

Экспортный гид

Свинина



Китай



Экспортный гид

Свинина



Китай

Гид создан при участии:



WORLD BANK GROUP

AGRIFOOD
STRATEGIES

Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта свинины в Китай. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенные решения о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт свинины в Китай.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2021.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений.....	7
Введение	10
1. Краткий обзор — Китай	13
1.1. Экономические тенденции	15
1.2. Политические тенденции	20
1.3. Деловая среда	22
1.4. Демографические тенденции.....	25
1.5. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	27
2. Обзор рынка.....	30
2.1. Объем и динамика рынка	32
2.2. Потребительские предпочтения	53
2.3. Торгово-распределительная сеть.....	55
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	61
3. Стандарты на продукцию	64
3.1. Требования к предприятию и продукции.....	66
3.2. Требования к сертификации	70
3.3. Требования к маркировке	75
4. Барьеры входа на рынок.....	76
4.1. Особенности таможенных процедур.....	78
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	79
5. Организация экспортных поставок	83
5.1. Логистика	85
5.2. Формы присутствия на рынке	96
5.3. Защита интеллектуальной собственности.....	100
6. Продвижение продукции.....	104
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	106
6.2. Отраслевые выставки.....	108
7. Особенности деловой культуры	110
8. Преимущества и риски осуществления поставок.....	116
8.1. Преимущества.....	118
8.2. Риски	118

9. Карта действий экспортера	120
10. Контактная информация	124
11. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	129
Приложение №1. Нормативно-правовая база и органы регулирования	137
Приложение №2. Особые экономические зоны	142

Резюме

- В последние годы на рынке мясной продукции Китая произошли серьезные изменения. В 2018 г. — из-за вспышек африканской чумы свиней (АЧС) — изменилась динамика рынка мясной продукции, а также структура потребления мяса. Кроме того, в 2020 г. распространение вируса COVID-19 привело к сбоям в торговле.
- Производство свинины, наиболее популярного вида мяса в Китае, сократилось в 2019 г. на 11,5 млн тонн (по сравнению с предыдущим годом). Кроме того, численность поголовья свиней упала на 28%.
- В свиноводческом секторе Китая происходит консолидация: в 2012 г. десять ведущих производителей свинины контролировали только 4% рынка, а к 2020 г. их доля приблизилась к 20%. Изначально консолидация была обусловлена рыночными силами, а после 2016 г. правительство ускорило этот процесс, используя новые экологические правила. Ожидается, что к 2025 г. более 50% всего поголовья свиней будет приходиться на топ-10 свиноводческих компаний.
- Традиционно Китай обладает высокой степенью самообеспеченности свининой. До 2018 г. страна производила более 96% от объема потребления этого вида мяса. По данным за 2020 г., после вспышки АЧС самообеспеченность сократилась примерно до 90%.
- По оценкам Euromonitor International, в 2020 г. потребление свинины в Китае на душу населения составило 28,3 кг в год и имеет тенденцию к росту. Так, ожидается, что к 2024 г. этот показатель увеличится до 44 кг.
- Около 48% от общего потребления свинины приходится на розничную торговлю, 39% составляет доля сектора промышленной переработки, 13% — сектора общественного питания. Согласно прогнозам, в 2024 г. доля сектора промышленной переработки увеличится и составит 54% от объема потребления.
- Пандемия COVID-19 значительно повлияла на потребление свинины в связи с закрытием и ограниченным режимом работы мест общественного питания, а также образовательных учреждений. Однако их работа начинает восстанавливаться, что, согласно прогнозам, в дальнейшем приведет к росту спроса на свинину.
- В 2020 г. Китай импортировал 5,6 млн тонн свинины на сумму 14,6 млрд долл. США. Значительную долю импорта обеспечили Испания и США, на которые пришлось более трети объема поставок свинины. Далее следовали Германия, Дания, Бразилия и Нидерланды. Практически все поставки свинины в Китай осуществляются в замороженном виде.

- Правительство Китая часто меняет правила импорта, включая санитарные требования, что обеспечивает возможность контроля поставок. Для экспортеров такая ситуация создает высокую степень риска и неопределенности при ведении бизнеса.
- По состоянию на начало 2021 г., рынок Китая закрыт для российских производителей свинины. Россельхознадзор ведет активную работу по получению права на экспорт российской свинины на рынок страны.

