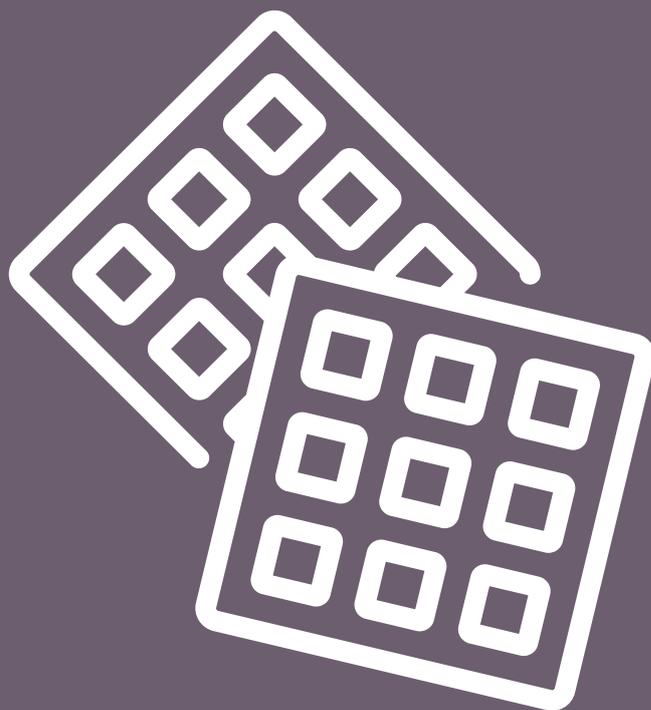


6 июля 2021

ВАФЛИ



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Екатерина Корчагина

Директор ООО «ТПК «Сладонеж»

« Многие производители кондитерских изделий для начала экспортной деятельности осваивают близлежащие страны, а именно страны СНГ. Компания «Сладонеж» занимается экспортными поставками почти 20 лет, поэтому наша география продаж значительно шире. Сегодня вектор развития направлен на Восточную Европу и страны Ближнего Востока.

При выходе на новые рынки практически всегда необходимо адаптировать продукт под потребительские предпочтения в конкретной стране, вносить изменения в упаковку и маркировку.

В свое время при выходе на китайский рынок мы сделали принципиально новый продукт с низким содержанием сахара и ярко выраженным молочным вкусом. Дополнительно была подготовлена яркая упаковка с мультяшным персонажем — это все то, что любит китайский потребитель. Для Ирака мы специально разработали маленькую упаковку из трех вафель, весом всего 65 грамм. В итоге такой формат продукта занимает более 60% в структуре поставок на этот рынок.

Пандемия COVID-19 также накладывает отпечаток на культуру потребления кондитерских изделий. Во-первых, растет спрос на маленькие упаковки (до 100 грамм) для разового потребления, так называемые продукты-эгоисты. Во-вторых, в период карантина начала активно развиваться интернет-торговля, а в странах Азии продажи онлайн уже опережают традиционные каналы сбыта. В этом году наша компания разместилась на китайских интернет-площадках, итоги подводить пока рано, но мы уверены, что это большой шаг в работе с Китаем.

Введение

Вафли — мучные кондитерские изделия, которые также используют для приготовления конфет, десертов и которые можно совмещать с другими продуктами для получения изделий с повышенной пищевой ценностью.

Совокупный объем рынка печенья и вафель в 2020 г. составил 49,2 млрд долл. США. Доля печенья и вафель в общем объеме мучных кондитерских изделий составила 9,8% от общего объема рынка, а их совокупный среднегодовой темп роста — более 2,5%.

Тенденции на мировом рынке кондитерских изделий

- в большинстве стран мира наблюдается увеличение потребления кондитерских изделий в связи с ростом располагаемых доходов населения и ростом урбанизации;
- рынок кондитерских изделий постоянно расширяется, производители вводят новые линейки продукции с необычными упаковками и вкусами;
- изделия из натуральных ингредиентов высокого качества и органическая продукция становятся все более популярными. Также растет спрос на здоровые и полезные перекусы, производители предлагают потребителям изделия в удобных упаковках, позволяющих есть небольшими порциями;
- потребители относятся более внимательно к своему здоровью и питанию, выбирая изделия без сахара и глютена, а также с низкой калорийностью;
- развитие ресторанного сектора также формирует спрос на кондитерские изделия различных типов, поскольку рестораны традиционно расширяют меню, включая популярные международные блюда и внедряя новые рецепты.

Страны Азии

Азиатский регион считается одним из лидеров по потреблению кондитерских изделий, и, согласно прогнозам экспертов, благодаря Китаю и Индии останется им в ближайшие пять лет. В данном регионе высоко ценятся изделия в ярких и удобных упаковках, а также с необычными вкусами. Потребителям помимо качества важен и внешний вид продукции. В большинстве стран Азии вафли считаются перекусом, а также широко используются в ресторанной индустрии как украшение к десертам или дополнение к блюдам.



Страны Африки

Страны Африки демонстрирует высокие темпы роста потребления мучных кондитерских изделий. Потребители расценивают вафли как перекус либо дополнение к основным приемам пищи. Старшее поколение отдает предпочтение традиционным форматам и вкусам, в то время как молодежь находится в поисках новых вкусов и стремится следовать международным тенденциям.

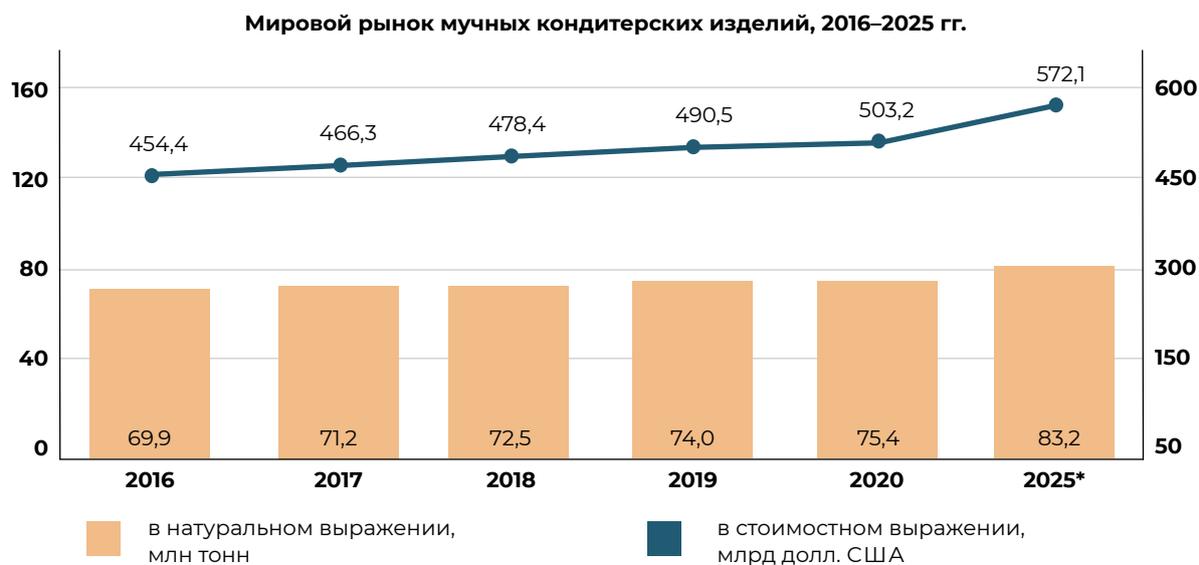
Страны Ближнего Востока

Спрос на кондитерские изделия в странах Ближнего Востока растет. Кондитерские изделия в данном регионе являются не перекусом, а частью ежедневного рациона и традиционным приемом пищи. Потребители уделяют особое внимание кондитерским изделиям с низкой калорийностью и минимальным содержанием сахара, отдавая предпочтения изделиям на основе фруктов и семян, поскольку в большинстве стран региона сахарный диабет является одним из самых распространенных заболеваний. Повышенный спрос также отмечается на премиальные сладости и выпечку, потребители высоко ценят изделия ручной работы и готовы платить больше за уникальность и высокое качество.



