

1 июня 2021



Израиль

Мнение эксперта



Дан Утемуратов

Менеджер практики по оказанию услуг государственным органам и компаниям государственного сектора PwC

« Израиль – страна с развитой рыночной экономикой (сопоставима с экономиками Норвегии и Ирландии), относительно высоким уровнем жизни и располагаемых доходов населения. При этом государство сталкивается с рядом сложностей с достижением полного самообеспечения сельскохозяйственной продукцией из-за ограниченности земельных и водных ресурсов. Для российских экспортеров продуктов питания Израиль может стать достаточно перспективным, но сложным направлением.

Несмотря на значительное количество русскоязычных граждан и выходцев из регионов бывшего СССР, стратегия входа российских экспортеров на рынок Израиля должна учитывать мультикультурные особенности населения, а также тенденцию следовать западным трендам ввиду высокой вестернизации жителей. Помимо этого, необходимо учитывать тренд на премиумизацию продукции, подкрепленный ростом числа представителей среднего класса с высоким уровнем располагаемых доходов.

Более того, следует уделить особое внимание сертификации Кошер, так как крупные розничные сети, гостиницы и рестораны закупают преимущественно кошерную продукцию. Хочу заметить, что кошерная сертификация не является обязательным юридическим требованием для экспортеров (за исключением мясной продукции), но рынок кошерной продукции пользуется высоким спросом, и игнорировать его нельзя.

Еще одна сложность рынка Израиля заключается в высокой конкуренции за потребителя. Рынок продовольствия можно считать достаточно зрелым, на нем представлен ряд крупных международных игроков, которые обычно тесно сотрудничают с локальными компаниями. Кроме того, рынок характеризуется обилием товаров из США в связи с действующим соглашением о свободной торговле, подписанным между США и Израилем в 1985 г. Однако и здесь можно найти окно для входа российских производителей: продукция США не всегда конкурентоспособна по цене ввиду высоких затрат на производство и логистику.



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	9
Внешняя торговля продукцией АПК _____	14
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Израилем _____	19
Потребительские предпочтения _____	23
Торгово-распределительная сеть _____	25
Особенности ведения бизнеса в стране _____	28

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	403,3	2,1
ВВП на душу населения, долл. США	46 592,8	0,5
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	2,4	-2,5
ПИИ, млрд долл. США	24,8	30,0
Население, млн человек	8,7	1,6
Уровень инфляции, %	-0,6	-
Урбанизация, %	93,0	0,5
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	9,5	-0,4
Объем розничной и оптовой торговли, млрд долл. США	35,2	-3,9
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	6,0	-3,9
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	2,2	-39,1
Товaroоборот продукции АПК, млрд долл. США	8,2	-16,9

Источник: Всемирный банк, EMIS, Globaltrade, Trading Economics, Bank of Israel

Израиль — государство на Ближнем Востоке, на восточном побережье Средиземного моря. Несмотря на ограниченные природные ресурсы и сильную зависимость от импорта, является развитой индустриально-аграрной страной и одним из крупнейших рынков Ближнего Востока. На долю сельского хозяйства в экономике Израиля приходится около 2,4% ВВП. Дефицит внутреннего предложения покрывается за счет импорта больших объемов зерна и продуктов пищевой и перерабатывающей промышленности. Страна является нетто-импортером продовольствия.

Прогноз развития экономики страны

- согласно прогнозам, темпы роста ВВП Израиля в текущем году будут находиться на уровне 4,5%. С другой стороны, бум экономической активности и ее устойчивое восстановление зависит от оживления рынка труда. Израиль провел в карантине больше дней, чем любая другая страна в мире, тем самым подталкивая людей к длительным периодам безработицы;
- благодаря увеличившемуся внутреннему спросу и высокому уровню цен на сырьевые товары в конце этого года инфляция может вырасти до 1,0% — 3,0%;
- ожидается, что Центральный банк Израиля сохранит свою учетную ставку в течение длительного периода, поскольку инфляция, вероятно, снова снизится в 2022 г. после резкого роста в ближайшие месяцы.



Особенности правовой системы

Израиль (официально — Государство Израиль) — унитарное государство, демократическая парламентская республика. В стране реализуется разделение властей и поддерживается баланс между ними.

В Израиле нет формальной конституции. Ключевые принципы правовой системы опираются на свод Основных законов (процесс создания которых еще не завершен), а также на толкование законов в свете основополагающего определения Израиля как «еврейского и демократического государства». В стране приняты основные законы по Кнессету (парламенту Израиля), израильским землям, президенту, правительству, государственной экономике, армии, столице государства — Иерусалиму и т. д.

Помимо основных законов в Израиле существуют обычные законы. Судебная практика (практика Верховного суда Израиля) придает более высокую юридическую силу основным законам по отношению к обычным. То есть при наличии противоречий между основными и обычными законами будут применяться положения основных законов.

После провозглашения независимости Государства Израиль в 1948 г. его правовая система находилась под влиянием общего права, однако элементы общего права постепенно заменялись оригинальным израильским правом. Особое место в правовой системе Израиля занимает еврейское право. В некоторых областях, в основном в семейном праве, применяется религиозное право различных общин.

Главой государства является президент, избираемый Кнессетом тайным голосованием на семилетний срок. Кнессет — однопалатный представительный и законодательный орган Государства Израиль, являющийся его парламентом. Правительство Израиля является высшим исполнительным органом, состоит из министров и возглавляется премьер-министром.

Корпоративное законодательство Израиля берет за основу общее право. Это делает юридические процедуры более гибкими, в частности, ускоряет процесс регистрации компании и уменьшает при этом количество необходимых формальностей.



Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение и продвижение бизнеса в Израиле осуществляется, в основном, путем создания юридических лиц в следующих формах:

- акционерные общества (ивр. תופתושם תוינמ תורכ);
- общества с ограниченной ответственностью (ивр. לבגומ ווברעב);
- филиалы и представительства.

Указанные формы юридических лиц закреплены в законе Израиля о компаниях № 5759-1999 от 1999 г.¹

Правовые различия между формами бизнеса касаются, в основном, степени ответственности учредителей. По причине ограниченности ответственности учредителей общество с ограниченной ответственностью является правовой формой, которую чаще всего выбирают для себя иностранные инвесторы.

Акционерное общество (АО) — компания, уставный капитал которой разделен на акции, и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

Закон о компаниях не ограничивает количество акционеров. Однако, при достижении определенных пороговых значений по числу акционеров могут возникнуть дополнительные юридические формальности. Так, если акционерное общество регистрируется более чем 35 акционерами, у него возникают обязательства по ценным бумагам аналогичные тем, которые предъявляются к публично торгуемым компаниям. Для прохождения внешнего аудита акционерному обществу с более чем 50 акционерами необходима подача в компетентный орган (помимо годового отчета) бухгалтерского баланса.

