

Экспортный гид

Пищевое яйцо и продукты его переработки



Израиль



Экспортный гид

Пищевое яйцо и продукты его переработки



Израиль

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт пищевого яйца и продуктов его переработки в Израиль.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	9
1. Краткий обзор — Израиль	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	27
2.1. Объем и динамика рынка	29
2.2. Потребительские предпочтения	40
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	41
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	45
3. Стандарты на продукцию	48
3.1. Требования к предприятию и продукции	50
3.2. Требования к сертификации	54
3.3. Требования к маркировке.....	58
4. Барьеры входа на рынок.....	65
4.1. Особенности таможенных процедур.....	67
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры.....	71
5. Организация экспортных поставок	74
5.1. Логистика.....	76
5.2. Формы присутствия на рынке	83
5.3. Защита интеллектуальной собственности	86
6. Продвижение продукции.....	91
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	93
6.2. Отраслевые выставки	94
7. Особенности деловой культуры	95
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	100
8.1. Преимущества.....	102
8.2. Риски	102

9. Карта действий экспортера	104
10. Контактная информация	108
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	113
Приложение №1. Дополнительная маркировка	121
Приложение №2. Особые экономические зоны	124
Приложение №3. Нормативно-правовая база	126

Резюме

- Израиль — одна из самых развитых стран мира, лидер в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Это государство с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Несмотря на небольшой объем, израильский рынок является привлекательным для экспортеров продовольственных товаров.
- Экономика Израиля сильно пострадала от пандемии коронавируса. Из-за всплеск заболеваемости в стране дважды вводились строгие карантинные меры. Причем второй локдаун пришелся на время национальных праздников, что имело значительные негативные последствия для малого бизнеса. Однако в последнем квартале 2020 г. началось быстрое восстановление экономической активности. По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Израиля снизился на 2,4%, но уже в 2021 г. прогнозируется подъем до уровня 5% с последующим сдержанным ростом.
- В связи со сложной экономической ситуацией и длительными карантинными мерами уровень безработицы в третьем квартале 2020 г. достиг 5,1%. В то же время ожидается, что быстрое восстановление экономики с 2021 г. будет способствовать постепенному улучшению обстановки в сфере занятости и на финансовых рынках.
- Страна является нетто-импортером продовольствия: в 2020 г. импорт продукции АПК составил 7,1 млрд долл. США, а экспорт — 2,1 млрд долл. США. Израиль импортирует в основном мясо КРС, кукурузу, пшеницу и рыбное филе, а экспортирует фрукты, семена и плоды для посева, а также фруктовые и овощные соки.
- В Израиле традиционной является средиземноморская диета с высоким содержанием фруктов, овощей, яиц и рыбы. Этим объясняется высокий уровень потребления яиц в стране — 13,2 кг или примерно 192 яйца на человека в год (данные за 2020 г.). Кроме того, яйца широко используются в традиционных израильских блюдах.
- Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе потребление яиц будет расти в среднем на 3% в год. В то же время производство яиц в Израиле удовлетворяет около 90% спроса и ожидается, что такой высокий уровень самообеспеченности сохранится в среднесрочной перспективе.
- В 2019 г. импорт яиц значительно сократился. Однако в 2020 г. был отмечен рост, после того как правительство Израиля в январе увеличило квоты на беспошлинную поставку яиц из стран ЕС, а весной провело дополнительные закупки для удовлетворения спроса со стороны домашних хозяйств в период карантина. В 2020 г. Израиль импортировал 16,5 тыс. тонн яиц и яичных продуктов на сумму 22,5 млн долл. США, что на 31,4% в стоимостном выражении больше, чем в предыдущем году.
- В 2020 г. крупнейшими экспортерами яиц и яичной продукции в Израиль стали традиционные поставщики — Испания и Португалия, а также значительно выросли поставки из Украины. На эти три страны пришлось более 89% от общего объема импорта яиц и яичной продукции в натуральном и 81% в стоимостном выражении.

