

30 марта 2021



**Иран**

# Мнение эксперта

---



## **Рустам Хайдерович Жиганшин**

Торговый представитель Российской Федерации в Исламской Республике Иран

« Ситуация с распространением коронавирусной инфекции привела к снижению потребления населением основных продуктов питания. В связи с карантинными ограничениями в пиковый период пандемии в Иране были закрыты рестораны и пункты общественного питания, запрещены массовые мероприятия, упал туристический поток. Снизилось потребление красного мяса, морепродуктов, фруктов и овощей.

В настоящее время жизнь в крупных городах Ирана возвращается в нормальный режим. Заработали рестораны и кафе, восстанавливается спрос на продовольственные товары, увеличился внутренний пассажиропоток по туристическим направлениям страны.

В связи с этим продовольственный рынок Ирана обладает достаточно высоким потенциалом и привлекательностью для российских экспортеров. Российско-иранский товарооборот в 2019-2020 гг. сохранял положительную динамику.

При этом большую часть объема двусторонней торговли составляет именно продукция АПК.

Российские предприятия имеют хорошие перспективы по наращиванию поставок пшеницы, ячменя, кукурузы, чечевицы, рапсового и соевого шрота, нерафинированных растительных масел, а также красного мяса.

Конкуренцию на продовольственном рынке Ирана российским предприятиям составляют такие страны, как Аргентина, Бразилия, Казахстан, Китай, Турция и другие.



# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>4</b>
Особенности правовой системы _____	<b>6</b>
Сельское хозяйство _____	<b>11</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>16</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираном _____	<b>21</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>24</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>26</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>29</b>

# Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	558,6	-4,3
ВВП на душу населения, долл. США	6 650,6	-5,5
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	9,7	0,0
Инвестиции в основной капитал, % ВВП	18,8	-15,7
Население, млн чел.	84,0	1,3
Урбанизация, %	75,5	0,1
Процентная ставка, %	18,0	0,0
Уровень инфляции, %	29,7	-25,6
Объем розничной и оптовой торговли, млрд долл. США	127,0	18,0
Импорт товаров, млрд долл. США	47,7	-8,6
Экспорт товаров, млрд долл. США	47,4	-20,2
Товарооборот, млрд долл. США	95,1	-14,8

Источник: Всемирный банк, EMIS, Globaltrade, Trading Economics

Исламская Республика Иран — один из крупнейших потребительских рынков Ближнего Востока и один из самых перспективных, так как находится на пересечении стратегически важных торговых маршрутов между Европой и Азией, занимая выгодное геополитическое положение. Население страны около 84 млн человек. На долю сельского хозяйства в экономике Ирана в 2020 г. приходилось 9,7% ВВП страны.

Иран занимает второе место в мире по запасам природного газа и четвертое место по объему разведанных запасов сырой нефти. Экономическая активность и государственные доходы по-прежнему в значительной степени зависят от поступлений от продажи нефти и поэтому остаются волатильными.

Иран, главным образом, импортирует промышленное оборудование, сырье и товары первой необходимости, такие как продовольствие и медикаменты. Основными торговыми партнерами Ирана являются страны Западной Европы, Восточной Азии и Ближнего Востока.

## Прогноз развития экономики страны

- в 2021 г. реальный ВВП покажет рост на 2,8%, после его сокращения на 4,3% в 2020 г. В 2022 г. ожидается возврат к более высоким темпам роста ВВП, примерно на 4,7%, поскольку последствия санкций и давление со стороны других факторов начнет ослабевать. С другой стороны, потенциал роста отчасти ограничивается отсутствием передовых технологий, низким уровнем иностранных



и внутренних инвестиций, а также относительно невысоким ростом производительности;

- недавние усилия по стабилизации риала, включая значительное сокращение импорта и внедрение новых технологий для противодействия валютным спекуляциям, не смогли снизить инфляцию. Падение иранского риала возобновилось, что, как ожидается, сохранит инфляцию на уровне 21,0% в 2021 г., после 29,7% в 2020 г.;
- ограничение импорта и зависимость от внутреннего производства смягчили последствия снизившегося экспорта. Ожидается, что дефицит по счету текущих операций вернется к положительной зоне на уровне 0,1% ВВП в 2021 г. после отчетного 0,6% в 2020 г. По прогнозам, экспорт товаров в 2021 г., включая нефть, покажет рост на 19%.



# Особенности правовой системы

---

По форме правления Иран является исламской республикой. Власть в Иране осуществляется высшим руководителем (рахбаром), законодательными, исполнительными и судебными органами. Высший руководитель управляет политической, социальной и экономической жизнью страны. В отличие от большинства других стран Президент в Иране не является главой государства, а выполняет представительские функции и функции премьер-министра.

Правовая система страны основана на системе французского гражданского права и законах шиитского ислама. Основным законом государства является Конституция Ирана от 1979 г. Нормы отдельных отраслей права систематизированы в кодексах: гражданском, торговом, уголовном и т. д.

## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение и продвижение бизнеса в Иране возможно посредством создания юридических лиц в следующих формах:

- акционерные общества (перс. *ایم‌اس تک‌رش*);
- общества с ограниченной ответственностью (перс. *دودحم تیلوئیسم اب تک‌رش*);
- полные (перс. *ین‌م‌اضت تک‌رش*), коммандитные (перс. *ریغ‌طلت‌خ تک‌رش*) и смешанные (перс. *ایم‌اس‌طلت‌خ تک‌رش*) товарищества;
- производственно-потребительские кооперативы (перс. *و دیلوت ین‌واع تک‌رش (فرصم)*);
- филиалы или представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц закреплены в Торговом кодексе Ирана от 2 мая 1932 г.<sup>1</sup>

Правовые различия между формами бизнеса, в основном, касаются степени ответственности учредителей. По причине ограниченной ответственности учредителей акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью являются правовыми формами, которые чаще выбираются иностранными инвесторами, наряду с филиалами и представительствами<sup>2</sup>.

