

05 октября 2021



Азербайджан

Мнение эксперта



Игорь Зиновьев

Руководитель департамента ВЭД Группы компаний «НМЖК»

«ГК «НМЖК» последовательно развивает сотрудничество с Азербайджаном. На сегодняшний день мы экспортируем в эту страну как нерафинированное подсолнечное масло, так и готовую продукцию. Кроме подсолнечного масла, большим спросом в Азербайджане пользуется масло кукурузное: оно составляет практически 50% объемов продаж азербайджанского рынка.

Одним из наиболее крупных партнеров НМЖК является холдинг Azersun, масло нашего производства обеспечивает 95% годовой потребности компании. Мы также поставляем наши майонезы, соусы и маргарины в торговую сеть Oba и в дистрибуторскую компанию «Вейселоглу». На прилавках Азербайджана можно найти как привычные российскому потребителю продукты – майонез «Ряба», соусы и кетчупы «Astoria», маргарин «Сливочник», так и продукцию, которую мы производим специально для азербайджанского рынка. Это майонезы и кетчупы TURK CHEF (собственной торговой марки сети Oba), а также спред «Альпийский луг».

У азербайджанского рынка большой потенциал развития в категориях маргаринов и майонезной продукции, поэтому группа заинтересована в создании долгосрочных партнерских отношений.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	15
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Азербайджаном _____	19
Потребительские предпочтения _____	24
Торгово-распределительная сеть _____	26
Особенности ведения бизнеса в стране _____	29

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	42,6	-11,3
ВВП на душу населения, долл. США	4 124,9	-14,0
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	6,9	21,6
Население, млн человек	10,1	5,4
Уровень инфляции, %	2,8	4,1
Урбанизация, %	56,0	-0,1
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	1,9	-1,2
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	0,8	-1,6
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	2,7	-1,3

Источник: Всемирный банк, EMIS, CIECdata, Globaltrade, Trading Economics, МСХ Азербайджана, ГК Азербайджана

Азербайджан — государство в восточной части Закавказья на побережье Каспийского моря, расположенное на двух континентах.

Сельское хозяйство занимает третье место по вкладу в национальную экономику (после нефтяной и строительной отраслей), на долю которого в 2020 г. приходилось 6,9% ВВП и порядка 36% занятого населения страны. Основу сельскохозяйственной отрасли составляет виноградарство, садоводство, табаководство, овощеводство и животноводство.

Азербайджан является нетто-импортером продуктов питания, хотя и обладает разнообразными ландшафтными и климатическими зонами, позволяющими производить богатый ассортимент сельскохозяйственной продукции растительного и животного происхождения.



Прогноз развития экономики страны

- согласно оценкам МВФ, в 2021 г. прогнозируется прирост ВВП на 2,9%. Экспорт и инвестиции будут стимулировать восстановление экономики страны, при этом бюджетный дефицит может резко сократиться в следующем году. В то же время рост доходов от энергоресурсов позволит восстановить международные активы, которые были использованы во время рецессии. Ожидается, что значительный рост ВВП в 2021 г. в дальнейшем вернется к умеренным темпам на уровне 1,7%;
- эффект переноса валютного курса привел к росту инфляции более чем на 12% в 2016–2017 гг., что отразилось на резком росте цен на товары. Тем не менее, это влияние постепенно ослабевало по мере стабилизации валюты при новом более гибком режиме, чему также способствовало снижение цен на сырьевые товары. В мае 2021 г. уровень инфляции достиг 4,9%, при этом цены на продукты питания выросли более чем на 5%. В свою очередь, для сдерживания уровня инфляции Центральный банк Азербайджана сохранил основную процентную ставку в размере 6,25%, основываясь на быстро сокращающемся дефиците бюджета. Ожидается, что замедление инфляции в период 2021–2022 гг. сменится на рост в 2023 г., а такие факторы, как возврат к внешнему профициту, приток иностранных инвестиций и относительно медленный возврат к бюджетному профициту, приведут к повышению среднесрочной инфляции до 4% к 2024 г.



Особенности правовой системы

Азербайджанская Республика (Азербайджан) — унитарное государство, республика с президентской формой правления.

Действующая Конституция Азербайджана была принята 12 ноября 1995 г. Законодательную власть осуществляет постоянно действующий однопалатный парламент — Милли Меджлис. Депутаты Милли Меджлиса избираются на основе мажоритарной и пропорциональной избирательных систем и всеобщих прямых выборов. Главой государства и исполнительной власти является Президент, избираемый на пятилетний срок. Президент создает Кабинет министров, являющийся высшим органом исполнительной власти. Кабинет министров подчиняется Президенту и ему подотчетен. В состав Кабинета входят Премьер-министр, его заместители, министры и руководители других центральных органов исполнительной власти.

Правовая система Азербайджана принадлежит к романо-германской семье с элементами прежнего социалистического права. Основным источником права являются законодательные и иные нормативные акты. Система законодательства состоит из Конституции; актов, принятых референдумом; законов; указов; постановлений Кабинета министров; нормативных актов центральных органов исполнительной власти. Международные договоры, стороной которых является Азербайджан, — неотъемлемая часть системы законодательства страны. В 1999–2000 гг. в стране были приняты новые издания кодексов: трудовой, гражданский, гражданский процессуальный, налоговый и другие. В Нахичеванской Автономной Республике, входящей в состав Азербайджана, юридической силой обладают Конституция Азербайджана и законы этой Республики, постановления ее Кабинета министров.

Закон Азербайджанской Республики от 10 июня 1997 г. № 310-IQ «О судах и судьях» установил в Азербайджане следующую систему судов: районные (городские) суды; Суд Азербайджана по делам о тяжких преступлениях; военные суды; Военный суд Азербайджана по делам о тяжких преступлениях; местные экономические суды; Экономический суд Азербайджана по спорам, вытекающим из международных договоров; Верховный суд Нахичеванской Автономной Республики; Апелляционный суд Азербайджана; Экономический суд Азербайджана.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основы деятельности юридических лиц, в т. ч. положения об их регистрации, управлении, прекращении установлены Гражданским кодексом Азербайджана от 28 декабря 1999 г.¹ и Законом Азербайджана № 405 «О предпринимательской деятельности» от 15 декабря 1992 г.²

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Азербайджане являются общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО), представительство и филиал.

Наиболее чаще в качестве формы бизнеса выбирается ООО. Требования к минимальному размеру уставного капитала для такой компании законодательно не установлены. Основателями ООО могут быть максимум 50 человек. Генеральным директором может быть как гражданин Азербайджана, так и иностранный гражданин. Срок регистрации ООО составляет около трех рабочих дней с момента подачи документов в уполномоченные государственные органы. Открытие счетов в банке может занять около недели в зависимости от банка.

