

Темы недели

На программу поддержки транспортировки сельхозпродукции дополнительно выделено 1,5 млрд рублей

Россия на треть увеличила экспорт колбас за счет поставок в страны Азии и Африки

Правительство России упростило доступ к господдержке для участников международных выставок и ярмарок

События недели

«Агроэкспорт» и Школа экспорта РЭЦ подписали соглашение о сотрудничестве

Еще две российские компании получили право экспортировать мясо во Вьетнам

ГК «Эконива» планирует начать поставки молочной продукции на рынок Саудовской Аравии

Рынки

**Павел Титов: «Необходимо продвигать концепт российского вина в целом»**

23 сентября 2021 года

Развитие экспорта вина позволит не только обеспечить устойчивость российской винодельческой отрасли. Появится инструмент для позитивного продвижения образа России на мировом рынке. Об имиджевых возможностях вина, перспективных рынках и необходимости объединения усилий производителей и государства Федеральному центру «Агроэкспорт» рассказал Президент ГК «Абрау-Дюрсо» Павел Титов. [DairyNews](#)

Рынки

«Агроэкспорт» и Школа экспорта РЭЦ подписали соглашение о сотрудничестве

24 сентября 2021 года

Федеральный центр «Агроэкспорт» и «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» подписали соглашение о сотрудничестве. Документ направлен на координацию усилий по повышению компетенций в сфере экспорта аграрной продукции, развитию и реализации экспортного потенциала российских предприятий АПК. Соглашением предусмотрено сотрудничество при организации и реализации образовательных программ в сфере экспортной деятельности российских компаний и индивидуальных предпринимателей, в том числе субъектов малого и среднего бизнеса, организации совместных мероприятий (форумов, конференций, семинаров, рабочих встреч, сессий и т. д.), обмен опытом и знаниями. [DairyNews](#)

Мнение эксперта

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ АГРОЭКСПОРТА

Андрей Терехин

руководитель управления отраслевой экспертизы и развития экспорта Группы «Черкизово»

«Российский экспорт колбасных изделий показывает динамичный рост уже второй год подряд. Одним из ключевых факторов стали последствия пандемии: в условиях локдауна, ограничений в работе HoReCa и, как следствие, питания дома спрос на колбасные изделия значительно возрос. Основу экспорта составляют поставки в Казахстан, Азербайджан и другие страны постсоветского пространства. Российская продукция там пользуется спросом, поскольку у нас с этими странами общее историческое прошлое, общие вкусовые предпочтения и традиции потребления колбасы.

Проводится работа по расширению географии российского экспорта, в частности, включению в нее стран Юго-Восточной Азии и Африки. Однако объемы поставок на рынки дальнего зарубежья относительно невысоки, что обусловлено отсутствием культуры потребления колбасных изделий. «Черкизово» осуществляет поставки небольших объемов во Вьетнам (15 тонн с начала 2021 года), где довольно много специалистов, живших и обучавшихся в СНГ. В текущем году группа отправила пробные партии в Монголию. Также российские производители поставляют небольшие объемы в Японию. Хотя рынок этой страны достаточно узкий, но в ней наблюдается тренд на западный образ жизни, в связи с чем колбасные изделия имеют определенную нишу.

В целом за 8 месяцев 2021 года группа «Черкизово» поставила на экспорт около 4 тыс. тонн колбасных изделий, что на 26% больше аналогичного периода прошлого года. При этом выручка выросла почти на 50% за счет увеличения поставок более дорогостоящей продукции: сырокопченых и варено-копченых колбас, ветчин, в том числе из индейки.

Отмечу, что в первую очередь активное развитие российского экспорта идет в недорогостоящих сегментах. В то же время компании, в том числе «Черкизово», ведут работу по диверсификации поставок, в частности, за счет выхода в премиальные сегменты и развития новых линеек. Например, разработана линейка колбасных изделий pork-free, которая ориентирована на продажи в страны СНГ с мусульманским населением, такие как Казахстан, Киргизия и др. Это тренд, который сейчас существует, и разработкой таких продуктов занимаются многие компании».

