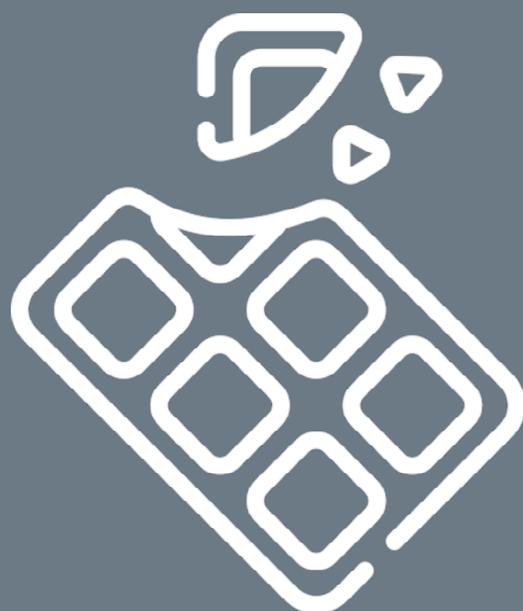


07 декабря 2021

ШОКОЛАДНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

 **ЮАР**



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	6
Внешняя торговля продукцией АПК _____	12
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ЮАР _____	17
Обзор рынка шоколадных кондитерских изделий в ЮАР _____	21
Импорт шоколадных кондитерских изделий ЮАР _____	24
Потребительские предпочтения _____	28
Торгово-распределительная сеть _____	29
Международное сотрудничество ЮАР _____	32
Условия поставок для России _____	33
Логистика _____	36

Мнение эксперта



Вячеслав Лашманкин

Исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд»

« Южно-Африканская Республика является нетто-импортером шоколадных кондитерских изделий, ежегодно закупая более 20 тыс. тонн данной продукции. Это не такой большой объем по сравнению с другими, более очевидными для российских производителей направлениями поставок, такими как Китай или Саудовская Аравия, тем не менее это потенциально интересный рынок, особенно с учетом платежеспособного спроса в этой стране. Российские компании изучали рынок с точки зрения возможности организации экспорта, но, насколько я знаю, до конкретных экспортных контрактов дело пока не дошло.

В такой ситуации необходимо более тщательно исследовать рынок кондитерских изделий ЮАР, в первую очередь шоколада. Понять объем, структуру и динамику рынка, оценить цены конкурентов, проработать вопросы логистики и каналов сбыта.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	302,1	-14,0
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	5 093,7	-15,1
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	2,4	27,5
Население, млн человек	59,3	1,3
Доля населения, занятого в сельском хозяйстве, %	5,4	1,0
Уровень инфляции, %	3,2	-
Урбанизация, %	67,4	0,7
Объем рынка АПК, млрд долл. США	7,3	9,6
Объем розничной торговли, млрд долл. США	69,7	-9,2
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	6,0	-9,1
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	10,3	4,2
Товaroоборот продукцией АПК, млрд долл. США	16,3	-1,1

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, IMF

Южно-Африканская Республика располагается в южной части африканского материка и омывается водами Атлантического и Индийского океанов. Государство считается одним из наиболее экономически развитых стран Африки. Несмотря на развитый производственный сектор, страна зависит от импорта ряда сельскохозяйственных продуктов и является транспортным хабом для стран Африки к югу от Сахары.

Для экономики ЮАР характерна высокая степень диверсификации. Важными отраслями для экономики являются добыча и переработка минеральных ресурсов, пищевой сектор, а также туризм. На территории страны представлены филиалы крупных международных компаний, а инвестиционный климат является привлекательным для ведения бизнеса.

Доля сельского хозяйства в экономике ЮАР не превышает 2,4% ВВП. В этом секторе заняты чуть более 5% трудоспособного населения. При этом агропромышленный сектор страны является одним из самых развитых в африканском регионе. В структуре внешней торговли ЮАР, основными продуктами являются фрукты, сахар, виноградные вина, пальмовое масло, мясо птицы, кукуруза, рис и пшеница.



Прогноз развития экономики страны

- к концу 2021 г. ожидается возобновление экономического развития страны, о чем свидетельствуют более высокие показатели ВВП за 1-е полугодие 2021 г., а также смягчение ограничений на передвижения в период пандемии COVID-19 во втором квартале, и, как следствие, восстановление потребительского спроса. Однако, в связи с третьей волной COVID-19 и вводом новых ограничительных мер наряду с волнами беспорядков и масштабными акциями протеста в южноафриканских провинциях Квазулу-Натал и Гаутенг, а также проблемами в цепочках поставок, экономистами был скорректирован прогноз развития экономики ЮАР в сторону понижения темпов роста до 3,8% на 2021 г. (предыдущий прогноз — 4,3%);
- согласно оценкам, более устойчивый южноафриканский ранд, сдержанный внутренний спрос и низкая базовая инфляция помогут удержать рост инфляции на стабильном уровне в краткосрочной перспективе. Инфляция в 2021 и 2022 гг. будет находиться на уровне 4,3% и 4,5% соответственно;
- прогнозируется, что реальные расходы домохозяйств в Южной Африке будут расти в среднем на 2,8% в год в течение 2021–2024 гг., оставаясь ниже своего потенциала. Хотя ожидается, что экономика Южной Африки начнет восстанавливаться от негативного воздействия Covid-19 в 2021 г., структурные проблемы, такие как высокий уровень безработицы и сдержанный рост располагаемого дохода, будут по-прежнему оказывать давление на расходы домохозяйств вплоть до 2024 г.



Сельское хозяйство

Южная Африка принадлежит к числу стран с недостаточно благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства, что в большей степени связано с засушливым жарким климатом и перенасыщенностью почв солями и щелочами. Для возделывания сельскохозяйственных культур пригодна незначительная территория страны, при этом страна производит множество зерновых культур, различные фрукты и овощи. Для ведения сельского хозяйства государство использует инновационные технологии для обработки и ирригации почвы. Большие территории заняты плантациями сахарного тростника. Такие культуры как кукуруза, картофель, виноград и апельсины широко выращиваются и повсеместно потребляются в ЮАР. Инфраструктура ЮАР хорошо развита и обеспечивает эффективное распределение местной сельскохозяйственной продукции в крупных городских центрах и во всем южноафриканском регионе.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Сахарный тростник	15,07	17,39	19,30	19,48	19,48
Зерновые	10,19	18,85	14,28	18,30	16,69
Кукуруза	7,78	16,82	11,82	16,25	14,00
Пшеница	1,91	1,54	1,87	1,54	2,03
Ячмень	0,36	0,31	0,42	0,35	0,50
Фрукты	6,56	6,89	7,25	7,21	7,63
Виноград	1,97	2,03	1,90	1,99	2,06
Апельсины	1,37	1,46	1,78	1,69	1,82
Яблоки	0,92	0,93	0,83	0,89	0,92
Овощи	4,39	4,80	4,71	4,76	4,85
Картофель	2,15	2,46	2,47	2,51	2,53
Лук сушеный	0,69	0,72	0,73	0,71	0,73
Помидоры	0,63	0,67	0,54	0,56	0,56
Масличные	1,65	2,35	2,63	2,04	2,08

Источник: FAO STAT, USDA, Национальная статистическая служба ЮАР



Внутреннее производство продукции животноводства в ЮАР в основном сконцентрировано на производстве куриного яйца, молока и мяса птицы. Производство молока и мяса сосредоточено по большей степени на севере и востоке во внутренних районах провинции Хотенг, а также в южной части провинции Мпумаланга.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Куриное яйцо, млрд шт.	9,97	10,00	8,56	10,64	10,75
Молоко, млн тонн	3,55	3,64	3,75	2,87	2,86
Мясо птицы, млн тонн	1,68	1,66	1,75	1,82	1,97
Говядина, млн тонн	1,09	1,01	1,00	1,03	1,05
Свинина, млн тонн	0,24	0,24	0,27	0,28	0,29
Баранина, млн тонн	0,17	0,16	0,15	0,16	0,17
Рыба и морепродукты, млн тонн	0,62	0,53	0,57	0,45	0,55

Источник: FAO STAT, USDA, OECD, Национальная статистическая служба ЮАР



Важные события в истории развития сельского хозяйства ЮАР

- **1916 Новые компании**

Открытие филиала Nestlé в Южной Африке.
- **1926 Новые компании**

Открытие филиала британской кондитерской компании Cadbury и начало строительство завода в г. Порт-Элизабет. Завод был введен в эксплуатацию в 1930 г.
- **1936 Новые компании**

Создание Weason - компании по производству кондитерских изделий на основе небольшого завода Durban Confectionery Works. В 1938 г. начат выпуск шоколадных кондитерских изделий.
- **1961 Внешняя политика**

Обретение независимости и образование Южно-Африканской Республики.
- **1974 Внешняя политика**

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций отстранила Южную Африку от участия в ее работе из-за международной оппозиции политике апартеида.
- **1988 Сделки M&A**

Поглощение компанией Nestlé британского производителя шоколадных кондитерских изделий Rowntree. Южноафриканский филиал Wilson-Rowntree вошел в состав Nestlé South Africa.
- **1990 Сделки M&A**

Поглощение производителя шоколадных изделий Weason холдингом Tiger Brands.
- **1993 Внешняя политика**

Вступление ЮАР в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
- **1994 Внешняя политика**

