

30 марта 2021



Иран

Мнение эксперта



Рустам Хайдерович Жиганшин

Торговый представитель Российской Федерации в Исламской Республике Иран

« Ситуация с распространением коронавирусной инфекции привела к снижению потребления населением основных продуктов питания. В связи с карантинными ограничениями в пиковый период пандемии в Иране были закрыты рестораны и пункты общественного питания, запрещены массовые мероприятия, упал туристический поток. Снизилось потребление красного мяса, морепродуктов, фруктов и овощей.

В настоящее время жизнь в крупных городах Ирана возвращается в нормальный режим. Заработали рестораны и кафе, восстанавливается спрос на продовольственные товары, увеличился внутренний пассажиропоток по туристическим направлениям страны.

В связи с этим продовольственный рынок Ирана обладает достаточно высоким потенциалом и привлекательностью для российских экспортеров. Российско-иранский товарооборот в 2019-2020 гг. сохранял положительную динамику.

При этом большую часть объема двусторонней торговли составляет именно продукция АПК.

Российские предприятия имеют хорошие перспективы по наращиванию поставок пшеницы, ячменя, кукурузы, чечевицы, рапсового и соевого шрота, нерафинированных растительных масел, а также красного мяса.

Конкуренцию на продовольственном рынке Ирана российским предприятиям составляют такие страны, как Аргентина, Бразилия, Казахстан, Китай, Турция и другие.



Содержание

| | |
|---|-----------|
| Паспорт страны _____ | 4 |
| Особенности правовой системы _____ | 6 |
| Сельское хозяйство _____ | 11 |
| Внешняя торговля продукцией АПК _____ | 16 |
| Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираном _____ | 21 |
| Потребительские предпочтения _____ | 24 |
| Торгово-распределительная сеть _____ | 26 |
| Особенности ведения бизнеса в стране _____ | 29 |

Паспорт страны

| Показатель | 2020 | 2020/19, % |
|--|---------|------------|
| ВВП, млрд долл. США | 558,6 | -4,3 |
| ВВП на душу населения, долл. США | 6 650,6 | -5,5 |
| Доля сельского хозяйства в ВВП, % | 9,7 | 0,0 |
| Инвестиции в основной капитал, % ВВП | 18,8 | -15,7 |
| Население, млн чел. | 84,0 | 1,3 |
| Урбанизация, % | 75,5 | 0,1 |
| Процентная ставка, % | 18,0 | 0,0 |
| Уровень инфляции, % | 29,7 | -25,6 |
| Объем розничной и оптовой торговли, млрд долл. США | 127,0 | 18,0 |
| Импорт товаров, млрд долл. США | 47,7 | -8,6 |
| Экспорт товаров, млрд долл. США | 47,4 | -20,2 |
| Товарооборот, млрд долл. США | 95,1 | -14,8 |

Источник: Всемирный банк, EMIS, Globaltrade, Trading Economics

Исламская Республика Иран — один из крупнейших потребительских рынков Ближнего Востока и один из самых перспективных, так как находится на пересечении стратегически важных торговых маршрутов между Европой и Азией, занимая выгодное геополитическое положение. Население страны около 84 млн человек. На долю сельского хозяйства в экономике Ирана в 2020 г. приходилось 9,7% ВВП страны.

Иран занимает второе место в мире по запасам природного газа и четвертое место по объему разведанных запасов сырой нефти. Экономическая активность и государственные доходы по-прежнему в значительной степени зависят от поступлений от продажи нефти и поэтому остаются волатильными.

Иран, главным образом, импортирует промышленное оборудование, сырье и товары первой необходимости, такие как продовольствие и медикаменты. Основными торговыми партнерами Ирана являются страны Западной Европы, Восточной Азии и Ближнего Востока.

Прогноз развития экономики страны

- в 2021 г. реальный ВВП покажет рост на 2,8%, после его сокращения на 4,3% в 2020 г. В 2022 г. ожидается возврат к более высоким темпам роста ВВП, примерно на 4,7%, поскольку последствия санкций и давление со стороны других факторов начнет ослабевать. С другой стороны, потенциал роста отчасти ограничивается отсутствием передовых технологий, низким уровнем иностранных



и внутренних инвестиций, а также относительно невысоким ростом производительности;

- недавние усилия по стабилизации риала, включая значительное сокращение импорта и внедрение новых технологий для противодействия валютным спекуляциям, не смогли снизить инфляцию. Падение иранского риала возобновилось, что, как ожидается, сохранит инфляцию на уровне 21,0% в 2021 г., после 29,7% в 2020 г.;
- ограничение импорта и зависимость от внутреннего производства смягчили последствия снизившегося экспорта. Ожидается, что дефицит по счету текущих операций вернется к положительной зоне на уровне 0,1% ВВП в 2021 г. после отчетного 0,6% в 2020 г. По прогнозам, экспорт товаров в 2021 г., включая нефть, покажет рост на 19%.



Особенности правовой системы

По форме правления Иран является исламской республикой. Власть в Иране осуществляется высшим руководителем (рахбаром), законодательными, исполнительными и судебными органами. Высший руководитель управляет политической, социальной и экономической жизнью страны. В отличие от большинства других стран Президент в Иране не является главой государства, а выполняет представительские функции и функции премьер-министра.

Правовая система страны основана на системе французского гражданского права и законах шиитского ислама. Основным законом государства является Конституция Ирана от 1979 г. Нормы отдельных отраслей права систематизированы в кодексах: гражданском, торговом, уголовном и т. д.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение и продвижение бизнеса в Иране возможно посредством создания юридических лиц в следующих формах:

- акционерные общества (перс. *ایم‌اس تک‌رش*);
- общества с ограниченной ответственностью (перс. *دودحم تیلوئیسم اب تک‌رش*);
- полные (перс. *ین‌م‌اضت تک‌رش*), коммандитные (перс. *ریغ‌طلت‌خم تک‌رش*) и смешанные (перс. *ایم‌اس‌طلت‌خم تک‌رش*) товарищества;
- производственно-потребительские кооперативы (перс. *و دی‌لوت ین‌واعت تک‌رش (فرصم)*);
- филиалы или представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц закреплены в Торговом кодексе Ирана от 2 мая 1932 г.¹

Правовые различия между формами бизнеса, в основном, касаются степени ответственности учредителей. По причине ограниченной ответственности учредителей акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью являются правовыми формами, которые чаще выбираются иностранными инвесторами, наряду с филиалами и представительствами².

