

09 ноября 2021

ГОВЯДИНА

 **АНГОЛА**



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	6
Внешняя торговля продукцией АПК _____	10
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой _____	15
Обзор рынка говядины в Анголе _____	17
Импорт говядины Анголы _____	19
Потребительские предпочтения _____	23
Торгово-распределительная сеть _____	25
Международное сотрудничество Анголы _____	29
Условия поставок для России _____	31
Логистика _____	34

Мнение эксперта



Константин Корнеев

Исполнительный директор «Ринкон Менеджмент»



В Анголе из ассортимента говядины больше всего популярны самые дешевые части — субпродукты, которые используются для приготовления полуфабрикатов и прочих видов готовой мясной продукции. При этом важно отметить, что значимым субститутом всех видов мяса, в т.ч. и говядины, для населения страны является рыба, преимущественно местного вылова с весьма низкой ценой.

Импортёры в Анголе к говядине (обвалка, упаковка) дополнительных сложных требований не предъявляют (как это делают, например, китайские компании), поэтому российский производитель, который планирует начать отгрузки на этот рынок, может ориентироваться на спецификации бразильских и американских поставщиков этого вида мяса.

Существенным ограничением являются высокие импортные пошлины на российскую говядину (20%) и весьма дорогая и долгая логистика. В связи с низким товарным потоком между Россией и Анголой, стоимость доставки контейнера может существенно отличаться в разные периоды времени.

Однако в целом африканский континент необходимо рассматривать как важное направление для наращивания поставок российского продовольствия. Во-первых, это активно растущее население, и в перспективе ожидается увеличение располагаемых доходов за счет развития местных экономик. Во-вторых, многие руководители коммерческих и государственных структур получали образование в нашей стране, поэтому лояльно относятся к российским продуктам питания.

Таким образом, уже сейчас целесообразно формировать устойчивое присутствие в этом регионе, чтобы потом не оказаться в ситуации, когда рынок уже будет занят производителями из других стран, которые также высоко оценивают перспективы данного направления.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	58,4	-5,4
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	1 881,2	-3,0
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	8,0	-6,0
Население, млн человек	32,9	3,4
Уровень инфляции, %	22,3	30,1
Урбанизация, %	66,8	0,9
Объем рынка АПК, млрд долл. США	4,7	-11,0
Объем розничной торговли, млрд долл. США	11,7	-19,6
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	1,6	-42,2
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	0,1	-50,5
Товарооборот продукцией АПК, млрд долл. США	1,7	-42,5

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, INE Angola

Республика Ангола — развивающееся государство на юге Африки. Экономика Анголы базируется на добыче и экспорте нефти.

Ангола является одиннадцатой по величине экономикой среди стран Африканского региона. ВВП страны в 2020 г. составил 58,4 млрд долл. США.

Агропромышленный сектор в структуре экономики Анголы занимает лишь 8%. Тем не менее, АПК продолжает оставаться одним из ключевых в структуре занятости, обеспечивая около 51% рынка труда в стране по данным 2020 г.

До гражданской войны 1975–2002 гг. Ангола была крупным экспортером кофе, сизаля, сахарного тростника, бананов и хлопка и достигла самообеспеченности по всем продовольственным культурам, кроме пшеницы. Гражданская война нарушила сельскохозяйственное производство и вынудила миллионы людей покинуть свои дома. Ангола в настоящее время импортирует более половины своих продуктов питания.

Природные ресурсы Анголы позволяют ей стать одной из ведущих аграрных стран Африки, поскольку плодородная почва и благоприятные экологические условия как нельзя лучше подходят для выращивания различных сельскохозяйственных культур и развития животноводства. Однако в настоящее время возделывается лишь порядка 10% из 4,9 млн гектаров пахотных земель.

Прогноз развития экономики страны

- в 2021 г., согласно прогнозам МВФ, ожидается восстановление экономики Анголы и рост ВВП на 0,3%. Если прогноз оправдается, то этот год станет первым годом роста экономики страны за последние три года, что позволит говорить об официальном окончании рецессии;



- инфляция останется высокой из-за обесценивания кванзы в первом квартале 2021 г. и повышения налоговых сборов. Ее прогнозный уровень по итогам 2021 г. может составить 23,7%. С другой стороны, недавняя стабилизация кванзы и решение Центрального банка повысить учетную ставку на 450 базисных пунктов в июле помогут снизить инфляцию в будущем;
- прогнозируется, что добыча нефти в Анголе сократится на 9% до 1,17 млн баррелей в сутки в 2021 г., несмотря на запуск пары новых проектов в этом году. Между тем, цена на фьючерсный контракт нефти Brent в этом году, как ожидается, составит в среднем 68,2 долл. США за баррель, что почти на 63% больше, чем в 2020 г. Более высокий приток нефтедолларов увеличит государственные доходы/расходы и окажет поддержку несырьевой экономике страны;
- восстановление потребительского спроса в Анголе будет незначительным до тех пор, пока не будет достигнута повсеместная вакцинация или выработан коллективный иммунитет — ни то, ни другое не представляется вероятным до конца 2022 г. Затяжная экономическая депрессия также привела к росту безработицы и замедлению темпов роста доходов, что еще больше снижает общую покупательную способность потребителей.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство Анголы состоит из частных и государственных компаний. Частный сектор развивается за счет нескольких крупных производителей агропромышленного комплекса, в основном с участием португальских, бразильских и израильских независимых инвесторов или через совместные предприятия с правительством Анголы.

Внутреннее производство страны в основном сконцентрировано на выращивании овощей, фруктов, кофе, тростникового сахара, хлопка и табака. Большая часть цитрусовых, а также пальмовые и кофейные плантации расположены в центральных и северных провинциях. Такие культуры, как кукуруза, маниок и батат, фасоль, арахис, широко выращиваются и повсеместно потребляются в Анголе.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	10,87	10,84	11,23	11,50	11,21
Маниок	7,92	8,33	8,73	9,00	8,89
Батат	1,94	1,70	1,69	1,68	1,60
Фрукты	5,88	6,26	6,45	6,59	6,85
Бананы	3,72	3,92	3,95	4,04	4,15
Ананас	0,65	0,73	0,80	0,87	0,96
Зерновые	2,29	2,41	2,81	2,85	2,33
Кукуруза	2,24	2,38	2,77	2,82	2,30
Сорго	0,06	0,03	0,04	0,03	0,03
Бобовые	0,32	0,30	0,33	0,36	0,37

Источник: FAO STAT, USDA

Животноводство распространено преимущественно на засушливом юге страны. Наибольшая доля приходится на производство рыбы и морепродуктов, а также молока, мяса КРС и свинины. Однако, этого недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны. По данным правительства, в Анголе насчитывается 46 коммерческих животноводческих ферм, которые занимают 2,6 тыс. км² или 67% пастбищных угодий.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2018	2019	2020
Куриное яйцо, млн шт.	98,1	99,1	96,0	96,0	96,2
Молоко, тыс. тонн	215,0	216,0	217,6	219,2	220,8
Свинина, тыс. тонн	114,2	121,5	128,8	136,0	140,0
Говядина, тыс. тонн	98,7	98,4	98,6	98,7	95,0
Мясо птицы, тыс. тонн	39,5	40,4	41,4	49,0	49,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	487,1	532,9	444,0	435,1	426,4

Источник: FAOSTAT, USDA



Важные события в истории развития сельского хозяйства Анголы

- **1961 Новые институты**

Создание Института агрономических исследований (Instituto de Investigação Agronómica — IIA), ответственного за научно-технологические разработки и инновации в сельском хозяйстве Анголы. В состав учреждения входят десять экспериментальных станций, расположенных в различных агроэкологических зонах страны с лабораториями по нескольким направлениям: почвенный анализ, фитопатология, гистология и др.
- **1975 Внешняя политика**

Вступление Анголы в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.
- **1977 Внешняя политика**

Вступление Анголы в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1982 Новые институты**

Создание Национального института кофе (Instituto Nacional de Café — INCA). Данный институт отвечает за развитие кофейной отрасли Анголы: проведение научно-технических исследований, продвижение высококачественного дорогого кофе на внешние рынки и др.
- **1987 Внутренняя политика**

Принятие закона о санитарном регулировании, в том числе в области контроля качества продуктов питания и воды.
- **1989 Внешняя политика**

Вступление Анголы в Международный валютный фонд (МВФ).
- **1989 Новые институты**

