

17 августа 2021

МАСЛО СОЕВОЕ

 АЛЖИР



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Иван Налич

Торговый представитель Российской Федерации в Алжирской Народной Демократической Республике

« Спрос на соевое масло на алжирском рынке постоянно растет, прежде всего, за счет его доступности для потребителей, а также в силу развития внутреннего производства.

Российским поставщикам сырого соевого масла необходимо учитывать, что властями Алжира взят курс на планомерное сокращение импорта данной продукции вплоть до полного его прекращения за счет увеличения мощностей полного цикла переработки сои на территории страны.

В рамках данной политики Законом о государственном бюджете на 2021 г. предусмотрено обнуление пошлин и НДС на ввозимые соевые бобы. Этот же закон регламентирует, что алжирские переработчики должны в течение 18 месяцев начать собственное производство сырого соевого масла либо перейти к его закупкам на внутреннем рынке. В случае неисполнения требований, такие предприятия будут лишены бюджетного субсидирования, предусмотренного для производителей пищевых масел, а также соответствующих льгот при осуществлении импортных операций.

Таким образом, в случае успешной реализации планов Правительства по развитию этого сектора в обозримой перспективе Алжир может значительно сократить импорт сырого соевого масла. В данных обстоятельствах дополнительный стимул получают проекты по созданию перерабатывающих предприятий в Алжире, тем более что с недавних пор реализация инвестпроектов в пищевой промышленности возможна при мажоритарном участии иностранного капитала (вплоть до 100%).

Стоит отметить, однако, что в последние годы далеко не все планы алжирских властей по сокращению импорта были реализованы.

Торгпредство продолжит мониторинг ситуации на алжирском рынке соевого и других видов масел и будет готово оказывать необходимое содействие российским поставщикам или инвесторам, планирующим развитие своего бизнеса на алжирском направлении.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	147,3	-13,3
ВВП на душу населения, долл. США	3 331,1	-15,6
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	12,4	2,8
Население, млн человек	44,2	2,7
Уровень инфляции, %	1,7	-
Урбанизация, %	73,0	-0,3
Объем оптовой и розничной торговли, млрд долл. США	20,1	-19,6
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	25,1	6,8
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	8,0	0,3
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	0,4	6,8
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	8,4	0,6

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, ONS (Algeria)

Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное в Северной Африке. Основной статьей дохода страны является добыча углеводородов. В Алжире сельское хозяйство на протяжении многих лет остается приоритетным сектором экономики. Однако, ввиду сложных климатических условий и географического положения, Алжир сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции.

Прогноз развития экономики страны

- постепенное восстановление цен на энергоресурсы в 2021–2022 гг. приведет к небольшому сокращению дефицита счета текущих операций, который по-прежнему остается высоким. В 2021 и 2022 гг. темпы роста ВВП Алжира ожидаются на уровне 2,7% и 2,5% соответственно;
- в 2021 г. в Алжире прогнозируется увеличение уровня инфляции, которая по итогам года может составить около 5,1%. На 2022 г. прогнозный уровень инфляции составляет 4,8%.



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство Алжира является одним из приоритетных секторов развития экономики страны. Правительство стимулирует создание современных сельскохозяйственных ферм, особенно в области выращивания зерновых культур, предоставляя на льготных условиях государственные земли, однако Алжир продолжает зависеть от импорта данных продуктов.

В 2020 г. сельское хозяйство обеспечило 12,4% ВВП. Основными производимыми в Алжире культурами остаются овощи и фрукты.

В связи с увеличением численности населения и высоким уровнем урбанизации, из-за которой почти 73% граждан покинули сельскую местность и переехали в города, выросло потребление хлеба и спрос на пшеницу. Внутреннее производство пшеницы способно удовлетворить лишь 35% потребительского спроса. Оставшуюся часть приходится импортировать из других стран, в частности из Франции, Германии, Польши, Канады, Мексики и США.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2016	2017	2018	2019	2020*
Овощи	10,92	10,81	11,17	11,92	12,29
Картофель	4,76	4,61	4,65	5,02	5,15
Лук	1,53	1,42	1,40	1,61	1,60
Помидоры	1,28	1,29	1,31	1,48	1,55
Фрукты	6,19	6,38	6,61	7,07	7,33
Апельсины	0,89	1,01	1,13	1,20	1,28
Яблоки	0,50	0,49	0,49	0,56	0,58
Зерновые	3,46	3,50	6,09	5,66	5,84
Пшеница	2,44	2,44	3,98	3,88	3,90
Ячмень	0,92	0,97	1,96	1,65	1,70
Овес	0,07	0,06	0,12	0,10	0,10
Масличные	0,72	0,71	0,88	0,89	0,92
Бобовые	0,27	0,32	0,39	0,40	0,42

Источник: FAO STAT, ONS (Algeria), GVAPRO, *оценка

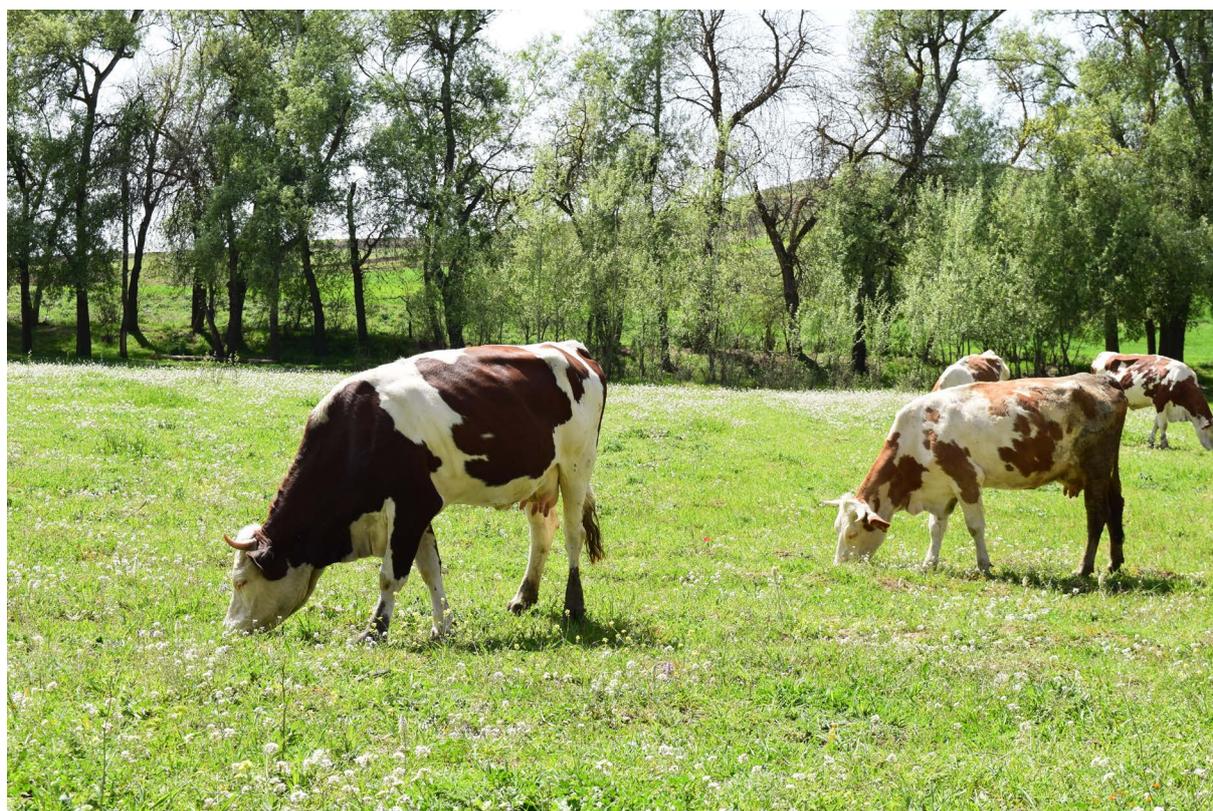
Лидирующими отраслями в животноводстве являются мясная и молочная. Несмотря на то, что в последние годы в целом наблюдается устойчивый ежегодный рост производства молока, объемы собственного производства в настоящее время не способны удовлетворить растущий внутренний спрос.



Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020*
Куриное яйцо, млрд шт.	6,7	6,6	6,3	6,4	6,5
Молоко, млн тонн	3,7	3,6	3,1	3,2	3,3
Баранина, тыс. тонн	321,9	325,1	325,0	332,0	334,0
Мясо птицы, тыс. тонн	266,7	263,0	263,5	264,1	266,7
Говядина, тыс. тонн	164,3	166,3	153,2	146,9	150,2
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	100,2	104,1	115,3	119,9	115,2

Источник: FAO STAT, ONS (Algeria), *оценка



Важные события в истории развития сельского хозяйства Алжира

• 1962 Компании

Образование Алжирского межпрофессионального бюро по зерновым (Office Algérien Interprofessionnel des Céréales, OАIC) — крупнейшего импортера зерновой продукции.

• 1962 Внешняя политика

Вступление Алжира в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.

• 1963 Внешняя политика

Вступление Алжира в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

• 1969 Внешняя политика

Вступление Алжира в Организацию «Исламская Конференция» (ОИК) — международную организацию исламских стран.

• 1971 Внутренняя политика

Проведение аграрной реформы, целью которой была перестройка отсталых традиционных структур и создание кооперативного сектора.

• 1972 Внутренняя политика

Реализация земельной реформы, целью которой стало перераспределение более 650 тыс. га. Каждый земледелец становился собственником земли, но при этом трудился в рамках кооперативного хозяйства.

• 1975 Внешняя политика

Вступление Алжира во Всемирную организацию интеллектуальной собственности.

• 1980 Внутренняя политика

Начало перестройки кооперативного сектора. Все самоуправляемые и кооперативные хозяйства были объединены и на их основе были созданы более 3,4 тыс. социалистических сельскохозяйственных предприятий общей площадью 2,8 млн га.

• 1983 Внутренняя политика

Принятие Закона об освоении засушливых земель, в котором определялись условия продажи частным лицам ранее не обрабатывавшихся земель. Государство обязывалось оказать помощь гражданам, получившим наделы в соответствии с новым законом. Вместе с тем, оно сохраняло за собой право расторгнуть договор о продаже земли, если в определенный государством срок участок не будет освоен и с него не будет собран урожай. Лица, получившие земельные участки, в течение 5 лет освобождались от уплаты сельскохозяйственного налога.

• 1987 Внешняя политика

Вступление Алжира в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1989 Внешняя политика

В феврале 1989 г. в Марокко представители Алжира, Ливии, Мавритании, Марокко и Туниса достигли соглашения о создании Союза арабского Магриба, который предусматривал поэтапное развитие экономической интеграции и координацию политики в области обороны и безопасности.

• 1993 Компании

Основание LAITERIE SOUMMA — одной из крупнейших компаний Алжира по производству молока и молочной продукции, которая занимает около 49% национального рынка. Компания также является одним из импортеров сухого молока.

• 2000 Внешняя политика

Принятие Национальной программы развития сельского хозяйства.

• 2000 Компании

Основание SOCIÉTÉ DES PÂTES INDUSTRIELLES (SOPI) — 3-ей по величине промышленной компании в Алжире по переработке зерна, производству макаронных изделий, кускуса.



• **2001 Внешняя политика**

Реализация реформы в части тарифов: средняя ставка импортного тарифа сократилась с 26 до 19%, что послужило стимулом увеличения импортных поставок.

• **2002 Компании**

Основание INALCA ALGÉRIE — ведущего импортера и переработчика мясной продукции.

• **2004 Новые институты**

Основание Национального агентства по развитию инвестиций Алжира (ANDI).

• **2005 Внешняя политика**

Соглашение об ассоциации между Алжиром и Европейским союзом, предусматривающее создание зоны свободной торговли к 2017 г.

• **2006 Новые институты**

Создание Российско-Алжирского делового совета (РАЛДС) — некоммерческой организации, призванной содействовать развитию торгово-экономического сотрудничества между бизнес-структурами России и Алжира, оказывать эффективную помощь в установлении деловых контактов между предпринимателями.

• **2009 Внешняя политика**

Вступление Алжира в Арабскую зону свободной торговли (ГАФТА).

• **2014 Внутренняя политика**

Утверждение пятилетнего плана развития АПК, который подразумевал инвестирование 2,8 млрд евро со стороны государства ежегодно на реформирование сельского хозяйства. Основные направления — увеличение площади сельскохозяйственных земель, улучшение уровня технического оснащения, внедрение новых ирригационных мощностей.

• **2020 Внутренняя политика**

Национальная стратегия Алжира на 2020–2024 гг., направленная на диверсификацию экономики.

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

Стратегия Алжира в сельскохозяйственной отрасли заключается в уменьшении зависимости страны от импорта. Национальное правительство занимается развитием и модернизацией сельского хозяйства с целью диверсификации национальной экономики и привлечения иностранных и внутренних инвестиций.

Для стимулирования сельскохозяйственного производства правительство Алжира предоставляет в пользование частному сектору государственные земли для сельскохозяйственных нужд на льготных условиях. Целью данной меры является стимулирование создания современных сельскохозяйственных ферм, в частности, по выращиванию зерновых культур и занятию молочным скотоводством.

Защитные пошлины

Власти Алжира реализуют меры по контролю импорта с целью компенсации снижения доходов от энергетического сектора и защиты внутреннего производства. В январе 2018 г. Алжир отказался от системы лицензирования импорта и ввел запрет на импорт¹. В январе 2019 г. запрет был заменен² временной дополнительной защитной пошлиной (фр. DAP, droit additionnel provisoire de sauvegarde) на широкий перечень товаров (1 095 наименований, из них 658 продуктов питания и 437 промышленных товаров). На соевое масло (код ГС 1507) акт не распространяется. Большинство продуктов питания, вошедших в перечень, характеризуются высокой степенью переработки. Вышеуказанные защитные пошлины действуют и в настоящее время.

В апреле 2019 г. Министерство торговли Алжира приняло постановление³, вносящее изменение в порядок взимания дополнительных защитных пошлин. В соответствии с данным актом такие пошлины были отменены на некоторые продукты питания, в т. ч. на орехи, арахис, масло, сухофрукты, свежую и охлажденную говядину.



¹ <https://www.commerce.gov.dz/reglementation/decret-executif-n-deg-18-139>

² <http://www.joradp.dz/FTP/JO-FRANCAIS/2019/F2019006.pdf>

³ <https://www.joradp.dz/FTP/jo-francais/2019/F2019026.pdf>

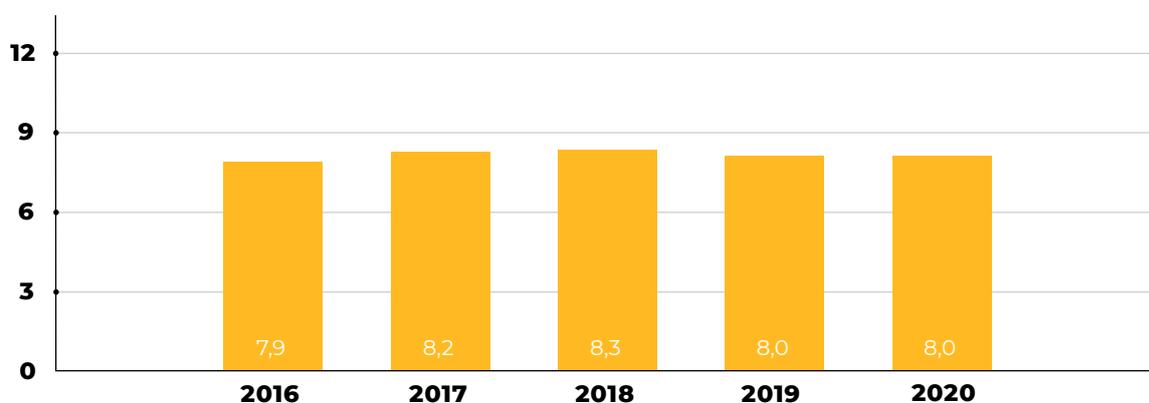
Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2020 г. товарооборот продукции АПК Алжира вырос до 8,4 млрд долл. США, что на 0,6% больше объема 2019 г.

Импорт продукции АПК Алжира рос до 2018 г. включительно, когда было достигнуто максимальное значение в 8,3 млрд долл. США. В 2020 г. алжирский агроимпорт увеличился к уровню 2019 г. на 0,3% до 8,0 млрд долл. США, однако достичь показателя 2018 г. не удалось. Среднегодовой темп роста импорта в период 2016–2020 гг. составил 3,2%.

