

21 сентября 2021

# СЛАДКИЕ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ



**САУДОВСКАЯ АРАВИЯ**



Правовое регулирование  
и условия доступа



# Содержание

---

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Введение _____                                       | <b>4</b>  |
| Международное сотрудничество Саудовской Аравии _____ | <b>5</b>  |
| Национальное регулирование _____                     | <b>6</b>  |
| Условия поставок сладких газированных напитков _____ | <b>11</b> |

# Мнение эксперта

---



## Сергей Голованов

Начальник отдела анализа торговых барьеров и международно-правового обеспечения ФГБУ «Агроэкспорт»



Согласно заявлениям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), дополнительное налогообложение на сахаросодержащие напитки может снизить их потребление и сократить распространение таких заболеваний как диабет, кариес и ожирение. Так, в соответствии с докладом «Меры налоговой политики в области питания и профилактики неинфекционных заболеваний», увеличение розничной цены на сахаросодержащие напитки не менее чем на 20% влечет за собой значительное снижение потребления подобной продукции.

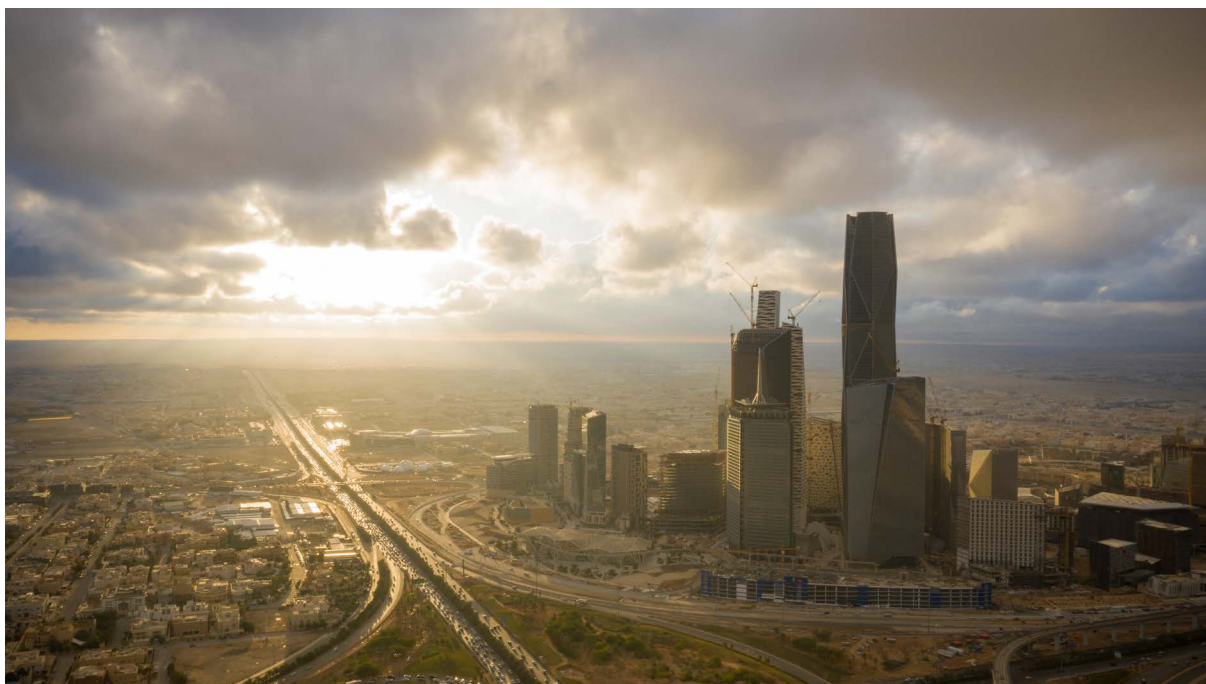
На сегодняшний день многие страны уже ввели налоговые меры для защиты населения от продуктов, содержащих большое количество сахара. Не стала исключением и Саудовская Аравия, которая в январе 2017 г. ратифицировала Соглашение об общем акцизном налоге Совета сотрудничества арабских государств, тем самым установив ставку в 50% на безалкогольные сахаросодержащие напитки. Однако, несмотря на принятие данных мер, импорт сладких газированных напитков Саудовской Аравии в 2020 г. увеличился на 20% к уровню 2019 г. до 89,3 млн долл. США. При этом импортные пошлины на данную категорию невысокие и составляют 5–6% от таможенной стоимости.