Создание Национального института развития сельского хозяйства (Instituto Nacional de Desenvolvimento Agrário — INDA). Институт обладает финансовой и административной независимостью, осуществляет двустороннее сотрудничество с ЕС и рядом государств Азии и Америки, а также взаимодействует с международными организациями, такими как ФАО, Всемирный банк и т.д.
- **1994 Новые компании**

Основание компании Lactiangol — крупнейшего производителя молочной продукции в Анголе.
- **1995 Внешняя политика**

Вступление Анголы во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (WIPO).
- **1995 Новые институты**

Основание Института злаковых культур (Instituto Nacional de Cereais — INCER). Деятельность института призвана способствовать повышению урожайности злаковых культур, созданию и реконструкции необходимой инфраструктуры, расширению применения биологических и минеральных удобрений.
- **1996 Внешняя политика**

Вступление Анголы во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **2004 Внутренняя политика**

Проведение земельной реформы, согласно которой у населения появилась возможность преобразования фактических прав на землю в формальные.
- **2004 Новые компании**

Основание компании Induve — первого производителя кукурузной муки в стране. Мощности компании составляют 120 тыс. тонн в год. Также Induve выпускает более 200 тыс. тонн пшеничной муки в год.
- **2007 Новые компании**

Основание крупного производителя фруктов и овощей Fazenda Girassol. Компания представляет собой сильный бренд, ориентированный на премиальный сегмент рынка.
- **2009 Развитие отрасли**

Утверждение Национальной стратегии безопасности продуктов и пищевых ингредиентов на 2010–2025 гг.



• **2009 Новые компании**

Основание крупнейшей компании Анголы по сбору и переработке фруктов и овощей — Novagro Lider, входящей в мультиотраслевой холдинг Grupo Lider. Компания выпускает более 200 тыс. тонн различных фруктов и овощей в год, основной продукцией являются бананы (свыше 70 тыс. тонн в год).

• **2012 Развитие отрасли**

Принятие среднесрочного плана развития аграрного сектора на 2013–2017 гг. Данный план призван способствовать устойчивому переходу от натурального экстенсивного к коммерческому рыночно-ориентированному сельскому хозяйству.

• **2012 Новые компании**

Основание компании Nuviagro, осуществляющей переработку более 15 тыс. тонн картофеля, лука и моркови в год. Также Nuviagro владеет передовым складским комплексом объемом 2 тыс. тонн. Компания входит в португальский холдинг Grupo Luis Vicente.

• **2015 Развитие отрасли**

Утверждение программы развития производства говядины, которая направлена на увеличение производства и повышение производительности уже существующих предприятий, поощрение появлению новых коммерческих животноводческих хозяйств.

• **2015 Развитие отрасли**

Принятие плана поддержки производства кукурузы, призванного способствовать увеличению объемов сбора кукурузы, повышению производительности семейных ферм и с/х компаний, а также усилению конкурентоспособности ангольских производителей для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

• **2016 Новые компании**

Основание компании AP Foods, производящей макароны, спагетти и муку. Стартовая установленная мощность предприятия составляла 20 тыс. тонн макарон и спагетти в год, однако к 2021 г. она была расширена до 108 тыс. тонн.

• **2017 Новые компании**

Запуск комплекса по переработке пшеницы Grandes Moagens de Angola, выпускающего 930 тонн пшеничной муки и 260 тонн отрубей в день. Владелец комплекса является Webcor Group (Швейцария).

• **2019 Развитие отрасли**

Утверждение плана развития рыбной отрасли и аквакультуры на период до 2022 г. План направлен на содействие сбалансированному и устойчивому развитию отрасли на национальном уровне благодаря созданию рабочих мест, повышению качества жизни ангольцев, борьбе с голодом и обеспечению продовольственной безопасности.

• **2019 Сделки M&A**

Поглощение швейцарским конгломератом Webcor Group ведущего производителя молочной продукции в стране Lactiangol с производственной мощностью более 1 млн тонн молока в неделю.

• **2020 Новые институты**

Издание президентского указа о создании Национального управления экономической инспекции и безопасности продуктов питания (ANIESA). Одной из сфер деятельности данного межотраслевого управления является оценка безопасности продуктов питания и выпуск научных и прикладных рекомендаций/предупреждений по вопросам питания и здоровья населения.

• **2021 Внутренняя политика**

Принятие закона об отчуждении земель для общественных нужд. Недвижимое имущество и любые связанные с ним права могут быть экспроприированы для общественных нужд в обмен на справедливую и своевременную компенсацию, которая рассчитывается в соответствии с законом.

• **2021 Компании**

Подписание соглашения между крупнейшим ангольским производителем макарон и муки AP Foods и швейцарским холдингом Webcor Group. По соглашению, объем производства AP Foods увеличится до 325 тыс. тонн, а Webcor Group будет заниматься логистикой и дистрибуцией.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Долгосрочная стратегия развития «Ангола 2025»¹, разработанная Министерством планирования в 2005 г., имеет своей целью снижение к 2025 г. доли импортных товаров во внутреннем потреблении до 80% или менее. Более того, в сфере сельского хозяйства планы масштабнее: самообеспеченность продуктами питания местного производства должна быть не менее 75%. Достичь данной цели предлагается через создание конкурентоспособных кластеров и внутренних производственных цепочек, поддержку импортозамещения, предложение льгот и стимулов ангольским экспортерам, временное поддержание таможенных тарифов на РНБ в рамках SADC на чувствительные и высокочувствительные товары (в т.ч. продукты питания).

Согласно Конституции Анголы, земля принадлежит государству, а земельные права предоставляются сельским общинам, которые традиционно занимали определенные территории. Субъекты экономической деятельности могут эксплуатировать землю по концессионным соглашениям на срок вплоть до 60 лет (с возможностью продления). По Закону Анголы о земле № 9/04 от 9 ноября 2004 г. иностранные лица могут получить права землепользования при условии, что у них есть представитель в Анголе.

Министерство сельского хозяйства и рыболовства осуществляет продвижение крупномасштабных программ поддержки для малых и средних производителей, включая их обучение, содействие сельскохозяйственному кредитованию и страхованию, введение минимальных справочных цен на основную сельскохозяйственную продукцию, создание продовольственного запаса, создание правовой базы для использования трансгенных растений, продвижение ангольской продукции (маркетинг и повышение осведомленности).

Институт сельскохозяйственного развития (IDA), подведомственный Министерству сельского хозяйства и рыболовства, осуществляет поддержку малых ферм через сеть технического персонала, охватывающую все провинции Анголы. Его поддержка предполагает внедрение технологических инноваций, мотивацию фермеров и продвижение передовых методов ведения сельского хозяйства. Помимо нехватки квалифицированного персонала, IDA вынужден бороться с различными ограничениями, связанными с условиями жизни и работы своих сотрудников. Есть несколько других институтов, занимающихся исследованиями в этом секторе, а именно Институт сельскохозяйственных исследований, Институт ветеринарных исследований, Национальный институт кофе и Национальный институт лесного хозяйства. Деятельность этих институтов финансируется государством и частично частными инвесторами.

Внутренняя поддержка сельскохозяйственного сектора принимает различные формы, включая субсидируемые кредиты, кредиты на материалы и оборудование, субсидии на затраты на ирригацию, бесплатное предоставление ветеринарных услуг мелким производителям. Ангола создала несколько механизмов финансирования, ориентированных на широкий круг предпринимателей и сельскохозяйственных предприятий. Эти механизмы реализуются через Банк развития Анголы (порт. BDA, Banco de Desenvolvimento de Angola) и через частные банки. В дополнение к этому сельскохозяйственный сектор также получает выгоду от субсидированных цен на топливо, которые единообразно применяются на всем ангольском рынке.

