

Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Германия



Экспортный гид

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия



Германия

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP



АСКОНД

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта шоколадных кондитерских изделий в Германию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт шоколадных кондитерских изделий в Германию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	6
Введение	9
1. Краткий обзор — Германия.....	12
1.1. Экономические тенденции	14
1.2. Политические тенденции	19
1.3. Деловая среда	21
1.4. Демографические тенденции.....	23
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	24
2. Обзор рынка.....	26
2.1. Объем и динамика рынка	28
2.2. Потребительские предпочтения	44
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	48
3. Стандарты на продукцию	50
3.1. Требования к производителям	52
3.2. Требования к продукции.....	53
3.3. Требования к упаковке и маркировке	56
4. Барьеры входа на рынок.....	58
4.1. Особенности таможенных процедур.....	60
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	61
5. Организация экспортных поставок	64
5.1. Логистика	66
5.2. Формы присутствия на рынке	71
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	74
6. Продвижение продукции.....	78
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	80
6.2. Отраслевые выставки.....	82
7. Особенности деловой культуры	83
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	88
8.1. Преимущества.....	90
8.2. Риски.....	90
9. Карта действий экспортера	91

10. Контактная информация	95
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	100
Приложение №1. Нормативно-правовая база.....	108
Приложение №2. Особые экономические зоны	110

Резюме

- Германия является самой густонаселенной и промышленно развитой страной Европы. Это одна из крупнейших экономик мира по объему ВВП и один из главных экономических партнеров России.
- Экономика Германии — экспортно-ориентированная. Экспортируемая продукция АПК — в основном продукты с высокой добавленной стоимостью, такие как свинина, шоколад, сыры и хлебобулочные изделия.
- Германия — один из крупнейших мировых производителей шоколада и шоколадных конфет с объемом производства около 1,6 млн тонн в 2020 г. Шоколадные кондитерские изделия (КИ) в 2020 г. занимали первое место по объему экспорта продукции АПК Германии (4 866,3 млн долл. США), но и находились на седьмом месте по объему импорта (2 386,5 млн долл. США).
- Крупнейшими поставщиками шоколада и шоколадных КИ в Германию являются Бельгия, Польша, Швейцария. Страны ЕС имеют бесполошлинный доступ на рынок Германии; нулевые пошлины также действуют на экспорт этой продукции из Швейцарии.
- Объем потребления шоколадных КИ в Германии в 2020 г. составил 1,1 млн тонн. Около 83% этого объема пришлось на розничные продажи. Крупнейший канал розничной продажи шоколадных КИ — дискаунтеры, такие как Lidl и Aldi.
- Большая доля продаж шоколадных КИ в 2020 г. приходилась на батончики и шоколад в плитках, далее следовали конфеты в коробках и сезонные наборы.
- Потребители все чаще предпочитают премиальные и инновационные продукты, такие как темный шоколад с повышенным содержанием какао, шоколад с новыми ингредиентами и необычными вкусами, веганский шоколад, органическую продукцию, а также продукты «справедливой торговли» (fair trade).
- Размер ввозной таможенной пошлины на шоколад и шоколадные КИ в Германию зависит от содержания в продукте молочного жира, молочного белка, сахара и крахмала. Чем больше доля этих ингредиентов, тем выше ставка пошлины.
- Помимо соблюдения обязательных стандартов на продукцию, ввозимую в страны ЕС, добровольные стандарты (к примеру, экологическая сертификация) становятся все более важными для коммерческого успеха.

Список сокращений

Иностранные сокращения

ADFM	Additional duty on flour contents — дополнительная пошлина на содержание муки
ADSZ	Additional duties on sugar contents — дополнительные пошлины на содержание сахара
ADSZR	Reduced additional duty on sugar contents — пониженная дополнительная пошлина на содержание сахара
AG	Aktiengesellschaft — открытое акционерное общество
BRC	British Retail Consortium — Британский консорциум предприятий розничной торговли
CE	Conformité Européenne — знак «европейское соответствие»
CMR	Международная товарно-транспортная накладная
Destatis	Statistisches Bundesamt — Федеральное статистическое управление Германии
DPMA	Deutsche Patent- und Markenamt — Ведомство по патентам и торговым знакам Германии
EA	Agricultural component — дополнительная пошлина на продукцию, имеющую определенное содержание молочного жира, молочного белка или крахмала/глюкозы
ENS	Entry Summary Declaration — ввозная таможенная декларация
EUTM	European Union Trade Mark — европейский товарный знак
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
GFSI	Global Food Safety Initiative — Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung — общество с ограниченной ответственностью
НАССР	Hazard Analysis Critical Control Points — принципы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности пищевой продукции
HDE	Handelsverband Deutschland — Торговая ассоциация Германии

