

12 октября 2021

МУКА ПШЕНИЧНАЯ

 **ГОНКОНГ**



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Елена Мамичева

Вице-президент ассоциации «Русская мука»

« Гонконг был и остается одним из наиболее перспективных рынков для экспорта российской муки. Безусловно, год пандемии внес свои коррективы: по итогам 2020 г. экспорт муки в Гонконг составил всего 2% от общего объема российского экспорта в стоимостном выражении, при том что в 2019 г. эта доля была 6%. Однако важно отметить, что рынок специального административного района остается быстрорастущим и перспективным для поставок российской муки по следующим причинам:

- слаборазвитое сельское хозяйство (дефицит свободных земель) и зависимость от импорта продовольствия;
- небольшой объем внутреннего производства муки (около 8 тыс. тонн по итогам 2020 г.);
- растущий спрос на пшеничную муку в секторе общественного питания и онлайн-торговле;
- упрощенный порядок ввоза, отсутствие административных барьеров, количественных ограничений и квот;
- торговая политика Гонконга ориентирована на обеспечение стабильных поставок зарубежных высококачественных продовольственных и сельскохозяйственных товаров.

Импорт муки Гонконга составляет более 160 тыс. тонн, а возможный экспортный потенциал России - около 20 тыс. тонн. Важно отметить, что меняются потребительские тренды, а именно:

- стремление населения к здоровому образу жизни, готовность заплатить большую цену за полезные продукты;
- увеличение в потребительской корзине доли макарон и мучных кондитерских изделий;
- рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда.

Для российских экспортеров муки это означает возможность предлагать и развивать поставки эко- и витаминизированной муки, цельнозерновой и ржаной муки, муки для полуфабрикатов и заморозки, муки из твердых сортов пшеницы. Технологические возможности мукомольной промышленности России чрезвычайно велики и разнообразны. Это может стать серьезным преимуществом в сравнении с конкурентами из Малайзии и Китая. Муку российского производства отличает высокое качество за счет широкой географии произрастания зерна. Необходимым условием будет являться популяризация наших продуктов в Гонконге. Уже сейчас мы наблюдаем увеличение количества запросов из Гонконга, что подтверждает спрос потребителей на уникальные продукты, адаптированные под конкретные потребности.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	349,4	-4,5
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	45 175,7	-7,3
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	0,1	12,9
Население, млн человек	7,4	-1,2
Уровень инфляции, %	0,3	-
Урбанизация, %	100,0	0,0
Объем рынка АПК, млрд долл. США	0,4	5,3
Объем розничной торговли, млрд долл. США	42,1	-23,5
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	25,1	-9,7
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	8,4	-25,2
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	33,5	-14,1

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, C&SD HK

Гонконг — специальный административный район КНР, который является одним из ведущих финансовых и логистических центров Азии. Гонконг в значительной степени зависит от импорта продовольствия ввиду слабого сельского хозяйства, а также высоких цен на землю.

Экономика Гонконга преимущественно основана на секторе услуг, в частности, на оптовой и розничной торговле, секторе HoReCa и различного рода транспортных услуг.

Прогноз развития экономики страны

- ожидается, что внутренний спрос будет продолжать восстанавливаться устойчивыми темпами, если Гонконг сможет поддерживать низкое количество случаев заболевания Covid-19. В целом прогнозируется рост ВВП на уровне 7,6% в 2021 г. и 3,4% в 2022 г.;
- в 2021 г. сокращены фискальные меры поддержки домохозяйств и предприятий. На 2021 г. был объявлен бюджетный пакет на сумму 120 млрд гонконгских долларов или 4% ВВП для поддержки восстановления экономики. Тем не менее, размер пакета был намного меньше, чем в 2020 г., когда сумма составляла 300 млрд гонконгских долларов или около 11% ВВП;
- ожидается, что значительный положительный импульс финансовому сектору Гонконга даст запуск инициативы «Трансграничный WMC» (Управление трансграничным капиталом) в районе Большого залива Гуандун-Гонконг-Макао, который дает возможность инвестировать в продукты управления капиталом;



- быстрое восстановление туристического сектора будет отложено из-за распространения Дельта-варианта Covid-19 во всем мире. Однако положительным фактором для сектора является введение схемы безкарантинного въезда ограниченному количеству туристов из Гуандуна (провинция Китая) и Макао (Специальный административный район Китая).



Сельское хозяйство

Агропромышленный сектор Гонконга развит слабо из-за дефицита свободных земель. Площадь активно обрабатываемых земель, отведенных под сельское хозяйство, составляет всего 7 кв. км. Фермы, как правило, небольшие по размеру, которые занимаются выращиванием листовых овощей, фруктов и бобовых культур.

По итогам 2020 г. на долю растениеводства Гонконга пришлось около 22,1% от всей стоимости производства продукции сельского хозяйства, оставшиеся 77,9% — на животноводство, 27,3% из которых составила птицеводческая отрасль.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	36,7	36,9	37,2	36,9	37,3
Фрукты	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Бобовые	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Прочие продукты растениеводства	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Источник: FAO STAT, C&SD HK

Внутреннее производство продукции животноводства в Гонконге в основном сконцентрировано на рыболовстве, производстве свинины и мяса птицы. Ввиду отсутствия производственных мощностей на территории страны, большая часть продукции животноводства, необходимая для удовлетворения потребительского спроса, импортируется.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2018	2019	2020
Яйца, млн штук	5,7	5,3	4,8	3,7	3,9
Свинина, тыс. тонн	119,2	115,5	111,3	102,3	102,6
Мясо птицы, тыс. тонн	23,7	23,4	22,0	18,5	18,9
Говядина, тыс. тонн	6,6	6,6	6,2	3,4	3,8
Молоко, тыс. тонн	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	147,0	131,7	128,4	125,2	125,4

Источник: FAO STAT, C&SD HK



Важные события в истории развития сельского хозяйства Гонконга

• 1991 Внешняя политика

Вступление Гонконга в Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (APEC).

• 1994 Внешняя политика

Вступление Гонконга в Комитет по торговле Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

• 1994 Внутренняя политика

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды (AFCD) и Управление по маркетингу овощной продукции (VMO) внедрили «Схему аккредитованных фермерских хозяйств» для мониторинга использования пестицидов с целью обеспечения безопасности качественных овощей и содействия внедрению передовых методов садоводства и экологически безопасного производства.

• 1995 Внешняя политика

Вступление Гонконга во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• 1995 Новые институты

Создание Гонконгской ассоциации органического земледелия.

• 2000 Развитие отрасли

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны природы (AFCD) представил «Схему преобразования органического сельского хозяйства (OFCS)».

• 2002 Новые институты

Создание Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited — первого местного органа по сертификации органических продуктов. Hong Kong Organic Resource Center Certification Limited разработал местный стандарт производства и переработки органических продуктов, а также систему сертификации, чтобы гарантировать соответствие производства органическому стандарту.

• 2003 Внутренняя политика

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между материковым Китаем и Гонконгом (CEPA) в части тарифных преференций. CEPA охватывает 4 области: торговля товарами, торговля услугами, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество в 22 областях (включая сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс — один путь» и др. крупных региональных инициативах социально-экономического и торгового развития).

• 2006 Сделки M&A

Рыбная компания China Fishery Group (Гонконг) приобрела рыбную компанию Peruvian peer Pesquera Isla Blanca (Перу) и рыбный конгломерат Alexandra Group (Перу).

• 2007 Планы развития

Обновление стратегии социально-экономического и территориального развития Гонконга «Гонконг 2030+: видение и стратегия планирования».

• 2014 Сделки M&A

Китайская государственная компания COFCO Corp. и компания Noble Group Ltd. (Гонконг) объявили о соглашении по созданию совместного предприятия, в рамках которого COFCO Corp. приобрела 51% акций Noble Agri Ltd.

• 2014 Внутренняя политика

Правительственная программа реабилитации сельскохозяйственных земель (ALRS), реализуемая с целью оказания содействия фермерам, которые хотят сдавать в аренду частные земли для ведения сельскохозяйственной деятельности. Новая сельскохозяйственная политика, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства, включает создание «Agri-Park» общей площадью 80 гектаров с целью развития отраслей растениеводства и животноводства.

• 2015 Сделки M&A

China Modern Dairy (Гонконг) приобрела 82% акций китайского аналога Asia Dairy Holdings.



• **2016 Новые институты**

Основание Фонда устойчивого развития сельского хозяйства (SADF), созданного для поддержки практических и исследовательских проектов, направленных на помощь фермерам в повышении их производительности, а также содействия устойчивому развитию и повышения общей конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

• **2016 Сделки M&A**

Компания по производству свинины WH Group Ltd. (Гонконг) и ее 100% дочерняя компания Smithfield Foods Inc. в США приобрели американскую компанию по переработке свинины Clougherty Packing LLC. и две дочерних компании (Champ LLC. и PFFJ LLC.) у американского партнера Hormel Foods Corp.

• **2017 Внутренняя политика**

Подписание Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве между Гонконгом и Макао (НК-Масео СЕРА), включающее отсутствие тарифных и нетарифных ограничений.

• **2017 Сделки M&A**

Компания по производству фруктовых соков China Haisheng Juice Holdings Co. Ltd. (Гонконг) продала миноритарную долю в своей дочерней компании Luoning Chaoyue Agriculture Co. Ltd. Central Enterprise Poverty Area Henan Industrial Investment Fund (Китай).