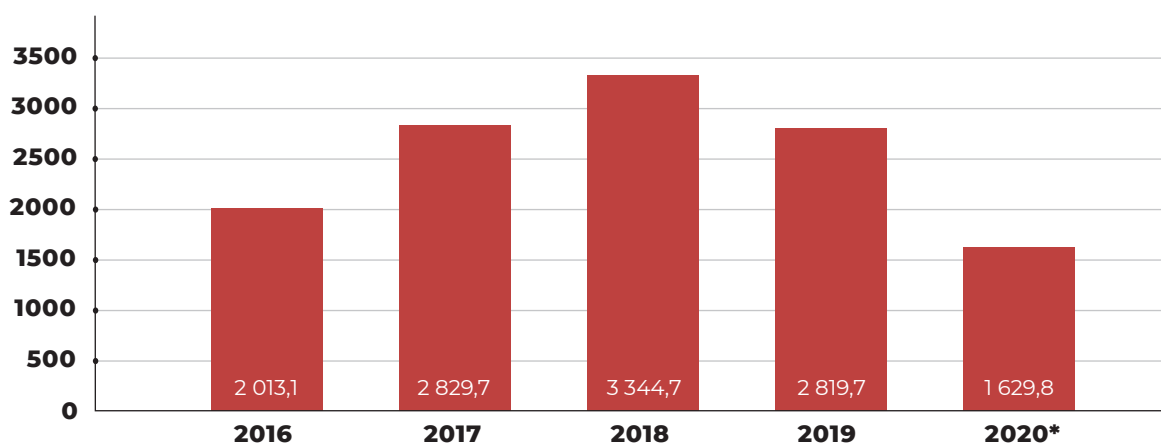
¹ <https://www.fao.org/faolex/results/details/fr/c/LEX-FAOC184675/>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map (зеркальные данные), в 2020 г. товарооборот продукции АПК Анголы снизился до 1,7 млрд долл. США, что на 42,5% меньше объема 2019 г. (2,9 млрд долл. США). Импорт продукции АПК Анголы в 2020 г. сократился на 42,2% к 2019 г. и на 19,0% к 2016 г. и составил 1 629,8 млн долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Анголы, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

Ангола импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В 2020 г. основными импортируемыми продуктами являлись рис (14,3%), мясо птицы (9,7%), масло пальмовое (9,6%), пшеница (8,4%), сахар свекловичный и тростниковый (4,8%).

Структура импорта продукции АПК Анголы, 2020 г.*

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %**
1	Рис	232,8	14,3%
2	Мясо птицы	158,8	9,7%
3	Масло пальмовое	155,8	9,6%
4	Пшеница	136,4	8,4%
5	Сахар свекловичный и тростниковый	77,6	4,8%
6	Мука пшеничная	69,4	4,3%
7	Масло соевое	52,9	3,2%
8	Колбасы и аналогичные продукты из мяса	43,2	2,6%
9	Сухое и сгущенное молоко и сливки	40,3	2,5%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %**
10	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об. % или более	36,2	2,2%
	Прочие продукты	626,5	38,4%
	Итого	1 629,8	100,0%

Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные, ** сумма не равна 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Анголу наибольшая доля приходилась на Португалию (14,3%), Бразилию (14,2%), Таиланд (10,2%), Турцию (7,2%), Малайзию (6,8%). На топ-10 стран пришлось более 76% импорта продукции АПК страны.

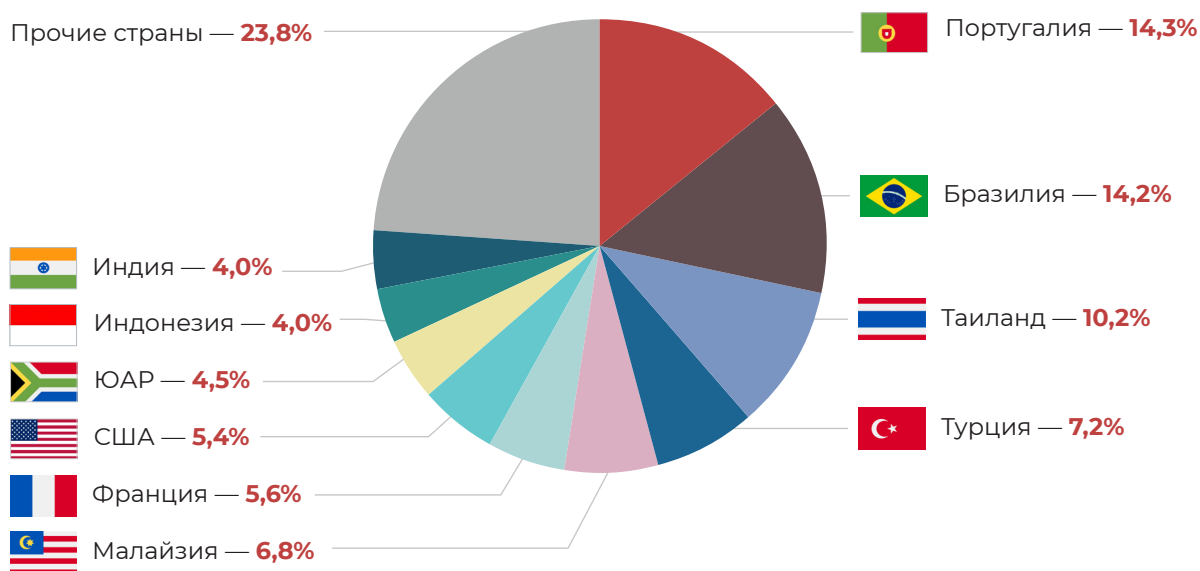
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Анголу, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020*
1	Португалия	456,7	542,3	528,8	405,6	233,4
2	Бразилия	328,1	497,0	537,6	451,9	231,8
3	Таиланд	20,9	23,1	228,9	237,5	166,0
4	Турция	137,0	215,1	225,9	193,7	116,7
5	Малайзия	16,3	30,9	126,2	204,1	110,1
6	Франция	77,1	46,3	122,6	163,2	90,9
7	США	147,3	271,0	294,9	187,6	87,9
8	ЮАР	186,3	257,8	182,7	128,4	74,1
9	Индонезия	6,6	20,6	78,9	73,4	65,7
10	Индия	35,2	63,4	102,3	92,7	65,1
	Прочие страны	601,5	862,0	915,9	681,6	388,0
	Итого	2 013,1	2 829,7	3 344,7	2 819,7	1 629,8

Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные



Доля стран в импорте продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2020 г.*, %

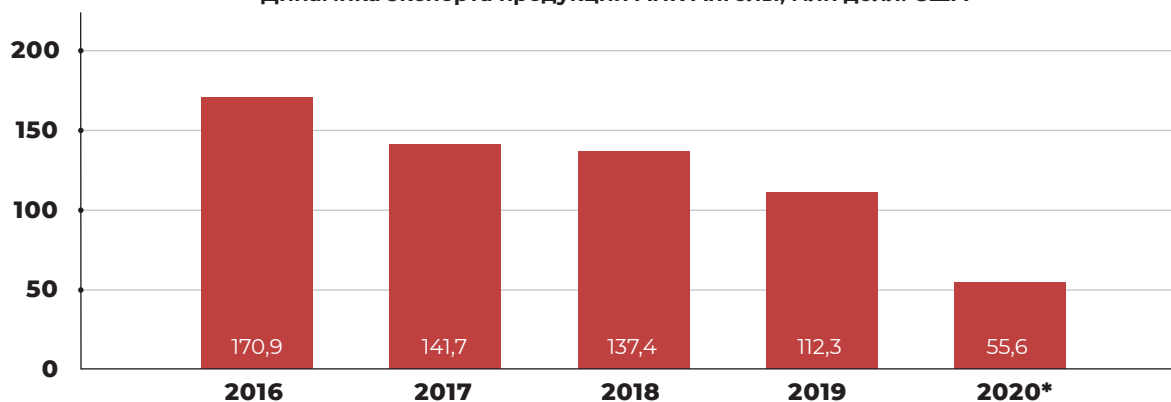


ITC Trade Map, *зеркальные данные

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Анголы в 2020 г. составил 55,6 млн долл. США, что на 50,5% меньше значения 2019 г. (112,3 млн долл. США) и на 67,5% меньше значения 2016 г. (170,9 млн долл. США).

Динамика экспорта продукции АПК Анголы, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

Экспорт продукции АПК Анголы в 2020 г. был представлен ракообразными (41,3%), отрубями (24,9%), бананами (8,3%), мороженой рыбой (7,5%) и моллюсками (6,3%). На топ-10 продуктов пришлось 96,0% экспорта Анголы.

