

20 апреля 2021

ВИНО



Обзор ВЭД



Содержание

Введение _____	4
Мировой рынок _____	5
Внешняя торговля _____	11
Ценовая конъюнктура _____	15
Обзор российского рынка _____	17
Потенциал поставок вина из России _____	21
Условия поставок вина _____	22

Мнение эксперта



Гулнара Талипова

Заместитель Генерального директора по маркетингу и рекламе ПАО «Абрау Дюрсо»

« В мировой торговле Российская Федерация выступает в основном покупателем вина. Сегодня Россия не имеет имиджа сильного производителя вина, и поэтому задача экспорта довольно сложна. Для нашей компании главную роль играет имидж бренда «Абрау Дюрсо», марки со 150-летней историей. В тех странах, где проживают выходцы из СССР, наши экспортные продажи имеют хорошие показатели — Германия, Израиль, США, страны СНГ. Но и не только они — всего мы экспортируем вино в 22 страны.

Участие в международных винных конкурсах, таких как Decanter, Mundus Vini, International Wine & Spirit Competition, The Champagne & Sparkling Wine World Championship и других — путь для российских производителей на зарубежные рынки. Имея высокие баллы и награды таких конкурсов, российское вино может быть интересным в странах с высокой культурой потребления вин.

Российские автохтоны — вино из уникальных, нигде более не выращиваемых сортов винограда, также востребованы на зарубежных рынках. Довольно часто автохтоны, как, например, «Красностоп Золотовский», получают высокие награды на упомянутых конкурсах. Но, как правило, винодельни, выращивающие автохтоны, невелики. Их объем производства довольно ограничен, и потому затраты, связанные с выходом на международный рынок, оказываются непосильной ношей. Поэтому государственная поддержка таких производителей на профильных мировых выставках важна и очень востребована.

Сейчас российские виноделы находятся в самом начале пути на мировой рынок. Конечно, конкуренция невероятная, но у нас есть амбиции и желание учиться. И мы верим, что в ближайшие 10–15 лет наша отрасль покажет пример того, как можно возрождаться и совершенствоваться.



Введение

Вино — древнейший алкогольный напиток с многовековой историей, который по настоящее время считается одним из самых популярных среди потребителей. Существует множество классификаций вина в зависимости от сортов винограда, способов брожения и процента содержания алкоголя. Традиционно выделяют специальные (крепленые) вина, столовые вина и игристые вина.

Страны Азии

Рост располагаемых доходов населения формирует спрос на алкогольные напитки, в частности вина премиум-класса. Стоит отметить, что большинство жителей азиатского региона отдают предпочтения в большей степени европейским винам, а не американским, аргентинским и чилийским. В Китае и Индии предпочитают импортные вина, поскольку доверяют качеству импортных продуктов и напитков больше, чем местным.

Популярными каналами продвижения алкогольной продукции считаются социальные сети. В Азии также популярны различные дегустационные мероприятия, которые помогают производителям продвигать свою продукцию. Потребление вина в значительной степени зависит от климата, в северных и более холодных регионах предпочтение отдают сухим, красным винам, в то время как в южных регионах отмечается повышенный спрос на сладкие фруктовые вина.

Страны Африки

В странах Африки потребление вин варьируется от страны к стране. Большее потребление отмечается в странах, где ислам не является главной религией. Большим спросом в африканском регионе пользуются игристые вина, фруктовые вина, гораздо реже сухие.

Популярной маркетинговой акцией для продвижения вина на рынке Африки является реклама с привлечением мировых звезд. Торговые сети являются главным каналом реализации продукции, особенно супермаркеты и гипермаркеты. В странах данного региона наиболее быстро набирающим популярность сортом вина считается розовое, при этом красное вино различных сортов по-прежнему доминирует в структуре потребления. Потребители также отдают большее предпочтение импортным винам, чем местным.

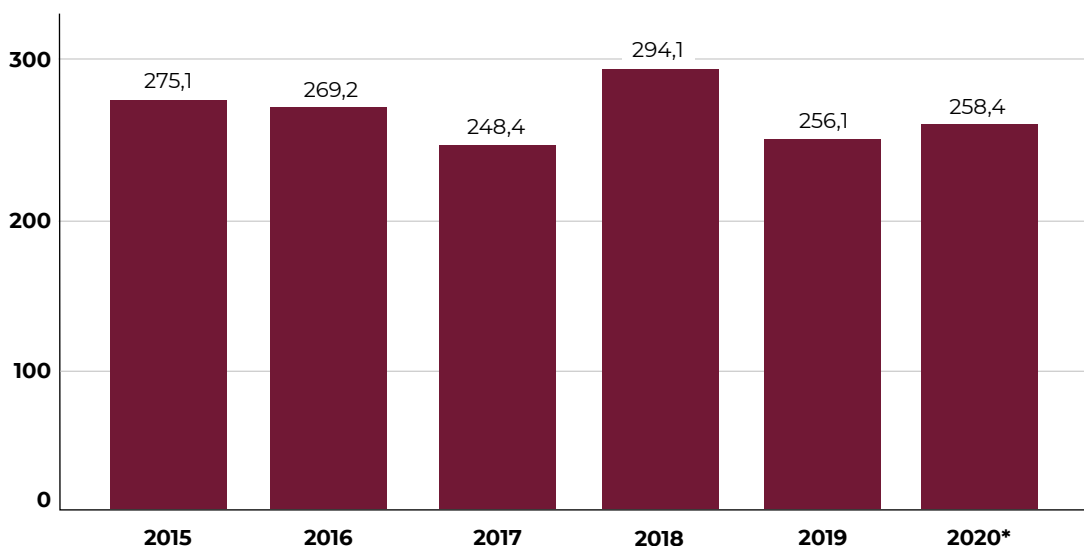


Мировой рынок

Вино остается одним из самых популярных спиртных напитков в большинстве стран. По мере роста располагаемых доходов в некоторых странах набирают популярность премиальные вина в дорогих упаковках и презентационных коробках. Одними из самых распространенных вин считаются европейские, затем следуют чилийские и аргентинские.

Согласно оценкам Международной организации виноградарства и виноделия (OIV), в 2020 г. мировое производство вина составило около 258,4 млн гектолитров. Уровень производства в отчетном году пока остается на отметке ниже среднего, показав незначительные темпы роста на 0,9% по отношению к 2019 г. Низкий уровень производства в основном обуславливается изменением климатических условий и влиянием пандемии COVID-19, которые создают высокую степень волатильности и неопределенности на мировом рынке вина.

Мировое производство вина, млн гектолитров



Источник: OIV, *оценка

В структуре мирового производства вина на ТОП-3 крупнейших производителя приходится 49,8%. В 2020 г. объемы производства вина в Италии составили около 47,2 млн гектолитров, чуть меньше вина произвели во Франции — 43,9 млн гектолитров, объемы производства Испании находятся на уровне 37,5 млн гектолитров.

Общие объемы производства вина в Европейском союзе по итогам года оцениваются в 159,0 млн гектолитров, что на 5,1% выше, чем в 2019 г. Хотя погодные условия в Европе в 2020 г. были благоприятные, из-за коронавируса крупные производители вина, в том числе Испания и Франция, ограничили производство, чтобы избежать избытка продукции.

На долю России в 2020 г. пришлось 1,7% в мировом производстве вина с объемом 4,4 млн гектолитров.

