого приготовления, консервированные соусы. Основные торговые марки — Mars, Snickers, Milky Way, Twix, Bounty, M&M's, Pedigree, Uncle Ben's, также корпорации принадлежат торговые марки, поглощенной компании Wrigley. Штаб-квартира — в городе Маклейн. Компания основана в 1911 г., а ее продукция реализуется в более 150 стран мира. Сайт: www.mars.com
The Hershey Company	США	Американская кондитерская компания, пятая крупнейшая в мире, крупнейший производитель шоколадных батончиков в Северной Америке. Главный офис находится в городе Херши. Компания была основана Милтоном Херши в 1894 г. Батончики Hershey's и другие продукты продаются по всему миру. Компания управляет 15 брендами и продолжает расширять свою географию поставок. Сайт: www.thehersheycompany.com
Antonelli Bros	Великобритания	Компания специализируется на производстве мороженого и кондитерских изделий, предлагает свою продукцию на рынки большинства стран мира. Компания основана в 1912 г. и начала свою деятельность в качестве производителя вафельных стаканчиков для мороженого. Сайт: www.antonelli.co.uk
Pladis	Великобритания	Британская кондитерская компания, включающая United Biscuits, Ülker, Godiva Chocolatier и demet's Candy Company. В компании работают более 26 тыс. сотрудников, она имеет 34 фабрики в 13 странах. Продукция компании экспортируется в 120 стран мира, а портфель брендов включает более 20 наименований. Сайт: www.pladisglobal.com
Ravi Foods Pvt. Ltd.	Индия	Более 30 лет компания Ravi Foods Pvt. была доминирующим игроком в хлебобулочной и кондитерской промышленности, предлагая широкий спектр продуктов: от печенья, вафель до шоколадных конфет и других кондитерских изделий. Компания владеет 15 современными производственными предприятиями под 3 брендами – DUKES, TREFF и DYNAS. Сайт: www.dukesindia.com
Lago Group	Италия	Итальянская компания, которая специализируется на производстве мучных кондитерских изделий и существует на рынке более 50 лет. Компания основана в 1968 г. и начала свою производственную деятельность с производства вафель и печенья. В настоящее время компания производит управляет несколькими брендами и поставляет свою продукцию в более 70 стран мира. Сайт: www.lagogroup.it

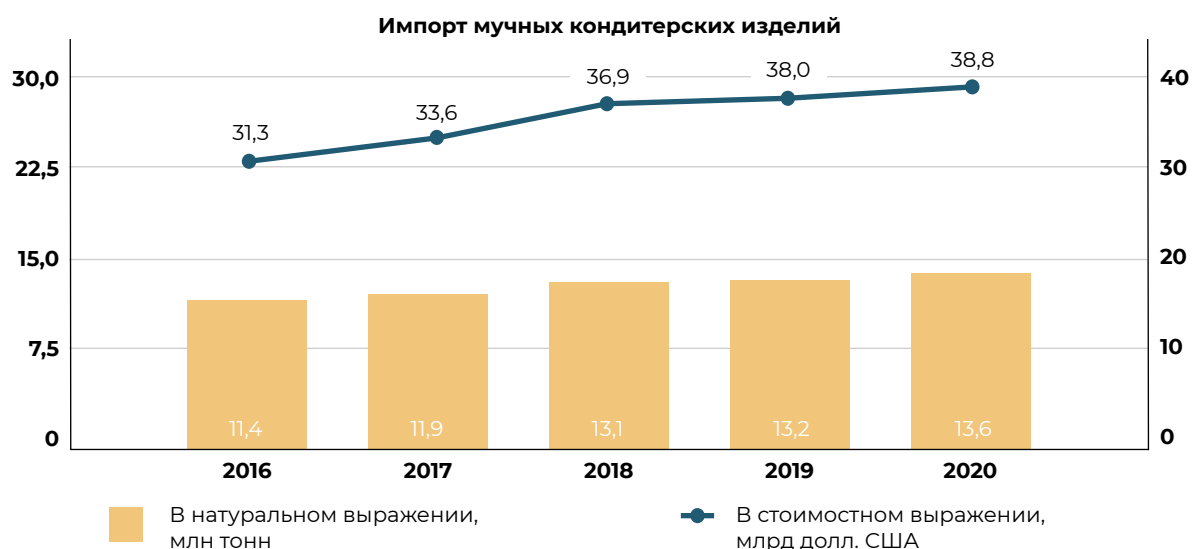
Источник: Открытые данные компаний



Внешняя торговля

Импорт мучных кондитерских изделий

Мировой импорт мучных кондитерских изделий в 2020 г. составил 38,8 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 24,1% или 7,5 млрд долл. США (среднегодовые темпы роста — 5,5%). В натуральном выражении мировой импорт в 2020 г. вырос относительно 2016 г. на 19,2% и составил 13,6 млн тонн (среднегодовые темпы роста — 4,5%).



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Крупнейшим импортером мучных кондитерских изделий в 2020 г. были США (16,6%), Великобритания (7,6%), Германия (7,0%), Франция (6,1%) и Канада (4,3%). Российский импорт, по данным ITC Trade Map, составил 370 млн долл. США, что соответствует 27 месту в списке мировых импортеров за 2020 г.

