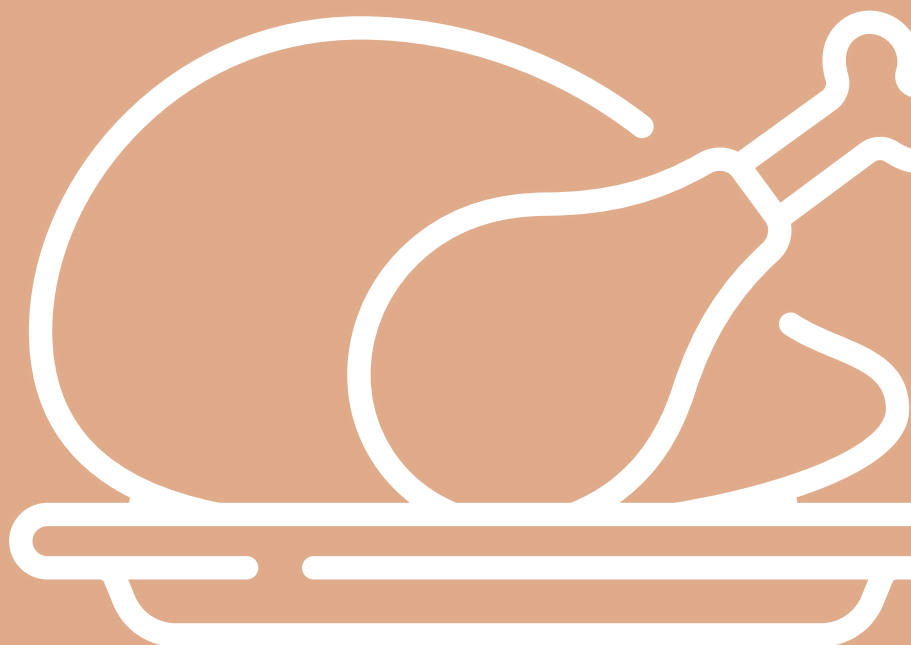


16 февраля 2021

МЯСО ИНДЕЙКИ



Обзор ВЭД



Содержание

Мировой рынок _____	6
Внешняя торговля _____	12
Ценовая конъюнктура _____	18
Обзор российского рынка _____	19
Потенциал поставок мяса индейки из России _____	22
Условия поставок мяса индейки _____	24

Мнение эксперта



Сергей Лахтюхов

генеральный директор
Национального союза птицеводов

« Поставки индейки за рубеж в 2020 году продемонстрировали рост в 2,5 раза и заняли долю около 3% в общем объеме экспорта мяса птицы. Необходимо отметить, что такой и даже несколько опережающий темп роста экспорта наблюдался не только в страны дальнего зарубежья, но и в страны ЕАЭС, что свидетельствует о наличии потенциала в этом направлении. Также впечатляет практически двукратный рост количества стран, в которые осуществлялись поставки. Кроме того, лидеры экспорта мяса индейки имеют самые низкие показатели концентрации поставок на двух ключевых направлениях — Китай и Украина. Здесь необходимо отметить, что для индейки также имеется ряд перспективных направлений, являющихся не столь привлекательными для поставок мяса бройлера. Все это, а также существенный прирост производства индейки позволяет надеяться на то, что в ближайшей перспективе экспорт мяса индейки продолжит опережающий рост и может увеличить долю в общем экспорте мяса птицы. »



Альберт Давлеев

президент компании «Agrifood Strategies»

« На сегодняшний день международный рынок мяса индейки преимущественно базируется на массированных поставках американской индюшатины в Мексику и другие страны Карибского бассейна, а также на экспорте дешевых продуктов из индейки, в том числе голени, крыла и фарша, в страны Азии и Африки. В этой связи у российских производителей индейки есть конкурентные преимущества для поставок на рынок Китая, ввиду его близости и скорости доставки, и на рынки стран Юго-Восточной Азии. Помимо этого российский продукт может успешно конкурировать на рынках Африки и, безусловно, государств ближнего зарубежья. Кроме того, постоянно растет спрос на российскую индюшатину в странах Ближнего Востока, особенно Персидского залива. Поэтому несмотря на относительную стагнацию международной торговли мясом индейки, у России появляются серьезные конкурентные преимущества благодаря росту объемов производства и относительно низкому курсу национальной валюты. »

Пока остается вопрос о доступе мяса российской птицы в Европейский союз. Но, возможно, в течение ближайших двух-трех лет, после того как пройдут эпизоотии гриппа птиц, российские птицеводы получат выход и на европейский рынок, который уже попробовал российскую индюшатину и остался доволен. »



Введение

Мировое потребление мяса птицы демонстрирует положительную динамику роста. Потребительское поведение благоприятствует развитию птицеводства и ведет к увеличению потребления курицы и индейки прежде всего в странах Азии, Ближнего Востока и Африки. Мировой объем потребления мяса индейки в 2019 г. составил 6,29 млн тонн, что на 4,8% выше уровня 2015 г. Изменение уровня жизни, высокие темпы урбанизации, повышенное внимание к снижению потребления жиров и здоровой пище за последние десять лет привели к значительному увеличению производства и потребления мяса индейки во всем мире.

