

Экспортный гид

Мороженое



Объединенные Арабские Эмираты



Экспортный гид

Мороженое



Объединенные Арабские Эмираты

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

СОЮЗМОЛОКО

Национальный союз
производителей молока

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта мороженого в ОАЭ. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт мороженого в ОАЭ.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — ОАЭ	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	46
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	48
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	52
3. Стандарты на продукцию	55
3.1. Требования к производителям	57
3.2. Требования к продукции.....	58
3.3. Требования к упаковке и маркировке	61
4. Барьеры входа на рынок.....	67
4.1. Особенности таможенных процедур.....	69
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	74
5. Организация экспортных поставок	77
5.1. Логистика	79
5.2. Формы присутствия на рынке	86
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	90
6. Продвижение продукции.....	93
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	95
6.2. Отраслевые выставки.....	96
7. Особенности деловой культуры	98
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	103
8.1. Преимущества.....	105
8.2. Риски.....	105

9. Карта действий экспортера	107
10. Контактная информация	111
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	116
Приложение №1. Особые экономические зоны	124
Приложение №2. Нормативно-правовая база	129

Резюме

- Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — один из важнейших торговых и финансовых центров Ближнего Востока. Стратегия развития страны направлена на диверсификацию экономики и развитие экспортно ориентированного бизнеса. ОАЭ имеют один из самых либеральных торговых режимов в Персидском заливе и являются торгово-логистическим хабом для реэкспорта в другие страны региона.
- 85% населения ОАЭ составляют иностранцы, включая как высококвалифицированных специалистов, так и низкоквалифицированных работников. Поэтому ОАЭ, с одной стороны, — одна из самых либеральных и мультикультурных стран Персидского залива, с другой стороны, вопросы социально-экономического неравенства здесь стоят особенно остро.
- Сельское хозяйство в национальной экономике играет небольшую роль — на его долю приходится всего 0,7% ВВП (2,5 млрд долл. США). Страна является нетто-импортером продукции АПК, импорт которой в 2019 г. составил 18,2 млрд долл. США. При этом на молочную продукцию пришлось 1,6 млрд долл. США или 8,8% от общего объема импорта продукции АПК.
- В 2020 г. объем рынка мороженого и замороженных десертов оценивался на уровне 16,3 тыс. тонн. При этом внутреннее производство составило 36,2 тыс. тонн, из которых примерно 76% (27,6 тыс. тонн) было экспортировано. Продукция местного производства пользуется высоким спросом как на внутреннем рынке, так и в других странах ССАГПЗ, на которые приходится более 85% экспорта из ОАЭ.
- В 2019 г. ОАЭ импортировали 10,2 тыс. тонн мороженого и замороженных десертов на сумму 40,6 млн долл. США, что составило около 55% от потребления. Крупнейший поставщик мороженого в ОАЭ — США, на долю которых в 2019 г. пришлось 35,1% поставок в натуральном и 38,9% в стоимостном выражении. При этом доля стран ЕС сопоставима — 26,6% в натуральном и 38,8% в стоимостном выражении.
- С ростом числа домохозяйств, состоящих из одного человека, наиболее востребованной становится упаковка небольшого размера. Переход на меньшие порции также помогает производителям сохранить конкурентоспособность в условиях жесткой ценовой конкуренции.
- В структуре каналов продаж мороженого и замороженных десертов на современные розничные форматы и специализированные кафе приходятся практически равные доли — примерно по 40%. Около 20% продаж обеспечивают небольшие частные магазины.
- К российскому мороженому в ОАЭ применяется таможенная пошлина 5%, как и в других странах ССАГПЗ, за исключением Саудовской Аравии (15%). Основные экспортеры мороженого в ОАЭ — США, ЕС и Турция — также выходят на рынок страны по ставке 5%.

- Среди нетарифных барьеров следует отметить высокую стоимость таможенного оформления импорта, а также строгие требования в отношении упаковки и маркировки. Сертификация «Халяль» не является обязательной, но увеличивает доверие со стороны местных потребителей.
- В 2016 г. был согласован ветеринарный сертификат на экспортируемые из России в ОАЭ молоко и молочные продукты.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

ADFCA	Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority — Управление по контролю за пищевыми продуктами эмирата Абу-Даби
CMR	Международная товарно-транспортная накладная
ECAS	Emirates Conformity Assessment System — Система оценки соответствия ОАЭ
EQM	Emirates Quality Mark — добровольный знак качества ОАЭ
ESMA	Emirates Authority for Standardization and Metrology — Министерство метрологии и стандартизации ОАЭ
FCA	Federal Customs Authority — Федеральное таможенное управление ОАЭ
FIRS	Food Import and Re-export Services — Служба импорта и реэкспорта пищевых продуктов
GAFTA	Greater Arab Free Trade Area — Большая арабская зона свободной торговли
GHP	Good Hygiene Practice — надлежащая гигиеническая практика, правила гигиены, которым должна отвечать организация производства пищевой продукции
GMP	Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика; правила, которым должна отвечать организация
GRASF	GCC Rapid Alert System for Food — система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов стран ССАГПЗ
GSO	Gulf Standards Organization — Организация по стандартам стран Персидского залива
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
JAFZA	Jebel Ali Free Zone — свободная экономическая зона Джабель-Али

МОССАЕ Ministry of Climate Change and Environment — Министерство по изменению климата и окружающей среды ОАЭ

RAKEZ Ras Al Khaimah Economic Zone — свободная экономическая зона Рас-аль-Хайма

Русскоязычные сокращения

АПК агропромышленный комплекс

ВОИС Всемирная организация интеллектуальной собственности

ВТО Всемирная торговая организация

КРС крупный рогатый скот

МВФ Международный валютный фонд

МОТ Международная организация труда

ОЭЗ особая экономическая зона

ПИИ прямые иностранные инвестиции

ППС паритет покупательной способности

РНБ режим наибольшего благоприятствования

РОУ АПК региональные органы управления агропромышленным комплексом

СПК соглашение о повышении конкурентоспособности

ССАГПЗ Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

СЭЗ свободная экономическая зона

ТН ВЭД товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ТРИПС Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности

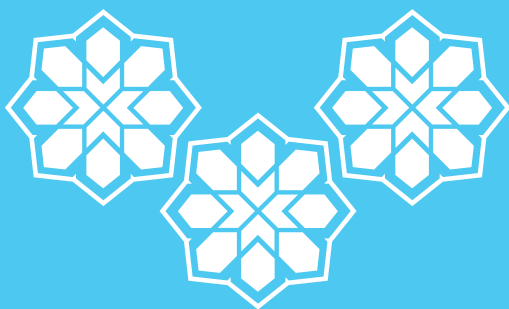
ФВС Федеральный верховный совет ОАЭ

ФНС Федеральный национальный совет ОАЭ

ЮНКТАД Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





ОАЭ — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Территория, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 354 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: –5,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 58 753 долл. США

Уровень инфляции: –2,1%

Приток ПИИ: 13,8 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 9,8 млн человек

Площадь: 71 020 км²

Крупнейшие города по численности населения: Дубай (3,4 млн), Абу-Даби (1,8 млн), Шарджа (1,3 млн), Аль-Айн (767 тыс.), Аджман (226 тыс.)

Уровень урбанизации: 86,8%

Уровень безработицы: 2,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,7%), промышленность (46,2%), сфера услуг (53,1%)

Структура занятости: сельское хозяйство (1,4%), промышленность (34,2%), сфера услуг (64,4%)

Основные товары экспорта: нефть и нефтепродукты, драгоценные камни и металлы, электрические машины и оборудование, реакторы ядерные (2019 г.)

Основные товары импорта: драгоценные камни и металлы, электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, транспортные средства (2019 г.)

Объем экспорта: 315,9 млрд долл. США (2019 г.)

Объем импорта: 267,9 млрд долл. США (2019 г.)

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, ООН, МОТ, ITC Trade Map

Краткий обзор – ОАЭ



Содержание _____



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

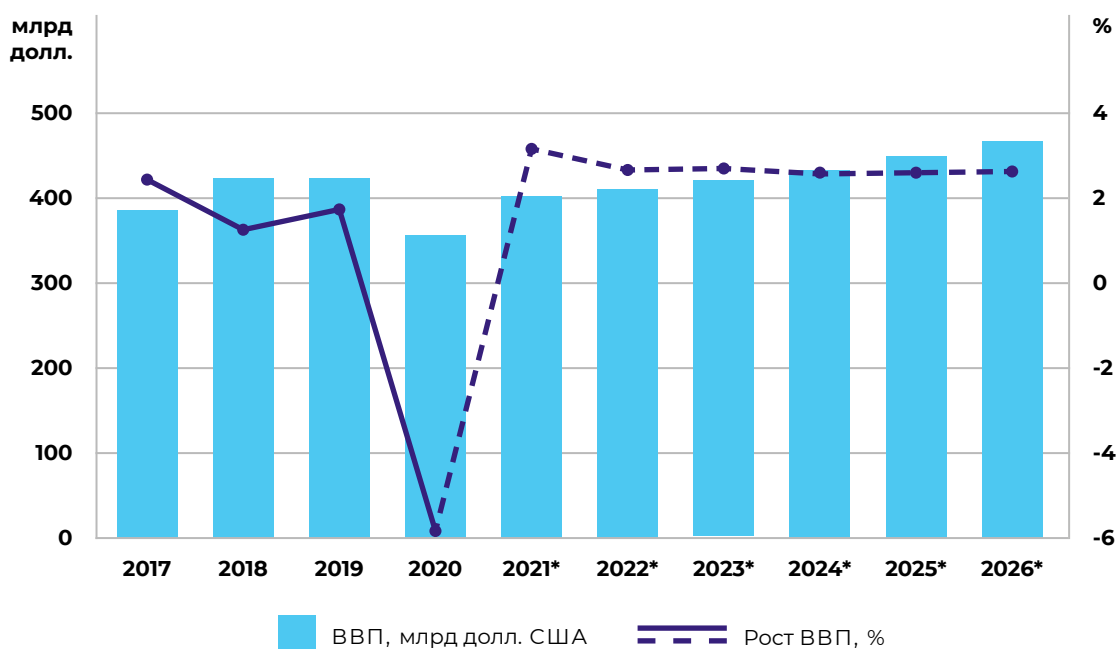
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Темпы роста экономики ОАЭ замедлились еще до начала пандемии COVID-19: в 2019 г. рост составил всего 1,7%. По оценкам МВФ, в 2020 г. спад экономики страны составил 5,9%. Однако в 2021 г. ожидается рост ВВП на уровне 3,1%. Прогнозируется, что годовой рост стабилизируется на уровне 2,6% в 2022–2025 гг., в то же время ВВП страны вернется к уровню 2019 г. не раньше 2024 г.

Рис. 1. Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2017–2026 гг.



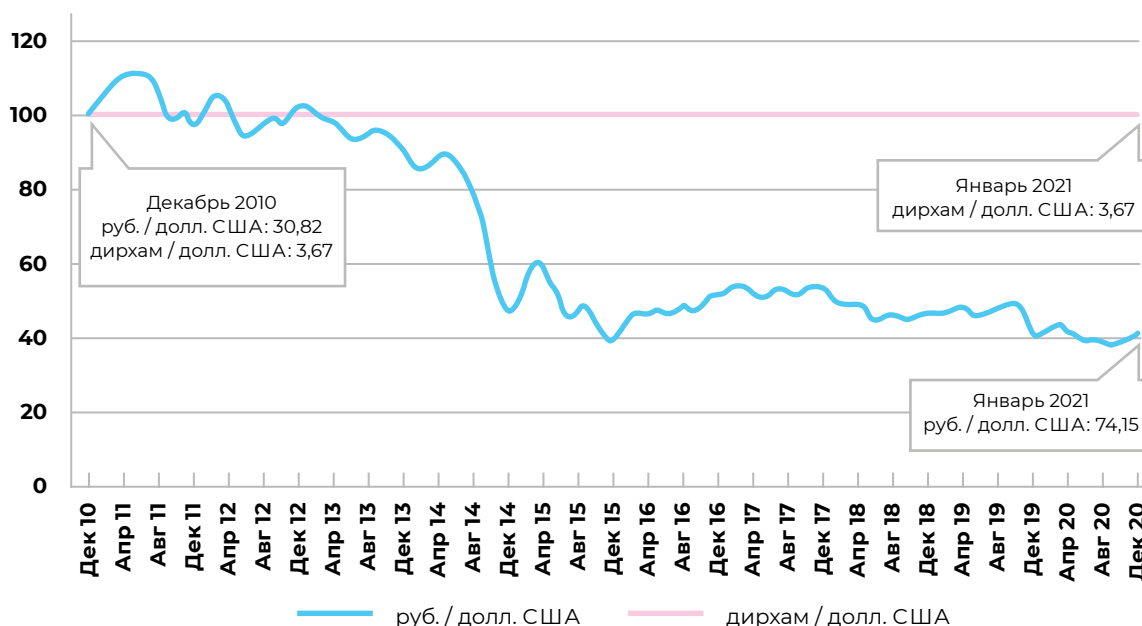
Источник: МВФ (база данных «Перспективы развития мировой экономики»)

Примечание. *прогноз.

ОАЭ приняли дирхам в качестве единой валюты в 1973 г. Как и Саудовская Аравия, ОАЭ привязывают свою валюту к доллару США: с 1997 г. в стране зафиксирован курс 3,67 дирхама к доллару. В стремлении поддержать экономику страны после падения цен на нефть в марте 2020 г. Центральный банк ОАЭ выделил 100 млрд дирхамов (27,2 млрд долл. США) на меры экономического стимулирования¹.

¹ Augustine, Babu Das. "UAE Central bank's Dh100b support to lift liquidity and lending of banks". Gulf News March 15, 2020.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и дирхама ОАЭ к доллару США, декабрь 2010 г. – январь 2021 г.



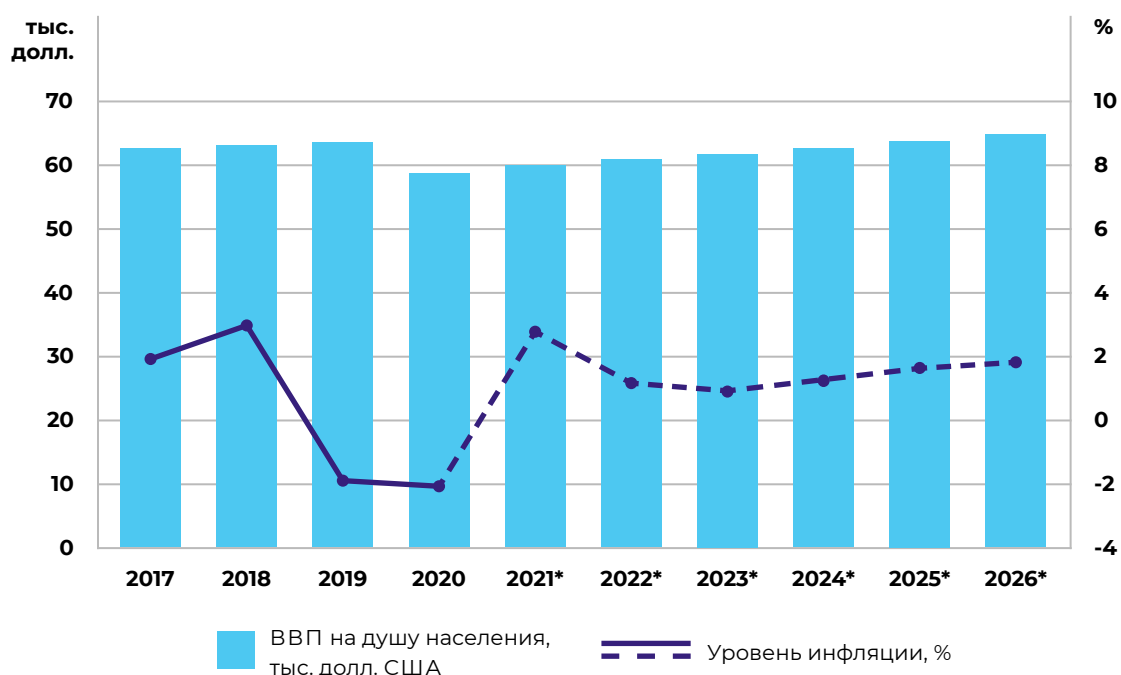
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

В 2020 г. ВВП по ППС на душу населения сократился на 9% по сравнению с уровнем 2019 г. на фоне замедления национальной экономики в течение последних нескольких лет. Ожидается, что к уровню 2019 г. ВВП на душу населения вернется только в 2025 г. В 2020 г. в ОАЭ второй год подряд наблюдалась дефляция цен. МВФ прогнозирует, что по мере восстановления экономики в 2021 г. инфляция вернется к прежнему уровню и затем немного повысится.



Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



Источник: МВФ

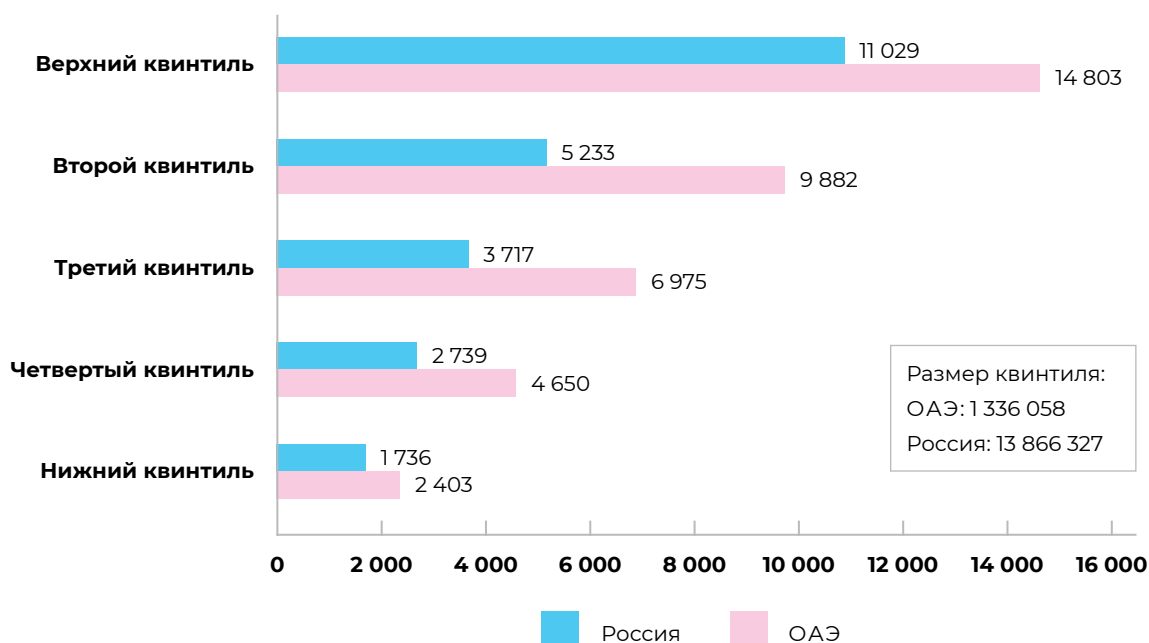
Примечание. *прогноз.

Серьезная проблема для ОАЭ — социальное неравенство и разница в уровне благосостояния и доходов. Согласно официальной статистике, на первую квинтильную группу (20% занятых) приходится относительно невысокая доля дохода страны (38%), при этом разница в годовом доходе самых богатых 20% и самых бедных 20% занятого населения — значительная и составляет около 100 тыс. долл. США в год. Также в 2018 г. сообщалось, что более половины национального богатства принадлежит 1% богатейших жителей страны². Высокая зависимость от иностранной рабочей силы (в частности, рабочих, занятых в секторе строительства) также указывает на то, что богатство недоступно многим категориям граждан, несмотря на очевидное экономическое процветание страны.



² [Maceda, Cleofe. "Richest 1 per cent own over half of UAE's wealth". Gulf News October 2, 2018.](#)

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

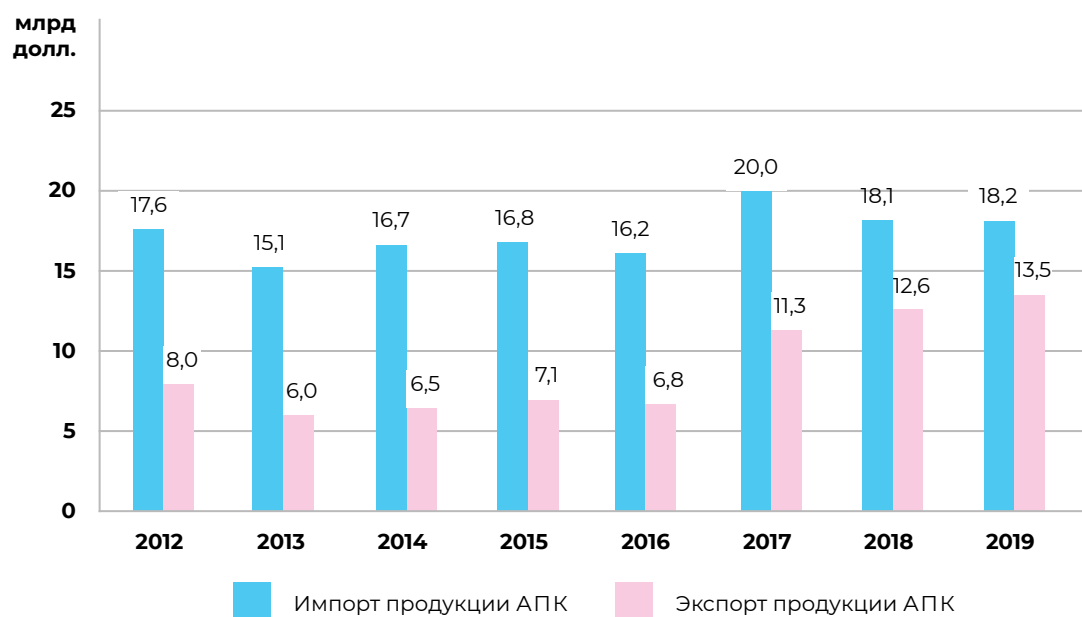
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике ОАЭ. На сельскохозяйственный сектор приходится всего лишь 0,7% ВВП (2,5 млрд долл. США) и 1,4% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами страны являются финики, овощи, арбузы, мясо птицы, яйца, молочные продукты и рыба. Будучи крупнейшим международным логистическим центром, ОАЭ экспортирует сельскохозяйственной продукции значительно больше, чем производит, выполняя функцию хаба в регионе. В 2019 г. импорт продукции АПК составил 18,2 млрд долл. США, а экспорт — 13,5 млрд долл. США. При этом на долю молочной продукции пришлось 8,8% импорта продукции АПК страны (1,6 млрд долл. США).



Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК ОАЭ, 2012–2019 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК ОАЭ, 2019 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	4 284,0	31,7
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	731,2	5,4
0802	Прочие орехи, свежие или сушеные	553,2	4,1
0202	Мясо КРС, замороженное	462,5	3,4
1806	Шоколадные кондитерские изделия	434,6	3,2
2403	Прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака	351,8	2,6
0902	Чай	295,5	2,2
1905	Мучные кондитерские изделия	292,8	2,2
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуай- ява, манго и мангостан	266,6	2,0

Продолжение табл. 1.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2106	Пищевые продукты	259,7	1,9
	Прочие продукты	5 577,5	41,3
	Итого	13 509,3	100,0

Источник: ITC Trade Map

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК ОАЭ, 2019 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0207	Мясо птицы	866,1	4,8
0402	Сухое и сгущенное молоко и сливки	785,2	4,3
1806	Шоколадные кондитерские изделия	672,9	3,7
2402	Сигары, сигариллы и сигареты	658,3	3,6
0202	Мясо КРС, замороженное	643,5	3,5
0802	Прочие орехи, свежие или сушеные	633,3	3,5
0804	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	582,3	3,2
1006	Рис	535,4	2,9
2106	Пищевые продукты	501,8	2,8
1905	Мучные кондитерские изделия	496,1	2,7
	Прочие продукты	11 801,5	64,9
	Итого	18 176,5	100,0

Источник: ITC Trade Map

1.2. Политические тенденции

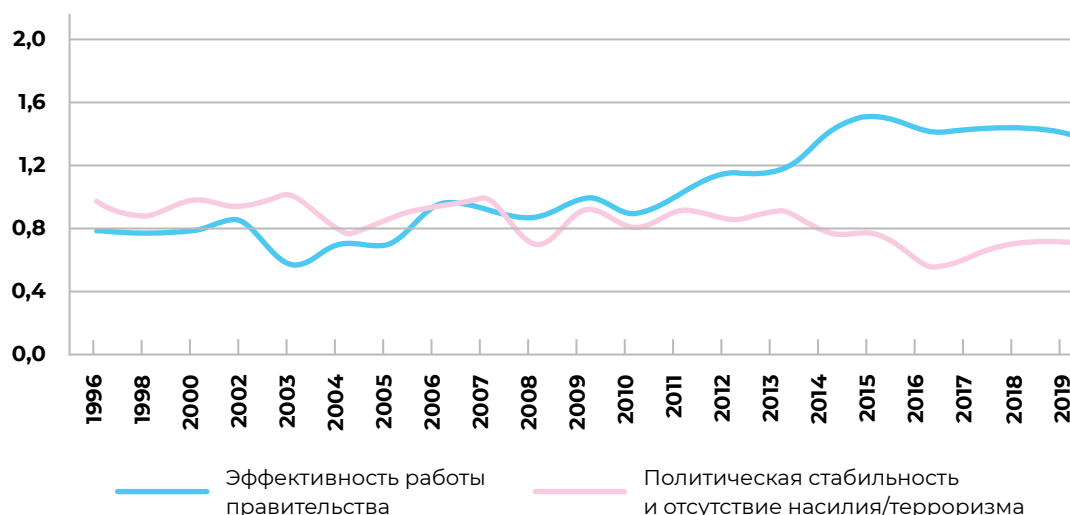
ОАЭ — это федерация, состоящая из семи монархий. В стране действует общий федеральный закон, а также местные законы отдельных эмиратов, которые могут по-разному регулировать импорт и оборот продовольственных товаров.

