

23 марта 2021

МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ



Обзор ВЭД



Содержание

Введение _____	4
Мировой рынок _____	8
Внешняя торговля _____	12
Ценовая конъюнктура _____	18
Обзор российского рынка _____	20
Потенциал поставок макаронных изделий из России _____	24
Условия поставок макаронных изделий _____	26

Мнение эксперта



Елена Карманова

Руководитель направления
по маркетингу ВЭД АО «Макфа»

«» Рост потребления макаронных изделий наблюдается практически на всех рынках. На азиатском направлении усиливается «вестернизация» и интерес к традиционным итальянским блюдам. Тренд на низкоуглеводные продукты ускоряет переход от традиционного риса к пасте. Этот сегмент в Китае, например, имеет рост более чем на 15% в год. Бум электронной коммерции в Азии способствует проникновению на рынок инновационных функциональных продуктов с высокими ценами.

Тренд на wellness-продукты и ЗОЖ давно силен в ОАЭ, где проблема диабета — одна из ключевых. «Макфа» учитывает эти тренды и предлагает инновационные функциональные продукты под саббрендом Livingood.

В разных регионах существуют одни и те же барьеры для роста экспорта макарон — лояльность к местным игрокам, рост собственных марок торговых сетей с ценовым демпингом, слабая ассоциация понятия «паста» с Россией. Мы сильны на рынках ближнего зарубежья, и репутация бренда помогает завоевывать потребителя. На дальнем зарубежье мы оттачиваем стратегии дифференциации и предлагаем не только функциональные макароны, но и пасту на бронзовых матрицах, которая лучше впитывает соус и помогает приготовить ресторанные блюда дома.

Если смотреть на категорию dried pasta, то «Макфа» входит в топ-10 глобальных мировых игроков рынка, являясь лидером в Восточной Европе. Будем усиливать позиции и завоевывать новые рубежи.



Введение

Потребление макаронных изделий стабильно увеличивается. Этому способствуют рост населения, урбанизация, популяризация азиатской и средиземноморской кухни, рост спроса на лапшу быстрого приготовления в связи с увеличением занятости. В последние годы благодаря тренду на здоровый образ жизни появляются и растут новые сегменты рынка — например, макароны из цельнозерновой/гречневой/рисовой муки, органическая паста и макаронные изделия без глютена.

Согласно прогнозам экспертов, рост мирового рынка макаронных изделий на протяжении следующих пяти лет ускорится.



Страны Азии

Потребление макаронных изделий в Азии растет быстрее, чем в других регионах. Средний уровень потребления составляет 6,9 кг на душу населения, но в отдельных странах, например, Японии, он достигает 11,6 кг.

Азиатский регион является крупнейшим в мире потребителем лапши быстрого приготовления. Огромной популярностью пользуются различные сорта лапши из рисовой, пшеничной, гречневой муки, которые составляют основу большинства национальных кухонь. В последние годы растет спрос на продукты питания на основе растительного белка вместо животного, поэтому лапша из бобовой муки становится все более популярной.

Популярные блюда



Лапша по-сингапурски — популярное блюдо, которое готовится из различных сортов лапши с добавлением обжаренной свинины и овощей.



Тайский суп — суп на кокосовом молоке с добавлением спагетти, креветок и рубленого чеснока с луком.



Рамен — популярный азиатский суп на основе куриного бульона с добавлением пшеничной лапши, отварного яйца и лука порей.



Чапче — корейская крахмальная лапша с добавлением обжаренной говядины, овощей и большого количества имбиря.

Страны Африки

В африканских странах растет потребление макаронных изделий, а вместе с этим и число представленных на рынке региона брендов. Средний уровень потребления макарон на душу населения — 4,8 кг. Максимальное душевое потребление зафиксировано в Тунисе — 17 кг, страна занимает второе место в мире по этому показателю¹. В африканском регионе макаронные изделия пользуются спросом, поскольку составляют основу рациона питания в связи с быстрым способом приготовления и повышенной питательностью.

Популярные блюда



Решта — традиционное алжирское блюдо из тонкой, плоской лапши, которая готовится из смеси муки, соли, воды и топленого масла. Блюдо особенно популярно во время праздничных мероприятий, таких как свадьбы, Ид аль-Фитр (конец Рамадана) и Ашура.



Сеффа — традиционное марокканское блюдо, которое состоит из вермишели или кускуса в сочетании с луковым соусом и добавлением сахарной пудры, корицы, изюма, молотого миндаля и иногда курицы.



Пшеничная лапша с морепродуктами — популярное блюдо в некоторых африканских странах. В блюдо добавляют большое количество зелени, чеснока и кусочки манго.



Макарона имбауха — ливийское блюдо из пасты, приготовленной на пару с добавлением баранины и соуса из топленого масла, помидоров, лука, нута, картофеля, тыквы и изюма.

¹ Annual report of IPO: <https://internationalpasta.org/annual-report/>

Страны Ближнего Востока

В странах данного региона макаронные изделия являются одним из самых быстрорастущих по спросу продуктов питания. Развитие международных сетей ресторанов и кафе, большой туристический поток формируют дополнительный спрос на макаронные изделия. Средний уровень потребления макарон в регионе составляет 7,5 кг на душу населения, в ОАЭ — 8,6 кг, а Саудовской Аравии он почти достиг 11 кг. Некоторые ближневосточные страны, в частности ОАЭ, демонстрируют растущий интерес к продуктам без глютена. В связи с этим, компания Barilla, например, запустила продажи четырех видов такой пасты на рынке этой страны. Кроме того, все большую популярность набирает органическая паста.

Популярные блюда



Матазиз — традиционное блюдо Саудовской Аравии, арабская вариация пасты с бараниной и овощами в остром соусе.



Рис с вермишелью по-арабски — популярное арабское блюдо, которое готовится в соусе из сливочного масла и шафрана.



Лагман — наваристый суп на основе нескольких типов мяса, пшеничной лапши, овощей и большого количества зелени.



Арабский томатный суп — блюдо на основе измельченных томатов с добавлением мелких макарон, красной фасоли, болгарского перца и лимона.

Мировой рынок

В 2019 г. мировой объем рынка макаронных изделий составил 61,4 млрд долл. США в стоимостном выражении и 22,3 млн тонн в натуральном, что на 4,4% и 2,3% больше, чем в 2018 г. По оценке экспертов, мировой рынок макаронных изделий в 2020 г. под влиянием пандемии COVID-19 вырос на 11,2% в натуральном выражении и на 16,0% в стоимостном.

Согласно прогнозам, к 2024 г. объем рынка достигнет 87,2 млрд долл. США (27,0 млн тонн). Увеличение среднегодовых темпов роста обуславливается влиянием пандемии COVID-19, ростом располагаемых доходов населения и урбанизацией.