Страны Азии

В странах азиатского региона отмечается значительное увеличение потребления мяса индейки (+50% в 2019 г. к уровню 2018 г.). В основе множества блюд местной кухни лежит мясо птицы, индейка в странах данного региона считается менее популярной, чем курица. Тем не менее, например, в Китае очень востребованы такие части тушек индейки, как: крыло, шея, печень, желудки. Шея индейки вообще может конкурировать с очень популярной в Китае утиной шеей. По прогнозам экспертов, положительная тенденция роста спроса на данный вид мяса сохранится в Азии ввиду того, что потребители воспринимают мясо индейки как белковый низкокалорийный и полезный продукт.

Популярные блюда из мяса индейки



Спринг-роллы с индейкой — паназиатское блюдо, которое делается из рисовой бумаги с добавлением овощей и мяса, включая индейку.



Индейка в азиатском соусе — целиком индейка запекается в маринаде из имбиря, соевого соуса и чеснока.



Рис по-тайски — блюдо, которое состоит из риса, обжаренного с луком и кукурузой с добавлением мяса индейки.



Зеленый рис по-восточному — на бульоне из индейки отваривают рис, добавляя к нему шпинат, кукурузу, чеснок и соевый соус. Подают с кусками отварной индейки.



Страны Африки

В странах африканского региона потребители реже следуют тенденциям здорового образа жизни, чем в азиатском регионе и в странах Ближнего Востока, но отдают предпочтение мясу индейки благодаря его питательности и вкусовым особенностям. В национальных кухнях стран данного региона нередко можно встретить мясо индейки. Высокий спрос на данный вид мяса наблюдается в Бенине, ЮАР, Габоне, Демократической Республике Конго и других странах Африки.

Популярные блюда из мяса индейки

- Индейку в основном используют для приготовления густых супов с овощами и крупами;
- Индейка запекается большими кусками на открытом огне с добавлением трав, зелени и чеснока.

Страны Ближнего Востока

В странах Ближнего Востока спрос на мясо индейки уверенно растет. Потребители активно следуют тенденциям здорового образа жизни и осведомлены о полезных свойствах индейки, что формирует дополнительный спрос на этот вид мяса. Также, повышенным спросом пользуются продукты питания со знаками «есо» и «organic», поэтому фермерское мясо индейки всегда положительно воспринимается потребителями.

Популярные блюда из мяса индейки



Плов с индейкой — один из вариантов плова, где основным белковым продуктом является индейка.



Запеченная индейка с красным перцем, чесноком и лимонным соком.



Паровые котлеты с чечевицей и индейкой — популярное блюдо в странах Ближнего Востока.

Мировой рынок

В 2019 г. мировое производство мяса индейки составило 6,3 млн тонн, что на 0,6% меньше, чем в 2018 г. На протяжении 2015–2019 гг. отмечается нестабильный уровень мирового производства, что было вызвано рядом факторов: вспышки птичьего гриппа, восстановление отрасли и переориентация производителей на мясо птицы в связи со вспышками других болезней животных и т.п.



Источник: FAOSTAT

По итогам 2019 г. на топ-10 стран приходилось порядка 88% всего мирового производства мяса индейки, где крупнейшим производителем остается США с объемом производства 2,6 млн тонн (или 42% от общемирового показателя), что более чем в четыре раза превышает объем производства Бразилии (613,3 тыс. тонн, 10% от мирового объема производства). Другими лидерами по производству индейки в мире были Германия, Польша, Франция и Италия. В 2019 г. Россия занимала седьмое место с долей 4,4% в мировом производстве (276,1 тыс. тонн).