- Израильский импорт яиц и яичных продуктов состоит преимущественно из свежих куриных яиц в скорлупе (код ТН ВЭД 040721), на долю которых в 2020 г. пришлось 96% от общего объема импорта в натуральном и 87% в стоимостном выражении.
- Основным каналом реализации яиц в Израиле является розничная торговля. В 2020 г. на долю розницы приходилось примерно 62% объема потребления свежих яиц в скорлупе. Второе место по объему потребления (34%) занимают предприятия-производители яичных продуктов. В 2020 г. доля сектора общественного питания снизилась из-за закрытия ресторанов и кафе в результате введения карантинных ограничений. Однако в 2021 г. ожидается восстановление активности в этом секторе. Яичные продукты используются в пищевой промышленности для производства различных кондитерских и хлебобулочных изделий.
- По состоянию на июнь 2021 г. ведется работа по открытию рынка Израиля для российских производителей пищевого яйца и продуктов его переработки, пройдены почти все этапы «Процедуры импорта в Государство Израиль». Таким образом, ожидается, что в результате этих действий российским предприятиям будет открыт доступ на рынок страны.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

FCS	Food Control Service — Служба продовольственного контроля
GAIN	Global Agricultural Information Network — Глобальная сельскохозяйственная информационная сеть
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматизированная информационная система
ВВП	валовый внутренний продукт
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕАСТ	Европейская ассоциация свободной торговли
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КРС	крупный рогатый скот
МЕРКОСУР	общий рынок стран Южного конуса (Mercado Común del Sur)
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом

СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





АГРОЭКСПОРТ

Израиль располагается на восточном берегу Средиземного моря. Экономическим и технологическим центром государства является Тель-Авив, а резиденцией правительства и провозглашенной столицей — Иерусалим. Израиль — страна с высокой плотностью населения и высоким уровнем доходов. Квалифицированная рабочая сила и концентрация венчурного капитала сделали Израиль лидером в области технологических инноваций, в том числе сельскохозяйственных. Российско-израильское экономическое сотрудничество постоянно расширяется.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 403 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: -2,4%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 40 547 долл. США

Уровень инфляции: -0,6%

Приток ПИИ: 18,2 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 8,7 млн человек

Площадь страны: 21 640 км²

Крупнейшие города по численности населения: Иерусалим (936 000), Тель-Авив (461 000), Хайфа (285 000), Ришон-ле-Цион (254 000), Петах-Тиква (248 000)

Уровень урбанизации: 92,5%

Уровень безработицы: 4,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (1,3%), промышленность (21,5%), сфера услуг (77,2%)

Структура занятости: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (16,8%), сфера услуг (82,3%)

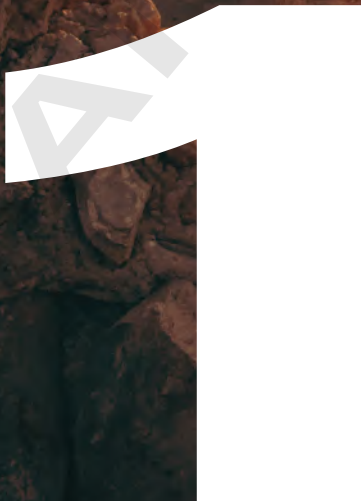
Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, драгоценные камни и металлы, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские, реакторы ядерные, органические химические соединения

Основные товары импорта: реакторы ядерные, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта, нефть и нефтепродукты, драгоценные камни и металлы

