АГРОЭКСПОРТ

30 июня 2021

Сербия

Обзор ВЭД

Содержание

Паспорт страны 3

Особенности правовой системы 5

Сельское хозяйство 11

Внешняя торговля продукцией АПК 16

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Сербией 28

Потребительские предпочтения 33

Торгово-распределительная сеть 37

Сертификация продукции и требования к производителям 41

Барьеры входа на рынок 44

Особенности ведения бизнеса в стране 45

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	52,0	1,1
ВВП на душу населения, долл. США	7 497,1	1,3
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	6,5	-10,0
Население, млн человек	6,9	-0,1
Уровень инфляции, %	1,6	-
Урбанизация, %	56,0	-0,5
Розничная торговля, млрд долл. США	17,8	6,3
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	2,3	10,5
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	4,1	14,5
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	6,4	13,1

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, SORS, Nationla Bank of Serbia

Республика Сербия – государство Балканского полуострова, которое находится в Юго-Восточной Европе и не имеет выхода к морю. Сельское хозяйство является одной из ведущих отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении экономической устойчивости страны. Пищевая промышленность также является важной частью сербской экономики, которая позволяет стране экспортировать свою продукцию в большинство стран мира.

Прогноз развития экономики страны

- согласно предварительным прогнозам, рост ВВП Сербии в 2021 и 2022 гг. составит 3,2% и 3,6% соответственно. При этом, темпы роста будут сдерживаться неопределенностью, связанной с пандемией, возможным возобновлением ограничений и низкими темпами вакцинации. С учетом текущих темпов восстановления экономики, объем промышленного производства страны должен вернуться к росту в 2021 г., а затем ускориться до 5,3% в 2022 г.;

- после трехкратного снижения процентных ставок в 2019 г. и еще большего снижения в 2020 г. в целях поддержки восстановления экономики страны процентная ставка в Сербии останется на историческом минимуме 1,0%. По мере ускорения инфляционного давления и восстановления экономики денежно-кредитная политика может начать ужесточаться с середины 2022 г.;

- благодаря дополнительным мерам поддержки, включая единовременные выплаты гражданам и конкретную поддержку наиболее пострадавшим секторам, а также дальнейшее увеличение капитальных расходов, ожидается, что общий дефицит государственного бюджета лишь незначительно снизится в 2021 г. и составит около 7% ВВП. Согласно прогнозам экспертов, государственный долг Сербии в 2021 г. составит около 60,7% ВВП и немного снизится до 60,4% в 2022 г. Европейская комиссия также прогнозирует снижение уровня безработицы в Сербии с 9,3% в 2021 г. до 8,5% в 2022 г.

Особенности правовой системы

Сербия (официально – Республика Сербия) – парламентская республика с унитарной формой государственного устройства. Правовая система Сербии относится к континентальной правовой системе.

Высшим законодательным актом страны является Конституция Сербии, принятая по результатам референдума в 2006 г. Все правовые акты должны, в первую очередь, соответствовать Конституции Сербии, а затем ратифицированным международным соглашениям, а также всем другим действующим законам страны.

Высшим законодательным органом Сербии выступает однопалатный парламент – Народная скупщина. Конституция Сербии предусматривает систему рационализированного парламентаризма в стране. Помимо классических для парламента законодательной, бюджетной и контрольной, Народная скупщина, реализует учредительную (принятие и внесение изменений в Конституцию), избирательную (избирает ряд высших должностных лиц: Председателя и членов Правительства Сербии, судей, прокуроров и др.) и квазисудебную функции (отрешение от должности Президента Сербии, решение вопросов амнистии) (ст. 294 Конституции Сербии)[1].

Правительство Сербии уполномочено принимать декреты и иные подзаконные акты в конкретных областях. Президент, являясь главой государства, не входит ни в одну из ветвей государственной власти и выражает государственное единство Сербии. Судебная власть принадлежит судам и действует независимо от законодательной и исполнительной власти. Верховный кассационный суд Сербии – высшая судебная инстанция в стране. Он является последним местом обжалования для всех сторон в гражданских и уголовных делах. Конституционный суд Сербии является независимым институтом власти вне общей системы разделения властей, который гарантирует уважение и соблюдение Конституции.

Политические и социально-экономические права и свободы закреплены в Конституции Сербии в соответствии с европейскими стандартами. В государстве создан надежный механизм защиты прав и свобод национальных меньшинств, охватывающий все стороны их жизнедеятельности (ст. 161 Конституции Сербии).

[1] https://cyberleninka.ru/article/n/2020-04-009-polovchenko-k-a-konstitutsionnyy-stroy-sovremennoy-serbii-m-mgimo-universitet-2019-669-s

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Иностранные юридические и физические лица могут учредить в Сербии компанию в соответствии с законами Республики Сербия о компаниях[2] и об инвестициях[3]. Она может быть создана как на определенный, так и на неопределенный срок. Компания осуществляет свою основную деятельность, но также может осуществлять любую другую предпринимательскую деятельность, которая не запрещена законом, независимо от того, предусмотрена ли она в ее уставе.

Законом Сербии о компаниях (ст. 8) определены **четыре основных организационно-правовых формы** для осуществления хозяйственной деятельности:

- партнерское товарищество (серб. ortačko društvo);
- коммандитное товарищество (серб. komanditno društvo);
- общество с ограниченной ответственностью (серб. društvo s ograničenom odgovornošću);
- акционерное общество (серб. akcionarsko društvo).

Регистрация юридических лиц и предпринимателей производится в **Агентстве хозяйственных реестров**[4].

Процедура регистрации юридического лица в Сербии начинается с представления в Агентство пакета документов для регистрации компании и составляет две-три недели, в зависимости от правильности подачи необходимых документов. Плата за осуществление процедуры заверения документов зависит от стоимости основного капитала и составляет сумму около 5 тыс. сербских динаров[5] (около 52 долл. США)[6].

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами юридических лиц в Сербии являются общество с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерное общество (АО).

В Обществе с ограниченной ответственностью один или несколько участников компании имеют доли в уставном капитале компании. Участники компании не несут ответственности по обязательствам самой компании, за исключением случаев, предусмотренных ст. 18 закона о компаниях.

---

[2] https://privreda.gov.rs/cat_propisi/zakoni-ministarstvo/

[3] https://privreda.gov.rs/cat_propisi/zakoni-ministarstvo/page/2/

[4] https://www.apr.gov.rs/%d0%bf%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%bd%d0%b0.3.html

[5] https://crpp.ru/userfiles/export/Serbiya.pdf

[6] Здесь и далее при расчетах использовался курс Forex на 24.05.2021 (1 доллар США = 96,53 сербских динаров). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

Размер уставного капитала Общества с ограниченной ответственностью не должен быть ниже 100 динаров (около 1 долл. США), за исключением установленных законодательством определенных видов деятельности. Вклад в уставной капитал может быть денежным и неденежным (в форме вещей и прав).

Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью:

- учредительный акт;
- справка банка о произведении уплаты денежного вклада на счет или заверенное заявление учредителя о том, что им обеспечен денежный вклад;
- решение о назначении представителя, если он не назначен учредительным актом;
- заверенная подпись представителя компании;
- законодательством Сербии предусмотрена возможность создания общества с двухпалатной системой. В данном случае необходимо решение о назначении председателя и членов наблюдательного совета.

Управление Обществом с ограниченной ответственностью осуществляется в рамках однопалатной или двухпалатной системы (ст. 198 закона о компаниях). В первом случае органами управления компании являются собрания участников (серб. skupština) и один или несколько директоров, а во втором – к вышеуказанным органам прибавляется наблюдательный совет.

Акционерно общество – компания, уставный капитал которой разделен на акции и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

Вклады акционеров могут быть в денежных средствах, вещах и правах. Однако не могут быть выражены в виде работ и услуг. Минимальный размер уставного капитала составляет 3 млн динаров (около 31 тыс. долл. США), а номинальная стоимость одной акции не может быть менее 100 динаров (около 1 долл. США).

Документы, необходимые для регистрации Акционерного общества:

- учредительный акт общества;
- устав общества, подписанный членами общества;
- свидетельство кредитного учреждения об уплаченных акциях в денежном эквиваленте, в т.ч. оценка уполномоченным оценщиком стоимости не денежного вклада или свидетельство компетентного органа об оценке стоимости не денежного вклада;

- решение о назначении директоров, если они не назначены уставом;
- решение о назначении членов наблюдательного совета, если управление двухпалатное;
- решение о назначении членов исполнительного совета, если управление двухпалатное;
- решение о назначении представителя Акционерного общества, если он не назначен уставом;
- подпись представителя, заверенная компетентным органом.

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Сербии могут выбрать открытие здесь филиала или представительства. Основное отличие филиала от представительства заключается в том, что представительство исключительно представляет интересы компании и осуществляет их защиту, филиал же выполняет все или часть функций материнской компании, в том числе функции представительства.

Филиал – это отдельное организационное подразделение компании на территории Сербии, через которую компания осуществляет деятельность в соответствии с законом. Филиал не имеет статуса юридического лица, а в юридических сделках действует от имени компании.

Через представительство иностранная компания также может выполнять некоторую юридическую деятельность. Они не могут заниматься коммерческой деятельностью, связанной с производством и торговлей, их сфера – это исследование рынка и продвижение бизнеса материнской организации. Представительство не имеет статуса юридического лица и может заключать только юридические сделки, связанные с его текущей деятельностью.

Особенности системы налогообложения

Контроль и сбор налогов в Сербии осуществляет **Налоговое управление Сербии**[7]. Налоговую политику государства формирует Министерство финансов Республики Сербия[8].

Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в Сербии, являются:

- налог на прибыль;
- подоходный налог физических лиц;
- налог на добавленную стоимость;
- акциз.

---

[7] https://www.purs.gov.rs/

[8] https://www.mfin.gov.rs/

В Сербии действует один из самых низких в Европе **налогов на прибыль** юридических лиц. Данный налог удерживается в размере 15%. Нерезиденты уплачивают налог на прибыль, полученную из источников, находящихся только в Сербии.

Подоходный налог на различные источники дохода (дивиденды, доля прибыли, роялти, доход от процентов, доходы от прироста капитала, доход от сдачи в аренду объектов недвижимости и другие средства) уплачивается нерезидентом в размере 20%. Ставка налога на заработную плату составляет 10%. Годовой доход нерезидентов Сербии облагается налогом, если он превышает сумму трех средних годовых зарплат в Сербии.

Порядок исчисления и взимания **налога на добавленную стоимость (НДС)** определен в законе о налоге на добавленную стоимость[9]. Стандартная ставка НДС в Сербии, применяемая в большинстве случаев, составляет 20%. Вместе с тем, законом предусмотрена пониженная налоговая ставка в размере 10% для определенных категорий товаров, в основном, товаров первой необходимости: хлеба, молока и молочных продуктов, муки, сахара, медикаментов, коммунальных услуг и т. д.