Мировой рынок

В 2020 г. мировой рынок мучных кондитерских изделий составил 75,4 млн тонн, что эквивалентно 503,2 млрд долл. США. На протяжении всего анализируемого периода мировой рынок мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении имел положительную динамику со среднегодовым темпом роста 2,6%. В 2025 г. мировой рынок мучных кондитерских изделий, по прогнозам, составит 83,2 млн тонн или 572,1 млрд долл. США, что на 10,3% в натуральном и на 13,7% в стоимостном выражении больше 2020 г.



Источник: EMIS, *прогноз

По итогам 2020 г. мировой рынок печенья (в том числе вафель) в стоимостном выражении составил 84,0 млрд долл. США. За последние 5 лет ежегодные темпы роста данной категории находились на уровне 2,1%. К 2025 г. прогнозируется увеличение объемов до 95,6 млрд долл. США.



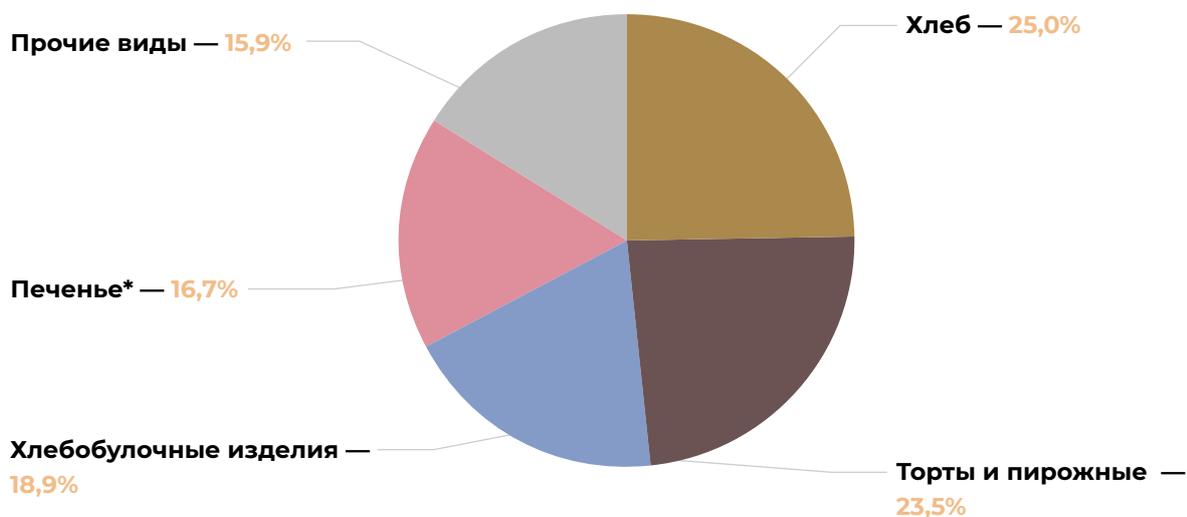
Структура мирового рынка мучных кондитерских изделий, 2016–2025 гг., млрд долл. США

	2016	2017	2018	2019	2020	2025*
Хлеб	117,1	119,3	121,5	123,7	126,0	137,8
Торты и пирожные	105,6	108,7	111,8	114,9	118,2	137,1
Хлебобулочные изделия	85,3	87,7	90,1	92,5	95,0	108,5
Печенье**	75,7	77,7	79,8	81,9	84,0	95,6
Прочие виды	70,7	73,0	75,3	77,6	80,0	93,2
Итого	454,4	466,3	478,4	490,5	503,2	572,1

Источник: EMIS, *прогноз, **в том числе вафли

Среди всех категорий мучных кондитерских изделий в 2020 г. наибольшую долю занимал хлеб — 25,0%, торты и пирожные — 23,5%, хлебобулочные изделия — 18,9% и печенье — 16,7%, в категорию которого входят вафли.

Структура мирового рынка мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: EMIS, *в том числе вафли

В 2020 г. емкость рынка печенья, в которые входят вафли, в стоимостном выражении составила 49,2 млрд долл. США, по отношению к 2019 г. объем увеличился на 2,5%.

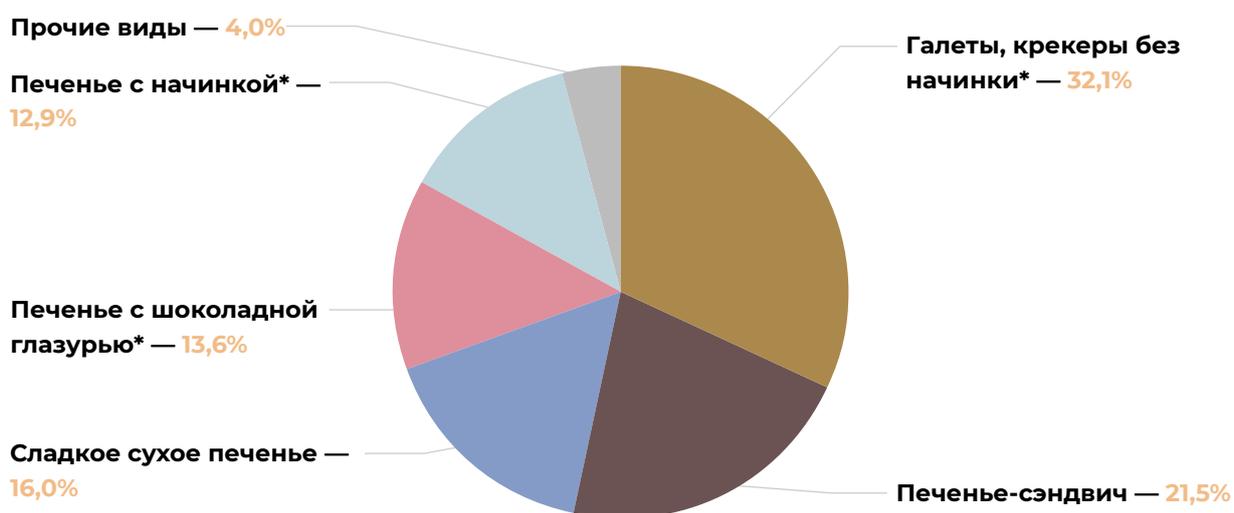
Структура мирового рынка печенья и вафель, 2016–2025 гг., млрд долл. США

	2016	2017	2018	2019	2020	2025*
Галеты, крекеры без начинки*	24,2	24,9	25,6	26,3	27,0	30,9
Печенье-сэндвич	15,9	16,5	17,0	17,5	18,1	20,9
Сладкое сухое печенье	12,1	12,4	12,7	13,1	13,4	15,3
Печенье с шоколадной глазурью*	10,7	10,9	11,1	11,2	11,4	12,3
Печенье с начинкой*	9,6	9,9	10,2	10,5	10,8	12,3
Прочие виды	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,9
Итого	75,7	77,7	79,8	81,9	84,0	95,6

Источник: EMIS, *в том числе вафли

Среди всех категорий печенья в 2020 г. наибольшую долю занимали галеты, крекеры без начинки — 32,1%, печенье-сэндвич — 21,5%, сладкое сухое печенье — 16,0% и печенье с шоколадной глазурью — 13,6%.