• **2017 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings Ltd. (Гонконг) приобрела 70% акций китайской рыбной компании Shenzhen Qisen Fishery Co. Ltd.

• **2017 Сделки M&A**

Гонконгский конгломерат CITIC Ltd. приобрел 17% акций китайской животноводческой компании Beijing Capital Agribusiness Group Co. Ltd. (Sunlon).

• **2018 Сделки M&A**

Компания CK Life Sciences Int'l Holdings (пищевые продукты, растительные экстракты, витамины и минералы, фармацевтические препараты и другие продукты, используемые в сельском хозяйстве) приобрела производителя фруктов Nangiloc Colignan Farms (Австралия).

• **2018 Сделки M&A**

Гонконгская компания Huisheng International Holdings Ltd. (поставщик свинины) продала свою дочернюю компанию Changde Hui Bang Animal Husbandry Development Co Ltd.

• **2018 Сделки M&A**

Компания China Ocean Fishing Holdings Ltd. (Гонконг) приобрела 65% акций Lianyungang Anni Ocean Fishing Co. Ltd.

• **2019 Внешняя политика**

Вступление в силу соглашений о свободной торговле (FTA) и инвестиционных соглашений (IA) между Гонконгом, Китаем и странами ASEAN. Окончательные соглашения со всеми странами вступили в силу 12 февраля 2021 г.

• **2020 План развития**

Начало создания нового сельскохозяйственного парка на юге Кву Тунг (Гонконг) с целью увеличения сельскохозяйственного производства региона.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Согласно принципам свободного рынка, распределение ресурсов в гонконгской экономике осуществляется с минимальным вмешательством государства. Основными мерами поддержки сельскохозяйственного сектора являются предоставление фермерам базовой инфраструктурной поддержки, кредитов на льготных условиях, консультационных услуг, услуг в области борьбы с вредителями, растениеводства, производственных технологий и др. Общая сумма накопленных кредитов, выданных в рамках поддержки бизнеса и находящихся в ведении AFCD, по состоянию на конец 2019 г. составляла более 49 млн гонконгских долларов (6,3 млн долл. США)².

AFCD оказывает техническую поддержку местным фермерам, производящим органическую сельскохозяйственную продукцию. Это происходит посредством введения стандартов и требований к органическому производству, помощи фермерам в решении проблем, касающихся борьбы с вредителями, методов садоводства и управления почвами. По состоянию на конец 2019 г. объем производства органических овощей составлял около шести тонн в день³.

В 2006 г. AFCD запустил Программу добровольной регистрации местных овощных ферм, а по состоянию на конец 2019 г. было зарегистрировано порядка 2 тыс. овощных ферм. AFCD предоставляет техническую помощь и услуги зарегистрированным фермерам для повышения их осведомленности о безопасном производстве, эффективных методах ведения сельского хозяйства и качестве продукции.

Внутренняя поддержка сельского хозяйства по ВТО

Гонконг уведомил⁴ Комитет ВТО по сельскому хозяйству, что за период с 1 апреля 2020 г. по 31 марта 2021 г. все его меры внутренней поддержки находились в «зеленой корзине» (т.е. субсидии, освобожденные от обязательства по сокращению). Общий объем данных мер за указанный период составил 242,3 млн гонконгских долларов (31,1 млн долл. США). На меры по борьбе с вредителями и болезнями приходилось более 40% общего объема поддержки. Экспортные субсидии сельскому хозяйству в рассматриваемый период не предоставлялись.

¹ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 27.09.2021 (1 долл. США = 7,784 гонконгских долларов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

² <https://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/docs/agriculture.pdf>

³ Там же.

⁴ WTO document G/AG/N/HKG/50. URL: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:/G/AG/NHKG50.pdf&Open=True>



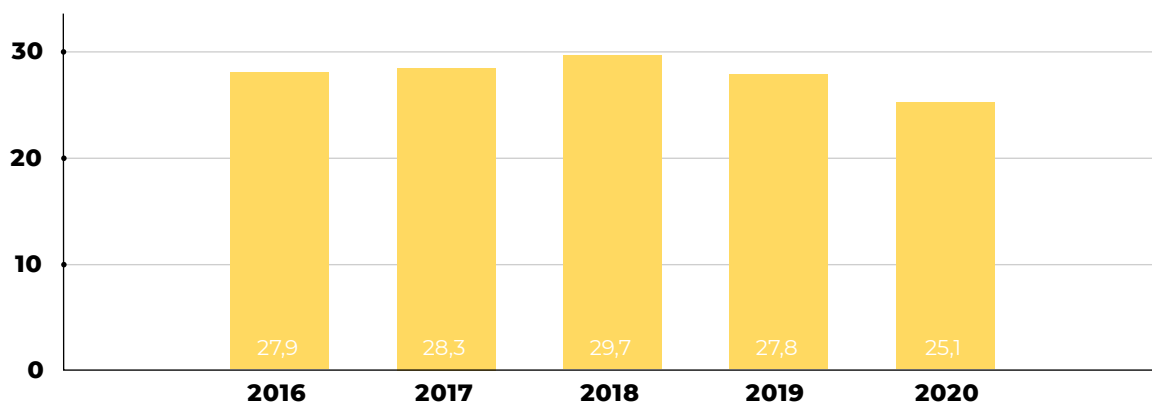
Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК Гонконга составил 33,5 млрд долл. США, что на 14,1% меньше объема 2019 г. (39,0 млрд долл. США).

В 2020 г. импорт продукции АПК Гонконга снизился на 9,7% к уровню 2019 г. (27,8 млрд долл. США) и на 9,9% к уровню 2016 г. (27,9 млрд долл. США) и достиг 25,1 млрд долл. США. Среднегодовой темп роста импорта в период 2016–2020 гг. составил -2,6%.

Динамика импорта продукции АПК Гонконга, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Гонконг импортирует широкий ассортимент продукции АПК, основными из которых в 2020 г. являлись говядина и пищевые субпродукты КРС (11,2%) свинина и пищевые субпродукты свиней (5,3%), мясо птицы (3,9%), вино (3,9%), вишня и черешня (3,4%).

Пшеничная мука занимала 54-ое место в структуре импорта продукции АПК страны на сумму 96,7 млн долл. США (0,4% от импорта продукции АПК Гонконга).

Структура импорта продукции АПК Гонконга, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Говядина и пищевые субпродукты КРС	2 820,3	11,2%
2	Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 334,8	5,3%
3	Пищевые продукты прочие	1 006,2	4,0%
4	Мясо птицы	970,6	3,9%
5	Вино виноградное	968,2	3,9%
6	Вишня и черешня	862,3	3,4%
7	Сухое молоко	849,3	3,4%
8	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	699,6	2,8%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	Дуриан свежий	628,5	2,5%
10	Вода без сахара и добавок	592,6	2,4%
	Прочие продукты	14 359,8	57,2%
	Итого	25 092,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Гонконг наибольшую долю занимали: Китай (26,9%), США (8,7%), Бразилия (8,1%), Япония (6,4%) и Таиланд (6,4%). На топ-10 стран пришлось более 70% импорта продукции АПК страны.

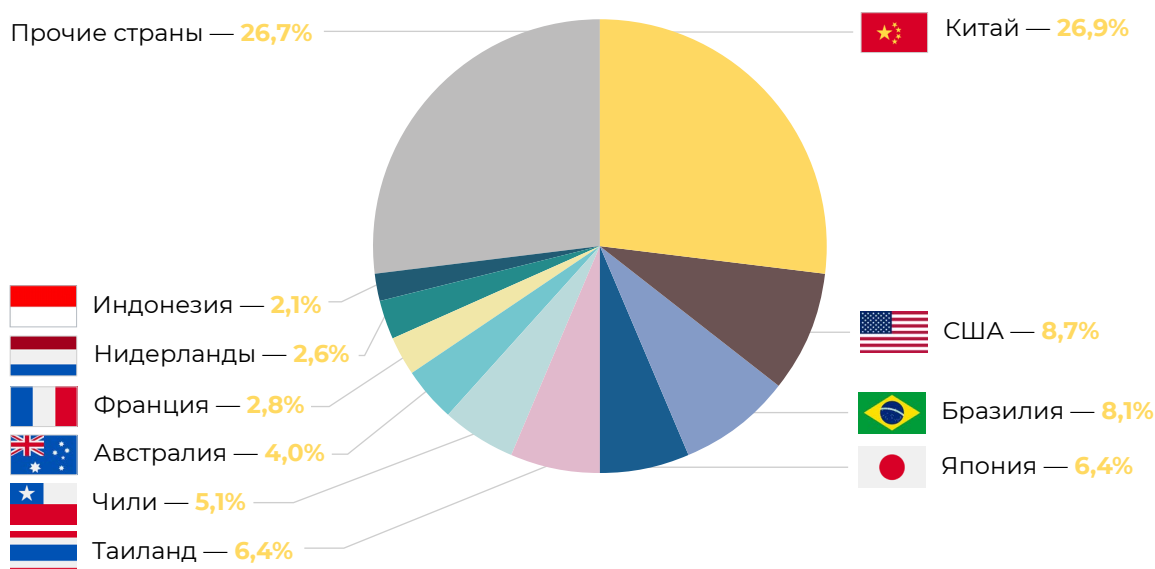
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Гонконг, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	6 705,6	6 864,8	7 295,0	7 194,8	6 756,9
2	США	4 180,8	4 405,5	4 354,4	3 391,4	2 193,2
3	Бразилия	2 082,5	2 248,6	2 518,6	2 050,5	2 037,2
4	Япония	1 413,7	1 368,0	1 568,2	1 522,6	1 611,9
5	Таиланд	1 094,9	1 025,1	1 156,5	1 296,0	1 595,1
6	Чили	815,0	676,6	1 124,1	1 434,1	1 287,2
7	Австралия	1 178,6	1 190,9	1 165,2	1 145,4	1 013,6
8	Франция	728,6	808,1	891,5	799,4	710,3
9	Нидерланды	1 385,7	1 193,1	1 045,2	841,7	653,5
10	Индонезия	476,4	507,3	535,8	574,2	528,8
	Прочие продукты	7 789,3	7 989,0	8 030,8	7 528,3	6 704,7
	Итого	27 851,0	28 277,1	29 685,4	27 778,4	25 092,3