Динамика импорта продукции АПК Алжира, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Алжир импортирует широкий ассортимент продукции АПК: пшеницу (20,5%), сухое и сгущенное молоко и сливки (12,8%), кукурузу (10,4%), сахар (8,4%), масло соевое (5,6%) и прочую продукцию.

Структура импорта продукции АПК Алжира, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	1001 – пшеница	1 640,6	20,5%
2	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	1 023,2	12,8%
3	1005 – кукуруза	832,1	10,4%
4	1701 – сахар	669,9	8,4%
5	1507 – масло соевое	443,2	5,5%
6	2403 – промышленные заменители табака	309,6	3,9%
7	1201 – соевые бобы	260,1	3,3%
8	0102 – КРС живой	191,4	2,4%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	2304 – жмыхи соевые	181,9	2,3%
10	1003 – ячмень	166,3	2,1%
	Прочие продукты	2 273,1	28,4%
	Итого	7 991,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», * сумма не равна 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Алжир наибольшую долю занимали Франция (18,2%), Бразилия (13,8%), Аргентина (11,9%), Германия (5,0%) и Испания (4,4%). На топ-10 стран пришлось 68,2% импорта продукции АПК страны.

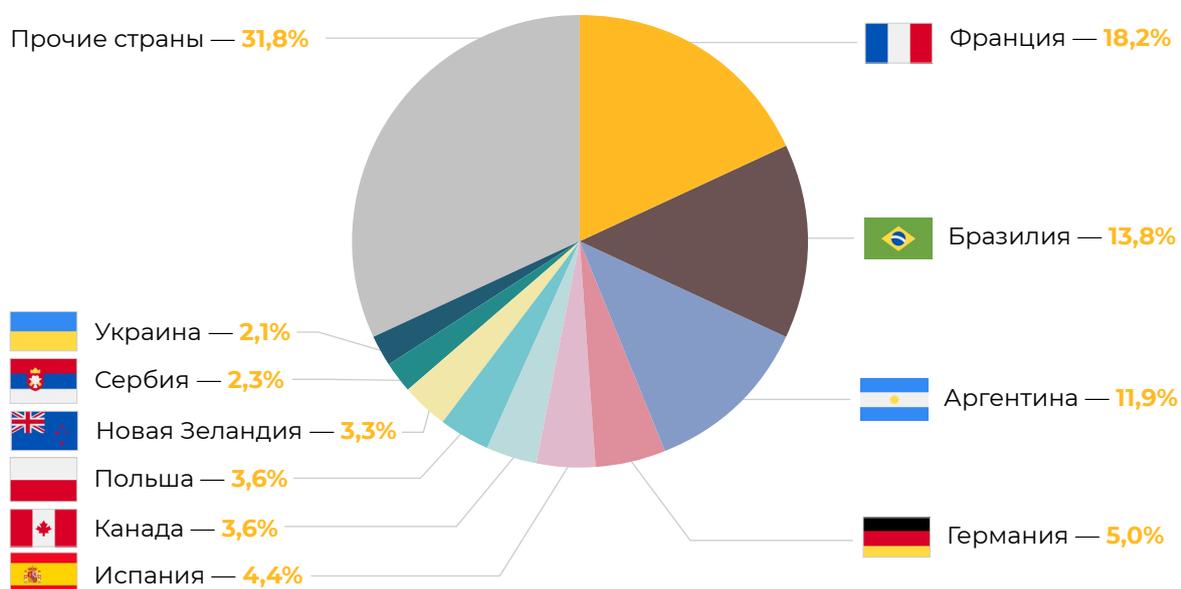
По данным ITC Trade Map, Россия заняла 16 место в структуре алжирского импорта продукции АПК, поставив на рынок страны продукции на 145,4 млн долл. США (1,8%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Алжир, 2016–2020 г., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Франция	1 288,3	1 285,4	1 788,9	1 527,6	1 454,6
Бразилия	989,9	1 148,6	942,7	940,8	1 102,9
Аргентина	1 154,3	1 465,0	1 708,7	1 479,1	951,6
Германия	231,1	157,1	131,1	107,4	400,7
Испания	362,4	331,2	397,5	387,6	350,1
Канада	324,9	438,6	305,4	344,8	285,6
Польша	161,5	122,7	162,6	143,8	284,5
Новая Зеландия	482,8	384,0	343,3	297,2	261,8
Сербия	26,6	10,9	28,9	57,6	186,9
Украина	137,5	92,9	42,9	247,8	169,7
Прочие страны	2 709,4	2 761,0	2 479,1	2 432,8	2 542,7
Итого	7 868,6	8 197,6	8 331,0	7 966,4	7 991,3

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Доля стран в импорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2020 г., %

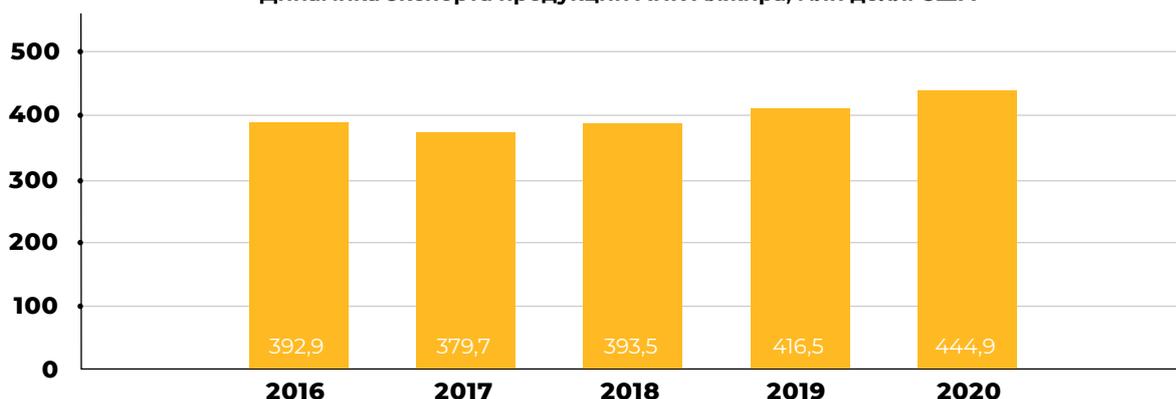


Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Алжира в 2020 г. составил 444,9 млн долл. США, что на 6,8% больше значения 2019 г. — 416,5 млн долл. США и на 13,2% больше значения 2016 г. — 392,9 млн долл. США. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2016–2020 гг. составил 3,2%.

Динамика экспорта продукции АПК Алжира, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Экспорт продукции АПК Алжира практически на половину состоял из экспорта сахара — 47,8%, также осуществлялся экспорт фиников, инжира, ананасов и авокадо — 30,7% и других продуктов АПК.

Поставки соевого масла занимали незначительное место в структуре экспорта продукции АПК страны на сумму 41,0 тыс. долл. США в 2020 г. — 60-е место.



Структура экспорта продукции АПК Алжира, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	1701 – сахар	212,6	47,8%
2	0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо	136,8	30,7%
3	1212 – плоды рожкового дерева	18,8	4,2%
4	0307 – моллюски	11,1	2,5%
5	0304 – филе рыбное	10,1	2,3%
6	1101 – мука пшеничная	6,7	1,5%
7	1804 – какао-масло, какао-жир	6,0	1,4%
8	1902 – макаронные изделия	5,5	1,2%
9	2202 – воды минеральные с добавлением сахара	5,1	1,1%
10	0301 – рыба живая	4,2	1,0%
	Прочие продукты	28,0	6,3%
	Итого	444,9	100,0%

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», * сумма не равна 100% ввиду округления

В 2020 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира стали: Иордания (16,4%), Франция (12,2%), Испания (8,9%), Турция (8,5%), Мавритания (8,5%). На топ-10 стран пришлось 78,2% экспорта продукции АПК страны.