Координация эмиратов осуществляется через Федеральный верховный совет (ФВС) — высший орган исполнительной и законодательной власти, членами которого являются все семь эмиров. ФВС уполномочен раз в пять лет избирать президента и вице-президента, причем каждый эмират имеет один голос. С момента учреждения ФВС в 1971 г. президентом ОАЭ неизменно избирается эмир крупнейшего нефтедобывающего эмирата Абу-Даби. С 2004 г. по настоящее время президентом ОАЭ является Халифа ибн Зайд аль-Нахайян. С 1971 г. должности вице-президента и премьер-министра занимали четыре эмира Дубая.

Исполнительную власть осуществляет кабинет министров (совет министров), возглавляемый премьер-министром, который имеет двух заместителей. Под руководством президента и ФВС вопросами внутренней и внешней политики ОАЭ занимаются 22 члена правительства.

Федеральный национальный совет (ФНС) — совещательный орган парламентского типа, состоящий из 40 представителей семи эмиратов (число представителей каждого эмирата пропорционально численности его населения). 20 членов назначаются эмирами, остальные избираются путем многоступенчатых выборов. Срок полномочий членов ФНС — четыре года.

Рис. 6. Основные показатели качества государственного управления в ОАЭ



Источник: Всемирный банк

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

По данным Всемирного банка, на протяжении последних двух десятилетий эффективность правительства ОАЭ растет. Однако показатель политической стабильности и отсутствия насилия постепенно снижается.

1.3. Деловая среда

В 2020 г. ОАЭ заняли 16-е место среди 190 стран в ежегодном рейтинге Doing Business Всемирного банка. В частности, страна заняла первое место по возможностям подключения к системе энергоснабжения и третье место по легкости получения разрешений на строительство.

ОАЭ добились хороших результатов в борьбе с коррупцией. В 2020 г. страна набрала 71 из 100 баллов в рейтинге восприятия коррупции Transparency International. Разделяя 21-е место среди 180 стран с Уругваем, ОАЭ уступают Японии, но опережают Францию и США.

Правительство ОАЭ поощряет иностранные инвестиции и создает благоприятные условия для региональной и международной торговли.

Табл. 3. Стимулирующие и сдерживающие факторы в сфере экономики, политики, права, торговли

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Экономика	• Либеральная, открытая для бизнеса и рыночно ориентированная стратегия способствовала диверсификации экономики ОАЭ и увеличению доли отраслей, не связанных с нефтяной промышленностью. • Введение в 2018 г. НДС в размере 5% привело к увеличению государственных доходов на 12 млрд дирхамов. • Правительство анонсировало пакет мер экономической поддержки в размере 100 млрд дирхамов в 2020 г. для стимулирования повышения ликвидности в частном секторе и кредитования малого и среднего бизнеса	• Зависимость экономики страны от цен на нефть, так как доля доходов нефтяного сектора в ВВП достигает 30%. • По мере сохранения низких цен на нефть увеличивался дефицит госбюджета на фоне вынужденного роста государственных расходов. • Ограничения из-за пандемии COVID-19 негативно повлияли на развитие розничной торговли, транспорта и туризма

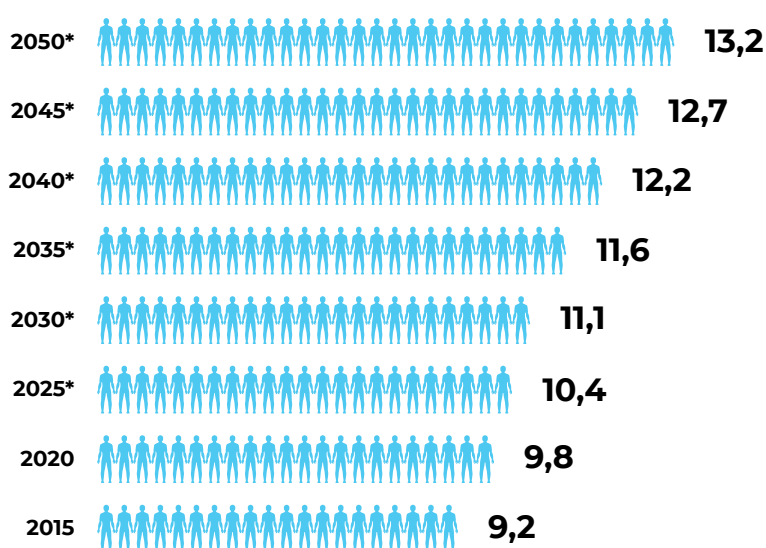
Продолжение табл. 3.

	Стимулирующие факторы	Сдерживающие факторы
Политика	- В ОАЭ сложилась стабильная политическая ситуация. - В 2020 г. ОАЭ стали первой страной Персидского залива, которая установила дипломатические отношения с Израилем, расширяя возможности для торговли	Политическая нестабильность сохраняется в отношениях с соседними странами, такими как Иран, из-за продолжающихся территориальных споров о трех островах в Персидском заливе
Право	- Активная позиция по стандартизации и унификации в рамках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). - Высокая доля цифровизации услуг, в т.ч. при импорте	- Ограничения на участие иностранного капитала в экономике, хотя правительство стремится к предоставлению иностранным компаниям большего контроля над бизнесом во многих секторах. - Программа «эмиратизации», в рамках которой работодателей обязывают нанимать граждан страны
Торговля	- В ОАЭ действует режим открытой торговли с низкими тарифными ставками на товары (в т.ч. продукцию АПК). - ОАЭ активно развивают свободные и специализированные экономические зоны, причем в свободных зонах доля иностранной собственности не ограничивается 49%. - Развитая внешнеторговая инфраструктура и стратегическое местоположение ОАЭ обеспечивают хороший доступ к странам Персидского залива и растущим рынкам Северной Африки и других регионов	Стремление самостоятельно развивать перерабатывающие сектора экономики и усиливать свои позиции регионального хаба. Таким образом, ОАЭ больше ориентированы на импорт сырьевых компонентов, а не готовой продукции

1.4. Демографические тенденции

Численность населения ОАЭ составляет 9,8 млн человек и растет на 1,4% в год. Около 87% населения страны проживает в городах. Согласно прогнозам ООН, численность населения ОАЭ в 2040 г. составит около 12,2 млн человек.

Рис. 7. Общая численность населения ОАЭ, прогноз до 2050 г., млн человек



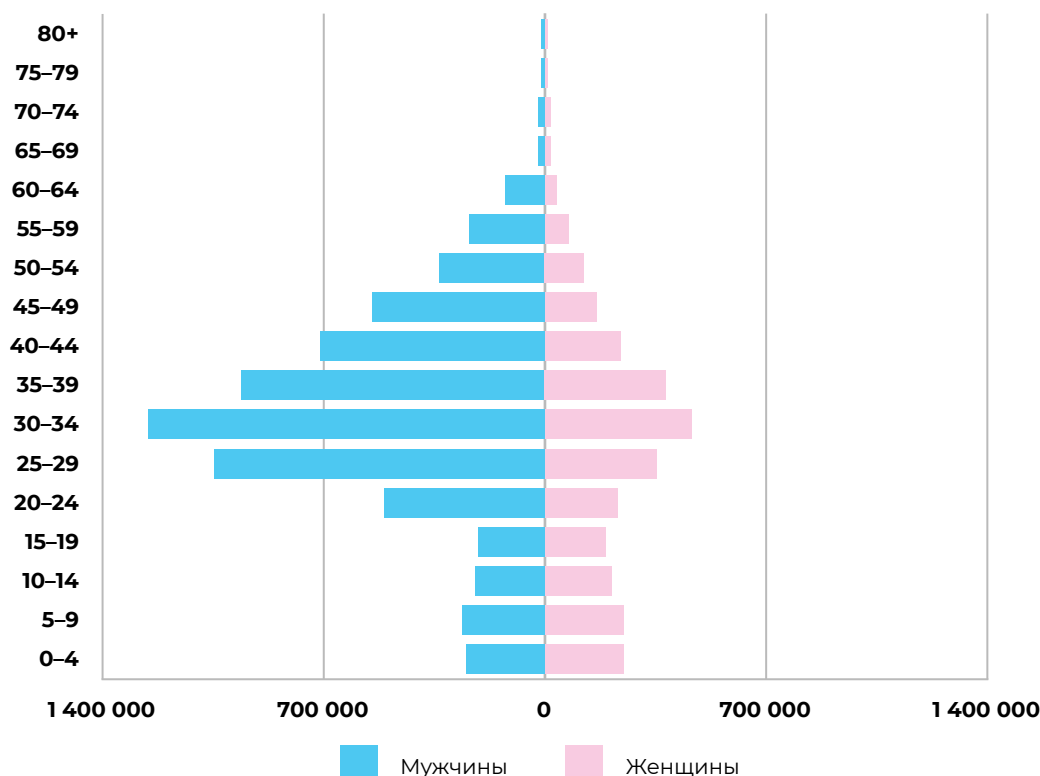
Источник: ООН

Примечание. *прогноз.

Как и в Саудовской Аравии, зависимость от иностранной рабочей силы влияет на демографическую ситуацию в ОАЭ. Вследствие политики стимулирования импорта высоко- и низкоквалифицированных кадров в стране проживает на 3,7 млн больше мужчин, чем женщин. Хотя соотношение полов при рождении — 1,045, в возрастных категориях старше 20 лет наблюдается гендерный дисбаланс. Иностранцы составляют до 80% от общей численности населения.



Рис. 8. Население ОАЭ по полу и возрасту, 2019 г.



Источник: Всемирный банк, МОТ

1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

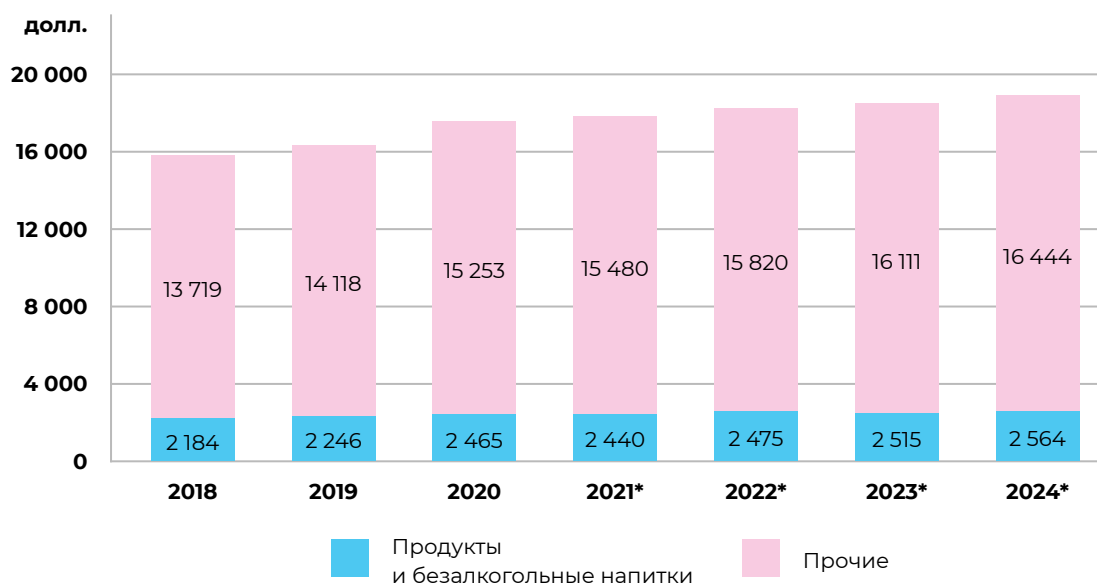
Успех экономики ОАЭ основан на рациональном управлении и богатстве природными ресурсами. Будучи шестой в мире страной по доходам на душу населения и одним из поставщиков лучших в мире предметов роскоши, ОАЭ является привлекательным рынком для экспорта широкого ассортимента пищевых продуктов.

Колебания цен на нефть наряду с ограничительными мерами в период пандемии COVID-19 привели к сокращению ВВП на 5,9% в 2020 г. Снижение зарплат и сокращение сотрудников компаний привело к уменьшению потребления в целом, однако расходы на продовольственные товары и напитки при этом не снижались. В 2020 г. значительно увеличилась доля онлайн-покупок с бесконтактными расчетами.

На фоне пандемии правительство ОАЭ продолжает оказывать меры поддержки, что является одной из причин бюджетного дефицита. Несмотря на меры государственного стимулирования, социальную помощь, социальное страхова-

ние и дополнительные меры регулирования рынка труда, в 2020 г. сокращение ВВП стало неизбежным из-за спада экономической активности, роста безработицы, отъезда части иностранных рабочих, низких цен на нефть, уменьшения доверия потребителей и, как следствие, снижения покупательской активности.

Рис. 9. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2019 г., 2018–2024 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

Примечание. *прогноз.

2





Содержание _____

2.1.

Объем и динамика рынка

2.3.

Торгово-распределительная сеть

2.2.

Потребительские предпочтения

2.4.

Конкурентная среда
и участники рынка

2.1. Объем и динамика рынка

Табл. 4. Баланс рынка мороженого ОАЭ, 2015–2019 гг., тыс. тонн

	2015	2016	2017	2018	2019
Производство	22,0	19,0	21,0	37,1	37,6
Импорт	10,1	10,5	9,0	9,5	10,2
Экспорт	14,2	10,5	11,2	26,6	27,6
Потребление	17,4	18,0	18,2	18,3	18,5

Источник: Euromonitor International, ITC Trade Map

Примечание. Расхождения в балансе величиной до 1,7 тыс. тонн обусловлены наличием запасов, а также неточностями оценок объемов импорта и экспорта, которые рассчитаны на основе зеркальных данных ITC Trade Map, отличающихся от прямых данных внешнеторговой статистики.

Производство

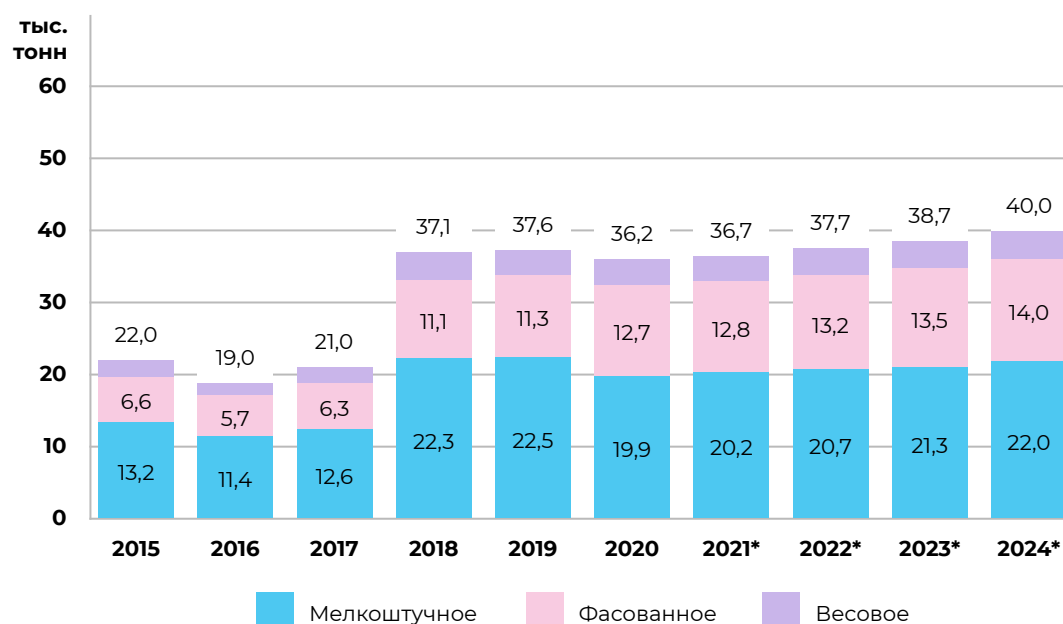
По оценкам Euromonitor International, в 2020 г. объем производства мороженого в ОАЭ составил примерно 36,2 тыс. тонн (на 3,7% меньше, чем в предыдущем году), при этом около 25% продукции было потреблено на внутреннем рынке, а 74% — экспортировано.

Основными экспортными рынками являются страны ССАГПЗ — Саудовская Аравия и Оман. В перспективе ОАЭ планируют наращивать мощности по производству мороженого, в результате чего ожидается увеличение экспортных поставок.

Производство в ОАЭ ориентировано на расфасованную продукцию, при этом более 55% приходится на мелкоштучное мороженое. С точки зрения владельцев брендов, мелкоштучный вариант идеален для тестирования и стимулирования спроса на новые продукты или вкусы.



Рис. 10. Производство мороженого и замороженных десертов в ОАЭ, 2015–2024 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), Министерство сельского хозяйства США (Global Agricultural Information Network)

Примечание. *прогноз.

В 2018 г. производство мороженого в ОАЭ выросло почти в два раза по сравнению с предыдущим годом. Это связано в первую очередь с выводом на рынок новых брендов (например, Jelly Belly³) и расширением бизнеса крупных игроков, таких как Baskin-Robbins⁴, Magnum, Kwalitiy. Национальные производители, например, IFFCO, увеличили свои производственные мощности в стране. Компании Baskin-Robbins и Kwalitiy создали совместное предприятие в ОАЭ.

Потребление

Объем рынка мороженого ОАЭ в 2020 г. составил примерно 16,3 тыс. тонн. Согласно оценкам Euromonitor International, на мороженое приходится около 10–20% потребления молочной продукции в стране. Спрос на мороженое увеличивается в летний период и производители, как правило, используют это для вывода на рынок новинок, например, продуктов с новыми вкусами.

В ОАЭ наиболее популярно ванильное, шоколадное и клубничное мороженое. Также спросом пользуются ванильное мороженое с карамелью, мороженое с шоколадной стружкой (chocolate chip), со вкусом манго и т.д.

³ <https://clck.ru/WfQUR>

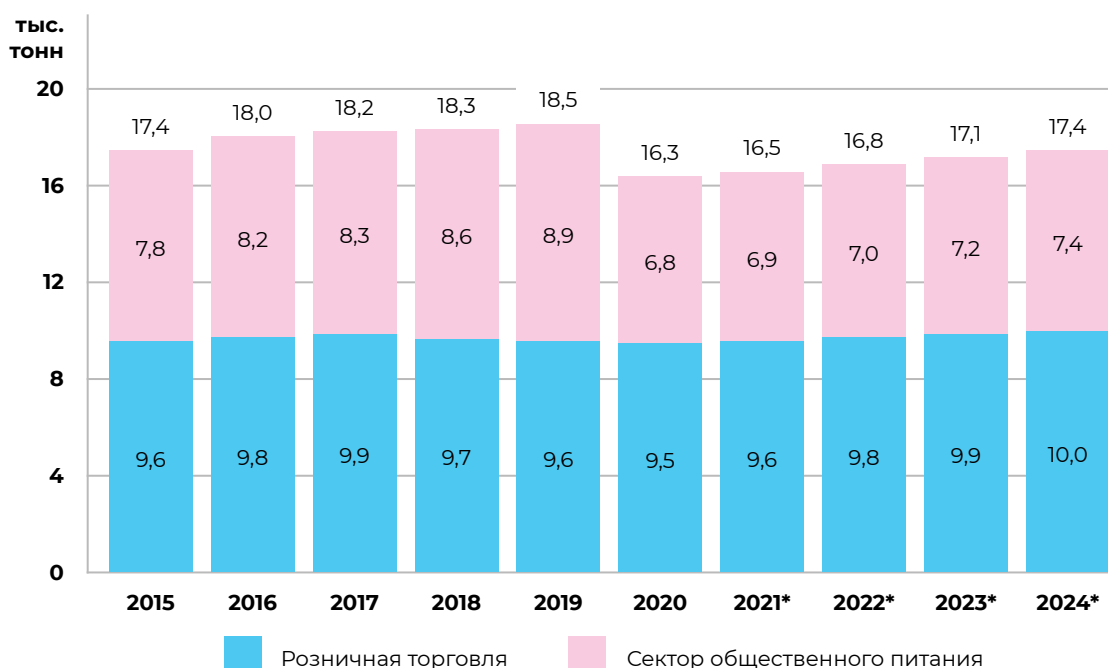
⁴ <https://clck.ru/WfQUH>

Доля розничного сектора, по оценке Euromonitor International, составила 58% от общего потребления. Розничная торговля, вероятно, сохранит свои показатели в каналах потребления, поскольку в 2021 г. ожидается восстановление индустрии туризма с повышением продаж мороженого за счет импульсного спроса.

В секторе общественного питания, доля которого в потреблении составляет 42%, наиболее высоким спросом пользуется мороженое с добавлением натуральных подсластителей. Классические вкусы — ваниль и шоколад — нравятся потребителям с разным уровнем дохода. Даже в сетях быстрого питания, таких как Burger King и McDonald's, такое мороженое представлено в оригинальных вариантах, например, ванильное McFlurry Oreo с печеньем Oreo или мороженое с шоколадом Kit Kat. Значительную долю рынка занимают специализированные кафе — Baskin-Robbins, Cold Stone Creamery и др., которые используют мороженое для изготовления десертов. Кафе с ремесленным мороженым часто предлагают продукцию премиум-класса. Так, в The Ice Cream Lab мороженое готовят по принципу молекулярной кухни на глазах у посетителей.

Новые тренды на рынке: увеличение спроса на мороженое в семейной упаковке, мороженое с одним наполнителем или вкусом (например, шоколад с орехами или специями) и натуральными ингредиентами, а также на растительное мороженое и замороженные десерты, которые считаются более полезными. В числе последних — веганские десерты и замороженный йогурт с низким содержанием сахара или обезжиренный.

Рис. 11. Потребление мороженого и замороженных десертов по каналам, 2015–2024 гг., тыс. тонн



Источник: Euromonitor International (платформа Passport), анализ вторичных данных и оценки отраслевых экспертов

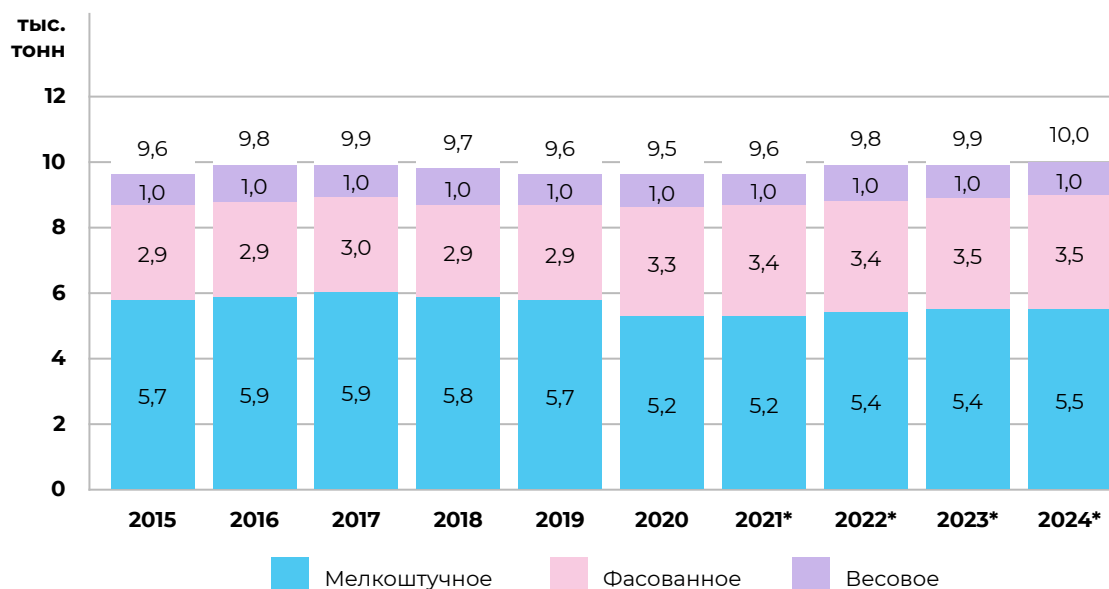
Примечание. *прогноз.

Мелкоштучное и фасованное мороженое, как правило, реализуется через розничные сети. Весовое мороженое (обычно в 5- и 10-литровых упаковках⁵) поставляется в сектор общественного питания. Продолжительный летний сезон способствует высоким продажам всех видов мороженого.

Мелкоштучное мороженое — это порционный товар импульсной покупки. Такое мороженое предлагается на палочке, в рожке, брикете и стаканчике объемом от 50 до 125 мл. В 2020 г. доля мелкоштучного мороженого в общем объеме продаж составила 55%. Дополнительное внимание привлекают пикантные и необычные вкусы, например, томат и перец чили, печенье, корица, а порционный формат упаковки удобен для потребителей.

Фасованное мороженое предназначено для домашнего потребления и предлагается в контейнерах, лотках, полимерных пакетах в картонных коробах объемом от 245 мл до 4 л. По оценке Euromonitor International, средняя цена фасованного мороженого составляет около 7 долл. США за литр. В 2020 г. доля фасованного мороженого в общем объеме продаж достигла 35%, поскольку наблюдался значительный рост спроса в условиях самоизоляции. В сегменте фасованного мороженого в ближайшие годы ожидается рост благодаря развитию электронной коммерции, где активно работают такие игроки как Noon и Talabat.