Структура экспорта продукции АПК Анголы, 2020 г.*

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % **
1	Ракообразные	23,0	41,3%
2	Отруби, высевки, месячки и прочие остатки от просеивания, помола или других способов переработки зерна злаков или бобовых культур	13,8	24,9%
3	Бананы	4,6	8,3%
4	Рыба мороженая	4,2	7,5%
5	Моллюски	3,5	6,3%
6	Кофе	2,3	4,1%
7	Сахар свекловичный и тростниковый	0,9	1,6%
8	Дыни (включая арбузы) и папайя	0,4	0,7%
9	Мука тонкого и грубого помола и гранулы из мяса, рыбы	0,4	0,7%
10	Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая и готовые продукты на их основе	0,3	0,6%
	Прочие страны	2,2	4,0%
	Итого	55,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные, ** сумма не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Анголы стали: Испания (30,4%), Португалия (24,1%), Марокко (18,5%), Малайзия (5,9%), Турция (5,0%). На топ-10 стран пришлось более 95% экспорта продукции АПК страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Анголы, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020*
1	Испания	29,6	32,5	32,3	16,4	16,9
2	Португалия	0,8	1,4	1,8	3,2	13,4
3	Марокко	-	0,2	1,5	2,6	10,3
4	Малайзия	0,0	0,2	0,0	-	3,3
5	Турция	-	-	0,4	0,3	2,8
6	Нигерия	0,7	0,1	4,3	2,7	2,7
7	ДР Конго	83,8	60,1	38,8	70,6	2,0
8	Таиланд	-	0,6	-	-	0,7

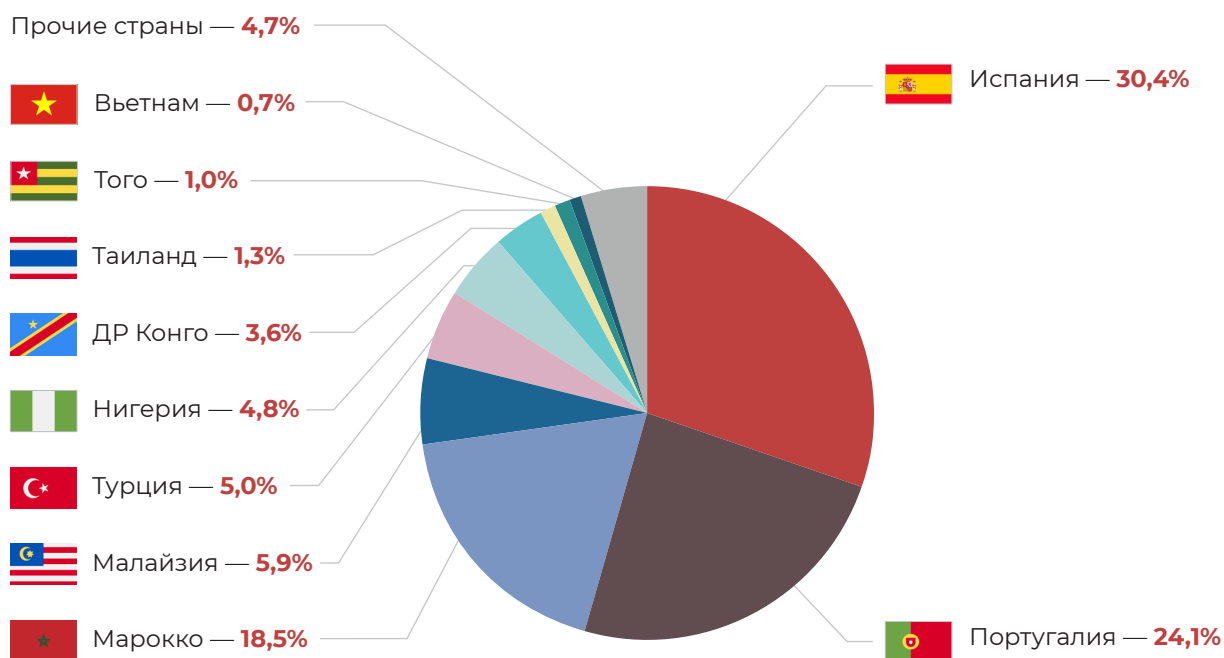


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020*
9	Того	0,1	0,04	-	-	0,6
10	Вьетнам	6,3	11,2	6,5	0,3	0,4
	Прочие страны	49,5	35,3	52,0	16,2	2,6
	Итого	170,9	141,7	137,4	112,3	55,6

Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

Доля стран в экспорте продукции АПК Анголы в стоимостном выражении, 2020 г.*, %



Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой

Российский экспорт в Анголу в 2020 г. составлял 100,0% от товарооборота продукции АПК между Россией и Анголой. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – сентябре 2021 г. российский экспорт в Анголу вырос в 2 раза до 33,3 млн долл. США, российский импорт практически не осуществлялся.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

	2016	2017	2018	2019	2020	Январь – сентябрь 2020	Январь – сентябрь 2021
Товарооборот	0,4	2,0	12,9	20,8	50,1	16,5	33,3
Экспорт России	0,4	2,0	12,9	20,7	50,1	16,5	33,3
Импорт России	-	-	0,0	0,1	-	-	0,0

Источник: ФТС России

Рост российского экспорта продукции АПК в Анголу в стоимостном выражении в 2,4 раза обусловлен преимущественно увеличением поставок пшеницы (+30,5 млн долл. США к 2019 г.), говядины и пищевых субпродуктов КРС (+0,3 млн долл. США). При этом сократился экспорт России в Анголу дрожжей (-1,1 млн долл. США), кишок, пузырей и желудков животных (кроме рыбьих).

Кроме того, начались поставки мяса птицы (+0,1 млн долл. США), но прекратились поставки мороженой рыбы (-0,3 млн долл. США).

Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Пшеница	199,7	46,1	91,9%
Дрожжи	1,6	3,0	5,9%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,2	0,8	1,7%
Мясо птицы	0,2	0,1	0,2%
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	0,1	0,1	0,2%
Итого	201,8	50,1	100,0%

Источник: ФТС России, *сумма не равна 100% ввиду округления



В январе – сентября 2021 г. объем экспорта продукции АПК России в Анголу относительно аналогичного периода прошлого года увеличился в 2 раза в стоимостном выражении (или на 16,9 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт пшеницы (+17,6 млн долл. США), мяса птицы (+0,4 млн долл. США), говядины и пищевых субпродуктов КРС (+0,1 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Анголу дрожжей (-1,8 млн долл. США).

Начались поставки свинины и пищевых субпродуктов свиней (+0,4 млн долл. США), прочих сахаров и сахарных сиропов (+0,1 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – сентябре 2020–2021 гг.

Наименование	Январь – сентябрь 2020		Январь – сентябрь 2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	66,2	13,7	113,1	31,4	47,0	71,0	17,6	в 2,3 раза
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,1	0,5	0,1	0,6	0,0	5,0	0,1	16,3
Мясо птицы	0,2	0,1	0,6	0,5	0,4	в 3,1 раза	0,4	в 5,5 раза
Свинина и пищевые субпродукты свиней	-	-	0,6	0,4	0,6	-	0,4	-
Дрожжи	1,1	2,0	0,1	0,3	-1,0	-88,8	-1,8	-87,6
Сахара и сахарные сиропы прочие	-	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-29,7	0,0	-42,6
Итого	67,6	16,5	114,8	33,3	47,2	69,8	16,9	в 2 раза

Источник: ФТС России

Обзор рынка говядины в Анголе

В 2015 г. правительство Анголы утвердило программу развития производства мяса КРС, которая направлена на увеличение мясного поголовья и объемов выпуска говядины, а также повышение производительности уже существующих и новых коммерческих животноводческих хозяйств². Проекты по созданию промышленных ското-боен не только увеличат собственное производство, но и позволят сформировать инфраструктуру, необходимую для транспортировки импортного живка.

Внутреннее производство говядины в Анголе, в том числе из импортного поголовья (поставляемого из соседней Намибии и Республики Чад в рамках программы по восстановлению поголовья³) составляет порядка 130 тыс. тонн. Политика государства Анголы в последнее время направлена на увеличение собственного производства, о чем свидетельствует почти 30% сокращение импорта за последние пять лет до уровня 22,7 тыс. тонн в 2020 г.

Объемы потребления говядины и субпродуктов в Анголе по итогам 2020 г. оцениваются на уровне 150,0 тыс. тонн. По отношению к 2019 г. объем потребления снизился на 9,9% (или на 16,4 тыс. тонн).