Структура мирового импорта мучных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	4 653,1	5 120,2	5 716,9	6 164,6	6 442,2
2	Великобритания	2 385,4	2 538,4	2 767,6	2 891,3	2 937,0
3	Германия	2 115,4	2 294,0	2 473,1	2 556,1	2 711,0
4	Франция	2 120,7	2 255,6	2 368,1	2 379,2	2 351,0
5	Канада	1 433,6	1 483,0	1 559,7	1 633,4	1 649,9
6	Нидерланды	1 137,6	1 224,6	1 402,9	1 444,5	1 459,9
7	Бельгия	1 082,0	1 145,4	1 229,6	1 184,3	1 117,0
8	Италия	865,3	947,2	993,9	961,4	906,3
9	Китай	757,6	774,6	813,9	836,6	819,6

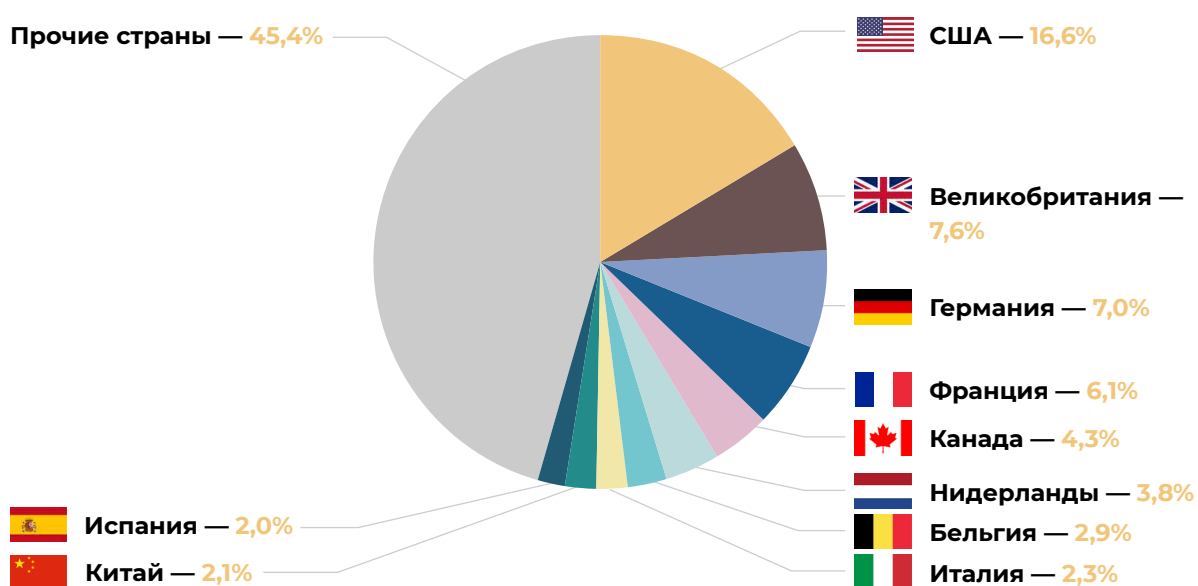


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
10	Испания	714,7	744,6	847,7	872,0	776,6
	Прочие страны	13 998,1	15 083,6	16 729,5	17 041,1	17 629,2
	Итого	31 263,6	33 611,2	36 902,9	37 964,5	38 799,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Доля стран в мировом импорте мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении, 2020 г., %



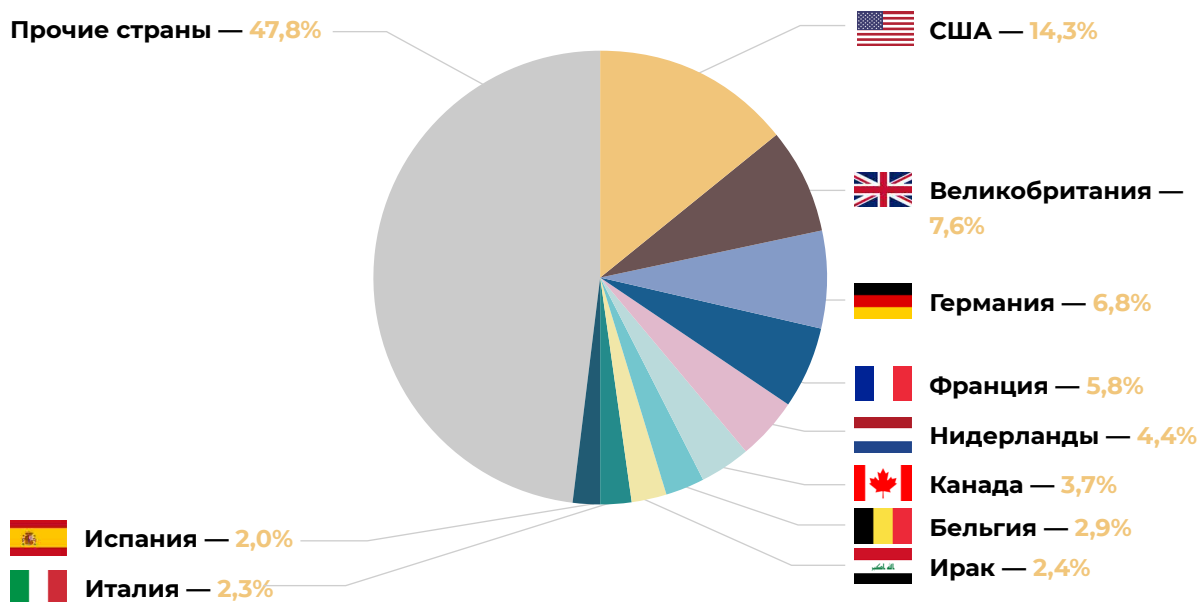
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Структура мирового импорта мучных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	1 419,6	1 563,7	1 719,1	1 827,0	1 937,0
2	Великобритания	916,6	931,5	949,0	1 014,7	1 030,3
3	Германия	749,7	794,9	828,5	899,7	923,5
4	Франция	794,6	752,8	751,7	772,4	785,1
5	Нидерланды	463,3	421,9	455,1	535,0	591,6
6	Канада	474,1	491,7	508,2	518,1	503,2
7	Бельгия	429,1	439,7	456,8	405,8	394,2
8	Ирак	262,5	275,4	306,2	208,1	320,6
9	Италия	321,4	326,1	326,2	338,7	313,2
10	Испания	256,0	248,9	261,8	290,3	267,9
	Прочие страны	5 301,3	5 692,0	6 549,5	6 390,6	6 511,1
	Итого	11 388,2	11 938,6	13 112,1	13 200,4	13 577,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Доля стран в мировом импорте мучных кондитерских изделий в натуральном выражении, 2020 г., %