Акцизами в Сербии облагаются, кроме прочего, табачные изделия, в том числе несгорающие табачные изделия, алкогольные напитки, кофе, жидкости для заправки электронных сигарет. Налоговая ставка различается от вида товара и может рассчитываться как в виде фиксированного размера, так и в процентном отношении от стоимости товара. Действующие ставки акциза на различные товары можно узнать в законе об акцизах[10].

Функционирование **свободных зон** осуществляется в Сербии на основании закона о свободных зонах[11]. Основу привлекательности свободных зон составляют льготный таможенный и налоговый режим и упрощенные административные процедуры. Сербия внедрила в систему своей экономики свободные зоны, прежде всего, как инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций и увеличения занятости.

Согласно закону о свободных зонах:

- импорт товаров и услуг в свободные зоны и экспорт товаров и услуг из свободных зон осуществляется свободно, т.е. беспошлинно;
- на импортируемое сырье и материалы, предназначенные для производства товара и его дальнейшего экспорта, таможенная пошлина не взимается, так же, как и не взимается НДС и другие платежи, связанные с импортом;
- как импорт в свободные зоны, так и экспорт из свободных зон осуществляются свободно, т.е. без применения квот, разрешений на экспорт / импорт и других ограничений внешнеторговой деятельности и т. д.

---

[9] https://www.paragraf.rs/propisi/zakon-o-porezu-na-dodatu-vrednost.html

[10] https://www.paragraf.rs/propisi/zakon-o-akcizama.html

[11] https://www.paragraf.rs/propisi/zakon_o_slobodnim_zonama.html

Перечень функционирующих в Сербии свободных зон можно найти на официальном сайте Управления свободных зон Министерства финансов Сербии[12].

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Сербия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1992 г. В 2006 г. Сербия присоединилась к Конвенции ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, Договору о патентной кооперации, Мадридскому договору и Протоколу о международной регистрации знаков, Гаагскому соглашению о международной регистрации промышленных образцов / Женевскому акту Гаагского соглашения.

Уполномоченным органом в области защиты интеллектуальной собственности в Сербии является Ведомство интеллектуальной собственности Республики Сербия (англ. Intellectual Property Office of the Republic of Serbia)[13]. Данный правительственный орган состоит из трех подразделений, подчиненных директору: патентный сектор, сектор товарных знаков и сектор управление авторскими правами.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Сербии, выступают:

- Закон о товарных знаках (Официальный вестник Республики Сербия № 6/2020);
- Закон о патентах (Официальный вестник Республики Сербия № 99/2011, 113/2017, 95/2018 и 66/2019);
- Закон об указаниях географического происхождения (Официальный вестник Республики Сербия № 18/2010).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС[14].

---

[12] https://www.usz.gov.rs/page/freezones

[13] http://www.zis.gov.rs/pocetna.1.html

[14] https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/RS

Сельское хозяйство

Сербия обладает очень благоприятными природными условиями для развития сельскохозяйственного производства. Основная отрасль – растениеводство, на которую приходится около 70% валовой продукции. В стране выращивают зерновые, распространены посевы технических культур, возделывают картофель и другие овощи.

По итогам 2020 г. в стране произведено 11,3 млн тонн зерновых культур, 2,0 млн тонн технических культур, 1,9 млн тонн фруктов и 1,5 млн тонн масличных культур, таких как соевые бобы, подсолнечник и рапс. Наибольшие темпы роста производства в 2020 г. приходились на ячмень – 31,3%, пшеницу – 13,4% и кукурузу – 7,2%.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2015	2016	2017	2018	2019
Зерновые	**10 788,6**	**6 715,8**	**10 436,6**	**10 355,3**	**11 338,3**
Кукуруза	7 376,7	4 018,4	6 964,8	7 344,5	7 872,6
Пшеница	2 884,5	2 275,6	2 941,6	2 534,6	2 873,5
Ячмень	395,5	305,5	410,1	373,3	490,1
Технические культуры	**2 683,9**	**2 513,5**	**2 325,3**	**2 305,3**	**2 018,2**
Сахарная свекла	2 683,9	2 513,5	2 325,3	2 305,3	2 018,2
Фрукты	**1 695,1**	**1 601,4**	**1 742,3**	**1 854,5**	**1 911,7**
Сливы	471,4	330,6	430,2	558,9	582,5
Яблоки	400,5	378,6	460,4	499,6	489,4
Вишня	96,8	91,7	128,0	97,0	165,7
Масличные	**1 237,0**	**1 050,6**	**1 514,7**	**1 513,9**	**1 461,9**
Соевые бобы	576,4	461,3	645,6	700,5	751,6
Подсолнечник	621,1	540,6	733,7	729,1	636,7
Рапс	39,4	48,7	135,4	84,3	73,7
Овощи	**1 604,6**	**1 396,8**	**1 095,3**	**1 257,9**	**1 217,8**
Картофель	714,4	589,2	487,9	702,1	664,9
Капуста	290,0	262,5	209,4	178,3	179,4
Помидоры	160,5	170,8	131,9	111,6	103,3
Бобовые	**113,5**	**108,4**	**96,8**	**89,5**	**92,4**

Источник: FAO STAT, SORS

Животноводство в Сербии на протяжении десятилетий находится в стагнации, в результате чего поголовье скота сокращается из года в год. За последнее десятилетие оно сократилось на 7%, одной из основных причин этого является отсутствие инвестиций.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019
Яйцо, млн шт.	1 852,5	1 758,7	1 796,1	1 774,9	1 706,0
Молоко, тыс. литров	1 558,0	1 553,0	1 545,0	1 551,0	1 538,0
Свинина, тыс. тонн	302,9	312,4	312,8	301,6	299,6
Мясо птицы, тыс. тонн	78,6	85,0	95,6	104,3	103,0
Говядина, тыс. тонн	71,0	62,0	71,2	65,0	71,1
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	2,1	2,2	2,1	2,5	1,9

Источник: FAO STAT, SORS

Важные события в истории развития сельского хозяйства Сербии

1991 **Компании**

Основание одного из крупнейших холдингов мясной промышленности полного цикла в Сербии и Юго-Восточной Европе – Industrija Mesa Matijević. Включает 86 компаний в сфере сельского хозяйства, торговли и общественного питания.

1992 **Новые институты**

Основание Министерства сельского хозяйства, лесных и водных ресурсов Республики Сербия.

1992 **Внешняя политика**

Вступление Республики Сербия в Международный Валютный фонд (IMF).

1995 **Компании**

Основание крупнейшей группы компаний в Сербии и Юго-Восточной Европы – MK Group. Группа компаний работает в таких сферах как сельское хозяйство, туризм, недвижимость, финансы и энергетика.

1998 **Компании**

Основание Elixir Group, в которую входит 5 компаний: Elixir Zorka - комплексные минеральные удобрения, Elixir Prahovo – производство фосфорной кислоты, Elixir Agrar - торговля и дистрибуция минеральных удобрений, Elixir Food - переработка и экспорт замороженных фруктов и Elixir Feed - дистрибуция кормовых добавок для животных.

2001 **Внешняя политика**

Вступление Республики Сербия в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

2001 **Компании**

Основание Victoria Group – одного из крупнейших производителей, экспортеров и инвесторов как в Сербии, так и в регионе.

2005 **Внутренняя политика**

Утверждение Стратегии развития сельского хозяйства Республики Сербия, которая направлена на достижение трех основных целей: завершение перехода от социалистической (плановой) к рыночной экономике на селе; интеграция и вступление в Европейский Союз; радикальная реконструкция и модернизация всего сельскохозяйственного комплекса. В Стратегии предлагалось изменение структуры хозяйствования на селе в направлении развития семейного и фермерского бизнеса, создание системы финансирования сельского хозяйства, которая должна обеспечить возможности выделения краткосрочных кредитов в объеме до 1 млрд евро.

2007 **Сделки M&A**

Сербский производитель мяса Big Bull приобрел обанкротившуюся мясоперерабатывающую компанию Srem Sid.

2007 **Внешняя политика**

Присоединение Сербии к Центрально-европейской ассоциации свободной торговли (для стран, не являющихся членами ЕС).

2008 **Сделки M&A**

Крупный сербский производитель продуктов питания Swisslion-Takovo doo. приобрел контрольный пакет акций местного производителя куриного яйца Eco Organic Life.

2009 **Внутренняя политика**

Принятие Закона «О сельском хозяйстве и развитии сельских районов», в котором определены механизмы создания и реализации сельскохозяйственной политики и ключевые документы, регулирующие сельскохозяйственную политику в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

2011 **Сделки M&A**

CHS Inc., ведущая зерновая, продовольственная и энергетическая компания, приобрела Agri Point Limited у East Point Holdings Limited (EPH). Приобретение Agri Point является частью глобальной экспансии компании по увеличению объемов производства зерна.

2014 **Сделки M&A**

Сербская компания Mibras приобрела 100% активов производителя мяса Agroziv.

2014 **Внутренняя политика**

Принятие Закона «О стимулировании в сельском хозяйстве и развитии сельских районов», который заменил принятый Закон «О сельском хозяйстве и развитии сельских районов» и регулирует меры поддержки, финансирования и способы их реализации.

2014 **Внутренняя политика**

Принятие Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельских районов на период 2014-2020 гг. с целью увеличения роста производства и стабильности доходов производителей; повышения конкурентоспособности и соответствия требованиям внутреннего и международного рынков; устойчивого управления ресурсами и охраны окружающей среды; повышения качества жизни в сельских районах страны и сокращение бедности.

2015 **Сделки M&A**

- Сербская многопрофильная группа компаний MK Group приобрела обанкротившуюся сельскохозяйственную компанию PIK Becej.
- Сербская мясоперерабатывающая компания IM Matijevic приобрела местного обанкротившегося производителя сельскохозяйственных культур Poljoprivreda AD Senta.
- Швейцарская агропромышленная компания Amerora Holding AG объявила о приобретении контрольного пакета акций сербской компании по торговле зерном и удобрениями Konzul doo.

2016 **Внутренняя политика**

Принятие Национальной стратегии по развитию животноводческой продукции на период 2016-2021 гг. Основная цель стратегии заключается в улучшении производства пищевой продукции с целью соответствия новым требованиям законодательства Европейского союза, обеспечении конкурентоспособной продукции на национальном, европейском и мировом рынках.

2018 **Сделки M&A**

Сербская многопрофильная группа компания MK Group приобрела контрольный пакет акций Victoria Group.

2018 **Внутренняя политика**

Национальная программа развития сельского хозяйства Республики Сербия на период 2018-2020 гг., направленная на поддержку развития сельского хозяйства и, в частности, адаптацию сельскохозяйственной политики и ее реализации к требованиям Европейского союза.

2019 **Внутренняя политика**

Подписание соглашения о сотрудничестве в рамках развития сельскохозяйственного сектора между Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (FAO) и Правительством Республики Сербия.

2020 **Сделки M&A**

Сербский производитель сельскохозяйственных химикатов Agromarket приобрел Semenarna Ljubljana, крупнейшего производителя и продавца семян в Словении.

