

29 июня 2021



Иордания

Мнение эксперта



Альберт Давлеев

Президент компании «Agrifood Strategies»

« Иордания является серьезным скрытым резервом для российских экспортеров мяса. Страна находится между Востоком и Западом, и огромное количество торговых операций с продукцией мясной группы осуществляется иорданскими трейдерами. Иордания входит в ближневосточный пул экспортных рынков, и, если посмотреть на статистику импорта государства, мы увидим огромное количество реэкспорта. В Королевстве потребление мяса не столь большое, однако иорданцы — талантливые трейдеры, с ними сложно вести переговоры, но они работают очень эффективно, и их связи на Ближнем Востоке впечатляют. На сегодняшний день у нас налаживаются контакты с иорданскими трейдерами и это крайне позитивное событие. Хотелось бы, чтобы мы закрепили долгосрочные отношения с торговыми компаниями из этой страны как эффективным, на мой взгляд, каналом реализации прежде всего баранины и говядины, а далее — и мяса птицы на Ближнем Востоке и в более дальних регионах, вплоть до Юго-Восточной Азии. »

Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	15
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Иорданией _____	19
Потребительские предпочтения _____	23
Торгово-распределительная сеть _____	25
Особенности ведения бизнеса в стране _____	27

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	42,6	-2,6
ВВП на душу населения, долл. США	4 173,8	-3,6
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	4,8	-0,5
ПИИ, млрд долл. США	0,7	-0,5
Население, млн человек	10,2	1,1
Уровень инфляции, %	0,3	-
Урбанизация, %	91,0	-0,2
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	3,1	-7,6
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	0,6	-26,8
Товарооборот продукции АПК, млрд долл. США	3,7	-11,4

Источник: Всемирный банк, EMIS, CIECdata, Globaltrade, Trading Economics

Иорданское Хашимитское Королевство (Иордания) – государство на Ближнем Востоке с ограниченным выходом к морю. Страна расположена на стыке трех континентов: Азии, Африки и Европы.

Внутреннее сельскохозяйственное производство обеспечивает лишь небольшую долю продовольственного спроса страны. Дефицит внутреннего предложения покрывается за счет импорта больших объемов зерна и продуктов пищевой и перерабатывающей промышленности. Иордания является нетто-импортером продовольствия: доля импортной продукции в структуре потребления страны составляет более 90%.

На долю сельского хозяйства в экономике Иордании в 2020 г. приходилось около 4,8% ВВП. Низкому удельному весу сельского хозяйства в структуре ВВП способствуют ограниченные природные ресурсы и сильная зависимость от импорта. Тем не менее, Иордания характеризуется как развивающаяся страна с быстрорастущим потребительским рынком, растущим спросом на разнообразные импортные продовольственные и сельскохозяйственные продукты премиум-сегмента.

Прогноз развития экономики страны

- согласно прогнозам, ожидается, что в 2021 г. рост ВВП составит порядка 2%, чему будет способствовать восстановление экономики страны на фоне снижения количества заболевших Covid-19. Кроме того, на рост ВВП повлияют меры по увеличению располагаемых доходов населения, которые были отложены на период действия политики восстановления экономики после Covid-19;
- в 2021 г. дефицит бюджета прогнозируется на уровне 6,2% от ВВП по сравнению с 7,1% в 2020 г.



Особенности правовой системы

Иорданское Хашимитское Королевство (Иордания) - унитарное государство, дуалистическая монархия. В стране установлено разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную, однако исключительная власть сосредоточена в руках короля.

Исторически на формирование правовой системы Иордании повлияли многие источники права: кодексы законов Османской империи (основанные на французском праве), британские законы, исламское право. Современная правовая система страны базируется на Конституции от 1952 г., Законе от 1951 г. об учреждении судов, Гражданском и Уголовном кодексах, а также в некоторых случаях на исламских и церковных законах.

Народное собрание Иордании — двухпалатный представительный орган (парламент) Иордании. Совет министров, возглавляемый премьер-министром, — главный исполнительный орган власти страны. Кассационный суд Иордании является высшим судом общей юрисдикции. В целом, в стране действуют три основных типа судов: гражданские, военные и религиозные суды.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным законодательным актом, устанавливающим правила деятельности юридических лиц в Иордании, является Закон № 22 от 1997 г. о компаниях (в редакции от 2006 г.)¹.

Все компании делятся на национальные и иностранные. При этом иностранные компании могут быть операционными либо неоперационными. Неоперационная иностранная компания — компания, имеющая свой региональный или представительский офис в Иордании для осуществления экономических операций за пределами Иордании, с целью использования иорданского офиса для управления такими операциями и координации их со штаб-квартирой (ст. 245 Закона о компаниях).

Наиболее распространенными типами национальных компаний являются **частные акционерные компании** (англ. PSC, Private Shareholding Companies) и **компании с ограниченной ответственностью** (англ. LLC, Limited Liability Companies). Компании обоих типов могут работать на постоянной основе и выполнять любые действия, предусмотренные их учредительными документами. Разница между PSC и LLC, в основном, заключается в минимальных требованиях к размеру уставного капитала. В то время как минимальное требование к размеру уставного капитала PSC составляет 50 тыс. иорданских динаров, у LLC уставный капитал может быть ниже, а именно не менее одного иорданского динара. С другой стороны, PSC имеют больше гибкости в формировании и изменении положений учредительных документов компаний. Данная особенность привлекает иностранных акционеров, которые в силу ограничений на иностранную собственность должны взаимодействовать с иорданскими партнерами.