# Введение

---

Королевство Саудовская Аравия — крупнейшая страна на Ближнем Востоке, пятая по величине в Азии и вторая среди арабских стран. Сельское хозяйство Саудовской Аравии стремительно развивается. В АПК ежегодно привлекается около 53 млрд долл. США инвестиций. Однако, ввиду сложных климатических условий и географического положения, Саудовская Аравия сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции. Детальная экономическая характеристика данной страны доступна в обзоре ВЭД, опубликованном ФГБУ «Агроэкспорт» 14 сентября 2021 г.



# Международное сотрудничество Саудовской Аравии

---

## Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Королевство Саудовская Аравия (далее — Саудовская Аравия) является:

- членом Всемирной торговой организации (ВТО) (с 2005 г.);
- членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, англ. GCC, Gulf Cooperation Council) (с 1981 г.). Другими государствами-членами данного союза являются Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ и Оман;
- участником Соглашения об арабской зоне свободной торговли (PAFTA, Pan-Arab Free Trade Area);
- в качестве государства-члена GCC участником соглашений о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association) и Сингапуром.

## Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В настоящее время GCC ведет переговоры о заключении ряда соглашений о свободной торговле, в числе которых соглашения с КНР, Австралией и Японией.



# Национальное регулирование

---

## Основополагающие акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

- Экономическое соглашение GCC от 2001 г.<sup>1</sup>;
- Общий закон о таможене GCC (англ. The Common Customs Law for the Arab States of the Gulf)<sup>2</sup>, принятый королевским указом № 41 от 1423Н (2003 г.);
- Единые правила GCC по предоставлению приоритета при государственных закупках местным товарам и товарам местного происхождения от 2014 г.;
- Закон о НДС от 2017 г.<sup>3</sup>;
- Закон о государственных тендерах и закупках от 2019 г.<sup>4</sup>, принятый королевским указом № М/128 от 13/11/1440Н (16 июля 2019 г.);
- Исполнительный регламент закона о государственных тендерах и закупках от 2019 г., принятый решением министра финансов № 1242 от 21/03/1441Н (19 ноября 2019 г.);
- Королевский указ об утверждении Закона о товарных знаках GCC № М/51 от 2014 г.;
- Закон о патентах, топологиях интегральных микросхем, сортах растений и промышленных образцах от 2004 г.;
- Арбитражный регламент, принятый королевским указом № М/34 от 24/0/1433Н (16 апреля 2012 г.)<sup>5</sup> и пр.

## Ограничения в отношении государственных закупок

Саудовская Аравия является государством-наблюдателем в Комитете ВТО по государственным закупкам. В рамках Соглашения по правительственным закупкам ВТО в отношении всех товаров и услуг, приобретаемых у иностранных поставщиков для государственных нужд, государствами-членами соглашения должен применяться режим не менее благоприятный, чем для местных товаров, услуг или поставщиков и не менее благоприятный, чем для товаров, услуг или поставщиков из стран-региональных торговых партнеров. Таким образом, в случае присоединения к соглашению

---

<sup>1</sup> [https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00666\\_full.pdf](https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00666_full.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.fca.gov.ae/en/homerightmenu/pages/gccstates.aspx?SelectedTab=14>

<sup>3</sup> <https://laws.boe.gov.sa/BoeLaws/Laws/LawDetails/f98f4238-0289-4891-8a22-a9a700f1f538/1>

<sup>4</sup> [https://www.mof.gov.sa/en/Documents/Government\\_Tenders\\_and\\_Procurement\\_Law.pdf](https://www.mof.gov.sa/en/Documents/Government_Tenders_and_Procurement_Law.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.idc.gov.sa/en-us/RulesandRegulations1/Arbitration%20Law.pdf>



Саудовская Аравия не должна будет предоставлять приоритет национальным производителям.

В июле 2019 г. в Саудовской Аравии был принят новый закон о государственных тендерах и закупках (англ. GTPL). Целью принятия закона было расширение государственной закупочной деятельности, защита государственных средств, ускорение экономического развития при соблюдении добросовестности, честной конкуренции и прозрачности. Закон направлен на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и повышение доли местного компонента в закупаемых по государственным контрактам товарах и услугах.

Условиями получения преференций при оценке заявок на государственных тендерах зачастую являются поставка продукции местного производства, наем местных жителей или содержание местного компонента в других его формах, а также регистрация компании в качестве МСП (ст. 96 закона GTPL). Товары местного производства имеют право на ценовую преференцию в размере 10%. Кроме того, в соответствии с Едиными правилами GCC по предоставлению приоритета при государственных закупках местным товарам и товарам местного происхождения от 2014 г., товары из других государств-членов GCC также имеют право на ценовую преференцию в размере 10%.

