

14 сентября 2021

СЛАДКИЕ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	6
Внешняя торговля продукцией АПК _____	13
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Саудовской Аравией _____	18
Обзор рынка газированных напитков в Саудовской Аравии _____	22
Импорт сладких газированных напитков Саудовской Аравии _____	25
Потребительские предпочтения _____	28
Торгово-распределительная сеть _____	29
Международное сотрудничество Саудовской Аравии _____	32
Условия поставок для России _____	33
Логистика _____	36

Мнение эксперта



Роман Медведев

Генеральный директор АО «Восемь Вершин»



В Саудовской Аравии практически нет собственной природной минеральной воды – в основном, в качестве питьевой используется опресненная. Поэтому природная вода и напитки на ее основе импортируются из других стран, в том числе вода из России считается очень чистой и экологичной. Компания «Восемь Вершин» уже экспортирует минеральную воду на рынок Саудовской Аравии. Первые поставки осуществлены в январе и феврале 2021 г., отправка еще одной партии должна произойти осенью. В сотрудничестве с саудовским партнером прорабатывается вопрос отгрузок и на другие рынки, такие как Иордания и Египет.

В сентябре мы отправим в Саудовскую Аравию образцы сладкой газированной воды. В основном на рынке Королевства присутствуют довольно традиционные для сегмента вкусы — это продукция международных компаний, таких как Coca-Cola. Также представлено множество видов безалкогольного пива с разными вкусами. Мы же планируем предложить лимонады — «Тархун», «Барбарис», «Груша» и т.д. Сейчас сегмент лимонадов на рынке Королевства развит слабо, при этом жители Саудовской Аравии готовы знакомиться с новыми вкусами.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	701,5	-11,5
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	20 178,2	-13,3
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	2,2	-
Население, млн человек	34,7	1,3
Располагаемый доход на душу населения, долл. США	7 866,0	0,5
Уровень инфляции, %	3,4	-
Урбанизация, %	84,1	-
Доля занятых в сельском хозяйстве (% от общей численности занятых)	2,3	-
Импорт продукции АПК, млрд долл., США	20,8	3,2
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	3,4	-2,7
Товaroоборот продукции АПК, млрд долл. США	24,1	2,3

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, GASTAT

Королевство Саудовская Аравия — крупнейшая страна на Ближнем Востоке, пятая по величине в Азии и вторая среди арабских стран.

По итогам 2020 г. Саудовская Аравия заняла 19 место в мире по объему ВВП (в текущих ценах), который составил 701,5 млрд долл. США. Снижение ВВП на 11,5% по отношению к 2019 г. обусловлено влиянием пандемии Covid-19 и снижением объемов нефтедобычи.

Сельское хозяйство Саудовской Аравии стремительно развивается. В АПК ежегодно привлекается около 53 млрд долл. США инвестиций.

Важной для страны является национальная программа «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030», представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Программа также предполагает трансформацию сельского хозяйства, где одной из важных задач является полная самообеспеченность основными продуктами питания.

Прогноз развития экономики страны

- ождается, что экономика Саудовской Аравии, после падения в 2020 г., вернется к умеренному росту в 2021 г. Прогнозируемое восстановление экономики основывается на реализации правительством страны различных мер поддержки, объявленных в конце 2020 г., и постепенном смягчении ограничений ОПЕК по добыче нефти;



- давление на государственный финансовый сектор, как ожидается, ослабнет в среднесрочной перспективе по мере восстановления уровня мировых цен на нефть, но на данный момент отмечается медленное восстановление добычи нефти, учитывая неопределенность в отношении мирового спроса;
- в краткосрочной перспективе ожидается государственная поддержка несырьевого сектора. Правительственные планы включают государственно-частное партнерство, поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры, а также инвестиционное и экспортное финансирование.



Сельское хозяйство

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. В стране ограничено выращивание влаголюбивых культур (в первую очередь кукурузы) из-за крайне низкой обеспеченности водой. Собственное выращивание пшеницы, ячменя и других зерновых культур ограничено также ввиду высоких издержек производства, из-за чего страна вынуждена обеспечивать свои потребности за счет импорта.

Быстрая трансформация сельского хозяйства в Саудовской Аравии позволила стране развивать производство и экспорт по таким товарным позициям, как финики и овощные культуры.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Фрукты	1 318,8	1 461,8	1 642,7	1 714,5	1 737,8	1 862,0
Финики	1 038,5	1 153,0	1 427,5	1 502,5	1 521,7	1 541,8
Цитрусовые плоды	37,7	41,3	79,3	91,5	99,6	110,0
Виноград	42,5	41,4	99,9	100,1	101,0	101,6
Овощи	1 847,1	1 924,6	1 479,7	1 440,4	1 398,4	1 336,3
Картофель	459,2	466,4	476,4	425,3	472,1	562,3
Помидоры	288,6	305,2	306,4	274,2	332,6	351,2
Огурцы	100,7	108,5	111,4	70,3	81,9	55,1
Зерновые	1 553,7	1 444,6	1 432,3	1 202,9	1 349,0	1 255,0
Пшеница	693,8	618,7	620,9	517,9	534,0	554,6
Ячмень	678,0	648,6	637,6	504,8	628,0	438,1
Сорго	157,8	152,3	147,4	123,8	123,9	117,4

Источник: FAO STAT, GASTAT, USDA, Ministry of Environment Water and Agriculture

Саудовская Аравия является одним из крупнейших производителей мяса среди стран Персидского залива. Среди всех видов мяса, производимых в стране, мясо птицы остается наиболее востребованным. По итогам 2020 г., на долю данного вида мяса приходилось 77,1% от общего объема производства. В Саудовской Аравии также развито молочное животноводство, около 90% производимого молока приходится на коровье.



Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Куриное яйцо, млн шт.	4 995,2	5 095,1	5 145,8	6 385,6	6 460,2	4 230,3
Молоко, тыс. тонн	2 399,0	2 422,3	2 445,5	2 361,2	2 683,1	2 680,0
Мясо, тыс. тонн	808,6	862,0	916,9	979,1	1 074,2	1 207,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	103,7	106,8	121,4	140,3	141,5	158,8
Мед, тыс. тонн	1,6	1,7	2,5	2,5	2,5	3,2

Источник: FAO STAT, GASTAT, USDA, Ministry of Environment Water and Agriculture



Важные события в истории развития сельского хозяйства Саудовской Аравии

- **1945 Внешняя политика**

Вступление в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.

- **1948 Внешняя политика**

Саудовская Аравия становится членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).

- **1953 Новые институты**

Преобразование Главного управления сельского хозяйства в Министерство сельского хозяйства и водных ресурсов.

- **1957 Внешняя политика**

Вступление Саудовской Аравии в Международный валютный фонд.

- **1962 Новые институты**

Основание Фонда сельскохозяйственного развития Саудовской Аравии.

- **1968 Внутренняя политика**

Программа распределения и рекультивации земель, направленная на бесплатное распределение земли, в основном на небольших участках, как средство увеличения посевных площадей и стимулирования развития растениеводства и животноводства.

- **1970 Внутренняя политика**

Принятие Первого пятилетнего плана экономического развития. Ежегодное увеличение ВВП на 9,8% в год (в постоянных ценах) с наибольшим ростом в несырьевых секторах. Фактические расходы бюджета составили 21 млрд долл. США.

- **1970 Внутренняя политика**

Правительственная программа по обнаружению и картированию водоносных горизонтов, а также оценке их емкости. Это позволило пробурить десятки тысяч глубоких трубчатых скважин в наиболее перспективных районах как для городского, так и для сельскохозяйственного использования.

- **1970 Внешняя политика**

Создание Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующей под эгидой Лиги арабских государств, с целью выявления и развития взаимовыгодных связей между арабскими странами, а также координации всей сельскохозяйственной и связанной с сельским хозяйством деятельности между ними. Начала свою деятельность в 1972 г.

- **1972 Новые институты**

Основание Организации зернохранилищ и мукомольных заводов (GSFMO) для закупки и хранения пшеницы, строительства мукомольных заводов и производства кормов для животных в рамках программы развития сельского хозяйства в стране. Образование Зерновой Организации Саудовской Аравии (SAGO).

- **1975 Внутренняя политика**

Второй пятилетний план экономического развития страны: средние темпы роста ВВП в размере 9,2% в год; среднегодовой темп роста несырьевого сектора — 14,8%. Наибольшая доля запланированных государственных расходов (23%) была направлена на дальнейшее развитие портов, дорог и другой инфраструктуры. На развитие промышленности, сельского хозяйства и коммунальных услуг приходилось 19% государственных расходов.

- **1977 Внутренняя политика**

Основание Almarai Co. — крупнейшей сельскохозяйственной компании в Саудовской Аравии. Входит в список первых компаний в секторе сельского хозяйства и пищевой промышленности.

- **1980 Внутренняя политика**

Третий пятилетний план экономического развития, который характеризовался умеренным увеличением государственных расходов. Быстрый темп роста сельскохозяйственного сектора в размере 8,1% в год.



- **2000 Внутренняя политика**

Седьмой план развития Саудовской Аравии, который включал рациональное использование и сохранение природных ресурсов, рост уровня доходов и повышение уровня жизни граждан в сельских районах, активизацию программ распространения сельскохозяйственных знаний для увеличения осведомленности фермеров и развития трудовых ресурсов в сельскохозяйственном секторе.

