

27 апреля 2021



Ирак

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	15
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираком _____	20
Потребительские предпочтения _____	23
Торгово-распределительная сеть _____	25
Особенности ведения бизнеса в стране _____	28

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	178,1	-23,9
ВВП на душу населения, долл. США	4 438,1	-25,5
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	3,5	7,1
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	17,6	43,8
Население, млн чел.	40,1	2,1
Урбанизация, %	73,0	3,3
Процентная ставка, %	4,0	0,0
Уровень инфляции, %	0,6	-
Объем розничной и оптовой торговли, млрд долл. США	18,1	-8,5
Импорт товаров, млрд долл. США	46,1	-6,7
Экспорт товаров, млрд долл. США	47,5	-41,8
Товaroоборот, млрд долл. США	93,6	-28,5

Источник: Всемирный банк, EMIS, Globaltrade, Trading Economics, CSO Iraq

В последние 3 года экономика Ирака развивается и становится все более открытой для иностранных экспортеров из регионов, расположенных за пределами Ближнего Востока и Северной Африки.

В экономике Ирака в значительной степени доминирует нефтяной сектор, который обеспечивает примерно 85,2% государственных доходов и является основным фактором, определяющим состояние экономики. На долю сельского хозяйства приходится 3,5% ВВП страны. Это пятый по объему сектор занятости в стране, который является основным для жителей сельской местности.

Ирак — большой продовольственный рынок. В 2020 г. численность населения страны перешла отметку в 40 млн человек и растет довольно быстрыми темпами вследствие высокой рождаемости и возвращения мигрантов, покинувших страну на время конфликта. Согласно последним данным, уровень урбанизации в стране составляет 73,0%.

Прогноз развития экономики страны

- в 2020 г. в Ираке произошло снижение добычи нефти, в свою очередь снижение основной статьи доходов страны привело к уменьшению общего уровня ВВП. Однако, после решения альянса ОПЕК+ об увеличении добычи нефти ожидается постепенное восстановление нефтяного сектора страны. В настоящее время прогнозируется рост ВВП на уровне 2,1% в 2021 г. с последующим повышением до 4,9% в 2022 г.;



- в результате экономических реформ, направленных на борьбу с коррупцией, повышения цен на нефть и девальвации динара на 18,1% в декабре 2020 г. валютные резервы Ирака выросли примерно до 63,2 млрд долл. США. Парламент пересмотрел заявление о бюджете на 2021 г. до 129,9 трлн иракских динар и теперь планирует более осторожную политику ценообразования на нефть на уровне 45 долл. США за баррель (по сравнению с ранее планируемой в 65 долл. США за баррель);
- ожидается, что после девальвации динара уровень инфляции вырастет до 7,1% в 2021 г. с 0,6% в 2020 г. Сильная зависимость от импорта и ограниченный уровень внутреннего производства также окажут дополнительное давление на наиболее уязвимые «бедные» домохозяйства, которых в настоящее время вдвое больше, чем годом ранее.



Особенности правовой системы

По форме правления Ирак является исламской республикой. В Ираке существует смешанная система права, при которой правовой статус личности определяется конфессиональным правом, а другие отношения регулируются законодательством, отражающим европейские правовые традиции.

Конституция Ирака — основной закон, принятый на всенародном референдуме 15 октября 2005 г. По Конституции 2005 г. Ирак — федеративная парламентская республика, основанная на консенсусе трех основных этнорелигиозных общин иракского народа: арабов-шиитов, арабов-суннитов и курдов. Ирак является суверенным, демократическим государством с парламентской республиканской формой правления. Ислам — официальная государственная религия и основной источник законодательства.

Главой государства Ирак является президент — символ национального единства, гарант конституции, защитник иракской независимости и единства. Президентский совет (президент и два вице-президента) обладает значительными полномочиями. В Конституции закреплено разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную. Законодательная власть принадлежит двухпалатному парламенту, состоящему из Совета представителей и Совета федерации. Исполнительная власть осуществляется президентским советом и кабинетом министров, судебная — судами и трибуналами. Конституция определяет также и порядок взаимодействия между ветвями власти.

Конституцией Ирака закреплено его федеративное устройство, а регионы наделены широкими правами в области самоуправления. Особый статус имеет регион Курдистан: автономность и легитимность его законодательных и исполнительных органов официально признаны Конституцией Ирака, а курдский язык является официальным языком страны наряду с арабским¹.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение и продвижение бизнеса в Ираке возможно посредством создания юридических лиц в следующих формах:

- акционерные общества (араб. *شركة مساهمة*);
- общества с ограниченной ответственностью (араб. *شركة ذات مسؤولية محدودة*);
- полные (араб. *شركة تضامن*) и командитные (араб. *شركة كمارش*) товарищества;
- филиалы или представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц закреплены в законе Ирака о компаниях №21 от 1997 г. с изменениями от 2004 г.²

¹ <http://www.globalpolicy.org/security/issues/iraq/document/2005/1015text.htm>

² <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/83220/91673/F421653990/IRQ83220%20Eng.pdf>



Правовые различия между формами бизнеса, в основном, касаются степени ответственности учредителей. По причине ограниченной ответственности учредителей общества с ограниченной ответственностью являются правовой формой, которую чаще всего выбирают иностранные инвесторы, наряду с филиалами и представительствами³.

Акционерное общество (АО) является компанией, уставный капитал которой разделен на акции и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

Акционерное общество в Ираке:

- может быть зарегистрировано не менее чем пятью акционерами;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 2 млн иракских динаров (1 372 долл. США⁴);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внутреннего аудита в соответствии с иракскими стандартами бухгалтерского учета.

Общества с ограниченной ответственностью учреждаются минимум одним физическим или юридическим лицом, чья ответственность перед компанией ограничивается долей в уставном капитале. Данные компании имеют одного генерального директора.

Общество с ограниченной ответственностью в Ираке:

- может быть зарегистрировано минимум одним, но не более 25 учредителями;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 1 млн иракских динаров (686 долл. США);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внутреннего аудита.

Иностранная организация может учредить на территории Ирака филиал или представительство.

Филиал является юридическим лицом, зарегистрированным в Торговом реестре, имеющим независимый руководящий состав и чья деятельность определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налого-

³ <https://iraqbritainbusiness.org/doing-business-with-iraq/launch-company-iraq>

⁴ Здесь и далее при расчетах использовался курс Forex на 07.04.2021 (1 доллар США = 1 458 иракских динаров). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



вую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Ирака независимо от материнской компании, но только в той части прибыли, которая была получена от ее деятельности внутри страны.