Список сокращений

Англоязычные сокращения

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China — Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР
CBEC	Cross Border E-commerce — Система международной электронной торговли
CNCA	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China — Управление КНР по сертификации и аккредитации
CNIPA	National Intellectual Property Administration — Национальная администрация интеллектуальной собственности
CPCC	Copyright Protection Center of China — Центр защиты авторских прав КНР
CQC	China Quality Certification Centre — Китайский центр сертификации качества
GACC	General Administration of Customs — Главное таможенное управление КНР
GAIN	Global Agriculture Information Network — Глобальная информационная сеть по сельскому хозяйству, информационная система Министерства сельского хозяйства США
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points — принципы обеспечения безопасности пищевой продукции
HS	Harmonized System — гармонизированная система описания и кодирования товаров
ITC Trade Map	внешнеторговая статистика Международного торгового центра (МТЦ)
MARA	Ministry of Agriculture and Rural Affairs — Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китая
NCAC	National Copyright Administration of the People's Republic of China — Государственное управление по авторским правам КНР
NHC	National Health Commission — Государственный комитет здравоохранения
O2O	Online-to-offline — Офлайн-продажи с онлайн-рекламой

SAMR	Главное государственное управление КНР по регулированию рыночной деятельности
-------------	---

Русскоязычные сокращения

АИС	автоматическая идентификационная система
АЧС	африканская чума свиней
ВВП	валовый внутренний продукт
ВСД	ветеринарный сопроводительный документ
ВТО	Всемирная торговая организация
ВСНП	Всекитайское собрание народных представителей
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЗСТ	зона свободной торговли
ИС	интеллектуальная собственность
КПК	Коммунистическая партия Китая
КРС	крупный рогатый скот
МВФ	Международный валютный фонд
МКТУ	Международная классификация товаров и услуг
МОТ	Международная организация труда
ОЭЗ	особая экономическая зона
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
ППС	паритет покупательной способности
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РОУ АПК	региональные органы управления агропромышленным комплексом
СПК	соглашение о повышении конкурентоспособности
ССТ	соглашение о свободной торговле

ТН ВЭД	товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС России	Федеральная таможенная служба Российской Федерации
ЦВК	Центральная военная комиссия Китая

Введение



АГРОЭКОСПОРТ



КНР — самая населенная страна мира, в которой проживает около 1,4 млрд человек. С 2010 г. китайская экономика является крупнейшей в мире по номинальному ВВП и уже с 2014 г. — по ППС. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается главным импортером продовольствия из России.

Общие сведения (2020 г.)

ВВП (в текущих ценах): 14 723 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 2,3%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 17 192 долл. США

Уровень инфляции: 2,4%

Приток ПИИ: 141,2 млрд долл. США (2019 г.)

Население: 1,4 млрд человек

Площадь: 9,4 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Шанхай (26,9 млн), Пекин (20,4 млн), Чунцин (15,8 млн), Тяньцзинь (13,6 млн), Гуанчжоу (13,2 млн)

Уровень урбанизации: 60,3%

Уровень безработицы: 4,3%

Структура ВВП: сельское хозяйство (7,1%), промышленность (39,0%), сфера услуг (53,9%)

Структура занятости: сельское хозяйство (24,7%), промышленность (28,2%), сфера услуг (47,1%)

Основные товары экспорта: электрические машины и оборудование, реакторы ядерные, мебель, пластмассы, средства наземного транспорта

Основные товары импорта: электрические машины и оборудование, нефть и нефтепродукты, реакторы ядерные, руды, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские

Объем экспорта: 2 590,6 млрд долл. США

Объем импорта: 2 055,6 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map

Краткий обзор – Китай





Содержание _____

1.1.

Экономические тенденции

1.2.

Политические тенденции

1.3.

Деловая среда

1.4.