Постановление № 77 от 2016 г. об иностранных инвестициях², предусматривает ограничение прав владения долями в компаниях PSC или LLC для иностранцев. Данные ограничения могут быть в следующих формах:

- полный запрет на иностранное участие (пекарни всех типов, ремесленная деятельность, в т.ч. парикмахерские, магазины мороженого и кондитерских изделий, очистка, опреснение и розлив питьевой воды, обжарка орехов и помол кофе, подготовка солений и т. д.);
- ограничение иностранного участия до 50% (розничная и оптовая торговля, включая дистрибьюторские услуги, услуги по импорту и экспорту, рекламные услуги, услуги общественного питания (рестораны, кафе и кафетерии), туристические услуги и т. д.);
- ограничение иностранного участия до 49% (покупка земли под строительство, пассажирские и грузовые автомобильные перевозки, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и т. д.)³.

¹ <https://www.sdc.com.jo/english/images/stories/pdf/thecompanieslaw-eng.pdf>

² <https://www.ammanchamber.org.jo/node/news.aspx?id=2768&lang=ar>

³ <https://amcham.jo/wp-content/uploads/2020/10/In-Brief-Jordan-FDI-Regulation-2017.pdf>



Закон № 30 от 2014 г. об иностранных инвестициях⁴ регулирует функционирование на территории Иордании специальных экономических зон. В целях привлечения иностранных инвестиций данный закон предусматривает определенные зоны, в которых иностранцам предоставляются особые льготы в учреждении и ведении бизнеса, к примеру пониженная налоговая и административная нагрузка.

Особенности системы налогообложения

Департамент подоходного налога и налога с продаж (англ. Income and Sales Tax Department) — основное государственное ведомство в сфере налогообложения. На его официальном сайте размещены тексты ключевых законов в области налогообложения⁵.

По иорданскому законодательству основными видами налогов в стране являются:

- налог на доходы корпораций;
- национальный налог солидарности (англ. national contribution tax);
- общий налог с продаж (аналог НДС, англ. GST, general sales tax);
- специальный налог (аналог акциза).

Взимание указанных налогов регулируется рядом законов Иордании, в частности, Законом № 34 от 2014 г. о подоходном налоге (в редакции от 2018 г.)⁶, Законом №6 от 1994 г. об общем налоге с продаж (в редакции от 2009 г.)⁷, Законом № 20 от 1998 г. о таможене⁸ и др.

Налог на доходы корпораций взимается с юридических лиц и филиалов иностранных компаний в отношении налогооблагаемой прибыли со всего дохода, полученного в Иордании, независимо от того, где производится платеж, а также с доходов, полученных от инвестирования иорданского капитала за пределами Иордании. Ставки налога варьируются от 10 до 35% в зависимости от вида деятельности, осуществляемой компанией. Стандартная ставка налога (применяется в т.ч. для компаний, занимающихся производством или торговлей сельскохозяйственной продукцией) составляет 20%.

Национальный налог солидарности применяется к налогооблагаемому доходу всех юридических лиц в размере от 1 до 7% в зависимости от вида деятельности компании. Стандартная ставка налога (применяется в т.ч. для компаний, занимающихся производством или торговлей сельскохозяйственной продукцией) составляет 1%.

⁴ <https://www.jic.gov.jo/wp-content/uploads/2018/10/Investment-Law-ENGLISH-2014.pdf>

⁵ <https://istd.gov.jo/En/List/Laws>

⁶ [https://istd.gov.jo/ebv4.0/root_storage/en/eb_list_page/income_tax_law_no_\(38_\)_of_2018.pdf](https://istd.gov.jo/ebv4.0/root_storage/en/eb_list_page/income_tax_law_no_(38_)_of_2018.pdf)

⁷ https://istd.gov.jo/ebv4.0/root_storage/en/eb_list_page/gst_law.pdf

⁸ https://www.customs.gov.jo/CustomsLawsEn/Customs_Law.aspx



Общий налог с продаж взимается как с импортируемых товаров, так и с товаров местного производства. Взимание указанного налога регулируется Законом №6 от 1994 г. об общем налоге с продаж.

Перед началом своей первой поставки в Иорданию импортеры должны зарегистрироваться (за исключением ввоза товаров для личного использования) в Департаменте подоходного налога и налога с продаж Иордании. Регистрация позволит иметь возможность уплачивать GST и соответственно поставлять товары в Иорданию.

Стандартная ставка GST составляет 16%. Не облагаются налогом некоторая мясная и рыбная продукция, молоко и молочные продукты, чай и кофе, обработанные злаки, мука, овощи, сахар, хлеб и др. (приложение № 1 Закона №6 от 1994 г.).

Специальные налоги взимаются, в частности, с табака и табачных изделий и алкогольных напитков.

Другими необходимыми платежами при осуществлении экспорта в Иорданию, согласно Закону № 20 от 1998 г. о таможене (в редакции от 2019 г.), являются:

- сбор за обработку грузов в размере 2% от стоимости сделки, но не менее 50 и не более 500 иорданских динаров за таможенную декларацию;
- комиссия за транзит и реэкспорт в размере 50 иорданских динаров за транзакцию;
- сбор в размере 30 иорданских динаров за экспортную таможенную декларацию.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Иордании

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Иордании возможна только по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган, которым является Управление по охране промышленной собственности Министерства промышленности, торговли и снабжения Иордании (англ. Israeli Patent Office)⁹.

С 1972 г. Иордания является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization).

Иордания выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

⁹ <http://www.mit.gov.jo/Default/Ar>



- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности;
- Договор о патентной кооперации.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Иордании, являются Закон №33 от 1952 г. о товарных знаках (в редакции от 2008 г.)¹⁰, Закон №8 от 2000 г. о географических указаниях, Закон №32 от 1999 г. о патентах (в редакции от 2007 г.). С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС¹¹.