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %

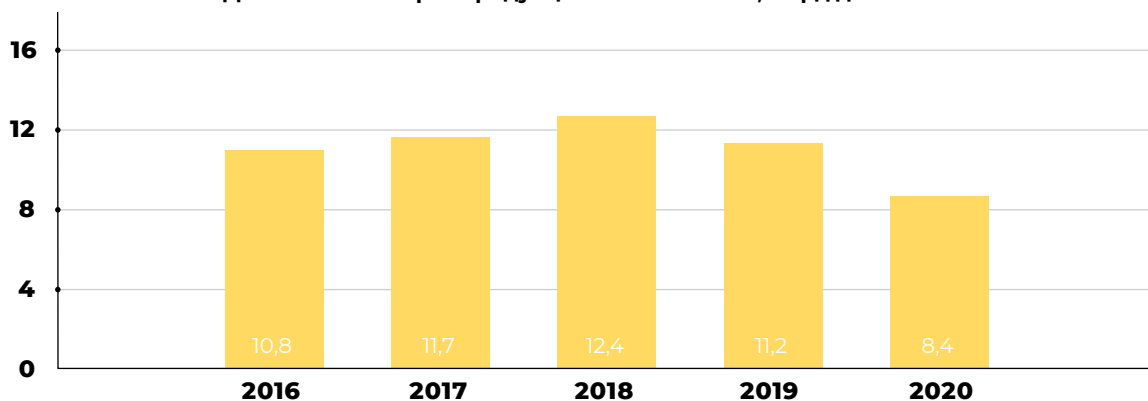


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Гонконга в 2020 г. составил 8,4 млрд долл. США, что на 25,2% меньше значения 2019 г. (11,2 млрд долл. США) и на 22,3% меньше значения 2016 г. (10,8 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста экспорта в период 2016–2020 гг. составил -6,1%.

Динамика экспорта продукции АПК Гонконга, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК Гонконга в 2020 г. был представлен вишней и черешней (10,1%), свежим дурианом (7,0%), сигарами и сигаретами (6,8%) и другими продуктами АПК. Поставки пшеничной муки занимали 72-ое место в структуре экспорта продукции АПК страны (5,6 млн долл. США — менее 0,1%).

Структура экспорта продукции АПК Гонконга, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	Вишня и черешня	849,1	10,1%
2	Пищевые продукты прочие	743,8	8,9%
3	Дуриан свежий	585,5	7,0%
4	Сигары и сигареты	573,6	6,8%
5	Живые лошади, ослы, мулы и лошаки	567,3	6,8%
6	Сухое молоко	493,6	5,9%
7	Виноград свежий	376,6	4,5%
8	Мучные кондитерские изделия	339,6	4,0%
9	Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	174,2	2,1%
10	Шоколадные кондитерские изделия	163,6	2,0%
	Прочие продукты	3 522,5	42,0%
	Итого	8 389,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Гонконга стали: Китай (67,6%), Макао (11,3%), Тайвань (4,1%), Вьетнам (3,2%) и Республика Корея (2,6%). На топ-10 стран пришлось почти 95% экспорта продукции АПК.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Гонконга, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	4 922,6	5 100,5	6 070,4	6 573,1	5 670,4
2	Макао	1 198,0	1 237,1	1 275,0	1 241,6	944,7
3	Тайвань	1 090,4	2 379,6	1 488,4	435,3	347,6
4	Вьетнам	2 237,7	1 566,4	2 122,4	1 214,2	269,3
5	Республика Корея	159,4	186,4	227,7	438,0	218,4
6	Сингапур	251,8	260,2	245,7	236,9	157,9
7	США	191,9	171,9	190,4	172,9	155,7
8	Япония	80,1	68,4	78,5	116,0	82,6

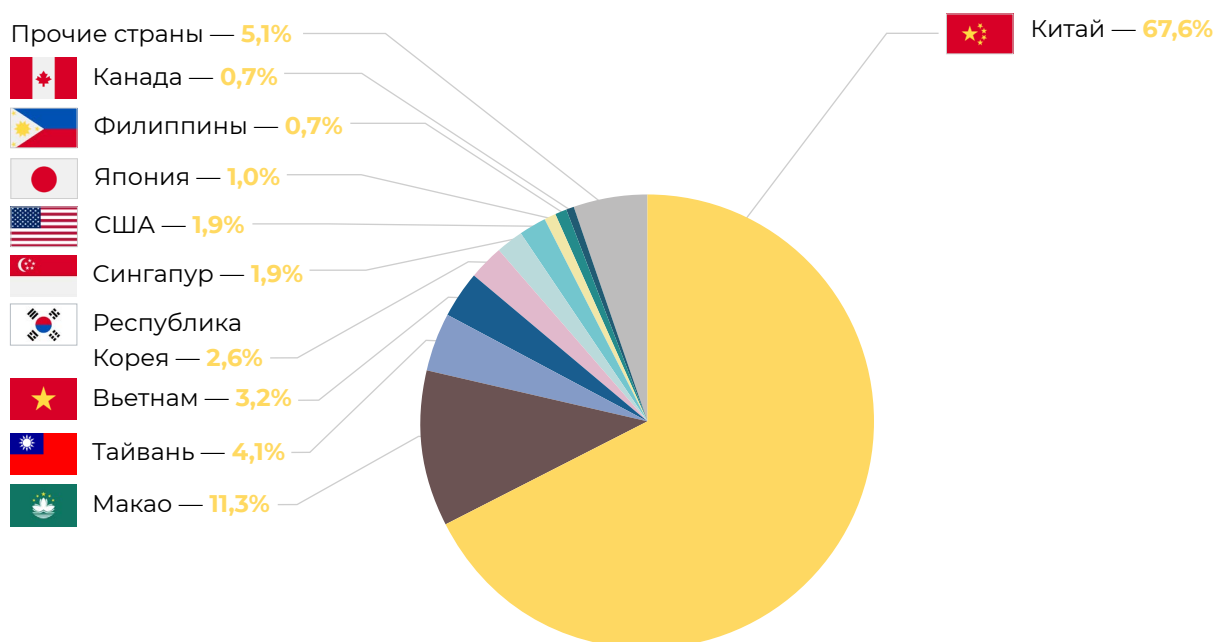


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
9	Филиппины	51,4	58,6	55,1	58,7	61,4
10	Канада	73,2	86,1	69,2	69,1	57,4
	Прочие страны	541,8	546,8	566,3	653,0	423,9
	Итого	10 798,3	11 662,0	12 389,1	11 208,7	8 389,3

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %



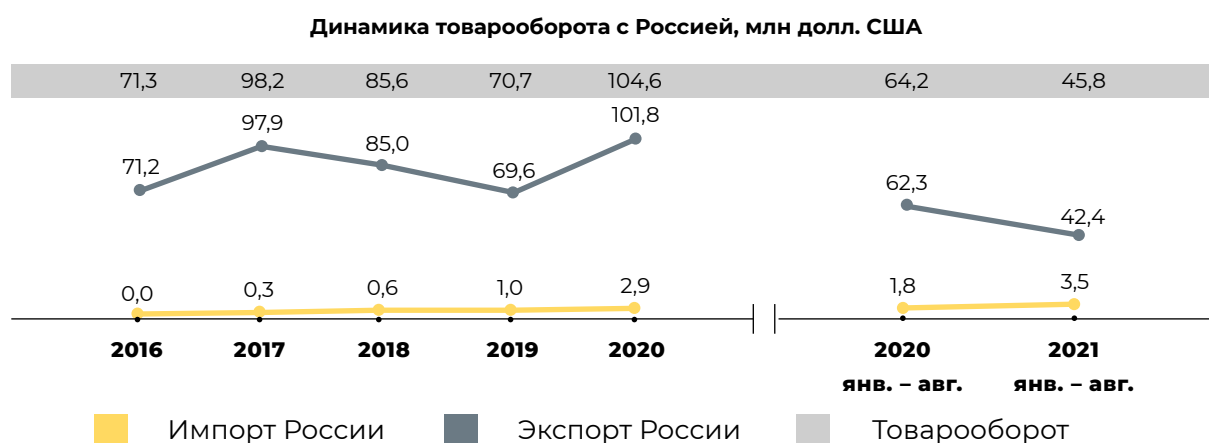
Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Гонконгом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Гонконгом в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 48,1% и составил 104,6 млн долл. США. Экспорт России в Гонконг вырос на 46,1% до 101,8 млн долл. США, а импорт России из Гонконга — в 3 раза до 2,9 млн долл. США.