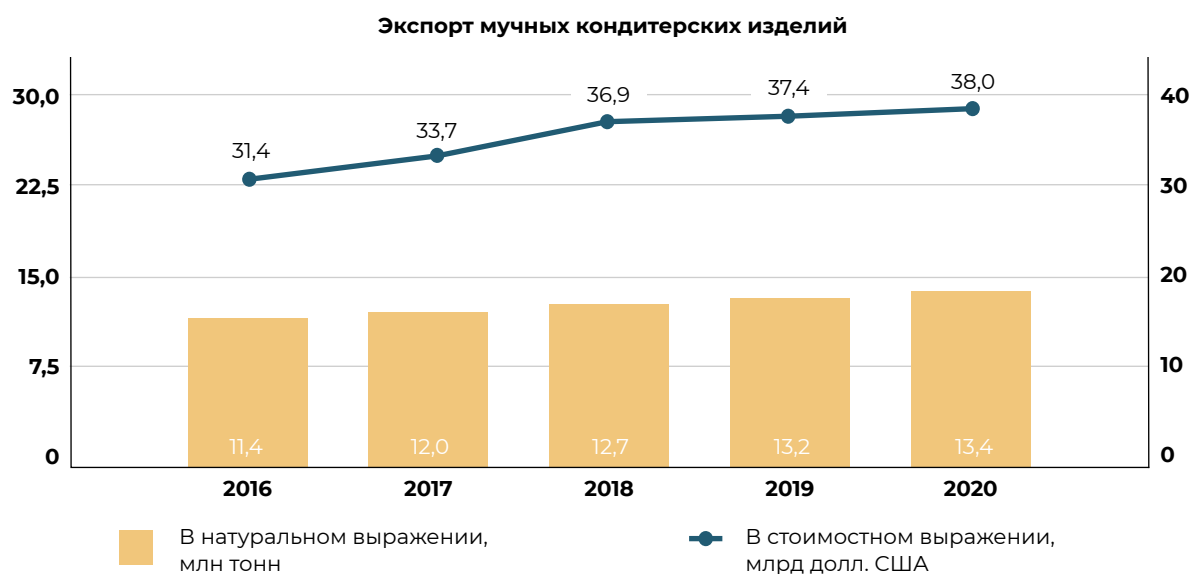


Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905



Экспорт мучных кондитерских изделий

Мировой экспорт мучных кондитерских изделий характеризуется положительной динамикой. В 2020 г. экспорт мучных кондитерских изделий составил 38,0 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 20,9% или 6,6 млрд долл. США (среднегодовые темпы роста — 4,9%). В натуральном выражении мировой экспорт в 2020 г. увеличился на 17,5% по сравнению с 2016 г., достигнув отметки в 13,4 млн тонн.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

В 2020 г. в ТОП-5 экспортеров мучных кондитерских изделий вошли Германия (11,4%), Канада (8,3%), Италия (7,2%), Бельгия (6,3%) и Франция (6,0%). Экспорт России в стоимостном выражении, по данным ITC Trade Map, составил 449,8 млн долл. США, что соответствует 20 месту.

Структура мирового экспорта мучных кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

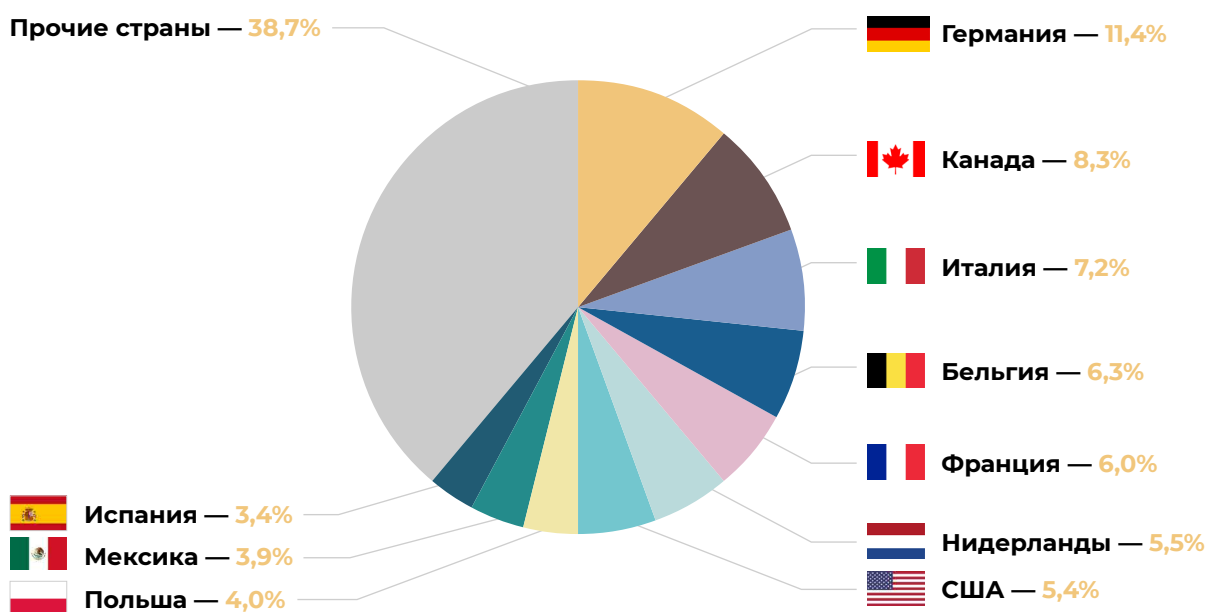
№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Германия	3 610,3	3 828,0	4 165,3	4 081,7	4 314,1
2	Канада	2 241,6	2 445,4	2 830,5	3 090,0	3 134,5
3	Италия	1 979,7	2 240,7	2 469,2	2 705,1	2 744,8
4	Бельгия	2 102,0	2 193,5	2 469,6	2 378,7	2 377,6
5	Франция	1 989,4	2 131,9	2 366,2	2 380,3	2 271,2
6	Нидерланды	1 743,4	1 868,2	2 081,1	2 100,8	2 092,0
7	США	1 949,6	1 940,0	2 018,0	2 122,3	2 066,9
8	Польша	1 399,0	1 632,0	1 755,5	1 407,2	1 530,3

Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
9	Мексика	1 097,3	1 266,0	1 319,9	1 347,4	1 488,8
10	Испания	952,9	1 022,6	1 126,8	1 204,0	1 284,8
	Прочие страны	12 350,9	13 176,3	14 302,6	14 585,1	14 687,2
	Итого	31 416,1	33 744,6	36 904,7	37 402,6	37 992,2

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Доля стран в мировом экспорте мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении, 2020 г., %



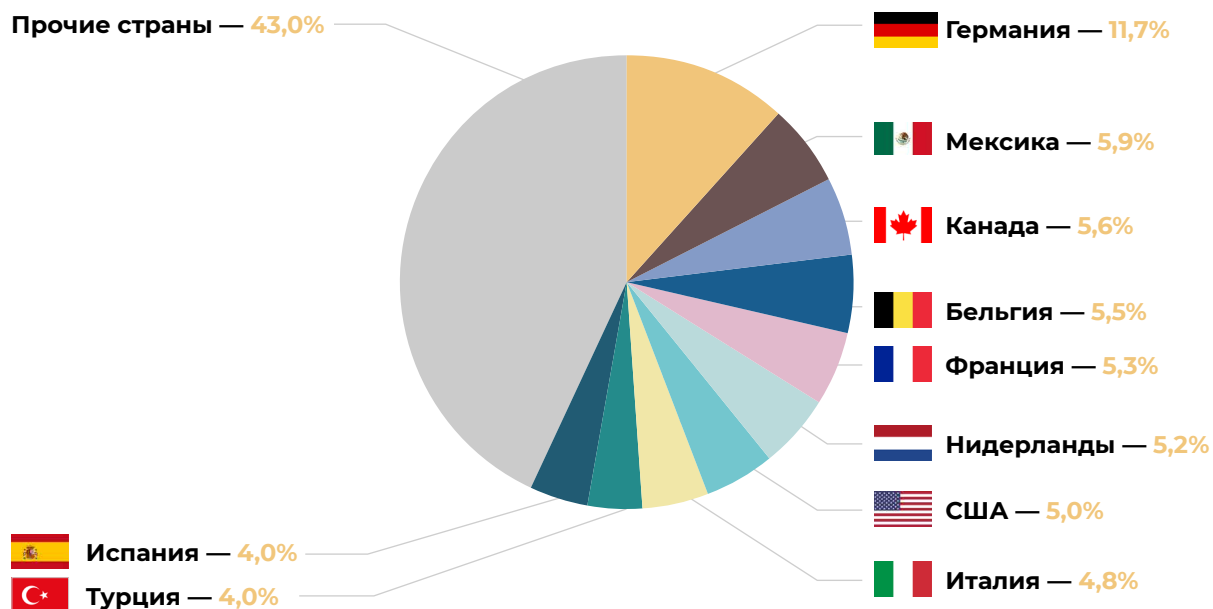
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Структура мирового экспорта мучных кондитерских изделий по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Германия	1 350,6	1 374,0	1 427,9	1 475,3	1 565,3
2	Мексика	555,0	607,4	692,8	715,6	789,9
3	Канада	598,7	644,4	710,7	746,1	753,6
4	Бельгия	662,9	686,7	741,1	730,4	742,3
5	Франция	701,2	705,0	722,7	744,3	705,3
6	Нидерланды	597,4	616,3	650,8	697,9	696,6
7	США	653,5	646,8	669,8	692,1	663,6
8	Италия	500,6	540,9	566,3	634,8	647,2
9	Турция	408,3	443,0	468,4	524,1	537,9
10	Испания	417,1	454,1	469,7	508,3	532,0
	Прочие страны	4 958,4	5 289,5	5 590,4	5 714,8	5 763,1
	Итого	11 403,7	12 008,1	12 710,6	13 183,7	13 396,8

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Доля стран в мировом экспорте мучных кондитерских изделий в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905



Ценовая конъюнктура

Динамика цен основных стран-импортеров мучных кондитерских изделий, 2016–2020 гг.,
долл. США/тонна (CIF)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	2 745	2 815	2 814	2 876	2 858
Германия	2 822	2 886	2 985	2 841	2 936
Канада	3 024	3 016	3 069	3 153	3 279
Италия	2 692	2 905	3 046	2 838	2 893
Бельгия	2 521	2 605	2 692	2 919	2 833
Франция	2 669	2 996	3 150	3 080	2 994
Нидерланды	2 456	2 903	3 083	2 700	2 468
США	3 278	3 274	3 326	3 374	3 326
Польша	2 300	2 300	2 578	2 325	2 578
Мексика	3 260	3 081	3 382	3 250	3 532
Испания	2 792	2 991	3 238	3 004	2 899
Россия	2 408	2 595	2 452	2 635	2 581