¹⁰ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/19692>

¹¹ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/JO>

Сельское хозяйство

Внутреннее сельскохозяйственное производство обеспечивает лишь небольшую долю продовольственного рынка страны, поэтому Иордания вынуждена осуществлять импорт широкого спектра продукции АПК. Страна по-прежнему остается зависимой от импорта зерна. Основные объемы пшеницы для мукомольных предприятий страны поступают из Черноморского региона.

Доля задействованных в сельском хозяйстве земельных ресурсов составляет 11,5%, из них на пахотные земли приходится 2,1% землепользования, на многолетние культуры – 1,2%, на постоянные пастбища – 8,5%.

Ведущим сектором растениеводства Иордании является выращивание овощей и фруктов. В стране также выращиваются небольшие объемы масличных, зерновых и бобовых культур.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020*
Овощи	2 140,3	1 567,5	1 649,1	1 364,2	1 400,1
Помидоры	837,3	690,5	717,9	496,2	509,3
Картофель	273,9	155,6	153,2	173,7	178,2
Огурцы	280,2	190,8	208,2	163,5	167,8
Фрукты	615,7	546,4	557,4	540,5	554,7
Персики	99,6	91,6	83,1	79,4	81,4
Виноград	62,3	53,5	59,8	53,9	55,3
Апельсины	51,3	41,2	45,1	46,5	47,7
Масличные	115,8	145,3	125,2	215,0	220,6
Зерновые	99,3	99,7	85,3	114,4	117,4
Бобовые	24,4	14,9	19,4	17,7	18,2

Источник: FAO STAT, Jordan department of statistics, *оценка



Животноводство в Иордании в основном представлено разведением домашней птицы, крупного рогатого скота и овец. В 2020 г. наблюдалось снижение почти по всем основным производимым продуктам животноводства: яйцу, молоку и мясу птицы.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020*
Яйцо, млн штук	882,2	800,6	1 086,7	895,5	997,7
Молоко, тыс. тонн	380,4	401,9	424,2	280,5	261,5
Мясо птицы, тыс. тонн	191,1	213,3	219,3	226,2	215,3
Говядина, тыс. тонн	29,6	29,0	27,3	25,0	25,2
Баранина, тыс. тонн	18,4	19,8	18,0	16,7	16,9
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2

Источник: *FAO STAT, Jordan department of statistics, *оценка*



Важные события в истории развития сельского хозяйства Иордании

- **1929 Новые институты**

Основание Министерства сельского хозяйства Иордании.
- **1945 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Лигу Арабских государств – одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.
- **1951 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
- **1951 Внешняя политика**

Создание Генерального союза торгово-промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран с целью достижения экономической интеграции в арабских странах и развития взаимовыгодного партнерства в регионе.
- **1952 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Международный Валютный фонд (IMF).
- **1964 Компании**

Основание Hammoudeh Group — одной из крупнейших групп компаний Иордании. Компания специализируется на производстве кормов для животных, зерновых культур, молочных продуктов, мяса птицы и напитков.
- **1970 Внешняя политика**

Создание Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующей под эгидой Лиги арабских государств, с целью выявления и развития взаимовыгодных связей между арабскими странами, а также координации всей сельскохозяйственной и связанной с сельским хозяйством деятельности между ними.
- **1979 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1994 Компании**

Основание крупнейшей производственной и ведущей птицеводческой вертикально-интегрированной компании Иордании – National Poultry Company. На сегодняшний день работает под эгидой Del Monte Fresh Produce Inc. Основные бренды компании: Del Monte, National Poultry Company, Bravo, SUH.
- **2000 Внешняя политика**

Вступление Иордании во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **2002 Развитие отрасли**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства на период 2002-2010 гг., направленная на достижение социально-экономических и экологических целей страны.
- **2007 Внешняя политика**

Подписание соглашения о создании Российско-Иорданского делового совета с целью обсуждения вопросов содействия укреплению и расширению торгово-экономических и научно-технических деловых связей, а также инвестиционного сотрудничества как между странами, так и на уровне компаний, предприятий и предпринимателей Иорданского Хашимитского Королевства и Российской Федерации.
- **2014 Внутренняя политика**

Национальный Проект экономического роста и занятости в сельских районах Иордании на период 2014-2021 гг., разработанный Международным фондом сельскохозяйственного развития (IFAD).



• **2016** **Внутренняя политика**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства Иордании на период 2016-2025 гг., направленная на достижение высокопродуктивного, технологичного и конкурентоспособного сельского хозяйства; устойчивого развития с сохранением биоразнообразия флоры и фауны страны; эффективности использования поливных систем; тесного партнерства между государственным и частным секторами; высокого уровня самообеспеченности и продовольственной безопасности; развитие сельскохозяйственного экспортоориентированного производства, в первую очередь удовлетворяющего продовольственные потребности стран Персидского залива и др.

• **2016** **Сделки M&A**

Консорциум инвестиционной компании Emerging Investment Partners (EIP Ливан) и мясоперерабатывающей компании Siniora Food Industries (Иордания) приобрели компанию Almasa (Diamond Meat Processing) (ОАЭ) у Al Churair Group.

• **2020** **Внутренняя политика**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства Иордании на период 2020-2025 гг.

• **2020** **Сделки M&A**

Иорданская компания Siniora Food приобрела 77% турецкой мясоперерабатывающей компании Trakya Et.