2020 **Внутренняя политика**

Принятие Стратегии промышленной политики Республики Сербия на период 2021-2030 гг., в соответствии с положениями Закона о системе планирования Республики Сербия.

Источник: FAO, EMIS, Government of Republic of Srpska, открытая информация компаний

Поддержка сельского хозяйства

Экономическая политика

Стратегия сельского хозяйства и развития сельских районов Республики Сербия на период 2014-2024 гг. представляет собой важный шаг вперед в реализации реформ в сельскохозяйственном секторе Республики Сербия[15]. В целях реализации Стратегии была принята Национальная программа развития сельского хозяйства на 2018-2020 гг.

В 2019 г. было подписано Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Сербия, с другой стороны. Достигнутые с сербскими партнерами договоренности фиксируют комплекс обязательств по соблюдению международных стандартов по применению процедур лицензирования; запретов и количественных ограничений; технического регулирования и санитарных и фитосанитарных мер; сборов, связанных с прохождением процедур «на границе»; применения антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, охраны прав на интеллектуальную собственность.

Органы, осуществляющие поддержку в сфере АПК

Основным государственным органом, ответственным за реализацию сельскохозяйственной политики в Сербии, является Министерство сельского хозяйства, лесного хозяйства и управления водными ресурсами (серб. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде). Оно предоставляет фермерам информационные и исследовательские услуги, а также распределяет субсидии и гранты производителям. Еще одним источником поддержки сельхозпроизводителей является Национальный банк Сербии, который выделяет субсидии и предоставляет беспроцентные ссуды и займы. Также целесообразно отметить, что наиболее используемыми мерами поддержки АПК за последние 10 лет стали экспортное субсидирование и ценовые интервенции.

Меры по предотвращению последствий COVID-19

16 апреля 2020 г. Правительство Сербии объявило о новом пакете мер поддержки аграрным хозяйствам[16], а также о программе субсидирования процентных ставок для сербских фермеров[17].

---

[15] http://www.minpolj.gov.rs/download/strategija-poljoprivrede-i-ruralnog-razvoja-republike-srbije-za-period-2014-2024-godine/

[16] УРЕДБУ о новчаној помоћи пољопривредним газдинствима у циљу ублажавања последица насталих уследия болести COVID-19 изазване вирусом SARS-COV-2), URL: http://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/vlada/uredba/2020/57/2/reg

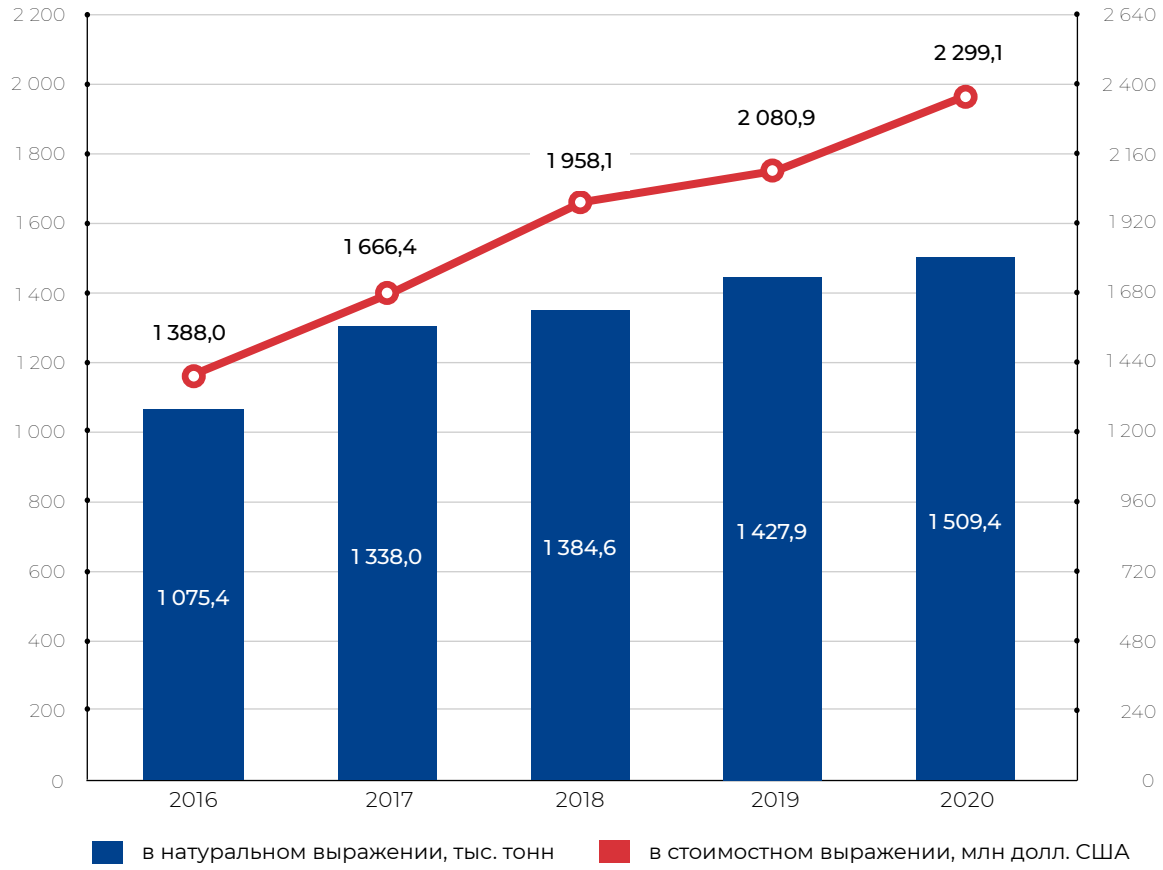
[17] УРЕДБУ о финансијској подршци пољопривредним газдинствима кроз олакшан приступ коришћењу кредита у отежаним економским условним уследом болести COVID-19 изазване вирусом SARS-CoV-2), URL: http://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/vlada/uredba/2020/57/ 1 / рег

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Сербии в 2020 г. составил 2 299,1 млн долл. США, что на 10,5% больше показателя 2019 г. Стабильные темпы роста импорта наблюдались на всем протяжении 2016-2020 гг.

Динамика импорта продукции АПК Сербии



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Сербии основной объем в 2020 г. приходился на прочие готовые пищевые продукты (5,2% от общего объема стоимостного импорта страны), табачное сырье и отходы (4,5%), шоколадные кондитерские изделия (4,4%), цитрусовые плоды (4,1%) и мучные кондитерские изделия (3,8%).

Структура импорта продукции АПК Сербии, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	2106 – прочие готовые пищевые продукты	26,2	120,2	5,2%
2	2401 – табачное сырье и отходы	22,7	102,4	4,5%
3	1806 – шоколадные кондитерские изделия	24,6	102,2	4,4%
4	0805 – цитрусовые плоды	113,3	94,2	4,1%
5	1905 – мучные кондитерские изделия	39,0	87,4	3,8%
6	2309 – продукты, используемые для кормления животных	67,0	75,0	3,3%
7	2402 – сигары и сигареты	3,9	74,8	3,3%
8	0901 – кофе	31,7	71,8	3,1%
9	2403 – табак и его заменители	8,7	69,9	3,0%
10	0203 – свинина	22,4	66,2	2,9%
	Прочие продукты	1 149,9	1 435,0	62,4%
	Итого	**1 509,4**	**2 299,1**	**100%**

*Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления*

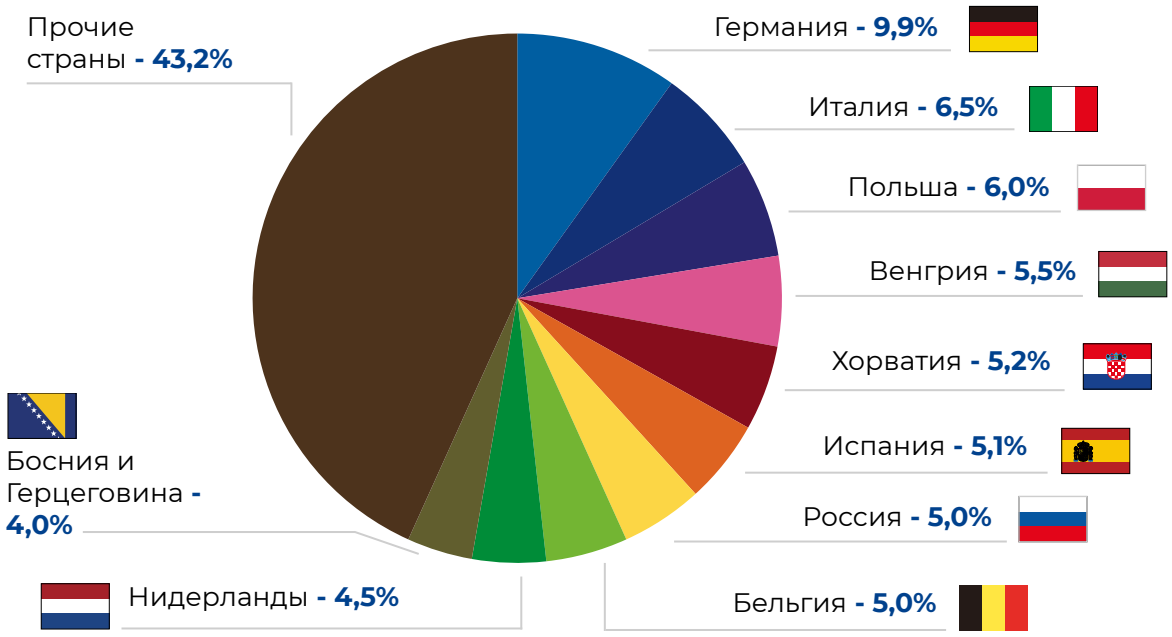
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Сербию в 2020 г., по данным ITC Trade Map, являлись Германия (9,9%), Италия (6,5%), Польша (6,0%), Венгрия (5,5%) и Хорватия (5,2%). На долю топ-10 стран пришлось 56,8% импорта продукции АПК Сербии. В общей структуре импорта АПК Сербии, по данным ITC Trade Map, Россия находилась на седьмом месте – 114,6 млн долл. США (5,0% в стоимостной структуре импорта).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Сербию в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Германия	85,3	109,5	172,4	201,8	228,7
2	Италия	89,7	116,3	124,6	136,2	150,3
3	Польша	77,2	96,5	109,1	129,5	139,0
4	Венгрия	80,7	102,5	113,1	105,8	127,4
5	Хорватия	79,3	90,5	109,7	108,5	118,9
6	Испания	49,4	70,1	93,7	102,0	116,5
7	**Россия**	**61,2**	**58,1**	**75,9**	**89,6**	**114,6**
8	Бельгия	103,6	29,0	35,2	111,6	114,4
9	Нидерланды	46,3	58,1	87,3	98,2	104,2
10	Босния и Герцеговина	64,1	68,6	76,4	83,1	92,0
	Прочие страны	651,2	867,2	960,7	914,7	993,1
	Итого	**1 388,0**	**1 666,4**	**1 958,1**	**2 080,9**	**2 299,1**