После перехода к демократии членство Южно-Африканской Республики в ООН было восстановлено. С 1994 г. демократически избранное правительство проводит внешнюю политику, основанную на центральной роли ООН в многосторонней системе.
- **1994 Внешняя политика**

Вступление в Организацию африканского единства (ОАУ), в 2002 г. переименованную в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.
- **1994 Внешняя политика**

Вступление страны в Сообщество развития Юга Африки (SADC).
- **1995 Внешняя политика**

Вступление ЮАР во Всемирную торговую организацию (WTO).
- **1996 Новые институты**

Образование Национального совета по аграрному маркетингу (NAMC), задачами деятельности которого являются улучшение доступа к рынку для его участников, повышение эффективности продвижения и оптимизация доходов от экспорта сельскохозяйственной продукции, а также повышение жизнеспособности аграрного сектора в целом.
- **2002 Внутренняя политика**

Утверждение Стратегии продовольственной безопасности страны на период до 2015 г.
- **2008 Новые институты**

Образование Национальной потребительской комиссии (NCC), задачи которой лежат в плоскости защиты интересов потребителей, повышения их осведомленности о качестве продукции и т.д.
- **2010 Сделки M&A**

Поглощение Cadbury — компании по производству кондитерских изделий американским холдингом Kraft Foods.
- **2011 Внешняя политика**

ЮАР входит в состав БРИКС (BRICS).
- **2011 Новые компании**

Регистрация филиала швейцарской компании Lindt & Sprüngli в ЮАР — Lindt and Sprüngli South Africa.



● **2012 Сделки M&A**

Международная компания по производству упакованных продуктов питания — Kraft Foods завершила процесс разделения на два независимых бизнеса: Kraft Foods Group со специализацией на бакалейных товарах и глобальный Mondelez International со специализацией на производстве кондитерских изделий и снеков. В результате новым формальным владельцем бренда Cadbury стала Mondelez International — лидер рынка шоколадных кондитерских изделий на территории ЮАР.

● **2013 Развитие отрасли**

Публикация Департаментом сельского, лесного и рыбного хозяйства Стратегического плана развития сельского хозяйства на 2015-2020 гг. Приоритетными направлениями выступают повышение продуктивности отрасли с целью достижения продовольственной безопасности на уровне домохозяйств, углубление переработки сельскохозяйственной продукции и поддержка фермеров и кооперативов.

● **2013 Внутренняя политика**

Утверждение Национальной политики в области продовольственной безопасности. Стратегической целью выступает обеспечение населения качественными, безопасными продуктами питания как на национальном уровне, так и на уровне домашних хозяйств с недостаточным уровнем доходов.

● **2014 Развитие отрасли**

Утверждения Плана действий по аграрной политике (АРАР) на период 2015-2019 гг., который призван содействовать достижению общенациональных целей в области сельского хозяйства.

● **2015 Развитие отрасли**

Публикация Департаментом развития сельской местности и земельных реформ Стратегического плана развития на 2015-2020 гг., который предполагает справедливое и устойчивое распределение земель и позиционирует Департамент в качестве координатора и катализатора развития сельских районов.

● **2018 Внутренняя политика**

Национальное собрание проголосовало за начало процесса внесения поправок в Конституцию с целью экспроприации земель без компенсаций.

● **2019 Новые институты**

Создание Департамента сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских районов (DALRRD) путем слияния функций бывшего Департамента сельского, лесного и рыбного хозяйства с Департаментом развития сельской местности и земельных реформ. Новая структура отвечает за сельское хозяйство, безопасность пищевых продуктов и земельные реформы.

● **2019 Сделки M&A**

Поглощение холдингом PepsiCo южноафриканской компании по производству готовых к употреблению продуктов питания и напитков Pioneer Foods.

● **2021 Сделки M&A**

Переговоры о потенциальном поглощении Mondelez International местного производителя напитков, снеков и замороженных продуктов AVI.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Органы, проводящие аграрную политику и соответствующее законодательство

Основным государственным органом, ответственным за реализацию сельскохозяйственной политики в ЮАР, является Министерство сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских районов.

В финансировании сельского хозяйства участвуют различные государственные организации, такие как Банк земельного и сельскохозяйственного развития Южной Африки (Земельный банк). Земельный банк действует в соответствии с правительственным мандатом и предоставляет финансовые услуги коммерческому сельскохозяйственному сектору и агробизнесу, а также предоставляет финансовые продукты новым участникам рынка. Банк развития юга Африки (также принадлежащий государству) с мандатом на финансирование развития во всех секторах экономики, а также Корпорация промышленного развития поддерживают программу финансирования сельского хозяйства.

Другие ключевые учреждения в сельскохозяйственном секторе ЮАР включают Совет сельскохозяйственных исследований — главное исследовательское учреждение в этом секторе; Национальный совет по аграрному маркетингу, отвечающий за поддержку местных производителей в выходе на экспортные рынки; Южноафриканский сельскохозяйственный союз Agri South Africa (AgriSA), который вносит вклад в национальную сельскохозяйственную политику от имени своих членов (около 70 тыс. крупных и мелких коммерческих фермеров); Палата сельскохозяйственных предприятий — добровольное частное объединение агробизнеса.

Закон о сбыте сельскохозяйственной продукции № 47 от 1996 г. является основным законом в отрасли, направленным на улучшение доступа к рынкам и продвижение экспорта сельскохозяйственной продукции. Аграрная политика в стране проводится согласно закону о сельскохозяйственных кредитах, закону об улучшении животноводства, закону о сельскохозяйственных землях, закону о кооперативах, закону о ветеринарных и параветеринарных профессиях, закону о сельскохозяйственных исследованиях и др.

Программы поддержки АПК

Финансовые институты для микропредприятий в сельском хозяйстве (англ. Mafisa, Micro-Agricultural Financial Institutions of South Africa)¹ — это схема, по которой предоставляются производственные ссуды в размере до 500 тыс. южноафриканских рэндов на человека мелким фермерам, работающим в секторе сельского и рыбного хозяйства.

Комплексная программа поддержки сельского хозяйства (англ. CASP, Comprehensive Agricultural Support Programme) оказывает поддержку (гранты) тем, кто приобретает землю в рамках программ земельной реформы и аграрной реформы².

¹ <https://www.dalrrd.gov.za/Branches/Administration/Development-Finance>

² <https://www.nda.agric.za/docs/CASP/casp.htm>



Комплексная программа продовольственной безопасности и питания (англ. IFSNP, Integrated Food Security and Nutrition Programme) — межправительственная программа, по которой предоставляется помощь домохозяйствам, столкнувшимся с продовольственной проблемой.



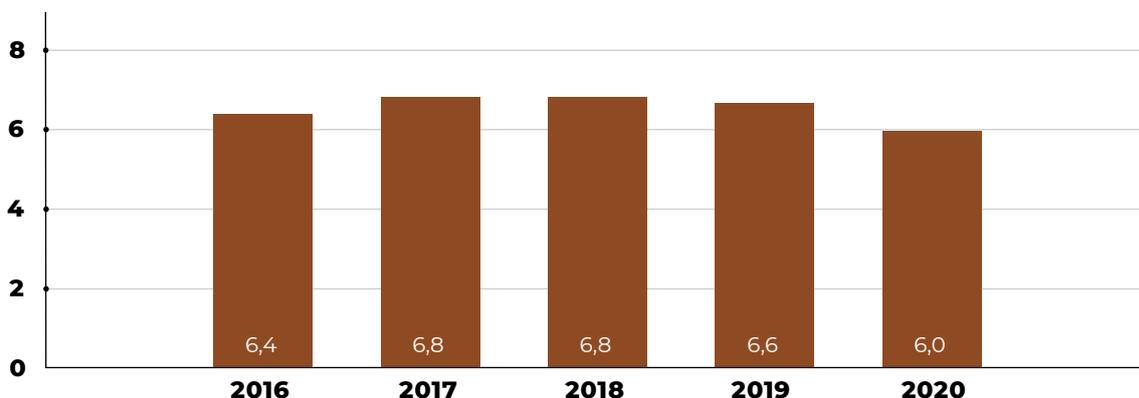
Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК ЮАР составил 16,3 млрд долл. США, что на 1,1% меньше 2019 г. (16,5 млрд долл. США) и на 7,3% 2016 г. (15,2 млрд долл. США).

Импорт продукции АПК ЮАР снизился на 9,1% в 2020 г. до 6,0 млрд долл. США к 2019 г., а к 2016 г. — на 7,1%. Среднегодовой темп роста импорта в период 2016–2020 гг. составил -1,8%.

Динамика импорта продукции АПК ЮАР, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Ассортимент импортируемой продукции АПК ЮАР в основном представлен рисом (9,1%), пшеницей (8,2%), пальмовым маслом (5,4%), мясом птицы (5,2%), сахаром (4,7%) и другими продуктами. Шоколадные кондитерские изделия занимали 15-ое место в структуре импорта продукции АПК страны на сумму 104,5 млн долл. США (1,7% от импорта продукции АПК ЮАР).