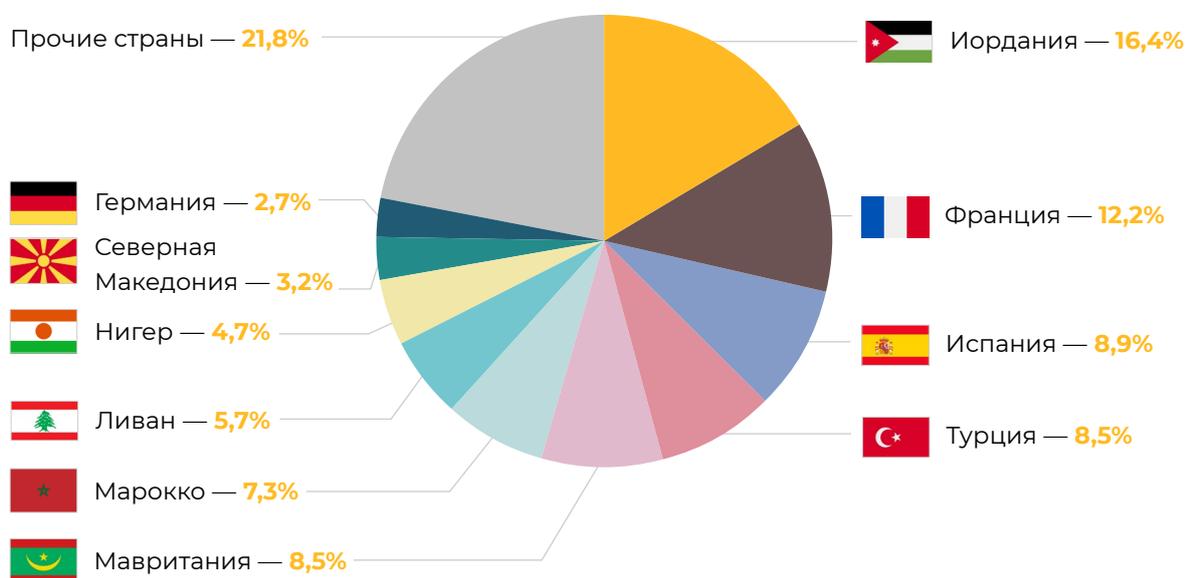
Основные страны-импортеры продукции АПК из Алжира, 2016–2020 г., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Иордания	15,8	42,1	44,2	35,6	73,0
Франция	35,1	52,8	52,0	42,0	54,2
Испания	20,5	32,1	32,5	35,5	39,6
Турция	15,7	13,2	11,9	21,2	38,0
Мавритания	3,1	21,0	22,2	7,1	37,9
Марокко	3,1	7,3	10,8	20,5	32,3
Ливан	13,2	17,7	14,7	29,3	25,6

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Нигер	10,6	15,6	26,3	30,9	20,9
Северная Македония	3,0	0,3	1,3	12,7	14,3
Германия	6,4	9,3	7,9	14,0	12,2
Прочие страны	266,4	168,2	169,7	167,8	96,9
Итого	392,9	379,7	393,5	416,5	444,9

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Доля стран в экспорте продукции АПК Алжира в стоимостном выражении, 2020 г., %



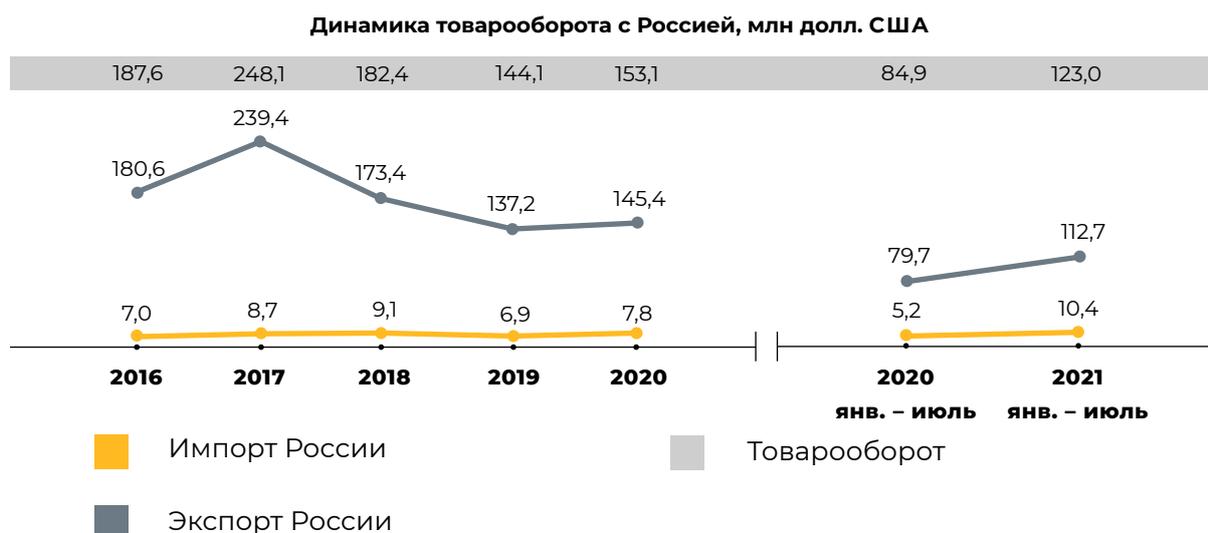
Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Алжиром

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Алжиром в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 6,3% и составил 153,1 млн долл. США. Экспорт России в Алжир вырос на 6,0% до 145,4 млн долл. США, а импорт России из Алжира — на 13,2% до 7,8 млн долл. США.

Российский экспорт в Алжир в 2020 г. составлял 94,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Алжиром. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,2% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

За январь – июль 2021 г. товарооборот продукции АПК между Россией и Алжиром вырос на 44,9% к аналогичному периоду прошлого года и составил 123,0 млн долл. США, при этом российский экспорт в Алжир увеличился на 41,4%, а импорт из Алжира — на 97,8%.



Источник: ФТС России

Импорт России из Алжира в 2020 г. составил 5,9 тыс. тонн на сумму 7,8 млн долл. США. На долю Алжира приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта России в 2020 г. являлись финики (94,2%), плоды рожкового дерева (3,3%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (1,9%).

Рост российского импорта из Алжира в стоимостном выражении на 13,2% обусловлен преимущественно увеличением поставок фиников (+17,6% к 2019 г.), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (+14,7%), плодов рожкового дерева (+4,2%).



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
Финики	5,3	7,3	94,2%
Плоды рожкового дерева	0,4	0,3	3,3%
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,2	0,2	1,9%
Прочие продукты	0,1	0,0	0,6%
Итого	5,9	7,8	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – июля 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Алжира относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 97,8% в стоимостном выражении (или на 5,1 млн долл. США) до 10,4 млн долл. США.

За данный период вырос импорт плодов рожкового дерева (в 3,7 раза), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (в 2,1 раза), но снизился импорт России из Алжира фиников (-20,2%).

Российский импорт в январе – июле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июль 2020		январь – июль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Сахар	-	-	11,0	5,9	11,0	-	5,9	-
Финики	3,6	5,0	3,1	4,0	-0,5	-13,2	-1,0	-20,2
Плоды рожкового дерева	0,1	0,1	0,4	0,3	0,3	в 3,3 раза	0,2	в 3,7 раза
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	в 2,1 раза	0,1	в 2,1 раза
Итого	3,9	5,2	14,7	10,4	10,9	в 3,8 раза	5,1	97,8

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Алжир было ввезено 222,1 тыс. тонн продукции на сумму 145,4 млн долл. США. На долю Алжира приходилось 0,5% экспорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Алжир в 2020 г. являлись соевое масло (70,6%), подсолнечное масло (19,9%), ячмень (4,3%), дрожжи (3,6%), мука, хлопья и гранулы из картофеля (0,5%).

Повышение российского экспорта в Алжир в стоимостном выражении на 6,0% обусловлено преимущественно увеличением поставок подсолнечного масла, соевого, картофельных муки, хлопьев и гранул, зерна злаков, плющеного или переработанного в хлопья. При этом сократился экспорт дрожжей, чечевицы сушеной, рапсового масла.