Акционерное общество является компанией, уставной капитал которой разделен на акции и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

¹ <https://wipolex.wipo.int/ru/legislation/details/14409>

² <https://learn.sayari.com/iran-beneficial-ownership-and-company-structures/>



Акционерное общество в Иране:

- может быть зарегистрировано не менее чем тремя акционерами;
- может быть учреждено как публичная или непубличная компания;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 1 млн иранских риалов (24,34 долл. США)³ для непубличных компаний и в 5 млн иранских риалов (121,7 долл. США) для публичных компаний;
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверку которой осуществляет независимый внешний аудитор в соответствии с иранскими стандартами бухгалтерского учета.

Общества с ограниченной ответственностью учреждаются минимум двумя физическими или одним физическим и одним юридическим лицами, чья ответственность перед компанией ограничивается их долей в уставном капитале, и имеют минимум одного директора.

Общество с ограниченной ответственностью в Иране:

- может быть зарегистрировано минимум двумя учредителями;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 1 млн иранских риалов (24,34 долл. США);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверка которой осуществляется службой внутреннего аудита.

Иностранная организация может учредить на территории Ирана филиал или представительство.

Филиал является юридическим лицом, зарегистрированным в Торговом реестре, имеющим независимый руководящий состав и чья деятельность определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налоговую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Ирана независимо от материнской компании, но только в той части прибыли, которая была получена от ее деятельности внутри страны.

Филиал должен иметь своего представителя. Им может быть либо гражданин Ирана, либо иностранный гражданин, имеющий разрешение на работу и проживание в Иране. Филиалы могут быть использованы для ведения деятельности в сфере инвестиций, торговли и т. д.

³ Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 11.03.2021 (1 доллар США = 41 090 иранских риалов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



Представительство учреждается с целью ведения на территории Ирана некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации об экономике страны, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Иране;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.

Особенности системы налогообложения

Национальная налоговая администрация Ирана (перс. *نارای ایتدای امور نامزاس*) — ключевой национальный государственный орган в сфере налогообложения. На ее официальном сайте можно найти тексты законов в области налогообложения⁴.

Ключевыми видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Иране, являются:

- 1) налог на доходы корпораций;
- 2) подоходный налог физических лиц;
- 3) налог на добавленную стоимость.

При налогообложении доходов компаний важнейшим является вопрос резидентства. Если юридический и фактический адреса компании расположены за пределами Ирана, компания считается юридическим лицом-нерезидентом. Если любой из адресов находится на территории Ирана, компания считается резидентом. Юридические лица-резиденты облагаются налогом на их доходы по всему миру, в то время как юридические лица-нерезиденты облагаются налогом исключительно с доходов, полученных от деятельности на территории Ирана.

По иранскому законодательству существуют два основных вида налогов на доходы: налог на доходы корпораций и подоходный налог физических лиц, которые регулируются законом Ирана о прямом налогообложении от 1988 г. (с изменениями от 2015 г.)⁵.

Налог на доходы корпораций взимается с доходов, полученных юридическими лицами. Как правило, чистый корпоративный доход определяется как разница между

⁴ <http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=review&lan=en&topmenuid=topmenu240&middlemenuitem=middlemenuitem383&middlemenuid=openmiddlemenu240>

⁵ http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=direct_taxes_act&lan=en&topmenuid=topmenu240&middlemenuitem=middlemenuitem243&middlemenuid=openmiddlemenu240



чистой стоимостью активов, находящихся в собственности компании на начало и конец финансового года. Такие расходы, как общие расходы на получение и поддержание коммерческой прибыли, страховые и пенсионные взносы, расходы на транспортные средства, принадлежащие компании и используемые в бизнесе, отложенная амортизация и другие расходы могут вычитаться из доходов при расчете чистого корпоративного дохода. Ставка налога на доходы корпораций составляет 25%.

Налог на добавленную стоимость (НДС) взимается на территории страны в соответствии с правилами, установленными законом Ирана о налоге на добавленную стоимость от 2008 г.⁶ Данным налогом облагается любое лицо, которое в процессе ведения коммерческой деятельности продает, импортирует, обменивает, сдает в аренду товары или оказывает услуги. Освобождаются от НДС операции по экспорту товаров и услуг, а также торговые операции с товарами и услугами, перечисленными в ст. 12 закона об НДС. В частности, импорт следующих сельскохозяйственных товаров не облагается налогом: домашний скот и домашние птицы, пчелы, тутовый шелкопряд, все виды семян и саженцев, мука, используемая в хлебобулочных изделиях, хлеб, мясо, сахар, рис, зерно, соя, молоко, сыр, растительное масло, детское питание, корма для домашнего скота и домашних птиц.

Основная ставка НДС составляет 9%. Законодательством предусмотрена специальная ставка НДС для сигарет и табачных изделий, которая составляет 12%.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Иране

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Иране возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом в Иране выступает Центр интеллектуальной собственности Государственной организации регистрации сделок и собственности⁷.

С 2002 г. Иран является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Иран выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1959 г.⁸;
- Договор о патентной кооперации — с 2013 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2003 г.

⁶ http://en.intamedia.ir/pages/default.aspx?mode=show&lan=en&id=vat_act

⁷ <https://iripo.ssaa.ir/>

⁸ Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.



Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Иране, являются:

- закон о регистрации патентов, промышленных образцов и товарных знаков от 2007 г.;
- закон об охране географических указаний от 2005 г.;
- закон об электронной торговле от 2003 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁹.



⁹ <https://wipo.lex.wipo.int/en/members/profile/IR>

Сельское хозяйство

В структуре растениеводства наибольший удельный вес занимает зерновая отрасль — 30,5%, фрукты — 24,9% и овощи 20,8%. Главными сельхозкультурами Ирана являются пшеница, на долю которой приходится около 21,6% всего производства, сахарный тростник — 11,4% и сахарная свекла — 8,8%. По оценкам, на конец 2020 г. общие объемы производства пшеницы в стране составили 15,4 млн тонн, что на 8,2% меньше уровня 2019 г. Объемы производства сахарного тростника и сахарной свеклы по отношению к 2019 г. увеличились на 1,3% и 1,6%, соответственно.

Основным фактором, который осложняет ведение растениеводства в стране является климат. В стране имеется 51 млн гектаров земли пригодной для сельского хозяйства, но только 15 млн гектаров фактически обрабатываются и участвуют в сельскохозяйственном обороте. Для основной части территорий Ирана круглый год характерна сухая и жаркая погода, на юге расположена пустыня, а единственной зоной благоприятной для фермерства считается северная часть вблизи Каспийского моря.