- **2004 Внутренняя политика**

Долгосрочная стратегия экономики Саудовской Аравии до 2024 г., которая заложила основу для последовательных пятилетних планов развития страны. Важными аспектами стратегии были: диверсифицированное экономическое развитие со снижением зависимости от нефтегазовых ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду, особенно на водные ресурсы.

- **2005 Внутренняя политика**

Восьмой план экономического развития, в рамках которого стояла задача ежегодного роста сектора АПК на 3,2%. План также предусматривал принятие комплексной стратегии управления, развития и рационализации использования воды в сельском хозяйстве.

- **2005 Внешняя политика**

Вступление Саудовской Аравии во Всемирную Торговую Организацию (ВТО).

- **2008 Сделки M&A**

Almarai Co. приобрела 75% акций компании Teeba Investment для Developed Food Processing Co. (Иордания) — крупного производителя молока и молочной продукции.

- **2009 Сделки M&A**

Almarai Co. (Саудовская Аравия) покупает International Company for Agro-Industrial Projects (Beyti) (Египет) — одного из крупнейших производителей молочных продуктов и соков в Египте.

- **2009 Внутренняя политика**

Девятый план экономического развития сектора АПК, который включал продолжение процесса реструктуризации сельскохозяйственного сектора, развитие рынка сельскохозяйственной продукции и повышение его эффективности, улучшение управления рыбными ресурсами и др.

- **2011 Сделки M&A**

Компания Almarai Co. (Саудовская Аравия) покупает компанию Fondomonte SA (Аргентина) для обеспечения стабильного доступа к кормам для животных.

- **2016 Внутренняя политика**

Начало реализации стратегического плана развития и диверсификации экономики Королевства Саудовской Аравии «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030», включая программы по трансформации сельского хозяйства. Одной из главных целей национальной программы в области сельского хозяйства является ее полная самообеспеченность основными продуктами питания.

- **2018 Сделки M&A**

Заккрытие сделки между Saudi Agricultural and Livestock Investment Company (Саудовская Аравия) и Mriya Agro Holding (крупнейший агропромышленный холдинг Украины).

- **2018 Сделки M&A**

Соглашение между Savola Group и Al Kabeer Group (один из крупнейших производителей замороженных продуктов в КСА и ОАЭ) о покупке 51% акций.

- **2019 Внешняя политика**

Подписание Меморандума о взаимном расширении экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия между Россией и Саудовской Аравией.



• **2000 Сделки M&A**

—
2021

В рамках запланированной SAGO приватизации мукомольных заводов и зернохранилищ Саудовской Аравии (ранее принадлежавших Государственному инвестиционному фонду (PIF)) были завершены сделки по приобретению First Milling Company (MC-1) и Third Milling Company (MC-3):

- First Milling Company (крупнейшая из четырех мукомольных компаний) переходит к AlRaha AlSafi Food Co (Саудовская Аравия);
- Third Milling Company переходит к AlRajhi Ghurair Masafi Consortium (Саудовская Аравия, ОАЭ).

• **2021 Сделки M&A**

В рамках запланированной SAGO приватизации мукомольных заводов и зернохранилищ Саудовской Аравии (ранее принадлежавших Государственному инвестиционному фонду (PIF)) были завершены сделки по приобретению Second Milling Company (MC-2) и Fourth Milling Company (MC-4):

- Консорциум под руководством Саудовской национальной компании по развитию сельского хозяйства (NADEC) приобрел Second Milling Company;
- Консорциум, состоящий из компаний Abdullah Al-Othaim Markets Company (Al-Othaim), United Feed Manufacturing Company и Allana International Company, приобрел Fourth Milling Company.

• **2021 Внешняя политика**

Утверждение второго этапа дорожной карты по развитию научно-технического и экономического сотрудничества России и Саудовской Аравии до 2023 г., включающий более 50 проектов в 60 различных сферах, включая агропромышленный комплекс.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Продовольственная безопасность является одной из целей Концепции развития Саудовской Аравии до 2030 г. — программы по уменьшению зависимости страны от нефти, развитию и диверсификации ее экономики.

Прогресс, достигнутый сельскохозяйственным сектором Саудовской Аравии за последние годы, во многом имел место благодаря целому ряду стимулирующих государственных программ, включая предоставление льготных беспроцентных займов, оказание технических и вспомогательных услуг.

Органы, осуществляющие поддержку АПК

Основным государственным органом, ответственным за реализацию сельскохозяйственной политики в Саудовской Аравии, является Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства. Оно предоставляет фермерам информационные и исследовательские услуги. Еще одним источником поддержки сельхозпроизводителей является Сельскохозяйственный банк Саудовской Аравии (англ. SAAB, Saudi Arabian Agricultural Bank), который выделяет субсидии и предоставляет беспроцентные ссуды. Закупкой и хранением пшеницы, строительством мукомольных заводов и производством кормов для животных для поддержки роста сельского хозяйства в стране занимается Организация зернохранилищ и мукомольных заводов (англ. Grain Silos and Flour Mills Organization).

Текущие тенденции в АПК

КСА остается крупным импортером зерновых, мяса, молочных продуктов, фруктов и овощей, но поскольку спрос на продукты питания продолжает расти, в стране все больше внимания уделяется развитию собственного агропромышленного комплекса.

В Саудовской Аравии начали использовать новые технологии для повышения эффективности сектора. К примеру, в стране используют спутники для получения снимков (тепловых изображений) сельскохозяйственных угодий. Это помогает фермерам сравнивать потребности в воде для различных культур. Еще одну технологию — жидкую наноглину — КСА может позаимствовать у граничащих с ней ОАЭ. Данная технология позволяет экономить потребление воды более чем на 50 % и представляет собой обработку песка, при которой он становится слоем глины.

Высокий уровень потребления морепродуктов побудил власти КСА развивать отрасль аквакультуры. В этой связи меры по финансированию аквакультуры были включены в Концепцию развития Саудовской Аравии до 2030 г. Примером проектов в данной сфере является создание завода по переработке морепродуктов для производства элитных садков для рыбы в Красном море.

Некоторые меры по предотвращению последствий COVID-19

В сентябре 2020 г. Саудовский фонд сельскохозяйственного развития выдал кредиты на поддержку сельскохозяйственного сектора в условиях пандемии COVID-19. Общая сумма кредитов составила 820 млрд саудовских риялов (около 219 млрд долл. США). Средства были выделены с целью повышения ликвидности и возмещения операционных расходов малых и средних предприятий в сельскохозяйственном секторе, прямого и косвенного финансирования импорта целевой сельскохозяйственной продукции и т. д.¹

В октябре 2020 г. Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства выделило 62 млн саудовских риялов (около 17 млн долл. США) на поддержку птицеводства в стране². Помощь затронула более 70% производства цыплят-бройлеров в стране. Средства также были направлены на поддержку проектов по выращиванию перепелов и производству яиц.

¹ <https://www.spa.gov.sa/viewstory.php?lang=en&newsid=21336002>

² <https://www.mewa.gov.sa/ar/MediaCenter/News/Pages/News1232020.aspx>



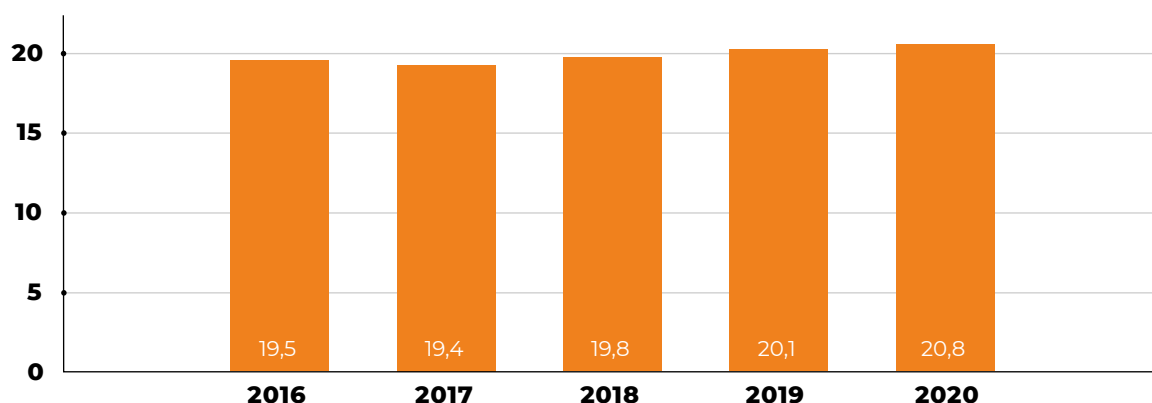
Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК Саудовской Аравии вырос до 24,1 млрд долл. США, что на 2,3% больше объема 2019 г. (23,6 млрд долл. США), но на 4,5% меньше показателя 2016 г. (23,1 млрд долл. США).

Импорт продукции АПК Саудовской Аравии увеличился на 3,2% в 2020 г. до 20,8 млрд долл. США к 2019 г. (20,1 млрд долл. США), а к 2016 г. — на 6,8% (19,5 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в период 2016–2020 гг. составил 1,6%.