Филиал должен иметь своего представителя. Им может быть либо гражданин Ирака, либо иностранный гражданин, имеющий разрешение на работу в Ираке. Филиалы могут вести только коммерческую деятельность, разрешенную его материнской компанией, а также осуществлять только предусмотренные контрактом, на основании которого они ведут свою деятельность в стране, операции.

Представительство учреждается с целью ведения на территории Ирака некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации об экономике страны, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Ираке;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.

Особенности системы налогообложения

Центральный налоговый орган Ирака (араб. *بئارض لى لى قما اعلى قئى مل ا*) — ключевой национальный государственный орган в сфере налогообложения. На его официальном сайте можно найти тексты законов в области налогообложения⁵.

Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Ираке, являются:

- налог на доходы корпораций;
- подоходный налог физических лиц;
- налог с продаж.

При налогообложении доходов компаний важнейшим является вопрос резидентства. Если юридический и фактический адреса компании расположены за пределами Ирака, компания считается юридическим лицом-нерезидентом. Если любой из адресов находится на территории Ирака, компания считается резидентом. Юридические лица-резиденты облагаются налогом на их доходы по всему миру, в то время

⁵ <https://tax.mof.gov.iq/PageViewer.aspx?id=160>

как юридические лица-нерезиденты облагаются налогом исключительно с доходов, полученных от деятельности на территории Ирака.

По иракскому законодательству существует два основных вида налогов на доходы: налог на доходы корпораций и подоходный налог физических лиц, которые регулируются законом Ирака о подоходном налоге №113 от 1982 г. с изменениями от 2003 г.⁶

Налог на доходы корпораций взимается с доходов, полученных юридическими лицами. Как правило, чистый корпоративный доход определяется как разница между чистой стоимостью активов, находящихся в собственности компании на начало и конец финансового года. Такие расходы, как общие расходы на получение и поддержание коммерческой прибыли, страховые и пенсионные взносы, расходы на транспортные средства, принадлежащие компании и используемые в бизнесе, отложенная амортизация и другие расходы могут вычитаться из доходов при расчете чистого корпоративного дохода. Ставка налога на доходы корпораций составляет 15%.

Налог на добавленную стоимость как таковой не взимается на территории Ирака. При этом применяется налог с продаж (в т.ч. импорта) определенных видов товаров и услуг. В частности, с продаж сигарет и алкогольных напитков данный налог установлен в размере 300%⁷.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Ираке

Регистрация товарных знаков в Ираке возможна только по национальной процедуре, так как Ирак не является стороной Мадридского соглашения и Мадридского протокола.

Ирак является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Ирак выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности;
- Арабское соглашение о защите авторских прав;
- Арабский договор о правах интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое обеспечение защиты товарных знаков в Ираке уходит корнями в 1931 г., когда был принят первый закон о товарных знаках. С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁸.

⁶ <https://investpromo.gov.iq/wp-content/uploads/2013/06/Income-Tax-Law-No.-113-of-1982-En.pdf>

⁷ <https://taxsummaries.pwc.com/iraq/corporate/other-taxes>



Функции по надзору в сфере права интеллектуальной собственности распределены между несколькими министерствами⁹:

- Министерство планирования отвечает за патенты и реестр промышленных образцов;
- Министерство культуры компетентно в области авторского права;
- Министерство промышленности и минеральных ресурсов отвечает за товарные знаки.



⁸ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/IQ>

⁹ <https://clck.ru/U2LsZ>

Сельское хозяйство

Сельское хозяйство является важной составляющей экономики Ирака. Около 16,2% территории Ирака, или 7,1 млн га, классифицируются как пахотные земли. Наиболее распространенными культурами, выращиваемыми в Ираке, являются пшеница, ячмень, рис, финики, овощи, фрукты, технические культуры и бобовые. Единственной значительной экспортной сельскохозяйственной культурой в стране являются финики.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Зерновые	3 471,1	4 013,3	3 734,4	2 615,3	6 913,6	9 077,2
Пшеница	2 645,1	3 052,9	2 974,1	2 177,9	4 343,5	6 238,0
Ячмень	499,2	499,2	303,1	190,6	1 518,5	1 756,0
Рис	109,2	181,3	265,9	18,2	574,7	591,9
Фрукты	1 109,4	1 197,9	1 254,5	1 430,0	1 922,7	1 980,4
Финики	605,4	618,5	622,2	649,3	648,6	668,0
Виноград	93,6	94,1	99,4	123,1	420,5	433,1
Апельсины	67,4	73,5	74,8	72,8	133,5	137,5
Овощи	1 245,8	989,1	924,9	1 168,1	1 656,4	1 706,1
Помидоры	388,7	286,6	123,6	467,6	619,5	638,1
Картофель	162,9	190,7	266,8	165,6	392,3	404,1
Огурцы	156,3	91,5	96,7	138,4	149,3	153,8
Технические культуры	43,2	44,6	41,7	36,4	38,0	39,2

Источник: FAO STAT, CSO Iraq, USDA, Министерство сельского хозяйства Ирака, *оценка

Животноводство также является важной отраслью сельскохозяйственного сектора Ирака, формируя треть общей стоимости сельскохозяйственного производства. Скотоводство, птицеводство и овцеводство — основные направления в стране, которые обеспечивают производство мяса, шерсти, молока и шкур.

В структуре производства молока преобладает коровье молоко, на долю которого приходится 70,9% от общего объема производства.

Животноводческий комплекс Ирака не в состоянии полностью удовлетворить внутренний спрос, ввиду чего страна вынуждена импортировать продукцию данного сектора.



Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Яйцо, млн шт.	565,0	711,0	730,0	855,3	1 000,6	1 118,4
Молоко, тыс. тонн	368,1	374,8	384,3	391,3	397,6	400,3
Мясо птицы, тыс. тонн	86,0	87,0	96,0	109,4	100,6	109,6
Баранина, тыс. тонн	45,6	45,9	46,1	46,3	46,5	46,1
Говядина, тыс. тонн	27,2	24,5	22,2	19,7	17,1	19,2
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	52,1	60,1	67,0	62,7	62,3	61,2

*Источник: FAO STAT, CSO Iraq, USDA, Министерство сельского хозяйства Ирака, *оценка*



Важные события в истории развития сельского хозяйства Ирака

- **1921 Новые институты**

Основание Министерства сельского хозяйства Ирака.
- **1945 Внешняя политика**

Вступление Ирака в Международный Валютный фонд (IMF).
Вступление Ирака в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
Вступление Ирака в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.
- **1967 Внутренняя политика**

Правительственная программа развития кооперативов и колхозов. Фермеры, получившие экспроприированные земли, были обязаны вступать в кооператив. Правительство предоставило фермерам сельскохозяйственное оборудование, в значительной степени субсидируемое через фермерские кооперативы. В этот период большая часть государственных субсидий была направлена предприятиям, находящимся под государственным контролем.
- **1970 Внешняя политика**

Вступление в Арабскую организацию сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующую под эгидой Лиги арабских государств.
- **1977 Внешняя политика**

Вступление Ирака в Международный фонд сельскохозяйственного развития ООН (IFAD).
- **1979 Внутренняя политика**

Крупное субсидирование сельскохозяйственного сектора страны с целью увеличения роли частного сектора в экономике путем повышения цен практически на все товары для стимулирования производства, смягчения правил сбыта продукции в начале 1980-х годов. Дальнейший импульс реформам в сельском хозяйстве придало падение цен на нефть в 1983 г., в результате чего основным направлением государственной политики стал сельскохозяйственный сектор.
- **1981 Внутренняя политика**

Отмена правительственной программы коллективного сельского хозяйства для повышения роли частных предприятий в сельском хозяйстве Ирака.
- **1988 Внутренняя политика**

Либерализация импорта для частного сектора при условии оплаты в иностранной валюте, хранящейся за пределами страны. Ранее импорт полностью контролировался государством напрямую или через строгие процедуры лицензирования.
- **2003 Внешняя политика**

Создание целевого Международного фонда реконструкции Ирака (IRFFI), разработанного Всемирным банком и ООН, в ответ на международные запросы о создании механизма, позволяющего направлять ресурсы и координировать поддержку деятельности по восстановлению и развитию Ирака, в том числе сектора сельского хозяйства и продовольственной безопасности.
- **2007 Внутренняя политика**

Десятилетняя сельскохозяйственная инициатива, направленная на достижение самообеспеченности в отношении основных продовольственных культур, увеличение доходов фермеров и сокращение безработицы в сельской местности за счет сотрудничества между частным и государственным секторами, повышение доступности производственных ресурсов (семян, пестицидов, удобрений), стабилизацию цен на продукцию и поддержку частных инвестиций в сельскохозяйственный сектор с целью улучшения условий жизни в сельских районах.
- **2009 Внутренняя политика**

План Министерства сельского хозяйства Ирака на период 2009–2015 гг. с целью:

 - 1) Восстановления основной инфраструктуры, в особенности сельскохозяйственных земель для снижения засоления за счет улучшения управления земельными и водными ресурсами, увеличения распространения сельскохозяйственных знаний, а также внедрения технологических инноваций.



- 2) Реализации программ в области животноводства, включающих повышение генетического потенциала местных пород, улучшение пастбищ, увеличение технических коэффициентов, усиление кампаний вакцинации и модернизации оборудования и помещений, включая бойни и холодильное оборудование, для развития внутреннего производства.
- **2010 Внутренняя политика**

Национальный стратегический план развития на период 2010–2014 гг. на базе рекомендаций Международного договора ООН с Ираком (ICI) при поддержке Всемирного Банка, преимущественно направлен на развитие сельскохозяйственного сектора и сельских районов страны. В основные задачи входят: развитие стабильного, конкурентоспособного и устойчивого сельского хозяйства для повышения продовольственной безопасности и доходов сельского населения; повышение продуктивности сельского хозяйства; создание рабочих мест в сельских районах и др.
- **2011 Сделки M&A**

Турецкая компания Coca-Cola Icecek (CCI) приобрела 70% акций компании CC Beverage Limited, которая производит и реализует продукцию Coca-Cola в Северном Ираке за 36,9 млн долл. США.
- **2012 Сделки M&A**

Турецкая компания Coca-Cola Icecek (CCI) и The Coca-Cola Company договорились о приобретении 85% акций иракского производителя безалкогольных напитков Al Waha for Soft Drinks, Mineral Water and Juices LLC за 133,8 млн долл. США.
- **2013 Сделки M&A**

Турецкая компания Coca-Cola Icecek (CCI) и The Coca-Cola Company объявили о подписании соглашения о приобретении оставшихся 15% акций иракского производителя безалкогольных напитков Al Waha за 26 млн долл. США.
- **2015 Сделки M&A**

18% акций дочерней компании-производителя молочных продуктов из Саудовской Аравии Al Safi Danone в Ираке были приобретены инвестиционным подразделением Всемирного банка, Международной финансовой корпорацией (IFC) за 18 млн долл. США.
- **2015 Компании**

Турецкая компания Alapala завершила строительство и ввела в эксплуатацию высокотехнологичный мукомольный завод в Багдаде с проектной мощностью 250 тонн пшеницы в сутки. Иракская компания Etihad Food Industries Co. Ltd. начала производство рафинированного белого сахара на новом заводе с производственной мощностью 4 000 тонн / день.
- **2017 Компании**

Иракская компания Etihad Food Industries Co. Ltd. начала производство пищевого растительного масла на одном из самых высокотехнологичных заводов страны с производственной мощностью 2 000 тонн / день и вместимостью хранилища около 90 тыс. тонн. Завод по переработке пищевого масла специализируется на четырех типах масел: подсолнечное, кукурузное, пальмовое и соевое масло.
- **2018 Внутренняя политика**

Национальный стратегический план развития на период 2018–2022 гг. с целью увеличения доли сельскохозяйственного сектора в ВВП до 5,2%, достижения устойчивой продовольственной безопасности, обеспечения устойчивого и рационального водопользования.
- **2020 Внешняя политика**

Открытие прямого наземного сообщения между Ираком и Россией для расширения взаимовыгодной торговли в области сельского хозяйства и электроэнергетики, и т.д.
- **2020 Внутренняя политика**

Начало реализации стратегического проекта по строительству промышленного центра для продукции сельскохозяйственного и пищевого сектора страны — «Зоны пищевой промышленности» в провинции Дахук.



Поддержка сельского хозяйства

Последние 17 лет Ирак сохранял зависимость от импорта продовольствия. Закрывание границ из-за превентивных мер против пандемии COVID-19 и финансовая помощь фермерам предоставили возможность поддержки национального производства и возобновления экономической активности сельскохозяйственного сектора страны.

Правительство Ирака продолжает проводить модернизацию ирригационных и дренажных систем. Особое место отводится развитию механизации и технологий в ирригации.

Министерству торговли Ирака разрешено не проводить в обязательном порядке международные тендеры при закупках стратегически важной сельхозпродукции. Таким образом, государственные заказчики теперь смогут напрямую заключать сделки по закупке указанной продукции. Тем не менее, неофициальный импорт остается серьезным барьером, угрожающим сельскохозяйственной отрасли Ирака.

Для смягчения воздействия кризиса на домашние хозяйства и бизнес Центральный банк Ирака принял следующие меры:

- трехмесячный мораторий на выплату процентов и основной суммы долга по кредитам;
- приостановление операций исполнения пеней и штрафов, наложенных на коммерческие банки.

Правительство поддержало фермеров в форме субсидий и взносов, создало новую программу выплат «Минха» — «Грант»¹⁰. Однако падение цен на нефть и медленное восстановление мирового нефтяного рынка оказали негативное влияние на национальный бюджет и в будущем могут повлечь за собой сокращение финансирования программы социальной защиты и субсидий для сельского хозяйства.

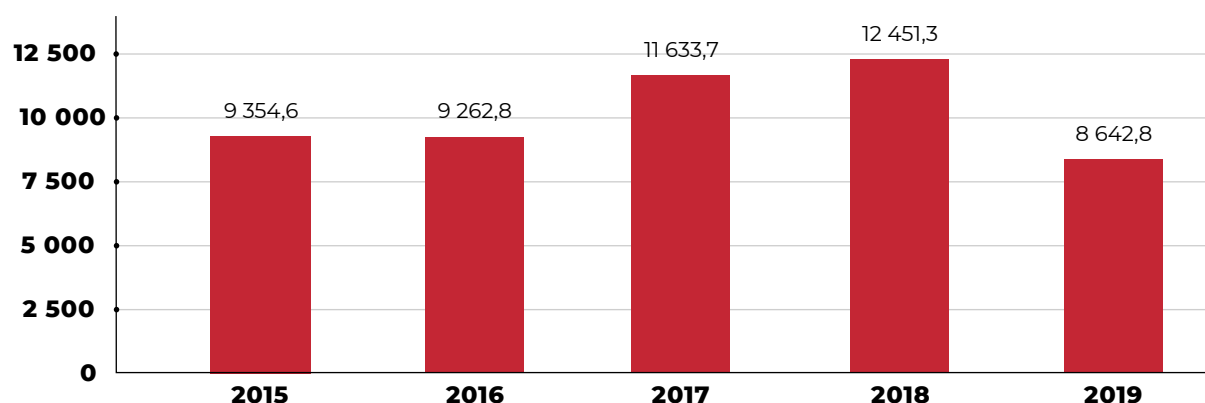
¹⁰ <https://ru.wfp.org/news/new-report-fao-ifad-wfp-and-world-bank-reveals-complex-impact-covid-19-food-security-iraq>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Ирака в 2019 г. составил 8,6 млрд долл. США, что на 30,6% меньше показателя 2018 г. За рассматриваемый период максимальный объем импорта приходился на 2018 г., когда объемы импорта составили 12,5 млрд долл. США.

Динамика импорта продукции АПК Ирака, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

Ирак импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В структуре импорта Ирака основной объем в 2019 г. приходился на сигары и сигареты (14,8%), рис (9,6%), мясо птицы (6,9%), муку пшеничную (5,4%), мучные кондитерские изделия (4,7%).

Структура импорта продукции АПК Ирака в 2019 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	2402 – сигары и сигареты	1 283,1	14,8%
2	1006 – рис	828,4	9,6%
3	0207 – мясо птицы	598,9	6,9%
4	1101 – мука пшеничная	469,6	5,4%
5	1905 – мучные кондитерские изделия	407,7	4,7%
6	1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции	368,6	4,3%
7	1512 – масло подсолнечное	310,6	3,6%
8	1701 – сахар	273,7	3,2%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	0407 – яйца птиц	226,2	2,6%
10	2106 – готовые пищевые продукты	203,0	2,4%
	Прочие продукты	3 673,1	42,5%
	Итого	8 642,8	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Ирак в 2019 г. являлись Турция (27,8%), ОАЭ (19,4%), Индия (8,2%), Бразилия (6,7%), Украина (4,1%). За последние несколько лет заметно возросли поставки из ОАЭ. На долю топ-10 стран пришлось более 77% импорта продукции АПК страны. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 24-е место с долей 0,5%.

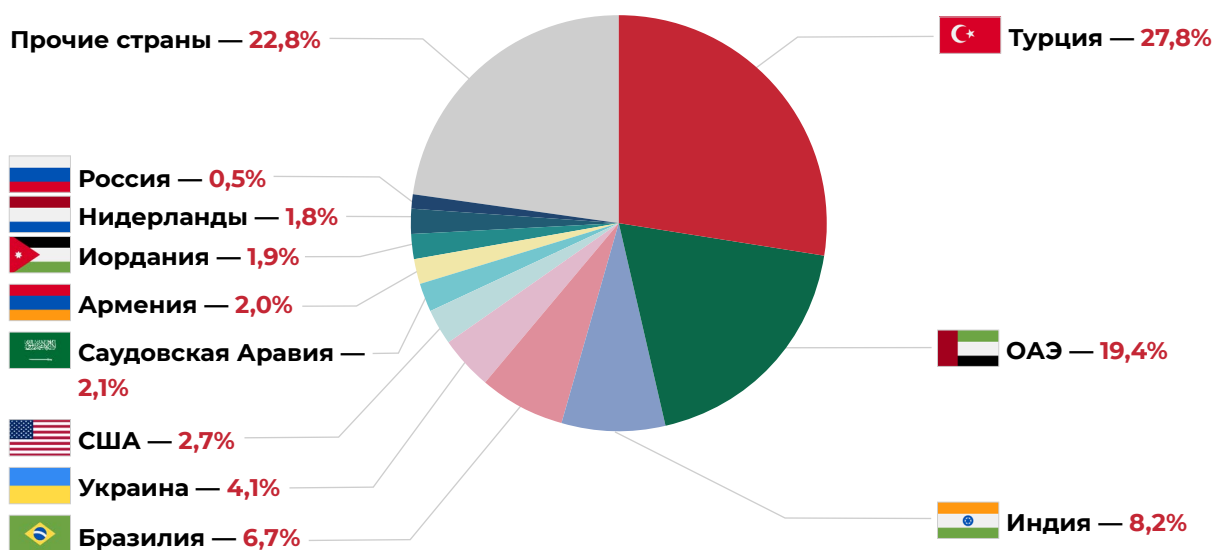
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Ирак в 2015–2019 г., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Турция	2 803,8	2 924,9	3 048,6	2 863,9	2 398,4
2	ОАЭ	710,2	640,1	1 871,2	1 889,6	1 675,0
3	Индия	563,7	579,2	694,6	653,6	706,7
4	Бразилия	253,7	430,8	796,9	545,6	577,1
5	Украина	128,7	142,5	185,0	355,3	350,6
6	США	179,0	131,8	162,6	374,2	233,7
7	Саудовская Аравия	166,9	153,3	128,3	176,6	185,3
8	Армения	130,6	140,4	116,1	149,6	175,8
9	Иордания	208,8	97,9	97,2	132,2	167,4
10	Нидерланды	83,4	85,6	117,2	128,4	157,2
24	Россия	10,0	24,2	103,9	66,6	45,3
	Прочие страны	4 115,9	3 912,1	4 312,2	5 115,8	1 970,2
	Итого	9 354,6	9 262,8	11 633,7	12 451,3	8 642,8

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Ирака в стоимостном выражении, 2019 г., %

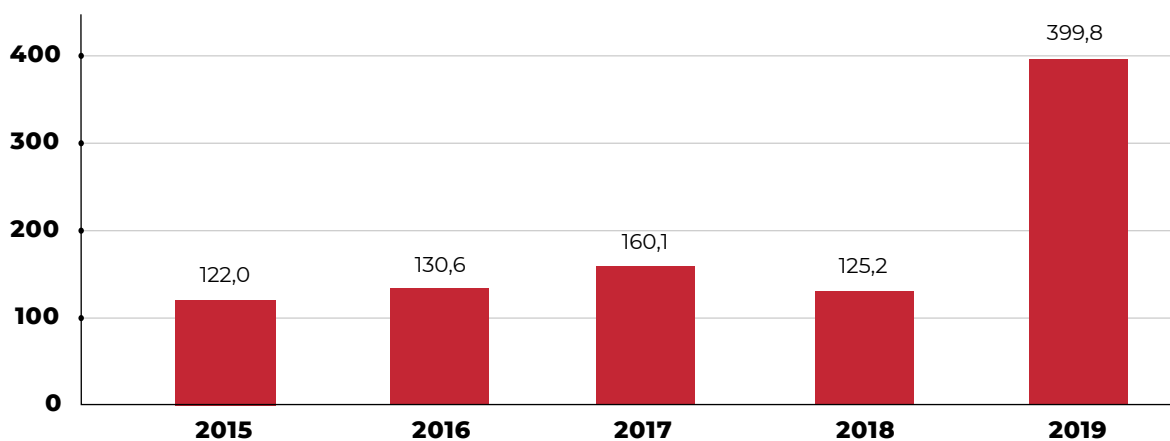


Источник: ITC Trade Map

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Ирака рос на протяжении 2015–2019 гг. (незначительное снижение наблюдалось в 2018 г.). За рассматриваемый период данный показатель вырос более чем в три раза до рекордных 399,8 млн долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Ирака, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, «зеркальные данные»

В структуре экспорта продукции АПК Ирака основной объем в 2019 г. приходился на финики (92,3% экспорта страны), а также масло арахисовое — 3,2%.

Структура экспорта продукции АПК Ирака в 2019 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	0804 – финики	369,0	92,3%
2	1508 – масло арахисовое	12,8	3,2%
3	2007 – джемы, фруктовое желе, мармелад, фруктовые и ореховые пюре и паста	3,5	0,9%
4	2402 – сигары и сигареты	2,4	0,6%
5	1703 – меласса	2,0	0,5%
6	0207 – мясо птицы	1,8	0,5%
7	1301 – природные камедь и смола	1,7	0,4%
8	2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные	0,7	0,2%
9	0504 – кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	0,5	0,1%
10	0713 – зернобобовые овощи	0,5	0,1%
	Прочие продукты	4,8	1,2%
	Итого	399,8	100,0%

Источник: ITC Trade Map, * сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Ирака в 2019 г. являлись ОАЭ (78,7%) и Индия (14,0%). В 2019 г. рост иракского экспорта продукции АПК объясняется увеличением поставок в ОАЭ. На долю топ-10 стран пришлось 99,2% агроэкспорта страны. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 29-е место с долей 0,004%.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Ирака в 2015–2019 г., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	ОАЭ	45,0	52,2	80,1	32,9	314,7
2	Индия	51,4	55,8	60,0	67,6	56,0
3	Египет	5,4	1,3	1,4	2,9	7,7
4	Турция	4,6	3,3	3,1	4,4	5,3
5	Ливан	3,4	3,7	3,3	4,7	4,1
6	Иордания	0,6	1,5	1,4	2,0	2,6

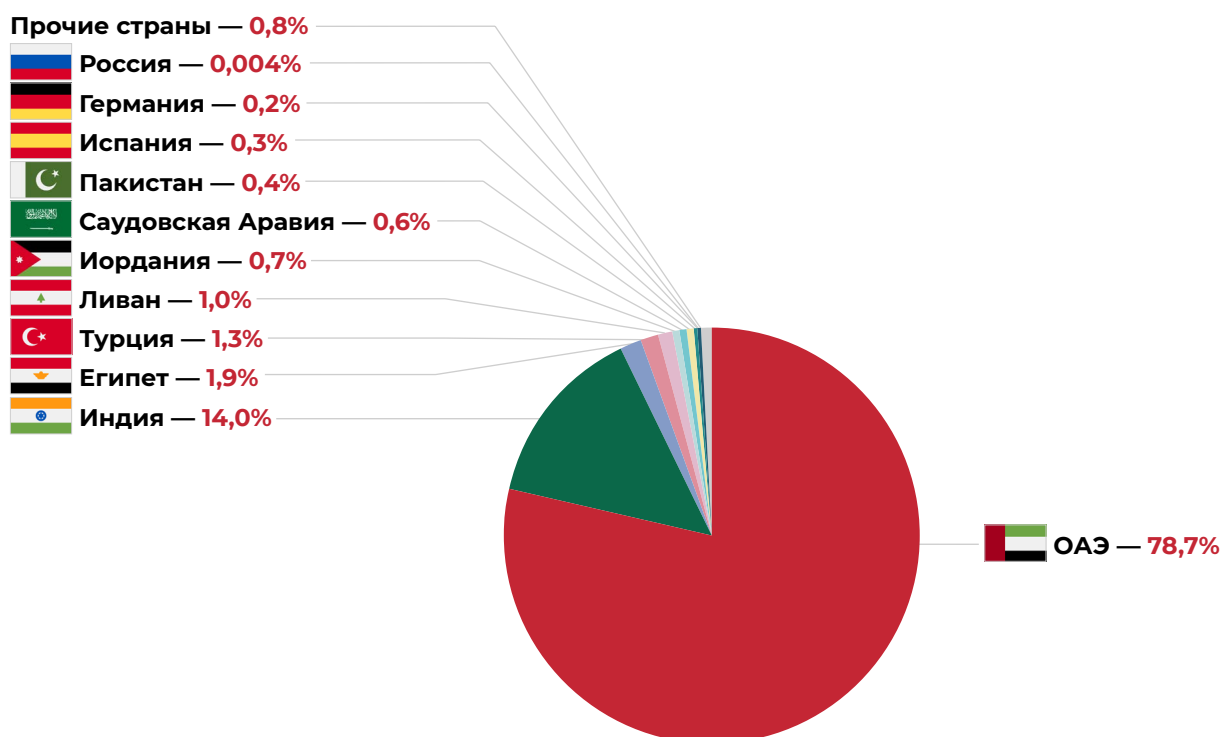


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
7	Саудовская Аравия	2,0	1,7	1,4	1,5	2,6
8	Пакистан	2,8	3,6	2,6	2,2	1,8
9	Испания	-	0,3	-	-	1,0
10	Германия	0,4	0,4	0,4	0,7	0,9
29	Россия	-	-	0,01	-	0,01
	Прочие страны	6,5	6,8	6,4	6,2	3,2
	Итого	122,0	130,6	160,1	125,2	399,8

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Ирака в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираком

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Ираком в 2020 г. в сравнении с 2019 г. уменьшился на 34,3% и составил 29,9 млн долл. США. Экспорт России в Ирак снизился на 34,4% до 29,8 млн долл. США, а импорт России из Ирака вырос в 5,1 раза до 0,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Ирак в 2020 г. составлял 99,8% от товарооборота продукции АПК между Россией и Ираком. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось менее 0,01% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – марте 2021 г. товарооборот между Россией и Ираком в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 3,5% и составил 4,7 млн долл. США. Российский экспорт в Ирак вырос на 4,2% до 4,7 млн долл. США, а российский импорт снизился на 43,6% до 0,04 млн долл. США.



Источник: ФТС России

Импорт России из Ирака в 2020 г. составил 0,1 тыс. тонн на сумму 0,1 млн долл. США. На долю Ирака приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России. Единственной товарной позицией в структуре импорта России из Ирака в 2020 г. являлись финики.

Структура российского импорта за три месяца текущего года не изменилась и на 100% состояла из закупок иранских фиников.

В 2020 г. из России в Ирак было ввезено 20,2 тыс. тонн продукции на сумму 29,8 млн долл. США. На долю Ирака приходилось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.



Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта продукции АПК в Ирак в 2020 г. являлись шоколадные кондитерские изделия (28,5%), сигары и сигареты (27,9%), дрожжи (10,4%), мучные кондитерские изделия (6,4%).

Снижение российского экспорта в Ирак в стоимостном выражении на 34,4% обусловлено преимущественно уменьшением поставок сигар и сигарет (-17,4 млн долл. США к 2019 г.), шоколадных кондитерских изделий (-1,6 млн долл. США), сушеных зернобобовых овощей (-0,8 млн долл. США). При этом вырос экспорт России в Ирак дрожжей (+1,1 млн долл. США), мучных кондитерских изделий (+0,8 млн долл. США) и другой продукции АПК.

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1806 – шоколадные кондитерские изделия	3,4	8,5	28,5%
2402 – сигары и сигареты	0,8	8,3	27,9%
2102 – дрожжи	1,9	3,1	10,4%
1905 – мучные кондитерские изделия	1,2	1,9	6,4%
1101 – мука пшеничная	4,2	1,1	3,7%
0703 – лук, чеснок	4,9	0,7	2,3%
Прочие продукты	3,8	6,2	20,8%
Итого	20,2	29,8	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма превышает 100% ввиду округления

Российский экспорт в январе – марте 2020–2021 гг.

Наименование	январь – март 2020		январь – март 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
2402 – сигары и сигареты	0,1	0,5	0,2	2,1	0,1	в 3,6 раза	1,6	в 4 раза
1905 – мучные кондитерские изделия	0,1	0,2	0,5	0,9	0,4	в 3,8 раза	0,7	в 3,9 раза
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,4	0,9	0,3	0,7	-0,1	-16,2	-0,1	-16,9



Продолжение табл.

Наименование	январь – март 2020		январь – март 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1101 – мука пшеничная	0,7	0,2	2,2	0,6	1,4	в 3 раза	0,4	в 3 раза
2106 – готовые пищевые продукты	0,01	0,05	0,03	0,2	0,02	в 4,8 раза	0,1	в 3,8 раза
Прочие продукты	6,6	2,6	0,1	0,2	-6,6	-98,5	-2,4	-91,3
Итого	8,0	4,5	3,3	4,7	-4,6	-58,0	0,2	5,1

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Ирак

Потенциал поставок продукции АПК из России в Ирак к 2030 г. оценивается на уровне более **300 млн долл. США**. Среди российской агропродукции наибольшим потенциалом поставок обладают:

- кондитерские изделия;
- подсолнечное масло (основной конкурент — Украина, на которую приходится около 2/3 импорта Ирака);
- мука пшеничная;
- продукция пищевой и перерабатывающей промышленности.

Следует отметить, что продукция АПК из Украины занимает около 3–4% импорта Ирака, тогда как Россия — всего 0,5%, что говорит о значительном потенциале экспорта российской продукции.

К факторам, снижающим потенциал поставок сельхозпродукции и продовольствия из России, можно отнести зависимость импорта Ирака от поставок из Турции, на которую приходится более 25% импорта Ирака.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Ирака

- рост населения и увеличение располагаемых доходов;
- растущий уровень урбанизации и увеличение молодого и трудоспособного населения, которое проявляет интерес к западному образу жизни и открыто к импортным продуктам питания;
- внутреннее производство не удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, что формирует спрос на импортную продукцию;
- продукты с маркировкой «Халяль» пользуются большим спросом;
- повышенный спрос на шоколадные кондитерские изделия и выпечку;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, но не к продуктам и напиткам премиум-сегмента;
- постепенное развитие сектора розничной торговли и ресторанного сектора;
- увеличение спроса на здоровые и органические продукты и ингредиенты, поэтому на прилавках магазинов все чаще можно увидеть продукты со знаком «есо»;
- рост спроса на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда;
- растительные масла различных сортов пользуются повышенным спросом.

Национальная кухня

Национальная кухня Ирака считается одной из самых древних в мире и берет свое начало более 10 тысячелетий назад. Местная кухня вобрала в себя кулинарные традиции персов, ассирийцев и шумеров. Иракская кухня разнообразна и сочетает в себе использование большого ассортимента продуктов. К числу самых популярных овощей можно отнести помидоры, баклажаны, фасоль, лук и капусту со шпинатом. Баранина является самым популярным видом мяса. Также популярны курица, говядина, козлятина, рыба. Молочная продукция является неотъемлемой частью местного рациона, из кислого молока делают различные соусы и холодные закуски, а местные сыры подаются в сопровождение к большинству блюд.



Популярные блюда



Кебаб — традиционное блюдо иракской кухни из мяса, маринованного с чесноком, лимоном и специями, а затем приготовленного на шпаяках на гриле.



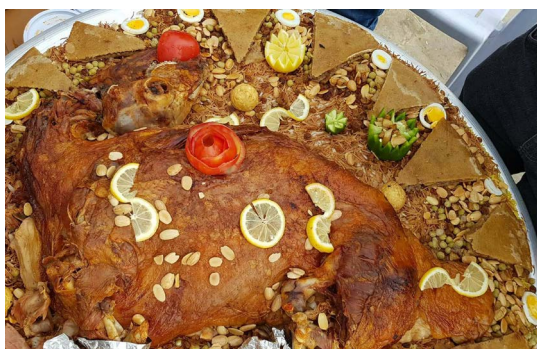
Фалафель — фрикадельки из перетертого нута, которые обжаривают на растительном масле и подают с овощным салатом.



Фесенджан — мясо (чаще всего курица или утка), тушенное в густом соусе из гранатового сиропа с молотыми грецкими орехами.



Ташриб — суп, напоминающий рагу, делается на основе баранины или курицы с добавлением помидоров.



Кузи — баран, фаршированный рисом и овощами, запеченный на вертеле либо в печи целиком.



Клейча — местное традиционное печенье, чаще всего с начинкой из фиников с кардамоном.

Торгово-распределительная сеть

Импортёры и дистрибьюторы

Название	Описание
Hewa	Торговый холдинг, одним из направлений деятельности которого является импорт и дистрибуция товаров массового потребления. Компания располагает собственным распределительным центром и автопарком, и за время работы зарекомендовала себя как надежный контрагент в сфере продуктов питания.
Iraqi National Co	Крупная компания пищевой промышленности, которая специализируется на производстве продуктов питания и напитков, а также занимается импортом и дистрибуцией. Филиалы компании представлены в большинстве крупных городов Ирака.
Stafidahen Company	Компания является оптовым продавцом и занимается импортом, экспортом и дистрибуцией большого спектра продуктов питания и прочих товаров. Существует на рынке более 10 лет.
AIRuba	Экспортер и дистрибьютор, который управляет двумя филиалами на территории Ирака. Компания располагает автопарком и складами на территории Багдада, импортирует мясо птицы и продукты птицеводства.

Розничная торговля

Традиционные точки розничной торговли в Ираке включают в себя уличные рынки, супермаркеты и универсамы. Рынки под открытым небом являются традиционным и наиболее распространенным для большинства иракцев местом покупки продуктов питания. При этом перечень брендов, представленных на таких рынках, очень широк, однако актуальной остается проблема контрафактной продукции и подделок. Крупные супермаркеты западного типа встречаются в Ираке относительно редко, хотя в последние годы наблюдается тенденция их распространения, особенно в Иракском Курдистане. Крупные предприятия розничной торговли чаще всего закупают продукцию у оптовиков, основным из которых является компания Khudairi Group.



Крупные магазины розничной торговли



Carrefour

Carrefour — крупная сеть супермаркетов и гипермаркетов, которая широко представлена в странах Персидского залива и за 25 лет работы завоевала доверие потребителей широким ассортиментом качественной продукции. В магазинах представлен большой ассортимент импортной продукции, также имеется гибкая система скидок и акций.



Hewa — сеть супермаркетов с торговыми точками в большинстве крупных городов Ирака. Специализируется по большей части на реализации национальных продуктов питания, но также имеет в своем ассортименте импортную продукцию.



Warda (Al Madina) — сеть супермаркетов, некоторые из которых работают круглосуточно. Ассортимент продукции представлен национальными и импортными товарами (в меньшей степени). Потребители отмечают гибкую систему скидок и акций, а также приемлемые цены.

Электронная коммерция

Несмотря на малую распространенность интернета население Ирака все чаще использует его для совершения покупок (хотя размеры покупок продуктов питания гораздо ниже, чем одежды, электроники и прочих потребительских товаров). Электронная торговля в Ираке имеет два направления.

Первое — покупки конечными потребителями непосредственно на крупных международных онлайн-ресурсах, таких, как Amazon, Boohoo, eBay или Alibaba.

Второе — закупки предприятиями сферы МСП, приобретающими товары и продукты на крупных торговых онлайн-площадках с целью их последующей перепродажи мелким оптом и в розницу на иракском рынке. И в том, и в другом случае основной причиной интернет-покупок является возможность найти продукты, недоступные по другим каналам торговли непосредственно на внутреннем рынке.

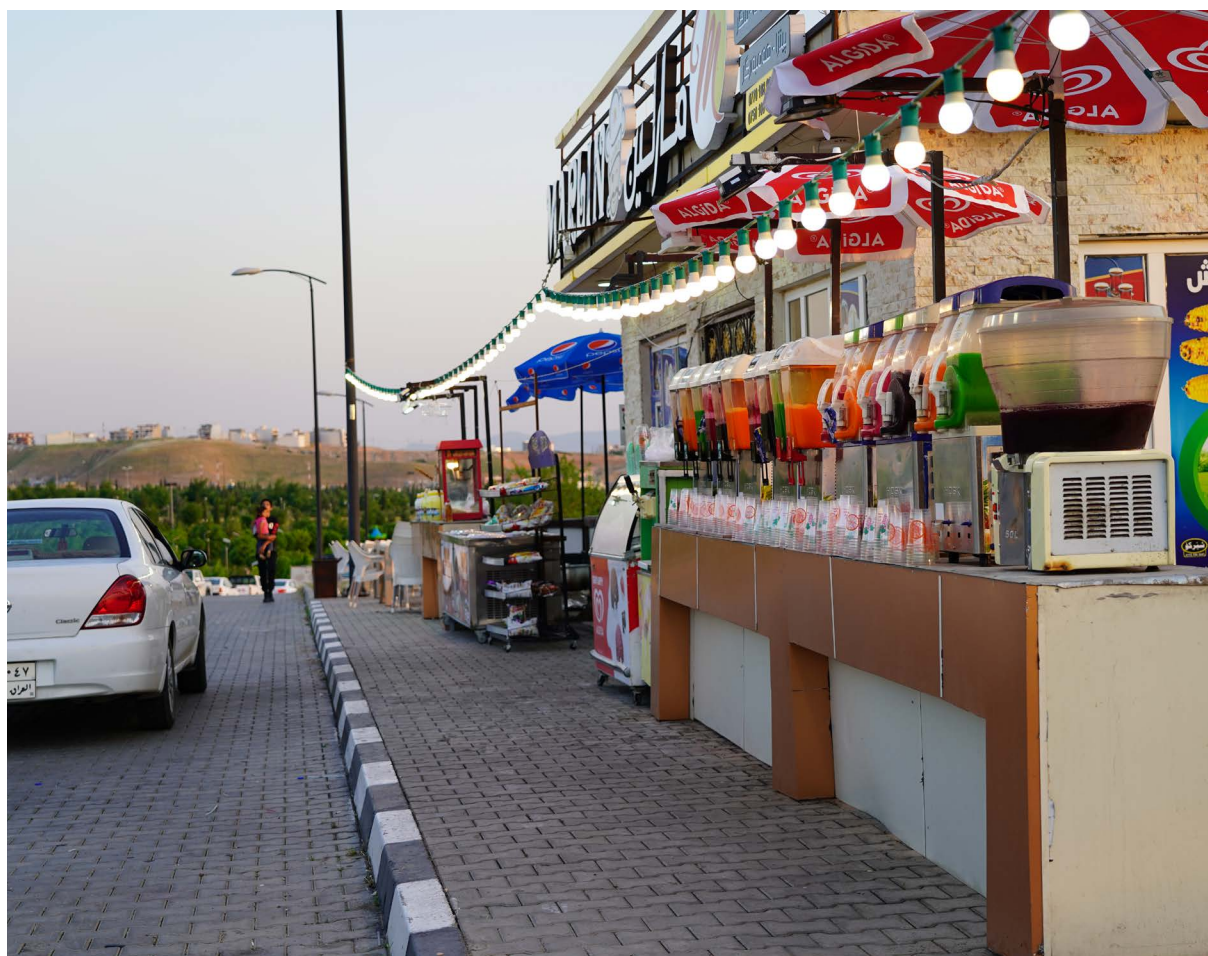
Основные сайты электронной торговли в Ираке:

- www.kurdshopping.com;
- www.opensooq.com;
- www.dasy2.com;
- www.mredy.com;
- www.kurdsale.com.



Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный и ресторанный бизнес в Ираке несколько отстает от других стран региона. Из-за проблем с безопасностью в недавнем прошлом многие крупные ресторанные сети не смогли организовать свое присутствие, а сектор гостиничного бизнеса находится в стагнации из-за недостаточного потока клиентов. Ожидается, что в ближайшее время будет наблюдаться развитие данного сектора экономики страны при условии сохранения политической и экономической стабильности и успешного привлечения иностранных инвестиций, а также работы по развитию туризма.



Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- важно уважать возрастную иерархию. Когда кто-то старше входит в комнату, встаньте и, если больше нет свободных мест, предложите свое место;
- избегайте положений, когда ваша обувь направлена в сторону лица другого человека. Это считается оскорбительным. Аналогичным образом, неуместно сидеть со скрещенными ногами напротив другого человека;
- иракцы обычно опаздывают. Пунктуальность не очень важна в Ираке, и непредсказуемые ситуации могут нарушить планы на день. События и встречи также часто смещаются во времени, так как люди обычно пытаются одарить друг друга как можно большим вниманием и уважением. Таким образом, важно запланировать больше времени на встречу с иракцем, чем обычно;
- не фотографируйте или не снимайте на видео иракца без разрешения, особенно если это женщина;
- не критикуйте ислам или исламские законы (табу на алкоголь, свинину, использование левой руки). Могут подумать, что вы нетерпимы к вере.

Встречи и подарки

- сначала поздоровайтесь с организатором встречи. Далее следует поприветствовать всех в комнате индивидуально, даже если группа большая. Приветствуйте в порядке от самых старших к младшим или следуйте слева направо;
- получение визитных карточек: используйте правую руку для того, чтобы взять визитную карточку, так как левая рука считается нечистой;
- не убирайте полученную визитку сразу же, рассмотрите ее внимательно и положите на стол перед собой. Не пишите на карточке, если только вас не попросят это сделать. Не обращайтесь с визитными карточками, как если бы играли в карты, это может быть воспринято как грубость;
- перед тем как перейти к деловым вопросам, поговорите на общие темы. Спешка в обсуждении дел может показать чрезмерной напористостью;
- в процессе знакомства можно ожидать от иракцев довольно простых вопросов о компании и ее намерениях;
- деловую встречу обычно ведет самый высокопоставленный человек. Его коллеги-подчиненные обеспечивают разъяснения и дают советы своему руководителю;
- иракцы могут проводить деловые встречи очень оживленно, поэтому будьте готовы, что будет много перерывов и разговоров не по теме. Они часто отклоняются от темы и обсуждают несколько вопросов параллельно. Будьте терпеливы



и не стесняйтесь вежливо прерывать собеседников, чтобы ваша точка зрения была услышана. Они не воспримут это как грубость. Чтобы не отвлекаться или не отклоняться от темы интересов, сядьте прямо рядом с интересующим вас бизнесменом и сделайте свое предложение непосредственно ему;

- подарки символизируют для иракцев дружбу, при этом денежная стоимость объекта дарения не имеет особого значения;
- вручайте подарок только правой рукой или обеими руками и таким же образом принимайте подарки;
- не открывайте подарок сразу после его получения;
- имейте в виду, что дарение очень дорогих подарков может быть неправильно истолковано — как взятка.

Национальные праздники и выходные дни в Ираке

Дата	Наименование
1 Января	Новый год
6 Января	День Вооруженных Сил
21 Марта	Навруз
1 Мая	День труда
13–15 Мая	Ид аль-Фитр
14 Июля	День Республики
20–23 Июля	Ид аль-Адха
10 Августа	Мусульманский Новый год
19 Августа	Ашура
3 Октября	День независимости Ирака
19 Октября	День рождение Пророка
10 Декабря	Годовщина победы над ИГИЛ
25 Декабря	Рождество
31 Декабря	Канун Нового года