Российский экспорт в Гонконг в 2020 г. составлял 97,3% от товарооборота продукции АПК между Россией и Гонконгом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – августе 2021 г. товарооборот между Россией и Гонконгом в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. уменьшился на 28,6% и составил 45,8 млн долл. США. Такое сокращение было вызвано снижением российского экспорта в Гонконг на 32,1% до 42,4 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Основными товарными позициями в российском импорте из Гонконга в стоимостном выражении в 2020 г. являлись макаронные изделия (69,8%), сахаристые кондитерские изделия (15,9%), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (3,7%).

Рост российского импорта из Гонконга в 2020 г. в стоимостном выражении в 3 раза был обусловлен преимущественно увеличением поставок макаронных изделий (в 5 раз к 2019 г.), сахаристых кондитерских изделий (+88,6%), прочих пищевых продуктов (+84,4%).

При этом сократился импорт пива (-84,5%), прочих соусов (в т.ч. майонеза), вкусовых добавок (кроме соли) (-48,7%), соевого соуса (-24,0%).



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
Макаронные изделия	0,9	2,0	69,8%
Сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,5	15,9%
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	0,1	0,1	3,7%
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	0,1	0,1	2,6%
Прочие продукты	0,1	0,2	8,0%
Итого	1,3	2,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Гонконга относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 89,7% в стоимостном выражении до 3,5 млн долл. США. За данный период вырос импорт макаронных изделий (в 2 раза) и сахаристых кондитерских изделий (+85,3%), но снизился российский импорт безалкогольных напитков (-56,7%) и соусов (-34,9%).

Российский импорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Макаронные изделия	0,6	1,3	1,1	2,6	0,5	88,5	1,3	в 2 раза
Сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,3	0,2	0,5	0,1	66,6	0,2	85,3
Пищевые продукты прочие	-	-	0,02	0,08	0,02	-	0,08	-
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	0,1	0,1	0,02	0,05	-0,04	-65,9	-0,1	-56,7
Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	0,1	0,1	0,03	0,04	-0,02	-32,6	-0,02	-34,9
Прочие продукты	0,02	0,1	0,1	0,2	0,05	228,7	0,1	99,9
Итого	0,8	1,8	1,4	3,5	0,6	72,9	1,6	89,7

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Гонконг было ввезено 77,6 тыс. тонн продукции на сумму 101,8 млн долл. США. Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в стоимостном выражении в 2020 г. являлись свинина и пищевые субпродукты свиней (59,9%), кишки, пузыри и желудки животных (17,3%), говядина и пищевые субпродукты КРС (3,3%).

Увеличение российского экспорта в Гонконг в стоимостном выражении на 46,1% обусловлено преимущественно увеличением поставок свинины и пищевых субпродуктов свиней (+35,2 млн долл. США к 2019 г.), кишок, пузырей и желудков животных (кроме рыбных) (+5,4 млн долл. США), изделий и консервов из прочего мяса, субпродуктов (кроме колбас) (+1,3 млн долл. США), рапсового масла (+0,8 млн долл. США).

При этом сократился экспорт России в Гонконг муки пшеничной (-4,1 млн долл. США), мороженой рыбы (-2,5 млн долл. США), желез и прочих продуктов жизнедеятельности животных (-1,9 млн долл. США), говядины и пищевых субпродуктов КРС (-1,8 млн долл. США).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Свинина и пищевые субпродукты свиней	47,2	61,0	59,9%
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	15,7	17,6	17,3%
Железы и прочие продукты жизнедеятельности животных	0,0	6,4	6,2%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,1	3,4	3,3%
Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов (кроме колбас)	0,9	2,9	2,9%
Рыба мороженая	1,7	2,2	2,2%
Масло рапсовое	2,6	2,2	2,1%
Мука пшеничная	7,4	1,9	1,9%
Ракообразные	0,03	0,8	0,8%
Слоновая кость, рога и прочие роговые образования	0,04	0,7	0,7%
Прочие продукты	0,9	2,8	2,7%
Итого	77,6	101,8	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – августа 2021 г. объем экспорта продукции АПК России в Гонконг относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 32,1% в стоимостном выражении (или на 20,0 млн долл. США) и составил 42,4 млн долл. США.

За данный период снизился экспорт свинины и пищевых субпродуктов свиней (-67,6%), но вырос российский экспорт в Гонконг говядины и пищевых субпродуктов КРС (в 2 раза).



Российский экспорт в январе – августе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – август 2020		январь – август 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Свинина и пищевые субпродукты свиней	31,2	37,6	8,7	12,2	-22,5	-72,2	-25,4	-67,6
Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	9,3	10,0	7,3	8,4	-2,1	-22,0	-1,6	-16,3
Железы и прочие продукты жизнедеятельности животных	0,0	5,4	0,0	7,5	0,0	30,8	2,1	38,7
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,6	2,1	0,9	4,3	0,3	58,5	2,2	в 2 раза
Изделия и консервы из прочего мяса, субпродуктов любых животных (кроме колбас)	0,5	1,6	0,8	2,8	0,3	65,8	1,2	72,5
Прочие продукты	10,2	5,6	1,1	7,1	-9,1	-89,6	1,6	28,0
Итого	51,8	62,3	18,8	42,4	-33,0	-63,7	-20,0	-32,1

Источник: ФТС России



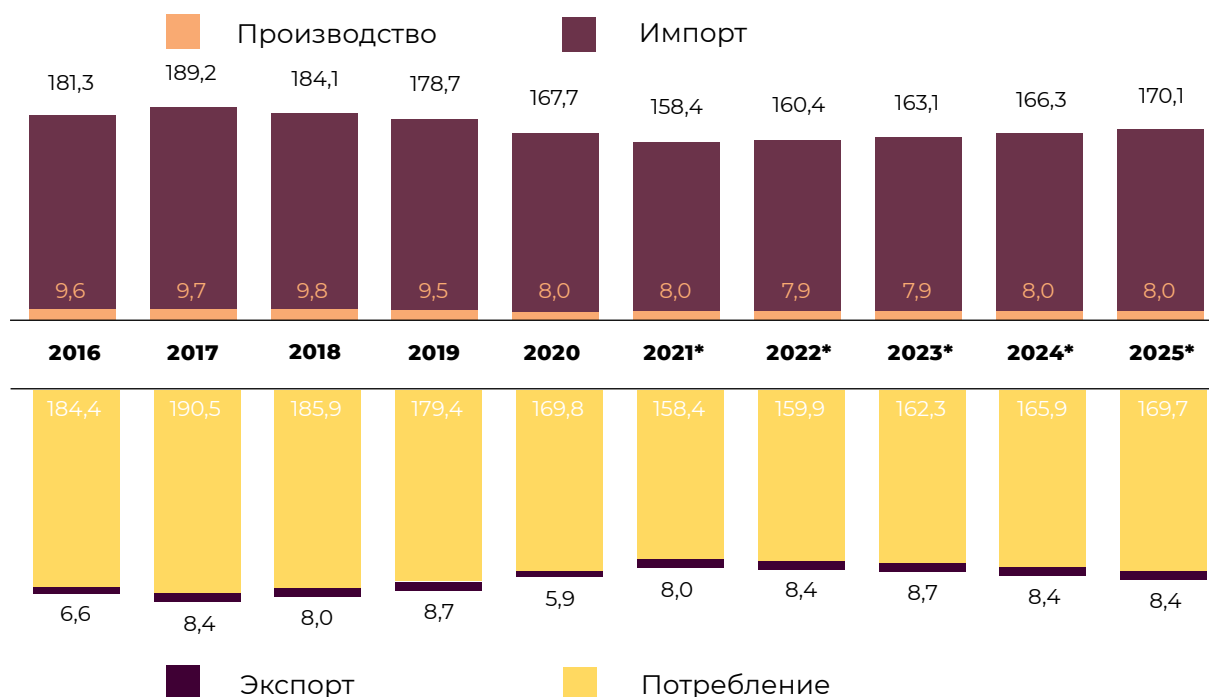
Обзор рынка пшеничной муки в Гонконге

Внутреннее производство пшеничной муки в Гонконге незначительно, в 2020 г. его объем составил лишь 8,0 тыс. тонн. В настоящее время в Гонконге работает единственная мукомольная фабрика Kowloon Flour Mills, действующая с 1966 г. и выпускающая муку под маркой Blue Narcissus. Для производства муки в основном используется пшеница из США. В 2020 г. влияние пандемии Covid-19 и сбои в логистике открыли новые возможности для реализации муки местного производства: предприятие переориентировалось с промышленного сегмента и сегмента HoReCa на сектор розничной онлайн-торговли из-за значительного спроса населения в период самоизоляции.

Отсутствие других производственных мощностей, в первую очередь, связано с высоким уровнем цен на землю. В период активного развития КНР и привлечения гонконгских инвестиций в экономику Китая многие предприятия были перенесены и/или расширили свои производственные мощности за счет открытия крупномасштабных производств и совместных предприятий в соседних провинциях материкового Китая.

В 2020 г. потребление пшеничной муки в Гонконге составило 169,8 тыс. тонн, по отношению к 2019 г. оно снизилось на 5,4%. Данное снижение было связано с сокращением импортных поставок на 6,2% и отсутствием возможности увеличения собственных производственных мощностей.