Incoterms	International commercial terms — международные правила, признанные правительственными таможенными органами, юридическими компаниями и предпринимателями по всему миру как основные условия для международной торговли
IFS	International Food Standard — Международный стандарт пищевой продукции
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC Trade Map	Внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
KG	Kommanditgesellschaft — коммандитное товарищество
OHG	Offene Handelsgesellschaft — открытое товарищество
UCC	Union Customs Code — Таможенный кодекс ЕС
WGI	Worldwide Governance Indicators — показатели качества и эффективности государственного управления, рассчитываемые по методике Всемирного банка

Русскоязычные сокращения

ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ВОИС	Всемирная организация интеллектуальной собственности
ВТО	Всемирная торговая организация
ГМО	генетически модифицированный организм
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КИ	кондитерские изделия
МВФ	Международный валютный фонд
МОТ	Международная организация труда
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования

РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

Введение





АГРОЭКОСПОРТ

Германия является самой густонаселенной и промышленно развитой страной Европы. Это одна из крупнейших экономик мира по ВВП. В последние десятилетия основными факторами экономического успеха Германии являются высокая конкурентоспособность продукции, ориентация на экспорт высококачественных и высокотехнологичных товаров, рациональная налогово-бюджетная политика, низкий уровень государственного долга и лидерство в ЕС. Германия остается одним из главных экономических партнеров России.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 3 803 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: –4,9%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 54 076 долл. США

Уровень инфляции: 0,3%

Приток ПИИ: 36,4 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 82,5 млн человек

Площадь: 349 360 км²

Крупнейшие города по численности населения: Берлин (3,5 млн), Гамбург (1,8 млн), Мюнхен (1,5 млн), Кельн (1,1 млн), Франкфурт-на-Майне (733 тыс.)

Уровень урбанизации: 77,4%

Уровень безработицы: 4,2%

Структура ВВП: сельское хозяйство (0,9%), промышленность (29,8%), сфера услуг (69,3%)

Структура занятости: сельское хозяйство (1,2%), промышленность (26,7%), сфера услуг (72,1%)

Основные товары экспорта: реакторы ядерные; средства наземного транспорта; электрические машины и оборудование; фармацевтическая продукция; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские

Основные товары импорта: реакторы ядерные; электрические машины и оборудование; средства наземного транспорта; нефть и нефтепродукты; фармацевтическая продукция

Объем экспорта: 1 377,8 млрд долл. США

Объем импорта: 1 171,9 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Федеральное статистическое управление Германии

Краткий обзор – Германия





Содержание _____

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

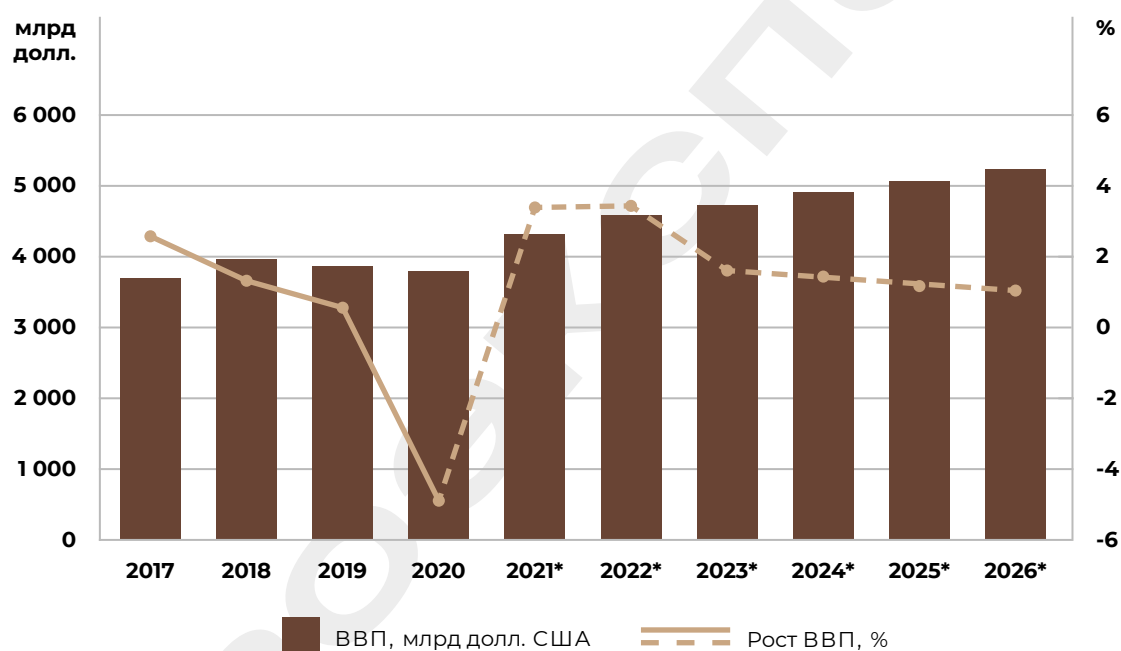
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Состояние национальной экономики Германии начало ухудшаться в 2019 г., когда рост ВВП составил всего 0,6% (самый низкий показатель с 2013 г.). По оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Германии сократился на 4,9%. Тем не менее, благодаря своевременно принятым мерам в первую волну пандемии COVID-19 ожидается быстрое восстановление с темпом роста экономики до 3,6% в 2021 г. и постепенным снижением до 1,0% к 2026 г.

