

10 августа 2021



Казахстан

Мнение эксперта



Ирина Снегова

Генеральный директор АО «КО «Любимый край»

« Казахстан — это самая большая по территории и количеству населения страна СНГ (после России) и вкусы жителей максимально близки вкусам российских потребителей. Поэтому производители мучных кондитерских изделий стремятся, в первую очередь, наладить экспорт в Казахстан. В стране есть собственные мощности по производству кондитерских изделий, но в большей степени это производство конфет, чем печенья, поэтому пока местные производители не могут полностью удовлетворить потребительский спрос. Сейчас Казахстан начинает запускать совместные производства с белорусскими партнерами, и мы считаем, что казахский рынок безусловно интересен для российских производителей.

Единственным ограничивающим фактором является невысокий уровень доходов, поэтому покупатели в Казахстане отдают предпочтение недорогим продуктам. Большой популярностью пользуется весовой продукт. Барьеров по поставкам нет, сложностей с оформлением документов также не возникает. Выходить на рынок Казахстана необходимо по классической схеме - основной объем продукции поставлять в торговые сети или сотрудничать с дистрибьюторами, специализирующимися на работе с казахстанскими федеральными сетями.

Мы работаем на рынке Казахстана больше 15 лет, поставляем мучные кондитерские изделия как напрямую в розничные сети, так и через дистрибьюторов. Объем отгрузок ежегодно растет. Из ассортимента компании больше всего востребовано наше овсяное печенье «Посиделкино» в коррексах и классическое весовое овсяное печенье.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	169,8	-6,5
ВВП на душу населения, долл. США	9 055,7	-7,7
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	9,0	11,4
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	5,3	19,2
Население, млн человек	18,8	1,3
Уровень инфляции, %	6,7	-
Урбанизация, %	57,7	0,2
Объем розничной торговли, млрд долл. США	28,4	-4,1
Объем рынка розничной электронной коммерции, млрд долл. США	1,4	72,6
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	4,1	4,1
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	3,3	-0,6
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	7,3	2,0

Источник: Всемирный банк, EMIS, CIECdata, Globaltrade, Trading Economics, Комитет по статистике МНЭ РК

Республика Казахстан — аграрная страна и ее агропромышленный комплекс обеспечивает не только внутренние потребности страны в продовольствии, но и позволяет экспортировать продукцию на внешние рынки. Разнообразные климатические условия Казахстана позволяют выращивать почти все культуры умеренного теплого пояса и развивать животноводство.

Страна имеет значительные нефтегазовые ресурсы. Кроме этого, Казахстан занимает 8-е место по запасам угля и 2-е место по запасам урана.

Главными экспортными товарами являются продукция добывающей, топливно-энергетической, металлургической и химической промышленности, а также зерновые. Основные торговые партнеры Казахстана являются Россия, Китай, страны Европы и СНГ.

За 2016–2020 гг. доля сельского хозяйства в структуре ВВП Республики Казахстан в среднем составляла 4,7%, а в 2020 г. увеличилась практически на 20% до 5,3%. Но несмотря на многократное увеличение валового выпуска сельскохозяйственной продукции как в целом, так и по отдельным отраслям, Казахстан продолжает импортировать широкий спектр сельскохозяйственной продукции.



Прогноз развития экономики страны

- по прогнозам экспертов, рост экономики Казахстана в 2021 г. может составить 3,4%, что будет связано как с восстановлением потребительских доходов, так и с увеличением производственных показателей по ряду отраслей (машиностроение, легкая промышленность, строительство и горнодобывающая отрасль). В мае 2021 г. правительство предоставило дополнительные меры поддержки по восстановлению экономики страны. Факторы, которые скорее всего поддержат рост в ближайшее время — это отмена ограничений, связанных с пандемией COVID-19, более высокие цены на нефть и увеличение добычи нефти в рамках ОПЕК+. Рост экономики Казахстана на 2022 г. ожидается на уровне 3,5%;
- инфляция по итогам 2021 г. будет находиться на уровне 7%. Прогноз инфляции на текущий год объясняется как повышением базовой ставки Нацбанком, так и постепенным замедлением темпов роста цен на продовольствие на фоне ряда мер со стороны государства, направленных на сдерживание продовольственной инфляции.



Особенности правовой системы

Казахстан — унитарная конституционная республика. Правовая система Республики Казахстан, наряду с правовыми системами некоторых преимущественно континентальных европейских стран, относится к романо-германской (континентальной) правовой системе. В отличие от англосаксонской правовой системы, где основным источником права выступает судебный прецедент, романо-германская правовая система имеет единую иерархично построенную систему источников писаного права.

Среди источников права главенствующее место занимает Конституция, которая была принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г. Еще одной характерной чертой, свойственной романо-германской правовой системе, является кодификация права. Центральное место в сфере гражданско-правовых отношений в Казахстане занимают Гражданский кодекс и Предпринимательский кодекс.

Международные договоры, ратифицированные Казахстаном, имеют приоритет перед его законами и применяются непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание закона. Таким образом, признанные принципы и положения международного права являются составной частью правовой системы Республики Казахстан и к ним могут апеллировать все субъекты права.

В Конституции Казахстана провозглашен принцип разделения властей. Высшим представительным органом государства, осуществляющим законодательные функции, является двухпалатный Парламент. Исполнительным органом признается Правительство. Судебная власть состоит из Верховного Суда Республики Казахстан; областных и приравненных к ним судов (городского суда столицы республики, городского суда города республиканского значения); районных и приравненных к ним судов (городских и специализированных судов).



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Иностранные юридические и физические лица могут учредить компанию в Казахстане. Вопросы деятельности бизнеса в стране регулируются согласно упомянутой выше Конституции, Гражданскому и Предпринимательскому кодексам, а также следующим законам:

- Закону об акционерных обществах от 13 мая 2003 г.¹;
- Закону о товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью от 22 апреля 1998 г.²;
- Закону о реабилитации и банкротстве от 7 марта 2014 г.³;
- Закону о хозяйственных товариществах от 2 мая 1995 г.⁴ и др.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан иностранным лицам возможно осуществлять предпринимательскую деятельность на территории страны в следующих формах:

- Акционерное общество (АО);
- Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО);
- Филиалы и представительства.

Учитывая существующую практику, в абсолютном большинстве случаев, компания, которая только начинает свою деятельность в Казахстане, создает дочернюю компанию в форме ТОО или открывает структурное подразделение (филиал или представительство в зависимости от поставленных целей).

Акционерное общество (далее — АО) представляет собой юридическое лицо, выпускающее акции с целью привлечения средств для осуществления своей деятельности. Риски акционеров ограничены стоимостью принадлежащих им акций. Акционеры несут ответственность по обязательствам АО в исключительных случаях, например, если будет установлено, что акционеры своими действиями привели АО к банкротству.

Акционеры в АО имеют право свободно распоряжаться своими акциями без согласия других акционеров. Минимальный уставный капитал АО установлен ст. 10 Закона об акционерных обществах и составляет сумму около 350 тыс. долл. США.

АО сдает широкий спектр отчетности и уведомлений о совершении каких-либо существенных действий и (или) возникновении важных событий (финансовая отчетность, отчетность о размещении акций, уведомления о произошедших корпоратив-

¹ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1039594#pos=5;-106

² https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1009179

³ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958

⁴ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003646



ных событиях и т. п.). Финансовая отчетность АО подлежит обязательному внешнему аудиту, кроме всего прочего, это является обязательным условием выплаты дивидендов акционерам.