**Акционерное общество** является компанией, уставной капитал которой разделен на акции и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

---

<sup>1</sup> <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/details/14409>

<sup>2</sup> <https://learn.sayari.com/iran-beneficial-ownership-and-company-structures/>



Акционерное общество в Иране:

- может быть зарегистрировано не менее чем тремя акционерами;
- может быть учреждено как публичная или непубличная компания;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 1 млн иранских риалов (24,34 долл. США)<sup>3</sup> для непубличных компаний и в 5 млн иранских риалов (121,7 долл. США) для публичных компаний;
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверку которой осуществляет независимый внешний аудитор в соответствии с иранскими стандартами бухгалтерского учета.

**Общества с ограниченной ответственностью** учреждаются минимум двумя физическими или одним физическим и одним юридическим лицами, чья ответственность перед компанией ограничивается их долей в уставном капитале, и имеют минимум одного директора.

Общество с ограниченной ответственностью в Иране:

- может быть зарегистрировано минимум двумя учредителями;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 1 млн иранских риалов (24,34 долл. США);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внутреннего аудита.

Иностранная организация может учредить на территории Ирана филиал или представительство.

**Филиал** является юридическим лицом, зарегистрированным в Торговом реестре, имеющим независимый руководящий состав и чья деятельность определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налоговую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Ирана независимо от материнской компании, но только в той части прибыли, которая была получена от ее деятельности внутри страны.

Филиал должен иметь своего представителя. Им может быть либо гражданин Ирана, либо иностранный гражданин, имеющий разрешение на работу и проживание в Иране. Филиалы могут быть использованы для ведения деятельности в сфере инвестиций, торговли и т. д.

---

<sup>3</sup> Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 11.03.2021 (1 доллар США = 41 090 иранских риалов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



**Представительство** учреждается с целью ведения на территории Ирана некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации об экономике страны, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Иране;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.

## Особенности системы налогообложения

**Национальная налоговая администрация Ирана** (перс. *نارای ایتدای امور نامزاس*) — ключевой национальный государственный орган в сфере налогообложения. На ее официальном сайте можно найти тексты законов в области налогообложения<sup>4</sup>.

Ключевыми видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Иране, являются:

- 1) налог на доходы корпораций;
- 2) подоходный налог физических лиц;
- 3) налог на добавленную стоимость.

При налогообложении доходов компаний важнейшим является вопрос резидентства. Если юридический и фактический адреса компании расположены за пределами Ирана, компания считается юридическим лицом-нерезидентом. Если любой из адресов находится на территории Ирана, компания считается резидентом. Юридические лица-резиденты облагаются налогом на их доходы по всему миру, в то время как юридические лица-нерезиденты облагаются налогом исключительно с доходов, полученных от деятельности на территории Ирана.

По иранскому законодательству существуют два основных вида налогов на доходы: налог на доходы корпораций и подоходный налог физических лиц, которые регулируются законом Ирана о прямом налогообложении от 1988 г. (с изменениями от 2015 г.)<sup>5</sup>.

**Налог на доходы корпораций** взимается с доходов, полученных юридическими лицами. Как правило, чистый корпоративный доход определяется как разница между

<sup>4</sup> <http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=review&lan=en&topmenuid=topmenu240&middlemenuitem=middlemenuitem383&middlemenuid=openmiddlemenu240>

<sup>5</sup> [http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=direct\\_taxes\\_act&lan=en&topmenuid=topmenu240&middlemenuitem=middlemenuitem243&middlemenuid=openmiddlemenu240](http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=direct_taxes_act&lan=en&topmenuid=topmenu240&middlemenuitem=middlemenuitem243&middlemenuid=openmiddlemenu240)



чистой стоимостью активов, находящихся в собственности компании на начало и конец финансового года. Такие расходы, как общие расходы на получение и поддержание коммерческой прибыли, страховые и пенсионные взносы, расходы на транспортные средства, принадлежащие компании и используемые в бизнесе, отложенная амортизация и другие расходы могут вычитаться из доходов при расчете чистого корпоративного дохода. Ставка налога на доходы корпораций составляет 25%.

**Налог на добавленную стоимость (НДС)** взимается на территории страны в соответствии с правилами, установленными законом Ирана о налоге на добавленную стоимость от 2008 г.<sup>6</sup> Данным налогом облагается любое лицо, которое в процессе ведения коммерческой деятельности продает, импортирует, обменивает, сдает в аренду товары или оказывает услуги. Освобождаются от НДС операции по экспорту товаров и услуг, а также торговые операции с товарами и услугами, перечисленными в ст. 12 закона об НДС. В частности, импорт следующих сельскохозяйственных товаров не облагается налогом: домашний скот и домашние птицы, пчелы, тутовый шелкопряд, все виды семян и саженцев, мука, используемая в хлебобулочных изделиях, хлеб, мясо, сахар, рис, зерно, соя, молоко, сыр, растительное масло, детское питание, корма для домашнего скота и домашних птиц.

Основная ставка НДС составляет 9%. Законодательством предусмотрена специальная ставка НДС для сигарет и табачных изделий, которая составляет 12%.

## Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Иране

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Иране возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом в Иране выступает Центр интеллектуальной собственности Государственной организации регистрации сделок и собственности<sup>7</sup>.

С 2002 г. Иран является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Иран выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1959 г.<sup>8</sup>;
- Договор о патентной кооперации — с 2013 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2003 г.

<sup>6</sup> [http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&lan=en&id=vat\\_act](http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&lan=en&id=vat_act)

<sup>7</sup> <https://iripo.ssaa.ir/>

<sup>8</sup> Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.



Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Иране, являются:

- закон о регистрации патентов, промышленных образцов и товарных знаков от 2007 г.;
- закон об охране географических указаний от 2005 г.;
- закон об электронной торговле от 2003 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС<sup>9</sup>.



<sup>9</sup> <https://wipo.int/en/members/profile/IR>

# Сельское хозяйство

В структуре растениеводства наибольший удельный вес занимает зерновая отрасль — 30,5%, фрукты — 24,9% и овощи 20,8%. Главными сельхозкультурами Ирана являются пшеница, на долю которой приходится около 21,6% всего производства, сахарный тростник — 11,4% и сахарная свекла — 8,8%. По оценкам, на конец 2020 г. общие объемы производства пшеницы в стране составили 15,4 млн тонн, что на 8,2% меньше уровня 2019 г. Объемы производства сахарного тростника и сахарной свеклы по отношению к 2019 г. увеличились на 1,3% и 1,6%, соответственно.