Рис. 1. Динамика ВВП Германии в текущих ценах, 2017–2026 гг.



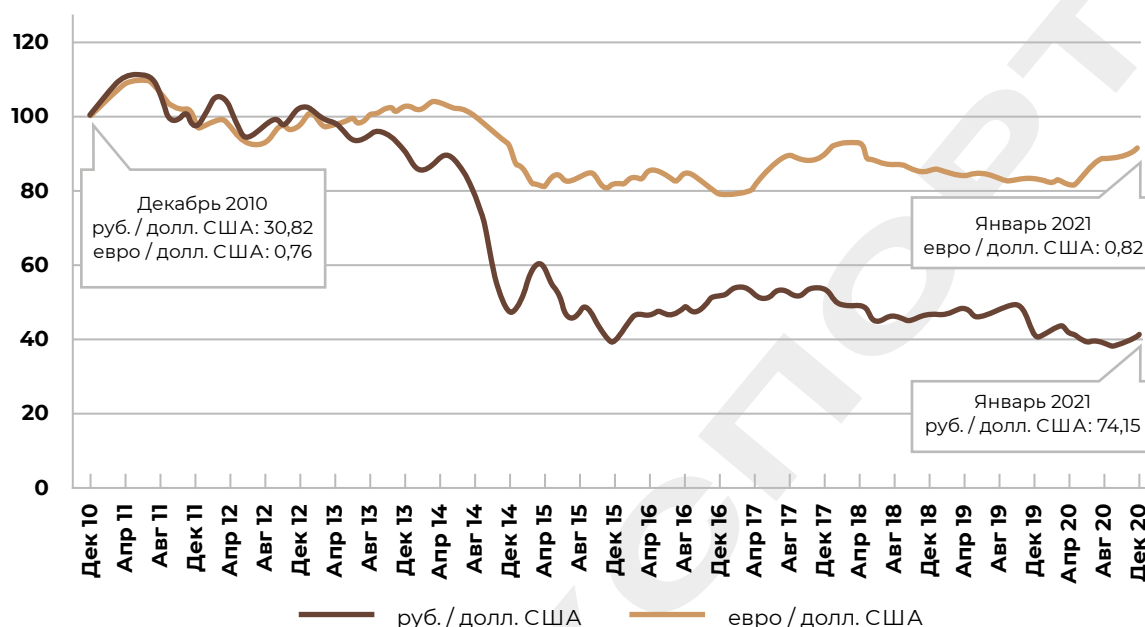
Источник: МВФ (база данных «Перспективы развития мировой экономики»)

Примечание. *прогноз.

В 2020 г. евро несколько укрепился, хотя в ретроспективе последнего десятилетия европейская валюта остается слабее доллара, но заметно сильнее рубля.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и евро к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2020 г.