Демографические тенденции

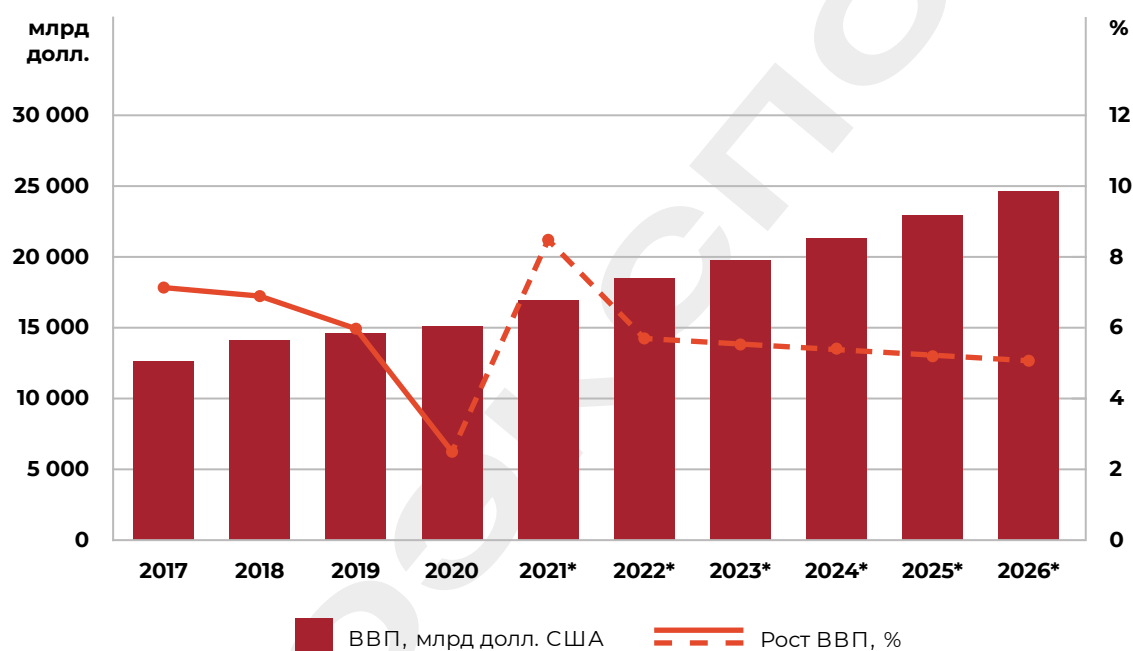
1.5.

Влияние тенденций
на потребительский рынок страны

1.1. Экономические тенденции

Китай — единственная в мире крупная экономика, показавшая положительную динамику в 2020 г. По прогнозу МВФ, после снижения с уровня 5,8% в 2019 г. до 2,2% в 2020 г. последует V-образное восстановление экономики страны. Ожидается, что в 2021 г. темп роста увеличится до 8,4%, а в 2022–2026 гг. составит менее 6%.

Рис. 1. Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2017–2026 гг.



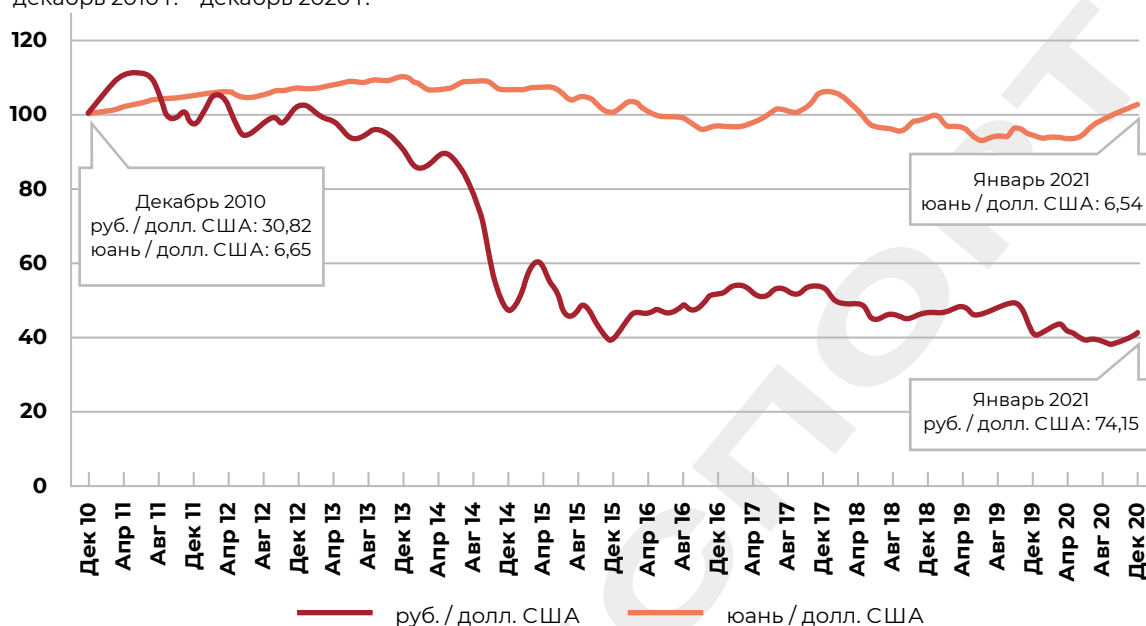
Источник: МВФ (доклад *World Economic Outlook*)

Примечание. *прогноз.