Рис. 12. Объем розничных продаж мороженого и замороженных десертов в натуральном выражении, 2015–2024 гг., тыс. тонн



Источники: Euromonitor International (платформа Passport), анализ вторичных данных и оценки отраслевых экспертов

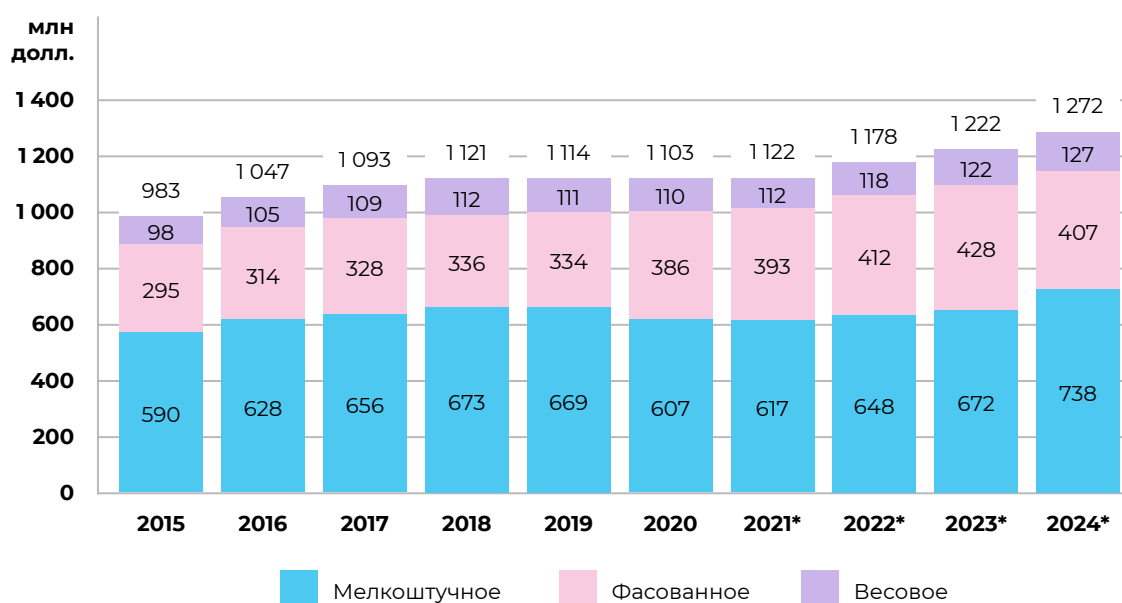
Примечание. *прогноз.

⁵ Как и в США, в ОАЭ мороженое традиционно учитывается по объему (в литрах), а не массе, как в России.

После введения в 2018 г. НДС на пищевые продукты потребители при выборе мороженого стали чаще обращать внимание на цены, что повысило значение ценообразования для производителей.

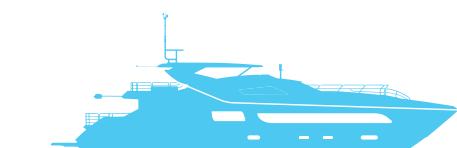
Действующие правила предусматривают полный отказ от использования трансжиров в фасованных продуктах к 2023 г. и обязательное указание пищевой ценности в маркировке всей расфасованной пищевой продукции с января 2022 г.

Рис. 13. Объем розничных продаж мороженого и замороженных десертов в стоимостном выражении, 2015–2024 гг., млн долл. США



Источники: Euromonitor International (платформа Passport); анализ вторичных данных и консультации с отраслевыми экспертами

Примечание. *прогноз.

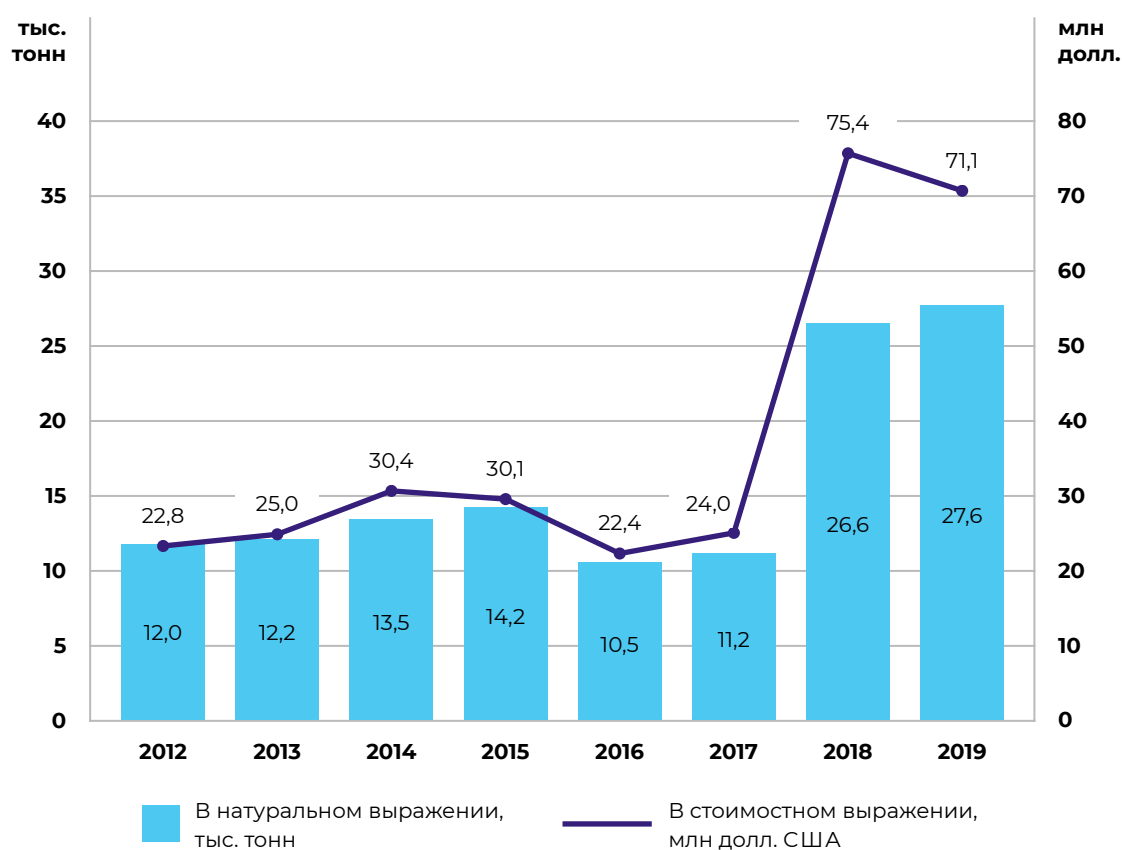


Экспорт и импорт

Экспорт

В период с 2012 по 2017 гг. экспорт мороженого из ОАЭ находился на уровне 11–14 тыс. тонн, однако в 2018–2019 гг. произошло значительное увеличение его объемов как в натуральном, так и стоимостном выражении. В 2019 г. экспорт составил 27,6 тыс. тонн на сумму 71,1 млн долл. США. Необходимо отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода доля реэкспорта была незначительной. Так, в 2019 г. она составила всего 7%.

Рис. 14. Экспорт мороженого ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2019 гг.



Источник: ITC Trade Map

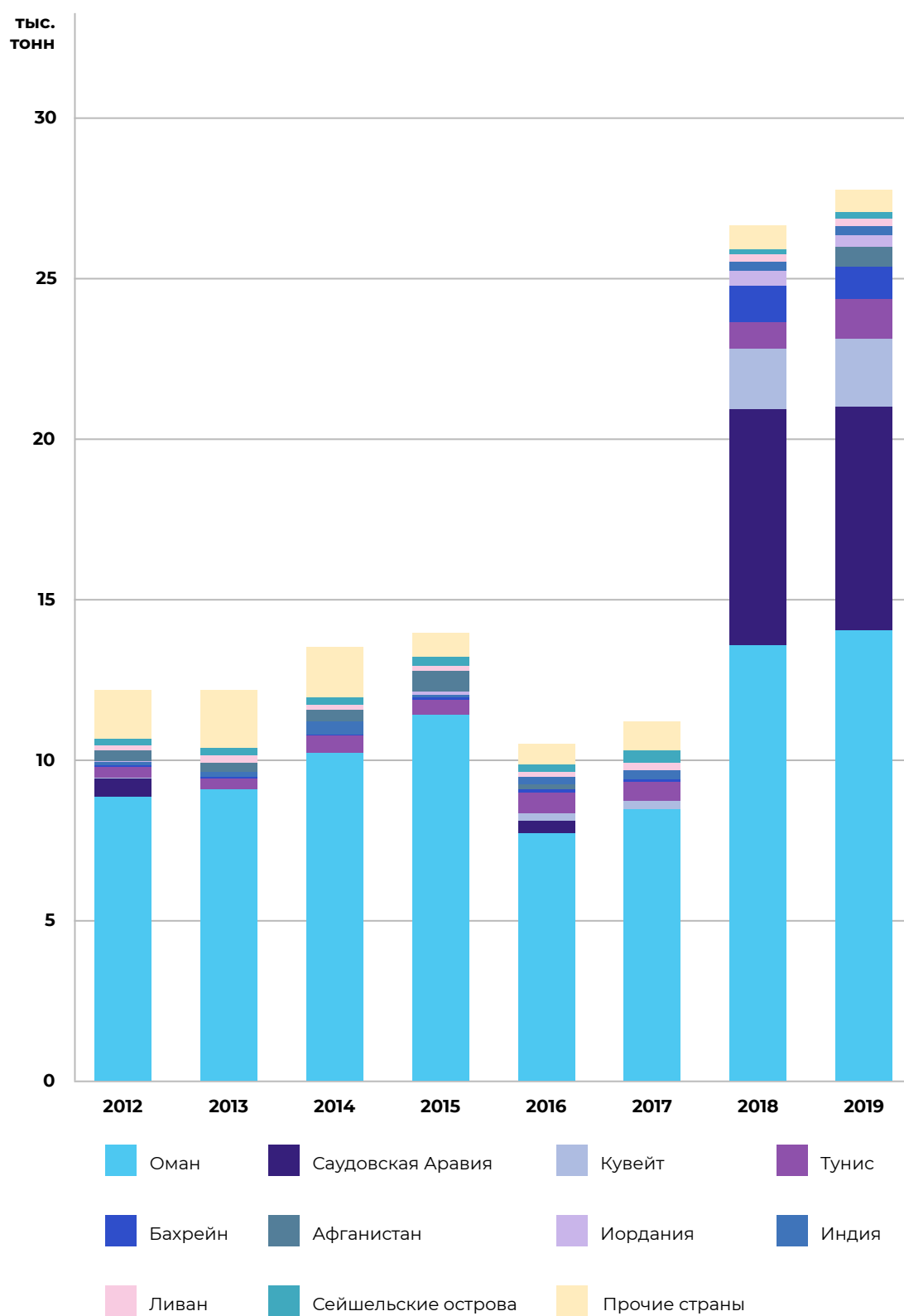
Крупнейшим импортером мороженого из ОАЭ традиционно является Оман: в 2019 г. на его долю пришлось половина всего объема экспорта в натуральном выражении. По стоимости экспорт в Оман составил 32% от общего объема, а первое место заняла Саудовская Аравия, экспорт в которую в 2019 г. составил 35,3% в стоимостном и 25,2% в натуральном выражении. В общей сложности, более 85% экспорта мороженого из ОАЭ направлено в страны ССАГПЗ.

Табл. 5. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2019 гг., тыс. тонн

№	Импортёр	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля, % 2019
1	Оман	8,9	9,1	10,2	11,4	7,3	8,5	13,6	14,0	50,6
2	Саудовская Аравия	0,5	0,02	0,03	0,01	0,4	0,04	7,3	7,0	25,2
3	Кувейт	0,04	0,004	0,1	0,03	0,2	0,2	1,9	2,1	7,7
4	Тунис	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,8	1,2	4,3
5	Бахрейн	0,1	0,02	0,1	0,1	0,1	0,05	1,1	1,0	3,7
6	Афганистан	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,03	0,04	0,6	2,3
7	Иордания	0,03	—	—	0,1	0,03	—	0,4	0,4	1,4
8	Индия	0,3	0,3	0,3	0,6	0,2	0,3	0,3	0,3	1,2
9	Ливан	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6
10	Сейшельские острова	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,5
	Прочие страны	1,5	1,8	1,6	1,3	1,2	0,9	0,7	0,7	2,4
	Итого	12,0	12,2	13,5	14,2	10,5	11,2	26,6	27,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 15. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2019 гг., тыс. тонн



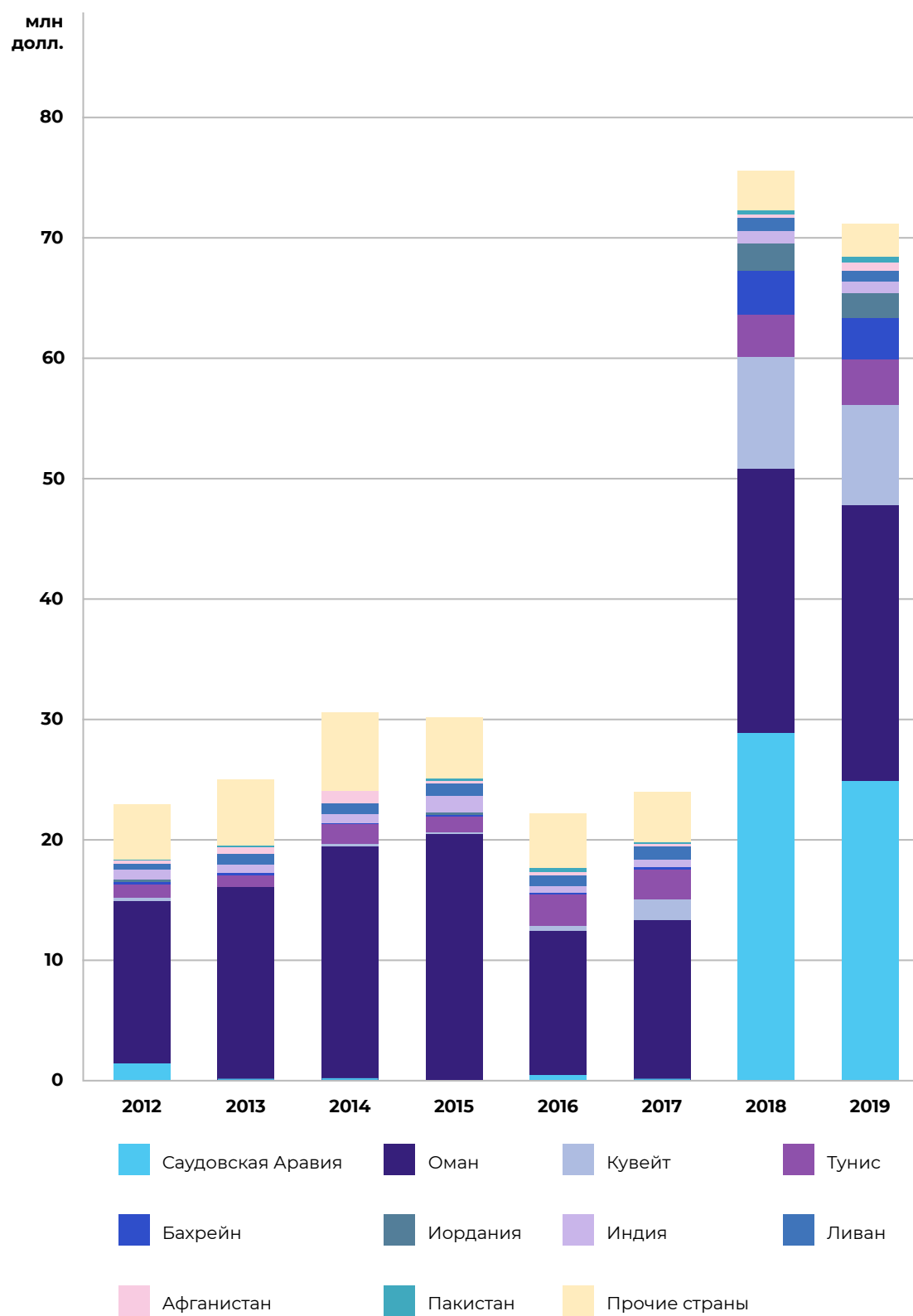
Источник: ITC Trade Map

Табл. 6. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2019 гг., млн долл. США

№	Импортёр	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля, % 2019
1	Саудовская Аравия	1,7	0,1	0,2	0,02	0,6	0,1	29,0	25,1	35,3
2	Оман	13,3	16,1	19,3	20,6	11,8	13,4	21,9	22,7	32,0
3	Кувейт	0,2	0,01	0,2	0,1	0,6	1,6	9,1	8,3	11,7
4	Тунис	1,2	1,0	1,7	1,3	2,5	2,6	3,6	3,8	5,3
5	Бахрейн	0,3	0,04	0,1	0,1	0,1	0,1	3,7	3,5	5,0
6	Иордания	0,05	0,001	—	0,1	0,1	—	2,2	2,0	2,9
7	Индия	0,8	0,8	0,8	1,6	0,6	0,7	1,0	1,0	1,3
8	Ливан	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	1,1	1,1	0,9	1,3
9	Афганистан	0,3	0,5	1,0	0,1	0,2	0,1	0,3	0,6	0,8
10	Пакистан	0,1	0,1	0,04	0,3	0,4	0,2	0,3	0,5	0,8
	Прочие страны	4,6	5,5	6,3	4,8	4,5	4,1	3,3	2,7	3,8
	Итого	22,8	25,0	30,4	30,1	22,4	24,0	75,4	71,1	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 16. Экспорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2019 гг., млн долл. США

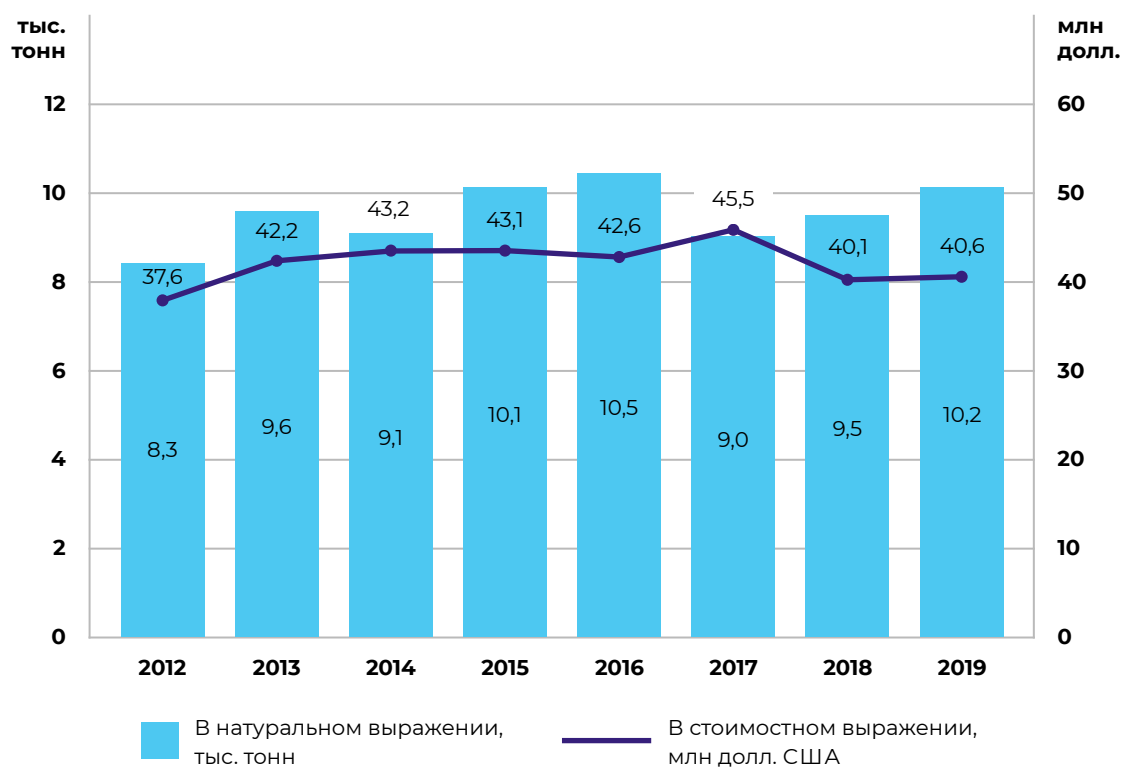


Источник: ITC Trade Map

Импорт

В течение последних 8 лет, за исключением 2014 и 2017 гг., импорт мороженого в ОАЭ растет. В 2019 г. в страну было ввезено 10,2 тыс. тонн мороженого на сумму 40,6 млн долл. США.

Рис. 17. Импорт мороженого ОАЭ в натуральном и стоимостном выражении, 2012–2019 гг.



Источник: ITC Trade Map



Крупнейший экспортер мороженого в ОАЭ — США. В 2019 г. на долю этой страны пришлось 35,1% от общего объема импорта в натуральном выражении и 38,9% — в стоимостном. Далее по объему поставок в натуральном выражении следуют Турция, Франция и Кувейт, на которые приходится 12,9%, 11,2% и 9,6% соответственно. В стоимостном выражении на втором месте находится Франция, на которую в 2019 г. пришлось 18% от общего объема поставок мороженого в страну.

Импорт мороженого из ЕС составляет 26,6% в натуральном и 38,8% в стоимостном выражении. Таким образом, мороженое в ОАЭ поставляется в основном из США и стран ЕС, на которые в сумме приходится более 60% от общего объема импорта.

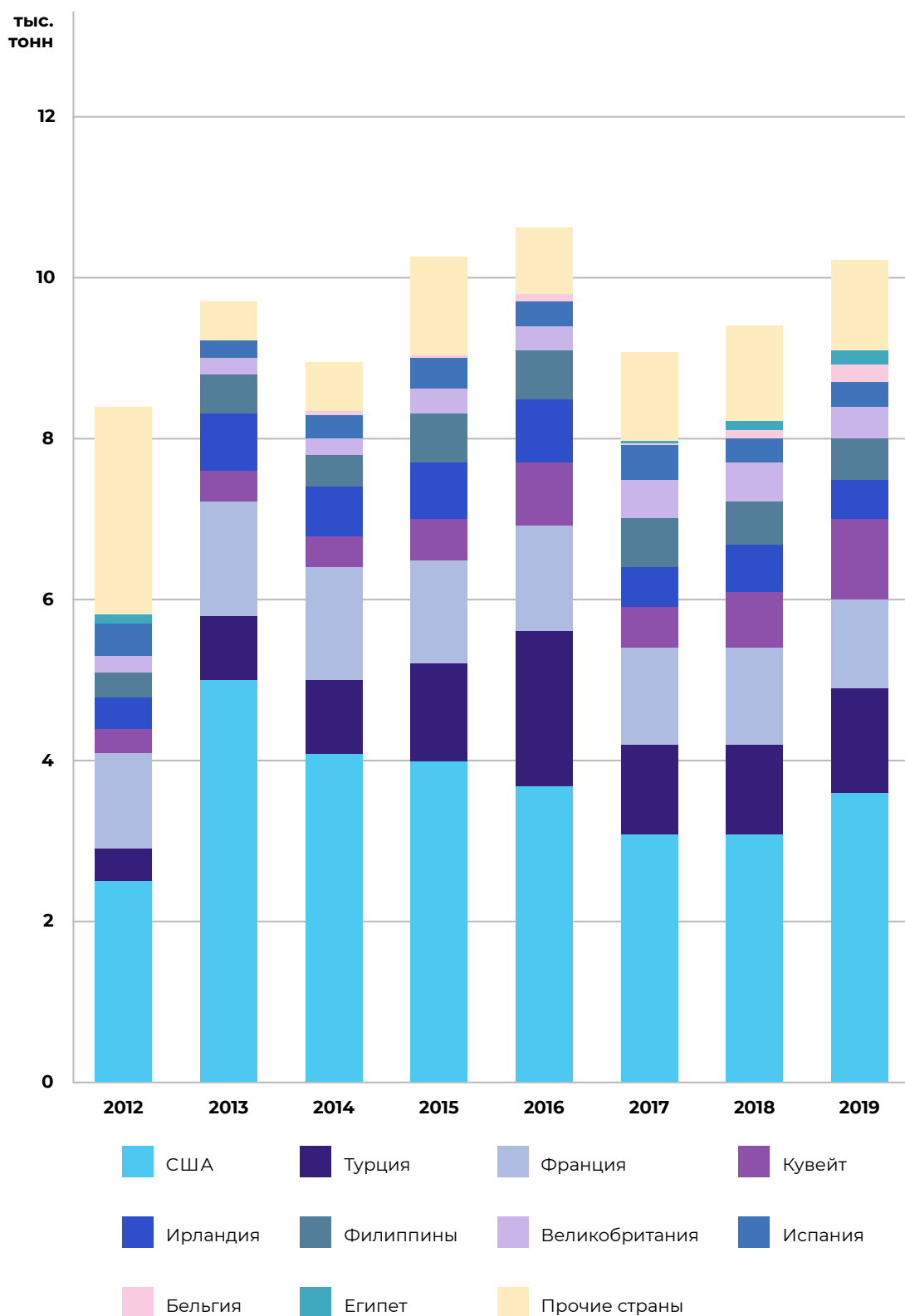


Табл. 7. Импорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2019 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля, % 2019
1	США	2,5	5,0	4,1	4,0	3,7	3,1	3,1	3,6	35,1
2	Турция	0,4	0,8	0,9	1,2	1,9	1,1	1,1	1,3	12,9
3	Франция	1,2	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1	11,2
4	Кувейт	0,3	0,4	0,4	0,5	0,8	0,5	0,7	1,0	9,6
5	Ирландия	0,4	0,7	0,6	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5	4,9
6	Филиппины	0,3	0,5	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	4,8
7	Великобритания	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4	3,7
8	Испания	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	2,7
9	Бельгия	0,006	0,01	0,03	0,03	0,1	0,03	0,1	0,2	2,2
10	Египет	0,1	—	0,001	0,01	—	0,04	0,1	0,2	2,0
	Прочие страны	2,6	0,5	0,6	1,2	0,8	1,1	1,2	1,1	11,0
	Итого	8,3	9,6	9,1	10,1	10,5	9,0	9,5	10,2	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 18. Импорт мороженого ОАЭ по странам в натуральном выражении, 2012–2019 гг., тыс. тонн