Товарищество с ограниченной ответственностью (далее — ТОО) является наиболее распространенной формой юридического лица в Казахстане (более 95 % от общего количества всех юридических лиц). Аспекты регистрации, корпоративные вопросы и процедуры утверждения сделок в ТОО менее сложны, чем в АО. Данная форма бизнеса является достаточно гибкой и не обременена необходимостью выполнения большого ряда контрольных мероприятий. Ее рекомендуется создавать в тех случаях, когда по законодательству строго не требуется создание АО (банки, страховые организации и т.п.) или нет необходимости в привлечении существенного объема акционерного капитала.

ТОО — юридическое лицо, учрежденное одним или несколькими физическими или юридическими лицами, уставный капитал которого разделен на доли. Доли всех участников в уставном капитале и соответственно их доли в стоимости имущества ТОО (доля в имуществе) пропорциональны их вкладам в уставный капитал, если иное не предусмотрено учредительными документами.

Минимальный уставный капитал ТОО (ст. 23 Закона о товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью) может равняться нулю, в случае если оно является субъектом малого предпринимательства: его доход в течение года не превышает около 2,1 млн долл. США, а среднесписочная численность работников — менее 100 человек. Если же показатели компании выходят за данные рамки, то требования к минимальному уставному капиталу установлены в размере около 700 долл. США.

Обязательства участников и ТОО отделены друг от друга. По общему правилу ТОО не отвечает по обязательствам своих участников, а участники отвечают по обязательствам ТОО только в пределах стоимости внесенного ими вклада в уставный капитал. Участники ТОО, не полностью внесшие вклады в уставный капитал, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости невнесенной части вклада каждого из участников.

По общему правилу, ТОО не обязано публиковать свои финансовые отчеты (обязанность может возникать в результате прямо определенных законодательством случаях).

Наиболее распространенными видами структурных подразделений являются **филиалы и представительства**. При этом филиалы являются более универсальными с точки зрения широты возможных полномочий. В соответствии с законодательством Республики Казахстан, структурные подразделения не являются юридическими лицами, а представляют собой обособленные подразделения юридического лица, расположенные вне места его нахождения.

Особенности системы налогообложения

Налогообложение в Казахстане регулируется Кодексом Республики Казахстан от 25 декабря 2017 г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (**Налоговый Кодекс**)»⁵, иными нормативными правовыми актами республики, а также международными договорами, ратифицированными республикой. Налоговый Кодекс устанавливает ставки налогов и других обязательных платежей, порядок их исчисления и уплаты, компетенцию органов налоговой службы, правила ведения налогоплательщиком налогового учета и представления налоговой отчетности, формы и порядок осуществления налогового контроля со стороны органов налоговой службы, способы обжалования их решений, а также действий (бездействия) их должностных лиц.

В Республике Казахстан действуют следующие **налоги**:

- корпоративный подоходный налог;
- индивидуальный подоходный налог;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- социальный налог;
- налог на транспортные средства;
- земельный налог;
- налог на имущество.

Также в стране существуют следующие **обязательные платежи в бюджет**:

- государственная пошлина;
- сборы;
- платы за:
 - пользование лицензиями за занятие отдельными видами деятельности;
 - пользование земельными участками;
 - пользование водными ресурсами поверхностных источников;
 - эмиссии в окружающую среду;
 - пользование животным миром;
 - лесные пользования;
 - использование особо охраняемых природных территорий и т. д.

Основные налоги в Казахстане: корпоративный подоходный налог (КПН), налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы.

⁵ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637



Плательщиками **КПН** являются юридические лица-резиденты, а также юридические лица-нерезиденты, осуществляющие деятельность в Республике Казахстан через постоянное учреждение или получающие доходы из источников в Республике Казахстан.

Налогооблагаемый доход (определяется как разница между совокупным годовым доходом, уменьшенным на сумму предусмотренных Налоговым Кодексом корректировок, и вычетами), за минусом предусмотренных Налоговым Кодексом доходов и расходов и уменьшенный на сумму переносимых убытков, а также облагаемый доход контролируемых иностранных компаний и постоянных учреждений контролируемых иностранных компаний облагается КПН по ставке **20%**.

Доход, облагаемый у источника выплат, за исключением доходов нерезидентов из источников в Республике Казахстан, подлежат обложению КПН у источника выплаты по ставке **15%**. Дополнительно чистый доход (доход после уплаты КПН) юридического лица-нерезидента, осуществляющего деятельность в Республике Казахстан через постоянное учреждение, также облагается КПН по ставке **15%**.

Стоит отметить, что между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан действует Конвенция от 18 октября 1996 г. об устранении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и капитал⁶.

Плательщиками **НДС** в Республике Казахстан являются, помимо прочих, юридические лица-резиденты, за исключением государственных учреждений и государственных учебных заведений среднего образования; нерезиденты, осуществляющие деятельность в Республике Казахстан через филиал, представительство; лица, импортирующие товары на территорию Республики Казахстан в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан. Структурные подразделения юридических лиц-резидентов не могут быть плательщиками НДС. Стандартная ставка НДС составляет **12%**. В ст. 399 Налогового кодекса Казахстана выделен перечень импортируемой продукции, освобождаемой от НДС. Однако, сельскохозяйственная продукция не подпадает под этот перечень и, соответственно, облагается по стандартной ставке налога.

Следует также отметить, что по Договору о ЕАЭС, вступившем в силу с 1 января 2015 г., косвенные налоги (НДС и акцизы) не взимаются при импорте на территорию государства-члена Евразийского экономического союза:

- товаров, которые в соответствии с законодательством этого государства-члена не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) при ввозе на его территорию;
- товаров, которые ввозятся на территорию государства-члена физическими лицами не в целях предпринимательской деятельности;
- товаров, импорт которых на территорию одного государства-члена с территории другого государства-члена осуществляется в связи с их передачей в пределах одного юридического лица (законодательством государства-члена может быть установлено обязательство по уведомлению налоговых органов о ввозе (вывозе) таких товаров).

⁶ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14253/



Акцизами облагаются следующие товары, произведенные в Республике Казахстан и импортируемые в Республику Казахстан (подакцизные товары):

- все виды спирта;
- алкогольная продукция;
- табачные изделия;
- изделия с нагреваемым табаком, никотиносодержащие жидкости для использования в электронных сигаретах;
- спиртосодержащая продукция медицинского назначения, зарегистрированная в соответствии с законодательством Республики Казахстан в качестве лекарственного средства и т. д.

Кроме того, дополнительный перечень импортируемых товаров, которые подлежат обложению акцизами по стране происхождения, может определяться уполномоченным органом в области регулирования торговой деятельности.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Казахстане

Казахстан является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1991 г. В 1990–2010 гг. Казахстан присоединился к Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации, Мадридскому договору и Протоколу о международной регистрации знаков.

Уполномоченными органами в области защиты интеллектуальной собственности в Казахстане являются два структурных подразделения Министерства юстиции Республики Казахстан: Департамент прав интеллектуальной собственности и Национальный институт интеллектуальной собственности.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области промышленной интеллектуальной собственности в Казахстане, выступают:

- Закон о патентах от 16 июля 1999 г. № 427-І;
- Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров от 26 июля 1999 г. № 456;
- Закон о защите селекционных достижений от 13 июля 1999 г. № 422-І.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁷.

⁷ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/KZ>



Сельское хозяйство

Около 58,2% всей валовой продукции сельского хозяйства, производимой в Казахстане, приходится на растениеводство, оставшиеся 41,6% и 0,2% приходятся на животноводство и услуги в сфере сельского хозяйства. В рамках Программы развития агропромышленного комплекса на 2017–2021 гг., на субсидирование инвестиционных проектов в сфере животноводства направлено порядка 35,9 млрд тенге.