Источник: USDA, FAOSTAT, INE, *прогноз, **зеркальные данные

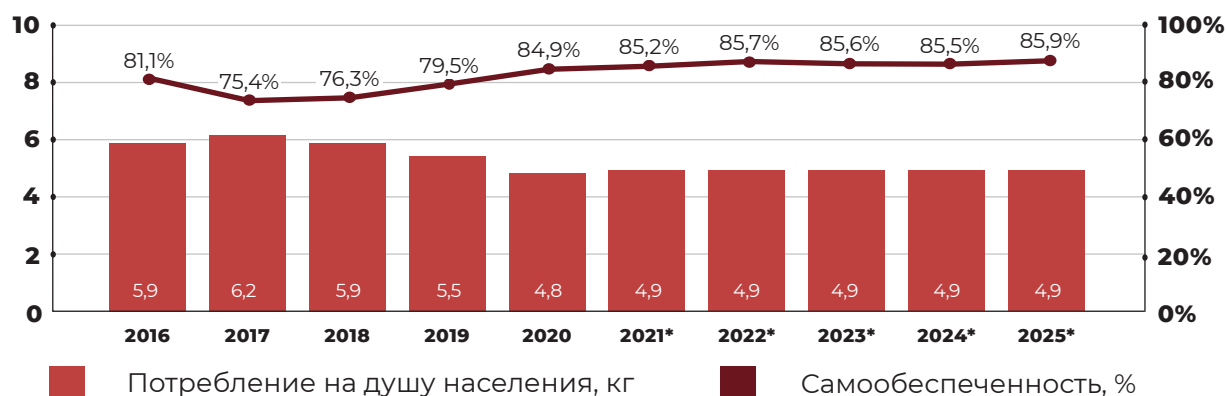
² <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC196905>

³ <https://www.economiaemercado.co.ao/artigo/gado-bovino-a-excessiva-dependencia-da-importacao-de-carne>



В 2020 г. потребление говядины (в том числе субпродуктов) в Анголе оценивалось на уровне 4,8 кг на душу населения. За 2016–2020 гг. объемы потребления говядины снизились на 1,1 кг. Уровень самообеспеченности рынка в 2020 г. составил 84,9%, против 81,1% в 2016 г.

Самообеспеченность Анголы говядиной и потребление на душу населения



Источник: USDA, FAOSTAT, INE, *прогноз

Ангола не экспортирует говядину. Доля Анголы в мировом импорте говядины в 2020 г. составляла около 0,18%. Доля в мировом производстве и потреблении находилась на уровне 0,22% и 0,27% соответственно.

Доля Анголы в мировых показателях производства, торговли и потребления говядины

0,22%

По производству

0,27%

По потреблению

0,18%

По импорту

Источник: USDA, FAOSTAT, INE



Импорт говядины Анголы

Импорт говядины и пищевых субпродуктов КРС за 2016–2020 гг. в натуральном выражении линейно снижался. В 2020 г. импорт составил 22,7 тыс. тонн или 40,4 млн долл. США, что на 33,7% в натуральном и на 43,9% в стоимостном выражении меньше уровня 2019 г. На снижение объемов импортных поставок говядины сильное влияние также оказала пандемия COVID-19, сбои в цепочках поставок и увеличение стоимости говядины как на мировом рынке, так и на рынке Анголы.



Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 0206 10-0206 29, 0210 20, *зеркальные данные

Структура импорта говядины Анголы в 2020 г. была представлена преимущественно мороженой продукцией: обваленным мясом КРС (44,0% в стоимостной структуре импорта), печенью КРС (18,5%), необваленными отрубями (17,0%), прочими пищевыми субпродуктами КРС (16,4%).

Структура импорта говядины Анголы по ассортименту в натуральном и стоимостном выражении, 2020 г.*

Код ТН ВЭД	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %**
0202 30	Обваленное мясо КРС, мороженое	3,9	17,8	44,0%
0206 22	Печень КРС, мороженая	9,3	7,5	18,5%
0202 20	Необваленные отруба КРС, мороженые	2,1	6,9	17,0%
0206 29	Прочие пищевые субпродукты КРС, мороженые	7,0	6,6	16,4%
0201 20	Необваленные отруба КРС, свежие или охлажденные	0,1	0,1	0,3%
	Прочие продукты	0,3	1,5	3,7%
	Итого	22,7	40,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 0206 10-0206 29, 0210 20, *зеркальные данные, **сумма не равна 100% ввиду округления



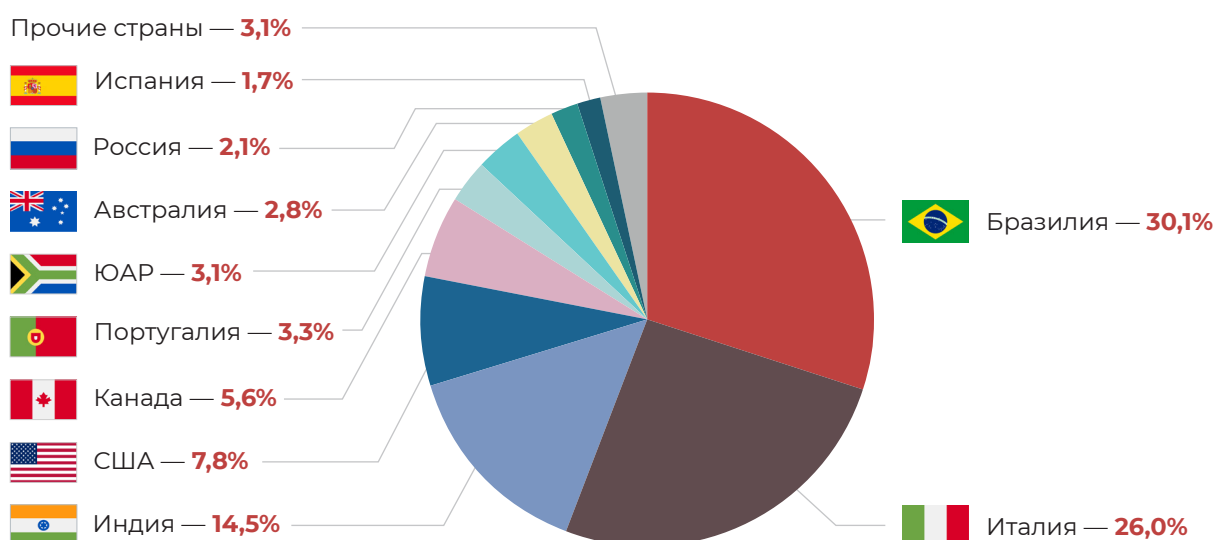
Основными поставщиками говядины и пищевых субпродуктов КРС на рынок Анголы являлись Бразилия (30,1% от всего импорта говядины в стоимостном выражении), Италия (26,0%) и Индия (14,5%). В 2020 г. на долю поставок из данных стран пришлось более 70% всего импорта говядины Анголы.

Структура импорта говядины Анголы по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг.*, млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Бразилия	34,7	54,3	32,3	29,1	12,1
2	Италия	9,7	9,1	5,5	9,5	10,5
3	Индия	12,9	26,1	26,2	17,3	5,9
4	США	3,1	3,8	3,9	3,9	3,2
5	Канада	0,8	1,7	2,0	1,9	2,3
6	Португалия	5,2	5,5	7,8	2,3	1,3
7	ЮАР	7,0	6,8	4,6	1,8	1,3
8	Австралия	1,5	3,4	1,1	1,6	1,1
9	Россия	0,2	0,3	0,7	0,6	0,8
10	Испания	0,03	0,1	0,6	0,3	0,7
	Прочие страны	9,8	12,0	6,7	3,7	1,3
	Итого	84,9	123,1	91,3	71,9	40,4

Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 0206 10-0206 29, 0210 20, *зеркальные данные