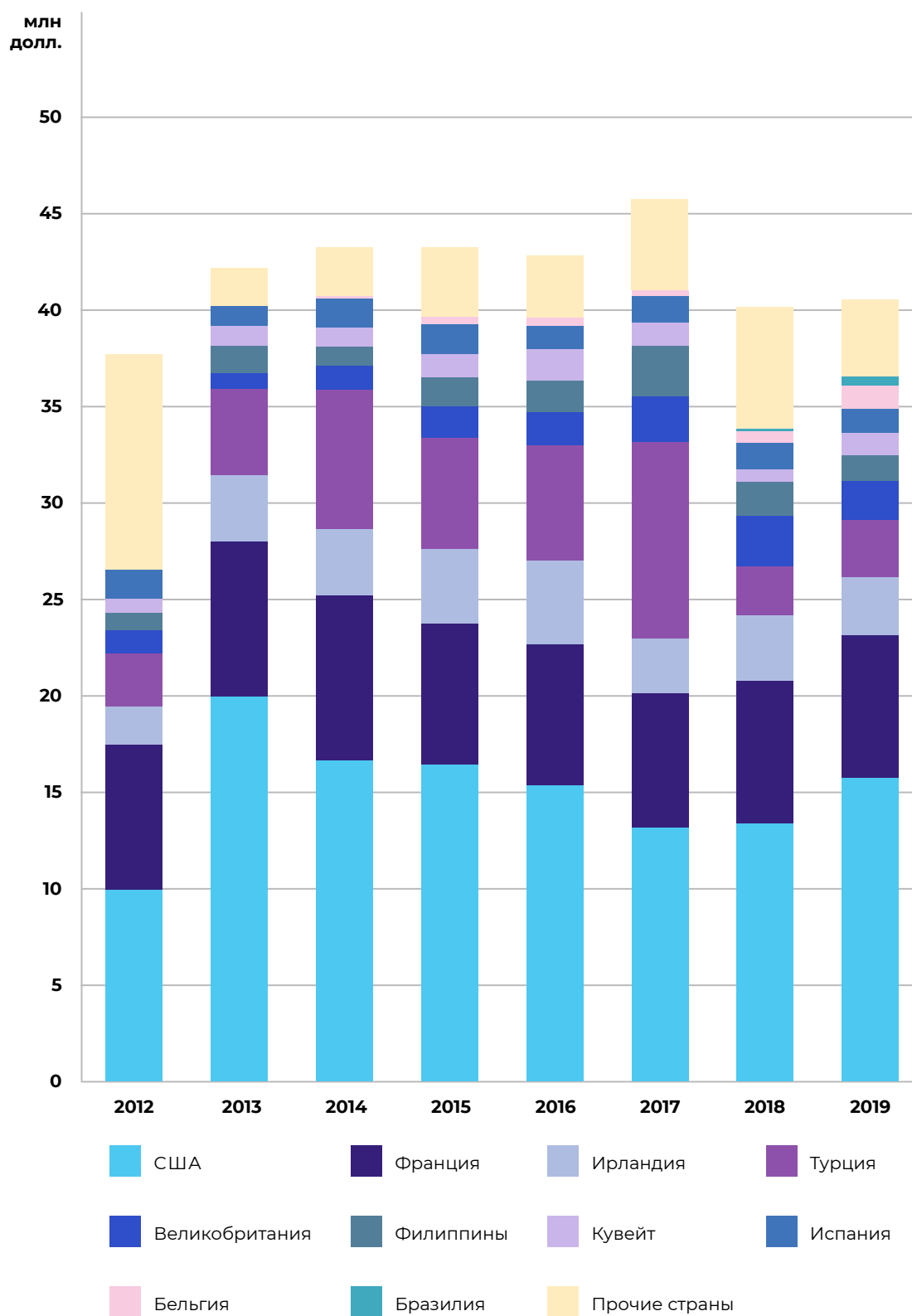
Источник: ITC Trade Map

Табл. 8. Импорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2019 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Доля, % 2019
1	США	10,0	19,9	16,7	16,4	15,4	13,2	13,4	15,8	38,9
2	Франция	7,4	8,0	8,5	7,3	7,3	6,9	7,4	7,3	18,0
3	Ирландия	2,0	3,5	3,4	3,9	4,3	2,8	3,3	3,0	7,5
4	Турция	2,8	4,4	7,1	5,7	5,9	10,2	2,6	2,9	7,3
5	Великобритания	1,2	0,9	1,3	1,7	1,7	2,4	2,6	2,1	5,1
6	Филиппины	0,8	1,4	1,0	1,4	1,7	2,6	1,7	1,3	3,3
7	Кувейт	0,7	1,0	1,0	1,2	1,6	1,2	0,7	1,2	3,0
8	Испания	1,6	1,0	1,5	1,6	1,2	1,4	1,4	1,2	2,9
9	Бельгия	0,02	0,02	0,1	0,2	0,4	0,2	0,6	1,2	2,8
10	Бразилия	—	—	0,03	—	—	—	0,1	0,5	1,3
	Прочие страны	11,1	2,0	2,5	3,7	3,2	4,7	6,2	4,0	10,0
	Итого	37,6	42,2	43,2	43,1	42,6	45,5	40,1	40,6	100,0

Источник: ITC Trade Map

Рис. 19. Импорт мороженого ОАЭ по странам в стоимостном выражении, 2012–2019 гг., млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Средняя цена импорта мороженого в ОАЭ в 2019 г. составила 3 991 долл. США за тонну. Наиболее дорогая продукция поставляется из европейских стран и США. Цена мороженого из Кувейта, Турции и Филиппин ниже среднего уровня на треть и более.

Табл. 9. Средняя импортная цена мороженого по странам-экспортерам, 2012–2019 гг., долл. США/тонна

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонение от среднемировой цены в 2019 г., %
Средняя цена	4 509	4 392	4 734	4 255	4 060	5 050	4 226	3 991	—
Франция	6 016	5 828	5 908	5 792	5 652	5 704	6 037	6 405	60,5
Ирландия	4 873	5 229	5 580	5 452	5 772	5 891	5 866	6 111	53,1
Великобритания	6 015	5 242	5 559	5 851	5 304	5 322	5 723	5 500	37,8
Бельгия	3 000	2 167	3 594	5 033	4 908	5 194	5 322	5 232	31,1
США	3 979	4 016	4 042	4 142	4 114	4 201	4 329	4 423	10,8
Испания	4 447	4 371	4 661	4 347	3 824	3 846	4 214	4 299	7,7
Филиппины	3 011	2 835	2 774	2 509	2 880	4 689	3 402	2 710	–32,1
Турция	7 385	5 714	7 806	4 702	3 195	9 325	2 298	2 245	–43,7
Кувейт	2 488	2 230	2 224	2 387	2 127	2 270	1 092	1 252	–68,6

Источник: ITC Trade Map

В 2019 г. Россия экспортировала в ОАЭ всего 25 тонн мороженого. Однако торговля между странами активно развивается и российские экспортеры мороженого имеют хорошие перспективы для расширения присутствия на рынке ОАЭ.

Табл. 10. Основные страны-поставщики мороженого в ОАЭ в 2019 г.

№	Страна	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
1	США	35,1	- США и ОАЭ имеют прочные торговые и инвестиционные отношения, что способствует беспрепятственной международной торговле. Страны уже много лет являются партнерами по экспорту, причем ОАЭ часто выступают в качестве торгового центра в регионе Ближнего Востока. - Стабильные поставки и растущая популярность ведущих американских брендов мороженого, включая мелкоштучное и фасованное мороженое Ben & Jerry's и Häagen-Dazs
2	Турция	12,9	- Прочные экономические отношения между странами, которые с точки зрения международной торговли оказались выгодными для обеих сторон. - Географическая близость к стране способствует быстрым поставкам, что дает преимущество для экспорта продуктов с недлительным сроком хранения
3	Франция	11,2	- На 12-й сессии Стратегического диалога между ОАЭ и Францией в 2020 г. была одобрена амбициозная 10-летняя дорожная карта двусторонней торговли, обеспечивающая сотрудничество в области продовольственной безопасности в ОАЭ. - Широкий экспортный ассортимент мороженого
4	Кувейт	9,6	- Торговля со странами Персидского залива развивается в рамках Соглашения о Большой арабской зоне свободной торговли (GAFTA), дающего ОАЭ доступ к свободной торговле с кувейтскими производителями. - Географическая близость стран и участие в ССАГПЗ обеспечивает короткие эффективные цепочки поставок и низкие цены. - Экспорт в основном включает мелкоштучное и весовое мороженое для масс-маркета

Продолжение табл. 10.

№	Страна	Доля в импорте в натуральном выражении, %	Общая характеристика
5	Ирландия	4,9	- Ирландия занимает третье место в мире по надежности цепочек поставок, предлагая конкурентные преимущества в торговле со странами Ближнего Востока. - Страна поставляет мороженое, произведенное экологичным способом в соответствии с мировыми стандартами, в частности, мелкоштучное и фасованное мороженое в категории премиум

Источник: Euromonitor International (платформа Passport), UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

2.2. Потребительские предпочтения

Повышенный спрос на фасованное мороженое и инновационные продукты

Фасованное мороженое пользовалось повышенным спросом во время пандемии, поскольку в период карантина многие потребители баловали себя лакомствами. Это побудило некоторых игроков, например, Mars, запустить новые варианты семейной упаковки. Компания Häagen-Dazs представила в 2020 г. упаковку объемом 2 пинты (950 г) по цене 18,8 долл. США. Дополнительное преимущество в сегменте фасованного мороженого обеспечивают инновации. Так, компания Brooklyn Creamery выпустила в 2021 г. мороженое для улучшения настроения.

Экзотические вкусы сортов премиум-класса набирают популярность

Экзотические, индивидуальные и необычные вкусы становятся все популярнее среди миллениалов и центениалов. Например, кафе I-Scream предлагает мороженое со вкусами карри, черного кунжута, зеленого чая матча или специй. Среди мороженого премиум-класса представлены насыщенные, сливочные, ароматные сорта мороженого с добавками шоколада, конфет, орехов, пирожных, печенья, сиропов. Бренд Lotus Biscoff предлагает мороженое на палочке с добавлением печенья, тогда как в кафе Baskin-Robbins имеется широкий выбор мороженого на палочке с разнообразными вкусами под индивидуальный заказ.

Предпочтение отдается небольшим порциям с классическими вкусами

Многие потребители предпочитают небольшие порции мороженого, которое долго не тает и имеет классический вкус шоколада, ванили или клубники. Такое мороженое предлагается в точках общественного питания. Например, в McDonald's можно купить рожок объемом 60 мл по цене 0,27 долл. США.



Экономия и принципы здорового питания определяют размер порций

Стремясь сохранить рентабельность в условиях жесткой ценовой конкуренции, а также ввиду увеличения числа домохозяйств, состоящих из одного человека, местные производители уменьшают размер порций. Политика ужесточения требований к маркировке пищевых продуктов может привести к снижению потребления снеков, включая мороженое. С января 2022 г. обязательно использование цветной маркировки для обозначения пищевой ценности и содержания сахара, соли и жиров. Также для решения растущей проблемы ожирения правительство ОАЭ запустило такие программы, как Food Watch, направленные на обеспечение прослеживаемости и безопасности готовых фасованных пищевых продуктов.

Мороженое с полезными ингредиентами становится частью популярной флекситарианской диеты

Небольшие десерты для сбалансированного рациона — новая тенденция в питании. Примерами новинок являются японское мороженое в виде печенья «макарон» от местного бренда M'oishi, мороженое в виде гамбургера с мясом, горячим маслом и медом в картофельной булочке (новинка 2020 г.) от крупнейшей в ОАЭ сети бургерных, а также низкокалорийное высокопротеиновое мороженое Light Whey местного производства, которое реализуется по всей стране.



2.3. Торгово-распределительная сеть

В ОАЭ используются различные форматы розничной торговли. При этом, по оценкам Euromonitor International, 40% объема розничных продаж мороженого в стране приходится на долю современных ритейлеров, у которых есть складские помещения со специальными технологиями хранения товаров. В рознице преобладают крупные сетевые супермаркеты, например, Lulu и Spinneys. Также популярны в ОАЭ специализированные кафе-мороженое (Baskin-Robbins, Häagen-Dazs и др.), на долю которых приходится также около 40% розничных продаж. Оставшиеся 20% продаж обеспечивают небольшие частные магазины⁶.

Несмотря на высокий уровень развития электронной торговли в ОАЭ (по данным Торговой палаты Дубая, в 2020 г. объем электронных продаж достиг 3,9 млрд долл. США, что на 53% выше, чем годом ранее⁷), этот канал не значим для продаж мороженого, поскольку большинство современных ритейлеров имеют эффективные службы доставки товаров, часто в партнерстве с онлайн платформами, такими как [Talabat](https://clck.ru/WiFTk).

Современная розница: гипер- и супермаркеты, дискаунтеры

Известные бренды, наличие высококачественных холодильных установок и широкий ассортимент продукции обеспечивают лидирующие позиции современных форматов розничной торговли.

Ассортимент и цены

Современные продуктовые магазины предлагают в ассортименте мелкоштучное и фасованное мороженое. Многие продуктовые магазины имеют собственные торговые марки. Мороженое на палочке объемом 100 мл стоит 0,81–1,10 долл. США (около 11 долл. США за литр), фасованное мороженое в контейнере объемом 1 литр продается по цене 2,72–4,67 долл. США (около 3,7 долл. США за литр).

Производители премиум-класса (London Dairy и Baskin-Robbins) устанавливают в магазинах свои брендовые морозильные камеры. Мелкоштучное мороженое премиум-класса (на палочке, в рожке, стаканчике, брикете) в рознице в среднем стоит 2,57 долл. США, фасованное (от 454 мл до 1 л) — 9,2 долл. США за литр.

⁶ Данные о количестве магазинов/кафе и ценах приведены по состоянию на конец 2020 г.

⁷ <https://clck.ru/WiFTk>

Маркетинг

Одним из основных способов стимулирования продаж для владельцев брендов и дистрибьюторов являются промоакции на наборы продуктов (комбинированные наборы, акции типа «два по цене одного»). В периоды акций в магазинах проводятся маркетинговые мероприятия — предлагаются скидки, устанавливаются рекламные стеллажи и баннеры.

Также рекламные кампании проводятся в социальных сетях, где устраиваются распродажи и анонсируются праздничные предложения (к праздникам Ид аль-Фитр, Рождеству и др.). Baskin-Robbins, например, в период праздников предлагает специальные цены на наборы фасованного мороженого в контейнерах. Рекламу в социальных сетях для продвижения товаров широко использует местный бренд Igloo.

Ведущие игроки

- **Carrefour** — ведущая современная розничная сеть в регионе, предлагающая товары высокого качества. Объединяет 28 гипермаркетов и 63 супермаркета в ОАЭ.
- **Lulu** — второй по величине современный ритейлер в ОАЭ, который имеет 210 магазинов по всей стране и привлекает конкурентными ценами на товары.
- **Spinneys** — крупный ритейлер, располагающий 51 гипер- и минимаркетом в ОАЭ, в которых представлен широкий выбор товаров, включая западные бренды.
- **Al Maya Group** — импортер, дистрибьютор и ритейлер, имеющий 40 магазинов по всей стране.
- **Choithram's** — современная розничная сеть, работающая с 1974 г. Насчитывает 42 магазина в семи эмиратах, предлагает высокие стандарты качества и обслуживания

Кафе-мороженое (сетевые и независимые)

Для любителей мороженого кафе являются местом, куда можно сходить с семьей. Потребителей привлекают уютная атмосфера и широкий ассортимент продуктов и новых вкусов, многие из которых — сезонные. Кафе, предлагающие мороженое ручной работы, дополняют небольшое число сетевых игроков, которые работают по всей стране.

Ассортимент и цены

Предлагая схожий ассортимент, независимые и сетевые кафе различаются по уровню цен. Розничные цены известных игроков (Baskin-Robbins, Häagen-Dazs, Cold Stone Creamery) составляют в среднем 23,10 долл. США за литр для тортов, молочных коктейлей, мороженого на заказ, а также большинства видов

фасованного мороженого в контейнерах и коробках объемом от 450 мл до 1 л. Мелкоштучное мороженое с различными топпингами реализуется по цене 5,57–6,98 долл. США за 120–140 мл в рожках, стаканчиках и на вафлях.

В несетевых кафе предлагается порционное мороженое (90–100 мл). Все чаще встречаются экзотические варианты — взбитое мороженое и мороженое на жидком азоте. Цена такого мороженого составляет 3,17–4,89 долл. США за порцию, средний размер которой — 120 мл.

Маркетинг

Местные и независимые кафе пользуются сарафанным маркетингом и цифровыми СМИ для информирования постоянных потребителей, а также печатными СМИ для распространения рекламных брошюр в близлежащих жилых районах.

Ведущие игроки используют для стимулирования потребительского спроса социальные сети и рекламу с привлечением лидеров общественного мнения, а также принимают участие в отраслевых выставках и мероприятиях. Организуются маркетинговые акции — продажа продукции в «семейной» упаковке, «два по цене одного», наборы-ассорти, предлагаются различные скидки. Baskin-Robbins, например, для повышения продаж предлагает скидку 31% 31-го числа каждого месяца. Во время праздничных скидок цена на мороженое снижается на 5–7%.

Ведущие игроки

- **Baskin-Robbins** — крупнейшая в мире сеть специализированных кафе-мороженой, которая работает в ОАЭ с 1985 г. Управляющая компания франшизы в стране — Galadari Group (180 магазинов по всей стране).
- **Cold Stone Creamery** — известная премиальная сеть специализированных кафе-мороженой, работающая по всей стране (15 точек). Управляющая компания франшизы в ОАЭ — Apparel Group.
- **Häagen-Dazs** — сеть специализированных кафе, в которых предлагается сливочное мороженое с насыщенным вкусом. В ОАЭ насчитывается 8 кафе бренда. Управляющая компания франшизы в стране — NTDE.
- **London Dairy** — сеть кафе премиум-класса, предлагающих большой ассортимент мороженого разнообразных вкусов. В ОАЭ работает 12 кафе London Dairy. Управляющая компания франшизы в стране — группа IFFCO.
- **Pinkberry** — самый известный в ОАЭ ресторан замороженных десертов, который предлагает продукты на основе обезжиренного молока и натурального йогурта. В стране работает 10 точек Pinkberry. Управляющая компания франшизы в ОАЭ — Al Shays Group.

Небольшие частные продуктовые магазины и минимаркеты

Небольшие частные продуктовые магазины бакала (baqala⁸) удобно расположены в жилых районах по всей стране. В них представлен широкий ассортимент мороженого, в основном — мелкоштучного.

Ассортимент и цены

Мороженое продается небольшими порциями от 50 до 125 мл, упакованными в полимерные пакеты или картон. Средние розничные цены мелкоштучного мороженого:

- в рожках — 1,11 долл. США за 90 мл; 1,15 долл. США за 110 мл; 1,25 долл. США за 120 мл; 1,36 долл. США за 125 мл;
- на палочке — 0,95 долл. США за 75 мл; 1,64 долл. США за 90 мл; 1,84 долл. США за 100 мл; 1,92 долл. США за 110 мл; 2,02 долл. США за 120 мл;
- в стаканчике — 1,81 долл. США за 80 мл; 2,08 долл. США за 100 мл; 2,28 долл. США за 125 мл;
- в брикете — 1,56 долл. США за 60 мл; 1,7 долл. США за 90 мл.



⁸ Небольшие продуктовые магазины, которые реализуют основные товары постоянного спроса. Как правило, это семейный бизнес с независимым управлением. Клиентам предлагаются гибкие условия оплаты и длительный режим работы магазинов.

Маркетинг

Промоакции проводятся в магазинах с учетом объемов дистрибуции в сотрудничестве с владельцами брендов.

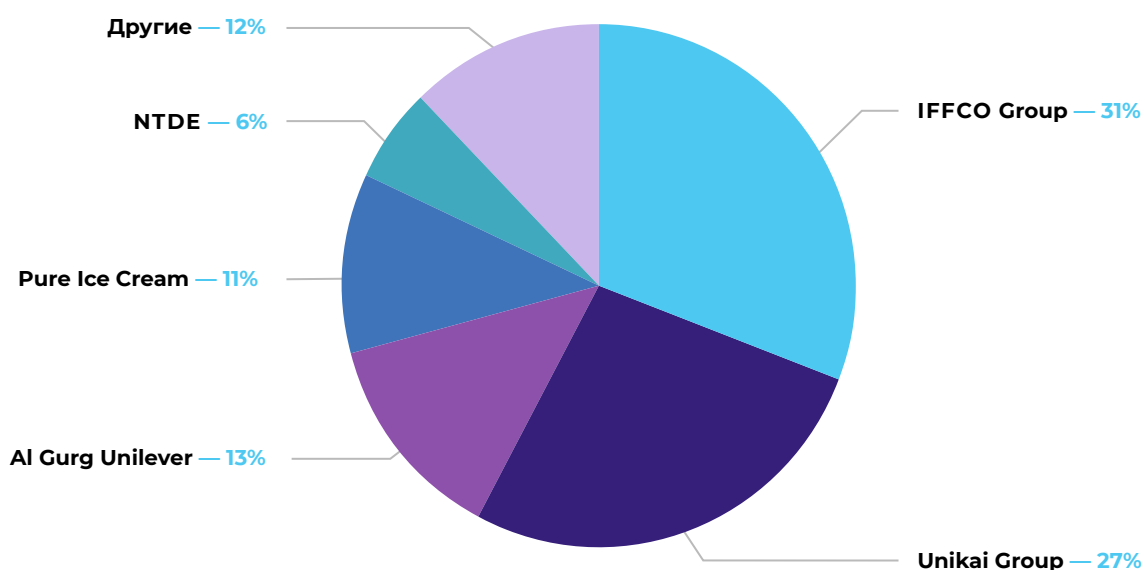
Ведущие игроки

- **Al Madina** — один из старейших продуктовых ритейлеров, основанный в ОАЭ в 1971 г. Имеет около 100 торговых точек по всей стране.
- **Blue Mart** — сеть продуктовых магазинов и минимаркетов по всей стране (более 30 магазинов), которая предлагает основные товары по конкурентным ценам с бесплатной доставкой.
- **Shaklan** — семейная группа ритейлеров с мини-маркетами в Дубае (13 торговых точек).

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Почти 90% рынка мороженого ОАЭ принадлежит пяти крупным компаниям: Unikai, IFFCO, Unilever, Kwaliti/Pure Ice Cream и NTDE/Häagen-Dazs.

Рис. 20. Ведущие игроки на рынке мороженого ОАЭ по объему продаж в натуральном выражении, 2019–2020 гг.



Источник: анализ вторичных данных и оценки отраслевых экспертов.

Примечание. В категорию «другие» входит, в том числе, компания Mars, доля рынка которой, по разным оценкам, достигает 10%.



IFFCO Group — производитель, дистрибьютор, переработчик

Сайт: <https://iffco.com/>

Ведущий производитель мороженого для масс-маркета (Igloo, Quanta) и мороженого премиум-класса (London Dairy) в регионе Персидского залива. Производство компании расположено в городе Шарджа. Использует экологически чистые ингредиенты из Австралии, Турции и Великобритании; имеет современную аккредитованную лабораторию, собственные упаковочные решения и программы исследований и разработок, позволяющие ежегодно выпускать инновационные продукты.



UNIKAI FOODS P.J.S.C.

Unikai Group — производитель, дистрибьютор

Сайт: <http://www.unikai.com/>

Один из крупнейших производителей и дистрибьюторов мороженого под брендом Unikai в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Широкий ассортимент замороженных молочных продуктов поставляется из Бельгии для премиального бренда Royal Treat. Имеет производственный комплекс в Дубае, а также обширную дистрибьюторскую сеть в ОАЭ и Омане. Также экспортирует свою продукцию в африканский регион.



Al Gurg Unilever — импортер и дистрибьютор

Сайт: <https://www.unileverme.com/>

В 1997 г. компания Unilever присоединилась к группе Al Gurg Group в качестве партнера-дистрибьютора по различным категориям товаров, включая бренд мороженого Wall's. Предлагаются сложные логистические решения с доставкой через Персидский залив с использованием около 350 собственных транспортных средств.