Структура мирового рынка печенья и вафель в стоимостном выражении, 2020 г., %

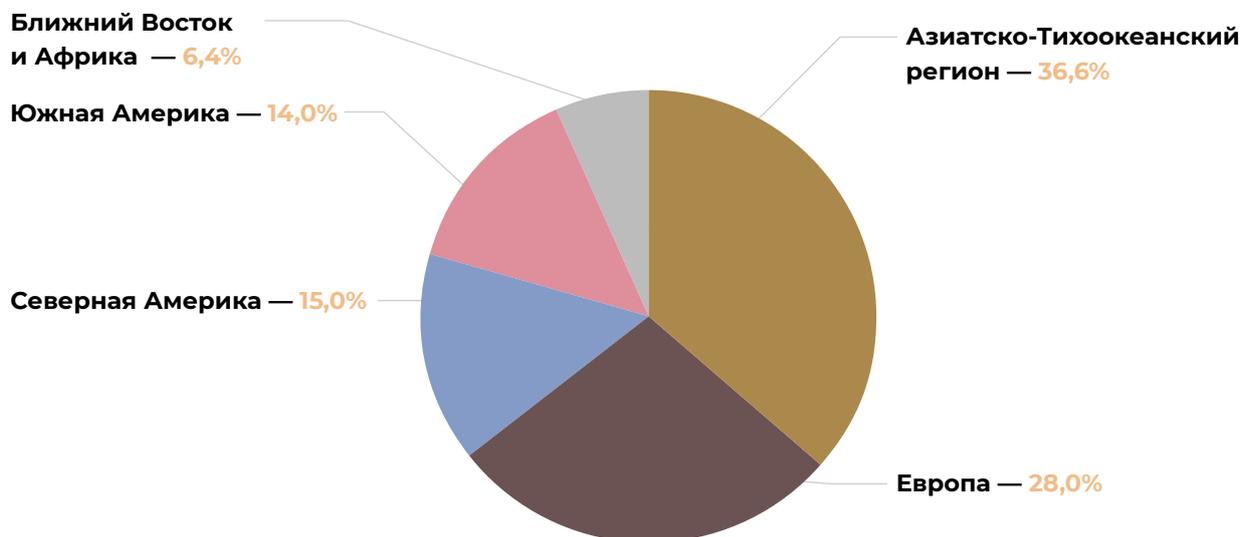


Источник: EMIS, *в том числе вафли



Наибольшая доля на мировом рынке печенья и вафель в 2020 г. приходилась на страны Азиатско-Тихоокеанского региона (36,6%), Европы (28,0%) и Северной и Южной Америки (15,0% и 14,0% соответственно).

Региональная структура рынка печенья и вафель в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: EMIS



Крупнейшие компании-производители вафель и прочих мучных кондитерских изделий

Компания	Страна	Описание
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V	Мексика	Мексиканская транснациональная компания, филиалы которой присутствуют в 33 странах Америки, Азии, Европы и Африки. Компания является крупным мировым производителем хлебобулочных и кондитерских изделий. В компании трудоустроены 135 тыс. сотрудников, она владеет более 100 брендами и производит примерно 13 тыс. продуктовых наименований. Сайт: www.grupobimbo.com
Mondelez International, Inc.	США	Транснациональная компания является производителем продуктов питания. Одно из основных направлений деятельности — производство кондитерских изделий (мучные, сахаристые, шоколадные). Штаб-квартира расположена в пригороде Чикаго, Дирфилде. Компания поставляет свою продукцию в 150 стран и имеет филиалы в 80 странах. Компания владеет такими известными брендами, как печенье Oreo, belVita и LU; Cadbury Dairy Milk; шоколад Milka и Toblerone; конфеты Sour Patch Kids и жевательная резинка Trident. Сайт: www.mondelezinternational.com
The Kellogg Company	США	Американская компания со штаб-квартирой в городе Батл-Крик, штат Мичиган, которая была основана в 1906 г. Компания является производителем сухих завтраков, снеков, кондитерских изделий и продуктов питания быстрого приготовления. The Kellogg Company поставляет свою продукцию в 180 стран мира и владеет более чем 20 брендами различной продукции. Сайт: www.kelloggcompany.com
General Mills, Inc.	США	Производитель товаров народного потребления, продуктов питания, продукции военного назначения и игрушек. Компания основана в 1866 г., а ее штаб-квартира расположена в Миннесоте. Компания владеет более 40 брендами, а ее продукция представлена в большинстве стран мира. Сайт: www.generalmills.com
Nestlé	Швейцария	Одна из крупнейших компаний-производителей продуктов питания и товаров сектора FMCG, которая существует на рынке более 150 лет, управляет более 2 000 брендами и в которой работают более 270 тыс. человек. Продукция компании представлена в 186 странах. Одно из направлений деятельности — производство кондитерских изделий и выпечки. Сайт: www.nestle.com
Mars	США	Производитель пищевых продуктов длительного срока хранения, наиболее известная по шоколадным батончикам, также производит корма для домашних животных, жевательную резинку, напитки, еду быстрого приготовления, консервированные соусы. Основные торговые марки — Mars, Snickers, Milky Way, Twix, Bounty, M&M's, Pedigree, Uncle Ben's, также корпорации принадлежит серия торговых марок компании Wrigley. Штаб-квартира — в городе Маклейн. Сайт: www.mars.com



Продолжение табл.

Компания	Страна	Описание
The Hershey Company	США	Крупнейший производитель шоколадных батончиков в Северной Америке. Главный офис находится в городе Херши. Компания была основана Милтоном Херши в 1894 г. Батончики Hershey's и другие продукты компании продаются по всему миру. Сайт: www.thehersheycompany.com
Antonelli Bros	Великобритания	Компания специализируется на производстве мороженого и кондитерских изделий, сотрудничает со многими итальянскими поставщиками и поставляет свою продукцию на рынки большинства стран мира. Компания основана в 1912 г. и начала свою деятельность в качестве производителя вафельных стаканчиков для мороженого. Сайт: www.antonelli.co.uk
Pladis	Великобритания	Британская компания включает United Biscuits, Ülker, Godiva Chocolatier и demet's Candy Company. В компании работают более 26 тыс. сотрудников, она располагает 34 фабриками в 13 странах. Продукция компании экспортируется в 120 стран мира. Сайт: www.pladisglobal.com
Ravi Foods Pvt. Ltd.	Индия	Более 30 лет компания Ravi Foods Pvt. была доминирующим игроком в хлебулочной и кондитерской промышленности, предлагая широкий спектр продуктов: печенье, вафли, шоколадные конфеты и другие кондитерские изделия. Компания владеет 15 современными производственными предприятиями под 3 флагманскими брендами — DUKES, TREFF и DYNAS. Сайт: www.dukesindia.com
Lago Group	Италия	Итальянская компания, которая специализируется на производстве мучных кондитерских изделий и существует на рынке более 50 лет. Компания основана в 1968 г. и начала свою деятельность с производства вафель и печенья. В настоящее время Lago Group владеет несколькими брендами и поставляет свою продукцию в более чем 70 стран. Сайт: www.lagogroup.it