Основным фактором, который осложняет ведение растениеводства в стране является климат. В стране имеется 51 млн гектаров земли пригодной для сельского хозяйства, но только 15 млн гектаров фактически обрабатываются и участвуют в сельскохозяйственном обороте. Для основной части территорий Ирана круглый год характерна сухая и жаркая погода, на юге расположена пустыня, а единственной зоной благоприятной для фермерства считается северная часть вблизи Каспийского моря.

Еще одной проблемой является нехватка воды. Каждый год сельскохозяйственный сектор использует до 90,2% всей доступной в стране воды.

Кроме воды, острым для иранских аграриев является вопрос кормов — в Иране ощущаются проблемы с натуральными пастбищами, поэтому количество животных на доступных к выпасу землях вдвое превышает допустимые значения. Из-за этого Иран вынужден импортировать ряд стратегически важных культур и продукции, которыми страна не может себя обеспечить.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
<b>Зерновые</b>	<b>18,3</b>	<b>22,5</b>	<b>18,2</b>	<b>20,3</b>	<b>23,1</b>	<b>21,8</b>
Пшеница	11,5	14,6	12,7	14,5	16,8	15,4
Ячмень	3,2	3,7	2,7	3,1	2,8	2,8
Рис	2,3	2,9	2,0	2,0	2,0	2,0
<b>Фрукты</b>	<b>19,0</b>	<b>18,2</b>	<b>16,1</b>	<b>16,3</b>	<b>17,5</b>	<b>17,8</b>
Апельсины	1,5	1,6	1,8	2,2	2,3	2,4
Яблоки	2,5	2,1	2,4	1,9	2,2	2,2
Виноград	2,4	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9
<b>Овощи</b>	<b>18,6</b>	<b>18,6</b>	<b>15,1</b>	<b>14,1</b>	<b>15,1</b>	<b>14,9</b>
Помидоры	6,0	5,8	4,9	4,7	5,2	5,2
Картофель	5,1	5,0	4,1	3,5	3,5	3,3
Лук сушеный	2,4	2,4	1,7	1,6	1,8	1,7



Продолжение табл.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
<b>Технические культуры</b>	<b>13,0</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>	<b>13,8</b>	<b>14,2</b>	<b>14,4</b>
Сахарный тростник	7,4	7,5	7,6	7,8	8,0	8,1
Сахарная свекла	5,6	6,0	5,8	6,0	6,2	6,3

Источник: FAO STAT, Statistical Center of Iran, USDA, Ministry of Agriculture — Jihad, OECD, \*оценка

Животноводство Ирана основано на разведении овец, коз, верблюдов и крупного рогатого скота. Основным направлением является производство молока, объем которого за последние три года находился на уровне 7,5 млн тонн. В структуре производства молока преобладает коровье молоко, на долю которого приходится около 90% от общих объемов производства. Помимо этого, Иран производит довольно большие объемы мяса птицы, говядины и баранины.

#### Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Яйцо, млрд шт.	13,0	12,5	11,2	12,1	12,1	12,0
Молоко, млн тонн	6,4	6,7	7,7	7,5	7,5	7,5
Мясо птицы, млн тонн	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
Говядина, тыс. тонн	385,2	445,3	457,5	425,4	364,8	234,4
Баранина, тыс. тонн	314,0	287,0	291,2	228,1	203,1	210,8
Рыба и морепродукты, млн тонн	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
Мед, тыс. тонн	72,9	67,8	70,5	75,8	75,5	75,8

Источник: FAO STAT, Statistical Center of Iran, USDA, Ministry of Agriculture - Jihad, OECD, \*оценка

## Важные события в истории развития сельского хозяйства Ирана

### • 1949 **Внутренняя политика**

Первый Национальный план развития. Государственные инвестиции в развитие сельского хозяйства и ирригации составили 13,3 млн долл. США (или 19,6% от общего объема государственных инвестиций).

### • 1953 **Внешняя политика**

Исламская Республика Иран становится членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO).

### • 1954 **Внутренняя политика**

Появление двух крупнейших компаний Ирана:

- Iran Dairy Industries Co — одна из крупнейших компаний в молочном секторе на Ближнем Востоке;
- Zamzam Group — компания, специализирующаяся на производстве безалкогольных напитков.

### • 1956 **Внутренняя политика**

Второй Национальный план развития. Основные цели в части сельского хозяйства — повышение производства, увеличение объемов экспорта и строительство плотин.

Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 217,3 млн долл. США (или 22,2% от общего объема государственных инвестиций).

### • 1962 **Внешняя политика**

Третий Национальный план развития. Основные цели в части сельского хозяйства — повышение производства и поддержка устойчивого роста, а также повышение уровня жизни в сельских районах.

Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 630,7 млн долл. США (или 23,1% от общего объема государственных инвестиций).

### • 1963 **Внутренняя политика**

Земельная реформа, направленная на изменение структуры собственности на сельскохозяйственные земли: перераспределение пахотных земель от крупных землевладельцев к более мелким сельскохозяйственным рабочим. В рамках реформы были созданы сельскохозяйственные кооперативы и фермерские корпорации.

### • 1968 **Внутренняя политика**

Четвертый Национальный план развития, включающий увеличение объемов производства и экспорта, распределение доходов и улучшение жизни в сельских районах, а также отведение 60–70 тыс. га под агробизнес. Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 886,0 млн долл. США (или 8,2% от общего объема государственных инвестиций).

### • 1969 **Внешняя политика**

Исламская Республика Иран вступает в Организацию исламского сотрудничества (ОИС) с целью сохранения и расширения социальной и экономической ценности исламских стран, расширения сотрудничества в социально-экономической, геополитической, культурной и научной областях между странами-участниками. Благодаря решениям Организации исламского сотрудничества были созданы другие международные организации: Исламский банк развития, Исламская комиссия по экономическим и культурным вопросам, Исламская торгово-промышленная палата, Исламский центр развития торговли и т.д.

### • 1971 **Внутренняя политика**

Закон о создании производственных сельскохозяйственных кооперативов, при которых фермеры сохраняют право собственности на свою землю, в которых акцент делается на принятии общинных моделей возделывания, выращивания и сбыта.