Pure Ice Cream — производитель и дистрибьютор

Сайт: <http://kwality.ae/>

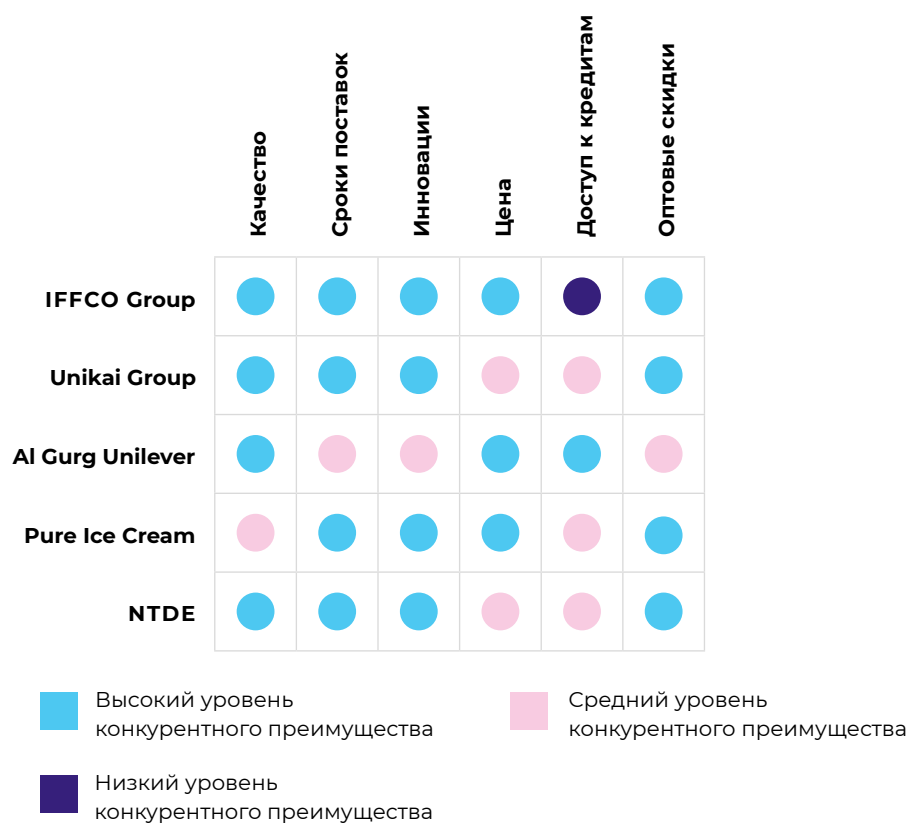
Производитель и дистрибьютор продукции бренда Kwality в странах Персидского залива и Южной Азии. Благодаря собственным упаковочным решениям, стабильным продажам, широкой дистрибуции и возможностям для разработки новых продуктов компания стала партнером Baskin-Robbins в ОАЭ.



NTDE — импортер, дистрибьютор, ритейлер
 Сайт: <https://www.ntde.com/>

Эксклюзивный дистрибьютор продукции компании Häagen-Dazs в ОАЭ. Эффективная система комплексной логистики включает складские помещения площадью 37 тыс. м² и свыше 400 транспортных средств для ежедневной доставки продукции в 1 800 точек продаж.

Рис. 21. Обзор конкурентных преимуществ ведущих игроков рынка



Источник: Euromonitor International

Стандарты на продукцию





Содержание _____

3.1.

Требования к производителям

3.2.

Требования к продукции

3.3.

Требования к упаковке
и маркировке

3.1. Требования к производителям

В ОАЭ несколько министерств и муниципалитетов разделяют юрисдикцию по обеспечению безопасности пищевых продуктов и регулированию импорта сельскохозяйственных товаров. На федеральном уровне законы и стандарты для пищевых продуктов контролируют Министерство по изменению климата и окружающей среды (МОССАЕ), Министерство метрологии и стандартизации (ESMA) и Министерство здравоохранения. Местные муниципалитеты в каждом эмирате служат администраторами федеральных правил, обеспечивая соответствие всей импортируемой продукции стандартам и требованиям страны.

В 2018 г. ОАЭ внедрили «Национальную схему аккредитации и регистрации пищевых продуктов» (National Scheme for Food Accreditation and Registration). В ее рамках создана система [ZAD](#), в которой должны быть зарегистрированы все продукты питания до начала продажи в ОАЭ и проверяется их соответствие законам страны. Процесс регистрации требует, чтобы импортеры подали онлайн-заявку и предоставили копию этикетки и официальные сертификаты от компетентного органа страны происхождения (в России — Россельхознадзора), подтверждающие заявленные характеристики продукта. После одобрения запроса импортер получает через веб-сайт свидетельство о регистрации продукта. После этого он может подать заявку на разрешение ее ввоза.

В сочетании с процедурами импортной инспекции электронная регистрация решает следующие задачи:

- проверка соответствия продукции ветеринарным и фитосанитарным требованиям, техническим регламентам, стандартам и другим требованиям ОАЭ в соответствии с двусторонним соглашением между Россией и ОЭА⁹;
- проверка соответствия компании-экспортера санитарным и фитосанитарным требованиям ОАЭ;
- проверка соответствия продукта техническим нормам, таким как маркировка, срок годности, микробиологические стандарты и т. д.
- проверка соответствия результатов лабораторных испытаний техническим нормам и стандартам ОАЭ;
- контроль того, что производитель продукта животного происхождения включен в список утвержденных предприятий в своей стране.

⁹ В 2016 г. Россельхознадзор согласовал форму ветеринарного сертификата на молоко и молочные продукты, полученные от крупного и мелкого рогатого скота, который подтверждает соответствие продукции требованиям ОАЭ.

3.2. Требования к продукции

В июне 2018 г. правительство ОАЭ издало правила регулирования рынка молока и молочных продуктов (Cabinet Decree № 29/2018), которые начали действовать в 2019 г. Согласно этим правилам, перед выпуском продукции на рынок компания-импортер должна получить сертификат системы оценки соответствия ОАЭ (ECAS). Товар, прошедший сертификацию ECAS, получает лицензию на использование на этикетке знака качества EQM.

Молочную продукцию, не соответствующую ECAS, запрещено ввозить в ОАЭ. Однако указанные правила касаются не всех молочных продуктов: они не распространяются на продукцию, которая регулируется стандартом GSO 457 «Мороженое». В то же время при поставках мороженого в ОАЭ российским экспортерам рекомендуется проконсультироваться о необходимости сертификации с местной компанией-импортером по следующим причинам:

- поставляемая продукция может не соответствовать стандарту GSO 457;
- по состоянию на начало 2021 г. странами ССАГПЗ рассматривается возможность внесения изменений в стандарт GSO 457:1994;
- получение знака EQM может быть целесообразно в маркетинговых целях.

Для получения сертификата соответствия необходимо выполнить следующие условия:

- предоставление сертификатов, подтверждающих внедрение и соблюдение правил любой из международных систем управления безопасностью пищевых продуктов и/или использование надлежащей производственной практики, приемлемой для ESMA, а также соблюдение процедур контроля качества производства пищевой продукции (сертификат GMP и/или GHP);
- соответствие состава продукции стандартам ОАЭ/ССАГПЗ;
- соблюдение условий транспортировки и хранения продукции в соответствии с требованиями утвержденных стандартов;
- предоставление дополнительной информации о продукции в случае запроса уполномоченного органа (ESMA);
- предоставление ветеринарного сертификата, подтверждающего соответствие продукции ветеринарным требованиям ОАЭ.

Требования к мороженому, сорбету и фруктовому льду, а также методы контро-



ля состава продукции регламентируют следующие стандарты GSO:

- GSO 457:1994 Edible Ices;
- GSO ISO 3728:2015 Ice-Cream and Milk Ice — Determination of Total Solids Content (Reference Method);
- GSO ISO 7328:2010 Milk-Based Edible Ices and Ice Mixes — Determination of Fat Content — Gravimetric Method (Reference Method);
- GSO ISO 8262-2:2015 Milk Products and Milk-Based Foods — Determination of Fat Content by the Weibull-Berntrop Gravimetric Method (Reference Method) — Part 2: Edible Ices and Ice-Mixes;
- GSO ISO 6732:2015 Milk and Milk Products — Determination of Iron Content — Spectrometric Method (Reference Method);
- GSO ISO 5738:2015 Milk and Milk Products — Determination of Copper Content — Photometric Method (Reference Method);
- GSO ISO 6887-5:2016 Microbiology of Food and Animal Feeding Stuff — Preparation of Test Samples, Initial Suspension and Decimal Dilutions for Microbiological Examination — Part 5: Specific Rules for the Preparation of Milk and Milk Products;
- GSO ISO 5538:2015 Milk and Milk Products — Sampling — Inspection by Attributes;
- GSO ISO 10560:2002 Milk and Milk Products — Determination of *Listeria monocytogenes*.

Согласно стандарту UAE.S 192:2016, в ОАЭ одобрен признаваемый большинством стран мира Codex Alimentarius (Кодекс Алиментариус). Использование перечисленных в соответствующей статье кодекса пищевых добавок одобрено в ОАЭ в установленных максимальных пределах. Помимо этого, компетентные органы ОАЭ имеют право оценивать и одобрять использование других пищевых добавок на основе обоснований, представленных заявителем. Эта процедура выполняется в онлайн-режиме после регистрации в системе ZAD. Компания-производитель продукта должна получить одобрение властей ОАЭ на использование своих пищевых добавок и указать их на этикетке продукта. Однако эта возможность используется редко из-за длительности процесса одобрения и непредсказуемости результата.

Запрещены к использованию следующие пищевые добавки:

- E104, хинолиновый желтый (Quinoline Yellow, yellow no.1);
- E105, желтый прочный AB (Fast Yellow AB);
- E107, желтый 2G (Yellow 2G, Food Yellow 5);

- E123, амарант (Amaranth, C.I. 16185, FD&C Red 2);
- E124, понсо 4R (Ponceau 4R, Red 2, C.I. 16255);
- E127 эритрозин (Erythrosine, FD&C Red 3);
- E131, синий патентованный V (Patent Blue V, C.I. 42051);
- E142, зеленый S (Green S, Acid Green 50, Food Green S, Lissamine Green B, C.I. 44090);
- E924, бромат калия (Potassium Bromate);
- E952 цикламная кислота (Cyclamate);
- E1510, этанол (Ethanol).

Ниже приведен перечень ключевых технических регламентов и требований ОАЭ, касающихся максимально допустимых уровней для пестицидов и загрязняющих веществ:

- UAE.S MRL 1:2017 Maximum Residue Limits for Pesticides in Agricultural and Food Products;
- UAE.S CAC/MRL 2 The Maximum Residue Limits for Veterinary Drugs in Foods;
- UAE.S GSO CAC 193:2008 General Standard for contaminants & toxins in food and feed;
- UAE.S GSO 2532:2016 The Maximum Limits of Pesticides Residues and Contaminants in Organic Food;
- UAE.S GSO 841:1997 Maximum Limits of Mycotoxins Permitted in Foods and Animal Feeds Aflatoxins;
- UAE.S GSO 1694 General Principles of Food Hygiene;
- UAE.S 1016:2017 Microbiological Criteria for use in Food Stuffs.

Перечисленные технические регламенты в основном соответствуют стандартам Codex Alimentarius, однако некоторые нормы заимствованы из правил, установленных в ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

3.3. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке пищевых продуктов определяются общими для стран ССАГПЗ техническими регламентами GSO 839:1997 Food Packages — Part 1: General Requirements (Общие требования к упаковке продуктов питания) и GSO 2231/2012 General requirements for materials intended to come into contact with food (Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами).

По данным Департамента безопасности пищевых продуктов муниципалитета Дубая за 2017 г., около 85% случаев несоблюдения стандартов при импорте пищевых продуктов связаны с несоответствием маркировки. При этом наиболее частой проблемой является отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке, поэтому на содержание этого раздела необходимо обратить особое внимание.

Базовые требования к маркировке пищевых продуктов в ОАЭ определяются стандартом GSO 9:2013 Labeling of prepackaged food stuffs (Маркировка расфасованных пищевых продуктов). Приведенные в нем правила маркировки распространяются на все пищевые продукты, реализуемые в ОАЭ как оптом, так и в розницу.

Как правило, этикетка продукта должна содержать следующую информацию:

- название продукта на видном месте;
- торговая марка (при наличии);
- ингредиенты в порядке убывания содержания в составе продукта. Названия пищевых добавок или Е-номер должны указываться вместе с названием группы, к которой относится добавка;
- пищевая ценность продукции;
- объем нетто. Маркировка объема должна соответствовать регламенту GSO ISO 1000 SI units (Международная система единиц) и GSO OIML R87:2007 Quantity of Product in Prepackages (Количество продуктов в фасованных товарах). В ОАЭ используется метрическая система единиц измерения массы и объема, поэтому масса нетто должна быть приведена в тоннах, килограммах или граммах, а объем жидких пищевых продуктов (включая мороженое) — в литрах или миллилитрах;
- название и адрес производителя, экспортера, импортера, дистрибьютора или продавца;
- страна происхождения товара;

- срок годности, особые инструкции по хранению и приготовлению. Срок изготовления и срок годности декларируются для продукции, имеющей обязательный срок хранения;
- идентификационный номер партии;
- информация об аллергичности ингредиентов (если такие есть);
- информация о пищевых продуктах и ингредиентах, вызывающих гиперчувствительность;
- источники животных жиров (при их наличии);
- штрих-код.

К этикеткам и маркировке предъявляются следующие требования:

- информация на этикетке должна быть заметной и легко читаемой;
- на расфасованные продукты питания этикетки наносятся таким образом, чтобы их бесследное удаление с тары было невозможным;
- маркировка и ее пояснения должны быть приведены на арабском языке; надписи на другом языке должны быть расположены рядом с соответствующим им арабским текстом. Информация на иностранном языке должна быть полностью идентична приведенной на арабском языке;
- маркировка должна корректно отображать состав продукта и не должна вводить потребителя в заблуждение относительно содержимого;
- запрещено использовать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества;
- на каждой упаковке должен быть выдавлен или надежно нанесен код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии;
- даты производства и сроки годности должны быть выгравированными или рельефными, напечатанными или проштампованными неудаляемыми чернилами непосредственно на таре или только на оригинальной этикетке изготовителя. Добавление наклеек с датами изготовления и срока годности не допускается.



Стандарт UAE.S 2233:2017 требует обязательного раскрытия информации о пищевой ценности продуктов питания. На этикетках расфасованных пищевых продуктов, предназначенных для непосредственного употребления в пищу, должна быть указана следующая информация о пищевой ценности:

- питательная ценность с учетом основных элементов, таких как углеводы, жиры, белки, пищевые волокна, а также энергетическая ценность;
- в случае добавления витаминов, минеральных солей или любых других диетических элементов в качестве ингредиентов, ценность каждого элемента указывается отдельно;
- если размер фасовки составляет менее 100 г или 100 мл, вся информация о питательной ценности и/или чистом содержании должна быть указана в процентах по весу;
- информация приводится в международных единицах (масса — в граммах и их долях, доза биологически активных веществ — в МЕ, энергетическая ценность — в килокалориях);
- заявления о полезности для здоровья должны быть правдивыми и основываться на подтверждающих их сертификатах.

Nutrition Facts		
4 servings per container		
Serving size 1 sandwich (70g)		
Amount per serving		
Calories 190		
% Daily Value*		
Total Fat 9g		11%
Saturated Fat 5g		26%
Trans Fat 0g		
Cholesterol 25mg		9%
Sodium 130mg		6%
Total Carbohydrate 26g		10%
Dietary Fiber 1g		4%
Total Sugars 15g		
Includes 12g Added Sugars		24%
Protein 3g		
Vitamin D 0mcg		0%
Calcium 70mg		6%
Iron 0.5mg		2%
Potassium 140mg		2%

* The % Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

Nutrition Facts		
Serving Size 1/2 cup (88g)		
Servings Per Container 3.5		
Amount Per Serving		
Calories 220 Calories from Fat 100		
% Daily Value*		
Total Fat 11g		17%
Saturated Fat 6g		29%
Trans Fat 0g		
Cholesterol 35mg		12%
Sodium 130mg		6%
Total Carbohydrate 28g		9%
Dietary Fiber 0g		0%
Sugars 22g		
Protein 3g		
Vitamin A 6%	•	Vitamin C 0%
Calcium 10%	•	Iron 8%

INGREDIENTS: CREAM, NONFAT MILK, CARAMEL RIBBON (CORN SYRUP, SWEETENED CONDENSED MILK (MILK, SUGAR), WATER, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP, BUTTER (SWEET CREAM, SALT), PROPYLENE GLYCOL, SODIUM ALGINATE, SALT, NATURAL AND ARTIFICIAL VANILLA FLAVORS, POTASSIUM SORBATE (PRESERVATIVE), SOY LECITHIN, SODIUM BICARBONATE, ANNATTO (COLOR)), PRALINE PECANS (SUGAR, PECANS, BUTTER (CREAM, SALT), CORN SYRUP, SALT), SUGAR, CORN SYRUP, WHEY, NATURAL AND ARTIFICIAL FLAVOR, CELLULOSE GUM, MONO AND DIGLYCERIDES, GUAR GUM, CARRAGEENAN, POLYSORBATE 80, YELLOW 5 AND 6.

CONTAINS: MILK, TREE NUT (PECAN), SOY

DISTRIBUTED BY: Boardwalk Frozen Treats, LLC, Lafayette, CA 94549, under license from B&B Foods, Inc. Questions? Comments? Call 1-800-681-6525 (toll-free).

Nutrition Information / معلومات غذائية		Serving 100ml (61g) / التقديم 100 مل (61 جم)	
* نسبة (%) القيمة الغذائية / % NRV			
Energy / طاقة	135 kcal/565 kJ	كيلو كالوري / كيلو جول	565
Protein 2 g	بروتين 2 جم		4%
Fat 7 g	دهون 7 جم		10%
- Saturated Fat 4 g	- دهون مشبعة 4 جم		22%
- Trans Fat 0 g	- دهون متحولة 0 جم		
Cholesterol 16 mg	كولسترول 16 مجم		6%
Carbohydrate 16 g	كربوهيدرات 16 جم		17%
- Sugars 15 g	- السكريات 15 جم		
Dietary Fibre 1 g	الياف غذائية 1 جم		1%
Sodium 38 mg	صوديوم 38 مجم		
* Percent Nutrient Reference Value (NRV) is based on 2,000 calorie diet.			
* تحسب نسبة (%) القيمة الغذائية (NRV) على أساس حمية من 2000 سعرات حرارية			

INGREDIENTS: RECONSTITUTED SKIMMED MILK POWDER, CREAM, SUGAR, GLUCOSE SYRUP - DERIVED FROM CORN AND/OR WHEAT, COCOA 5.5% (COCOA MASS, COCOA POWDER AND FAT-REDUCED COCOA POWDER (PROCESSED WITH ALKALI), CONTAINS TRACE OF SOY LECITHIN (EMULSIFIER E322)), WHEY POWDER, EMULSIFIER/STABILISER BLEND (MONO AND DIGLYCERIDES (EMULSIFIER E471), CELLULOSE GUM (STABILISER E466), GUAR GUM (STABILISER E412), CARRAGEENAN (STABILISER E407)). DAIRY INGREDIENTS ARE SOURCED FROM BOVINE MILK. SOY LECITHIN IS SOURCED FROM SOYBEAN. MONO AND DIGLYCERIDES ARE PLANT ORIGIN. CONTAINS: MILK, SOY, GLUTEN (WHEAT). المكونات: مسحوق حليب منزوع الدسم معاد تركيبيه، كريمة، سكر، شراب الجلوكوز - مشتق من القمح والقمح، كاكاو 5.5% [عجينة كاكاو، مسحوق كاكاو ومسحوق كاكاو قليل الدسم (معالجة بمادة قلوية)، يحتوي على آثار من ليسيتين الصويا (مادة مستحلبة (E322))، مسحوق مصل اللبن، مزيج مستحلب/مثبت [أحادي وثلاثي الجلسريدات (مادة مستحلبة (E471)، صمغ السيليلوز (مادة مثبته (E466)، صمغ القوار (مادة مثبته (E412)، كراجينان (مادة مثبته (E407)). يتم الحصول على مكونات الألبان من الحليب البقري. ليسيتين الصويا مستخرج من فول الصويا أحادي وثلاثي الجلسريدات من مصدر نباتي. يحتوي على: حليب، صويا، جلوتين (قمح).	
---	--

Стандарты UAE.S GSO 2333: 2013 Requirements for Nutrition and Health Claim in the Food (Разрешенные заявления о пользе пищевых продуктов) и GSO CAC GL 1 General Guidelines on Claims (Общие рекомендации по заявлениям) регламентируют использование на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания и ограничивают возможности применения надписей о полезной и здоровой пище в рекламных целях. Любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться документально.

Импортеры должны подавать образцы всех этикеток вместе с первичной заявкой на поставку продукции через электронный портал ZAD или Службу импорта и реэкспорта продуктов питания муниципалитета Дубая (для Дубая). В процессе рассмотрения заявки оценивается соответствие этикетки указанным выше требованиям. Важно отметить следующие моменты:

- разные фасовки одного и того же продукта питания (например, 100- и 200-граммовая упаковка мороженого) считаются разными продуктами и должны регистрироваться отдельно;
- в случае внесения изменений в содержание этикетки после получения первоначального одобрения необходимо запрашивать повторную оценку. Например, при изменении веса, штрих-кода и т.д., этикетку придется согласовывать заново;
- указанные требования действуют как для продукции, предназначенной для реализации в ОАЭ, так и для реэкспорта.

Для перевода части содержания этикетки продукта на арабский язык допустимо применение стикеров, которые должны быть одобрены властями ОАЭ перед использованием и включены в процесс оценки этикетки. Стикер должен быть наклеен до осуществления поставки и отвечать следующим требованиям:

- не скрывать информации, требуемой стандартами ОАЭ;
- не содержать информации, расходящейся с оригинальной этикеткой;
- не содержать дат изготовления и истечения срока годности;
- должен быть прикреплен к упаковке таким образом, чтобы его нельзя было бесследно удалить.

Стикер на арабском языке должен содержать, как минимум, следующую информацию:

- наименование товара;
- состав пищевых ингредиентов;
- страна происхождения;
- условия хранения (если применимо);
- инструкция по применению (если применимо);
- информация о питательной ценности (если применимо).

Маркировка органических продуктов питания регулируется правилами GSO CAC/GL 32:2008 Guidelines for the Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods (Рекомендации для производства, обработки, маркировки и маркетинга экологически чистых пищевых продуктов). Стандарт предусматривает, что продукт, заявленный как органический, должен содержать соответствующий логотип и сопровождаться свидетельством компетентного государственного органа, одобренного властями ОАЭ¹⁰. Если продукт является органическим, но это не отражено на упаковке, сертификат или свидетельство не требуются.

Если на этикетке указано, что продукт не содержит ГМО, поставщик должен предоставить сертификат государственного компетентного органа, выданный в стране происхождения, который подтверждает отсутствие ГМО в составе.

Даты изготовления и истечения срока годности продукции регулируются следующими стандартами:

- UAE.S 150-1:2017 Expiration Dates for Food Products — Part 1: Mandatory Expiration Dates;
- UAE.S 150-2:2016 Expiration Dates for Food Products — Part 2: Voluntary Expiration Dates;

¹⁰ По состоянию на начало 2021 г., в России нет такого сертифицирующего органа.

- UAE.S GSO 9:2017 Labeling of prepackaged food stuffs;
- GSO 839 Food Packages — Part 1: General Requirements;
- GSO 1863 Food Packages — Part 2: The Plastic Packages — General Requirements;
- UAE.S GSO 2231:2012 General Requirements for the Specifications of Materials Touching the food.

Согласно стандартам ОАЭ, даты изготовления и истечения срока годности должны быть выгравированы, вытиснены, напечатаны или проштампованы с использованием несмываемых чернил непосредственно на оригинальной этикетке или первичной упаковке. Даты, напечатанные на стикерах, не принимаются в расчет. Для указания дат не может использоваться штриховое кодирование. Даты должны быть напечатаны в следующем порядке:

- день/месяц/год для продуктов со сроком годности три месяца или менее;
- день/месяц/год или месяц/год для продуктов со сроком хранения более трех месяцев.

При формате «месяц/год» датой истечения срока годности считается последний день месяца. При этом месяц можно указать цифрами или словом.

Дате истечения срока действия должна предшествовать одна из следующих надписей:

- Expiration (date);
- Fit for X days or X months from the date of production;
- Use by (date) / Use before (date);
- Sell by (date);
- Valid until (date) from the date of production (для продукции со сроком хранения более 3 месяцев, к которым относится и мороженое).

Мороженое относится к категории продуктов без четко регламентированных сроков хранения. Производители мороженого имеют право указывать срок годности своей продукции в зависимости от типа процесса, упаковки, условий хранения. Согласно стандарту UAE.S 150-2:2016, ориентировочный срок хранения мороженого «в подходящих контейнерах» и при указанной на упаковке температуре составляет до 12 месяцев.

Штрих-коды на продуктах питания должны иметь уникальный номер. Повторное использование штрих-кода для отличающегося хоть в чем-то продукта недопустимо.

Барьеры входа на рынок



4

Содержание



4.1.

Особенности таможенных процедур

4.2.

Тарифные и нетарифные барьеры

4.1. Особенности таможенных процедур

С 1 января 2015 г. в ОАЭ начали действовать «Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам» и принцип «единой точки входа». В их рамках к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах-членах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран, входящих в союз. Таким образом, товары, поступающие в любой порт в государствах ССАГПЗ, подлежат единой таможенной декларации, что означает одинаковые процедуры импорта, включая оплату пошлин.

Правовой основой для таможенных процедур в ОАЭ является «Общий таможенный закон государств ССАГПЗ» от 2002 г. и Федеральный закон ОАЭ № 8 от 2015 г. о федеральном таможенном управлении (FCA), применяемый с 28 января 2016 г. Хотя таможенные процедуры унифицированы, за их реализацию отвечает таможенный департамент каждого отдельного эмирата, что обуславливает некоторые различия. Кроме того, важную роль в толковании федеральных законов и постановлений играют муниципалитеты, которые имеют возможность подавать петиции в федеральные органы власти с просьбой пересмотреть, отложить или отменить постановления и решения.

В эмирате Абу-Даби за соблюдение соответствующих требований законодательства отвечает Управление по контролю за пищевыми продуктами [ADFCA](#). Согласно статьям 14 и 15 «Закона о пищевых продуктах эмирата Абу-Даби» №2/2008, агентство может инспектировать производственные и коммерческие предприятия пищевой промышленности и запрашивать разъяснения в случаях несоблюдения требований. Также ADFCA отвечает за проведение исследований в области безопасных пищевых продуктов и за разработку правил, положений и стандартов в отношении продуктов питания.