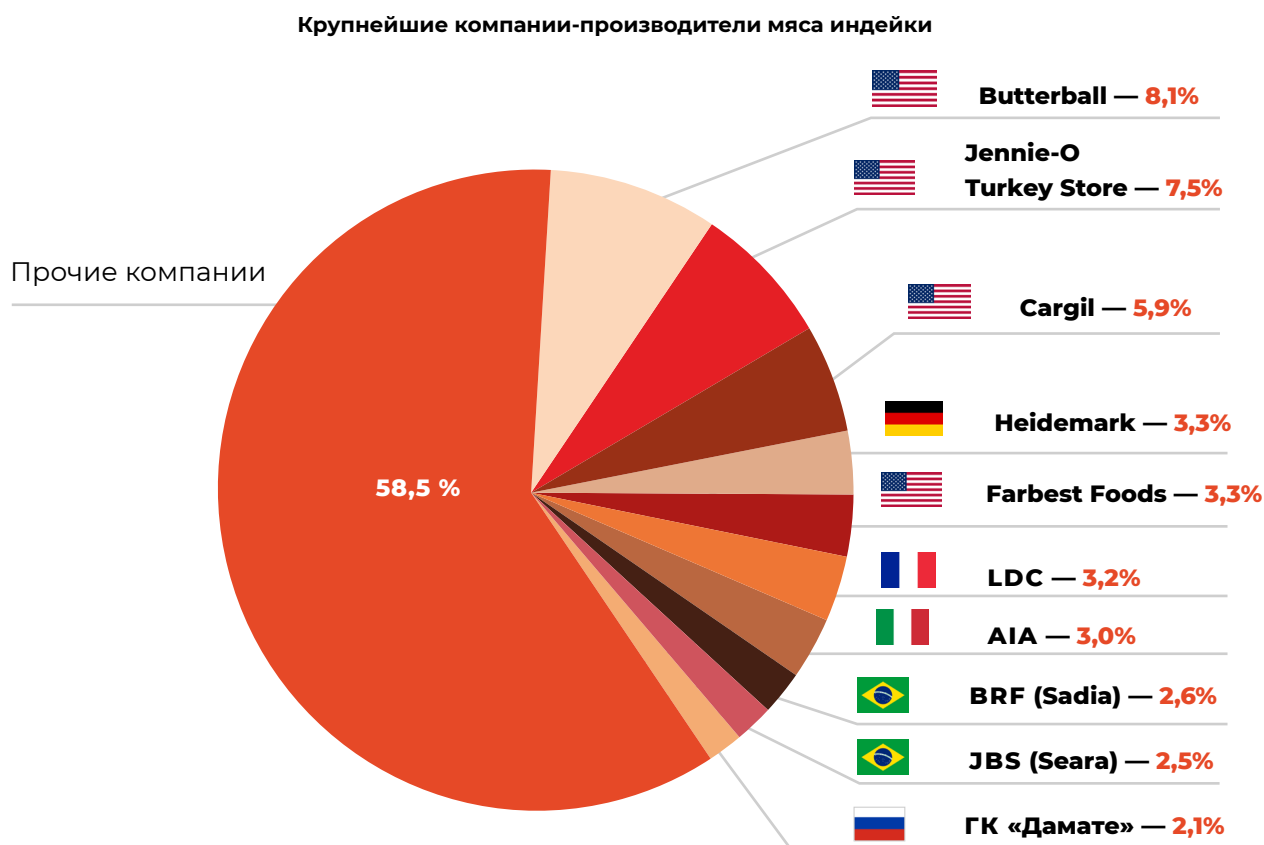
Источник: FAOSTAT, Росстат



Источник: FAOSTAT, Росстат



ТОП-10 крупнейших компаний-производителей обеспечивают 41,5% мирового рынка мяса индейки с примерным объемом в размере 2,6 млн тонн. В структуре мирового производства на крупнейшие компании США (Butterball, Jennie-O Turkey Store, Cargil и Farbest Foods) приходится более 24% или 1,5 млн тонн мяса индейки. Среди российских компаний крупнейшей является ГК «Дамате» с объемом производства 131 тыс. тонн, что составляет 2,1% от общемирового показателя.



Источник: Agrifood Strategies

В 2019 г. мировой объем потребления мяса индейки составил 6,29 млн тонн, сократившись на 3,3% по отношению к уровню 2018 г. Тем не менее, с 2015 г. мировой объем потребления увеличился на 4,8%, особенно со стороны стран Азии, Ближнего Востока и Африки.



Источник: FAOSTAT, ITC Trade Map, Росстат

Стабильный спрос на мясо индейки наблюдается в странах Северной и Латинской Америки, Европы. При этом, объем потребления на душу населения дифференцирован по регионам, во многом коррелирует с уровнем доходов (в странах с высоким уровнем жизни потребление мяса индейки традиционно выше) и имеет сезонный характер (День благодарения и Рождество).

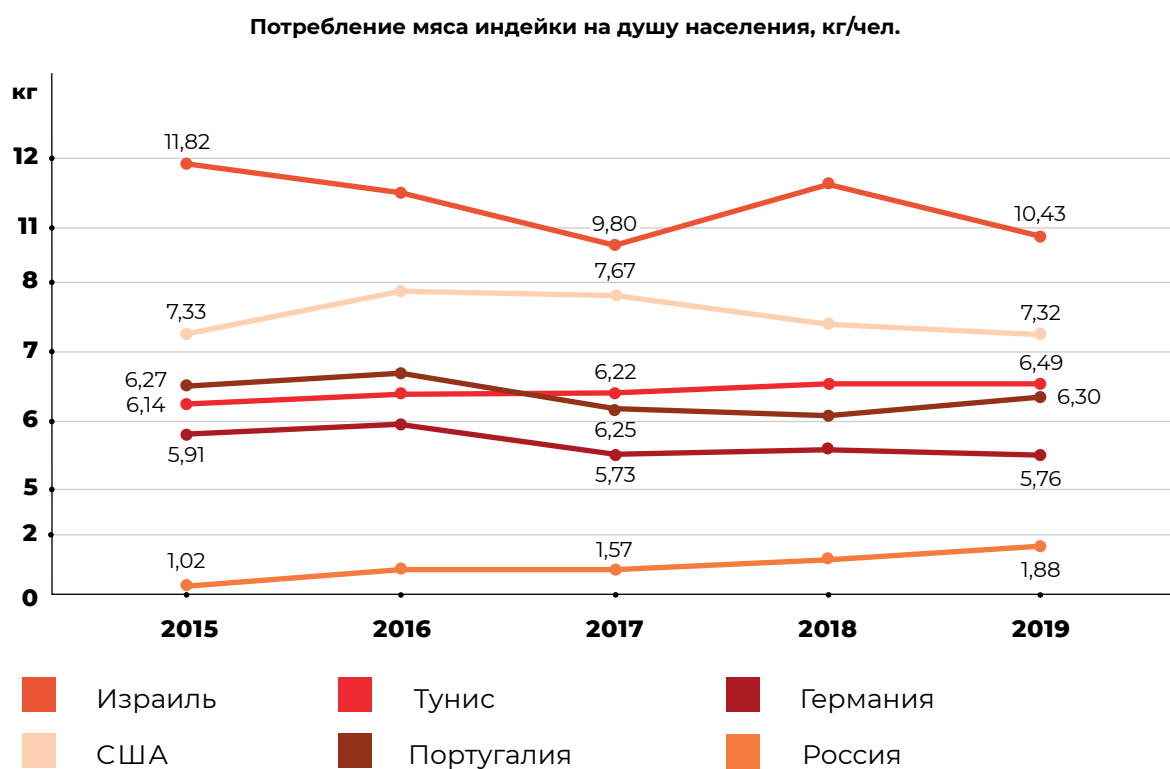
Среди стран крупнейшими потребителями мяса индейки является США с показателем 2,4 млн тонн или 38% мирового потребления. На Бразилию и Германию, которые занимают 2-е и 3-е место по объему потребления, этот показатель составляет лишь 9% и 8% от общемирового уровня, соответственно. По итогам 2019 г. в России объем потребления составил 277,3 тыс. тонн, что составило 4,4% от мирового объема потребления мяса индейки.