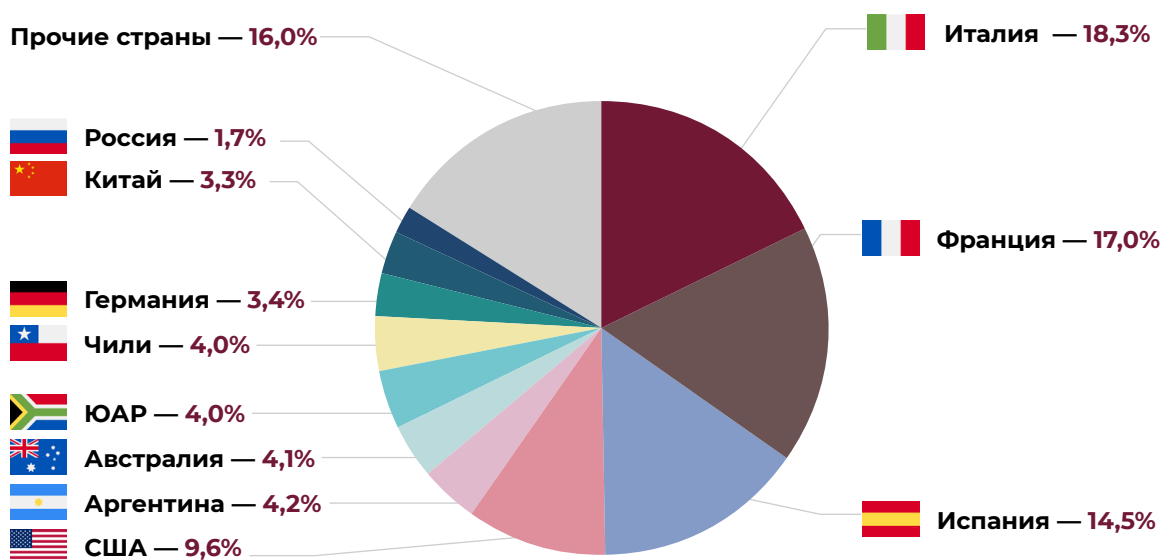


Основные страны-производители вина, 2015–2020 гг., млн гектолитров

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Италия	50,0	50,9	42,5	54,8	47,5	47,2
Франция	47,0	45,4	36,4	49,2	42,1	43,9
Испания	37,7	39,7	32,5	44,9	33,7	37,5
США	21,7	23,7	23,3	24,8	24,3	24,7
Аргентина	13,4	9,4	11,8	14,5	13,0	10,8
Австралия	11,9	13,1	13,7	12,7	12,0	10,6
ЮАР	11,2	10,5	10,8	9,5	9,7	10,4
Чили	12,9	10,1	9,5	12,9	11,9	10,3
Германия	8,8	9,0	7,5	10,3	8,2	8,9
Китай	13,3	13,2	11,6	9,3	8,3	8,4
Россия	5,6	5,2	4,5	4,3	4,6	4,4
Прочие страны	41,6	39,1	44,3	46,9	40,8	41,3
Итого	275,1	269,2	248,4	294,1	256,1	258,4

Источники: OIV, Росстат, ЕГАИС, NBS, Eurostat, USDA, *оценка

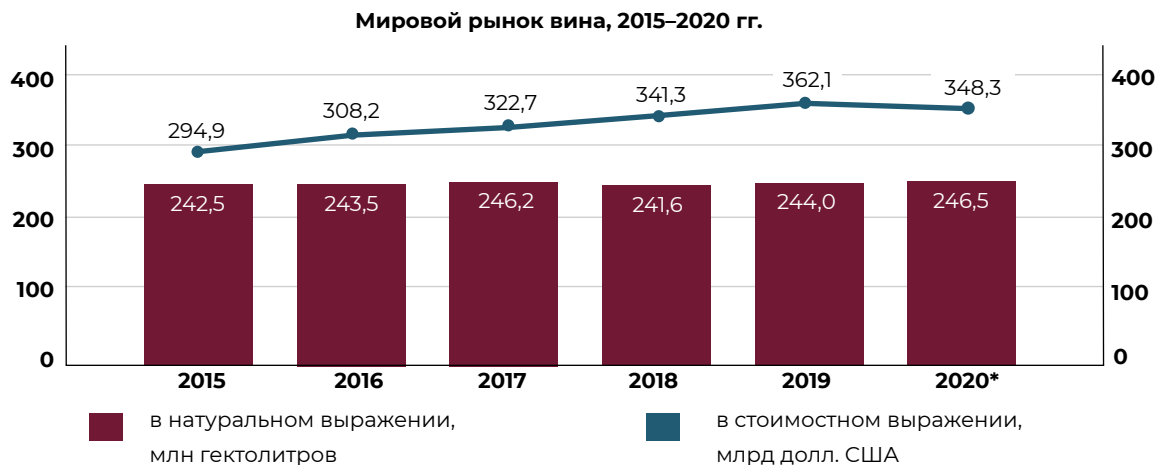
Доля стран в мировом производстве вина, 2020 г., %



Источники: OIV, Росстат, ЕГАИС, NBS, Eurostat, USDA



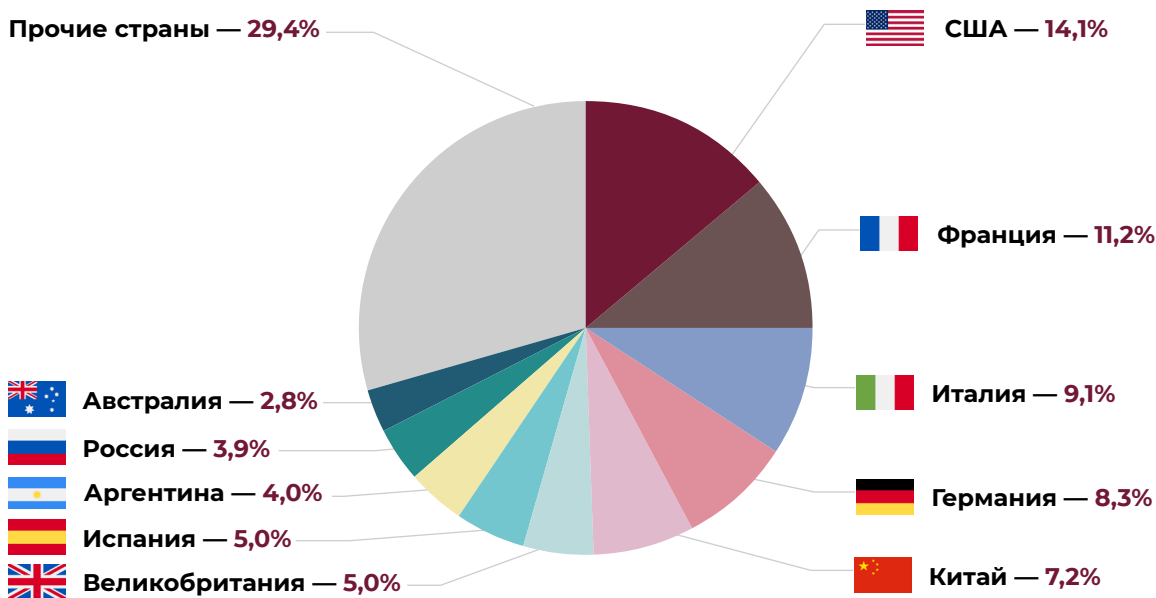
Согласно предварительным оценкам, мировое потребление вина в 2020 г. увеличилось и составило 246,5 млн гектолитров, что явилось максимальным значением за 2015–2020 гг.



