

1 – 12 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА

ДАЙДЖЕСТ РОССИЙСКИХ СМИ

ТЕМЫ НЕДЕЛИ

Российский агроэкспорт в 2021 году вырос на 22%

В России установят квоту на экспорт зерна с 15 февраля по 30 июня

Россия ведет переговоры по допуску на рынок КНР новых категорий сельхозпродукции

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

Продовольственные контрсанкции продлены еще на год

Белоруссия и Россия согласовали поставки продовольствия на 2022 год

Россия в 2021 году экспортировала ячменя на 1,1 млрд долларов

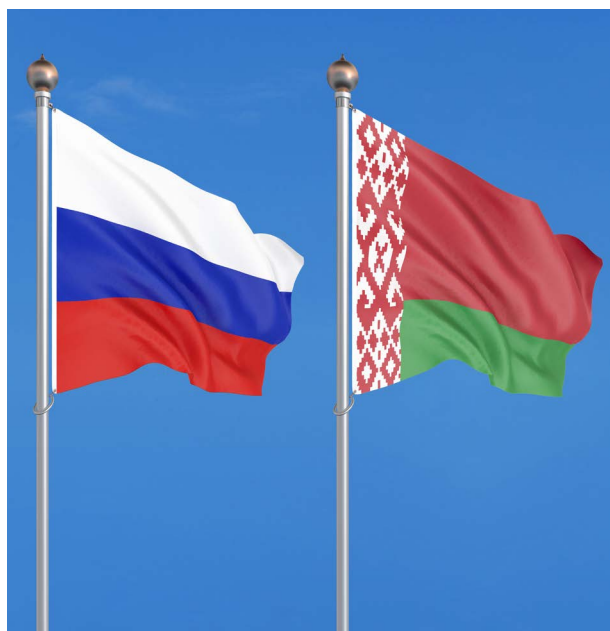


РЫНКИ

РЫНКИ / 5. 01. 2022

Белоруссия и Россия согласовали поставки продовольствия на 2022 год

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии и Министерство сельского хозяйства России согласовали и подписали прогнозные балансы спроса и предложения Союзного государства по мясной и молочной продукции на 2022 год. [ТАСС](#)



РЫНКИ / 10. 01. 2022

Пошлина на экспорт подсолнечного масла из России с 1 февраля снизится до 251,4 доллара за тонну

Пошлина на экспорт подсолнечного масла из России с 1 февраля снизится до 251,4 долл. США за тонну с 280,8 долл. США в январе, сообщил Минсельхоз России. В декабре пошлина составляла 276,7 долл. США, в ноябре – 194,5 долл. США, в октябре – 227,2 долл. США, в сентябре – 169,9 долл. США за тонну. Новая пошлина рассчитана исходя из индикативной цены в 1 359,2 долл. США за тонну (январская – исходя из цены в 1 401,2 долл. США, декабрьская – 1 395,4 долл. США, ноябрьская – 1 277,9 долл. США, октябрьская – 1 324,7 долл. США, сентябрьская – 1 242,8 долл. США за тонну). [Интерфакс](#)

РЫНКИ / 10. 01. 2022

Россия ведет переговоры по допуску на рынок КНР новых категорий сельхозпродукции

Россия ведет переговоры по допуску на рынок Китая новых категорий сельхозпродукции, заявил торговый представитель России в Китае Алексей Дахновский. Торгпред отметил, что важной статьёй российского экспорта в Китай остается сельхозпродукция и продовольствие. «В данной сфере за последние три года произошли серьезные подвижки. Был открыт доступ на рынок Китая по многим позициям: по говядине и субпродуктам, по молоку, в том числе сухому, молочным сывороткам, ячменю. Сейчас на финальной стадии переговоры по допуску пшеницы и ячменя со всей территории России (пока разрешены поставки только из восточных регионов страны), по гороху, кормам, в том числе по люцерне, по пантам оленей», – рассказал Дахновский. [MilkNews](#)