Источник: FAOSTAT, ITC Trade Map, Росстат

Изменение уровня жизни, высокие темпы урбанизации, повышенное внимание к снижению потребления жиров и здоровой пище за последние десять лет привели к значительному увеличению производства и потребления мяса индейки во всем мире.

Самый высокий уровень потребления на душу населения по итогам 2019 г. отмечался в Израиле (10,43 кг), США (7,32 кг), Тунисе (6,49 кг), Португалии (6,30 кг) и Габоне (6,16 кг), что значительно превышало среднемировой уровень (0,82 кг). Одной из причин лидерства Израиля считается то, что страна одной из первых стала использовать индейку в производстве полуфабрикатов, например, пастромы. Среди других крупнейших стран-производителей мяса индейки потребление на душу населения также превышало среднемировой уровень: Германия — 5,76 кг, Польша — 5,18 кг, Франция — 4,10 кг, Италия — 4,22 кг, Бразилия — 2,74 кг и Россия — 1,88 кг.



Источник: FAOSTAT, ITC Trade Map, Росстат

Внешняя торговля

Импорт мяса индейки

Мировой импорт мяса индейки в 2019 г. составил 1 030,9 тыс. тонн или 2 537,4 млн долл. США, что на 13% меньше показателя 2018 г. в натуральном выражении, но на 4% больше в стоимостном.



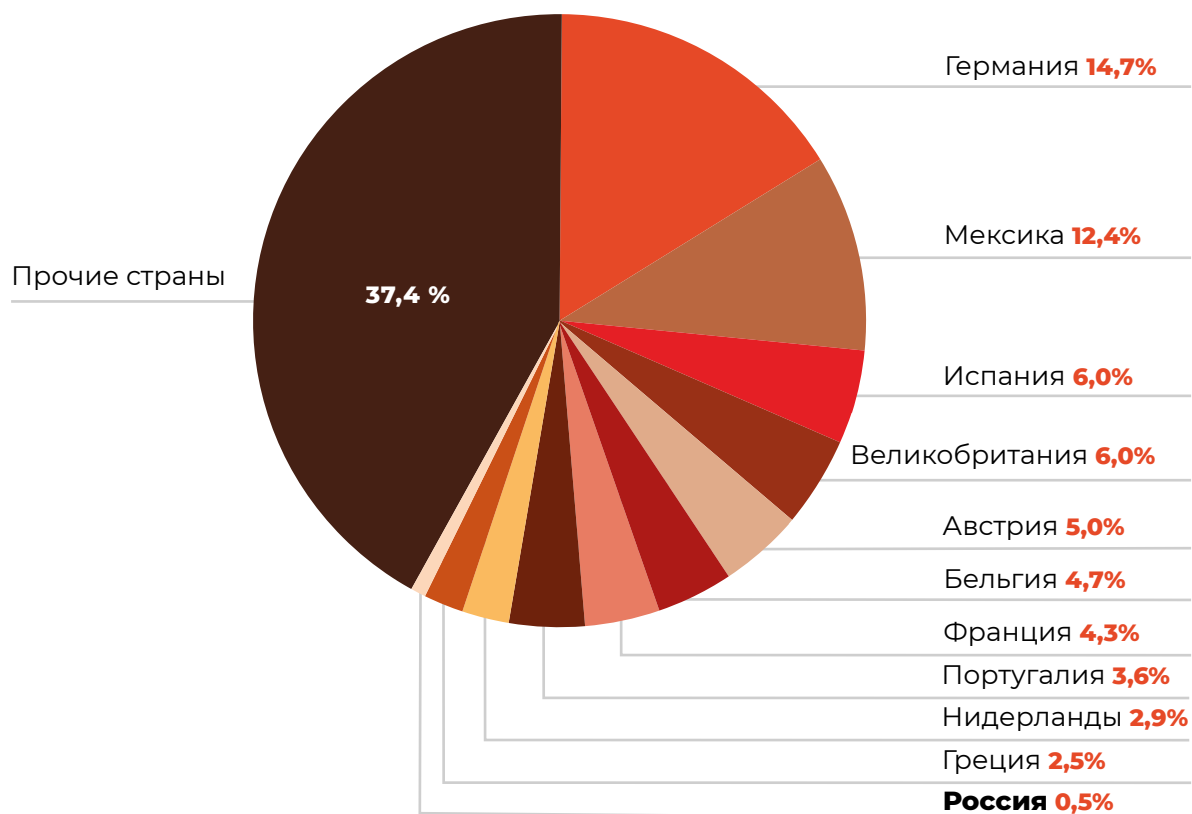
Основными странами-импортерами мяса индейки в 2019 г. были Германия (372,7 млн долл. США или 14,7% от всего мирового импорта), Мексика (313,5 млн долл. США или 12,4%), Испания (153,3 млн долл. США или 6,0%), Великобритания (152,0 млн долл. США или 6,0%) и Австрия (126,5 млн долл. США или 5,0%). Россия в 2019 г., по данным ITC Trade Map, импортировала 4,7 тыс. тонн продукции на общую сумму 11,8 млн долл. США, что соответствует 35 месту в списке мировых импортеров мяса индейки.