Исполнительный регламент закона о государственных тендерах и закупках, принятый в 2019 г., включил положения о механизмах предоставления преференций местным товарам, услугам и поставщикам, МСП и листинговым компаниям. Указанный акт также содержит положения о штрафах, которые должны быть наложены на подрядчиков, не соблюдающих требования о местном компоненте.

## **Правовая система и средства защиты нарушенных прав**

Саудовская Аравия является исламским государством, в связи с этим ее правовая система основана на исламском праве (шариате). На вершине системы находится король, который действует как последняя апелляционная инстанция и как источник помилования.

Шариат — свод исламских законов, который служит руководством в гражданской и уголовной отраслях права, а также во всех других юридических вопросах. В шариате не разграничиваются религиозные общественные отношения и светские.

Законы шариата заимствованы из Священного Корана и Сунны — практики и высказываний Пророка Мухаммеда при его жизни. Еще одним источником законов шариата является Иджма — единодушное мнение мусульманских ученых о принципах, связанных с конкретным случаем, произошедшим после смерти Пророка. Четвертым источником законов являются Циас — нормы, сформированные по аналогии, в которой учения хадисов сравниваются и противопоставляются учениям Корана, чтобы применить известное предписание к новым обстоятельствам.



Шариат предполагает, что обвиняемый невиновен до тех пор, пока его вина не будет доказана. Суровое наказание назначается только в тяжких преступлениях или в случаях повторных правонарушений.

Нормы гражданского и уголовного права в Саудовской Аравии не кодифицированы. Однако, в начале 2021 г. с целью повышения эффективности судебной системы саудовскими властями было объявлено о подготовке проекта Уголовного кодекса о дискреционных санкциях.

## **Разрешение споров и приведение в исполнение иностранных судебных и арбитражных решений**

Довольно часто лица, ведущие бизнес в Саудовской Аравии, в качестве места разрешения споров выбирают арбитражный суд на территории Саудовской Аравии, нейтральной иностранной юрисдикции или другого государства-члена GCC. Арбитражный регламент, принятый королевским указом № М/34 от 16 апреля 2012 г. подтверждает право сторон соглашаться на урегулирование своих споров посредством арбитража, при условии, что в споре разрешена уступка. Решение, вынесенное в соответствии с Арбитражным регламентом, является обязательным и подлежит исполнению через компетентные органы. Совет по рассмотрению жалоб (англ. Board of Grievances) обладает юрисдикцией в отношении исполнения иностранных судебных и арбитражных решений в Саудовской Аравии.

Чтобы привести в исполнение иностранное судебное решение, вынесенное за пределами Лиги арабских государств и GCC, сторона, требующая исполнения, должна продемонстрировать, среди прочего: а) что такое иностранное судебное решение не содержит ничего, что противоречит шариату или государственной политике Саудовской Аравии и б) что в отсутствие двустороннего или многостороннего соглашения о взаимном исполнении судебных решений суды такой страны будут признавать и приводить в исполнение решение Саудовской Аравии таким же образом, как и национальное решение. Кроме того, Совет по рассмотрению жалоб может отказать в исполнении иностранного судебного решения, если окончательное решение было вынесено судом Саудовской Аравии или если иск был возбужден ранее в ходе разбирательства между теми же сторонами в судебном процессе и касающегося того же предмета.

## **Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности**

Саудовская Аравия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1982 г. В 2003 г. она присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, а в 2013 г. — к Договору о патентной кооперации. В настоящее время Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных





образцов / Женевского акта Гаагского соглашения, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов в Саудовской Аравии возможна только по национальной процедуре.

Уполномоченным органом в области защиты интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии является Управление по интеллектуальной собственности Саудовской Аравии (англ. SAIP, Saudi Authority for Intellectual Property)<sup>6</sup>. Данный правительственный орган состоит из трех подразделений: Патентное ведомство, Департамент товарных знаков и Главное управление авторскими правами.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области промышленной интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии, выступают:

- Королевский указ об утверждении Закона о товарных знаках ССАГПЗ № М/51 от 26 мая 2014 г.;
- Закон о патентах, топологиях интегральных микросхем, сортах растений и промышленных образцах от 17 июля 2004 г. (в редакции 2018 г.).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС<sup>7</sup>.

## **Основы регистрации товарного знака в Саудовской Аравии**

Регистрация товарного знака является обязательной для предоставления исключительного права на товарный знак при его использовании на территории Саудовской Аравии. Только в некоторых исключительных случаях незарегистрированный товарный знак может быть защищен (если он относится к общеизвестным товарным знакам). Заявки на регистрацию товарных знаков должны быть поданы в Управление по интеллектуальной собственности Саудовской Аравии. Основной процедурой регистрации товарного знака в Саудовской Аравии является система онлайн-регистрации.

