

6 апреля 2021

КОРМА ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

 **КИТАЙ**



Обзор ВЭД



Мнение эксперта



Сергей Юшин

Руководитель Национальной мясной ассоциации

« Российский сегмент кормов для непродуктивных животных в настоящее время представлен как транснациональными компаниями, такими как Mars и Nestle, так и десятками отечественных производителей, включая «Альпинтех», новое предприятие АПХ «Мираторг», «Петкорм» и другие. За последние годы были построены новые современные предприятия, модернизированы действующие. Одновременно в России появляется все больше качественного сырья, из которого отечественные переработчики могут выпускать корма по конкурентоспособной на внешних рынках цене. Как следствие компании постепенно наращивают экспорт, причем не только в страны ЕврАзЭС и СНГ, но и в дальнее зарубежье. Потенциал экспортных рынков значителен. Прежде всего нас интересуют рынки Азии, Европы, Ближнего Востока, в том числе, безусловно, и Китая за счет емкости данного рынка. »



Дмитрий Горин

Начальник управления аналитики внешних рынков и экспортного потенциала Федерального центра «Агроэкспорт»

« Китайцы в последние годы тратят все больше денег на домашних животных. Количество собак и кошек уже превышает 180 миллионов, а потребительские расходы на их корма ежегодно растут на 17–20%. В структуре затрат значительная доля приходится на корма и медикаменты, и чем обеспеченнее становится население, тем более дорогие и качественные товары приобретает. В 2019 году объем импорта кормов превысил 300 млн долл. США (54 тыс. тонн), а в 2020 году этот показатель уже составил более 600 млн долл. США, в то время как совсем недавно (в 2015 году) импорт был всего 16 млн долл. США. »

В 2020 году Россия достигла рекордных показателей по экспорту кормов для непродуктивных животных — 167 млн долл. США. Это в 1,6 раза больше, чем в 2019 году, и в 2,4 раза больше, чем пять лет назад. Продукция экспортируется во многие страны, преимущественно ближнего зарубежья и Европейского союза.

Сейчас российские производители кормов для домашних животных готовы поставлять дорогую высококачественную продукцию на рынок Китая. В случае открытия китайского рынка по данному виду продукции, объем российского экспорта может составить до нескольких тысяч тонн в год. »



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	14 724,6	2,7
ВВП на душу населения, долл. США	10 582,1	3,1
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	7,1	0,3
ПИИ, млрд долл. США	213,5	36,6
Внутренние и внешние инвестиции в сельское хозяйство, млрд долл. США	245,9	4,2
Население, млн чел.	1 404,3	0,5
Валовая операционная прибыль в сельском хозяйстве, млрд долл. США	24,0	10,8
Доходы на душу населения, долл. США	4 828,4	4,9
Уровень инфляции, %	2,5	-
Урбанизация, %	61,0	1,1
Объем розничной и оптовой торговли, млрд долл. США	5 722,0	-3,9
Импорт АПК, млрд долл. США	161,5	15,0
Экспорт АПК, млрд долл. США	71,8	-6,7
Товарооборот продукцией АПК, млрд долл. США	233,3	7,3

Источник: Всемирный банк, NBS, EMIS, Globaltrade, Trading Economics

Китайская Народная Республика является второй по величине экономикой в мире и одним из наиболее быстрорастущих рынков сельскохозяйственной и продовольственной продукции. В 2020 г., несмотря на пандемию COVID-19 и спад мировой экономики, ВВП Китая вырос на 2,7% и составил 14 724,6 млрд долл. США. Основной удельный вес в структуре ВВП Китая приходится на промышленность – 40,7% и сектор услуг — 32,7%, доля сельского хозяйства составляет 7,1%. Агропромышленный комплекс Китая не в состоянии удовлетворить быстрорастущий спрос, ввиду чего страна вынуждена импортировать значительное количество сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Прогноз развития экономики страны

В 2021 г. ожидается стабилизация практически всех макроэкономических показателей Китая. Высокий рост экономики в 2020 г., продолжившийся в первом квартале 2021 г., а также ситуация на мировом рынке позволят нормализовать макроэкономическую политику страны в этом году. Поддержку экономике также окажут ряд фискальных мер. Поскольку рост объемов кредитования должен соответствовать росту номинального ВВП, денежно-кредитная политика в 2021 г. будет направлена на сдер-



живание финансовых рисков. Темпы роста ВВП в 2021 г. прогнозируются на уровне 8,9%, по сравнению с 2,7% в 2020 г.

Согласно прогнозам, потребление домохозяйств станет основным драйвером роста экономики. В стране наблюдается увеличение располагаемых доходов и занятости населения наряду с увеличением расходов домохозяйств, в том числе расходов сбережений.

В краткосрочной перспективе также ожидается увеличение экспорта. Благодаря стабильно растущему внутреннему спросу импорт товаров будет оставаться высоким.



Сельское хозяйство

Китай является крупнейшим мировым производителем многих видов сельскохозяйственной продукции и занимает лидирующие позиции по производству овощей, зерна и фруктов. Основой сельского хозяйства Китая является растениеводство, на долю которого приходится около 70,0% от всей произведенной сельскохозяйственной продукции.

Для выращивания сельскохозяйственных культур используются практически все пахотные земли в стране. Урожайность довольно высокая из-за интенсивного земледелия. Чуть больше половины пахотных земель не орошается, четверть — орошаемые земли и четверть — рисовые поля.

Наибольший удельный вес в структуре растениеводства занимают овощи — 38,1%, доля производства зерновых составляет 34,0%, на фрукты приходится порядка 13,8%.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Овощи	640,7	649,2	666,0	682,4	695,5	695,0
Картофель	82,9	85,0	88,5	90,3	91,9	91,6
Огурцы	60,5	62,1	64,9	67,6	70,3	67,9
Помидоры	55,6	57,0	59,0	60,9	62,9	61,7
Зерновые	619,7	616,0	615,7	610,7	614,4	619,6
Кукуруза	265,2	263,8	259,3	257,3	261,0	267,8
Рис	213,7	212,7	214,4	214,1	211,4	208,9
Пшеница	132,6	133,3	134,2	131,4	133,6	134,9
Фрукты	232,9	235,8	240,6	243,0	250,2	251,3
Яблоки	38,9	40,4	41,4	39,2	42,4	42,3
Мандарины	17,0	17,5	17,7	19,2	19,9	19,1
Груша	16,7	16,1	16,5	16,2	17,1	17,3
Технические культуры	112,8	112,3	114,3	120,0	122,2	121,5
Сахарный тростник	107,7	103,8	104,9	108,7	110,0	111,8
Сахарная свекла	5,1	8,5	9,4	11,3	12,3	9,7

Источник: FAO STAT, NBS, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, *оценка



Животноводство Китая также развивается достаточно динамично. Несмотря на снижение поголовья скота, показатели производства демонстрируют положительную динамику, за исключением производства свинины, которое в 2020 г. снизилось на 5,4% из-за вспышек АЧС на территории страны. Ограниченное предложение на рынке свинины, наряду с высоким ценовым уровнем привело к росту спроса на альтернативный белок. В этой связи, производство мяса птицы в Китае выросло до 15,8 млн тонн, что на 4,3% больше, чем в 2019 г.

Молочный сектор Китая продолжает развивать внутреннее производство, которое по отношению к 2019 г. выросло на 1,3%. Основным сдерживающим фактором здесь являются высокие производственные затраты.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Яйцо, млрд шт.	536,2	539,2	606,9	613,0	648,6	676,5
Молоко, млн тонн	36,5	35,4	35,0	35,5	36,8	37,3
Свинина, млн тонн	57,4	55,2	55,5	55,0	43,5	41,1
Мясо птицы, млн тонн	12,6	13,4	13,6	14,8	15,1	15,8
Говядина, млн тонн	5,6	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0
Рыба и морепродукты, млн тонн	60,1	61,6	62,2	62,2	62,5	62,8
Мед, млн тонн	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5

Источник: FAO STAT, NBS, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, *оценка



Важные события в истории развития сельского хозяйства Китая

• 1949 **Внутренняя политика**

Основание одного из первых крупнейших государственных предприятий в Китае — COFCO Group (China Oil and Foodstuffs Corporation).

• 1950 **Внутренняя политика**

Принятие Центральным Правительством КНР закона об аграрной реформе (1949–1952 гг.). Земельная реформа увеличила частную собственность фермеров на землю.

• 1953 **Внутренняя политика**

Первый пятилетний план экономического развития КНР. Создавались сельскохозяйственные производственные кооперативы: к концу 1955 г. около 60% всех китайских фермеров были заняты в кооперативном сельском хозяйстве.

• 1958 **Внутренняя политика**

Второй пятилетний план экономического развития КНР. Основные цели, определенные Правительством, включали: увеличение валовой стоимости сельскохозяйственной продукции (фактический рост +35%), удвоение объемов производства, увеличение доходов рабочих и фермеров (фактический прирост на +30%).

• 1966 **Внутренняя политика**

Третий пятилетний план экономического развития КНР, направленный на восстановление и развитие сельскохозяйственного сектора, улучшение качества продукции, увеличение ассортимента продукции, решение проблем с продуктами питания и прочими товарами первой необходимости, а также создание самообеспеченной экономики, развитие транспортного сектора, торговли и т.д.

Цели, достигнутые в промышленности и секторе АПК, превысили плановые показатели на более чем 15%, а целевые показатели валовой стоимости продукции сельского хозяйства — на 2,2%.

• 1971 **Внутренняя политика**

Четвертый пятилетний план экономического развития КНР, который предусматривал среднегодовой темп роста валовой стоимости продукции промышленности и сельского хозяйства в размере 12,5%.

• 1976 **Внутренняя политика**

Пятый пятилетний план экономического развития КНР, в рамках которого были достигнуты значительные темпы роста ВВП страны, промышленного производства, национальных доходов, сельского хозяйства. В 1977 г. валовая стоимость продукции промышленности и сельского хозяйства превысила плановые показатели на 4,4%.

• 1978 **Внутренняя политика**

Начало реализации программы экономических реформ «Политика реформ и открытости», направленная на экспорт-ориентированное развитие экономики и включающая рост международной торговли и привлечение прямых иностранных инвестиций, в первую очередь капитала хуацяо (китайских диаспор в других странах).

• 1978 **Внутренняя политика**

3-й пленум ЦК КПК 11-го созыва, который положил начало новой экономической политики, где было объявлено главное направление ускорения развития сельского хозяйства на основе глубокого структурного изменения: отказ от монокультуры зерна в земледелии и переход к развитию многоотраслевого хозяйства в деревне. Новая политика развития сельского хозяйства подразумевала развитие земледелия, лесного хозяйства, животноводства и рыбного хозяйства.

• 1979 **Внутренняя политика**

Проведение первой серьезной корректировки цен на сельскохозяйственную продукцию со стороны Государственного совета, когда была увеличена средняя закупочная цена на 18 основных сельскохозяйственных продуктов (зерно, масложировая продукция, свинина и др.) на 24,8%.



• **1980 Внешняя политика**

Появление первых особых экономических зон в городах провинций Гуандун и Фуцзянь, а также обозначение провинции Хайнань как особой экономической зоны.

• **1981 Внутренняя политика**

Шестой пятилетний план экономического развития КНР, включающий достижение среднегодовых темпов роста производства промышленной и сельскохозяйственной продукции на 11%. Также План предусматривал меры поддержки в отношении стабилизации рыночных цен, предложения и качества потребительских товаров, изменения структуры потребления.

• **1982 Внутренняя политика**

Создание системы контрактной ответственности или системы семейного подряда, цель которой заключалась в стимулировании материальной заинтересованности фермерских хозяйств в развитии производства.

• **1982 Внутренняя политика**

Основание одной из первых и крупнейших частных компаний в секторе АПК в Китае — New Hope Group.

• **1986 Внутренняя политика**

Седьмой пятилетний план экономического развития КНР, включающий увеличение валового промышленного и сельскохозяйственного производства, валовый выпуск сельскохозяйственной продукции, внешнеторгового оборота, реального потребления в городах и селах, объемов иностранных инвестиций.

• **1990 Внутренняя политика**

Создание товарной биржи the Zhengzhou Commodity Exchange (ZCE), которая специализируется на торговле фьючерсными контрактами на сельскохозяйственную и химическую продукцию.

• **1991 Внутренняя политика**

Восьмой пятилетний план экономического развития КНР, основной целью которого, в том числе, являлся прирост объема инвестиций в основной капитал, увеличение грузооборота портов, рост производства, создание бондовых зон.

• **1993 Внутренняя политика**

Создание товарной биржи the Dalian Commodity Exchange (DCE), которая специализируется на торговле фьючерсными контрактами сельскохозяйственных и промышленных продуктов.

• **1996 Внутренняя политика**

Девятый пятилетний план экономического развития КНР включал устойчивый рост и реструктуризацию экономики страны, создание современной корпоративной системы на крупных и средних государственных предприятиях (преобразование госпредприятий в корпорации регистрация на фондовых рынках страны и за рубежом), расширения модели экспортоориентированной экономики, улучшение уровня жизни населения, рост объемов производства промышленности и сельского хозяйства.

• **2001 Внутренняя политика**

Десятый пятилетний план экономического развития КНР, включал достижение среднегодовых темпов экономического роста в размере 7%, оптимизацию и модернизацию промышленной структуры, и усиление международной конкурентоспособности Китая, а также достижение роста первичного сектора экономики на уровне 13% в ВВП.

• **2001 Внешняя политика**

Вступление Китая во Всемирную торговую организацию (ВТО).



• **2006** **Внутренняя политика**

Реализация одиннадцатого пятилетнего плана экономического развития КНР, в период которого среднегодовые темпы роста ВВП составляли 7,5%, ВВП на душу населения – 6,6%, ежегодный рост чистого подушевого дохода сельского населения составил 5%.

• **2011** **Внутренняя политика**

Двенадцатый пятилетний план экономического развития КНР был направлен на переориентацию экономического развития, стимулирование внешнего спроса и развитие городских и прибрежных районов, привлечение иностранных инвестиций в современные отрасли АПК.

• **2013** **Сделки M&A**

Shuanghui Group приобретает Smithfield, крупнейшего в мире переработчика свинины и производителя свинины, в качестве 100-процентной дочерней компании. Год спустя компания переименована в WH Group Ltd.

• **2016** **Внутренняя политика**

Тринадцатый пятилетний план экономического развития КНР был направлен на комплексное обновление китайской промышленности и приобретение большей части глобальных производственных цепочек. Китай приступает к реализации Национального плана модернизации сельского хозяйства (2016–2020 гг.), направленного на повышение качества, эффективности и конкурентоспособности в сельскохозяйственном секторе.

• **2018** **Внутренняя политика**

ЦК КПК публикует План восстановления сельских районов на 2018–2022 гг. – первый пятилетний план с целью полного возрождения сельских районов страны.

• **2021** **Внутренняя политика**

Четырнадцатый пятилетний план экономического развития КНР направлен на качественный рост ВВП и ВВП на душу населения, модернизацию сельского хозяйства и сельских районов, увеличение доходов фермеров и сокращение бедности в сельской местности, увеличение уровня самообеспеченности, оптимизацию структуры торговли сельскохозяйственной продукцией и реализацию стратегии диверсификации сельского хозяйства, создание высокоурожайных сельскохозяйственных угодий, поддержку научно-технологических проектов в области сельского хозяйства.



Поддержка сельского хозяйства

2020 г. стал временем вызовов для сельского хозяйства Китая. Первый из них — вспышка африканской чумы свиней, второй — пандемия COVID-19 и ее последствия. Согласно Международному индексу продовольственной безопасности (Global Food Security Index), с 2012 по 2019 гг. КНР смогла подняться с 38 на 35 место¹. Уровень самообеспеченности КНР основными продуктами питания составляет 95%. Пандемия привела к росту импорта и сокращению экспорта продовольствия КНР. Эпидемическая ситуация оказывает незначительное влияние на объемы производства продуктов питания, а рост объясняется принятыми **Правительством мерами по поддержке производителей**: повышение закупочных цен на зерно и рис, увеличение площади высококачественных земель, предоставление преимуществ странам-производителям зерна, а также повышение минимальной закупочной стоимости риса и введение зерна из резервных фондов для покрытия спроса².

В рамках мер по стимулированию экономического и социального развития было принято решение понизить ставку рефинансирования для сельхозпредприятий до 2,5%, предоставлять предприятиям нового типа кредиты в размере до 3 млн юаней, а предприятиям уровня провинции и выше — до 5 млн юаней. Китайские власти признали необходимость возобновления работы свинных ферм, субсидирования предприятий по сбору и хранению свежих яиц, продления срока выплат по кредитам для наиболее пострадавших птицеводческих хозяйств, а также освобождения от НДС реализацию овощей, свежего мяса и яиц³.

Обеспечение стабильности производства зерновых также является вопросом первоочередной важности. Эксперты сельскохозяйственной отрасли указывают на необходимость повысить стабильность производства и урожайность риса, пшеницы и кукурузы, являющихся основой китайского рациона. Несмотря на планирующийся рост внутреннего производства сои, зависимость от импорта будет оставаться высокой. Кроме того, Китай останется зависимым от поставок сахара и хлопка⁴.

Проблемы продовольственной безопасности тесно связаны с экологической ситуацией в Китае. Растет спрос на вертикальные фермы. Засоленные почвы могут быть использованы для выращивания сельскохозяйственных культур. Применяются зеленые способы ведения сельского хозяйства, в первую очередь, использование экологически чистых удобрений⁵.

Основными тенденциями, определяющими развитие сельского хозяйства в Китае в ближайшей перспективе, являются цифровизация и повышение качества выпускаемой продукции. В начале 2020 г. был опубликован План цифрового развития сельского хозяйства и сельских районов на 2019–2025 гг., который предполагает внедрение электронных инноваций для улучшения систем сбора данных, мониторинга уровня спроса и предложения на рынке и повышения образованности сельскохозяй-

¹ Global Food Security Index // The Economist. 2020: <https://foodsecurityindex.eiu.com/Index>

² http://news.cnr.cn/native/gd/20200507/t20200507_525080270.shtml

³ http://fgw.hubei.gov.cn/fbjd/xxgkml/zcwj/202003/t20200322_2187541.shtml

⁴ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1668473319429033162&wfr=spider&for=pc>

⁵ http://www.chinagrains.org.cn/wzfcms/html/chinese/hydt_1035/20200526/dbfa1bfbc94b468287cdeae6ee74f3a8.html



ственных работников⁶. Процесс цифровизации сельского хозяйства имеет огромные перспективы и в сочетании с адекватным финансированием будет способствовать стабильному развитию аграрной экономики. Практика создания электронных платформ для торговли сельскохозяйственными товарами позволила местным производителям сохранить связи с клиентами и выйти на международные рынки⁷.



⁶ http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202001/t20200120_6336380.htm

⁷ http://m.xinhuanet.com/gd/2020-05/28/c_1126046293.htm

Внешняя торговля продукцией АПК

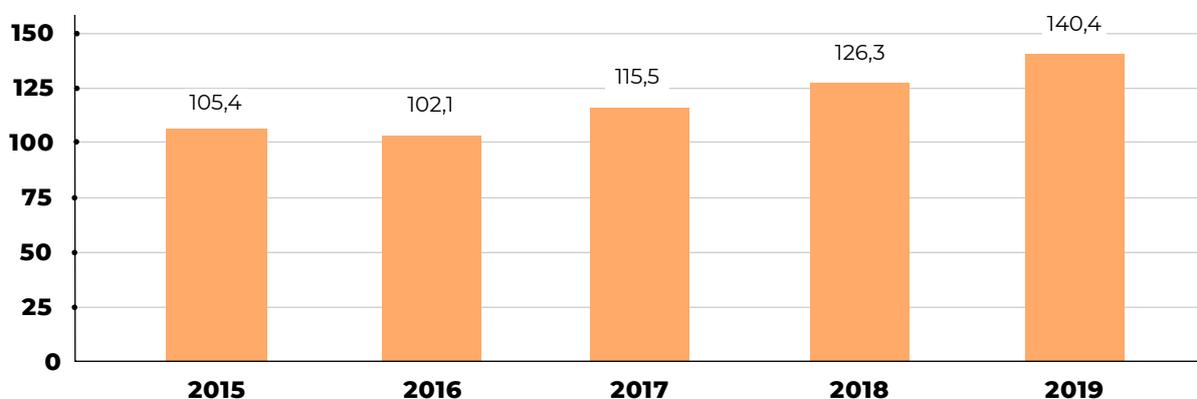
Импорт продукции АПК

По данным ITC Trade Map, в 2019 г. товарооборот продукции АПК Китая вырос до 217,3 млрд долл. США, что на 6,6% выше 2018 г. и на 25,2% выше 2015 г.

Импорт продукции АПК Китая вырос на 11,1% в 2019 г. до 140,4 млрд долл. США к 2018 г., а к 2015 г. – на 33,1%.

Среднегодовой темп роста импорта в период 2015 – 2019 гг. составил 7,4%.

Динамика импорта продукции АПК Китая, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Ассортимент импортируемой продукции АПК Китая был представлен соевыми бобами – 25,2% или 35,4 млрд долл. США, замороженным мясом КРС – 5,7%, ракообразными – 5,0% и другими продуктами.

Корм для домашних животных (код ТН ВЭД 2309 10) занимал 66-ое место в структуре импорта продукции АПК страны на сумму 307,9 млн долл. США — 0,2% от импорта продукции АПК Китая в 2019 г.

Структура импорта продукции АПК Китая в 2019 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1	1201 – соевые бобы	35 419,6	25,2%
2	0202 – мясо КРС замороженное	7 931,5	5,7%
3	0306 – ракообразные	7 027,3	5,0%
4	1901 – экстракт солодовый; детское питание	5 844,1	4,2%
5	0303 – рыба мороженая	4 940,1	3,5%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
6	0203 – свинина	4 508,6	3,2%
7	1511 – масло пальмовое	4 108,4	2,9%
8	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	3 179,9	2,3%
9	0810 – прочие фрукты, свежие	3 152,8	2,2%
10	2106 – пищевые продукты	3 148,2	2,2%
	Прочие продукты	61 093,2	43,5%
	Итого	140 353,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Китай наибольшую долю занимала Бразилия (20,4%), США (9,0%), Новая Зеландия (6,0%), Австралия (5,8%), Канада (5,0%). Экспорт продукции АПК России в Китай, по данным ITC Trade Map, в 2019 г. составил 3 583,2 млн долл. США — 2,6% (10-е место). На топ-10 стран пришлось 65,3% импорта продукции АПК страны.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Китай в 2019 г.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1	Бразилия	28 619,0	20,4%
2	США	12 693,8	9,0%
3	Новая Зеландия	8 482,4	6,0%
4	Австралия	8 206,5	5,8%
5	Канада	7 058,0	5,0%
6	Таиланд	6 785,0	4,8%
7	Аргентина	6 507,4	4,6%
8	Индонезия	5 830,0	4,2%
9	Франция	3 903,9	2,8%
10	Россия	3 583,2	2,6%

Продолжение табл.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
	Прочие страны	48 684,4	34,7%
	Итого	140 353,6	100,0%

Источник: ITC Trade Map,

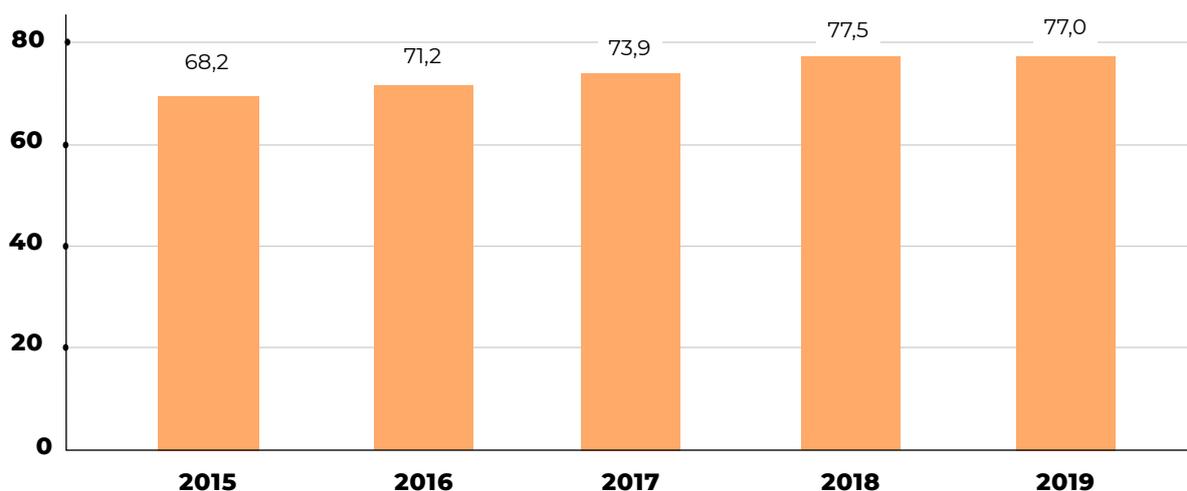
* сумма превышает 100% ввиду округления

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Китая в 2019 г. составил 77,0 млрд долл. США, что на 0,7% ниже 2018 г., на 12,8% выше 2015 г.

Среднегодовой темп роста экспорта в период 2015 – 2019 гг. составил 3,1%.

Динамика экспорта продукции АПК Китая, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК Китая преимущественно состоял из рыбного филе (5,6%), готовой или консервированной рыбы (4,9%), готовых или консервированных ракообразных и моллюсков (4,8%) и других продуктов. Китай также экспортировал широкий ассортимент фруктов и овощей.

Корм для домашних животных (код ТН ВЭД 2309 10) занимал 28-ое место в структуре экспорта продукции АПК страны на сумму 855,3 млн долл. США – 2,5% от экспорта продукции АПК Китая.

Структура экспорта продукции АПК Китая в 2019 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	0304 – филе рыбное	4 292,0	5,6%
2	1604 – готовая или консервированная рыба; икра осетровых	3 758,6	4,9%
3	1605 – готовые или консервированные ракообразные, моллюски	3 709,6	4,8%
4	0307 – моллюски	2 945,1	3,8%
5	0712 – овощи сушеные	2 939,8	3,8%
6	0303 – рыба мороженая	2 852,3	3,7%
7	0703 – лук репчатый, чеснок	2 644,6	3,4%
8	2008 – фрукты, орехи консерв. иным способом	2 610,1	3,4%
9	2005 – овощи прочие незамороженные	2 173,7	2,8%
10	2106 – пищевые продукты	2 045,8	2,7%
	Прочие продукты	47 017,5	61,1%
	Итого	76 989,1	100,0%

Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

В 2019 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Китая стали: Япония (13,3% от общего объема импорта продукции АПК страны), Гонконг (12,4%), США (8,2%), Вьетнам (7,0%), Республика Корея (6,3%). На топ-10 стран пришлось 64,5% экспорта продукции АПК Китая.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Китая в 2019 г.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	Япония	10 217,7	13,3%
2	Гонконг	9 545,5	12,4%
3	США	6 335,0	8,2%
4	Вьетнам	5 355,2	7,0%



Продолжение табл.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
5	Республика Корея	4 883,1	6,3%
6	Таиланд	3 657,1	4,8%
7	Малайзия	2 991,7	3,9%
8	Индонезия	2 477,9	3,2%
9	Тайвань	2 134,8	2,8%
10	Филиппины	2 054,1	2,7%
	Прочие страны	27 337,1	35,5%
	Итого	76 989,1	100,0%

Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

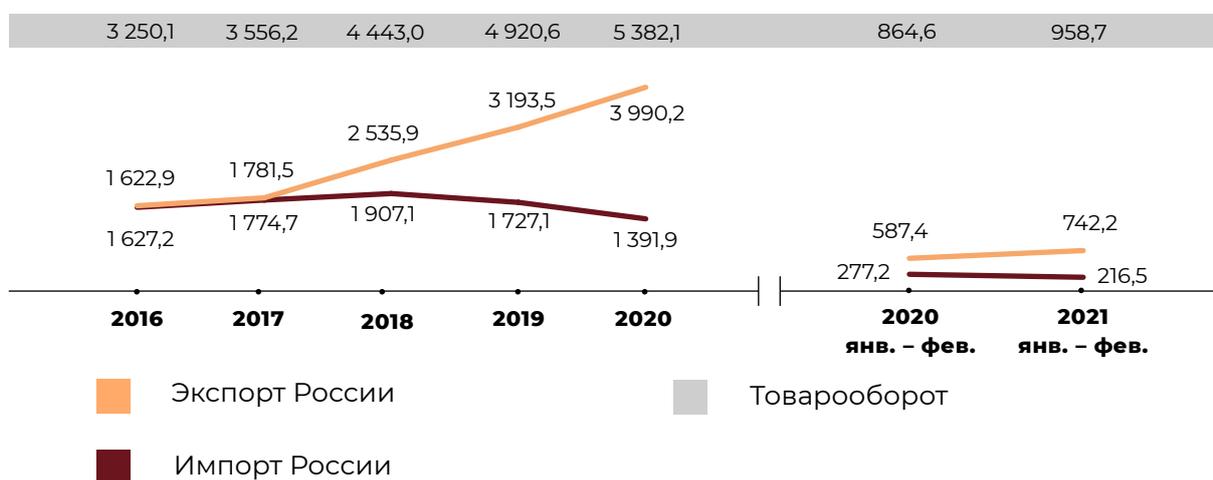


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Китаем

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Китаем в 2020 г. в сравнении с 2019 г. увеличился на 9,4% и составил 5 382,1 млн долл. США. Экспорт России в Китай вырос на 24,9% до 3 990,2 млн долл. США, а импорт России из Китая снизился на 19,4% до 1 391,9 млн долл. США.

Российский экспорт в Китай в 2020 г. составлял 74,1% от товарооборота продукции АПК между Россией и Китаем. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 8,8% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

В Россию из Китая преимущественно осуществлялись поставки свежего лука и чеснока (6,4% от общего объема российского импорта продукции АПК из Китая), мороженой рыбы (4,8%), свежих овощей (4,4%), фруктовых и овощных соков (4,2%), а также готовой и консервированной рыбы (4,2%).

Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
0703 – лук, чеснок и прочие луковичные овощи свежие	90,0	89,7	6,4%
0303 – рыба мороженая	30,0	67,5	4,8%
0709 – прочие овощи свежие	58,4	61,5	4,4%
2009 – соки фруктовые и овощные	51,9	58,8	4,2%



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Китаем

Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1604 – готовая и консервированная рыба, икра осетровых	7,8	57,8	4,2%
1302 – соки, экстракты, пектины и загустители растительного происхождения	4,8	54,0	3,9%
0702 – томаты свежие	43,9	52,7	3,8%
2002 – томаты, приготовленные или консервированные без уксуса	60,1	45,9	3,3%
0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые и прочие орехи	7,5	45,7	3,3%
2401 – табачное сырье и отходы	11,6	43,8	3,1%
Прочие продукты	603,8	814,4	58,5%
Итого	969,8	1 391,9	100,0%

Источник: ФТС России,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Российский импорт в январе – феврале 2020–2021 гг.

Наименование	январь – февраль 2020		январь – февраль 2021		Прирост 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1604 – готовая и консервированная рыба, икра осетровых	1,1	11,1	1,3	17,2	0,2	22,2	6,1	55,0
0703 – лук, чеснок и прочие луковичные овощи свежие	10,1	13,3	10,1	13,5	0,0	-0,2	0,2	1,7
0304 – филе рыбное	3,6	10,7	3,5	11,2	-0,1	-2,9	0,4	4,1
2009 – соки фруктовые и овощные	13,2	14,4	11,2	10,7	-2,0	-15,0	-3,7	-25,7
0702 – томаты свежие	7,8	11,1	6,5	9,1	-1,4	-17,4	-1,9	-17,4
1302 – соки, экстракты, пектины и загустители растительного происхождения	0,6	6,9	0,8	8,3	0,2	24,7	1,3	19,2



Продолжение табл.

Наименование	январь – февраль 2020		январь – февраль 2021		Прирост 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0303 – рыба мороженая	9,8	19,1	2,3	8,1	-7,5	-76,6	-11,0	-57,5
0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые и прочие орехи	1,4	10,5	2,0	8,1	0,6	40,6	-2,4	-23,2
2309 – продукты для кормления животных	6,0	7,6	4,4	7,5	-1,6	-27,0	-0,2	-2,5
0902 – чай	2,7	7,1	2,2	6,7	-0,4	-15,8	-0,3	-4,7
Прочие продукты	134,8	165,3	82,1	116,1	-52,7	-39,1	-49,2	-29,8
Всего	191,2	277,2	126,4	216,5	-64,8	-33,9	-60,7	-21,9

Источник: ФТС России

Российский экспорт продукции АПК в Китай в 2020 г. почти на треть состоял из поставок мороженой рыбы (29,5%), осуществлялись также поставки подсолнечного масла (14,1%), ракообразных (8,5%), соевых бобов (6,8%), мяса птицы (6,6%).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
0303 – рыба мороженая	946,4	1 176,0	29,5%
1512 – масло подсолнечное	770,6	564,5	14,1%
0306 – ракообразные	14,7	339,7	8,5%
1201 – соевые бобы	828,9	270,4	6,8%
0207 – мясо птицы	146,2	264,8	6,6%
1514 – масло рапсовое	281,6	252,5	6,3%
1507 – масло соевое	328,1	244,3	6,1%
1205 – семена рапса	354,7	172,9	4,3%
1806 – шоколадные кондитерские изделия	63,8	132,1	3,3%



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Китаем

Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1204 – семена льна	233,9	112,5	2,8%
Прочие продукты	815,3	460,5	11,5%
Всего	4 784,4	3 990,2	100,0%

Источник: ФТС России,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Российский экспорт в январе – феврале 2020–2021 гг.

Наименование	январь – февраль 2020		январь – февраль 2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1201 – соевые бобы	111,1	32,3	1 018,7	353,7	907,6	в 9,2 раза	321,4	в 11 раз
1514 – масло рапсовое	38,1	34,5	60,9	63,0	22,8	59,8	28,5	82,4
0306 – ракообразные	1,4	38,0	1,8	58,7	0,4	30,9	20,7	54,3
1512 – масло подсолнечное	87,5	60,7	56,7	52,1	-30,8	-35,2	-8,6	-14,2
0303 – рыба мороженая	187,1	250,1	29,7	38,2	-157,4	-84,1	-211,9	-84,7
0207 – мясо птицы	19,6	36,4	15,8	26,7	-3,7	-19,1	-9,7	-26,6
1507 – масло соевое	87,8	62,9	25,8	22,4	-62,1	-70,7	-40,5	-64,4
1005 – кукуруза	14,2	1,8	118,8	20,8	104,6	в 8,4 раза	19,1	в 11,8 раза
1204 – семена льна	17,4	7,2	28,2	17,4	10,7	61,7	10,2	в 2,4 раза
1003 – ячмень	-	-	53,3	12,6	53,3	-	12,6	-
Прочие продукты	92,2	63,5	102,9	76,6	10,7	11,6	13,1	20,6
Всего	656,4	587,4	1 512,6	742,2	856,2	в 2,3 раза	154,8	26,4

Источник: ФТС России



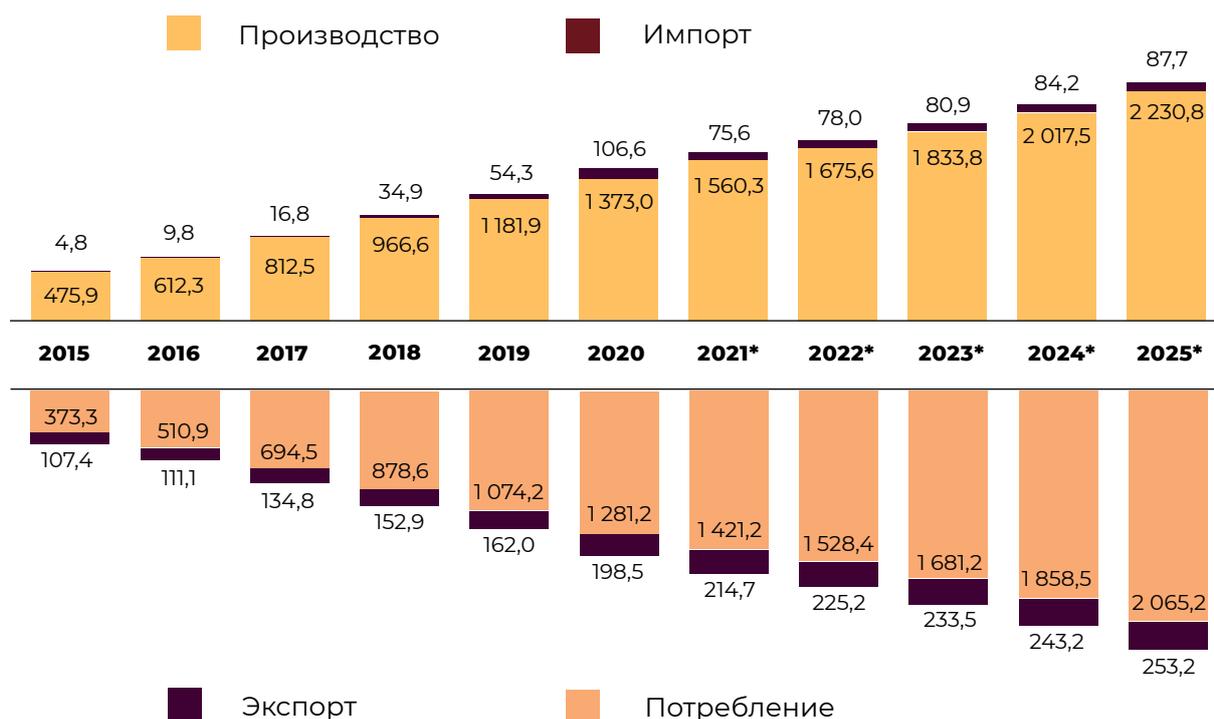
Обзор рынка кормов для домашних животных Китая

В течение последнего десятилетия китайский рынок кормов для домашних животных характеризуется полной самообеспеченностью. Объемы потребления в 2020 г. составили 1 281,2 тыс. тонн, по отношению к 2019 г. данный показатель увеличился на 19,3%. В 2016 г. китайская отрасль кормов для домашних животных достигла своего пика, тогда темпы роста потребления составили 36,9%.

Ежегодно Китай экспортирует более 150 тыс. тонн кормов для домашних животных, в 2020 г. объемы экспорта составили 198,5 тыс. тонн. Объемы импорта по итогам года составили 106,6 тыс. тонн. За 2015–2020 гг. объемы импорта кормов для домашних животных увеличились более чем в 22 раза в натуральном выражении.

В структуре потребления около 50,9% приходится на корма для собак, доля кормов для кошек составляет 47,4%, оставшийся процент приходится на корма для прочих домашних животных.

Баланс рынка кормов для домашних животных, 2015–2025 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, NBS, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, CPIA, код ТН ВЭД 230910, *прогноз



Структура потребления кормов для домашних животных, 2015–2025 гг., тыс. тонн

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Корма для собак	242,5	308,6	422,8	504,9	564,4	653,5	705,7	762,0	822,9	888,6	959,5
Корма для кошек	130,8	202,3	271,7	373,7	509,8	627,7	690,4	766,4	858,3	969,9	1 105,7
Корма для прочих домашних животных	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7

Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, NBS, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, CPIA, код ТН ВЭД 230910,

*прогноз

Доля Китая в мировом объеме производства кормов для домашних животных составляет 4,7%. В мировом потреблении страна занимает около 4,4%. Доля в общих объемах импорта и экспорта составила 0,7% и 2,0% соответственно.

Доля Китая в мировых показателях производства, торговли и потреблении кормов для домашних животных

4,7%

По производству

4,4%

По потреблению

0,7%

По импорту

2,0%

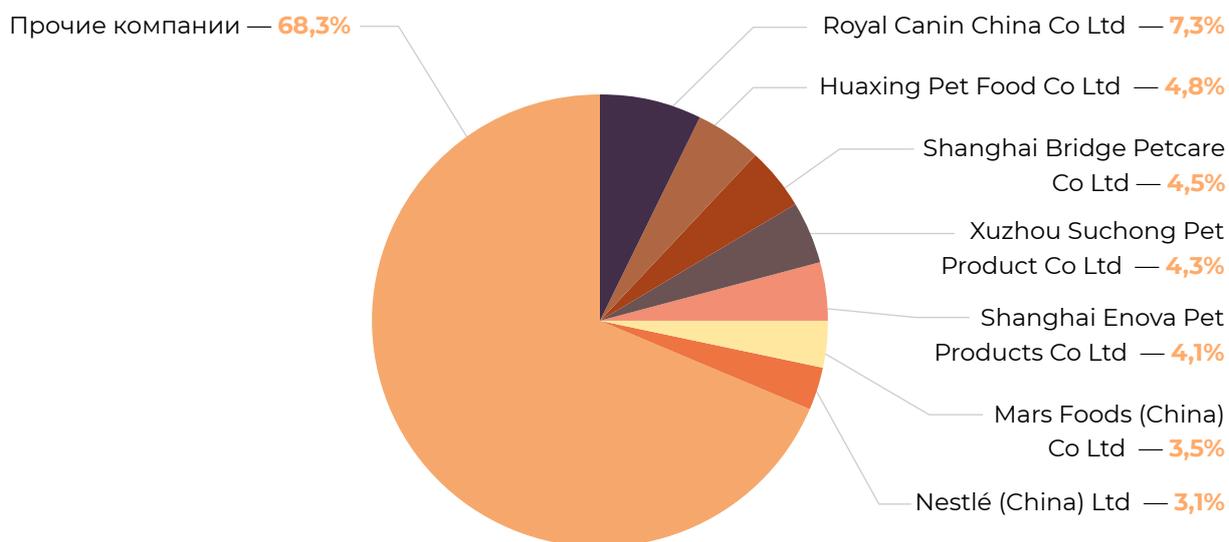
По экспорту

Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, NBS, Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, CPIA



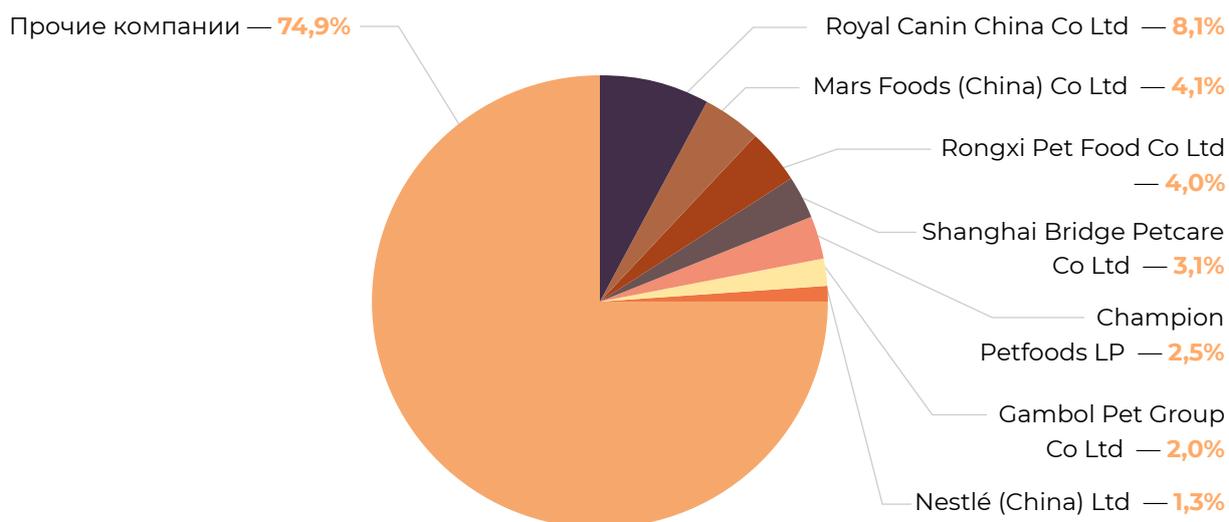
Компании-производители / поставщики кормов для домашних животных в Китае

Компании-производители / поставщики кормов для собак (доля на рынке), %



Источник: EMIS

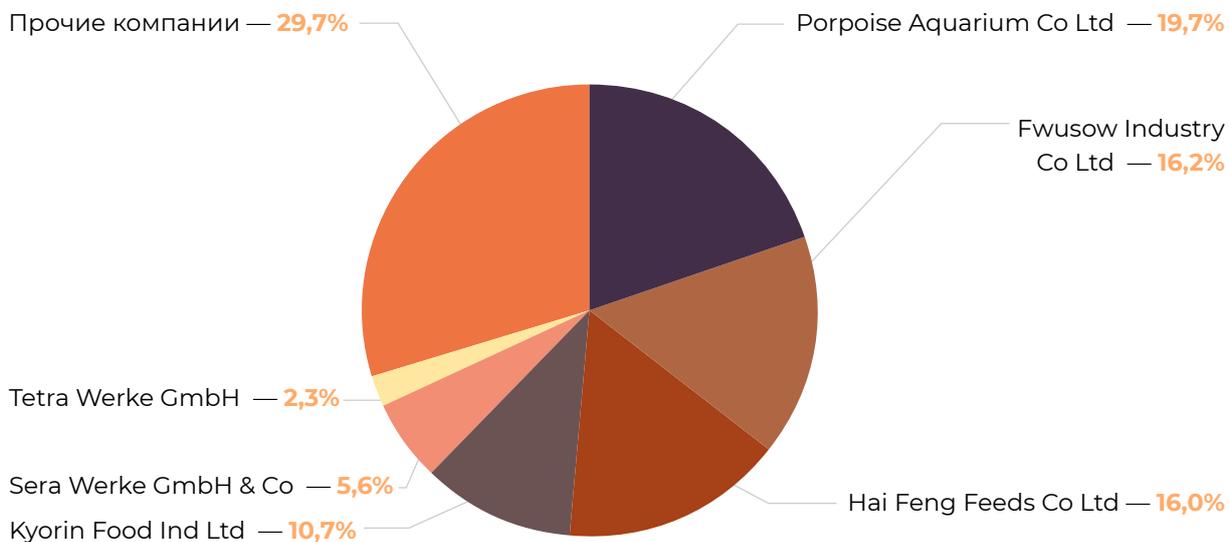
Компании-производители / поставщики кормов для кошек (доля на рынке), %



Источник: EMIS



Компании-производители / поставщики кормов для прочих домашних животных



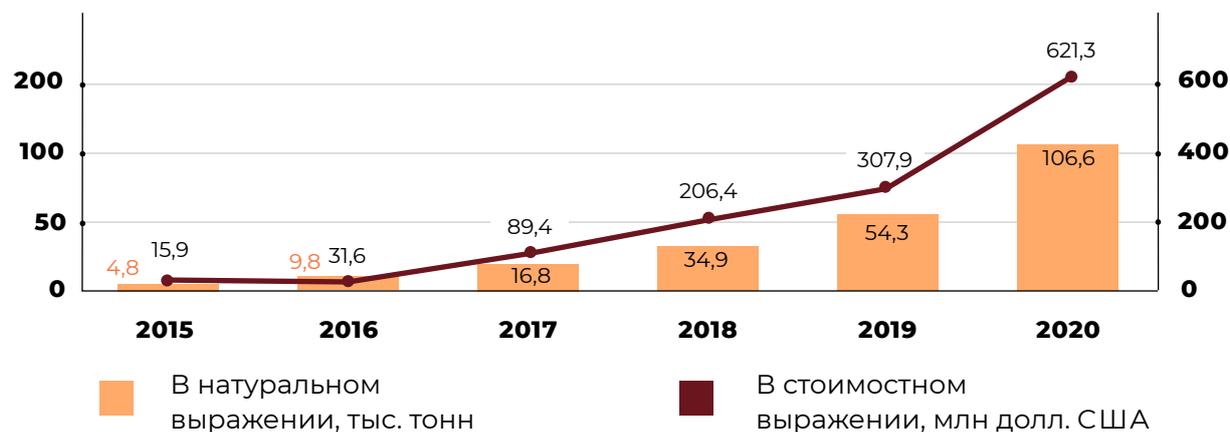
Источник: EMIS



Импорт кормов для домашних животных Китая

Импорт кормов для домашних животных за 2015–2020 гг. стремительно рос, наблюдалось наращивание объемов закупок, которые в 2020 г. выросли в 2,0 раза к 2019 г., в 3,0 раза к 2018 г. и 39 раз к 2015 г. в стоимостном выражении.

Динамика импорта кормов для домашних животных Китая, 2015–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, ГАСС, код ТН ВЭД 230910



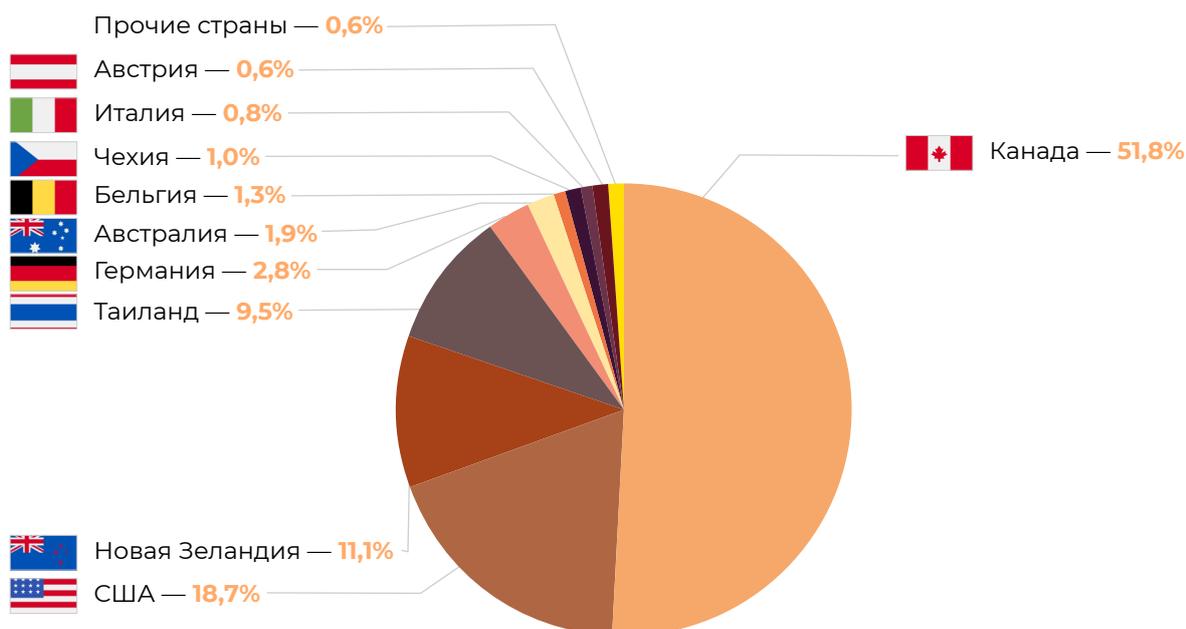
Более 81,5% всего стоимостного импорта корма для домашних животных Китая в 2020 г. пришлось на топ-3 страны – Канаду (51,8%), США (18,7%) и Новую Зеландию (11,1%).

Структура импорта кормов для домашних животных Китая по странам, млн долл. США

Страны	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Канада	0,6	2,2	16,3	70,5	141,3	321,6
США	0,5	6,3	27,8	44,1	48,9	116,1
Новая Зеландия	0,1	1,8	7,8	17,6	30,2	68,8
Таиланд	11,8	16,4	26,9	56,3	57,4	58,8
Германия	0,0	0,9	4,4	5,5	11,9	17,5
Австралия	1,3	2,3	1,6	2,2	6,3	11,9
Бельгия	0,4	0,6	3,9	7,5	3,2	7,9
Чехия	0,0	0,1	0,1	0,1	5,1	6,4
Италия	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5	4,7
Австрия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Прочие страны	1,2	1,0	0,6	2,2	3,2	3,9
Всего	15,9	31,6	89,4	206,4	307,9	621,3

Источник: ITC Trade Map, ГАСС, код ТН ВЭД 230910

Доля стран в импорте кормов для домашних животных Китая в стоимостном выражении, 2020 г., %*



Источник: ГАСС, код ТН ВЭД 230910, * сумма превышает 100% ввиду округления

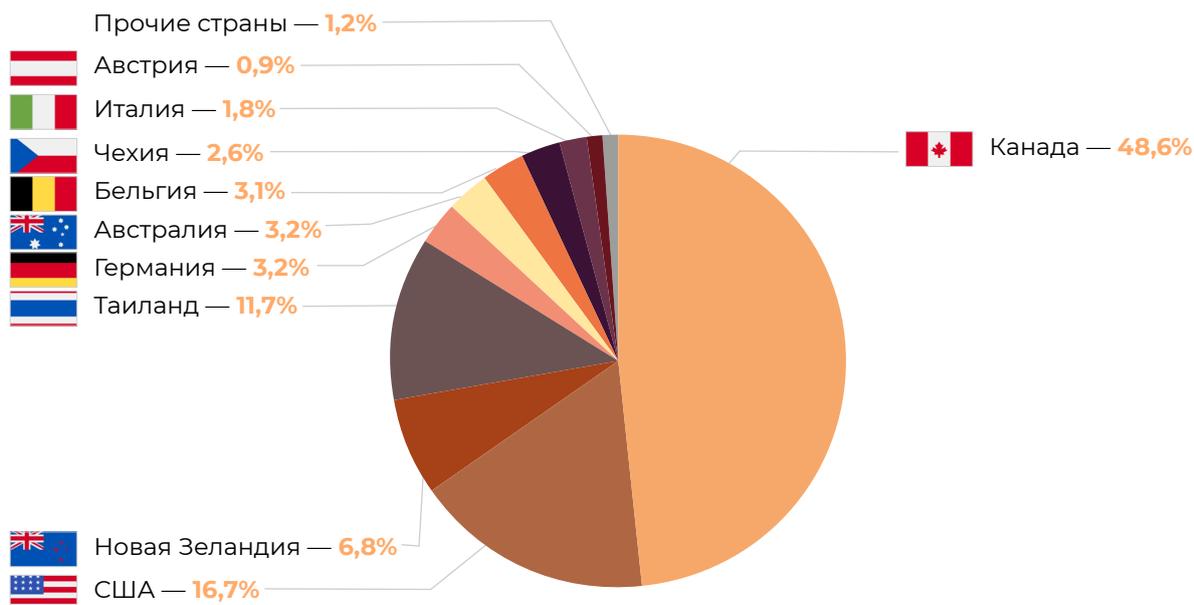


Структура импорта кормов для домашних животных Китая по странам, тыс. тонн

Страны	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Канада	0,2	1,0	2,9	8,9	21,9	51,8
США	0,1	1,9	3,5	6,7	8,9	17,8
Новая Зеландия	0,0	0,4	0,7	1,5	2,8	7,3
Таиланд	3,4	4,5	7,0	12,9	13,1	12,5
Германия	0,0	0,1	0,2	0,2	0,9	3,4
Австралия	0,4	1,0	0,2	0,2	1,4	3,4
Бельгия	0,1	0,4	1,9	3,2	1,6	3,3
Чехия	0,0	0,1	0,1	0,1	2,3	2,8
Италия	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	1,9
Австрия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Прочие страны	0,5	0,5	0,2	1,1	1,2	1,3
Всего	4,8	9,8	16,8	34,9	54,3	106,6

Источник: ITC Trade Map, ГАСС, код ТН ВЭД 230910

Доля стран в импорте кормов для домашних животных Китая в натуральном выражении, 2020 г., %*



Источник: ГАСС, код ТН ВЭД 230910, * сумма превышает 100% ввиду округления



Цены основных поставщиков кормов для домашних животных в Китае, долл. США / тонна (CIF)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя цена	3 321,0	3 217,0	5 335,0	5 910,0	5 666,0	5 826,2
Канада	3 152,0	2 195,0	5 665,0	7 948,0	6 450,0	6 203,6
Таиланд	3 519,0	3 606,0	3 818,0	4 358,0	4 382,0	4 714,2
США	3 390,0	3 283,0	7 900,0	6 590,0	5 478,0	6 511,4
Новая Зеландия	3 483,0	5 121,0	11 003,0	11 485,0	10 643,0	9 365,1
Чехия	1 176,0	1 259,0	1 480,0	1 459,0	2 200,0	2 235,1
Австралия	2 991,0	2 264,0	9 419,0	9 447,0	4 436,0	3 500,6

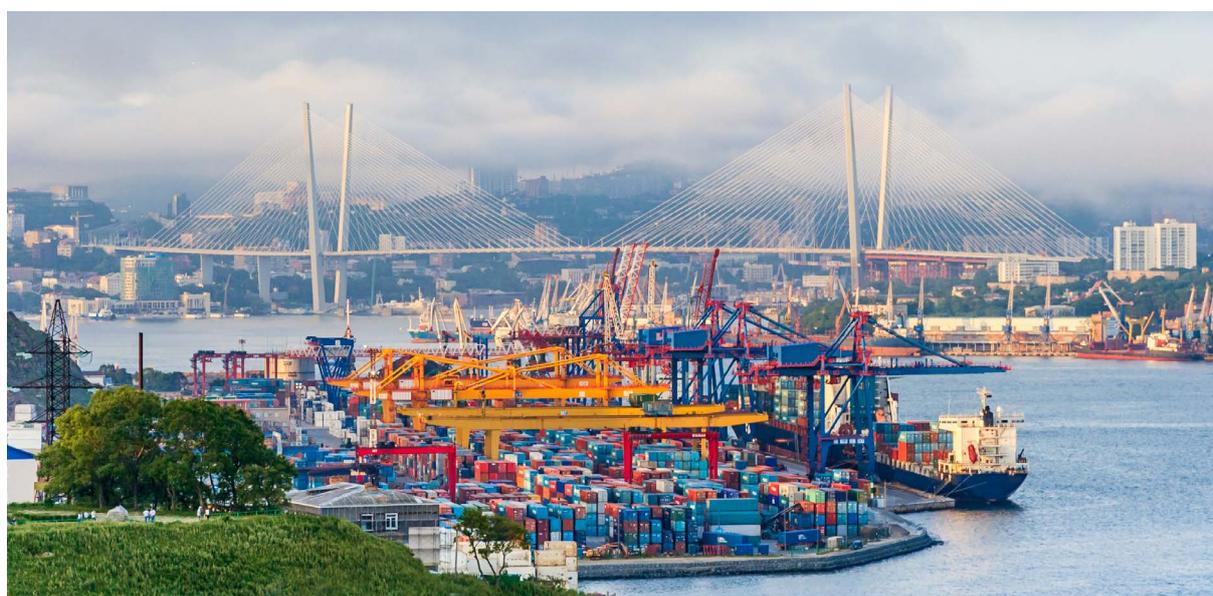
Источник: ITC Trade Map, ГАСС, код ТН ВЭД 230910

Потенциал поставок из России

С учетом растущего спроса на рынках Азии Китай относится к перспективным странам для экспорта российской продукции, так как за период 2015–2020 гг. в КНР наблюдается рост процента семей, содержащих домашних животных, формируется тренд на покупку специализированных готовых продуктов для кормления животных.