Источник: ITC Trade Map

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Сербию в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

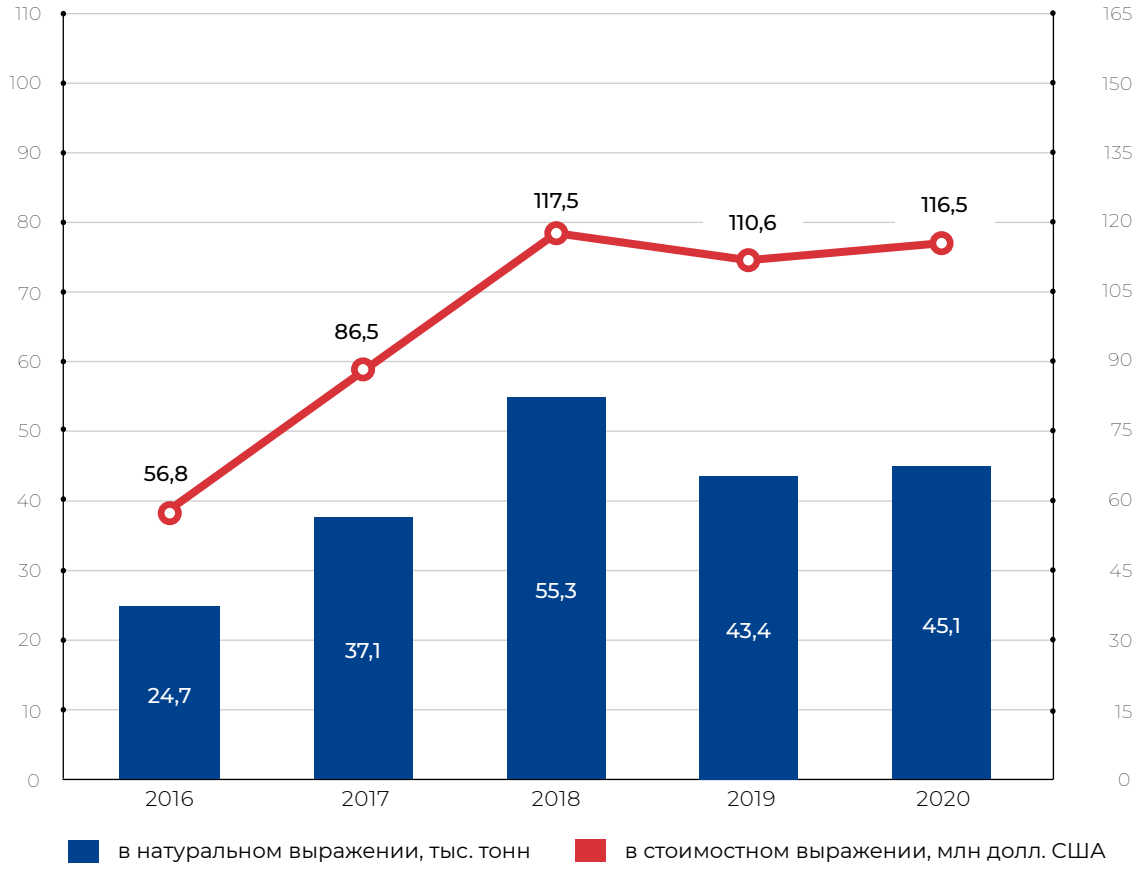
Импорт мясной продукции

Мясо и мясная продукция является важной составляющей ежедневного рациона питания сербов, поскольку на них базируется местная кухня. Самым популярным мясом считается свинина, затем следуют курица и говядина, баранина употребляется гораздо реже.

Сербия импортирует мясо в том числе для дальнейшей переработки. Такие продукты, как паштет, разные виды колбасы, хот-доги и копчености из говядины, свинины и мяса птицы, пользуются популярностью на сербском рынке.

В 2020 г. Сербия импортировала 45,1 тыс. тонн мяса на 116,5 млн долл. США. По отношению к уровню 2019 г. закупки увеличились на 4,1% в натуральном выражении и на 5,3% в стоимостном. При этом импорт мяса не достиг максимального значения, который был зафиксирован в 2018 г. – 55,3 тыс. тонн на 117,5 млн долл. США.

Импорт мяса Сербии в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основным импортируемым видом мяса на протяжении 2016-2020 гг. являлась свинина, доля которой в 2020 г. в общем объеме стоимостного импорта составила 77,3%. В 2020 г. Сербия закупила на внешних рынках 30,8 тыс. тонн свинины на 90,0 млн долл. США, что на 5,5% в натуральном и на 7,5% в стоимостном выражении выше уровня 2019 г. Рост импорта наблюдался и по мясу птицы, который в 2020 г. вырос на 4,6% в натуральном выражении и на 11,3% в стоимостном.

Структура импорта мяса Сербии по ассортименту в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Свинина, включая субпродукты*	42,6	72,2	91,6	83,8	90,0	47,4	в 2,1 раза
Мясо птицы, включая субпродукты	7,4	7,8	13,4	15,4	17,2	9,8	в 2,3 раза
Говядина, включая субпродукты	5,8	5,6	11,4	10,2	8,6	2,8	48,1%
Прочие виды мяса	1,0	0,9	1,0	1,2	0,7	-0,3	-33,4%
Итого	**56,8**	**86,5**	**117,5**	**110,6**	**116,5**	**59,7**	**в 2,1 раза**

*Источник: ITC Trade Map, *коды ТН ВЭД: 0203, 020630, 020641, 020649, 020910, 021011, 021012, 021019*

Структура импорта мяса Сербии по ассортименту в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Свинина, включая субпродукты*	18,4	29,4	39,8	29,2	30,8	12,4	67,10%
Мясо птицы, включая субпродукты	4,7	6,3	12,6	11,8	12,3	7,6	в 2,6 раза
Говядина, включая субпродукты	1,4	1,3	2,8	2,2	1,8	0,4	30,0%
Прочие виды мяса	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	-33,3%
Итого	**24,7**	**37,1**	**55,3**	**43,4**	**45,1**	**20,4**	**82,3%**

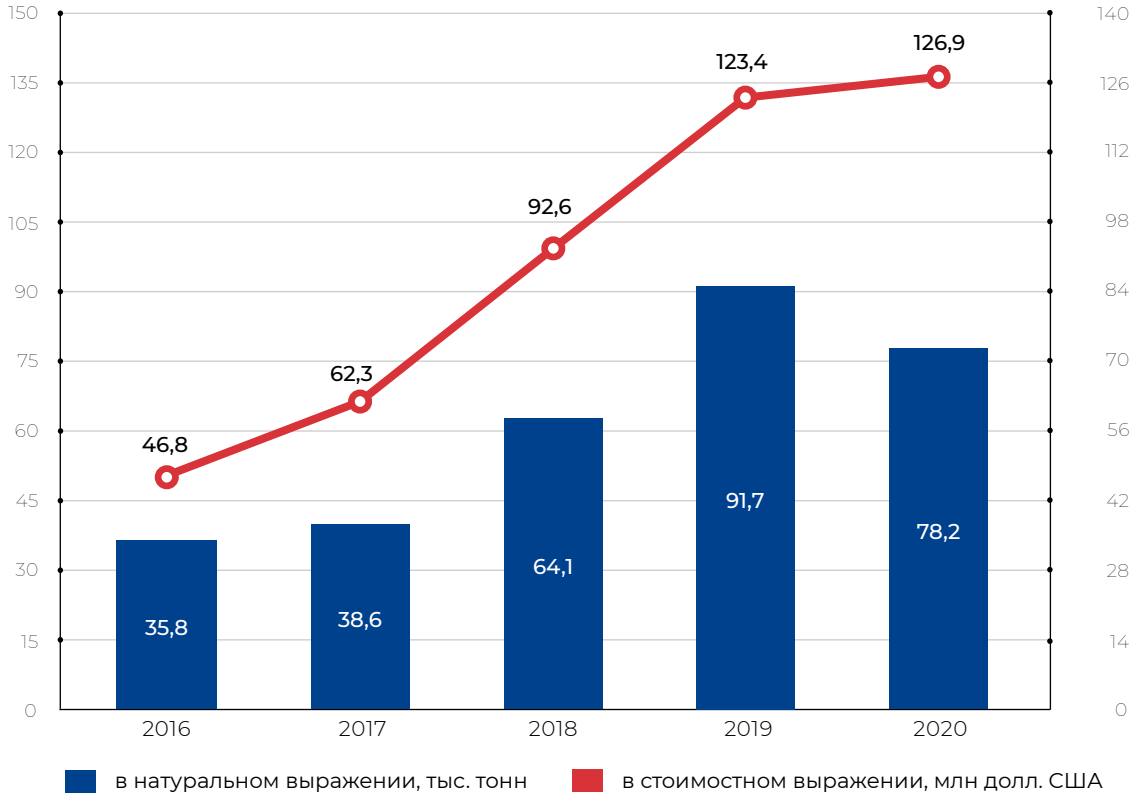
*Источник: ITC Trade Map, *коды ТН ВЭД: 0203, 020630, 020641, 020649, 020910, 021011, 021012, 021019*

Импорт молочной продукции

Молочная продукция является практически самой важной составляющей национальной кухни сербов и пользуется повышенным спросом. Наиболее популярными категориями считаются молоко, йогурты и сыры. Сербы открыты к импортным продуктам, но для них крайне важна страна происхождения, качество продукции и отсутствие вредных добавок.

В 2020 г. сербский импорт молочных продуктов достиг максимального значения в стоимостном выражении и составил 126,9 млн долл. США, что на 2,8% больше уровня 2019 г. и в 2,7 раза 2016 г. При этом в 2020 г. наблюдалось снижение импорта в натуральном выражении на 14,7% по отношению к показателю 2019 г.

Импорт молочной продукции Сербии в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта молочной продукции в стоимостном и натуральном выражении имеет существенные различия. Так, в 2020 г. в стоимостном объеме импорта наибольшая доля приходилась на сыры и творог – 32%, далее следовали такие продукты, как: молоко и сливки (21%), мороженое (17%), сухое и сгущенное молоко и сливки (9%) и сливочное масло (9%).

Структура импорта в натуральном выражении выглядела иначе. Наибольшую долю в 2020 г. занимало молоко и сливки (53%), доля сыров и творога была значительно ниже и составила 12%, доля мороженого – 10%, молочной сыворотки – 10%.