Доля стран в импорте говядины Анголы в стоимостном выражении, 2020 г.*, %



Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

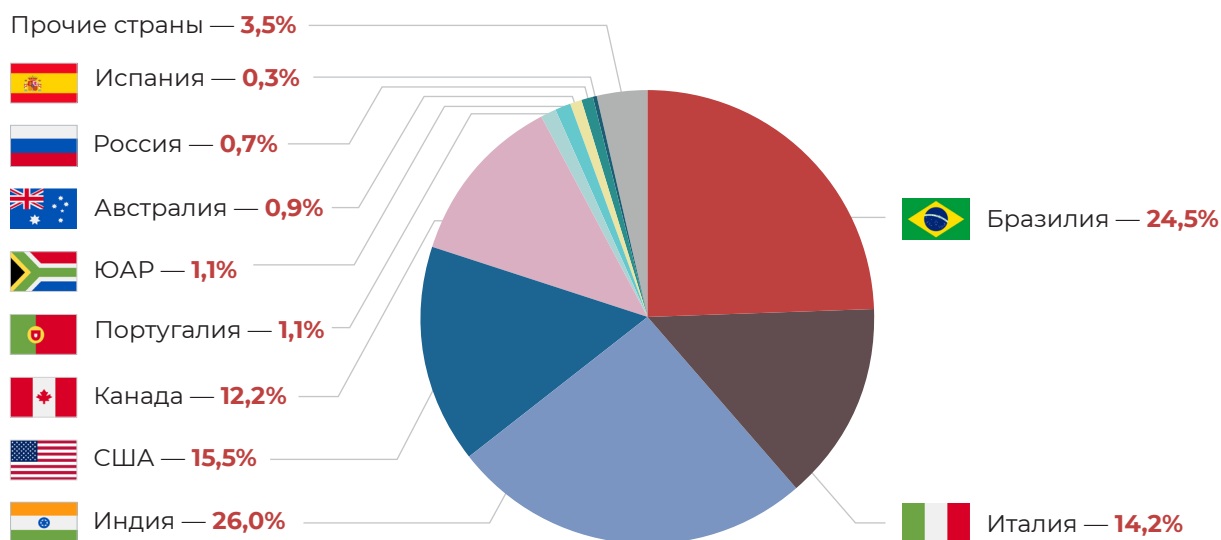


Структура импорта говядины Анголы по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг.*, тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Бразилия	9,2	14,4	11,6	10,7	5,6
2	Италия	2,3	2,3	3,2	3,1	3,2
3	Индия	9,5	14,1	15,0	10,7	5,9
4	США	2,9	3,2	3,3	3,7	3,5
5	Канада	1,1	2,2	2,5	2,6	2,8
6	Португалия	0,8	1,0	1,2	0,4	0,2
7	ЮАР	1,5	1,2	0,8	0,4	0,3
8	Австралия	0,5	0,7	0,2	0,3	0,2
9	Россия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
10	Испания	0,03	0,04	0,2	0,03	0,1
	Прочие страны	3,0	3,8	3,0	2,1	0,8
	Итого	30,9	43,0	41,1	34,2	22,7

Источник: Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0201, 0202, 0206 10-0206 29, 0210 20, *зеркальные данные

Доля стран в импорте говядины Анголы в натуральном выражении, 2020 г.*, %



Источник: Источник: ITC Trade Map, *зеркальные данные

**Цены основных стран-поставщиков обваленного мяса КРС (мороженого) в Анголу,
долл. США / тонна (CIF)**

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	4 106	4 305	4 273	4 003	4 559
Бразилия	4 300	4 978	4 341	4 178	4 443
Италия	4 785	5 196	5 482	4 738	4 571
Индия	2 625	2 965	3 347	3 070	2 971
ЮАР	4 466	6 086	5 230	4 730	5 075
Австралия	6 658	6 289	6 017	6 173	7 201
Португалия	7 010	5 796	6 244	5 731	5 939
США	2 580	7 387	7 428	7 838	7 705

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 0202 30, зеркальные данные



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- страна зависит от импорта продуктов питания и напитков, поскольку сложный климат и отсутствие квалифицированных работников препятствуют развитию сельского хозяйства;
- постепенное развитие торговых сетей, которое влияет на осведомленность потребителей о продуктах питания и позволяет постепенно расширять ассортимент продаваемой продукции;
- в стране практически отсутствует сегмент премиальных продуктов питания;
- небольшой процент населения следует тенденции здорового образа жизни из-за низкой осведомленности о пользе продуктов питания, а также низкого уровня располагаемых доходов;
- в последние несколько лет наблюдается тенденция к росту среднего класса, который продолжает увеличиваться;
- каналы розничной торговли в последнее время находятся в стадии активного развития и набирают популярность среди потребителей.



Национальная кухня Анголы

Ангольская кухня сформировалась в результате смешения африканской и португальской культур. В отличие от большинства африканских блюд в Анголе минимально использование специй, чаще всего здесь добавляют чеснок, острый перец чили и соль. Также жители Анголы позаимствовали у португальцев некоторые способы приготовления, чаще всего блюда здесь готовят на пару или обжаривают на открытом огне. В ежедневном рационе питания у ангольцев присутствует большое количество овощей (томаты, батат, маниока, кукуруза, лук и чеснок), фасоли (практически все местные блюда содержат в своем составе бобовые), морепродуктов и рыбы (по побережью Анголы богаты рыбой и различными морепродуктами), фруктов (кокосы, бананы, папайя). Из продуктов животноводства наиболее популярны курица, говядина и козлятина.

Популярные блюда с говядиной



Кабула — необычное блюдо, в котором смешаны тушеное мясо со свежим. Подают с острым соусом из лайма и перцев чили.



Кальдейрада де Кабрито — рагу из говядины с рисом и овощами.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Rangel Logistics Solutions	У компании более 7 офисов в Анголе. Rangel выполняет роль единого координационного центра в цепочке распределения продовольственных продуктов, минимизируя сложность транспортировки и таможенного оформления товаров, предназначенных для потребительского рынка. Кроме того, компания занимается хранением и дистрибуцией в Анголе всех продуктов KFC, за исключением напитков. KFC импортирует все замороженные продукты из Португалии. Сайт: www.rangel.com
Mokbel International Trading	Ангольская компания, которая предлагает услуги по оформлению документации и таможенному оформлению, лицензированию, логистике, складскому хранению и дистрибуции. Имея более чем 20-летний опыт работы, Mokbel располагает складскими помещениями вместимостью 4 тыс. тонн, включая холодное и сухое хранение. Компания импортирует продукцию из 25 стран мира. Импорт предприятия включает такие продукты как мясо птицы, говядина, морепродукты, фрукты и овощи. Сайт: www.mitangola.com
Nelt Angola	Это сербское предприятие, которое имеет сеть дистрибуции в ключевых странах Африки, включая Анголу. Nelt Angola была открыта в 2010 г. в Луанде. Компания имеет также филиал в Бенгеле, который обеспечивает охват южных провинций. В настоящее время Nelt Angola является одним из ведущих дистрибьюторов со своими складскими помещениями площадью более 7 тыс. квадратных метров. Операционная деятельность компании осуществляется четырьмя отделами продаж: продовольственным, непродовольственным, отделом продаж напитков и электроприборов. Сайт: www.nelt.com/en
Atlas Group	Основанная в 2000 г., компания Atlas Group является ведущим дистрибьютором товаров широкого потребления и продуктов питания в Анголе. Компания быстро стала одним из крупнейших импортеров товаров широкого потребления и повседневного спроса в регионе. Это один из основных местных поставщиков для супермаркетов, мини-маркетов и магазинов по всей стране. Atlas Group осуществляет сбыт товаров по всем каналам, включая официальные магазины и супермаркеты, традиционные небольшие магазины, промышленные предприятия и рестораны. Сайт: www.atlasgroup.co.ao
Newaco Group S.A	Основанная в 1998 г., группа компаний Newaco стала в Анголе ведущим импортером и дистрибьютором замороженных продуктов питания, включая рыбу, говядину, свинину и мясо птицы. Предприятие владеет 30 складскими и дистрибьюторскими центрами по стране, большинство из которых также работает в качестве торговых точек. Логистический парк насчитывает более 100 транспортных средств, также компания работает с транспортными подрядчиками. Сайт: www.newacogruppo.com



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Анголе находится в стадии развития. На рынке присутствуют как современные форматы розничной торговли, так и традиционные, которые на сегодняшний день пользуются большим спросом. Большая часть потребителей отдает предпочтение покупкам на открытых рынках либо в небольших бакалейных магазинах у дома, поскольку такие торговые точки предлагают, как считают ангольцы, более свежие и натуральные продукты питания. Даже с открытием в последние несколько лет супермаркетов за пределами Луанды, многие жители страны все равно чаще посещают неформальные рынки. Однако, правительство Анголы всячески поощряет развитие современной розничной торговли, принудительно закрывая рынки и лавки, в первую очередь, из-за несоблюдения санитарных норм. При этом, открываются специальные площадки для открытых рынков нового формата, которые позволяют соблюдать все необходимые санитарные правила.

Ситуация начинает меняться, и потребители начинают посещать сетевые супермаркеты и гипермаркеты. В настоящее время мелкие ритейлеры начинают также предлагать замороженные продукты, включая говядину. Фактором, сдерживающим рост популярности сетевых магазинов, является цена на продукцию, которая зачастую выше, чем на рынках. При этом, потребители ценят современные магазины за большой ассортимент как местной, так и импортной продукции. Покупатели у различных сетей различаются в зависимости от финансовых возможностей, потребительских предпочтений и уровня дохода.