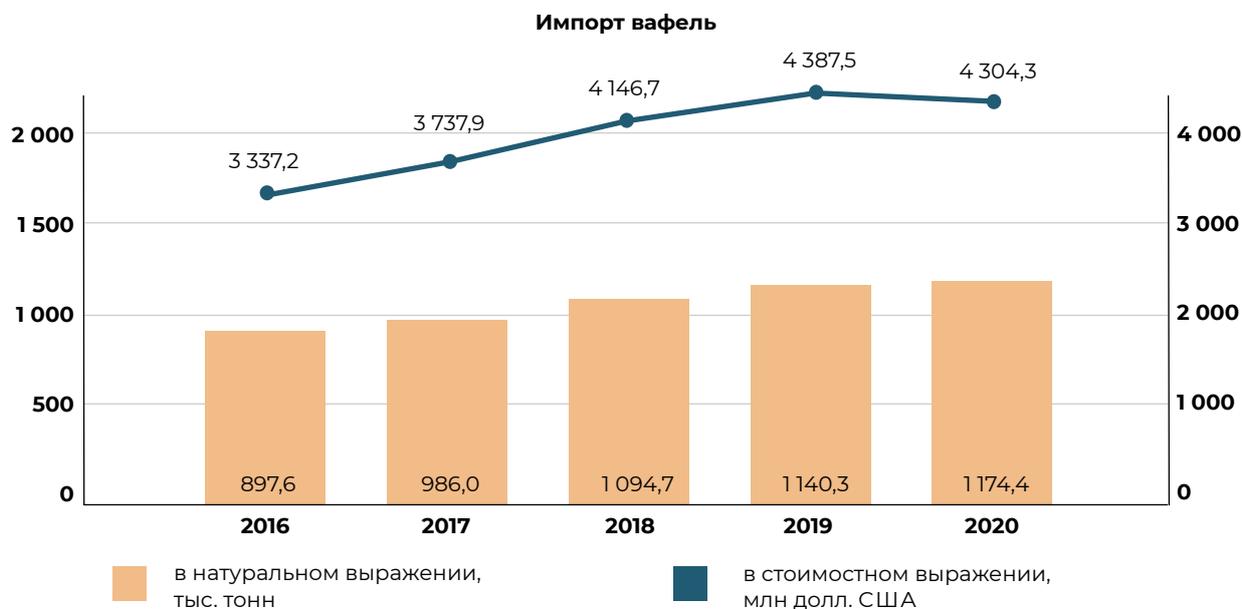
Источник: Открытые данные компаний



Внешняя торговля

Импорт вафель

Мировой импорт вафель в 2020 г. составил 4 304,3 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 29,0% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы роста — 6,6%). В натуральном выражении импорт в 2020 г. вырос на 30,8% относительно 2016 г. и составил 1 174,4 тыс. тонн (среднегодовые темпы роста — 7,0%).



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Крупнейшими импортерами вафель в 2020 г. были США (13,9% в стоимостной структуре мирового импорта), Германия (7,8%), Франция (6,1%), Великобритания (5,3%) и Саудовская Аравия (4,0%). Российский импорт, по данным ITC Trade Map, составил 34,0 млн долл. США, что соответствует 28 месту в списке мировых импортеров за 2020 г.

Структура мирового импорта вафель по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	445,9	490,0	550,6	590,9	597,7
2	Германия	231,0	264,3	283,7	294,7	337,4
3	Франция	295,5	330,0	293,4	325,9	262,5
4	Великобритания	127,4	167,8	213,6	216,4	227,0
5	Саудовская Аравия	120,3	121,4	146,7	170,5	171,1
6	Китай	123,2	163,1	151,6	145,1	148,1
7	Италия	130,1	146,7	146,6	151,5	145,9
8	Ирак	145,6	157,0	181,0	148,7	144,5

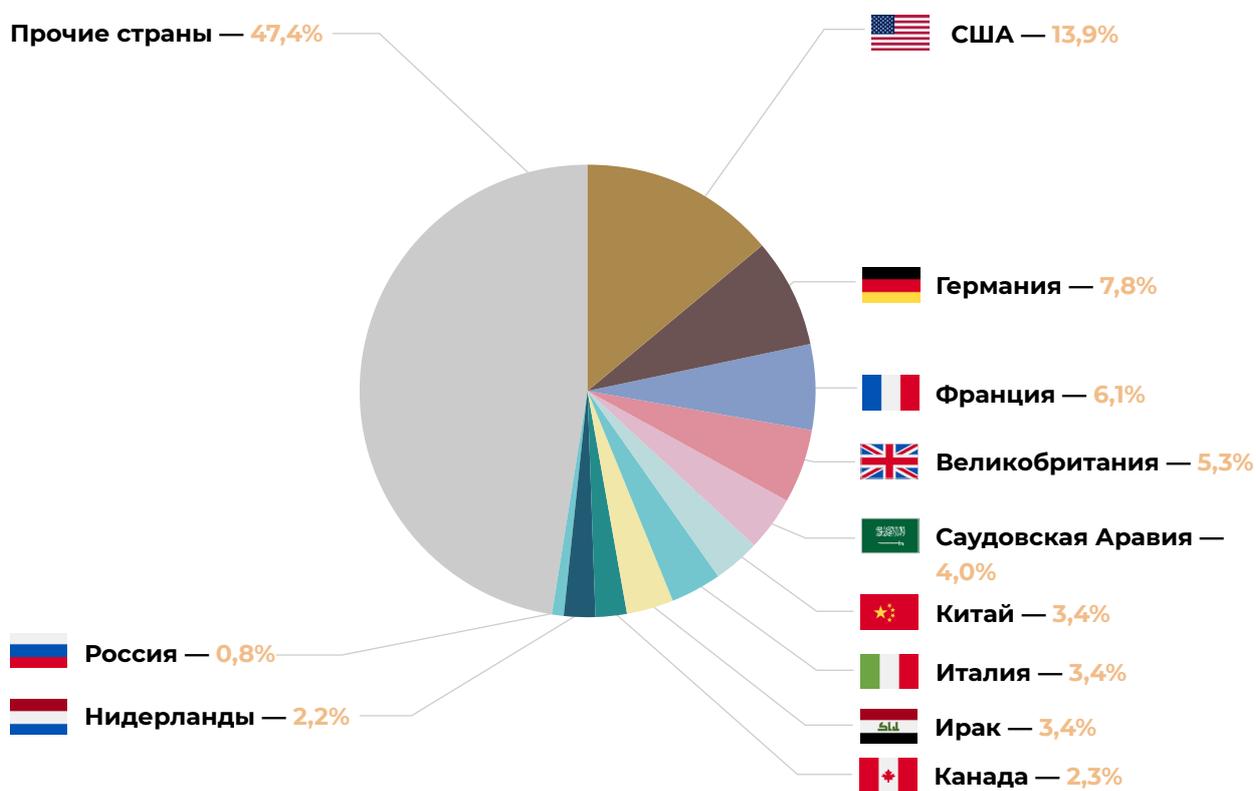


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
9	Канада	67,4	75,8	87,1	93,5	98,2
10	Нидерланды	86,9	89,2	103,4	100,6	96,6
28	Россия	25,4	29,3	32,6	34,5	34,0
	Прочие страны	1 538,4	1 703,2	1 956,6	2 115,3	2 041,2
	Итого	3 337,2	3 737,9	4 146,7	4 387,5	4 304,3

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Доля стран в мировом импорте вафель в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532



Структура мирового импорта вафель по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	97,4	108,3	114,1	115,7	122,6
2	Германия	59,6	65,5	68,5	73,5	81,8
3	Франция	60,0	62,3	58,3	64,7	60,1
4	Великобритания	33,4	39,7	45,4	48,4	49,8
5	Саудовская Аравия	25,8	25,0	27,8	30,0	29,2
6	Китай	35,0	47,6	51,9	48,9	49,2
7	Италия	34,6	38,6	33,0	37,1	32,7
8	Ирак	60,3	66,9	76,0	60,3	61,0
9	Канада	22,7	25,3	29,7	32,3	34,8
10	Нидерланды	21,1	19,8	24,5	25,0	23,4
28	Россия	7,5	7,9	13,9	8,9	9,5
	Прочие страны	440,1	479,2	551,8	595,4	620,4
	Итого	897,6	986,0	1 094,7	1 140,3	1 174,4