При намерении зарегистрировать предприятие в Азербайджане в форме ЗАО проводить продажу акций нельзя. Уставной капитал ЗАО должен составлять минимум 2 тыс. азербайджанских манатов (1 176 долл. США)³. Филиалы и представительства юридических лиц на территории Азербайджана считаются нерезидентами, но имеют право на осуществление коммерческой деятельности, не запрещенной законом, в любой сфере экономики.

Особенности системы налогообложения

Налогообложение в Азербайджане регулируется Налоговым Кодексом Азербайджанской Республики⁴ (утвержден Законом Азербайджана от 11 июля 2000 г. № 905-IQ) и другими нормативными правовыми актами республики, а также международными договорами, ратифицированными республикой. Налоговый Кодекс устанавливает ставки налогов и других обязательных платежей, порядок их исчисления и уплаты, компетенцию органов налоговой службы, правила ведения налогоплательщиком налогового учета и представления налоговой отчетности, формы и порядок осуществления налогового контроля со стороны органов налоговой службы, способы обжалования их решений, а также действия (бездействия) их должностных лиц.

Основными видами платежей, взимаемых с импортируемой продукции в Азербайджане, являются налог на добавленную стоимость (НДС) и акциз.

¹ http://continent-online.com/Document/?doc_id=30420111

² https://republic.preslib.az/ru_d4-39.html

³ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 21.09.2021 (1 доллар США = 1,7 азербайджанских маната). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

⁴ http://continent-online.com/Document/?doc_id=30414629#pos=5;-140



При ввозе импортной продукции на таможенную территорию Азербайджана уплачивается НДС, стандартная ставка которого составляет 18%. При этом ст. 164 Налогового Кодекса Азербайджана устанавливает освобождение от уплаты НДС в случаях, когда осуществляется:

- ввоз и реализация зерна, производство и реализация зерновой муки и хлеба — в течение 7 лет с 1 января 2017 г.;
- ввоз и продажа племенных животных;
- ввоз и продажа семян и саженцев;
- ввоз и продажа минеральных удобрений, пестицидов;
- ввоз и продажа оборудования для выращивания семян, птицеводства и пчеловодства, в том числе лабораторного оборудования, машин для очистки, сортировки или калибровки семян, зерна и сухих бобовых;
- ввоз ветеринарных препаратов, используемых для профилактики, диагностики и лечения сельскохозяйственных животных и птиц;
- продажа мяса животных и птицы — с 1 января 2020 г. на 4-летний срок;
- обороты по продаже кормов и кормовых добавок, используемых в животноводческом и птицеводческом хозяйстве, — с 1 января 2020 г. на 4-летний срок. Полный перечень торговых операций, освобождаемых от НДС, закреплен в ст. 164 Налогового Кодекса Азербайджана.

На учет в качестве плательщика НДС должны вставать только те организации, годовой оборот которых превышает 150 тыс. азербайджанских манатов (88 235 долл. США).

В Азербайджане действует система дифференцированных акцизов, ставки которых в отношении импортируемых товаров выше установленных для продукции местного происхождения.

Налоговый кодекс Азербайджана устанавливает перечень продукции, в отношении которой применяются акцизы и уровень ставок данного налога на продукцию местного производства. Акцизы на алкоголь и табак зарубежного производства устанавливаются отдельными актами Кабинета министров Азербайджана, в частности, Постановлением Кабинета министров Азербайджана от 19 января 2001 г. № 20 «Об утверждении ставок акцизов на ввозимые на территорию Азербайджанской Республики подакцизные товары»⁵. Данные о ставках акцизов из вышеуказанных документов указывают на дифференцированный подход, к примеру, на пиво солодовое местного производства установлен акциз в размере 0,4 маната (0,24 долл. США) за 1 литр, импортного производства — 1,9 маната (1,12 долл. США) за 1 литр; на водку местного производства — 3,2 маната (1,88 долл. США) за 1 литр, импортного производства — 11,2 маната (6,59 долл. США) за 1 литр и т. д.

⁵ <http://www.e-qanun.az/framework/4590>

Вместе с тем право Всемирной торговой организации (в которой Азербайджан имеет статус наблюдателя и находится в процессе присоединения) и право Содружества Независимых Государств устанавливают необходимость гармонизации таможенного и налогового законодательства в сфере рыночного доступа иностранных товаров на местные рынки (в т. ч. гармонизации ставок акцизов) и предоставления равных условий местным и иностранным производителям. Азербайджан периодически подтверждает намерения по приведению своего законодательства в сфере акцизов в соответствии с нормами ВТО. Так, согласно п. 165 проекта Доклада рабочей группы от 2017 г. по присоединению Азербайджана к ВТО, азербайджанская сторона подтвердила планируемые изменения в налоговое законодательство в части устранения дифференцированных акцизных ставок до момента присоединения страны к ВТО⁶. Согласно ст. 6 Договора о зоне свободной торговли СНГ от 2011 г., стороны предоставляют друг другу национальный режим в соответствии со ст. III ГАТТ-1994. Из этого следует, что Договором о ЗСТ СНГ также не допускается применение дифференцированных акцизных ставок.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Азербайджане

Азербайджан с 1995 г. является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). В 1995 г. страна присоединилась к Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации, Мадридскому договору, а в 2007 г. — к Мадридскому протоколу о международной регистрации знаков.

Уполномоченным органом в области защиты интеллектуальной собственности в Азербайджане является Агентство интеллектуальной собственности⁷.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области промышленной интеллектуальной собственности в Азербайджане, выступают:

- Закон о защите селекционных достижений от 1996 г. (в редакции от 2007 г.);
- Закон о патентах от 1997 г. (в редакции от 2009 г.);
- Закон о товарных знаках и географических указаниях от 1998 г. (в редакции от 2013 г.).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁸.

⁶ WT/ACC/SPEC/AZE/4/Rev.3 Working Party on the Accession of Azerbaijan - Accession of Azerbaijan - Draft report of the Working Party on the Accession of Azerbaijan to the World Trade Organization - Revision

⁷ <http://copat.gov.az/>

⁸ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/AZ>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство — одна из важнейших отраслей экономики Азербайджана. Природное разнообразие Азербайджана позволяет выращивать разные культуры — как субтропического, так и умеренно-холодного климата. Южный район Азербайджана известен выращиванием цитрусовых, чая, ранних овощных культур, зерновых и винограда. Шеки-Загатальский район славится своими орехами, табаком и продуктами животноводства. В Шамкире возводят теплицы и выращиваются внесезонные овощи на экспорт, в частности в Россию. В Апшеронском районе и других районах вокруг Баку овощи производят в основном для местного рынка. Гянджа — это район высокой продуктивности, где основное внимание уделяется хлопчатнику и плодовым культурам. Гедабекский район известен производством картофеля.

Наибольшую долю в производстве продукции растениеводства занимают зерновые культуры, овощи, фрукты и ягоды и картофель. В стране также активно выращивается хлопчатник и сахарная свекла.

