

02 ноября 2021



Армения

Мнение эксперта



Артак Камалян

член Коллегии (Министр) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК

« Присоединение Армении к ЕАЭС в 2015 г. послужило катализатором развития двусторонней торговли с Россией. Значительный прирост как товарооборота в целом, так и экспортно-импортных потоков сельскохозяйственных товаров между Арменией и Россией был отмечен уже в 2016 г.: по итогам 2020 г. объем взаимной торговли продукцией АПК увеличился на 67% к уровню 2016 г. и составил почти 673 млн долл. США.

В 2020 г. импорт Армении из России вырос на 77% в сравнении с 2016 г. до 295 млн долл. США (+4,2% к 2019 г.). К числу основных товаров, поставляемых Россией на рынок Армении по итогам 2020 г., можно отнести зерновые (пшеницу, кукурузу), шоколадные изделия, подсолнечное масло, сахар, мучные кондитерские изделия, табачную продукцию.

Армянский потребитель доверяет качеству российского товара, голосует своим «кошельком». Так, за последние 5 лет Армения нарастила поставки из России таких продуктов, как: шоколадные изделия, сахар белый, мучные кондитерские изделия. Кроме того, российские поставщики являются надежными партнерами, что еще раз было доказано во время пандемии, когда все договоренности были соблюдены, несмотря ни на что.

В условиях пандемии COVID-19, которая показала, что в силу нарушения производственно-торговых цепочек может возникать дефицит некоторых продовольственных товаров, наращивание взаимной торговли государств-членов особенно актуально. Говоря о расширении экспортных поставок продовольственных товаров конкретно из России в Армению, нужно исходить из того, какой продукцией Армения не может себя обеспечить полностью самостоятельно. В рамках реализации согласованной агропромышленной политики государств-членов Комиссией разрабатываются прогнозы развития АПК ЕАЭС, отражающие экономические ориентиры сельскохозяйственного производства и рынка использования основных агропродовольственных товаров государств-членов. Так, по прогнозным балансам, для России открываются возможности наращивания поставок в Армению мяса птицы, сахара, растительных масел, зерна, кормов и т.д.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	12,7	-7,5
ВВП на душу населения, долл. США	4 259,3	-7,8
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	11,2	-2,6
Население, млн человек	3,0	0,4
Уровень инфляции, %	1,2	-
Урбанизация, %	63,0	-0,3
Среднемесячная номинальная заработная плата, долл. США	388	2,1
Оборот розничной торговли, млрд долл. США	2,7	-18,2
Импорт продукции АПК, млн долл. США	832,0	-4,5
Экспорт продукции АПК, млн долл. США	751,9	-3,0
Товарооборот продукции АПК, млн долл. США	1 583,9	-3,8

Источник: Всемирный банк, EMIS, CIEC, Globaltrade, Trading Economics, Статистический комитет Республики Армения

Республика Армения — небольшое государство в южной части Закавказья. В 2020 г. экономика Армении снизилась на 7,5%. Основной причиной сокращения ВВП стало негативное влияние пандемии COVID-19 на внутренний и внешний спрос страны.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики Армении, в 2020 г. доля которого в структуре ВВП составила 11,2%. Основу сельскохозяйственной отрасли составляет овощеводство открытого и закрытого грунта, выращивание фруктов и ягод, а также животноводство.



Прогноз развития экономики страны

- Международный валютный фонд (МВФ) ожидает, что экономика Армении в 2021 г. вырастет на 6,5%, а в 2022 г. — на 4,5%. Основными отраслями, которые будут способствовать ускорению экономического роста страны, станут сельское хозяйство и сфера услуг. В частности, прогнозируется, что в 2021 г. агро-сектор обеспечит рост экономики на 4,2%, а сфера услуг — на 8,1%. Внутренний потребительский спрос также немного вырастет, хотя ожидается, что он будет сдержанным, так как объемы кредитования замедлятся;
- дефицит торгового баланса в 2021 г. снизится до 8,4% ВВП (с 9,3% в 2020 г.), текущего счета — до 1,6% ВВП (с 3,1% в 2020 г.), а профицит баланса услуг повысится до 2% ВВП (с 1,2% в 2020 г.). В разрезе последующих двух лет (2022–2023 гг.) показатели дефицита торгового баланса и текущего счета повысятся до 8,5% и 4,1% ВВП соответственно, а профицит баланса услуг снизится до 1,6–1,7% ВВП;
- Центральный Банк Армении прогнозирует, что среднегодовой уровень инфляции увеличится в 2021 г. до 6,8% (с 1,2% в 2020 г.), но в последующие два года этот показатель будет снижаться до 4,6% в 2023 г.



Особенности правовой системы

Республика Армения (Армения) — унитарное государство с парламентской формой правления. Государственная власть осуществляется в соответствии с Конституцией и законами Армении на основе принципа разделения законодательной, исполнительной и судебной властей. Конституция Армении была принята 5 июля 1995 г. в результате референдума.

Национальное Собрание — высший представительный орган, осуществляющий законодательную власть и контроль в отношении исполнительной власти и принимающий государственный бюджет. Национальное Собрание состоит из не менее чем ста одного депутата и избирается по пропорциональной избирательной системе.

Президент Республики — номинальный глава государства. Он избирается парламентом страны сроком на 7 лет. Один и тот же человек не может занимать президентский пост более одного срока.

Правительство — высший орган исполнительной власти. Оно разрабатывает и осуществляет внутреннюю и внешнюю политику государства, осуществляет общее руководство органами системы государственного управления. Правительство состоит из Премьер-министра, вице-премьеров и министров. Избранного парламентским большинством кандидата Президент Республики назначает Премьер-министром. Вице-премьеры и министры назначаются Президентом Республики по представлению Премьер-министра.

Правосудие в Армении осуществляется исключительно судами, в соответствии с Конституцией и законами. В Республике действуют Конституционный суд, Кассационный суд, апелляционные суды, суды первой инстанции общей юрисдикции, а также Административный суд. В предусмотренных законом случаях могут формироваться специализированные суды.

Административно-территориальными единицами Армении являются марзы и общины. Марзы состоят из сельских и городских общин. Территория Армении разделена на 10 марзов. Столица Ереван является общиной. Местное самоуправление осуществляется в общинах.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основы деятельности юридических лиц в Армении, в т. ч. положения об их регистрации, управлении, прекращении установлены Гражданским Кодексом Республики Армения от 1998 г.¹, законом об акционерных обществах от 27 октября 2001 г. №ЗР-232², законом о государственной регистрации юридических лиц, государственном учете выделенных подразделений, учреждений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от 26 апреля 2001 г. №ЗР-169³.

