



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 26 ФЕВРАЛЯ 2021 Г. № 255

«Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ АПК НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах



Цель программы продвижения АПК

Продвижение продукции АПК на внешние рынки и увеличение экспорта российской продукции



Цель павильонов

Создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения российских производителей за рубежом



Преимущества программы продвижения АПК

Российские компании в 2021 году могут на бесплатной основе разместить свою продукцию АПК в трех павильонах: КНР, Вьетнам, ОАЭ

УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ЭКСПОРТЕРУ В РАМКАХ РАБОТЫ ДЕГУСТАЦИОННО-ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ ПАВИЛЬОНОВ РЭЦ



Основные

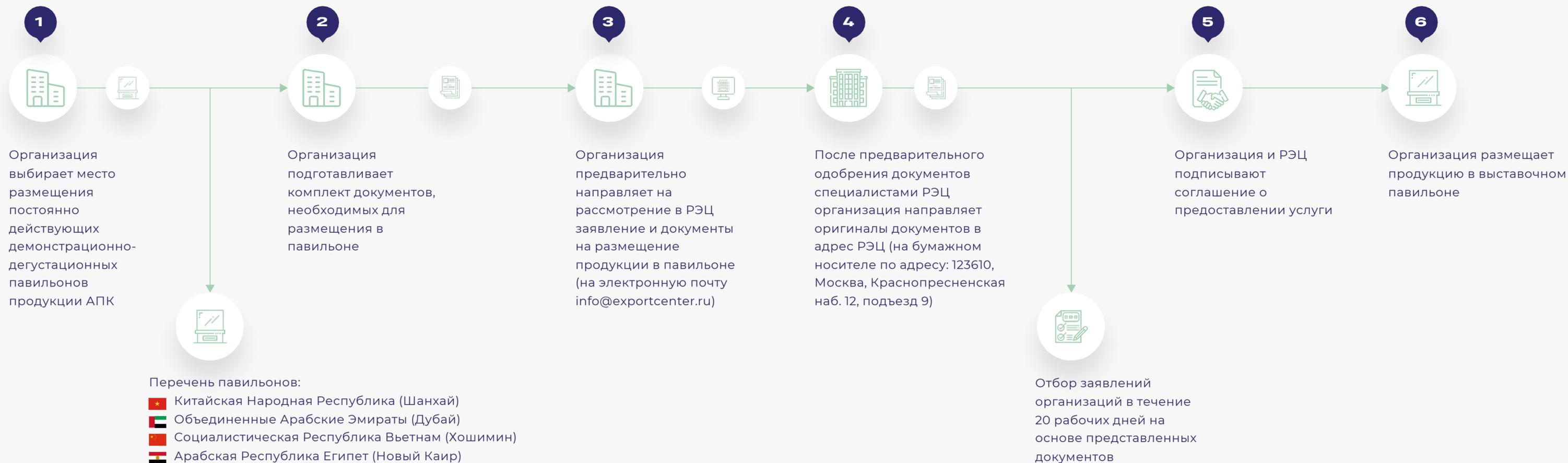
- ✓ Размещение товаров российских экспортеров в павильоне на бесплатной основе
- ✓ Поиск и предоставление информации о потенциальных партнерах и клиентах для российских экспортеров
- ✓ Организация посещений павильона и ознакомления с продукцией для потенциальных партнеров
- ✓ Прием и передача информации между экспортерами и потенциальными партнерами (включая рекламно-информационные материалы)
- ✓ Консультирование по процедурам и требованиям ввоза образцов
- ✓ Проведение информационно – презентационных, дегустационных мероприятий продукции российских производителей



Дополнительные

- ✓ Анализ рынка по отдельным типам продукции заказчика
- ✓ Представление интересов российских компаний в работе с клиентами, партнерами, дистрибьюторами
- ✓ Ведение переговоров от имени российских компаний с потенциальными покупателями
- ✓ Разработка и реализация международных логистических схем доставки. Склады ответственного хранения и услуги по внутренней логистике
- ✓ Юридическая поддержка: подготовка договоров, заключение соглашений, регистрация юридического лица, сопровождение сделок

МЕХАНИЗМ ПОЛУЧЕНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



ЭТАПЫ ПОЛУЧЕНИЯ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Подача заявки

Организация подготавливает комплект документов, необходимых для размещения в павильоне



Заявление организации и прилагаемые документы к нему:

- ✓ Заявление по форме, размещенной на сайте РЭЦ;
- ✓ Копии Устава, учредительных документов с приложениями и внесенными в них изменениям, заверенные руководителем и печатью организации, либо уполномоченным лицом с приложением заверенной копии доверенности;
- ✓ Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц подписанная сотрудником ИФНС и печатью или с электронно-цифровой подписью, полученная не позднее чем за 1 месяц до дня подачи заявления;
- ✓ Заверенные руководителем и печатью организации копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию;
- ✓ Заверенные руководителем и печатью организации копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии;
- ✓ Заверенные руководителем и печатью организации копии сертификатов свободной продажи (при их наличии);
- ✓ Справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором подается заявление, следующим условиям:
 - ✓ у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил;
 - ✓ у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
 - ✓ организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в приказ Минфина России от 13 ноября 2007 г. № 108н (офшорные зоны), в совокупности превышает 50%;
 - ✓ организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
 - ✓ организация не получает средства из федерального бюджета в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в заявлении.

КАК НУЖНО ОТЧИТЫВАТЬСЯ ПОЛУЧАТЕЛЮ ПОДДЕРЖКИ?



В течение одного года после проведения мероприятия РЭЦ вправе однократно провести оценку эффективности участия организации в дегустационно-демонстрационном мероприятии, включающую письменное или устное интервьюирование организации



В случае обнаружения нарушений и несоответствия условиям соглашения между РЭЦ и организацией



Организация вносится в список недобросовестных экспортеров



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ

WWW.AEMCX.RU

WWW.FACEBOOK.COM/MCXAE

WWW.INSTAGRAM.COM/MCX_AE

[T.ME/MCXAE](https://t.me/mcxae)

+7 (495) 280-74-49

INFO@AEMCX.RU

**Куратор программы:
Карбовская Юлия Эдуардовна,
проектный менеджер,
+7 (495) 280 74 49, доб. 152,
ju.karbovskaya@aemcx.ru**