Структура импорта молочной продукции Сербии по ассортименту в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Сыры и творог	12,3	17,3	27,2	33,5	40,2	27,9	в 3,3 раза
Молоко и сливки	11,5	15,5	21,5	23,1	26,7	15,2	в 2,3 раза
Мороженое	4,5	6,4	6,8	15,2	22,2	17,7	в 5,0 раз
Сухое и сгущенное молоко и сливки	5,3	5,2	11,9	7,9	11,9	6,6	в 2,2 раза
Сливочное масло	8,1	12,0	12,4	15,5	11,6	3,5	43,0%
Молочная сыворотка	3,7	4,7	4,9	6,0	7,2	3,5	93,5%
Кисломолочная продукция	1,3	1,3	7,9	22,2	7,0	5,8	в 5,5 раза
Итого	**46,8**	**62,3**	**92,6**	**123,4**	**126,9**	**80,1**	**в 2,7 раза**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта молочной Сербии по ассортименту в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Молоко и сливки	18,7	22,3	33,1	37,1	41,6	22,9	в 2,2 раза
Сыры и творог	2,8	3,7	6,0	7,8	9,2	6,5	в 3,3 раза
Мороженое	1,5	2,0	2,1	5,5	7,9	6,4	в 5,2 раза
Молочная сыворотка	4,2	4,6	5,6	6,6	6,5	2,3	53,2%
Кисломолочная продукция	1,5	1,3	9,9	28,4	5,7	4,2	в 3,9 раза
Сухое и сгущенное молоко и сливки	4,8	2,5	5,2	3,2	4,6	-0,2	-4,0%
Сливочное масло	2,3	2,2	2,1	3,2	2,6	0,2	10,6%
Итого	**35,8**	**38,6**	**64,1**	**91,7**	**78,2**	**42,3**	**в 2,2 раза**

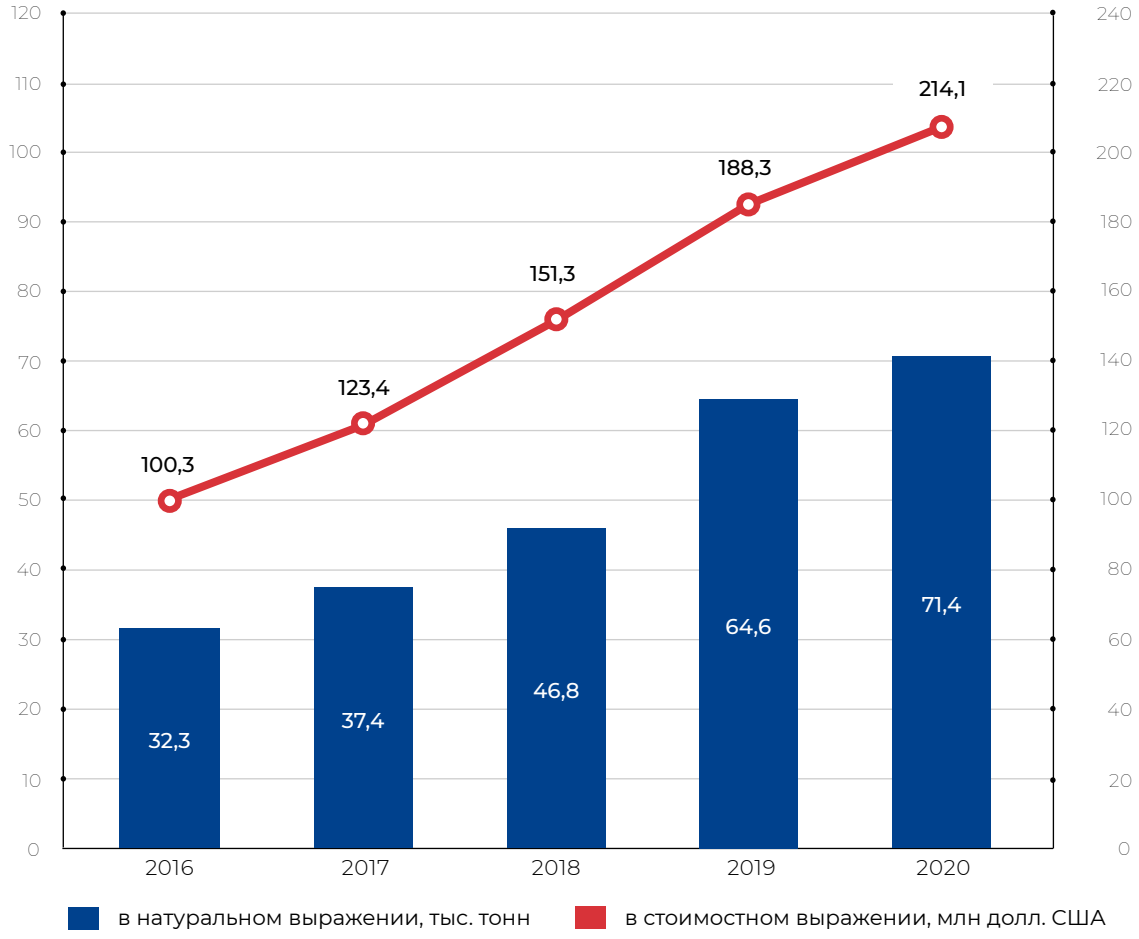
Источник: ITC Trade Map

Импорт кондитерских изделий

Спрос на кондитерские изделия в Сербии растет. Шоколадные и мучные кондитерские изделия – наиболее популярные категории продукции. Растет спрос на премиальные сладости из полностью натуральных ингредиентов.

Несмотря на рост внутреннего производства, Сербия значительно увеличила импорт кондитерских изделий за 2016-2020 гг. В 2020 г. был зафиксирован рекордный импорт по данной товарной группе, который составил 71,4 тыс. тонн на 214,1 млн долл. США (+10,4% в натуральном выражении и+13,7% в стоимостном).

Импорт кондитерских изделий Сербии в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020 гг.



Источник: ITC Trade Map

Основным импортируемым видом кондитерских изделий в стоимостном выражении в 2020 гг. были шоколадные изделия с долей 48%. В структуре импорта в натуральном выражении шоколадные кондитерские изделия заняли второе место с долей 34% (55% импорта кондитерских изделий в натуральном выражении пришелся на мучные изделия). Рост импорта в 2016-2020 гг. наблюдается по всем категориям кондитерских изделий.

Структура импорта кондитерских изделий Сербии по ассортименту в стоимостном выражении, 2016-2020 гг., млн долл. США

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Шоколадные кондитерские изделия	50,1	60,9	74,9	91,0	102,2	52,2	в 2,0 раза
Мучные кондитерские изделия	37,8	48,0	59,2	76,3	87,4	49,5	в 2,3 раза
Сахаристые кондитерские изделия	12,4	14,5	17,2	21,0	24,5	12,1	97,9%
Итого	**100,3**	**123,4**	**151,3**	**188,3**	**214,1**	**113,8**	**в 2,1 раза**

Источник: ITC Trade Map

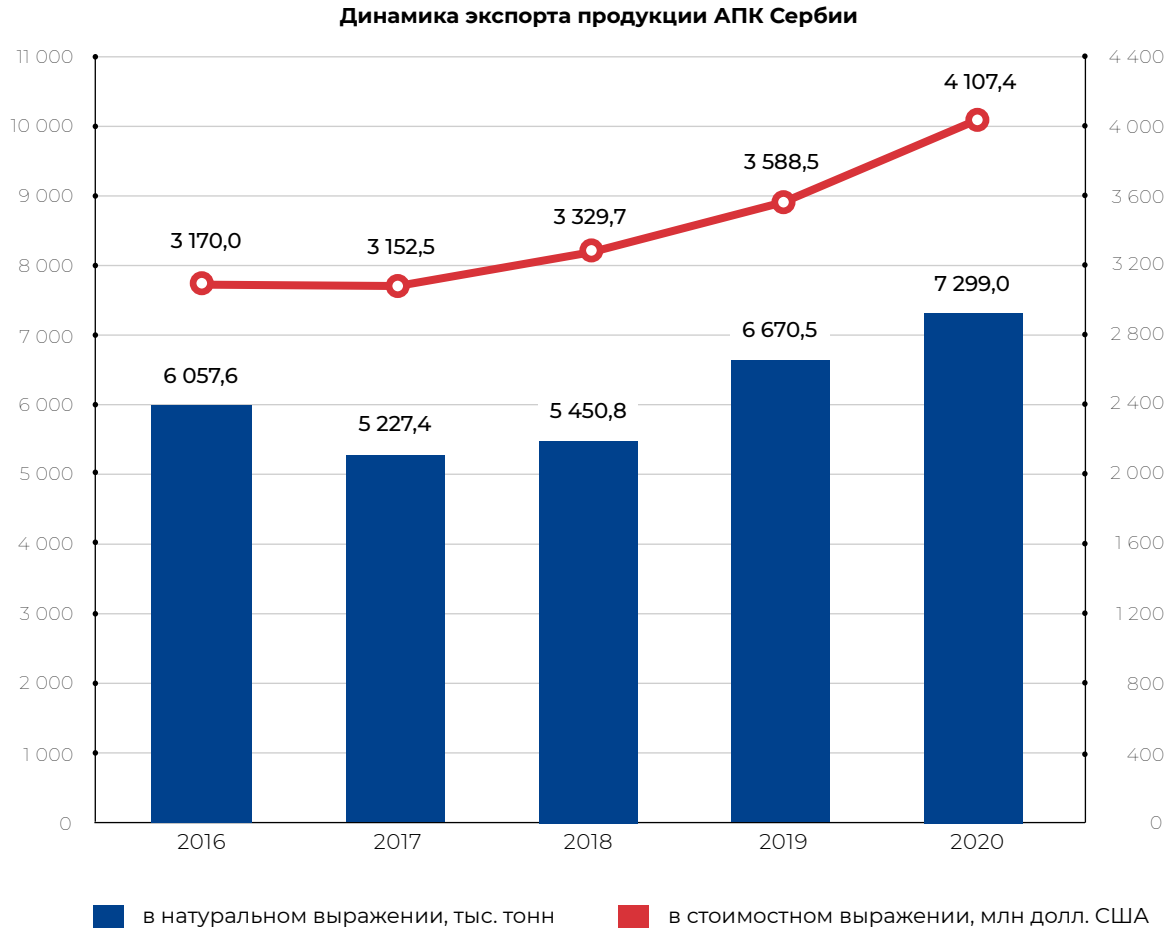
Структура импорта кондитерских изделий Сербии по ассортименту в натуральном выражении, 2016-2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Мучные кондитерские изделия	15,9	19,8	24,3	35,2	39,0	23,2	в 2,5 раза
Шоколадные кондитерские изделия	12,6	13,4	17,0	22,1	24,6	12,0	94,7%
Сахаристые кондитерские изделия	3,8	4,2	5,5	7,3	7,7	4,0	в 2,0 раза
Итого	**32,3**	**37,4**	**46,8**	**64,6**	**71,4**	**39,1**	**в 2,2 раза**

Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Суммарный объем экспорта продукции АПК Сербии в 2020 г. достиг максимального значения и составил 4 107,4 млн долл. США. По отношению к 2019 г. объемы экспорта увеличились на 14,5%.



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК основной объем приходился на кукурузу (15,7% общего объема экспорта страны), фрукты и орехи (11,6%), сигары и сигареты (5,2%), табак и его заменители (5,2%) и продукты, используемые для кормления животных (4,7%).