Баланс рынка пшеничной муки, 2016–2025 гг., тыс. тонн



Источник: C&SD HK, ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1101, *прогноз

Доля Гонконга в мировом импорте пшеничной муки в 2020 г. составила около 1,42%. Доля в мировом потреблении находилась на уровне 0,04%.



Доля Гонконга в мировых показателях производства, торговли и потребления пшеничной муки

0,002%

По производству

0,04%

По потреблению

1,42%

По импорту

0,05%

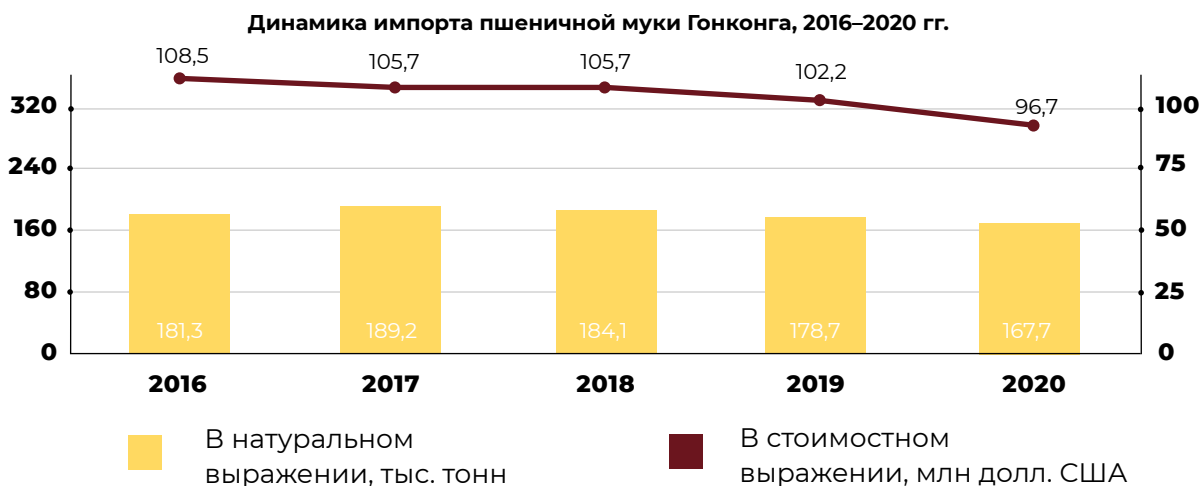
По экспорту

Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, C&SD HK



Импорт пшеничной муки Гонконга

Импорт пшеничной муки за 2016–2020 гг. в стоимостном выражении линейно снижался: со 108,5 млн долл. США в 2016 г. до минимального значения в 96,7 млн долл. США в 2020 г. (-10,9%). В натуральном выражении импорт в 2020 г. сократился на 6,2% к 2019 г. и на 7,5% к 2016 г. и составил 167,7 тыс. тонн.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1101

Структура импорта пшеничной муки, согласно классификации Гонконга, разделена на два вида: пшеничная мука без добавок (код ТН ВЭД 1101 00 90) и мука с добавлением разрыхлителей, соли, используемая для приготовления печенья, капкейков, теста для пиццы и т.д. (код ТН ВЭД 1101 00 10). В 2020 г. доля пшеничной муки без добавок составила 98,1% в стоимостном и 99,1% в натуральном выражении.

Структура импорта пшеничной муки Гонконга по ассортименту в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
1101 00 90	Пшеничная мука без добавок	105,9	103,1	102,8	100,4	94,8
1101 00 10	Мука с добавлением разрыхлителей	2,6	2,5	2,9	1,8	1,8
	Итого	108,5	105,7	105,7	102,2	96,6

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта пшеничной муки Гонконга по ассортименту в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
1101 00 90	Пшеничная мука без добавок	176,9	184,5	180,9	177,3	166,1
1101 00 10	Мука с добавлением разрыхлителей	4,4	4,7	3,2	1,4	1,5
	Итого	181,3	189,2	184,1	178,7	167,6

Источник: ITC Trade Map

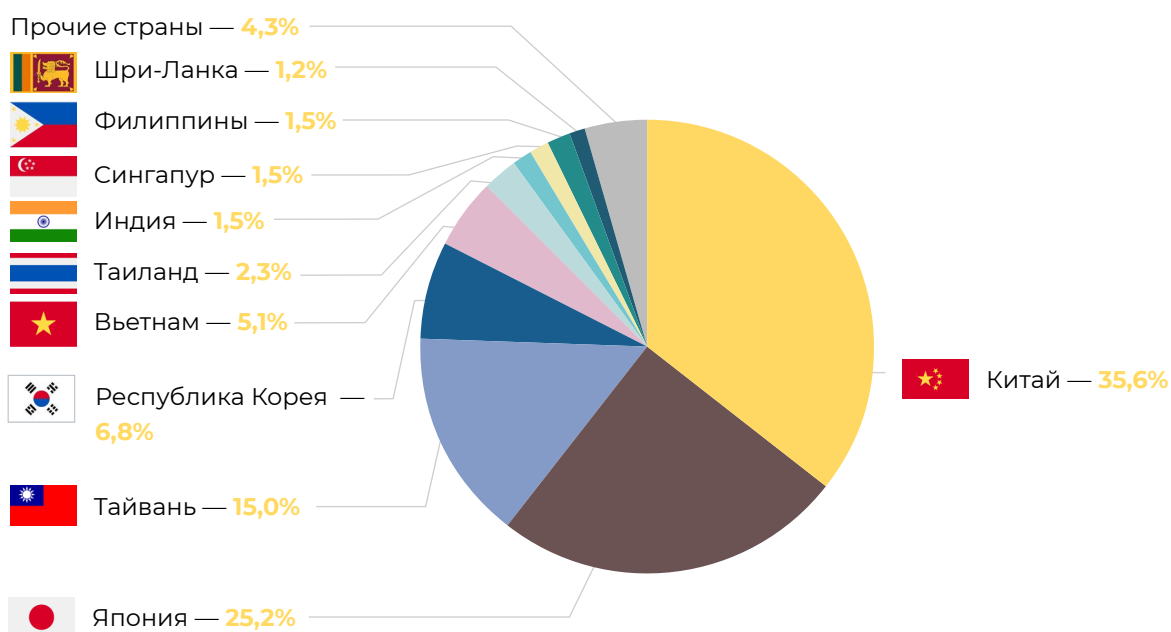


Более 75% всего стоимостного импорта пшеничной муки Гонконга в 2020 г. пришлось на 3 страны — Китай (35,6%), Японию (25,2%) и Тайвань (15,0%).

Структура импорта пшеничной муки Гонконга по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	48,6	42,7	44,5	39,3	34,4
2	Япония	24,6	27,7	23,8	23,3	24,3
3	Тайвань	11,5	10,4	12,7	15,9	14,5
4	Республика Корея	2,6	3,7	4,1	4,3	6,6
5	Вьетнама	6,0	6,3	6,1	5,6	4,9
6	Таиланд	2,2	2,4	2,8	2,6	2,2
7	Индия	1,7	1,7	1,2	1,5	1,5
8	Сингапур	3,1	2,8	2,5	2,1	1,5
9	Филиппины	1,3	1,8	1,6	1,8	1,4
10	Шри-Ланка	1,8	1,3	1,6	1,5	1,2
	Прочие страны	5,0	5,0	4,8	4,3	4,2
	Итого	108,5	105,7	105,7	102,2	96,7

Доля стран в импорте пшеничной муки Гонконга в стоимостном выражении, 2020 г., %



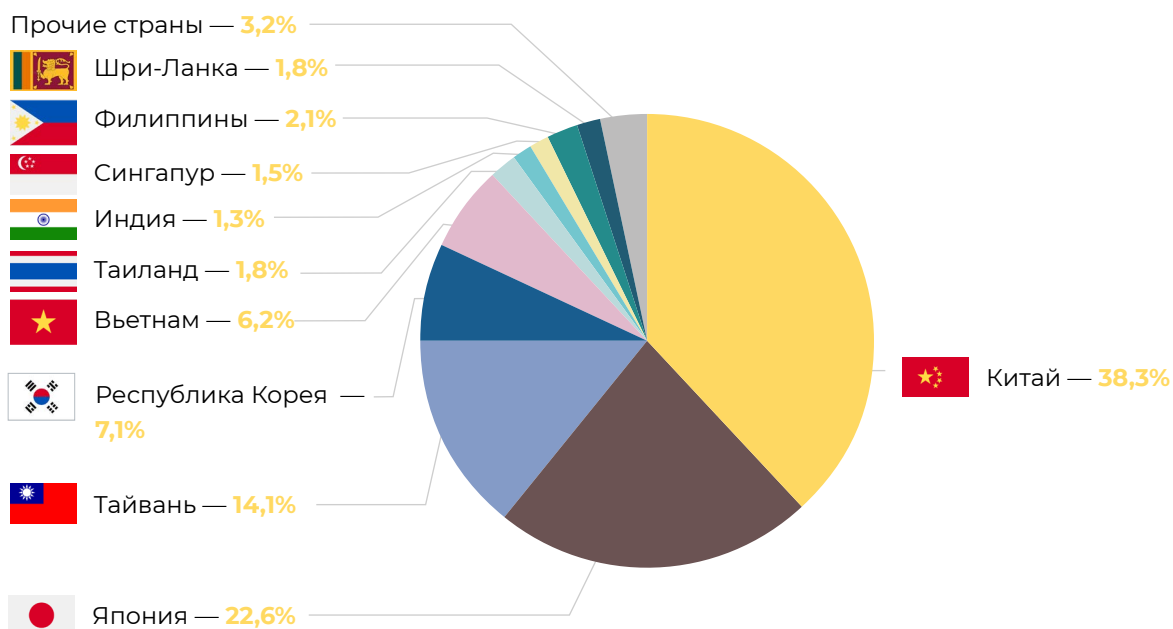
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1101