Еще одной проблемой является нехватка воды. Каждый год сельскохозяйственный сектор использует до 90,2% всей доступной в стране воды.

Кроме воды, острым для иранских аграриев является вопрос кормов — в Иране ощущаются проблемы с натуральными пастбищами, поэтому количество животных на доступных к выпасу землях вдвое превышает допустимые значения. Из-за этого Иран вынужден импортировать ряд стратегически важных культур и продукции, которыми страна не может себя обеспечить.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Зерновые | 18,3 | 22,5 | 18,2 | 20,3 | 23,1 | 21,8 |
| Пшеница | 11,5 | 14,6 | 12,7 | 14,5 | 16,8 | 15,4 |
| Ячмень | 3,2 | 3,7 | 2,7 | 3,1 | 2,8 | 2,8 |
| Рис | 2,3 | 2,9 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Фрукты | 19,0 | 18,2 | 16,1 | 16,3 | 17,5 | 17,8 |
| Апельсины | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,2 | 2,3 | 2,4 |
| Яблоки | 2,5 | 2,1 | 2,4 | 1,9 | 2,2 | 2,2 |
| Виноград | 2,4 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| Овощи | 18,6 | 18,6 | 15,1 | 14,1 | 15,1 | 14,9 |
| Помидоры | 6,0 | 5,8 | 4,9 | 4,7 | 5,2 | 5,2 |
| Картофель | 5,1 | 5,0 | 4,1 | 3,5 | 3,5 | 3,3 |
| Лук сушеный | 2,4 | 2,4 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,7 |



Продолжение табл.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Технические культуры | 13,0 | 13,4 | 13,4 | 13,8 | 14,2 | 14,4 |
| Сахарный тростник | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,8 | 8,0 | 8,1 |
| Сахарная свекла | 5,6 | 6,0 | 5,8 | 6,0 | 6,2 | 6,3 |

Источник: FAO STAT, Statistical Center of Iran, USDA, Ministry of Agriculture — Jihad, OECD, *оценка

Животноводство Ирана основано на разведении овец, коз, верблюдов и крупного рогатого скота. Основным направлением является производство молока, объем которого за последние три года находился на уровне 7,5 млн тонн. В структуре производства молока преобладает коровье молоко, на долю которого приходится около 90% от общих объемов производства. Помимо этого, Иран производит довольно большие объемы мяса птицы, говядины и баранины.

Производство продукции животноводства

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Яйцо, млрд шт. | 13,0 | 12,5 | 11,2 | 12,1 | 12,1 | 12,0 |
| Молоко, млн тонн | 6,4 | 6,7 | 7,7 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| Мясо птицы, млн тонн | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| Говядина, тыс. тонн | 385,2 | 445,3 | 457,5 | 425,4 | 364,8 | 234,4 |
| Баранина, тыс. тонн | 314,0 | 287,0 | 291,2 | 228,1 | 203,1 | 210,8 |
| Рыба и морепродукты, млн тонн | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Мед, тыс. тонн | 72,9 | 67,8 | 70,5 | 75,8 | 75,5 | 75,8 |

Источник: FAO STAT, Statistical Center of Iran, USDA, Ministry of Agriculture - Jihad, OECD, *оценка

Важные события в истории развития сельского хозяйства Ирана

• 1949 **Внутренняя политика**

Первый Национальный план развития. Государственные инвестиции в развитие сельского хозяйства и ирригации составили 13,3 млн долл. США (или 19,6% от общего объема государственных инвестиций).

• 1953 **Внешняя политика**

Исламская Республика Иран становится членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO).

• 1954 **Внутренняя политика**

Появление двух крупнейших компаний Ирана:

- Iran Dairy Industries Co — одна из крупнейших компаний в молочном секторе на Ближнем Востоке;
- Zamzam Group — компания, специализирующаяся на производстве безалкогольных напитков.

• 1956 **Внутренняя политика**

Второй Национальный план развития. Основные цели в части сельского хозяйства — повышение производства, увеличение объемов экспорта и строительство плотин.

Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 217,3 млн долл. США (или 22,2% от общего объема государственных инвестиций).

• 1962 **Внешняя политика**

Третий Национальный план развития. Основные цели в части сельского хозяйства — повышение производства и поддержка устойчивого роста, а также повышение уровня жизни в сельских районах.

Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 630,7 млн долл. США (или 23,1% от общего объема государственных инвестиций).

• 1963 **Внутренняя политика**

Земельная реформа, направленная на изменение структуры собственности на сельскохозяйственные земли: перераспределение пахотных земель от крупных землевладельцев к более мелким сельскохозяйственным рабочим. В рамках реформы были созданы сельскохозяйственные кооперативы и фермерские корпорации.

• 1968 **Внутренняя политика**

Четвертый Национальный план развития, включающий увеличение объемов производства и экспорта, распределение доходов и улучшение жизни в сельских районах, а также отведение 60–70 тыс. га под агробизнес. Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 886,0 млн долл. США (или 8,2% от общего объема государственных инвестиций).

• 1969 **Внешняя политика**

Исламская Республика Иран вступает в Организацию исламского сотрудничества (ОИС) с целью сохранения и расширения социальной и экономической ценности исламских стран, расширения сотрудничества в социально-экономической, геополитической, культурной и научной областях между странами-участниками. Благодаря решениям Организации исламского сотрудничества были созданы другие международные организации: Исламский банк развития, Исламская комиссия по экономическим и культурным вопросам, Исламская торгово-промышленная палата, Исламский центр развития торговли и т.д.

• 1971 **Внутренняя политика**

Закон о создании производственных сельскохозяйственных кооперативов, при которых фермеры сохраняют право собственности на свою землю, в которых акцент делается на принятии общинных моделей возделывания, выращивания и сбыта.