Источники: OIV, Росстат, NBS, Eurostat, USDA, *оценка

В структуре мирового потребления наибольшая доля приходилась на США — 14,1%, далее следуют Франция, Италия и Германия. Потребление вина в России в 2020 г. составило 9,7 млн гектолитров (3,9% в мировом потреблении).

Доля стран в мировом потреблении вина, 2020 г., %

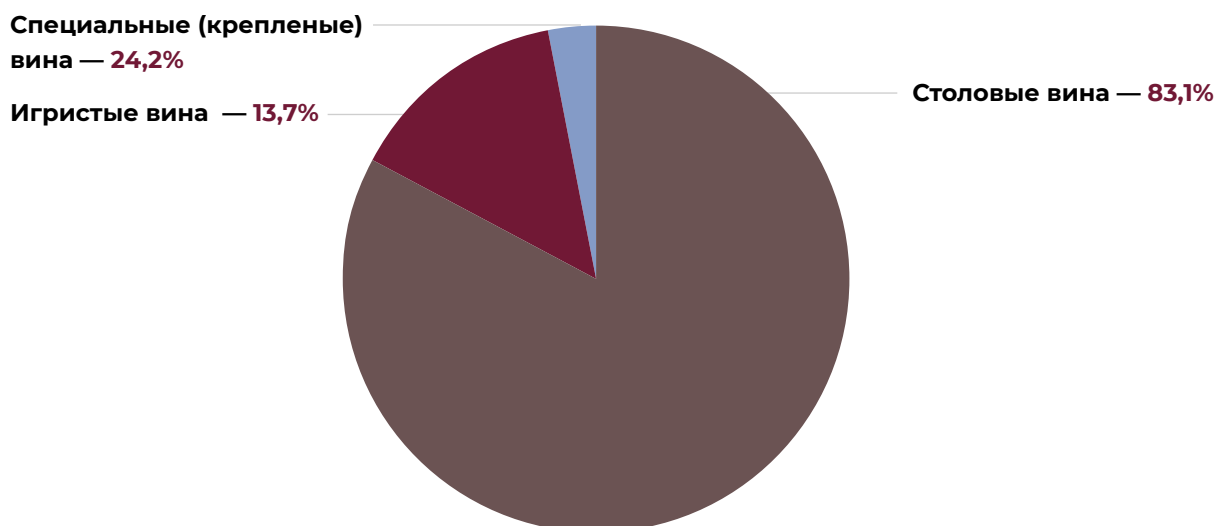


Источники: OIV, Росстат, ЕГАИС, NBS, Eurostat, USDA

Столовое вино является наибольшим сегментом мирового рынка вина, на долю которого приходится 83,1%. Доля сегмента игристых вин в 2020 г. составила 13,7%. Наименьшая доля в структуре мирового потребления приходилась на сегмент специальных (крепленых) вин.



Объем рынка вина по виду, 2020 г., %



Источники: OIV

Лидером по объему продаж на мировом рынке вина является компания E. & J. Gallo Winery (США), доля которой, согласно последним данным, составляет около 4,0%. E. & J. Gallo Winery занимает лидирующие позиции в сегментах столовых и специальных (крепленых) вин. Второе место также занимает компания из США Constellation Brands Inc, по итогам 2020 г. доля компании составила 3,9%. Третьим ведущим игроком с долей 2,0% на мировом рынке вина является компания The Wine Group LLC (США).

Крупнейшие компании-производители вина

Компания	Страна	Описание	Доля на мировом рынке, %
E. & J. Gallo Winery	США	Компания, основанная в 1933 г., со штаб-квартирой в Калифорнии является крупнейшим производителем и дистрибьютором вина в США. Компания поставляет свою продукцию практически во все страны и является крупнейшим в мире экспортером калифорнийских вин. Компания управляет более 100 брендами вин и прочих алкогольных напитков, самыми известными из которых являются: André, Carlo Rossi и Boone's Farm.	4,0%
Constellation Brands, Inc	США	Американская компания, основанная в 1945 г. Предприятие входит в список Fortune 500 и является одним из крупнейших производителей пива, вина и прочих спиртных напитков в США. Штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке, а производственные мощности насчитывают более 50 предприятий. В портфель компании входят более 100 брендов, среди которых: Robert Mondavi, Richards Wild Irish Rose, Ravenswood Winery, Wild Horse Winery, Clos du Bois, Franciscan Estates, Kim Crawford, Meiomi, Mark West, Ruffino и The Prisoner.	3,9%



Компания	Страна	Описание	Доля на мировом рынке, %
The Wine Group LLC	США	Компания с производственными мощностями в США и Австралии, основанная в 1981 г. Входит в топ-3 крупнейших производителей вина в мире. Wine Group производит более 100 брендов, в том числе: Franzia, Cupcake, Cupcake LightHearted, Deadly, Chloe, Imagery, Benziger, AVA Grace, Tribute и многие другие. Компания поставляет свою продукцию на рынки многих стран, а также является обладателем многих наград.	2,0%
Treasury Wine Estates Vintners Ltd	Австралия	Одна из крупнейших винодельческих компаний со штаб-квартирой в Мельбурне и виноградниками на более 9 тыс. га в Австралии, США и Новой Зеландии. Компания, основанная в 2011 г., производит столовые вина и вина премиум-сегмента и поставляет свою продукцию на рынки более 100 стран мира. Компания управляет более 50 брендами, самыми известными из которых являются 19 Crimes Acacia Vineyard Annie's Lane и прочие.	1,5%
Viña Concha y Toro	Чили	Чилийская компания, основанная в 1883 г., является крупнейшим производителем и экспортером вин из Латинской Америки и входит в топ-10 крупнейших винных компаний, чья продукция поставляется на рынки большинства стран мира. Компания является семейным предприятием и обладает большим количеством наград за качество и дизайн продукции. Производственные мощности компании базируются в Чили, Аргентине и США. Портфель компании включает множество брендов, среди которых Casillero del Diablo, Don Melchor, Amelia, Carmín de Peumo, Frontera, Gran Reserva Serie Riberas.	1,0%
Castel Frères	Франция	Французская компания по производству алкогольных напитков. Была основана в 1949 г. Пьером Кастелем, который продолжает управлять компанией как семейным концерном. Castel является крупнейшим французским производителем вина и владеет крупнейшими французскими и зарубежными винными брендами, популярными во Франции. Castel Group также является французским лидером по производству столовых вин и четвертым в мире крупнейшим производителем пива и безалкогольных напитков в Африке. Компания управляет такими винными брендами, как Château d'Arcins, Château Barreyres, Château Beychevelle (GCC), Château de La Botinière и прочими.	1,0%
Accolade Wines	Австралия	Австралийский конгломерат со штаб-квартирой в Мельбурне и производственными мощностями в Австралии, США, Новой Зеландии, ЮАР и Чили. Компания была создана в 1853 г. и за длительную историю развития завоевала большой рынок потребителей во всем мире. Компания управляет большим портфелем брендов, в который входят Amberley Estate, Atlas Peak, Eddystone Point и прочие.	1,0%