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Андрей Прохорович

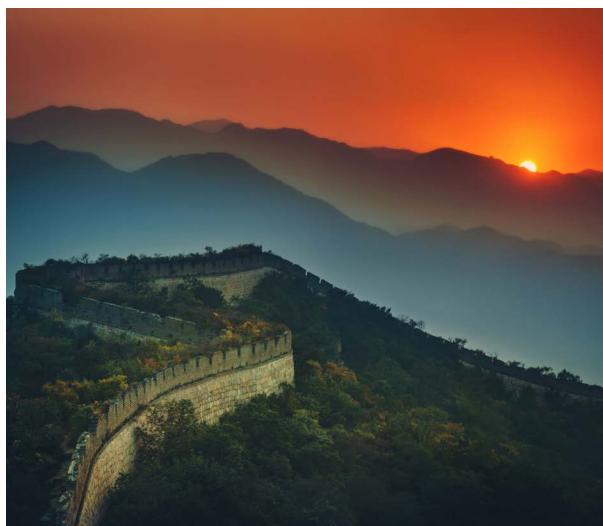
Генеральный директор Eurasia Development Ltd.

«За последние годы российские государственные органы проделали большую работу по получению доступа на китайский рынок для отечественных продовольственных товаров. Еще недавно рынок КНР был закрыт и по говядине, и по мясу птицы, и по молоку, при этом спрос в азиатской стране огромный, и российская продукция на нем весьма конкурентоспособна.

Стоит отметить, что выход на китайский рынок является сложным и небыстрым, однако эта страна открывает значительные

возможности для российских производителей и экспортеров. Особый интерес в настоящее время представляют две быстрорастущие категории потребителей. Во-первых, это так называемое серебряное поколение – стареющее население, доходы которого довольно высоки. Также огромный и быстро увеличивающийся сегмент – молодое поколение Z, заботящееся о качестве и составе продуктов. Этим китайский рынок отличается, например, от европейского рынка, где основные потребители – среднего возраста, так называемое поколение X.

Одновременно при организации поставок необходимо учитывать специфику китайского рынка. К сожалению, многие российские компании видят формат работы в Китае как поставки крупным китайским импортерам, дистрибьюторам или переработчикам. При этом многолетний опыт показывает, что добиваются успеха в первую очередь те компании, которые выходят на конечных потребителей внутри Китая: создают юридические лица и открывают официальные представительства в стране и осуществляют самостоятельный выход. Кроме того, работа обязательно должна включать развитие каналов продаж, в первую очередь цифровых – это открытие e-commerce магазинов, организация продвижения в социальных сетях и т. д. Также важным пунктом является адаптация продукта под китайский рынок – его упаковки, а, возможно, и вкусовых характеристик».



РЫНКИ / 11. 01. 2022

Экспорт кормов для животных из России в 2021 году вырос на 32%

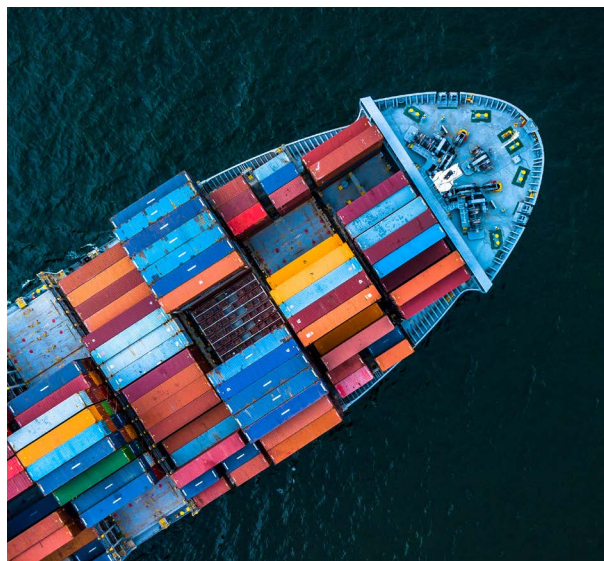
Экспорт кормов для животных из России в 2021 году, согласно предварительным данным, вырос на 32% по сравнению с показателем за 2020 год и составил 160 тыс. тонн. Об этом говорится в сообщении Федерального центра «Агроэкспорт». С 1 января по 26 декабря 2021 года (без учета данных по ЕАЭС за ноябрь – декабрь) Россия поставила на внешние рынки кормов для домашних животных (код ТН ВЭД 230910) на сумму 201 млн долл. США, что на 34% больше аналогичного прошлогоднего показателя. По данным аналитиков, в минувшем году продукция экспортировалась более чем в 30 стран. Основным покупателем российских кормов для непродуктивных животных все последние годы является Белоруссия. [ТАСС](#)