- **1973 Внутренняя политика**

Пятый Национальный план. Основные цели в части сельского хозяйства — рост производства и улучшение жизни в сельскохозяйственных районах, наряду с выделением 300 тыс. га орошаемых земель под агробизнес.
- **1977 Внешняя политика**

Вступление Ирана в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1989 Внешняя политика**

Появление первых зон свободной торговли и специальных экономических зон в Иране.
- **1991 Внутренняя политика**

Основание одной из крупнейших компаний-производителей молока и молочных продуктов в Иране и на Ближнем Востоке — Kalleh Dairy.
- **2005 Внутренняя политика**

Принятие стратегического плана развития Ирана "Vision 2025", направленный на превращение Ирана в экономику №1 в регионе и одну из ведущих экономик мира к 2025 г. Эта программа также предусматривает инвестиции в размере 3,7 трлн долл. США к 2025 г. и включает развитие таких областей как: культура, политика, экономика, оборона, образование и окружающая среда.
- **2008 Сделки M&A**

Danone (Франция) приобретает Damavand (компания-производитель бутилированной воды).
- **2017 Внутренняя политика**

Стратегическая программа социально-экономического развития UNESCO для Исламской Республики Иран. Три основных направления Рамочной программы ООН по оказанию помощи в целях развития (UNDAF): окружающая среда (управление природными ресурсами, низкоуглеродная экономика и изменение климата), здравоохранение, устойчивая экономика (вкл. продовольственную безопасность, устойчивое сельское хозяйство и улучшение качества питания).
- **2018 Внешняя политика**

Временное соглашение между Ираном и ЕАЭС (вступило в силу в 2019 г.) о создании преференциальных условий в торговле.
- **2019 Внешняя политика**

Подписание Меморандума между Министерствами сельского хозяйства России, Казахстана и Ирана по вопросу поставок пшеницы.



Поддержка сельского хозяйства

Для поддержания прибыльности местных сельхозпроизводителей в Иране практикуется протекционистская экономическая политика. Она проявляется в форме государственных субсидий, связанных с производством основных продуктов питания (к примеру, пшеницы) и сельскохозяйственной техники. Кроме этого, иранское Правительство ежегодно устанавливает гарантированные цены на закупку пшеницы у фермеров. Использование таких мер приводит к увеличению внутреннего производства пшеницы. Объем закупок пшеницы по гарантированной цене увеличился с 2,2 млн тонн в 2013 г. до 8,5 млн тонн в 2016 г.¹⁰

Сельскохозяйственный банк Ирана (или Банк Кешаварзи) специализируется на сельскохозяйственном секторе и является основным источником финансовых услуг и кредитов для фермеров. Целями деятельности банка являются предоставление кредитов для повышения уровня жизни в сельской местности, развитие малых производств в сельской местности, увеличение сельскохозяйственного производства, расширение экспорта сельскохозяйственной продукции.

Правительство Ирана проводит модернизацию ирригационных и дренажных систем. Экономическая политика в этой сфере раскрывается в Национальном плане по водным ресурсам на 2019–2023 гг.¹¹ Особое место отводится развитию механизации и технологий в ирригации.



¹⁰ Министерство сельского хозяйства-Джахад Ирана: <https://maj.ir/index.aspx?lang=2&sub=0>

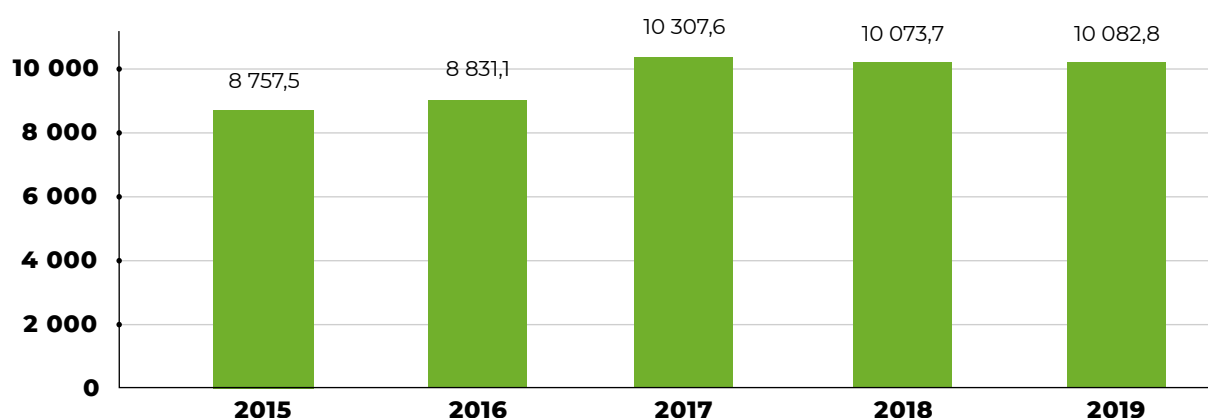
¹¹ <https://www.tarimorman.gov.tr/SYGM/Belgeler/NHYP%20DEN%C4%B0Z/ULUSAL%20SU%20PLANI.pdf>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Ирана в 2019 г. составил 10,1 млрд долл. США, что на 0,1% больше показателя 2018 г. и на 15,1% — уровня 2015 г. Рост импорта наблюдался почти на всем протяжении 2015–2019 гг. (за исключением незначительного снижения в 2018 г.).

Динамика импорта продукции АПК Ирана, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Иран импортирует широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции. В структуре импорта продукции АПК Ирана в 2019 г. основной объем приходился на кукурузу (15,1% от импорта страны), рис (14,6%), жмых соевый (8,4%), соевые бобы (8,1%), замороженное мясо КРС (6,8%).

Структура импорта продукции АПК Ирана в 2019 г.

| № | Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|---|------------------------------|-----------|---------------|--------------------------------|
| 1 | 1005 – кукуруза | 7 975,0 | 1 521,3 | 15,1% |
| 2 | 1006 – рис | 1 423,9 | 1 469,5 | 14,6% |
| 3 | 2304 – жмых соевый | 2 446,8 | 846,6 | 8,4% |
| 4 | 1201 – соевые бобы | 2 394,2 | 813,4 | 8,1% |
| 5 | 0202 – мясо КРС замороженное | 187,6 | 683,1 | 6,8% |
| 6 | 1003 – ячмень | 3 071,7 | 592,2 | 5,9% |
| 7 | 1701 – сахар | 1 446,7 | 447,4 | 4,4% |
| 8 | 1512 – масло подсолнечное | 545,5 | 391,6 | 3,9% |



Продолжение табл.

| № | Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, %* |
|----|--|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| 9 | 0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые и прочие орехи | 117,5 | 357,6 | 3,5% |
| 10 | 0902 – чай | 75,8 | 292,0 | 2,9% |
| | Прочие продукты | 1 867,0 | 2 668,1 | 26,5% |
| | Всего | 21 551,7 | 10 082,8 | 100,00% |

Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Иран в 2019 г. являлись Индия (22,7% от общего объема агроимпорта страны), Бразилия (21,9%), ОАЭ (16,4%), Россия (9,5%), Аргентина (3,8%). На долю топ-10 стран пришлось 87,8% импорта продукции АПК страны.