## **Правовая защита товарного знака**

Владелец товарного знака имеет два следующих варианта инициирования разбирательств по защите прав на товарный знак:

- Подача жалобы в Департамент по борьбе с коммерческим мошенничеством (англ. ACFD, Anti-Commercial Fraud Department) в городе Эр-Рияд. Жалобу следует подавать в письменной форме с включением доказательств наличия зарегистрированных прав на товарный знак и доказательств их нарушения;

---

<sup>6</sup> <https://www.saip.gov.sa/ar/>

<sup>7</sup> <https://wipo.lex.wipo.int/en/legislation/results?countryOrgs=SA>

- Подача жалобы в Коммерческий суд. Исковое заявление необходимо подавать в суд в письменной форме. Досудебных процедур не предусмотрено.

Ответственность за нарушение прав на товарные знаки установлена в законе о товарных знаках ССАГПЗ.

**Ответственность за некоторые виды нарушений прав на товарные знаки в Саудовской Аравии**

| Состав правонарушения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Санкция <sup>8</sup>                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фальсификация (англ. misrepresenting) или контрафакция (англ. imitating) товарного знака; контрафакция, вводящая в заблуждение общественность; недобросовестное использование любого фальсифицированного или контрафактного знака;</li> <li>• Недобросовестное отождествление своих товаров или услуг с товарным знаком, принадлежащим другим лицам (п. «а» ст. 42).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Лишение свободы на срок от одного месяца до трех лет и/или штраф в размере от 5 тыс. до 1 млн саудовских риалов (от 1,3 тыс. до 266,6 тыс. долл. США).      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умышленная продажа, предложение к продаже или обмену или владение с целью торговли любыми товарами с фальсифицированными или контрафактными знаками; незаконное использование таких знаков;</li> <li>• Использование незарегистрированного знака в случаях, предусмотренных пунктами 2-11 статьи 3 закона о товарных знаках ССАГПЗ (абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака);</li> <li>• Незаконное нанесение на свой знак или коммерческие документы информации, которая может ввести в заблуждение о якобы полученной регистрации на товарный знак;</li> <li>• Умышленный и недобросовестный отказ от указания зарегистрированного товарного знака на товарах или услугах;</li> <li>• Умышленное владение инструментами или материалами, предназначенными для контрафакции зарегистрированных или известных товарных знаков (п. «б» ст. 42).</li> </ul> | Лишение свободы на срок от одного месяца до одного года и/или штраф в размере от 1 тыс. до 100 тыс. саудовских риалов (от 0,3 тыс. до 26,7 тыс. долл. США). |

Источник: закон о товарных знаках ССАГПЗ

Согласно ст. 43 закона о товарных знаках ССАГПЗ, если лицо повторяет совершение правонарушения, то в дополнение к временной приостановке деятельности компании на срок от пятнадцати дней до шести месяцев оно подвергается наказанию в два раза превышающему максимальное наказание за совершенное правонарушение. При этом нарушение считается повторным, если оно совершено обвиняемым в течение трех лет со дня вынесения решения по предыдущему правонарушению.

<sup>8</sup> Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 02.09.2021 (1 долл. США = 3,7505 саудовских риалов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



# Условия поставок сладких газированных напитков

---

При экспорте сладких газированных напитков в Саудовскую Аравию стоит обратить внимание, что данный вид продукции является неподконтрольной компетентному ведомству России — Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Это значит, что при экспорте этой группы продукции необходимо будет оформить документ, подтверждающий ее безопасность для потребления в стране-импортере. Таким документом может являться «сертификат здоровья». На сегодняшний день на территории Российской Федерации нет уполномоченного государственного органа, осуществляющего оформление и выдачу «сертификата здоровья». На основании этого, данный документ оформляют и выдают частные юридические компании. При осуществлении экспорта в некоторые страны, а также согласно требованиям контрагента, необходимо заверить «сертификат здоровья» в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, а также в Посольстве страны. Такие компании работают, ссылаясь на официальное письмо Роспотребнадзора № 09-4808-17-16 от 28.02.2017 г.

Страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, членом которого является и Королевство Саудовская Аравия, применяют общие законы и положения в части пищевой безопасности. Стоит отметить, что законодательство стран ССАГПЗ, основано на международных требованиях и нормах ВТО, ФАО и МЭБ. Компетентные органы ССАГПЗ отвечают за то, чтобы вся пищевая продукция, поступающая в страны ССАГПЗ, соответствовала надлежащим стандартам. В Саудовской Аравии таким органом является Управление по контролю за продуктами и лекарствами Саудовской Аравии Saudi Food and Drug Authority (SFDA).