¹ http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=2998

² http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=3630

³ http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=8658



Субъекты предпринимательской деятельности, в том числе филиалы, регистрируются в едином реестре, который ведется Агентством юридических лиц Государственного реестра. После регистрации компания будет считаться автоматически зарегистрированной в налоговом органе и получит идентификационный номер налогоплательщика. В течение двух рабочих дней с момента подачи всех необходимых документов в орган регистрации выдается свидетельство. Следует отметить важную деталь — регистрация юридического лица в армянской юрисдикции является бесплатной, то есть оплата государственной пошлины за открытие компании в Армении не требуется. Эти условия одинаковы для резидентов и нерезидентов. Процедура подачи документов на регистрацию может быть совершена в электронной форме.

Полная регистрация считается проведенной только после выполнения следующих этапов:

- юридическому лицу присвоен идентификационный номер налогоплательщика;
- выполнена инкорпорация хозяйствующего субъекта (сбор и подготовка всех нормативных актов, предусмотренных законодательством Армении);
- открыт корпоративный счет в местном банке (или платежной системе).

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Армении являются ООО (общество с ограниченной ответственностью), АО (акционерное общество), представительство или филиал.

Участники ООО не несут ответственности по обязательствам компании и, следовательно, несут ответственность только в пределах своего собственного вклада в уставный фонд общества.

Согласно законодательству Армении, ООО может иметь максимум 49 участников. ООО может быть создано физическим или юридическим лицом. Стоит отметить, что единственный участник ООО не может являться единственным участником какого-либо иного ООО.

АО может быть закрытого и открытого типа. АО является юридическим лицом, уставный капитал которого состоит из определенного количества акций.

Ответственность вкладчиков ограничивается долей акций общества, все важные вопросы решаются на совете акционеров. По законодательству Армении при закрытом типе АО запрещено открытое обращение акций. Открытое АО может выпускать акции и продавать их населению без ограничений. Каждый акционер имеет право продавать акции без согласия других акционеров. Процесс открытия и подготовки документации, необходимой для регистрации АО, идентичен процессу ООО.

Представительства иностранной компании не имеют статуса юридического лица. Создание представительства иностранной компании в Армении дает возможность представлять ее интересы на территории страны (к примеру, при заключении сделок в Армении, участии в торгах, проведении рекламных акций и пр.) и официально осуществлять защиту ее прав. Филиал иностранной компании отличается от представительства тем, что он создается не только для совершения представительских функций, но и для ведения хозяйственной деятельности.

Ни представительство, ни филиал не являются по армянскому законодательству юридическими лицами и работают на основании положений, утвержденных их материнскими компаниями. Регистрация представительства или филиала иностранного юридического лица в Армении предусматривает оплату государственной пошлины в размере 12 тыс. армянских драмов (25 долл. США)⁴.

Иностранные инвесторы также могут вести бизнес в Армении путем регистрации в качестве ИП (индивидуального предпринимателя). Главной характеристикой такой формы ведения бизнеса является полная ответственность ИП по долгам и обязательствам. Если в случае юридических лиц регистрация бесплатна, то для регистрации лица в качестве ИП необходимо уплатить пошлину в размере 3 тыс. армянских драмов (6 долл. США).

Особенности системы налогообложения

Налоговый кодекс⁵ в Армении был принят сравнительно недавно — 4 октября 2016 г. и вступил в силу с 1 января 2018 г.

Основными видами налоговых платежей, которые уплачивают компании на территории Армении являются корпоративный налог на прибыль, подоходный налог, налог на добавленную стоимость, акцизный сбор и др. К налогам, относящимся к местному уровню, причисляют налог на недвижимость и землю.

Рассмотрим подробнее два косвенных налога: налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизный сбор (акциз).

НДС — это вид косвенного налога, который взимается с таких операций, как поставка товаров, оказание услуг, импорт товаров и услуг. В случае, когда нерезиденты, не имеющие постоянного представительства в Армении, осуществляют налогооблагаемые операции, их контрагенты-резиденты, являющиеся плательщиками НДС, несут ответственность по оплате НДС от их имени.

Стандартная ставка НДС в Армении составляет 20% (ст. 63 Налогового кодекса Армении). Однако некоторые торговые операции освобождаются от уплаты НДС или облагаются налогом по ставке 0%.

Что касается сельскохозяйственной продукции, то торговые операции с ней освобождаются от НДС в следующих случаях:

- оборот облагаемых налогом операций у производителей сельскохозяйственной продукции (за исключением сделок по поставке товаров, не считающихся сельскохозяйственной продукцией) в предыдущем году не превысил по части всех видов деятельности 115 млн армянских драмов (около 240 тыс. долл. США) (п. 5 ст. 59 Налогового кодекса);
- осуществляется отчуждение сельскохозяйственных культур, семян многолетних насаждений и посадочного материала (пп. 20 п. 2 ст. 64 Налогового кодекса).

⁴Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 13.10.2021 (1 долл. США = 479,5 армянских драм). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

⁵<https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=137404>



По ставке 0% в Армении облагаются, к примеру, экспортные операции.

В соответствии со ст. 87 Налогового кодекса Армении подакцизными товарами признаются:

- этиловый спирт (кроме коньячного спирта);
- алкогольные напитки;
- пиво;
- вино;
- табачные изделия (включая промышленные заменители табака, сигары, сигариллы).

В тексте Налогового кодекса Армении также приведены ставки акцизов (ст. 88), примечания к применяемым ставкам акцизов и подакцизным товарам.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Армении

Армения с 1993 г. является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Армения присоединилась к Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации, Мадридскому договору и Мадридскому протоколу о международной регистрации знаков.

Уполномоченным органом в области защиты промышленной интеллектуальной собственности в Армении является Управление интеллектуальной собственности Министерства экономики Республики Армения⁶.

Основными национальными законодательными актами, регулирующими отношения в области промышленной интеллектуальной собственности в Армении, выступают:

- закон о фирменных наименованиях от 23 ноября 1999 г.;
- закон об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах от 10 июня 2008 г.;
- закон о товарных знаках от 29 апреля 2010 г.;
- закон о географических наименованиях от 29 апреля 2010 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁷.

⁶ <https://www.aipa.am/hy/>

⁷ <https://wipo.int/en/members/profile/AM>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Армении и главной составляющей агропромышленного комплекса страны. Инвестиции как частного сектора, так и международных организаций улучшили сельскохозяйственную промышленность Армении. Отрасль все еще адаптируется к рыночной экономике, усилия правительства сосредоточены на повышении эффективности, конкурентоспособности продукции и диверсификации производства.