Структура валового выпуска продукции (услуг) сельского хозяйства, %

	2016	2017	2018	2019	2020
Продукция растениеводства	55,6	55,2	53,9	54,7	58,2
Продукция животноводства	44,0	44,5	45,8	45,0	41,6
Услуги в области сельского хозяйства	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Растениеводство — это основа сельского хозяйства Казахстана. Наибольшую долю занимает производство пшеницы, которая реализуется не только на внутреннем рынке, но и экспортируется. В стране выращиваются также такие культуры, как рис, гречиха, ячмень, овес, просо и кукуруза. Значительные посевные площади отведены под сахарную свеклу и масличные культуры — подсолнечник, рапс. Для текстильной промышленности выращивают хлопчатник и лен.

По итогам 2020 г. валовой сбор зерновых культур в весе после доработки увеличился по сравнению с 2019 г. на 15,1% и составил 20,1 млн тонн, овощей открытого и закрытого грунта — на 5,4% до 4,6 млн тонн, бахчевых культур — на 1,8% до 2,4 млн тонн. При этом валовой сбор масличных культур сократился на 1,1% и составил 2,6 млн тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые*	20 634,4	20 585,1	20 273,7	17 428,6	20 065,3
Пшеница	14 985,4	14 802,9	13 944,1	11 451,6	14 258,0
Ячмень	3 231,3	3 305,2	3 971,3	3 830,1	3 659,3
Кукуруза	762,4	784,7	862,1	896,0	958,1
Овощи открытого и закрытого грунта	3 795,2	3 791,1	4 081,9	4 355,2	4 590,9
Картофель	3 545,7	3 551,1	3 807,0	3 912,1	4 006,8
Семена масличных культур	1 902,4	2 359,3	2 693,6	2 583,7	2 556,5
Семена подсолнечника*	754,9	902,6	847,7	838,7	844,3
Бахчевые культуры	2 070,9	2 094,0	2 142,5	2 382,1	2 425,1
Свекла сахарная*	345,0	463,2	504,5	485,5	466,3
Хлопок	286,7	330,5	343,6	344,4	326,6

Источник: FAO STAT, Комитет по статистике МНЭ РК, *в весе после доработки



Животноводство в стране развивается. Растет производство говядины, мяса птицы, баранины, молока. При этом в 2020 г. наблюдалось снижение производства яиц на 8,4%.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	4 739,4	5 086,5	5 575,4	5 513,4	5 047,8
Молоко коровье, тыс. тонн	5 300,0	5 460,5	5 642,3	5 819,3	6 004,2
Говядина, тыс. тонн	430,6	450,4	477,4	501,2	522,7
Мясо птицы, тыс. тонн	143,3	170,7	183,2	214,1	223,3
Баранина, тыс. тонн	148,8	151,4	150,8	151,9	158,4
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	43,2	44,1	42,9	52,6	53,4

Источник: FAO STAT, Комитет по статистике МНЭ РК



Важные события в истории развития сельского хозяйства Казахстана

• 1991 Новые институты

Основание Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан.

• 1992 Внешняя политика

2 марта 1992 г. по итогам 46-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций Республика Казахстан была единогласно принята в члены ООН.

• 1992 Внешняя политика

В январе 1992 г. Республика Казахстан вступила в Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ).

• 1993 Компании

Основание одной из крупнейших компаний Республики Казахстан по переработке молока и выпуску молочной продукции «Эмиль». Первым был запущен цех по производству мороженого. На сегодняшний день компания выпускает более 120 позиций молочной продукции и более 100 видов мороженого.

• 1995 Внутренняя политика

Программа развития агропромышленного комплекса на 1993–1995 гг. и до 2000 г., основной целью которой было развитие сельского хозяйства Казахстана путем проведения экономических реформ, обеспечения Казахстана необходимыми сельскохозяйственными ресурсами, а также глубокой структурной перестройкой всего сектора АПК.

• 1995 Внешняя политика

В 1995 г. Правительство Казахстана, России, Белоруссии подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в ЕврАзЭС.

• 1995 Новые институты

Создание ОЮЛ «Зерновой союз Казахстана». Миссия Союза состоит в формировании благоприятных условий для устойчивого развития зернового рынка Казахстана. Цель создания Союза — объединение предприятий и организаций зерновой отрасли для координации их деятельности, представления и защиты общих интересов, а также содействия устойчивому развитию отрасли.

• 1998 Компании

Основание АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» в Нур-Султане (ранее Астана). Основной вид деятельности компании — кредитование сельского населения и сельскохозяйственных товаропроизводителей.

• 1999 Компании

Основание компании «МАСЛО-ДЕЛ» — одной из крупнейших компаний в Казахстане по производству продуктов питания. На сегодняшний день производимый ассортимент включает в себя более 100 видов продукции: сливочные и растительные масла, жиры промышленного назначения, маргарины, майонезы, кетчупы, томатная паста, молоко длительного хранения, сгущенное молоко.

• 2000 Внутренняя политика

Программа развития сельскохозяйственного производства на 2000–2002 гг., которая подразумевала разработку законодательной базы по управлению зерновыми ресурсами, обеспечение эффективного управления государственными ресурсами зерна, меры по обновлению машинно-тракторного парка сектора АПК, усовершенствование системы фитосанитарного контроля, разработку мер поддержки различных сельскохозяйственных культур.

• 2000 Компании

Основание компании «Altyn Dan», которая является одним из лидеров в области поставки продуктов для сектора общественного питания и HoReCa.

• 2001 Внешняя политика

15 июня 2001 г. Казахстан совместно с Россией, Китаем, Таджикистаном, Киргизией и Узбекистаном основал Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС).

• 2002 Внешняя политика

В 2002 г. Европейский банк реконструкции и развития предоставил 100 млн долл. США на поддержку сельского хозяйства Казахстана, что позитивно сказалось на повышении эффективности и конкурентоспособности аграрного бизнеса в стране.



• **2003 Внутренняя политика**

Государственная агропродовольственная программа Республики Казахстан на 2003–2005 гг., основными задачами которой были повышение устойчивости системы обеспечения продовольственной безопасности страны, формирование эффективной системы агробизнеса, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и наращивание объемов продаж как на внутреннем, так и на внешнем рынках, снижение импорта продовольствия, рационализация мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства, оптимизация государственного управления агропродовольственным комплексом.

• **2003 Компании**

Основание одной из крупнейших компаний зерновой отрасли ТОО «КАЗАГРОТРЕЙД+», которая позднее была переименована АО «Атамекен-Агро». Основные направления деятельности компании включают производство, закупку и реализацию зерновых культур. В 2020 г. АО «Атамекен-Агро» вступил в Международную Конфедерацию Бобовых (GPC).

• **2004 Внутренняя политика**

Государственная программа развития сельских территорий на 2004–2010 гг., которая предусматривала меры государственной поддержки по развитию инфраструктуры, обеспечивающая необходимый уровень доходов сельских жителей.

• **2006 Внутренняя политика**

Концепция устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006–2010 гг., целью которой было обеспечение устойчивости АПК на основе роста производительности и доходности его отраслей и развития национальных конкурентных преимуществ отечественной продукции.

• **2007 Компании**

Основание АО «Национальный Управляющий Холдинг "КАЗАГРО"», которое специализируется на поддержании государственных запасов зерна, предоставлении займов, инвестировании в сельскохозяйственный сектор.

• **2008 Компании**

Основание ТОО «КАЗГЕР-ҚҰС» - крупнейшего производителя куриного яйца в Казахстане с ежегодным объемом производства около 300 тыс. шт.

• **2010 Внутренняя политика**

Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010–2014 гг., целью которой было развитие конкурентоспособности АПК страны, обеспечивающего продовольственную безопасность и увеличение экспорта продукции.