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

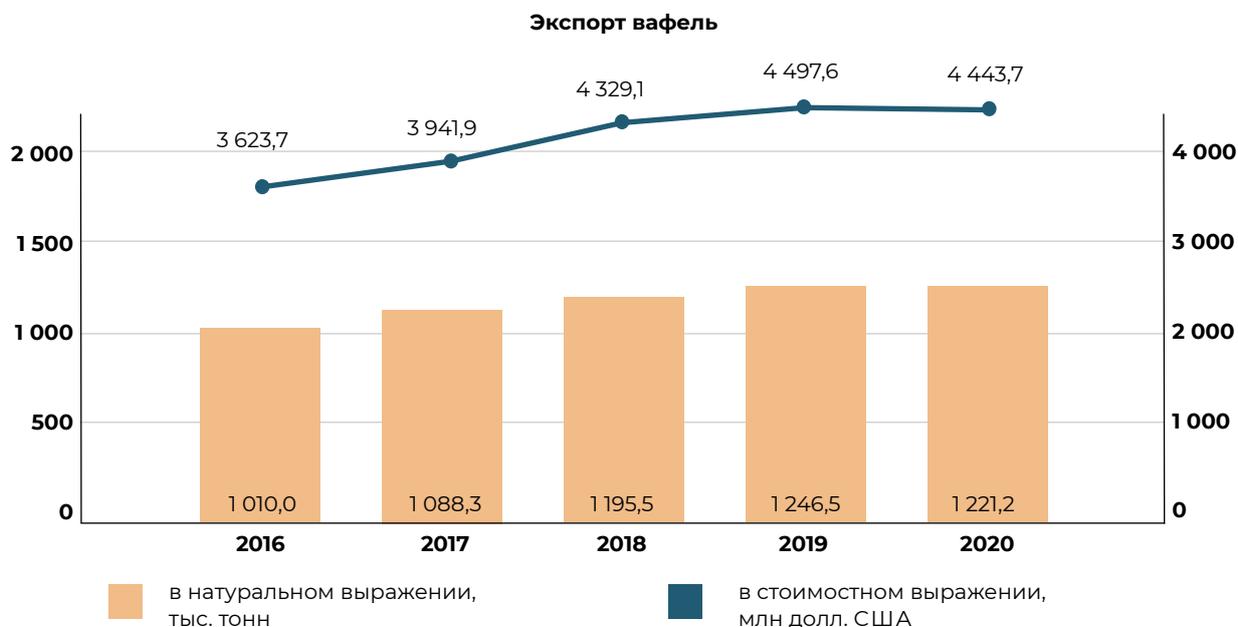


Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532



Экспорт вафель

Мировой экспорт вафель характеризуется положительной динамикой. В 2020 г. экспорт составил 4 443,7 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 22,6% (среднегодовые темпы роста — 5,2%). В натуральном выражении увеличение мирового экспорта составило 20,9% (среднегодовые темпы роста — 4,9%).



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

В 2020 г. в ТОП-5 экспортеров вафель вошли Польша (14,1% в стоимостной структуре мирового экспорта), Италия (12,7%), Германия (8,5%), Канада (8,1%) и Турция (7,6%). Российский экспорт в 2020 г., по данным ITC Trade Map, увеличился до 117,9 млн долл. США, что позволило войти в ТОП-10 мировых экспортеров вафель.

Структура мирового экспорта вафель по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Польша	447,0	479,6	518,9	572,4	628,2
2	Италия	334,3	368,0	426,5	512,1	564,2
3	Германия	339,7	342,7	369,3	383,5	379,6
4	Канада	335,4	341,9	388,7	396,8	358,1
5	Турция	233,9	274,2	308,8	334,6	338,6
6	Индонезия	244,4	330,7	347,2	323,7	338,1
7	Бельгия	180,5	210,0	234,5	240,8	247,0

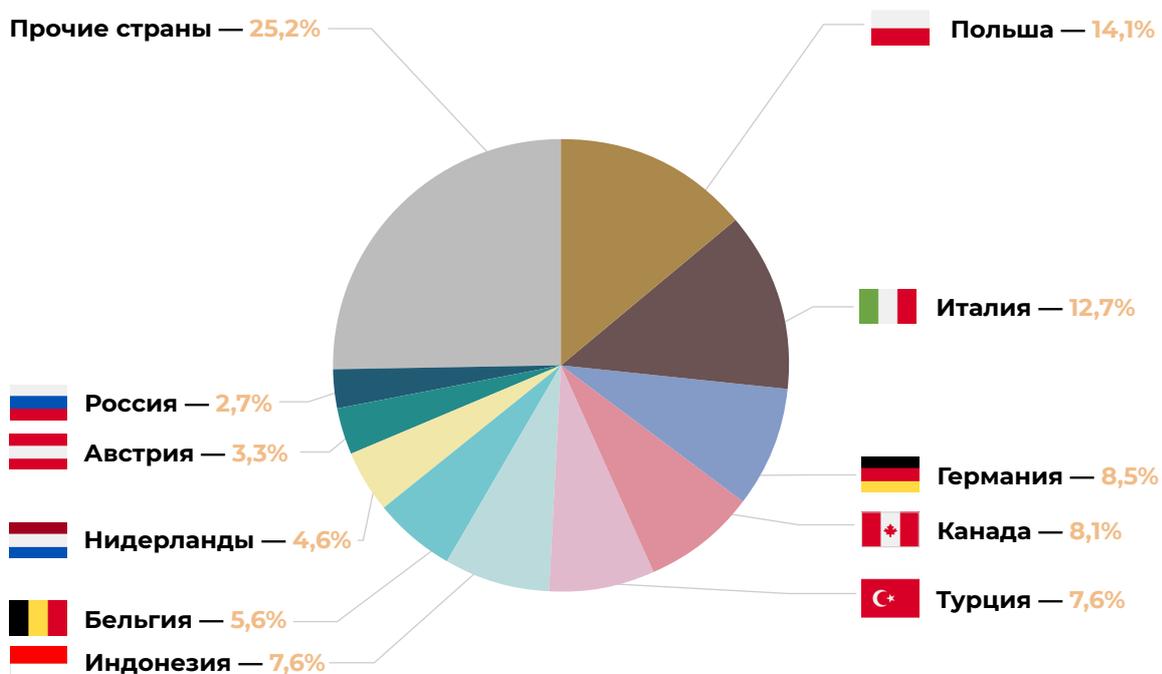


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
8	Нидерланды	185,0	192,9	202,2	215,6	203,1
9	Австрия	157,5	163,9	164,4	161,0	147,4
10	Россия	88,2	86,1	100,6	106,0	117,9
	Прочие страны	1 077,9	1 152,0	1 268,0	1 251,1	1 121,4
	Итого	3 623,7	3 941,9	4 329,1	4 497,6	4 443,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Доля стран в мировом экспорте вафель в стоимостном выражении, 2020 г., %



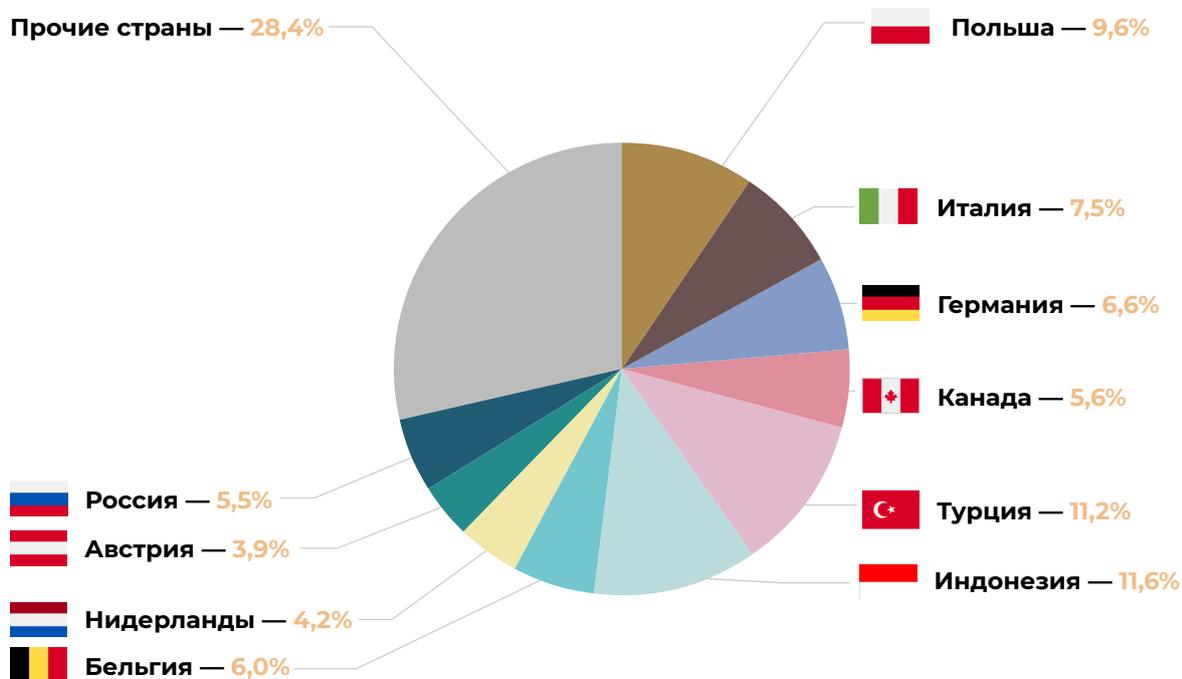
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Структура мирового экспорта вафель по странам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Польша	97,5	95,4	100,1	113,1	117,2
2	Италия	62,1	63,4	69,5	83,0	91,0
3	Германия	79,1	77,6	81,2	83,2	81,0
4	Канада	67,8	69,6	70,9	69,3	68,7
5	Турция	85,0	102,8	115,3	132,3	137,4
6	Индонезия	80,6	116,7	149,3	140,1	141,2
7	Бельгия	53,9	60,2	74,2	79,3	72,8
8	Нидерланды	43,7	45,4	46,6	53,5	51,7
9	Австрия	45,0	47,1	47,1	49,5	47,2
10	Россия	44,1	43,0	54,3	58,7	66,6
	Прочие страны	351,2	367,1	387,1	384,5	346,3
	Итого	1 010,0	1 088,3	1 195,5	1 246,5	1 221,2