По итогам 2020 г. валовой сбор зерновых культур в весе после доработки снизился по сравнению с 2019 г. на 6,8% и составил 3,21 млн тонн. Снижение объемов производства в 2020 г. в основном объясняется сокращением валовых сборов пшеницы на 13,2%, производство остальных зерновых культур, таких как ячмень и кукуруза на зерно, напротив, увеличилось на 1,2% и 13,5% соответственно. Производство овощей также показало рост на 1,4% до 1,74 млн тонн. Основными продуктами растениеводства, показавшие наибольшие темпы роста по отношению к 2019 г., в 2020 г. являлись хлопчатник (14,1%), кукуруза на зерно (13,5%) и сахарная свекла (7,0%).

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые*, в том числе:	3,02	2,86	3,22	3,45	3,21
Пшеница	1,85	1,81	2,03	2,15	1,87
Ячмень	0,94	0,80	0,93	1,00	1,01
Кукуруза на зерно	0,22	0,24	0,25	0,28	0,32
Овощи	1,27	1,41	1,52	1,71	1,74
Фрукты и ягоды	0,88	0,95	1,01	1,10	1,13
Хлопчатник	0,09	0,21	0,23	0,30	0,34
Свекла сахарная	0,31	0,41	0,28	0,22	0,23

Источник: ГКС Азербайджана, * в весе после доработки

Животноводческая отрасль страны активно развивается. В 2020 г. в стране было произведено 1,9 млрд штук яиц и 115,4 тыс. тонн мяса птицы. Производство молочной продукции в стране ежегодно увеличивается, в 2020 г. объем производства молока составил 2,2 млн тонн, показав рост на 1,9% к 2019 г. Производство говядины и баранины также выросло и достигло показателей в 143,1 и 87,0 тыс. тонн соответственно.



Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд штук	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9
Молоко, млн тонн	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2
Говядина, тыс. тонн	131,0	132,9	135,6	137,9	143,1
Мясо птицы, тыс. тонн	95,5	104,3	109,1	112,0	115,4
Баранина, тыс. тонн	75,2	79,1	80,8	85,3	87,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	63,1	63,8	61,8	63,1	61,2

Источник: ГКС Азербайджана



Важные события в истории развития сельского хозяйства Азербайджана

- **1991 Внешняя политика**

Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Дата ратификации Соглашения о создании СНГ и Протокола к Соглашению о создании СНГ в 1992 г. Дата ратификации Устава СНГ в 1993 г.
- **1992 Внешняя политика**

Вступление Азербайджанской Республики в Международный Валютный Фонд (ИМФ).
- **1993 Развитие отрасли**

Указ Президента «О мерах по ускорению создания сельскохозяйственных предприятий», направленный на решение продовольственных вопросов, обеспечение эффективного использования земли и увеличение сельскохозяйственного производства и повышение его качества; упразднение убыточных и неэффективных фермерских хозяйств и совхозов; а также оказание финансовой поддержки, которая подразумевает обеспечение сельскохозяйственным оборудованием, кормами для животных и другими ресурсами со стороны Министерства сельского хозяйства.
- **1991 Компании**

—
- **1994 Компании**

Основание Azersun Holding — первой иностранной частной компании пищевой промышленности и одной из крупнейших компаний в Азербайджанской Республике. Компания объединила различные предприятия АПК.
- **1995 Внешняя политика**

Вступление Азербайджанской Республики в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).
- **1996 Компании**

Основание крупнейшей птицефабрики «СЭВА» (ОАО «SABA») в Азербайджане. Включает предприятия по производству продуктов питания и кормов («СЭВА» ASC, «Biləsuvar Aqro» MMC, «Qarabağ Taxıl» MMC, «Qarabağ Toxum» MMC).
- **1995 Внутренняя политика**

Закон об основах аграрной реформы, который определяет основные направления реформирования АПК страны: создание новых форм связей в аграрном секторе; земельная реформа, реформа мелиоративного и водного хозяйства; создание различных форм хозяйств; государственное обеспечение аграрного сектора.
- **2001 Компании**

Основание Caspian Fish Company, входящей в Gilan Foods (крупнейший холдинг несырьевого сектора страны). Caspian Fish Company является лидером в области производства икры и рыбной продукции (96 наименований) в Азербайджане. В структуру компании входят Каспийский рыбный завод, Мингячевирский завод по рыбоводству и воспроизводству биоресурсов, а также Siyazan Fish LTD.
- **2003 План развития**

Национальная программа экологически устойчивого социально-экономического развития с целью обеспечения сохранения экосистем, увеличения экономического потенциала и рационального использования природных ресурсов для удовлетворения потребностей населения, улучшения качества окружающей среды, обеспечения развития сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства экологически устойчивым образом.
- **2007 Компании**

Основание крупнейшего предприятия по переработке фруктов и овощей на Южном Кавказе — Gilan Gabala Canning Factory LLC (Азербайджан). Предприятие входит в Gilan Foods (крупнейший холдинг несырьевого сектора страны). Завод имеет мощность по переработке до 300 тыс. тонн фруктов в год; производственная мощность завода — 210 тыс. тонн соков и нектаров в год; состоит из 7 производственных линий: 2 для производства соков в стеклянных бутылках и 5 линий — в упаковке Tetra Pak.
- **2008 Сделки M&A**

Компания Baltika Breweries (Россия) приобрела 100% акций компании по производству и оптовой торговле пива «Baku-Castel» у Brasseries Internationales Holding (Eastern).



- **2010 Компании**

Основание завода по производству фруктового пюре и томатной пасты — Gilan Lanakaran Canning Factory LLC. Предприятие входит в Gilan Foods (крупнейший холдинг несырьевого сектора страны).
- **2011 Внешняя политика**

Подписание Договора о зоне свободной торговле между государствами СНГ (вступил в силу в 2012 г.).
- **2011 Компании**

Основание завода по производству газированных напитков Gilan Gabala Lemonade Plant LLC. Предприятие входит в Gilan Foods. Производительность линии по производству напитков в стеклянных бутылках — 6 000 л/ч, линия по производству напитков в пластиковых бутылках — 20 тыс. л/ч.
- **2012 План развития**

Утверждение Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее», основной целью которого является обеспечение устойчивого экономического роста и высокого социального благосостояния, формирование экономической модели, основанной на эффективном государственном регулировании, взаимозависимых и взаимовыгодных рыночных отношениях, усовершенствование структуры экономики, развитие несырьевого сектора и др.
- **2012 Сделки M&A**

Государственная инвестиционная компания «AIC» продала 25% долю в компании Azerduz (производитель поваренной соли) компании Azersun Holding.
- **2012 Сделки M&A**