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
Масло соевое	144,3	102,7	70,6%
Масло подсолнечное	40,2	28,9	19,9%
Ячмень	30,8	6,2	4,3%
Дрожжи	2,9	5,2	3,6%
Мука, хлопья и гранулы из картофеля	0,7	0,8	0,5%
Нут сушеный	1,0	0,4	0,3%
Чечевица сушеная	0,5	0,3	0,2%
Семена льна	0,4	0,3	0,2%
Масло рапсовое	0,3	0,2	0,2%
Зерно злаков, плющеное или переработанное в хлопья	0,4	0,2	0,1%
Прочие продукты	0,4	0,2	0,2%
Итого	222,1	145,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – июля 2021 г. объем российского экспорта продукции АПК в Алжир относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 41,4% в стоимостном выражении (или на 33,0 млн долл. США) и составил 112,7 млн долл. США.

За данный период вырос экспорт соевого масла (+15,5 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Алжир дрожжей (-0,2 млн долл. США), подсолнечного масла (-0,2 млн долл. США). Кроме того, начались поставки пшеницы (+7,8 млн долл. США), рапсового масла (+5,4 млн долл. США), ячменя (+3,8 млн долл. США).



Российский экспорт в январе – июле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – июль 2020		январь – июль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Масло соевое	82,5	59,1	67,1	74,7	-15,4	-18,7	15,5	26,2
Масло подсолнечное	22,8	15,4	12,4	15,3	-10,4	-45,8	-0,2	-1,2
Пшеница	-	-	28,5	7,8	28,5	-	7,8	-
Масло рапсовое	-	-	4,5	5,4	4,5	-	5,4	-
Дрожжи	2,6	4,6	2,4	4,4	-0,2	-6,8	-0,2	-4,2
Ячмень	-	-	16,5	3,8	16,5	-	3,8	-
Нут сушеный	-	-	1,9	1,0	1,9	-	1,0	-
Семена льна	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	в 3,6 раза	0,2	в 5,7 раза
Прочие продукты	0,9	0,5	0,2	0,1	-0,7	-81,2	-0,4	-74,1
Итого	108,9	79,7	133,6	112,7	24,7	22,7	33,0	41,4

Источник: ФТС России



Обзор рынка соевого масла в Алжире

Выращивание масличных культур в Алжире пока развито достаточно слабо. Помимо производства оливкового масла, которое остается традиционным, Алжир недавно начал переработку других масличных культур, в том числе соевых бобов. Частные компании все больше инвестируют в проекты масложировой промышленности Алжира.

На фоне наращивания переработки импортной сои Алжир снижает спрос на закупку соевого масла и шрота. Рост переработки сои в основном обеспечивается за счет поставок масличных бразильского происхождения. Так, согласно данным Comex Stat, в 2020 г. Бразилия отгрузила в Алжир 352,1 тыс. тонн сои, а за первое полугодие 2021 г. этот объем составил 475,8 тыс. тонн. Кроме того, страна активно импортирует масличные из Канады и США.

В 2020 г. объем производства соевого масла в Алжире составил 158,0 тыс. тонн (в том числе из импортного сырья), а объемы внутреннего потребления достигли рекордных 820,5 тыс. тонн, по отношению к 2019 г. показатель внутреннего потребления увеличился незначительно, что на 1,1% больше показателя 2019 г.

Импорт соевого масла в 2020 г. снизился на 31,5% и составил 616,6 тыс. тонн, что является самым низким показателем за последние пять лет. Объемы экспорта в 2020 г. были незначительными, около 74 тонн.

Баланс рынка соевого масла, 2016–2025 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, ONS (Algeria), код ТН ВЭД 1507, *прогноз



Доля Алжира в мировом объеме производства соевого масла незначительна и составляет 0,3%. В мировом потреблении страна занимает около 1,4%. Доля в общем объеме импорта по итогам 2020 г. составила 5,1%.

Доля Алжира в мировых показателях производства, торговли и потребления масла соевого

0,3%

По производству

1,4%

По потреблению

5,1%

По импорту

Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, ONS (Algeria), код ТН ВЭД 1507



Импорт соевого масла Алжира

Импорт соевого масла за период 2016–2020 гг. в стоимостном выражении менялся скачкообразно, находясь в пределах 500–580 млн долл. США: пиковое значение было достигнуто в 2017 г., но впоследствии в 2018 г. снизился до 496,7 млн долл. США. Максимальное значение алжирского импорта соевого масла было зафиксировано в 2019 г., достигнув объемов в 900,0 тыс. тонн (576,4 млн долл. США).

В 2020 г. импорт соевого масла Алжира составил 616,6 тыс. тонн на 443,2 млн долл. США, что на 31,5% в натуральном и на 23,1% в стоимостном меньше показателя 2019 г.

Динамика импорта соевого масла Алжира, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507

Структура импорта соевого масла разделена на два вида: сырое масло, нерафинированное или рафинированное гидратацией и прочее соевое масло. В 2020 г. доля сырого, нерафинированного масла (код ТН ВЭД 150710) составила 93,5% в стоимостном и 95,4% в натуральном выражении.

Структура импорта соевого масла Алжира по ассортименту в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
150710	Масло сырое, нерафинированное или рафинированное гидратацией	495,7	574,8	488,5	564,9	414,4
150790	Прочее масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные	6,7	0,0	8,2	11,5	28,8
	Итого	502,4	574,8	496,7	576,4	443,2

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»



Структура импорта соевого масла Алжира по ассортименту в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Наименование	2016	2017	2018	2019	2020
150710	Масло сырое, нерафинированное или рафинированное гидратацией	699,5	762,0	683,3	883,5	588,1
150790	Прочее масло соевое и его фракции, нерафинированные или рафинированные	4,7	0,0	11,9	16,5	28,5
	Итого	704,3	762,0	695,1	900,0	616,6

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Более половины всего стоимостного импорта соевого масла Алжира в 2020 г. пришлось на 3 страны — Россию (23,2%), Испанию (17,2%) и Египет (15,5%). На топ-10 стран пришлось более 96% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

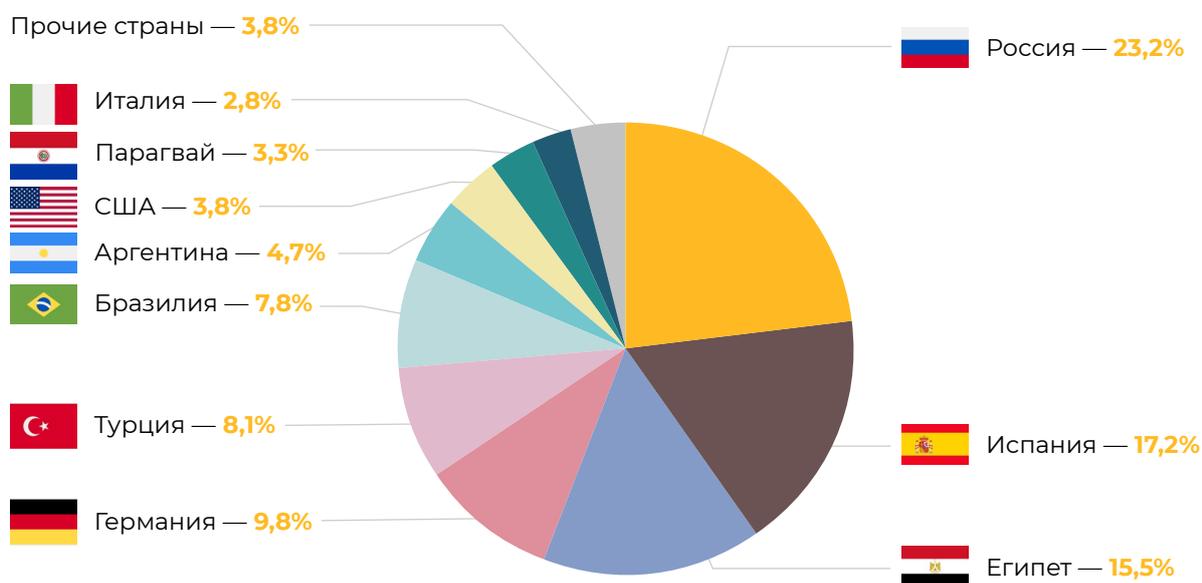
Структура импорта соевого масла Алжира по странам в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	129,7	182,7	117,8	97,9	102,7
Испания	69,7	48,0	105,1	85,6	76,4
Египет	6,7	4,6	3,3	36,0	68,6
Германия	15,8	12,4	22,4	-	43,5
Турция	6,0	15,7	18,7	20,8	36,0
Бразилия	88,8	85,0	48,1	106,4	34,8
Аргентина	123,8	113,8	76,3	134,3	20,7
США	9,9	11,2	-	-	16,9
Парагвай	8,4	16,5	15,6	20,1	14,4
Италия	14,7	34,7	42,7	26,9	12,4
Прочие страны	29,1	50,4	46,7	48,5	16,7
Итого	502,4	574,8	496,7	576,4	443,2