Источник: IPO, EMIS,

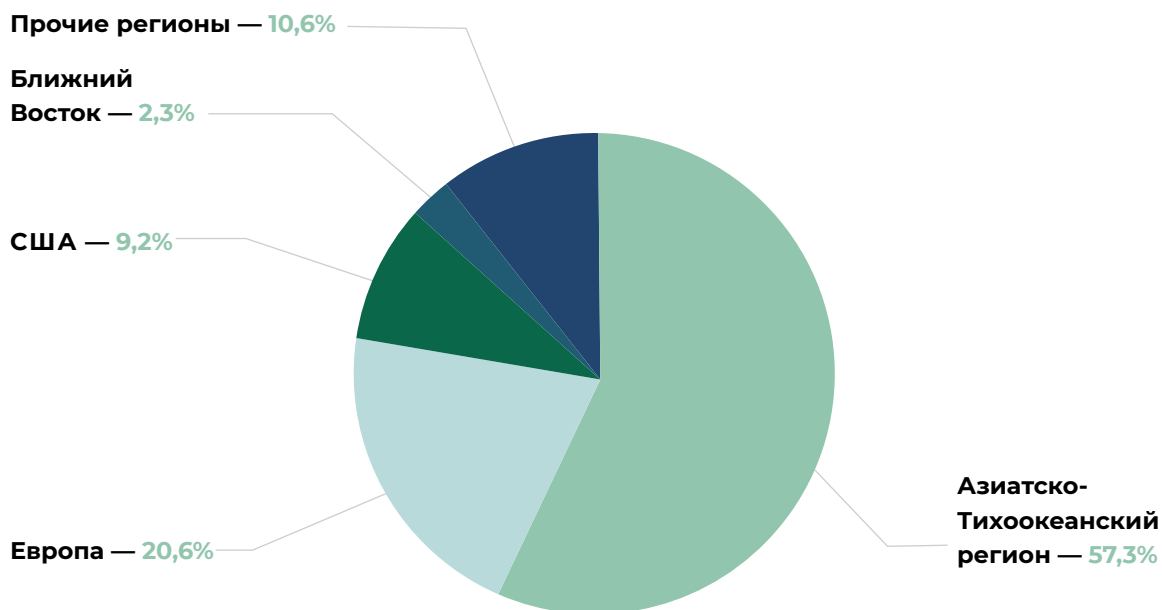
*оценка,

**прогноз

По итогам 2019 г. основной объем рынка макаронных изделий был сконцентрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 57,3%, далее следуют Европа, США и Ближний Восток с долей рынка 20,6%, 9,2% и 2,3% соответственно.



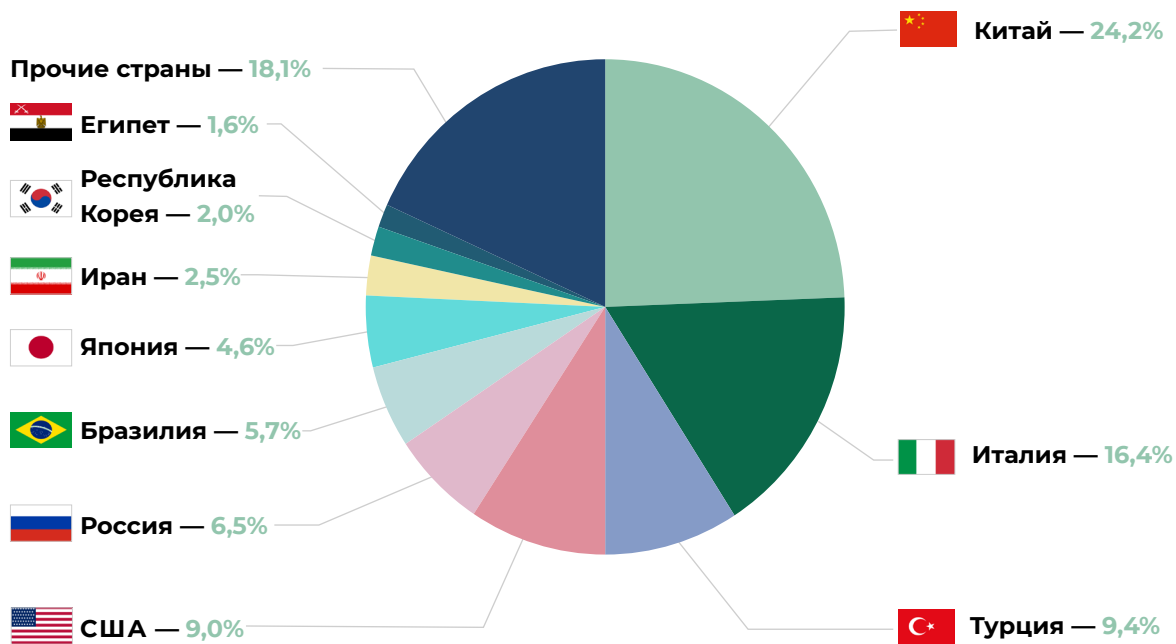
Структура мирового рынка макаронных изделий в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: IPO, EMIS

Мировыми лидерами по производству традиционно являются Китай и Италия, в 2019 г. их суммарная доля в мировых объемах производства составила 40,6%. Турция по итогам года находится на третьем месте с долей производства 9,4%. Далее следуют США и Россия с долей производства 9,0% и 6,5% соответственно.

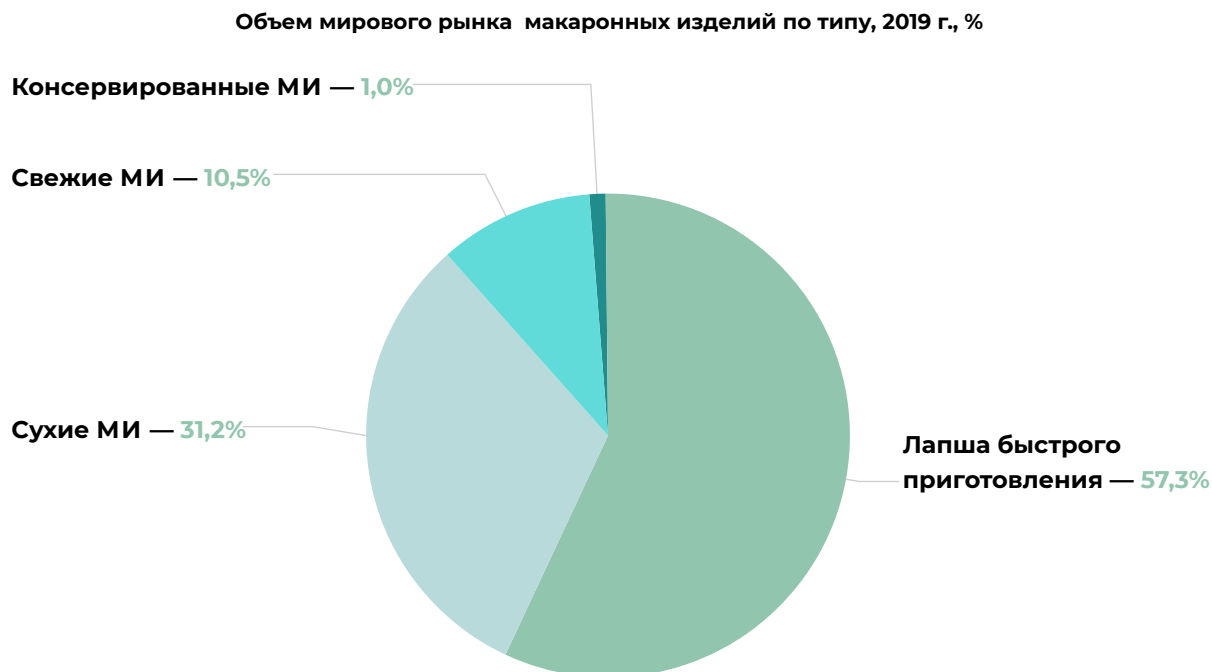
Основные страны-производители макаронных изделий, 2019 г., %