Объем экспорта: 49,8 млрд долл. США

Объем импорта: 70,2 млрд долл. США

Краткий обзор — Израиль



Содержание



1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

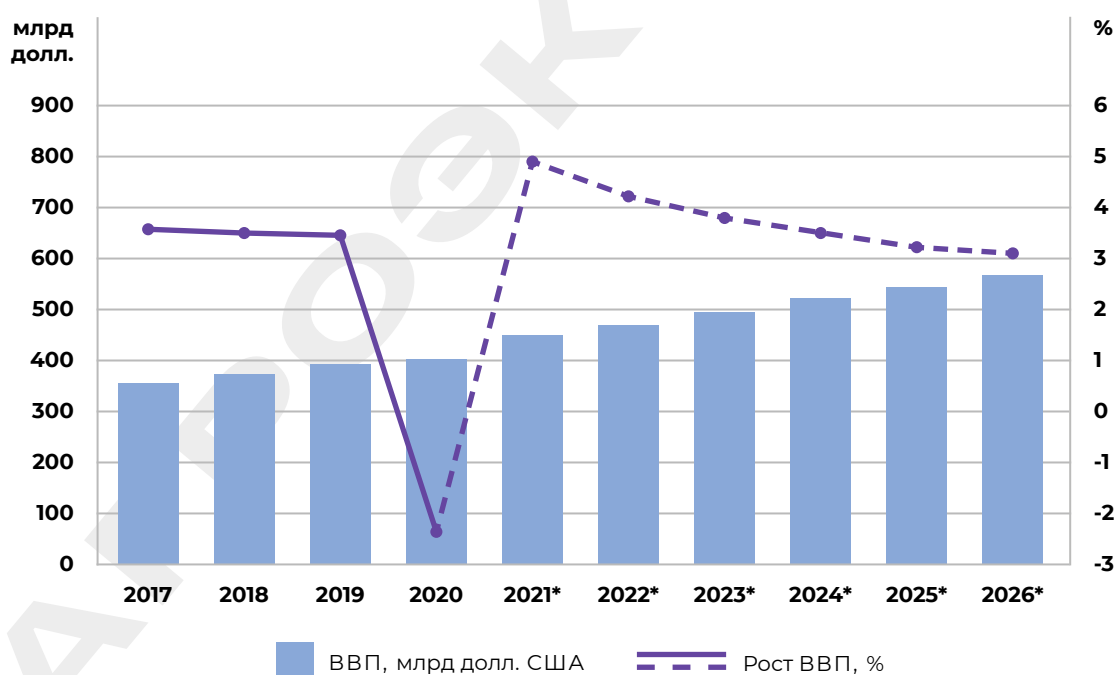
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Экономика Израиля показывала высокие результаты на протяжении нескольких лет и была относительно устойчивой в период пандемии. Размер экономики соответствовал средним показателям по ОЭСР и, в частности, поддерживался большими объемами экспорта высокотехнологичной продукции. Летом 2020 г. на фоне второй волны пандемии правительство снова ввело карантин, который продлился с середины сентября до середины октября и пришелся на период национальных праздников. Малый бизнес серьезно пострадал от этих мер. Политическое противостояние между премьер-министром Биньямином Нетаньяху и лидером оппозиции Бени Ганцем замедлило процесс принятия государственного бюджета на 2020–2021 гг., что усилило общую неопределенность. Тем не менее в последнем квартале 2020 г. началось быстрое восстановление экономической активности, которое, вероятно, продолжится в 2021 г. По оценкам МВФ, ВВП Израиля снизился на 2,4% в 2020 г, однако уже в 2021 г. прогнозируется подъем до уровня 5% с последующим сдержанным ростом.

Рис. 1. Динамика ВВП Израиля в текущих ценах, 2017–2026 гг.