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905

Динамика цен основных стран-экспортеров мучных кондитерских изделий, 2016–2020 гг.,
долл. США/тонна (FOB)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	2 755	2 810	2 903	2 837	2 836
Германия	2 673	2 786	2 917	2 767	2 756
Канада	3 744	3 795	3 983	4 141	4 159
Италия	3 955	4 142	4 360	4 261	4 241
Бельгия	3 171	3 194	3 332	3 257	3 203
Франция	2 837	3 024	3 274	3 198	3 220
Нидерланды	2 918	3 031	3 198	3 010	3 003
США	2 983	2 999	3 013	3 067	3 115
Польша	2 852	2 949	2 965	3 057	3 268
Мексика	1 977	2 084	1 905	1 883	1 885
Испания	2 285	2 252	2 399	2 369	2 415
Россия	1 645	1 710	1 611	1 607	1 548

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905



Обзор российского рынка

Российский рынок кондитерских изделий за 2017–2021 гг. показывал разнонаправленную динамику. В 2019 г. объем их производства показал рост в 2,6% и достиг пика, после чего, в 2020 г., наблюдалось снижение на 3,1%. В 2021 г. производство вновь показало рост в 2,4%.

При этом стоит отметить, что эта тенденция не распространялась на мучные кондитерские изделия, которых в 2020 г. и 2021 г. было произведено на 1,3% и 3,6% (к предыдущему году) меньше соответственно.



Источник: Росстат

Крупнейшие компании-производители мучных кондитерских изделий

Компания	Описание
ООО «КДВ-Яшкино»	Компания входит в структуру одного из крупнейших производителей кондитерской и снековой продукции в России — «КДВ Групп». В ассортимент продукции входят бисквиты, кексы, крекеры, вафли, печенье и пряники, которые продаются практически во всех регионах России. Основные производства расположены в Сибирском и Центральном федеральном округах. Сайт: www.kdv-group.com
ООО «Мон'Дэлис Русь»	Входит в группу Mondelez International, представлена на рынке России более 20 лет. Выпускает продукцию под брендами «Юбилейное», «Медвежонок Барни», TUC, belVita, OREO и др. Основное производство расположено во Владимирской области. Сайт: www.mondelezinternational.com/Russia
ОАО «Хлебпром»	Выпускает продукцию под брендами «Мой», «Усладов», «Русская нива», «Частная галерея», Vakerton и др. Имеет заводы в Московской, Смоленской и Челябинской областях. Сайт: www.hlebprom.ru
«Объединенные кондитеры»	Крупный холдинг, в который входят 19 кондитерских фабрик в 15 регионах России. Производит кондитерскую продукцию под брендами «Аленка», «Коровка», ECO и др. Сайт: www.uniconf.ru
ООО «Чипита»	Международная компания, реализующая продукцию в 56 странах. Выпускает продукцию под брендами 7Days и Chipicao. В России производство находится в г. Санкт-Петербург. Сайт: www.chipita.com



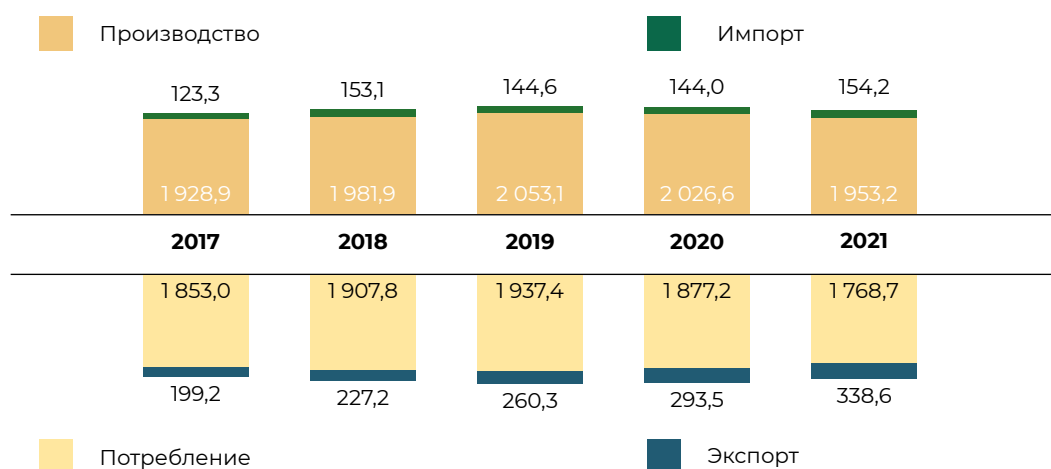
Продолжение табл.

Компания	Описание
АО «Акконд»	Выпускает вафли, крекеры и печенье. Располагает сетью из более чем 300 собственных магазинов. Производство расположено в Чувашской Республике. Сайт: www.akkond.ru

Источник: открытые данные компаний

По итогам 2021 г. объем потребления мучных кондитерских изделий в России снизился (-5,8% к уровню предыдущего года) и составил 1 768,7 тыс. тонн. Пик потребления мучных кондитерских изделий пришелся на 2019 г., когда он достиг 1 937,4 тыс. тонн.