Компания	Страна	Описание	Доля на мировом рынке, %
Pernod Ricard	Франция	Компания-производитель спиртных напитков и вин, основанная в 1975 г. Компания поставляет свою продукцию практически на все международные рынки и управляет более 100 брендами. Самые известные бренды: Aura wine, Azpilicueta wine, Tarsus wine, Siglo wine.	1,0%
Grupo Peñaflo	Аргентина	Аргентинская компания, основанная в 1904 г. семьей итальянских иммигрантов. В конце девяностых годов Grupo Peñaflo изменила направление своей деятельности и решила специализироваться на разработке премиальных вин. Благодаря своим подходам и методике производства, компания считается лучшим производителем вина Malbec в мире.	0,9%
FeCoVitA Coop	Аргентина	Компания, которая является крупным игроком на мировом рынке вин и имеет производственные мощности в Аргентине и Чили. Компания специализируется по большей части на сухих красных винах и экспортирует свою продукцию в более чем 50 стран мира. Виноградники компании занимают площадь в 36 тыс. га.	0,7%



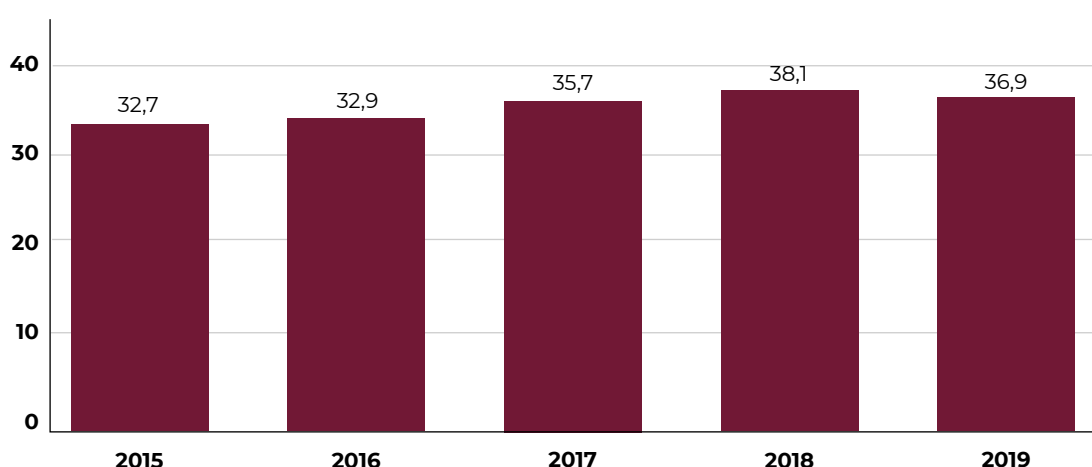
Внешняя торговля

Импорт вина

Мировой импорт вина характеризуется преимущественно положительной динамикой. В 2019 г. импорт составил 36,9 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 4,2 млрд долл. США.

За период с 2015 г. импорт вина вырос на 12,9% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы роста — 3,1%).

Импорт вина, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204

Основными странами-импортерами вина в 2019 г. были США (17,6% от всего мирового импорта), Великобритания (12,0%), Германия (8,0%), Китай (6,6%) и Канада (5,3%). Россия также является крупным импортером вина — в 2019 г., по данным ITC Trade Map, импорт составил 1,2 млрд долл. США, что соответствует 9 месту в списке мировых импортеров.

Структура мирового импорта вина по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	США	5 623,1	5 793,0	6 172,5	6 449,2	6 487,3
2	Великобритания	4 541,3	4 081,6	4 114,6	4 372,9	4 423,7
3	Германия	2 787,0	2 779,4	2 918,9	3 172,0	2 955,0
4	Китай	2 039,8	2 366,2	2 794,7	2 855,2	2 444,7
5	Канада	1 799,9	1 774,1	1 886,3	1 997,0	1 949,3
6	Япония	1 490,1	1 502,8	1 616,0	1 690,9	1 810,7
7	Нидерланды	1 302,6	1 244,9	1 286,0	1 380,1	1 335,8
8	Швейцария	1 068,3	1 069,3	1 163,8	1 215,1	1 211,9

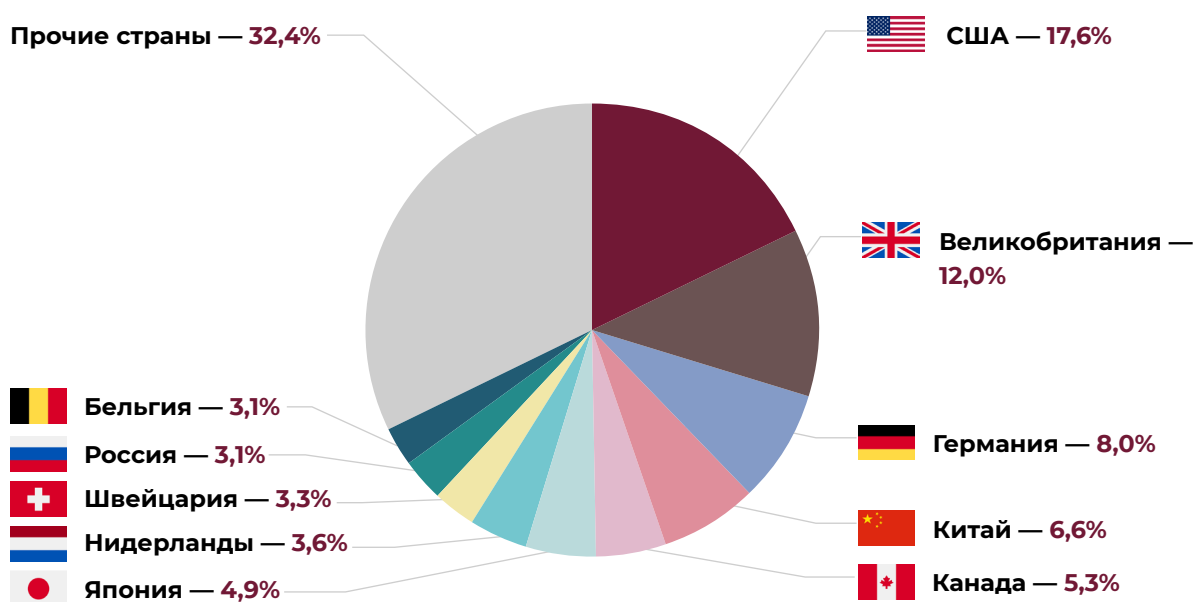


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
9	Россия	672,4	727,9	1 003,2	1 051,1	1 160,0
10	Бельгия	1 010,7	1 003,3	1 087,0	1 154,5	1 132,7
	Прочие страны	10 328,1	10 601,6	11 680,9	12 763,0	11 955,3
	Итого	32 663,3	32 944,0	35 724,1	38 101,0	36 866,4

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в мировом импорте вина в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map



Экспорт вина

Мировой экспорт вина в 2019 г. составил 35,9 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 4,0 млрд долл. США.

За данный период экспорт вина увеличился на 12,4% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы роста — 3,0%).