Динамика импорта продукции АПК Саудовской Аравии, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Саудовская Аравия импортирует широкий ассортимент продукции АПК. Основными импортируемыми товарами являлись рис (6,8%), мясо птицы (5,4%), сыры и творог (3,3%), мучные кондитерские изделия (3,2%) и другие продукты.

Сладкие газированные напитки (код ТН ВЭД 2202 10) занимали 51-ое место в структуре импорта продукции АПК страны на сумму 89,3 млн долл. США — 0,4% от импорта продукции АПК Саудовской Аравии.

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Рис	1 404,2	6,8%
2	Мясо птицы	1 125,2	5,4%
3	Пищевые продукты прочие	745,4	3,6%
4	Сыры и творог	683,3	3,3%
5	Мучные кондитерские изделия	668,7	3,2%
6	Кукуруза	654,2	3,1%
7	Ячмень	616,1	3,0%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
8	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	567,0	2,7%
9	Сухое молоко	548,6	2,6%
10	Сигары и сигареты	548,5	2,6%
	Прочие продукты	13 211,2	63,6%
	Итого	20 772,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Саудовскую Аравию наибольшая доля приходилась на Бразилию (8,5%), Индию (8,2%), США (6,9%), ОАЭ (6,0%) и Аргентину (4,1%). На топ-10 стран пришлось 48,2% импорта продукции АПК страны.

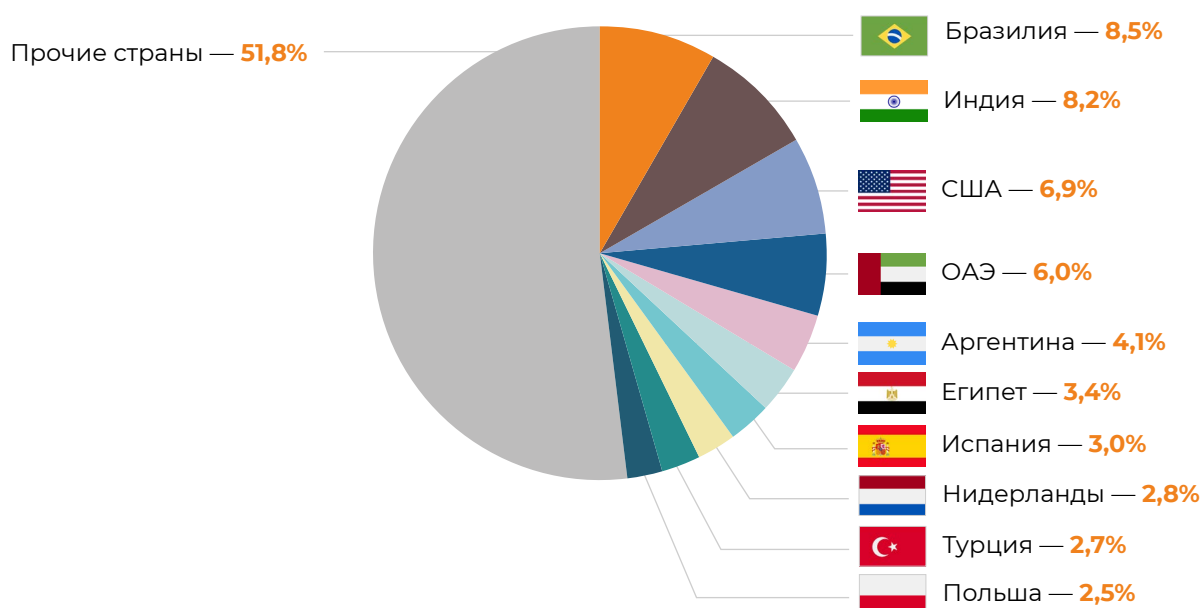
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Саудовскую Аравию, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Бразилия	1 784,6	1 882,5	1 831,9	1 811,5	1 773,5
2	Индия	1 458,7	1 481,5	1 697,4	1 754,8	1 698,3
3	США	1 236,7	1 463,6	1 647,1	1 469,4	1 440,6
4	ОАЭ	1 417,0	1 392,4	1 341,1	1 310,4	1 256,3
5	Аргентина	348,8	459,8	700,1	1 057,8	843,1
6	Египет	864,9	740,4	647,7	627,9	711,3
7	Испания	429,5	410,6	446,2	449,7	613,8
8	Нидерланды	547,4	549,5	531,7	580,5	590,7
9	Турция	830,4	757,0	784,3	757,9	560,3
10	Польша	266,1	284,7	232,2	268,0	528,1
	Прочие страны	10 272,6	10 019,9	9 979,1	10 038,5	10 756,4
	Итого	19 456,8	19 441,9	19 838,8	20 126,4	20 772,4

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2020 г., %

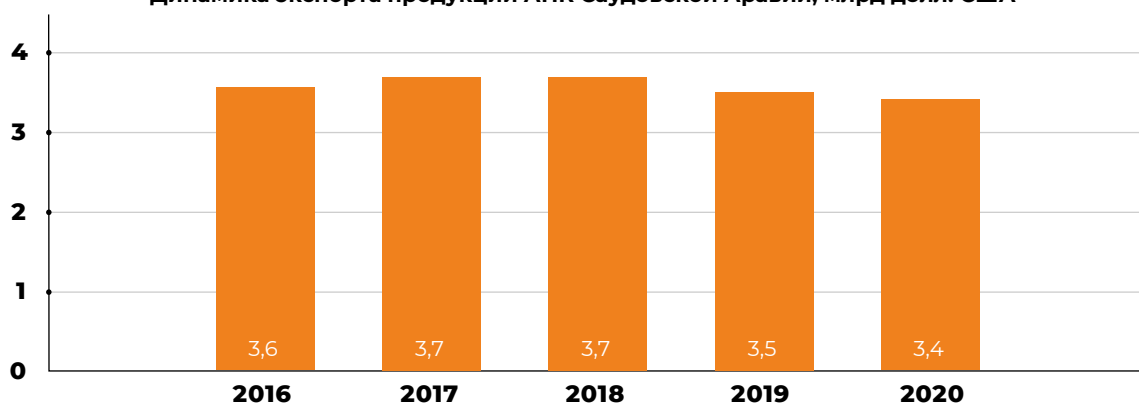


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Саудовской Аравии в 2020 г. составил 3,4 млрд долл. США, что на 2,7% меньше значения 2019 г. и на 7,4% меньше значения 2016 г. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2016–2020 гг. составил -1,9%.

Динамика экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК Саудовской Аравии состоял из сыров и творога (10,0%), мучных кондитерских изделий (9,8%), сгущенного молока (8,5%), соков фруктовых и овощных (8,1%) и фиников (7,3%).

Поставки сладких газированных напитков занимали 14-ое место с долей в 2,4% в структуре экспорта продукции АПК страны на сумму 79,7 млн долл. США в 2020 г.

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	Сыры и творог	336,6	10,0%
2	Мучные кондитерские изделия	330,5	9,8%
3	Молоко сгущенное	285,6	8,5%
4	Соки фруктовые и овощные	271,5	8,1%
5	Финики	246,0	7,3%
6	Макаронные изделия	194,0	5,8%
7	Молоко и сливки несгущенные	191,3	5,7%
8	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	172,7	5,1%
9	Сахар свекловичный и тростниковый	163,8	4,9%
10	Кисломолочная продукция (кроме творога и сыров)	150,7	4,5%
	Прочие продукты	1 016,5	30,3%
	Итого	3 359,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Саудовской Аравии были ОАЭ (22,3%), Кувейт (16,1%), Иордания (10,9%), Йемен (9,4%) и другие страны. На топ-10 стран пришлось 85,8% экспорта продукции АПК страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК из Саудовской Аравии, 2016–2020 г., млн долл. США

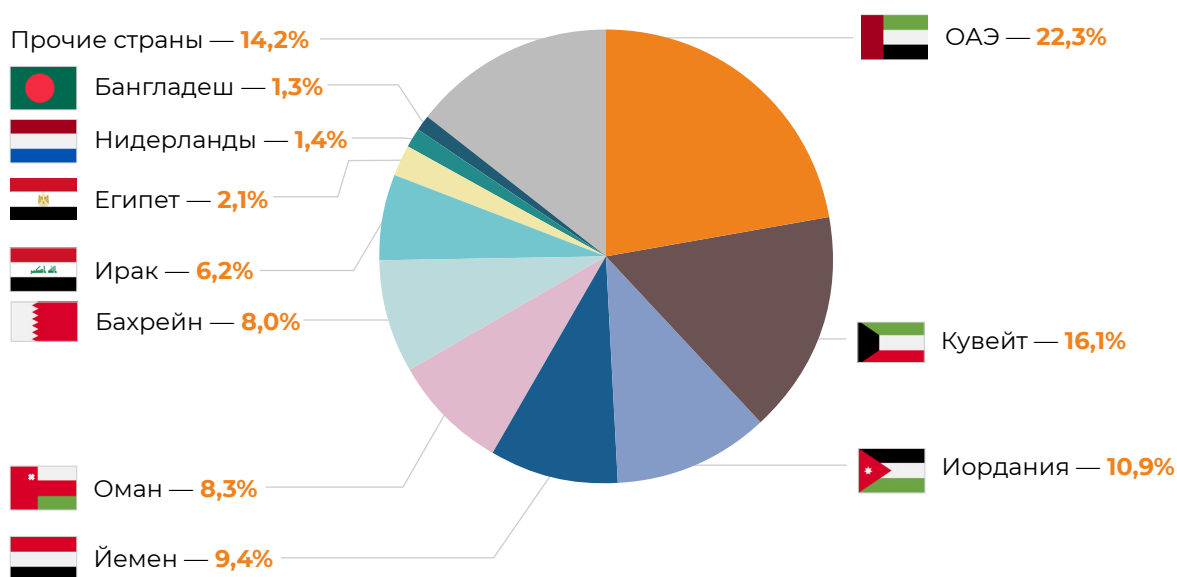
№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	ОАЭ	844,7	863,5	827,3	837,1	749,9
2	Кувейт	500,8	596,3	574,8	523,6	539,6
3	Иордания	353,7	347,6	319,1	339,0	366,0
4	Йемен	104,7	132,6	256,7	299,2	314,9
5	Оман	291,8	312,1	300,2	312,8	277,5
6	Бахрейн	298,8	300,1	321,6	275,8	267,8
7	Ирак	153,3	128,3	176,6	185,3	206,9

Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
8	Египет	41,1	29,3	46,4	49,3	70,8
9	Нидерланды	25,7	33,8	40,7	46,5	46,5
10	Бангладеш	11,4	10,8	15,0	14,3	42,2
	Прочие страны	1 000,1	956,1	784,0	568,4	477,0
	Итого	3 626,1	3 710,6	3 662,3	3 451,4	3 359,2

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

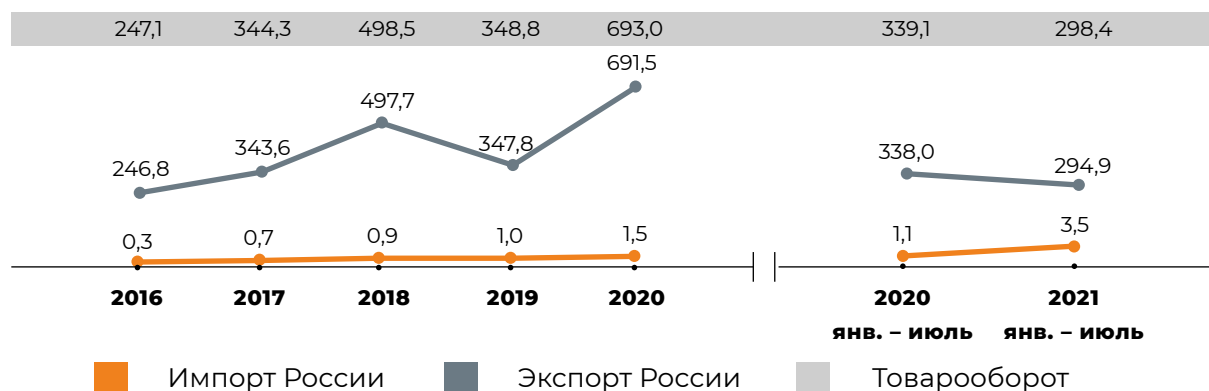
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Саудовской Аравией

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Саудовской Аравией в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 98,7% и составил 693,0 млн долл. США. Экспорт России в Саудовскую Аравию вырос на 98,8% до 691,5 млн долл. США, а импорт России из Саудовской Аравии — на 52,2% до 1,5 млн долл. США.

Российский экспорт в Саудовскую Аравию в 2020 г. составлял 99,8% от товарооборота продукции АПК между Россией и Саудовской Аравией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – июле 2021 г. товарооборот между Россией и Саудовской Аравией в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. уменьшился на 12,0% и составил 298,4 млн долл. США. Российский экспорт в Саудовскую Аравию снизился на 12,7% до 294,9 млн долл. США, а российский импорт вырос в 3,2 раза до 3,5 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Саудовской Аравии в 2020 г. составил 0,8 тыс. тонн на сумму 1,5 млн долл. США. На долю Саудовской Аравии приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского импорта из Саудовской Аравии в стоимостном выражении в 2020 г. являлись финики (67,7%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (8,5%), ракообразные (7,3%), масла и жиры растительные прочие (6,0%), вода без сахара и добавок (4,7%).

Рост российского импорта в стоимостном выражении на 52,2% был обусловлен преимущественно увеличением поставок фиников (+45,0% к 2019 г.), прочих растительных масел и жиров (в 15,1 раза), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (в 2 раза), шоколадных кондитерских изделий (в 4,5 раза).

При этом сократился импорт воды без сахара и добавок, джемов, фруктового желе, мармеладов, пюре и пасты фруктовых и ореховых, кофе.



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
Финики	0,6	1,0	67,7%
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,1	0,1	8,5%
Ракообразные	0,02	0,1	7,3%
Масла и жиры растительные прочие	0,01	0,1	6,0%
Вода без сахара и добавок	0,1	0,1	4,7%
Прочие продукты	0,05	0,1	5,8%
Итого	0,8	1,5	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – июля 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Саудовской Аравии относительно аналогичного периода прошлого года увеличился в 3,2 раза в стоимостном выражении (на 2,4 млн долл. США).

За данный период вырос импорт воды без сахара и добавок (в 2,3 раза), но снизился российский импорт фиников (-17,4%), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (-67,2%), шоколадных кондитерских изделий (-55,0%).

Российский импорт в январе – июле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июль 2020		январь – июль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Ракообразные	-	-	0,5	2,7	0,5	-	2,7	-
Финики	0,4	0,8	0,4	0,7	-0,1	-13,8	-0,1	-17,4
Вода без сахара и добавок	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	в 2,4 раза	0,1	в 2,3 раза
Прочие продукты	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	-67,6	-0,2	-78,6
Итого	0,6	1,1	1,1	3,5	0,5	90,4	2,4	в 3,2 раза

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Саудовскую Аравию было ввезено 3 150,0 тыс. тонн продукции на сумму 691,5 млн долл. США. На долю Саудовской Аравии приходилось 2,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в стоимостном выражении в 2020 г. являлись ячмень (74,3%), пшеница (7,8%), масло подсолнечное (5,5%), шоколадные кондитерские изделия (5,0%), мясо птицы (4,0%).

Повышение российского экспорта в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении на 98,8% обусловлено преимущественно увеличением поставок ячменя (+277,9 млн долл. США к 2019 г.), говядины и пищевых субпродуктов КРС (+16,7 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+6,3 млн долл. США). При этом сократился экспорт России в Саудовскую Аравию подсолнечного масла (-7,7 млн долл. США), мяса птицы (-1,5 млн долл. США), нута сушеного (-0,4 млн долл. США), сахаристых кондитерских изделий (-0,3 млн долл. США).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Ячмень	2 810,6	513,7	74,3%
Пшеница	246,5	54,2	7,8%
Масло подсолнечное	52,0	38,0	5,5%
Шоколадные кондитерские изделия	13,2	34,5	5,0%
Мясо птицы	15,8	27,5	4,0%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,7	17,2	2,5%
Нут сушеный	7,4	3,3	0,5%
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,2	1,0	0,1%
Мучные кондитерские изделия	0,1	0,8	0,1%
Сорго зерновое	1,0	0,2	0,0%
Прочие продукты	1,4	1,0	0,1%
Итого	3 150,0	691,5	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – июля 2021 г. объем российского экспорта в Саудовскую Аравию относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 12,7% в стоимостном выражении (на 43,1 млн долл. США).

За данный период снизился экспорт ячменя (-46,1 млн долл. США), нута сушеного (-1,3 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (-1,2 млн долл. США), но вырос российский экспорт в Саудовскую Аравию подсолнечного масла (+13,5 млн долл. США), мяса птицы (+10,8 млн долл. США), говядины и пищевых субпродуктов КРС (+6,2 млн долл. США).



Российский экспорт в январе – июле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июль 2020		январь – июль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Ячмень	1 334,8	241,8	829,1	195,7	-505,7	-37,9	-46,1	-19,0
Масло подсолнечное	35,2	23,5	31,4	37,0	-3,8	-10,8	13,5	57,3
Мясо птицы	7,5	14,3	12,7	25,2	5,3	70,5	10,8	75,5
Шоколадные кондитерские изделия	8,0	20,4	7,8	19,2	-0,2	-2,5	-1,2	-5,9
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,7	6,8	1,1	13,1	0,4	63,0	6,2	90,9
Пищевые продукты прочие	0,01	0,1	0,2	1,9	0,2	в 48,1 раза	1,8	в 23,7 раза
Нут сушеный	5,7	2,5	1,9	1,2	-3,8	-66,2	-1,3	-51,5
Супы и бульоны	-	-	0,1	0,4	0,1	-	0,4	-
Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	0,04	0,2	0,1	0,4	0,0	в 2,1 раза	0,2	в 2,3 раза
Сорго зерновое	1,0	0,2	0,7	0,2	-0,4	-34,2	0,0	-11,2
Прочие продукты	123,5	28,1	0,5	0,6	-123,0	-99,6	-27,5	-97,8
Итого	1 516,4	338,0	885,7	294,9	-630,7	-41,6	-43,1	-12,7