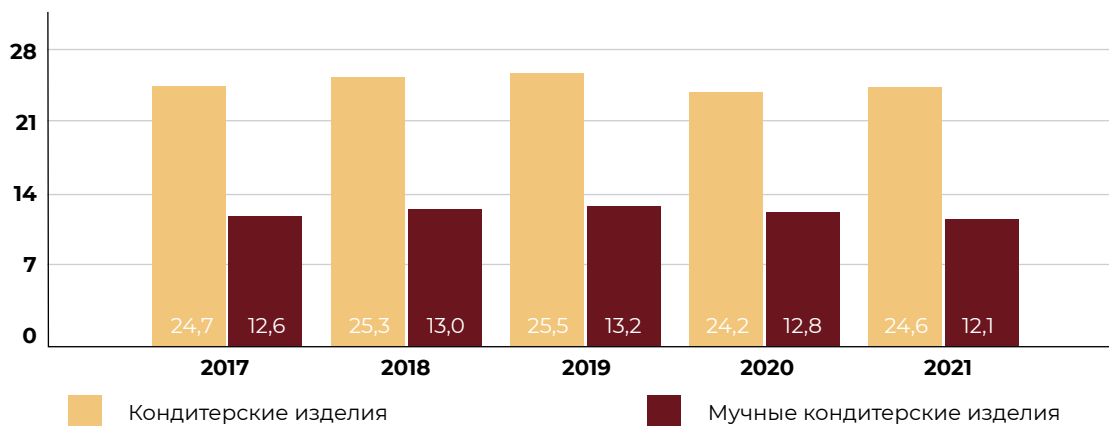
Баланс российского рынка мучных кондитерских изделий, тыс. тонн



Источник: ФТС России, Росстат

Потребление мучных кондитерских изделий на душу населения в России в 2021 г. составило около 12,1 кг/чел., снизившись по отношению к 2020 г. на 5,5%, что составляет примерно половину душевого потребления всех кондитерских изделий в стране.

Потребление кондитерских изделий на душу населения в России, кг/чел.

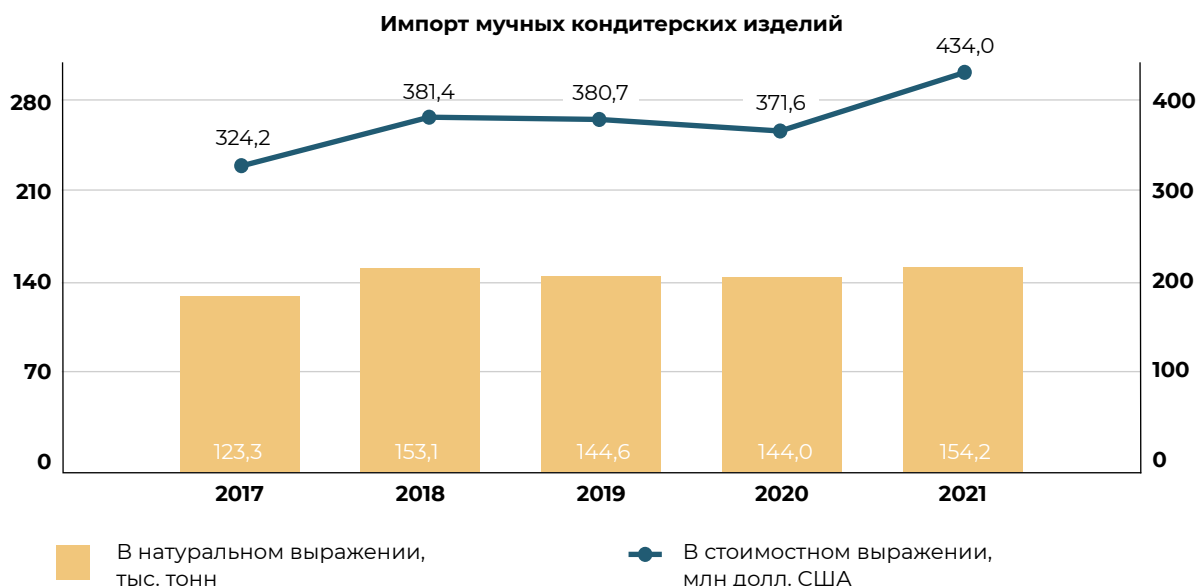


Источник: ФТС России, Росстат



Импорт России

Согласно данным ФТС России, российский импорт мучных кондитерских изделий по итогам 2021 г. в натуральном выражении составил 154,2 тыс. тонн, что на 7,1% выше уровня предыдущего года (144 тыс. тонн в 2020 г.). В стоимостном выражении объем импорта в 2021 г. показал еще более существенный рост, на 16,8% к уровню 2020 г., и составил 434,0 млн долл. США.



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 1905

В 2021 г. в структуре стоимостного импорта мучных кондитерских изделий преобладали прочие мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД ЕЭАС 1905 90) с долей 62,4%, а также сладкое сухое печенье (18,1%) и вафли (12,5%).

Структура импорта мучных кондитерских изделий по видам, 2021 г.

Вид продукции	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Прочие мучные кондитерские изделия	92,3	270,9	62,4%
Сладкое сухое печенье	29,6	78,4	18,1%
Вафли и вафельные облатки	13,8	54,2	12,5%
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты	16,1	22,6	5,2%
Имбирное печенье и аналогичные изделия	1,4	4,4	1,0%
Хрустящие хлебцы	1,0	3,5	0,8%
Итого	154,2	434,0	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма может быть не равна 100% в виду округления



В числе ключевых поставщиков мучных кондитерских изделий на российский рынок в 2021 г. можно выделить страны ЕС, а именно Польшу (28,6%), Германию (18,0%) и Италию (9,6%). Осуществлялся также импорт из Белоруссии, Казахстана, Турции и других стран.

Основные страны-поставщики мучных кондитерских изделий в Россию, 2021 г.