Поддержка сельского хозяйства

Национальная стратегия сельскохозяйственного развития Иордании на период 2020-2025 гг. (далее — Стратегия) представляет собой отраслевую политику, направленную на достижение следующих результатов:

- высокая продуктивность сельского хозяйства;
- эффективность использования поливной воды;
- широкое использование технологий;
- тесное партнерство между государственным и частным секторами;
- признанные на международном уровне национальные системы качества и аккредитации;
- высокая самообеспеченность продуктами питания;
- высокая степень интеграции с другими секторами экономики;
- растущая способность противостоять рискам;
- справедливое распределение доходов от сельскохозяйственного развития.

Чтобы создать более инклюзивную и эффективную сельскохозяйственную и продовольственную систему, Стратегия направлена на:

- защиту отечественной продукции от недобросовестной конкуренции со стороны импорта;
- привязку производства к спросу на экспортных рынках с акцентом на спрос в странах Персидского залива;
- поддержку проектов развития в провинциях через кооперативы и, в целом, повышение осведомленности о важности совместной работы.



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Импорт Иордании за 2015-2019 гг. имел неоднозначную динамику, демонстрируя от года к году то рост, то падение. В 2019 г. страна импортировала продукции АПК на 3,8 млрд долл. США, что на 1,6% меньше 2018 г. и на 2,8% - 2015 г.



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроимпорта Иордании основной объем в 2019 г. приходился на ячмень (5,6% от импорта страны), пшеницу (5,3%), рис (5,2%), кукурузу (4,2%). Страна импортировала также различные виды мяса (прежде всего, говядину и баранину), соевые жмыхи и шрота, сахар, сыры и другую продукцию АПК.

Структура импорта продукции АПК Иордании, 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Ячмень	860,2	213,4	5,6%
2	Пшеница	851,2	203,0	5,3%
3	Рис	206,6	198,6	5,2%
4	Кукуруза	770,6	161,6	4,2%
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	37,1	146,0	3,8%
6	Жмых и шрот соевые	366,1	139,9	3,7%
7	Баранина	20,1	132,8	3,5%
8	Сахар	275,6	118,0	3,1%
9	Сыры и творог	26,3	112,3	2,9%
10	Напитки безалкогольные, за исключением воды и соков	156,5	107,5	2,8%
	Прочие продукты	1 337,9	2 294,3	59,9%
	Итого	4 908,2	3 827,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



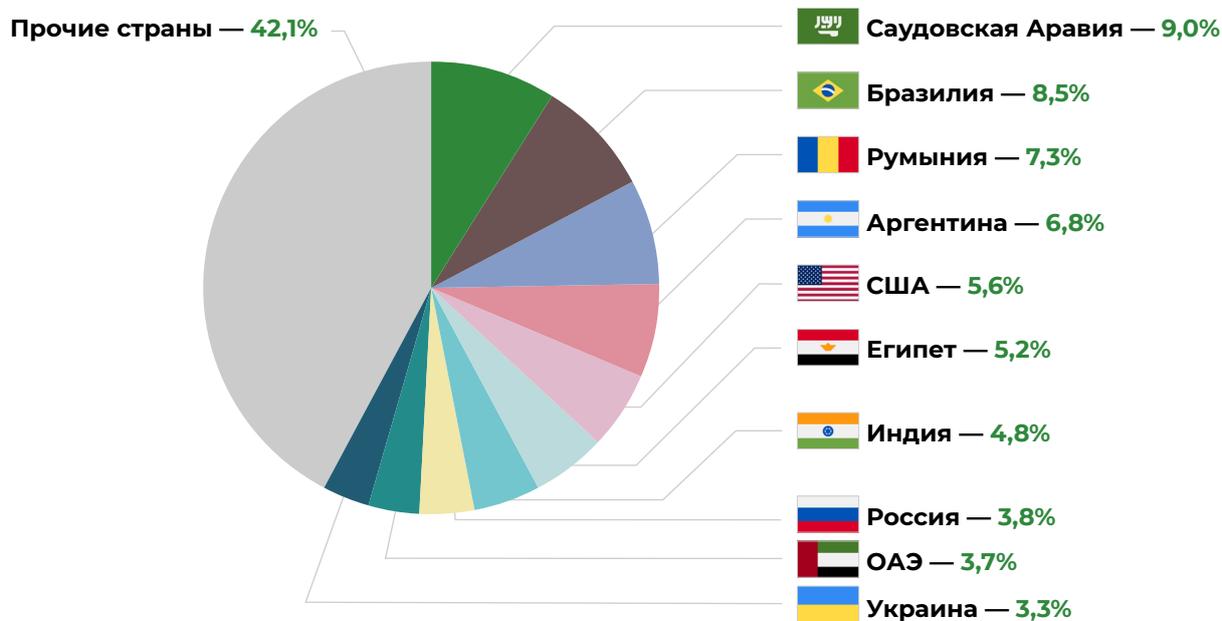
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Иорданию в 2019 г. являлись Саудовская Аравия (9,0%), Бразилия (8,5%), Румыния (7,3%), Аргентина (6,8%), США (5,6%). На долю топ-10 стран пришлось 57,9% агроимпорта страны. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 8-е место с долей 3,8%.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Иорданию, 2015–2019 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Саудовская Аравия	340,6	357,6	356,4	328,6	342,6
2	Бразилия	236,4	198,3	213,8	303,0	325,8
3	Румыния	315,4	562,5	242,5	332,2	280,0
4	Аргентина	270,5	289,2	299,1	258,0	260,9
5	США	236,8	238,5	318,3	220,0	213,1
6	Египет	154,5	185,4	193,9	176,6	197,7
7	Индия	209,5	161,1	167,9	181,8	184,2
8	Россия	160,8	141,8	78,1	188,8	146,6
9	ОАЭ	153,2	187,3	186,7	148,2	142,0
10	Украина	66,6	96,3	131,9	94,1	124,5
	Прочие страны	1 792,5	1 690,4	1 677,1	1 658,8	1 610,1
	Всего	3 936,8	4 108,4	3 865,5	3 890,2	3 827,4