В эмиратах Дубай и Шарджа безопасность пищевых продуктов входит в компетенцию муниципальных властей. Специальные подразделения муниципальных властей, например, DM Food Safety Department: Food Trade Control Section, присутствующие в морских портах, наземных таможенных пунктах и аэропортах, осуществляют контроль и инспекцию импортируемых пищевых продуктов.

В Дубае и Абу-Даби, на которые приходится подавляющее большинство потоков импорта, функционируют электронные таможенные системы. Импортерам можно рекомендовать использовать онлайн-услуги, предоставляемые этими муниципалитетами, для получения информации о требованиях к регистрации пищевых продуктов и маркировке. Таможня Дубая использует систему электронного декларирования, позволяющую в режиме 24/7 оформлять документы в электронном виде, включая электронные платежи. Точно так же в Абу-Даби действует система электронного таможенного декларирования, в которой можно осуществлять электронное оформление, включая платежи, утверждение и архивирование деклараций и разрешений.

Процедура регистрации

Процедуры регистрации в электронных системах таможенного декларирования схожи. Ниже рассмотрен вариант регистрации через муниципалитет Дубая¹¹:

- 1) Подача электронного заявления через [сайт](#) и получение номера заявки на регистрацию.
- 2) Предоставление представителем компании или местным торговым партнером в офис электронного правительства копии торговой лицензии, номера заявки на регистрацию и официальной печати компании.
- 3) Активация услуги импорта/реэкспорта пищевых продуктов в системе Food Import & Re-Export System (FIRS). Регистрация в FIRS возможна только при условии выполнения предыдущих двух пунктов. При регистрации необходимо указать номера телефонов и факсов, электронную почту и номер почтового ящика компании, имя и номер мобильного телефона представителя компании, сведения о местонахождении и телефонах/факсах склада (складов) компании в Дубае.
- 4) Подача электронного заявления через систему FIRS на согласование этикетки упакованного продукта питания, если она не была согласована ранее. Заявление может включать несколько этикеток для разных видов продукции.
- 5) Отправка образцов каждого пищевого продукта для возможного проведения экспертизы (вместе с ними могут быть отправлены и копии этикеток).
- 6) В случае успешного прохождения согласований статус заявки изменится на «Утвержденный ожидающий платежа».
- 7) После проведения платежа импортер получит одобрение Управления пищевых исследований и планирования Дубая.

В Абу-Даби процедура регистрации реализуется аналогичным образом через [ADFCA](#).



¹¹ Подробное описание процедуры регистрации в [таможенной системе Дубая](#)

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок продукты питания могут подвергаться контролю безопасности, если это необходимо для обеспечения выполнения требований ССАГПЗ, или важная информация не отражена в ветеринарном сертификате, или по другим причинам. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого информирования о безопасности пищевых продуктов (GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами. Информация, поступающая с таможенных пунктов стран ССАГПЗ, немедленно передается другим участникам системы, которые могут незамедлительно принять решение о запрете импорта попавшей под подозрение продукции.

При проверке импортируемой пищевой продукции в ОАЭ применяют систему управления рисками, основанную на классификации пищевых продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также исходя из задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера. Пищевые продукты делятся на три категории, в зависимости от потенциального риска для здоровья человека¹². Мороженое, как и вся молочная продукция, относится к группе с максимальным риском. Такая продукция приблизительно в 80% случаев проходит полную проверку, включающую анализ сопроводительной документации, осмотр груза, сбор проб и их лабораторный анализ. При осуществлении первой поставки вероятность полной проверки близка к 100%.

Согласно «Руководству Совета сотрудничества Арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов», страны ССАГПЗ должны систематически документировать историю проверки импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как отвечающие техническим регламентам и законодательству по контролю. Оценка истории соответствия основывается на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторных тестированиях импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Основанная на анализе рисков система таможенного контроля пищевых продуктов включает следующие оперативные компоненты:

- проверка документов всех грузов;
- физические проверки/осмотры, включая при необходимости проверку идентичности продукта;

¹² Классификация пищевых продуктов может меняться на основе новых научных данных о пищевых болезнях и потенциальных рисках для здоровья человека.

- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом в стране-экспортере;
- верификация используемых импортерами систем обеспечения качества на их соответствие официальным требованиям.

Для рутинной проверки соответствия требованиям ОАЭ проверяющим органам, как правило, достаточно согласованного ветеринарного сертификата страны-экспортера. Однако в случае импорта продукции с потенциально высоким риском для здоровья человека (в том числе, мороженого) продукция может быть также протестирована лабораторно, что особенно вероятно при ее первой поставке на рынок страны.

Важной особенностью оформления импорта в ОАЭ является необходимость получения торговой лицензии (а вместе с ней и кода трейдера). Ее можно получить в таможне любого из эмиратов, и она будет действовать на всей территории ОАЭ. Однако для иностранных компаний существуют ограничения при подаче заявки на торговую лицензию и на реализацию импортных продуктов в ОАЭ:

- для получения лицензии заявитель должен быть гражданином ОАЭ или компанией, учрежденной в ОАЭ, которая на 51% принадлежит гражданам страны;
- аналогичным образом, сбыт импортных товаров может осуществляться только торговыми агентствами, которые должны принадлежать гражданам ОАЭ, или компаниями, полностью принадлежащими гражданам ОАЭ и зарегистрированными в реестре коммерческих агентов.

Необходимо учитывать, что в соответствии с законами об агентах в ОАЭ дистрибьюторское соглашение между иностранным поставщиком и зарегистрированным местным агентством может предоставить последнему исключительные права на импорт и/или сбыт товаров на территории страны. Такое соглашение может быть прекращено только в том случае, если иностранный поставщик или импортер может представить «существенную причину, оправдывающую его прекращение или невозобновление». Дела о прекращении действия дистрибьюторских соглашений рассматриваются комитетом коммерческих агентств и могут быть обжалованы в суде.

Товары, ввозимые в ОАЭ лицензированными торговцами, должны пройти таможенное оформление (если они не импортируются в одну из зон свободной торговли). Очистка осуществляется таможенными брокерами, которые также должны являться гражданами государств Персидского залива.

Особенности импорта в свободные зоны

Специальная система соглашений о таможенном оформлении, которая позволяет избежать необходимости обязательного сотрудничества с местными торговыми агентами, применяется к импорту и реэкспорту из зон свободной торговли. Товары, ввезенные в свободные зоны, не считаются импортированными на таможенную территорию ОАЭ, поэтому уплата пошлин в пункте въезда не требуется. Когда товары ввозятся на таможенную территорию из свободной зоны, они рассматриваются как иностранные, даже если содержат местное сырье.

Для торговли из свободных зон или внутри них не требуется торговой лицензии. Вместе с тем, товары, ввозимые в такие зоны, подлежат тем же процедурам импорта и сертификации, что и ввозимые на таможенную территорию ОАЭ.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации для импорта должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения (документ, указывающий страну изготовления перемещаемой через границу продукции). Однако при ввозе продуктов питания также потребуются следующие документы:

- упаковочный лист партии;
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- оригинал ветеринарного сертификата по форме, согласованной Россельхознадзором и МОССАЕ;
- оригинальный сертификат «Халяль», выданный исламской организацией, которая входит в реестр одобренных ESMA (для молочной продукции и мороженого — опционально);
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке).

Когда груз прибывает в порт ввоза, импортер должен доставить партию на место проверки.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

У России не подписано соглашение о свободной торговле с ОАЭ и другими странами ССАГПЗ, поэтому к российскому экспорту применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ) на условиях ВТО. Тарифная ставка ввозных таможенных пошлин, применяемая к российскому мороженому в ОАЭ, равна ставкам других потенциальных импортеров из числа стран ССАГПЗ, за исключением Саудовской Аравии. Основные экспортеры мороженого в ОАЭ — США, страны ЕС, Турция и Филиппины — также выходят на рынок страны по ставке РНБ.

Табл. 11. Ставки ввозной пошлины в отношении продукции кода ТН ВЭД 2105 (мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао) в ОАЭ и странах ССАГПЗ, %

Страны	Россия	США	ЕС	Турция	Филиппины
ОАЭ	5	5	5	5	5
Кувейт	5	5	5	5	5
Оман	5	5	5	5	5
Бахрейн	5	5	5	5	5
Катар	5	5	5	5	5
Саудовская Аравия	15	15	15	15	15

Источник: ITC Market Access Map

Нетарифные барьеры

ОАЭ являются крупным региональным торговым хабом, но при выходе на рынок страны приходится преодолевать некоторые сложности.

Таможенный контроль

Затраты времени и стоимость оформления необходимых для прохождения таможи документов могут рассматриваться как барьер для входа на рынок.

В рейтинге Всемирного банка Doing Business ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по трансграничной торговле, в основном из-за высокой стоимости пограничного и таможенного контроля и оформления документов на импорт.

Табл. 12. Оформление импорта в ОАЭ: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	54	553
Оформление документов	12	283

Источник: Всемирный банк ([Doing Business 2020](#))

Наличие партнера или агента с гражданством ОАЭ

До последнего времени, чтобы вести бизнес в ОАЭ за пределами зон свободной торговли, будь то выход на рынок через местных дистрибьюторов, партнерство с местной компанией, франчайзинг или открытие представительства, экспортеры должны были обязательно найти местного партнера с гражданством ОАЭ. Так, при регистрации коммерческого общества с ограниченной ответственностью гражданин ОАЭ должен быть владельцем не менее 51% акций.

Новый федеральный указ 2020 г.¹³ отменяет требование об обязательном участии граждан ОАЭ в компаниях с ограниченной ответственностью и акционерных обществах. Такие компании смогут полностью принадлежать иностранным гражданам, если только они не занимаются деятельностью, имеющей «стратегическое влияние». Стоит отметить, что кабинет министров в каждом эмирате назначит представителей компетентных органов для определения точного процента иностранного участия в капитале и/или правлении компаний. Также федеральный указ отменит требование о назначении местного агента для регистрации филиала или представительства иностранной компании. Ожидается, что эти изменения вступят в полную силу в 2021 г., а дальнейшие детали их реализации будут объявлены Департаментом экономического развития¹⁴.

¹³ <https://clck.ru/Wff59>

¹⁴ На момент подготовки экспортного гида не было информации о том, когда соответствующие нормативные акты будут приняты в каждом эмирате.

Технические требования

В соответствии с правилами регулирования рынка молока и молочных продуктов ОАЭ, компании-импортеры должны получить на ввозимый продукт сертификат местной системы оценки соответствия (ECAS). Однако в настоящее время действие этого постановления не распространяется на большую часть видов мороженого. Тем не менее, при поставках мороженого в ОАЭ российским экспортерам целесообразно проработать вопрос о сертификации с местной компанией-импортером, поскольку поставляемая продукция может не соответствовать стандарту UAE.S/GSO 457 «Мороженое». В целом технические регламенты и требования ОАЭ соответствуют нормам Codex Alimentarius, но некоторые положения взяты из регламентов ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии и др.

Требования к маркировке

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно, отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке¹⁵. Импортеры должны подавать образцы всех этикеток для проверки вместе с первичной заявкой на поставку продукции. С января 2022 г. вступят в силу новые правила цветовой маркировки информации о питательных веществах и таких составляющих, как жиры, соль и сахар.

Различия между эмиратами в законодательстве и регулировании

Между эмиратами существуют некоторые различия в применимом законодательстве и правилах. Хотя все эмираты должны соблюдать таможенные законы ССАГПЗ, каждый из них реализует свою политику регулирования выхода на рынок с собственными процедурами, документами и т.д. Например, Дубай и Абу-Даби используют разные системы электронного таможенного декларирования. Точно так же различаются системы разрешения споров. Эти различия осложняют оформление импорта.

¹⁵ Ключевые правила маркировки пищевых продуктов в ОАЭ указаны в стандартах GSO 9:2017, UAE.S 2233:2017 и UAE.S GSO 2333: 2013 (см. раздел 3.3. «Требования к упаковке и маркировке»).

Организация экспортных поставок





Содержание _____

5.1.

Логистика

5.2.

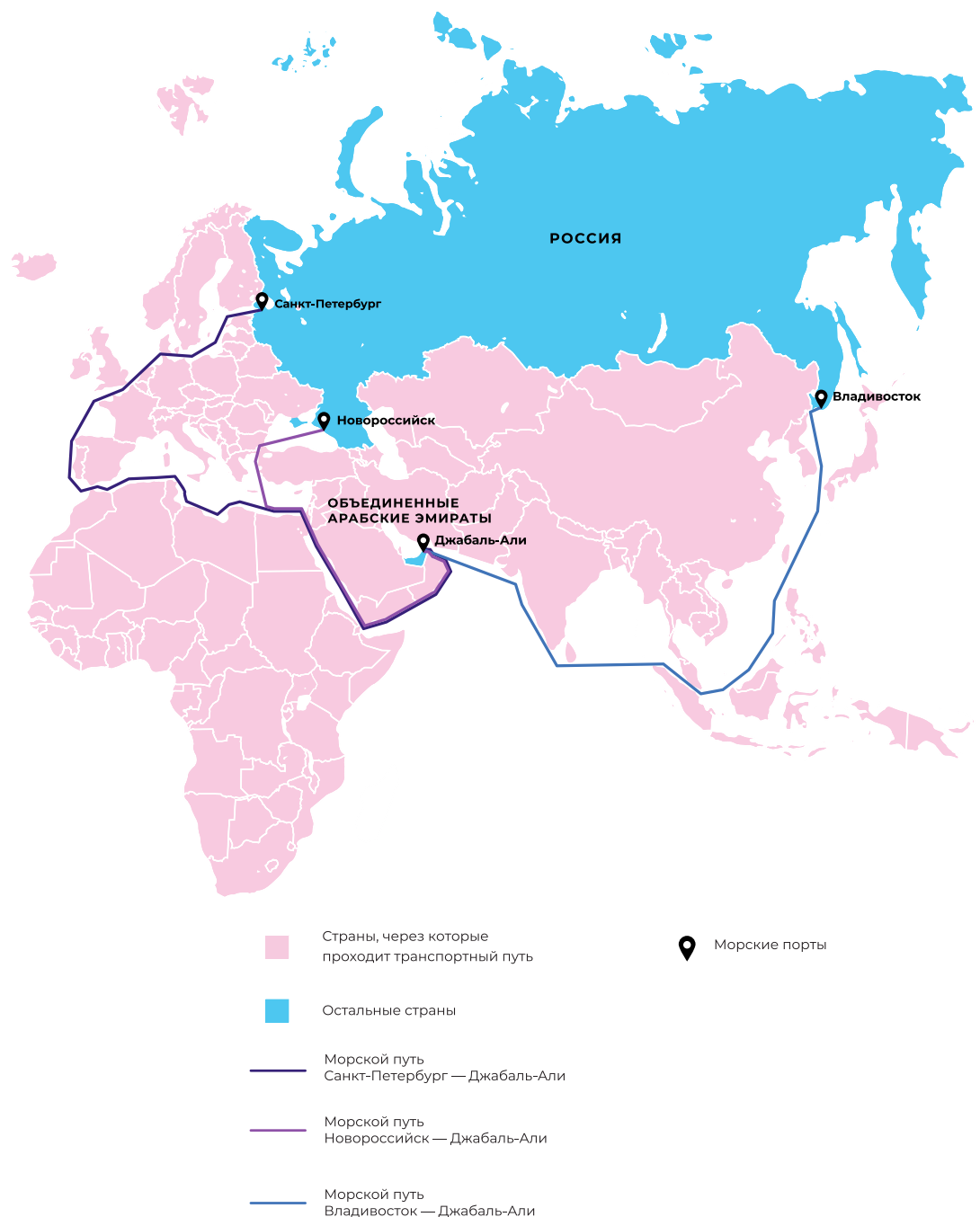
Формы присутствия на рынке

5.3.

Защита интеллектуальной
собственности

5.1. Логистика

Рис. 22. Доставка мороженого из России в ОАЭ



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Авиаперевозка

Ввиду значительной удаленности России от ОАЭ, единственный способ доставки груза с небольшим сроком реализации — авиаперевозки. В ОАЭ работают семь международных аэропортов: Абу-Даби, Аль-Айн, Дубай, Аль-Мактум, Рас-Аль-Хайма, Шарджа и Фуджейра.

Для перевозки авиатранспортом товаров, требующих температурного контроля, отправителю придется разместить груз в термоконтейнере. Он может быть приобретен в собственность или арендован. В случае приобретения контейнера в собственность его возврат представляется проблематичным, поэтому стоимость, как правило, закладывается в цену продукции как невозвратной тары. При воздушной перевозке подключение контейнера к питанию, а также установленный температурный режим, должны быть отдельно оговорены с перевозчиком.



Автомобильная / железнодорожная перевозка

Наиболее эффективный путь прямой доставки партии груза из России в ОАЭ — морской. Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- через склад накопления;
- напрямую от производителя.

Перевозка до склада и промежуточное хранение на складе накопления

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем продукции, так и покупателем. Товар перевозится на паллетах для оптимизации скорости и затрат на перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 19 тонн брутто. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах. В пиковый по нагрузке на склады сезон (с октября по март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества, копией ветеринарного сопроводительного документа.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад для накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20% за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной молочной продукции должен быть аттестован и занесен в информационную систему «Цербер», как и все без исключения места промежуточного хранения. Проверить аттестацию можно по [ссылке](#). Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки, либо мест производства товара.

Основными статьями расходов являются погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается, как правило, за паллет), хранение (ставка может быть установлена за паллет или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса паллета с грузом), погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом консолидации возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. При работе напрямую компания-экспортер обязана заключить договор со складом и подведомственным учреждением государственной ветеринарной службы соответствующего региона для оформления сопроводительных ветеринарных документов. Также экспортер должен иметь представителя своей компании на складе для осуществления операций с товаром. При работе через логистического провайдера указанные выше процедуры осуществляются его силами.

При выборе склада консолидации необходимо учитывать следующее:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- наличие аттестации для экспорта молочной продукции в ОАЭ;
- наличие государственного ветеринарного врача;

- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада и ветеринаров на складе;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций;
- соответствие требованиям системы «Халяль».

Автомобильная или железнодорожная перевозка товара напрямую от производителя в порт отправления

Перевозки в порт отправления могут осуществляться в контейнерах автомобильным или железнодорожным транспортом. Вместимость одного 40-футового рефрижераторного контейнера — до 20 тонн нетто. Отгрузки в 20-футовых контейнерах практически не осуществляются. Коробки размещаются в контейнере без паллет, либо на паллетах с предоставлением фумигационного сертификата.

При перевозке необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры -18°C . Контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температуре перевозки продукта.

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной, и к ней применяется нулевая ставка НДС.

Морская перевозка

Основным портом в ОАЭ для доставки рефрижераторных грузов является Джабаль-Али.

Из порта Санкт-Петербурга регулярные судозаходы в порты ОАЭ осуществляют следующие морские линии:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [CMA-CGM](#);

- [Evergreen](#);
- [OOCL](#);
- [HMM](#).

Из порта Новороссийск:

- [Maersk](#);
- [MSC](#);
- [Evergreen](#).

Из порта Владивосток:

- [Maersk](#);
- [CMA-CGM](#);
- [HMM](#).

Транзитное время морской доставки зависит от выбранных маршрута, линии, портов погрузки и назначения, а также от погодных условий. Необходимо учитывать требования получателя к используемым морским линиям.

За последние пять лет в связи с политикой импортозамещения существенно сократилось количество рефрижераторных контейнеров, заходящих в порты России. В связи с этим в периоды пиковой активности рынка может наблюдаться недостаток порожних контейнеров для экспорта, что, в свою очередь, влияет на уровень ставок фрахта.

Стоимость доставки

Ориентировочная стоимость морской доставки одного рефрижераторного 40-футового контейнера с грузом молочных продуктов весом 27 тонн из Центральной России (Белгород) до порта Джабаль-Али через порт Санкт-Петербурга в марте 2021 г. составляла 6 900 долл. США или около 0,25 долл. США за кг продукции. В ставку, рассчитанную по курсу ЦБ РФ на 26 марта 2021 г. с учетом действующих тарифов, включены: наземная доставка контейнера с грузом весом до 20 тонн нетто; фрахт; дизель-генератор; ветеринарное и таможенное оформление; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера. Общее транзитное время составляет около 35 дней.

Согласно программе поддержки экспорта, на основании постановления правительства России № 1104 от 15 сентября 2017 г. с изменениями и дополнениями, экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере

25%, но не более 30% от стоимости товара, после подачи соответствующей заявки в Российский Экспортный Центр (более детальная информация размещена в главе 11 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»).

Сопровождение груза при пересечении границы

Таможня

Таможенное оформление экспорта молочной продукции осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя и с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера.

Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- экспортный ветеринарный сертификат формы №5d (ветеринарному контролю не подлежит мороженое, выработанное на плодово-ягодной основе, а также фруктовый и пищевой лед и т.д.);
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Оформление экспортной декларации возможно на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы России.

Ветеринария

С требованиями к продукции и ветеринарным сопроводительным документам можно ознакомиться в разделах 3 «Стандарты на продукцию» и 4.1. «Особенности таможенных процедур». Ветеринарной сертификации не подлежит мороженое, выработанное на плодово-ягодной основе, фруктовый и пищевой лед и т.д.

Документы для подтверждения факта экспортной отгрузки

Компании-экспортеры молочной продукции имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта. Основанием служат следующие документы:

- международный контракт;
- УНК (ранее — паспорт сделки) в случае его оформления;
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта;
- CMR-накладная;
- поручение на погрузку (в случае морской перевозки);
- коносамент (в случае морской перевозки);
- декларация таможни с печатью о вывозе товара с территории России.

Логистические риски

При продаже товара на условиях Incoterms риски экспортера/отправителя по хранению и доставке продукции отнюдь не исключаются. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента она имеет право взыскать соответствующие суммы с отправителя груза.

В моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к риску простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Нередко возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В этой ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера, контролирующего количество и качество отгружаемой про-

дукции. Предоставление сюрвейерского отчета часто позволяет обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери, а также снижает риски возникновения «первичных» претензий.

Основные сюрвейерские компании, работающие с молочной продукцией:

- [SGS](#)
- [TOP FRAME](#)
- [IPC HORMANN](#).

5.2. Формы присутствия на рынке

Благодаря стратегическому местоположению и открытой торговой политике, ОАЭ позволяют выйти на крупные рынки Юго-Восточной Азии и стран Персидского залива, а также предлагают экспортерам налоговые льготы (НДС в размере 5%), отсутствие валютного контроля, программы поддержки малого и среднего бизнеса¹⁶. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательными условиями являются отсутствие налога на прибыль и возможность регистрации компании на выгодных условиях в СЭЗ.

Регистрируемые в ОАЭ компании делятся на местные (могут осуществлять деятельность на территории эмиратов), компании свободных зон и офшорные (подходит для холдинговых структур).

Местная компания

При открытии бизнеса в ОАЭ доступны различные варианты. Следует учитывать, что в структуре местной компании должен быть как минимум один участник-резидент с долей не менее 51%.

Самой популярной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью (LLC). Участники общества не несут личной имущественной ответственности по обязательствам компании и отвечают по ним лишь в пределах внесенного вклада. Число участников — от 2 до 50. Требования к минимальному размеру уставного капитала законодательно не установлены — участники вправе определять его самостоятельно при условии достаточности для реализации целей общества (в зависимости от вида хозяйственной деятельности, регулирующие органы могут потребовать оплаты определенного минимального уставного капитала).

¹⁶ Руководство [Expanding Your Business and Entering the UAE Market](#), подготовленное консалтинговой компанией Flyingcolor Consulting

За выдачу лицензий, а также за классификацию и регулирование видов экономической деятельности, в которых может участвовать компания LLC, отвечает Департамент экономического развития Эмирата Дубай ([Dubai Economy](#)).

Другие формы коммерческих структур, предусмотренные Законом № 2 от 2015 г. [«О коммерческих компаниях»](#):

- генеральное партнерство (General Partnership);
- ограниченное партнерство (Limited Partnership);
- открытое акционерное общество (Private Joint Stock Company);
- закрытое акционерное общество (Public Joint Stock Company).

Компания свободной зоны

В ОАЭ существует около 40 СЭЗ (подробнее см. Приложение № 1), в которых возможна регистрация юридических лиц в соответствии с законодательством этих зон. Регистрировать компанию в СЭЗ рекомендуется, если инвестор хочет импортировать товары и хранить их на ее складе, а также осуществлять реэкспорт из ОАЭ. Основные преимущества такой компании:

- возможность регистрации компании со 100% иностранным участием¹⁷;
- отсутствие требований в отношении резидентства директоров и акционеров;
- отсутствие таможенных пошлин на реэкспортируемые товары;
- отсутствие корпоративного налогообложения предприятий;
- конфиденциальность информации о структуре компаний.

Одной из самых популярных экономических зон является Рас-аль-Хайма (Ras Al Khaimah Economic Zone, RAKEZ), которая была создана в результате объединения экономических зон RAK Free Trade Zone и RAK Investment Authority. В RAKEZ можно зарегистрировать компанию в одной из следующих форм:

- Free Zone Establishment;
- Free Zone LLC;
- филиал иностранной организации.

¹⁷ [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях»](#)

На территории RAKEZ и за рубежом таким компаниям разрешается работать напрямую, на остальной территории ОАЭ — через посредника (агента). Количество акционеров — от 2 до 50. Минимальный размер оплаченного капитала законодательно не установлен. Однако для работы необходимо получить лицензию.

Во многих СЭЗ компании, занятые в сфере торговли, имеют право работать только в пределах СЭЗ с допустимым видом деятельности. Поэтому при выборе СЭЗ следует тщательно изучить применимое законодательство.