Потребность в кормах для домашних животных в Китае помимо внутреннего производства удовлетворяется за счет импорта, что формирует потенциал для поставок кормов в ближайшие годы из России.

Ежегодный экспортный потенциал российских поставок корма для домашних животных в Китай оценивается на уровне **2,0 тыс. тонн на 5,0 млн долл. США.**



Потребительские предпочтения

Основные тенденции на рынке кормов для домашних животных в Китае

- рост рынка из-за увеличения числа домашних животных. В 2020 г. их количество впервые превысило 100 млн, рост к 2019 г. составил 1,7%. Число владельцев домашних питомцев также растет;
- наибольшим спросом среди китайских потребителей пользуются корма для кошек и собак;
- в последние годы популярность приобретают корма для домашних животных премиум-класса;
- на территории Китая растут сети специализированных зоомагазинов;
- увеличение числа иностранных брендов на рынке. В 2020 г. Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР одобрило и зарегистрировало 715 иностранных товаров для домашних животных (из них 289 — корма для кошек и 389 — корма для собак). Канада и Новая Зеландия являются лидерами по количеству зарегистрированных товаров;
- молодое поколение потребителей часто заказывают корма и сопутствующие товары для животных в онлайн-магазинах с доставкой на дом;
- зачастую корма покупают в больших количествах, а пандемия Covid-19 в значительной степени усилила данную тенденцию;
- потребители в сельской местности все больше переходят с домашней еды на готовые корма для домашних животных;
- услуги по уходу за домашними животными также растут, по всей стране открываются новые клиники. Это также способствует росту рынка;
- разработка кормов из нетрадиционных видов сырья, например, соевых бобов⁸ и насекомых⁹.

⁸ Soy-based dog food for China market URL: <https://www.chinapetmarket.com/soy-based-dog-food-for-china-market/>

⁹ Will insect-based pet food take off in Asia? URL: <https://www.chinapetmarket.com/will-insect-based-pet-food-take-off-in-asia/>



Торгово-распределительная сеть

Розничная торговля

Китайская розничная торговля становится все более глобализированной, на рынке присутствуют крупнейшие мировые бренды, однако отечественные точки розничной торговли также продолжают доминировать в ряде ключевых областей.

Рост числа гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров и круглосуточных магазинов меняет сектор розничной торговли в Китае. Местные компании расширяются, чтобы защитить свою долю рынка, а транснациональные компании продолжают искать возможности роста в Китае.

Сектор розничной торговли за последние годы претерпел изменения. Эта трансформация во многом была вызвана растущим средним классом. Потребители заинтересованы в новых продуктах премиум-класса с уникальным вкусом. Чтобы привлечь этих искушенных потребителей, розничные торговцы развивают новые торговые точки и онлайн-платформы, в то время как компании электронной коммерции увеличивают объем предложения продуктов питания в Интернете и открывают офлайн-магазины.

Электронная коммерция является наиболее быстрорастущей частью сектора, поскольку количество людей, находящихся в сети, намного превышает количество людей в любой другой стране мира. Опираясь на высокий уровень распространения Интернета, а также на низкие логистические расходы, связанные с доставкой, многие розничные торговцы предлагают онлайн-услуги в секторе B2C. Эти розничные торговцы сосредоточены на социальных сетях, поскольку общественное мнение очень важно для имиджа бренда и репутации компании в Китае. Существуют специализированные сайты, которые сосредоточены на онлайн-продажах, используя преимущества более низкой стоимости логистики, наиболее известными из которых являются Alibaba, TMall и Taobao.

Крупные компании розничной торговли



CR Vanguard — компания, основанная в 1984 г., принадлежит конгломерату China Resources Limited и является одной из крупнейших сетей розничной торговли в Китае. CR Vanguard придерживается стратегии развития, заключающаяся в использовании гипермаркетов в качестве основного формата розничной торговли и расширении многоформатной сети магазинов на территории всех провинций Китая. Компания представлена в более чем 29 провинциях и охватывает более 240 городов по всему Китаю.





Yonghui — сеть супермаркетов и гипермаркетов, основанная в 2001 г., которая на текущий момент располагает более 1 400 магазинами по всему Китаю. Входит в топ-500 крупнейших компаний Китая, торговые точки распространены в более 120 городах и провинциях.



7-Eleven — японская сеть круглосуточных магазинов, которая представлена в Китае более 1 800 торговыми точками. На территории магазинов преимущественно расположены кафе. Потребители отмечают широкий ассортимент импортной продукции, готовые к употреблению блюда и полуфабрикаты, а также скидки и акции.



Walmart China — американская компания, управляющая крупнейшей в мире сетью оптовой и розничной торговли, действующей под торговой маркой Walmart. На территории Китая функционируют около 500 торговых точек.



Lianhua — китайская компания супермаркетов, которая является дочерней компанией Bailian Group. Компания имеет офисы в Шанхае и Гонконге. Сеть включает более 3,5 тыс. торговых точек. Компания основана в 1991 г. и является одной из самых часто выбираемых среди китайских потребителей.



Wumart Stores — китайская компания, основанная в 1994 г., которая является одним из крупнейших предприятий розничной торговли и управляет более 1,3 тыс. супермаркетами и гипермаркетами.



Meiyijia — китайская сеть круглосуточных магазинов, которая насчитывает более 15 тыс. торговых точек и охватывает практически все города и провинции Китая. Потребители отмечают гибкую систему акций и скидок. Ассортимент магазина сконцентрирован на местных продуктах питания и напитках.



Международное сотрудничество Китая

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

В декабре 2001 г. Китай стал членом Всемирной торговой организации (ВТО). Страна взяла на себя обязательства по соблюдению основных соглашений ВТО, таких как Соглашение по сельскому хозяйству, Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мер и др.¹⁰ Китай является государством-членом Кодекса Алиментариус, Всемирной организации здравоохранения животных, Международной конвенции по карантину и защите растений, Международной организации по стандартизации.

Среди региональных торговых объединений особое место для Китая занимает Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of South East Asian Nations). Важнейшим шагом на пути развития регионального экономического сотрудничества стало заключение Соглашения о всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП) между государствами-членами АСЕАН и их торговыми партнерами, в число которых входит Китай. Данное объединение сформировало крупнейшую в мире зону свободной торговли и будет в значительной степени влиять на мировую экономическую политику.

Вместе со своими странами-соседями по региону Китай стремится проводить либерализацию торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что выражается в заключении преференциальных соглашений. На сегодняшнее время Китай имеет соглашения о свободной торговле с Республикой Корея, Сингапуром, Австралией, Новой Зеландией, Чили, Перу, Коста-Рикой, Грузией, Исландией, Швейцарией и т. д. Важное место в системе соглашений КНР о свободной торговле занимают договоренности с относящимися к Китаю административными единицами: Тайванем, Гонконгом и Макао¹¹.

По заявлению китайских властей, следующим шагом страны на данном направлении станет выстраивание сети зон свободной торговли, начиная с привлечения соседних стран и распространяясь на все страны, участвующие в Инициативе «Один пояс - один путь» (англ. Belt and Road Initiative). Китай намерен вместе со своими торговыми партнерами продолжать ослаблять тарифные и нетарифные ограничения и упрощать торговлю товарами и услугами.

Необходимо отметить, что в октябре 2019 г. вступило в силу Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и его государствами-членами и Китаем. Данное соглашение создает правовую базу торгово-экономического взаимодействия между сторонами по широкому кругу вопросов. При этом по своему формату оно не является соглашением о свободной торговле, то есть его положениями не предусмотрено снижение или устранение ввозных таможенных пошлин¹².

¹⁰ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s375_e.pdf

¹¹ <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=156&lang=1&redirect=1>

¹² <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/25-10-2019-5.aspx>



Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

Китай ведет переговоры о заключении ряда соглашений о свободной торговле, в частности, с Японией, странами Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), Шри-Ланкой, Израилем, Норвегией и Молдовой¹³.



¹³ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s375_e.pdf

Условия поставок для России

На данный момент Российская Федерация не имеет права экспорта кормов для домашних животных (для непродуктивных животных) на территорию Китайской Народной Республики. Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору Российской Федерации (Россельхознадзор) ведется работа по получению доступа на рынок Китая.

Непродуктивные животные — домашние животные-компаньоны, относящиеся к породам или формам домашних или экзотических животных, полученное от разведения в неволе путем селекции. Самыми распространенными являются кошки и собаки.

Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики (MARA) устанавливает требования по контролю за кормами для животных, которые распространяются как на продукцию, произведенную в Китае, так и за рубежом. Согласно классификации, действующей в Китае, корма подразделяются на следующие классы:

- **комбикорма для продуктивных / сельскохозяйственных животных;**
- **премиксы / кормовые добавки для продуктивных / сельскохозяйственных животных;**
- **корма для домашних животных (непродуктивных).**

Административные меры предусматривают, что иностранная компания, экспортирующая корма и кормовые добавки в Китай впервые, должна подать заявку в Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР для регистрации импорта. С этой целью необходимо назначить агента на территории Китая для подачи заявки на регистрацию импорта в MARA — контрагент не может продавать или использовать продукцию предприятия на территории Китая вплоть до получения сертификата на регистрацию импорта.

Стоит отметить, что, если российская компания хочет реализовывать свою продукцию собственными силами на территории Китая, необходимо будет создать свой собственный торговый орган на территории Китая или назначить квалифицированного агента на территории Китая для продажи импортных кормов и кормовых добавок в соответствии с законом — необходимо подать прошение в Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР в течение шести месяцев с даты получения сертификата на регистрацию импорта.

В случае если произойдут какие-либо изменения относительно сбытовой организации или торгового агента, новая запись должна быть подана в Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР в течение одного месяца. Процессы, которые необходимо будет пройти при первом ввозе своей продукции на рынок Китая будут заключаться в 5 основных этапах:

- 1) Подготовка досье и информации по маркировке предпродажной заявки;
- 2) Назначение агента;
- 3) Подача анкеты в MARA;



- 4) Испытания продукции;
- 5) Лицензия на регистрацию импорта.

Тарифы и иные сборы

При импорте товара в КНР китайскими таможенными органами могут взиматься импортные пошлины, НДС, акцизы и таможенные сборы.

Порядок исчисления импортных таможенных пошлин регламентируется Правилами взимания импортных и экспортных пошлин в КНР (англ. Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Duties)¹⁴.

При импорте товаров из России в Китай применяется ставка режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ). Также между данными странами заключено налоговое соглашение об избежании двойного налогообложения.

Товарные позиции готовых кормов для животных относятся к коду 2309 10 «Корм для собак или кошек, расфасованный для розничной продажи». Ставка таможенной пошлины на рассматриваемую продукцию составляет 15%.

Помимо таможенной пошлины импорт готовых кормов в Китае облагается налогом на добавленную стоимость (НДС). Ставка НДС на рассматриваемую продукцию составляет 9%. Данный налог взимается китайской таможней и рассчитывается на основании цены CIF плюс импортная пошлина.

Таможенные платежи на импортируемые из России в Китай готовые корма

Наименование	Код ТН ВЭД	Ставка таможенной пошлины, %	Ставка НДС, %
Корм для собак или кошек, расфасованный для розничной продажи	2309 10	15	9

Источник: Гармонизированный тарифный перечень КНР

По состоянию на 1 февраля 2021 г. специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта готовых кормов российского производства в Китае не установлены.

Квоты и ограничения

Квоты и иные количественные ограничения на ввоз в Китай готовых кормов российского производства не установлены.

¹⁴ http://www.foreignercn.com/index.php?catid=55:chinese-law&id=1215:regulations-of-the-peoples-republic-of-china-on-import-and-export-duties&itemid=99&option=com_content&view=article/



Однако, стоит отметить, что в отношении ряда других сельскохозяйственных товаров применяется тарифное квотирование. К таким товарам относятся: пшеница и меслин, кукуруза, рис, мука из злаков, кроме пшеницы или меслина, крупа из злаков, тростниковый или свекловичный сахар, шерсть, хлопок. В большинстве случаев ставки вне квоты равны связанным ставкам согласно обязательствам в рамках ВТО. Все товары, ввозимые по таможенным квотам, подлежат в Китае лицензированию.

Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства и сельских дел КНР (англ. Ministry of Agriculture and Rural Affairs)

Является исполнительным органом государства в структуре Госсовета Китая. В круг обязанностей входят вопросы сельского хозяйства и рыболовства, экологии, вопросы, связанные с продуктами питания, высшим образованием и исследованиями в области сельскохозяйственных наук.

Сайт: <http://russian.agri.gov.cn>

Министерство коммерции КНР (англ. Ministry of Commerce of the People's Republic of China)

Является исполнительным органом, отвечающим за разработку политики по вопросам внешней торговли, регулирования экспорта и импорта, прямых иностранных инвестиций, защиты прав потребителей, рыночной конкуренции и заключения двусторонних и многосторонних торговых соглашений.

Органами, занимающимися выдачей участникам внешнеэкономической деятельности лицензий на закупки по импорту ряда товаров, являются Управление по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР и подразделения указанного Министерства в провинциях, автономных районах, городах центрального подчинения.

Сайт: <http://www.mofcom.gov.cn>

Государственный комитет КНР по развитию и реформе или Национальная комиссия по развитию и реформам (ГКРР КНР, англ. National Development and Reform Commission)

Отвечает за выработку стратегии социально-экономического развития КНР, разработку планов развития на год, средне- и долгосрочную перспективу, координацию социально-экономического развития, исследование и анализ внутренней и международной экономической ситуации, разработку целевых показателей развития национальной экономики, регулирование общего уровня цен и оптимизацию экономической структуры, определение инвестиционной политики, координацию планов



реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, утверждает ключевые проекты зарубежного инвестирования, а также проекты с использованием большого объема иностранных инвестиций.

Сайт: www.ndrc.gov.cn

Главное таможенное управление КНР (англ. General Administration of Customs of China)

Главной задачей управления является контроль за соблюдением процедуры допуска на китайский рынок сельскохозяйственной продукции животного и растительного происхождения, а также контроль за безопасностью пищевой продукции при экспортно-импортных операциях.

Сайт: www.customs.gov.cn

Центр сертификации качества КНР (англ. CQC, China Quality Certification Centre)

Главной задачей центра является подтверждение соответствия продукции требованиям мировых и национальных стандартов.

Сайт: www.cqc.com.cn

Логистика

Транспортирование и хранение кормов для непродуктивных животных осуществляются в соответствии с условиями перевозки, установленными изготовителем и/или упаковщиком кормов.

Допускается хранение и перевозка упакованных кормов для непродуктивных животных совместно с другими видами продовольственных товаров (включая пищевые).

Используемые транспортные средства обязательно должны быть сухими, чистыми и продезинфицированными. При загрузке транспортного средства кормами, перегрузке из одного транспортного средства в другое, размещении на складе и т.д. нужно создать необходимые условия, которые обеспечат защиту от попадания влаги.

Корма для непродуктивных животных рекомендуется упаковывать в потребительскую упаковку (мешки, пакеты, коробки, пачки, стаканчики, банки, ведерки, тубы) из бумаги, картона, полимерных и комбинированных материалов. Допускается использование упаковки и упаковочных материалов, не оказывающих вредного воздействия или не изменяющих свойства корма при соблюдении условий хранения, указанных изготовителем.

Упаковка должна быть крепкой, целой, чистой, сухой, без постороннего запаха и должна отвечать требованиям нормативных или технических документов.



Поставка кормов для непродуктивных животных в контейнере из России (ЦФО, Москва) в Китай (Шанхай, Тяньцзинь, Чунцин)¹⁵

Отправка мультимодальным маршрутом

Маршрут: Москва – Владивосток (Восточный) – порт назначения (Китай).

Условия поставки: CY (Container Yard) – FO (Free Out).

1. 40'НС (<28 т):

- Москва – Шанхай 213 тыс. руб. / 40' ft;
- Москва – Чунцин 283 тыс. руб. / 40' ft;
- Москва – Тяньцзинь 316 тыс. руб. / 40' ft.

2. 20'НС (<24 т):

- Москва – Шанхай 144 тыс. руб. / 20' ft;
- Москва – Чунцин 174 тыс. руб. / 20' ft.

3. 20'НС (>24 т):

- Москва – Шанхай 158 тыс. руб. / 20' ft;
- Москва – Чунцин 188 тыс. руб. / 20' ft;
- Москва – Тяньцзинь 252 тыс. руб. / 20' ft.

Транзитное время: 30-35 суток (ж/д, море).

Ставка включает в себя:

- погрузку на терминале в контейнер;
- железнодорожную перевозку до порта отправления (Владивосток, Восточный);
- выгрузку контейнера с железной дороги на терминал;
- бесплатное хранение в порту отправления;
- оформление Поручения на погрузку;
- погрузку контейнера на борт судна;
- морской фрахт до порта назначения.

¹⁵ Ставки актуальны до конца марта 2021 г.

Ставки даны при условии таможенного оформления в пункте отправления.

Таможенное оформление силами грузоотправителя.

В ставку не включено проставление отметки «выпуск разрешен» на ж/д накладной.



В ставку не включено:

- охрана при ж/д перевозке 6 250 руб. / контейнер;
- запорно-пломбировочное устройство (ЗПУ) — 550 руб. / шт.;
- взвешивание контейнера в порту (сертификат VGM) — 6 500 руб. / контейнер.

Отправка прямым железнодорожным маршрутом

Маршрут 1: Москва (ТЛЦ «Селятино») – ст. Наушки (через Монголию) – Чунцин (Китай);

Маршрут 2: Москва (ТЛЦ «Селятино») – ст. Забайкальск – Шанхай (Китай).

Условия поставки: FOR — FOR (Free On Rail).

1. 40'HC (<25 т):

- Москва – Шанхай 389 тыс. руб. / 40' ft;
- Москва – Чунцин 460 тыс. руб. / 40' ft;

2. 20'HC (<25 т):

- Москва – Шанхай 310 тыс. руб. / 20' ft;
- Москва – Чунцин 354 тыс. руб. / 20' ft.

Транзитное время: 15–20 суток.

Ставка включает в себя комплексное транспортно-экспедиционное обслуживание и железнодорожную перевозку ускоренным контейнерным сервисом от терминала отправления до терминала назначения.