• **2010 Внутренняя политика**

Казахстан официально вступил в Таможенный союз с Россией и Беларусью 1 июля 2010 г., в конечном итоге став членом-учредителем Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

• **2011 Внешняя политика**

Подписание договора о зоне свободной торговли со странами СНГ.

• **2012 Внешняя политика**

Представлена Стратегии «Казахстан — 2050», в рамках которой были определены следующие задачи: диверсификация внешней политики, развитие экономической и торговой политики для защиты и продвижения национальных экономических и торговых интересов.

• **2014 Новые институты**

Создание отраслевой ассоциации в мясном животноводстве «Мясной Союз Казахстана». Союз объединяет предприятия и ассоциации всей производственной цепочки мясного животноводства — племенные репродукторы, фермерские хозяйства, откормочные площадки и мясоперерабатывающие комплексы.

• **2015 Внешняя политика**

Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию.

• **2015 Компании**

Основание ТОО «AGROFINANCE» — одного из крупнейших предприятий сектора АПК. Виды деятельности компании включают производство, закупку, переработку и реализацию продуктов сельского хозяйства, животноводства, земледелия, товаров народного потребления.



• **2017** **Внутренняя политика**

Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан «Агробизнес-2017», целью которой было создание условий для повышения конкурентоспособности АПК.

• **2018** **Внутренняя политика**

Утверждение государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 гг., целью которой являются обеспечение продовольственной безопасности, повышение доступности финансирования сектора АПК, повышение эффективности использования природных ресурсов, поддержка рынков сбыта и развитие аграрной науки путем внедрения инновационных технологий.

• **2019** **Внутренняя политика**

Утверждение Стратегического плана Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2020–2024 гг. с целью создание условий для повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса, управление земельными ресурсами путем эффективного формирования, координации и реализации государственной политики.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники

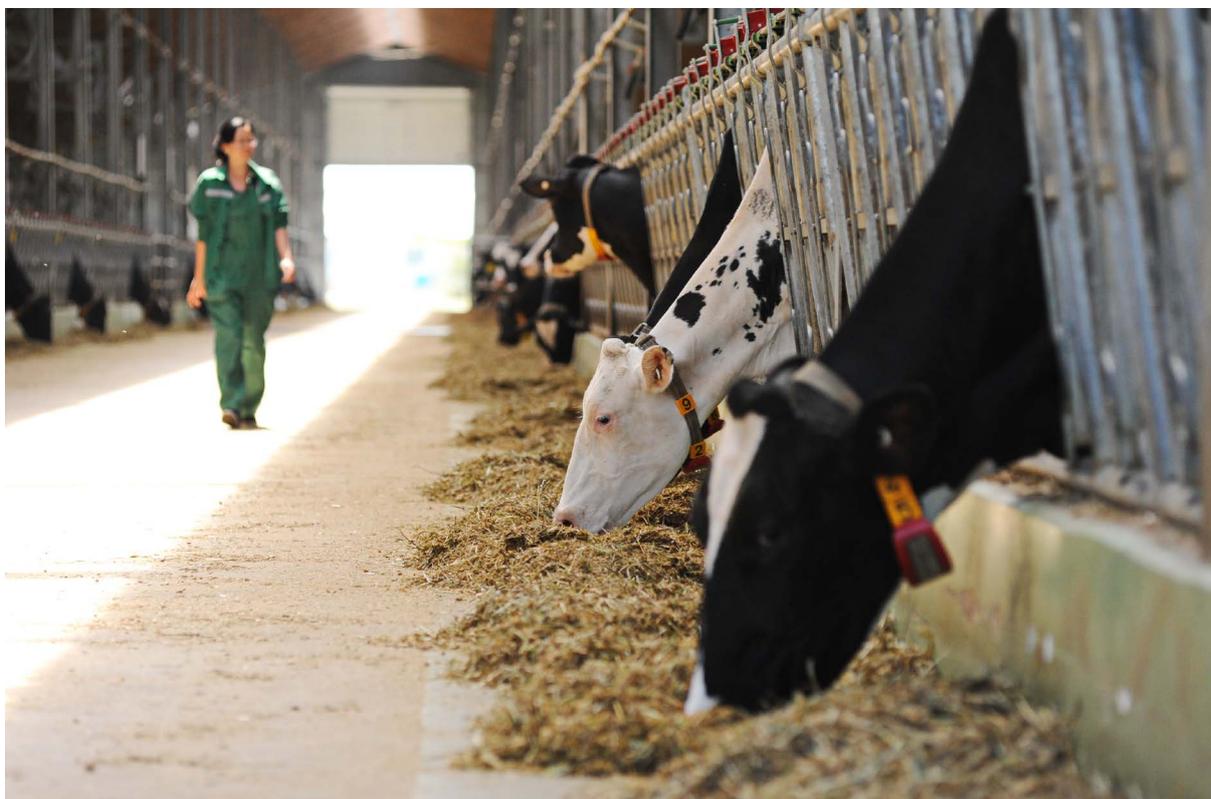


Поддержка сельского хозяйства

Важнейшим инструментом государственной поддержки отрасли в Казахстане выступает Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 гг.⁸ Общие расходы, предусмотренные в республиканском и местных бюджетах на реализацию Программы, составят 2 374,2 млрд тенге.

Главной целью Программы является обеспечение производства востребованной на рынках конкурентоспособной продукции агропромышленного комплекса. В 2021 г. планируется достижение следующих целевых индикаторов:

- рост производительности труда в сельском хозяйстве на 38% в реальном выражении к уровню 2015 г.;
- рост валовой продукции (услуг) сельского хозяйства на 30% в реальном выражении к уровню 2015 г.;
- рост объема экспорта продовольственных товаров на 600 млн долл. США;
- снижение объема импорта продовольственных товаров на 400 млн долл. США;
- рост оптовой торговли продовольственными товарами на 29% к уровню 2015 г. и пр.



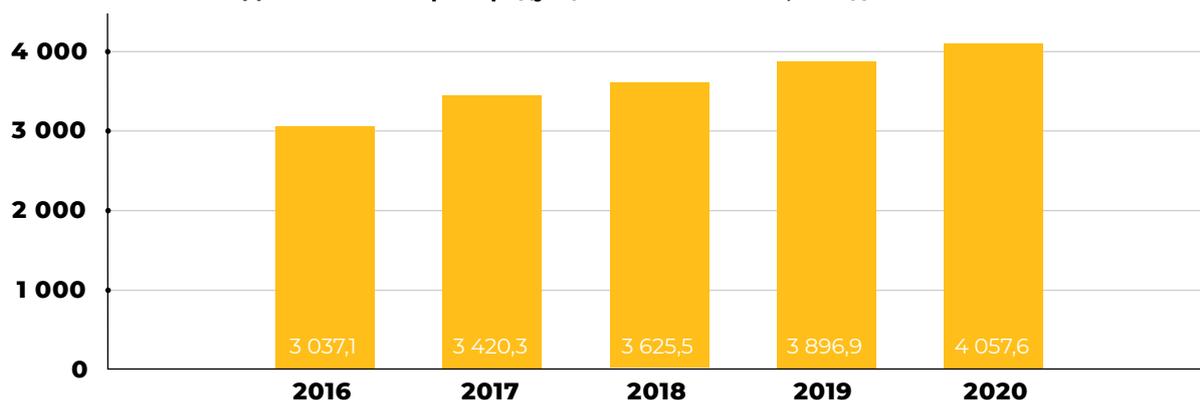
⁸ http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sensitive_products/Documents

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт продукции АПК Казахстана за последние 5 лет демонстрировал ежегодный рост в стоимостном выражении. В 2020 г. импорт вырос на 33,6% к уровню 2016 г. и на 4,1% к 2019 г. и составил 4,1 млрд долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Казахстан, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Казахстан импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В структуре агроимпорта Казахстана основной объем в 2020 г. приходился на сахар свекловичный (4,5% импорта страны), шоколадные кондитерские изделия (4,3%), мучные кондитерские изделия (4,2%), мясо птицы (4,1%).

