



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. № 255

(В РЕДАКЦИИ ОТ 24 АВГУСТА 2022 Г. № 1491)

«Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации



# ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах



## Цель программы продвижения АПК

Продвижение продукции АПК на внешние рынки и увеличение экспорта российской продукции



## Цель павильонов

Создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения российских производителей за рубежом



## Преимущества программы продвижения АПК

Российские компании в 2022 году могут на бесплатной основе разместить свою продукцию АПК в павильонах Российского экспортного центра, подав соответствующее заявление через систему «Одно окно»

# УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ЭКСПОРТЕРУ В РАМКАХ РАБОТЫ ДЕГУСТАЦИОННО-ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ ПАВИЛЬОНОВ РЭЦ



## Основные

- ✓ Размещение товаров российских экспортеров в павильоне на бесплатной основе
- ✓ Поиск и предоставление информации о потенциальных партнерах и клиентах для российских экспортеров
- ✓ Организация посещений павильона и ознакомления с продукцией для потенциальных партнеров
- ✓ Прием и передача информации между экспортерами и потенциальными партнерами (включая рекламно-информационные материалы)
- ✓ Консультирование по процедурам и требованиям ввоза образцов
- ✓ Проведение информационно – презентационных, дегустационных мероприятий продукции российских производителей



## Дополнительные

- ✓ Анализ рынка по отдельным типам продукции заказчика
- ✓ Представление интересов российских компаний в работе с клиентами, партнерами, дистрибьюторами
- ✓ Ведение переговоров от имени российских компаний с потенциальными покупателями
- ✓ Разработка и реализация международных логистических схем доставки. Склады ответственного хранения и услуги по внутренней логистике
- ✓ Юридическая поддержка: подготовка договоров, заключение соглашений, регистрация юридического лица, сопровождение сделок

# КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ПОДДЕРЖКУ?



## Получатели поддержки

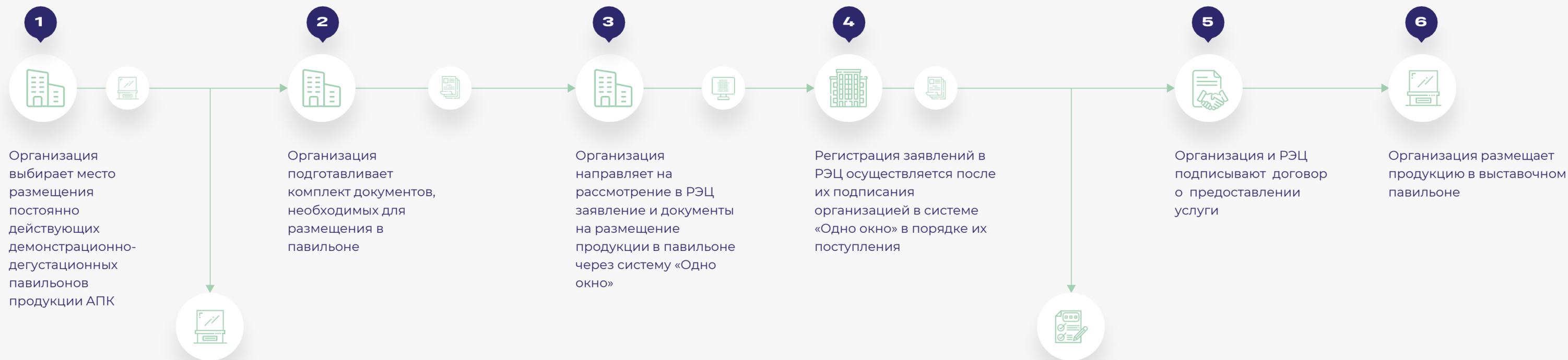
юридические лица,  
независимо от их  
организационно-правовых  
форм, и индивидуальные  
предприниматели



## Требования к получателю поддержки:

- ✓ у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- ✓ организация - юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц в совокупности превышает 50 процентов;
- ✓ организации - юридические лица не находятся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации или банкротства, их деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а организации - индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;
- ✓ в отношении организации не имеется информации об отзыве лицензии на осуществляемые организацией виды деятельности;
- ✓ в отношении организации либо ее продукции не введены меры ограничительного характера, введенные иностранным государством, государственным объединением и (или) союзом и (или) государственным (межгосударственным) учреждением иностранного государства или государственного объединения и (или) союза;
- ✓ организация не получает средства из федерального бюджета на цели продвижения продукции АПК на внешние рынки в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

# МЕХАНИЗМ ПОЛУЧЕНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Перечень павильонов:

- 🇨🇳 Китайская Народная Республика (г. Шанхай)
- 🇦🇪 Объединенные Арабские Эмираты (г. Дубай)
- 🇻🇳 Социалистическая Республика Вьетнам (г. Хошимин)
- 🇪🇬 Арабская Республика Египет (г. Новый Каир)
- 🇹🇷 Турецкая Республика (г. Стамбул)