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204

В 2019 г. более половины всего объема мирового экспорта вина пришлось на поставки из Франции (30,6%) и Италии (20,1%). Также в ТОП-5 экспортеров вошли Испания (8,6%), Австралия (5,8%), Чили (5,4%). Экспорт российского вина в 2019 г., по данным ITC Trade Map, составил 9,9 млн долл. США.

Структура мирового экспорта вина по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Франция	9 184,9	9 170,5	10 281,6	11 065,6	10 965,2
2	Италия	5 976,4	6 226,3	6 784,8	7 369,9	7 202,7
3	Испания	2 965,5	2 961,3	3 270,1	3 513,6	3 066,8
4	Австралия	1 650,6	1 712,0	2 046,1	2 181,3	2 084,8
5	Чили	1 842,6	1 853,1	2 018,1	1 993,9	1 929,0
6	США	1 542,6	1 569,4	1 481,9	1 448,1	1 385,2
7	Новая Зеландия	1 071,4	1 120,6	1 196,6	1 191,6	1 216,9
8	Германия	1 069,4	1 040,3	1 142,4	1 225,7	1 168,3
9	Португалия	815,8	801,1	878,5	1 014,8	917,4
10	Великобритания	672,8	656,1	722,7	825,3	837,7

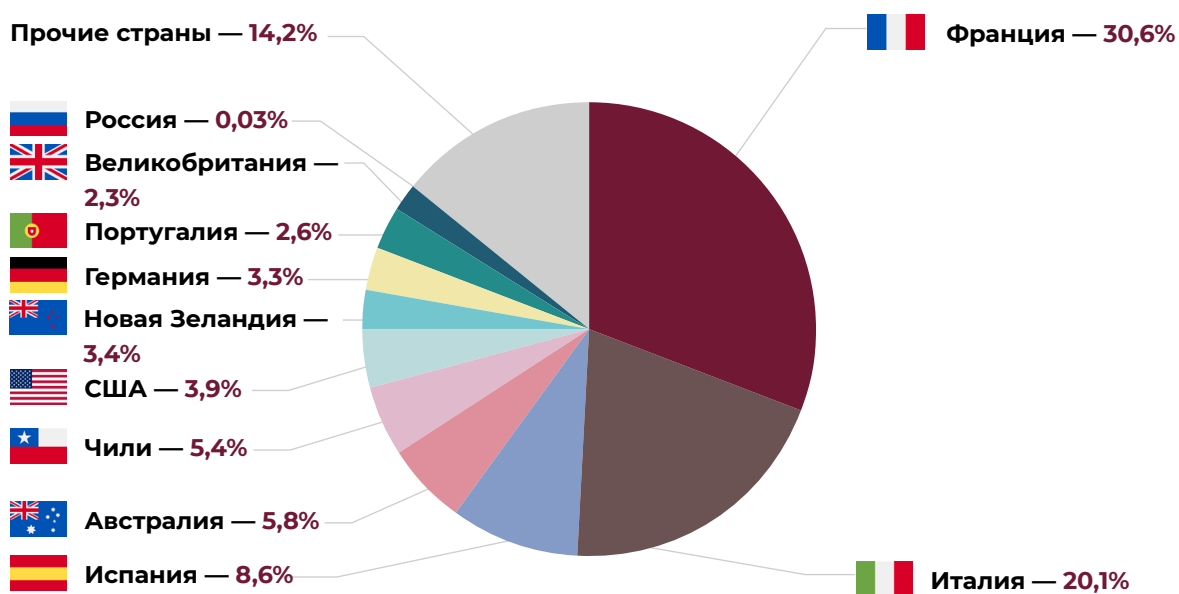


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
56	Россия	6,9	9,4	8,6	7,5	9,9
	Прочие страны	5 099,5	5 398,0	5 613,9	5 782,3	5 078,0
	Итого	31 898,3	32 518,2	35 445,3	37 619,6	35 862,0

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в мировом экспорте вина в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map



Ценовая конъюнктура

Динамика внутренних цен на вино основных стран-производителей Европейского союза, 2019–2020 гг., евро/гектолитр

Страна	Вид / Классификация	2019				2020			
		Кв-л1	Кв-л2	Кв-л3	Кв-л4	Кв-л1	Кв-л2	Кв-л3	Кв-л4
Франция	Blancs / Vin AOP	149,7	153,5	130,9	136,3	138,0	114,5	112,7	107,1
	Blancs / Vin IGP	100,4	95,3	104,7	100,3	101,6	99,5	98,1	93,7
	Blancs / Vin sans IG avec mention de cépages	86,0	81,9	83,7	94,0	86,3	103,5	103,5	97,1
	Blancs / Vin sans IG sans mention de cépages	63,8	64,0	63,6	69,6	75,3	72,8	64,1	62,8
	Rouges et Rosés / Vin AOP	160,8	157,1	155,9	197,9	151,1	131,9	131,9	131,9
	Rouges et Rosés / Vin IGP	90,8	92,1	93,0	92,4	93,4	92,2	92,2	92,2
	Rouges et Rosés / Vin sans IG avec mention de cépages	79,2	79,3	73,2	80,6	79,4	79,3	88,6	87,3
	Rouges et Rosés / Vin sans IG sans mention de cépages	69,1	67,2	65,5	74,3	73,6	72,5	72,5	76,8
Италия	Bari Vино bianco senza DOP/IGP	26,7	23,1	24,3	30,5	30,6	31,6	31,1	29,5
	Bari Vино rosso senza DOP/IGP	28,2	25,7	25,7	35,7	32,7	32,3	31,8	30,4
	Lugo Vино bianco senza DOP/IGP	27,3	25,9	25,5	35,4	34,4	34,0	34,0	31,9
	Lugo Vино rosso DOP	51,0	50,6	52,6	67,8	70,2	70,2	61,8	60,5
	Pescara Vино bianco senza DOP/IGP	50,4	47,2	45,3	41,1	41,1	41,1	41,1	41,1
	Pescara Vино rosso senza DOP/IGP	55,1	56,4	54,8	54,0	54,0	54,0	54,0	54,0
	Trapani Vино bianco senza DOP/IGP	29,3	25,5	25,1	26,3	37,4	37,1	41,4	40,8
	Verona Vино bianco DOP	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	90,0
Испания	Albacete vino blanco sin DOP/IGP	38,5	31,8	31,5	37,0	42,3	38,7	50,7	38,1
	Albacete vino tinto sin DOP/IGP	49,4	40,8	39,4	44,7	46,9	41,5	44,4	42,9
	Badajoz vino blanco sin DOP/IGP	28,1	26,6	28,8	36,1	34,5	30,1	32,3	29,2



Продолжение табл.