Структура импорта продукции АПК Казахстана, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Сахар свекловичный	488,8	180,8	4,5%
2	Шоколадные кондитерские изделия	62,7	173,3	4,3%
3	Мучные кондитерские изделия	97,7	171,7	4,2%
4	Мясо птицы	182,6	164,6	4,1%
5	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	207,6	111,9	2,8%
6	Сыры и творог	34,2	101,3	2,5%
7	Чай	29,3	101,2	2,5%
8	Маргарин	78,1	91,2	2,2%
9	Масло подсолнечное	101,7	87,9	2,2%
10	Пшеница	634,2	86,9	2,1%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
	Прочие продукты	6 002,1	2 786,7	68,7%
	Итого	7 918,8	4 057,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Казахстан в 2020 г. являлись Россия (50,9%), Узбекистан (6,4%), Беларусь (5,6%), Китай (3,9%), Украина (3,8%). На долю топ-10 стран пришлось 79,9% агроимпорта страны.

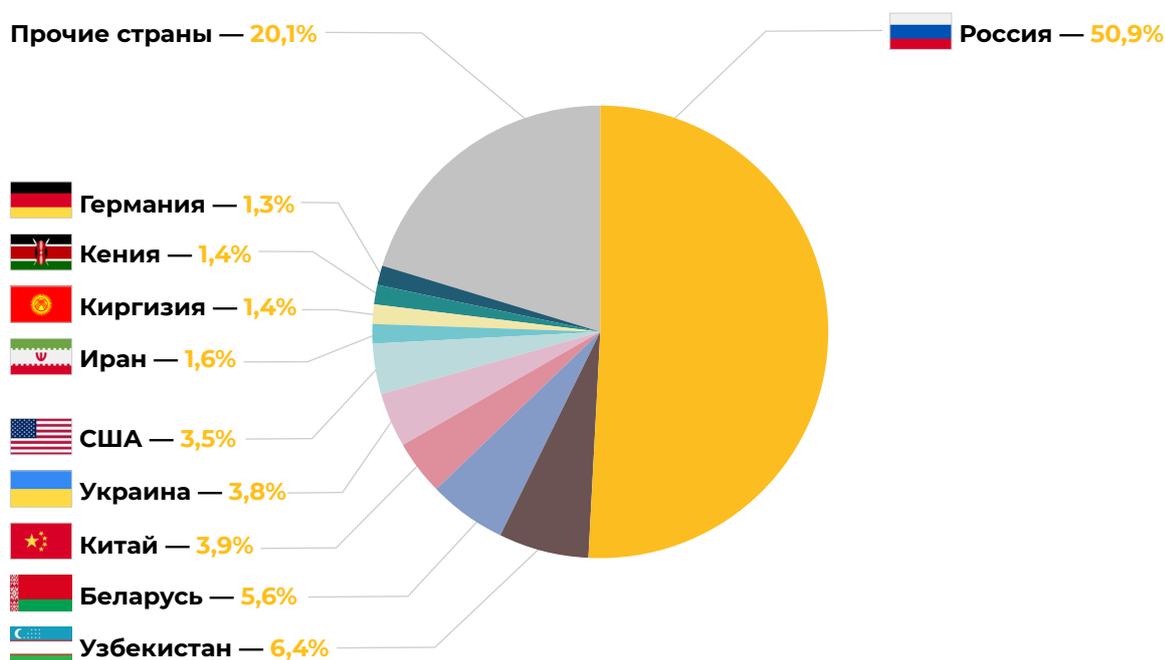
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Казахстан, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Россия	1 262,3	1 460,0	1 539,1	1 879,6	2 066,5
2	Узбекистан	319,3	342,6	414,0	290,2	260,2
3	Беларусь	54,6	105,3	151,2	180,3	227,6
4	Китай	120,0	156,6	162,8	187,0	157,5
5	Украина	186,2	192,8	170,9	165,6	152,8
6	США	109,2	123,0	147,5	178,1	143,9
7	Иран	22,4	28,5	35,9	30,0	65,0
8	Киргизия	25,4	29,5	48,4	45,1	58,4
9	Кения	46,9	51,3	52,5	51,4	55,3
10	Германия	42,6	57,4	61,0	47,4	54,8
	Прочие страны	848,1	873,3	842,1	842,4	815,8
	Итого	3 037,1	3 420,3	3 625,5	3 896,9	4 057,6

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Казахстана в стоимостном выражении, 2020 г., %

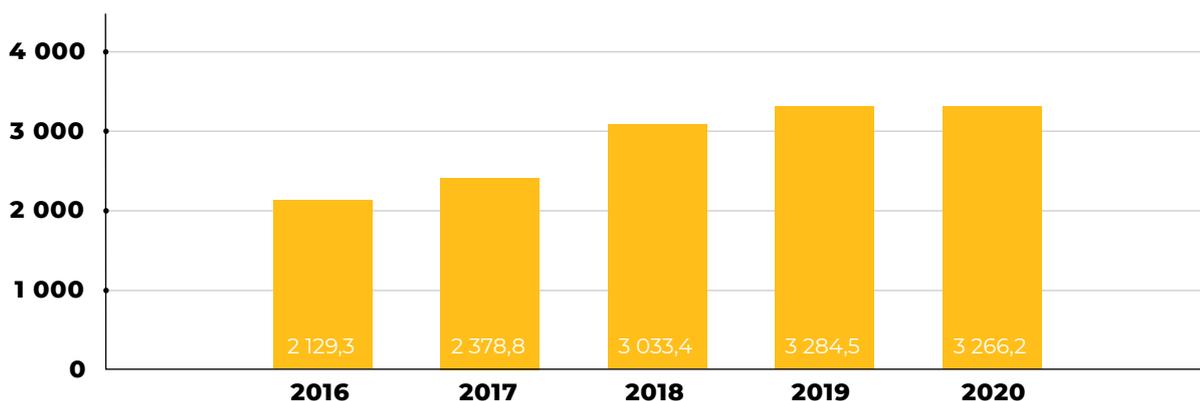


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Казахстана демонстрировал рост на протяжении 2016–2019 гг., который за данный период вырос на 54,3%. В 2020 г. наблюдалось незначительное снижение агроэкспорта по отношению к уровню 2019 г. (-0,6%) до 3 266,2 млн долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Казахстана, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Казахстана основной объем в 2020 г. приходился на пшеницу (34,8%), пшеничную муку (15,0%), семена льна (6,4%), ячмень (5,4%), масло подсолнечное (2,8%). На топ-10 продуктов пришлось более 70% агроэкспорта страны.