Планируется открытие павильона в Саудовской Аравии в г. Эр-Рияд

Отбор заявлений организаций в течение 14 рабочих дней на основе представленных документов

# ЭТАПЫ ПОЛУЧЕНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



## Подача заявки через систему «Одно окно»

Организация подготавливает комплект документов, необходимых для размещения в павильоне



## Заявление организации и прилагаемая информация:

- ✓ Заявление по форме, размещенной на сайте РЭЦ;
- ✓ Информация о павильонах, в которых организация предполагает выставить продукцию;
- ✓ Номенклатура продукции, наименование категорий продукции, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности продукции Евразийского экономического союза, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и (или) продукции;
- ✓ Информация о наличии зарегистрированного товарного знака в иностранном государстве, в котором размещен павильон, или заявки на регистрацию товарного знака;
- ✓ Информация о размещении продукции на электронных торговых площадках в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» иностранного государства, в котором размещен павильон, с указанием доменного имени и (или) сетевого адреса таких площадок размещения;
- ✓ Информация о наличии юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя, занимающегося реализацией поставляемой продукции в иностранном государстве, в котором размещен павильон (данные иностранного лица);
- ✓ Информация об адаптации и (или) готовности адаптации продукции к поставкам в иностранное государство, в котором размещен павильон (упаковка, изменение вкусовых характеристик);
- ✓ Информация о сроках годности продукции для размещения в павильонах;
- ✓ Информация об опыте экспортных поставок продукции;
- ✓ Информация о наличии официального сайта организации в сети "Интернет" (в том числе на иностранных языках);
- ✓ Информация о наличии обязательных документов об оценке соответствия продукции требованиям, применяемым иностранным государством, на территории которого размещен павильон (перечислить все имеющиеся международные сертификаты);
- ✓ Соответствие организации требованиям получения поддержки;
- ✓ Согласие на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации об организации, направившей заявление, иной информации об организации, связанной с отбором, а также согласие на обработку персональных данных физических лиц, уполномоченных организацией на взаимодействие с РЭЦ;
- ✓ Согласие организации на проведение РЭЦ проверок соответствия организации требованиям получения поддержки.

# ЭТАПЫ ПОЛУЧЕНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



## Рассмотрение РЭЦ заявления организации

### По результатам отбора РЭЦ отклоняет заявление в случае:

- ✓ несоответствия организации требованиям получения поддержки;
- ✓ несоответствия представленных организацией сведений требованиям, установленным постановлением № 255;
- ✓ непредставления (представления не в полном объеме) организацией документов и (или) сведений, необходимых для получения поддержки;
- ✓ недостоверности информации в представленных организацией документах и сведениях;
- ✓ несоответствия сведений о продукции, указанных в заявлении организации, и планирующейся к расположению в павильонах;
- ✓ установления факта временного запрета или временных количественных ограничений на вывоз из Российской Федерации продукции, указанной в заявлении;
- ✓ присвоения каждому виду продукции, указанной в заявлении, недостаточной балльной оценки
- ✓ поступления в РЭЦ обращения организации, направившей заявление, об отзыве заявления.

**Отбор организаций** проводится РЭЦ путем проверки сведений, указанных в заявлении, в автоматическом режиме (без участия человека) с использованием информационной системы и **присвоения балльных оценок заявлениям** организаций в соответствии с критериями автоматизированной балльной оценки, установленными РЭЦ по согласованию с Минсельхозом России и размещенными на официальном сайте РЭЦ – приказ РЭЦ от 20 апреля 2021 г. № 46

## КАК НУЖНО ОТЧИТЫВАТЬСЯ ПОЛУЧАТЕЛЮ ПОДДЕРЖКИ?



В течение одного года после проведения мероприятия РЭЦ вправе однократно провести оценку эффективности участия организации в дегустационно-демонстрационном мероприятии, включающую письменное или устное интервьюирование организации



В случае обнаружения нарушений и несоответствия условиям соглашения между РЭЦ и организацией



Организация вносится в список недобросовестных экспортеров

# Контакты



+7 (495) 280-74-49

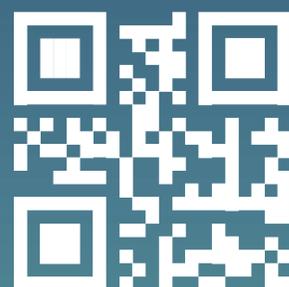


info@aemcx.ru

## Социальные сети



[aemcx.ru](http://aemcx.ru)



[t.me/mcxae](https://t.me/mcxae)



[vk.com/aemcx](https://vk.com/aemcx)



[rutube.ru/channel/24261638](https://rutube.ru/channel/24261638)



[zen.yandex.ru/aemcx](https://zen.yandex.ru/aemcx)

## Куратор программы:

**Карбовская Юлия Эдуардовна,**  
заместитель начальника отдела,



+7 (495) 280 74 49, доб. 152



[ju.karbovskaya@aemcx.ru](mailto:ju.karbovskaya@aemcx.ru)