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в импорте продукции АПК Иордании в стоимостном выражении, 2020 г., %



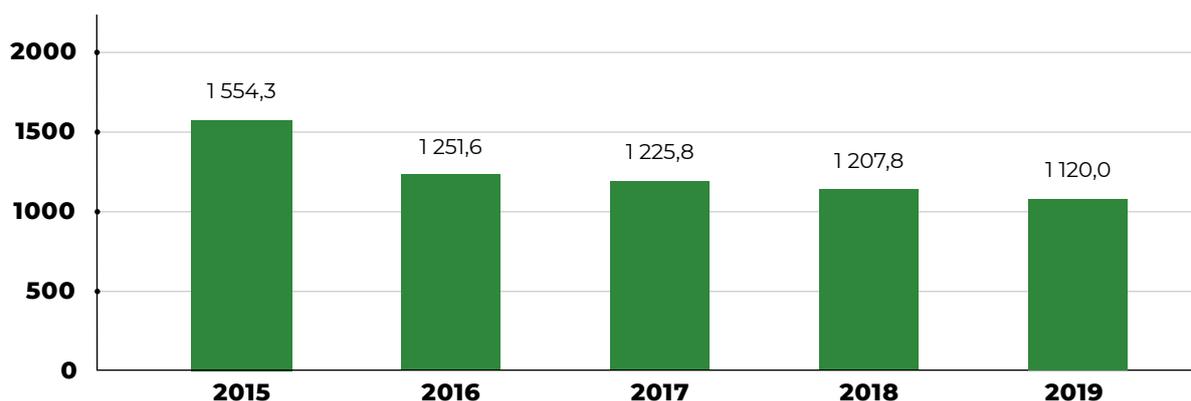
Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Иордании в течение 2015-2019 гг. демонстрировал ежегодное падение в стоимостном выражении. В 2019 г. страна поставила на зарубежные рынки на 27,9% меньше, чем в 2015 г.: 1,1 млрд долл. США вместо 1,6 млрд долл. США в 2015 г.

Динамика экспорта продукции АПК Иордании, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Иордания экспортирует широкий ассортимент продукции АПК. Основной объем в стоимостной структуре экспорта приходился на живых овец (14,0%), свежие томаты (10,7%), свежие персики (4,9%), свежие овощные перцы (4,2%).

Структура экспорта продукции АПК Иордании, 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Овцы живые	0,5	157,0	14,0%
2	Томаты свежие	239,8	120,3	10,7%
3	Персики свежие	70,2	55,4	4,9%
4	Овощные перцы свежие	45,8	47,5	4,2%
5	Табак курительный	11,8	47,0	4,2%
6	Изделия и консервы из мяса КРС, кроме колбас	8,2	36,0	3,2%
7	Сыры и творог	7,9	33,4	3,0%
8	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	35,6	32,9	2,9%
9	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	35,3	31,0	2,8%
10	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	10,8	30,8	2,8%
	Прочие продукты	625,3	528,7	47,2%
	Итого	1 091,3	1 120,0	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления



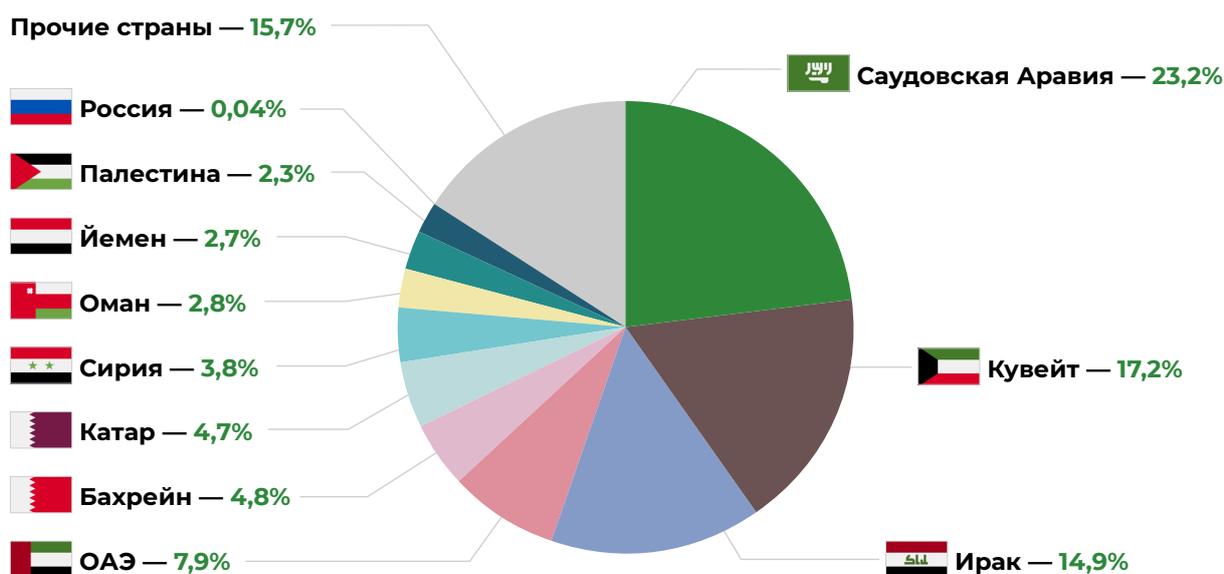
Основными странами-импортерами продукции АПК из Иордании в 2019 г. являлись Саудовская Аравия (23,2%), Кувейт (17,2%), Ирак (14,9%), ОАЭ (7,9%), Бахрейн (4,8%). На долю топ-10 стран пришлось 84,3% агроэкспорта страны. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 45-е место с долей 0,04%.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Иордании, 2015–2019 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Саудовская Аравия	456,0	323,4	264,6	256,6	260,0
2	Кувейт	196,2	212,9	261,2	196,3	192,1
3	Ирак	208,8	97,9	97,2	132,2	167,4
4	ОАЭ	158,9	151,3	131,3	109,4	88,1
5	Бахрейн	50,0	46,3	49,0	56,5	53,7
6	Катар	67,3	56,9	60,1	144,7	52,1
7	Сирия	94,2	117,9	94,4	49,5	42,5
8	Оман	68,5	27,2	24,0	17,7	31,5
9	Йемен	37,4	33,1	43,9	36,4	30,3
10	Палестина	10,2	13,0	11,8	12,3	26,3
45	Россия	1,9	3,6	3,4	13,0	0,5
	Прочие страны	204,6	168,2	184,8	183,3	175,5
	Итого	1 554,3	1 251,6	1 225,8	1 207,8	1 120,0