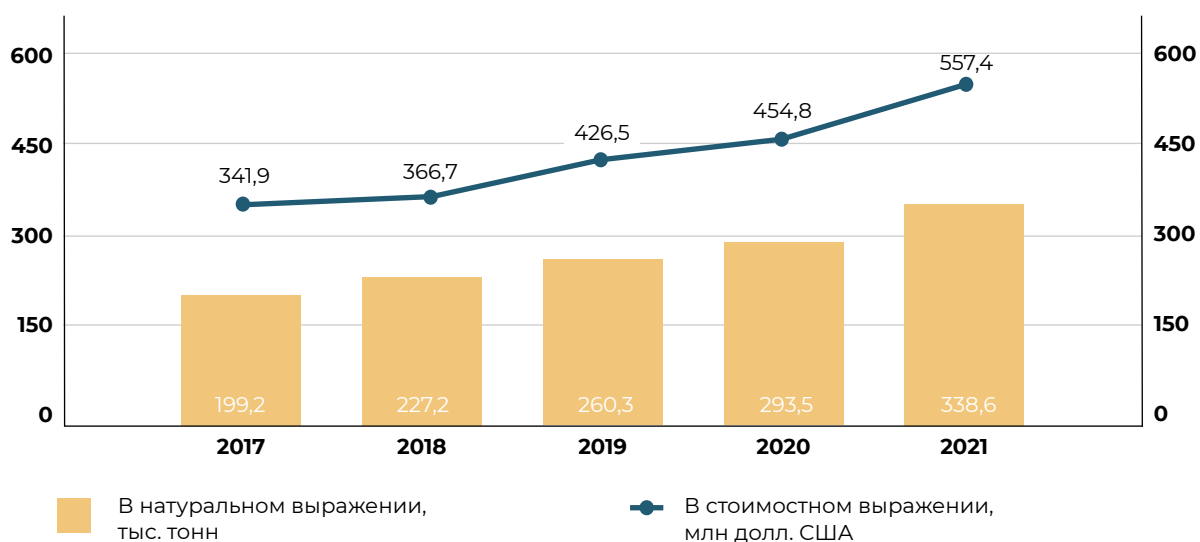
Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Польша	43,8	124,0	28,6%
Германия	22,2	78,2	18,0%
Италия	9,1	41,8	9,6%
Беларусь	21,4	30,1	6,9%
Казахстан	9,9	17,6	4,1%
Турция	6,4	15,2	3,5%
Бельгия	3,4	13,1	3,0%
Франция	2,9	11,4	2,6%
Болгария	2,3	10,4	2,4%
Финляндия	2,3	7,7	1,8%
Прочие страны	30,5	84,5	19,5%
Итого	154,2	434,0	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 1905, *сумма может быть не равна 100% по причине округления

Экспорт России

В 2021 г. объем поставок российской продукции на зарубежные рынки составил 338,6 тыс. тонн, что на 15,4% выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2021 г. составила 557,4 млн долл. США (+22,6%).

Экспорт мучных кондитерских изделий



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 1905

В структуре российского экспорта в 2021 г. преобладали прочие мучные кондитерские изделия (код ТН ВЭД ЕАЭС 1905 90) с долей 43,7%, сладкое сухое печенье (24,9%), а также вафли (24,4%).

Структура экспорта мучных кондитерских изделий по видам, 2021 г.

Вид продукции	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Прочие мучные кондитерские изделия	153,5	243,6	43,7%
Сладкое сухое печенье	91,6	138,8	24,9%
Вафли и вафельные облатки	68,6	136,0	24,4%
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты	17,3	27,1	4,9%
Хрустящие хлебцы	2,5	6,2	1,1%
Имбирное печенье и аналогичные изделия	5,2	5,7	1,0%
Итого	338,6	557,4	100,0%

Источник: ФТС России, *сумма может быть не равна 100% в виду округления

Ключевыми покупателями российской продукции в 2021 г. являлись Казахстан (32,1%), Беларусь (19,8%) и Киргизия (6,9%).

Основные страны-покупатели мучных кондитерских изделий из России, 2021 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Казахстан	104,1	178,7	32,1%
Беларусь	64,5	110,3	19,8%
Киргизия	24,5	38,4	6,9%
Азербайджан	15,1	28,0	5,0%
Узбекистан	15,0	27,3	4,9%
Китай	30,8	25,6	4,6%
Монголия	12,5	24,9	4,5%
Таджикистан	14,2	18,7	3,4%
Украина	11,4	18,3	3,3%
Армения	8,5	18,1	3,3%
Прочие страны	38,1	69,2	12,4%
Итого	338,6	557,4	100%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 1905, *сумма может быть не равна 100% в виду округления

Потенциал поставок мучных кондитерских изделий из России

Производство кондитерских изделий в России в целом характеризуется растущей динамикой. В совокупности с текущими тенденциями мирового импорта российский экспорт мучных кондитерских изделий может превысить **550 тыс. тонн (более 900 млн долл. США)**.

В качестве ключевых направлений сбыта российских мучных кондитерских изделий следует рассматривать Китай и страны СНГ (в первую очередь, Казахстан, Беларусь, Киргизия, Азербайджан, Узбекистан) — рынки, которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию. Также перспективными являются поставки в страны Европы, Африки, Азии.

Объемы импорта перспективных для российского экспорта стран

Страна	Импорт, 2020 г.	
	тыс. тонн	млн долл. США
Европа		
Германия	923,5	2 711,0
Франция	785,1	2 351,0
Бельгия	394,2	1 117,0
Италия	313,2	906,3
Польша	192,7	496,7
Азия		
Китай	148,6	819,6
Республика Корея	80,6	348,4
Таиланд	54,7	198,7
Вьетнам	55,0	185,6
Индия	26,6	52,9
СНГ		
Казахстан	97,7	171,7
Белоруссия	79,6	133,0
Азербайджан	31,6	62,4
Киргизия	23,9	37,1
Узбекистан	14,3	27,2

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1905



Условия поставок мучных кондитерских изделий

Мучные кондитерские изделия подпадают под группу кода ТН ВЭД 1905. В Российской Федерации, согласно принятым на межгосударственном уровне документам¹, данные товары не подлежат ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору), и, следовательно, они не подпадают под регулирование деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Компетентным ведомством, осуществляющим контроль за выпуском в обращение и оборотом данного вида кондитерских изделий в Российской Федерации, является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Работа данного ведомства по контролю за указанным видом продукции основана в основном на положениях технического регламента Таможенного союза к пищевой продукции — «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011)².