За период с 2015 г. импорт мяса индейки снизился на 4,2% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы падения — 1,1%). Снижение в натуральном выражении составило 13,6% (среднегодовые темпы падения — 3,6%).

Структура мирового импорта мяса индейки по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Германия	406,7	352,9	340,7	366,9	372,7
2	Мексика	359,9	298,3	290,9	308,8	313,5
3	Испания	101,0	113,9	103,5	113,7	153,3
4	Великобритания	155,7	150,1	168,8	159,6	152,0
5	Австрия	166,6	158,6	143,0	139,4	126,5
6	Бельгия	99,1	105,8	102,7	120,8	119,8
7	Франция	120,0	109,1	103,8	112,1	110,1
8	Португалия	97,9	93,1	80,6	90,6	91,4
9	Нидерланды	72,7	76,2	74,3	72,9	74,1
10	Греция	41,0	39,9	39,4	49,0	63,8
35	Россия	13,8	9,3	11,8	7,7	11,8
	Прочие страны	1 013,0	999,5	858,3	899,5	948,3
	Всего	2 647,4	2 506,8	2 317,7	2 440,9	2 537,4

Доля стран в импорте мяса индейки в стоимостном выражении, 2019 г., %



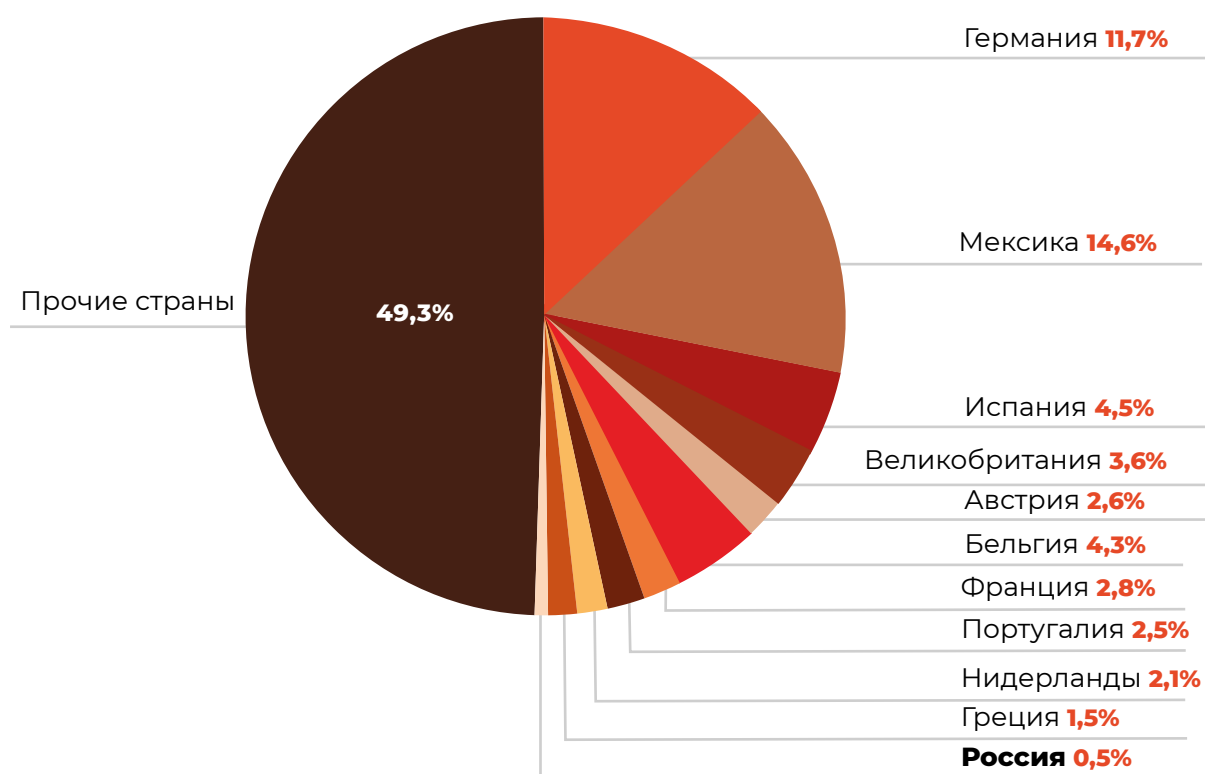
Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0207 24 – 0207 27



Структура мирового импорта мяса индейки по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Германия	121,7	118,9	121,6	125,3	120,4
2	Мексика	126,4	156,9	161,8	156,3	150,2
3	Испания	33,5	43,1	37,4	37,7	46,7
4	Великобритания	35,7	38,8	46,1	45,1	36,6
5	Австрия	37,6	36,4	33,6	30,9	26,9
6	Бельгия	32,4	45,0	38,6	40,0	44,1
7	Франция	32,0	32,1	29,6	30,0	29,3
8	Португалия	28,2	29,7	25,6	26,4	25,4
9	Нидерланды	29,3	25,9	22,4	21,7	22,1
10	Греция	11,3	11,7	11,7	13,4	15,9
35	Россия	6,0	5,1	5,3	4,0	4,7
	Прочие страны	698,7	488,9	540,2	651,2	508,6
	Всего	1 192,7	1 032,5	1 073,9	1 181,9	1 030,9

Доля стран в импорте мяса индейки в натуральном выражении, 2019 г., %

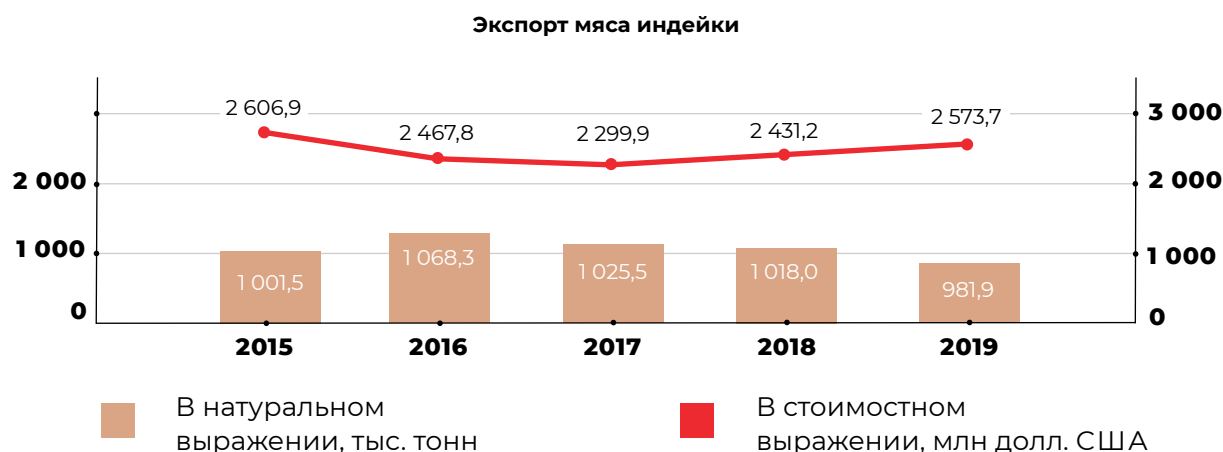


Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0207 24 – 0207 27



Экспорт мяса индейки

Мировой экспорт мяса индейки с 2015 г. характеризуется разнонаправленной динамикой, но уже с 2017 г. демонстрирует рост в стоимостном выражении. В 2019 г. экспорт составил 981,9 тыс. тонн продукции стоимостью 2 573,7 млн долл. США.



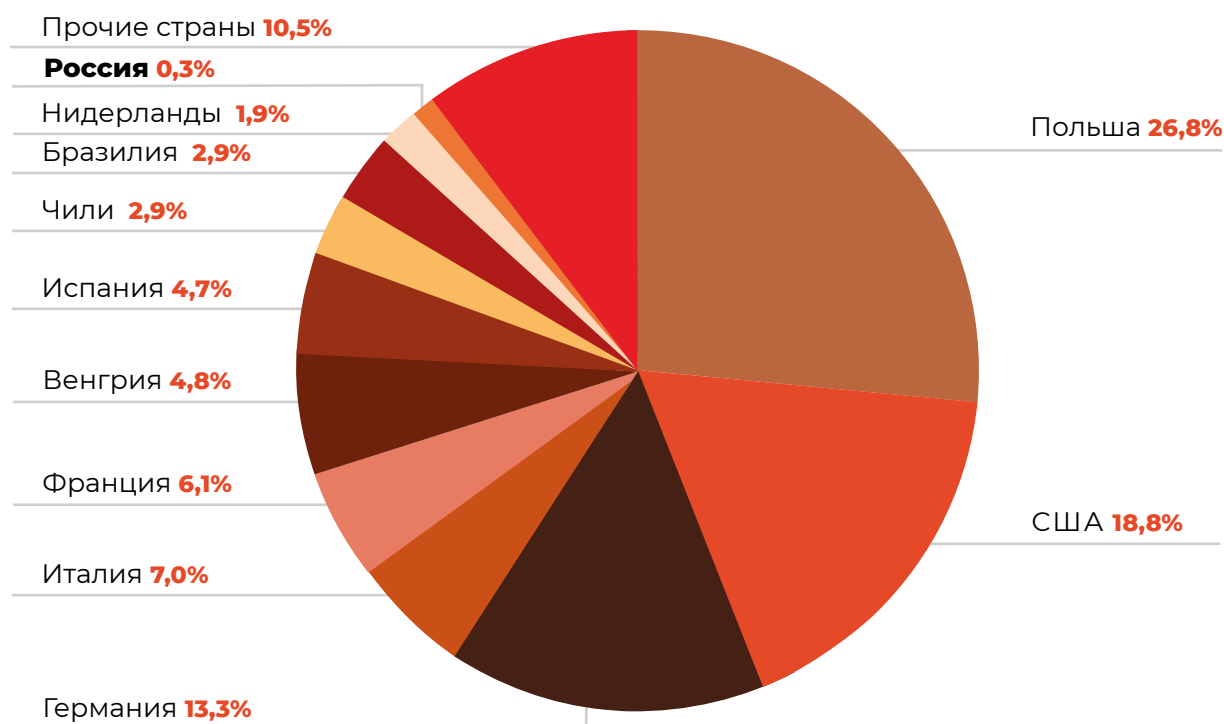
В 2019 г. четверть всего объема мирового экспорта мяса индейки пришлось на поставки из Польши (690,8 млн долл. США или 26,8%). Также в ТОП-5 экспортеров вошли США (482,8 млн долл. США или 18,8%), Германия (343,5 млн долл. США или 13,3%), Италия (180,3 млн долл. США или 7,0%) и Франция (157,2 млн долл. США или 6,1%). Россия, по данным ITC Trade Map, вошла в ТОП-20 мировых экспортеров мяса индейки, экспортировав в 2019 г. 3,5 тыс. тонн продукции стоимостью 6,5 млн долл. США.

За период с 2015 г. экспорт мяса индейки снизился на 1,3% в стоимостном выражении (среднегодовые темпы падения — 0,3%). Снижение в натуральном выражении составило 2,0% (среднегодовые темпы падения — 0,5%).

Структура мирового экспорта мяса индейки по странам, млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Польша	563,8	481,0	465,6	589,4	690,8
2	США	442,6	433,2	417,4	412,7	482,8
3	Германия	332,7	322,8	329,1	342,8	343,5
4	Италия	184,6	179,1	176,5	180,7	180,3
5	Франция	173,6	155,1	164,6	163,5	157,2
6	Венгрия	131,9	128,7	114,9	123,6	123,2
7	Испания	96,4	91,7	101,8	108,6	121,7
8	Чили	148,4	138,7	42,1	66,7	75,3
9	Бразилия	140,6	174,7	140,7	115,5	73,8
10	Нидерланды	54,7	48,9	47,3	53,1	48,1
20	Россия	0,5	3,3	3,2	4,9	6,5
	Прочие страны	337,1	310,5	296,7	269,8	270,3
	Всего	2 606,9	2 467,8	2 299,9	2 431,2	2 573,7

Доля стран в экспорте мяса индейки в стоимостном выражении, 2019 г., %



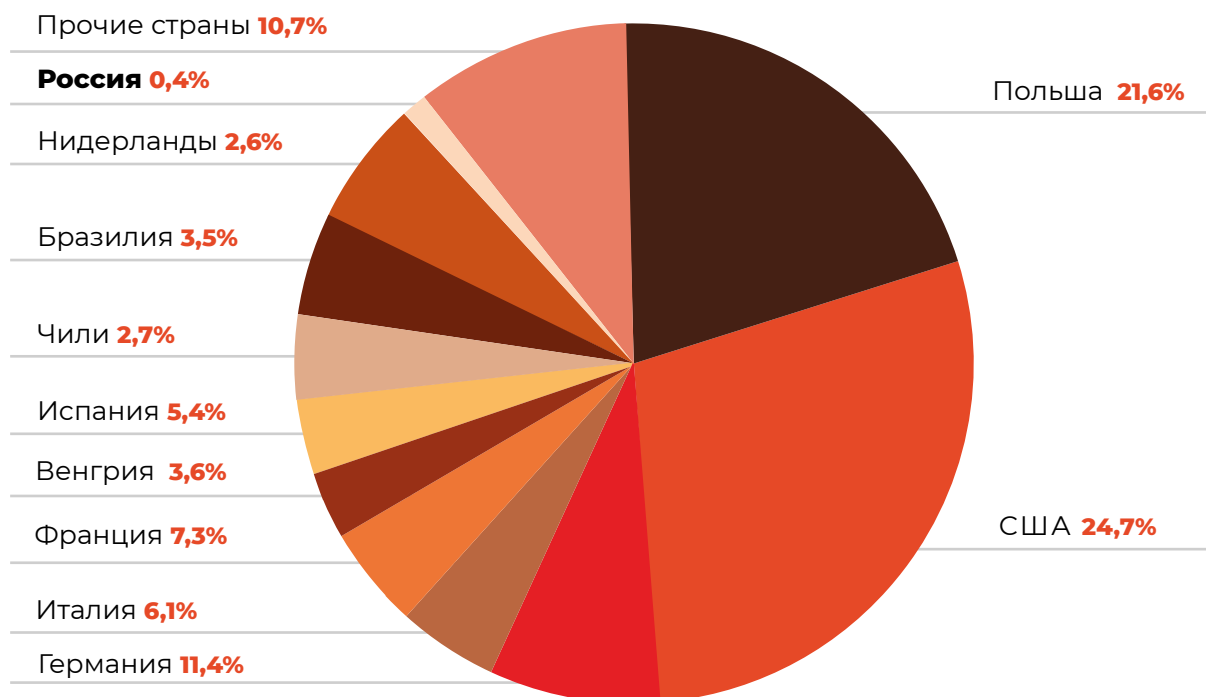
Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0207 24 – 0207 27