Страна	Вид / Классификация	2019				2020			
		Кв-л1	Кв-л2	Кв-л3	Кв-л4	Кв-л1	Кв-л2	Кв-л3	Кв-л4
Испания	Ciudad Real vino blanco sin DOP/IGP	27,7	25,2	25,4	32,3	31,6	27,9	26,1	25,2
	Ciudad Real vino tinto sin DOP/IGP	36,2	34,9	33,9	41,5	42,0	38,4	33,4	33,1
	Toledo vino blanco sin DOP/IGP	30,0	29,2	26,5	30,0	32,4	30,6	28,9	28,1
	Toledo vino tinto sin DOP/IGP	42,3	35,8	35,6	40,5	45,5	40,5	39,0	35,8
	Valencia vino tinto sin DOP/IGP	35,5	33,5	35,4	44,6	42,7	39,3	30,6	29,6

Источник: Eurostat

Динамика мировых цен основных стран-экспортеров вина, 2015–2020 гг., долл. США / тонна (FOB)

Страна-экспортер	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Франция	6 313,5	6 326,7	6 618,4	7 547,1	7 364,1	7 068,1
Италия	2 949,4	2 986,1	3 127,8	3 739,2	3 302,3	3 438,3
Испания	1 199,7	1 291,3	1 373,3	1 703,2	1 369,5	1 456,5
Австралия	2 072,6	2 136,0	2 344,0	2 423,9	2 618,8	2 587,2
Чили	1 535,4	1 498,9	1 573,6	1 698,5	1 622,0	1 568,0
Россия	907,9	1 119,1	1 433,3	1 339,3	1 356,2	1 368,2

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204

Динамика мировых цен основных стран-импортеров вина, 2015–2020 гг., долл. США/ тонна (CIF)

Страна-импортер	2015	2016	2017	2018	2019	2020
США	5 387,7	4 975,5	4 887,2	5 361,8	5 037,1	4 825,8
Великобритания	3 060,6	2 813,5	2 900,1	3 122,6	3 908,2	3 861,5
Германия	1 807,4	1 871,5	1 909,2	2 150,9	1 984,2	2 068,2
Китай	3 694,6	3 726,9	3 749,3	4 174,9	4 007,7	4 057,2
Канада	4 165,5	4 084,0	4 311,5	4 529,4	4 473,9	4 199,3
Япония	4 932,5	5 203,6	5 448,4	6 064,9	6 070,1	5 783,9

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 2204



Обзор российского рынка

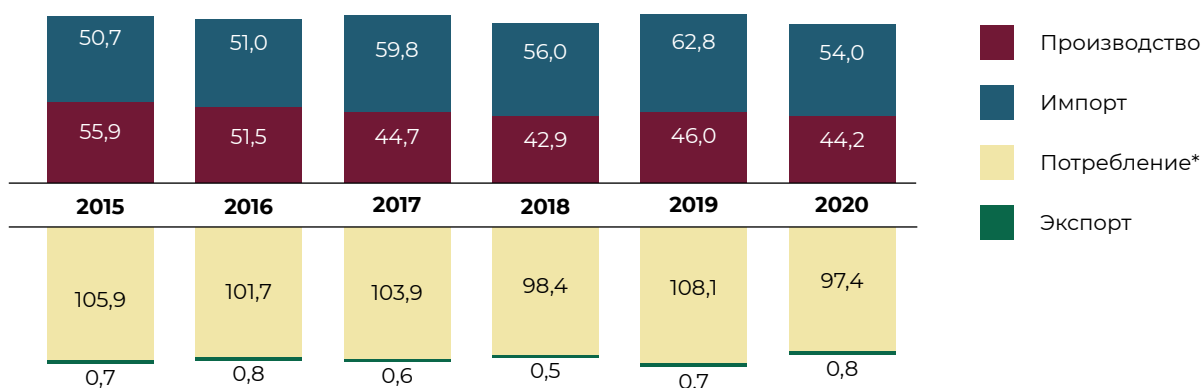
Российский рынок вина за период 2015–2020 гг. показывал разнонаправленную динамику. В 2019 г. объем потребления вин на российском рынке вырос на 9,9% к уровню 2018 г. и составил порядка 108,1 млн дал¹. По итогам 2020 г. объем потребления вин в России показал снижение: значение показателя составило около 97,4 млн дал (-9,9% к уровню 2019 г. и -8,0% к уровню 2015 г.). Сокращению объемов внутреннего рынка в 2020 г. во многом способствовало введение ограничительных мер в ходе пандемии COVID-19, среди которых было временное закрытие предприятий сегмента HoReCa.

По итогам 2020 г. российскими предприятиями было произведено порядка 44,2 млн дал вин, что на 4% ниже уровня предыдущего года.

В числе крупнейших российских производителей² вин:

- ООО «Кубань-Вино» (ГК «Ариант»), чья продукция выпускается под торговыми марками «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), ARISTOV, «Кубань-Вино» и «Высокий берег»;
- ЗАО «Абрау-Дюрсо» («Абрау Дюрсо», «Винодельня Ведерниковъ»);
- ОАО «АПФ Фанагория» («100 оттенков», «Винодел и Сомелье», «Крю Лермонт», «Автохтон», F-Style, «Авторское вино», «Винтаж»);
- ООО «Союз-Вино» («Традиционное», «Лаветти Спуманте», «Ламбруско ди Лаветти», «Геленджикъ»);
- ЗАО «Игривые вина» («Лев Голицынъ», «El Paso», «Светское» и др.).

Баланс рынка вина в России, млн дал



Источник: ФТС России, Росстат, РАР, ЕГАИС,

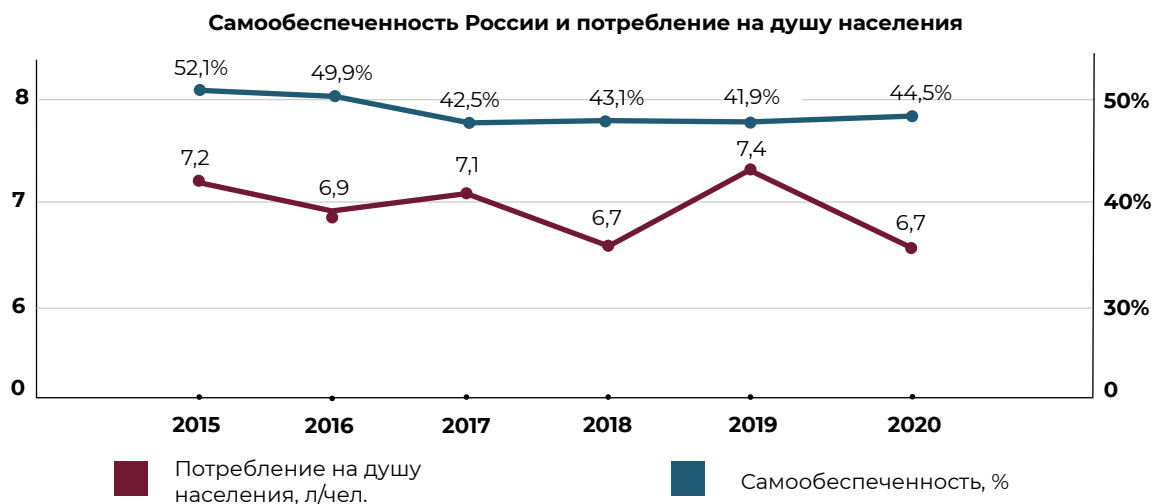
*без учета складских запасов

¹ 1 декалитр (дал) = 10 литров

² Крупнейшие производители в отрасли были выделены по объемам выручки в 2019 г. согласно данным СПАРК-Интерфакс.



Уровень самообеспеченности вином в России по итогам 2020 г. составил 44,5% (против 52,1% в 2015 г.). Потребление вина на душу населения в 2020 г. составило 6,7 л/чел., что на 9,5% ниже уровня прошлого года и на 8,0% ниже, чем в 2015 г.