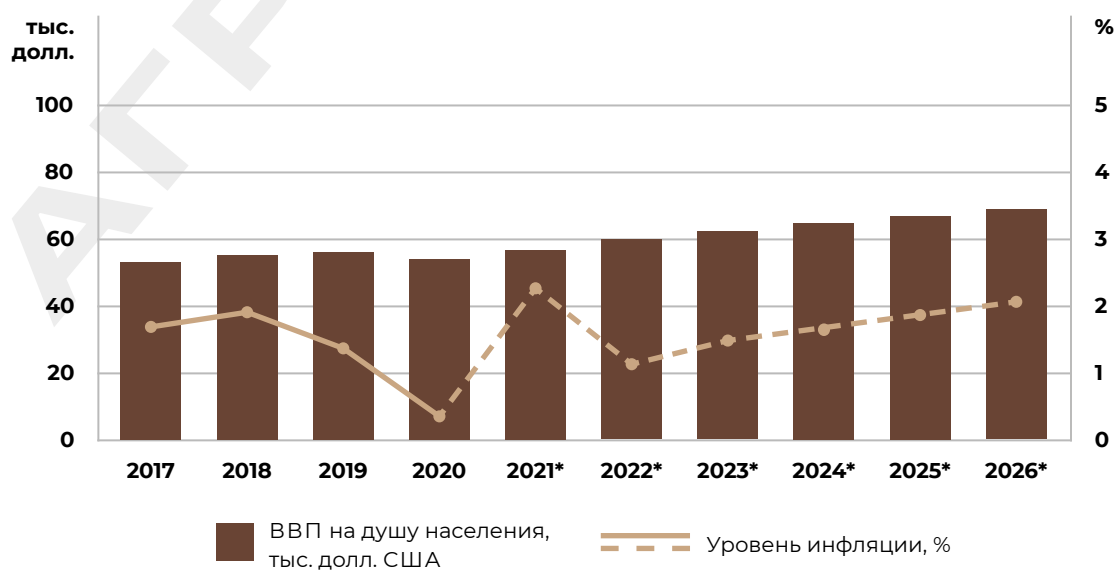


Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

Согласно оценкам МВФ, в 2020 г. ВВП Германии по ППС на душу населения снизился на 3,8% по сравнению с показателем 2019 г. и составил 54 076 долл. США. При этом в 2021–2026 гг. прогнозируется рост инфляции и укрепление евро к доллару. Уровень безработицы в 2020 г. повысился до 4,2%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.



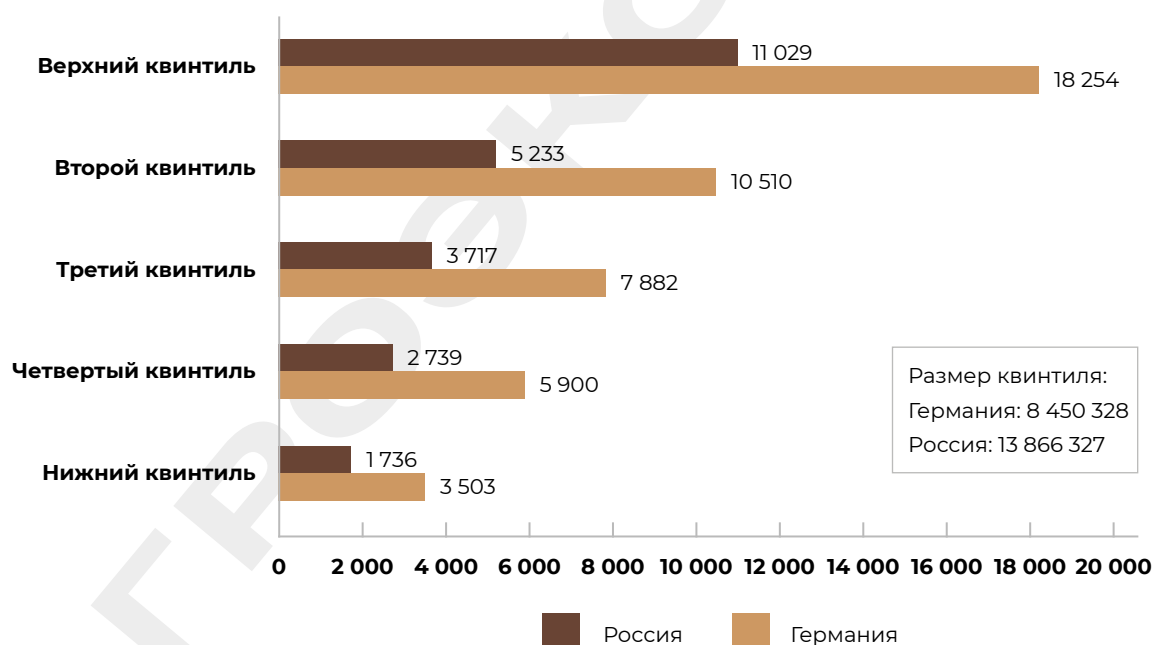
Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

В Германии наблюдается определенное экономическое неравенство. На долю первого квинтиля (20% занятых) приходится 41% общей суммы денежных доходов жителей страны, что сопоставимо с показателями Франции (40%) и Великобритании (42%), но ниже, чем в США (47%).