Крупнейшая азербайджанская компания Gilan Holding приобрела 72% акций местной консервной компании Quba Konserv-1.
- **2013 Компании**

Основание завода по производству овощных консервов и снежков, фруктово-ягодных кислот, джемов и концентрированного яблочного сока — Gilan Quba Canning Factory LLC. Предприятие входит в Gilan Foods. Мощность приема яблочного сырья в сутки составляет 250 т/день, мощность приема овощей — более 100 т/день.
- **2014 Развитие отрасли**

Государственная программа развития промышленности Азербайджанской Республики на 2015–2020 гг., направленная на модернизацию и развитие отраслей, включая механизацию сельского хозяйства, увеличение объемов экспорта продукции несырьевой промышленности, повышение конкурентоспособности промышленного производства, расширение наукоемкого и инновационного производства.
- **2014 Компании**

Ввод в эксплуатацию комбината по переработке картофеля, производства картофельных чипсов и замороженных картофельных продуктов — The Potato Processing Plant (Gabala Food Processing Complex). Предприятие входит в Gilan Foods. Объем производства достигает до 20 тыс. тонн готовой продукции.
- **2014 План развития**

Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2014–2018 гг. Цель программы: обеспечить диверсификацию экономики, развитие сельскохозяйственного производства, включая увеличение производства сырья и развитие перерабатывающих отраслей аграрного сектора.
- **2017 Новые институты**

Основание Агентства продовольственной безопасности Азербайджанской Республики (AQTA).
- **2019 Внутренняя политика**

Национальная политика безопасности пищевых продуктов на 2019–2025 гг., направленная на усиление контроля за безопасностью и качеством пищевых продуктов в соответствии с международными требованиями.
- **2019 Сделки M&A**

Азербайджанская инвестиционная компания Pasha Investments LLC приобрела долю в турецкой сети мясоперерабатывающих предприятий и ресторанов Bonfilet ET.
- **2021 План развития**

Утверждение Национальных приоритетов социально-экономического развития «Азербайджан 2030», включающие обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности экономики, а также расширение экспортного потенциала.



• **2021** **Внешняя политика**

Возобновление переговоров по вступлению Азербайджанской Республики во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• **2021** **Внешняя политика**

Возобновление переговоров о интеграции Азербайджанской Республики в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в рамках создания «Большого Евразийского партнерства».

Источники: EMIS, FAO, МВФ, OECD, Министерство сельского хозяйства Азербайджана, официальный сайт Президента Азербайджанской Республики, открытые источники

Поддержка сельского хозяйства

В развитие Указа Президента Азербайджана от 19 декабря 2018 г. № 413 «О совершенствовании поддержки и лизинговой деятельности в сельскохозяйственном секторе» в 2019 г. был принят Указ Президента Азербайджана «О создании нового механизма субсидирования в аграрном секторе». В соответствии с данным указом, Агентство аграрного кредита и развития (далее — Агентство) при Министерстве сельского хозяйства Азербайджана организует и координирует предоставление субсидий фермерам (выплаты бенефициарам), а также деятельность государственных центров аграрного развития Министерства сельского хозяйства Азербайджана.

Ежегодно утверждается список сельскохозяйственных культур по регионам для применения посевной субсидии и нормы высева. Для получения льготного страхования, в соответствии с Законом Азербайджана «Об аграрном страховании», растениеводческая продукция должна быть безопасна для производства из нее пищевых продуктов и ориентирована на экспорт.

Субсидии в животноводстве выплачиваются в размере ста манатов (59 долл. США) на каждого здорового теленка.

В Азербайджане с начала внедрения новой системы субсидирования фермеров (а именно с января 2020 г.) выделено суммарно 232,1 млн манатов (137 млн долл. США) на проведение посевных. Субсидии получили 407,3 тыс. фермеров. За рассматриваемый период 22,2 тыс. пчеловодам выделено более 5 млн манатов (2,9 млн долл. США) субсидий, 5 тыс. фермеров получили субсидий в размере 2,2 млн манатов (1,3 млн долл. США) за разведение тутового шелкопряда.

Кроме этого, предусмотрено, что 19 тыс. фермеров получают субсидии на общую сумму 34 млн манатов (20 млн долл. США) на выращивание хлопка, табака и сахарной свеклы. Также фермеры получают субсидий на 5,5 млн манатов (3,2 млн долл. США) на производство семян.

Также действует Распоряжение Президента Азербайджана от 21 августа 2008 г. № 3000 «О дополнительной поддержке по обеспечению сельхозпроизводителей семенами, удобрениями и племенными животными». Производитель, желающий приобрести племенное животное в лизинг с 50-процентной скидкой, может обратиться с заявлением через Информационную систему электронного сельского хозяйства (EKTIS).

Ряд других нормативных актов регулирует вопрос обеспечения сельхозпроизводителей льготным лизингом на оборудование, топливо и моторное масло.

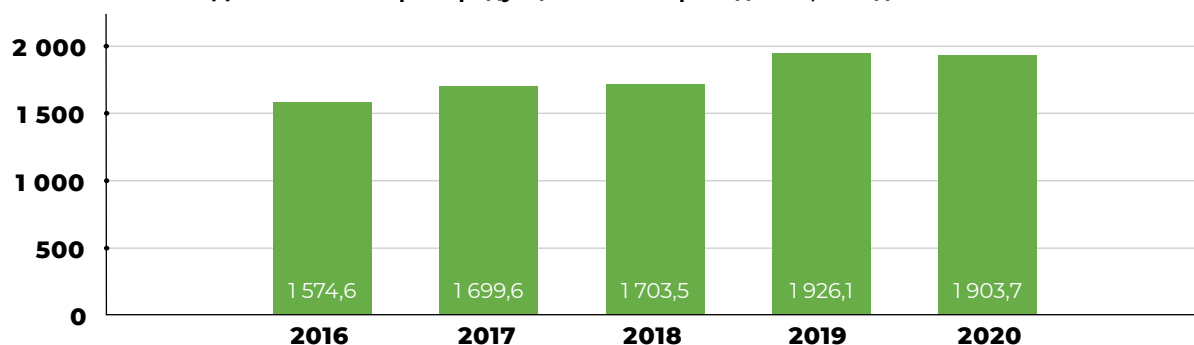


Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт продукции АПК Азербайджана рос на протяжении 2016–2019 гг. В 2020 г. агроимпорт страны сократился на 1,2% к уровню 2019 г. и составил 1 903,7 млн долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Азербайджана, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроимпорта Азербайджана основной объем в 2020 г. приходился на пшеницу (15,6%), сахар свекловичный или тростниковый (5,4%), сливочное масло (3,9%), шоколадные кондитерские изделия (3,8%), мучные кондитерские изделия (3,3%).