Рынки

Россия на треть увеличила экспорт колбас за счет поставок в страны Азии и Африки

24 сентября 2021 года

По данным Россельхозбанка, по состоянию на 1 сентября 2021 года экспорт колбасной продукции из России вырос на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 33,1 тыс. тонн. Среди импортеров появились страны Западной Африки, а экспорт на Дальний Восток и в Юго-Восточную Азию вырос в натуральном выражении почти в пять раз. Эксперты РСХБ связывают рост поставок с общей диверсификационной стратегией производителей мясной и рыбной продукции и прогнозируют итоговый объем поставок колбасных изделий по итогам года на уровне более 55 тыс. тонн, на 25% выше уровня прошлого года. [Прайм](#)





Рынки

Экспортная пошлина на пшеницу из России с 29 сентября повысится до 53,5 доллара за тонну

24 сентября 2021 года

Экспортная пошлина на пшеницу из России с 29 сентября вырастет до 53,5 долл. США за тонну (эта ставка действует с 22 сентября), сообщил Минсельхоз России. Пошлина на ячмень повысится до 35,3 долл. США с 31 долл. США за тонну, на кукурузу – снизится до 46,3 долл. США с 47,8 долл. США за тонну. Размер пошлин рассчитан на основе индикативных цен. На пшеницу цена составила 276,5 долл. США за тонну (272,8 долл. США неделей ранее), на ячмень - 235,5 долл. США (229,4 долл. США), на кукурузу - 251,2 долл. США (253,4 долл. США). Новые ставки пошлин будут действовать по 5 октября.

[Интерфакс](#).

Рынки

Экспорт зерна из России с 1 июля по 23 сентября сократился на 22,4%

27 сентября 2021 года

Россия с 1 июля по 23 сентября 2021 года экспортировала 9,9 млн тонн зерна, что на 22,4% меньше, чем годом ранее (12,7 млн тонн), сообщает Минсельхоз России со ссылкой на оперативные данные ФТС. В частности, экспорт пшеницы снизился на 19,2%, до 8,4 млн тонн, ячменя - на треть, до 1,3 млн тонн, кукурузы - на 62,2%, до 0,1 млн тонн. Эти показатели не учитывают данные о взаимной торговле с государствами - членами ЕАЭС за август и сентябрь. [Финмаркет](#)



Рынки

Россия ежегодно наращивает экспорт маргарина на 12-14%

28 сентября 2021 года

Начиная с 2016 года Россия ежегодно наращивала экспорт маргариновой продукции на 12–14% и на сегодняшний день входит в десятку экспортеров мира, прочно занимая восьмое место по объемам экспорта маргариновой продукции, рассказал Федеральному центру «Агроэкспорт» глава Масложирового союза Михаил Мальцев. «Хотя основными потребителями российского маргарина являются страны ближнего зарубежья - Казахстан, Узбекистан, Беларусь и Украина, Россия также начала экспорт в Монголию, Сербию, Китай и другие страны. Российская продукция высоко ценится за рубежом за качество и экологичность. В ближайшее время наша страна увеличит объемы экспорта российской масложировой продукции на растущие рынки азиатских стран, которые проявляют к ней активный интерес», - отметил Михаил Мальцев. [MilkNews](#)



Рынки

Отраслевые эксперты обсудили перспективы экспорта органической продукции

29 сентября 2021 года

В Комитете Торгово-промышленной палаты России (ТПП) по развитию агропромышленного комплекса состоялся круглый стол, посвященный перспективам расширения производства и экспорта органической продукции. Открыл мероприятие Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Митин. Он напомнил, что федеральный закон об органической продукции, регулирующий ее производство, вступил в силу 1 января 2020 года. К маю 2021 года в едином государственном реестре Минсельхоза России был зарегистрирован уже 100-й органический сертификат. Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт» Дмитрий Краснов отметил, что спрос на органическую продукцию в мире растет быстрее, чем увеличивается площадь органических земель. «Учитывая земельные ресурсы, Россия к 2030 году может войти в топ-5 стран по площади органических земель, что позволит обеспечить как внутренний рынок, так и внести существенный вклад в увеличение экспорта продукции АПК». [Агротайм](#)

Органы власти

Органы власти



Органы власти

Еще две российские компании получили право экспортировать мясо во Вьетнам

23 сентября 2021 года

Департамент здоровья животных Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Вьетнама (DAH) предоставил право поставок продукции еще двум российским предприятиям по производству свинины. Таким образом, на сегодняшний день уже 53 российских предприятия могут экспортировать во Вьетнам мясо птицы, говядину, свинину, продукцию из них и субпродукты. [Россельхознадзор](#)

На программу поддержки транспортировки сельхозпродукции дополнительно выделено 1,5 млрд рублей