Источник: ФТС России, Росстат, РАР, ЕГАИС

Импорт России

Российский импорт вин по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 54,0 млн дал, что на 13,9% ниже уровня предыдущего года (62,8 млн дал в 2019 г.). В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. также показал снижение на 5,8% к уровню 2019 г. и составил 1 089,8 млн долл. США.



Источник: ФТС России



Импорт виноматериалов (в таре вместимостью 227 л или более) продемонстрировал существенное снижение в 2020 г. (-78,2% к уровню 2019 г.), что стало следствием подписания и вступления в силу Федерального закона от 27 декабря 2019 г. N 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации», согласно которому вино в России может производиться только из собственных виноматериалов, то есть из винограда, выращенного в России.

Импорт вина России по видам, 2015–2020 гг., млн дал

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт всего	50,7	51,0	59,8	56,0	62,8	54,0
Импорт бутилированного вина	30,9	32,5	44,9	44,6	51,8	51,6
Импорт виноматериалов	19,8	18,4	14,9	11,4	11,0	2,4

Источник: ФТС России

Порядка 73% импортных вин на российский рынок пришлось на четыре страны: Италию (31,0%), Францию (17,1%), Испанию (14,0%) и Грузию (11,3%).

Основные страны-поставщики вина в Россию в 2020 г.

Страна	Млн дал	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Италия	15,6	337,5	31,0%
Франция	5,9	185,8	17,1%
Испания	9,4	152,3	14,0%
Грузия	6,5	123,0	11,3%
Чили	2,5	46,0	4,2%
Абхазия	3,1	43,7	4,0%
Португалия	2,0	39,7	3,6%
Прочие страны	9,0	161,8	14,8%
Итого	54,0	1 089,8	100,0%

Источник: ФТС России



Экспорт России

По итогам 2020 г. объем поставок составил порядка 0,8 млн дал, что на 16,6% выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2020 г. при этом снизилась (-1,4% к уровню 2019 г.) и составила около 9,9 млн долл. США.

Крупнейшими экспортерами в 2020 г. являлись ЗАО «Абрау-Дюрсо», ОАО «АПФ «Фанагория» и ООО «Союз-Вино».



Источник: ФТС России

Почти половина экспортных поставок в стоимостном выражении по итогам 2020 г. пришлась на Украину (44,4% от совокупного объема экспорта). Далее с большим отрывом следуют Китай (11,6%) и Южная Осетия (11,1%).

Основные страны-покупатели вина из России в 2020 г.

Страна	Млн дал	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Украина	0,42	4,4	44,4%
Китай	0,11	1,1	11,6%
Южная Осетия	0,08	1,1	11,1%
Беларусь	0,06	1,0	9,8%
Казахстан	0,06	0,8	8,5%
Прочие страны	0,09	1,5	14,7%
Итого	0,82	9,9	100,0%

Источник: ФТС России



Потенциал поставок вина из России

С учетом предусмотренной в России поддержки виноградарства и виноделия, а также при реализации комплекса мер по обеспечению высокого качества производимого продукта и повышению узнаваемости бренда российских вин на зарубежных рынках российский экспорт вин может превысить **25 млн долл. США**.

Наиболее перспективными рынками по-прежнему остаются ставшие традиционными для России направления экспортных поставок вина (в первую очередь страны СНГ, Китай), но также отмечается потенциал и на новых для России рынках.

Перспективные направления поставок российского вина:

- страны СНГ (Беларусь, Казахстан);
- страны Азии (Китай, Япония, Гонконг, Республика Корея, Тайвань, Вьетнам).

Страна	Импорт в 2019 г.	
	Тыс. тонн	Млн долл. США
Страны Азии всего	1 178,8	6 896,5
Китай	610,0	2 444,7
Япония	298,3	1 810,7
Гонконг	41,2	1 124,3
Республика Корея	43,5	259,2
Тайвань	20,3	209,5
Вьетнам	10,5	29,5
Страны СНГ всего	92,4	124,7
Беларусь	68,5	76,1
Казахстан	18,1	36,2

Источник: ITC Trade Map



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК ВИНА

При рассмотрении винного сектора и международной торговли винодельческой продукцией целесообразно обратиться к опыту стран Европейского союза. Данный выбор является неслучайным по следующим причинам — страны, входящие в состав Европейского союза на протяжении многих лет, являются мировыми лидерами по производству вин, соответственно и Законодательство Европейского союза является одним из самых прогрессивных в части обеспечения безопасности и качества винодельческой продукции.

Европейский союз устанавливает сложные требования для вин, импортируемых из так называемых «третьих стран» (т. е. любых стран, не входящих в ЕС). В соответствии с Регламентом (ЕС) №491/2009, в зависимости от категории виноградных продуктов различают:

- вино;
- вино, находящееся в стадии брожения;
- ликерное вино;
- игристое вино;
- качественное игристое вино;
- качественное ароматное игристое вино;
- газированное³ игристое вино;
- полуигристое вино;
- газированное полуигристое вино;
- виноградное сусло;
- частично ферментированное виноградное сусло;
- частично ферментированное виноградное сусло, полученное из виноградного изюма;
- концентрированное виноградное сусло;
- ректифицированное концентрированное виноградное сусло;
- вино из виноградного изюма;
- вино из перезрелого винограда;
- винный уксус.

³ Газированное вино— это вино с искусственно введенной при повышенном давлении диоксидом углерода для придания вину игристых свойств. Разработано во второй половине XIX века как альтернатива игристым винам, полученным естественным путем в ходе природного брожения.



Основные положения

Регламент ЕС 1308/2013 — создание общей организации сельскохозяйственных рынков.

Делегированные правила

Регламент ЕС 2019/934 — в отношении разрешенных энологических практик и ограничений.

Регламент ЕС 2019/33 — в отношении заявок на охрану обозначений происхождения, географических указаний и традиционных терминов в винном секторе, а также маркировки и презентации.

Регламент ЕС 2018/273 — в отношении сопроводительных документов и сертификации.

Правила выполнения

Регламент ЕС 2019/935 — в отношении методов анализа для определения физических, химических и органолептических характеристик продуктов из виноградной лозы и уведомлений о решениях стран ЕС, касающихся увеличения естественной крепости алкоголя.

Регламент ЕС 2019/34, устанавливающий правила применения Регламента ЕС 1308/2013 в отношении заявок на защиту указаний происхождения, географических указаний и традиционных терминов в винном секторе.

Другие соответствующие правила

Регламент ЕС 555/2008 — о торговле вином с третьими странами.

Регламент ЕС 1169/2011 — о предоставлении информации о пищевых продуктах потребителям.

Регламент ЕС 203/2012 — подробные правила по органическому вину.

Регламент ЕС 2018/848 — об органическом производстве и маркировке органических продуктов.

Маркировка

На территории Европейского союза основным документом, регулирующим маркировку пищевых продуктов, а также алкогольных напитков, является Регламент (ЕС) 1169/2011 «О предоставлении информации о пищевых продуктах». Так, согласно статье 9 данного Регламента, все пищевые продукты должны содержать в части маркировки следующую обязательную информацию:

- название;
- содержание любого ингредиента указанного в приложении II данного Регламента, способного вызвать аллергическую реакцию или непереносимость;
- список ингредиентов;
- количество;
- минимальный срок годности / срок годности;
- особые условия хранения / использования;
- название компании / предприятия и адрес производителя или упаковщика, или импортера, учрежденных в ЕС;
- страна происхождения;
- крепость алкогольных напитков (в %);
- пищевая ценность.