Наибольшую долю в производстве продукции растениеводства занимают овощи, фрукты и ягоды, а также зерновые культуры. В стране активно выращивается пшеница и ячмень.

По итогам 2020 г. совокупный валовый сбор овощей, фруктов и ягод по сравнению с 2019 г. вырос на 8,1% и составил 1,7 млн тонн. Объем производства зерновых культур составил 241,6 тыс. тонн, увеличившись на 23,8%. Среди основных зерновых культур наибольшая доля приходилась на пшеницу (58%) и ячмень (35%).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	1 522,1	1 359,0	975,1	951,2	1 018,2
Фрукты и ягоды	655,8	781,9	647,3	633,8	695,5
Зерновые, в том числе:	599,0	298,0	334,3	195,1	241,6
Пшеница	350,4	176,4	187,5	112,6	139,5
Ячмень	197,1	92,9	124,2	68,3	84,6
Кукуруза	21,0	10,4	7,6	4,8	5,9
Свекла сахарная	65,5	61,4	64,5	66,8	66,3

Источник: FAOSTAT, Статистический комитет Республики Армения

Скотоводство — первая по значимости животноводческая отрасль в стране. Согласно официальным данным Статистического комитета Республики Армения, поголовье крупного рогатого скота по данным на 1 января 2021 г. достигло 613,4 тыс. голов.

В структуре производства мяса наибольшую долю занимает говядина и свинина, совокупный объем производства которых составил 79%. В 2020 г. производство говядины и свинины выросло на 1,2% и 13,0% и достигло 68,9 тыс. тонн и 18,2 тыс. тонн соответственно.



Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	694,6	683,0	726,8	720,6	754,6
Молоко, тыс. тонн	754,2	758,2	697,7	667,9	654,3
Мясо, тыс. тонн, в том числе:	106,1	109,0	108,2	107,3	110,5
Говядина, тыс. тонн	68,1	70,8	68,8	68,1	68,9
Свинина, тыс. тонн	18,0	16,6	16,3	16,1	18,2
Баранина, тыс. тонн	10,3	11,0	10,8	10,7	11,0
Мясо птицы, тыс. тонн	9,7	10,6	12,3	12,4	12,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	20,1	17,1	17,4	18,3	18,9

Источник: FAOSTAT, Статистический комитет Республики Армения



Важные события в истории развития сельского хозяйства Армении

• 1953 Компании

После завершения строительства и переезда в новое здание началась история развития Ереванского коньячного завода (ЕКЗ). С 1953 по 1991 гг. ЕКЗ был единственным заводом, монополично выпускавшим армянский коньяк. На коньячном заводе производился розлив знаменитых на весь мир армянских коньяков: ординарных (трех-, четырех- и пятилетних) и марочных («Отборный», «Юбилейный», «Армения», «Двин», «Ереван», «Праздничный», «Наири», «Васпуракан» и «Ахтамар»).

• 1991 Внешняя политика

Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Дата ратификации Соглашения о создании СНГ и Протокола к Соглашению о создании СНГ в 1992 г. Дата ратификации Устава СНГ в 1993 г.

• 1992 Внешняя политика

Вступление Армении в Международный Валютный Фонд (МФВ).

• 1993 Внешняя политика

Вступление Армении в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

• 1997 Компании

Основание производителя табачной продукции «Гранд Табако» (Grand Tabacco). В качестве основного инвестора выступил канадский холдинг Grand Tabak Inc., руководство которого решило расширить сферу своей деятельности и начать охватывать рынок Восточной Европы и стран СНГ. Большая часть выпущенной «Гранд Табако» продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Беларусь, Украину, а также в ряд европейских и азиатских стран.

• 1998 Сделки M&A

Ереванский коньячный завод был приобретен за 30 млн долл. США французским производителем алкогольных напитков Pernod Ricard.

• 2000 Компании

Основание компании «Гранд Кенди» (Grand Candy), которая является крупнейшим предприятием пищевой промышленности Армении. Первоначально был введен в эксплуатацию цех по производству карамельных изделий, а впоследствии также конфетный цех. Нарастивая из года в год объемы производства и продаж, компания «Гранд Кенди» сумела занять свыше 40% рынка кондитерской продукции Армении.

• 2001 Компании

Основание агрохолдинга «Спайка» (Sprayka), который играет стратегическую роль в сельском хозяйстве страны, обеспечивая до 70% всего экспорта фруктов и овощей. Накопленный инвестиционный вклад компании «Спайка» в сельское хозяйство Армении составляет более чем 300 млн долл. США.

• 2002 Компании

Основание второй по величине табачной компании Армении «Интернейшнл Масис Табак». Производственные мощности расположены в г. Масис. Продукция характеризуется высоким уровнем качества в результате использования современного оборудования и технологий при производстве сигарет.

• 2003 Внешняя политика

Вступление Армении во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 2010 Развитие отрасли

Правительством Армении было принято постановление № 1476-Н об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Армения на 2010–2020 гг. Декларируемая цель заключается в создании благоприятных условий для модернизации сектора и повышения уровня конкурентоспособности путем преодоления последствий финансово-экономического кризиса и формирования антикризисных механизмов.



• **2011 Развитие отрасли**

Формирование Стратегии экспортно-ориентированной промышленной политики Республики Армения. В документе фигурируют следующие виды пищевой продукции: алкогольные напитки (коньяк, вина), безалкогольные напитки (минеральная вода, соки), консервированные фрукты и овощи.

• **2011 Развитие отрасли**

Утверждение Концепции обеспечения продовольственной безопасности Республики Армения. Основная цель принятия Концепции — обеспечение физической и экономической доступности пищевых продуктов, соответствующих здравоохранительным нормам, для всех групп населения, а также создание предпосылок для противостояния неблагоприятным изменениям внутреннего и внешнего рынка и негативных последствий возможных чрезвычайных ситуаций.

• **2011 Внешняя политика**

Подписание договора о зоне свободной торговли со странами СНГ.

• **2015 Внешняя политика**

Интеграция Армении в Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

• **2017 Компании**

Создание одной из крупнейших табачных компаний — Armenian Tobacco Company. Основные фонды компании представлены передовыми производственными линиями ведущих европейских производителей. Около 80% продукции поставляется в государства-члены ЕАЭС, а также в страны Ближнего Востока и Китай.