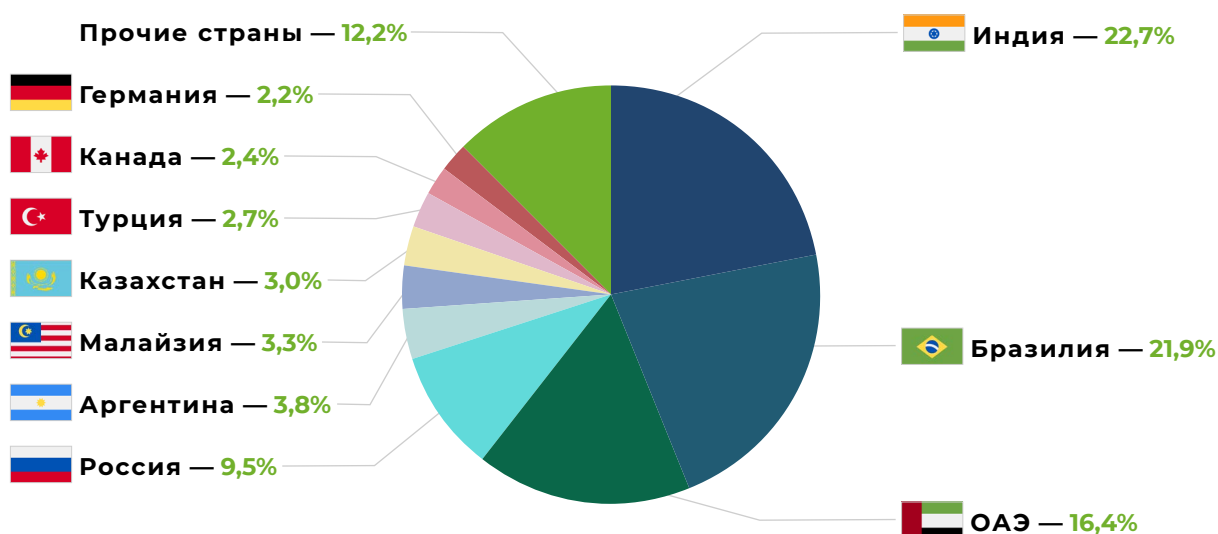
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Иран в 2019 г.

| № | Страна | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Индия | 1 079,5 | 808,0 | 1 152,9 | 1 567,0 | 2 290,6 |
| 2 | Бразилия | 1 658,6 | 2 128,8 | 2 289,4 | 2 191,6 | 2 208,3 |
| 3 | ОАЭ | 1 521,5 | 1 496,7 | 1 936,7 | 1 509,4 | 1 650,8 |
| 4 | Россия | 474,0 | 428,4 | 550,7 | 792,8 | 962,5 |
| 5 | Аргентина | 718,3 | 423,5 | 442,0 | 381,7 | 379,3 |
| 6 | Малайзия | 288,9 | 313,7 | 463,5 | 378,4 | 330,7 |
| 7 | Казахстан | 151,4 | 148,6 | 169,9 | 330,7 | 297,5 |
| 8 | Турция | 301,9 | 304,3 | 220,9 | 239,1 | 271,6 |
| 9 | Канада | 70,7 | 81,4 | 72,7 | 54,5 | 241,7 |
| 10 | Германия | 366,4 | 323,4 | 212,8 | 139,4 | 220,1 |
| | Прочие страны | 2 126,2 | 2 374,2 | 2 796,1 | 2 489,1 | 1 229,7 |
| | Всего | 8 757,5 | 8 831,1 | 10 307,6 | 10 073,7 | 10 082,8 |

Источник: ITC Trade Map



Доля стран в импорте продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2019 г., %*



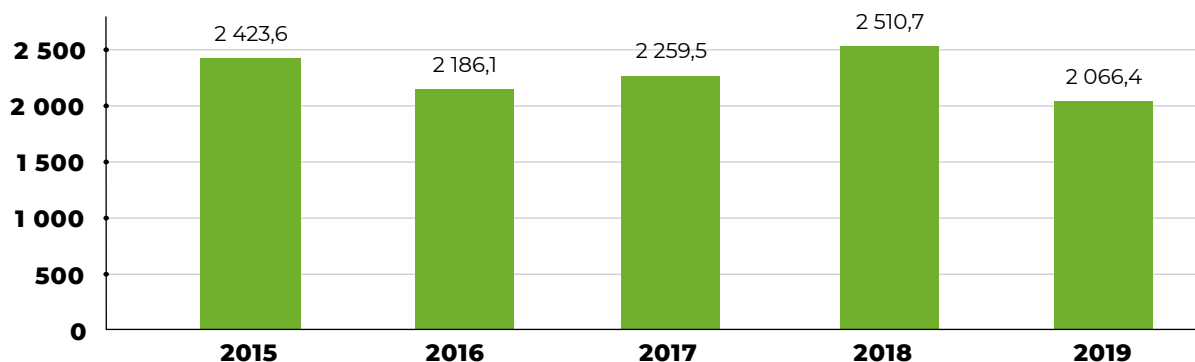
Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Ирана также имеет неоднозначную динамику на протяжении 2015–2019 гг. и в целом находится на уровне 2,0 — 2,5 млрд долл. США. В 2019 г. иранский экспорт снизился на 17,7% к уровню 2018 г. и составил 2,1 млрд долл. США.

Динамика экспорта продукции АПК Ирана, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Ирана основной объем приходился на фисташки (28,5% от экспорта страны), финики (6,9%), изюм (5,0%), виноград и изюм (5,3%) и прочую продукцию АПК.