- **1973** **Внутренняя политика**

Пятый Национальный план. Основные цели в части сельского хозяйства — рост производства и улучшение жизни в сельскохозяйственных районах, наряду с выделением 300 тыс. га орошаемых земель под агробизнес.
- **1977** **Внешняя политика**

Вступление Ирана в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1989** **Внешняя политика**

Появление первых зон свободной торговли и специальных экономических зон в Иране.
- **1991** **Внутренняя политика**

Основание одной из крупнейших компаний-производителей молока и молочных продуктов в Иране и на Ближнем Востоке — Kalleh Dairy.
- **2005** **Внутренняя политика**

Принятие стратегического плана развития Ирана "Vision 2025", направленный на превращение Ирана в экономику №1 в регионе и одну из ведущих экономик мира к 2025 г. Эта программа также предусматривает инвестиции в размере 3,7 трлн долл. США к 2025 г. и включает развитие таких областей как: культура, политика, экономика, оборона, образование и окружающая среда.
- **2008** **Сделки M&A**

Danone (Франция) приобретает Damavand (компания-производитель бутилированной воды).
- **2017** **Внутренняя политика**

Стратегическая программа социально-экономического развития UNESCO для Исламской Республики Иран. Три основных направления Рамочной программы ООН по оказанию помощи в целях развития (UNDAF): окружающая среда (управление природными ресурсами, низкоуглеродная экономика и изменение климата), здравоохранение, устойчивая экономика (вкл. продовольственную безопасность, устойчивое сельское хозяйство и улучшение качества питания).
- **2018** **Внешняя политика**

Временное соглашение между Ираном и ЕАЭС (вступило в силу в 2019 г.) о создании преференциальных условий в торговле.
- **2019** **Внешняя политика**

Подписание Меморандума между Министерствами сельского хозяйства России, Казахстана и Ирана по вопросу поставок пшеницы.



## Поддержка сельского хозяйства

Для поддержания прибыльности местных сельхозпроизводителей в Иране практикуется протекционистская экономическая политика. Она проявляется в форме государственных субсидий, связанных с производством основных продуктов питания (к примеру, пшеницы) и сельскохозяйственной техники. Кроме этого, иранское Правительство ежегодно устанавливает гарантированные цены на закупку пшеницы у фермеров. Использование таких мер приводит к увеличению внутреннего производства пшеницы. Объем закупок пшеницы по гарантированной цене увеличился с 2,2 млн тонн в 2013 г. до 8,5 млн тонн в 2016 г.<sup>10</sup>

Сельскохозяйственный банк Ирана (или Банк Кешаварзи) специализируется на сельскохозяйственном секторе и является основным источником финансовых услуг и кредитов для фермеров. Целями деятельности банка являются предоставление кредитов для повышения уровня жизни в сельской местности, развитие малых производств в сельской местности, увеличение сельскохозяйственного производства, расширение экспорта сельскохозяйственной продукции.

Правительство Ирана проводит модернизацию ирригационных и дренажных систем. Экономическая политика в этой сфере раскрывается в Национальном плане по водным ресурсам на 2019–2023 гг.<sup>11</sup> Особое место отводится развитию механизации и технологий в ирригации.



<sup>10</sup> Министерство сельского хозяйства-Джахад Ирана: <https://maj.ir/index.aspx?lang=2&sub=0>

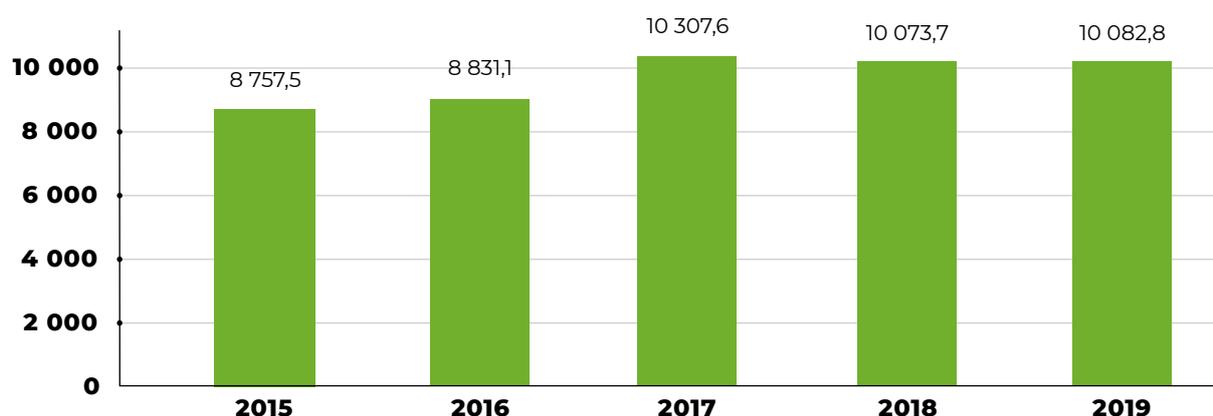
<sup>11</sup> <https://www.tarimorman.gov.tr/SYGM/Belgeler/NHYP%20DEN%C4%B0Z/ULUSAL%20SU%20PLANI.pdf>

# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Ирана в 2019 г. составил 10,1 млрд долл. США, что на 0,1% больше показателя 2018 г. и на 15,1% — уровня 2015 г. Рост импорта наблюдался почти на всем протяжении 2015–2019 гг. (за исключением незначительного снижения в 2018 г.).

Динамика импорта продукции АПК Ирана, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Иран импортирует широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции. В структуре импорта продукции АПК Ирана в 2019 г. основной объем приходился на кукурузу (15,1% от импорта страны), рис (14,6%), жмых соевый (8,4%), соевые бобы (8,1%), замороженное мясо КРС (6,8%).