Структура импорта пшеничной муки Гонконга по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	84,2	79,1	78,1	71,6	64,3
2	Япония	34,9	45,7	38,2	35,7	37,9
3	Тайвань	18,9	17,5	21,3	27,1	23,7
4	Республика Корея	4,0	6,5	7,9	8,7	11,8
5	Вьетнам	12,4	13,9	13,1	12,0	10,4
6	Таиланд	3,0	3,3	3,8	3,7	3,0
7	Индия	1,9	1,9	1,5	1,7	2,2
8	Сингапур	7,6	6,8	6,2	4,3	2,6
9	Филиппины	3,4	4,7	4,1	4,5	3,5
10	Шри-Ланка	4,4	3,2	3,8	3,6	3,0
	Прочие страны	6,7	6,7	6,0	5,8	5,3
	Итого	181,3	189,2	184,1	178,7	167,7

Доля стран в импорте пшеничной муки Гонконга в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1101



Цены основных стран-поставщиков пшеничной муки в Гонконг, долл. США / тонна (CIF)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	599	558	574	572	576
Китай	578	540	569	549	535
Япония	706	606	624	653	642
Тайвань	607	591	597	589	611
Республика Корея	662	562	518	491	558
Вьетнам	488	454	464	469	473
Таиланд	737	724	721	713	737
Индия	905	890	786	861	681
Сингапур	405	407	413	484	574
Филиппины	391	385	398	404	405
Шри-Ланка	422	400	413	411	397

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1101

Потенциал поставок из России

Ежегодный экспортный потенциал российских поставок пшеничной муки в Гонконг оценивается на уровне **20 тыс. тонн (10 млн долл. США)**.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Гонконга

- высокая стоимость земли;
- незначительные объемы собственного сельскохозяйственного производства;
- высокий спрос на услуги общественного питания (26% жителей пользуются услугами общественного питания минимум один раз в день);
- рост интереса к здоровому питанию, особенно среди возрастной группы от 50 до 64 лет: 8 из 10 представителей данной группы выделяют пользу для здоровья в качестве основного критерия выбора продуктов питания;
- рост популярности органических продуктов и полезных пищевых добавок;
- традиционно высокое доверие к зарубежным брендам;
- потребители высоко ценят брендовую импортную продукцию премиум-класса;
- потребители имеют высокий уровень осведомленности об экологических проблемах, но это не имеет серьезного влияния на их предпочтения, за исключением возрастной группы 15–24 года, которая отдает предпочтение экологически чистой продукции;
- рост популярности спорта и фитнеса способствует повышению спроса на спортивное питание;
- в 2020 г. запущены инициативы, направленные на рост уровня осведомленности жителей о сахарном диабете, который является одним из самых распространенных заболеваний в Гонконге, что приводит к снижению потребления сахаросодержащих продуктов;
- высокое влияние рекламы, отзывов и общественной оценки на выбор потребителей;
- развитие электронной коммерции, которому способствует наличие доступа к Интернету у 91% населения Гонконга;
- активное развитие и восстановление гостинично-ресторанного сектора.

Влияние пандемии Covid-19 на изменение потребительских предпочтений

- рост дневного потребления калорий, связанный с удаленной работой (среднее количество приемов пищи выросло до 5 раз в день);
- в связи с падением доходов населения во время пандемии роль критерия соотношения цены и качества продукта возросла для 68% потребителей;
- 59% потребителей выделяют в качестве приоритетов соблюдение социальной дистанции и санитарно-эпидемиологических мер торговыми точками и точками общественного питания;
- пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие услуг по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом: 48% потребителей предпочитают бесплатную и быструю доставку основным критерием выбора;
- в число самых популярных продуктов во время пандемии вошли жареная лапша, фаст-фуд и рис;
- сохранение роли электронной коммерции после пандемии: 84% потребителей планируют продолжать использовать онлайн-приложения для приобретения продуктов питания;
- рост спроса на высококалорийные продукты: чипсы, печенье, мороженое;
- потребители стали отдавать предпочтение домашней еде, включая кондитерские изделия и китайский димсам.

Тенденции на рынке пшеничной муки Гонконга

Основные тенденции на рынке пшеничной муки обусловлены растущим спросом на данный продукт в сфере общественного питания. Постепенное восстановление сектора общественного питания, использующего пшеничную муку в больших объемах, являются движущей силой рынка Гонконга. За последние несколько лет наблюдается заметный рост потребления готовых продуктов питания, в связи с чем значительно вырос спрос на полуфабрикаты и ингредиенты, что способствует росту спроса на муку.

Ведущим трендом является растущий интерес к органической пшеничной муке в связи с тенденциями здорового образа жизни. Рост производства органических продуктов уже наблюдается в соседних государствах, также ожидается проведение политики стимулирования рынка.

Ожидается ужесточение экологических требований к упаковке. В результате производители будут вынуждены разрабатывать инновационную форму упаковки, которая с одной стороны, должна соответствовать экологическим требованиям, с другой — обеспечивать сохранность продукции и повышать узнаваемость бренда.



Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Four Seas Mercantile Ltd.	Основана в 1971 г. Компания занимается импортом, экспортом и дистрибуцией продуктов питания и напитков. Также управляет сетью общественного питания Сайт: www.fourseasgroup.com.hk/hk
Goodwell Sam Cheong Grocery Company Limited	Основана в 1988 г. Импортер, дистрибьютор и оптовый продавец продуктов питания, напитков и товаров массового потребления. Компания работает на рынках КНР, Гонконга и Макао. Сайт: www.goodwell-hk.com
China Merchants Holdings	Государственная компания, которая работает в следующих сегментах: управление портами, таможенная логистика, инвестиции, дистрибуция. Компания работает в 26 странах мира. Сайт: www.cmport.com.hk
Wintop Logistics Development Co. manufacturing	Основана в 2016 г. Предоставляет услуги по логистике, таможенному оформлению и дистрибуции. Сайт: wintopasia.com

Розничная торговля

В Гонконге насчитывается более 800 супермаркетов, 1 300 круглосуточных магазинов/минимаркетов и более 100 магазинов у дома, что дает возможность совершать покупки практически в любом месте. В течение 2021 г. объемы розничной торговли продовольствием снижались в среднем на 3% в квартал. В то же время совокупный объем внутренней торговли с мая по июль 2021 г. вырос на 4,2% по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом. В июле 2021 г. объем продаж составил 27,2 млрд гонконгских долларов (3,5 млрд долл. США).

Ожидается, что в течение 2021–2025 гг. объемы розничной торговли будут расти, и на конец периода составят 490 млрд гонконгских долларов. Факторами роста станут постепенное восстановление мировой экономики и логистики после пандемии Covid-19, а также устойчивый рост доходов населения.

Тенденции в розничной и электронной торговле

- **супермаркеты** — объем розничных продаж супермаркетов вырос на 18% до 67 млрд гонконгских долларов в 2020 г. В течение 2020 г. AS Watson Group и Dairy Farm International Holdings Ltd. продолжали лидировать среди супермаркетов, на долю которых приходилось порядка 37% и 31% от общего объема продаж супермаркетов соответственно;



- **магазины у дома** — на значительное ускорение темпов роста продаж в магазинах у дома в течение 2020 г. повлияло их расположение в жилых районах. Объем розничных продаж традиционных продуктовых ритейлеров вырос на 5% до 46 млрд гонконгских долларов в 2020 г., где CEC International Holdings Ltd., Best Mart 360 Holdings Ltd. и Convenience Retail Asia Ltd. продолжали лидировать среди традиционных продуктовых ритейлеров;
- **электронная торговля** — объем электронной торговли продуктами питания и напитками в 2020 г. в Гонконге вырос на 79% до 3,4 млрд гонконгских долларов, что в первую очередь объясняется влиянием пандемии Covid-19 и режимом социального дистанцирования.

В период пандемии COVID-19 снизились розничные продажи через минимаркеты примерно на 3% до 15 млрд гонконгских долларов. Основная доля минимаркетов в Гонконге представлена Dairy Farm International Holdings Ltd. (бренд 7-Eleven) и Convenience Retail Asia Ltd. (бренд Circle K), на которые приходилось 66,7% и 31,3% от совокупного объема продаж данного канала.

Крупные магазины розничной торговли



AEON Stores (HK) Ltd. — международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины. В Гонконге действуют 9 гипермаркетов, 3 супермаркета, 57 магазинов Living PLAZA от AEON и 2 пекарни.



Wellcome — сеть супермаркетов, которая насчитывает более 320 торговых точек разного формата. Специализируется на продаже продуктов питания и напитков. Принадлежит Dairy Farm International Holdings.



CR Vanguard — третья по величине сеть супермаркетов в Гонконге. Принадлежит China Resources Holdings Company Limited. Включает в себя супермаркеты, круглосуточные торговые точки и винные маркеты.