Количество директоров акционерного общества законом не ограничено.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — компания, которая может быть учреждена минимум одним физическим или юридическим лицом, чья ответственность ограничивается их долей в уставном капитале.

Общество с ограниченной ответственностью в Израиле может быть зарегистрировано минимум одним учредителем. Максимальное возможное количество учредителей не установлено (также как в случае акционерных обществ). Также ООО не имеет минимального уровня размера уставного капитала. Размер зарегистрированного учредителями капитала компании должен быть отражен в уставе компании.

Иностранная организация может учредить на территории Израиля филиал или представительство.

¹ <https://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Politics/CompaniesLaw57591999.pdf>

Филиал является юридическим лицом, зарегистрированным в торговом реестре Израиля и имеющим независимый руководящий состав. Сфера деятельности филиала определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налоговую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Израиля независимо от материнской компании, но только в той части прибыли, которая была получена от ее деятельности внутри страны.

При регистрации своего филиала иностранная компания должна предоставить список его директоров и своего представителя в Израиле. Филиал может осуществлять только конкретные виды коммерческой деятельности, разрешенные материнской компанией, которые были указаны при регистрации в реестре.

Представительство учреждается с целью ведения на территории страны некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать: сбор информации о стране, клиентах, поставщиках и конкурентах материнской компании; проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов; отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании; изучение возможности расширения бизнеса материнской компании; предоставление информации о материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и т. д.

Особенности системы налогообложения

Налоговая администрация Израиля (ивр. לארשיב מיסמה תושר) — основной государственный орган в сфере налогообложения страны. На ее официальном сайте размещены тексты ключевых законов в области налогообложения².

При налогообложении доходов компании важнейшим является вопрос ее резидентства. Согласно действующему в Израиле налоговому режиму, компания считается резидентом страны, если она зарегистрирована в Израиле или управление бизнесом компании осуществляется из Израиля. При этом такая компания облагается налогом на свои доходы по всему миру.

По израильскому законодательству основными видами налогов в стране являются:

- налог на доходы корпораций;
- подоходный налог физических лиц;
- налог на добавленную стоимость.

Взимание указанных налогов регулируется рядом законов Израиля, в частности, законом о подоходном налоге от 1961 г. и законом о налоге на добавленную стоимость от 1975 г.

Налог на доходы корпораций взимается с доходов, полученных юридическими лицами. Как правило, чистый корпоративный доход определяется как разница между

² https://www.gov.il/he/departments/israel_tax_authority

чистой стоимостью активов, находящихся в собственности компании, на начало и конец финансового года. Ставка налога на доходы корпораций в Израиле составляет 23%.

Налог на добавленную стоимость (НДС) удерживается в размере части стоимости товаров и услуг, создается на всех стадиях процесса производства товаров и услуг и вносится в бюджет по мере реализации товаров и услуг. Ставка НДС в Израиле составляет 17%.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Израиле

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Израиле возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента / регистрацию товарного знака в уполномоченный орган, которым является Патентное ведомство Министерства юстиции Израиля (англ. Israeli Patent Office)³.

Израиль является членом Международной системы товарных знаков. Данная система регулируется Мадридским соглашением о международной регистрации знаков (1891 г.) и Мадридским протоколом к данному соглашению (1989 г.). Управляет системой Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization).

Право интеллектуальной собственности в Израиле по статусу приравнивается к конституционному праву. В настоящее время патентные права в Израиле определяются законом о патентах от 1967 г. Отношения в области торговых знаков регулируются указом о торговых знаках от 1972 г. С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁴.

³ <https://www.justice.gov.il/En/Units/ILPO/Pages/default.aspx>

⁴ <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/members/profile/IL?typeOfText=210&collection=laws>

Сельское хозяйство

Согласно данным Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, в структуре сельскохозяйственного производства страны преобладает растениеводство, на долю которого приходится около 65,2%, тогда как на животноводство — 34,2%.

Объем обрабатываемых земель составляет около 400 тыс. га, из которых около 160 тыс. га орошается, так как сельское хозяйство в Израиле характеризуется низким уровнем и плохо распределенным количеством осадков.

Израиль в основном производит овощи и фрукты, значительная часть которых (около 25%) экспортируется. В стране также выращиваются небольшие объемы зерновых, масличных и бобовых культур.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	2 032,1	1 872,9	1 820,0	1 763,5	1 721,9
Картофель	490,6	480,3	485,4	482,2	483,8
Помидоры	385,6	373,3	331,7	289,1	320,1
Морковь и репа	287,4	255,5	220,4	252,8	250,3
Фрукты	1 458,7	1 505,0	1 439,4	1 557,3	1 571,3
Мандарины	164,0	160,3	174,6	211,1	224,3
Бананы	136,0	126,0	135,0	144,0	147,2
Грейпфрут	176,0	158,3	148,9	148,8	144,8
Зерновые	342,6	261,4	225,6	256,1	252,0
Кукуруза	160,6	175,2	149,9	155,6	149,6
Пшеница	168,0	72,2	70,5	84,8	87,5
Масличные	49,7	38,8	30,9	30,3	28,4
Бобовые	40,2	48,1	35,0	24,6	21,6

Источник: FAO STAT, Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, Центральное статистическое бюро Израиля