• **2019 Компании**

Агрохолдинг «Спайка» ввел в эксплуатацию высокотехнологичный современный завод по производству молочных продуктов и сыра с годовой производственной мощностью 2 тыс. тонн. Совокупный объем инвестиций составил 30 млн долл. США.

• **2019 Развитие отрасли**

Правительством Армении было принято постановление № 1886-L об утверждении Стратегии основных направлений экономического развития сферы сельского хозяйства на период 2020–2030 гг. и об утверждении Программы и графика мероприятий на 2020–2022 гг., направленных на реализацию данной стратегии. Цель стратегии — сформировать стабильно развивающееся, инновационное сельское хозяйство, ресурсосберегающее и существующее в гармонии с окружающей средой, производящее экологически чистую продукцию и гарантирующее благосостояние человека, проживающего на селе.

• **2019 Развитие отрасли**

Постановлением Правительства № 327-L утверждена Программа развития скотоводства в Республике Армения на 2019–2024 гг., которая направлена на развитие племенной базы, повышение продуктивности домашних животных, увеличение производства молока и мяса, повышение конкурентоспособности и др.

• **2019 Развитие отрасли**

Постановлением Правительства № 361-L утверждена Программа государственной поддержки для создания в Республике Армения виноградников, интенсивных фруктовых садов и ягодников, обрабатываемых с применением современных технологий.

• **2021 Внешняя политика**

Соглашение о создании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Сербией, причем страны ЕАЭС, в частности, получают торговые преференции на ряд важных для Армении товаров, в том числе алкоголь и сигареты.

Источники: EMIS, FAO, МВФ, OECD



Поддержка сельского хозяйства

За политику в области сельского хозяйства ответственно Министерство сельского хозяйства Армении, в состав которого входят центральное управление и инспекционные управления на уровне марзов. Кроме того, в каждом марзе имеется сельскохозяйственное ведомство, отдельное от министерства.

Национальные цели в области развития в Армении определены в Стратегии перспективного развития на период 2014–2025 гг.⁸, Стратегии основных направлений экономического развития сферы сельского хозяйства на период 2020–2030 гг.⁹ (далее — Стратегии в сельском хозяйстве), а также в других соответствующих отраслевых стратегиях и концептуальных документах.

Согласно Стратегии, в сельском хозяйстве приоритетами установлены земельная реформа, диверсификация экспорта, коммерциализация и добавленная стоимость, технологическая модернизация и инновации, развитие человеческого потенциала, сельских районов и институционального потенциала. Документ отражает основные положения, содержащиеся в соглашениях о сотрудничестве, например, пункты соглашения о всеобъемлющем и расширенном партнерстве ЕС-Армения (СЕРП), касающиеся развития сельского хозяйства, сельскохозяйственной статистики и агротуризма.

Согласно данным, полученным от властей Армении, в 2014–2016 гг. большая часть мер поддержки сельского хозяйства в стране относилась к зеленой корзине ВТО. Наибольшая поддержка за этот период была оказана проекту общинного управления сельскохозяйственными ресурсами и повышения конкурентоспособности: в 2016 г. в рамках данного проекта было предоставлено почти 5 млрд армянских драмов (10,4 млн долл. США). Проект поддерживается Всемирным банком и направлен на повышение производительности и устойчивости животноводства, а также на увеличение производства домашнего скота и расширение производственных цепочек с высокой добавленной стоимостью в сельском хозяйстве¹⁰.

Некоторые другие меры зеленой корзины также были реализованы при содействии международных организаций или национальных учреждений, занимающихся оказанием помощи. Примером является программа маркетинговых возможностей для фермеров, которую поддержал Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР).

Что касается мер желтой корзины (субсидии, подлежащие сокращению по правилам ВТО), то большая их часть с 2012 г. осуществлялась в форме кредитов или субсидий на производственные ресурсы. Среди таких мер были предоставление субсидирования на приобретение удобрений, семян ярового ячменя, люцерны и клевера, племенного скота, дизельного топлива.

В дополнение к этим программам в 2017 г. была запущена программа финансового лизинга, а в 2018 г. стартовали программы субсидирования процентных ставок для противоградových систем, систем капельного орошения, создания интенсивных фруктовых садов и закупок предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции. Кроме того, в сентябре 2017 г. была запущена программа субсидирования процентных ставок для сельскохозяйственного сектора для кредитов от 3 до 5 млн армянских драмов со сроком погашения до пяти лет.

⁸ <https://www.gov.am/ru/prsp/>

⁹ http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/Documents/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%85%20%D0%A0%D0%90%202030.pdf

¹⁰ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s379_e.pdf

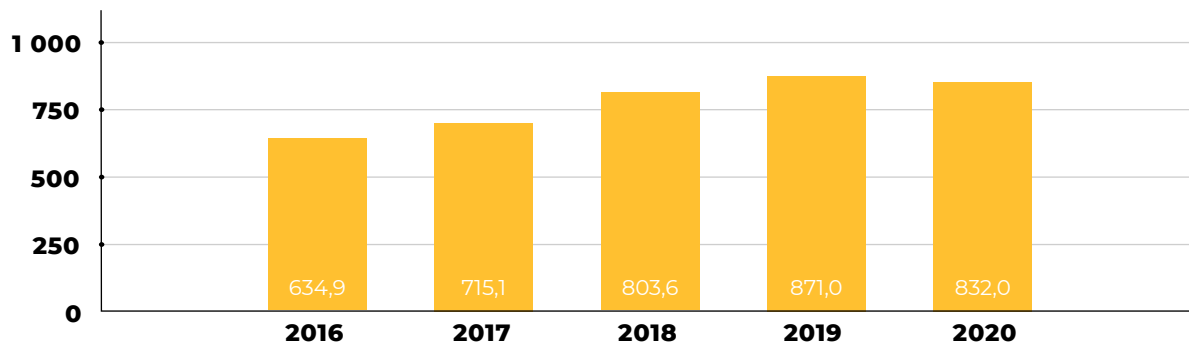


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт продукции АПК Армении рос на протяжении 2016–2019 гг. и в 2019 г. достиг максимального значения в 871,0 млн долл. США. В 2020 г. агроимпорт страны сократился на 4,5% к уровню 2019 г. и составил 832,0 млн долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Армении, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Армения импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В 2020 г. основными продуктами в структуре импорта страны в стоимостном выражении были табачное сырье (8,7%), пшеница (8,7%), сигары и сигареты (4,7%), шоколадные кондитерские изделия (4,5%), мясо птицы (3,7%).