РЫНКИ / 12. 01. 2022

В 2021 году Россия увеличила экспорт колбасных изделий более чем на треть

К концу 2021 года (данные по ЕАЭС за январь-октябрь) Россия поставила колбасы на внешние рынки на сумму 109 млн долл. США, что на 36% больше аналогичного периода 2020 года. В физическом объеме отгрузки увеличились на 27% до 48 тыс. тонн, сообщили в Федеральном центре «Агроэкспорт». За январь-октябрь отгрузки в Казахстан выросли на 23% до 33 тыс. тонн в натуральном выражении и на 30% до 67 млн долл. США в денежном. Украина в 2021 году увеличила импорт до 7,8 тыс. тонн (+36%) на 21 млн долл. США (+52%). В Азербайджан экспортировано 4,2 тыс. тонн (+20%) стоимостью 10 млн долл. США (+19%). Кроме этого, значительно расширилась география поставок – прежде всего в страны Африки. Также наблюдается увеличение экспорта российской колбасы в такие страны как Вьетнам, Монголия, Япония. [Российская газета](#)



РЫНКИ / 12. 01. 2022

Российский агроэкспорт в 2021 году вырос на 22%

Экспорт продукции АПК из России, по предварительным данным, в 2021 году вырос на 22%, до 36 млрд долл. США. Об этом говорится в материалах Федерального центра «Агроэкспорт». По данным аналитиков, экспорт зерновых вырос на 10%, до 11,092 млрд долл. США, масложировой продукции – на 48%, до 7,067 млрд долл. США, рыбы и морепродуктов – на 34%, до 7,061 млрд долл. США. Поставки мясной и молочной продукции увеличились на 30%, до 1,49 млрд долл. США, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – на 13%, до 4,703 млрд долл. США. Экспорт прочей продукции АПК увеличился на 10%, до 4,624 млрд долл. США. [ТАСС](#)

РЫНКИ / 11. 01. 2022

Россия в 2021 году экспортировала ячменя на 1,1 млрд долларов

Россия в 2021 году (с 1 января по 26 декабря) экспортировала ячменя на 1,1 млрд долл. США, что на 10% больше, чем в 2020 году (на 983,8 млн долл. США), сообщает Федеральный центр «Агроэкспорт». Рост обеспечили высокие цены на зерно в минувшем году. В натуральном выражении поставки снизились до 4,56 млн тонн с 5,49 млн тонн годом ранее. Эти показатели включают данные по экспорту в ЕАЭС за 10 месяцев 2021 года. Ведущим покупателем российского ячменя осталась Саудовская Аравия. [Финмаркет](#)



ОРГАНЫ ВЛАСТИ

ОРГАНЫ ВЛАСТИ / 1. 01. 2022

Продовольственные контрсанкции продлены еще на год

С 1 января 2022 года продовольственное эмбарго продлевается еще на год – до 31 декабря. Эксперты неоднократно признавали, что продовольственное эмбарго пошло России на пользу. Если по результатам 2013 года мы импортировали продовольствия на 43,3 млрд долл. США, за семь лет цифра упала до менее чем 30 млрд долл. США, в 2021 году импорт продуктов продолжил сокращаться. Продэмбарго не только сократило импорт продовольствия, но и подстегнуло развитие отечественного АПК. По итогам прошлого года в России впервые за всю историю объем экспорта продовольствия обогнал импорт, превысив 30 млрд долл. США. В этом году к середине декабря Россия уже поставила за рубеж продовольствия на сумму более 34 млрд долл. США. Значительно увеличился экспорт масложировой, мясной и молочной продукции, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. [Российская газета](#)



ОРГАНЫ ВЛАСТИ / 9. 01. 2022

В России установят квоту на экспорт зерна с 15 февраля по 30 июня

В 2022 году установят дополнительный контроль за продажами зерна. Установление квоты на экспорт позволит сохранить нужный объем зерна внутри страны, а обеспечить качество и безопасность поможет система прослеживаемости. Тарифная квота на экспорт зерна будет действовать во второй половине агросезона – с 15 февраля по 30 июня 2022 года. Квота на пшеницу в этом году составит 8 млн тонн, на рожь, ячмень и кукурузу – 3 млн тонн. Постановление об этом 31 декабря 2021 года подписал Председатель Правительства России Михаил Мишустин.