Структура экспорта продукции АПК Казахстана, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Пшеница	5 198,9	1 137,1	34,8%
2	Мука пшеничная	1 742,6	489,4	15,0%
3	Семена льна	452,7	208,7	6,4%
4	Ячмень	980,3	176,2	5,4%
5	Масло подсолнечное	115,5	91,6	2,8%
6	Семена подсолнечника	256,9	83,0	2,5%
7	Сигары и сигареты	3,4	51,5	1,6%
8	Макаронные изделия	61,7	44,2	1,4%
9	Масло рапсовое	47,1	40,8	1,2%
10	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	111,8	36,4	1,1%
	Прочие продукты	2 065,4	907,3	27,8%
	Итого	11 036,2	3 266,2	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Казахстана в 2020 г. являлись Узбекистан (29,6%), Афганистан (15,0%), Китай (12,5%), Россия (11,6%), Таджикистан (10,5%). Стоит отметить значительный рост доли Китая (с 6,1% в 2016 г. до 12,5% в 2020 г.). На долю топ-10 стран пришлось 92,6% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Казахстана, 2016-2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Узбекистан	430,6	474,1	635,4	761,6	966,2
2	Афганистан	408,4	425,1	403,7	320,1	488,5
3	Китай	130,7	168,8	235,4	366,5	407,0
4	Россия	269,0	275,6	353,2	433,2	380,3
5	Таджикистан	228,7	242,2	234,8	280,7	342,2
6	Киргизия	152,8	173,8	171,7	184,6	168,1
7	Иран	148,6	169,9	330,7	297,5	127,5

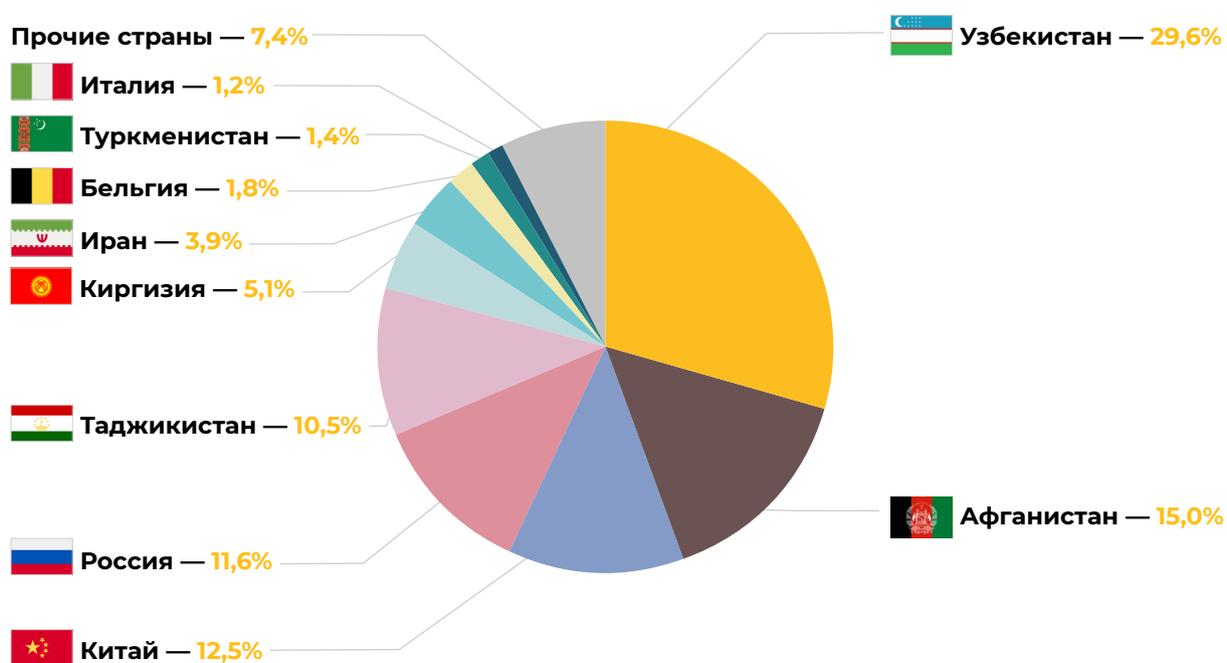


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
8	Бельгия	37,3	47,9	62,5	95,0	60,2
9	Туркменистан	30,1	28,0	67,9	73,3	45,4
10	Италия	42,8	61,1	69,4	32,8	40,8
	Прочие страны	250,3	312,4	468,5	439,3	240,1
	Итого	2 129,3	2 378,8	3 033,4	3 284,5	3 266,2

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Казахстана в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Казахстаном

Экспорт продукции АПК России в Казахстан в 2020 г. в сравнении с 2019 г. вырос на 12,5% до 2 088,8 млн долл. США, а импорт России из Казахстана — на 7,0% до 415,3 млн долл. США.

Российский экспорт в Казахстан в 2020 г. составлял 83,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Казахстаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 4,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – мае 2021 г. в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. российский экспорт в Казахстан вырос на 17,9% до 960,7 млн долл. США, а российский импорт — на 43,5% до 230,9 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Казахстана в 2020 г. составил 924,1 тыс. тонн на сумму 415,3 млн долл. США. На долю Казахстана приходилось 1,3% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта продукции АПК России из Казахстана в 2020 г. являлись пшеница (14,7%), томаты свежие (4,7%), сахаристые кондитерские изделия (4,3%), шоколадные кондитерские изделия (4,2%), молоко и сливки несгущенные (4,2%).

Рост российского импорта из Казахстана в стоимостном выражении на 7,0% был обусловлен преимущественно увеличением поставок пшеницы (+29,6% к 2019 г.), икры осетровых или ее заменителей (+81,6%), семян льна (+66,1%). Кроме того, начались поставки спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда, пищевой соли.

При этом сократился российский импорт пищевых яиц (-72,9%), срезанных цветов (-79,9%), муки пшеничной (-49,8%), сливочного масла (-58,8%).



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Пшеница	183,3	61,1	14,7%
Томаты свежие	18,6	19,4	4,7%
Сахаристые кондитерские изделия	15,3	17,9	4,3%
Шоколадные кондитерские изделия	7,4	17,6	4,2%
Молоко и сливки несгущенные	41,1	17,6	4,2%
Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	5,7	17,1	4,1%
Икра осетровых и ее заменители	1,9	16,8	4,0%
Макаронные изделия	21,0	15,9	3,8%
Семена льна	37,3	15,1	3,6%
Чай	3,2	14,4	3,5%
Прочие продукты	589,2	202,3	48,7%
Итого	924,1	415,3	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – мая 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Казахстана относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 43,5% в стоимостном выражении (или на 69,9 млн долл. США).

За данный период вырос импорт мяса птицы (в 5,8 раза), семян рапса (в 6 раз), пшеницы (+69,2%), но снизился импорт России из Казахстана спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда (-35,6%), пищевой соли (-32,4%), риса (-32,7%).

Российский импорт в январе – мае 2020-2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	52,2	15,6	69,8	26,3	17,6	33,7	10,8	69,2
Семена льна	29,5	11,3	24,3	14,3	-5,2	-17,8	3,0	26,5



Продолжение табл.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Мясо птицы	1,7	2,4	8,5	13,9	6,8	в 4,9 раза	11,5	в 5,8 раза
Семена рапса	6,0	2,2	26,5	13,3	20,6	в 4,4 раза	11,1	в 6 раз
Томаты свежие	7,9	11,1	14,6	11,4	6,7	84,7	0,4	3,3
Макаронные изделия	9,1	6,2	10,8	9,8	1,7	19,2	3,6	58,2
Семена подсолнечника	0,2	0,6	15,5	9,7	15,3	в 70,5 раза	9,1	в 16,9 раза
Шоколадные кондитерские изделия	2,5	6,0	2,9	7,5	0,5	18,9	1,5	25,0
Масло сливочное	0,1	0,6	1,9	7,5	1,8	в 17,3 раза	6,9	в 13,1 раза
Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	3,9	11,5	2,3	7,4	-1,6	-41,1	-4,1	-35,6
Прочие продукты	217,5	93,4	227,7	109,6	10,2	4,7	16,1	17,3
Итого	330,6	160,9	404,8	230,9	74,3	22,5	69,9	43,5

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Казахстан было ввезено 5 722,5 тыс. тонн продукции на сумму 2 088,8 млн долл. США. На долю Казахстана приходилось 6,8% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в Казахстан в 2020 г. являлись мучные кондитерские изделия (6,9% стоимостного объема экспорта), шоколадные кондитерские изделия (6,7%), сахар свекловичный (6,2%), масло подсолнечное (4,7%), напитки безалкогольные, кроме воды и соков (4,5%).

Увеличение российского экспорта в Казахстан в стоимостном выражении на 12,5% обусловлено преимущественно ростом поставок сахара свекловичного (+35,3 млн долл. США к 2019 г.), пшеницы (+29,6 млн долл. США), безалкогольных напитков, кроме воды и соков (+21,2 млн долл. США). При этом сократился экспорт сигар и сигарет (-17,1 млн долл. США), соевых бобов (-12,3 млн долл. США), КРС живого (-11,1 млн долл. США).



Российский экспорт, 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Мучные кондитерские изделия	95,2	144,1	6,9%
Шоколадные кондитерские изделия	53,9	139,2	6,7%
Сахар свекловичный	320,3	128,8	6,2%
Масло подсолнечное	116,7	97,1	4,7%
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	166,3	94,3	4,5%
Пшеница	524,0	86,4	4,1%
Сигары и сигареты	7,1	69,1	3,3%
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	22,7	63,8	3,1%
Колбасы	32,7	63,4	3,0%
Маргарин	61,8	56,5	2,7%
Прочие продукты	4 321,9	1 146,0	54,9%
Итого	5 722,5	2 088,8	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

За январь – май 2021 г. объем экспорта продукции АПК России в Казахстан относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 17,9% в стоимостном выражении (или на 145,8 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт безалкогольных напитков, кроме воды и соков (+17,9 млн долл. США), соевых бобов (+14,4 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+12,5 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Казахстан семян рапса (-12,0 млн долл. США), мяса птицы (-6,2 млн долл. США), сахара свекловичного (-4,1 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – мае 2020-2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Мучные кондитерские изделия	35,2	53,1	39,3	63,5	4,1	11,6	10,4	19,7
Шоколадные кондитерские изделия	18,8	48,2	23,5	60,7	4,6	24,5	12,5	25,9



Продолжение табл.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Сахар свекловичный	157,5	57,2	97,6	53,0	-59,9	-38,1	-4,1	-7,2
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	62,8	34,5	86,7	52,4	23,9	38,1	17,9	51,8
Пшеница	172,9	31,5	233,7	42,5	60,8	35,2	11,0	35,1
Масло подсолнечное	47,3	33,9	30,0	40,9	-17,3	-36,6	7,1	20,8
Маргарин	24,5	21,9	25,7	30,1	1,1	4,7	8,2	37,2
Колбасы	11,8	23,5	15,0	29,2	3,2	26,7	5,7	24,5
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	9,0	26,0	9,0	27,2	0,0	-0,1	1,2	4,5
Сигары и сигареты	2,5	26,2	2,5	23,9	-0,1	-2,2	-2,3	-8,6
Прочие продукты	1 859,0	459,0	2 029,7	537,2	170,6	9,2	78,2	17,0
Итого	2 401,5	814,9	2 592,5	960,7	191,1	8,0	145,8	17,9

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Казахстан

Российский экспорт продукции АПК в Казахстан может увеличиться до **3,3 млрд долл. США**. Основными товарными позициями, обладающими потенциалом, являются кондитерские изделия, продукция масложировой отрасли (маргарин, масло подсолнечное), мясо птицы, готовые изделия из мяса, молочная продукция, готовые соусы и другая продукция АПК.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Казахстана

- стабильный рост располагаемых доходов населения;
- открытость потребителей к импортной продукции;
- развитие ритейл-сегмента открывает потребителям доступ к большому количеству как национальных, так и импортных продуктов питания;
- мясо является одним из основных ингредиентов в рационе питания местного населения. Помимо традиционной конины в стране популярна говядина, баранина и мясо птицы. Учитывая, что страна преимущественно мусульманская, большинство продуктов животного происхождения должны соответствовать стандартам «Халаль». Потребление свинины ограничено преимущественно русским меньшинством;
- рост спроса на кондитерские изделия и напитки с необычными вкусами;
- рост спроса на продукты для здорового питания;
- стремительное развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом.



Национальная кухня

Казахская кухня имеет давнюю историю, на которую также сказалось влияние русских, татарских, арабских и азиатских особенностей. Хотя традиционная казахская кухня основана на мясных и молочных продуктах, в последнее время к ней добавились овощи, рыба и морепродукты, печеные блюда и сладости. Основными потребляемыми видами мяса являются конина, говядина, баранина. Молочная продукция занимает отдельную значимую роль в местной кухне, кисломолочные соусы, сыры и йогурты являются частью ежедневного рациона.



Бешбармак — самое популярное казахское блюдо, состоящее из крупных кусков вареной конины или баранины.



Куырдак — национальное блюдо Казахстана, представляет собой жареные с луком и перцем субпродукты (печень, почки, сердце, язык, легкие).



Наурыз коже — старинное казахское блюдо, которое представляет собой густую похлебку, состоящую из молока, мяса, злаков, муки и специй.



Казы — традиционная колбаса из вяленой конины. Готовится из определенных частей лошади, поэтому считается дорогой колбасой, которую могут себе позволить только состоятельные люди.



Шек-шек — десерт из кусочков теста, обжаренных во фритюре и пропитанных медом или сахарным сиропом.



Жент — казахский десерт из толченого пшена, масла и сахара. Иногда также делают из творога.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Agros Group Company	Основана в 2004 г. и является эксклюзивным импортёром на территории Казахстана растительных масел «Золотая Семечка», «Аведовъ», «Злато», кондитерской продукции «Слодыч», дистрибьютором чая «Ahmad», круп и хлопьев «Мистраль», «Русская Каша» и «Алтайская Сказка», кисломолочных напитков «Тан Рудненский».
Prima Distribution	Является одной из ведущих компаний в сфере дистрибуции товаров народного потребления. Компания поставяет широкий ассортимент товаров в магазины всех крупных городов Казахстана, где имеются свои представительства, и охватывает более 35 тыс. торговых точек по всей стране. Большая часть продукции поставяется из стран Европейского союза.
ПАКТ	Является одним из крупнейших дистрибьюторов на рынке продуктов питания в Казахстане. Головной офис находится в городе Караганда. Компания основана в 1998 г. и занимается дистрибуцией, мяса, рыбы, макаронных изделий, специй и сахара.
A&S Distribution	Крупный дистрибьютор на территории Казахстана. Продукция, поставяемая компанией, включает в себя более 550 наименований (бакалея, кондитерские изделия, бытовая химия, гигиена и т. д.). A&S Distribution имеет партнерские отношения с компаниями по всему миру.



Розничная торговля

Большая часть сектора розничной торговли продуктами питания в Казахстане по-прежнему представлена традиционными рынками и небольшими магазинами. На рынках реализуются некоторые импортные продукты, но подавляющее большинство продукции — местного производства. В летние месяцы на фермерских рынках также можно купить продукты из небольших частных хозяйств. Местные жители часто ходят на рынки за мясом или овощами (примерно раз в неделю). В течение недели казахи посещают магазины в стиле мини-март, расположенные в жилых домах и рядом с ними. Эти небольшие магазины предлагают ограниченный выбор наиболее часто используемых товаров. Все больше в стране появляются сети супермаркетов, выбор продуктов в которых обычно намного шире, чем в мини-маркетах, и в которых представлено большое количество импортной продукции.