Структура импорта продукции АПК Ирана в 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	1005 – кукуруза	7 975,0	1 521,3	15,1%
2	1006 – рис	1 423,9	1 469,5	14,6%
3	2304 – жмых соевый	2 446,8	846,6	8,4%
4	1201 – соевые бобы	2 394,2	813,4	8,1%
5	0202 – мясо КРС замороженное	187,6	683,1	6,8%
6	1003 – ячмень	3 071,7	592,2	5,9%
7	1701 – сахар	1 446,7	447,4	4,4%
8	1512 – масло подсолнечное	545,5	391,6	3,9%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые и прочие орехи	117,5	357,6	3,5%
10	0902 – чай	75,8	292,0	2,9%
	Прочие продукты	1 867,0	2 668,1	26,5%
	<b>Всего</b>	<b>21 551,7</b>	<b>10 082,8</b>	<b>100,00%</b>

Источник: ITC Trade Map,

\* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Иран в 2019 г. являлись Индия (22,7% от общего объема агроимпорта страны), Бразилия (21,9%), ОАЭ (16,4%), Россия (9,5%), Аргентина (3,8%). На долю топ-10 стран пришлось 87,8% импорта продукции АПК страны.

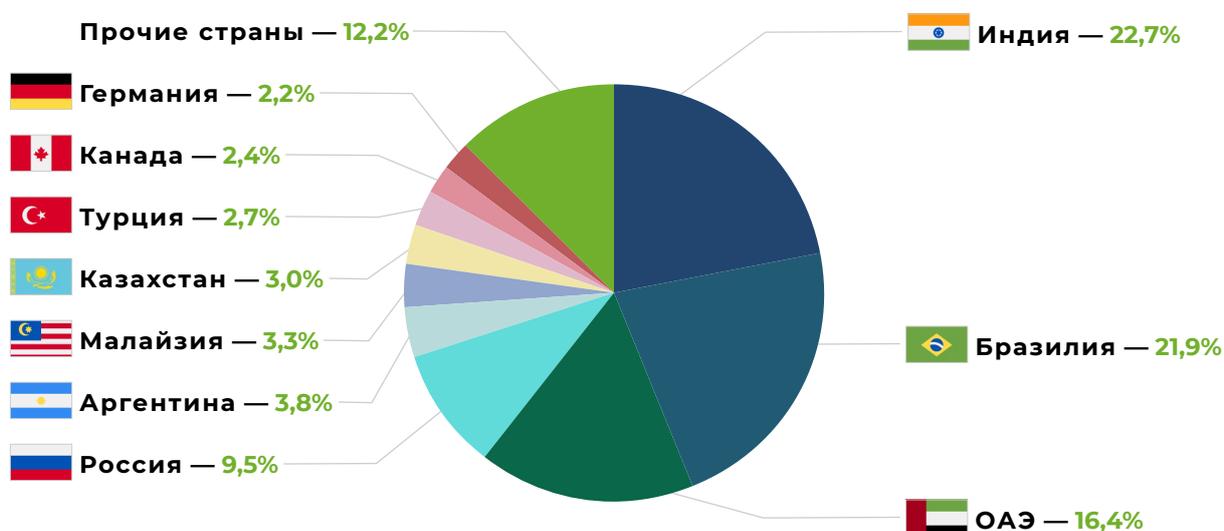
#### Основные страны-экспортеры продукции АПК в Иран в 2019 г.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Индия	1 079,5	808,0	1 152,9	1 567,0	2 290,6
2	Бразилия	1 658,6	2 128,8	2 289,4	2 191,6	2 208,3
3	ОАЭ	1 521,5	1 496,7	1 936,7	1 509,4	1 650,8
4	<b>Россия</b>	<b>474,0</b>	<b>428,4</b>	<b>550,7</b>	<b>792,8</b>	<b>962,5</b>
5	Аргентина	718,3	423,5	442,0	381,7	379,3
6	Малайзия	288,9	313,7	463,5	378,4	330,7
7	Казахстан	151,4	148,6	169,9	330,7	297,5
8	Турция	301,9	304,3	220,9	239,1	271,6
9	Канада	70,7	81,4	72,7	54,5	241,7
10	Германия	366,4	323,4	212,8	139,4	220,1
	Прочие страны	2 126,2	2 374,2	2 796,1	2 489,1	1 229,7
	<b>Всего</b>	<b>8 757,5</b>	<b>8 831,1</b>	<b>10 307,6</b>	<b>10 073,7</b>	<b>10 082,8</b>

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2019 г., %\*



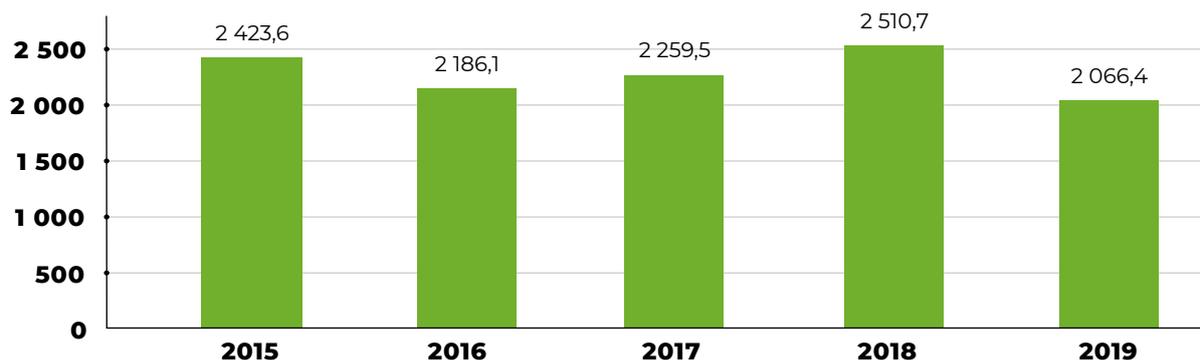
Источник: ITC Trade Map,

\* сумма превышает 100% ввиду округления

## Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Ирана также имеет неоднозначную динамику на протяжении 2015–2019 гг. и в целом находится на уровне 2,0 — 2,5 млрд долл. США. В 2019 г. иранский экспорт снизился на 17,7% к уровню 2018 г. и составил 2,1 млрд долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Ирана, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Ирана основной объем приходился на фисташки (28,5% от экспорта страны), финики (6,9%), изюм (5,0%), виноград и изюм (5,3%) и прочую продукцию АПК.