Регистрация компании в ОАЭ

Процедура регистрации компании в ОАЭ занимает 8–12 недель и состоит из следующих шагов:

- 1) Определение наименования, структуры и вида деятельности компании.
- 2) Подготовка и подача документов для включения в реестр.
- 3) Прохождение регистрации.
- 4) Подготовка учредительных документов.
- 5) Получение лицензии в Отделе лицензирования Департамента экономического развития (Department of Economic Development) соответствующего эмирата.

Формы присутствия иностранной компании на рынке ОАЭ

Для выхода на рынок ОАЭ иностранная компания может открыть филиал или представительство, а также организовать поставки через дистрибьютора или агента.

Филиал полностью принадлежит материнской компании и не рассматривается как отдельное юридическое лицо. Соответственно, нет требований к минимальному размеру уставного капитала и долевого участию местного капитала. Филиал может вести в ОАЭ коммерческую деятельность исключительно в рамках направлений деятельности материнской компании. Компаниям, зарегистрированным в СЭЗ Дубая¹⁸, разрешается создавать филиалы на остальной территории эмирата при условии получения соответствующей лицензии от Департамента экономического развития и по согласованию с Министерством экономики ОАЭ.

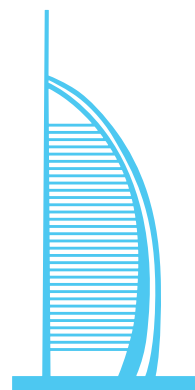
¹⁸ [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве»](#)

Для открытия филиала необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Также требуются гарантия местного банка или международного банка с филиалом в ОАЭ в размере 50 тыс. дирхамов (14 тыс. долл. США) и предоставление аудированной финансовой отчетности последних двух лет. При открытии филиала привлекается местный агент (физическое или юридическое лицо со статусом резидента ОАЭ), который осуществляет взаимодействие с местной администрацией.

Представительство иностранной компании может осуществлять определенные виды деятельности, такие как маркетинг, промоакции, брендинг. Представительству не разрешается осуществлять коммерческие операции или продавать свою продукцию. Для открытия представительства необходимо пройти регистрацию и получить лицензию на имя иностранной компании. Требования к капитализации представительства не предъявляются. Как и в случае филиала, привлекается местный агент по посредничеству и оказанию услуг.

Для тестирования рынка иностранная компания может назначить местного **коммерческого агента**. Это решение поможет сократить первоначальные вложения и наладить деловые отношения в ОАЭ. С местным агентом заключается договор коммерческого представительства. Этот договор может быть зарегистрирован в Министерстве экономики ОАЭ для того, чтобы гарантировать исключительное право агента и вознаграждение, в т.ч. в случае расторжения договора.

Еще одна стратегия выхода на рынок ОАЭ — сотрудничество с местными **дистрибьюторами**. Привлечение дистрибьюторов, поставщиков, оптовиков, онлайн-продавцов и розничных торговцев для реализации продукции на локальных рынках позволяет обойтись без регистрации юридического лица, но успех бизнеса во много зависит от качества их работы. Следует отметить, что расторжение контракта с неработающим агентом или дистрибьютором — чрезвычайно сложный процесс, поэтому важно правильно составить контракт.



5.3. Защита интеллектуальной собственности

В ОАЭ вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Министерство экономики. Действующим законодательством признаются национальные права на патенты, авторские права и товарные знаки. Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием ОАЭ в международных организациях и конвенциях:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС);
- Договор о патентной кооперации;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков;
- ВТО;
- Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС);
- Бернская конвенция ВОИС об охране литературных и художественных произведений;
- Римская конвенция ВОИС по охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор ВОИС по авторскому праву.

Национальное законодательство в области прав интеллектуальной собственности включает следующие акты:

- [Федеральный закон № 37 от 1992 г. «О торговых знаках»;](#)
- [Федеральный закон № 17 от 2002 г. «Об отраслевом регулировании и защите патентов, технических чертежей и промышленных образцов»;](#)
- [Федеральный закон № 7 от 2002 г. «Об авторском праве и смежных правах»;](#)
- [Федеральный закон № 19 от 2016 г. «О борьбе с коммерческим мошенничеством».](#)

Более подробно о нормативно-правовых актах, которые следует учитывать при выходе на рынок ОАЭ, см. Приложение №2.

Регистрация товарного знака

Для регистрации товарного знака в ОАЭ следует заполнить электронную заявку на сайте [Министерства экономики ОАЭ](#). Процедура длится от полугода до двух лет, включая этап экспертизы. Зарегистрировать товарный знак может как юридическое, так и физическое лицо. Для этого потребуются следующие документы:

- заполненная заявка на регистрацию товарного знака с информацией о заявителе;
- изображение знака в печатном или электронном виде;
- заверенный перевод на арабский;
- копии документов, подтверждающих право на ведение бизнеса в стране;
- доверенность на осуществление регистрации, оформленная в консульстве ОАЭ.

После предварительной проверки и экспертизы заявка публикуется для подачи возражений третьих лиц (в течение 30 дней) и разрешения противоречий заявителем (также в течение 30 дней). После этого выдается свидетельство о регистрации. Товарный знак регистрируется сроком на 10 лет с возможностью продления исключительных прав.

Следует учесть, что в регистрации товарного знака может быть отказано, если в ходе экспертизы обнаружится идентичная марка, поэтому предварительно следует проверить совпадения в национальной базе данных. Также в стране существуют ограничения на дизайн логотипов в силу национальных традиций, например, невозможно зарегистрировать обозначения с намеком на свинину или алкоголь.

Правовая охрана товарного знака

Действующее законодательство¹⁹ предусматривает строгие санкции за контрафактные товары — от штрафа в размере до 1 млн дирхамов до лишения свободы на срок до двух лет — и широкую защиту прав правообладателей брендов от мошенничества в отношении товаров, работ и услуг, предлагаемых на всей территории ОАЭ, в том числе компаниями СЭЗ.

Жалоба о нарушении права на товарный знак (при условии регистрации в ОАЭ) может быть подана в Министерство экономики ОАЭ, Управление по борьбе с экономическими преступлениями, местные таможенные органы

¹⁹ Официальный ресурс для законодательства ОАЭ — [законодательный портал Министерства юстиции ОАЭ](#)

или в суд (срок исковой давности — 15 лет с момента нарушения). Основные средства правовой защиты включают изъятие и уничтожение контрафактных товаров, судебный запрет деятельности, наложение штрафа, оплату расходов²⁰ и возмещение ущерба. Размер ущерба определяется, исходя из прямых убытков и/или упущенной выгоды.

Доменное имя

Владеть доменным именем в ОАЭ может как физическое, так и юридическое лицо. Доменные имена регистрируются у регулятора домена «.ае» (.ae Domain Administration, .aeDA). В регионе закреплены два доменных имени верхнего уровня с именем страны (ccTLD): .ае и ايدوعسل.

Регистрация доменного имени обеспечивает право собственности владельца и может быть использована в качестве доказательства первой даты использования товарного знака или создания иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности, например, размещения материалов.

Доменное имя получает правовую охрану, если оно также зарегистрировано как товарный знак. Большинство споров, касающихся прав собственности, передаются на рассмотрение ВОИС в соответствии с единой политикой разрешения доменных споров (Uniform Dispute Resolution Policy). На национальном уровне регулированием доменных имен занимаются отделы полиции по борьбе с киберпреступлениями и департаменты экономики (на уровне эмиратов), а также Управление по регулированию телекоммуникационного сектора (Telecommunications Regulatory Authority).

Дополнительную информацию о защите прав интеллектуальной собственности в ОАЭ можно получить на сайте [Патентного ведомства ССАГПЗ](#). Следует отметить, что [законодательство ССАГПЗ о товарных знаках](#) предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки на всей территории стран Совета, но не предлагает единой системы регистрации. Так, регистрация товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ требует подачи такого же числа отдельных национальных заявок. Размеры регистрационных сборов в этих странах также различаются.

²⁰ Местные суды часто признают гонорары юристов и адвокатов прямыми убытками, от которых страдают владельцы товарных знаков.

Продвижение продукции

6

Содержание



6.1.

Ключевые факторы успеха на рынке

6.2.

Отраслевые выставки

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Наличие дистрибьютора или агента

Для ведения бизнеса в ОАЭ за пределами свободных торговых зон, будь то выход на рынок через местных дистрибьюторов, партнерство с местной компанией, франчайзинг или открытие представительства, экспортеры обязательно должны найти местного партнера с гражданством ОАЭ. Импортёры, официально зарегистрированные в ОАЭ, играют ключевую роль в обеспечении беспрепятственной дистрибуции продукции на территории всей страны, решая вопросы таможенного оформления и налогообложения. Рекомендуется сотрудничать с теми дистрибьюторами, которые имеют эффективные логистические сети по всей стране и прочные деловые связи в сфере розничной торговли и/или общественного питания.

Уникальное торговое предложение

Экспортеры должны четко понимать, что отличает их торговое предложение и продукцию от конкурентов. При выборе продуктов питания и напитков покупатели в ОАЭ обращают все больше внимания на пользу для здоровья. Сегодня потребители ждут новых продуктов, которые удовлетворят их запрос на здоровое питание и новые оттенки вкуса.

Соответствие требованиям упаковки и маркировки

Наиболее частой проблемой при импорте продукции АПК является несоответствие маркировки, а именно, отсутствие маркировки и/или важной информации на арабском языке. В связи с этим необходимо внимательно следить за соблюдением установленных требований. Также необходимо обратить внимание на новые правила цветовой маркировки информации о питательных веществах и таких составляющих, как жиры, соль и сахар (вступят в силу с января 2022 г.).

Ценовая стратегия

При выходе на рынок ОАЭ необходимо разработать эффективную ценовую стратегию. Нужно учитывать, что это высококонкурентный рынок, а потребители стали более внимательны к ценам после введения НДС в отношении упакованных пищевых продуктов в 2018 г., а также вследствие сложной экономической ситуации в 2020 г.

Регистрация торговой марки

Экспортерам желательно зарегистрировать свой товарный знак, чтобы предотвратить копирование и повысить доверие к бренду среди потребителей.

Участие в крупных выставках

В ОАЭ проходят торговые мероприятия мирового уровня, и экспортерам целесообразно принимать участие в отраслевых выставках для стимулирования местного потребительского спроса. Выставки в ОАЭ также привлекают большое число специалистов из других стран Персидского залива и Ближнего Востока, поэтому участие в таких мероприятиях может способствовать открытию рынков стран региона.

Сертификация «Халяль»

Хотя сертификация «Халяль» не является обязательной для экспорта мороженого в ОАЭ, ее наличие поможет повысить доверие потребителей.

Сочетание маркетинговых стратегий

Работа с ритейлерами и последовательное продвижение товара на рынке в летние месяцы (с мая по август) с охватом всех категорий покупателей — наиболее эффективная маркетинговая стратегия. Традиционные и современные ритейлеры — самый перспективный канал сбыта, поскольку импортное мороженое пользуется популярностью. Рекламные акции в магазинах и стимулирование продаж должны сочетаться с кампаниями в социальных сетях, охватывающими поколения Z²¹ и альфа²².

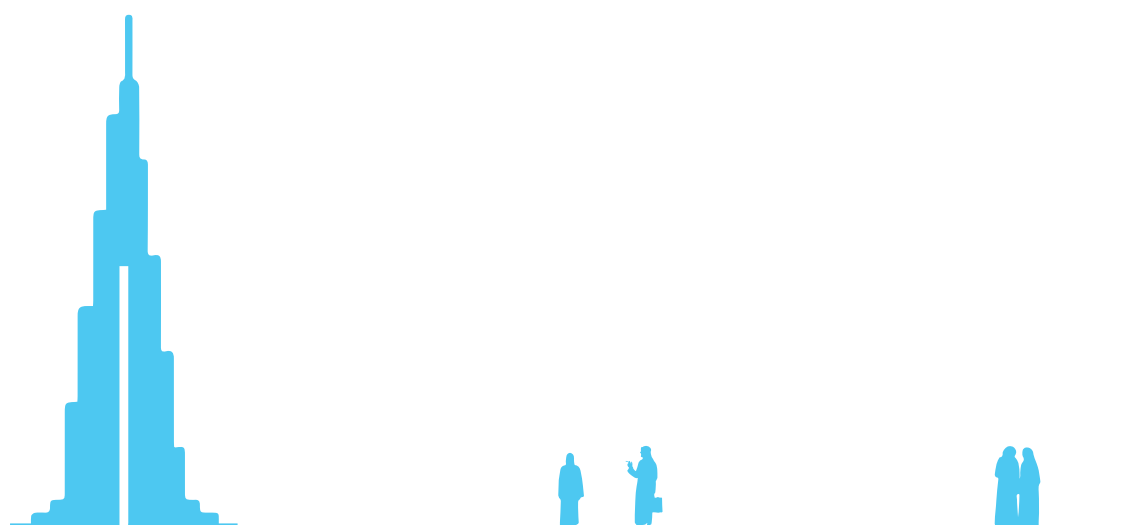
6.2. Отраслевые выставки

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Yummex Middle East Международная выставка сладостей, кондитерских изделий, выпечки и мороженого https://www.yummexme.com	Дубай Dubai World Trade Centre	07 — 09.11.2021

²¹ Поколение людей, родившихся примерно со второй половины 1990-х по первую половину 2010-х.

²² Поколение людей, родившихся после 2010 г.

Название выставки	Место проведения	Даты проведения
Private Label and Licensing Middle East Выставка, позволяющая владельцам частных брендов наладить связи с дистрибьюторами и ритейлерами https://clck.ru/WfhzE	Дубай Dubai World Trade Centre	07 — 09.11.2021
SIAL Middle East Международная выставка продуктов питания и напитков https://www.sialme.com/	Абу-Даби Abu-Dhabi National Exhibition Center	07 — 09.12.2021
Gulfood Крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков https://www.gulfood.com	Дубай Dubai World Trade Centre	13 — 17.02.2022



Особенности деловой культуры

7





Арабы производят впечатление щедрых, радушных и гостеприимных людей, но за видимым дружелюбием и вниманием к иностранным гостям скрывается суровый нрав. Во всех сферах своей жизни они руководствуются нормами ислама, и с этим придется считаться. Например, любой добропорядочный мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и, если время молитвы совпадет с переговорами, вам придется подождать.

В арабских компаниях практикуется четкая иерархия. Обычно один человек в компании, владелец или глава семьи, принимает все ключевые решения и обладает всеми правами. При этом все деловые отношения строятся на доверии и уважении.

Планирование встречи

Договариваться о встрече с партнерами следует лично или по телефону. Договоренность по электронной почте не считается официальной. Встречи назначаются не более чем за две недели и подтверждаются за пару дней до назначенной даты. Рабочая неделя длится с воскресенья по четверг. Выходные дни — пятница и суббота. И хотя встречи не всегда начинаются вовремя, постарайтесь не опаздывать и будьте терпеливы.

Этикет приветствия

При приветствии и знакомстве арабы жмут руку. Первым всегда приветствуют хозяина или старшего по возрасту. Следует помнить, что левая рука в Эмиратах считается «нечистой». Поэтому для рукопожатия, обмена визитными карточками и других действий следует использовать исключительно правую руку. Этим вы подчеркиваете свои добрые намерения.

Знакомые мужчины, как правило, похлопывают друг друга по спине, прикасаются щеками, могут обменяться поцелуями. Но ни в коем случае так не приветствуют женщину. Мужчина может ответить на рукопожатие, только если женщина протянет руку первой. Принятая форма обращения — «саид» (господин) или «саида» (госпожа) перед фамилией собеседника.

Стиль одежды

Деловой костюм — неотъемлемая часть бизнес-этикета в ОАЭ. Причем женщины совершенно свободно могут носить строгий брючный костюм или легкие платья. Главное правило для деловых женщин при выборе одежды — избегать открытых рук до локтя, открытых ног выше колена, а также глубоких декольте. На деловую встречу и официальные мероприятия мужчины должны надевать рубашку с длинным рукавом и галстук. В обычные дни для работы в офисе мужчины выбирают рубашки с коротким рукавом, костюмы или брюки из легкой ткани (без пиджака).

Подарки

В знак уважения к деловому партнеру уместно сделать небольшой подарок. При выборе подарка избегайте спиртного, изделий из кожи, ножей, вещей с изображением собаки.

Визитные карточки

Для деловых встреч в ОАЭ рекомендуется подготовить визитные карточки на английском и арабском языках — двухсторонние или односторонние с переводом.



Деловое общение

Деловая встреча, как правило, начинается с приветствия. Арабских коллег уместно приветствовать словами «ас-саляму алейкум» («мир вам»), на что отвечают «ва-аляйкум ас-салам» («и вам мир»). Также принято спрашивать о здоровье и благополучии семьи.

Вести переговоры нужно максимально открыто. Очень важно выстраивание доверительных отношений. Не удивляйтесь, если деловой партнер напрямую изложит все цифры о доходах или планируемой прибыли. Всегда приглашайте с собой на переговоры личного переводчика. Этим вы подчеркнете серьезность намерений и сможете в полной мере оценить предложение партнера.

На встречах обычно предлагают напитки — чай или кофе. Не следует отказываться, так как это могут счесть невежливым.

При планировании деловых поездок в ОАЭ рекомендуется учитывать нерабочие праздничные дни.

Табл. 13. Государственные праздники ОАЭ в 2021 г.

Праздник	Дата
Новый год	1 января
Ид-аль-Фитр (праздник прекращения поста)	11–15 мая
День Арафат (день паломничества к священной горе Арафат)	19 июля
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	20–21 июля
Исламский Новый год Хиджри	10 августа
День рождения пророка Мухаммеда	19 октября
День памяти мучеников	30 ноября
Национальный день ОАЭ	2–3 декабря

Преимущества и риски осуществления поставок



Содержание _____



8.1.

Преимущества

8.2.

Риски

8.1. Преимущества

Высокий потенциал потребления

Как шестая в мире страна по доходам на душу населения, ОАЭ является привлекательным рынком для экспортеров пищевых продуктов, предлагающих уникальные товары. Поскольку российская продукция конкурентоспособна по цене, отечественные компании имеют хорошие перспективы дальнейшего расширения присутствия на рынке ОАЭ.

Возможность открытия новых рынков

Благодаря своему расположению и инфраструктуре ОАЭ считаются региональным центром и коммерческой столицей Ближнего Востока и Северной Африки. Страна имеет один из самых либеральных торговых режимов в Персидском заливе, привлекает капитал со всего региона и удобна для реэкспорта в другие страны. В ОАЭ проходят торговые мероприятия мирового уровня. Таким образом, экспорт в ОАЭ может открыть возможности выхода на другие рынки в регионе и за его пределами.

8.2. Риски

Стремление к здоровому образу жизни

В ОАЭ растет спрос на полезные низкокалорийные сладости с натуральными ингредиентами и пониженным содержанием сахара. Согласно прогнозам, это может привести к снижению спроса на снеки, включая мороженое. Кроме того, для борьбы с распространением ожирения правительство ОАЭ вводит запрет на содержание трансжиров в фасованных пищевых продуктах (с 2023 г.) и обязывает производителей указывать пищевую ценность на упаковке/этикетке с января 2022 г.

Высокая конкуренция

Местные торговые марки, наряду с известными иностранными брендами мороженого, занимают значительную долю рынка в сегменте розничной торговли. Некоторые из них располагают специализированными розничными магазинами.

Высокая стоимость экспортных процедур

В рейтинге Всемирного банка Doing Business ОАЭ занимают 92-е место из 190 стран по организации трансграничной торговли, что в основном обусловлено высокой стоимостью прохождения пограничного и таможенного контроля (553 долл. США) и оформления документов на импорт (283 долл. США).

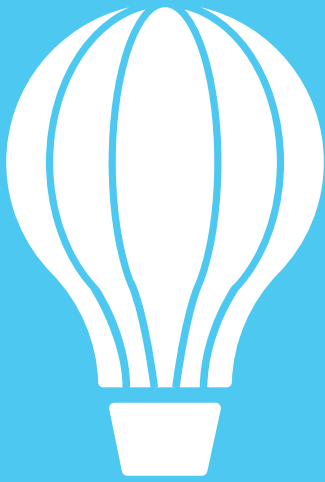
Зависимость от эффективности работы дистрибьютора или агента

Успех на рынке ОАЭ зависит от эффективности работы местного партнера. Прекратить сотрудничество с плохо работающим агентом или дистрибьютором в ОАЭ чрезвычайно сложно. Федеральный закон запрещает прекращение или невозобновление деятельности коммерческого агента, за исключением случаев, когда у принципала есть для этого существенная материальная причина. Поэтому чрезвычайно важно проводить тщательную комплексную проверку потенциальных коммерческих агентов и составлять соглашение с ними с соблюдением положений Закона о коммерческих агентствах.



Карта действий экспортера





Этап I — Подготовка к экспорту

- 1) Оцените готовность вашей компании к экспортной деятельности.
- 2) Определите конкурентные преимущества вашей продукции и компании (в том числе конкурентоспособность цены вашей продукции по сравнению с мировыми ценами).
- 3) Составьте список приоритетных целевых рынков.
- 4) Оцените соответствие вашей продукции требованиям целевого рынка.
- 5) Изучите ваш целевой рынок/рынки.
- 6) Проанализируйте варианты транспортировки продукции, логистики и дистрибуции.
- 7) Определите стратегию выхода на рынок.
- 8) Определите и выберите местных партнеров на целевом рынке.
- 9) Проведите повторную оценку своих возможностей и способности обслуживать рынок.
- 10) Подготовьте план экспорта продукции и выделите средства на его реализацию.

Этап II — Действия на территории России, которые необходимо предпринять для экспорта продукции в ОАЭ

- 1) Аттестация предприятия в России:
 - регистрация предприятия в системах Россельхознадзора — ИС «Аргус» и ИС «Цербер» — в качестве экспортера молочной продукции в ОАЭ;
 - инспекция предприятия комиссией Россельхознадзора и включение в реестр экспортеров молочной продукции в ОАЭ;
 - исследование продукции в аккредитованной лаборатории в России для определения соответствия требованиям ОАЭ к качеству и безопасности молочной продукции;
 - получение через ИС «Аргус» разрешения Главного государственного ветеринарного инспектора России на поставки молочной продукции в ОАЭ.

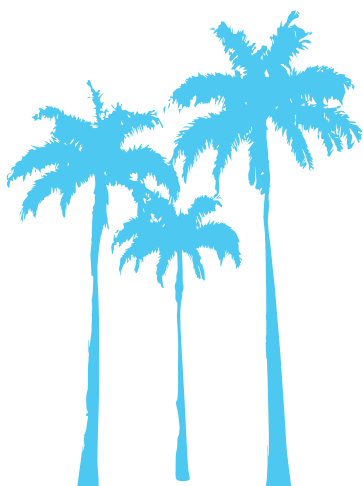
- 2) Регистрация предприятия и сертификация продукции в ОАЭ.
- 3) Организация логистики — выбор транспортно-экспедиторской компании и таможенного брокера для обеспечения международных перевозок и таможенного оформления грузов.

По итогам этапа II предприятие получает право поставки молочной продукции в ОАЭ.

Этап III — Таможенное оформление продукции

- 1) Регистрация экспортера в таможенных органах России (при первой поставке).
- 2) Таможенное оформление экспорта, включая оформление ветеринарной документации.

По итогам этапа III осуществляется вывоз продукции с территории России.