Источник: ФТС России



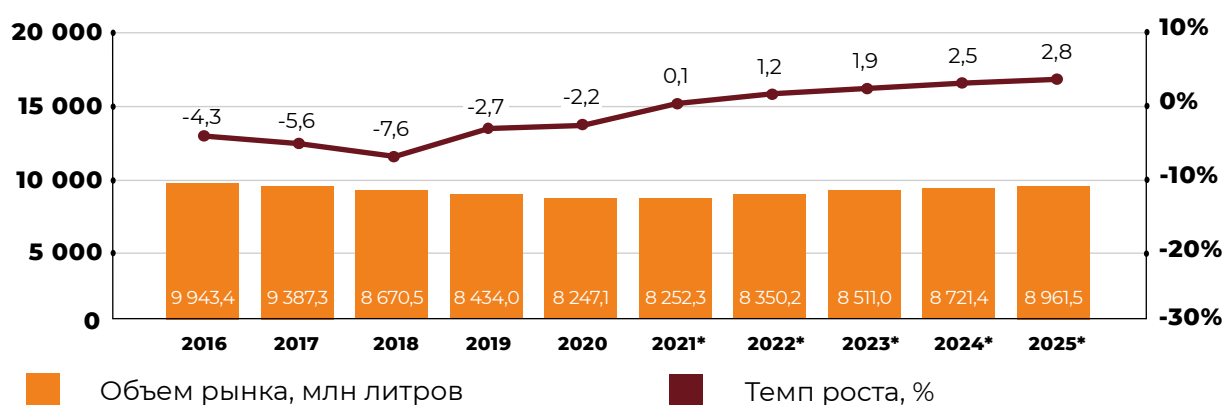
Обзор рынка газированных напитков в Саудовской Аравии

Жаркий и засушливый климат страны, а также запрет на продажу алкоголя сделали безалкогольные напитки очень популярными среди потребителей Саудовской Аравии. Индустрия безалкогольных напитков КСА является крупнейшей в регионе по объему и стоимости. Местные потребители проявляют все больший интерес к новым продуктам. По объему потребления газированные напитки занимают второе место после бутилированной воды, затем следуют фруктовые и овощные соки. Наиболее популярными каналами продаж газированных напитков по-прежнему остаются сети розничной торговли.

Саудовская Аравия имеет развитую промышленность безалкогольных напитков, которая становится все более конкурентоспособной. Конкуренция в отдельных секторах газированных напитков, соков и бутилированной воды особенно высока, что приводит к разработке и выведению на рынок новых продуктов.

В 2020 г. объем рынка безалкогольных напитков Саудовской Аравии показал снижение на 2,2% по отношению к 2019 г. и составил 8 247,1 млн литров. Рост рынка на 2021–2025 гг. в основном будет обеспечиваться за счет увеличения потребления бутилированной воды, которое, как ожидается, достигнет 7 528,5 млн литров к 2025 г.

Рынок безалкогольных напитков Саудовской Аравии, 2016–2025 гг.



Источник: EMIS, *прогноз

Среди всех безалкогольных напитков сладкие газированные напитки в Саудовской Аравии занимают второе место по объему продаж после питьевой бутилированной воды. В 2020 г. доля газированных напитков составила 15,4%, далее следовали соки и энергетические напитки с долей рынка 12,3% и 0,3% соответственно.

Структура рынка безалкогольных напитков в Саудовской Аравии, 2020 г.

Вид	Млн литров	Доля, %
Бутилированная вода	5 908,7	71,6%
Газированные напитки	1 271,7	15,4%
Соки	1 010,7	12,3%
Энергетические напитки	25,3	0,3%
Концентраты напитков	19,3	0,2%
Готовый к употреблению чай и кофе	10,2	0,1%
Спортивные напитки	1,2	0,01%
Итого	8 247,1	100,0%

Источник: EMIS

В 2020 г. объем рынка газированных напитков показал снижение на 14,2% и составил 1 271,7 млн литров. В последние годы сегменты сладких газированных напитков, сладких соков, энергетических и спортивных напитков с высоким содержанием сахара показывают снижение, что связано с тем, что в июне 2017 г. Саудовская Аравия ввела 100% налог на энергетические напитки и 50% налог на газированные. В декабре 2019 г. Саудовская Аравия увеличила налог на сахар. Если раньше налог в размере 50% взимался только с газированных безалкогольных напитков, с декабря 2019 г. он взимается со всех сладких напитков. Напитки, содержащие не менее 75% молока, а также натуральные сладкие напитки (без добавления сахара), такие как фруктовые соки, освобождаются от продления налога на сахар.

Некоторые производители, в том числе британский производитель безалкогольных напитков Nichols прогнозируют, что введение налога на сахаросодержащие напитки будет оказывать большое влияние на объемы продаж в 2021–2025 гг., при этом Саудовская Аравия является одним из ключевых рынков сбыта для компании Nichols из-за популярности ее газированного напитка Vimto во время Рамадана.

Ведущие компании-производители сладких газированных напитков на рынке Саудовской Аравии

Компания	Описание
Al Jomaih Bottling Plant	Компания основана в Шакре в 1936 г. В 1957 г. она стала франчайзинговым продавцом Pepsi-Cola в Эр-Рияде и первым производителем газированных напитков местного производства. Сегодня компания Al Jomaih Bottling Plants стала ключевым производителем напитков в регионе Ближнего Востока и Африки. Сайт: www.aljomaihbev.com/en
Coca-Cola Bottling Co. of Saudi Arabia	Филиал компании, который работает в Саудовской Аравии с 1993 г. и занимается производством и реализацией газированных напитков, соков, снеков и прочей продукции. Сайт: www.en.coca-colaarabia.com



Продолжение табл.

Компания	Описание
Mahmood Saeed Beverage Industry Co.	Один из ведущих производителей напитков на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Имея большую историю и солидный опыт производства напитков, MSBI стала ведущей компанией в индустрии напитков как на внутреннем, так и на международном рынке. Сайт: www.msbi.com.sa
Al Esayi Beverage Corp	Компания была основана в 1968 г. Alsi Cola была запущена в Саудовской Аравии в 1983 г., за ней последовали многие другие продукты, такие как FIFA и Lemo-1. С тех пор ABC специализируется на производстве соков и газированных безалкогольных напитков, а также энергетиков. Сайт: www.alesayibeverage.com
Aujan Industries Co. Ltd.	Диверсифицированная холдинговая компания, работающая в широком спектре отраслей, включая производство товаров повседневного спроса и напитков, гостиничный бизнес и недвижимость. Компания работает на рынках стран Ближнего Востока и Африки. Сайт: www.ajuan.com
Sinalco International GmbH & Co.	Компания работает на рынке КСА уже больше 10 лет и является франчайзинговым производителем и продавцом газированных напитков, соков и энергетиков. Сайт: www.sinalco.com/worldwide/en

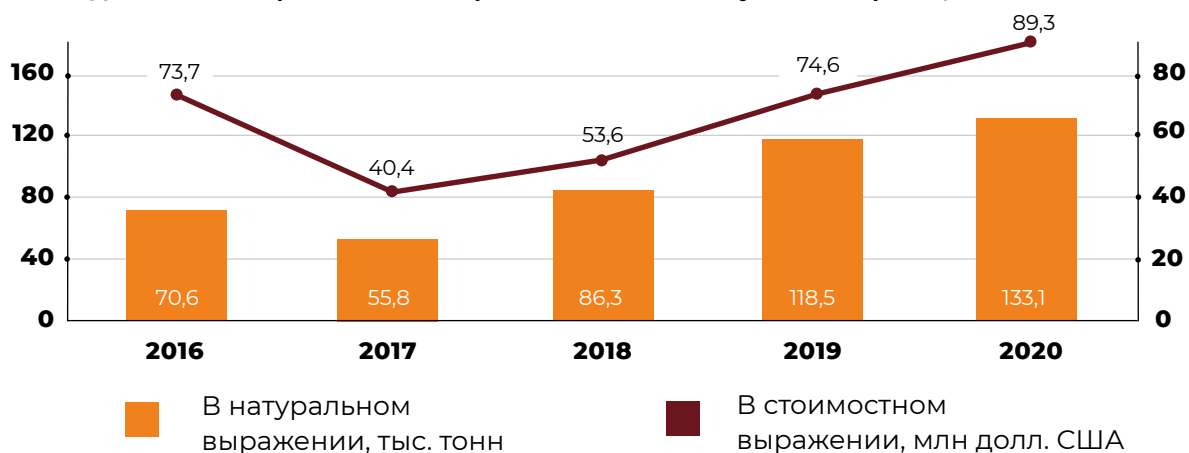
Источник: EMIS



Импорт сладких газированных напитков Саудовской Аравии

Импорт сладких газированных напитков за период 2016–2020 гг. в стоимостном выражении имел неоднозначную динамику, минимальное значение было зафиксировано в 2017 г. — 40,4 млн долл. США. Затем рост импорта продукции возобновился, достигнув в 2018 г. 53,6 млн долл. США (+32,6%). Максимальное значение импорт газированных напитков достиг в 2020 г. и составил 89,3 млн долл. США.

Динамика импорта сладких газированных напитков Саудовской Аравии, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2202 10

В структуре импорта сладких газированных напитков Саудовской Аравии наибольшая доля приходится на колу (более 60% импорта). КСА также закупает на внешних рынках лимонады, апельсиновые газированные напитки (миринда) и прочие воды, содержащие добавки из сахара.