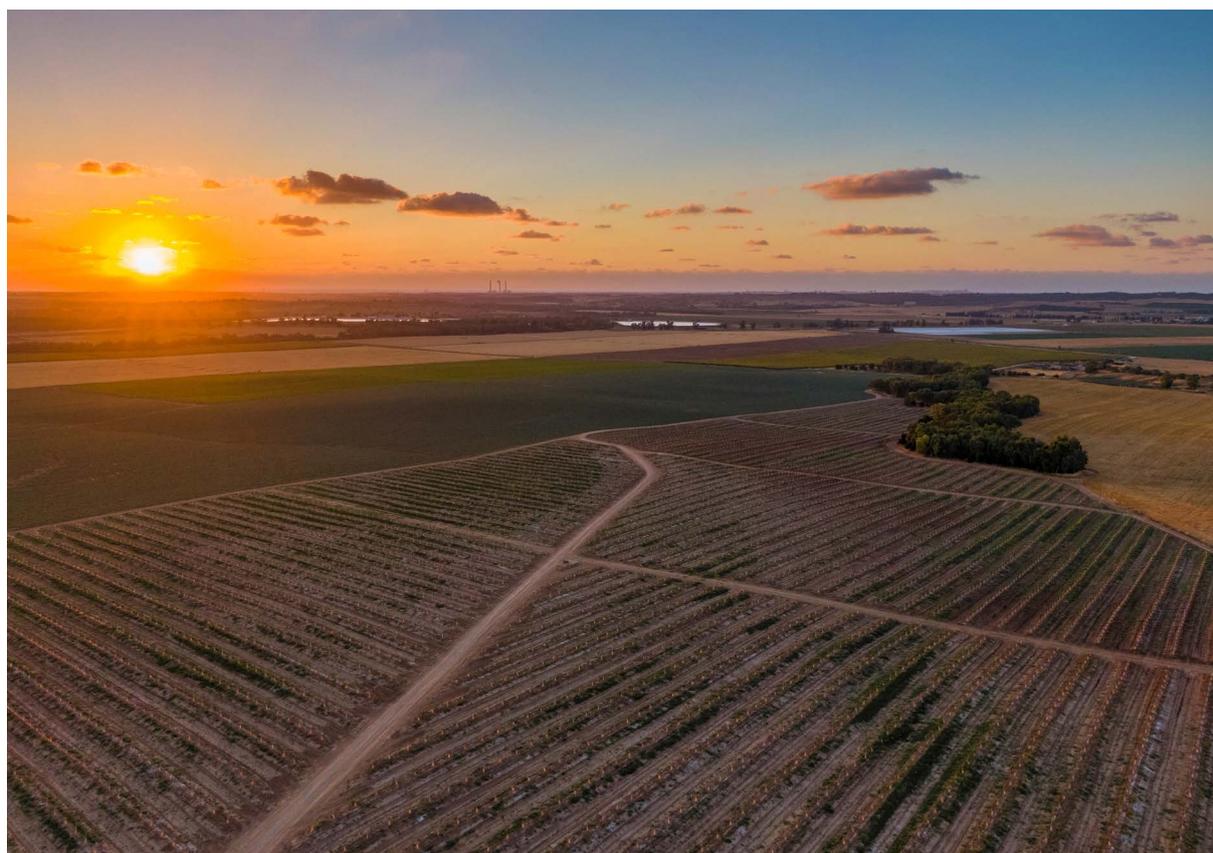
Животноводство в Израиле в основном представлено разведением домашней птицы, крупного рогатого скота, овец и коз. В стране также занимаются производством куриного яйца и молока, в основном коровьего. Наиболее высокие темпы роста наблюдаются в производстве мяса птицы и говядины, по отношению к 2019 г. их объемы производства увеличились на 7,9% и 3,3% соответственно.



Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	1 924,3	1 993,2	2 013,6	2 168,9	2 177,6
Молоко коровье, млн литров	1 448,9	1 513,5	1 548,7	1 500,1	1 505,9
Мясо птицы, тыс. тонн	601,0	623,4	615,1	582,5	628,2
Говядина, тыс. тонн	72,8	72,0	81,2	86,4	89,3
Баранина, тыс. тонн	10,8	10,9	12,4	13,6	11,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	16,9	16,7	16,6	15,9	13,4

Источник: FAO STAT, Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля, Центральное статистическое бюро Израиля



Важные события в истории развития сельского хозяйства Израиля

• 1920 Новые институты

Основание Федерации фермеров Израиля — ассоциации частных фермеров в Израиле, занимающейся отраслевыми, экономическими, культурными и социальными проблемами членов ассоциации. Кроме того, в Федерацию фермеров входили около 90 сельскохозяйственных и 11 транспортных кооперативов.

• 1921 Новые институты

Основание Центра сельскохозяйственных исследований Волкани. На текущий момент считается одним из самых известных и крупнейших институтов в Израиле.

• 1926 Компании

Основание одной из крупнейших сельскохозяйственных компаний в Израиле — Tnuva (תנובה), которая в течение первых семидесяти лет была израильским продовольственным кооперативом, принадлежавшим коллективным фермам и сельскохозяйственным общинам. Компания Tnuva развивалась параллельно с развитием еврейской общины в стране, играет важную роль в экономическом развитии страны.

• 1939 Компании

Основание транснациональной многопрофильной группы компаний Strauss Group Ltd. — одного из крупнейших производителей продуктов питания в Израиле. Strauss Group специализируется на производстве и поставках различной продукции, от молока и молочных продуктов до свежих соусов и спредов, соленых закусок и кондитерских изделий. Дочерняя компания Strauss Coffee является ведущей кофейной компанией в Восточной Европе и Бразилии, входит в десятку крупнейших кофейных компаний мира.

• 1942 Компании

- Основание одного из крупнейших производителей и дистрибьютеров продуктов питания в Израиле — Osem Investments Ltd. Все продукты Osem производятся под надзором Главного раввината Израиля и многие из них сертифицированы Edah HaChareidis.
- Основание частной сельскохозяйственной компании-кооператива Tara/תרה, специализирующегося на производстве молока и молочных продуктов. Tara/תרה — это один из ведущих частных производителей молочной продукции в Израиле и второй по величине переработчик молока после Tnuva.

• 1948 Новые институты

Образование Министерства сельского хозяйства и развития сельских территорий Израиля.

• 1949 Внешняя политика

Вступление Израиля в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

• 1954 Внешняя политика

Вступление Израиля в Международный Валютный фонд (IMF).

• 1956 Компании

Основание Carmel Agrexco (Agrexco Agricultural Export Company Ltd.) — крупнейший экспортер сельскохозяйственной продукции Израиля до 2011 г. (основной рынок сбыта — ЕС).

• 1958 Компании

Основание крупнейшей сети супермаркетов в Израиле — Shufersal Ltd. (Super-sal).

• 1972 Компании

Основание компании Burgeranch/ Burger Ranch — старейшей израильской сети быстрого питания. Главный конкурент на внутреннем рынке — McDonald's Israel и Burger King Israel.



• **1978** **Внешняя политика**

- Вступление Израиля в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- Основание фонда сельскохозяйственных исследований Израиля (BARD) — программа конкурсного финансирования для целенаправленных, стратегических и прикладных исследований сельскохозяйственных проблем.

• **1995** **Внешняя политика**

Вступление Израиля во Всемирную торговую организацию (ВТО).

• **2010** **Внешняя политика**

Вступление Израиля в Организацию экономического сотрудничества и развития (OECD).

• **2015** **Внутренняя политика**

План развития сельских районов Израиля на период 2015–2020 гг., направленный на укрепление сельской общины, диверсификацию экономической базы села при стабилизации и развитии сельского хозяйства как уникальной отрасли.

• **2015** **Сделки M&A**

Китайская компания Bright Dairy & Food Co приобретает контрольный пакет акций израильской компании Tnuva (молочная отрасль).