Структура экспорта продукции АПК Ирана в 2019 г.

| № | Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, %* |
|----|--|----------------|------------------|------------------------------------|
| 1 | 0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые, фисташки и прочие орехи | 83,6 | 603,8 | 29,2% |
| 2 | 0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, манго | 188,8 | 143,3 | 6,9% |
| 3 | 0806 – виноград и изюм | 75,2 | 109,3 | 5,3% |
| 4 | 0709 – прочие овощи свежие | 284,1 | 105,8 | 5,1% |
| 5 | 0910 – имбирь и прочие пряности | 1,0 | 104,5 | 5,1% |
| 6 | 0810 – свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты | 79,3 | 73,7 | 3,6% |
| 7 | 0702 – томаты свежие | 269,7 | 61,3 | 3,0% |
| 8 | 0807 – дыни, арбузы и папайя | 305,3 | 60,6 | 2,9% |
| 9 | 0104 – овцы и козы живые | 9,1 | 52,6 | 2,5% |
| 10 | 1901 – экстракт солодовый, детское питание, готовые пищевые продукты из муки, крахмала, молочной продукции | 11,3 | 46,7 | 2,3% |
| | Прочие продукты | 1 133,0 | 704,8 | 34,1% |
| | Всего | 2 440,5 | 2 066,4 | 100,0% |

Источник: ITC Trade Map,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Ирана в 2019 г. являлись Китай (14,9% от общего объема агроэкспорта страны), Россия (14,9%), ОАЭ (11,7%), Германия (7,0%), Катар (5,6%). На долю топ-10 стран пришлось 73,4% экспорта продукции АПК страны.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Ирана в 2019 г.

| № | Страна | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Китай | 43,6 | 27,9 | 27,0 | 47,3 | 308,2 |
| 2 | Россия | 184,0 | 233,1 | 273,1 | 395,2 | 308,0 |
| 3 | ОАЭ | 306,3 | 258,5 | 286,6 | 265,1 | 242,5 |
| 4 | Германия | 255,2 | 240,5 | 226,2 | 233,6 | 143,8 |
| 5 | Катар | 10,4 | н/д | 18,2 | 159,5 | 116,6 |

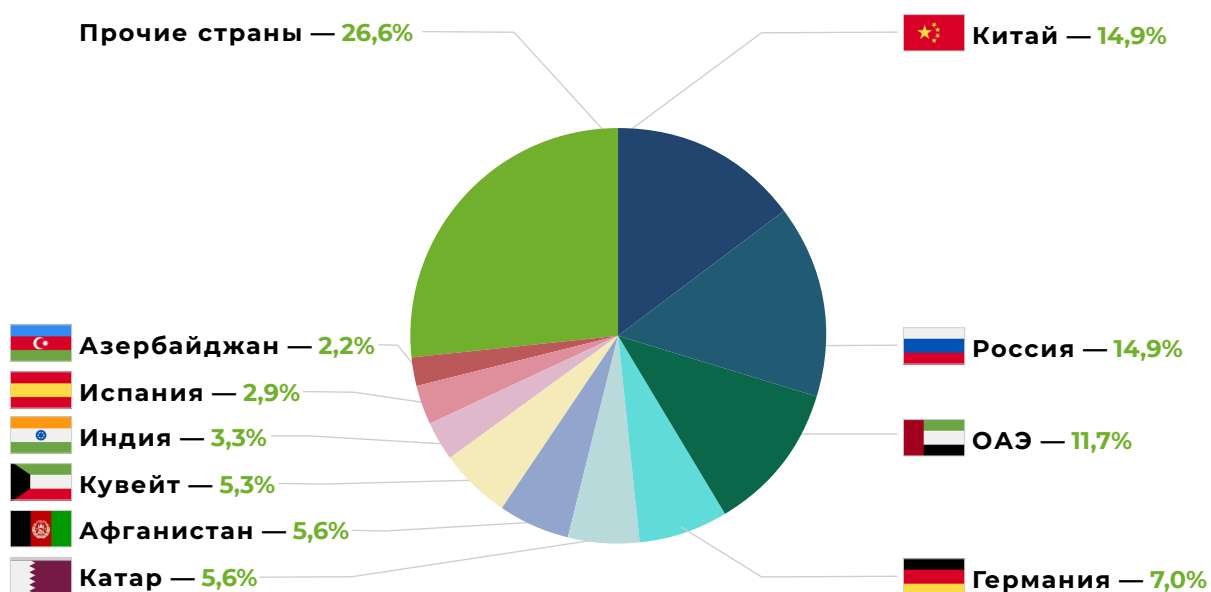


Продолжение табл.

| № | Страна | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 6 | Афганистан | 97,2 | 102,0 | 148,6 | 149,9 | 114,7 |
| 7 | Кувейт | 144,1 | 90,4 | 73,4 | 173,7 | 110,1 |
| 8 | Индия | 121,4 | 114,5 | 159,3 | 118,8 | 68,8 |
| 9 | Испания | 105,9 | 111,3 | 100,3 | 82,8 | 59,4 |
| 10 | Азербайджан | 16,3 | 32,5 | 30,5 | 36,3 | 44,7 |
| | Прочие страны | 1 139,3 | 975,4 | 916,2 | 848,5 | 549,4 |
| | Всего | 2 423,7 | 2 186,1 | 2 259,5 | 2 510,7 | 2 066,4 |

Источник: ITC Trade Map

Доля стран в экспорте продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2019 г., %*



Источник: ITC Trade Map,

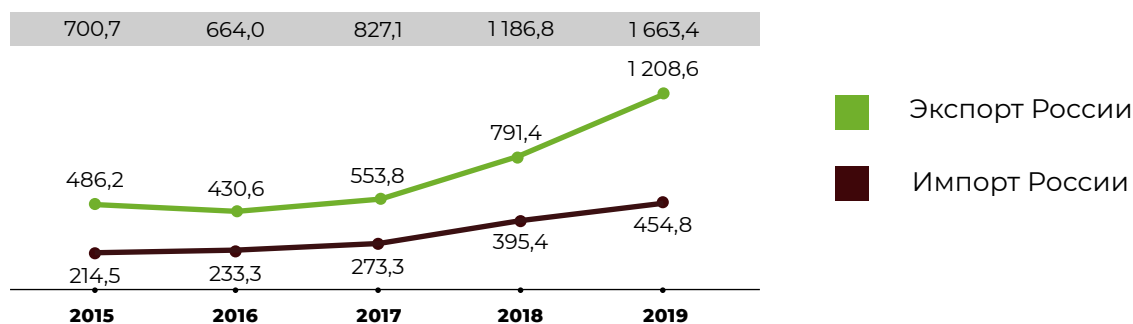
* сумма превышает 100% ввиду округления



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Ираном

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Ираном в 2019 г. в сравнении с 2018 г. вырос на 40,2% и составил 1 663,4 млн долл. США. Рост товарооборота между двумя странами наблюдался на протяжении 2016–2019 гг. Российский экспорт в Иран в 2019 г. составлял 72,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Ираном.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт продукции АПК России из Ирана в 2019 г. составил 324,4 тыс. тонн на сумму 454,8 млн долл. США. На долю Ирана приходилось 1,5% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта продукции АПК из Ирана в 2019 г. являлись ягоды (15,1% от общего объема импорта продукции АПК России из Ирана), орехи, в основном фисташки, (13,6%), огурцы (8,8%), томаты свежие (7,7%).