Структура импорта продукции АПК ЮАР, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Рис	546,7	9,1%
2	Пшеница	492,8	8,2%
3	Масло пальмовое	325,4	5,4%
4	Мясо птицы	312,6	5,2%
5	Сахар свекловичный и тростниковый	282,6	4,7%
6	Пищевые продукты прочие	180,1	3,0%
7	Масло подсолнечное	163,4	2,7%
8	Жмых и шрот соевые	140,1	2,3%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	Рыба мороженая	120,4	2,0%
10	Масло соевое	115,8	1,9%
	Прочие продукты	3 307,8	55,2%
	Итого	5 987,7	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в ЮАР наибольшую долю занимали Таиланд (7,2%), Эсватини (5,7%), Бразилия (5,2%), Аргентина (4,7%) и Китай (4,5%), а также другие страны. На топ-10 стран пришлось 48% импорта продукции АПК страны.

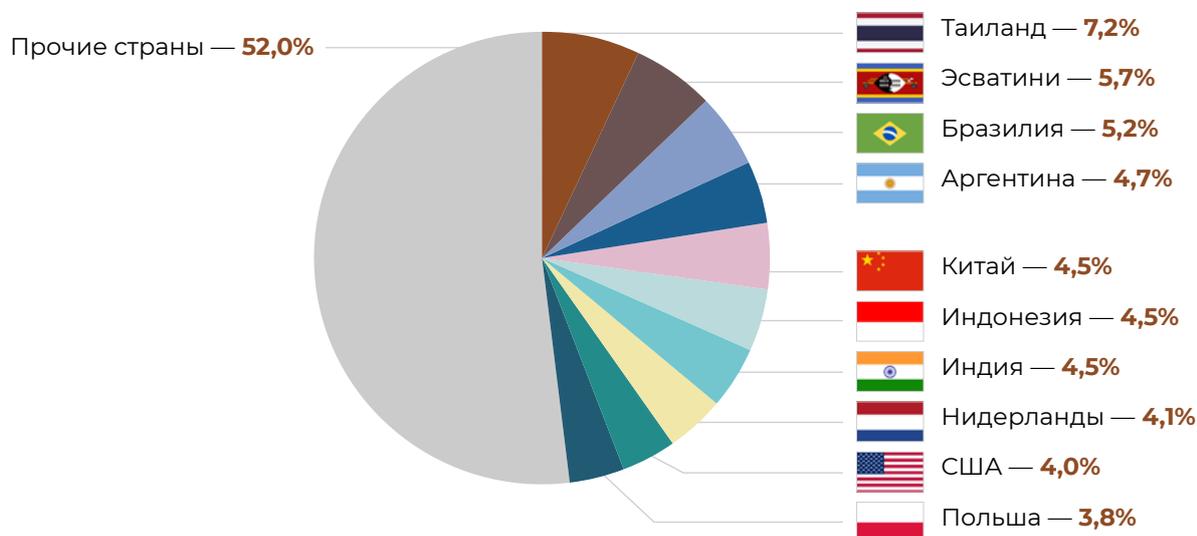
Основные страны-экспортеры продукции АПК в ЮАР, 2016–2020 г., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Таиланд	316,7	472,1	503,1	463,0	431,4
Эсватини	274,1	301,2	312,8	353,4	339,1
Бразилия	317,2	468,9	410,3	316,2	312,2
Аргентина	725,4	394,0	352,6	430,2	278,9
Китай	257,5	303,3	304,7	308,3	270,8
Индонезия	245,8	273,8	231,5	224,6	267,7
Индия	245,5	240,7	237,2	222,4	267,4
Нидерланды	309,8	220,9	254,6	252,9	242,7
США	264,9	330,1	291,5	333,7	237,3
Польша	74,1	84,1	92,0	126,6	228,0
Прочие страны	3 415,5	3 676,0	3 852,9	3 555,9	3 112,2
Итого	6 446,4	6 765,1	6 843,3	6 587,2	5 987,7

Источник: ITC Trade Map



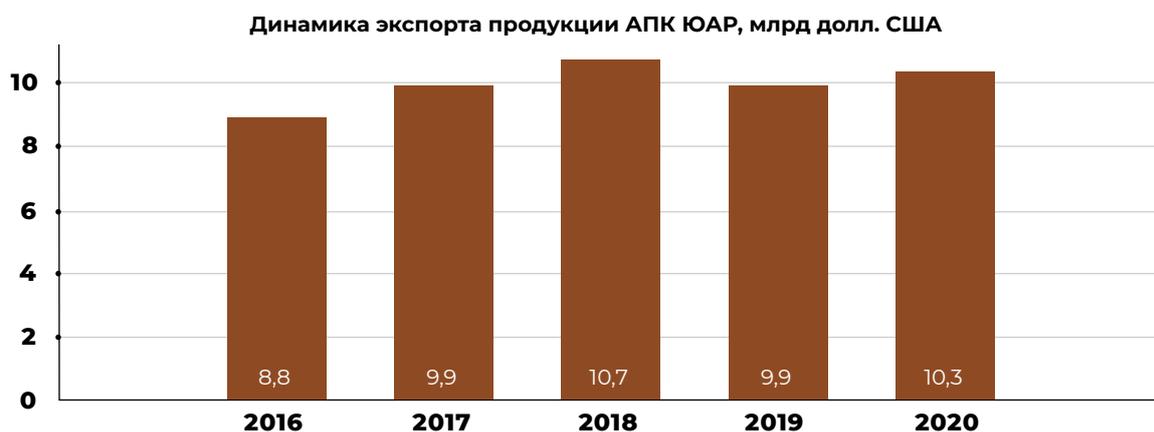
Страны-экспортеры продукции АПК в ЮАР в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК ЮАР в 2020 г. составил 10,3 млрд долл. США, что на 4,2% больше значения 2019 г. и на 17,9% больше 2016 г. Среднегодовой темп роста экспорта в 2016–2020 гг. составил 4,2%.



Источник: ITC Trade Map



ЮАР экспортировали широкий ассортимент продукции АПК. Основными продуктами являлись апельсины (7,7%), вина (6,0%), кукуруза (5,5%), виноград (5,0%), яблоки (4,0%).

Структура экспорта продукции АПК ЮАР, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	Апельсины	797,9	7,7%
2	Вина виноградные	621,3	6,0%
3	Кукуруза	564,6	5,5%
4	Виноград свежий	520,2	5,0%
5	Яблоки	410,6	4,0%
6	Мандарины	390,0	3,8%
7	Лимоны и лаймы	375,8	3,6%
8	Сахар свекловичный и тростниковый	369,7	3,6%
9	Орехи макадамия	276,4	2,7%
10	Соки фруктовые и овощные	249,6	2,4%
	Прочие продукты	5 771,8	55,8%
	Итого	10 347,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из ЮАР стали Нидерланды (10,1%), Великобритания (7,8%), Ботсвана (6,2%), Намибия (5,7%), Мозамбик (5,1%) и другие страны. На топ-10 стран пришлось 53,8% экспорта продукции АПК.

Основные страны-импортеры продукции АПК из ЮАР, 2016–2020 г., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Нидерланды	760,4	873,4	958,4	839,5	1 048,8
Великобритания	655,2	734,4	848,5	744,2	810,5
Ботсвана	592,3	648,8	685,6	744,3	636,7
Намибия	650,5	683,8	689,1	699,9	591,9
Мозамбик	452,9	509,7	537,6	569,8	526,8
Зимбабве	461,8	341,6	245,1	194,2	444,7
Китай	164,4	238,1	410,0	406,2	423,6

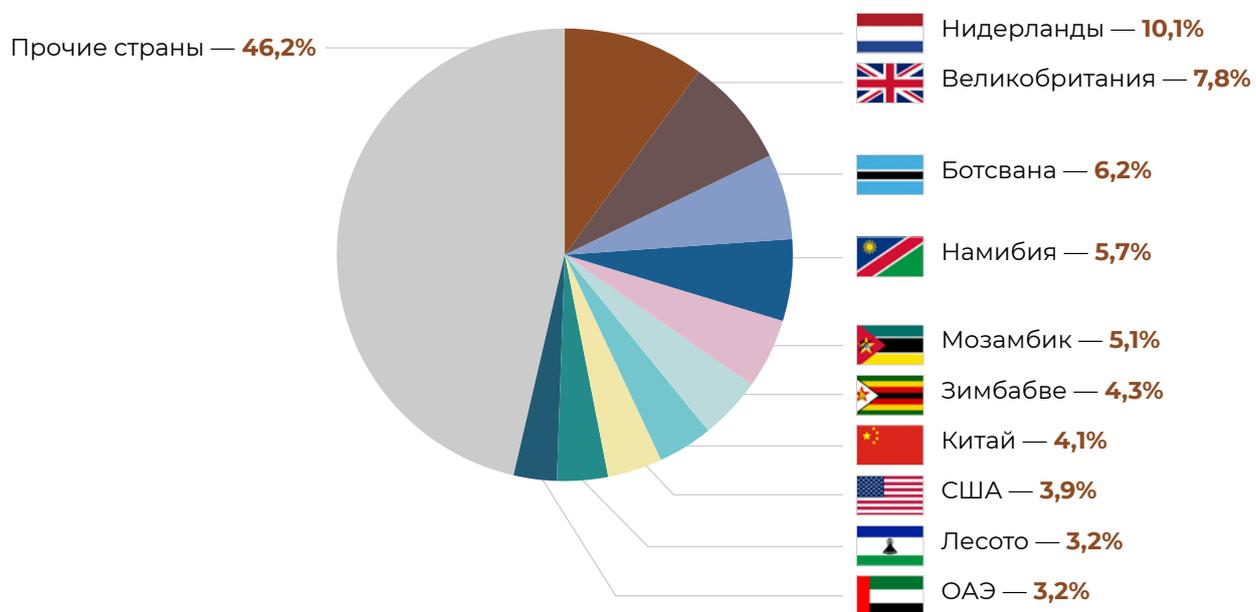


Продолжение табл.