Источник: IPO, Росстат, TMSD, AIDEPI, NBS, EMIS



Лапша быстрого приготовления занимает самую большую долю на мировом рынке — 57,3%. На сегмент сухих макаронных изделий приходится около 31,2% рынка.



Источник: IPO, TMSD, AIDEPI, NBS, EMIS

Рынок макаронных изделий довольно сильно дифференцирован по географическому признаку. В каждом регионе наряду с крупнейшими компаниями-производителями присутствует большое количество мелких фирм, производящих пасту, макаронные изделия и лапшу различных видов.

Крупнейшие компании-производители макаронных изделий

Компания	Страна	Описание	Доля на мировом рынке, 2019 г.
Tingyi (Cayman Islands) Holding Corp.	Китай	Компания производит и продает широкий ассортимент продуктов быстрого приготовления и напитков. На сегодняшний день компания имеет 88 производственных центров, 371 офис продаж и 182 склада, которые обслуживают более 36 тыс. оптовых и 186 тыс. розничных точек по всему миру.	8,0%

Продолжение табл.

Компания	Страна	Описание	Доля на мировом рынке, 2019 г.
Barilla Holding SpA (Barilla)	Италия	Итальянская компания пищевой промышленности, производящая макаронные изделия, готовые соусы, хлебобулочные изделия, торты, закуски, выпечку, печенье, крупы и крекеры. Компания ведет прямые операции в 26 странах, экспортирует свою продукцию в более чем 100 стран и владеет 29 производственными предприятиями (14 в Италии и 15 в остальном мире). Компания также управляет пятью инновационными центрами в Италии, США, Франции, Швеции и Сингапуре.	4,0%
Nissin Foods Holdings Co Ltd	Япония	Компания, которая производит и продает лапшу быстрого приготовления (86,1% от общей выручки компании). Помимо лапши, в продуктовый портфель входят замороженные и охлажденные продукты питания, кондитерские изделия и напитки. Производственные мощности размещены в Мексике, Японии, Сингапуре, США, России, Таиланде, Филиппинах, Вьетнаме, Индии, Китае и Мексике.	3,6%
Uni-President Enterprises Corp.	Китай, Тайвань	Международный конгломерат, расположенный в Тайване. Крупнейшая компания по производству продуктов питания в Тайване и Азии, которая специализируется на производстве и реализации молочной, масложировой, мясной, кондитерской, мучной и мукомольной продукции.	3,3%
Nestle SA	Швейцария	Одна из крупнейших транснациональных компаний-производителей продуктов питания в мире. Компания производит кондитерские изделия, кулинарные, охлажденные и замороженные продукты, напитки, молочные продукты, детское питание, корма для животных, фармацевтическую и косметическую продукцию. Продукция компании продается в 187 странах мира, 42,3% из которой приходится на страны Северной и Южной Америки.	3,0%
PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Индонезия	Вертикально интегрированная группа компаний, специализирующаяся на производстве потребительских товаров (лапша быстрого приготовления, молоко и молочная продукция, снеки, пищевые приправы, напитки, детское питание, пшеничная мука).	2,9%

Источник: EMIS



Внешняя торговля

Импорт макаронных изделий

Мировой импорт макаронных изделий в 2019 г. составил 7,0 млн тонн на общую сумму 9,9 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 24% в натуральном выражении и на 21% в стоимостном. Среднегодовые темпы роста в натуральном выражении составили 5,5%, в стоимостном — 4,8%.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

Основными импортерами макаронных изделий в 2019 г. были США (1,0 млрд долл. США или 10,3% от всего мирового импорта), Германия (0,8 млрд долл. США или 8,1%), Франция (0,7 млрд долл. США или 7,2%), Великобритания (0,7 млрд долл. США или 6,7%) и Канада (0,4 млрд долл. США или 4,2%). Россия в 2019 г., по данным ITC Trade Map, импортировала макаронных изделий на сумму 0,1 млрд долл. США, что соответствует 24 месту в списке мировых импортеров данной продукции.

Структура мирового импорта макаронных изделий по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	США	918,4	910,5	919,3	987,8	1 017,1
2	Германия	739,7	737,2	729,7	828,4	803,4
3	Франция	613,2	613,1	650,2	714,3	709,6
4	Великобритания	588,2	520,4	531,1	563,0	658,7
5	Канада	420,6	374,4	384,8	378,0	420,1