• **2017** **Внутренняя политика**

Для продвижения местной продукции Министерство экономики и промышленности и Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий совместно с Ассоциацией производителей Израиля и Федерацией фермеров Израиля объявили о начале использования маркировки местных продуктов этикеткой «Сделано в Израиле».

• **2018** **Внутренняя политика**

Реформа молочной промышленности Израиля, предусматривающая постепенное снижение ряда тарифов и увеличение количества квот в рамках либерализации торговли молочными продуктами. Изменения тарифов и квот зависят от их влияния на деятельность израильских фермеров молочной отрасли. Реформа снизила стоимость молочных продуктов для потребителей, улучшила молочную промышленность страны в целом, а также создала здоровую конкуренцию наряду с разработанными мерами поддержки для израильских фермеров.

• **2019** **Сделки M&A**

Ведущий производитель и продавец напитков и молочных продуктов в Израиле — Central Bottling Company Ltd. (CBC Group) приобретает южноафриканского производителя продуктов питания и напитков Clover Industries.

• **2020** **Внешняя политика**

Переговоры о заключении зоны свободной торговли между Израилем и странами ЕАЭС.



Поддержка сельского хозяйства

Сельскохозяйственный сектор Израиля характеризуется интенсивной системой производства, которая обусловлена необходимостью преодоления дефицита водных ресурсов. Правительством установлены квоты на воду и прогрессивные цены, осуществляется управление откачкой подземных вод, иницируются проекты по сохранению воды и водоснабжению, принимаются меры по опреснению воды, обработке и повторному использованию городских сточных вод.

Израиль находится в тройке мировых лидеров по использованию новых технологий в сельском хозяйстве. В Израиле существует множество исследовательских учреждений, занимающихся исследованиями в области сельского хозяйства, помимо тех, которые действуют в университетах. Примерно 75% всех исследований в области сельского хозяйства проводятся в Организации сельскохозяйственных исследований (англ. ARO, Agricultural Research Organization)⁵. ARO объединяет семь институтов и четыре экспериментальных станции.

Израиль активно работает над развитием сотрудничества в области сельского хозяйства и делится своими уникальными знаниями и опытом с другими странами и организациями. Так, в июле 2020 г. Израиль был принят в Совет ФАО, руководящий международными усилиями по обеспечению продовольственной безопасности и по борьбе с голодом.

Основным инструментом поддержки производства молока и яиц в Израиле является государственное регулирование цен и система квотирования. На ценовую поддержку молочной отрасли приходится более 60% совокупного объема мер поддержки, искажающих торговлю. Более половины бюджетных расходов на «желтую корзину» (в соответствии с правилами ВТО) приходится на специфическую продуктовую поддержку, а основными субсидируемыми товарами являются молоко и яйца⁶.



⁵ <https://www.agri.gov.il/en/pages/1023.aspx>

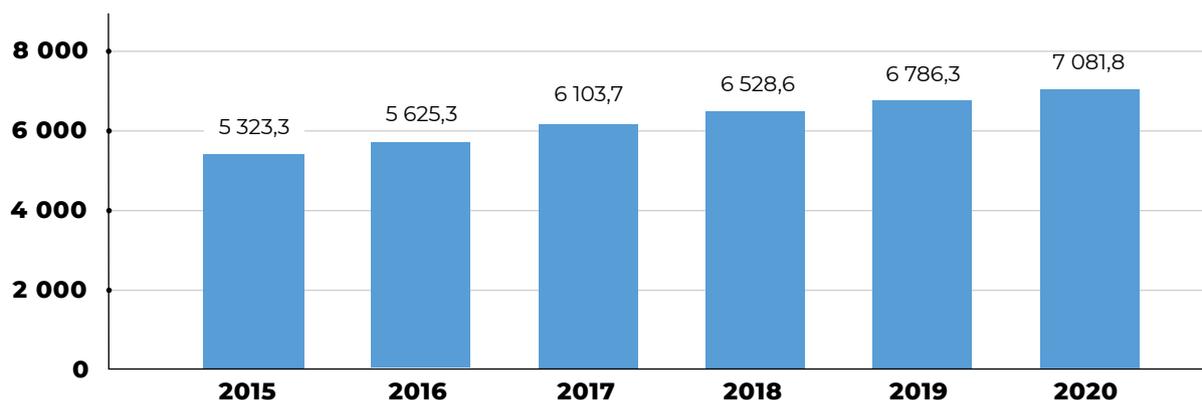
⁶ [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Documents/Государственная%20поддержка%20сельского%20хозяйства%20в%20развитых%20и%20развивающихся%20странах%20\(2017\).pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sxs/Documents/Государственная%20поддержка%20сельского%20хозяйства%20в%20развитых%20и%20развивающихся%20странах%20(2017).pdf)

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

В 2020 г. импорт продукции АПК Израиля достиг своего максимума и составил 7,1 млрд долл. США, что на 4,4% выше показателя 2019 г. и на 33,0% — уровня 2015 г.

Динамика импорта продукции АПК Израиля, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

Израиль импортирует широкий ассортимент продукции. В структуре агроимпорта в 2020 г. основной объем приходился на мясо КРС, замороженное (5,8% от стоимостного импорта страны), кукурузу (5,0%), пшеницу (5,0%), филе рыбное (4,6%).

Структура импорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	0202 – мясо КРС, замороженное	409,9	5,8%
2	1005 – кукуруза	357,6	5,0%
3	1001 – пшеница	355,4	5,0%
4	0304 – филе рыбное	324,9	4,6%
5	2106 – прочие пищевые продукты	259,2	3,7%
6	2402 – сигары, сигариллы и сигареты	240,4	3,4%
7	0102 – крупный рогатый скот живой	233,8	3,3%
8	1905 – мучные кондитерские изделия	198,4	2,8%
9	0201 – мясо КРС, охлажденное	190,5	2,7%
10	1806 – шоколадные кондитерские изделия	180,2	2,5%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
	Прочие продукты	4 331,6	61,2%
	Итого	7 081,8	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Израиль в 2020 г. являлись США (10,8%), Украина (6,1%), Италия (4,9%), Польша (4,5%), Аргентина (4,3%). На долю топ-10 стран пришлось 49,6% агроимпорта страны. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 10-е место с долей 3,4% (в 2019 г. Россия занимала 2,8% в импорте продукции АПК Израиля или 13-е место).