24 сентября 2021 года

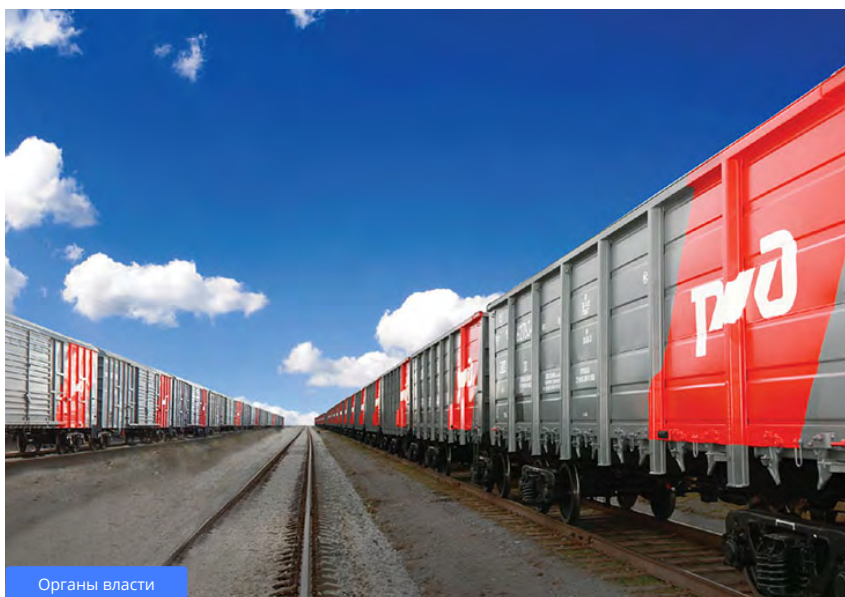
Правительство России поддержало предложение Минсельхоза России о выделении дополнительного финансирования в размере 1,5 млрд рублей на программу компенсации части затрат на транспортировку продукции отечественного АПК. Подать заявление на предоставление субсидии организации смогут с 24 сентября текущего года через платформу «Одно окно». Заявочная кампания продлится до 1 ноября 2021 года. [Минсельхоз России](#)

Органы власти

Правительство России упростило доступ к господдержке для участников международных выставок и ярмарок

24 сентября 2021 года

С 2022 года экспортерам станет проще оформить заявку на получение федеральных субсидий, с помощью которых они могут компенсировать затраты на участие в международных выставочных проектах. Необходимые для этого изменения утвердило Правительство России. Размер господдержки по каждому мероприятию для представителей малого и среднего бизнеса составляет 700 тыс. рублей, для представителей крупного бизнеса – 2 млн рублей. В течение года можно получить субсидии на возмещение затрат по трем мероприятиям. [Правительство России](#)



Экспортеры смогут подавать заявки на поставки «Агроэкспрессами» в онлайн режиме

24 сентября 2021 года

«Агроэкспрессы», которые доставляют российские продукты питания на экспорт прямыми ускоренными контейнерными поездами, станут «цифровыми» - желающие смогут подавать заявки на перевозки дистанционно. Будущий цифровой сервис обеспечит клиентам «Агроэкспресса» возможность дистанционной подачи заявки на международную перевозку товаров и ее согласование оператором. [РИА-Новости](#)

Регионы



Регионы

Алтайский дягилевый мед впервые отправится на экспорт в Великобританию

25 сентября 2021 года

За восемь месяцев 2021 года отгружено более 494 тонны меда на сумму 1,4 млн долл. США. По сравнению с аналогичным периодом 2020 года этот показатель вырос в объемах на 219,16%, в стоимости - на 500,49 тыс. долл. США. По данным управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, большую часть меда направили в Монголию (38 тонн), Казахстан (35 тонн), Канаду (23 тонны), Беларусь (20 тонн). Однако лидером среди импортеров стала Польша, куда поставили 303 тонны меда, что превышает показатели прошлого года почти в восемь раз. В августе впервые производителям удалось договориться о поставке меда нового урожая в Соединенное Королевство. Сейчас партия из разных сортов готовится к отправке. [Бийский рабочий](#)

Регионы

Удмуртия отправила на экспорт 551 тонну продукции свиноводства

24 сентября 2021 года

В 2021 году из Удмуртской Республики отправлено на экспорт в Монголию 26 партий продукции свиноводства общим весом 551 тонна. В основном отправляется шпик, шкурка, грудинка, щековина из свинины. Вся мясная продукция признана безопасной в ветеринарно-санитарном отношении и соответствует требованиям страны-импортера. [Россельхознадзор](#)