Более 70,0% стоимостного импорта сладких газированных напитков Саудовской Аравии в 2020 г. пришлось на 3 страны — Кувейт (42,3%), Польшу (16,5%) и Швейцарию (12,2%).

Структура импорта сладких газированных напитков Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Кувейт	17,6	13,4	24,9	39,9	37,7
2	Польша	0,7	0,6	4,6	7,1	14,8
3	Швейцария	35,6	12,8	9,5	8,0	10,9
4	ОАЭ	3,5	2,8	4,7	2,0	9,3
5	Австрия	0,6	0,5	1,1	4,4	4,9
6	Оман	-	-	0,5	0,1	4,7
7	Франция	1,7	0,8	0,5	0,9	1,3
8	США	1,0	1,0	0,5	0,6	0,6

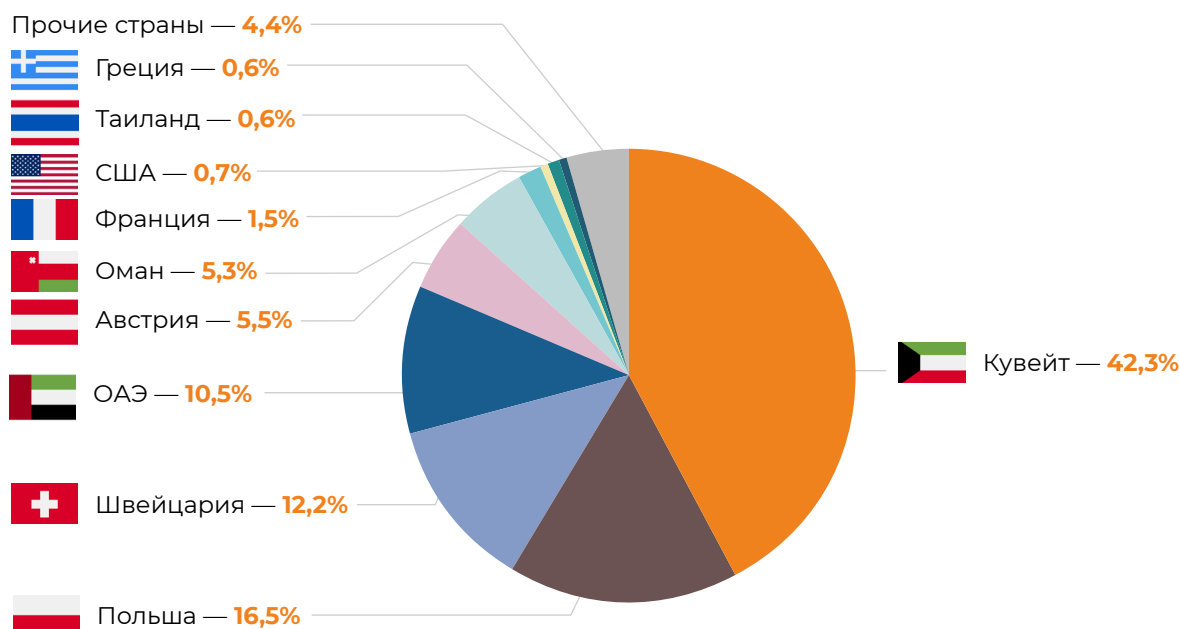


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
9	Таиланд	2,1	1,7	0,4	0,6	0,6
10	Греция	-	-	0,1	0,2	0,5
	Прочие страны	11,0	6,9	6,9	10,9	3,9
	Итого	73,7	40,4	53,6	74,6	89,3

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2202 10

Доля стран в импорте сладких газированных напитков Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2202 10

Структура импорта сладких газированных напитков Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

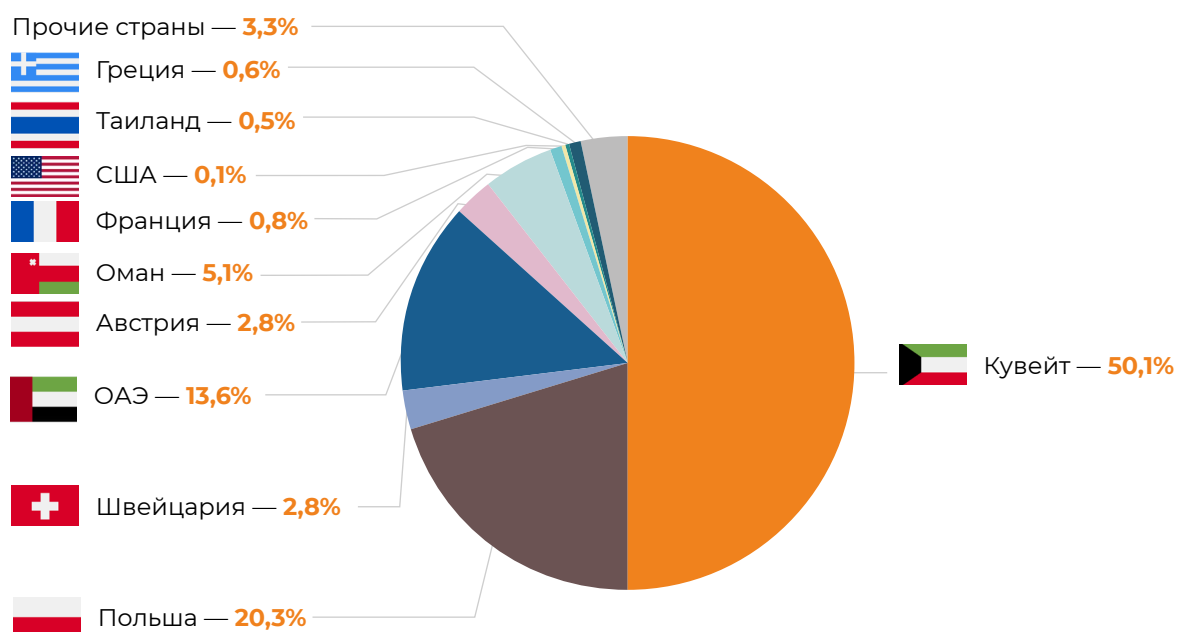
№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Кувейт	42,3	36,5	51,8	75,5	66,7
2	Польша	0,7	0,8	8,7	15,7	27,1
3	Швейцария	10,6	3,9	3,3	2,8	3,8
4	ОАЭ	3,6	3,0	7,2	3,6	18,1
5	Австрия	0,5	0,6	0,6	3,7	3,7
6	Оман	-	-	1,7	0,2	6,7

Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
7	Франция	1,0	0,4	0,3	0,6	1,0
8	США	0,7	0,6	0,4	0,5	0,2
9	Таиланд	2,2	1,8	0,5	0,8	0,7
10	Греция	-	-	0,1	0,3	0,8
	Прочие страны	9,0	8,2	11,6	14,9	4,4
	Итого	70,6	55,8	86,3	118,5	133,1

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2202 10

Доля стран в импорте сладких газированных напитков Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2202 10

Потенциал поставок из России

Ежегодный экспортный потенциал российских поставок сладких газированных напитков в Саудовскую Аравию оценивается на уровне **5,0 млн долл. США**.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

- рост располагаемых доходов населения формирует спрос на импортные продукты премиум-сегмента, в частности на сыры, мороженое, йогурты, говядину, орехи;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic»;
- маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания;
- повышенный спрос на импортную молочную продукцию;
- высокий спрос на детские кормовые смеси;
- рост популярности полезных готовых завтраков (хлопьев, каши, гранул);
- рост спроса на кондитерские изделия, выпечку и прочие сладости;
- развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей заведений общественного питания;
- продажа импортных упакованных продуктов питания осуществляется в основном через супермаркеты или гипермаркеты;
- развитие сервиса по доставке продуктов питания или готовых блюд;
- высоким спросом у потребителей пользуется брендовая импортная продукция с частными торговыми марками;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом;
- в 2020 г. пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной коммерции и услуг по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом. В настоящий момент практически каждое заведение общественного питания, также как и точки розничной торговли, имеют специализированные приложения на смартфоны для формирования заказов.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Al Berri United Food Co. Ltd.	Компания, основанная в 1983 г., базируется в Джубайле (Саудовская Аравия). Компания управляет сетью гипермаркетов и супермаркетов, а также является крупным импортером и дистрибьютором.
Al Jameel International Trading Co. Ltd.	Компания, международная деятельность которой сосредоточена на оптовой торговле напитками, бобовыми, кофе, кардамоном, сухофруктами, зерновыми и кондитерскими изделиями. Компания импортирует продукцию более чем из 50 стран мира. Торговая и дистрибьюторская деятельность направлена на оптовиков, фабрики, компании розничного сектора (супермаркеты) и другие.
National Biscuits and Confectionery Co. Ltd. (NBCC)	Одна из крупнейших компаний по производству печенья и снеков на Ближнем Востоке, которая была основана в городе Джидда в 1988 г. Основные бренды компании — Teashop, Memories и Al-Batal. Организация имеет сертификат качества ISO 22000 и SASO и производит большое количество сортов печенья и закусок, поставляет свою продукцию на более чем 25 международных рынков. Компания также занимается дистрибуцией и импортом.
Tanmiah Food Group	Группа компаний, которая специализируется на производстве и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью. В сферу деятельности компании входят также производство и реализация мяса птицы, кормов для животных.
Forsan Foods & Consumer Products Co. Ltd.	Компания, основанная в 1979 г. в Эр-Рияде как поставщик мяса премиум-класса. С тех пор Forsan стал крупным производителем, продавцом и дистрибьютором продуктов питания премиум-класса с сильным присутствием во всех городах Саудовской Аравии и ближневосточного региона.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипермаркетами и супермаркетами. Спрос на упакованные продукты питания растет. Основной движущей силой таких изменений является увеличение располагаемых доходов населения, рост численности, а также создание и расширение городских центров.