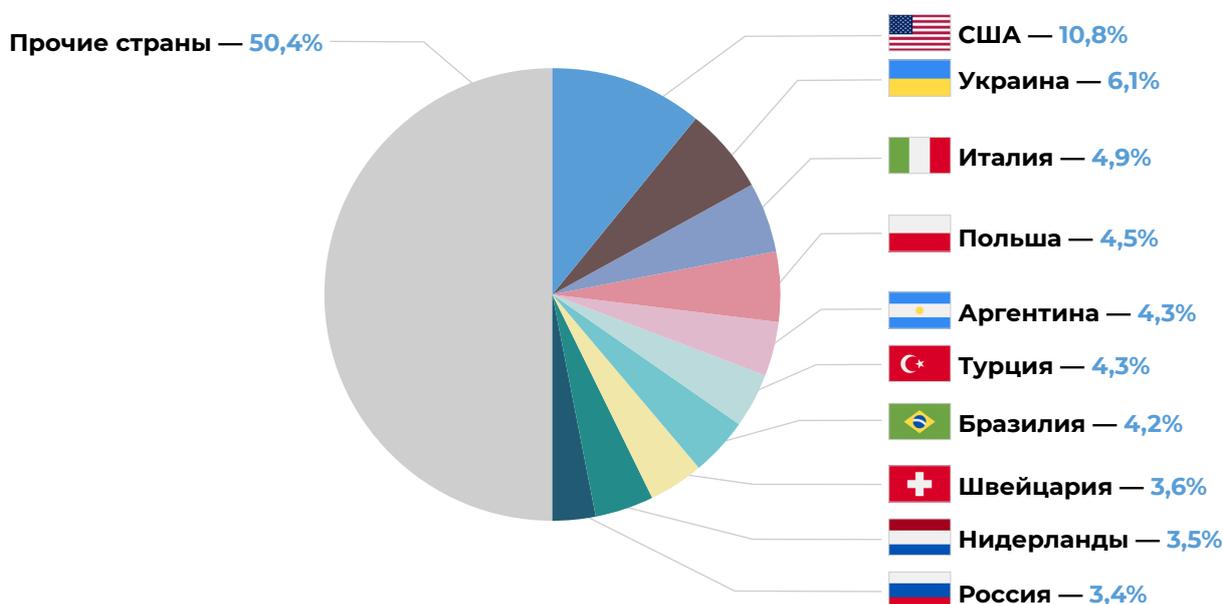
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Израиль, 2015–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	519,3	485,8	607,7	768,5	709,1	764,8
2	Украина	509,5	38,7	576,2	412,7	514,9	430,6
3	Италия	215,7	215,0	281,2	301,9	331,6	348,4
4	Польша	122,3	162,6	228,0	282,4	301,1	316,2
5	Аргентина	206,0	137,4	193,0	243,7	268,9	306,2
6	Турция	173,5	298,5	202,7	242,3	235,7	301,1
7	Бразилия	227,6	101,7	252,1	173,5	259,2	296,0
8	Швейцария	213,9	722,2	228,0	223,5	237,7	251,7
9	Нидерланды	180,3	476,2	220,0	211,2	229,9	250,3
10	Россия	163,1	34,3	150,7	282,5	193,2	243,7
	Прочие страны	2 792,0	2 952,9	3 164,1	3 386,2	3 504,9	3 572,7
	Итого	5 323,3	5 625,3	6 103,7	6 528,6	6 786,3	7 081,8

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2020 г., %

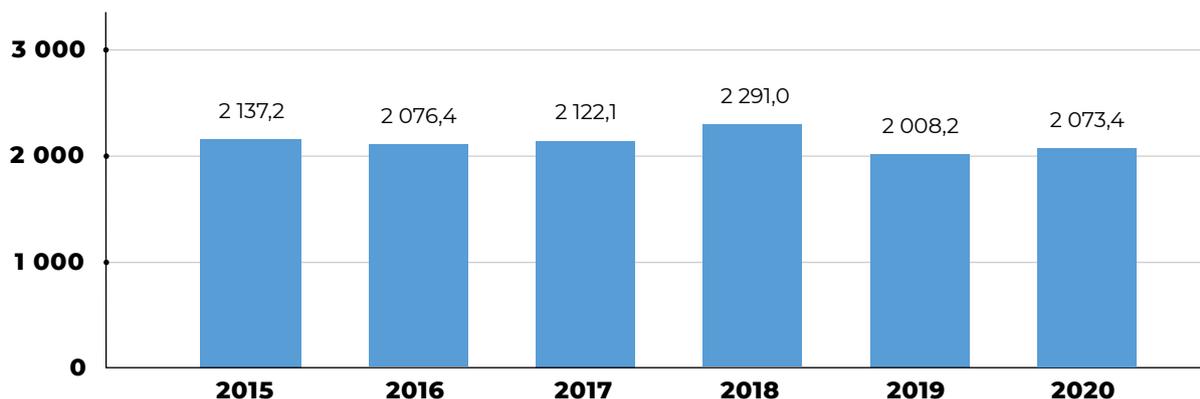


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Израиля имел неоднозначную динамику на протяжении 2015-2020 гг. Наибольшее значение было зафиксировано в 2018 г., когда экспорт вырос на 8,0% к уровню 2017 г. В 2020 г. израильский экспорт продукции АПК увеличился на 3,2% до 2 073,4 млн долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Израиля, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроэкспорта Израиля основной объем приходился на финики, ананасы, авокадо, манго и некоторые другие тропические фрукты (15,7% стоимостного экспорта страны), цитрусовые плоды (10,0%), семена, плоды и споры для посева (8,2%), соки фруктовые и овощные (7,9%).

Структура экспорта продукции АПК Израиля, 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго и мангостан	324,9	15,7%
2	0805 – цитрусовые плоды	207,0	10,0%
3	2106 – прочие пищевые продукты	193,2	9,3%
4	1209 – семена, плоды и споры для посева	170,5	8,2%
5	2009 – соки фруктовые и овощные	163,7	7,9%
6	0709 – овощи прочие, свежие	120,0	5,8%
7	1905 – мучные кондитерские изделия	109,7	5,3%
8	0701 – картофель	60,3	2,9%
9	0603 – срезанные цветы и бутоны, пригодные для декоративных целей	58,3	2,8%
10	0706 – морковь, репа, свекла и другие	53,1	2,6%
	Прочие страны	612,7	29,5%
	Итого	2 073,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Израиля в 2020 г. являлись США (20,7%), Нидерланды (11,7%), Россия (10,1%), Франция (9,6%), Великобритания (7,0%). На долю топ-10 стран пришлось 75,5% агроэкспорта страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Израиля, 2015–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	354,0	371,1	370,0	441,8	410,9	428,4
2	Нидерланды	230,3	222,0	244,4	287,9	237,2	242,0
3	Россия	280,6	232,6	262,0	263,0	218,6	209,2
4	Франция	193,0	179,2	201,0	205,3	185,8	198,8
5	Великобритания	142,1	148,2	132,4	149,5	114,8	145,4
6	Германия	75,7	71,2	75,9	76,3	75,1	90,2
7	Япония	82,5	66,0	87,0	104,4	82,9	85,6