## Структура экспорта продукции АПК Ирана в 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые, фисташки и прочие орехи	83,6	603,8	29,2%
2	0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, манго	188,8	143,3	6,9%
3	0806 – виноград и изюм	75,2	109,3	5,3%
4	0709 – прочие овощи свежие	284,1	105,8	5,1%
5	0910 – имбирь и прочие пряности	1,0	104,5	5,1%
6	0810 – свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты	79,3	73,7	3,6%
7	0702 – томаты свежие	269,7	61,3	3,0%
8	0807 – дыни, арбузы и папайя	305,3	60,6	2,9%
9	0104 – овцы и козы живые	9,1	52,6	2,5%
10	1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции	11,3	46,7	2,3%
	Прочие продукты	1 133,0	704,8	34,1%
	<b>Всего</b>	<b>2 440,5</b>	<b>2 066,4</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map,

\* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Ирана в 2019 г. являлись Китай (14,9% от общего объема агроэкспорта страны), Россия (14,9%), ОАЭ (11,7%), Германия (7,0%), Катар (5,6%). На долю топ-10 стран пришлось 73,4% экспорта продукции АПК страны.

## Основные страны-импортеры продукции АПК из Ирана в 2019 г.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Китай	43,6	27,9	27,0	47,3	308,2
2	<b>Россия</b>	<b>184,0</b>	<b>233,1</b>	<b>273,1</b>	<b>395,2</b>	<b>308,0</b>
3	ОАЭ	306,3	258,5	286,6	265,1	242,5
4	Германия	255,2	240,5	226,2	233,6	143,8
5	Катар	10,4	н/д	18,2	159,5	116,6

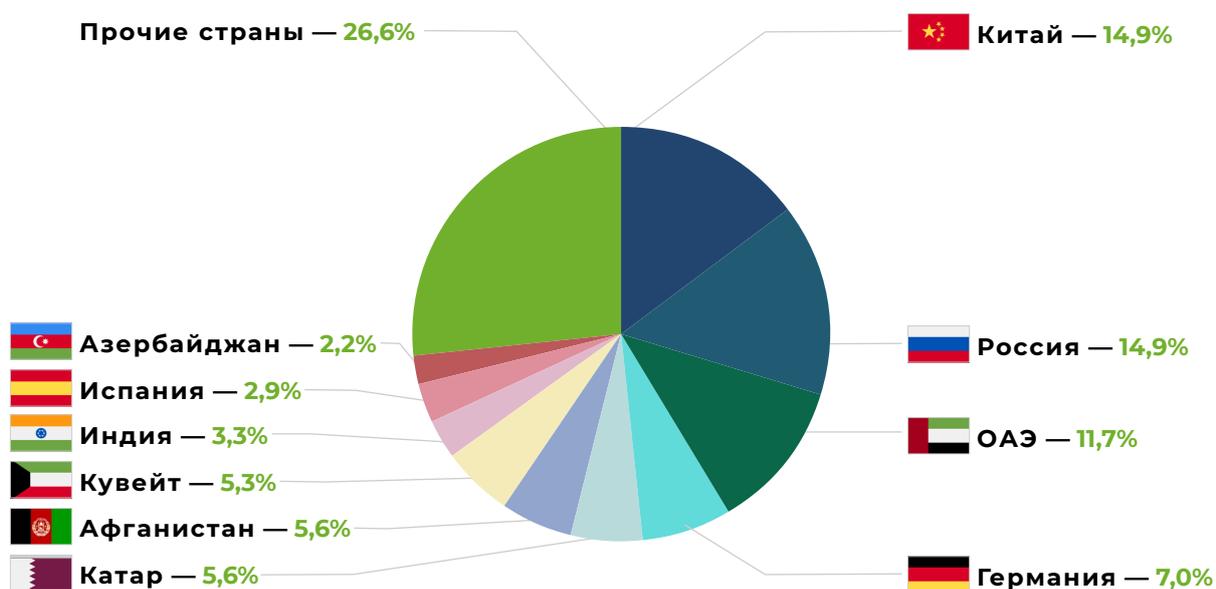


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
6	Афганистан	97,2	102,0	148,6	149,9	114,7
7	Кувейт	144,1	90,4	73,4	173,7	110,1
8	Индия	121,4	114,5	159,3	118,8	68,8
9	Испания	105,9	111,3	100,3	82,8	59,4
10	Азербайджан	16,3	32,5	30,5	36,3	44,7
	Прочие страны	1 139,3	975,4	916,2	848,5	549,4
	<b>Всего</b>	<b>2 423,7</b>	<b>2 186,1</b>	<b>2 259,5</b>	<b>2 510,7</b>	<b>2 066,4</b>

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2019 г., %\*



Источник: ITC Trade Map,

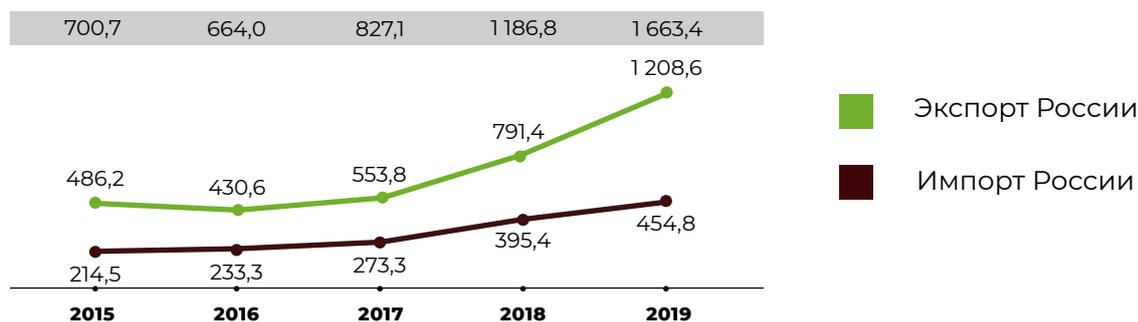
\* сумма превышает 100% ввиду округления



# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираном

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Ираном в 2019 г. в сравнении с 2018 г. вырос на 40,2% и составил 1 663,4 млн долл. США. Рост товарооборота между двумя странами наблюдался на протяжении 2016–2019 гг. Российский экспорт в Иран в 2019 г. составлял 72,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Ираном.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт продукции АПК России из Ирана в 2019 г. составил 324,4 тыс. тонн на сумму 454,8 млн долл. США. На долю Ирана приходилось 1,5% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта продукции АПК из Ирана в 2019 г. являлись ягоды (15,1% от общего объема импорта продукции АПК России из Ирана), орехи, в основном фисташки, (13,6%), огурцы (8,8%), томаты свежие (7,7%).

Повышение импорта России из Ирана в стоимостном выражении на 15,0% обусловлено преимущественно увеличением поставок орехов (+56,3%), свежих абрикосов и персиков, вишни и черешни, слив (в 4,5 раза) и другой продукции.

Российский импорт в 2019 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
0810 – свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты	55,3	68,7	15,1%
0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые, фисташки и прочие орехи	6,0	62,0	13,6%
0709 – прочие овощи свежие	43,1	46,9	10,3%
0707 – огурцы свежие	31,4	40,2	8,8%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
0702 – томаты свежие	27,6	35,2	7,7%
Прочие продукты	161,1	201,7	44,3%
<b>Всего</b>	<b>324,4</b>	<b>454,8</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России,

\* сумма превышает 100% ввиду округления

Российский экспорт продукции АПК в Иран в 2019 г. составил 3 731,4 тыс. тонн на сумму 1 208,6 млн долл. США. На долю Ирана приходилось 4,7% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Иран в 2019 г. являлись масло подсолнечное (37,9% от общего объема российского экспорта продукции АПК в Иран), кукуруза (31,9%), ячмень (18,6%).

Рост российского экспорта в Иран в стоимостном выражении на 52,7% обусловлен преимущественно увеличением поставок подсолнечного масла (+245,9 млн долл. США к 2018 г.), кукурузы (+103,8 млн долл. США).

#### Российский экспорт в 2019 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1512 – масло подсолнечное	626,5	457,9	37,9%
1005 – кукуруза	1 756,3	386,0	31,9%
1003 – ячмень	1 123,1	224,3	18,6%
0204 – мясо МРС (баранина и козлятина)	12,4	52,4	4,3%
1507 – масло соевое	67,2	44,0	3,6%
Прочие продукты	145,9	44,0	3,6%
<b>Всего</b>	<b>3 731,4</b>	<b>1 208,6</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России,

\* сумма превышает 100% ввиду округления



## Потенциал российского экспорта продукции АПК в Иран

Потенциал увеличения поставок продукции АПК из России в Иран к 2030 г. оценивается на уровне **1,7 млрд долл. США**.

Среди российской продукции АПК наибольшим потенциалом увеличения поставок обладают **зерновые культуры**, в частности **кукуруза и ячмень**. Учитывая высокий спрос на рынке Ирана на эти культуры, суммарно объем иранского импорта из России может превысить 900 млн долл. США.

Высоко востребована на рынке Ирана и продукция **масложировой отрасли**, прежде всего **подсолнечное масло**.

**Баранина** также является перспективным продуктом для наращивания поставок. Основным поставщиком баранины в Иран с 2010 г. являлась Австралия, однако с 2018 г. Россия занимает значительную долю на иранском рынке.



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Ирана

- рост располагаемых доходов населения, урбанизации и образованности населения о пользе различных продуктов питания формирует спрос на импортную продукцию;
- развитие тенденции здорового образа жизни. Рост спроса на продукцию со знаками «есо» и «organic», а также на продукты «без глютена и сахара», поскольку сахарный диабет становится все более распространенным заболеванием;
- рост популярности различных сортов импортного сыра, творожных и плавленых сыров с добавками;
- маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания;
- повышенный спрос на мясо птицы, кондитерские изделия, а также продукты с длительным сроком хранения;
- высокий уровень потребления растительных масел (подсолнечного, соевого, рапсового);
- рост спроса на ферментированные напитки, чай, напитки с низким содержанием сахара и нулевой калорийностью, обогащенные напитки с пользой для здоровья;
- модернизация и реорганизация розничной торговли — увеличение числа сетевых магазинов, гипермаркетов и дискаунтеров;
- развитие сектора общественного питания — рост числа ресторанов, сетей быстрого питания и приложений по доставке еды;
- развитие онлайн-торговли, растущая тенденция делать покупки в Интернете, особенно среди молодежи. Ежегодный рост онлайн-покупок в Иране составляет около 60%.

## Национальная кухня

Иранская кухня разнообразна, она имеет много общего с ближневосточной, но отличается необычными сочетаниями продуктов и оригинальными вкусами. Зачастую иранскую кухню называют персидской, она имеет много общего с кухнями соседних регионов, а именно с турецкой, левантийской и греческой. В настоящее время иранская кухня пользуется большой популярностью в разных странах мира. Базируется иранская кухня на различных сортах риса, растительного масла, овощей и мяса. Молочная продукция также считается неотъемлемой частью местной кухни и входит в ежедневный рацион питания местных жителей. Иран известен своей любовью



### Потребительские предпочтения

к различным соусам, наршараб (гранатовый соус), каху-о-секанджебин (уксусный соус), кашке-бадемджан (соус на основе баклажанов) являются самыми популярными среди местных жителей.

## Популярные блюда



**Кебаб** — иранский вариант кебаба, который готовят из мяса молодого барашка или телятины с рубленым репчатый луком и петрушкой.



**Абгушт** — жирная густая похлебка из барашка с фасолью, картофелем, луком и мясистыми помидорами, обжаренными на подсолнечном масле.



**Хорешт** — традиционное персидское блюдо из тушеного мяса или курицы с овощами с добавлением бобов, зелени и приправ.



**Горме сабзи** — популярное иранское рагу из баранины или говядины. Блюдо готовится с луком, фасолью или желтым горохом с добавлением смеси различных трав.



**Саману** — сладкая паста из пророщенной пшеницы. Считается традиционным десертом для праздника Новруз.



**Фалуде** — старинный иранский десерт в виде тонкой вермишели, смешанной с замороженным сахарным сиропом с розовой водой.



# Торгово-распределительная сеть

## Импорт и дистрибуция

Название	Сайт	Описание
Sanayeh Ghazaei Behshahr Group	<a href="http://www.behshahr-ind.com">www.behshahr-ind.com</a>	Компания-производитель растительных масел в Иране, которая также занимается экспортом, импортом и дистрибуцией различных продуктов питания.
Kourosh Food Company	<a href="http://www.kouroshfoods.com">www.kouroshfoods.com</a>	Импортер, экспортер и дистрибьютор продуктов питания, пищевых ингредиентов и сельскохозяйственных товаров.
Tabiat Sabz Pars Kohan	<a href="http://www.tabiat-product.com">www.tabiat-product.com</a>	Компания-производитель консервов, кондитерских изделий и чая, которая также является импортером и дистрибьютором. Имеет распределительные центры.
Kesht o Sanat Shomal	<a href="http://www.kesht-sanat-co.com">www.kesht-sanat-co.com</a>	Производитель готовых к употреблению продуктов питания. Компания является импортером пищевых ингредиентов, напитков и сельскохозяйственных продуктов.
Golestan Dezful	<a href="http://www.exportv.ru/buyer/golestan-dezful-co-iran.html">www.exportv.ru/buyer/golestan-dezful-co-iran.html</a>	Импортер продуктов питания, пищевых ингредиентов и напитков. Располагает собственным автопарком и складскими помещениями.

## Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Иране находится в стадии активного развития, а потребительские предпочтения большинства жителей смещаются в пользу сетевых магазинов вместо традиционных точек торговли (рынков, базаров). Более 90% товаров FMCG (fast-moving consumer goods, товары повседневного спроса) по-прежнему продаются в так называемых традиционных магазинах — бакалейных лавках, киосках, пекарнях, и лишь около 9% от общего объема продаж приходится на современные продуктовые магазины. Тем не менее, количество сетевых магазинов, гипермаркетов и дискаунтеров быстро растет. В условиях пандемии и роста цен они привлекают потребителей более низкими ценами, акциями, скидками, а также возможностью оформить заказ онлайн и заказать доставку.



## Крупные магазины розничной торговли



**Ofough Koroush** - сеть супермаркетов, которая насчитывает более 1 600 торговых точек по всей стране. Специализируется в основном на национальных продуктах питания, но в ассортименте присутствуют также и импортные продукты.



**Everest Modern Pars/ Con Bo** - сеть дискаунтеров, которая насчитывает более 800 магазинов в Иране. В ассортимент торговой сети входят продукты питания и напитки, товары первой необходимости, детские игрушки, пресса.



**Refah** - иранская сеть супермаркетов, базирующаяся в Тегеране. В настоящее время сеть имеет 730 торговых точек по всей стране. Refah предлагает широкий ассортимент товаров, включая свежие продукты питания и напитки, гигиенические и косметические товары, бытовую технику и электронику, одежду и текстиль, а также канцелярские товары.



**Hyper Star** - дочерняя компания Carrefour and Majid Al Futtaim Group, которая насчитывает более 20 гипермаркетов, специализируется на продуктах питания, бытовой технике, одежде и игрушках.

## Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Иране находится в стадии активного развития, однако все еще развит недостаточно. Популярность набирают различные фаст-фуд заведения, рестораны и кафе, которые зачастую не сетевые. Гостиницы также не сетевые, но предлагают апартаменты как для деловых поездок, так и для туристических. Гостиницы и рестораны работают в основном через импортеров и редко занимаются закупками сами.



# Особенности ведения бизнеса в стране

---

## Приветствие и прощание

- рукопожатие между мужчинами является распространенной формой приветствия. В случае встречи с женщиной мужчине следует ждать первого шага от нее, прежде чем переходить к рукопожатию;
- необходимо встать, когда кто-то входит в комнату;
- обычно встреча прерывается, когда в комнату входит опоздавший, и присутствующие его приветствуют;
- встречи обычно начинаются представлением компании и присутствующих лиц;
- пунктуальность не очень важна для иранцев;
- обмен подарками между деловыми партнерами является обычной практикой;
- встречи обычно заканчиваются неформальной беседой.

## Правила этикета

- обязательно нужно попробовать иранскую еду вместе с местными партнерами в ресторане или в домашней обстановке;
- нельзя отклонять приглашение иранского партнера или клиента на обед или ужин в ресторане или дома;
- приглашение может распространяться на семью хозяина, сотрудников компании или его деловых партнеров;
- женщины составляют 40% рабочей силы в Иране, поэтому весьма распространено указание женщины в качестве контактного лица для международных контактов при ведении бизнеса;
- нельзя фотографировать правительственные объекты;
- женщины вне зависимости от их национальности или религии должны соблюдать исламский дресс-код при посещении Ирана.

## Исламский кодекс поведения

- отношение иранцев к религии более либеральное, чем в других исламских странах. Однако важно отметить, что в месяц Рамадан страна работает всего полдня, а употребление пищи, воды и курение запрещено для всех в дневное время;
- в Иране запрещено употребление алкогольных напитков;



- иранцы, как правило, избегают разговоров о религии;
- разделение мужчин и женщин на рабочем месте или в общественных местах не практикуется;
- разговор с женщиной не требует разрешения ее отца или мужа;
- религиозные праздники являются частыми и проходят в течение всего года;
- необходимо понимать и учитывать разницу между шиитским и суннитским течениями в исламской религии.

#### Национальные праздники и выходные дни в Иране

Дата	Наименование
17 Января	Мученичество Фатимы (Национальный праздник)
11 Февраля	День революции (Государственный праздник)
25 Февраля	День рождения Имама Али (Национальный праздник)
11 Марта	Вознесение Пророка (Национальный праздник)
29 Марта	День рождения Имама Махди (Национальный праздник)
3 Мая	Мученичество Имама Али (Национальный праздник)
13–14 Мая	Ид-э-Фетр (Окончание Рамадана) (Национальный праздник)
6 Июня	Мученичество имама Садек (Национальный праздник)
20 Июля	Ид-е-Горбан (Национальный праздник)
28 Июля	Ид-е-Гадир (Национальный праздник)
18 Августа	Тассуа (Национальный праздник)
19 Августа	Ашура (Государственный праздник)
28 Сентября	Арбаеен (Национальный праздник)
6 Октября	Кончина пророка Мухаммеда и мученическая смерть имама Хасана (Национальный праздник)
7 Октября	Мученичество имама Резы (Национальный праздник)
15 Октября	Мученичество Имама Хасана аль-Аскари (Национальный праздник)
24 Октября	День рождения пророка Мухаммеда и имама Садек (Национальный праздник)