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Иордании в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map, * сумма не равна 100% ввиду округления

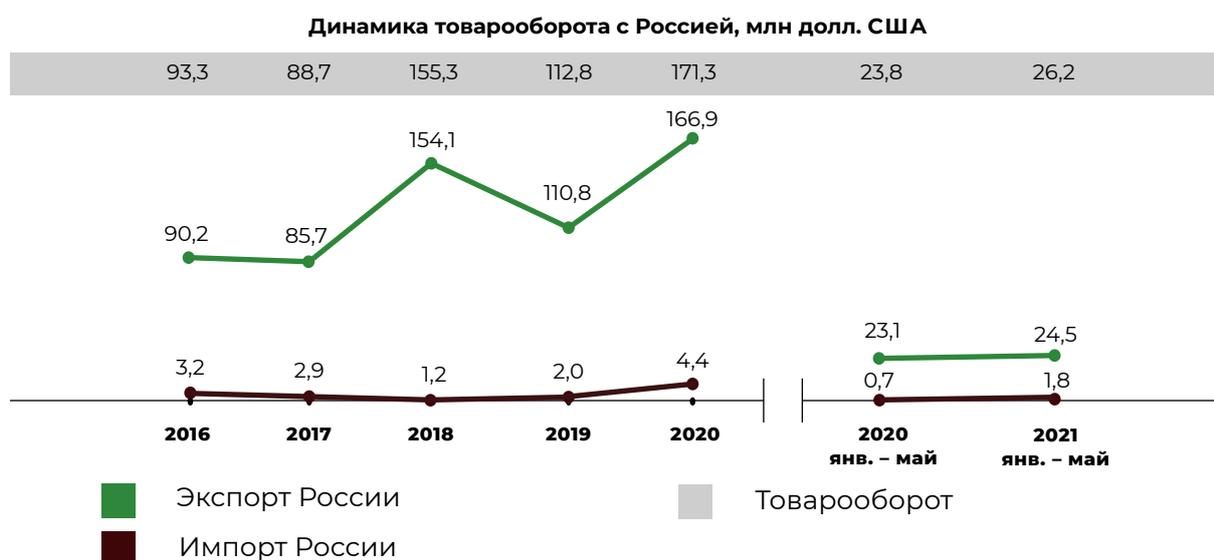


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Иорданием

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Иорданием в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 51,9% и составил 171,3 млн долл. США. Экспорт России в Иорданию вырос на 50,6% до 166,9 млн долл. США, а импорт России из Иордании – в 2,3 раза до 4,4 млн долл. США.

Российский экспорт в Иорданию в 2020 г. составлял 97,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Иорданием. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – мае 2021 г. товарооборот между Россией и Иорданием в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 10,5% и составил 26,2 млн долл. США. Российский экспорт в Иорданию вырос на 6,0% до 24,5 млн долл. США, а российский импорт – в 2,6 раза до 1,8 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Иордании в 2020 г. составил 1,0 тыс. тонн на сумму 4,4 млн долл. США. На долю Иордании приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта продукции АПК России из Иордании в 2020 г. являлись табак курительный (89,0%), овощные перцы свежие (4,9%), сахаристые кондитерские изделия (2,4%), финики (2,0%).

Рост российского импорта из Иордании в стоимостном выражении в 2,3 раза обусловлен преимущественно увеличением поставок курительного табака (в 5,9 раза к 2019 г.), овощных перцев свежих (в 5,9 раза).

При этом прекратились поставки фисташек (-0,8 млн долл. США), персиков свежих (-0,1 млн долл. США)



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
Табак курительный	0,6	3,9	89,0%
Овощные перцы свежие	0,1	0,2	4,9%
Сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,1	2,4%
Финики	0,03	0,1	2,0%
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	0,04	0,03	0,6%
Прочие продукты	0,1	0,05	1,1%
Итого	1,0	4,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – мая 2021 г. объем импорта России относительно аналогичного периода прошлого года увеличился в 2,6 раза в стоимостном выражении (на 1,1 млн долл. США). За данный период вырос импорт курительного табака (в 4,1 раза), но снизился импорт овощных перцев свежих (-93,7%).

Российский импорт в январе – мае 2020–2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Табак курительный	0,1	0,4	0,3	1,7	0,2	в 4,1 раза	1,3	в 4,1 раза
Сахаристые кондитерские изделия	0,03	0,05	0,03	0,1	0,001	2,0	0,002	3,4
Овощные перцы свежие	0,1	0,2	0,01	0,01	-0,1	-91,7	-0,2	-93,7
Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	-	-	0,02	0,01	0,02	-	0,01	-
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	-	-	0,004	0,01	0,004	-	0,01	-
Прочие продукты	0,0	0,0	0,05	0,02	0,05	в 945 раз	0,02	в 38,6 раза
Итого	0,2	0,7	0,4	1,8	0,2	63,9	1,1	в 2,6 раза

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Иорданию было ввезено 747,2 тыс. тонн продукции на сумму 166,9 млн долл. США. На долю Иордании приходилось 0,5% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта в 2020 г. являлись ячмень (45,5%), пшеница (38,4%), масло подсолнечное (4,8%).