По всей территории Саудовской Аравии располагаются супермаркеты и гипермаркеты. Их размеры варьируются от 500 до 20 000 м². Они предлагают широкий ассортимент продуктов питания и непродовольственных товаров, таких как одежда, игрушки, электроника, мебель и др.



В 2020 г. общий объем продаж на рынке ритейла в Саудовской Аравии оценивался в 37 млрд долл. США, причем 59% этого объема пришлось на традиционные продовольственные магазины (рынки, небольшие частные лавки и магазины — *bakalabs*). Остальной объем продукции был реализован через современные каналы розничной торговли, причем их доля растет на протяжении последних лет вместе с развитием городских центров по стране. Рынок ритейла в Саудовской Аравии, как ожидается, будет расти в 2021–2026 гг. среднегодовыми темпами роста (CAGR) около 6%.

Крупные магазины розничной торговли



Panda Retail Company — сеть супер- и гипермаркетов, которая является крупнейшей в КСА. Фирма также имеет два гипермаркета в Египте и один в ОАЭ. Большинство закупок компании осуществляются на местном рынке, но она также занимается прямым импортом.



Carrefour Saudi Arabia — сеть гипермаркетов, которая принадлежит французской компании. В Саудовской Аравии насчитывается 18 гипермаркетов этой сети, осуществляющих продажи более чем 500 тыс. различных товарных позиций (продовольственных и непродовольственных товаров). Около 80% товаров сети закупается у местных производителей. Импортируются товары, в основном, из Франции.



Nesto Hypermarket — сеть гипермаркетов, имеющая 85 торговых точек в странах Персидского залива и Индии, является одной из крупнейших розничных сетей в ОАЭ. В Саудовской Аравии расположены 14 гипермаркетов в Эр-Рияде и Даммаме. Потребители отмечают широкий ассортимент импортной продукции, а также органические товары, скидки и акции.



Lulu — сеть розничной торговли со штаб-квартирой в Дубае, имеющий 36 торговых точек в Саудовской Аравии, в основном гипермаркеты. Компания имеет более 150 гипермаркетов на Ближнем Востоке и в Азии.



Manual Hypermarket — сеть премиальных гипермаркетов. Насчитывает 8 магазинов, расположенных в Джидде на побережье Красного моря, а также супермаркеты в Эр-Рияде и Эль-Джубайле.



Othaim Supermarket — компания, управляющая 227 розничными магазинами на территории Саудовской Аравии, а также имеющая более 45 магазинов на территории Египта. В распоряжении компании находятся несколько оптовых точек. Большинство продуктов представленных в ассортименте местные, но компания также занимается импортом.



Farm Supermarket — сеть, подконтрольная компании Saudi Marketing Company (SAMCO), имеющая 85 магазинов в КСА. На полках представлено более 60 тыс. товарных позиций. Большая часть товаров закупается у местных производителей или импортируется.



Al Raya Supermarket — саудовско-эмиратская компания, управляющая 54 супермаркетами в западном и южном регионе Саудовской Аравии. Закупает товары у местных производителей и импортирует некоторые основные продукты питания. Продает более 35 тыс. товарных позиций. Имеется три центра дистрибуции — в Джидде, Таифе и на юге страны.



tamimi markets

Tamimi Supermarket — сеть супермаркетов повышенного ценового сегмента с 45 магазинами в Саудовской Аравии. Компания также присутствует в Бахрейне. Импортирует продукцию из Австралии, Бразилии, Канады, Чили, Китая, Египта, Эфиопии, Франции, Нидерландов, Ливана, Мексики, Новой Зеландии, Филиппин, ЮАР, Сирии, Великобритании и США. Предоставляет большой выбор товаров для здорового питания.



Bin Dawood Supermarket — компания, управляющая 73 магазинами в КСА, включая сети супермаркетов BinDawood и Danube, закупает продукты питания как на местном, так и на международном уровне.

Гостинично-ресторанный сектор

Саудовская Аравия имеет большой и устойчивый сектор HRI благодаря миллионам экспатов и развивающейся индустрии туризма. Изменения в социальной политике, наряду с изменением образа жизни в Саудовской Аравии, увеличивают потребность в продуктах и технологиях, экономящих труд и время. Однако рынок HRI пережил резкое сокращение из-за COVID-19 и более низких цен на нефть. В то время как спрос в ресторанах быстрого обслуживания в значительной степени восстановился, отчасти из-за приложений по доставке продуктов и блюд на дом, рестораны премиальной кухни восстанавливаются медленнее.



Международное сотрудничество Саудовской Аравии

Королевство Саудовская Аравия является:

- членом Всемирной торговой организации (ВТО) (с 2005 г.);
- членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, англ. GCC, Gulf Cooperation Council) (с 1981 года). Другими государствами-членами данного союза являются Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ и Оман;
- участником Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA, Greater Arab Free Trade Area);
- в качестве государства-члена GCC участником соглашений о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association) и Сингапуром.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В настоящее время GCC ведет переговоры о заключении ряда соглашений о свободной торговле, в числе которых соглашения с КНР, Австралией и Японией.



Условия поставок для России

При экспорте сладких газированных напитков в Саудовскую Аравию стоит обратить внимание, что данный вид продукции является неподконтрольный компетентному ведомству России — Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Это значит, что при экспорте этой группы продукции необходимо будет оформить документ, подтверждающий ее безопасность для потребления в стране-импортере. Таким документом может являться «сертификат здоровья». На сегодняшний день на территории Российской Федерации нет уполномоченного государственного органа, осуществляющего оформление и выдачу «сертификата здоровья». На основании этого, данный документ оформляют и выдают частные юридические компании. При осуществлении экспорта в некоторые страны, а также согласно требованиям контрагента, необходимо заверить «сертификат здоровья» в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, а также в Посольстве страны. Такие компании работают, ссылаясь на официальное письмо Роспотребнадзора № 09-4808-17-16 от 28.02.2017 г.

Страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, членом которого является и Королевство Саудовская Аравия, применяют общие законы и положения в части пищевой безопасности. Стоит отметить, что законодательство стран ССАГПЗ основано на международных требованиях и нормах ВТО, ФАО и МЭБ. Компетентные органы ССАГПЗ отвечают за то, чтобы вся пищевая продукция, поступающая в страны ССАГПЗ, соответствовала надлежащим стандартам. В Саудовской Аравии таким органом является Управление по контролю за продуктами и лекарствами Саудовской Аравии (Saudi Food and Drug Authority, SFDA).

Тарифы и иные сборы

Саудовская Аравия с 2003 г. применяет Единый таможенный тариф стран GCC³ для импорта из третьих стран. В соответствии с принципом «единого порта ввоза», товары, ввозимые в Саудовскую Аравию (или любое другое государство-член GCC) и предназначенные для другого рынка GCC, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза GCC. В отношении Российской Федерации применяется режим наибольшего благоприятствования в торговле. Преференциями в КСА пользуется импорт товаров, происходящих из стран GCC, GAFTA, EFTA, Сингапура.

Подавляющее большинство продуктов питания облагается пошлиной в размере 0 или 5%. Однако некоторая продукция (пшеничная мука, финики и т. д.) облагается более высокими импортными пошлинами. Размер пошлин устанавливается в зависимости от уровня самообеспеченности страны конкретными продуктами.

Сладкие газированные напитки ввозятся на территорию КСА под кодами 2202 10 21-2202 10 29 ТН ВЭД КСА. Импортные пошлины на них установлены в размере 5 или 6% от таможенной стоимости.