## Требования к продукции

Совет сотрудничества стран Персидского Залива издает технические регламенты и стандарты в области санитарных и фитосанитарных мер и требований к пищевой продукции — стандарты GSO. Все страны-члены ССАГПЗ, выставя условия ввоза и требования к сельскохозяйственной продукции основывают их на стандартах GSO. Стандарты / технические регламенты GSO защищены авторским правом и должны быть приобретены, а это означает, что некоторые условия импорта в страны GCC не публикуются и, следовательно, не имеются в свободном доступе. Данный факт препятствует международной торговле, а также противоречит правилам ВТО в отношении прозрачности требований.

## Требования к питьевой и природной минеральной воде

Стандарт GSO 987:2021 устанавливает следующую классификацию воды и напитков, произведенных на ее основе.

**Натуральная газированная природная минеральная вода** — минеральная вода, полученная из естественного источника, которая после очистки и повторной газации фактически и визуально имеет одинаковое содержание углекислого газа, выделяемого при нормальных окружающих условиях (температуры и давления).



**Негазированная природная минеральная вода (не шипучая)** — природная минеральная вода, которая не содержит свободного углекислого газа.

**Дегазированная природная минеральная вода** — природная минеральная вода, которая после обработки и после упаковки содержит меньшее количественное содержание углекислого газа, чем при ее естественной добыче из источника.

**Природная минеральная вода обогащена углекислым газом из источника это природная минеральная вода**, которая после соответствующей обработки и упаковке содержит больше углекислого газа, чем при ее естественной добыче из источника.

**Газированная природная минеральная вода** — природная минеральная вода, которая после соответствующей обработки и упаковки была газирована газом из сторонних источников.

Помимо классификации стандарт GSO 987:2021 устанавливает требования к максимальным пределам содержания минеральных элементов.

| Наименование вещества | Максимально разрешенный уровень содержания в мг/л |
|-----------------------|---------------------------------------------------|
| сурьма                | 0,005                                             |
| мышьяк                | 0,01                                              |
| барий                 | 0,7                                               |
| борат кальция         | 5                                                 |
| кадмий                | 0,003                                             |
| хром                  | 0,05                                              |
| медь                  | 1                                                 |
| цианид                | 0,07                                              |
| свинец                | 0,01                                              |
| марганец              | 0,4                                               |
| ртуть                 | 0,001                                             |
| никель                | 0,02                                              |
| нитрат                | 50,0                                              |
| нитриты               | 0,1                                               |



## Требования к сладким газированным напиткам (включая спортивные)

Требования к сладким газированным напиткам устанавливает стандарт **GSO 2523:2016**. Основные требования этого стандарта заключаются в условиях, предъявляемых к сырью, необходимого для производства данной группы продукции — сырье, должно быть разрешено для употребления в пищу.

Ингредиенты напитков должны сохранять свои природные и химические свойства на протяжении всего срока хранения напитка. Концентраты, используемые в производстве сладких газированных напитков, следует очень хорошо смешивать с водной основой.

В отношении спортивных напитков и изотоников (напитки, содержащие электролиты), требования к ним устанавливает стандарт **GSO 2522:2016**. Данный стандарт разделяет спортивные напитки на следующие виды.

**Спортивный напиток (напиток с электролитом)** — многосоставной напиток, предназначенный для быстрого утоления жажды, содержащий в себе как углеводы, так и минералы с электролитами.

**Основа для приготовления спортивных напитков (основа для напитков с электролитом)** — твердое или жидкое вещество, результатом смешивания которого с питьевой водой является спортивный напиток с электролитом.

Согласно стандарту GSO 2522:2016, спортивные напитки в обязательном порядке должны содержать в своем составе не менее 10 ммоль/л натрия, а также не менее 50 г/л и не более 100 г/л общих сахаров.

Стандарт GSO 2522:2016 при производстве спортивных напитков допускает использование следующих веществ:

- фосфаты кальция;
- фосфаты калия;
- цитраты кальция;
- цитраты калия;
- цитраты натрия;
- карбонаты калия, включая бикарбонат калия;
- хлорид калия;
- хлорид кальция;
- хлорид натрия;
- лактат кальция;
- лактат магния;
- сульфат магния.



## Маркировка

При экспорте пищевой продукции на территорию Саудовской Аравии необходимо руководствоваться требованиями, изложенными в стандарте **GSO 9:2013** «Маркировка расфасованных пищевых продуктов». Одним из главных условий и требований является предоставление информации на арабском языке. В случае необходимости можно дополнительно нанести информацию на иностранном языке, однако, перевод должен быть идентичен информации, изложенной на арабском языке.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукта;
- наименование производителя и упаковщика (в случае, если упаковщик не является производителем);
- страна происхождения;
- список ингредиентов в порядке убывания;
- срок годности.