Структура импорта продукции АПК Азербайджана, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	1 365,1	296,9	15,6%
2	Сахар свекловичный и тростниковый	296,2	103,1	5,4%
3	Масло сливочное	15,0	74,5	3,9%
4	Шоколадные кондитерские изделия	26,0	72,9	3,8%
5	Мучные кондитерские изделия	31,6	62,4	3,3%
6	Чай	14,1	56,2	3,0%
7	Масло пальмовое	64,3	55,0	2,9%
8	Табак курительный	3,9	50,1	2,6%
9	Картофель	182,7	49,5	2,6%
10	КРС живой	17,7	47,0	2,5%
	Прочие продукты	959,5	1 036,1	54,4%
	Итого	2 976,3	1 903,7	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



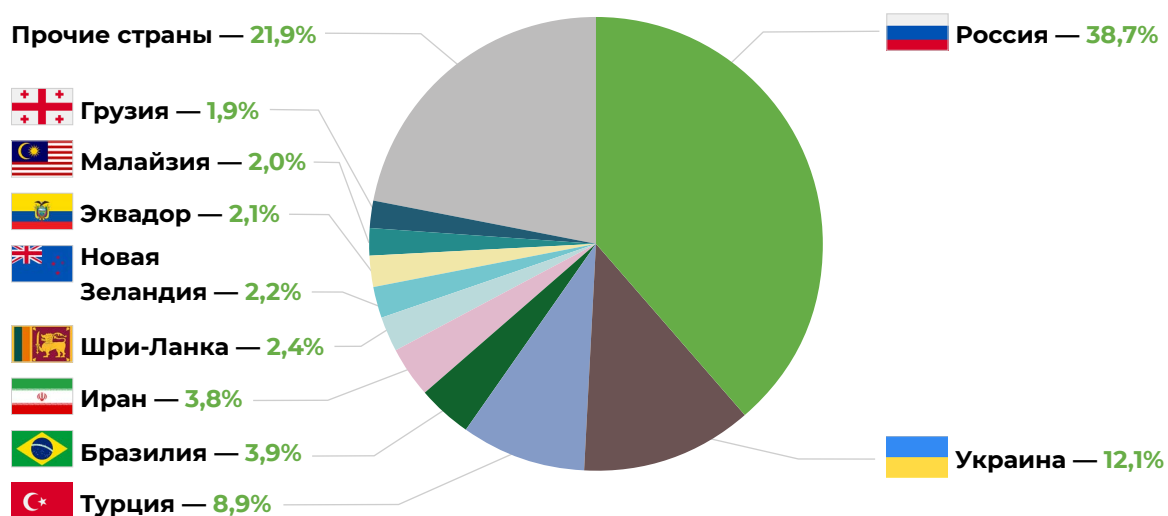
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Азербайджан в 2020 г. являлись Россия (38,7%), Украина (12,1%), Турция (8,9%), Бразилия (3,9%), Иран (3,8%). На долю топ-10 стран пришлось 78,1% агроимпорта страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Азербайджан, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	617,0	621,9	477,2	685,2	736,7
2	Украина	164,0	256,7	296,4	274,9	230,2
3	Турция	117,6	134,5	158,6	161,7	168,9
4	Бразилия	149,0	81,9	87,2	75,1	73,5
5	Иран	32,5	30,5	36,3	44,7	73,1
6	Шри-Ланка	41,3	47,8	42,5	47,7	46,5
7	Новая Зеландия	39,5	47,0	44,1	38,8	42,8
8	Эквадор	21,0	22,2	31,5	33,3	40,5
9	Малайзия	12,9	11,0	11,4	9,8	38,3
10	Грузия	13,5	32,6	48,7	32,5	35,5
	Прочие страны	366,3	413,4	469,6	522,5	417,7
	Итого	1 574,6	1 699,6	1 703,5	1 926,1	1 903,7

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Азербайджана в стоимостном выражении, 2020 г., %



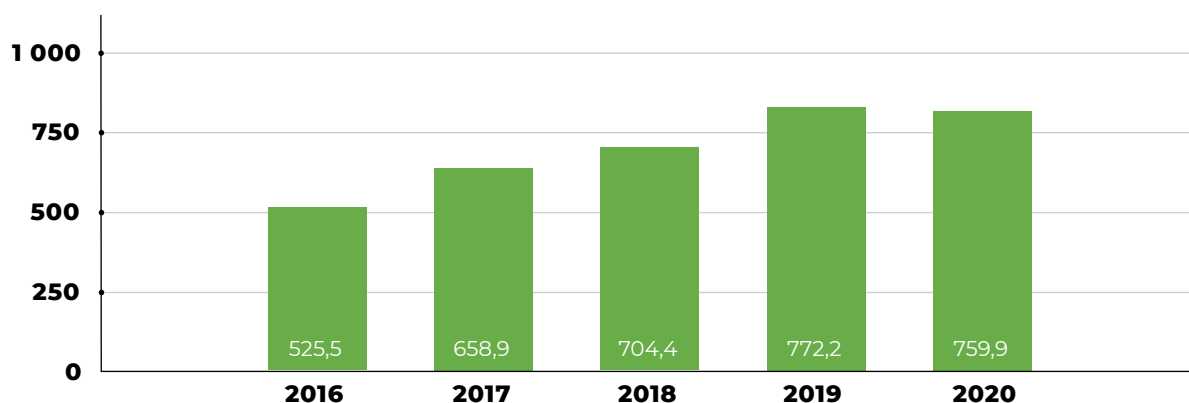
Источник: ITC Trade Map



Экспорт продукции АПК

Агроэкспорт Азербайджана имел положительную динамику на всем протяжении 2016–2020 гг. (за исключением 2020 г.). В 2020 г. экспорт составил 759,9 млн долл. США, что на 1,6% меньше уровня 2019 г., но на 44,6% выше 2016 г.

Динамика экспорта продукции АПК Азербайджана, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроэкспорта Азербайджана основной объем приходился на свежие томаты (26,5%), фундук (15,3%), свежую хурму (12,1%), вишню и черешню (6,4%), картофель (4,4%).