ParknShop — сеть, которая насчитывает более 270 торговых точек на территории Гонконга. Специализируются на продаже продуктов питания, напитков, бытовой техники и косметики.



U-select — 46 супермаркетов на территории Гонконга. Потребители отмечают широкий ассортимент полуфабрикатов, постоянные акции и распродажи.



7-Eleven — сеть круглосуточных магазинов, которые специализируются на продаже продуктов питания, напитков, полуфабрикатов, товаров первой необходимости. На территории всех магазинов доступна сеть Wi-Fi, есть мини кафе.



Circle K — 300 торговых точек на территории Гонконга. Ассортимент продукции включает большое количество полуфабрикатов и готовых блюд, в каждом магазине есть мини-кафе.



Kai Bo Food Supermarket — сеть супермаркетов, которая насчитывает более 90 торговых точек. Специализируется на продаже мясной продукции и морепродуктов, а также бакалейных товаров.



City Super — сеть премиальных супермаркетов. Насчитывает 20 торговых точек в Гонконге. Осуществляет торговлю продовольственными товарами, алкоголем и товарами повседневного спроса.

Гостинично-ресторанный сектор

По оценкам, в Гонконге насчитывается порядка 16 тыс. ресторанов и заведений различного уровня. В гиде Мишлен на 2020 г. отмечены 68 ресторанов Гонконга, в том числе семь из них имеют три звезды.

До пандемии Гонконг входил в число лидеров спроса на услуги общественного питания: каждый четвертый житель как минимум один раз в день принимал пищу вне дома. В 2020 г. число посетителей точек общественного питания сократилось на 91%, а заполняемость отелей составила 41%, что на 48 процентных пунктов ниже, чем в 2019 г.

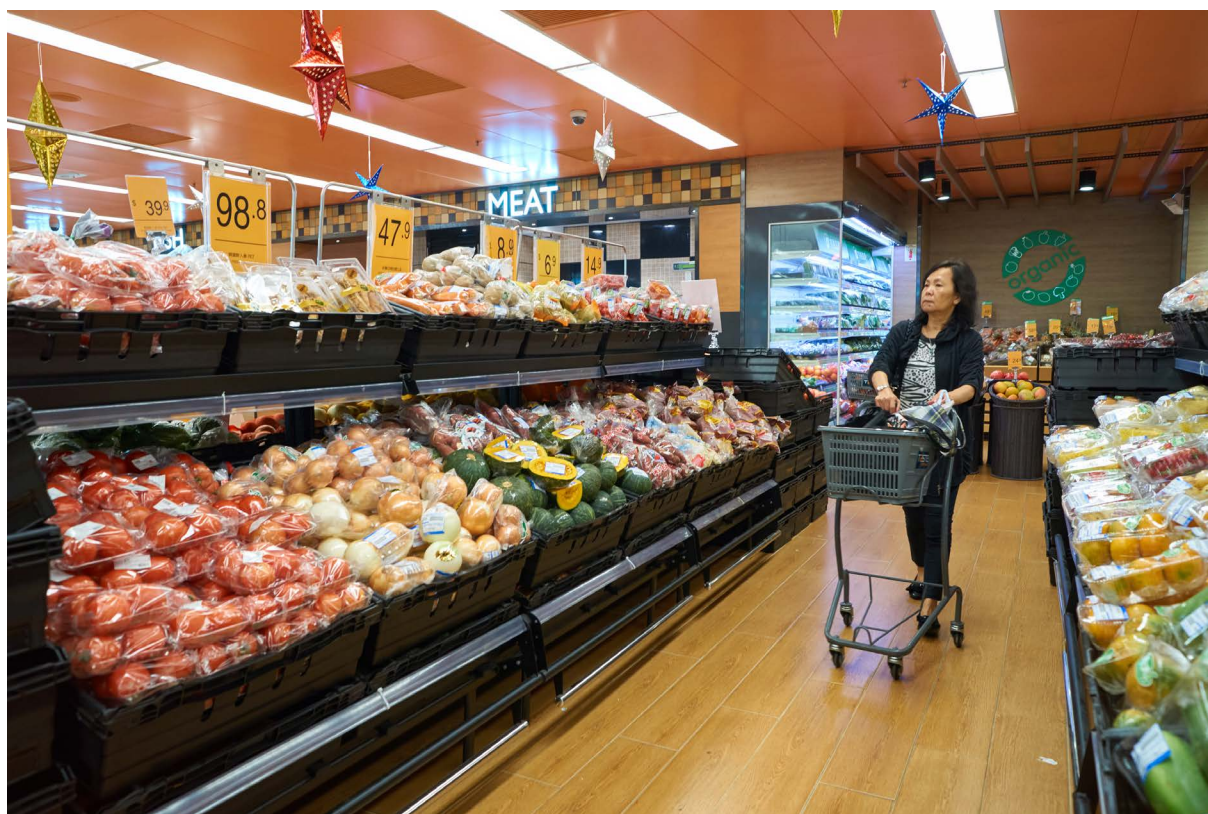
В 2021 г. спрос на услуги ресторанов быстрого обслуживания в значительной степени восстанавливается быстрее, в первую очередь, благодаря высокоразвитому сервису доставки.

По данным Департамента переписи и статистики Гонконга, китайская кухня (кантонская, сычуанская, шанхайская и др.) является самой прибыльной категорией ресторанов, она продолжит занимать доминирующее положение на рынке благодаря глу-



боко укоренившимся культурным ценностям. Благодаря своей истории в качестве глобального торгового центра и логистического хаба для стран Запада и Азии, богатые потребители Гонконга предпочитают все больше блюд интернациональной кухни, приготовленных из высококачественных продуктов. Рестораны, предлагающие различные варианты западной, японской, корейской, тайской, вьетнамской, индийской и множества других кухонь, можно найти в любой точке Гонконга, что открывает широкие возможности для поставок иностранных продуктов и напитков, а также ингредиентов.

Основные группы ресторанов и общепита представлены McDonald's, Starbucks, Café de Coral, Fairwood, Pacific Coffee, Hung Food Tong, Pizza Hut, KFC, Maxim's и Sushi Express. Конкуренция среди сетей быстрого питания очень высока. McDonald's и KFC являются ведущими сетями быстрого питания западного типа, а Café De Coral и Fairwood — ведущими гонконгскими сетями быстрого питания по доле брендов общественного питания в стоимостном выражении. Аутлеты в западном стиле, в том числе PretA Manger и Oliver's Super Sandwich, часто расположены в местах, куда легко добраться офисным работникам, которые ценят здоровые и легкие варианты продуктов.



Международное сотрудничество Гонконга

Гонконг (далее — Гонконг, САР Гонконг (специальный административный район Китайской Народной Республики Гонконг), территория) является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г.

Гонконг сохраняет за собой статус отдельной таможенной территории и может самостоятельно, используя название «Гонконг, Китай», поддерживать и развивать отношения, а также заключать и реализовывать соглашения с иностранными государствами, регионами и соответствующими международными организациями. Экспортные квоты, тарифные преференции и другие подобные меры как в отношении экспорта, так и импорта Гонконг использует только в исключительном порядке.

Гонконг обладает статусом свободного порта и поддерживает нулевые таможенные пошлины на иностранные товары. Вместе с тем, с целью обеспечения более благоприятного доступа на рынки зарубежных стран и территорий для своих товаров, услуг и инвестиций территория активно участвует в установлении региональных торговых соглашений (РТС) со своими партнерами. По данным Департамента торговли и промышленности Гонконга⁵, в настоящее время Гонконгом подписаны восемь РТС:

- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с материковым Китаем (англ. CEPA, Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement), в соответствии с которым продукция, происходящая из Гонконга, пользуется на рынке материкового Китая преференцией в форме нулевых пошлин;
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с Новой Зеландией;
- Соглашение о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association), охватывающее торговлю услугами и товарами, а также инвестиции, защиту интеллектуальной собственности и другие вопросы, связанные с торговлей;
- Соглашение о свободной торговле с Чили;
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве со специальным административным районом КНР Макао (англ. НК-Мacao CEPA);
- Соглашение о свободной торговле с Грузией;
- Соглашение о свободной торговле с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of Southeast Asian Nations), устанавливающее нулевые импортные пошлины на товары;
- Соглашение о свободной торговле с Австралией.

Действующие договоренности Гонконга в торговой сфере являются всеобъемлющими, иногда выражаются в заключении нескольких соглашений с каждой из стран-партнеров по отдельным направлениям и упрощают как торговлю товарами, так и торговлю услугами, движение инвестиций, развитие других отношений во внешней торговле.

⁵ <https://www.tid.gov.hk/english/ita/fta/index.html>



Гонконг является участником форума АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества), объединяющего 21 страну и территорию Азиатско-Тихоокеанского региона (в том числе Российскую Федерацию) на разных уровнях их экономического развития. Целью деятельности форума является сотрудничество в области региональной торговли и либерализации инвестиционной деятельности.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

По информации Департамента торговли и промышленности Гонконга, территория завершила переговоры по подписанию соглашения о свободной торговле с Мальдивами.

Готовность к началу обсуждения создания зоны свободной торговли между Гонконгом и Евразийским экономическим союзом выражалась официальными представителями российской стороны еще в 2016 г.⁶ Кроме этого, между Российской Федерацией и Гонконгом уже действуют международные соглашения в сфере воздушного сообщения, избежания двойного налогообложения, взаимной отмены визовых требований для граждан. Действие вышеуказанных соглашений позволяет утверждать, что для дальнейшего развития торговых отношений между Россией и Гонконгом заложена достаточно прочная международно-правовая база.