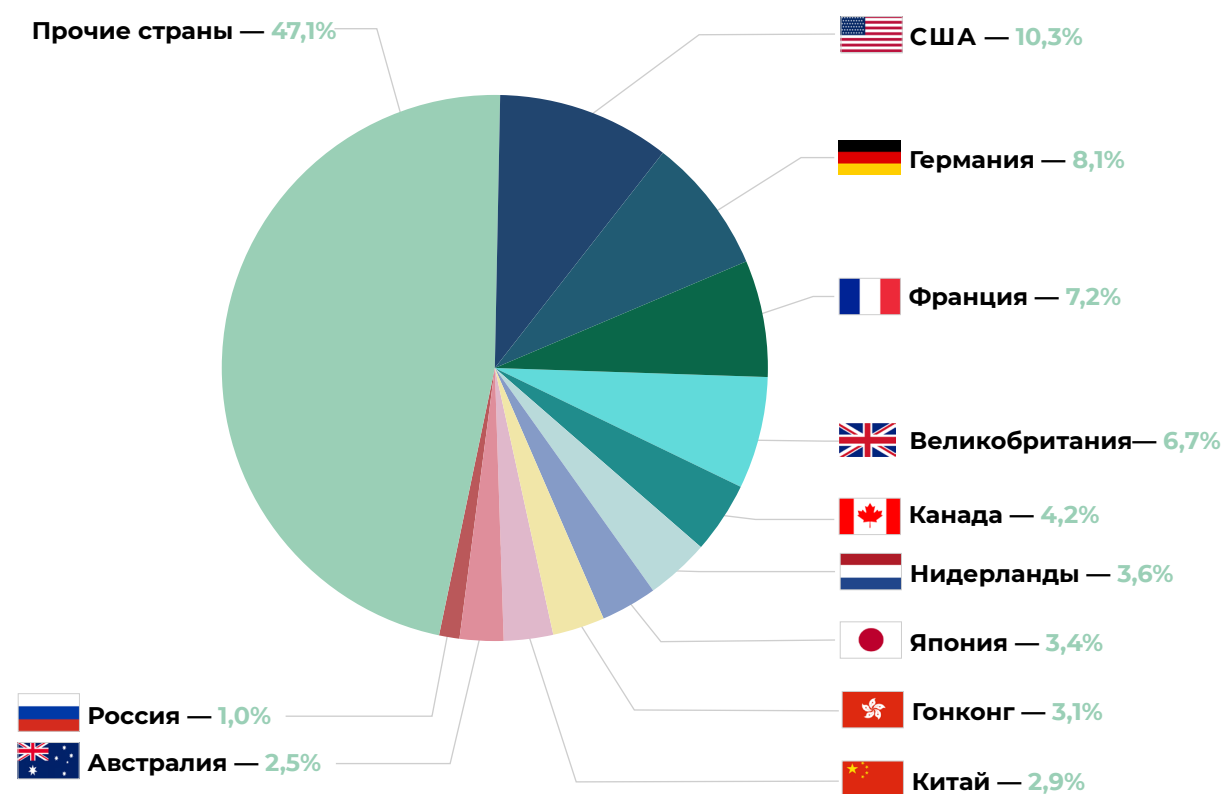


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
6	Нидерланды	273,3	279,3	311,8	346,7	356,3
7	Япония	304,5	313,7	320,4	323,0	333,0
8	Гонконг	299,5	314,4	302,5	312,3	308,4
9	Китай	129,2	172,3	238,8	248,2	282,5
10	Австралия	176,5	186,2	211,0	236,8	249,2
24	Россия	69,0	54,5	70,8	95,1	96,3
	Прочие страны	3 668,3	3 822,4	4 518,1	4 601,0	4 664,0
	Всего	8 200,5	8 298,5	9 188,5	9 634,6	9 898,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

Доля стран в импорте макаронных изделий в стоимостном выражении, 2019 г., %



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

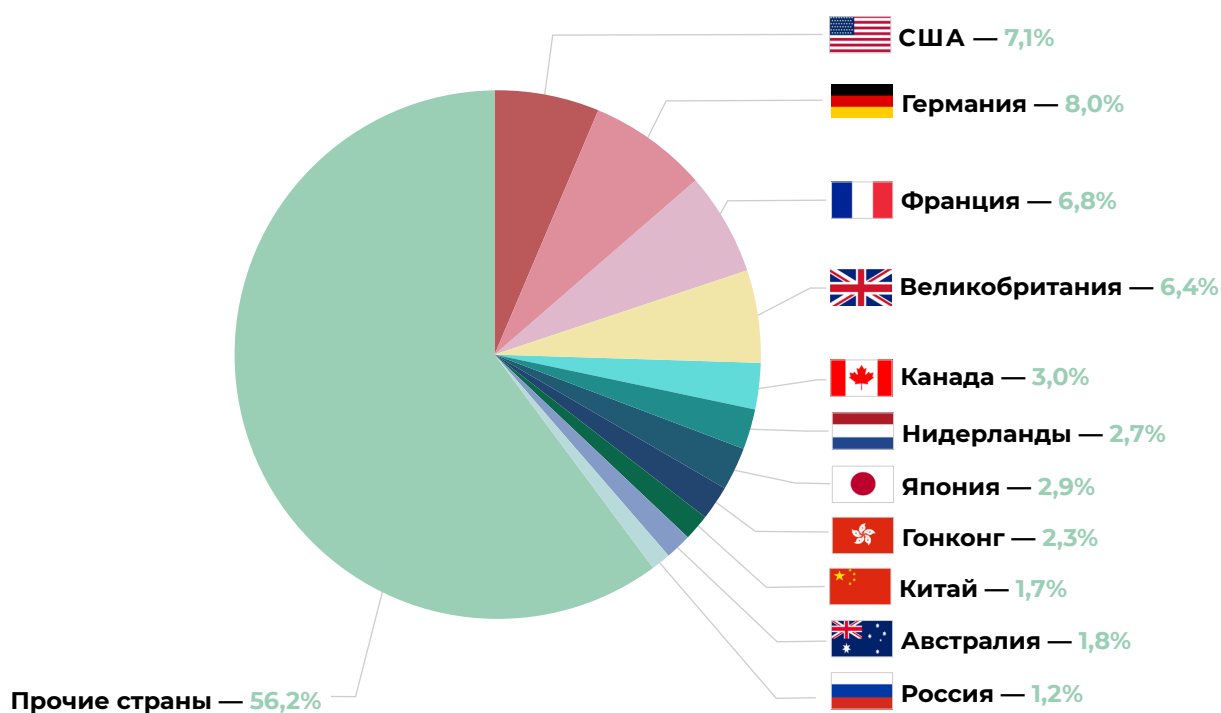


Структура мирового импорта макаронных изделий по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	США	452,8	462,6	458,6	468,9	496,1
2	Германия	520,3	531,6	531,8	560,0	556,2
3	Франция	439,5	434,3	460,6	477,9	475,6
4	Великобритания	384,3	359,3	348,5	355,1	445,5
5	Канада	216,3	198,1	200,9	195,4	209,0
6	Нидерланды	152,3	158,9	163,1	173,6	187,7
7	Япония	178,6	190,9	199,8	192,6	203,7
8	Гонконг	152,3	159,5	164,5	153,9	164,0
9	Китай	56,1	76,8	103,2	105,2	121,8
10	Австралия	99,5	104,4	108,4	116,3	124,9
24	Россия	56,9	49,3	61,7	79,2	80,9
	Прочие страны	2 932,5	3 478,7	3 883,1	4 028,1	3 926,8
	Всего	5 641,4	6 204,3	6 684,1	6 906,2	6 992,2