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507



Доля стран в импорте соевого масла Алжира в стоимостном выражении, 2020 г., %



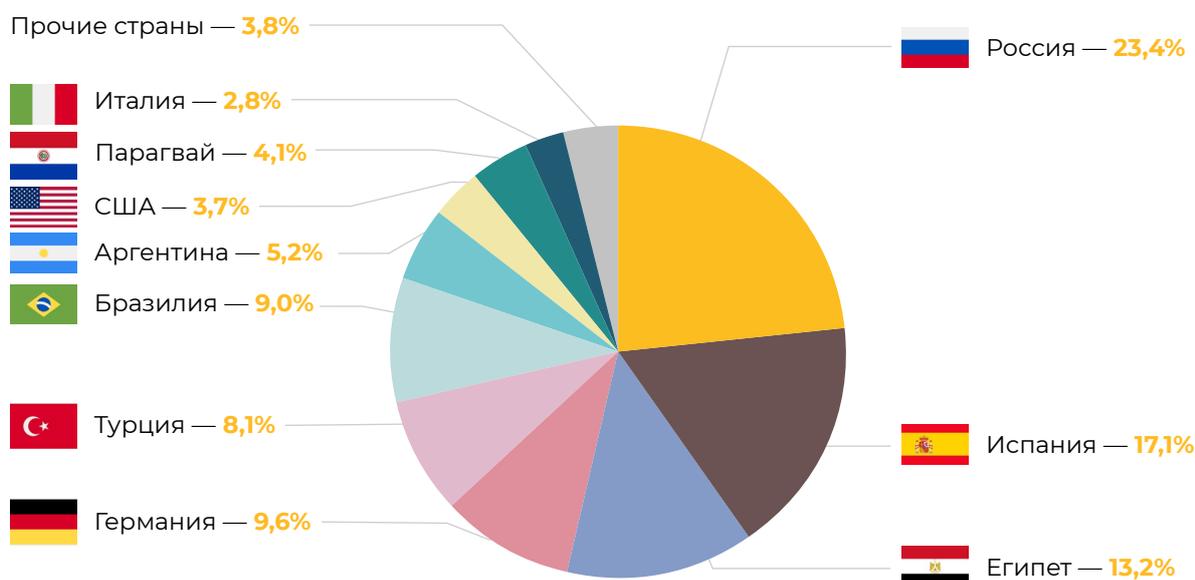
Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507

Структура импорта соевого масла Алжира по странам в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	180,7	248,5	162,1	154,0	144,3
Испания	91,3	61,3	141,6	132,1	105,2
Египет	4,7	6,0	5,0	55,5	81,7
Германия	21,8	17,3	30,5	-	59,1
Турция	8,0	20,5	27,1	32,8	49,7
Бразилия	127,5	114,5	66,5	164,4	55,8
Аргентина	183,3	148,8	110,1	210,5	32,1
США	14,7	15,0	-	-	22,9
Парагвай	12,5	23,0	23,9	33,0	25,5
Италия	20,0	45,0	62,3	41,6	17,3
Прочие страны	39,7	62,1	66,2	76,2	23,1
Итого	704,3	762,0	695,1	900,0	616,6

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507

Доля стран в импорте соевого масла Алжира в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507

Средние цены основных поставщиков соевого масла в Алжир, долл. США / тонна (CIF)

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	713	754	715	640	719
Россия	718	735	727	636	712
Испания	764	783	742	648	727
Египет	1 430	767	663	649	840
Германия	723	716	735	-	736
Турция	748	764	693	635	726
Бразилия	696	742	723	647	623
Аргентина	675	764	693	638	645
США	671	744	-	-	739
Парагвай	672	716	653	609	565
Италия	733	772	685	647	716

Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные», код ТН ВЭД 1507

Потенциал поставок из России

Ежегодный потенциал российского экспорта соевого масла в Алжир оценивается на уровне **300 тыс. тонн (215 млн долл. США)**, учитывая растущий уровень потребления продукции соевого масла и конкурентную экспортную цену России. Основными конкурентами России на рынке соевого масла Алжира будут экспортеры из Испании и Египта.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Алжира

- молочные продукты являются вторыми по популярности продуктами питания в Алжире, а уровень потребления молока будет продолжать расти вместе с потреблением сливочного масла и сыра. Данная тенденция связана с диверсификацией алжирцами их пищевых привычек в пользу более питательных продуктов и товаров премиум-сегмента;
- растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания и напитков;
- согласно прогнозам международных экспертов, рынок фасованных пищевых продуктов будет развиваться и представлять привлекательную возможность для иностранных производителей;
- потребители стараются активно следовать тенденции здорового образа жизни, проявляя повышенный интерес к полезным сладостям. Данная тенденция влияет на популярность сладостей со знаком «есо», темного шоколада, кондитерских изделий с натуральными подсластителями;
- рост спроса на готовые блюда и полуфабрикаты;
- низкий уровень развития ритейла;
- высокие требования к импортируемой продукции;
- мучные и молочные изделия составляют основу рациона питания у алжирцев, спрос на данные продукты находится на высоком уровне.

Структура расходов на продукты питания

- молочный рынок Алжира будет одним из наиболее быстрорастущих секторов в вплоть до 2024 г. со среднегодовыми темпами роста 8,5%. В 2015 г. в стране произошло значительное падение импортных цен на сухое молоко и другое сырье, используемое при производстве молока, тогда цены снизились на 45%. Поскольку внутреннее производство способно удовлетворить только 50% спроса, падение импортных цен сильно простимулировало внутренне потребление;
- основные продукты питания, в первую очередь хлеб, рис и крупы, сохраняют свое доминирующее положение в общих расходах. Доля данной категории продуктов в настоящее время составляет около 29% от общего объема и к концу 2024 г. увеличится до 31%. Некоторые продукты этой категории субсидируются, что делает их более доступными для семей с низкими доходами. Также популярны мясо и продукты из птицы, на которые приходится более одной пятой общих расходов, в первую очередь из-за высоких продаж говядины. Расходы на мясо и птицу в среднесрочной перспективе будут увеличиваться в среднем на 6% в год.



Структура расходов на продукты питания в Алжире, млрд DZD

Продукт	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*
Хлеб, рис и крупы	880,9	964,2	1 011,2	1 077,5	1 191,7	1 323,2	1 465,0	1 606,9
Мясная продукция	691,2	727,5	747,1	774,9	823,4	878,8	937,9	996,3
Свежие овощи	417,5	437,6	448,5	463,8	490,6	521,0	553,4	585,5
Молоко и молочная продукция	379,1	409,4	426,2	450,0	491,5	539,2	590,7	642,0
Масложировая продукция	256,9	270,4	277,1	288,3	307,8	330,0	353,5	377,0
Свежие и приготовленные фрукты	137,6	141,1	142,9	145,4	149,8	154,9	160,0	165,0
Кондитерские изделия	104,7	114,8	120,5	128,5	142,3	158,2	175,3	192,5
Сахар	87,0	88,4	88,9	89,8	91,4	93,1	94,8	96,3
Макаронные изделия	50,3	54,8	57,3	60,9	67,1	74,2	81,9	89,6
Рыба и морепродукты	25,4	26,0	26,4	26,9	27,5	28,1	28,6	29,2
Прочие	179,9	197,0	215,8	238,9	268,0	303,1	345,5	396,4
Итого	3 210,4	3 431,2	3 561,9	3 744,8	4 051,1	4 403,7	4 786,7	5 176,6

Источник: EMIS, *прогноз

Национальная кухня

Алжирская кухня — смесь берберской, средиземноморской и турецкой кухонь. Алжирцы привыкли готовить блюда с добавлением большого количества специй, трав и овощей, почти все блюда подаются с местными лепешками или хлебом. Культура потребления среди жителей страны различается: состоятельные потребители принимают пищу 4 раза в сутки и каждая трапеза — это полноценный прием пищи с большим разнообразием блюд и напитков. Бедные слои населения зачастую употребляют лишь кускус, кислое молоко и лепешки.