Структура экспорта продукции АПК Азербайджана, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Томаты свежие	187,5	201,4	26,5%
2	Фундук (лесные орехи)	18,9	116,3	15,3%
3	Хурма свежая	125,8	91,6	12,1%
4	Вишня и черешня	30,3	48,7	6,4%
5	Картофель	81,4	33,8	4,4%
6	Яблоки	72,1	29,6	3,9%
7	Сахар свекловичный и тростниковый	60,6	26,9	3,5%
8	Соки фруктовые и овощные	11,9	15,8	2,1%
9	Табачное сырье	4,7	11,8	1,6%
10	Сыры и творог	2,0	11,5	1,5%
	Прочие продукты	191,4	172,5	22,7%
	Итого	786,6	759,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



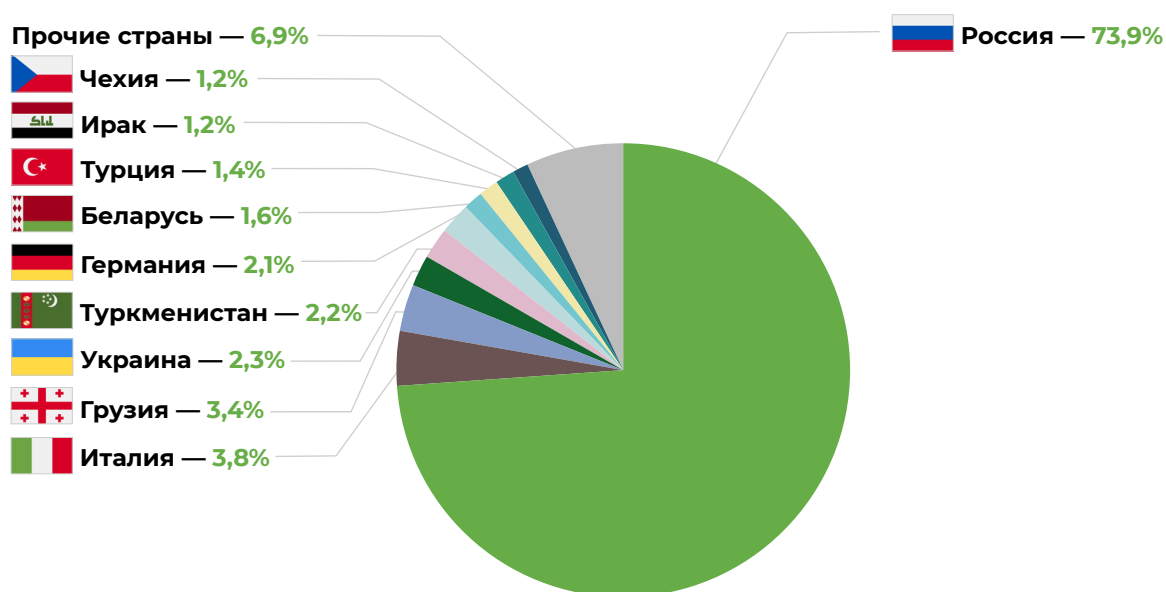
Основными странами-импортерами продукции АПК из Азербайджана в 2020 г. являлись Россия (73,9%), Италия (3,8%), Грузия (3,4%), Украина (2,3%), Туркменистан (2,2%). На долю топ-10 стран пришлось 93,2% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Азербайджана, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	323,4	445,4	520,7	572,6	561,8
2	Италия	40,1	51,5	20,5	33,2	29,0
3	Грузия	19,1	25,9	30,0	35,2	25,6
4	Украина	5,4	9,1	15,2	18,2	17,4
5	Туркменистан	33,3	38,8	21,1	19,8	16,5
6	Германия	25,1	19,7	16,1	21,5	16,0
7	Беларусь	7,3	11,5	11,8	11,7	12,3
8	Турция	2,0	2,0	4,6	8,0	10,7
9	Ирак	16,8	14,5	12,6	10,8	9,3
10	Чехия	1,0	1,2	0,3	0,2	9,2
	Прочие страны	51,9	39,4	51,5	41,1	52,0
	Итого	525,5	658,9	704,4	772,2	759,9

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Азербайджана в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Азербайджаном

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Азербайджаном в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 5,7% и составил 1 265,5 млн долл. США. Экспорт России в Азербайджан вырос на 12,2% до 698,9 млн долл. США, а импорт России из Азербайджана снизился на 1,4% до 566,6 млн долл. США.

Российский экспорт в Азербайджан в 2020 г. составлял 55,2% от товарооборота продукции АПК между Россией и Азербайджаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами пришлось 2,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – августе 2021 г. товарооборот между Россией и Азербайджаном в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. уменьшился на 2,1% и составил 755,1 млн долл. США. Российский экспорт в Азербайджан снизился на 4,7% до 390,1 млн долл. США, а российский импорт вырос на 0,8% до 365,0 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Азербайджана в 2020 г. составил 548,2 тыс. тонн на сумму 566,6 млн долл. США. На долю Азербайджана пришлось 1,8% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта России из Азербайджана в 2020 г. являлись томаты свежие (35,3%), хурма свежая (15,2%), фундук (9,3%), вишня и черешня (8,6%), картофель (5,5%).

Снижение российского импорта в стоимостном выражении на 1,4% было обусловлено преимущественно уменьшением поставок хурмы свежей (-11,1% к 2019 г.), яблок (-24,7%), спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (-98,0%), фундука (-10,7%).

При этом вырос импорт России свежих томатов (+5,8%), вишни и черешни (+15,1%), картофеля (+22,8%).



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Томаты свежие	179,8	200,2	35,3%
Хурма свежая	102,7	86,0	15,2%
Фундук (лесные орехи)	9,2	52,7	9,3%
Вишня и черешня	30,0	48,7	8,6%
Картофель	69,2	30,9	5,5%
Яблоки	67,0	27,8	4,9%
Сыры и творог	1,9	11,0	1,9%
Персики свежие	8,1	10,1	1,8%
Соки фруктовые и овощные	5,8	8,3	1,5%
Огурцы	4,9	7,5	1,3%
Прочие продукты	69,5	83,5	14,7%
Итого	548,2	566,6	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Азербайджана относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 0,8% в стоимостном выражении (или на 2,8 млн долл. США).

За данный период вырос импорт хурмы свежей (в 2,2 раза), персиков свежих (в 2,8 раза), картофеля (+24,6%), но снизился импорт России из Азербайджана свежих томатов (-22,8%), вишни и черешни (-36,1%), фундука (-8,4%).

Российский импорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Томаты свежие	152,3	168,9	114,8	130,4	-37,5	-24,6	-38,5	-22,8
Картофель	69,2	30,9	84,9	38,5	15,8	22,8	7,6	24,6
Хурма свежая	16,9	14,0	38,1	31,1	21,1	в 2,2 раза	17,1	в 2,2 раза



Продолжение табл.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Вишня и черешня	30,0	48,7	19,3	31,1	-10,7	-35,7	-17,6	-36,1
Фундук (лесные орехи)	5,1	28,7	4,3	26,3	-0,8	-14,7	-2,4	-8,4
Персики свежие	6,5	8,4	18,2	23,5	11,7	в 2,8 раза	15,1	в 2,8 раза
Яблоки	26,3	11,2	31,4	17,5	5,1	19,3	6,3	56,8
Земляника и клубника	2,1	3,8	4,6	8,4	2,5	в 2,2 раза	4,5	в 2,2 раза
Соки фруктовые и овощные	3,1	4,4	4,7	6,4	1,6	50,1	2,0	44,8
Огурцы	1,8	3,4	3,9	5,6	2,1	в 2,1 раза	2,2	64,1
Прочие продукты	35,5	39,8	46,5	46,3	11,0	30,9	6,5	16,3
Итого	348,9	362,2	370,8	365,0	21,9	6,3	2,8	0,8

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Азербайджан было ввезено 2 069,2 тыс. тонн продукции на сумму 698,9 млн долл. США. На долю Азербайджана пришлось 2,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в 2020 г. являлись пшеница (41,3%), шоколадные кондитерские изделия (6,9%), сахар свекловичный (6,5%), масло подсолнечное (6,3%), мучные кондитерские изделия (3,2%).