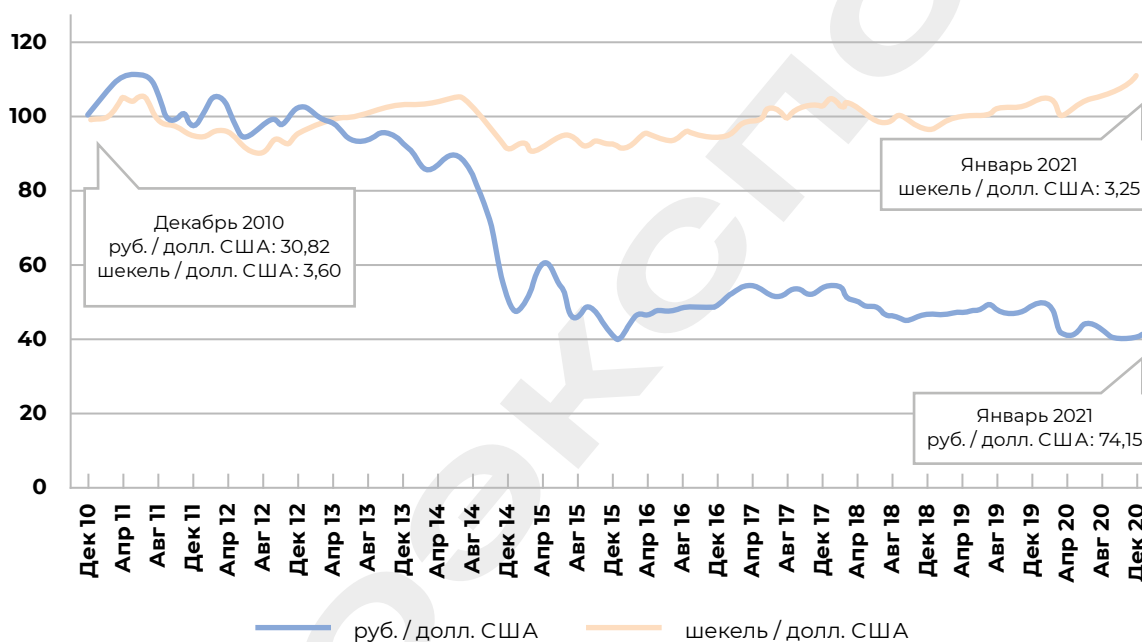


Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

В последние годы израильская валюта, шекель, несколько укрепилась и в целом сохраняла стабильность. Ведущая роль страны на рынке венчурного капитала и в сфере высоких технологий обеспечивает устойчивость национальной валюты. Израиль остается центром притяжения иностранных инвестиций, тем более что мировой ИТ-сектор во многом выиграл от «экономики изоляции» 2020 г.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и израильского шекеля к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2020 г.



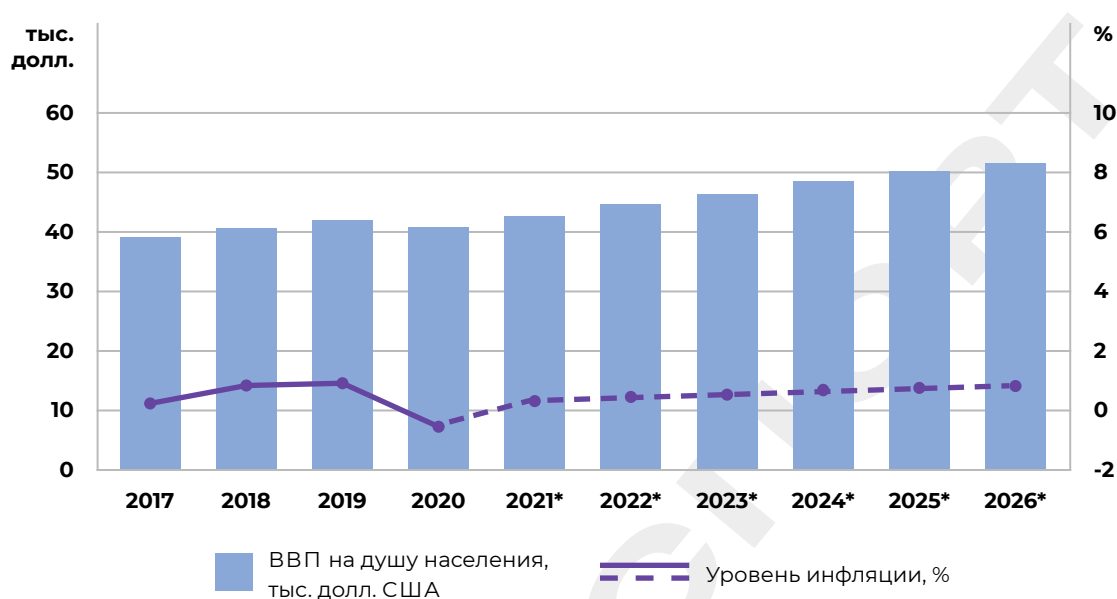
Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Однако у «страны стартапов»¹ существуют свои проблемы. Так, по данным Статистического бюро Израиля, в третьем квартале 2020 г. уровень безработицы достиг 5,1% (отчасти из-за политической неопределенности, а также из-за отсутствия государственной поддержки малого бизнеса). Дефицит бюджета превысил 11,7% ВВП. Вместе с тем ожидается, что быстрое восстановление экономики с 2021 г. будет способствовать постепенному улучшению ситуации в сфере занятости и на финансовых рынках.