Увеличение российского экспорта в Иорданию в стоимостном выражении на 50,6% обусловлено преимущественно началом поставок пшеницы (+64,1 млн долл. США), ростом поставок подсолнечного масла (+6,5 млн долл. США к 2019 г.), риса (+3,4 млн долл. США).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Ячмень	422,1	75,9	45,5%
Пшеница	292,7	64,1	38,4%
Масло подсолнечное	9,3	8,0	4,8%
Нут сушеный	9,4	4,3	2,5%
Рис	6,2	4,2	2,5%
Прочие продукты	7,5	10,4	6,2%
Итого	747,2	166,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января – мая 2021 г. объем экспорта России в Иорданию относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 6,0% в стоимостном выражении (на 1,4 млн долл. США).

За данный период возобновились поставки пшеницы (+13,2 млн долл. США) и соевого масла (+0,5 млн долл. США), вырос экспорт риса (+1,0 млн долл. США), нута сушеного (+0,6 млн долл. США).

При этом прекратились поставки ячменя (-11,0 млн долл. США), снизился российский экспорт живых овец (-1,6 млн долл. США), подсолнечного масла (-0,9 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (-0,4 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – мае 2020–2021 гг.

Наименование	январь – май 2020		январь – май 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
Пшеница	-	-	49,4	13,2	49,4	-	13,2	-
Нут сушеный	6,3	2,7	5,4	3,2	-0,9	-14,4	0,6	20,9
Рис	2,7	1,8	3,7	2,8	1,0	38,5	1,0	54,1
Масло подсолнечное	3,1	2,7	1,2	1,7	-1,9	-61,9	-0,9	-35,1
Табак прочий и его заменители	0,2	0,9	0,2	0,9	0,01	5,8	0,01	0,8
Прочие продукты	63,9	15,0	2,2	2,6	-61,7	-96,6	-12,4	-82,4
Итого	76,1	23,1	62,1	24,5	-14,1	-18,5	1,4	6,0

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Иорданию

Расчетный объем потенциала увеличения поставок продукции АПК из России в Иорданию к 2030 г. оценивается **на уровне 215 млн долл. США.**

Наибольшим потенциалом поставок обладают зерновые (пшеница, ячмень, кукуруза, рис), соевые жмыхи и шрота, мясо (баранина, говядина, мясо птицы), безалкогольные напитки, подсолнечное масло.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Иордании

- потребительские предпочтения местных жителей все больше подвергаются процессу вестернизации, что в значительной степени формирует спрос на импортные продукты питания и напитки;
- для потребителей, помимо цены и качества, важную роль играет упаковка товара. Ритейлеры отмечают, что в большей степени потребители приобретают товары в яркой и красивой упаковке с четкой маркировкой;
- среди потребителей среднего класса и обеспеченных жителей все большим спросом пользуются кондитерские изделия и сладости;
- продукты, которые обладают высоким потенциалом для экспорта в Иорданию, являются: рис, сыры, полуфабрикаты, рыба и морепродукты, орехи, говядина, баранина, мясо птицы, мед, крупы и кукурузные хлопья;
- молодое население страны подвержено влиянию международных тенденций и модных трендов, поэтому популярные во всем мире брендовые продукты питания и напитки пользуются повышенным спросом;
- повышенный спрос на полуфабрикаты и готовую к употреблению продукцию;
- потребители чувствительны к изменению цен, но при этом решающим фактором при принятии решения о покупке играет качество, а не цена;
- развитие сетей розничной торговли, расширение ассортимента импортной продукции;
- активное развитие гостинично-ресторанного сектора. На текущий момент в Иордании насчитывается более 15 крупных сетей международных отелей, ресторанов и фаст-фуд заведений. Расширение данного сегмента формирует спрос на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- основным каналом реализации и продвижения импортной продукции являются супермаркеты.

Национальная кухня

Иорданская национальная кухня формировалась под влиянием традиций Палестины, Сирии и Ливана, и может конкурировать своим разнообразием с турецкой кухней. Местная кухня богата овощами, молочными продуктами и мясом, а оливковому маслу в данной стране отведено особенное почтенное место. Среди круп самыми популярными считаются рис и булгур, из которых готовят закуски, похлебки и супы. Самые популярные виды мяса: баранина и говядина. Молочная продукция также



является неотъемлемой частью данной кухни, йогурты и соусы на основе молока и сливок всегда подают вместе с основными блюдами. Иорданская кухня богата на специи, однако их используют не так часто, как в большинстве схожих стран. Наиболее популярными считаются различные травы, чеснок и перец.

Популярные блюда



Зарб — визитная карточка иорданской кухни. Блюдо представляет из себя жаркое из баранины, орехов, изюма и риса, которые долго томятся в специальной печи в глиняном казане.



Мансаф — блюдо из булгура, риса и баранины в ферментированном йогурте джамид. Блюдо украшают свежей зеленью и подают на большом подносе.



Атан Аль-Шайеб — иорданский вариант равиоли, где начинка состоит из говяжьего фарша со специями, которые подают в йогуртовом соусе джамид.



Арайес — два слоя лепешек, наполненных посередине мясом баранины, луком, петрушкой и специями. Затем арайес обмакивают в оливковом масле и жарят на гриле.