Структура импорта продукции АПК Армении, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Табачное сырье	17,0	72,4	8,7%
2	Пшеница	349,8	72,3	8,7%
3	Сигары и сигареты	2,6	39,4	4,7%
4	Шоколадные кондитерские изделия	11,6	37,2	4,5%
5	Мясо птицы	33,2	31,0	3,7%
6	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	28,1	28,2	3,4%
7	Сахар свекловичный и тростниковый	74,0	27,6	3,3%
8	Масло подсолнечное	28,5	26,7	3,2%
9	Кофе	12,1	22,6	2,7%
10	Масло сливочное	4,4	21,1	2,5%
	Прочие продукты	500,1	453,7	54,5%
	Итого	1 061,3	832,0	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



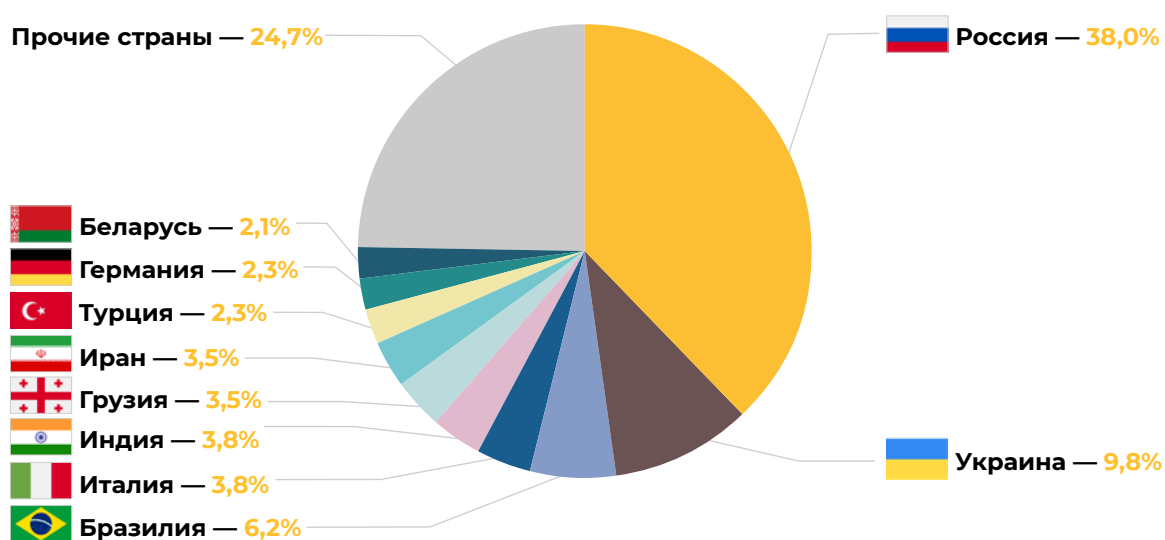
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Армению в 2020 г. являлись Россия (38,0% от общего объема агроимпорта страны), Украина (9,8%), Бразилия (6,2%). На долю топ-10 стран пришлось 75,3% импорта продукции АПК страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Армению, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	215,4	258,8	283,2	279,6	316,5
2	Украина	64,9	76,9	87,8	98,6	81,2
3	Бразилия	46,9	60,0	56,6	63,3	51,8
4	Италия	22,1	20,0	28,6	41,4	31,8
5	Индия	26,0	17,0	31,5	40,2	31,2
6	Грузия	32,2	32,1	17,5	30,1	29,2
7	Иран	11,4	12,6	18,8	19,3	29,0
8	Турция	8,4	13,3	20,8	22,0	19,4
9	Германия	13,4	17,3	19,6	18,6	19,1
10	Беларусь	3,8	11,6	12,7	14,7	17,3
	Прочие страны	190,5	195,5	226,6	243,2	205,6
	Итого	634,9	715,1	803,6	871,0	832,0

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Армении в стоимостном выражении, 2020 г., %



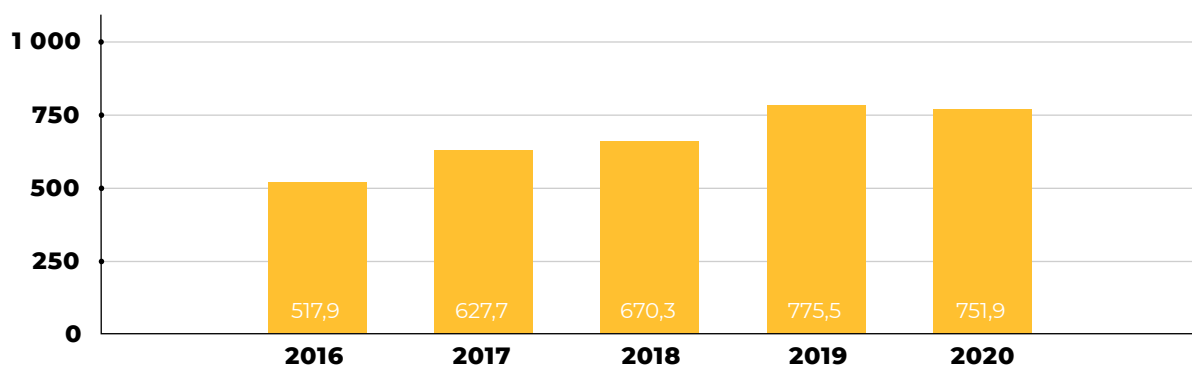
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Армении имел такую же динамику, как и импорт: рост на протяжении 2016–2019 гг. и затем падение. В 2020 г. экспорт составил 751,9 млн долл. США, что на 3,0% меньше уровня 2019 г.

Динамика экспорта продукции АПК Армении, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Армении основной объем в стоимостном выражении приходился на следующие товарные позиции: сигары и сигареты (31,8%), спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (26,0%), рыба свежая и охлажденная (6,3%), томаты свежие (4,0%), овощи, приготовленные или консервированные без уксуса (2,0%).