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
США	266,6	325,7	377,2	381,3	401,4
Лесото	338,7	361,0	369,5	382,1	352,5
ОАЭ	291,3	302,3	263,1	280,0	329,7
Прочие страны	4 139,5	4 924,1	5 270,4	4 685,2	4 781,2
Итого	8 773,5	9 942,9	10 654,5	9 926,8	10 347,9

Источник: ITC Trade Map

Страны-импортеры продукции АПК из ЮАР в стоимостном выражении, 2020 г., %



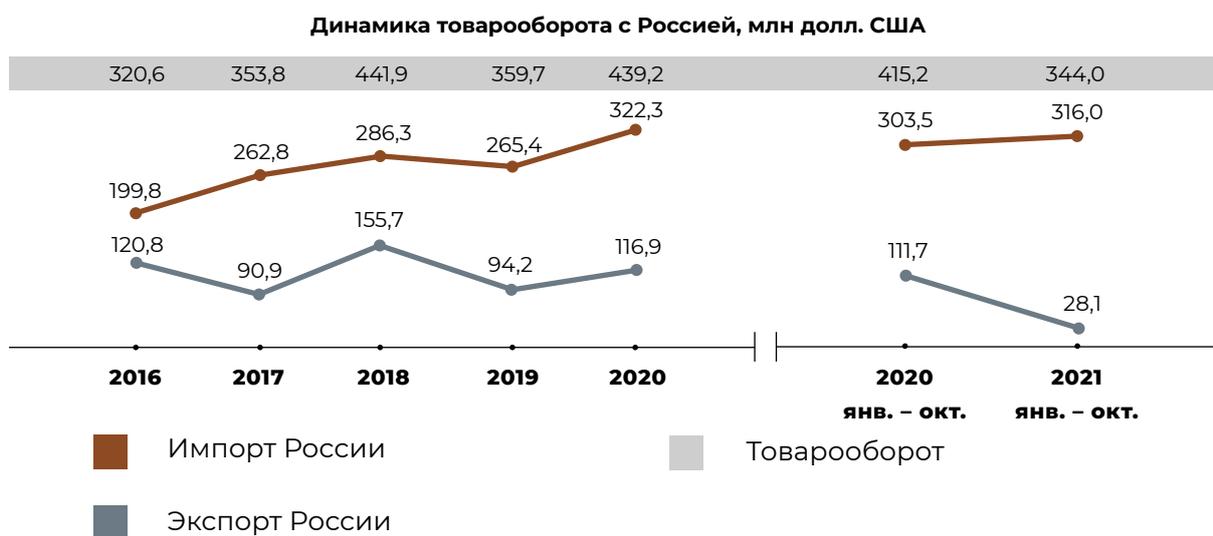
Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и ЮАР

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и ЮАР в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 22,1% и составил 439,2 млн долл. США. Экспорт России в ЮАР вырос на 24,0% до 116,9 млн долл. США, а импорт России из ЮАР — на 21,4% до 322,3 млн долл. США.

Российский экспорт в ЮАР в 2020 г. составлял 26,6% от товарооборота продукции АПК между Россией и ЮАР. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,7% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – октябре 2021 г. товарооборот между Россией и ЮАР в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. уменьшился на 17,1% и составил 344,0 млн долл. США. Российский экспорт в ЮАР снизился на 74,9% до 28,1 млн долл. США, а российский импорт вырос на 4,1% до 316,0 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Повышение российского импорта из ЮАР в стоимостном выражении на 21,4% обусловлено преимущественно увеличением поставок яблок (в 3 раза к 2019 г.), груш (+30,1%), лимонов и лаймов (+30,0%), мандаринов (+35,0%). При этом сократился импорт виноградных вин (-30,7%), прочих свежих фруктов (-77,3%).



Российский импорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
Апельсины	77,0	71,1	22,1%
Груши свежие	44,7	45,5	14,1%
Яблоки	40,5	42,1	13,1%
Лимоны и лаймы	36,0	38,8	12,0%
Мандарины	29,4	31,2	9,7%
Грейпфруты и помело	22,3	23,7	7,4%
Вина виноградные	12,4	19,7	6,1%
Виноград свежий	6,3	11,4	3,5%
Джемы, фруктовое желе, мармелады, фруктовые и ореховые пюре и паста	12,8	10,2	3,2%
Авокадо	3,6	8,5	2,6%
Прочие продукты	10,5	20,1	6,2%
Итого	295,4	322,3	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – октября 2021 г. объем импорта России из ЮАР относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 4,1% в стоимостном выражении (или на 12,5 млн долл. США). За данный период вырос импорт виноградных вин (+40,2%), мандаринов (+14,5%), сливы и терна (в 2,3 раза), но снизился импорт яблок (-25,3%), апельсинов (-4,3%), авокадо (-9,0%).

Российский импорт в январе – октябре 2020–2021 гг.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Апельсины	72,4	66,7	68,3	63,9	-4,1	-5,6	-2,8	-4,3
Груши свежие	41,3	42,1	42,9	43,6	1,6	3,8	1,5	3,6
Лимоны и лаймы	35,5	38,3	39,2	41,8	3,7	10,3	3,5	9,1
Мандарины	28,9	30,8	34,3	35,3	5,3	18,4	4,5	14,5



Продолжение табл.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Яблоки	40,5	42,1	30,2	31,4	-10,3	-25,5	-10,7	-25,3
Грейпфруты и помело	22,1	23,6	21,3	22,8	-0,8	-3,6	-0,8	-3,2
Вина виноградные	9,7	15,0	12,5	21,1	2,7	28,2	6,0	40,2
Джемы, фруктовое желе, мармелады, фруктовые и ореховые пюре и паста	11,1	8,8	15,8	12,2	4,7	42,4	3,4	38,6
Виноград свежий	6,0	10,9	6,4	11,8	0,4	7,4	0,9	8,5
Авокадо	3,6	8,5	3,3	7,8	-0,3	-7,5	-0,8	-9,0
Прочие продукты	9,7	16,7	13,5	24,4	3,8	39,1	7,7	45,9
Итого	281,0	303,5	287,7	316,0	6,8	2,4	12,5	4,1

Источник: ФТС России

Рост российского экспорта в ЮАР в стоимостном выражении на 24,0% был обусловлен преимущественно увеличением поставок пшеницы (+22,9 млн долл. США к 2019 г.). Кроме того, начались поставки сахара свекловичного и тростникового (+0,2 млн долл. США), мороженой рыбы (+0,1 млн долл. США), пшеничной клейковины (+0,1 млн долл. США). При этом сократился экспорт России в ЮАР проса (-0,1 млн долл. США), прекратились поставки экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (-0,3 млн долл. США), гороха (-0,1 млн долл. США).

Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Пшеница	554,2	115,0	98,3%
Пищевые продукты прочие	0,1	0,7	0,6%
Просо	1,5	0,5	0,5%
Семена кориандра	0,4	0,3	0,3%
Сахар свекловичный и тростниковый	0,5	0,2	0,1%
Рыба мороженая	0,1	0,1	0,1%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Клейковина пшеничная	0,1	0,1	0,1%
Прочие продукты	0,2	0,1	0,1%
Итого	557,1	116,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – октября 2021 г. экспорт России в ЮАР относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 74,9% в стоимостном выражении (или на 83,7 млн долл. США). За данный период снизился экспорт России пшеницы (-84,0 млн долл. США), проса (-0,4 млн долл. США), прочих пищевых продуктов (-0,2 млн долл. США).

Российский экспорт в январе-октябре 2020-2021 гг.

Наименование	январь – октябрь 2020		январь – октябрь 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	534,7	110,0	100,7	26,0	-434,0	-81,2	-84,0	-76,3
Сахара и сахарные сиропы прочие	-	-	1,0	0,6	1,0	-	0,6	-
Семена кориандра	0,4	0,3	0,5	0,4	0,1	20,9	0,1	26,6
Пищевые продукты прочие	0,1	0,5	0,0	0,3	0,0	-45,1	-0,2	-45,1
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	-	-	0,1	0,2	0,1	-	0,2	-
Крахмал	-	-	0,3	0,1	0,3	-	0,1	-
Просо	1,5	0,5	0,4	0,1	-1,1	-74,6	-0,4	-76,2
Мука пшеничная	-	-	0,3	0,1	0,3	-	0,1	-
Прочие продукты	0,8	0,4	0,2	0,2	-0,6	-79,1	-0,2	-56,6
Итого	537,5	111,7	103,5	28,1	-434,0	-80,7	-83,7	-74,9

Источник: ФТС России



Обзор рынка шоколадных кондитерских изделий в ЮАР

До 2000 г. кондитерская отрасль ЮАР долгое время находилась под давлением, в первую очередь, из-за зависимости от импорта, низкой степени доверия потребителей к местным производителям, а также сложной экономической ситуации в стране.

В 2020 г. емкость рынка кондитерских изделий в Южной Африке составила 193,0 тыс. тонн, по отношению к 2019 г. общий объем рынка увеличился на 3,9%. Согласно оценочным данным, самообеспеченность рынка кондитерскими изделиями в ЮАР составляет 88,1%. Страна полностью удовлетворяет потребности населения в мучных кондитерских изделиях, уровень самообеспеченности по сахаристым и шоколадным в 2020 г. был на уровне 79,9% и 73,8% соответственно.