Крупные магазины розничной торговли

SHOPRITE

Shoprite (Shoprite Group) — сеть супермаркетов и гипермаркетов, которая представлена 34 торговыми точками на территории Анголы. Магазины сосредоточены по большей части в столице, но также представлены в наиболее крупных городах.



Nosso Super (Nova Rede de Supermercados de Angola) — 33 торговые точки в Анголе. Расположены в традиционных местах приобретения продуктов питания, предлагают потребителям широкий ассортимент продуктов и товаров массового потребления.



Maxi Cash & Carry (Teixeira Duarte) — сеть в стране представлена 16 торговыми точками. Популярная сеть супермаркетов и гипермаркетов, которая имеет широкий выбор продуктов питания и товаров массового потребления. В магазинах проводятся разнообразные акции и специальные предложения, есть скидочная и бонусная карты.



Kero Hypermarket (Zahara Group) — сеть супермаркетов, представленная 13 торговыми точками. Потребители отмечают широкий перечень продуктов питания как местного производства, так и импортные.



AngoMart (Newaco group) — международная торговая компания, специализируется по большей степени на продаже охлажденного и замороженного мяса птицы, свинины, субпродуктов, морепродуктов, а также овощей и фруктов. На 2020 г. в стране работают 11 магазинов.



Casa dos Frescos (Casa dos Frescos Group) — сеть супер- и гипермаркетов, расположенных по территории всей Анголы, имеет широкий ассортимент продуктов питания и товаров массового потребления. В ассортименте продукции есть линейки премиальных товаров. В Анголе насчитывается 9 торговых точек.

Гостинично-ресторанный сектор

Сегмент HoReCa в последнее время стремительно набирает популярность. Рост числа точек общественного питания активно стимулирует развитие этого сегмента. В Анголе представлены такие сети быстрого питания как, например, Kentucky Fried Chicken (KFC). Компания импортирует все замороженные продукты из Португалии. Первый KFC в стране был открыт в Луанде в 2012 г. и с тех пор открылось более 50 точек. Рестораны и кафе также расширяют свое присутствие на рынке. Их популярность обусловлена по большей степени большим количеством молодежи, которые воспринимают поход в заведения общественного питания как праздник. Рост среднего класса также является фактором, стимулирующим расширения сектора общественного питания, особенно ресторанов западного образца. Гостиничный сектор находится на начальных этапах развития, но при этом гостиницы представлены как бюджетными хостелами, так и пятизвездочными отелями.



Международное сотрудничество Анголы

Республика Ангола (Ангола) является государством-членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 1996 г. Страна взяла на себя обязательства по соблюдению основных соглашений ВТО, таких как Соглашение по сельскому хозяйству, Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мер и др. Также Ангола выступает членом Кодекса Алиментариус, Всемирной таможенной организации, Всемирной организации здравоохранения животных, членом-корреспондентом Международной организации по стандартизации. Однако к Международной конвенции по карантину и защите растений страна пока не присоединилась.

Соглашения о свободной торговле Ангола заключает преимущественно с африканскими странами. На данный момент Ангола является участником двух крупных региональных торговых соглашений:

- Соглашения Сообщества развития Юга Африки (САДК, англ. SADC, Southern African Development Community). Оно было подписано в 1996 г. и вступило в силу в 2000 г. Данное соглашение является соглашением о свободной торговле и объединяет 16 стран Южной Африки, среди которых Ангола, Ботсвана, Коморы, Демократическая Республика Конго, Эсватини, Лесото, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Намибия, Сейшелы, Южно-Африканская Республика, Танзания, Замбия и Зимбабве;
- Африканского континентального соглашения о свободной торговле (англ. AfCFTA, African Continental Free Trade Area). Подписано в 2018 г., ратифицировано Анголой в 2020 г. Данная зона свободной торговли является самой большой в мире по количеству участников с момента образования ВТО: она покрывает 54 африканских страны и территории. По условиям соглашения его участники постепенно и на взаимной основе обязаны отменить тарифы на 90% товаров⁴.

Стоит заметить, что до 2007 г. Ангола являлась членом Соглашение об Общем рынке Восточной и Южной Африки (КОМЕСА, англ. COMESA, Common Market for Eastern and Southern Africa). Данным соглашением был учрежден таможенный союз и общий рынок между 21 африканской страной от Туниса на севере Африки до Эсватини на юге континента. Ангола вышла из COMESA по причине своего членства в SADC и разных приоритетов развития данных региональных объединений⁵.

По классификации ООН, признаваемой ВТО, Ангола обладает статусом наименее развитой страны. Это позволяет ей пользоваться рядом торговых преференций, в частности осуществлять беспошлинный ввоз своих товаров на территорию других стран (в т. ч. государств-членов Евразийского экономического союза) в рамках программы Всеобщей системы преференций ВТО (англ. GSP, Generalized system of preferences).

⁴ <https://www.economist.com/middle-east-and-africa/2018/03/22/forty-four-african-countries-sign-a-free-trade-deal>

⁵ <https://web.archive.org/web/20100619083954/http://www.newvision.co.ug/D/8/20/720784>



Соглашения на двустороннем уровне между Анголой и зарубежными государствами имеют форму рамочных соглашений или соглашений о сотрудничестве, которые не предусматривают обмен тарифными преференциями.

Между Анголой и Российской Федерацией в настоящее время действуют межправительственные соглашения о торговле и экономическом сотрудничестве от 1998 г., а также о создании межправительственной российско-ангольской комиссии по экономическому, научно-техническому сотрудничеству и торговле от 2004 г.



Условия поставок для России

В результате работы, проведенной Россельхознадзором и Минсельхозом России по допуску российской продукции к ввозу в страну в 2014 г. рынок Анголы был открыт для отечественных производителей продуктов убоя крупного рогатого скота (КРС).

Производственные предприятия (включая предприятия по убою, разделке, переработке и хранению продукции) должны осуществлять свою деятельность под постоянным контролем государственной ветеринарной службы Российской Федерации. Все этапы и условия производства продукции, предназначенной для экспорта в Анголу, должны соответствовать действующим ветеринарным и санитарным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Анголы. На предприятии должны быть разработаны, внедрены и поддерживаться процедуры, основанные на принципах ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points).

Кроме того, обязательна к внедрению эффективная система определения происхождения мяса и субпродуктов крупного рогатого скота — система прослеживаемости.

Тарифы и иные сборы

Импортные таможенные пошлины

Сельскохозяйственные товары в Анголе отличаются наиболее высоким уровнем тарифной защиты среди всех товаров. По данным из Совместного доклада ВТО, ИТС и ЮНКТАД World Tariff Profiles, средний применяемый тариф на сельскохозяйственную продукцию в Анголе в 2019 г. составлял 19,3%. Эта цифра почти в два раза превышает общий (на все товары) средний применяемый тариф (10,2%).

Действующий таможенный тариф в Анголе утвержден Указом Президента Анголы № 10/19 от 29 ноября 2019 г. и размещен на сайте Министерства финансов Анголы⁶.

В отношении Российской Федерации Ангола применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле. Импортная пошлина на говядину (коды ГС 0201, 0202) в Анголе установлена в размере 20% и может считаться заградительной.

Несмотря на участие Анголы в африканских региональных соглашениях (SADC, AfCFTA, ECCAS), на сегодняшний день страна не предоставляет тарифные преференции своим партнерам по данным соглашениям.

Специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта говядины российского происхождения в Анголе не установлены.

НДС

Налог на добавленную стоимость в Анголе был введен согласно Закону № 17/19 с октября 2019 г., до этого времени существовал его аналог — налог на потребление. До января 2021 г. действовал переходный период, в течение которого данный налог рассчитывался только для крупных налогоплательщиков. Ставка НДС в настоящее время составляет 14% (ст. 19 Кодекса налога на добавленную стоимость, утвержденного Законом № 7/19 от 24 апреля 2019 г.⁷). Налогом облагается реализация товаров и оказание услуг, импорт товаров и услуг. Приложение № 1 Кодекса включает перечень торговых операций с определенными пищевыми продуктами, которые освобождаются от НДС. Однако говядины в данном перечне не содержится, и она облагается по стандартной ставке налога в 14%.