Структура экспорта продукции АПК Сербии, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	1005 – кукуруза	3 487,7	644,6	15,7%
2	0811 – фрукты и орехи	226,9	475,9	11,6%
3	2402 – сигары и сигареты	29,4	214,4	5,2%
4	2403 – табак и его заменители	13,6	214,0	5,2%
5	2309 – продукты, используемые для кормления животных	246,3	191,4	4,7%
6	1512 – масло подсолнечное	155,2	138,6	3,4%
7	0808 – яблоки, груши и айва, свежие	181,5	133,1	3,2%
8	2106 - пищевые продукты	59,2	128,0	3,1%
9	2202 – минеральные и газированные воды, сладкие	244,9	125,5	3,1%
10	1905 – мучные кондитерские изделия	46,0	117,5	2,9%
	Прочие продукты	2 608,3	1 724,4	42,0%
	Итого	**7 299,0**	**4 107,4**	**100%**

*Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления*

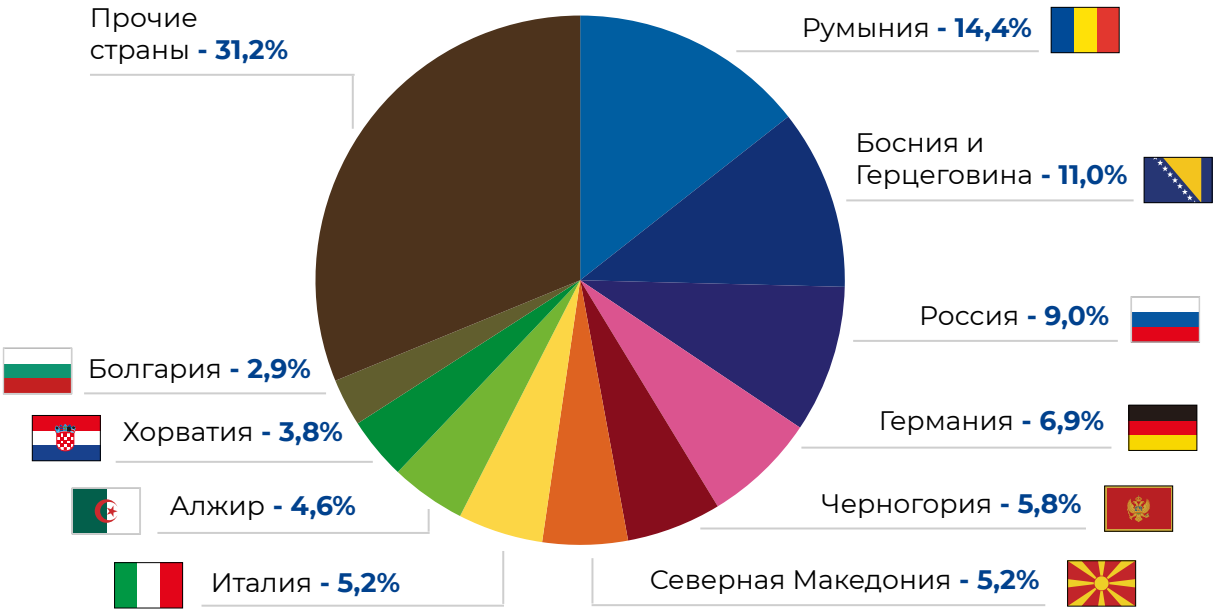
Основными странами-импортерами продукции АПК из Сербии в 2020 г. являлись Румыния (14,4%), Босния и Герцеговина (11,0%), Россия (9,0%), Германия (6,9%) и Черногория (5,8%). На долю топ-10 стран пришлось 68,8% экспорта Сербии.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Сербии в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Румыния	388,7	225,3	317,7	394,6	593,0
2	Босния и Герцеговина	458,1	492,1	491,4	461,1	453,2
3	**Россия**	**298,6**	**349,4**	**349,7**	**347,8**	**368,1**
4	Германия	215,9	237,1	205,8	238,5	284,7
5	Черногория	250,9	275,2	285,1	280,2	237,4
6	Северная Македония	174,8	196,3	212,5	207,5	214,1
7	Италия	164,0	164,6	198,6	209,0	212,2
8	Алжир	26,6	10,9	28,9	57,6	186,9
9	Хорватия	121,0	118,9	123,7	135,7	154,7
10	Болгария	90,2	107,3	97,4	112,0	120,5
	Прочие страны	981,1	975,3	1 018,7	1 144,6	1 282,4
	Итого	**3 169,9**	**3 152,5**	**3 329,7**	**3 588,5**	**4 107,4**

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Сербии в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Сербией

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Сербией в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 7,3% и составил 516,6 млн долл. США. Экспорт России в Сербию вырос на 24,9% до 112,5 млн долл. США, а импорт России из Сербии – на 3,2% до 404,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Сербию в 2020 г. составлял 21,8% от товарооборота продукции АПК между Россией и Сербией. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,8% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – мае 2021 г. товарооборот между Россией и Сербией в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. уменьшился на 6,4% и составил 231,0 млн долл. США. Российский экспорт в Сербию снизился на 23,2% до 43,8 млн долл. США, а российский импорт – на 1,3% до 187,2 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США

Источник: ФТС России

Импорт России из Сербии в 2020 г. составил 353,5 тыс. тонн на сумму 404,1 млн долл. США. На долю Сербии приходилось 1,3% импорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостной структуре российского импорта продукции АПК из Сербии в 2020 г. являлись яблоки и груши (30,2%), соевые бобы (11,3%), сыры и творог (8,6%), абрикосы и персики, вишня и черешня, сливы (8,2%), свежие ягоды (5,9%).

Рост российского импорта из Сербии в стоимостном выражении на 3,2% обусловлен преимущественно увеличением поставок соевых бобов (+55,0% к 2019 г.), свежих абрикосов и персиков, вишни и черешни, слив (+17,8%) и продуктов для кормления животных (+17,3%). При этом сократился импорт замороженных овощей (-28,7%), экстракта солодового, детского питания, готовых пищевых продуктов из муки, крахмала и молочной продукции. Кроме того, прекратились поставки свинины (-4,0 млн долл. США).

Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0808 – яблоки и груши	136,9	122,1	30,2%
1201 – соевые бобы	107,2	45,8	11,3%
0406 – сыры и творог	10,4	34,9	8,6%
0809 – абрикосы и персики, вишня и черешня, сливы	23,8	33,3	8,2%
0810 – свежие лесные ягоды и фрукты прочие	8,6	23,8	5,9%
2309 – продукты для кормления животных	7,4	21,0	5,2%
0811 – фрукты и орехи замороженные	12,6	19,9	4,9%
0602 – деревья и прочие живые растения	2,7	18,3	4,5%
0710 – овощи и грибы, замороженные	11,9	11,0	2,7%
1005 – кукуруза	2,8	9,1	2,3%
Прочие продукты	29,1	65,0	16,1%
Итого	**353,5**	**404,1**	**100,0%**

Источник: ФТС России

По итогам января – мая 2021 г. объем импорта России из Сербии относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 1,3% в стоимостном выражении (на 2,4 млн долл. США). За данный период снизился российский импорт свежих лесных ягод и фруктов (-52,9%), замороженных фруктов и орехов (-9,1%), но вырос импорт свежих яблок и груш (+3,8%), продуктов для кормления животных (+15,3%).

Российский импорт в январе-мае 2020-2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0808 – яблоки и груши	81,8	72,5	83,4	75,2	1,6	2,0	2,7	3,8
1201 – соевые бобы	55,6	22,8	33,6	21,6	-22,1	-39,7	-1,2	-5,2
0406 – сыры и творог	4,4	14,1	4,3	15,3	0,0	-0,6	1,3	9,0
0602 – деревья и прочие живые растения	1,6	10,5	1,8	11,6	0,2	10,8	1,1	10,2
2309 – продукты для кормления животных	3,2	8,9	3,2	10,2	0,0	-0,2	1,4	15,3
1005 – кукуруза	2,8	9,1	2,9	9,1	0,1	4,0	0,0	-0,3
0811 – фрукты и орехи замороженные	5,8	8,9	4,6	8,1	-1,2	-20,6	-0,8	-9,1
0710 – овощи и грибы, замороженные	5,7	5,3	5,5	4,7	-0,2	-3,6	-0,6	-12,1
0810 – свежие лесные ягоды и фрукты прочие	4,5	9,7	2,1	4,6	-2,4	-52,5	-5,1	-52,9
2204 – виноградные вина	2,2	2,6	2,4	3,1	0,2	10,7	0,5	19,0
Прочие продукты	7,7	25,3	11,3	23,8	3,6	46,9	-1,6	-6,2
Итого	**175,3**	**189,7**	**155,1**	**187,2**	**-20,1**	**-11,5**	**-2,4**	**-1,3**

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Сербию было ввезено 45,8 тыс. тонн продукции на сумму 112,5 млн долл. США. На долю Сербии приходилось 0,4% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК России в Сербию в 2020 г. являлись табак и его заменители (50,0%), сигары и сигареты (24,2%), масло подсолнечное (10,3%), мясо птицы (2,8%), дрожжи (2,1%).

Рост российского экспорта в Сербию в стоимостном выражении на 24,9% обусловлено преимущественно увеличением поставок прочего табака и его заменителей (+20,2 млн долл. США к 2019 г.), подсолнечного масла (+9,1 млн долл. США), мяса птицы (+0,9 млн долл. США), сахара (+0,6 млн долл. США). При этом сократился экспорт в Сербию сигар и сигарет, свежего картофеля, свежих луковичных овощей и маргарина.

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
2403 – прочий табак и его заменители	5,9	56,2	50,0%
2402 – сигары и сигареты	2,2	27,2	24,2%
1512 – масло подсолнечное	13,5	11,6	10,3%
0207 – мясо птицы	1,3	3,2	2,8%
2102 – дрожжи	4,9	2,4	2,1%
1517 – маргарин	2,6	2,3	2,0%
2106 – прочие готовые пищевые продукты	0,4	1,9	1,7%
2309 – продукты для кормления животных	6,7	0,9	0,8%
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,4	0,8	0,7%
1701 – сахар	1,7	0,6	0,5%
Прочие продукты	6,2	5,4	4,8%
Итого	**45,8**	**112,5**	**100,0%**

Источник: ФТС России

В январе – мае 2021 г. объем российского экспорта АПК в Сербию относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 23,2% в стоимостном выражении (на 13,2 млн долл. США).

За данный период снизился экспорт прочего табака и его заменителей, подсолнечного масла, сигар и сигарет, но вырос российский экспорт в Сербию шоколадных кондитерских изделий, маргарина. Кроме того, начались поставки свинины, но прекратились поставки свежего картофеля и сахара.