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Доля стран в мировом экспорте вафель в натуральном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532



Ценовая конъюнктура

Динамика цен основных стран-импортеров вафель, 2016–2020 гг., долл. США/тонна (CIF)

	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	3 718	3 791	3 788	3 848	3 665
США	4 577	4 527	4 826	5 107	4 875
Германия	3 877	4 036	4 143	4 010	4 124
Франция	4 922	5 296	5 036	5 035	4 369
Великобритания	3 815	4 223	4 700	4 467	4 557
Саудовская Аравия	4 662	4 862	5 276	5 681	5 856
Китай	3 520	3 427	2 923	2 965	3 011
Италия	3 760	3 805	4 435	4 088	4 463
Ирак	2 413	2 348	2 383	2 465	2 367
Канада	2 976	2 995	2 933	2 894	2 825
Россия	3 386	3 690	2 351	3 876	3 597

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532

Динамика цен основных стран-экспортеров вафель, 2016–2020 гг., долл. США/тонна (FOB)

	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	3 588	3 622	3 621	3 608	3 639
Польша	4 584	5 025	5 184	5 060	5 359
Италия	5 383	5 807	6 140	6 167	6 198
Германия	4 295	4 417	4 547	4 608	4 686
Канада	4 943	4 913	5 485	5 729	5 210
Турция	2 752	2 668	2 679	2 529	2 465
Индонезия	3 030	2 834	2 326	2 311	2 394
Бельгия	3 351	3 487	3 159	3 037	3 395
Нидерланды	4 234	4 246	4 337	4 027	3 928
Австрия	3 500	3 479	3 487	3 253	3 124
Россия	2 001	2 001	1 855	1 807	1 770

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532



Обзор российского рынка

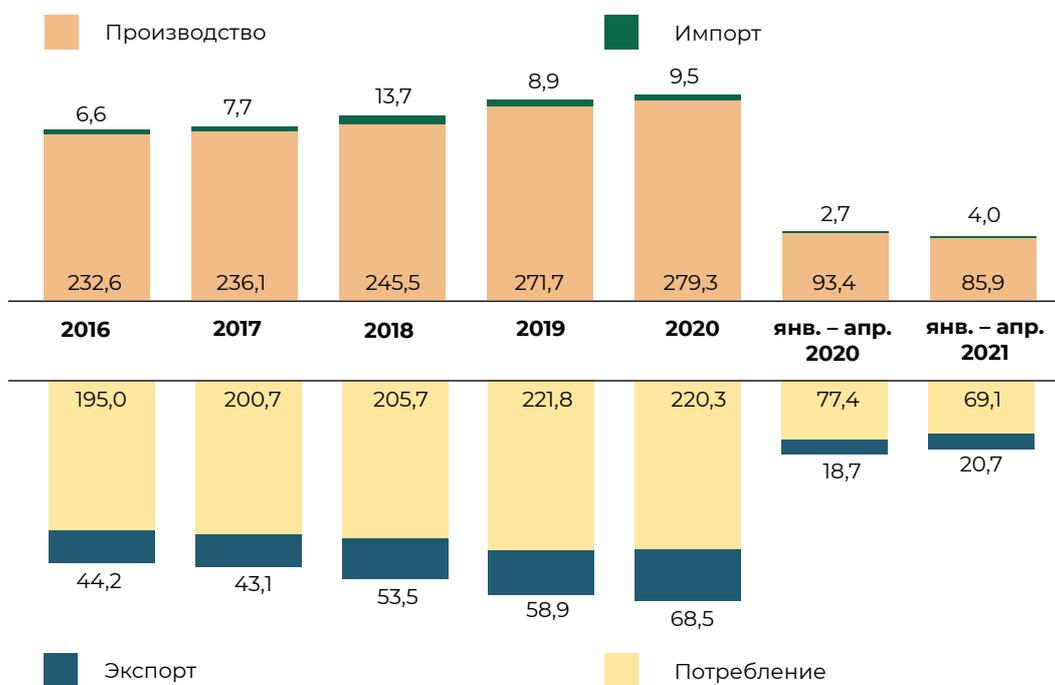
Российский рынок вафель за период 2016–2020 гг. показывал разнонаправленную динамику. В 2019 г. объем потребления продукции вырос на 7,8% к уровню 2018 г. и составил 221,8 тыс. тонн. По итогам 2020 г. потребление в России незначительно снизилось (-0,7% к уровню предыдущего года) и составило 220,3 тыс. тонн.

За январь – апрель 2021 г. объем потребления вафель на российском рынке составил 69,1 тыс. тонн (-10,7% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.).

В 2020 г. российскими предприятиями было произведено 279,3 тыс. тонн вафель, что на 2,8% выше уровня предыдущего года. За январь – апрель 2021 г. производство сократилось на 8,0% и составило 85,9 тыс. тонн.

В числе крупнейших российских производителей вафель можно выделить предприятия, имеющие многопрофильную структуру производства с широким ассортиментом выпускаемых изделий: ООО «КДВ Яшкино», АО «Акконд», ОАО «Хлебпром», ООО «Чипита Санкт-Петербург», ОАО «Сладонез», АО «КФ «Белогорье» и др.