Регионы

Ставропольские аграрии готовятся поставлять баранину в Ирак

27 сентября 2021 года

Как сообщает Минсельхоз региона, о такой возможности стало известно в ходе заседания российско-иракской комиссии по торговле, экономическому и научно-техническому сотрудничеству. В ведомстве добавили, что развитие экспорта сельхозпродукции идет в рамках регионального проекта «Экспорт продукции АПК (Ставропольского края)» Нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». В регионе работают 12 аккредитованных экспортеров баранины в страны Ближнего Востока и Таможенного союза. В 2020 году экспорт баранины составил 965 тонн на общую сумму 3,2 млн долл. США, основным потребителем ставропольской баранины стал Иран. [Свое ТВ](#)



Регионы

21 тонна клюквы отправилась на экспорт из Ленинградской области в Литву

27 сентября 2021 года

Управлением Россельхознадзора оформлены фито-санитарные сертификаты на экспорт двух партий свежей клюквы общим весом 21 тонна. Ягоды, собранные в Псковской области, экспортировались предприятием, расположенным в городе Луга Ленинградской области, в Литву. [Россельхознадзор](#)



Регионы

За неделю из Республики Бурятия в Монголию отправлено около 200 тонн животноводческой продукции

27 сентября 2021 года

При экспортных перевозках в Монголию досмотрена 191 тонна животноводческой продукции: 96 тонн молочной, 57 тонн свиной и 38 тонн мясной продукции. Выписано 16 ветеринарных сертификатов. [Россельхознадзор](#)



Регионы

Из Томской области с начала года экспортировано более 4 тыс. тонн свинины

28 сентября 2021 года

С начала 2021 года инспекторами Управления Россельхознадзора по Томской области проконтролирован экспорт 176 партий свинины общим весом 4 545 тонн. С территории Томской области экспортировано во Вьетнам 146 партий общим весом 3 942 тонн, в Монголию 29 партий общим весом 576 тонн, в Гонконг 1 партия общим весом 27 тонн. [Россельхознадзор](#)



Регионы

Кузбасс с начала года экспортировал сельхозпродукции на сумму 195,6 млн долларов США

28 сентября 2021 года

Согласно данным ФТС, из Кузбасса в рамках Нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» за восемь месяцев 2021 года экспортировано продукции агропромышленного комплекса на сумму 195,6 млн долл. США. Для сравнения, за восемь месяцев 2020 года данный показатель составил 167,6 млн долл. США. Основная доля кузбасского экспорта приходится на кондитерские изделия и шоколад. По экспорту мучных кондитерских изделий регион занимает лидирующие позиции среди субъектов РФ. Также за рубежом популярны кузбасские спиртные напитки, орехи, мороженое и продукция растениеводства – зерновые и масличные культуры. [Вести Кузбасс](#)

Бизнес



Бизнес

ГК «Эконива» планирует начать поставки молочной продукции на рынок Саудовской Аравии

23 сентября 2021 года

Группа компаний «Эконива» - крупнейший в России и Европе производитель сырого молока - прорабатывает возможность выйти на рынок Саудовской Аравии и готовится получить для этого сертификат Халаль. Сейчас компания прорабатывает возможность аудита процессов предприятий группы в Калужской и Воронежской областях на соответствие канонам Ислама. Пока продукция компании экспортируется только в Китай. По словам Президента Штефана Дюрра, «Эконива» видит огромный потенциал в развитии экспортного направления. «С одной стороны, это дает дополнительную защиту от валютных колебаний и волатильности на рынке сырого молока, с другой - открывает новые рынки сбыта».

[DairyNews](#)

Бизнес

Агрохолдинг «Ариант» выходит на новые зарубежные рынки

27 сентября 2021 года

Мясной агрохолдинг «Ариант» запустил логистический центр для хранения замороженной продукции площадью 4 000 кв.м. Новый склад оснащен цифровой системой управления, она регулирует прием, обработку и отгрузку продукции и упорядочивает работу персонала на различных участках. В 2022 году планируется открыть еще две производственные площадки — бойню и завод комбикормов. Это позволит компании нарастить производство на 25% и выйти на зарубежные рынки — во Вьетнам, Китай, Гонконг, Узбекистан, Молдавию. Общие инвестиции в развитие составят 3,2 млрд рублей.

[Эксперт](#)



Бизнес

ООО «МариМолоко» планирует начать поставки продукции в Китай, Монголию и Азербайджан

29 сентября 2021 года

ООО «МариМолоко» прошло аттестацию на экспорт продукции в Китай, Монголию и Азербайджан. Видеообследование предприятия на предмет соответствия основополагающим ветеринарным требованиям стран-импортеров проводили сотрудники Россельхознадзора. 10 сентября 2021 года «МариМолоко» включено в Реестр предприятий-экспортеров с правом экспорта молочных консервов в КНР, Монголию и Азербайджан. [DairyNews](#)