Повышение импорта России из Ирана в стоимостном выражении на 15,0% обусловлено преимущественно увеличением поставок орехов (+56,3%), свежих абрикосов и персиков, вишни и черешни, слив (в 4,5 раза) и другой продукции.

Российский импорт в 2019 г.

| Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % * |
|--|-----------|---------------|---------------------------------|
| 0810 – свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты | 55,3 | 68,7 | 15,1% |
| 0802 – миндаль, фундук, грецкие, кедровые, фисташки и прочие орехи | 6,0 | 62,0 | 13,6% |
| 0709 – прочие овощи свежие | 43,1 | 46,9 | 10,3% |
| 0707 – огурцы свежие | 31,4 | 40,2 | 8,8% |



Продолжение табл.

| Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном импорте, % * |
|----------------------|--------------|---------------|---------------------------------|
| 0702 – томаты свежие | 27,6 | 35,2 | 7,7% |
| Прочие продукты | 161,1 | 201,7 | 44,3% |
| Всего | 324,4 | 454,8 | 100,0% |

Источник: ФТС России,

* сумма превышает 100% ввиду округления

Российский экспорт продукции АПК в Иран в 2019 г. составил 3 731,4 тыс. тонн на сумму 1 208,6 млн долл. США. На долю Ирана приходилось 4,7% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Иран в 2019 г. являлись масло подсолнечное (37,9% от общего объема российского экспорта продукции АПК в Иран), кукуруза (31,9%), ячмень (18,6%).

Рост российского экспорта в Иран в стоимостном выражении на 52,7% обусловлен преимущественно увеличением поставок подсолнечного масла (+245,9 млн долл. США к 2018 г.), кукурузы (+103,8 млн долл. США).

Российский экспорт в 2019 г.

| Наименование | Тыс. тонн | Млн долл. США | Доля в стоимостном экспорте, % * |
|--|----------------|----------------|----------------------------------|
| 1512 – масло подсолнечное | 626,5 | 457,9 | 37,9% |
| 1005 – кукуруза | 1 756,3 | 386,0 | 31,9% |
| 1003 – ячмень | 1 123,1 | 224,3 | 18,6% |
| 0204 – мясо МРС (баранина и козлятина) | 12,4 | 52,4 | 4,3% |
| 1507 – масло соевое | 67,2 | 44,0 | 3,6% |
| Прочие продукты | 145,9 | 44,0 | 3,6% |
| Всего | 3 731,4 | 1 208,6 | 100,0% |

Источник: ФТС России,

* сумма превышает 100% ввиду округления



Потенциал российского экспорта продукции АПК в Иран

Потенциал увеличения поставок продукции АПК из России в Иран к 2030 г. оценивается на уровне **1,7 млрд долл. США**.

Среди российской продукции АПК наибольшим потенциалом увеличения поставок обладают **зерновые культуры**, в частности **кукуруза и ячмень**. Учитывая высокий спрос на рынке Ирана на эти культуры, суммарно объем иранского импорта из России может превысить 900 млн долл. США.

Высоко востребована на рынке Ирана и продукция **масложировой отрасли**, прежде всего **подсолнечное масло**.

Баранина также является перспективным продуктом для наращивания поставок. Основным поставщиком баранины в Иран с 2010 г. являлась Австралия, однако с 2018 г. Россия занимает значительную долю на иранском рынке.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Ирана

- рост располагаемых доходов населения, урбанизации и образованности населения о пользе различных продуктов питания формирует спрос на импортную продукцию;
- развитие тенденции здорового образа жизни. Рост спроса на продукцию со знаками «есо» и «organic», а также на продукты «без глютена и сахара», поскольку сахарный диабет становится все более распространенным заболеванием;
- рост популярности различных сортов импортного сыра, творожных и плавленых сыров с добавками;
- маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания;
- повышенный спрос на мясо птицы, кондитерские изделия, а также продукты с длительным сроком хранения;
- высокий уровень потребления растительных масел (подсолнечного, соевого, рапсового);
- рост спроса на ферментированные напитки, чай, напитки с низким содержанием сахара и нулевой калорийностью, обогащенные напитки с пользой для здоровья;
- модернизация и реорганизация розничной торговли — увеличение числа сетевых магазинов, гипермаркетов и дискаунтеров;
- развитие сектора общественного питания — рост числа ресторанов, сетей быстрого питания и приложений по доставке еды;
- развитие онлайн-торговли, растущая тенденция делать покупки в Интернете, особенно среди молодежи. Ежегодный рост онлайн-покупок в Иране составляет около 60%.

Национальная кухня

Иранская кухня разнообразна, она имеет много общего с ближневосточной, но отличается необычными сочетаниями продуктов и оригинальными вкусами. Зачастую иранскую кухню называют персидской, она имеет много общего с кухнями соседних регионов, а именно с турецкой, левантийской и греческой. В настоящее время иранская кухня пользуется большой популярностью в разных странах мира. Базируется иранская кухня на различных сортах риса, растительного масла, овощей и мяса. Молочная продукция также считается неотъемлемой частью местной кухни и входит в ежедневный рацион питания местных жителей. Иран известен своей любовью



Потребительские предпочтения

к различным соусам, наршараб (гранатовый соус), каху-о-секанджебин (уксусный соус), кашке-бадемджан (соус на основе баклажанов) являются самыми популярными среди местных жителей.

Популярные блюда



Кебаб — иранский вариант кебаба, который готовят из мяса молодого барашка или телятины с рубленым репчатый луком и петрушкой.



Абгушт — жирная густая похлебка из барашка с фасолью, картофелем, луком и мясистыми помидорами, обжаренными на подсолнечном масле.



Хорешт — традиционное персидское блюдо из тушеного мяса или курицы с овощами с добавлением бобов, зелени и приправ.



Горме сабзи — популярное иранское рагу из баранины или говядины. Блюдо готовится с луком, фасолью или желтым горохом с добавлением смеси различных трав.



Саману — сладкая паста из пророщенной пшеницы. Считается традиционным десертом для праздника Новруз.



Фалуде — старинный иранский десерт в виде тонкой вермишели, смешанной с замороженным сахарным сиропом с розовой водой.