По данным Института социально-экономических исследований, в последние 10 лет на фоне роста экономики увеличивался разрыв между наиболее и наименее обеспеченными группами населения¹. Причины социального неравенства носят как исторический характер (между восточной и западной частями Германии сохраняется разница в доходах), так и являются следствием политических решений. В частности, состоятельные домохозяйства выиграли от снижения максимальной ставки подоходного налога, тогда как менее обеспеченные столкнулись с ростом косвенных налогов.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк

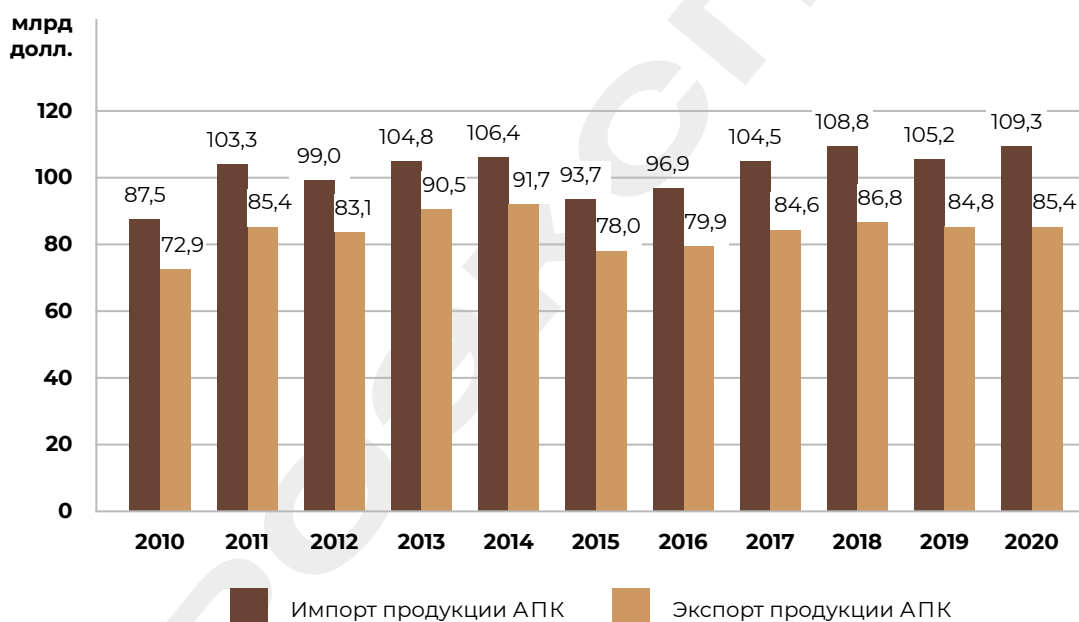
Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

¹ Рост неравенства доходов в Германии: исследование. Deutsche Welle. 7.10.2019.

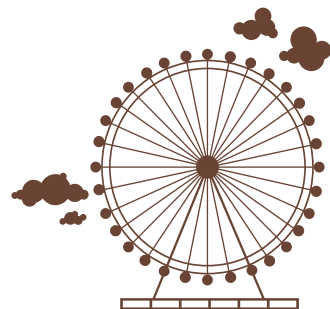
Внешняя торговля продукцией АПК

Сельское хозяйство сегодня играет незначительную роль в экономике Германии, составляя всего 0,9% ВВП (35 млрд долл. США). В этом секторе заняты 1,2% населения трудоспособного возраста. Вместе с тем, торговля продукцией АПК имеет важное значение. Германия экспортирует продукцию с высокой добавленной стоимостью: шоколад, сыры, свинину и хлебобулочные изделия. При этом импорт продукции АПК Германии превышает экспорт. В 2020 г. импорт достиг рекордного за последние 10 лет значения и составил 109,3 млрд долл. США, в то время как экспорт — 85,4 млрд долл. США.

Рис. 5. Внешняя торговля продукцией АПК Германии, 2010–2020 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map



Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru