

22 апреля 2021



Узбекистан

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	19
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Узбекистаном _____	23
Потребительские предпочтения _____	28
Торгово-распределительная сеть _____	30
Доступ на рынок _____	33
Особенности ведения бизнеса в стране _____	34

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	57,7	-0,1
ВВП на душу населения, долл. США	1 701,6	-2,0
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	26,1	2,1
Население, млн чел.	33,9	2,0
Располагаемый доход на душу населения, долл. США	1 032,7	1,3
Уровень инфляции, %	12,9	-
Урбанизация, %	50,0	-0,9
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	24,8	1,5
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	2,3	29,8
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	1,5	48,8
Товaroоборот продукции АПК, млрд долл. США	3,8	36,8

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан

Республика Узбекистан расположена в юго-западной части центральной Азии. Сельское хозяйство является ведущей отраслью экономики Узбекистана и играет весьма важную роль в обеспечении социальной и экономической устойчивости. Удельный вес отрасли в валовом внутреннем продукте Республики составляет 26,1%. В 2020 г. 49,5% стоимости сельскохозяйственной продукции пришлось на растениеводство и 50,5% - на животноводство.

Среди государств постсоветского пространства Узбекистан находится на третьем месте по численности населения после России и Украины. Узбекистан является восьмым в мире экспортером хлопка и шестым производителем данной продукции. В настоящее время страна активно развивает производство и экспорт овощей, фруктов и орехов.

Россия ежегодно увеличивает экспорт продукции АПК в Узбекистан, за период с 2018 по 2020 гг. данный показатель вырос практически в 2 раза. На рынке Узбекистана представлен широкий перечень российских продовольственных товаров, а по отдельным видам Россия занимает большую часть рынка.



Прогноз развития экономики страны

- в 2021 г. макроэкономическая политика будет направлена на обеспечение темпов экономического роста на уровне 5,1%, а также дополнительного роста путем активизации действующих резервов в экономике, тем самым создав фундамент для устойчивого роста ВВП в последующих периодах;
- поддержку устойчивому росту экономике также окажет ввод в эксплуатацию 276 крупных и стратегически важных предприятий с общей стоимостью 3,4 млрд долл. США. Вместе с тем за счет своевременной реализации данных инвестиционных проектов прогнозируется дополнительное производство товаров на сумму более 20,6 трлн сум;
- инфляция по итогам 2020 г. составила 12,9%, ее снижение по сравнению с прошлым годом обусловлено рядом факторов: спад экономической активности, повышенный спрос на продовольственные товары и товары первой необходимости, рост кредитных вложений и объем денежной массы, девальвация национальной валюты. В 2021 г. и последующие два года инфляция прогнозируется на уровне 8–11%.



Особенности правовой системы

Правовая система Республики Узбекистан основана на романо-германской правовой системе. Высшим нормативно-правовым актом является Конституция Узбекистана, которая была принята 8 декабря 1992 г. Также в стране действуют отраслевые кодексы, такие как гражданский, налоговый, таможенный и др.

Узбекистан - суверенная демократическая республика с президентской формой правления. Согласно Конституции Узбекистана, система государственной власти Узбекистана разделяется на законодательную, исполнительную и судебную. Высшим государственным представительным органом является Олий Мажлис, осуществляющий законодательную власть, который состоит из двух палат: законодательной палаты и Сената. Исполнительную власть осуществляет Кабинет Министров Республики Узбекистан. Выборы Президента и парламентские выборы проводятся один раз в пять лет.

Конституция Узбекистана отводит важное место в правовой системе международному праву. Конституционный суд страны определяет, соответствуют ли заключаемые Узбекистаном международные договоры Конституции Узбекистана. Общеизвестные принципы и нормы международного права в практике Конституционного суда выступают как важные критерии конституционности оспариваемых в суде законов и иных нормативных правовых актов, подпадающих под его юрисдикцию.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Наиболее распространенными формами юридических лиц, которые выбираются иностранными инвесторами, в Узбекистане являются:

- акционерные общества (узб. aksiyadorlar jamiyati);
- общества с ограниченной ответственностью (узб. mas'uliyati cheklangan jamiyat);
- филиалы и представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц закреплены в Законе Узбекистана об акционерных обществах и защите прав акционеров № ЗРУ-370 от 2014 г.¹. Законе об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью № 310-II от 2001 г.² и др.

Акционерное общество является компанией, уставный капитал которой разделен на акции, и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

¹ <https://lex.uz/acts/14667>

² http://base.spininform.ru/show_doc.fwx?rgn=929



Акционерное общество в Узбекистане:

- может быть зарегистрировано минимум одним акционером;
- не имеет нижней границы размера уставного капитала³. Однако для компаний с иностранными инвестициями минимальный размер уставного фонда установлен в размере 400 млн сумов⁴ (около 38 тыс. долл. США⁵), а для вышеуказанных компаний на территории Каракалпакстана и Хорезмской области - 200 млн сумов⁶ (около 19 тыс. долл. США);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внешнего аудита в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета.

Общества с ограниченной ответственностью учреждаются минимум одним физическим или юридическим лицом, чья ответственность перед компанией ограничивается долей в уставном капитале, и имеют одного директора. При этом такое общество не может быть учреждено одним юридическим лицом, которое, в свою очередь, имеет только одного акционера / учредителя, за исключением случаев, когда такое юридическое лицо является акционерным обществом.

Общество с ограниченной ответственностью в Узбекистане:

- может быть зарегистрировано минимум одним учредителем;
- по аналогии с акционерными обществами не имеет нижней границы размера уставного капитала, за исключением компаний с иностранным участием;
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внутреннего аудита.

³ Утверждено Законом Узбекистана от 20 марта 2019 г. № ЗРУ-531. URL: <https://xs.uz/ru/post/o-vnesenii-izmenenij-i-dopolnenij-v-nekotorye-zakonodatelnye-akty-respubliki-uzbekistan-v-svyazi-s-prinyatiem-dopolnitelnykh-mer-po-uluchsheniyu-delovogo-klimata-v-strane>

⁴ https://nrm.uz/contentf?doc=551910_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_01_08_2018_g_n_up-5495_o_merah_po_kardinalnomu_uluchsheniyu_investicionnogo_klimata_v_respublike_uzbekistan&products=1_

⁵ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 15.04.2021 (1 доллар США = 10 497 узбекских сум). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

⁶ https://nrm.uz/contentf?doc=25347_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_11_06_2002_g_n_up-3090_o_dopolnitelnyh_merah_po_stimulirovaniyu_razvitiya_malyh_i_srednih_predpriyatij_v_respublike_karakalpakstan_i_horezmskoy_oblasti&products=1_



Иностранная организация может учредить на территории Узбекистана филиал или представительство.

Законодательство Узбекистана прямо не ограничивает открытие **филиалов** иностранными организациями в Узбекистане. Однако их регистрация и деятельность не регулируются законом. Таким образом, на практике власти Узбекистана не регистрируют филиалы иностранных юридических лиц. В качестве альтернативы закон предполагает создание постоянных представительств иностранных юридических лиц (permanent establishments). Сейчас это делается исключительно для целей налоговой регистрации конкретных иностранных проектов, и постоянные представительства не являются юридическим лицом в Узбекистане⁷.

Представительство (англ. representative office) учреждается с целью ведения на территории Узбекистана некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации об экономике страны, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Узбекистане;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.

В случае если какая-либо коммерческая деятельность осуществляется через представительство, его государственная аккредитация может быть аннулирована компетентными органами.

Особенности системы налогообложения

Государственный налоговый комитет при Министерстве финансов Республики Узбекистан⁸ (узб. O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi) - ключевой государственный орган, отвечающий за реализацию налоговой политики в Узбекистане, сбор налогов и обеспечение соблюдения налогового законодательства.

Налоговый кодекс (НК) Республики Узбекистан - кодифицированный законодательный акт, устанавливающий систему налогов и сборов в Узбекистане.

⁷ https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_uz/home/doing-business-in-uzbekistan-2020.pdf

⁸ <https://soliq.uz/?lang=ru>



Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Узбекистане, согласно ст. 17 НК, являются:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизный налог;
- налог на прибыль;
- налог на имущество и пр.

Порядок взимания **налога на добавленную стоимость (НДС)** регулируется Разделом 10 НК. Налогоплательщиками НДС признаются субъекты, осуществляющие реализацию товаров (услуг) и (или) предпринимательскую деятельность в Республике Узбекистан:

Объектом налогообложения является:

- 1) оборот по реализации товаров (услуг), местом реализации которых является Республика Узбекистан;
- 2) ввоз товаров на территорию Республики Узбекистан.

Налоговая ставка НДС установлена в размере 15% (ст. 258 НК). Импорт сельскохозяйственных товаров облагается по данной ставке. Налогом по нулевой ставке, к примеру, облагаются услуги по переработке товаров, помещенных под таможенный режим переработки на таможенной территории Узбекистана при условии вывоза продуктов переработки за пределы таможенной территории Узбекистана.

Порядок взимания **акцизного налога** установлен Разделом 11 НК. Налогоплательщиками акцизного налога признаются лица, производящие товары, облагаемые акцизным налогом (подакцизные товары) на территории Узбекистана; лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу Узбекистана.

Объектом налогообложения акцизным налогом являются следующие торговые операции:

- реализация подакцизных товаров, включая передачу подакцизных товаров в обмен на другие товары (услуги);
- передача подакцизных товаров в качестве вклада в уставный капитал (уставный фонд) юридического лица либо вклада товарища (участника) по договору простого товарищества;
- использование подакцизных товаров для собственных нужд;
- ввоз подакцизных товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан и др.

Налоговые ставки устанавливаются в процентах к стоимости товара или услуги (адвалорные) в абсолютной сумме на единицу измерения в натуральном выражении (фиксированные), а также комбинированные, состоящие из адвалорной и фиксированной налоговых ставок. Налоговые ставки на табачную и алкогольную продукцию закреплены в ст. ст. 289 и 289 НК.

Стоит отметить, что в Узбекистане установлены дифференцированные ставки акцизного налога на импортные и местные товары. На большинство видов подакцизной табачной и алкогольной продукции акциз на импортные товары выше, чем акциз на местные товары. Подобная дифференциация противоречит правилам Всемирной торговой организации (ВТО). В настоящее время Узбекистан не является членом ВТО, однако имеет статус наблюдателя и находится в процессе присоединения к данной международной организации. Данный процесс подразумевает в том числе гармонизацию национального законодательства (таможенного, налогового и пр.) в сфере рыночного доступа иностранных товаров на местные рынки.

Нормы, регулирующие сбор **налога на прибыль**, содержатся в Разделе 12 НК. Налогоплательщиками налога на прибыль признаются юридические лица - налоговые резиденты Узбекистана; юридические лица - нерезиденты Узбекистана, а также иностранные структуры без образования юридического лица, осуществляющие деятельность в Узбекистане через постоянные учреждения; юридические лица - нерезиденты Узбекистана, получающие доходы от источников в Узбекистане; индивидуальные предприниматели, доход которых от реализации товаров (услуг) за налоговый период превышает один миллиард сумов либо перешедшие на уплату налога на прибыль добровольно и некоторые другие лица. Объектом налогообложения по налогу на прибыль является прибыль, полученная налогоплательщиком.

Налоговая ставка налога на прибыль по общему правилу составляет 15%. Для некоторых категорий лиц и некоторых объектов налогообложения ставка отличается от стандартной ставки (ст. 337 НК).

Налог на имущество может взиматься как с юридических, так и физических лиц. Налогоплательщиками налога на имущество юридических лиц признаются: юридические лица Узбекистана, имеющие на территории Узбекистана имущество, являющееся объектом налогообложения в соответствии со ст. 411 НК, и юридические лица — нерезиденты Узбекистана, имеющие в собственности недвижимое имущество на территории Узбекистана. Объектом налогообложения является недвижимое имущество, к которому относятся здания и сооружения, объекты незавершенного строительства и пр.

Налоговая ставка налога на имущество устанавливается в размере 2%, а в отношении объектов незавершенного в нормативный срок строительства - 4% (ст. 415 НК).

С 1 января 2021 г. Министерство финансов Узбекистана сообщило об изменениях, произошедших в порядке налогообложения юридических и физических лиц⁹. Ставки по основным налогам были сохранены, а изменения включили:

- расширение круга предприятий, уплачивающих НДС независимо от объема выручки, за счет стационарных торговых точек по розничной реализации
- алкогольной продукции, включая пиво, а также рынков и торговых комплексов;
- отмену акцизного налога на ряд продукции, включая пищевую продукцию (маргарин, кондитерские и другие изделия).

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Узбекистане возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента / регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом в Узбекистане выступает Агентство по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан¹⁰.

С 1991 г. Узбекистан является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Наряду с этим Узбекистан выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1991 г.¹¹;
- Договор о патентной кооперации - с 1991 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков - с 2006 г.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Узбекистане, являются:

- Закон от 30 августа 1996 г. № 210-I «О селекционных достижениях» (с изменениями от 2018 г.);
- Закон от 14 сентября 2017 г. № ЗРУ-446 «О внесении изменений и отмене некоторых законов Республики Узбекистан» (с изменениями от 2018 г.);

⁹ https://www.mf.uz/media/file_uz/soobweniye/30_12_2020is/ru.pdf

¹⁰ <http://www.ima.uz/uz/>

¹¹ Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения для Узбекистана.



- Закон от 6 мая 1994 г. № 1062-XII «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» (с изменениями от 2018 г.);
- Закон от 30 августа 2001 г. № 267-II «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (с изменениями от 2017 г.);
- Закон от 18 сентября 2006 г. № ЗРУ-51 «О фирменных наименованиях».

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС¹².

¹² <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/members/profile/UZ>

Сельское хозяйство

Объем производства продукции сельского хозяйства в 2020г. составил 24,8 млрд долл. США, в том числе продукции растениеводства – 12,3 млрд долл. США и продукции животноводства – 12,5 млрд долл. США. По отношению к прошлому году общая стоимость произведенной продукции увеличилась на 1,5%, это произошло преимущественно из-за увеличения стоимости продукции животноводства, в 2020 г. она увеличилась на 6,2%.

Производство продукции растениеводства и животноводства, млрд долл. США

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем производства продукции сельского хозяйства	33,1	38,4	28,9	23,2	24,5	24,8
в том числе:						
Растениеводство	18,4	20,5	16,3	12,2	12,7	12,3
Животноводство	14,7	17,9	12,7	11,0	11,8	12,5

Источник: FAO STAT, USDA, Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан



Республика Узбекистан - аграрно-индустриальная страна. В Узбекистане 90,3% всей производимой сельхозпродукции приходится на негосударственный сектор. В стране действует около 80,1 тыс. фермерских хозяйств, за которыми закреплено более 3,8 млн гектаров земли. Около 20,7% земель сельскохозяйственного назначения - орошаемые. За последние 15 лет наличие орошаемых земель на душу населения снизилось на 24,5%, что связано с ростом численности населения, сокращением объемов водоснабжения и переводом земель сельскохозяйственного назначения в другие категории земельного фонда.

Основными выращиваемыми культурами являются овощи, зерновые и фрукты. Климатические условия Узбекистана благоприятствуют развитию садоводства и виноградарства. Узбекские овощи, фрукты и виноград пользуются спросом и экспортируются во многие страны СНГ.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	12,0	13,0	13,0	12,7	13,3	13,6
Картофель	2,6	2,8	2,8	2,9	3,1	3,1
Морковь	2,1	2,1	2,2	2,2	2,8	2,8
Помидоры	2,6	2,8	2,5	2,3	2,1	2,2
Зерновые и зернобобовые	8,2	8,3	7,3	6,5	7,4	7,6
Пшеница	7,0	6,9	6,1	5,4	6,1	6,0
Кукуруза на зерно	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Рис	0,4	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3
Фрукты	4,0	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5
Виноград	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Яблоки	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2
Абрикосы	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6

Источник: FAO STAT, USDA, Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан

На долю животноводства приходится 50,5% от стоимостного валового объема продукции сельского хозяйства Узбекистана. Данная отрасль играет большую роль в генерировании доходов сельских жителей страны. Аграрный сектор страны претерпел существенные изменения. Основными сельскохозяйственными производителями вместо совхозов и ширкатов стали дехканские и фермерские хозяйства. В настоящее время более 90% всей продукции в животноводстве производится мелкими дехканскими хозяйствами. В структуре животноводства наибольший удельный вес занимают мясная и молочная отрасли.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн шт.	5 535,4	6 152,5	6 332,7	7 459,3	7 771,2	7 825,0
Молоко, млн тонн	9,0	9,7	10,0	10,5	10,7	11,0
Говядина, тыс. тонн	850,0	873,6	835,0	1 050,3	938,3	958,2
Баранина, тыс. тонн	191,2	205,7	179,8	177,5	173,0	176,7
Мясо птицы, тыс. тонн	52,0	57,5	57,5	58,7	63,6	64,9
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	59,9	65,3	83,9	91,0	121,7	144,1
Мед, тыс. тонн	10,2	12,1	11,7	12,6	13,0	13,5

Источник: FAO STAT, USDA, Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан



Важные события в истории развития сельского хозяйства Республики Узбекистан

- **1991** **Внешняя политика**
Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Дата ратификации Соглашения о создании СНГ и Протокола к Соглашению о создании СНГ в 1992 г. Дата ратификации Устава СНГ в 1993 г.
- **1992** **Внутренняя политика**
Переход к рыночной экономике после независимости Узбекистана. Реструктуризация сельскохозяйственного сектора: появление дехканских фермерских хозяйств (преимущественно мелкие хозяйства), сельскохозяйственных кооперативов / корпоративных форм хозяйств, средних крестьянских хозяйств / фермерские хозяйства.
- **1992** **Внешняя политика**
Вступление Узбекистана в Международный Валютный Фонд (IMF).
- **1994** **Внутренняя политика**
Первый этап масштабной приватизации. Было преобразовано более 18 тыс. предприятий в акционерные общества.
- **1996** **Новые институты**
Образование Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан на базе Министерства сельского хозяйства и Министерства мелиорации и водного хозяйства.
- **2001** **Внешняя политика**
Вступление Узбекистана в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
- **2001** **Внутренняя политика**
Второй этап масштабной приватизации. Было преобразовано около 6,7 тыс. предприятий в акционерные общества.
- **2006** **Внутренняя политика**
Экономические реформы в плодоовощеводстве и выращивании винограда Республики Узбекистан с целью дальнейшего развития, повышения эффективности, качества производства, создание экспортоориентированной основы для плодоовощной продукции и винограда в стране.
- **2009** **Сделки M&A**
Китайская компания Torutem Business Ltd. приобрела контрольный пакет (89,93% акций) узбекского производителя кондитерских изделий Lazzat за 3 млн долл. США.



- **2010 Сделки М&А**
Акции единственного в Узбекистане завода по производству сахара Khorazm Shakar были проданы Испанской инвестиционной компании Motril Investments (69,43%) за 15 млн долл. США и Сингапурской компании KITO Investments (20,0%) за 4,32 млн долл. США

- **2014 Внешняя политика**
Вступление в силу договора о зоне свободной торговли между странами СНГ и Узбекистаном.

- **2019 Внутренняя политика**
Утверждение стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на период 2020-2030 гг. с целью диверсификации производства, создания благоприятного агробизнес-климата, обеспечения конкурентоспособности сельского хозяйства, повышения инвестиционной привлекательности, обеспечения рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, поэтапной диверсификации государственных расходов в поддержку сектора, широкого внедрения в отрасль рыночных механизмов и информационно-коммуникационных технологий, разработки прозрачной системы отраслевой статистики, развития сельской местности, а также эффективного использования достижений науки и повышения кадрового потенциала в области сельского хозяйства и т.п.

- **2019 Новые институты**
Создание Ассоциации экспортеров Узбекистана.

- **2019 Сделки М&А**
Nestlé Uzbekistan подписала сделку о продаже предприятий по производству воды и молочных продуктов французской компании Lactalis. Lactalis – это транснациональная корпорация по производству молочных продуктов во Франции, одна из крупнейших групп компаний молочной отрасли в мире. Ей принадлежат такие бренды, как Galbani, Société, Bridel, Parmalat, Président, Skånemejerier, Rachel's Organic, Valmont и Stonyfield Farm.

- **2020 Внутренняя политика**
Подписание соглашения о финансировании проекта по модернизации сельского хозяйства между Узбекистаном и Всемирным банком на 500 млн долл. США. Проект продлится до 2026 г., его общая стоимость - 659,3 млн США. В ходе реализации проекта планируется осуществить цифровизацию аграрной отрасли и переход к более эффективному использованию земельно-водных ресурсов.

- **2020 Внешняя политика**
Получение статуса «Государство-наблюдатель» в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).



• 2021

Развитие отрасли

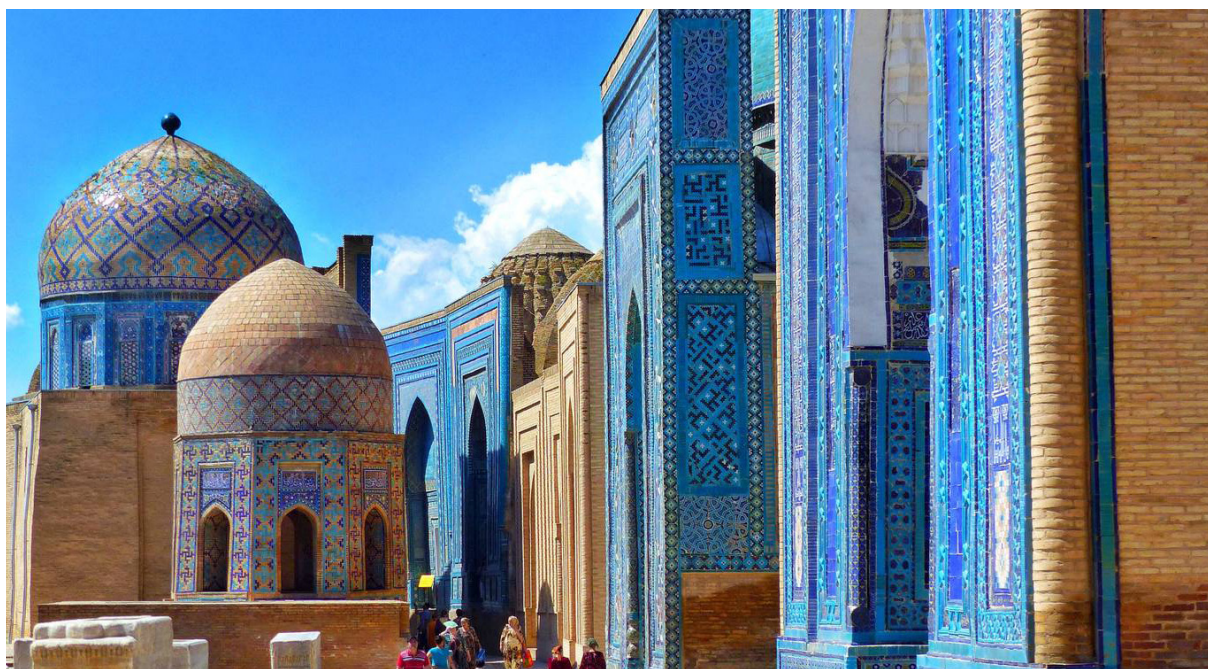
Подписание нового проектного соглашения между Министерством сельского хозяйства Узбекистана и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (FAO), направленное на восстановление и развитие картофельной отрасли, поддержку производства и управление урожайностью риса, поддержку в реализации инклюзивной сельскохозяйственной политики.

Начало реализации Страновой рамочной программы между Министерством сельского хозяйства Узбекистана и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (FAO) на период 2021–2025 гг., направленной на поддержку Правительства Узбекистана в достижении его национальных стратегических приоритетов, связанных с преобразованием продовольственной системы.

• 2021

Новые институты

Образование Ассоциации агробизнеса Узбекистана.



Меры по предотвращению последствий COVID-19

В марте 2020 г. в Узбекистане вступило в силу постановление Главы государства о внедрении рыночных принципов в хлопководство¹³. Серьезное внимание уделяется переходу на кластерную систему в сфере сельского хозяйства страны, развитию их деятельности¹⁴. Кластеры уделяют особое внимание и внедрению современных агротехнологий и требований международных стандартов «Global GAP», «Organic», «Halal», «НАССР», «ISO 22000». Начиная с урожая 2020 г. Узбекистан начал отказываться от государственного регулирования плана производства, плана обязательной продажи и цены хлопка¹⁵. О поэтапной отмене государственного участия в производстве хлопка-сырца и зерновых колосовых говорится в Стратегии развития сельского хозяйства Узбекистана на 2020–2030 гг¹⁶. С 2020 г. на хлопок перестали устанавливать закупочные цены, а для обеспечения хлопководов страны качественными семенами власти страны сохранили систему поставок сертифицированных семян и порядок выплаты надбавок за семенной хлопок. Кроме того, хлопководам улучшили условия поддержки¹⁷.

Среди рисков для сельского хозяйства Узбекистана можно назвать сложности с экспортом местной плодоовощной продукции на зарубежные рынки, связанные с распространением пандемии COVID-19. Нарушение поставок товаров первой необходимости и продовольствия сказалось на доступе узбекских фермеров и потребителей к определенным сельскохозяйственным продуктам (картофель и растительное масло), поэтому в настоящее время идет пересмотр объемов размещения данной продукции для дальнейшего обеспечения независимости от импорта.

В период пандемии был внедрен ряд новых инициатив по социальной защите уязвимых слоев населения, расширены существующие программы поддержки для частичной компенсации утраченных доходов. Меры были направлены на стабилизацию потребительских цен, прежде всего за счет национального стратегического продовольственного резерва, а также на усовершенствование «зеленых коридоров» на границах и упрощение административных процедур для торговцев сельхозпродукцией. Также были снижены тарифы на импорт продовольствия и введены «платежные каникулы» для погашения сельскохозяйственных кредитов¹⁸. Значительные ресурсы были направлены на поддержку поэтапного обновления систем сельскохозяйственных исследований, расширение потенциала образования и профессиональной подготовки в этой сфере, а также на создание эффективной сети консультационных услуг по сельскому хозяйству.

¹³ <https://uza.uz/ru/posts/o-merakh-po-shirokomu-vnedreniyu-rynochnykh-printsipov-v-sfe-09-03-2020>

¹⁴ <https://rg.ru/2019/08/29/eksportnyj-potencial-uzbekistana-v-apk-prevyshaet-5-milliardov-dollarov.html>

¹⁵ <https://kun.uz/ru/news/2020/03/06/mirziyoyev-podpisal-ukaz-ob-otmenen-goszakaza-na-xlopok>

¹⁶ <https://lex.uz/ru/docs/4567337>

¹⁷ <http://www.fagps.ru/news/agrariyam-uzbekistana-uluchshili-usloviya-dlya/>

¹⁸ <https://xs.uz/ru/post/kak-pandemiya-koronavirusa-vliyaet-na-selskoe-khozyajstvo-i-prodovolstvennuyu-bezopasnost>



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Республики Узбекистан в 2020 г. составил 2,3 млрд долл. США, что на 29,8% больше показателя 2019 г. Рост импорта наблюдался почти на всем протяжении 2015–2019 гг. (за исключением снижения на 17,9% в 2016 г.).



Источник: UN Comtrade

В структуре импорта продукции АПК Узбекистана основной объем в стоимостном выражении приходился на пшеницу (24,2% стоимостного объема импорта страны), сахар – 10,4%, масло подсолнечное – 9,6% и жмых соевый – 4,5%.

Структура импорта продукции АПК Узбекистана в 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	1001 – пшеница	2 799,6	556,5	24,2%
2	1701 – сахар	563,6	240,0	10,4%
3	1512 – масло подсолнечное	254,5	221,5	9,6%
4	2304 – жмых соевый	207,2	103,5	4,5%
5	0102 – КРС живой	29,4	90,9	3,9%
6	1101 – мука пшеничная	351,5	88,6	3,8%
7	1806 – шоколадные кондитерские изделия	29,9	67,3	2,9%
8	2106 – прочие готовые пищевые продукты	9,4	49,8	2,2%
9	1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции	23,0	46,8	2,0%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
10	0201 – мясо КРС охлажденное	12,7	42,4	1,8%
2	Прочие продукты	1 773,9	796,0	34,7%
	Итого	6 054,7	2 303,3	100,0%

Источник: UN Comtrade, * сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Узбекистан в 2020 г., по данным UN Comtrade, являлись Казахстан (38,0% от общего объема импорта страны), Россия (29,9%), Беларусь (3,5%), Китай (2,3%) и Бразилия (2,2%). На долю топ-10 стран пришлось 84,3% импорта продукции АПК Узбекистана.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Узбекистан в 2020 г.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Казахстан	874,3	38,0%
2	Россия	689,4	29,9%
3	Беларусь	81,7	3,5%
4	Китай	52,7	2,3%
5	Бразилия	50,4	2,2%
6	Малайзия	47,2	2,0%
7	Украина	46,6	2,0%
8	Турция	37,7	1,6%
9	Латвия	33,1	1,4%
10	Литва	28,4	1,2%
	Прочие страны	361,9	15,7%
	Итого	2 303,3	100,0%

Источник: UN Comtrade, * сумма превышает 100% ввиду округления



Экспорт продукции АПК

Ежегодный объем экспорта продукции АПК Узбекистана находится на уровне 1,0 млрд долл. США. По итогам 2020 г. общий объем экспорта продукции АПК составил 1,5 млрд долл. США, по отношению к 2019 г. он увеличился на 48,8%.



Источник: UN Comtrade

В структуре экспорта продукции АПК Узбекистана основной объем приходился на муку пшеничную (14,3% от стоимостного объема экспорта страны), зернобобовые (12,8%), абрикосы, персики, вишню и черешню, сливы (12,4%), виноград (12,4%).

Структура экспорта продукции АПК Узбекистана в 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	1101 – мука пшеничная	737,1	218,6	14,3%
2	0713 – зернобобовые овощи сушеные	178,2	194,5	12,8%
3	0809 – абрикосы, персики, вишня и черешня, сливы	204,1	188,8	12,4%
4	0806 – виноград и изюм	181,4	188,3	12,4%
5	0810 – свежие ягоды	115,6	68,0	4,5%
6	0702 – томаты свежие	98,2	66,1	4,3%
7	0602 – деревья и прочие живые растения	18,2	63,5	4,2%
8	0813 – фрукты сушеные	46,9	50,3	3,3%
9	0703 – лук, чеснок и прочие луковичные овощи свежие	216,5	37,9	2,5%
10	0807 – дыни, арбузы и папайя	105,6	35,6	2,3%
11	Прочие продукты	902,4	412,4	27,0%
	Итого	2 804,2	1 524,0	100,0%

Источник: UN Comtrade, * сумма превышает 100% ввиду округления

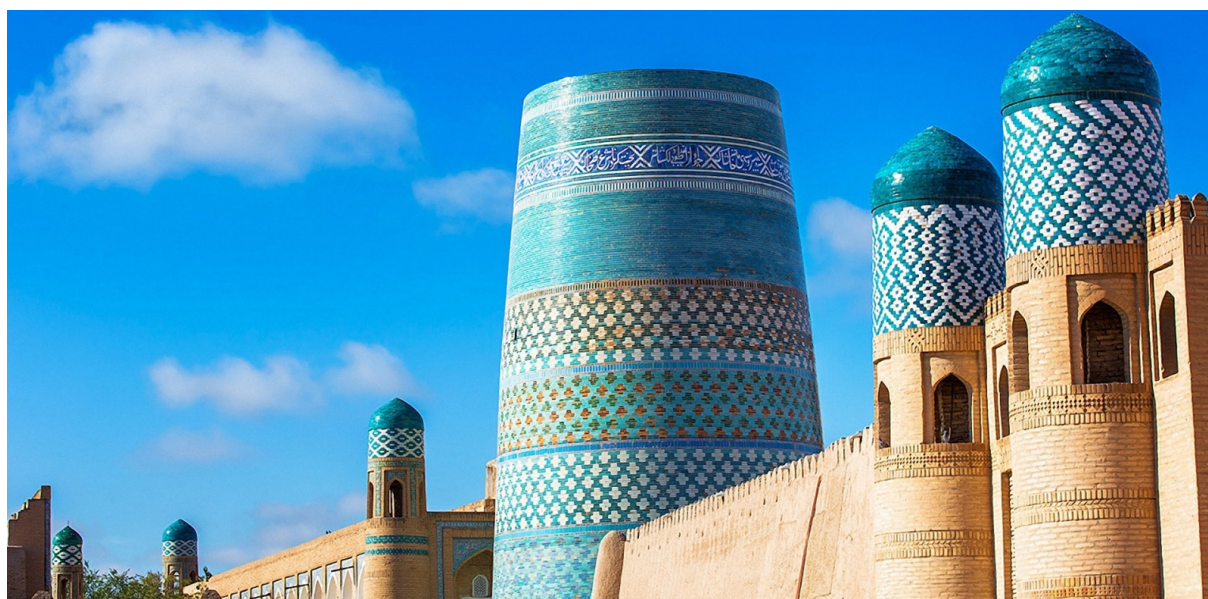


Основными странами-импортерами продукции АПК из Узбекистана в 2020 г. являлись Россия (22,9% от общего объема экспорта страны), Киргизия (17,9%), Казахстан (16,3%), Афганистан (9,6%) и Китай (7,0%). На долю топ-10 стран пришлось 86,6% экспорта Республики Узбекистан.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Узбекистана в 2020 г

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Россия	349,0	22,9%
2	Киргизия	272,7	17,9%
3	Казахстан	248,8	16,3%
4	Афганистан	146,8	9,6%
5	Китай	106,2	7,0%
6	Пакистан	79,5	5,2%
7	Таджикистан	58,9	3,9%
8	Турция	22,3	1,5%
9	Ирак	18,0	1,2%
10	Туркменистан	17,4	1,1%
	Прочие страны	204,4	13,4%
	Итого	1 524,0	100,0%

Источник: UN Comtrade, * сумма превышает 100% ввиду округления



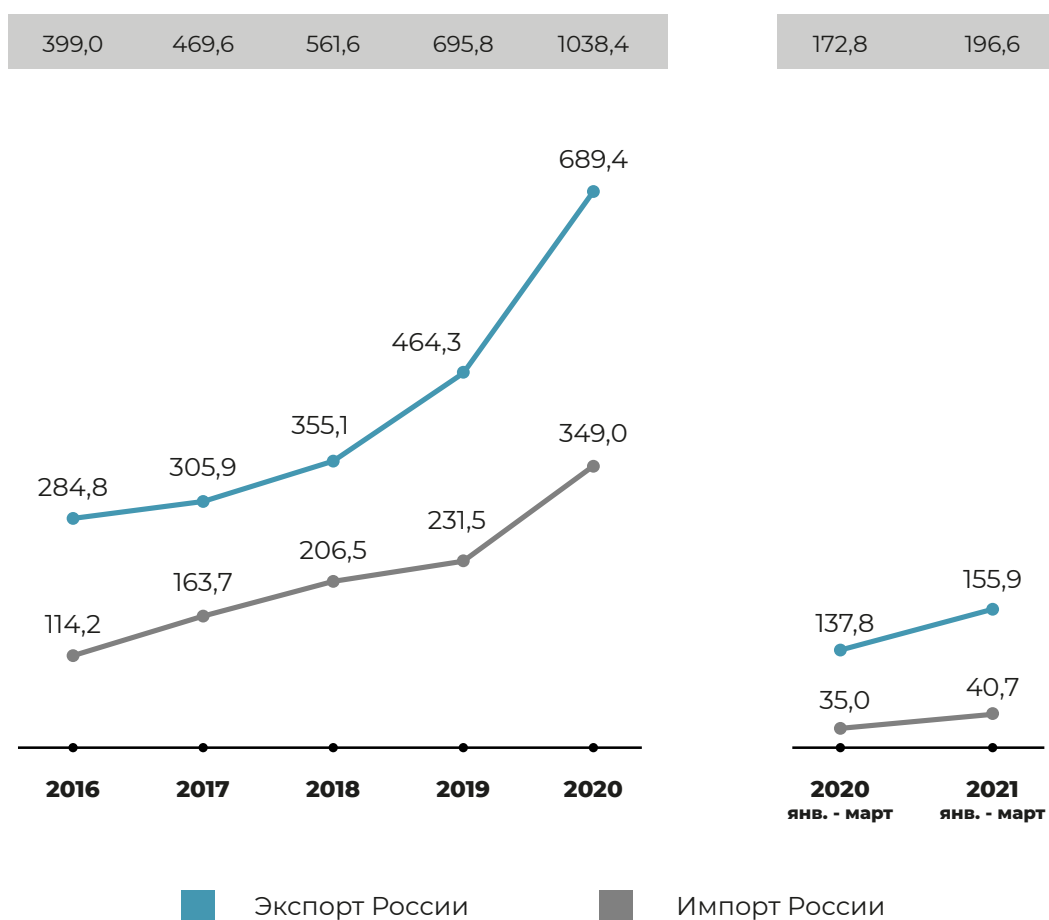
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Узбекистаном

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Узбекистаном в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 49,2% и составил 1 038,4 млн долл. США. Экспорт России в Узбекистан вырос на 48,5% до 689,4 млн долл. США, а импорт России из Узбекистана - на 50,7% до 349,0 млн долл. США.

Российский экспорт в Узбекистан в 2020 г. составлял 66,4% от товарооборота продукции АПК между Россией и Узбекистаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,7% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – марте 2021 г. товарооборот между Россией и Узбекистаном в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 13,8% и составил 196,6 млн долл. США. Российский экспорт в Узбекистан вырос на 13,2% до 155,9 млн долл. США, а российский импорт - на 16,3% до 40,7 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Узбекистана в 2020 г. составил 381,9 тыс. тонн на сумму 349,0 млн долл. США. На долю Узбекистана приходилось 1,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта из Узбекистана в 2020 г. являлись абрикосы, персики, вишня, черешня и сливы (25,2%), виноград и изюм (20,9%), свежие ягоды и прочие фрукты (8,7%) и томаты (7,1%).

Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
0809 – абрикосы и персики, вишня и черешня, сливы	76,2	88,0	25,2%
0806 – виноград и изюм	67,7	72,9	20,9%
0810 – свежие ягоды (кроме винограда)	36,2	30,4	8,7%
0702 – томаты	29,8	24,7	7,1%
0709 – прочие овощи	23,3	17,6	5,0%
0704 – капуста	33,8	13,7	3,9%
0807 – дыни, арбузы и папайя	18,5	12,4	3,6%
0703 – лук, чеснок	31,5	10,8	3,1%
0813 – фрукты сушеные	7,1	8,5	2,4%
2009 – соки фруктовые и овощные	6,6	7,9	2,3%
Прочие продукты	51,2	62,1	17,8%
Итого	381,9	349,0	100,0%

Источник: ФТС России

По итогам января – марта 2021 г. объем импорта России продукции АПК из Узбекистана относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 16,3% в стоимостном выражении (на 5,7 млн долл. США).

За данный период вырос российский импорт томатов (+94,7%), фруктовых и овощных соков (в 4,2 раза), замороженных овощей (в 2,7 раза), но снизился импорт России из Узбекистана капусты (-50,7%), сушеных фруктов (-35,9%).

Российский импорт в январе-марте 2020-2021 гг.

Наименование	январь - март 2020		январь - март 2021		прирост 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0702 – томаты	5,5	5,0	11,4	9,8	5,9	в 2,1 раза	4,8	94,7
2009 – соки фруктовые и овощные	1,1	1,3	4,5	5,6	3,4	в 4,1 раза	4,3	в 4,2 раза
0704 – капуста	14,4	5,6	8,2	2,8	-6,1	-42,6	-2,8	-50,7
0710 – овощи замороженные	1,1	0,8	3,0	2,3	1,9	в 2,8 раза	1,4	в 2,7 раза
0813 – фрукты сушеные	2,6	3,2	1,7	2,0	-0,9	-35,4	-1,1	-35,9
0806 – виноград и изюм	2,2	2,6	1,4	1,5	-0,8	-37,4	-1,0	-40,4
0810 – свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты	1,0	1,1	1,1	1,4	0,1	9,2	0,3	29,7
1202 – арахис сырой	0,1	0,2	1,1	1,3	1,0	в 11,5 раза	1,2	в 8,9 раза
0805 – цитрусовые плоды	1,6	2,2	1,0	1,3	-0,5	-34,4	-0,8	-37,4
Прочие продукты	11,1	13,0	11,2	12,7	0,1	0,9	-0,3	-2,3
Итого	40,7	35,0	44,6	40,7	3,9	9,6	5,7	16,3

Источник: ФТС России



В 2020 г. из России в Узбекистан было ввезено 929,9 тыс. тонн продукции на сумму 689,4 млн долл. США. На долю Узбекистана приходилось 2,2% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта в Узбекистан в 2020 г. являлись масло подсолнечное (26,5%), сахар (18,9%), шоколадные кондитерские изделия (8,5%) и другая продукция АПК.