Торгово-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

| Название | Сайт | Описание |
|--------------------------------|--|---|
| Sanayeh Ghazaei Behshahr Group | www.behshahr-ind.com | Компания-производитель растительных масел в Иране, которая также занимается экспортом, импортом и дистрибуцией различных продуктов питания. |
| Kourosh Food Company | www.kouroshfoods.com | Импортер, экспортер и дистрибьютор продуктов питания, пищевых ингредиентов и сельскохозяйственных товаров. |
| Tabiat Sabz Pars Kohan | www.tabiat-product.com | Компания-производитель консервов, кондитерских изделий и чая, которая также является импортером и дистрибьютором. Имеет распределительные центры. |
| Kesht o Sanat Shomal | www.kesht-sanat-co.com | Производитель готовых к употреблению продуктов питания. Компания является импортером пищевых ингредиентов, напитков и сельскохозяйственных продуктов. |
| Golestan Dezful | www.exportv.ru/buyer/golestan-dezful-co-iran.html | Импортер продуктов питания, пищевых ингредиентов и напитков. Располагает собственным автопарком и складскими помещениями. |

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Иране находится в стадии активного развития, а потребительские предпочтения большинства жителей смещаются в пользу сетевых магазинов вместо традиционных точек торговли (рынков, базаров). Более 90% товаров FMCG (fast-moving consumer goods, товары повседневного спроса) по-прежнему продаются в так называемых традиционных магазинах — бакалейных лавках, киосках, пекарнях, и лишь около 9% от общего объема продаж приходится на современные продуктовые магазины. Тем не менее, количество сетевых магазинов, гипермаркетов и дискаунтеров быстро растет. В условиях пандемии и роста цен они привлекают потребителей более низкими ценами, акциями, скидками, а также возможностью оформить заказ онлайн и заказать доставку.



Крупные магазины розничной торговли



Ofough Koroush - сеть супермаркетов, которая насчитывает более 1 600 торговых точек по всей стране. Специализируется в основном на национальных продуктах питания, но в ассортименте присутствуют также и импортные продукты.



Everest Modern Pars/ Con Bo - сеть дискаунтеров, которая насчитывает более 800 магазинов в Иране. В ассортимент торговой сети входят продукты питания и напитки, товары первой необходимости, детские игрушки, пресса.



Refah - иранская сеть супермаркетов, базирующаяся в Тегеране. В настоящее время сеть имеет 730 торговых точек по всей стране. Refah предлагает широкий ассортимент товаров, включая свежие продукты питания и напитки, гигиенические и косметические товары, бытовую технику и электронику, одежду и текстиль, а также канцелярские товары.



Hyper Star - дочерняя компания Carrefour and Majid Al Futtaim Group, которая насчитывает более 20 гипермаркетов, специализируется на продуктах питания, бытовой технике, одежде и игрушках.

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор в Иране находится в стадии активного развития, однако все еще развит недостаточно. Популярность набирают различные фаст-фуд заведения, рестораны и кафе, которые зачастую не сетевые. Гостиницы также не сетевые, но предлагают апартаменты как для деловых поездок, так и для туристических. Гостиницы и рестораны работают в основном через импортеров и редко занимаются закупками сами.



Особенности ведения бизнеса в стране

Приветствие и прощание

- рукопожатие между мужчинами является распространенной формой приветствия. В случае встречи с женщиной мужчине следует ждать первого шага от нее, прежде чем переходить к рукопожатию;
- необходимо встать, когда кто-то входит в комнату;
- обычно встреча прерывается, когда в комнату входит опоздавший, и присутствующие его приветствуют;
- встречи обычно начинаются представлением компании и присутствующих лиц;
- пунктуальность не очень важна для иранцев;
- обмен подарками между деловыми партнерами является обычной практикой;
- встречи обычно заканчиваются неформальной беседой.

Правила этикета

- обязательно нужно попробовать иранскую еду вместе с местными партнерами в ресторане или в домашней обстановке;
- нельзя отклонять приглашение иранского партнера или клиента на обед или ужин в ресторане или дома;
- приглашение может распространяться на семью хозяина, сотрудников компании или его деловых партнеров;
- женщины составляют 40% рабочей силы в Иране, поэтому весьма распространено указание женщины в качестве контактного лица для международных контактов при ведении бизнеса;
- нельзя фотографировать правительственные объекты;
- женщины вне зависимости от их национальности или религии должны соблюдать исламский дресс-код при посещении Ирана.

Исламский кодекс поведения

- отношение иранцев к религии более либеральное, чем в других исламских странах. Однако важно отметить, что в месяц Рамадан страна работает всего полдня, а употребление пищи, воды и курение запрещено для всех в дневное время;
- в Иране запрещено употребление алкогольных напитков;



- иранцы, как правило, избегают разговоров о религии;
- разделение мужчин и женщин на рабочем месте или в общественных местах не практикуется;
- разговор с женщиной не требует разрешения ее отца или мужа;
- религиозные праздники являются частыми и проходят в течение всего года;
- необходимо понимать и учитывать разницу между шиитским и суннитским течениями в исламской религии.

Национальные праздники и выходные дни в Иране

| Дата | Наименование |
|-------------|--|
| 17 Января | Мученичество Фатимы (Национальный праздник) |
| 11 Февраля | День революции (Государственный праздник) |
| 25 Февраля | День рождения Имама Али (Национальный праздник) |
| 11 Марта | Вознесение Пророка (Национальный праздник) |
| 29 Марта | День рождения Имама Махди (Национальный праздник) |
| 3 Мая | Мученичество Имама Али (Национальный праздник) |
| 13–14 Мая | Ид-э-Фетр (Окончание Рамадана) (Национальный праздник) |
| 6 Июня | Мученичество имама Садек (Национальный праздник) |
| 20 Июля | Ид-е-Горбан (Национальный праздник) |
| 28 Июля | Ид-е-Гадир (Национальный праздник) |
| 18 Августа | Тассуа (Национальный праздник) |
| 19 Августа | Ашура (Государственный праздник) |
| 28 Сентября | Арбаеен (Национальный праздник) |
| 6 Октября | Кончина пророка Мухаммеда и мученическая смерть имама Хасана (Национальный праздник) |
| 7 Октября | Мученичество имама Резы (Национальный праздник) |
| 15 Октября | Мученичество Имама Хасана аль-Аскари (Национальный праздник) |
| 24 Октября | День рождения пророка Мухаммеда и имама Садек (Национальный праздник) |