Мусахан — жареный цыпленок, запеченный с луком, сумах, душистым перцем, шафраном и жареными кедровыми орехами.



Харисе — иорданский десерт, который делают из семолины, кокоса, сливок, йогурта, миндаля и пропитывают сиропом.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
AL-Arabia Company for manufacturing carbonated drinks & Juices	Компания, основанная в 2006 г., которая является импортёром и дистрибьютором напитков в Иорданию. У компании есть сертификаты FDA, ISO 22000, HACCP, также она управляет двумя торгово-распределительными центрами.
ALAQarbeh import & export est	Компания, основанная в 2010 г., которая является импортёром, экспортёром и дистрибьютором мясных продуктов, зерна, кондитерских изделий и растительных масел. Компания управляет 25 складами.
ALJamal	Компания специализируется на импорте и дистрибуции зерновых и управляет тремя складскими помещениями и собственным автопарком. Штаб-квартира находится в Аммане.
ALWabelalsafi for impexp	Компания импортёр и дистрибьютор молочной и мясной продукции, которая основана в 2006 г., управляет 3 складскими помещениями и распределительным центром.
Modern Arab Distribution Co. Ltd	Импортёр и дистрибьютор с головным офисом в Аммане, который управляет несколькими логистическими центрами на территории Иордании и занимается дистрибуцией зерна, фруктов и овощей, сахара и непищевыми продуктами.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Иордании развитый и представляет собой смесь традиционных и современных торговых точек, включая традиционные рынки и торговые лавки, сети гипермаркетов, супермаркетов и круглосуточных магазинов. Большинство импортной продукции представлено в торговых сетях, а местная продукция традиционно представлена на рынках. Стоит отметить, что традиционные торговые точки пользуются большим спросом среди старшего населения, в то время как сетевые магазины привлекают молодежь. С ростом располагаемых доходов увеличивается количество магазинов премиум-сегмента, где потребителям предлагают большой ассортимент импортной продукции. Большинство магазинов также имеют мобильные приложения для доставки продуктов питания на дом либо в офис. Электронная коммерция так же, как и во всех странах, получила импульс для развития в период пандемии.



Крупные сети розничной торговли



Carrefour — французская компания розничной торговли, которая управляет торговыми сетями на рынках многих стран мира. В Иордании представлена гипермаркетами и супермаркетами. Компания также имеет собственное приложение для онлайн-заказов.



Safeway-Sultan — местный филиал канадской сети супермаркетов и гипермаркетов, которая насчитывает более 15 торговых точек на территории Иордании. В компании представлена как местная продукция, так и импортная, а потребители отмечают гибкую систему скидок и акций.



JCSCC — торговая сеть, созданная при поддержке государственного фонда потребления, насчитывает 68 торговых точек, в которых представлена местная и импортная продукция.



The Basket — онлайн-супермаркет, который охватывает всю страну и предлагает потребителям большой ассортимент импортной и национальной продукции, премиальных товаров.

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор развивается благодаря повышенному интересу туристов к Иордании, а также изменению потребительских привычек и предпочтений в пользу обедов и ужинов вне дома. На сегодняшний день на рынке присутствуют многие крупные сети международных фаст-фуд заведений и кафе, также увеличивается количество апарт-отелей таких сетей отелей как Intercontinental, Marriot, Sheraton, Hilton и пр. Стоит отметить, что крупные сети редко импортируют продукцию напрямую, зачастую они обращаются к местным импортерам и дистрибьюторам, чтобы ускорить и обезопасить процесс поставок.

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- стоит помнить, что Иордания мусульманская страна и этика поведения складывается исходя из культурных и религиозных особенностей;
- при знакомстве либо при приветствии принято пожимать друг другу правые руки. Женщины и мужчины приветствуют друг друга кивком головы;
- на публике либо в процессе переговоров стоит внимательно следить за своей мимикой и жестами и быть сдержанными, поскольку большинство жестов могут быть восприняты неправильно;
- во время переговоров следует передавать предметы, документы и воду только правой рукой;
- старайтесь не демонстрировать нижнюю часть стопы, когда сидите, поскольку для иорданцев это оскорбительно;
- для иорданцев очень важны договоренности, они всегда держат слово и ждут того же от своих партнеров;
- иорданцы не придают пунктуальности большое значение. Зачастую они могут опаздывать на встречи и переговоры, но всегда ждут пунктуальности от своих иностранных коллег;
- перед тем как сообщить свое мнение по тому или иному вопросу, иорданцы предпочитают посоветоваться и высказать коллективную точку зрения;
- иорданцы склонны торговаться, но вы всегда сможете договориться с ними о взаимовыгодном решении;
- местные жители очень сильно ценят живое общение. Общение в мессенджерах либо по электронной почте всегда будет менее продуктивным, чем общение вживую;
- деловому дресс-коду не придается особое значение, однако лучшим вариантом для мужчины будет деловой костюм, а женщинам брючный костюм или платье ниже колена;
- официальными выходными днями в Иордании являются пятница и суббота, некоторые учреждения закрыты и в воскресенье.



Национальные праздники и выходные дни в Иордании в 2021 г.

Дата	Наименование
1 Января	Новый год
10 Марта	Аль-Исра валь Мирадж
4 Апреля	Пасха
5 Апреля	Пасхальный понедельник Национальный праздник
13 Апреля	Рамадан начало
1 Мая	День Труда
2 Мая	Православная Пасха
13 -16 Мая	Ид аль-Фитр
25 Мая	День независимости
20-23 Июля	Ид аль-Адха
10 Августа	Мухаррам / Новый год
19 Октября	День рождения Пророка
25 Декабря	Рождество