¹ Книга журналистов Дана Сенора и Сола Сингера «Страна стартапов: Рассказ об израильском экономическом чуде» ([Senor, Dan, and Singer, Saul. Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle. N. Y.: Twelve, Hachette Book Group](#)) была издана в 2009 г. и быстро стала бестселлером.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



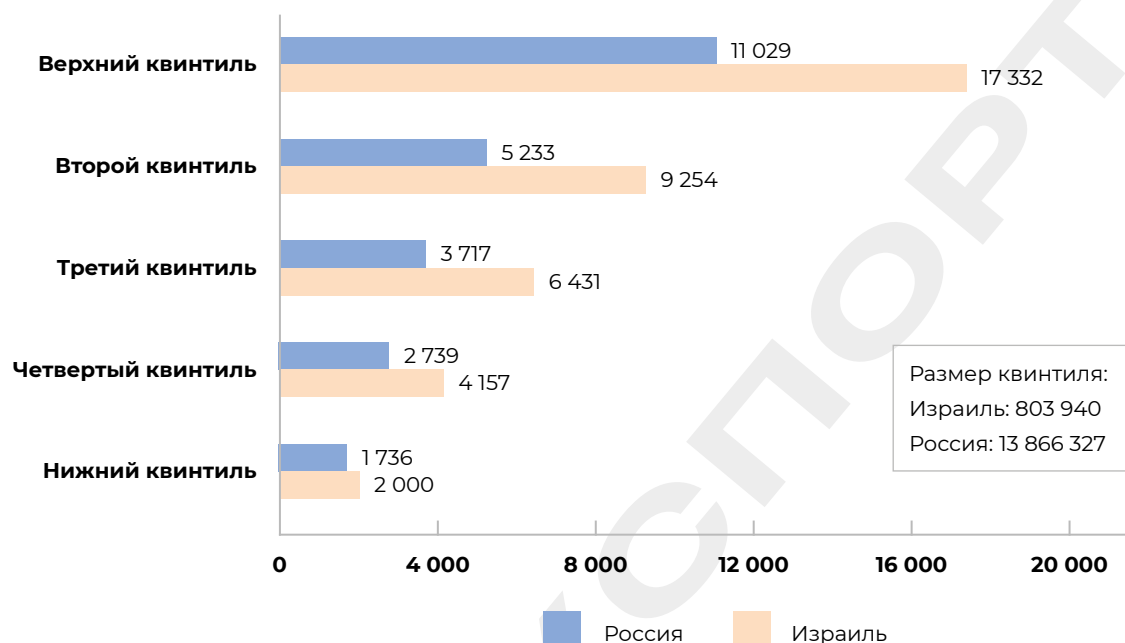
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В Израиле отмечается довольно высокий уровень социального неравенства: на долю 20% самых богатых израильтян (верхний квинтиль) приходится 44% от общего объема доходов занятого населения страны, тогда как на долю наименее обеспеченной группы (нижний квинтиль) — всего 5%. Такое неравенство объясняется тем, что преимущества экономического роста, как правило, не распространяются на людей без высшего образования, а также тем, что сокращаются прямые налоги и трансферты².

² Исследование «Истоки неравенства доходов населения в Израиле» (Cornfeld, Ofer, and Danieli, Oren, "The Origins of Income Inequality in Israel". Israel Economic Review, Vol 12, No. 2 (2015): 51–95).

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США

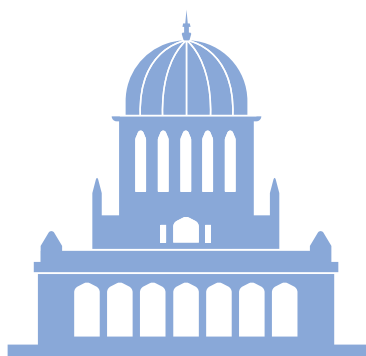


Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

Внешняя торговля продукцией АПК

Хотя сельскохозяйственная коммуна (кибуц) когда-то занимала центральное место в израильском обществе, современный аграрный сектор играет совсем незначительную роль в экономике страны. На его долю приходится только 1,3% ВВП (5,2 млрд долл. США) и 0,9% рынка труда. Основными сельскохозяйственными продуктами Израиля являются цитрусовые, овощи, хлопок, говядина, мясо птицы, молочные продукты.



Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