[Российская газета](#)


ОРГАНЫ ВЛАСТИ / 10. 01. 2022

Еще 39 компаний из России получили право экспорта рыбопродукции во Вьетнам

Департамент здоровья животных Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Вьетнама утвердил еще 39 российских предприятий по производству рыбопродукции, имеющих право поставок на внутренний рынок Вьетнама. Таким образом за 2021 год 65 российских предприятий получили право отправлять переработанную рыбу на вьетнамский рынок. Уточняется, что это позволит диверсифицировать экспорт российской переработанной рыбопродукции. [Сделано в России](#)



РЕГИОНЫ



РЕГИОНЫ / 2. 01. 2022

Власти Ставрополя намерены нарастить экспорт продукции переработки

В 2022 году планируется увеличить объем экспортных поставок продукции переработки более чем на 15% благодаря введению новых производств и освоению инновационных технологий в производстве пищевых продуктов, совершенствованию законодательства и освоению новых рынков сбыта. Драйверами роста традиционно останутся производители мяса птицы и масложировой продукции. В денежном выражении объем экспорта продукции переработки в регионе по итогам 2021 года, по предварительным данным, составил 292,3 млн долл. США (132,2% к уровню 2020 года). [ТАСС](#)

РЕГИОНЫ / 5. 01. 2022

Московский экспорт продукции АПК вырос за первые девять месяцев 2021 года почти на 11%

Экспортеры Москвы за первые девять месяцев 2021 года нарастили объем проданной за рубеж продукции АПК на 10,9%, достигнув показателя в 2,8 млрд долл. США. В структуре экспорта столичной продукции АПК в третьем квартале текущего года произошли некоторые изменения. Значительно поднялся спрос на московское мороженое (+72%) относительно показателей прошлого года. При этом в тройке лидеров экспорта оказались сахар (85 млн долл. США), шоколадные изделия (81 млн долл. США), мучные кондитерские изделия и хлеб (64 млн долл. США). [MilkNews](#)

РЕГИОНЫ / 10. 01. 2022

Новосибирская область экспортировала более 5 тыс. тонн зерновой продукции

С начала января 2022 года инспекторами регионального управления Россельхознадзора оформлено 80 фитосанитарных сертификатов для отправки с территории Новосибирской области зерновой продукции общим объемом 5 010 тонн. Так, в Республику Беларусь экспортированы партии рапса весом 2 590 тонн, в Республики Казахстан и Кыргызстан – 1 617 тонн пшеницы. Кроме того, в Латвию отправлено 525 тонн продовольственного гороха, а в Китай – 278 тонн льна для переработки. [Россельхознадзор](#)

РЕГИОНЫ / 10. 01. 2022

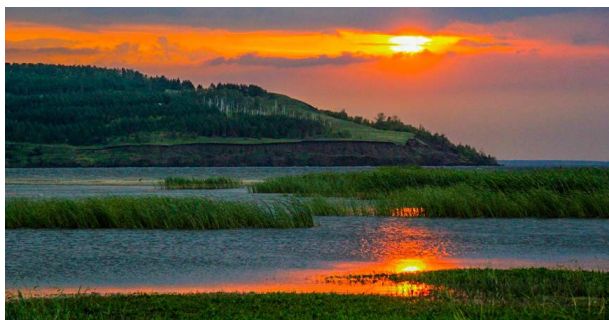
В 2021 году Приморье экспортировало более 770 тонн меда