Российский экспорт в январе-мае 2020-2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	%	млн долл. США	%
2403 – прочий табак и его заменители	3,1	29,0	2,3	21,8	-0,7	-24,0	-7,2	-24,8
2402 – сигары и сигареты	1,2	14,5	0,9	11,0	-0,3	-26,4	-3,5	-24,4
1517 – маргарин	0,9	0,8	1,5	1,5	0,5	54,5	0,7	86,2
0207 – мясо птицы	0,7	1,7	0,6	1,5	0,0	-6,0	-0,2	-13,7
0203 – свинина	-	-	0,4	1,2	0,4	-	1,2	-
2102 – дрожжи	2,1	1,0	1,4	0,8	-0,7	-32,6	-0,2	-20,0
2106 – прочие пищевые продукты	0,2	0,8	0,1	0,8	0,0	-18,6	0,1	9,3
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,1	0,2	0,4	0,8	0,4	в 6,4 раза	0,6	в 4,3 раза
1512 – масло подсолнечное	7,7	6,0	0,6	0,7	-7,2	-92,8	-5,4	-88,7
2309 – продукты для кормления животных	2,5	0,3	3,1	0,5	0,6	24,9	0,2	72,3
Прочие продукты	4,3	2,5	2,5	3,0	-1,8	-41,8	0,5	19,7
Итого	**22,7**	**57,0**	**13,9**	**43,8**	**-8,8**	**-38,9**	**-13,2**	**-23,2**

Источник: ФТС России, Росстат

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Сербии

- пищевая перерабатывающая промышленность Сербии составляет примерно третью часть от всей обрабатывающей промышленности, что формирует спрос на импортные ингредиенты и компоненты;
- несмотря на достаточно развитое сельское хозяйство и пищевую промышленность, сербские потребители открыты к импортной продукции;
- развитый сегмент розничной торговли включает крупные торговые сети, которые предлагают потребителям большой ассортимент как местных, так и импортных продуктов питания и напитков;
- активное развитие электронной коммерции. Многие торговые сети, а также рестораны и кафе имеют собственное приложение по заказу и доставке готовых блюд или продуктов на дом либо в офис;
- рост спроса в Сербии отмечается по следующем продуктам: макаронные изделия, рыба и морепродукты, мясо и мясные продукты, снеки и закуски, орехи и газированные напитки;
- высокий спрос на продукты с длительными сроками хранения;
- решающим фактором при принятии решения о покупке является цена и качество, а затем уже упаковка;
- рост спроса на органическую продукцию, а также продукцию со знаками «eco», «без сахара и глютена»;
- рост популярности небольших магазинов, которые специализируются на фермерском мясе, молочных продуктах, фруктах и овощах.

Структура расходов на продукты питания

Мясо и птица

Согласно прогнозам, на мясо и птицу в 2021 г. будет приходиться примерно 26,3% от общих расходов на продукты питания. До 2024 г. прогнозируется рост расходов на данную категорию продукции в среднем на 4,2% в год. Свинина по-прежнему останется самым популярным видом мяса.

Молочные продукты

Прогнозируется значительный рост расходов на молочную продукцию в период 2021-2024 гг. Это вторая по величине категория расходов на продукты питания после мяса и птицы, на которую в 2021 г. будет приходиться 18,7% расходов на питание.

Молоко по-прежнему останется ведущим продуктом в данной категории, а внутреннее производство будет значительным, составляя большую часть внутреннего потребления.

Кондитерские изделия

В ближайшие годы объем и стоимость рынка будут определяться ростом располагаемых доходов в соответствии с экономическим развитием страны. По прогнозам, до 2024 г. по данной категории не будет наблюдаться стремительного роста расходов населения, тем не менее рынок будет умеренно расти.

Структура расходов на продукты питания в Сербии, млрд RSD

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*
Мясо и птица	198,2	199,1	208,4	221,3	230,8	241,8	253,0	264,8
Молоко и молочная продукция	133,6	134,6	143,5	155,7	164,8	175,3	186,0	197,4
Хлеб, рис, продукты переработки зерновых культур	125,1	126,1	134,6	146,4	155,1	165,3	175,6	186,5
Свежие овощи	87,1	87,6	92,5	99,4	104,4	110,3	116,2	122,5
Свежие и консервированные фрукты	46,3	46,6	49,5	53,6	56,5	60,0	63,5	67,2
Сахар и сахаристые изделия	39,9	40,2	42,4	45,6	47,9	50,6	53,3	56,2
Масложировая продукция	28,1	28,4	30,4	33,2	35,3	37,7	40,2	42,8
Рыба и морепродукты	21,9	22,0	23,0	24,4	25,4	26,6	27,8	29,1
Макаронные изделия	9,0	9,1	10,0	11,2	12,2	13,2	14,3	15,5
Кондитерские изделия	7,2	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,4	7,4
Прочие продукты	30,5	32,5	34,6	36,9	39,2	41,8	44,5	47,3
Итого	**727,0**	**733,4**	**776,3**	**834,9**	**879,1**	**929,9**	**981,7**	**1 036,6**

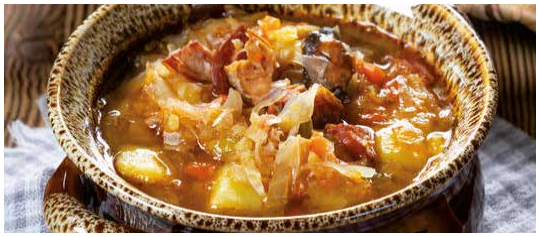
*Источник: EMIS, *прогноз*

Национальная кухня

Сербская кухня славится своей простотой, сытностью и натуральными ингредиентами. Главной отличительной особенностью сербской кухни является большое количество мясных блюд и закусок. Важное значение также отводится хлебу и выпечке, молочным продуктам, которые включают огромное количество сыров, йогуртов и молочных напитков. Также используется большое количество овощей, зелени и фруктов. В рационе потребителей популярны абсолютно все виды мяса, которые варят, обжаривают на открытом огне, запекают, делают колбасы.

Популярные блюда

Ринфлайш – блюдо сербской кухни, которое позаимствовано из Германии. Готовится из целой говяжьей грудинки, которую варят в густом бульоне с морковью, луком, болгарским перцем. Блюдо подают с картофельным пюре, томатным соусом и зеленью.



Свадебная капуста – традиционное сербское блюдо, которое напоминает овощную солянку. Основным ингредиентом является капуста, которую обжаривают с кусочками мяса и беконом. Все ингредиенты укладывают слоями в глиняный горшок и тушат длительное время.

Плескавица – блюдо, которое считается визитной карточкой Сербии. Представляет из себя большую плоскую котлету из рубленного мяса, которую необходимо правильно готовить на открытом огне. Фарш может быть из любого мяса, зачастую из нескольких сортов мяса. Подают с овощным салатом и соусом из каймака.

Бундевара – сербский сладкий пирог, сделанный из свернутого теста, подобно штруделю, с начинкой из подслащенной тертой мякоти тыквы, иногда с добавлением мускатного ореха, корицы, изюма или тертой лимонной цедры. Сверху посыпают сахарной пудрой, подают горячим или холодным.

Рыбацкий суп – венгерское блюдо, которое завоевало популярность в Сербии. Изначально готовится бульон на основе рыбьих голов и овощей, а затем в него добавляют рыбное филе, икру, молоки и острую паприку.

Чевапчичи – традиционные сербские колбаски из рубленного мяса, которые обжаривают на открытом огне или на масле и подают с соусами в лаваше.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Delta Agrar D.O.O. Beograd	Компания работает на рынке с 1993 г. и является одним из ведущих сельскохозяйственных холдингов. Диверсифицированная деятельность Delta Agrar разделена на четыре основных организационных сегмента: первичное производство, внешняя торговля, дистрибуция, а также пищевая промышленность.
AGROLEK	Компания основана в 1995 г. и специализируется на переработке сои, пшеницы, а также производстве кормов для животных, растительных масел и жмыха. Компания также занимается внешней торговлей, реализацией и дистрибуцией.
Agroglobe	Была основана в 2004 г. со штаб-квартирой в Нови-Саде – столице сельского хозяйства Сербии. Основным видом деятельности компании является оптовая торговля. Компания занимается торговлей сельскохозяйственной продукцией, импортом, а также механизацией сельского хозяйства.
DOO JABLANICA MP	Компания Jablanica MP Ltd. была основана в 1991 г. и находится в Белграде. Основным видом деятельности компании является оптовая и розничная торговля, а также экспорт и импорт продуктов питания. Компания, специализирующаяся на поставках (продуктов питания и оборудования) для пекарен, кондитерских и ресторанов.
Victoria Group	Одна из ведущих компаний агробизнеса Сербии и один из крупнейших производителей, экспортеров и инвесторов как в Сербии, так и в регионе. Компании, входящие в Группу, связаны в единую бизнес-систему и специализируются на масложировой отрасли.
Industrija Mesa Matijevic D.O.O. Novi Sad	Компания организована как общество с ограниченной ответственностью со 100% долей частного капитала. Основным видом деятельности компании является производство и продажа мяса и мясных продуктов, внешняя торговля и дистрибуция.
Perutnina Ptuj-Topiko A.D. Backa Topola	Международная группа компаний, которая специализируется на птицеводстве и переработке мяса птицы. Группа компаний представлена в 7 странах и управляет 6 заводами и тремя торговыми компаниями, также сотрудничает с более 500 фермерскими хозяйствами.

Продолжение табл.

Название	Описание
Milkop D.O.O. Raska	Компания, которая специализируется на производстве и продаже молочных продуктов, включая сыры, сливки, йогурты. Компания имеет производственные мощности во Власово, Тавнике, является поставщиком продукции на территорию некоторых европейских стран, а также импортером и дистрибьютором.
Mlekara UB	Компания производитель молока и молочной продукции, которая управляет несколькими заводами и складскими помещениями и обладает стандартами качества ISO 22000, HACCP и IFS. Компания поставляет свою продукцию на внешние рынки, а также занимается импортной деятельностью. Оказывает услуги сектору общественного питания и осуществляет поставки в розничные сети.
Jaffa Crvenka	Компания, основанная в 1975 г. в городе Црвенка, специализируется на производстве кондитерских изделий. В портфель компании входит более 10 брендов, также компания управляет двумя фабриками, а география поставок охватывает рынки Европы, Африки и Азии.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Сербии активно развивается. На иностранные розничные сети приходится более 80% всего розничного рынка, который в основном делится между голландской Delhaize (владелец торговых сетей Maxi и Tempo) и хорватской Fortenova Group (владелец торговых сетей Idea, Roda и Mercator). Другие международные розничные сети представлены немецкими Metro и Lidl и греческим Super Vero. Следующие местные розничные сети представляют лишь около 20% сербского рынка: Dis, Univerexport и Gomex. Более 50% всех продуктов питания по-прежнему продается через небольшие продуктовые магазины (их количество – около 30 тыс.).

Крупные магазины розничной торговли

Univerexport – сербская сеть розничной торговли, которая включает супермаркеты и магазины шаговой доступности. Компания занимает около 3% рынка розничной торговли в продуктовом сегменте, а количество торговых точек превышает 150 штук.

Moj Kiosk Group – крупнейшая торговая сеть на территории Сербии, аналогичная kKiosk и Relay в Западной Европе, состоящая из киосков и магазинов шаговой доступности, расположенных на всей территории страны.