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

Доля стран в импорте макаронных изделий в натуральном выражении, 2019 г., %



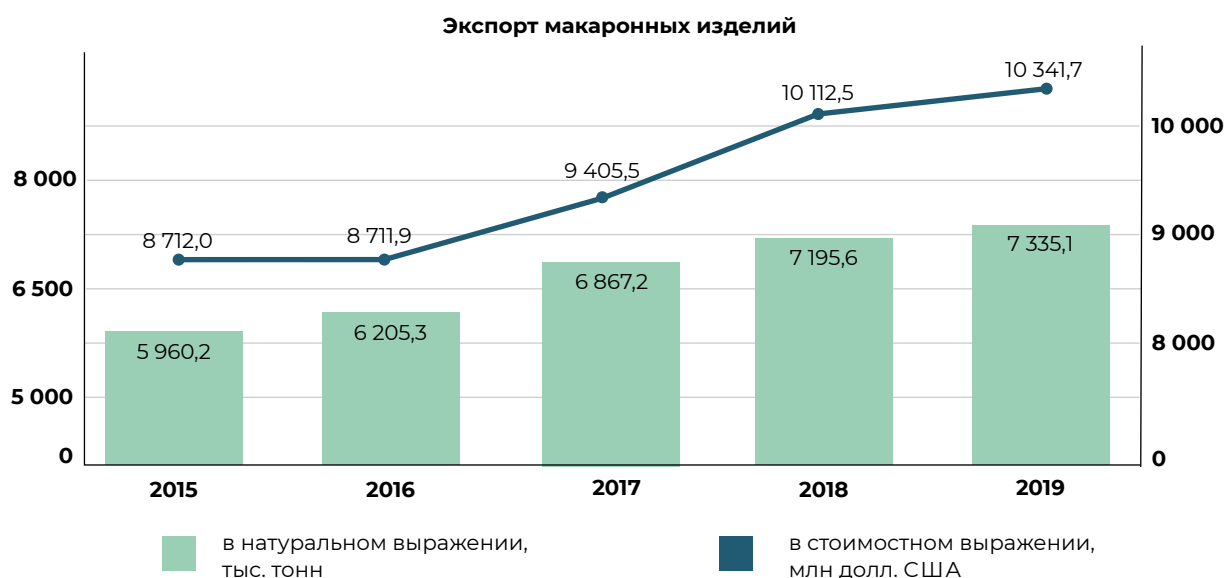
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902



Экспорт макаронных изделий

Мировой экспорт макаронных изделий с 2015 г. характеризуется устойчивой положительной динамикой. В 2019 г. экспорт макаронных изделий составил 10,3 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 1,6 млрд долл. США.

За период с 2015 г. экспорт макаронных изделий увеличился на 18,7% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы роста — 4,4%). Увеличение в натуральном выражении составило 23,1% (среднегодовые темпы роста — 5,3%).



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

В 2019 г. почти треть всего объема мирового экспорта макаронных изделий пришлось на поставки из Италии (3,0 млрд долл. США или 28,6%). Также в ТОП-5 экспортеров вошли Китай (0,9 млрд долл. США или 9,0%), Республика Корея (0,6 млрд долл. США или 5,9%), Турция (0,6 млрд долл. США или 5,9%) и Таиланд (0,5 млрд долл. США или 5,3%). Россия вошла в ТОП-20 мировых экспортеров макаронных изделий, экспортировав в 2019 г. 107,5 тыс. тонн на 101,5 млн долл. США (по данным ITC Trade Map).

Структура мирового экспорта макаронных изделий по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Италия	2 648,0	2 595,8	2 658,9	2 913,1	2 958,2
2	Китай	820,2	835,3	865,6	923,4	929,9
3	Республика Корея	330,7	409,8	514,5	556,0	612,1
4	Турция	418,2	422,4	490,6	552,4	607,1

Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
5	Таиланд	395,3	415,7	441,8	502,0	547,4
6	США	389,7	337,8	348,3	342,6	349,7
7	Бельгия	273,2	282,4	314,2	340,5	315,2
8	Германия	224,0	233,4	253,3	292,1	294,7
9	Вьетнам	173,0	174,9	200,0	239,1	283,1
10	Индонезия	191,4	194,6	229,5	258,6	269,2
20	Россия	104,9	94,2	108,8	91,6	101,5
	Прочие страны	2 743,5	2 715,7	2 979,9	3 101,0	3 073,7
	Всего	8 712,0	8 711,9	9 405,5	10 112,5	10 341,7

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

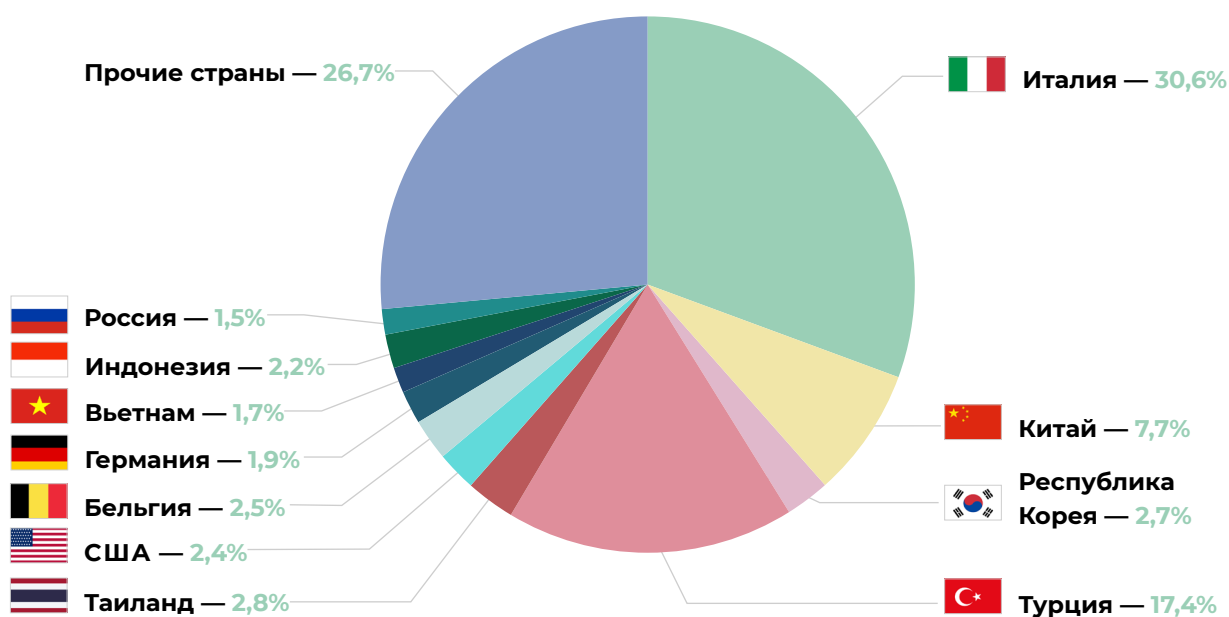


Структура мирового экспорта макаронных изделий по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Италия	1 947,6	2 013,4	2 077,5	2 110,1	2 244,4
2	Китай	501,7	522,6	534,8	551,0	566,6
3	Республика Корея	104,9	134,5	170,2	178,5	201,5
4	Турция	672,1	831,6	1 055,3	1 206,8	1 272,9
5	Таиланд	162,5	171,8	179,5	194,5	206,0
6	США	213,2	179,0	177,3	178,0	176,3
7	Бельгия	149,0	162,2	183,4	182,9	180,0
8	Германия	116,2	118,9	123,6	134,7	138,5
9	Вьетнам	73,0	77,2	94,1	104,5	121,4
10	Индонезия	120,6	129,8	139,0	166,4	162,8
24	Россия	100,9	103,4	112,9	105,5	107,5
	Прочие страны	1 798,5	1 761,0	2 019,6	2 082,7	1 957,2
	Всего	5 960,2	6 205,3	6 867,2	7 195,6	7 335,1

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

Доля стран в экспорте макаронных изделий в натуральном выражении, 2019 г., %

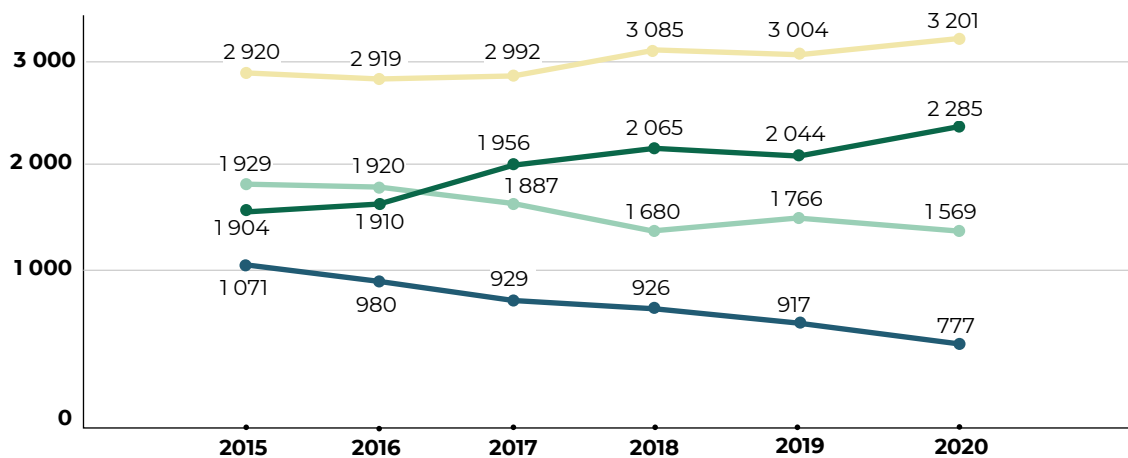


Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902

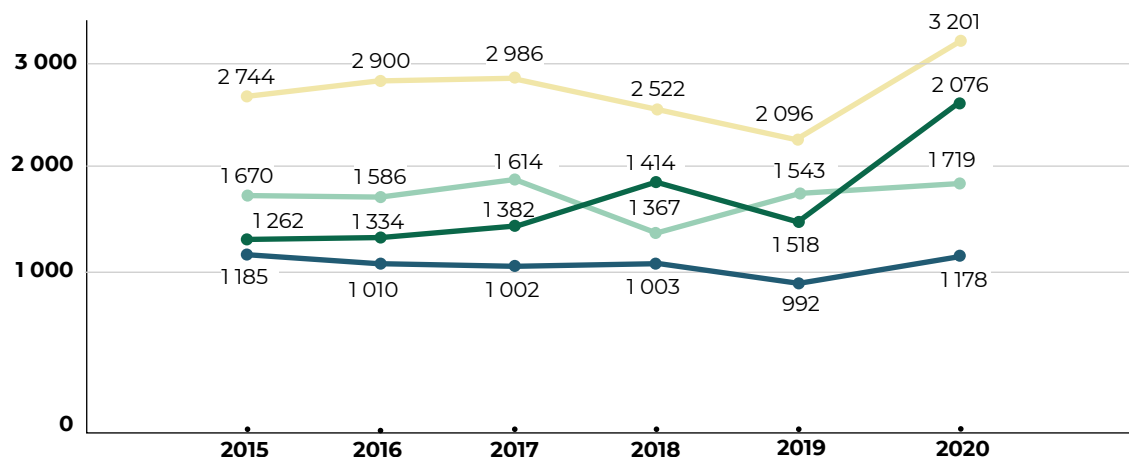


Ценовая конъюнктура

Динамика мировых экспортных цен на макаронные изделия, 2015–2020 гг., долл. США/тонна (FOB)



Динамика мировых импортных цен на макаронные изделия, 2015–2020 гг., долл. США/тонна (CIF)



- макаронные изделия, не подвергнутые тепловой обработке, без начинки или не приготовленные каким-либо другим способом, содержащие яйца
- прочие макаронные изделия, не подвергнутые тепловой обработке, без начинки или не подготовленные каким-либо другим способом
- макаронные изделия с начинкой, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке или приготовленные другим способом
- прочие макаронные изделия

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902



**Динамика цен основных стран-импортеров макаронных изделий,
2015–2020 гг., долл. США/ тонна (CIF)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
США	2 028	1 968	2 005	2 107	2 050	2 059
Германия	1 422	1 387	1 372	1 479	1 445	1 528
Франция	1 395	1 412	1 412	1 495	1 492	1 489
Великобритания	1 530	1 449	1 524	1 585	1 479	1 533
Канада	1 944	1 890	1 916	1 934	2 010	2 059
Нидерланды	1 795	1 758	1 912	1 997	1 898	1 967
Япония	1 705	1 644	1 603	1 678	1 635	1 645
Китай	2 303	2 242	2 315	2 359	2 319	2 333

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 1902



Обзор российского рынка

Российский рынок макаронных изделий в последние годы демонстрирует положительную динамику: объем потребления за период 2015-2020 гг. увеличивался умеренными темпами (около 6%). По итогам 2020 г. объем потребления макаронных изделий в России составил 1 444,1 тыс. тонн (+2% к уровню 2019 г. и +31% к уровню 2015 г.).

Российскими предприятиями в 2020 г. было произведено порядка 1 478,4 тыс. тонн макаронных изделий, что на 2,9% выше уровня предыдущего года. Продукция российского производства покрывает около 94,2% потребностей внутреннего рынка и около 7,9% приходится на импортируемую продукцию.

В числе крупнейших российских производителей макаронных изделий: ОАО «Макфа», ООО «Барилла Рус», ГК «СИ Групп», ООО «МаревенФудСентрал», ГК «Байсад» и др. Их продукция представлена на рынке под ключевыми брендами «Макфа», «Barilla», «Maltagliati», «Шебекинские», «Роллтон» «BAISAD» и др.