Структура экспорта продукции АПК Армении, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Сигары и сигареты	22,4	239,4	31,8%
2	Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	81,1	195,2	26,0%
3	Рыба свежая и охлажденная	9,9	47,1	6,3%
4	Томаты свежие	28,1	30,3	4,0%
5	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	15,7	15,4	2,0%
6	Шоколадные кондитерские изделия	3,6	13,3	1,8%
7	Персики свежие	11,1	11,5	1,5%
8	Сыры и творог	2,9	11,4	1,5%
9	Овцы живые	4,4	11,0	1,5%
10	Сидр и прочие сброженные напитки	7,6	10,6	1,4%
	Прочие продукты	122,9	166,7	22,2%
	Итого	309,7	751,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

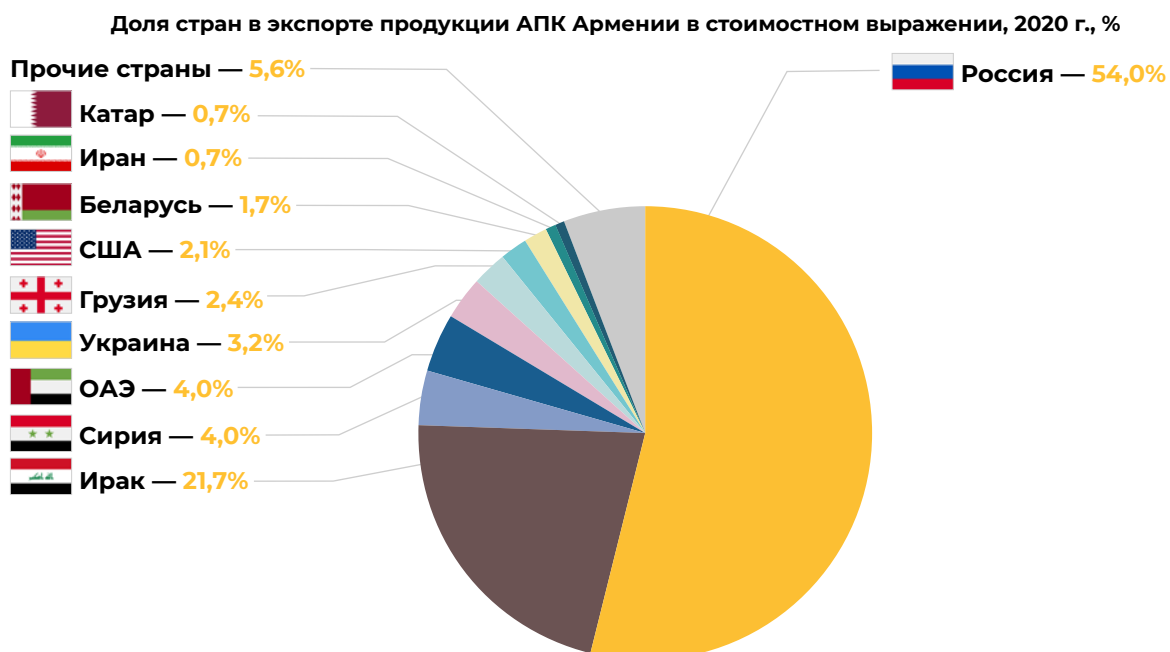


Основными странами-импортерами продукции АПК из Армении в 2020 г. являлись Россия (54,0%) и Ирак (21,7%). На долю топ-10 стран пришлось 94,4% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Армении, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	246,4	310,9	329,6	397,2	405,9
2	Ирак	140,4	116,1	149,6	175,8	163,3
3	Сирия	27,6	50,0	55,9	56,6	30,3
4	ОАЭ	28,8	55,1	35,7	22,3	30,0
5	Украина	5,4	8,3	14,2	19,2	23,8
6	Грузия	19,7	27,5	23,9	29,8	17,9
7	США	9,1	8,4	10,1	11,0	15,6
8	Беларусь	6,6	4,9	6,6	11,0	12,9
9	Иран	11,1	17,1	14,8	10,0	5,4
10	Катар	0,007	1,3	0,9	1,6	5,1
	Прочие страны	22,8	28,0	29,1	40,9	41,8
	Итого	517,9	627,7	670,3	775,5	751,9

Источник: ITC Trade Map



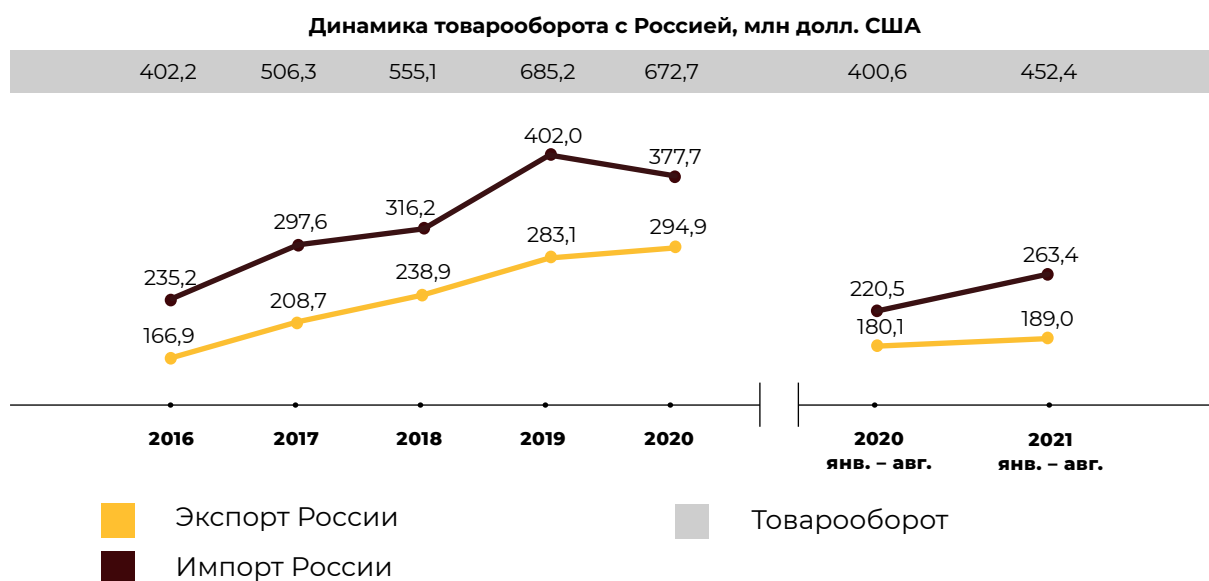
Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Арменией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Арменией в 2020 г. в сравнении с 2019 г. сократился на 1,8% и составил 672,7 млн долл. США. Экспорт России в Армению вырос на 4,2% до 294,9 млн долл. США, а импорт России из Армении снизился на 6,1% до 377,7 млн долл. США. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – августе 2021 г. в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. российский экспорт в Армению вырос на 4,9% до 189,0 млн долл. США, а российский импорт — на 19,5% до 263,4 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Армении в 2020 г. составил 214,4 тыс. тонн на сумму 377,7 млн долл. США. На долю Армении приходилось 1,2% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта в 2020 г. являлись спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (41,8%), рыба свежая и охлажденная (10,8%), томаты свежие (7,4%).