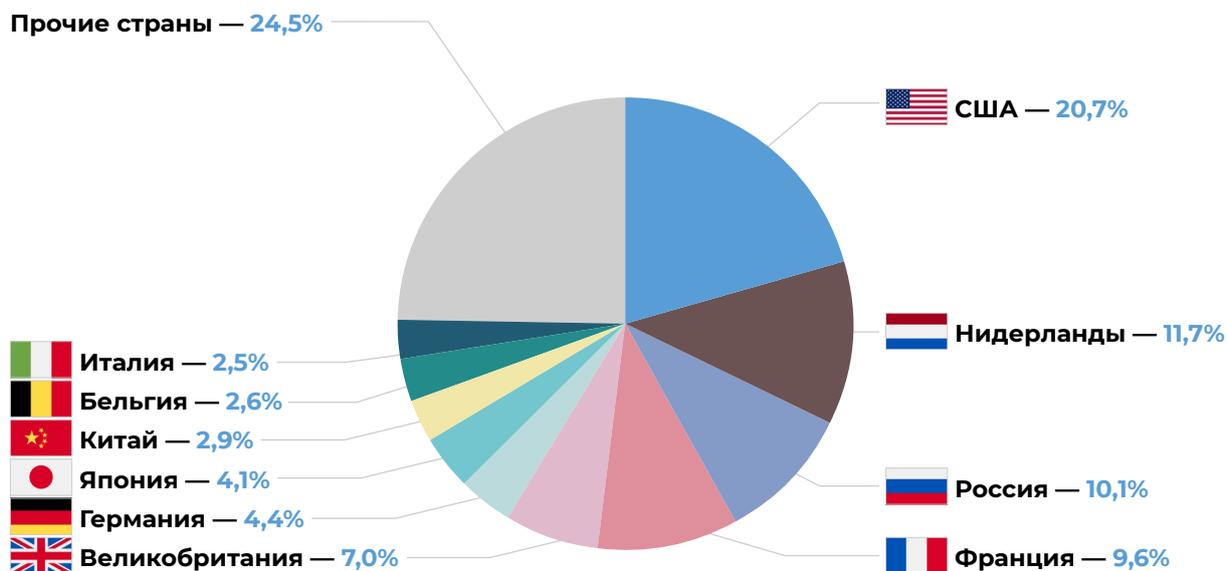


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	Китай	43,0	44,1	71,2	78,3	67,4	59,8
9	Бельгия	102,0	119,5	94,8	81,9	55,0	54,3
10	Италия	64,8	63,2	62,3	57,1	57,4	51,7
	Прочие страны	569,1	559,1	521,2	545,6	503,2	508,0
	Итого	2 137,2	2 076,4	2 122,1	2 291,0	2 008,2	2 073,4

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Израиля в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Израилем

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Израилем в 2020 г. в сравнении с 2019 г. вырос на 13,5% и составил 469,0 млн долл. США. Экспорт России в Израиль увеличился на 34,1% до 200,6 млн долл. США, а импорт России из Израиля — на 1,8% до 268,4 млн долл. США.

Российский экспорт в Израиль в 2020 г. составлял 42,8% от товарооборота продукции АПК между Россией и Израилем.

В январе – апреле 2021 г. товарооборот между Россией и Израилем в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. сократился на 10,9% и составил 184,9 млн долл. США. При этом экспорт России в Израиль вырос на 27,9% до 70,9 млн долл. США, а российский импорт снизился на 25,1% до 114,0 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Израиля в 2020 г. составил 176,7 тыс. тонн на сумму 268,4 млн долл. США. На долю Израиля приходилось 0,9% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта России продукции АПК из Израиля в 2020 г. являлись овощи прочие (в основном овощные перцы *capsicum* и *rimenta*) и грибы, свежие (39,0%), авокадо, финики, манго и некоторые другие тропические фрукты (18,7%), морковь и прочие съедобные корнеплоды свежие (13,4%).

Повышение импорта России из Израиля на 1,8% обусловлено преимущественно увеличением поставок свежей хурмы и некоторых прочих фруктов (+72,7% к 2019 г.), цитрусовых плодов (+26,7%), авокадо, фиников, манго и некоторых других тропических фруктов (+5,2%). При этом сократился импорт России из Израиля свежих съедобных корнеплодов (-23,1%), свежих овощей прочих и грибов (-5,1%).



Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
0709 – овощи прочие и грибы, свежие	63,4	104,6	39,0%
0804 – авокадо, финики, манго и другие	16,0	50,2	18,7%
0706 – морковь, свекла и прочие	61,5	35,9	13,4%
2009 – соки фруктовые и овощные	9,9	17,9	6,7%
0805 – цитрусовые плоды	12,3	15,5	5,8%
Прочие продукты	13,7	44,3	16,5%
Итого	176,7	268,4	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма превышает 100% ввиду округления

По итогам января – апреля 2021 г. объем импорта России продукции АПК из Израиля относительно аналогичного периода прошлого года сократился на 38,1 млн долл. США. За данный период снизился импорт свежих овощей прочих и грибов (-27,8%), авокадо, фиников, манго и некоторых других тропических фруктов (-40,9%), но вырос российский импорт срезанных цветов (в 3,5 раза).

Российский импорт в январе – апреле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – апрель 2020		январь – апрель 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0709 – овощи прочие и грибы	47,2	78,6	35,2	56,8	-12,0	-25,4	-21,9	-27,8
0706 – морковь, свекла и прочие	32,4	20,0	25,8	17,5	-6,7	-20,5	-2,5	-12,4
0804 – финики, ананасы, авокадо, манго и другие	5,6	18,9	3,2	11,2	-2,4	-42,5	-7,7	-40,9
0805 – цитрусовые плоды	7,3	8,9	5,8	8,6	-1,5	-20,9	-0,3	-3,2
2009 – соки фруктовые и овощные	4,0	7,3	3,5	6,3	-0,4	-11,2	-1,0	-13,9
Прочие продукты	5,8	18,4	4,2	13,7	-1,6	-27,5	-4,7	-25,7
Итого	102,3	152,1	77,7	114,0	-24,6	-24,0	-38,1	-25,1

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Израиль было ввезено 741,6 тыс. тонн продукции на сумму 200,6 млн долл. США. На долю Израиля приходилось 0,7% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре экспорта продукции АПК России в Израиль в 2020 г. являлись пшеница (53,5%), ячмень (11,5%), экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая (5,7%), масло подсолнечное (5,2%).