Рост российского экспорта в Азербайджан в стоимостном выражении на 12,2% обусловлено преимущественно увеличением поставок пшеницы (+31,1 млн долл. США к 2019 г.), сахара свекловичного (+20,3 млн долл. США), подсолнечного масла (+7,7 млн долл. США), ячменя (+5,6 млн долл. США). При этом сократился экспорт картофеля (-5,6 млн долл. США), соевых бобов (-4,4 млн долл. США), кукурузы (-3,6 млн долл. США), сигар и сигарет (-3,3 млн долл. США).



Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Пшеница	1 404,1	288,7	41,3%
Шоколадные кондитерские изделия	19,3	48,5	6,9%
Сахар свекловичный	132,4	45,1	6,5%
Масло подсолнечное	52,2	44,0	6,3%
Мучные кондитерские изделия	13,6	22,6	3,2%
Маргарин	18,0	19,8	2,8%
Сахаристые кондитерские изделия	9,9	13,5	1,9%
Ячмень	58,2	9,9	1,4%
Кукуруза	52,5	9,3	1,3%
Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	1,6	8,9	1,3%
Прочие продукты	307,4	188,4	27,0%
Итого	2 069,2	698,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем российского экспорта продукции АПК в Азербайджан относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 4,7% в стоимостном выражении (или на 19,3 млн долл. США).

За данный период снизился экспорт сахара свекловичного (-39,5 млн долл. США), пшеницы (-18,1 млн долл. США), картофеля (-5,2 млн долл. США), но вырос российский экспорт в Азербайджан подсолнечного масла (+23,8 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+3,9 млн долл. США). Кроме того, начались поставки соевого жмыха и шрота (+4,6 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	726,9	145,6	520,6	127,5	-206,3	-28,4	-18,1	-12,4
Масло подсолнечное	32,2	23,8	36,1	47,5	3,9	12,2	23,8	100,0
Шоколадные кондитерские изделия	11,8	29,2	13,2	33,1	1,5	12,4	3,9	13,3



Продолжение табл.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Мучные кондитерские изделия	8,3	13,8	9,6	17,2	1,3	15,4	3,4	24,4
Маргарин	10,6	11,4	10,6	14,8	0,0	-0,3	3,4	30,1
Сахаристые кондитерские изделия	6,2	8,5	6,0	8,9	-0,2	-2,5	0,4	4,7
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	14,7	6,7	18,1	7,9	3,4	22,8	1,3	18,7
Колбасы	2,1	5,4	2,6	6,2	0,5	25,5	0,8	15,6
Жмых и шрот из семян подсолнечника	13,0	2,7	17,2	5,0	4,1	31,5	2,3	85,3
Кисломолочная продукция (кроме творога и сыров)	4,4	4,7	4,6	4,8	0,2	5,6	0,1	2,3
Прочие продукты	350,7	157,7	131,3	117,1	-219,4	-62,6	-40,5	-25,7
Итого	1 180,9	409,4	769,9	390,1	-411,0	-34,8	-19,3	-4,7

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Азербайджан

Экспорт продукции АПК России в Азербайджан может составить **1 млрд долл. США**. Основными товарными позициями, обладающими наибольшим потенциалом, являются пшеница, кондитерские изделия, подсолнечное масло, сахар свекловичный, маргарин и другие продукты.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Азербайджана

- молодое население страны подвержено влиянию международных тенденций и модных трендов, поэтому импортные продукты питания и напитки пользуются повышенным спросом;
- развитие гостинично-ресторанного сектора, что формирует спрос на импортную продукцию, а международные сети фаст-фуд заведений набирают обороты и пользуются большой популярностью, особенно среди молодого поколения;
- высокий спрос на органические и фермерские продукты, а также продукты для здорового питания;
- быстрорастущий сегмент розничной торговли, что открывает потребителям доступ к большому количеству как национальных, так и импортных продуктов питания;
- пандемия Covid-19 в значительной степени способствовала развитию электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд;
- растущий спрос на полуфабрикаты и готовую к употреблению продукцию.

Национальная кухня

Азербайджанская национальная кухня отличается большим разнообразием, насчитывая десятки видов различных блюд: молочных, мясных, мучных, овощных и т.д. Отличительной особенностью азербайджанской кухни является использование баранины для приготовления большого количества блюд. Гораздо в меньшей степени азербайджанцы потребляют говядину, птицу, рыбу.



Популярные блюда



Довга — кисломолочный суп азербайджанской и талышской кухни, который можно есть как горячим, так и холодным. Суп на основе йогурта, трав и подается в основном за праздничным столом. Основой довги является смесь нескольких видов кисломолочных напитков, таких как мацони, айран и кефир.



Пити — азербайджанский национальный суп из баранины, который готовится в глиняной закрытой посуде на углях. Для приготовления обычно используется невысокий обливной внутри глиняный горшочек объемом около литра.



Шах-Плов состоит из сытной рисовой основы и мяса в жареном тесте. Корочка - отличительная деталь шахского плова. Она сделана из слоеного лаваша, в котором готовят плов.



Аджапсанда — овощное рагу, основой которой являются баклажаны, томаты, сладкий перец, чеснок и лук, а для заправки используется растительное масло.



Азербайджанский Садж — популярное блюдо азербайджанской кухни, которое готовится в сковороде большого размера с вогнутым дном. В Азербайджане ее используют с двух сторон: на выпуклой стороне удобно готовить традиционный лаваш, на другой — мясо, рыбу и овощи. Само блюдо готовят именно внутри сковороды на открытом огне.