Национальные блюда с добавлением соевого масла



Фелфла — алжирский салат из печеных перцев и помидоров с чесноком и соевым маслом.



Бакбука — рагу из бараньего рубца с добавлением моркови, цукини, гороха и специй. Все ингредиенты обжариваются на соевом либо оливковом масле и подаются с лепешками.



Кесра — традиционная алжирская лепешка, которая подается со многими блюдами и делается из манной крупы, соли, воды и растительного масла (оливковое, соевое, подсолнечное).



Долма карнун — фаршированные мясом артишоки, традиционное алжирское блюдо. Подается с нутом и рагу из ягнятины, обжаренной на соевом либо оливковом масле.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
NUMIDIS, Spa (Groupe Cevital)	Компания управляет 5 гипермаркетами, 1 супермаркетом и 17 более мелкими торговыми точками. Специализируется на импорте и дистрибуции широкого спектра продуктов питания и напитков, в том числе соевого масла.
CONDIS ALGERIE	Компания занимается производством продуктов питания, импортом сырья и ингредиентов и дистрибуцией. Располагает производственными мощностями и торгово-логистическим центром.
FRIGO STOCK	Компания, которая специализируется на логистике, импорте и экспорте. Компания также оказывает услуги по таможенным процедурам.
Nutrition Approvisionnement Agro-Alimentaire	Компания специализируется на импорте широкого спектра продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Имеет 2 торгово-логистических центра на территории страны.
ALDIMEX SARL	Импортер и дистрибьютор свежих и замороженных продуктов питания, таких как мясная продукция, рыба и морепродукты, овощи и специи, а также растительных масел. Работает на рынке с 1994 г. и поставляет продукцию в супермаркеты, университетские столовые, оптовые базы, а также в HoReCa.
NOVIDIS FOOD EURL	Дистрибьютор широкого спектра продовольственных товаров. Основу ассортимента составляют мясная продукция, молочная продукция, рыба и морепродукты, кондитерские изделия, фрукты и овощи, масложировая продукция. Имеет более 15 региональных партнеров.



Розничная торговля

На алжирском рынке доминируют традиционные точки розничной торговли, которые представлены рынками и базарами, частными торговыми лавками и маленькими магазинами. При этом сетевые компании также появляются на территории страны и расширяют свою географию присутствия от крупных городов до более мелких.

Крупные магазины розничной торговли



Ardiz — сеть розничной торговли, которая принадлежит компании Arcofina Group и была основана в 2006 г. Первый гипермаркет на территории страны, который включает в себя 49 магазинов, аптеки и фуд-корт. Ассортимент магазинов представлен как местной продукцией, так и импортной, преимущественно французской.



Carrefour — французская сеть розничной торговли, которая представлена во многих странах африканского региона. Ранее работала на территории Алжира, но затем на некоторое время приостановила свою деятельность и возобновила ее в 2015 г.



Cevital — сеть розничной торговли, которая принадлежит крупнейшему частному конгломерату в Алжире. В компании работают около 18 тыс. сотрудников, а ассортимент товаров представлен продуктами питания, бытовой техникой, строительными материалами и автомобильными запчастями.

Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор в Алжире находится в стадии развития, на территории крупных городов появляется все больше точек общественного питания не только местных, но и международных. По большей части кафе и фаст-фуд заведения западного образца посещает молодежь, которая стремится к новым блюдам.

Помимо алжирских гостиничных сетей (государственных, таких как El-Djazair и EL-Aurassi) в стране есть международные сети отелей. Эти сети включают Sheraton, Four Point Sheraton, Marriott, Holiday Inn и Best Western, которые представлены в Алжире, Оране, Константине и Сетифе. В тех же городах есть отели Sofitel, Mercure, IBIS и Novotel.

Международное сотрудничество Алжира

Алжир не является членом Всемирной торговой организации (ВТО), но с 1987 г. находится в процессе переговоров по присоединению. В марте 2014 г. прошло двенадцатое заседание Рабочей группы по присоединению Алжира к ВТО.

Алжир активно участвует в региональных торговых соглашениях, является участником Большой арабской зоны свободной торговли (англ. GAFTA, Greater Arab Free Trade Area), куда входят 18 стран Северной Африки и Аравийского полуострова. В соответствии с Соглашением об упрощении и развитии торговли между арабскими государствами, алжирское правительство обеспечило странам-участникам GAFTA полное освобождение от импортных таможенных пошлин на большинство товаров. В соответствии с заключенными преференциальными торговыми соглашениями с Европейским союзом (ЕС), Иорданией и Тунисом, Алжир предоставил льготные условия доступа товарам из этих стран (объединений) на свой рынок. В 2019 г. в рамках Африканского Союза Алжир стал тридцатым государством, ратифицировавшим соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (англ. AfCFTA, African Continental Free Trade Area).

Преференциальные соглашения Алжира с зарубежными странами

Государство/объединение, с которым Алжир заключил торговое соглашение	Год подписания соглашения Алжиром
AfCFTA* (Буркина-Фасо, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Джибути, Египет, Зимбабве, Кения, Кот-д'Ивуар, Маврикий, Мавритания, Мали, Марокко, Намибия, Нигер, Республика Конго, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сахарская Арабская Демократическая Республика (САДР)**, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того, Уганда, Чад, Экваториальная Гвинея, Эсватини, Эфиопия, Южно-Африканская Республика)	2018
GAFTA (Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Судан, Тунис)	1981
Европейский союз (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония)	2002
Иордания	1997
Тунис	2008

Источник: ВТО, Главное таможенное управление Алжира, * Указаны государства, которые ратифицировали соглашение о создании AfCFTA. ** Российская Федерация не признает САДР независимым государством.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В 2019 г. между Евразийской экономической комиссией и Комиссией Африканского Союза был подписан Меморандум о взаимопонимании в области экономического сотрудничества. В соответствии с данным меморандумом, ожидается разработка совместного плана сотрудничества между указанными интеграционными объединениями. Помимо этого, Алжир является участником рамочного соглашения в сфере торговли с США и ведет переговоры по заключению торгового соглашения с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ).



Условия поставок для России

Соевое масло в Российской Федерации и Алжире, как и во многих других странах, по имеющейся информации, не входит в список подконтрольной продукции при экспорте. Для такого вида продукции, как правило, неприменимы общепринятые процедуры по получению статуса доступа на рынки сбыта. Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок в Алжир, соевое масло не подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, который является разрешительным документом для некоторого вида продукции растительного происхождения. Однако такая возможность не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны.

В Алжире действует система контроля для усиления надзора за местными и импортными продуктами питания для обеспечения безопасности и защиты потребителей, например, разработаны и приняты в действие нормативные акты по маркировке, гигиене, безопасности пищевой продукции.

Руководствуясь исполнительным указом Правительства Алжира № 05-467 от 10 декабря 2005 г.⁴, вся импортируемая продукция подлежит контролю на соответствие выполнения требований страны в портах ввоза. Для этих целей формируется совместная группа инспекторов из министерств торговли, сельского хозяйства, таможни и транспорта, которая осуществляет контроль в соответствии с положениями исполнительного указа № 90-39 от 30 января 1990 г. «О контроле качества и борьбе с мошенничеством» с поправками и дополнениями⁵.

Алжир является членом Комиссии Кодекса Алиментариус, и, следовательно, для подтверждения соответствия качества соевого масла можно основываться на стандартах, руководствах и рекомендациях, установленных Комиссией Кодекса Алиментариус. Так, например, Стандарт на поименованные растительные масла CXS 210-1999⁶ распространяется на растительные масла и описывает требования к составу и качеству масел, пищевым добавкам, загрязняющим веществам, санитарно-гигиеническим требованиям и др.

Тарифы и иные сборы

При ввозе соевого масла на территорию Алжира необходимо уплатить таможенную пошлину (фр. D.D. в обозначении Главного таможенного управления Алжира), налог на добавленную стоимость (фр. T.V.A.), налог солидарности (фр. T.C.S.) и прочие платежи.

Таможенные пошлины. В отношении Российской Федерации Алжир применяет общий тариф. Все товарные позиции соевого масла относятся к группе 1507 Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС). Импортные пошлины на соевое масло в Алжире установлены в диапазоне от 5 до 30%.