Рост российского экспорта в Израиль на 34,1% обусловлен преимущественно увеличением поставок пшеницы (+33,2 млн долл. США к 2019 г.), ячменя (+5,0 млн долл. США), подсолнечного масла (+3,2 млн долл. США).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1001 – пшеница	541,1	107,4	53,5%
1003 – ячмень	124,7	23,0	11,5%
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	2,1	11,3	5,7%
1512 – масло подсолнечное	12,1	10,4	5,2%
1514 – масло рапсовое	10,4	8,6	4,3%
Прочие продукты	51,1	39,9	19,9%
Итого	741,6	200,6	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма превышает 100% ввиду округления

По итогам января – апреля 2021 г. экспорт России в Израиль продукции АПК относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 15,5 млн долл. США. За данный период вырос российский экспорт ячменя (+15,4 млн долл. США), пшеницы (+6,4 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Израиль рапсового масла (-3,9 млн долл. США), подсолнечного масла (-3,1 млн долл. США).

Российский экспорт в январе – апреле 2020–2021 гг.

Наименование	январь – апрель 2020		январь – апрель 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1001 – пшеница	102,0	21,3	102,9	27,7	0,8	0,8	6,4	29,8
1003 – ячмень	30,4	5,8	102,0	21,2	71,6	в 3,4 раза	15,4	в 3,6 раза

Наименование	январь – апрель 2020		январь – апрель 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	0,7	4,0	0,8	4,4	0,1	13,4	0,4	9,6
1512 – масло подсолнечное	7,2	5,9	1,9	2,8	-5,3	-73,6	-3,1	-52,9
2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений	0,5	2,0	0,5	2,0	0,04	7,4	0,1	4,8
Прочие продукты	24,1	16,4	12,1	12,8	-12,0	-49,7	-3,6	-22,2
Итого	164,8	55,4	220,2	70,9	55,4	33,6	15,5	27,9

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Израиль

Потенциал поставок продукции АПК из России в Израиль к 2030 г. оценивается на уровне **380 млн долл. США**. Среди российской агропродукции наибольшим потенциалом поставок обладают зерновые (пшеница, кукуруза, ячмень), растительные масла (масло подсолнечное, рапсовое), кондитерские изделия, мясо КРС.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Израиля

- израильские потребители склонны потреблять исключительно кошерные продукты, в связи с чем, многие крупные торговые сети специализируются исключительно на данной категории товаров. Многие отели, рестораны и компании закупают только кошерные продукты;
- все больше потребителей отдают предпочтения органическим, натуральным продуктам питания и напиткам;
- рост спроса на качественные продукты питания, такие как высококачественный шоколад, десерты и сыры;
- по мере роста доходов потребители стали больше заботиться о своем здоровье, что привело к дальнейшей переориентации спроса в сторону более полезных и здоровых продуктов. Повышенное внимание потребителей к здоровой пище включает пониженное содержание жира, соли, сахара;
- большинство потребителей предпочитают покупать товары в супермаркетах;
- рост продаж через каналы электронной торговли;
- сети супермаркетов все чаще рекламируют собственные торговые марки, которые набирают популярность среди потребителей;
- пандемия Covid-19 в значительной степени простимулировала развитие электронной торговли и сервисов по доставке продуктов питания и готовых блюд на дом, и практически каждый ресторан или розничный магазин имеет свою собственную доставку.

Национальная кухня

Израильская кухня формировалась под влиянием различных культур и, в целом, схожа со средиземноморской, поскольку в ней присутствует большое количество овощей, фруктов, рыбы и бобовых. Практически каждый прием пищи сопровождается овощными салатами и закусками, а также свежими фруктами. Самое распространенное мясо — курица, которую готовят множеством способов. Широко распространено приготовление мяса на гриле и барбекю. В Израиле есть много маленьких закусочных, специализирующихся на приготовлении различных мясных блюд, вроде кебаба или шашлыка. Молочные продукты также составляют неотъемлемую часть национальной кухни Израиля, сыры твердые и творожные, йогурты и закуски из сливок либо молока высоко приветствуются местными жителями и входят в ежедневный рацион питания.



Популярные блюда



Шакшука — одно из популярнейших блюд еврейской кухни, которое готовят из помидоров, перцев и яиц. Блюдо отличается от традиционной яичницы большим соотношением овощей к яйцам. Блюдо посыпают тертым сыром и украшают зеленью.



Доро Ват — наваристый и густой суп из курицы, перетертых томатов и репчатого лука с добавлением большого количества специй и трав. Сервируют блюдо отварным яйцом и зеленью.



Латкес — традиционные израильские картофельные оладьи, которые обжаривают на растительном масле и подают с соусом из кислого йогурта.



Чолнт — традиционное еврейское рагу, которое готовится в течение ночи перед Шаббатом.



Гефилте фиш — фаршированная овощами рыба, которую принято готовить в Шаббат.



Гомменташи — традиционное израильское печенье треугольной формы, которое пекут к еврейскому празднику Пурим.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Dolina Trade Ltd.	Компания, основанная в 1994 г., в настоящее время является крупным импортером и дистрибьютором, а также эксклюзивным представителем в Израиле известных торговых марок. Среди них украинские «Оболонь», «Олимп», «Мивина», «Бисквит-Шоколад», российская «Махеев» и другие. Компания занимает лидирующее положение на не кошерном рынке оптовой торговли продуктами питания в Израиле. Сайт: https://food.dolina.co.il/dolina-trade-ltd/
Latfood	Импортер и дистрибьютор широкого ассортимента продуктов питания и напитков. Офис находится в Ашдоде. Сайт: https://www.latfood.co.il/ru/o-kompanii
Sudhestream Israel Ltd.	Дочерняя компания Sudasters International Group, которая является эксклюзивным дистрибьютором продуктов питания и напитков в Израиле. Компания имеет независимую дистрибьюторскую и сбытовую сеть, которая продает продукцию в более чем 3 000 точках продаж по всей стране. Сайт: https://sodastream.co.il/
Yeinot Bitan	Компания управляет сетью супермаркетов и гипермаркетов, а также специализируется на прямом импорте и дистрибуции продуктов питания и напитков. Компания имеет свой распределительный центр и автопарк. Сайт: https://www.ybitan.co.il/
M. Yochananof & Sons	Компания, которая специализируется на розничной торговле продуктами питания и управляет сетью супермаркетов. Помимо розничной торговли компания также является дистрибьютором и имеет собственный торгово-логистический центр. Сайт: https://yochananof.co.il/יחידה/

Розничная торговля

Розничная торговля в Израиле становится все более консолидированной. Несмотря на то, что большинство потребителей отдадут предпочтение современным каналам продаж (супермаркеты, гипермаркеты), традиционные форматы розничной торговли по-прежнему занимают значительную долю рынка в Израиле. Огромным спросом пользуются круглосуточные магазины, которые предлагают большой ассортимент полуфабрикатов и готовых блюд, спрос на которые растет ввиду экономии времени. Продажи товаров под собственной торговой маркой также демонстрирует рост. Многие крупные сети, предлагающие продукцию под частной торговой маркой, осуществляют импорт напрямую, чтобы получить доступ к более конкурентоспособным ценам.