Помимо положения стандарта GSO 9:2013 необходимо соблюдать положения стандарта GSO 1024:2000 «Стеклянные бутылки для газированных напитков» в части маркировки стеклянной тары. На каждую бутылку должна быть нанесена следующая информация на арабском или английском языках:

- символ или торговая марка компании-производителя;
- номер формы, в которой была произведена тара.

В отношении маркировки спортивных напитков стандарт GSO 2522:2016 устанавливает требование о том, что необходимо наносить информацию о пищевой ценности, количестве энергии в калориях, количестве белка, жира, общего количества углеводов в процентном соотношении (на каждые 100 мл напитка или на одну единицу потребительской тары).

## Дополнительные требования к маркировке

Страны ССАГПЗ обязывают производителей раскрывать информацию о пищевой ценности продукта: количестве калорий, углеводов, белков, жиров и других компонентов, которые изложены в стандарте GSO 2233:2021.

Страны-члены ССАГПЗ также требуют, чтобы на этикетках пищевых продуктов была как дата производства, так и срок годности. Даты должны быть проштампованы или нанесены с помощью стойких чернил.



В зависимости от срока годности продукта используется разный формат написания даты:

- день-месяц-год — для продуктов со сроком годности менее трех месяцев;
- месяц-год — для продуктов со сроком годности более трех месяцев;
- для продуктов без срока годности требуется только дата производства (месяц-год).

При изготовлении продуктов питания должны использоваться только разрешенные ингредиенты.

При использовании пищевых добавок в продуктах необходимо отразить это на этикетке продукта с указанием международного номера, определенных в Международной системе нумерации пищевых добавок (INS) Кодекса Алиментариус CXG 36-1989.

## Требования к таре, предназначенной для газированных напитков

Требования к таре для газированных напитков устанавливает стандарт GSO 1024:2000.

**Пределы допустимого отклонения высота бутылок от плоскости дна до плоскости верхнего отверстия**

| Диапазон номинальной высоты, мм | Допустимое отклонение, мм |
|---------------------------------|---------------------------|
| Менее 205                       | ± 0,8                     |
| От 205 до < 255                 | ± 1,2                     |
| 255 до < 305                    | ± 2,0                     |
| 305 и >                         | ± 2,4                     |

**Пределы допусков наружного диаметра основного корпуса бутылки**

| Диаметр корпуса бутылки, мм | Предел допуска, мм | Эллиптичность, мм* |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| Менее 60                    | + 1,5<br>- 1,0     | 1,5                |
| 60 < 70                     | + 2,0<br>- 1,5     | 2,1                |
| 70 < 90                     | ± 2,0              | 2,4                |
| 90 < 105                    | ± 2,0              | 2,7                |
| 105 и >                     | ± 2,0              | 3,0                |

\*Эллиптичность не должна превышать указанную в этой таблице.



**Пределы допустимого отклонения номинальной вместимости**

| Емкость, мм | Допустимое отклонение, мм |
|-------------|---------------------------|
| 180–200     | ± 5                       |
| 240–320     | ± 5                       |
| 360–440     | ± 6                       |
| 480–590     | ± 10                      |
| 710–830     | ± 10                      |
| 940–1 060   | ± 11                      |

**Пределы допустимого отклонения веса бутылок**

| Диапазон номинальной высоты, мм | Допустимое отклонение, мм |
|---------------------------------|---------------------------|
| Менее 170                       | ± 7                       |
| От 170 до < 260                 | ± 9                       |
| От 260 до < 340                 | ± 11                      |
| От 340 до < 480                 | + 14<br>- 11              |
| От 480 до < 620                 | + 18<br>- 12              |
| От 620 до < 790                 | + 21<br>- 14              |
| 790 и >                         | + 28<br>- 18              |

## Тарифы и иные сборы

Саудовская Аравия с 2003 г. применяет Единый таможенный тариф стран GCC<sup>9</sup> для импорта из третьих стран. В соответствии с принципом «единого порта ввоза», товары, ввозимые в Саудовскую Аравию (или любое другое государство-член GCC) и предназначенные для другого рынка GCC, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза GCC. В отношении Российской Федерации применяется режим наибольшего благоприятствования в торговле. Преференциями в Саудовской Аравии пользуется импорт товаров, происходящих из стран GCC, PAFTA, EFTA, Сингапура.

Подавляющее большинство продуктов питания облагается пошлиной в размере 0 или 5%. Однако некоторая продукция (пшеничная мука, финики и т.д.) облагается более высокими импортными пошлинами. Размер пошлин устанавливается в зависимости от уровня самообеспеченности страны конкретными продуктами.