Стоит отметить, что, руководствуясь п.4 статьи 16, важно знать, что предоставление информации о перечне ингредиентов и пищевой ценности является не обязательным требованием для напитков, содержащих более 1,2% спирта.

Одновременно с этим важно знать, что, в соответствии с Приложением X Регламента 1169/2011, вина, а также алкогольные напитки, содержащие свыше 10% алкоголя, освобождаются от указания в маркировке минимального срока годности.

Во исполнении статьи 9 Регламента (ЕС) 1169/2011 вся обязательная информация должна быть представлена словами и цифрами. Одновременно с этим, в дополнении к основной информации изготовитель вправе использовать пиктограммы либо другие графические символы. Одним из требований ЕС является отображение на маркировке любого продукта, который способен вызвать аллергические реакции.

Говоря о вине, то самым распространенным аллергеном, встречающимся в виноделии, является диоксид серы, который используется при его производстве в качестве консерванта. При реализации вина в странах-участницах Европейского союза необходимо оповещать конечного потребителя о содержании аллергена в продукте. В зависимости от страны-участницы Европейского союза в приложении Регламента



Данная система Европейского союза защищает некоторые продукты, которые происходят из определенных регионов и зон и обладают определенными качествами, характерными географическому расположению.

PDO — Protected Designation of Origin — применяется для продуктов, которые были произведены в определенном географическом регионе. Для вин это означает, что виноград, используемый при изготовлении вина, должен использоваться исключительно из той географической зоны, где производится вино. В Европейском союзе такие продукты должны быть обозначены соответствующим знаком. Однако использование данной этикетки для вин является необязательным условием.



PGI — Protected Geographical Indication — применяется для продуктов, которым свойственна взаимосвязь между определенным географическим регионом и названием продукта. Качество, репутация или другие характеристики продукта связаны с его географическим происхождением. При рассмотрении вина необходимо знать, что 85% винограда, используемого для производства вина, происходило из той географической области, где производится вино. Для таких продуктов характерно использование данной этикетки. Однако, также как и с PDO, использование этикетки для вина является необязательным требованием.



GI — Geographical Indication — применяется для спиртных напитков или ароматизированных вин, происходящих из страны, региона или местности, где особое качество, репутация или другие характеристики продукта напрямую связаны с его географическим происхождением. Допускается использование этикетки как при указании PGI. Однако применение этикетки является необязательным условием для всех продуктов. Характерным фактором является то, что один из этапов дистилляции или приготовления проходит в указанном регионе, однако использование сырья из данного региона является необязательным требованием.

Во исполнение статьи 104 Регламента ЕС № 1308/2013 Комиссия ЕС должна создать и вести реестр защищенных мест происхождения товара, а также защищенное географическое указание. Ознакомиться с данным реестром и продуктами с географическими указаниями, прошедшими регистрацию, можно с помощью сервиса ЕС — [eAmbrosia](#). По состоянию на сегодняшний день зарегистрированные российские вина в данном сервисе отсутствуют.

Проводя аналогию с Европейским законодательством, хотелось бы отметить, что в российском законодательстве также присутствуют нормативно-правовые акты, касающиеся защиты вин по географическому указанию и наименованию места происхождения. Одним из главных документов, регулирующих данный процесс, является Федеральный закон №468 «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации».

Упаковка

Упаковка пищевой продукции и алкогольных напитков на территории Европейского союза должна соответствовать требованиям по защите окружающей среды, а также требованиям, разработанным с целью предотвращения риска для здоровья потребителей. Так, в Европейском союзе существует нормативно-правовой документ, который выдвигает требования по отношению к упаковочным материалам пищевых продуктов — Регламент (ЕС) № 1935/2004 «О материалах и изделиях, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами».

Главными требованиями Регламента (ЕС) 1935/2004 по отношению к материалам и изделиям являются:

- не подвергать опасности здоровье человека;
- не вызывать недопустимые изменения в пищевых продуктах;
- не вызывать ухудшение органолептических характеристик.

Помимо Регламента (ЕС) № 1935/2004 на территории ЕС имеются документы, которые регулируют номинальное количество:

- Директива 2007/45/ЕС «Правила относительно номинальных количеств предварительно упакованных продуктов»;
- Директива 76/211/ЕЕС.

Согласно положениям Директивы 2007/45/ЕС, свободная реализация товаров на территории Союза разрешается лишь в том случае, если продукты расфасованы строго в соответствии с номинальным объемом, используемым для вина. Номинальный объем установлен для неигристого, игристого и ликерного вин. Показатели определены в интервале от 100 до 1 500 мл. Для более детального ознакомления с номинальными объемами для определенного вина можно перейти по ссылке⁴.

Одновременно с этим статья 1 Директивы 76/211/ЕЕС сообщает, что объемы упаковки для расфасованных жидкостей, которые предназначены для продажи, должны быть выражены в единицах веса или объема не менее 5 г или 5 мл и не более 10 кг или 10 л.

⁴ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32007L0045&qid=1616487433888#ntr4-L_2007247EN.01001701-E0004



Требования к безопасности пищевой продукции

Загрязняющие вещества — это вещества, которые не были намеренно добавлены в пищу, но могут присутствовать в результате различных стадий ее производства, упаковки, транспортировки или хранения. Для многих таких веществ в Европейском союзе установлены пороговые значения, чтобы избежать негативного воздействия на качество продуктов питания и рисков для здоровья человека.

Для вина существует риск заражения охратоксином А (ОТА) и свинцом. ОТА образуется при загрязнении винограда определенными видами плесени. Максимально допустимый уровень охратоксина А в Европейском Союзе составляет 2,0 мкг / кг. Для свинца установлено пороговое значение в 0,20 мг / кг.

Сертификация безопасности

Поскольку безопасность пищевых продуктов является приоритетом во всех пищевых секторах рынка Европейского союза и многих других стран, можно ожидать, что многие партнеры потребуют дополнительных гарантий посредством осуществления сертификации. Многие импортеры вина требуют внедрения системы управления безопасностью пищевых продуктов. Примерами международно признанных систем, актуальных для сегмента супермаркетов, являются BRC, IFS, FSSC 22000 и SQF. Для большинства коммерческих и внебиржевых сегментов наиболее актуальной сертификацией является HACCP.

У разных покупателей могут быть разные предпочтения в отношении определенной системы управления, поэтому перед рассмотрением вопроса о сертификации по одному из этих стандартов необходимо проверить, какой из них предпочтительнее. Все перечисленные выше системы управления признаны Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (GFSI), что означает, что они должны быть приняты многими крупными операторами рынка.

Органическая сертификация продукции

Органическое вино производится и обрабатывается без использования пестицидов, гербицидов и химических удобрений. Несмотря на то, что рынок экологически чистых вин стабильно растет в течение многих лет, он до сих пор остается сравнительно небольшим.

Чтобы продавать органическое вино в Европе, виноград должен быть выращен с использованием методов органического производства, установленных **законодательством** Европейского союза. Виноград и винодельческие предприятия должны быть проверены аккредитованным органом по сертификации, прежде чем будет размещен европейский органический логотип, а также логотип держателя стандарта.