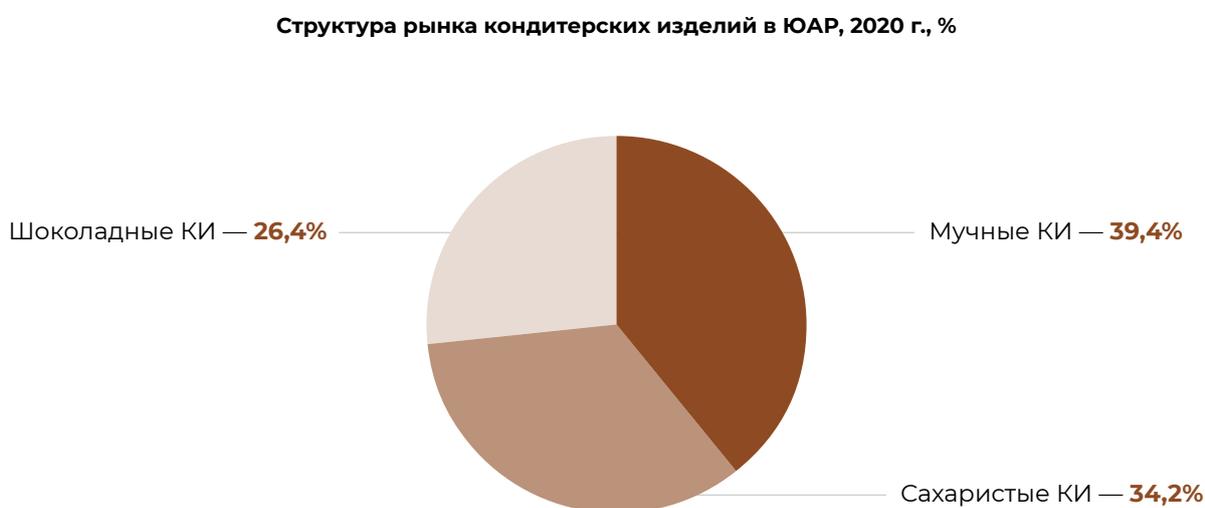
Источник: EMIS, *прогноз

Влияние пандемии COVID-19 привело к значительному увеличению продаж и потреблению кондитерских изделий на рынке Южной Африки. Основной прирост рынка кондитерских изделий в ЮАР обеспечивается за счет высоких темпов роста наибольшей категории кондитерских изделий, потребляемых дома — мучных кондитерских изделий, в 2020 г. на долю которых приходилось около 39,4% (76,0 тыс. тонн) всего рынка. Доля рынка сахаристых кондитерских изделий в 2020 г. составила 34,2% (66,0 тыс. тонн), шоколадных кондитерских изделий — 26,4% (51,0 тыс. тонн). Режим самоизоляции и сложная экономическая ситуация в стране изменили структуру потребительских расходов. Покупатели в целях экономии средств стали более чувствительны к ценам на шоколадные кондитерские изделия, что привело к меньшему количеству спонтанных покупок и уменьшению покупок премиальных шоколадных конфет. Как следствие, рынок данной категории в 2020 г. продемонстрировал несколько меньшие темпы роста, чем годом ранее. В 2020 г. темпы роста рынка шоколадных кондитерских изделий в ЮАР составили 1,1%, против 3,1% в 2019 г.





Источник: EMIS, ITC Trade Map, *прогноз



Источник: EMIS, ITC Trade Map

Потребление кондитерских изделий на душу населения в ЮАР в 2020 г. находился на уровне 3,24 кг. В структуре потребления на мучные кондитерские изделия пришлось 1,27 кг на человека в год, потребление сахаристых и шоколадных кондитерских изделий составило 1,11 и 0,86 кг соответственно.

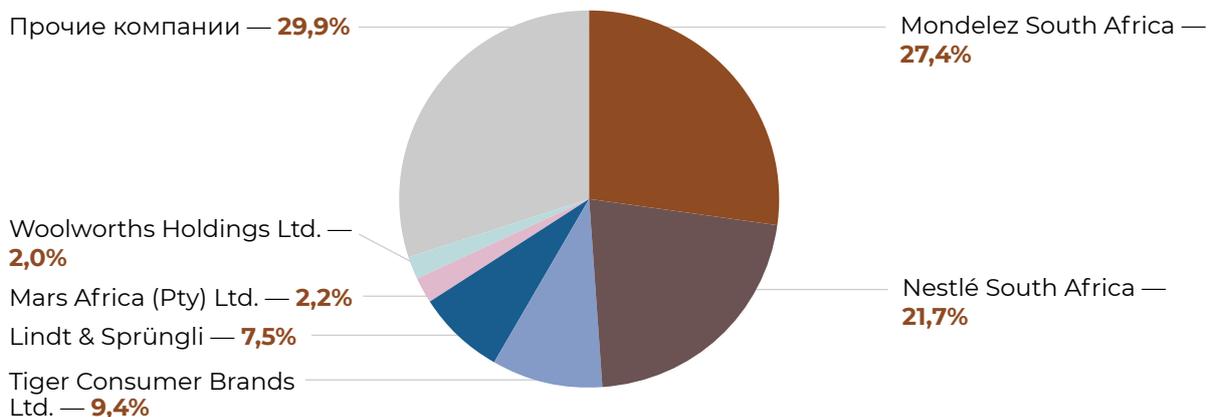


Источник: EMIS, ITC Trade Map, *прогноз



Рынок шоколадных кондитерских изделий ЮАР распределен между тремя крупнейшими производителями: Mondelez South Africa, Nestlé South Africa и Tiger Consumer Brands Ltd., на долю продаж которых в 2020 г. пришлось 58,5% рынка шоколадных кондитерских изделий страны.

Доля основных игроков на рынке шоколадных кондитерских изделий ЮАР, 2020 г., %



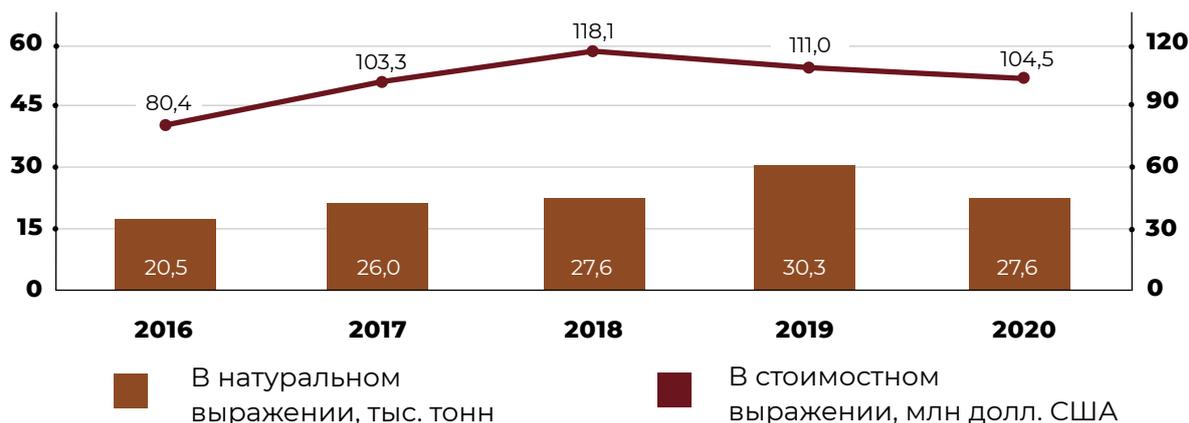
Источник: EMIS, ITC Trade Map



Импорт шоколадных кондитерских изделий ЮАР

Импорт шоколадных кондитерских изделий ЮАР за 2016–2020 гг. в стоимостном выражении рос до 2018 г., составив 118,1 млн долл. США (+14,3% к 2017 г.). В 2020 г. импорт составил 27,6 тыс. тонн на общую сумму 104,5 млн долл. США, что на 8,9% ниже 2019 г. в натуральном выражении и на 5,9% в стоимостном.

Динамика импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР была представлена следующими видами продукции: 49,1% — прочие шоколадные кондитерские изделия, 23,2% — шоколадные кондитерские изделия с начинкой, 13,0% — шоколадные изделия массой более 2 кг и 12,7% — шоколадные кондитерские изделия без начинки.

Структура импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР по ассортименту в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
1806 90	Шоколадные кондитерские изделия прочие	46,9	59,7	65,9	55,1	51,3
1806 31	Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	15,3	19,6	23,9	28,4	24,3
1806 20	Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	9,3	11,3	11,7	13,1	13,6
1806 32	Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	8,6	12,1	15,9	13,3	13,3
1806 10	Какао-порошок с сахаром	0,3	0,6	0,7	1,2	2,0
	Итого	80,4	103,3	118,1	111,0	104,5

Источник: ITC Trade Map



Структура импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР по ассортименту в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
1806 90	Шоколадные кондитерские изделия прочие	11,9	14,7	14,9	14,6	12,5
1806 31	Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) с начинкой	4,6	6,2	6,9	9,1	7,9
1806 20	Шоколадные кондитерские изделия массой более 2 кг, кроме какао-порошка с сахаром	2,3	2,9	3,0	3,6	3,8
1806 32	Шоколадные кондитерские изделия (в брикетах, пластинках или плитках) без начинки	1,5	2,0	2,6	2,8	2,7
1806 10	Какао-порошок с сахаром	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
	Итого	20,5	26,0	27,6	30,3	27,6

Источник: ITC Trade Map

Основными странами-экспортерами шоколадных кондитерских изделий в ЮАР в 2020 г. являлись Италия (20,0%), Бельгия (14,8%), Германия (12,1%), Великобритания (10,0%), Польша (7,6%). На топ-10 стран пришлось более 85% импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР в стоимостном выражении.