Контактная информация



10



Потенциальные партнеры

Компания	Профиль	Контактная информация
Al Maya Group	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: National Industries Park, Mina Jebel Ali Technology Park, Dubai, UAE Тел: +971 4 605 8555 E-mail: info@almaya.ae Сайт: www.almaya.ae
Americana Group	Импорт, дистрибуция, сфера общественного питания	Адрес: Tower A, Al Rayyan Complex, Sharjah, UAE Тел: +971 6 555 4545 E-mail: wecare@americana-food.com Сайт: www.americana-food.com
Bidfood Middle East	Импорт, дистрибуция, оптовая и розничная торговля	Адрес: Dubai Investment Park 2, Plot 597–974, Dubai, UAE Тел: +971 4 805 2000 E-mail: info@bidfoodme.com Сайт: http://www.bidfoodme.com
Carrefour	Розничная торговля	Адрес: 43, 27th St, Port Saeed, Dubai, UAE Тел: +971 8 007 3232 E-mail: customerserviceuae@mafcarrefour.com Сайт: www.carrefouruae.com
Choithram's Group	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: Al Ittihad Rd, Al Khabaisi, Dubai, UAE Тел: +971 4 297 9991 E-mail: cs@choithrams.com Сайт: www.choithrams.com
Food Emporium	Импорт, дистрибуция	Адрес: DIP 2 Jebel Ali, PO Number 15016, Dubai, UAE Тел: +971 4 338 8444 E-mail: info@foodemporiumuae.com Сайт: www.foodemporiumuae.com
Jaleel Distribution	Импорт, дистрибуция	Адрес: Al Quoz Industrial Area 2, Dubai, UAE Тел: +971 4 330 9811 E-mail: icustomerare.jf@jaleel.ae Сайт: www.jaleel.ae

Компания	Профиль	Контактная информация
Lulu Group	Розничная торговля	Адрес: Y-Tower Building, Al Nahyan Camp, Abu Dhabi, UAE Тел: +971 2 418 2000 E-mail: headoffice@ae.lulumea.com Сайт: www.lulugroupinternational.com
National Trading, Distribution Establishment (NTDE)	Импорт, дистрибуция, розничная торговля	Адрес: 9 th St, Umm Ramoul, Dubai, UAE Тел: +971 6 534 8833 E-mail: info@unitedfoods.ae Сайт: www.unitedfoods.ae
Spinneys Group	Розничная торговля	Адрес: Meydan polo residence, Nad Al Sheba 1, Dubai, UAE Тел: +971 4 274 3333 E-mail: support@spinneys.com Сайт: www.spinneys.com
United Foods	Импорт, дистрибуция	Адрес: Al Quoz 1, PO Box 5836, Dubai, UAE Тел: +971 4 506 3800 E-mail: CS@tayafeedmill.com.sa Сайт: www.tayafeedmill.com.sa

Полезные организации

Организация	Контактная информация
Российско-эмиратский деловой совет	Адрес: Херсонская ул., 43-3, бизнес-центр «Газойл Сити», Москва, 117246, Россия Тел.: +7 (495) 988 58 07/09 E-mail: info@rusuae.ru Сайт: https://clck.ru/Vrx5d
Министерство иностранных дел и международного сотрудничества ОАЭ (نواعت لال و قجراخال اةرازو ل و دل ا)	Адрес: King Abdullah Bin Abdul Aziz Al Saud Street, Al Bateen - Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 44444 Сайт: https://clck.ru/Vrx5q
Министерство экономики ОАЭ (داصت ق ل اةرازو)	Адрес: 10 to 18 floor, Liwa Tower, Exhibition area, Abu Dhabi, UAE Тел.: 800 1222 Сайт: https://clck.ru/Vrx7D

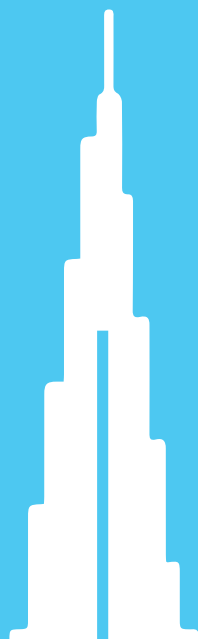
Контактная информация

Организация	Контактная информация
Федеральное ведомство ОАЭ по конкуренции и статистике (أصاح إل أو سفسان تلل ة داح تال ة ئه ل)	Адрес: Festival Offices Tower, 9th floor, Festival City, Dubai, UAE Тел.: +971 4 608 0000 E-mail: info@fcsa.gov.ae Сайт: https://fcsa.gov.ae/en-us
Ведомство ОАЭ по инвестициям (رامثت سلال تارام إل زاهج)	Адрес: Al Bateen W10, Abu Dhabi, UAE Тел.: +971 2 419 0000 Сайт: https://www.eia.gov.ae/
Центр государственных операций (услуг) Аль Ялаиз (ة موك ح ل تال ماع لل س ل ال ل زكرم)	Адрес: Dubai Investment Park 2, Dubai, UAE Тел.: +971 4 821 5111 E-mail: info@aygtc.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7X
Департамент Правительства Дубая по правовым вопросам (ع م ج . ب د ة موك ح ل ة ن و ن ا ق ال ن و و ش ل ة ر ئ ا د)	Адрес: H.H. The Ruler's Court, 4th Floor, Al Fahidi Rd., Dubai, UAE Тел.: +971 4 353 3337 E-mail: contact@legal.dubai.gov.ae Сайт: https://clck.ru/Vrx7d



**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**





Действующие меры господдержки

Льготное кредитование экспортеров продукции АПК

Предприятиям-экспортерам предоставляются льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты выдаются на приобретение сырья для производства сельхозпродукции, закупку оборудования и материалов, оплату страховых взносов, выплату заработной платы и т.д.

Инвестиционные кредиты предоставляются на срок от 2 до 15 лет на следующие цели:

- строительство;
- реконструкция и модернизация предприятий по производству сельхозпродукции;
- приобретение новой сельхозтехники;
- приобретение оборудования для предприятий.

При оформлении льготного кредитования экспортер заключает с уполномоченной кредитной организацией соглашение о повышении конкурентоспособности (СПК), в котором отражается объем экспорта. Результативность по краткосрочным кредитам выражается в ежеквартальном приросте объемов продукция на экспорт, который в годовом исчислении составляет не менее 3% (2021 г.) и 5% (2022-2023 гг.). По инвестиционным кредитам результативность рассчитывается исходя из суммы запрошенного кредита, умноженного на коэффициент эффективности (от 0,05 до 0,35) и суммированного объема выпускаемой продукции.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: Минсельхоз России и РОУ АПК
(для заключения СПК)

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Российским юридическим лицам может компенсироваться часть затрат, связанных с сертификацией продукции АПК на внешних рынках. В их число входят расходы на комплекс работ/мероприятий по оценке соответствия продукции требованиям, предъявляемым на внешних рынках, а также проведение ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мероприятий, включая транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов, добровольную сертификацию «Халяль» и «Кошер».

Размер компенсации — от 50 до 90% фактически понесенных и документально подтвержденных затрат на сертификацию продукции на внешних рынках. Получить 50% или 90% компенсации возможно при условии транспортировки в течение 12 месяцев объемов продукции АПК на сумму, превышающую размер субсидии не менее чем в 5 и 10 раз соответственно.

- Отрасли:**
-  продукция масложировой отрасли
 -  зерновые
 -  рыба и морепродукты
 -  мясная продукция
 -  молочная продукция
 -  продукция пищевой и перерабатывающей промышленности
 -  прочая продукция АПК (в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минсельхоза России от 28.08.2020 № 516)

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Стимулирование производства масличных культур

Производители масличных культур имеют право на возмещение части затрат на выращивание сои и рапса. Субсидия предоставляется при следующих условиях:

- осуществлялась деятельность по производству масличных культур;
- использовались семена масличных культур, сорта или гибриды которых внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию в конкретном регионе;
- вносились удобрения, используемые при производстве масличных культур.

Сумма субсидии определяется по ставкам из расчета на 1 тонну прироста объема производства масличных культур. Субсидия предоставляется Минсельхозом субъекту РФ, который перечисляет ее конкретному получателю.

Отрасли:  продукция масложировой отрасли

Компетентные органы: РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 05.02.2020 № 86](#)

Возмещение затрат на создание и/или модернизацию объектов АПК

Часть прямых затрат на создание и/или модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции может быть возмещена как сельскохозяйственным товаропроизводителям, так и российским организациям, осуществляющим создание/модернизацию таких объектов. Поддержку могут получить предприятия, реализующие инвестиционные проекты по глубокой переработке зерна, переработке масличных культур, переработке и консервированию рыбы, ракообразных и моллюсков, а также производству сухих молочных продуктов.

Предприятиям по глубокой переработке зерна возмещается до 20% фактической стоимости объекта. Компенсация предприятиям по переработке масличных культур и по переработке и консервированию рыбы, ракообразных и моллюсков, а также по производству сухих молочных продуктов составляет до 25% от фактической стоимости объекта. Сумма компенсации не может превышать предельной стоимости объекта. Субсидия предоставляется Минсельхозом России субъекту РФ, который перечисляет ее получателю.

- Отрасли:**
-  масложировая отрасль
(переработка масличных культур)
 -  зерновые
(глубокая переработка зерна)
 -  рыба и морепродукты
(переработка и консервирование рыбы)
 -  молочная отрасль
(производство сухих молочных продуктов)

Компетентные органы: РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2020 № 137](#)

Компенсация затрат на транспортировку продукции АПК

Основная цель программы возмещения части затрат на транспортировку продукции АПК выражается в снижении затрат российских организаций при транспортировке продукции для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации с учетом экономической и территориальной доступности продукции АПК.

Российские сельхозтоваропроизводители могут возмещать 25% понесенных затрат на транспортировку продукции (от пунктов отправления, расположенных на территории РФ, до конечного пункта назначения) автомобильным, железнодорожным, водным или несколькими видами транспорта.

Возмещение предприятиям затрат, связанных с доставкой продукции, осуществляется посредством предоставления документов в Российский экспортный центр через систему «Единое окно».

Отрасли: все отрасли согласно кодам ТН ВЭД, утвержденным приложением № 1 к Постановлению Правительства РФ от 15.09.2017 г. № 1104

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Господдержка в целях продвижения продукции АПК на внешние рынки

В рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт» АО «РЭЦ» реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания в иностранных государствах.

РЭЦ обеспечивает финансирование затрат экспортера на аренду помещений (и/или площадей), технологического и иного оборудования, его монтажу для проведения дегустационно-демонстрационных мероприятий, а также оплату услуг (работ) по организации информационного сопровождения дегустационно-демонстрационных мероприятий, включая создание и обслуживание информационных ресурсов (в т.ч. в сети интернет), создание рекламно-информационных материалов.

Отрасли: все отрасли

Компетентные органы: АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Субсидии на топливо рыбохозяйственным организациям

Организациям рыбохозяйственного комплекса планируется возмещать часть прямых затрат на приобретение топлива. При этом рыболовство должно осуществляться в удаленных районах промысла.

Отрасли:  рыбная отрасль
(рыба и морепродукты)

Компетентные органы: Росрыболовство

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2021 № 1023](#)

Меры господдержки, планируемые в 2021 г.

Субсидии лизинговым организациям

Российским лизинговым компаниям будут возмещаться недополученные доходы при предоставлении скидки лизингополучателю на часть аванса лизингового платежа от стоимости приобретаемого оборудования (стоимости предмета лизинга) на условиях франко-завод.

Отрасли: все отрасли (акцент на пищевую и перерабатывающую промышленность)

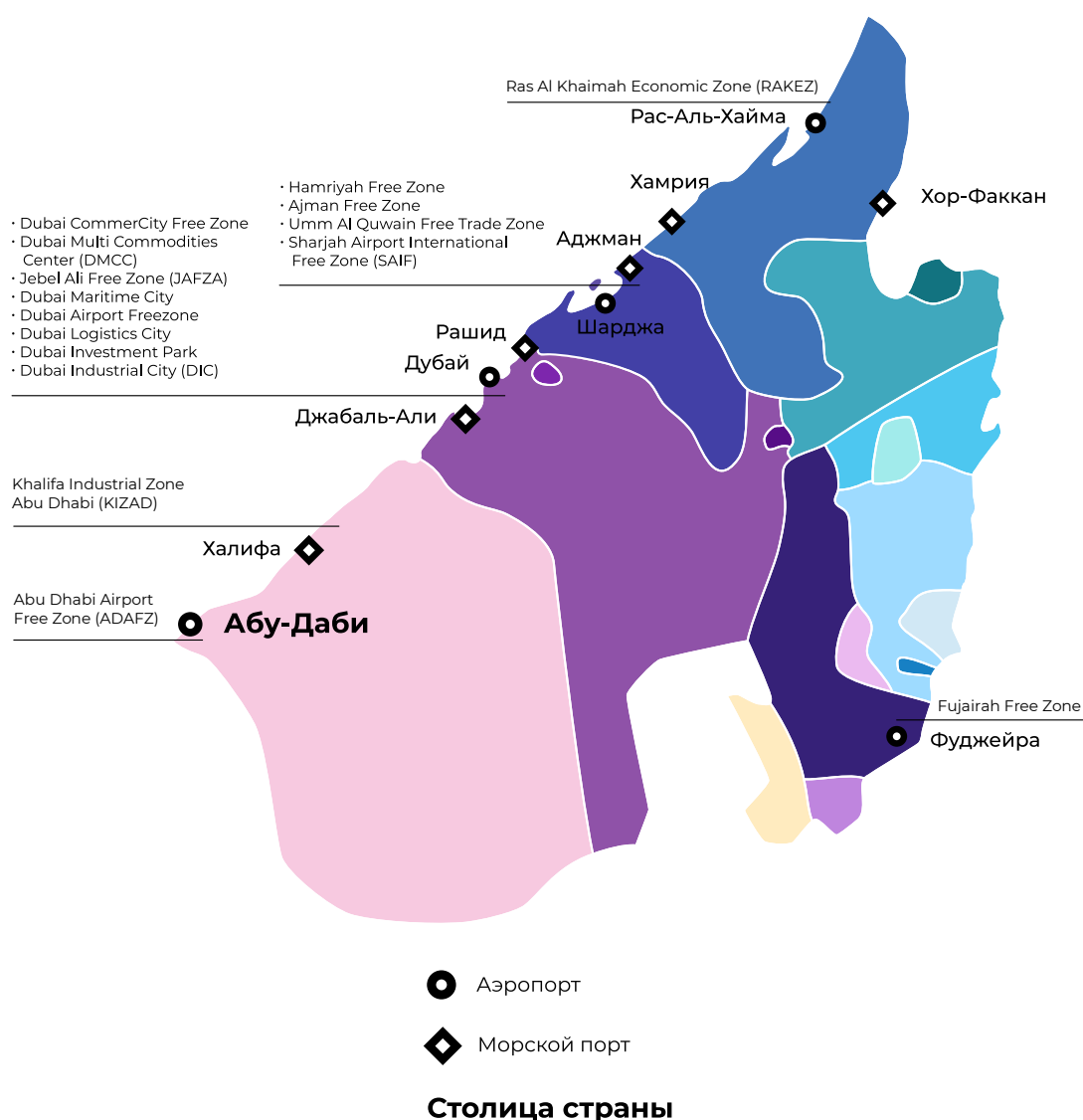
Компетентные органы: Минсельхоз России

Приложение №1.

Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается около 50 особых экономических зон (ОЭЗ). Большинство из них расположены в эмирате Дубай — главном экономическом центре региона.

Многие свободные зоны функционируют в качестве экспортных хабов. Первая СЭЗ в ОАЭ была открыта в порту Джабаль-Али в 1985 г. Порт стремился привлечь международные компании для создания региональных логистических узлов. После успеха Джабаль-Али СЭЗ начали создаваться по всей стране.



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», Всемирного банка, Национального союза производителей молока (Союзмолоко) ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Деятельность иностранных компаний в СЭЗ регулируется федеральным законодательством, законодательством соответствующего эмирата, а также собственными законами СЭЗ. Виды деятельности регламентируются положениями Закона о прямых иностранных инвестициях, приведенными на сайте [Pinsent Masons](https://pmsent.masons.ae/).

Каждая свободная зона предъявляет свои требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний²³. Кроме того, в процессе регистрации компании необходимо приобрести соответствующую лицензию. Регистрация бизнеса и получение лицензии в различных СЭЗ ОАЭ занимает от 5 до 42 дней²⁴.

Иностранная компания может вести свою деятельность в ОАЭ только внутри СЭЗ, в которой зарегистрирована, а для работы на остальной территории эмирата требуется посредничество местного дистрибьютора. Компания может сотрудничать с предприятиями из других СЭЗ, например, оказывать маркетинговые, консалтинговые и др. услуги, но физически выходить за пределы своей зоны (например, арендовать офис) не имеет права²⁵.

Зарегистрировать компанию в СЭЗ целесообразно в следующих случаях:

- для импорта и хранения товаров на складе в СЭЗ, а также их реэкспорта в другие страны;
- для создания производства, экспорта готовой продукции из ОАЭ или организации продаж в стране за пределами свободных зон через местного дистрибьютора;
- для открытия представительства со 100% участием.

Для того, чтобы товар был классифицирован как произведенный в ОАЭ и выпускался со знаком Made in UAE (сделано в ОАЭ), нужно подать заявку в Министерство экономики ОАЭ с сертификатом, который подтверждает, что локальное производство обеспечивает не менее 40% от стоимости товара²⁶.

²³ <https://gsl.org/ru/uae/>

²⁴ <https://clck.ru/Vrxgp>

²⁵ <https://gsl.org/ru/uae/>

²⁶ <https://clck.ru/VrxhD>

Преференции

В СЭЗ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- полное освобождение от налогов при импорте и экспорте;
- полная репатриация капитала и прибыли;
- не взимается налог на прибыль в течение 15 лет с возможностью продления льготного периода еще на 15 лет;
- не взимается подоходный налог;
- оформление виз длительного пребывания в ОАЭ, действующих в течение трех лет;
- содействие в найме сотрудников и предоставление дополнительных услуг²⁷;
- срочная регистрация бизнеса в течение суток;
- минимальный размер уставного капитала в зависимости от вида лицензии (деятельности) составляет от 50 тыс. до 1 млн дирхамов (13 615–272 300 долл. США)²⁸.

Российским экспортерам продукции АПК могут быть интересны следующие СЭЗ:

[Dubai CommerCity Free Zone](#) в районе Умм-Рамул в Дубае. Состоит из трех кластеров: делового, логистического и социального. Dubai CommerCity оказывает складские и логистические услуги, располагает развитой логистической инфраструктурой с удобным доступом к международному аэропорту Дубая, местным и международным автомагистралям и морским портам, что позволяет быстро и эффективно доставлять грузы, а также минимизировать расходы в цепочке поставок.

[Dubai Multi Commodities Center \(DMCC\)](#) в непосредственной близости от двух аэропортов, морского порта Джабаль-Али и площадки Expo 2020. Создана как центр торговли сырьевыми товарами в рамках реализуемой правительством стратегии превращения Дубая в глобальный центр торговли сельскохозяйственной продукцией. Оказывает услуги по хранению, обработке и упаковке различных видов агропродукции. В частности, имеются специализированные хранилища с температурным контролем.

²⁷ <https://click.ru/Vrxtx>

²⁸ <https://click.ru/VrxuR>

[Jebel Ali Free Zone \(JAFZA\)](#) в эмирате Дубай — одна из самых больших торговых зон мира, а также крупнейший логистический центр, который обеспечивает доступ к ключевым рынкам Ближнего Востока и Северной Африки. Логистический коридор «море-суша-воздух» в рамках единой таможенной бондовой зоны обеспечивает максимальную скорость поставок без таможенных проверок. Сектор продуктов питания, животноводства и сельского хозяйства в СЭЗ объединяет более 570 компаний из 74 стран на территории в 1,85 млн м².

[Dubai Maritime City](#) — многоцелевая морская зона, расположенная на перешейке, соединяющем комплекс сухих доков и Порт-Рашид. Расположение зоны делает ее удобной для транспортных и логистических компаний. Здесь работают офисы крупнейших морских перевозчиков, а также фирм, специализирующихся на экспорте и импорте продукции.

[Hamriyah Free Zone](#) в городе Шарджа. Это единственный эмират, имеющий порты на западном и восточном побережьях Персидского залива с прямым выходом к Индийскому океану. На территории зоны работает множество промышленных и логистических компаний. Производители продуктов питания сосредоточены в отдельном секторе Food Park с развитым производством упаковки.

[Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi \(KIZAD\)](#) недалеко от порта Халифа, почти на равном расстоянии между Абу-Даби и Дубаем. Имеет связь с тремя аэропортами — Абу-Даби (35 км), Аль-Мактум (52 км) и международным аэропортом Дубая (85 км). Расположение СЭЗ, а также интермодальная инфраструктура, связывающая морские, воздушные, автомобильные и железнодорожные пути, обеспечивают зарегистрированным компаниям удобный доступ к рынкам в разных регионах мира. Логистический центр СЭЗ состоит из хорошо оснащенных модульных складских помещений, оборудованных с учетом возможности заморозки до –25°C. Около 15% установок оснащены усиленным энергоснабжением. В 2014 г. крупнейшая сеть супермаркетов ОАЭ Spinneys подписала 50-летнее соглашение о строительстве и эксплуатации специализированного распределительного центра холодного хранения, часть из площадей которого будет сдаваться в аренду.

[Ajman Free Zone](#) вблизи от Шарджа и Дубая обеспечивает легкий доступ к двум международным аэропортам и четырем морским портам. Порт Аджман, обслуживающий более 1 000 судов в год, является важным морским центром. На территории зоны созданы хорошие условия для производства продуктов питания.

[Umm Al Quwain Free Trade Zone](#) недалеко от основных морских портов ОАЭ, а также в часе езды от международного аэропорта Дубая и международного аэропорта Шарджи, располагает специализированными складскими помещениями для пищевой промышленности.

[Fujairah Free Zone](#) рядом с океанским портом и недалеко от международного аэропорта Фуджейры. Предоставляет складские помещения, в том числе полностью изолированные, стандартная площадь которых составляет 500 м².

[Ras Al Khaimah Economic Zone \(RAKEZ\)](#) в часе езды от Дубая оптимальна для доступа к рынкам на Ближнем Востоке, в Африке и Южной Азии. В СЭЗ созданы условия для бизнеса в области импорта сырья, производства, переработки, упаковки и экспорта продуктов питания.

[Dubai Airport Freezone](#), расположенная недалеко от Международного аэропорта Дубая, обслуживает широкий спектр отраслей промышленности и предлагает компаниям инновационные складские технологии. Средний размер склада составляет 312 м².

[Dubai Logistics City](#), являющийся частью проекта Dubai World Central. Это крупнейший логистический центр на Ближнем Востоке. СЭЗ предлагает зарегистрированным компаниям развитую инфраструктуру: современные складские помещения, бизнес-центры, центры торговли и дистрибуции. Dubai Logistics City располагает несколькими морскими и 16 авиатерминалами и может обслуживать более 12 млн тонн воздушных грузов в год. В качестве транспортного узла мирового уровня для комбинирования морских и воздушных перевозок СЭЗ стала центром сложных логистических операций, включая слияние и кастомизацию грузов.

[Dubai Investment Park](#), расположенная в нескольких минутах езды от международного аэропорта в Джабаль-Али, имеет удобный доступ к деловым районам Дубая. СЭЗ предлагает обширные складские помещения и логистические решения, которые могут быть спроектированы на заказ в соответствии с индивидуальными требованиями. Непосредственная близость к порту Джабаль-Али и международному аэропорту, а также легкий доступ к главной автомагистрали Дубая — Emirates Road — являются важными преимуществами СЭЗ.

[Dubai Industrial City \(DIC\)](#), также известная как Dubai Industrial Park, находится недалеко от международного аэропорта Джабаль-Али и занимает площадь свыше 52 млн м². Одна из специализированных зон на территории СЭЗ оборудована для пищевой промышленности.

[Sharjah Airport International Free Zone \(SAIF\)](#) — одна из лучших логистических свободных зон для компаний, поставляющих продукцию на разные континенты, с возможностью арендовать склады разных площадей²⁹. СЭЗ предоставляет складские и производственные площади, обеспечивая легкий доступ к морским портам и грузовым терминалам аэропортов.

[Abu Dhabi Airport Free Zone \(ADAFZ\)](#), располагающая логистическим парком, бизнес-парками и бизнес-центрами. Территория СЭЗ составляет более чем 10,6 км² в окрестностях международного аэропорта Абу-Даби. СЭЗ предоставляет комплексные складские и офисные решения для торговли и логистики, включая холодильное хранение продуктов питания и напитков. Склады в логистическом парке площадью 500 тыс. м² представляют собой теплоизолированные специально построенные блоки с дополнительными офисными помещениями.

²⁹ https://wsdlegal.com/freezone_uae/

Приложение №2.

Нормативно-правовая база

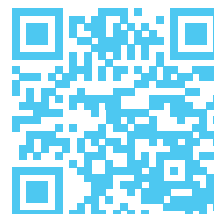
При выходе на рынок ОАЭ необходимо учитывать положения следующих основных законодательных актов и нормативно-правовых документов:

- [Закон Международного финансового центра Дубая \(DIFC\) № 5 от 2018 г. о компаниях](#);
- [Федеральный закон № 18 от 1981 г. «О коммерческом посредничестве](#)»;
- [Федеральный закон № 18 от 1993 г. «О законодательстве о торговых сделках — Торговый кодекс](#)»;
- [Федеральный закон № 17 от 2004 г. «О борьбе с коммерческим фронтигом](#)»;
- [Федеральный закон № 24 от 2006 г. «О защите прав потребителей](#)»;
- [Федеральный закон № 4 от 2012 г. «О конкуренции](#)»;
- [Единое таможенное законодательство ССАГПЗ от 2002 г.](#);
- [Федеральный закон № 8 от 2015 г. «О Федеральной таможенной службе](#)»;
- [Федеральный закон № 13 от 2007 г. «Об импорте и экспорте товаров](#)»;
- [Закон Дубая № 13 от 2011 г. «Об организации и регулировании экономической деятельности в Дубае](#)»;
- [Федеральный закон № 8 от 2004 г. «О свободных финансовых зонах](#)»;
- [Федеральный закон № 8 от 2017 г. «О налоге на добавленную стоимость](#)»;
- [Закон Дубая № 9 от 2004 г. «О международном финансовом центре Дубая](#)»;
- [Положение DIFC об уполномоченных компаниях от 31 октября 2019 г.](#);
- [Федеральный закон № 19 от 2018 г. «О прямых иностранных инвестициях](#)».

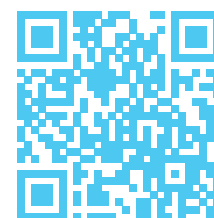
Официальным источником информации о законодательстве ОАЭ является [портал Министерства юстиции ОАЭ](#).

Полезная информация на сайте **Агроэкспорта**

[Аналитика](#) — раздел содержит аналитические обзоры по ключевым продуктам и наиболее перспективным зарубежным рынкам, отраслевые обзоры и оперативную статистику российского аграрного экспорта.



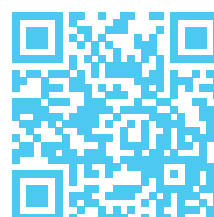
[Господдержка](#) — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



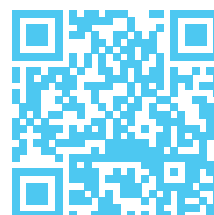
[Мероприятия](#) — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



[Продвижение](#) — в разделе публикуются все экспортные гиды и краткие версии концепций продвижения, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



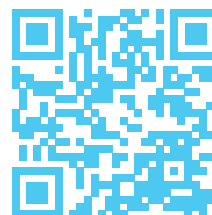
[Барьеры](#) — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



[Сертификация](#) — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.



[Новости](#) — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.



Мы в социальных сетях:

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

Telegram: www.t.me/mcxae

Яндекс Дзен: www.zen.yandex.ru/id/5ddd1a7cd8a5147cefe9d66c

Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

Вконтакте: <https://vk.com/aemcx>