⁶ <https://ria.ru/20160118/1361500824.html>

Условия поставок для России

Компетентным ведомством Гонконга в области контроля безопасности импортируемой пищевой продукции является Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды. В обязанности службы входит осуществление полномочий, предусмотренных разделом 62(1) Постановления «О здравоохранении и муниципальных услугах №132»⁷, в т.ч. взятие проб от партий импортируемой продукции в гонконгских пунктах пропуска для проведения различных видов исследований по показателям качества и безопасности пищевой продукции.

Местные импортеры пищевой продукции, тесно взаимодействуя с экспортерами, несут ответственность за обеспечение того, чтобы ввозимая продукция соответствовала местному законодательству. Чтобы помочь обеспечить соответствие гигиеническим стандартам, импортерам рекомендуется получать необходимые официальные сертификаты, выданные компетентными органами стран происхождения, подтверждающие, что соответствующие пищевые продукты пригодны и безопасны для потребления человеком.

В целом, Гонконг не требует регистрации предприятий и продуктов питания, поставляемых из других зарубежных стран, за некоторыми исключениями, не относящимися к продовольственным продуктам. Однако, в Постановлении «О безопасности пищевых продуктов № 612»⁸ требуется, чтобы импортеры и дистрибьюторы пищевых продуктов из Гонконга зарегистрировались в Департаменте гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга и соблюдали требования к ведению учета при перемещении пищевых продуктов в целях осуществления прослеживаемости за ней.

Тарифы и иные сборы

Основной закон Гонконга (ст. 114) предусматривает сохранение за САР Гонконг статуса свободного порта и обязательств по применению нулевых таможенных пошлин. Тем самым на всю ввозимую в Гонконг сельскохозяйственную продукцию российского производства, в том числе на муку пшеничную (код ГС 1101), действуют нулевая ставка таможенной пошлины.

Кроме этого, Гонконг не взимает с торговых операций налог на добавленную стоимость или подобные ему налоги.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Гонконг муки пшеничной (код ГС 1101) российского производства не установлены.

⁷ https://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_list.html#part5

⁸ https://www.cfs.gov.hk/english/whatsnew/whatsnew_fstr/whatsnew_fstr_Food_Safety_Bill.html



Компетентные ведомства

Департамент торговли и промышленности (англ. Trade and Industry Department).

В его компетенцию входят вопросы укрепления отношений с торговыми партнерами и продвижение двустороннего и регионального экономического и торгового сотрудничества, поддержание справедливого торгового режима и обеспечение выполнения Гонконгом своих международных обязательств, участие в международных торговых организациях и способствование либерализации торговли и инвестиций, содействие гонконгским компаниям в исследовании внешних рынков, стимулирование повышения конкурентоспособности гонконгских компаний за рубежом.

Сайт: <https://www.tid.gov.hk/eindex.html>

Таможенно-акцизный департамент (англ. Customs and Excise Department). Государственное ведомство, ответственное за предотвращение контрабанды, сбор доходов в виде таможенных платежей, защиту прав интеллектуальной собственности, защиту интересов потребителей, поддержание свободной и открытой торговли для выполнения международных обязательств Гонконга.

Сайт: <https://www.customs.gov.hk/>

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и охраны окружающей среды

(англ. AFCD, Agriculture, Fisheries and Conservation Department). В круг полномочий данного ведомства входят предоставление услуг для обеспечения упорядоченного и эффективного производства и сбыта сельскохозяйственной и рыбной продукции, соблюдения правил по контролю за растениями, пестицидами и животными, сохранения природной среды и экологической целостности.

Сайт: <https://www.afcd.gov.hk/english/index.html>

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды (англ. FEHD, Food and Environmental Hygiene Department). Миссией департамента является гарантирование безопасности и пригодности для употребления в пищу продуктов питания, продаваемых в Гонконге, а также поддержание чистоты и гигиеничности среды обитания для жителей Гонконга.

Сайт: <https://www.fehd.gov.hk/english/index.html>

Гонконгский центр безопасности пищевых продуктов (англ. CFS, Center for Food Safety). Центр работает под управлением Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды и отвечает за обеспечение безопасности пищевых продуктов на всей территории Гонконга и обеспечивает соблюдение законодательства, связанного с пищевыми продуктами.

Сайт: <https://www.cfs.gov.hk/english/index.html>

Гонконг общепризнанный центр торговли со всем миром. Его особенностями в сфере логистики являются:

- самый большой центр авиаперевозок. Его пропускная способность более 5 млн тонн груза в год. 100 авиакомпаний осуществляют авиарейсы в страны Азии, Африки, Европы, США. Они выполняют 1 100 рейсов ежедневно в 220 городов мира;
- крупнейший морской порт беспошлинной торговли. Входит в список лучших портов мира. На его территории работает 9 контейнерных терминалов и 24 причала. Они способны обрабатывать 20 и более миллионов TEU в год. Перевозка осуществляется лайнерами и балкерами;
- речной торговый терминал. Ежедневно из Дельты Жемчужной реки прибывает 210 грузовых судов. Обороты речной торговли превысили 105 млн тонн;
- квалифицированная рабочая сила. При нехватке местных специалистов всегда можно привлечь иностранных сотрудников, которым гонконгские власти выдают рабочую визу;
- наличие систем последнего поколения по отслеживанию грузов. Часто груз доставляется от двери до двери. Это позволяет видеть путь его прохождения, снизить стоимость доставки груза, доставлять его в кратчайшие сроки;
- движение товарных потоков на территории Гонконга. В развитие городской логистики власти вкладывают до 1 млрд гонконгских долларов ежегодно.

Оптимальным способом доставки грузов в Гонконг является морская перевозка. Данный способ подходит как для массовых, так и для генеральных грузов.

Особенности транспортировки муки из России в Гонконг

Мука — гигроскопический, сильно пылящий груз, чрезвычайно восприимчив к посторонним запахам (особенно к запахам скипидара и алкоголя), сырости, маслам и жирам.

Перевозка муки возможна практически любыми известными видами транспорта. Муку транспортируют автомобильным, железнодорожным и водным видами транспорта. Транспортные средства должны быть не зараженными вредителями хлебных запасов, сухими, чистыми и не обладать посторонними запахами. Перевозка муки осуществляется несколькими способами — бестарным, подразумевающим перевозку в автомуковозах и хранение в бункерах или силосах, и тарным, представляющим собой перевозку и хранение в мешках.

Стоит отметить, что перевозка и хранение муки бестарным способом обладает рядом преимуществ перед тарным, и, в первую очередь тем, что дает возможность автоматизировать большое количество операций по разгрузке. Но при международных пе-

ревозках наиболее востребованным способом является перевозка в мешках. Мешки с мукой, предназначенные для перевозки, зашивают машинным способом. Во время доставки мука должна быть полностью защищена от атмосферных осадков. В этой связи контейнерные перевозки являются самым оптимальным видом транспортировки на дальние расстояния.

Поставка муки в контейнере из России (ЦФО, Москва) в Гонконг⁹

Груз: мука в мешках, 25 тонн в 40-футовом контейнере (40'ft).

Базис поставки: CIF (перевозка оплачена до порта назначения).

1. Москва (ст. Ховрино) – Новороссийск (ст. Новороссийск (эксп.)) – порт Гонконг.

Общая стоимость перевозки: 229,7 тыс. руб. (3 152 долл. США) / 40'ft.

Транзитное время: 41–45 суток (ж/д, море).

2. Москва (ст. Ховрино) – Санкт-Петербург (ст. Новый Порт (эксп.)) – порт Гонконг.

Общая стоимость перевозки: 245,1 тыс. руб. (3 363 долл. США) / 40'ft.

Транзитное время: 53–55 суток (ж/д, море).

3. Москва (ст. Ховрино) – Владивосток (ст. Владивосток (эксп.)) – порт Гонконг.

Общая стоимость перевозки: 284,4 тыс. руб. (3 902 долл. США) / 40'ft.

Транзитное время: 35–40 суток (ж/д, море).

В указанную стоимость перевозки включено:

- предоставление контейнера;
- автоподача порожнего контейнера на склад под загрузку и вывоз груженого на ж/д станцию;
- запорно-пломбировочное устройство (ЗПУ);
- железнодорожная перевозка до порта отправления;
- выгрузка контейнера с железной дороги на терминал;
- взвешивание контейнера в порту (сертификат VGM);
- льготный период бесплатного хранения в порту отправления;
- оформление Коносамента и Поручения на погрузку;

⁹ Ставки актуальны до 15 октября 2021г. Ставки даны при условии таможенного оформления в пункте отправления. Таможенное оформление силами грузоотправителя. В ставку не включено проставление отметки «выпуск разрешен» на ж/д накладной. Расчет стоимости произведен по курсу на 23.09.2021г. — 72,88 рублей за доллар США.



- погрузка контейнера на борт судна;
- морской фрахт до порта назначения.

В стоимость не включено:

- таможенное и фитосанитарное оформление;
- охрана при ж/д перевозке;
- хранение в порту отправления по окончании льготного периода;
- дополнительные расходы, связанные с проверочными мероприятиями контролирующих органов;
- выгрузка в порту назначения;
- отправка Коносамента получателю экспресс-доставкой.