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
1512 – масло подсолнечное	201,5	182,4	26,5%
1701 – сахар	314,9	130,1	18,9%
1806 – шоколадные кондитерские изделия	26,7	58,6	8,5%
2304 – жмых соевый	59,6	30,5	4,4%
1517 – маргарин	25,1	28,6	4,2%
1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции	15,7	28,2	4,1%
2106 – прочие готовые пищевые продукты	6,1	21,2	3,1%
1516 – животные и растительные масла и жиры	19,8	20,5	3,0%
1905 – мучные кондитерские изделия	10,8	19,0	2,8%
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	3,4	13,2	1,9%
Прочие продукты	246,3	157,1	22,6%
Итого	929,9	689,4	100,0%

Источник: ФТС России

По итогам января – марта 2021 г. объем российского экспорта в Узбекистан увеличился на 13,2% в стоимостном выражении к аналогичному периоду прошлого года до 155,9 млн долл. США.

За данный период вырос российский экспорт подсолнечного масла (+10,0 млн долл. США), шоколадных кондитерских изделий (+7,0 млн долл. США), но снизился экспорт сахара (-32,4 млн долл. США), соевого жмыха (-6,7 млн долл. США).

Российский экспорт в январе-марте 2020-2021 гг.

Наименование	январь – март 2020		январь – март 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1512 – масло подсолнечное	42,3	32,6	32,7	42,6	-9,6	-22,7	10,0	30,5
1806 – шоколадные кондитерские изделия	4,3	10,0	7,9	17,0	3,6	82,5	7,0	70,2
1516 – животные и растительные масла и жиры	2,2	2,2	11,3	14,4	9,1	в 5,2 раза	12,1	в 6,4 раза
1517 – маргарин	4,3	4,7	6,6	8,8	2,2	51,7	4,1	87,0
1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции	2,2	5,4	3,7	7,6	1,5	65,0	2,2	40,4
2106 – прочие готовые пищевые продукты	1,4	5,9	1,9	7,6	0,4	31,4	1,7	27,9
1201 – соевые бобы	0,9	0,3	5,8	5,8	4,9	в 6,5 раза	5,5	в 20,9 раза
2304 – жмых соевый	24,9	12,2	8,4	5,5	-16,4	-66,1	-6,7	-54,7
1905 – мучные кондитерские изделия	2,0	4,0	3,0	5,1	0,9	46,8	1,1	26,6
2202 – неалкогольные напитки с сахаром или вкусовыми добавками (кроме соков 2009)	3,7	2,5	7,1	4,6	3,3	89,6	2,1	83,5
Прочие продукты	105,1	58,0	34,9	36,9	-70,2	-66,8	-21,1	-36,4
Итого	193,3	137,8	123,3	155,9	-70,0	-36,2	18,1	13,2

Источник: ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Узбекистана

- зависимость от импорта продукции, поскольку в настоящее время сельское хозяйство страны и производственные мощности не в состоянии полностью удовлетворить потребительский спрос;
- постепенный рост располагаемых доходов населения, урбанизации и образованности потребителей о продуктах питания делают население более открытым к импортной качественной продукции. Качество становится более важным показателем в момент принятия решения о покупке, чем цена;
- рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- повышенный интерес на полезные органические продукты питания со знаками «есо», «без сахара и глутена» и прочие;
- рост спроса на товары с длительным сроком хранения, а именно: крупы и зернобобовые смеси;
- активное распространение социальных сетей, которые являются эффективным каналом продвижения продукции;
- развитие гостинично-ресторанного сектора формирует спрос на импортную продукцию, а международные сети фаст-фуд заведений набирают обороты и пользуются большой популярностью, особенно среди молодежи.

Национальная кухня

Узбекская кухня является одной из самых разнообразных среди стран Средней Азии. Она формировалась под влиянием индийских, персидских и тюркских традиций и сочетает в себе культуру кочевых народов. Большинство блюд в узбекской кухне готовятся с применением традиционной утвари: тандыра, казана, каскана.

Значимую роль в узбекской кухне играет лапша и хлеб. Местная кухня также насыщена овощами, фруктами и большим количеством зелени. Самым популярным мясом считается баранина, затем следуют конина, говядина. Молочная продукция также является важной частью национальной кухни, на основе молока и сливок делают традиционные местные закуски, например, катык (кисломолочный йогурт, в который иногда добавляют специи и травы), сузма (творожная масса).



Популярные блюда



Плов – популярное блюдо в большинстве среднеазиатских стран. В каждой стране свой уникальный рецепт и набор специй. Узбекский плов традиционно делают с добавлением барбариса, изюма и других сухофруктов.



Мастава – традиционный узбекский суп на основе риса и овощей, которые варятся в густом мясном бульоне с добавлением зелени и картофеля.



Нарын – тонко нарезанная конина с обжаренной лапшой в большом количестве растительного масла либо отваренной в мясном жирном бульоне.



Манты – изделия из теста, обычно с начинкой из измельченного мяса, приготовленные на пару в специальной кастрюле — мантоварке.



Чучвара – узбекские пельмени, которые отличаются маленьким размером. Подают с катыком и зеленью.



Димлама – узбекское рагу из баранины с овощами и фруктами.



Самса – пирожки из слоеного теста с бараниной и луком, посыпанные кунжутом.



Бойон – закуска на основе измельченных баклажанов, приготовленных на гриле, с добавлением чеснока и соли.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Сайт	Описание
Uztrade Export & Import	www.uzte.uz.ru	Созданная при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан компания осуществляет как экспортную, так и импортную деятельность. География экспорта распространяется на такие страны как Россия, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Украина, Белоруссия, США, Молдова, Польша, Болгария, ОАЭ, Япония, Китай, Вьетнам и другие.
Agrohouse	www.agro.house	Один из ведущих дистрибьюторов на сельскохозяйственных рынках стран Центральной Азии (Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана). Компания Agrohouse не только действует как импортер и дистрибьютор высококачественной сельскохозяйственной продукции, но также имеет опыт и возможности для проведения испытаний новых продуктов в местных условиях до того, как эти продукты предлагаются на рынке.
ALVENDA Distribution company	www.alvenda.uz	Крупный дистрибьютор продуктов питания и продовольствия на рынке Узбекистана. Складская площадь дистрибьюторской компании Alvenda – это 2 500 паллетомест под хранение товара. Ежедневно служба логистики принимает до 80 тонн грузов, организовывает их хранение и дальнейшую транспортировку клиентам.
Fargo Marketing Group	www.gfmcg.uz	Один из лидеров дистрибьюторского бизнеса в Узбекистане. В настоящее время является официальным дистрибьютором таких компаний, как: «Bonduelle», «PEPSICO LAYS», ООО «Кух-мастер», ООО «Mareven Food Central» (Rolton), СП Coca-Cola, «Bateel», «SOBRANIE», «ГЛАВПРОДУКТ», «МОЛВЕСТ» и др.
Tashkent Slasti Distribution	www.tashkentslasti.uz	Известная дистрибьюторская компания в Узбекистане, основанная в 2011 г., и в настоящее время является эксклюзивным дистрибьютором многих российских брендов продукции АПК.
Balton Trading Asia	www.baltontrading.com	Компания является лидером в FMCG – 1-ый национальный дистрибьютором с 25-летним опытом успешной работы на территории Республики Узбекистан по импорту и дистрибуции потребительских товаров

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Узбекистане находится в стадии активного развития, а потребительские предпочтения меняются от традиционных форматов (лавки, базары, рынки) в сторону современных розничных сетей. По всей стране появляются сети круглосуточных магазинов у дома, гипермаркеты и торговые центры. На рынке розничной торговли по-прежнему доминируют несетевые точки торговли, в которых потребители зачастую покупают свежие фрукты и овощи, мясо и крупы, однако сетевые магазины активно набирают обороты и, согласно прогнозам, в скором времени вытеснят традиционные торговые точки. Данная ситуация в розничном сегменте базируется в первую очередь на росте располагаемых доходов населения, урбанизации и открытости потребителей к новым современным форматам торговли.