Баланс российского рынка вафель, тыс. тонн

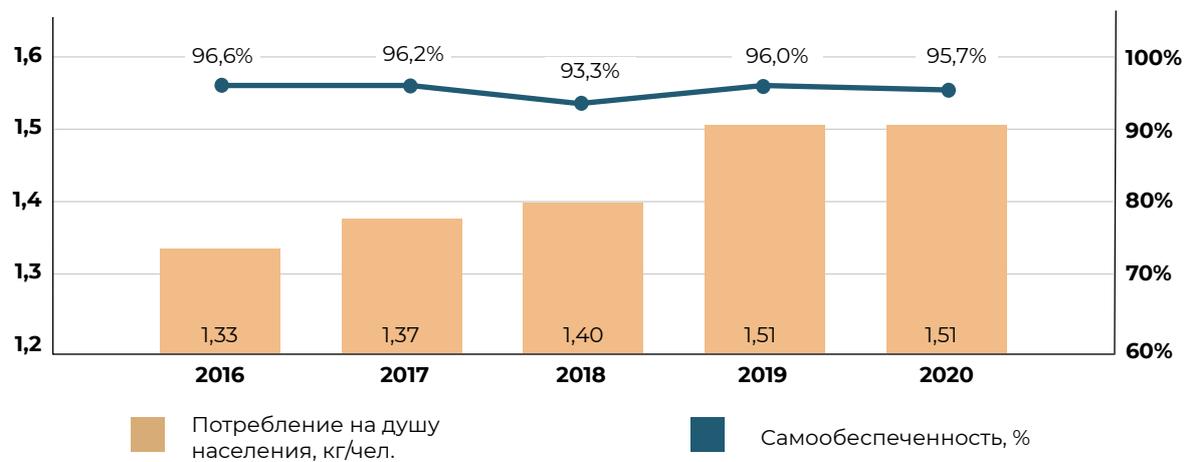


Источник: ФТС России, Росстат

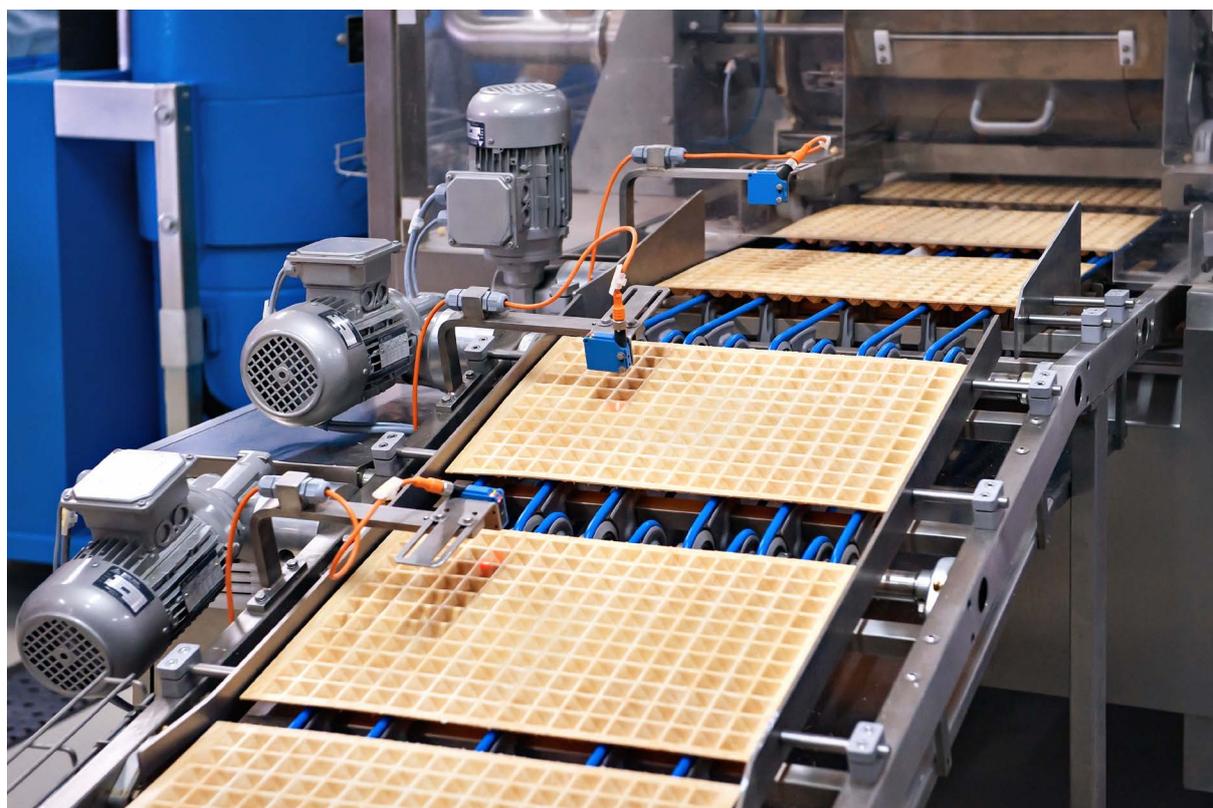
Уровень самообеспеченности в России по итогам 2020 г. составил 95,7% (против 96,6% в 2016 г.). Остальные потребности рынка восполняются за счет импортной продукции. Потребление вафель на душу населения в России в 2020 г. было около 1,51 кг/чел.



Самообеспеченность России вафлями и потребление на душу населения



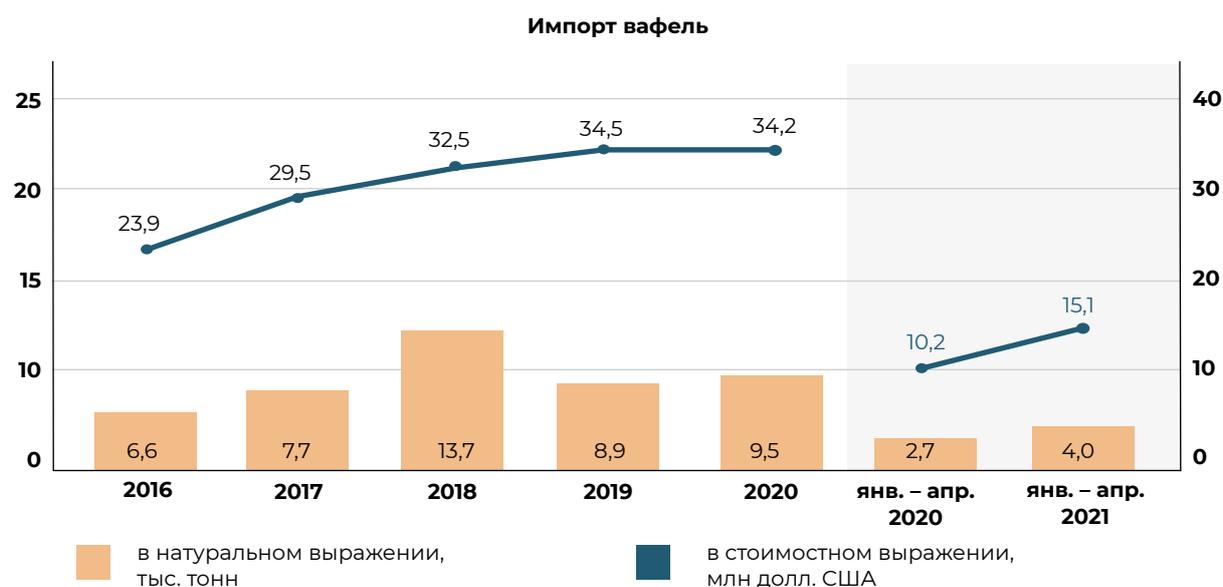
Источник: ФТС России, Росстат



Импорт России

Согласно данным ФТС России, российский импорт вафель по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 9,5 тыс. тонн, что на 6,7% выше уровня предыдущего года (8,9 тыс. тонн в 2019 г.). В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. показал снижение на 0,9% к уровню 2019 г. и составил 34,2 млн долл. США.

За январь – апрель 2021 г. на российский рынок было импортировано около 4,0 тыс. тонн продукции (+46% к аналогичному периоду 2020 г.) на общую сумму 15,1 млн долл. США (+49%).



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190532

По итогам 2020 г. в числе ключевых поставщиков вафель на российский рынок можно выделить Польшу (45,9%), Германию (17,8%) и Казахстан (11,9%).

Основные страны-поставщики вафель в Россию, 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Польша	3,3	15,7	45,9%
Германия	0,8	6,1	17,8%
Казахстан	2,8	4,1	11,9%
Беларусь	1,2	2,1	6,1%
Чехия	0,2	1,1	3,1%
Болгария	0,2	1,0	3,0%
Австрия	0,1	0,6	1,7%

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Италия	0,1	0,6	1,7%
Бельгия	0,1	0,5	1,5%
Прочие страны	0,7	2,5	7,2%
Итого	9,5	34,2	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190532

Экспорт России

В 2020 г. объем поставок российской продукции на зарубежные рынки составил 68,5 тыс. тонн, что на 16,4% выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2020 г. составила 121,2 млн долл. США (+13,7%).