Розничная торговля продуктами питания и бакалейными товарами — крупнейший сегмент онлайн-торговли в Израиле, на который приходится 57,7% общей стоимости сектора, потребители охотно пользуются услугами по доставке продуктов питания на дом. Все ведущие продуктовые ритейлеры вышли на онлайн-каналы продаж со специальными сайтами и мобильными приложениями.

Крупные магазины розничной торговли



Shufersal — крупнейшая сеть розничных магазинов продуктов питания, товаров для дома, бытовой химии, косметики и парфюмерии в Израиле. Сеть является мультиформатной и работает в сегментах гипермаркетов, супермаркетов и круглосуточных магазинов у дома. Компания существует на рынке с 1958 г. и охватывает большинство городов в Израиле.



Rami Levy Hashikma Marketing — одна из крупнейших торгово-розничных сетей в Израиле, которая работает с 1976 г. в сегменте супермаркетов и дискаунтеров. Компания управляет частным брендом «Hamutag», под которым представлены продукты питания и товары массового потребления. В большинстве торговых точек есть кафе, а также представлен большой ассортимент одежды и обуви по выгодным ценам.



Yeinot Bitan — семейная израильская сеть супермаркетов, которая работает на рынке с 1982 г. и управляет более 200 торговыми точками на территории всей страны. Компания также владеет сетью «Mega» с 2015 г.



Victory Supermarket Chain — израильская компания, работающая в пищевой промышленности в оптово-розничном сегменте. Компания в основном занимается розничной торговлей продуктами питания и управляет дискаунтерами, супермаркетами, а также районными продуктовыми магазинами, открытыми рынками и специализированными магазинами.



M. Yochananof & Sons — сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 1988 г., которая специализируется на импортной продукции, а также на товарах премиум-сегмента. В ассортименте компании представлена продукция под собственной торговой маркой. Сеть предоставляет услуги по доставке продуктов на дом, а также имеет собственное приложение для оформления заказов.



Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор Израиля насчитывает более 14 тыс. предприятий общественного питания, который включает премиальные рестораны, кафе, бары и фаст-фуд заведения. Тель-Авив считается центром ресторанных и кулинарных традиций, в нем сконцентрировано большинство премиальных заведений. В Израиле распространены международные сети заведений общественного питания, такие как McDonald's, Reshet Cafe Ltd., Greg Coffee Shops Ltd. и прочие.

Рестораны и кафе активно расширяют меню полезными и питательными блюдами. Многие рестораторы делают акцент на органические ингредиенты в составе блюд, а также на растительные протеины, веганские продукты и альтернативные сорта молока. Практически каждое заведение общественного питания пользуется сервисами по доставке готовых блюд на дом, сокращая расходы на собственную службу доставки.

Гостиничный сектор Израиля продолжает активно развиваться, расширяя количество отелей и гостиниц и улучшая сервис номеров. В Израиле присутствуют крупнейшие сети международных отелей, которые зачастую имеют рестораны на своей территории. Большинство отелей не импортирует продукцию напрямую, а пользуется услугами местных импортеров и дистрибьюторов.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- культура Израиля считается одной из самых древних и формировалась под влиянием многих народов и событий. Большинство израильтян мультиязычные, поэтому деловые встречи могут проводиться на английском, иврите, а иногда даже на русском. Для построения долгосрочных партнерских отношений важно установить контакт с партнерами за счет общения, которое быстро переходит в неформальное;
- никогда не отказывайтесь от приглашения на обед. Израильтяне очень любят обсуждать дела за едой, а отказ от трапезы может быть воспринят как негативный жест;
- деловые подарки приняты, но не обязательны. Хорошим подарком партнеру будет книга, поскольку израильтяне любят и ценят чтение;
- израильтяне любят приступать к делу сразу же, ограничиваясь лишь парой любезных фраз, без длинного вступления, принятого в Европе и Америке. Воспримите правильно данный подход, израильтяне крайне ценят свое время и хотят быстрее обсудить дела;
- дресс-код в Израиле не строгий, зачастую встречи проводят в стиле smart-casual, поскольку местные партнеры не придают особого значения дорогим брендам и модным тенденциям в одежде;
- обмен визитками — необязательное мероприятие, однако, если делитесь визитками, то каждый из присутствующих на встрече должен получить ее;
- израильтяне очень любят торговаться, поддержите их в этом и тоже торгуйтесь. В конечном итоге сойдетесь на взаимовыгодном решении;
- в процессе общения очень важно улыбаться. Похлопывание по плечу при встрече даже с малознакомым человеком — довольно распространенное явление, не пугайтесь такого непривычного дружелюбия;
- следует помнить о религиозных особенностях этой страны. Рабочая неделя начинается в воскресенье утром. Последний рабочий день недели — пятница, но работают в этот день традиционно до полудня, поэтому после 12:00 назначать деловые встречи не стоит. Ортодоксальные евреи соблюдают Шаббат, который начинается с заката солнца в пятницу и длится до заката солнца в субботу. В это время не разрешается работать.



Национальные праздники и выходные дни в Израиле

Дата	Наименование
28 Января	Ту би-Шват
26 Февраля	Пурим
23 Марта	Йом ха-Алия
28 Марта – 3 Апреля	Песах
7 Апреля	День памяти жертв Холокоста
14 Апреля	Йом Ха-Зикарон (День памяти)
15 Апреля	Йом ха-Ацмаут (День независимости)
30 Апреля	Лаг ба-омер
10 Мая	Йом Иерушалаим (День Иерусалима)
17 Мая	Шавуот (Троица)
27 Июня	Пост Шива Асар бе Таммус
7–8 Сентября	Рош Ха-Шана (Новый год)
16 Сентября	Йом Кипур
21 Сентября	Суккот I
27 Сентября	Хошана Раба
28 Сентября	Шмини Ацерет / Симхат Тора
29 Ноября – 6 Декабря	Ханука