Super Vero Serbia – греческая сеть супермаркетов, которая представлена в Сербии 6 торговыми точками в крупных городах и специализируется на импортной продукции по доступным ценам.

Maxi – сеть розничной торговли, которая принадлежит конгломерату Delhaize Group. У компании есть свой распределительный центр и автопарк, большинство продуктов питания импортируются напрямую.

METRO Cash & Carry Serbia является частью ведущей международной оптовой компании METRO AG, специализирующейся на профессиональных потребностях отелей, ресторанов и предприятий общественного питания (HoReCa), а также независимых розничных продавцов. Компания работает на сербском рынке с 2005 г.

Merkator Serbia – сеть розничной торговли, в состав которой входят гипермаркеты, супермаркеты и дискаунтеры. Компания принадлежит холдингу MPC Holding.

Lidl Serbia – немецкая сеть супермаркетов, представленная в Сербии в большинстве крупных городов. Потребители отмечают большой выбор национальной и импортной продукции по приемлемым ценам, а также большое количество акций.

Tempo – сеть круглосуточных магазинов и дискаунтеров, которая принадлежит конгломерату Delhaize Group. Потребители отмечают удобное расположение и большой выбор продуктов и товаров первой необходимости.

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Сербии продолжает развиваться, поскольку все больше туристов привлекают местные достопримечательности и национальная кухня. Ресторанный сегмент представлен национальными ресторанами, кафе и сетевыми заведениями быстрого питания, а также международными сетями фаст-фуд заведений, которые по большей части привлекают сербскую молодежь. Рестораны стараются завоевать расположение потребителей, предлагая различные блюда и напитки, которые привлекают не только вкусовыми качествами, но и нестандартным внешним видом. Для большинства потребителей крайне важен внешний вид блюда, чтобы его можно было запечатлеть и поделиться фотографиями в социальных сетях, которые являются важной частью современной жизни и оказывают значительное влияние на тренды. Большинство ресторанов и кафе закупают продукцию у оптовых торговцев либо импортируют через местных дистрибьюторов. Иногда они закупают напрямую, но только определенные продукты.

Сертификация продукции и требования к производителям

При осуществлении экспорта сельскохозяйственной продукции с территории Российской Федерации на рынок Сербии необходимо строгое соблюдения законодательства страны-импортера.

В соответствии с этим, каждая партия сельскохозяйственной продукции, экспортируемая с территории Российской Федерации, должна сопровождаться сертификатом, подтверждающим соответствие требованиям Республики Сербия.

В зависимости от экспортируемой продукции стоит различать следующие сертификаты – ветеринарный и фитосанитарный. Уполномоченным ведомством Российской Федерации, ответственным за оформление и выдачу сертификатов является Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Зарубежным компетентным ведомством, отвечающим за контроль импортной продукции, является Министерство сельского хозяйства, лесных и водных ресурсов Республики Сербия[18].

Статус доступа

На данный момент Российская Федерация имеет доступ на рынок Сербии по следующей продукции АПК:

- мясу, субпродуктам, мясному сырью, полученных от:
  1) свиней;
  2) крупного рогатого скота;
  3) домашней птицы;
- готовым мясным изделиям;
- мясным полуфабрикатам;
- столовому яйцу;
- молоку и молочной продукции[19];
- меду и продуктам пчеловодства;
- рыбе, морепродуктам и готовой продукции из них;
- живым животным[20];

[18] http://www.minpolj.gov.rs/

[19] Полученной как от крупного, так и от мелкого рогатого скота.

[20] Мелкий рогатый скот, зоопарковые и цирковые животные.

- композитной пищевой продукции[21];
- пшенице;
- ячменю;
- кукурузе;
- рису;
- продукции мукомольной промышленности[22];
- масложировой продукции.

Условия экспорта продукции на рынок Сербии

При осуществлении экспорта на зарубежный рынок все заинтересованные лица должны выполнять все требования, предъявляемые к импортируемой продукции. В зависимости от продукции стоит классифицировать требования, применяемые к импортируемой продукции.

При экспорте продукции, подлежащей ветеринарному надзору, стоит руководствоваться законодательными актами страны: «Закон о ветеринарии[23]», «Закон о благополучии животных[24]», а также другими нормативно-правовыми актами и стандартами в сфере ветеринарии.

Главными условиями при экспорте животных, продуктов животного происхождения, а также кормов на территорию Сербии являются:

- быть свободными от инфекционных заболеваний;
- иметь установленную маркировку (в случае экспорта животных иметь идентификационный документ);
- сопровождение оригиналом международного ветеринарного сертификата;

---

[21] Композитная продукция – пищевая продукция, содержащая в своем составе сырье как животного, так и растительного происхождения.

[22] Продукция по следующим кодам ТН ВЭД: 1102, 1103, 1105, 1106.

[23] https://www.vet.minpolj.gov.rs/legislativa/zakoni/Zakon_o_veterinarstvu_konsolidovana_verzija.pdf

[24] https://www.vet.minpolj.gov.rs/legislativa/zakoni/Zakon_o_dobrobiti_zivoitnja.pdf

- иметь решение об определении ветеринарно-санитарных условий при импорте[25];

- подконтрольная продукция не может происходить с предприятий, районов или стран-экспортеров, а также транспортироваться через районы, страны зараженными инфекционными заболеваниями.

Выполнив вышеуказанные требования при экспорте в Сербию необходимо знать, что продукция, подконтрольная ветеринарному надзору в зависимости от вида транспортировки должна пересекать границу в строго отведенных для этого пунктах. По состоянию на сегодняшний день имеется 17 пунктов пропуска[26], через которые возможен ввоз продуктов животного происхождения.

При экспорте продукции, подлежащей фитосанитарному надзору, стоит руководствоваться Законом о здоровье растений[27], в котором определены основы правового регулирования в области обеспечения карантина растений на территории Республики Сербия, а также порядок ввоза продукции, подлежащей фитосанитарному контролю. Главным условиями при импорте такой продукции является требование к обязательному сопровождению партий фитосанитарным сертификатом, выданным Управлением Россельхознадзора, с территории которого осуществляется вывоз партии продукции.

Карантинные вредные организмы для Республики Сербия перечислены в соответствующем утвержденном списке[28].

Дополнительно, законом о здоровье растений не установлена необходимость выдачи разрешения на импорт растений, растениеводческой продукции и сопутствующих объектов, за исключением объектов, предназначенных для исследований, изучений в научных целях или для селекции путем клонирования в соответствии с Перечнями указанные в статье 49 Закона о здоровье растений. В этом случае разрешение на импорт выдается Министерством сельского хозяйства, лесных и водных ресурсов по запросу импортера.

---

[25] Заявка оформляется импортером продукции с уплатой установленной пошлины.

[26] https://www.vet.minpolj.gov.rs/Kontakti/Kontakti%20granicne%20inspekcije.pdf

[27] http://www.uzb.minpolj.gov.rs/attachments/196_Zakon%20zdravlje%20bilja.pdf

[28] http://www.uzb.minpolj.gov.rs/index.php?option=com_content&view=article&id=209&lang=en

Барьеры входа на рынок

При рассмотрении законодательства Сербии в отношении импортируемой пищевой продукции стоит заметить, что законодательная система выстроена на основании выполнения требований международных документов, в частности – Кодекса здоровья наземных животных, а также национальных нормативно-правовых документов. Однако, после инициации вступления Сербии в Европейский союз отдельные документы страны разработаны в соответствии с законодательными актами Европейского союза. При проведении анализа требований Сербии к импортируемой продукции стоит выделить следующие барьеры:

1) Согласно Регламенту № 91/05 «Об утверждении программы систематического мониторинга остатков фармакологических, гормональных и других вредных веществ в организме животных, в продуктах животного происхождения, пищевых продуктах животного происхождения и кормах для животных[29]» Республика Сербия требует от стран-импортеров, из которых поступают животные или продукты животного происхождения, предназначенные для потребления в пищу человеком, иметь идентичную систему контроля остатков.

2) Согласно Разделу 4 статьи 165 Регламента № 25/11 «О ветеринарно-санитарных требованиях, общих и специальных требованиях к гигиене пищевых продуктов животного происхождения, и гигиенических требованиях к пищевым продуктам животного происхождения» ввоз пищевых продуктов животного происхождения должен осуществляться:

- с предприятий, находящихся в списке аттестованных, с которых разрешен ввоз;
- с боен, или предприятий по разделке, включенных в перечень предприятий, с которых разрешен ввоз.

3) Ввоз на территорию Республики Сербия продукции, подлежащей фитосанитарному надзору, разрешается только в строго отведенных пунктах пропуска. Перечень пунктов пропуска отражен в Приказе о пунктах пропуска, через которые осуществляется экспорт, импорт и транзит растений и растительных материалов № 107 от 23.12.2009 г.[30]

[29] https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/serbia/files/serbia_91_2005.pdf

[30] http://www.uzb.minpolj.gov.rs/attachments/205_Naredba_gran_prel.pdf

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила

- этика делового поведения в Сербии сочетает в себе русские и европейские особенности ведения бизнеса. При этом сербы отличаются от большинства жителей Балканского региона;
- сербы весьма сдержаны и не склонны проявлять эмоции, этого же они ожидают от своих партнеров по бизнесу. Старайтесь следить за своей мимикой и жестами, а также за интонацией голоса;
- при встрече мужчины могут приветствовать друг друга рукопожатием, также приветствуют и женщин;
- для сербов крайне важно, чтобы их партнер мог поддержать разговор. Таким образом они оценивают его коммуникационные навыки;
- в Сербии очень доброжелательно относятся к русским и чтят многовековые отношения между двумя странами;
- переговоры могут проводиться на сербском, английском, а иногда и русском языках;
- сербы не придают большого значения дресс-коду, поэтому для переговоров мужчинам подойдет костюм в нейтральных цветах, а женщинам платье или костюм в сдержанном дизайне;
- не стоит поднимать политические или исторические темы во время общения с сербскими коллегами, они крайне негативно реагируют на данные темы;
- сербы весьма гостеприимный народ, поэтому никогда не отказывайтесь от предложения пообедать. Зачастую во время еды, они общаются и оценивают вас как делового партнера;
- во время общения в Сербии принято смотреть в глаза собеседнику, но не следует делать это слишком долго и в агрессивной манере;
- во время переговоров не следует перебивать коллег, заранее обсудите, кто за что отвечает;
- стоит заранее выяснить как правильно произносить имя и фамилию сербских коллег, зачастую ошибки в именах оскорбляют сербов.

Национальные праздники и выходные дни в Сербии в 2021 г.

Дата	Наименование
1 Января	Новый год
7 Января	Православное Рождество
27 Января	День Святого Саввы
15-16 Февраля	День Государственности Республики Сербия
1 Мая	Праздник Труда
2 Мая	Православная Пасха
9 Мая	День Победы
28 Июня	День Святого Вита
21 Октября	День памяти Жертв Второй мировой войны
11 Ноября	День Перемирия
31 Декабря	Канун Нового года