<sup>9</sup> <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodeDefinition.aspx>





Сладкие газированные напитки ввозятся на территорию Саудовской Аравии под кодами 2202 10 21 – 2202 10 29 ТН ВЭД Саудовской Аравии. Импортные пошлины на них установлены в размере 5 или 6% от таможенной стоимости.

**Ставки импортных пошлин на сладкие газированные напитки российского производства в Саудовской Аравии**

| Код ТН ВЭД Саудовской Аравии | Наименование продукции                   | Ставка пошлины, % |
|------------------------------|------------------------------------------|-------------------|
| 2202 10 21                   | Лимонад (например, Seven Up)             | 6                 |
| 2202 10 22                   | Апельсиновый напиток (например, Miranda) |                   |
| 2202 10 23                   | Кола (например, Pepsi Cola)              |                   |
| 2202 10 24                   | Энергетические напитки                   |                   |
| 2202 10 25                   | Газированная вода (сода)                 |                   |
| 2202 10 29                   | Прочие газированные напитки              | 5                 |

Источник: ITC Trade Map

Налог на добавленную стоимость (НДС) был введен в Саудовской Аравии с начала 2018 г. в результате реализации общего подхода стран-членов GCC. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако с 1 июля 2020 г. ставка была увеличена<sup>10</sup> и сейчас составляет 15%.

## Квоты и ограничения

Тарифные квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Саудовскую Аравию сладких газированных напитков (коды 2202 10 21-2202 10 29 ТН ВЭД Саудовской Аравии) российского производства не установлены.

## Правила происхождения товаров

### Непреференциальные правила

Саудовская Аравия не применяет непреференциальные правила происхождения в отношении импорта, о чем она уведомила<sup>11</sup> ВТО.

### Преференциальные правила

Экономическое соглашение от 2001 г. между странами-членами GCC не содержит положений, касающихся правил происхождения, а в Общем законе о таможене GCC (ст. 25) установлено, что импортируемые товары подлежат подтверждению происхождения в соответствии с правилами происхождения, принятыми в рамках действующих международных и региональных экономических соглашений. Так, в соответ-

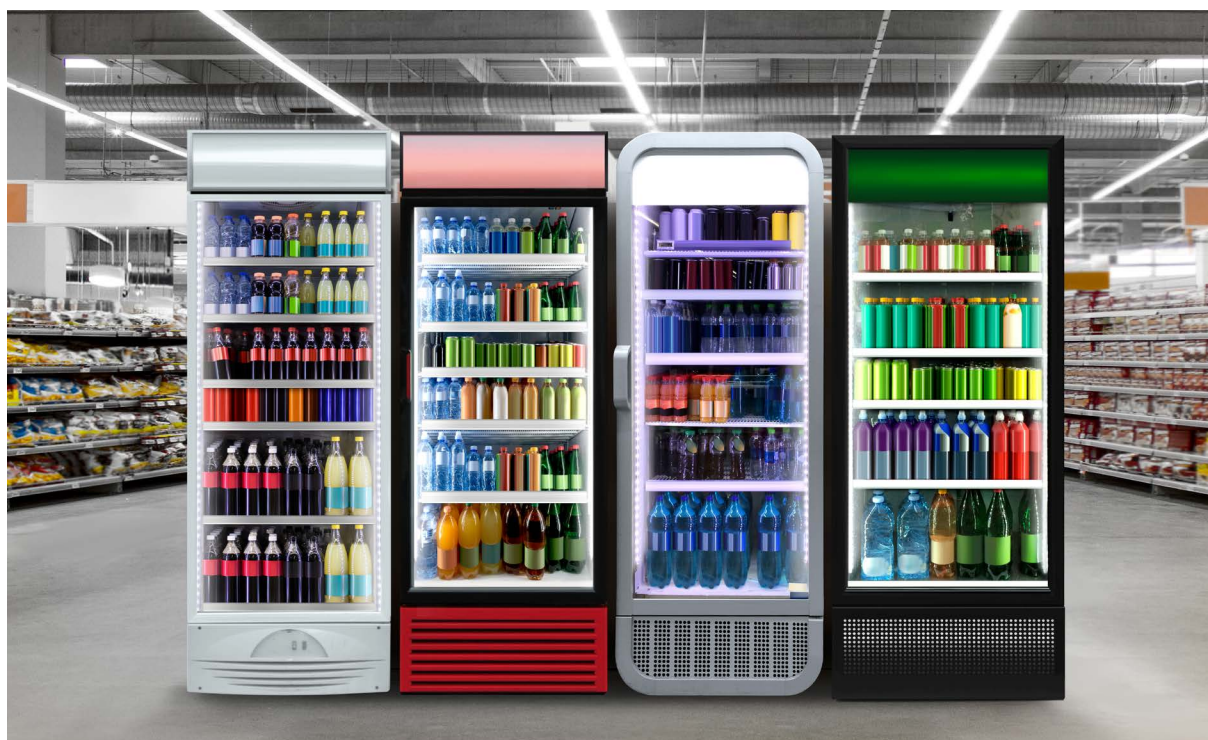
<sup>10</sup> В рамках мер, принятых для борьбы с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

<sup>11</sup> WTO document G/RO/N/48, 8 November 2006.