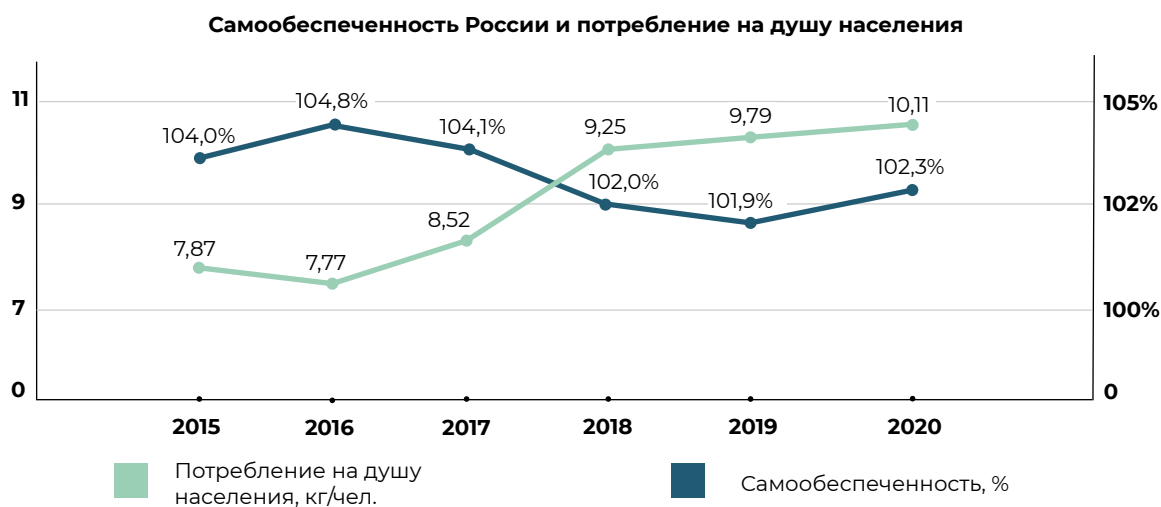


Источник: ФТС России, Росстат

Уровень самообеспеченности макаронными изделиями в России по итогам 2020 г. составил порядка 102,3% (против 104% в 2015 г.).

Потребление макаронных изделий на душу населения в России в последние годы показывало рост. Так, в 2020 г. значение показателя составило около 10,11 кг/чел., что на 3% выше уровня прошлого года и на 28% выше, чем в 2015 г.





Источник: ФТС России, Росстат

Импорт России

Согласно данным ФТС России, российский импорт макаронных изделий по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 83,1 тыс. тонн, что на 3% выше уровня предыдущего года (81,0 тыс. тонн). В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. составил 101,4 млн долл. США (+5% к уровню 2019 г.).



Источник: ФТС России



Порядка 74,4% российского импорта макаронных изделий пришлось на Италию, Китай и Казахстан (38,7%, 20,1% и 15,7% импорта в стоимостном выражении соответственно). На четвертом месте с большим отрывом — Республика Корея (5,6% импорта в стоимостном выражении).

Основные страны-поставщики макаронных изделий в Россию в 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Италия	31,2	39,2	38,7%
Китай	12,3	20,4	20,1%
Казахстан	21,0	15,9	15,7%
Республика Корея	2,6	5,7	5,6%
Прочие страны	16,0	20,3	20,0%
Итого	83,1	101,4	100,0%

Источник: ФТС России

Экспорт России

По итогам 2020 г. объем поставок составил 117,3 тыс. тонн, что на 8% выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2020 г. составила 102,2 млн долл. США (+0,1% к уровню 2019 г.).

Экспорт макаронных изделий России, 2015–2020 гг.



Источник: ФТС России



География экспорта макаронных изделий российского производства за рассматриваемый период была расширена: с 42 стран в 2015 г. до 50 стран в 2020 г. По итогам 2020 г. основной объем экспорта макаронных изделий пришелся на Казахстан и Беларусь (28,5% и 23,6% от совокупного объема экспорта в стоимостном выражении соответственно).

Основные страны-покупатели макаронных изделий из России в 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Казахстан	27,4	29,1	28,5%
Беларусь	24,0	24,1	23,6%
Грузия	15,2	7,8	7,6%
Украина	6,1	6,5	6,4%
Армения	13,1	5,6	5,5%
Узбекистан	4,2	4,9	4,8%
Азербайджан	3,4	4,7	4,6%
Монголия	5,1	3,3	3,3%
Таджикистан	4,4	3,2	3,1%
Туркмения	4,8	2,7	2,6%
Прочие страны	9,9	10,3	10,1%
Итого	117,3	102,2	100,0%

Источник: ФТС России

Потенциал поставок макаронных изделий из России

С учетом стабильной тенденции роста мирового потребления макаронных изделий в целом и отдельных стран в частности, а также при обеспечении положительной динамики объемов российского производства, экспорт России к 2030 г. может составить до 207 тыс. тонн макаронных изделий на сумму 166 млн долл. США.

Перспективными направлениями экспортных поставок являются как традиционные страны, в которые уже осуществляется экспорт, так и новые рынки, характеризующиеся положительными прогнозами потребления макаронных изделий:

- страны Азии (Китай, Республика Корея, Вьетнам, Тайвань, Япония, Гонконг);
- страны Ближнего Востока (Саудовская Аравия, ОАЭ, Ирак, Катар, Оман, Кувейт);
- страны Африки (ЮАР, Ангола, Сенегал, ДР Конго, Бенин, Того);
- страны СНГ (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Армения, Азербайджан).

Страна	Импорт в 2019 г.	
	Тыс. тонн	Млн долл. США
Страны Азии	1 015,4	1 742,2
Япония	203,7	333,0
Гонконг	164,0	308,4
Китай	121,8	282,5
Республика Корея	123,4	170,8
Тайвань	28,3	53,7
Страны Ближнего Востока	441,7	612,5
Ирак	121,9	128,5
Саудовская Аравия	82,4	99,1
ОАЭ	53,2	98,7
Кувейт	11,1	29,7
Оман	24,4	28,3



Продолжение табл.

Страна	Импорт в 2019 г.	
	Тыс. тонн	Млн долл. США
Страны Африки	975,7	574,5
Ангола	155,9	82,1
ЮАР	58,4	49,4
Сенегал	33,4	18,6
Бенин	39,7	18,3
Того	45,9	14,8
Страны СНГ	141,7	141,9
Беларусь	31,5	40,2
Казахстан	31,0	36,9
Узбекистан	11,1	13,4
Азербайджан	13,3	11,1
Армения	11,1	6,0

Источник: ITC Trade Map



Условия поставок макаронных изделий

Для успешных и долговременных поставок любой пищевой продукции, в том числе макаронных изделий, необходимо соблюдать требования страны-импортера в части безопасности и качества продукции. Рассматривая требования, предъявляемые к макаронным изделиям различными странами, стоит взять во внимание требования стран Европейского союза, являющиеся авангардом норм и правил в сфере пищевой безопасности, основанное на нормах и положениях, применяемых Комиссией CODEX ALIMENTARIUS.