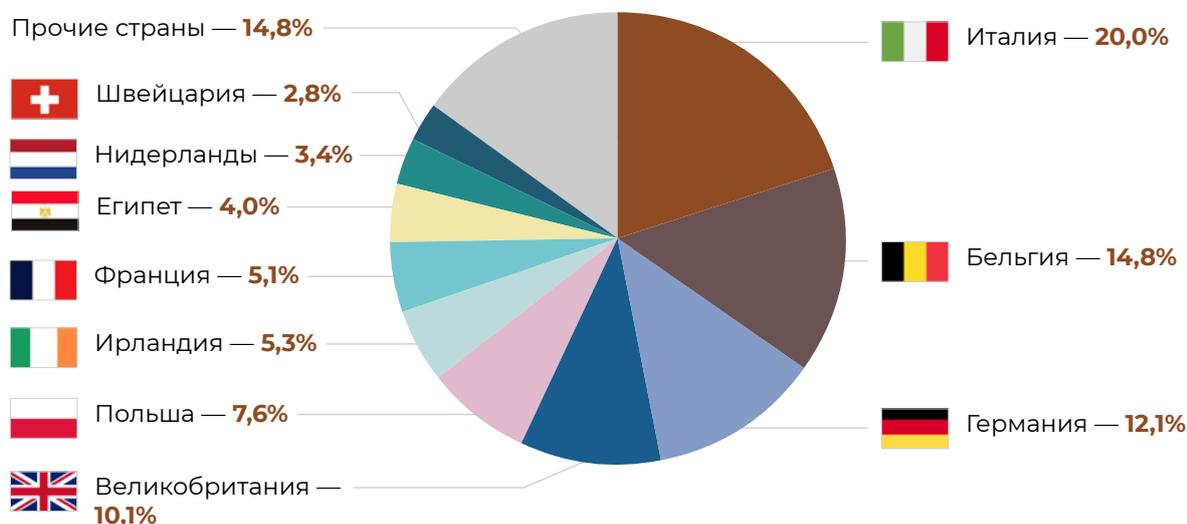
Структура импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР по странам в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Италия	13,9	18,8	20,9	21,7	20,9
Бельгия	8,9	11,8	11,8	13,5	15,5
Германия	11,4	15,1	14,2	13,9	12,7
Великобритания	5,3	9,0	8,8	9,1	10,4
Польша	8,0	10,2	12,0	9,1	7,9
Ирландия	2,2	3,7	7,1	5,4	5,5
Франция	4,9	5,7	8,1	7,2	5,4
Египет	1,8	2,6	4,1	4,6	4,2
Нидерланды	4,9	4,1	4,7	3,1	3,5
Швейцария	3,2	3,9	5,6	4,5	3,0
Прочие страны	16,0	18,3	20,8	18,9	15,4
Итого	80,4	103,3	118,1	111,0	104,5

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1806



Страны-экспортеры шоколадных кондитерских изделий в ЮАР в стоимостном выражении, 2020 г., %



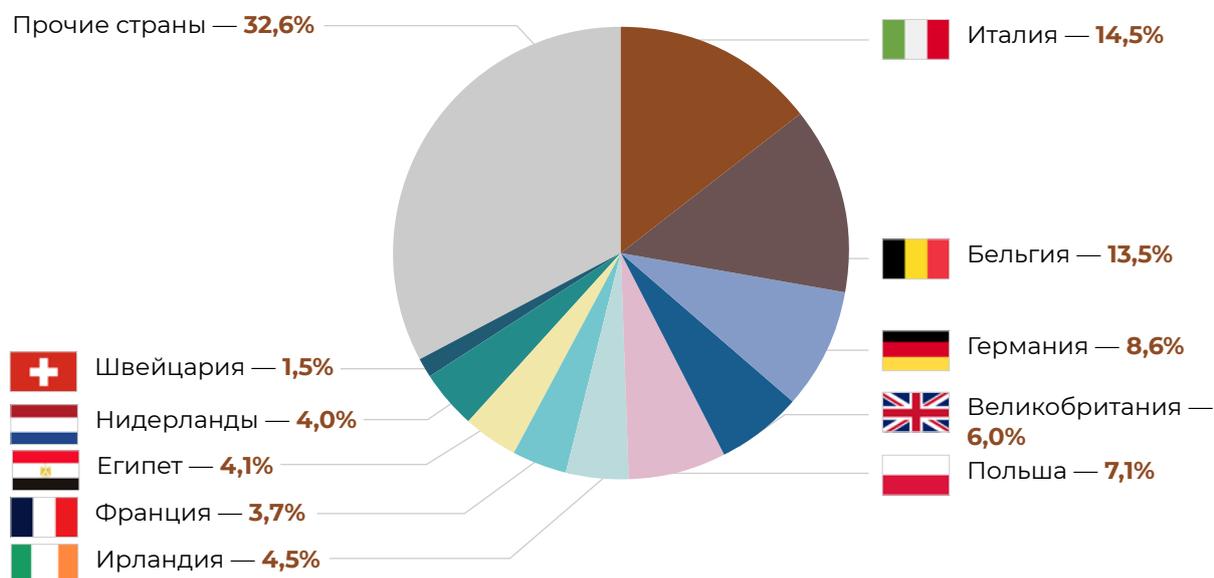
Источник: ITC Trade Map

Структура импорта шоколадных кондитерских изделий ЮАР по странам в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Италия	2,2	2,6	3,3	4,2	4,0
Бельгия	2,0	2,6	2,5	3,3	3,7
Германия	1,9	2,5	2,3	2,4	2,4
Великобритания	0,8	1,4	1,2	1,3	1,7
Польша	2,2	2,6	2,9	2,3	2,0
Ирландия	0,4	0,7	1,5	1,0	1,2
Франция	0,7	0,9	1,2	1,3	1,0
Египет	0,5	0,7	1,1	1,1	1,1
Нидерланды	1,3	1,0	1,1	0,9	1,1
Швейцария	0,4	0,5	0,7	0,7	0,4
Прочие страны	7,9	10,6	9,8	12,1	9,0
Итого	20,5	26,0	27,6	30,3	27,6

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1806

Страны-экспортеры шоколадных кондитерских изделий в ЮАР в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Цены основных стран-поставщиков шоколадных кондитерских изделий в ЮАР, долл. США / тонна (CIF)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	3 926	3 969	4 284	3 659	3 784
Италия	6 371	7 087	6 307	5 210	5 237
Бельгия	4 489	4 581	4 646	4 056	4 145
Германия	5 892	6 114	6 141	5 914	5 342
Великобритания	6 217	6 657	7 035	7 285	6 324
Польша	3 595	3 936	4 117	3 977	4 044
Ирландия	5 154	5 312	4 926	5 440	4 474
Франция	6 505	6 586	6 780	5 708	5 290
Египет	3 493	3 572	3 876	4 296	3 727
Нидерланды	3 763	4 034	4 446	3 453	3 233