Крупные магазины розничной торговли



Anglesey Food - компания, основанная в 1996 г. и за более чем 20 лет выросла в крупнейшую сеть оптово-розничной торговли, работающую в нескольких форматах: сеть супермаркетов korzinka.uz, сеть супермаркетов korzinka.uz формата Discount, сеть магазинов «у дома» Smart. В компании работает 4,5 тыс. сотрудников.

Сайт: www.korzinka.uz



Baraka Market – сеть супермаркетов, которая предлагает большой выбор продуктов питания и товаров народного потребления. На текущий момент открыто 50 торговых точек, а к 2021 г. планируется открыть до 400 магазинов на территории крупных городов Узбекистана.

Сайт: www.barakamarket.uz



HAVAS – сеть супермаркетов у дома, которые работают круглосуточно и предлагают потребителям большой ассортимент продуктов питания, напитков, а также товаров первой необходимости. На текущий момент в Узбекистане открыто более 110 магазинов и трудоустроено более 1,6 тыс. сотрудников.

Сайт: www.havasfood.uz



Carrefour - дочерняя компания Majid Al Futtaim из ОАЭ. Carrefour предлагает широкий ассортимент продуктов, включая большой выбор свежих продуктов, бакалейных изделий и местных продуктов, а также непродовольственные товары популярных групп и эко-продукцию.

Сайт: www.carrefouruzbekistan.com

Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор в Узбекистане находится в стадии развития, постепенно открываются международные сети гостиниц, а местные гостиничные компании расширяют количество отелей, улучшая качество апартаментов. На сегодняшний день, помимо местных игроков, в стране уже присутствуют несколько отелей сети Hyatt, Radisson, Wyndham Hotels and Resorts и Ramada. Зачастую гостиничный сектор пользуется услугами местных импортеров для снабжения необходимыми продуктами и редко импортирует напрямую.

Ресторанный сектор расширяется, а международные сети ресторанов и кафе активно открываются на территории крупных городов Узбекистана. Потребители, особенно молодежь, открыты к международным вкусам и положительно воспринимают сетевые заведения фаст-фуд. В ресторанном секторе доминируют местные заведения общественного питания, однако такие сети, как BurgerKing, KFC и Macdonalds, расширяют свое присутствие на рынке, завоевывая потребителей и формируя спрос на полуфабрикаты и продуктовые заготовки.



Общая информация о возможностях экспорта продукции АПК в Узбекистан из Российской Федерации

По состоянию на апрель 2021 г. на официальном сайте компетентного ведомства России – Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) отсутствует документальное подтверждение о наличии / отсутствии доступа на рынок Узбекистана **продукции животного происхождения**.

Однако Едиными правилами государственного ветеринарного надзора при международных и межгосударственных перевозках животноводческих грузов, принятыми 12 мая 2016 г. Решением Межправительственного Совета по сотрудничеству в области ветеринарии, в состав которого входит и Узбекистан, установлено, что при перевозках подконтрольных грузов между государствами-участниками Соглашения из благополучных по инфекционным болезням областей, краев и других административных территорий каждая партия подконтрольного груза сопровождается ветеринарным свидетельством, оформленным в том числе с использованием АИС ветеринарным сопроводительным документом, оформляемым учреждением госветслужбы или уполномоченным органом в области ветеринарии на русском языке, заверенным печатью областного, краевого (республиканского, где нет областного деления) органа госветслужбы или уполномоченного органа в области ветеринарии.

В части продукции растительного происхождения Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору не приводится каких-либо ограничительных мер по экспортным поставкам такой продукции, которая должна в обязательном порядке сопровождаться фитосанитарным сертификатом, оформленным территориальными Управлениями, а также импортным карантинным разрешением, выданным компетентным ведомством Узбекистана.

Особенности ведения бизнеса в стране

Этика ведения бизнеса в Узбекистане схожа с большинством среднеазиатских. Узбекистан считают солнечной и гостеприимной страной, где статус «гостя» считается крайне важным как на деловых переговорах, так и в обыденной жизни. В этой стране нет официального делового языка для ведения переговоров: встречи проводятся на узбекском, русском, английском.

Деловое общение

- во время встреч следует вести себя максимально понятно и предсказуемо, не стоит повышать голос и нужно всегда следить за тембром речи;
- избегайте открытой критики конкурентов и не обсуждайте неудачные сделки с узбекскими партнерами;
- во время общения следует максимально пристально следить за своей мимикой и жестами, быть серьезным в общении. При этом важно соблюдать баланс с доброжелательностью, к которой узбеки очень положительно настроены;
- узбеки всегда стремятся избегать крайностей и агрессивности, стремятся к расслабленности и равновесию;
- для узбеков большую роль играют клановые, близкородственные отношения, семейная взаимопомощь. В отношении «близкого круга» они всегда очень обязательны, а вот обязательства в отношении всех тех, кто не попадает в него, часто рассматриваются как второстепенные, не требующие безусловного выполнения;
- узбеки очень трепетно относятся к финансовым средствам, поэтому необходимо всегда четко доносить, какую выгоду они получают от сделки, тогда они будут более обязательными;
- большинство узбеков предпочитают неформальный стиль общения, сильно бюрократическое и формальное общение может сформировать негативный образ собеседника;
- узбеки лояльно относятся к дресс-коду, однако чтобы произвести впечатление серьезного партнера, настроенного на длительные продуктивные взаимоотношения, важно соблюдать строгий деловой стиль в одежде;
- никогда не отказывайтесь от предложения пообедать вместе со своими коллегами и не забудьте похвалить местную кухню, узбеки весьма положительно реагируют на подобные вещи;
- обмен визитками не является важной частью переговоров. В случае обмена, важно, чтобы визитка была немятой, с контактными данными, ФИО и названием организации.



Национальные праздники и выходные дни в Узбекистане в 2021 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый год
8 марта	Международный женский день
21 марта	Навруз
9 мая	День памяти и почестей (День победы)
1 сентября	День независимости
1 октября	День учителей и наставников
8 декабря	День Конституции