Снижение импорта России из Армении в стоимостном выражении на 6,1% обусловлено преимущественно уменьшением поставок спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (-27,0% к 2019 г.), огурцов (-55,6%), шоколадных кондитерских изделий (-25,5%). При этом вырос импорт свежей или охлажденной рыбы (+28,4%), свежих томатов (+34,6%), персиков (в 3,5 раза), винограда свежего (в 2,5 раза).



Российский импорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	62,6	158,0	41,8%
Рыба свежая и охлажденная	8,7	40,6	10,8%
Томаты свежие	24,1	27,8	7,4%
Сигары и сигареты	1,1	11,6	3,1%
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	11,7	10,3	2,7%
Шоколадные кондитерские изделия	2,9	9,4	2,5%
Сыры и творог	2,3	8,9	2,3%
Земляника и клубника	1,5	8,1	2,1%
Сидр и прочие сброженные напитки	5,9	7,8	2,1%
Виноград свежий	7,1	7,8	2,1%
Прочие продукты	86,5	87,5	23,2%
Итого	214,4	377,7	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Армении относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 19,5% в стоимостном выражении (или на 42,9 млн долл. США).

За данный период вырос импорт России спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (+14,9%), свежих томатов (+52,5%), овощей, приготовленных или консервированных без уксуса (+80,6%), но снизился импорт вишни и черешни (-95,1%), огурцов (-99,4%), шоколадных кондитерских изделий (-21,0%).

Российский импорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	33,9	89,8	40,6	103,1	6,6	19,5	13,4	14,9



Продолжение табл.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Томаты свежие	19,4	21,2	25,7	32,3	6,2	31,9	11,1	52,5
Рыба свежая и охлажденная	5,6	26,4	4,3	25,5	-1,2	-21,9	-0,9	-3,5
Сигары и сигареты	0,7	7,4	1,0	10,0	0,3	35,8	2,6	35,4
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	5,7	5,1	10,8	9,2	5,1	88,4	4,1	80,6
Сыры и творог	1,4	5,1	1,6	8,5	0,2	14,4	3,4	67,7
Сидр и прочие сброженные напитки	3,2	4,5	4,5	5,9	1,4	43,0	1,5	32,6
Персики свежие	4,4	6,2	4,1	5,7	-0,4	-8,2	-0,5	-7,8
Земляника и клубника	0,8	4,2	0,9	5,5	0,2	19,8	1,3	30,1
Вода без сахара и добавок	12,0	4,1	14,8	5,3	2,9	24,1	1,2	29,3
Прочие продукты	40,6	46,6	35,4	52,4	-5,2	-12,7	5,8	12,4
Итого	127,7	220,5	143,8	263,4	16,0	12,5	42,9	19,5

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Армению было ввезено 650,0 тыс. тонн продукции на сумму 294,9 млн долл. США. На долю Армении приходилось 1,0% экспорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Армению в 2020 г. являлись пшеница (21,4%), шоколадные кондитерские изделия (9,1%), масло подсолнечное (8,3%).

Рост российского экспорта в Армению в стоимостном выражении на 4,2% обусловлен преимущественно увеличением поставок сахара свекловичного (+6,3 млн долл. США к 2019 г.), подсолнечного масла (+4,4 млн долл. США), пшеницы (+3,8 млн долл. США). При этом сократился экспорт водки (-7,4 млн долл. США), сигар и сигарет (-3,3 млн долл. США), мяса птицы (-3,0 млн долл. США).



Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	334,9	63,1	21,4%
Шоколадные кондитерские изделия	8,9	26,7	9,1%
Масло подсолнечное	26,3	24,4	8,3%
Маргарин	16,9	14,5	4,9%
Мучные кондитерские изделия	7,2	13,5	4,6%
Сигары и сигареты	0,6	10,5	3,6%
Сахар свекловичный	31,8	10,0	3,4%
Кукуруза	42,5	7,6	2,6%
Водка	8,2	7,3	2,5%
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	12,2	6,5	2,2%
Прочие продукты	160,5	110,8	37,6%
Итого	650,0	294,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем российского экспорта продукции АПК в Армению относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 4,9% в стоимостном выражении (или на 8,9 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт подсолнечного масла (+7,7 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+4,7 млн долл. США), маргарина (+4,1 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Армению пшеницы (-17,3 млн долл. США), прочего табака и его заменителей (-3,1 млн долл. США), сахара свекловичного (-2,0 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	212,5	39,2	108,1	22,0	-104,4	-49,1	-17,3	-44,0
Масло подсолнечное	15,8	13,0	14,0	20,7	-1,7	-11,0	7,7	59,8
Шоколадные кондитерские изделия	5,0	14,8	6,3	19,5	1,3	26,4	4,7	31,5



Продолжение табл.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Маргарин	11,4	9,0	9,6	13,0	-1,8	-15,9	4,1	45,8
Мучные кондитерские изделия	4,2	7,8	5,4	10,8	1,2	28,5	3,0	38,5
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	8,3	4,6	12,6	6,4	4,3	52,1	1,8	39,2
Сахар свекловичный	26,6	7,7	10,5	5,8	-16,1	-60,5	-2,0	-25,4
Кукуруза	27,9	5,1	24,7	4,8	-3,2	-11,5	-0,3	-5,9
Сигары и сигареты	0,3	5,3	0,2	4,8	-0,1	-19,5	-0,5	-9,5
Мясо птицы	2,9	2,6	3,4	4,3	0,5	16,4	1,7	65,9
Прочие продукты	101,0	71,1	92,3	77,0	-8,7	-8,6	5,9	8,4
Итого	415,9	180,1	287,2	189,0	-128,7	-31,0	8,9	4,9

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Армению

Экспорт продукции АПК России в Армению может составить **450 млн долл. США**. Основными товарными позициями, обладающими потенциалом, являются зерновые (пшеница, кукуруза), продукция масложировой отрасли (подсолнечное масло, маргарин), кондитерские изделия, безалкогольные напитки, мясо птицы.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Армении

- потребители в стране открыты к импортной продукции и положительно воспринимают продукты питания и напитки из стран СНГ, особенно из России;
- сектор розничной торговли находится в стадии активного развития, а торговые сети расширяют свое присутствие не только в крупных городах, но и в маленьких;
- рост урбанизации увеличивает количество потребителей, которые следуют международным трендам;
- развитие гостинично-ресторанного сектора формирует спрос на импортную продукцию, а международные сети фаст-фуд заведений набирают обороты и пользуются большой популярностью, особенно среди молодого поколения;
- несмотря на популярность традиционных форматов розничной торговли, все больше потребителей переходят к современным розничным сетям и чаще посещают супермаркеты;
- с ростом дохода населения растет спрос на продукцию премиум-сегмента, потребители чаще покупают премиальные сорта мяса, сыра, орехи, вино и снеки;
- среди потребителей сохраняется высокий спрос на органические и фермерские продукты, а также продукты для здорового питания.