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1806

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок ЮАР

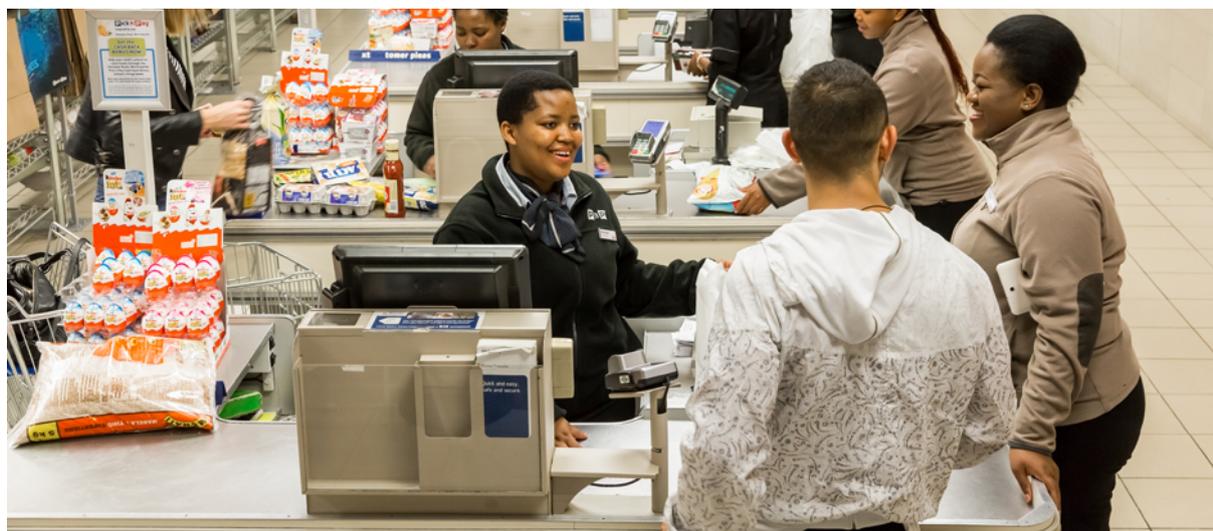
- рост спроса на готовые продукты питания. Супермаркеты и мини-маркеты увеличивают ассортимент снеков и готовых к употреблению блюд;
- высокий спрос на продукцию собственных торговых марок, поскольку потребители видят в этих продуктах хорошее соотношение цены и качества;
- рост спроса на органические и натуральные продукты питания и напитки, в большинстве магазинов данной продукции отведены целые отделы;
- рост тенденции здорового образа жизни. Потребители покупают больше натуральных продуктов, товаров с меньшим содержанием сахара, трансжиров;
- свежие фрукты, овощи, орехи, злаки и бобовые все чаще входят в ежедневный рацион потребителей со средними и высокими доходами;
- рост спроса на молочные продукты, такие как питьевой йогурт, смузи и мороженое;
- перерабатывающая отрасль хорошо развита в ЮАР. Поскольку страна является крупным производителем и экспортером готовых продуктов питания в африканском регионе, то высок спрос на различные ингредиенты;
- в связи с падением доходов населения во время пандемии роль критерия соотношения цены и качества продукта возросла;
- потребители стали больше покупать продукции с длительными сроками хранения, а также сократили посещение крупных гипермаркетов, чтобы уменьшить время пребывания в местах скопления людей в целях безопасности;
- рост спроса на продукцию, которая укрепляет иммунитет;
- пандемия Covid-19 в значительной степени, как и во многих странах, простимулировала развитие услуг по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Fedics (Tsebo Outsourcing Group)	Компания является ведущим дистрибьютором для предприятий гостинично-ресторанного сектора в ЮАР. Помимо дистрибуции компания также занимается импортом широкого спектра продуктов питания и напитков из многих стран мира. Сайт: www.fedics.co.za
Royal Mnandi Food Service Solutions (Bidvest Group)	Компания, основанная в 1988 г., работает во многих сегментах. Одним из направлений деятельности является импорт, дистрибуция и логистика. Сайт: www.bidvest.co.za
Feedem Pitseng Pty Ltd.	Компания специализируется в большей степени на доставке и дистрибуции продуктов питания и напитков для гостинично-ресторанного сектора, но также поставляет продукцию в торговые сети. Сайт: www.feedem.co.za
LSG Sky Chefs South Africa	SG Sky Chefs — крупная компания в сфере общественного питания для авиакомпаний. Компания является крупным импортером и дистрибьютором широкого спектра продуктов питания. Сайт: www.lsgskychefs.com

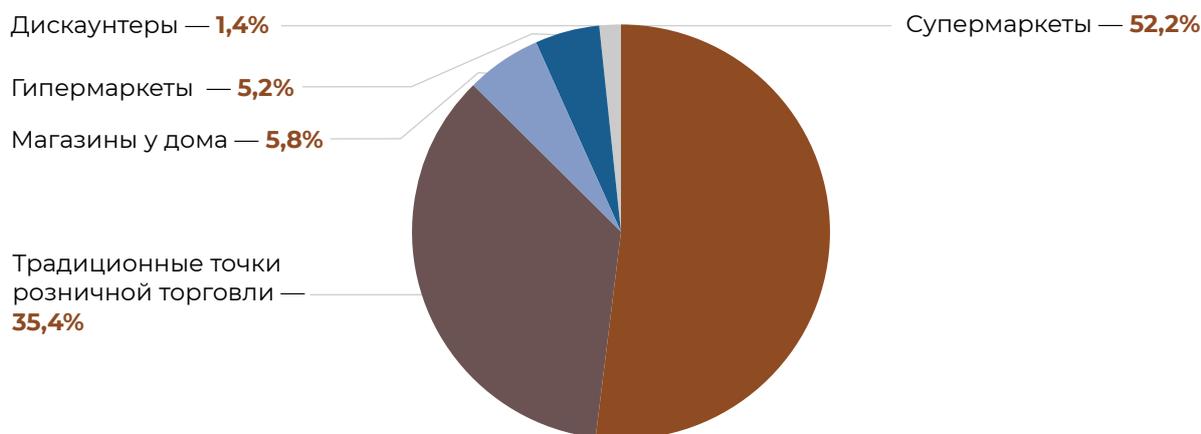


Розничная торговля

Сектор розничной торговли в ЮАР считается одним из наиболее развитых на африканском континенте. Ведущей продуктовой компанией в секторе торговли продуктами питания в Южной Африке является Shoprite, которая представлена гипермаркетами, супермаркетами и магазинами шаговой доступности. Компания управляет магазинами под различными торговыми марками, такими как Shoprite, Usave, OK Foods, Sentra, Megasave, OK Grocer, Freshmark, Checkers, K'nect, Checkers Hyper, OK MiniMark, OK Express, Checkers Food Services, House & Home и т.д. Pick n Pay также является крупным игроком на рынке Южной Африки. Компания является лидером по количеству различных форматов торговых точек, в том числе онлайн-магазинов. Розничная группа SPAR — еще один крупный игрок на рынке Южной Африки.

В целом, рынок розничной торговли находится в стадии развития. В стране до сих пор пользуются популярностью традиционные торговые точки, включая открытые продуктовые рынки и лавки. Старшее поколение по-прежнему предпочитает покупать фрукты, овощи и зелень, а также мясо и птицу в данных торговых точках. Более прогрессивная молодежь отдает предпочтение современным форматам розничной торговли и чаще посещают супермаркеты и гипермаркеты.

Объем розничной торговли продуктов питания и напитков в ЮАР, 2020 г.



Источник: USDA

Крупные магазины розничной торговли

SHOPRITE

Shoprite Holdings Ltd. — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины. Является крупнейшей сетью розничной торговли в ЮАР.

Massmart

Massmart Holdings (Walmart) — африканская группа розничной и оптовой торговли с широко признанными и дифференцированными форматами, имеет 411 магазинов в 13 странах к югу от Сахары.





Woolworths Holdings Ltd. — третья по величине торговая сеть в ЮАР. Первый магазин Woolworths открылся в Кейптауне в октябре 1931 г.



Pick n Pay Retailers Pty Ltd. — сеть розничной торговли потребительских товаров. Компания представлена магазинами разных форматов под тремя брендами — Pick n Pay, Boxer и TM Supermarkets — и имеет крупнейший продуктовый онлайн-бизнес в Африке.



The Spar Group Ltd. — международная сеть розничной торговли, которая широко представлена в ЮАР. Компания представлена гипермаркетами и супермаркетами и имеет широкий ассортимент импортной продукции.

Гостинично-ресторанный сектор

Южная Африка - это привлекательный развитый рынок для бизнеса с крупнейшим рынком общественного питания в Африке. Сектор общественного питания тесно связан с сектором гостеприимства и туризма и оказывает положительное влияние на ВВП Южной Африки. Гостинично-ресторанный сектор в Южной Африке является одним из наиболее развитых на континенте. Здесь представлены как национальные сети гостиниц, так и международные, причем туристы отмечают достойный уровень сервиса в большинстве из них. На территории большинства гостиниц присутствуют собственные рестораны, которые предлагают потребителям попробовать не только международные блюда и напитки, но и делают акцент на традиционной местной кухне. В ресторанном секторе помимо местных ресторанов с национальными блюдами, также широко представлены и международные сети фаст-фуд заведений.

Объем продаж в секторе общественного питания ЮАР, 2018–2020 гг., млрд долл. США

	2018	2019	2020	Доля, 2020 г., %
Рестораны и кафе	2,4	2,7	1,3	44,3%
Фаст-фуд заведения	1,5	1,7	1,3	42,7%
Кейтеринг	0,7	0,8	0,4	13,0%
Итого	4,6	5,1	3,0	100,0%

Источник: USDA



Международное сотрудничество ЮАР

ЮАР является государством-членом Южноафриканского таможенного союза (англ. SACU, Southern African Customs Union), в который также входят Намибия, Ботсвана, Лесото и Эсватини. Члены SACU применяют Единый внешний таможенный тариф.

SACU развивает сеть зон свободной торговли с основными торговыми партнерами. На сегодняшний день странами / региональными объединениями, с которыми Союз подписал соглашения о свободной торговле являются:

- Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария);
- МЕРКОСУР (Общий рынок стран Южной Америки, англ. Southern Common Market: Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай);
- Великобритания и Мозамбик.

С 2000 г. ЮАР является государством-членом Сообщества развития Юга Африки (англ. SADC, Southern African Development Community) вместе с Анголой, Ботсваной, Эсватини, Лесото, Малави, Маврикием, Мозамбиком, Намибией, Сейшелами, Танзанией, Замбией и Зимбабве. Между указанными странами действует зона свободной торговли.

В свою очередь, у SADC действует соглашение о свободной торговле с Европейским союзом (ЕС, англ. EU, European Union: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония).

ЮАР является участником Африканского континентального соглашения о свободной торговле (англ. AfCFTA, African Continental Free Trade Area). Подписано в 2018 г., ратифицировано ЮАР в 2019 г. Данная зона свободной торговли является самой большой в мире по количеству участников с момента образования ВТО: она покрывает 54 африканских страны и территории. По условиям соглашения его участники постепенно и на взаимной основе обязаны отменить тарифы на 90% товаров³.