³ <https://www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx>



Ставки импортных пошлин на сладкие газированные напитки российского производства в КСА

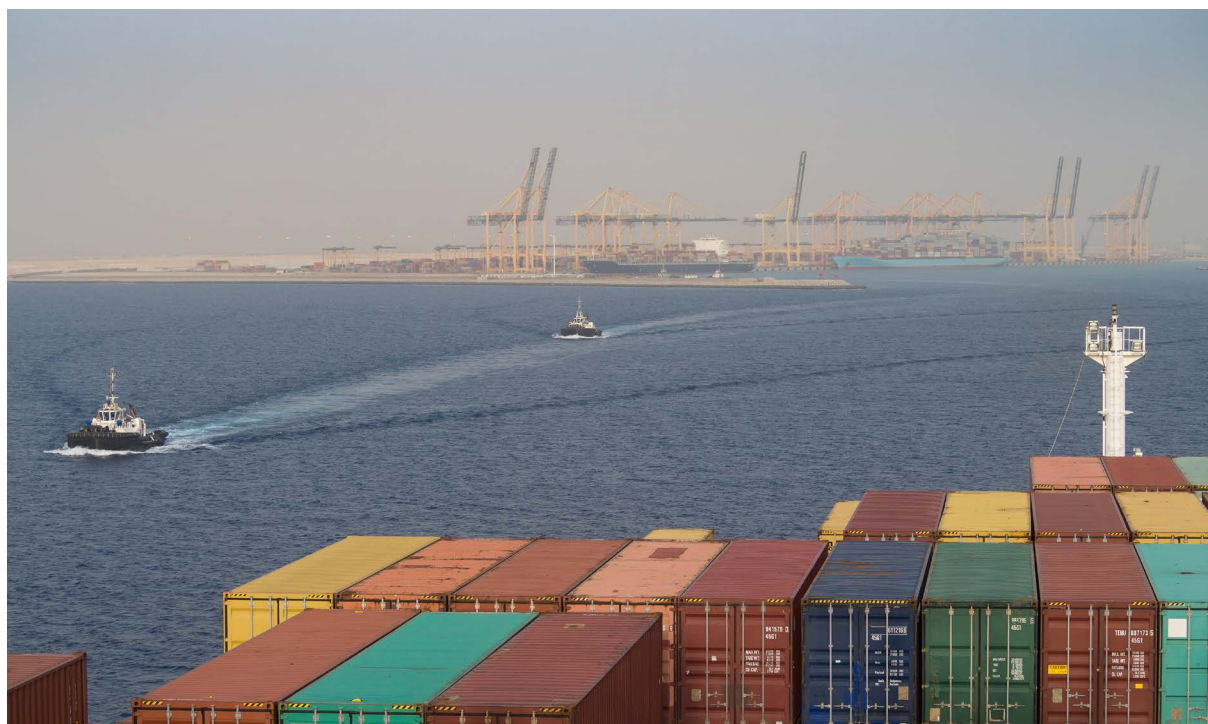
Код ТН ВЭД КСА	Наименование продукции	Ставка пошлины, %
2202 10 21	Лимонад (например, Seven Up)	6
2202 10 22	Апельсиновый напиток (например, Miranda)	
2202 10 23	Кола (например, Pepsi Cola)	
2202 10 24	Энергетические напитки	
2202 10 25	Газированная вода (сода)	
2202 10 29	Прочие газированные напитки	5

Источник: ITC Trade Map

Налог на добавленную стоимость (НДС) был введен в Саудовской Аравии с начала 2018 г. в результате реализации общего подхода стран-членов GCC. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако с 1 июля 2020 г. ставка была увеличена⁴ и сейчас составляет 15%.

Квоты и ограничения

Тарифные квоты и иные количественные ограничения на ввоз в КСА сладких газированных напитков (коды 2202 10 21-2202 10 29 ТН ВЭД КСА) российского производства не установлены.



⁴ В рамках мер, принятых для борьбы с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

Компетентные ведомства

Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства осуществляет широкий круг полномочий, среди которых: развитие и надзор за окружающей средой, водными ресурсами и сельским хозяйством; предоставление фермерам субсидий, займов; содействие фермерам в применении современных методов ведения сельского хозяйства; сохранение пастбищ и лесов, дикой сельскохозяйственной среды, водной среды; поощрение экспорта излишков сельскохозяйственной, животноводческой и рыбной продукции; самообеспеченность продуктами питания, растительными и животными продуктами и их производными; проведение прикладных исследований, направленных на внедрение передовых подходов в области сельского хозяйства, животноводства и рыболовства; разработка, реализация, эксплуатация и техническое обслуживание ирригационных и дренажных проектов; защита животных и растений посредством применения систем карантина животных и растений в наземных, воздушных и морских портах страны и т. д.

Сайт: <https://www.mewa.gov.sa>

Министерство торговли развивает и обеспечивает устойчивость коммерческого и инвестиционного секторов экономики, способствует реализации Концепции развития Саудовской Аравии до 2030 г. (англ. Saudi Vision 2030). Миссия министерства направлена на улучшение деловой среды в стране путем принятия, развития и контроля за внедрением торговых политик и правил, а также путем углубления стратегических партнерских отношений с различными экономическими агентами на местном и международном уровнях для укрепления национальной экономики.

Сайт: <https://mci.gov.sa>

Таможенное управление при Министерстве финансов является основным государственным ведомством, ответственным за реализацию таможенных процедур. В КСА при непосредственном участии Таможенного управления была усовершенствована система электронного обмена данными, создано единое окно электронной торговли, позволяющее подавать и обрабатывать импортные декларации в электронном виде, разработаны новая система управления рисками и центр таргетинга для классификации грузов на основе их уровня риска. Тем не менее, отдельные вопросы, связанные с импортом, сегодня отданы под контроль других ведомств: Управления по контролю за продуктами и лекарствами (англ. SFDA); Министерства окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства; Организации по стандартам, метрологии и качеству (англ. SASO).

Сайт: <https://www.customs.gov.sa>

Управление по контролю за продуктами и лекарствами Саудовской Аравии (Saudi Food and Drug Authority, SFDA) является независимым органом, основной целью которого является регулирование и контроль за продуктами питания, лекарствами и медицинскими изделиями.

Сайт: <https://sfda.gov.sa/en>



Перевозка грузов в Саудовскую Аравию осуществляется морским, воздушным и сухопутным путем. Морской способ доставки наиболее доступен по цене. Товар перевозят через Персидский залив и Красное море. Через порты осуществляется доставка 95% внешнеторговых грузов страны. При этом 55% от портового грузооборота приходятся на экспортные грузы.

В Королевстве функционируют 10 основных портов:

- исламский порт Джидда;
- порт имени Короля Абдель Азиза в городе Даммам;
- промышленный порт имени Короля Фахда в городе Янбу-эль-Бахр;
- промышленный порт имени Короля Фахда в городе Эль-Джубейль;
- торговый порт в городе Эль-Джубейль;
- торговый порт в городе Янбу-эль-Бахр;
- порт Джизан;
- порт Дхиба;
- порт Рас-эль-Хейр;
- порт имени Короля Абдаллы.

Деятельность всех портов, за исключением порта имени Короля Абдаллы, регулируется государственным органом Saudi Ports Authority, который основан в 1976 г. Вся деятельность осуществляется по единым правилам и стандартам. При этом порты находятся в государственной собственности, а эксплуатация и модернизация осуществляются силами частных компаний.

Некоторые общие характеристики портов:

- количество причалов: 214;
- ежегодный контейнерный грузооборот: более 5 млн TEU;
- количество судозаходов: около 11 тыс. судов в год;
- объем годового грузооборота: около 200 млн тонн.

Самым крупным по объему грузооборота является исламский порт Джидда, который основан в 1976 г., имеет 58 причалов с максимальной глубиной у стенки — 16 метров. В порту функционирует 2 контейнерных терминала общей мощностью 2,5 млн TEU в год, терминал для перевозок грузов на колесной технике, два терминала для грузов общего назначения, два судоремонтных дока и иная вспомогательная инфраструктура. Порт обеспечивает 55% от импортного грузопотока в Саудовскую Аравию.



Транспортировка сладких газированных напитков

Безалкогольные напитки (в том числе газированные) разливаются в стеклянные или ПЭТ-бутылки, жестяные банки и упаковываются в картонные ящики с учетом требований нормативно-технической документации. Допускается формирование безалкогольных напитков в ПЭТ-бутылках и жестяных банках в блоки.

Стеклянные бутылки и банки размещаются в ящиках с продольными и поперечными перегородками, образующими клетки. Горизонтальные ряды металлических емкостей в ящиках должны быть переложены плотными бумажными или картонными прокладками

Перевозка данной продукции осуществляется в рефрижераторных контейнерах в виде блоков, которые объединены в транспортные пакеты и обвязаны термоусадочной пленкой.

Пример расчета затрат на отправку партии сладких газированных напитков (на основе средних индикативных цен на транспортные услуги)

Груз: сладкие газированные напитки в бутылках/банках, 25 тонн в 40-футовом рефрижераторном контейнере (40'ft).

Базис поставки: CIF (перевозка оплачена до порта назначения).

Маршрут: Москва (ст. Кресты) — Новороссийск (ст. Новороссийск (эксп.)) — порт Джидда, Jeddah (Саудовская Аравия).

Ставка LIFO Новороссийск – порт Джидда: 277,5 тыс. руб. (3 791 долл. США⁵) / 40'ft.

Ставка включает в себя:

- приемку груза на терминале и загрузку в контейнер;
- ж/д перевозку до порта отправления;
- выгрузку контейнера на терминал;
- обязательную процедуру взвешивания экспортного контейнера в порту (VGM);
- оформление Поручения на погрузку;
- погрузку контейнера на борт судна;
- морской фрахт до порта назначения.

⁵ Ставка дана по курсу на 02.09.2021 г. — 73,20 рублей за долл. США.



Терминальные расходы, не включенные в ставку:

- агентское вознаграждение: 3 000 рублей;
- выдача и настройка работоспособности рефрижераторного контейнера (PTI + Pick up): 36,6 тыс. руб. (500 долл. США).

Хранение в порту:

- с 1-х по 8-е сутки — 3 660 руб. / сутки (50 долл. США);
- с 9-х суток — 7 320 руб. / сутки (100 долл. США).

Демередж (штраф за сверхнормативное пребывание контейнера в порту с даты выдачи порожнего по дате погрузки на судно):

- 9 суток — свободно;
- с 10-х по 12-е сутки — 3 660 руб. / сутки (50 долл. США);
- с 13-х — 14 640 руб. / сутки (200 долл. США).