На протяжении последних десяти лет курс юаня к доллару в целом стабилен. Вместе с тем девальвация рубля, начавшаяся в 2014 г., добавила конкурентных преимуществ российским производителям и экспортерам продовольствия в Китай.



Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и китайского юаня к доллару США, декабрь 2010 г. – декабрь 2020 г.



Источник: Банк международных расчетов

Примечание. Приведены среднемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

ВВП Китая на душу населения имеет положительную динамику. Ожидается, что после пика в 2019 г. темп инфляции снизится до 1,2% в 2021 г. и в перспективе до 2026 г. сохранится на уровне 2%. Согласно прогнозам, безработица составит примерно 4,3%.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2026 гг.

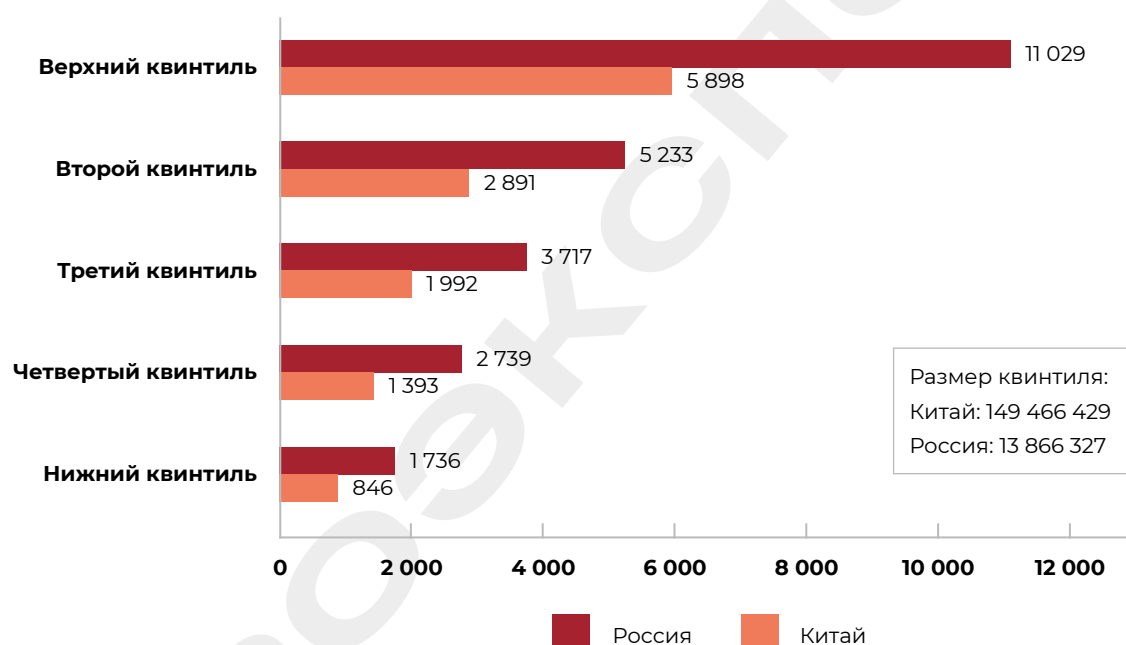


Источник: МВФ

Примечание. *прогноз.

На долю 20% населения приходится 45% денежных доходов в Китае, что ниже, чем в США (52%), но выше, чем в соседних развитых капиталистических странах — Республике Корея (39%) и Японии (41%). В Китае стремительно растет средний класс, который будет во многом определять структуру потребления в мировом масштабе. По данным Института Брукингса (Brookings Institution), в 2020 г. в Китае проживало более 20% общемирового среднего класса, тогда как к 2027 г. средний класс КНР увеличится до 1,2 млрд человек и составит четверть мирового населения¹.

Рис. 4. Среднемесячные доходы занятого населения по квинтильным (20%) группам, 2019 г., долл. США



Источник: Всемирный банк, МВФ

Примечание. Доходы рассчитаны по ППС с учетом курсовой разницы, чтобы показать фактическую покупательную способность для стандартной потребительской корзины.

На фоне роста экономики Китая существуют проблемы с неравенством доходов населения, хотя, по статистике, доходы бедных слоев населения страны в последние годы растут. Однако восстановление экономики после рецессии 2020 г. на ситуацию с дисбалансом доходов никак не повлияет; также не ожидается активизации личного потребления и внутреннего спроса.



¹ China's influence on the global middle class. October 2020. Brookings Institution

Данная версия гида является демонстрационной. Для скачивания полной версии гида зарегистрируйтесь на сайте www.aemcx.ru

АГРОЭКСПОРТ