Крупные магазины розничной торговли



Magnum - крупнейшая сеть продуктовых магазинов, представленная в девяти крупных городах. У Magnum есть несколько форматов: от мини-маркетов до крупных супермаркетов.



Small - второй по величине бакалейный магазин по стоимости и по количеству точек. У компании более 85 магазинов.



Metro Cash & Carry управляет семью магазинами оптового типа в крупных городах для снабжения физических лиц и малых предприятий продуктам народного потребления. Сеть принадлежит компании Metro Group, базирующейся в Германии.

Также существует ряд других сетей супермаркетов, в том числе Anvar, Firkan и Ayap. Некоторые сети, такие как A2, имеют меньший формат, более похожий на рыночные лавки. Некоторые сети супермаркетов предпочитают напрямую импортировать продукты, в то время как другие работают с местными дистрибьюторами.

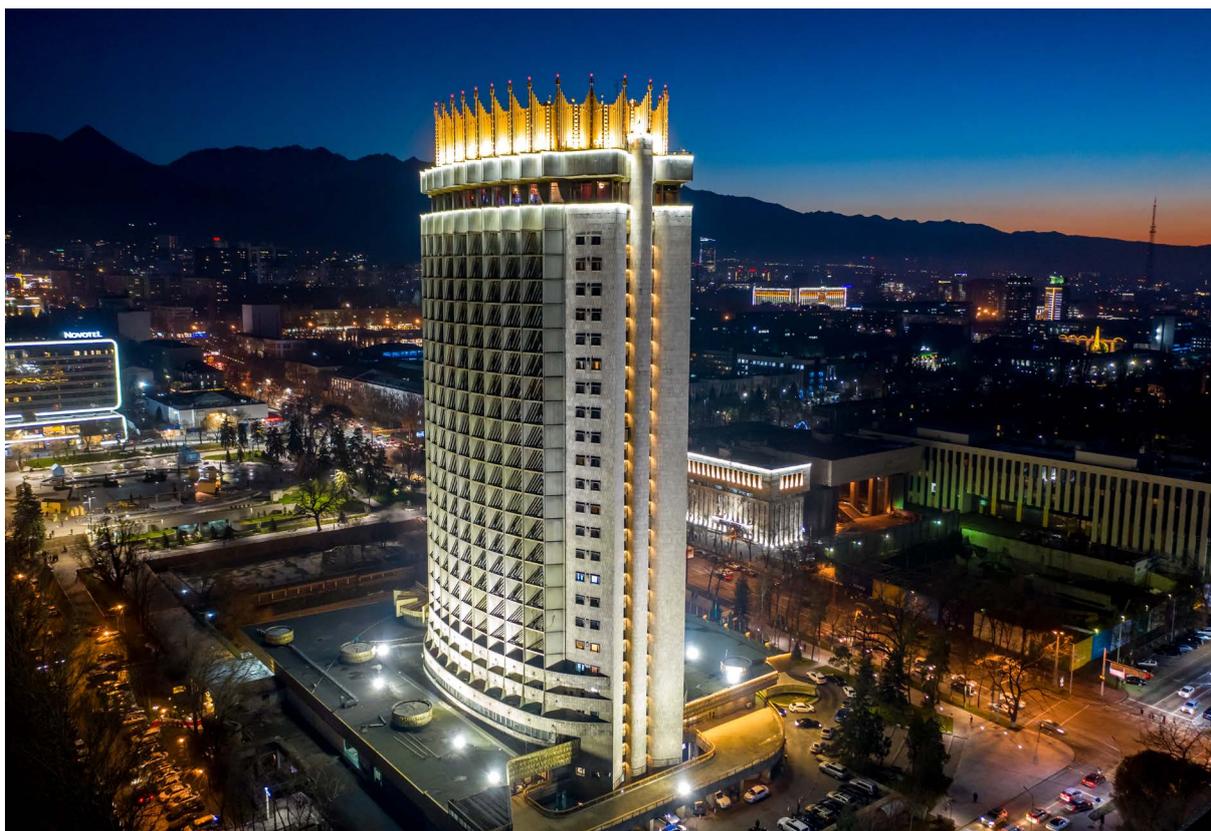
Небольшие сети супермаркетов для гурманов или отдельные премиальные магазины предлагают большой выбор импортных продуктов. К таким магазинам относятся Galmart (три магазина в Нур-Султане и Алматы), Interfood (11 магазинов в Нур-Султане, Алматы и Капшагае), Esentai Gourmet (в Алматы) и Colibri (в Алматы).

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор обслуживают дистрибьюторы, которые закупают продукцию как на внутреннем, так и внешнем рынке. В Казахстане работает несколько международных гостиничных сетей, в том числе Marriott, St. Regis, Radisson, Hilton, Ibis, Wyndham и турецкая сеть Rixos.

Элитные рестораны и отели активно закупают импортные продукты, поскольку они стремятся к постоянству и качеству. Продукты, недоступные на внутреннем рынке, такие как замороженный картофель фри, обычно импортируются. Помимо местных сетей, в Казахстане присутствует несколько сетей ресторанов из США, России и Европы. Обычно новые рестораны открываются в Алматы и позже расширяют географию своего присутствия.

За исключением ресторанов быстрого обслуживания, еда вне дома - относительная роскошь в Казахстане. Рестораны — это, прежде всего, популярные места для проведения торжеств. Тем не менее, посещение ресторанов без особого случая набирает популярность среди местного населения.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- казахи стараются избегать прямых вопросов, стремятся тщательно перепроверять любую информацию. В то же время, они могут повысить голос во время переговоров, чтобы отстоять свою точку зрения. Такое поведение говорит больше о стремлении постоять за себя в любой ситуации, чем о проявлении агрессии;
- дресс-код в Казахстане соответствует западному стилю, мужчинам следует носить темные деловые костюмы, а женщинам предпочтительно выбирать строгие платья либо костюмы;
- казахи используют для приветствия довольно мягкое рукопожатие, иногда с использованием обеих рук, которое сопровождается улыбкой;
- женщинам на деловых встречах не принято протягивать руку первыми, следует ждать пока первым это сделает мужчина;
- в Казахстане принято обращаться по имени и отчеству, однако, если сложно выговорить отчество, спросите разрешение обращаться только по имени;
- обмен визитками является важным элементом встреч. Визитка должна быть на русском и английском языках, чтобы произвести впечатление серьезного партнера. Более того, если есть ученые степени, обязательно укажите это на визитке;
- при назначении деловой встречи будьте готовы, что она продлится 2-3 часа. Казахи не любят спешку и детально проговаривают все вопросы;
- казахи склонны задавать одни и те же вопросы по несколько раз, чтобы проверить и уточнить всю информацию о сделке;
- во время деловых ланчей и ужинов принято поддерживать беседу, а не сидеть молча;
- при встрече младшие должны первыми приветствовать старших, так как в Казахстане чтят принцип старшинства;
- казахи ценят профессионализм и умение вести переговоры, заранее подготовьтесь и предоставляйте партнерам только достоверную информацию, поскольку они склонны досконально проверять все материалы;
- презентация и раздаточные материалы окажут положительное влияние и скорее всего расположат казахских партнеров.



Национальные праздники и выходные дни в Казахстане

Дата	Наименование
1 и 2 января	Новый год
8 марта	Международный женский день
21–23 марта	Наурыз Мейрамы
1 мая	Праздник единства народа Казахстана
7 мая	День защитника Отечества
9 мая	День Победы
6 июля	День Столицы
30 августа	День Конституции Республики Казахстан
1 декабря	День Первого Президента Республики Казахстан
16–17 декабря	День Независимости Республики Казахстан