ствии с Соглашением РАФТА<sup>12</sup>, применяются четыре основных критерия: добавленная стоимость, изменение тарифной позиции, полное получение и достаточное преобразование. Критерий добавленной стоимости предоставляет право на получение тарифной преференции при условии, что во ввозимых товарах содержится не менее 40% добавленной стоимости государства-участника соглашения. Кроме того, для получения преференции необходима прямая поставка из государства-участника соглашения. Соглашение между GCC и EFTA содержит список товаров, в отношении которых действуют преференциальные правила происхождения. Соглашение между GCC и Сингапуром также включает положения о правилах происхождения.

Преференциальные правила происхождения в отношении Российской Федерации Саудовская Аравия не применяет, поскольку между странами не действуют преференциальные соглашения.



<sup>12</sup> [https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00668\\_full.pdf](https://findrulesoforigin.org/documents/pdf/itc00668_full.pdf)

## Компетентные ведомства

**Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства** осуществляет широкий круг полномочий, среди которых: развитие и надзор за окружающей средой, водными ресурсами и сельским хозяйством; предоставление фермерам субсидий, займов; содействие фермерам в применении современных методов ведения сельского хозяйства; сохранение пастбищ и лесов, дикой сельскохозяйственной среды, водной среды; поощрение экспорта излишков сельскохозяйственной, животноводческой и рыбной продукции; самообеспеченность продуктами питания, растительными и животными продуктами и их производными; проведение прикладных исследований, направленных на внедрение передовых подходов в области сельского хозяйства, животноводства и рыболовства; разработка, реализация, эксплуатация и техническое обслуживание ирригационных и дренажных проектов; защита животных и растений посредством применения систем карантина животных и растений в наземных, воздушных и морских портах страны и т. д.

Сайт: <https://www.mewa.gov.sa>

**Министерство торговли** развивает и обеспечивает устойчивость коммерческого и инвестиционного секторов экономики, способствует реализации Концепции развития Саудовской Аравии до 2030 г. (англ. Saudi Vision 2030). Миссия министерства направлена на улучшение деловой среды в стране путем принятия, развития и контроля за внедрением торговых политик и правил, а также путем углубления стратегических партнерских отношений с различными экономическими агентами на местном и международном уровнях для укрепления национальной экономики.

Сайт: <https://mci.gov.sa>

**Таможенное управление при Министерстве финансов** является основным государственным ведомством, ответственным за реализацию таможенных процедур. В КСА при непосредственном участии Таможенного управления была усовершенствована система электронного обмена данными, единое окно электронной торговли, позволяющее подавать и обрабатывать импортные декларации в электронном виде, разработаны новая система управления рисками и центр таргетинга для классификации грузов на основе их уровня риска. Тем не менее, отдельные вопросы, связанные с импортом, сегодня отданы под контроль других ведомств: Управления по контролю за продуктами и лекарствами (англ. SFDA); Министерства окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства; Организации по стандартам, метрологии и качеству (англ. SASO).

Сайт: <https://www.customs.gov.sa>

**Управление по контролю за продуктами и лекарствами Саудовской Аравии (Saudi Food and Drug Authority, SFDA)** является независимым органом, основная цель которого представляет собой регулирование и контроль за продуктами питания, лекарствами и медицинскими изделиями.

Сайт: <https://sfda.gov.sa/en>

Стоит отметить, что государствами-членами GCC было разработано Руководство по контролю за импортируемыми пищевыми продуктами<sup>13</sup>. На уровне GCC действует Система быстрого оповещения GCC для пищевых продуктов (англ. GRASF). Она позволяет уполномоченным органам государств-членов GCC обмениваться информацией о существующих прямых или косвенных рисках для здоровья потребителей. По заявлению вышеуказанных уполномоченных органов, GRASF действует аналогично Системе быстрого оповещения Европейского Союза о пищевых продуктах и кормах (англ. RASFF).

---

<sup>13</sup> [https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/info/files/control\\_import\\_2016.pdf](https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/info/files/control_import_2016.pdf)