Бадам-бура — азербайджанский десерт в виде песочного печенья, посыпанное сахарной пудрой, с начинкой из молотого миндаля, сахара и кардамона.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Veyselglu	Компания основана в 1994 г. Изначально компания занималась только импортом продуктов питания из Турции. В настоящее время Veyselglu имеет современную складскую инфраструктуру и дистрибьютерскую сеть, работая с более чем 100 ведущими производителями по всему миру. Компания имеет центральный склад в Баку, Сальянский филиал в южном регионе и Мингячевирский филиал в западном регионе. Сайт: https://www.veyselglu.az
Koroglu	Основана в 1992 г. в качестве дистрибьютора местных и зарубежных кондитерских изделий. Имеет более 100 единиц спецтехники. Компания стремится к постоянному расширению ассортимента кондитерских изделий высокого качества с учетом потребительских трендов на внутреннем рынке. Сайт: http://koroglu.az/
Azrib	Была основана в 1994 г. как компания-импортер и дистрибьютер продукции мукомольной продукции, а также мучных и шоколадных кондитерских изделий на рынок Азербайджана. Сайт: https://www.azrib.com/
Bolluq	Компания основана в 1993 г. как центр оптовой торговли. На текущий момент Bolluq стала известным производителем и дистрибьютором в секторе пищевой промышленности. Bolluq сотрудничает со многими компаниями со всего мира. Сайт: https://www.bolluq.az/
Siren Trading	Компания начала свою деятельность в 2008 г. в качестве импортера продуктов питания. На сегодняшний день является одной из самых известных дистрибьюторских компаний страны. Офисы компании расположены в Баку и Гяндже. Компания поддерживает длительные партнерские отношения с ведущими мировыми производителями и торговыми организациями из мукомольной, масложировой и других агропромышленных отраслей. Сайт: http://sirentrading.az/ru/main-ru/



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Азербайджане динамично развивается. Несмотря на быстрорастущий сегмент современных розничных каналов продаж, традиционные продуктовые ритейлеры по-прежнему являются доминирующим каналом реализации продовольственных товаров в стране. Изменение покупательских привычек во время пандемии ускорило переход от традиционных продуктовых магазинов к современным ритейлерам. Отчасти это является отражением того факта, что гипермаркеты и супермаркеты предлагают гораздо более широкий ассортимент товаров.

Крупные магазины розничной торговли



Bravo — одна из ведущих розничных сетей в Азербайджане, появившаяся в стране в 2016 г. По состоянию на март 2021 г. сеть насчитывает 3 гипермаркета, 9 крупных универмагов, 10 супермаркетов и 44 магазина у дома. Филиалы расположены в Баку, Гяндже и Шамкире. Более 90% продуктов питания в сети супермаркетов — местного производства.

Сайт: www.bravosupermarket.az



Araz — одна из крупнейших розничных сетей супермаркетов Азербайджана, основанная в 2011 г. Сеть супермаркетов представлена в Баку, Сумгаите, Барде, Загатале, Имишли, Гяндже, Дашкесане, Губе, Саатлы и Мингячевире. Структура розничной сети представлена крупными универмагами (около 21 шт.), супермаркетами (42 шт.), мини-маркетами (38 шт.) и экспресс магазинами (15 шт.).

Сайт: www.arazmarket.az



Grandmart — сеть супермаркетов, работающая на розничном рынке Азербайджана около 20 лет, в настоящее время имеет около 30 филиалов. В розничную сеть Grandmart также входят супермаркеты Euromart, Basket, Close, Fresco, Vaqqa (дис-контные магазины), Cinbala (интернет-супермаркет). Ассортимент сети супермаркетов включает более чем 40 тыс. наименований товаров. Супермаркет Grandmart, открывшийся в 2021 г. в Актау (Казахстан), стал первым розничным брендом Азербайджана, работающий за пределами страны. Филиал в Актау площадью 3 000 м².

Сайт: www.grandmart.az/en



Neptun — сеть супермаркетов, появившаяся на рынке Азербайджана в 2003 г. Параллельно с созданием сети супермаркетов в 2004 г. были построены складские и офисные помещения, что образовало первую в Азербайджане централизованную систему управления всей розничной сети. В супермаркетах представлена как местная, так и импортная продукция (более 10 000 продуктовых позиций).

Сайт: www.neptun.az



Spar — одна из ведущих мировых сетей розничной торговли продуктами питания. Азербайджан стал второй страной в Кавказском регионе, присоединившейся к глобальной сети SPAR, а розничная компания Araz была выбрана в качестве партнера для создания и развития бренда SPAR на рынке страны в 2015 г. На текущий момент в Азербайджане насчитывается 13 магазинов SPAR.

Сайт: www.spar-international.com



Bazarstore — одна из крупнейших сетей супермаркетов в Азербайджане в секторе розничной торговли. Azersun Holding, ведущая компания в области производства продуктов питания и сельского хозяйства в Азербайджане с 1991 г., внесла значительный вклад в сектор розничной торговли в 2011 г., реализовав проект по созданию сети магазинов Bazarstore Stores Network. Bazarstore был лидером розничной торговли в Азербайджане в течение 9 лет. Bazarstore представлен в Баку, Сумгаите, Гяндже, Мингячевире, Ленкорани, Шамкире, Габале, Барде, Имишли, Шеки, Загатале, Сабирабаде, Масаллы, Товузе, Джалилабаде.

Сайт: www.bazarstore.az



Rahat Market — сеть супермаркетов, появившаяся на местном рынке в 2009 г. Благодаря успешной инвестиционной политике, компания смогла создать за короткий период одну из крупнейших сетей супермаркетов в Азербайджане. В настоящее время в различных точках города Баку функционирует порядка 28 точек розничных продаж под брендом Rahat Market.

Сайт: www.rahatmarket.az

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- государственный язык страны — азербайджанский. Большинство людей старшего поколения свободно владеют русским языком, а молодое поколение в большей степени говорит на английском. Кроме того, значительная часть местного населения понимает и говорит на турецком и грузинском языках;
- традиционное приветствие между деловыми партнерами — крепкое рукопожатие;
- в Азербайджане считается неприличным долго находиться рядом с другим человеком и не заговорить с ним, даже если они незнакомы;
- при общении азербайджанцам свойственна эмоциональная жестикуляция;
- в деловой культуре Азербайджана очень сильно ценят живое общение и большую роль играют личные отношения. Общение в мессенджерах либо по электронной почте всегда будет менее продуктивным, чем общение вживую, а заключить сделку с партнером можно только тогда, когда будут установлены доверительные и дружественные отношения между сторонами;
- деловому дресс-коду придается особое значение: лучшим вариантом для мужчины будет деловой костюм, европейский стиль одежды, а для женщины — длинная юбка, блуза или пиджак с длинным рукавом;
- социальный статус и строгая корпоративная управленческая структура играет важную роль в азербайджанском обществе;
- в Азербайджане негативно воспринимается многословность и обсуждение уже известных фактов/информации при переговорах.



Национальные праздники и выходные дни в Азербайджане

Дата	Наименование
1 и 2 января	Новый год
8 марта	Международный женский день
20 марта — 24 марта	Новруз Байрамы
9 мая	День Победы
28 мая	День Республики
15 июня	День национального спасения азербайджанского народа
26 июня	День вооруженных сил Азербайджана
18 октября	День Независимости
12 ноября	День Конституции
9 ноября	День государственного флага
17 ноября	День национального возрождения
31 декабря	День солидарности азербайджанцев всего мира