Национальная кухня

Армянская кухня считается одной из древнейших в мире и самой старой кухней в Кавказском регионе. Национальная кухня Армении колоритна и разнообразна, а ее отличительной особенностью является тот факт, что большинство блюд дошли до настоящего времени практически без изменений. Многие армянские блюда подразумевают длительное время приготовления, а большинство названий произошло от посуды, в которой они готовятся. В армянской кухне присутствует большое количество овощей и зелени, которые едят в свежем виде в салатах либо в виде заготовок. Мясо играет важную роль и содержится в большинстве блюд. В Армении едят все виды мяса. Молочная продукция также является неотъемлемой частью национальной кухни, здесь популярны сыры, соусы и даже супы на основе молока и сливок.



Популярные блюда



Долма — одно из самых известных армянских блюд. Представляет собой фарш из мяса, завернутый в виноградные листья. Традиционно подают со сметанным соусом с чесноком.



Кюфта — традиционные мясные фрикадельки. Для армянской кухни типично отваривать кюфта в мясном бульоне.



Тжвжик — традиционное блюдо армянской кухни, приготовленное из субпродуктов, тушеных в томатном соусе со специями.



Баскыртат — армянское блюдо из мелко нарезанной отварной говядины, смешанной с кинзой, грецкими орехами и мацони.



Танов — традиционный армянский летний суп, который готовится на основе мацони с добавлением риса, муки, яйца и зелени.



Шамали — традиционный армянский десерт из манной крупы, который нарезают на квадратные куски и пропитывают сахарным сиропом с лимонным соком.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Partner	Компания имеет широко разветвленную дистрибьюторскую региональную сеть. Клиентами компании являются сети супермаркетов, рынки, небольшие магазины, розничные магазины, аптеки, оптовый рынок и т.д. Сайт: www.partnerarmenia.com/ru
VAS Group	Одна из ведущих компаний, импортирующая продукты питания и реализующая их на рынке Армении. Сайт: www.vas.am/ru
SAS	Компания управляет сетью супермаркетов, а также занимается импортом и дистрибуцией продуктов питания, напитков и товаров первой необходимости. Сайт: www.sas.am
Erevan City	Компания занимается розничной торговлей, а также является прямым импортером продуктов питания и напитков. Сайт: www.yerevan-city.am



Розничная торговля

Несмотря на быстрорастущий сегмент современных розничных каналов продаж, традиционные рынки по-прежнему являются доминирующим каналом реализации продовольственных товаров в Армении. Потребители зачастую покупают мясо и овощи на рынках, поскольку продукция, представленная там, в разы дешевле, чем в супермаркетах. Более того, старшее поколение с недоверием относится к супермаркетам. Однако, молодое население более склонно совершать покупки в супер- и гипермаркетах, поскольку это экономит время и также дает возможность делать онлайн-покупки через мобильные приложения либо сайты магазинов.

Крупные сети розничной торговли



SAS Supermarket — сеть супермаркетов, которая представлена 7 магазинами в Ереване. Компания предлагает потребителям широкий ассортимент национальной продукции, а также товаров из стран СНГ и Европы. Магазин также осуществляет доставку продуктов на дом через мобильное приложение.

Сайт: www.sas.am



Carrefour Armenia — международная сеть супер- и гипермаркетов, которая представлена в столице и самых крупных городах Армении. Компания специализируется по большей степени на импортной продукции, также предлагает своим клиентам сервис по доставке еды домой или в офис.

Сайт: www.carrefourarmenia.com



Erevan City — сеть супермаркетов была основана в 2007 г. Это крупнейшая сеть супермаркетов в Ереване. Супермаркеты имеют большую территорию, что позволяет покупателям не мешать друг другу даже во время покупок в праздничные дни.

Сайт: www.yerevan-city.am

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Армении развивается, в первую очередь, в связи с ростом популярности Армении как туристического центра Кавказа. Здесь в меньшей степени представлены международные сети ресторанов, но зато широко распространены местные национальные заведения общественного питания. В большом количестве имеются рестораны и кафе, бары и пабы.

Гостиничный сектор представлен международными и местными сетями и гостиницами, которые не уступают по качеству обслуживания европейским.

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- в Армении почитается принцип старшинства, к пожилым людям относятся с уважением и с их мнением всегда принято считаться;
- приветствие происходит путем крепкого рукопожатия, при этом расстояние между людьми не должно быть сильно отдаленным;
- армяне очень ценят личное общение и уделяют большое внимание установлению тесных дружественных контактов между деловыми партнерами;
- в Армении общепринято, что принимающий человек представляется первым, а потом гость;
- деловые переговоры стоит планировать заранее и стараться не опаздывать на встречи, даже если партнеры из Армении не столь пунктуальны;
- во время переговоров следует следить за эмоциями и активно не жестикулировать;
- не следует давать прямой отказ армянским партнерам, следует выбирать более дипломатические выражения;
- в Армении не принято принимать быстрые решения, поэтому не ждите быстрого заключения сделки либо подписания контракта;
- армяне очень коммуникабельны и любят подискутировать, старайтесь не перебивать их и по возможности давайте им закончить свои высказывания;
- в перерывах между переговорами можете обсудить с армянскими партнерами вопросы национальной кухни, спорта, погоды и истории, избегая личных тем и вопросов религии;
- основными языками для ведения деловых переговоров считаются армянский и русский;
- армяне придерживаются традиционного европейского делового стиля в одежде. Для мужчин — это темный костюм и галстук, для женщин — высококачественный деловой костюм с юбкой по колено в темных цветах.



Национальные праздники и выходные дни в Армении

Дата	Название праздника
1 и 2 января	Новый год
7 января	Рождество
28 января	День Армии
8 марта	Международный женский день
17 апреля	Пасха
24 апреля	День памяти геноцида
30 апреля	День граждан
1 мая	День весны и труда
9 мая	День победы
28 мая	День республики
5 июля	День конституции
21 сентября	День независимости
31 декабря	Канун Нового года