⁶ <https://agt.minfin.gov.ao/PortalAGT/#!/servicos-aduaneiros/pauta-aduaneira>

⁷ <https://www.ucm.minfin.gov.ao/cs/groups/public/documents/document/aw4x/mjm3/~edisp/minfin1237860.pdf>



Квоты и ограничения

Квоты

Квоты и тарифные квоты на ввоз в Анголу говядины (коды ГС 0201, 0202) не установлены. Однако стоит отметить, что с 2015 г. в стране было введено квотирование (количественное ограничение) импорта риса, муки из пшеницы и кукурузы, сахара, картофеля и т. д.⁸

Лицензирование

В соответствии с Указом Президента Анголы № 126/20 от 5 мая 2020 г., процедуры лицензирования импорта применяются ко всем товарам, ввозимым на таможенную территорию, независимо от того, подлежат ли они предотгрузочной инспекции⁹.

Импортозамещение

14 января 2019 г. был принят Указ Президента Анголы от 14 января 2019 г. № 23/19¹⁰, утверждающий Положение о коммерческой цепи поставок основных товаров и других приоритетных товаров национального происхождения (далее — Положение). Данный указ являлся продолжением формируемой в Анголе политики импортозамещения и поддержки экспорта (Программы диверсификации экспорта и импортозамещения (порт. PRODESI, Programa de Apoio à Produção, Diversificação das Exportações e Substituição das Importações)). Положения Указа применяются к отечественным производителям, оптовым и розничным сетям, а также к импортерам продукции. К основной потребительской корзине (ст. 2 Положения) без указания кодов ТН ВЭД отнесена, среди прочих видов продукции, вяленая говядина. В дополнение к этому согласно ст. 11 Положения Правительство Анголы устанавливает с 2022 г. возможность применения количественных ограничений на вяленую говядину в зависимости от внутреннего потенциала импортозамещения вышеуказанной продукции. Для целей поддержки мелких и средних предприятий также будут разработаны меры льготного кредитования для расширения возможностей инвестирования в местное производство указанной продукции.

⁸ http://www.plmj.com/xms/files/newsletters/2015/Fevereiro/ANGOLA_ESTABLISHES_MAXIMUM_IMPORT_QUOTAS.pdf

⁹ https://www.plmj.com/xms/files/03_Novidades_legislativas/2020/06_junho/Angola/ING/Angola_Import_and_export_procedures_and_licensing.pdf

¹⁰ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ao/Documents/tax/Tax%20News%20Flash/2018/Decreto%20Presidencial%20n.%C2%BA%2023-19,%20de%2014%20de%20janeiro%20-%20Cesta%20b%C3%AAsica%20e%20outros%20bens%20priorit%C3%A1rios.pdf>



Компетентные ведомства

Министерство промышленности и торговли (порт. Ministério da Indústria e Comércio) играет ведущую роль в вопросах международной торговли страны. В его компетенцию входят развитие, продвижение, управление и регулирование национальной промышленности и торговли, защита окружающей среды и реагирование на изменение климата в сферах промышленности и торговли и др.

Сайт: www.facebook.com/mincom.gov.ao/

Министерство сельского хозяйства и рыболовства (порт. MinAgriPesca, Ministério da Agricultura e Pescas) было образовано в 2000 г. и ответственно за реализацию сельскохозяйственной политики и развитие сельского хозяйства, животноводства, рыболовства и сельских районов. Миссия ведомства заключается в содействии преобразованию натурального хозяйства в коммерческое сельское хозяйство с целью достижения продовольственной безопасности и стимулирования агробизнеса в Анголе.

Сайт: www.pescas.gov.ao/

Министерство финансов (порт. Ministério das Finanças) управляет финансовыми ресурсами и национальным бюджетом, а также проводит политику государственных инвестиций. Кроме прочего, Министерство обеспечивает эффективное управление импортно-экспортной деятельностью и международной торговлей, осуществляет взимание таможенных платежей и пр.

Сайт: www.customs.gov.eg/



Поставки говядины в Анголу возможны в замороженном виде. Наиболее часто используемым способом доставки замороженной продукции на дальние расстояния является интермодальная перевозка в 40-футовом рефрижераторном контейнере (40'ft). Местом выгрузки груза при поставках в Анголу морским транспортом является порт Луанда (Port of Luanda, LOCODE — AOLAD). Луанда является столицей и крупнейшим морским портом Анголы. Территориально порт Луанда расположен в северной части страны на Атлантическом побережье. Причальный фронт протяженностью около 4 км, глубина — до 10 метров. Через порт осуществляется завоз различных грузов, среди которых современное оборудование, машины, строительные материалы, уголь. В обратном направлении через порт Луанда из страны вывозятся нефть, хлопок, кофе и пр. В среднем годовой грузооборот порта составляет 1,6 млн тонн разнообразных грузов. Порт располагает современными плавучими и стационарными кранами, грузоподъемность которых составляет до 20 тонн. Также в наличии все необходимые грузовые площадки, склады, нефтехранилища, ремонтные предприятия.

Луанда является крупнейшим портом Анголы, ведущим торговым, деловым и промышленным центром, в котором базируются многочисленные предприятия в сфере пищевой, текстильной промышленности и нефтепереработки.

Важно принять к сведению, что логистическая инфраструктура для работы с замороженными продуктами питания в Анголе развита слабо. Порт Луанды перегружен, т.к. не справляется с ростом товарооборота. В стране отсутствуют холодильные склады в необходимом количестве, распространены сбои в подаче электричества и кражи. Необходимо сопровождать отгрузки сертификатами, свидетельствующими о правильности поставки продукции по количеству и качеству, в целях избежания последующих претензий со стороны импортеров.

Упаковка продукции должна содержать информацию о потребительских свойствах товара на государственном языке Анголы — португальском. Продукты без маркировки на португальском языке могут быть не допущены к реализации со стороны местных органов власти.

Характеристики груза: на дальние расстояния говядину перевозят в замороженном виде с предварительной фасовкой в тарные емкости. Чаще всего замороженные куски говядины перемещают в коробах или транспортных пакетах с поддержанием постоянной температуры в пределах не выше -18°C.

К морской перевозке может быть предъявлено блочное мясо (или мясо в блоках). Это мясо, отделенное от костей, спрессованное в блоки прямоугольной формы и замороженное. Размеры блоков, предъявленных к экспортной перевозке, должны составлять 370 x 370 x 150 мм, масса каждого блока 20 кг +/- 1,0 кг. Допускается изменение упаковочных материалов и тары в соответствии с заказ-нарядом.

В сертификате о качестве груза должны быть указаны: допустимое время пребывания груза в пути, режим перевозки и допустимые пределы колебаний температурного и воздухообменного режимов, необходимых для обеспечения сохранности данного груза.

Варианты организации поставки

Груз: замороженное мясо говядины в коробах на паллетах, 27 тонн в 40-футовом рефрижераторном контейнере (40'ft).

Базис поставки: CFR (перевозка оплачена до порта назначения).

Маршрут перевозки: Брянск – Новороссийск – Порт Луанда (Ангола).

Общая стоимость доставки 1х40'ft составляет 559,8 тыс. руб. (7 900 долл. США¹¹).

Расходы на перевозку Брянск – Новороссийск:

- автоперевозка: 80 тыс. руб. (1 129 долл. США) или
- железнодорожная перевозка (ст. Брянск-Льговский – ст. Новороссийск-эксп.): 54,2 тыс. руб. (766 долл. США).

Морской фрахт LIFO Новороссийск – Port of Manila: 384,1 тыс. руб. (5 420 долл. США) / 40'ft).

Терминальные расходы, не включенные в ставку:

- экспедирование ветеринарной продукции в порту Новороссийск: 31,0 тыс. руб.;
- агентское вознаграждение: 3 тыс. руб.;
- выдача и настройка работоспособности рефрижераторного контейнера (PTI + Pick up): 37,0 тыс. руб. (504 долл. США).

Хранение в порту:

- с 1-х по 8-е сутки: 3 674 руб. / сутки (50 долл. США);
- с 9-х суток: 7 347 руб. / сутки (100 долл. США).

Демередж (штраф за сверхнормативное пребывание контейнера в порту, с даты выдачи порожнего по дату погрузки на судно):

- 9 суток: бесплатно;
- с 10-х по 12-е сутки: 3 674 руб. / сутки (50 долл. США);
- с 13-х: 14 694 руб. / сутки (200 долл. США).

¹¹ Расчет стоимости произведен по курсу на 25.10.2021 г. — 70,86 рублей за доллар США.