Стоит отметить, что несмотря на полномочия по контрольно-надзорным функциям за оборотом и обращением кондитерских изделий, Роспотребнадзор не регулирует экспорт указанных видов продукции. Однако, в свою очередь, процедура экспорта кондитерских изделий более проста, чем для других категорий подконтрольной сельскохозяйственной продукции. Так, большинство стран-импортеров не требуют проведения компетентным ведомством страны-экспортера инспекции предприятия, также отсутствует «процедура допуска на рынок страны», так как кондитерские изделия являются товарами «низкого риска».

При экспорте мучных изделий в страны Евразийского экономического союза (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия) основным требованием является соответствие готовой продукции и сырья принятым техническим регламентам Таможенного Союза, под регулирование которых попадает рассматриваемый вид продукции, которое подтверждается наличием оформленных в установленном порядке деклараций о соответствии продукции.

Однако, в любом случае (независимо от направления экспорта) такие товары должны соответствовать ряду требований, а именно, в части маркировки обязательно должна присутствовать следующая информация:

- наименование;
- состав;
- количество;
- дата изготовления;
- срок годности;
- условия хранения, которые установлены изготовителем для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяются после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи.

¹ Решение КТС от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» и Решение КТС от 18.06.2010 № 318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

² Постановление Правительства РФ от 28 августа 2013 г. № 745 «Об уполномоченных органах Российской Федерации по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».



Стандарты CODEX ALIMENTARIUS, применяемые для мучных кондитерских изделий

Для успешных и долговременных поставок любой пищевой продукции, в том числе мучных кондитерских изделий, необходимо соблюдать требования страны-импортера в части безопасности и качества продукции. Рассматривая требования, предъявляемые к данной продукции различными странами, стоит обратить внимание на стандарты CODEX ALIMENTARIUS — свод международных стандартов продуктов питания, руководящих принципов, основной целью которых является защита здоровья потребителей и обеспечение справедливой практики в торговле продуктами питания.

Стандарт CXS 152-1985³ (принят в 1985 г., пересмотрен в 1995 г., с поправками, внесенными в 2016, 2019, 2021 гг.) распространяется на муку пшеничную для непосредственного употребления в пищу, вырабатываемую из мягкой пшеницы (*Triticum aestivum L.*), карликовой пшеницы (*Triticum compactum Host.*) или из их смесей, расфасованную в потребительскую упаковку или предназначенную для употребления с другими пищевыми продуктами. В данном стандарте указаны требования к составу и качеству муки, пищевым добавкам, загрязняющим веществам, санитарно-гигиенические требования, а также требования к упаковке и маркировке продукта.

Согласно данному стандарту, мука пшеничная и любые добавленные ингредиенты должны быть безопасными и пригодными для употребления человеком. Она не должна содержать посторонних привкусов, запахов и живых насекомых, а также загрязнений (примесей животного происхождения, включая мертвых насекомых) в количествах, которые могут представлять опасность для здоровья человека.

Также, пшеничная мука должна быть свободна от загрязняющих веществ — не должна содержать тяжелых металлов в количествах, которые могут представлять опасность для здоровья человека, должна соответствовать максимально-допустимым уровням по остаткам пестицидов и максимальным пределам микотоксинов, установленным Комиссией Кодекса Алиментариус для этой продукции.

В пшеничную муку могут быть добавлены следующие ингредиенты в количествах, необходимых для технологического процесса:

- солодовые продукты с энзимной активностью, изготовленные из пшеницы, ржи или ячменя;
- натуральный пшеничный глютен;
- соевая мука и мука из бобовых.

Производство и последующее обращение продукта, на который распространяются положения стандарта CXS 152-1985, рекомендуется осуществлять с соблюдением требований соответствующих разделов «Общих принципов гигиены пищевых продуктов» CXC 1-1969⁴ и других относящихся к данному продукту норм и правил, рекомендованных Комиссией Кодекса Алиментариус.

³ https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/ru/?Ink=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXS%2B152-1985%252FCXS_152e.pdf

⁴ https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/ru/?Ink=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXC%2B1-1969%252FCXS_001r.pdf



В стандарте СХС 1-1969 рассматривается вся пищевая цепочка от производства продовольственного сырья до конечного потребителя и излагаются необходимые условия гигиены для производства безопасного и пригодного к потреблению пищевого продукта. Документ служит базовой структурой для других, более конкретных технических норм и правил, применимых к конкретным секторам.

Дополнительно, в тех случаях, когда указаны несколько предельных значений и/или методов анализа, пользователям настоятельно рекомендуется указать соответствующее значение и метод анализа.

Показатель	Предельное значение	Метод анализа
Зола	В соответствии с предпочтениями покупателей	Метод AOAC 923.03 ISO 2171:1980 метод ICC 104/1 (1990)
Кислотность жира	Не более 70 мг на 100 г муки (сухого вещества) в пересчете на серную кислоту — или — для нейтрализации свободных жирных кислот в 100 г муки в пересчете на сухое вещество потребуются не более 50 мг гидроксида калия	ISO 7305:1986 — или — метод AOAC 939.05
Белок (5,7)	Не менее 7,0% в пересчете на сухое вещество	ICC 105/1 — Метод определения содержания сырого белка в зерновых и продуктах из зерновых, предназначенных для пищевых или кормовых целей (метод типа I), в присутствии ускорителя селен/медь — или — ISO 1871:1975
Питательные вещества, витамины, минеральные вещества, аминокислоты	В соответствии с законодательством страны, где реализуется продукт	Не установлен
Крупность (гранулярность)	Не менее 98% частиц проходит через сито с ячейкой 212 мкм (сито №70)	Метод AOAC 965.22