В 2018 г. между Правительством Российской Федерации и Правительством Южно-Африканской Республики было заключено Соглашение о сотрудничестве в области сельского хозяйства⁴.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

SACU ведет переговоры по заключению преференциального торгового соглашения с Индией. На данный момент проведено пять раундов переговоров⁵.

³ <https://www.economist.com/middle-east-and-africa/2018/03/22/forty-four-african-countries-sign-a-free-trade-deal>

⁴ <https://docs.cntd.ru/document/550970052?section=text>

⁵ <https://commerce.gov.in/international-trade/trade-agreements/indias-current-engagements-in-rtas/india-sacu-preferential-trade-agreement-pta-negotiations/>



Условия поставок для России

Шоколадные кондитерские изделия (код ТН ВЭД 1806) являются неподконтрольной продукцией для Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Процедура доступа на внешние рынки не применяется, и оформление на экспортные партии ветеринарного/фитосанитарного сертификата не требуется. Ответственным ведомством в Российской Федерации, осуществляющим контроль за выпуском и обращением кондитерских изделий по правилам Евразийский экономический союз на территории Российской Федерации, является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)⁶.

Каждая страна издает национальные нормативно-правовые акты, которые регулируют оборот пищевой продукции, качество и безопасность продукции с целью предотвращения негативных последствий, вызванных потреблением некачественных и небезопасных продуктов конечным потребителем.

Одним из основных документов Южной Африки, регламентирующий контроль за импортом продуктов питания, является «Закон о пищевых продуктах, косметике и дезинфицирующих средствах»⁷. Положения данного закона:

- запрещают ложное описание в части маркировки пищевых продуктов;
- определяют ответственность импортера, производителя и упаковщика;
- обеспечивают анализ продуктов питания, а также проверку, контроль и утилизацию некоторых импортных товаров;
- определяют правонарушения;
- обеспечивают в отношении юридической ответственности и судопроизводства.

Тарифы и иные сборы

Ставки таможенной пошлины на импортируемые в ЮАР шоколадные кондитерские изделия варьируются от 17 до 21%. Данные условия действуют для Российской Федерации и других торговых партнеров ЮАР, в отношении которых она применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле. Преференциями перед российской продукцией будут пользоваться шоколадные кондитерские изделия из стран-членов ЕС, SACU, SADC, AfCFTA, Великобритании.

⁶ <https://www.rosпотребнадзор.ru/>

⁷ <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/saf85626.pdf>



Ставки таможенной пошлины на импорт ЮАР российских шоколадных кондитерских изделий

Код ГС	Товар	Таможенная пошлина, %
1806 10	Какао-порошок с добавками	17
1806 20	Шоколадные изделия массой более 2 кг	17-21
1806 31	Шоколад с начинкой	20
1806 32	Шоколад без начинки	20
1806 90	Шоколадные изделия, кроме шоколада	17

Источник: Налоговая служба ЮАР (англ. South African Revenue Service)

Импортёры шоколадных кондитерских изделий при ввозе их на территорию ЮАР должны уплатить налог на добавленную стоимость (НДС) по стандартной ставке 15%. Взимание налога регулируется в соответствии с законом о НДС №89 от 1991 г. Налоговой базой при исчислении НДС на импортируемую продукцию будет служить сумма таможенной стоимости товара (при условиях поставки FOB), десятипроцентной надбавки к таможенной стоимости (для товаров из всех стран, не входящих в SACU) и пошлин.

Акцизы, специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта рассматриваемой продукции не установлены.

Квоты и ограничения

Тарифные квоты в ЮАР применяются в отношении импорта широкого круга сельскохозяйственных товаров, таких как мясная и молочная продукция, зерно и продукты его переработки, яйца, овощи и фрукты, чай и кофе, сахар, масложировая продукция, алкогольная и табачная продукция и пр. Однако, на шоколадные кондитерские изделия применение тарифных квот не распространяется.



Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских районов (англ. Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development)

В сфере компетенций ведомства пространственная трансформация и эффективное управление земельными ресурсами; предоставление равного доступа к земле и поддержка производителей; увеличение производства в сельскохозяйственном секторе; построение интегрированной и инклюзивной сельской экономики; повышенная биозащиты и снижение рисков бедствий; предоставление вспомогательных услуг в своей сфере.

Сайт: <https://www.dalrrd.gov.za/>

Министерство торговли, промышленности и конкуренции (англ. Department of Trade, Industry and Competition)

Ведомство является основным государственным органом, ответственным за разработку торговой политики в сотрудничестве с профильными министерствами, в т. ч. Министерством сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских районов. В его сферу полномочий входят торговая политика, переговоры и сотрудничество; промышленное финансирование и развитие, экономическая трансформация; потребительское и корпоративное регулирование; развитие экспорта; привлечение иностранных инвестиций и пр.

Сайт: <http://www.thedtic.gov.za/>

Комиссия по международному торговому администрированию (англ. International Trade Administration Commission)

Данный государственный орган уполномочен управлять такими направлениями, как взимание таможенных пошлин, налогов и сборов, предоставление налоговых льгот, осуществление импортного и экспортного контроля, применение антидемпинговых, защитных и компенсационных мер, определенные вопросы, связанные с SACU, такие как таможенное оформление, импортный и экспортный контроль, средства правовой защиты в случае непредвиденных обстоятельств.

Сайт: <http://www.itac.org.za/>



Логистика

В ЮАР создана современная логистическая инфраструктура и, в первую очередь, транспортная сеть. Здесь самая густая сеть железных и автомобильных дорог в Африке: протяженность автомобильных дорог составляет 276 тыс. км, железных дорог — 20 тыс. км. Около половины железнодорожных магистралей электрифицированы. Почти вся транспортная инфраструктура принадлежит государству.

Основной межрайонный вид транспорта в ЮАР — железные дороги. Главные магистрали протянулись от портовых городов к промышленным районам Трансвааля с центром в Йоханнесбурге. С соседними странами ЮАР также связана несколькими железнодорожными линиями. Одна из них ведет в Намибию, другая — в Ботсвану и Зимбабве, третья соединяет Йоханнесбург с портом Мапуту.

Главные морские порты ЮАР — Кейптаун, Дурбан, Порт-Элизабет, технически самые оснащенные в Африке. Порт Ричарде-Бей используется для вывоза полезных ископаемых, по грузообороту он занимает первое место в Африке и 20-е место в мире.

Кейптаун (Капстад) — крупный порт ЮАР на Атлантическом побережье в бухте Столовая. Доступен для судов и кораблей всех классов. Длина причального фронта около 14 км с глубиной 7–14 метров. Суммарный оборот морских грузоперевозок порта Кейптаун в среднем составляет 10,3 млн тонн. В порту имеются краны для погрузки и разгрузки морских грузов грузоподъемностью до 60 тонн, погрузочная техника, складские помещения, нефтехранилище, элеваторы, холодильники. Судостроительные и судоремонтные предприятия порта Кейптаун с 2 сухими и плавучими доками, эллингом и 4 слипами обеспечивают ремонт судов и кораблей большого водоизмещения.

Особенности груза

Перевозка и хранение шоколадной продукции осуществляются при температуре +18°C +/-3° и относительной влажности воздуха не более 75%. Не допускается воздействие прямых солнечных лучей.

Доставка осуществляется в специализированных контейнерах (рефрижераторные или термоизолированные). Шоколад фасуют в пачки или коробки из картона по нормативно-технической документации или коробки из полимерных материалов. Коробки и пачки должны обеспечивать сохранность качества продукта. Весовой шоколад упаковывают рядами в ящики из гофрированного картона массой нетто не более 12 кг с перестилкой рядов пергаментом, пергамином, парафинированной бумагой или целлофаном. Не допускается хранить шоколад совместно с продуктами, обладающими специфическим запахом.

Варианты организации поставки

Груз: шоколадные изделия в коробах на паллетах, 23 тонны в 40-футовом рефрижераторном контейнере (40'ft).

Базис поставки: CFR (перевозка оплачена до порта назначения).

Маршрут: Ст. Кресты (Москва) – ст. Новый Порт (Санкт-Петербург) – Кейптаун, ЮАР (Cape Town).



Транзитное время: 45–50 дней (авто, ж/д, море).

Примерная общая стоимость доставки 1x40'ft⁸: 356,5 тыс. руб. (4 900 долл. США).

Ставка включает в себя:

- подачу порожнего контейнера на автотранспорте под загрузку на склад грузоотправителя и завоз грузенного на ж/д станцию;
- оплату ж/д тарифа до порта отправления;
- выгрузку контейнера с железной дороги на терминал в порту;
- первые сутки подключения к эл. сети контейнера в порту;
- хранение 14 суток;
- обязательную процедуру взвешивания экспортного контейнера в порту (VGM);
- оформление погрузочного поручения на экспорт;
- погрузку контейнера на борт судна;
- оплату морского фрахта до порта назначения.

В ставку не включено:

- таможенное оформление;
- подключение к эл. сети контейнера в порту со 2-х суток — 3 960 руб./ 40'ft в сутки;
- хранение с 15-х суток — 3 752 руб. / 40'ft.

⁸ Ставка дана при условии таможенного оформления силами грузоотправителя в пункте погрузки. В ставку не включено проставление отметки «выпуск разрешен» на ж/д накладной. Ставка дана по курсу на 20.11.2021 г. — 72,76 руб. за долл. США.