Более 770 тонн меда отправлено из Приморского края на экспорт в 2021 году, практически все поставки приходятся на Китай, сообщает управление Россельхознадзора по региону и Сахалинской области. Всего в 2021 году ведомством в Приморье оформлены ветеринарные сертификаты на 57 партий меда и продукции пчеловодства. В том числе в Китай направлено 55 партий общим весом 766,5 тонны. Еще по одной партии меда экспортировано в Японию (3,9 тонны) и на Тайвань (1,9 тонны). [Интерфакс](#)

РЕГИОНЫ / 11. 01. 2022

В 2021 году из Вологодской области в Корею экспортировали 124 кг икры осетровых рыб

В декабре 2021 года Северо-Западным Управлением Россельхознадзора была проконтролирована партия икры осетровых общим весом 84 кг, предназначенная для отправки на экспорт в Республику Корея. Всего за 2021 год из Вологодской области в Корею было экспортировано 124 кг икры осетровых. [Звезда](#)



РЕГИОНЫ / 11. 01. 2022

В 2021 году из Ульяновской области под контролем Россельхознадзора экспортировано более 62 тыс. тонн зерна

В 2021 году с территории Ульяновской области на экспорт было отгружено 62 322 тонн зерна и продуктов его переработки. Экспортные поставки подкарантинной продукции осуществлялись в такие страны, как Азербайджан – 48 023 тонн пшеницы и ячменя продовольственного, Бельгия – 0,036 тонн солода ячменного, крупы рисовой и ячменя продовольственного, Беларусь – 3 075,4 тонн крупы гороховой и пшеницы продовольственной, Германия – 0,02 тонн солода ячменного и ячменя продовольственного, Израиль – 40 тонн крупы перловой, Япония – 0,003 тонн муки пшеничной, Казахстан – 3 400 тонн пшеницы продовольственной и Латвия – 7 783,6 тонн ржи продовольственной, льна для переработки и пшеницы продовольственной. [Зерно Он-Лайн](#)

РЕГИОНЫ / 11. 01. 2022

Ставропольские предприятия начали экспортировать лимонад в США и Израиль

В 2021 году начались поставки лимонада из Ставропольского края в США и Израиль. А местная мука стала экспортироваться в Сомали. Сегодня продукция ставропольских производителей представлена более чем в 60 странах мира. На первом месте по итогам 2021 года – Азербайджан, за ним идут Китай, Грузия и Саудовская Аравия. Предприятия Ставрополя и страны-импортеры ближнего и дальнего зарубежья заключили около 120 контрактов о поставках. Краевые производители осваивают также новые рынки, в том числе таких стран, как Гаити, Гана, Мальдивы, Мозамбик, Филиппины, Мексика. [Сайт Ставрополя](#)



БИЗНЕС

БИЗНЕС / 5. 01. 2022

Производитель подсолнечного масла «ОйлАгро» начал поставки в Китай

Один из крупных производителей подсолнечного масла в Самарской области ООО «ОйлАгро» в 2021 году удвоил объемы выпускаемой продукции и начал поставки в Китай. Масло широко представлено на рынках, оптовых базах и в магазинах Самарского региона. Кроме того, налажены поставки в ближнее зарубежье – Узбекистан, Таджикистан, Казахстан. Недавно начались отгрузки продукции в Афганистан и Китай. [Волга Ньюс](#)

БИЗНЕС / 10. 01. 2022

По итогам 2021 года «СибАгро» увеличит экспорт на 70%

За 9 месяцев 2021 года холдинг «СибАгро» отправил на экспорт 10,3 тыс. тонн продукции, что превышает показатели за весь 2020 год (7,3 тыс. тонн). По итогам 2021 года прирост объемов экспорта составит порядка 70%. Продукция отправляется в Монголию, Вьетнам, Казахстан, Беларусь, Киргизию, Гонконг, сообщили в Федеральном центре «Агроэкспорт». В 2021 году 99% экспорта «СибАгро» составила продукция свиноводства. Производитель продолжает наращивать свое присутствие на доступных рынках и выходит на новые. Так, осуществлены первые отгрузки в Гонконг и Киргизию. За 9 месяцев текущего года увеличены объемы поставок в Монголию на 48% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, в страны ЕАЭС экспорт увеличился в 3,5 раза. До конца года также планируется возобновить поставки в Монголию продукции птицеводства. [DairyNews](#)