Налог на добавленную стоимость. Данный налог установлен в соответствии с Кодексом налогов с оборота Алжира. На соевое масло НДС составляет 19%.

⁴ <https://www.commerce.gov.dz/reglementation/decret-executif-n-deg-05-467>

⁵ <https://www.commerce.gov.dz/reglementation/decret-executif-n-90-39>

⁶ http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/ru/?Ink=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXS%2B210-1999%252FCXS_210r.pdf



Налог солидарности. При ввозе соевого масла в Алжир необходимо уплатить налог солидарности (фр. TCS, Taxe de Contribution de Solidarité), составляющий 2%. Налог солидарности взимается в качестве дополнения к налогу на прибыль юридических лиц и установлен, в целом, для сокращения дефицита Национального совета по пенсионному обеспечению Алжира.

Таможенные платежи, взимаемые в Алжире при импорте соевого масла российского происхождения

Код ТН ВЭД Алжира	Наименование продукции	Ставка платежа, %		
		Таможенная пошлина	Налог на добавленную стоимость	Налог солидарности
1507101000	Соевое масло неочищенное рафинированное или нерафинированное: для пищевой промышленности	5	19	2
1507109000	Соевое масло неочищенное рафинированное или нерафинированное: прочее	15	19	2
1507901000	Соевое масло и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава (кроме сырого соевого масла): предназначенное для промышленного использования	30	19	2
1507909000	Соевое масло и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава (кроме сырого соевого масла): прочее	30	19	2

Источник: ВТО, Главное таможенное управление Алжира

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Алжир соевого масла (код ГС 1507) российского производства не установлены.

Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства, развития сельских районов и рыболовства Алжира (фр. MADRP, Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche) уполномочено заниматься вопросами национальной политики в области сельского хозяйства, развития сельских районов, лесов и природных зон, осуществлять мониторинг и контроль за осуществлением сельскохозяйственной национальной политики в соответствии с действующим законодательством. Задачами ведомства являются: повышение уровня продовольственной безопасности в стране; разработка и реализация стратегия развития сельского хозяйства, сельских районов и лесов; содействие



разработке и реализации стратегии сохранения водно-болотных угодий; разработка и реализация программы по развитию флоры и фауны; согласование планов действий отдельных секторов по осуществлению программ развития сельского хозяйства и т.д.

Сайт: <http://www.minagri.dz>

Министерство торговли Алжира (фр. Ministère du Commerce) в пределах своих компетенций осуществляет деятельность в области внешней торговли, регулирования и поощрения конкуренции, качества товаров и услуг и защиты потребителей, экономического контроля и пресечения экономических преступлений, продвижения национального производства, анализа и исследования экономических отношений. Среди задач данного госоргана: разработка институциональной и нормативной базы в сфере торговли; поддержание взаимодействия с зарубежными государствами и международными организациями; заключение, выполнение и мониторинг международных торговых соглашений; обеспечение гармонизации национального законодательства в соответствии с международными обязательствами; способствование развитию законодательства и практики в области конкуренции; определение совместно с другими ведомствами условий выпуска товаров и услуг по качеству и безопасности; содействие созданию систем маркировки, защиты прав на интеллектуальную собственность и т.д.

Сайт: <https://www.commerce.gov.dz>

Главное таможенное управление Алжира (фр. Direction Générale des Douanes) — таможенный орган, подведомственный Министерству финансов Алжира и осуществляющий законодательную, экономическую, фискальную и защитную функции. В круг полномочий ведомства входят разработка нормативной базы в сфере таможенного регулирования, сбор таможенных платежей при пересечении товаров таможенной границы, контроль за движением капитала, борьба с экономическими преступлениями и т.д. Деятельность Главного таможенного управления регулируется национальным законодательством (Таможенный кодекс, Уголовный кодекс и пр.), а также международными торговыми соглашениями Алжира.

Сайт: <http://www.douane.gov.dz>

Алжирский институт по стандартизации (фр. IANOR, Institut Algérien de Normalization) является главным национальным органом в области стандартизации. В его задачи входит, в частности, обеспечение разработки национальных стандартов в координации с другими компетентными ведомствами; определение приоритетов в национальной стандартизации; обеспечение реализации национального плана стандартизации; обеспечение распространения информации о стандартизации и связанных с ней мероприятий; управление национальным информационным центром по техническим барьерам в торговле в рамках ВТО; управление знаком соответствия алжирским национальным стандартам и др.

Сайт: <http://www.ianor.dz>



Морской транспорт и портовая инфраструктура имеют огромную важность в обслуживании внешней торговли Алжира (на него приходится 95% внешней торговли страны). Протяженность береговой линии Алжира достигает 1 200 км, она обслуживается 18 портами. При этом самым востребованным грузовым портом является Алжир (Algiers), который берет на себя до 60% контейнерных перевозок в страну и из нее. Он обслуживает не только столичный регион, но и несколько провинций, в том числе внутренние грузоперевозки. Максимально возможная осадка кораблей для обслуживания — 11,5 метров. В порту Алжир имеются 56 причалов общей длиной 10 тыс. метров. Площадь контейнерного терминала составляет 30,3 гектара.

Перевозка масла должна осуществляться в герметичной упаковке. При транспортировании упаковки с соевым маслом должны быть защищены от атмосферных осадков и от солнечных лучей. Чтобы продукт не утратил товарные характеристики, транспортная тара, в которой он перевозится, должна соответствовать санитарным и экологическим стандартам. При использовании многоразовой транспортной тары, она должна быть тщательно зачищена от остатков перевозившегося ранее груза, пропарена, вымыта и высушена.

Современным решением для перевозки наливных неопасных грузов, а также альтернативой традиционным цистернам, танк-контейнерам и бочкам, является флекситанк. Флекситанк (flexitank) или гибкий контейнер — это полимерная эластичная и герметичная емкость, которая состоит из нескольких внутренних слоев полиэтиленовой пленки, внешней тканной полипропиленовой оболочки, шарового запорного механизма и воздушного клапана. Рабочий объем флекситанка от 10 до 28 тыс. литров. Для перевозки его помещают в стандартный 20-футовый контейнер, который предварительно оборудуют усиливающими балками и защитными листами (картон, фанера, поролон и др.).

Пример отправки партии соевого масла во флекситанке

Груз: масло соевое наливом, 21 тонна в 20-фут. контейнере.

Базис поставки: CIF (перевозка оплачена до порта назначения).

Маршрут: Белгородская обл. (ст. Алексеевка) – Новороссийск (ст. Новороссийск (эксп.)) – порт Алжир, Algiers (Алжир).

Этапы перевозки:

- осмотр порожнего контейнера на терминале, установка его на автомобиль-контейнеровоз и подача под загрузку на склад грузоотправителя;
- оборудование контейнера, установка флекситанка, загрузка масла;
- доставка груженого контейнера до ж/д станции или таможенного терминала;
- таможенное оформление груза;
- доставка контейнера в порт отправления;



- прием контейнера в порту, хранение, оформление документов на перевозку груза по морю;
- отправка в порт назначения;
- выгрузка в порту назначения, доставка и выгрузка масла у получателя, утилизация флекситанка и доставка порожнего контейнера на терминал морской линии.

Стоимость перевозки⁷:

- 2 520 долл. США за контейнер, с учетом подачи порожнего контейнера со склада в Московской области и железнодорожной перевозки контейнера с грузом до порта отправления. Транзитное время — 25 дней (авто, ж/д, море);
- 2 750 долл. США за контейнер, с учетом подачи порожнего контейнера со склада в Новороссийске и автомобильной перевозки контейнера с грузом до порта отправления. Транзитное время — 21 день (авто, море).

Ставка включает в себя:

- подачу порожнего контейнера под загрузку;
- перевозку до порта отправления;
- выгрузку контейнера на терминал;
- бесплатное хранение в порту отправления 14 суток;
- обязательную процедуру взвешивания экспортного контейнера в порту (VGM);
- оформление коносамента и поручения на погрузку;
- погрузку контейнера на борт судна;
- морской фрахт до порта назначения.

В ставку не включено:

- хранение в порту с 15-х суток — 2 196 рублей/сутки за контейнер.

⁷ Ставка дана при условии таможенного оформления силами грузоотправителя в пункте погрузки. В ставку не включено обязательное страхование груза. Ставка дана по курсу на 30.07.2021 — 73,19 рублей за долл. США.