За январь – апрель 2021 г., согласно данным ФТС России, было экспортировано 20,7 тыс. тонн продукции на общую сумму 38,0 млн долл. США (+10,7% и +11,4% к уровню аналогичного периода предыдущего года соответственно).



Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190532

Ключевыми потребителями российской продукции в 2020 г. являлись Казахстан (20,4%), Беларусь (18,1%) и Китай (16,5%).



Основные страны-покупатели вафель из России, 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Казахстан	14,5	24,7	20,4%
Беларусь	12,8	22,0	18,1%
Китай	9,8	20,0	16,5%
Монголия	4,4	7,7	6,4%
Киргизия	4,8	7,5	6,2%
Узбекистан	4,1	7,5	6,2%
Азербайджан	2,9	5,2	4,3%
Таджикистан	3,5	4,4	3,6%
Армения	2,5	4,3	3,6%
Прочие страны	9,2	17,9	14,8%
Итого	68,5	121,2	100,0%

Источник: ФТС России, код ТН ВЭД 190532

Потенциал поставок вафель из России

Производство вафель в России характеризуется устойчивой положительной динамикой, что является одним из драйверов развития российского экспорта (увеличение поставок на зарубежные рынки в 2020 г. относительно 2016 г. составило 55,1% в натуральном выражении и 37,2% в стоимостном) и позволило России в 2020 г. войти в ТОП-10 мировых экспортеров данной продукции. В совокупности с текущими тенденциями мирового импорта российский экспорт вафель может составить **150 тыс. тонн стоимостью 280 млн долл. США к 2030 г.**

В качестве ключевых направлений сбыта российских вафель являются Китай и страны Ближнего зарубежья (в первую очередь, Казахстан и Беларусь) — рынки, которые характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию. Также расширение географии и развитие российского экспорта возможно за счет поставок в страны Европы и Персидского залива.

Объемы импорта перспективных для российского экспорта стран

Страна	Импорт в 2020 г.	
	Тыс. тонн	Млн долл. США
Европа		
Германия	81,8	337,4
Великобритания	49,8	227,0
Франция	60,1	262,5
Италия	32,7	145,9
Америка		
США	122,6	597,7
Страны Персидского залива		
Саудовская Аравия	29,2	171,1
Ирак	61,0	144,5
Азия		
Китай	49,2	148,1
Филиппины	39,9	83,8
СНГ		
Казахстан	14,8	26,9
Беларусь	14,3	25,1

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 190532



Условия поставок вафель

Вафли и вафельная продукция подпадают под группу кода ТН ВЭД 1905. В Российской Федерации, согласно принятым на межгосударственном уровне документам¹, данные товары не подлежат ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору), и, следовательно, они не подпадают под регулирование деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Компетентным ведомством, осуществляющим контроль за выпуском в обращение и оборотом данного вида кондитерских изделий в Российской Федерации, является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Работа данного ведомства по контролю за указанным видом продукции основана в основном на положениях технического регламента Таможенного союза к пищевой продукции — «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011)².

Стоит отметить, что несмотря на полномочия по контрольно-надзорным функциям за оборотом и обращением кондитерских изделий, Роспотребнадзор не регулирует экспорт указанных видов продукции. Однако, в свою очередь, процедура экспорта кондитерских изделий более проста, чем для других категорий подконтрольной сельскохозяйственной продукции. Так, большинство стран-импортеров не требуют проведения компетентным ведомством страны-экспортера инспекции предприятия, также отсутствует «процедура допуска на рынок страны», так как кондитерские изделия являются товарами «низкого риска».

В случае планирования экспорта вафельной продукции в страны Европейского Союза (ЕС) необходимо обратить внимание на требования Комиссии ЕС к процедуре ввоза продукции, попадающей под номенклатуру кода ТН ВЭД 190532 «Вафли и вафельные облатки».

Так, согласно принятым изменениям³, данный вид продукции может быть отнесен к так называемой «стабильной при хранении композитной продукции». Это означает, что ряд компонентов сырья, используемых при изготовлении конечного продукта, должны поступать в сопровождении документа установленной формы только с тех предприятий, которые были успешно проинспектированы официальными представителями компетентного органа ЕС и внесены в соответствующий список с присвоением индивидуального номера и права экспорта такой продукции в ЕС.

С подробной информацией о новых правилах регулирования ввоза композитной продукции в Европейский Союз можно ознакомиться в соответствующем разделе сайта Россельхознадзора⁴.

При экспорте вафель и вафельной продукции в страны Евразийского экономического союза (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия) основным требованием является соответствие готовой продукции и сырья принятым техническим регламентам Тамо-

¹ Решение КТС от 18.06.2010 № 317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» и Решение КТС от 18.06.2010 № 318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе».

² Постановление Правительства РФ от 28 августа 2013 г. № 745 «Об уполномоченных органах Российской Федерации по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

³ <https://fsvps.gov.ru/fsvps/news/41268.html>

⁴ <https://fsvps.gov.ru/fsvps/importExport/eu/export.html>



женного союза⁵, под регулирование которых попадает рассматриваемый вид продукции, которое подтверждается наличием оформленных в установленном порядке деклараций о соответствии продукции.

Однако, в любом случае (независимо от направления экспорта) такие товары должны соответствовать ряду требований, а именно, в части маркировки обязательно должна присутствовать следующая информация:

- наименование;
- состав;
- количество;
- дата изготовления;
- срок годности;
- условия хранения, которые установлены изготовителем для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяются после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи.

Производители могут указывать наименование и место нахождения изготовителя или фамилию, имя, отчество, место нахождения индивидуального предпринимателя-изготовителя продукции.

Срок годности, с учетом длительности осуществления экспортных поставок, должен быть четко указан на каждой упаковке таких пищевых продуктов. По большинству категорий такой срок годности должен составлять не менее 60% от общего срока годности экспортного продукта.

Для осуществления успешных и своевременных поставок любой пищевой продукции, в том числе вафель, необходимо соблюдать требования предполагаемой страны-импортера в части безопасности и качества продукции.

Рассматривая требования, предъявляемые к вафлям различными странами, стоит обратить внимание на стандарты CODEX ALIMENTARIUS — свод международных стандартов продуктов питания, руководящих принципов и кодексов практики, основной целью которых является защита здоровья потребителей и обеспечение справедливой практики в торговле продуктами питания.

Стандарты CODEX ALIMENTARIUS, которые могут быть применены при производстве вафель:

- стандарт CXS 152-1985 распространяется на муку пшеничную для непосредственного употребления в пищу, вырабатываемую из мягкой пшеницы (*Triticum aestivum* L.), карликовой пшеницы (*Triticum compactum* Host.) или из их смесей, расфасованную в потребительскую упаковку или предназначенную для употребления с другими пищевыми продуктами;

⁵ Информация о ТР ТС приведена в ГОСТ 14031-2014 «Вафли. Общие технические условия».

- стандарт на поименованные растительные масла CXS 210-1999 распространяется на растительные масла и описывает требования к составу и качеству растительных масел, пищевым добавкам, загрязняющим веществам, санитарно-гигиеническим требованиям и др.;
- производство и последующее обращение продукта, на который распространяются положения стандарта CXS 152-1985, рекомендуется осуществлять с соблюдением требований соответствующих разделов «Общих принципов гигиены пищевых продуктов» CXS1-1969 и других относящихся к данному продукту норм и правил, рекомендованных Комиссией CODEX ALIMENTARIUS. В стандарте CXS 1-1969 рассматривается вся пищевая цепочка от производства продовольственного сырья до конечного потребителя и описываются необходимые условия гигиены для производства безопасного и пригодного к употреблению пищевого продукта. Документ служит базовой структурой для других, более конкретных технических норм и правил, применимых к конкретным секторам.