Прежде чем начать экспорт макаронных изделий необходимо знать, что вся пищевая продукция разделяется на подконтрольную (в зависимости от происхождения — ветеринарному и фитосанитарному контролю) и неподконтрольную. Макароны изделия по большей части являются неподконтрольной продукцией — на такую продукцию страны-импортеры не требуют сертификации (такой как наличие экспортного ветеринарного/фитосанитарного сертификата) от компетентного органа страны-экспортера.

Также в данную группу² продуктов входит код ТН ВЭД 1902 20, который относится к отдельной группе пищевой продукции — композитной. Этот код включает в себя такую продукцию, как готовые лазаньи с начинками (мясные, овощные, и т. д.), готовые макаронные изделия с мясными, растительными и молочными начинками — лазаньи, пасты, каннеллони и т. д.

Согласно законодательству стран ЕАЭС, к композитной пищевой продукции относят переработанные и упакованные пищевые продукты, содержащие менее 50% сырья животного происхождения.

В Европейском союзе действует схожая классификация для композитной (в ЕС используется термин «комбинированный пищевой продукт») пищевой продукции. Комбинированный продукт — это продукт питания для человека, содержащий переработанные продукты животного происхождения вместе с продуктами растительного происхождения. Комбинированный продукт может быть получен путем объединения продукта животного происхождения (прошедшего термическую обработку) с растительным материалом - лазанья, паста «болоньезе», сэндвич с говядиной.

Стоит различать комбинированные продукты от переработанных продуктов животноводства:

- Консервированный тунец в растительном масле — переработанный рыбный продукт, а не составной продукт, поскольку растительное масло необходимо в процессе производства рыбных консервов.
- Если сахар добавляется для придания сладости, а травы и специи используются для придания аромата, или же растительные продукты добавляются в качестве загустителя/украшения, они также будут считаться продуктами животного происхождения.

² Код ТН ВЭД 1902



Дополнительная информация о различиях между переработанной продукцией животного происхождения, содержащей растительный материал и композитную продукцию, может быть найдена в Регламенте ЕС № 853/2004³ по гигиене пищевых продуктов животного происхождения, устанавливающем особые правила для управляющих продовольственными предприятиями в отношении переработанных и не переработанных продуктов животного происхождения.

Ветеринарный контроль импортируемой комбинированной продукции

Как правило, любой комбинированный продукт, при его ввозе в страну назначения подвергается ветеринарному контролю со стороны компетентных (в сфере надзора за безопасностью пищевой продукции) ведомств – будет происходить процесс проверки сертификата, выданного компетентным ведомством страны – экспортера (в случае России, таким ведомством является Россельхознадзор). Продукция, освобожденная от ветеринарных проверок, должна соответствовать всем следующим критериям:

- в составе отсутствуют мясо и мясные продукты (в том числе мясные экстракты и порошки);
- общее содержание продуктов животного происхождения составляет менее 50% от общего веса готовой продукции;
- продукт сохраняет стабильность при его хранении в условиях окружающей среды;
- или, если он охлажден, конечный композитный продукт во время производства прошел полный процесс варки/жарки или термообработки.

Если осуществляется ввоз комбинированного продукта, подлежащего ветеринарной проверке, то понадобится сертификат здоровья/ветеринарный сертификат (зависит от страны назначения).

В Приложении II Регламента 2007/275 / ЕС⁴ перечислены некоторые комбинированные продукты и продукты питания, которые не подлежат ветеринарным проверкам:

- макаронные изделия и лапша, не смешанные или наполненные мясными продуктами; содержащие менее 50% переработанных молочных и яичных продуктов.

³ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2004/853/oj>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2007/275/oj>



Требования к пищевой безопасности продукции

Политика импорта продовольственных товаров Европейского союза основывается на гигиене питания и здоровье потребителей, принятой в 2004 г. Европейское ведомство по безопасности пищевых продуктов (European Food Safety Authority) является основной регулирующей организацией в области обеспечения продовольственной безопасности.

Помимо основного Регламента 178/2002/ЕС⁵, устанавливающего требования к пищевой продукции в Европейском союзе, действуют дополнительные нормативно-правовые акты, требования которых также являются обязательными для выполнения, в случае обращения пищевой продукции на территории стран Европейского союза. К ним относятся следующие Регламенты Комиссии ЕС:

- Регламент 852/2004/ЕС⁶;
- Регламент 1333/2008/ЕС⁷;
- Регламент 1169/2011/ЕС⁸;
- Регламент 1935/2004/ЕС⁹.

Каждый из указанных регламентов является узкоспециализированным и регулирует определенную область.

Маркировка

Маркировка пищевых продуктов является одним из важных элементов при реализации продукции за рубежом, ведь в случае несоответствия требованиям страны – импортера в большинстве случаев она будет изъята из оборота.

На данный момент в ЕС основным документом, устанавливающим правила по маркировке пищевых продуктов, является Регламент (ЕС) № 1169/2011¹⁰. Данный Регламент объединил в себе две ранее принятые директивы ЕС:

- 2000/13/ЕС;
- 90/496/ЕЕС.

⁵ <http://data.europa.eu/eli/reg/2002/178/oj>

⁶ <http://data.europa.eu/eli/reg/2004/852/oj>

⁷ <http://data.europa.eu/eli/reg/2008/1333/oj>

⁸ <http://data.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj>

⁹ <http://data.europa.eu/eli/reg/2004/1935/oj>

¹⁰ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2011/1169/oj>



На основании положений регламента все пищевые продукты должны содержать следующую обязательную информацию, которая должна быть отражена на этикетке продукта:

- название;
- список ингредиентов с указанием их количества;
- любой ингредиент, способный вызвать аллергическую реакцию, из списка в Приложении II Регламента;
- вес нетто;
- срок годности;
- условия хранения/использования;
- название компании или название предприятия и адрес производителя, или упаковщика, или импортера, учрежденных в ЕС;
- страна происхождения;
- инструкция по применению (при необходимости);
- пищевая ценность.

Упаковка

На территории Европейского союза основным документом, регулирующим право использования материалов в качестве упаковки пищевых продуктов, является Регламент 1935/2004/ЕС¹¹.

Данный Регламент устанавливает, что упаковка пищевых продуктов должна выполнять следующие функции:

- не подвергать опасности здоровье человека;
- не допускать изменение свойств и состава пищи;
- не вызывать ухудшение органолептических характеристик пищи.

¹¹ <http://data.europa.eu/eli/reg/2004/1935/oj>



НАССР

Важно знать, что на всех предприятиях, задействованных в производстве пищевых продуктов, должна быть внедрена система ХАССП (НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points). Данное требование является обязательным для всех предприятий независимо от ориентирования на рынок сбыта своей продукции — то есть внедрение системы обязательно как для предприятий, производящих продукцию на внутренний рынок, так и для экспортоориентированных.