Структура мирового экспорта мяса индейки по странам, тыс. тонн

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019
1	Польша	170,2	172,1	161,4	192,4	211,7
2	США	201,7	216,5	231,4	219,3	242,4
3	Германия	103,5	108,6	113,7	108,4	112,1
4	Италия	63,5	71,1	67,2	66,2	59,9
5	Франция	76,1	81,4	86,3	79,3	71,6
6	Венгрия	38,9	42,3	35,8	36,0	35,3
7	Испания	43,5	50,4	55,4	52,6	52,6
8	Чили	35,3	39,3	14,8	27,3	26,8
9	Бразилия	83,5	93,4	72,4	62,7	34,7
10	Нидерланды	27,1	24,0	23,6	25,2	25,8
20	Россия	0,3	1,8	2,0	3,5	3,5
	Прочие страны	157,8	167,5	161,5	145,3	105,4
	Всего	1 001,5	1 068,3	1 025,5	1 018,0	981,9

Доля стран в экспорте мяса индейки в натуральном выражении, 2019 г., %

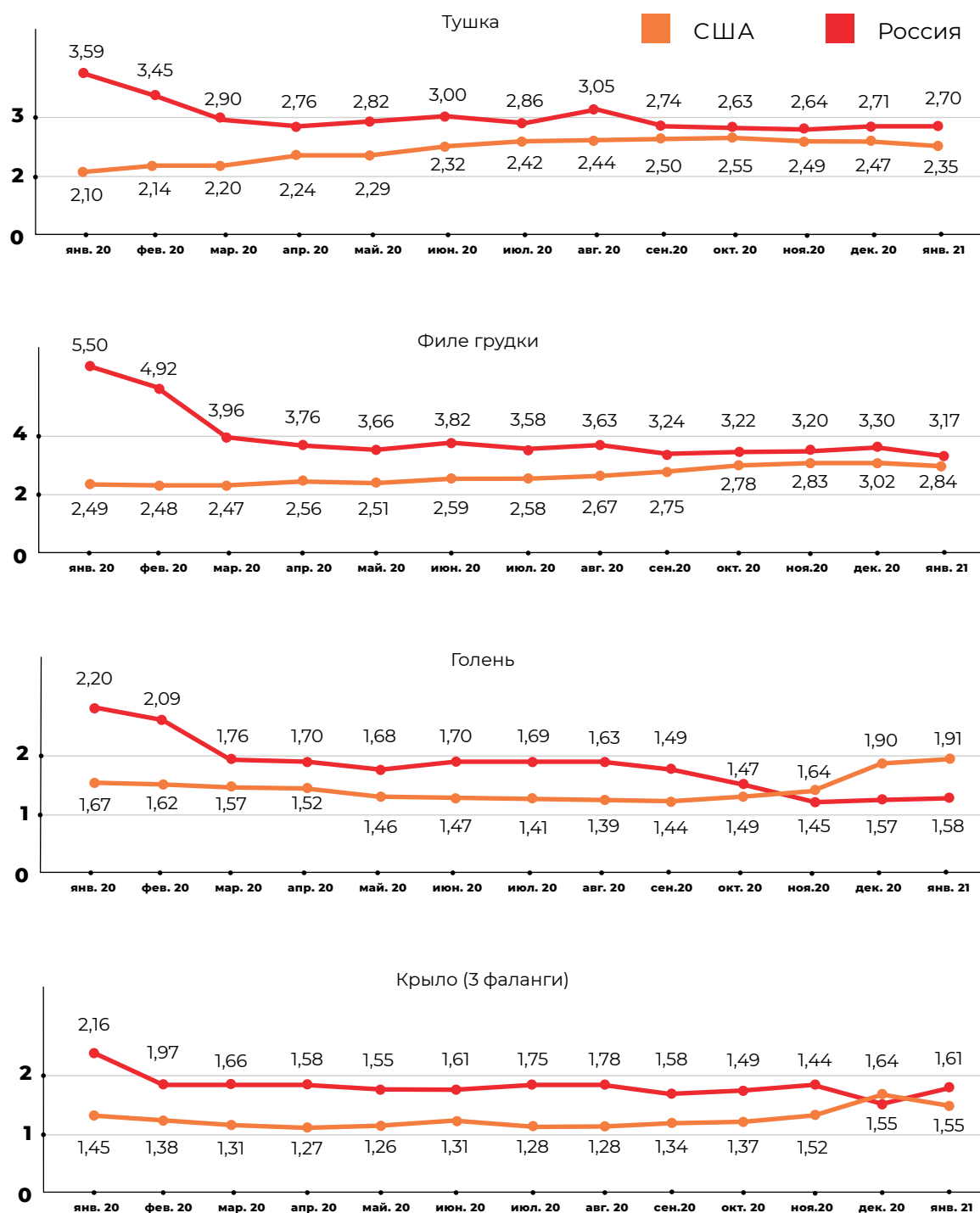


Источник: ITC Trade Map, коды ТН ВЭД 0207 24 – 0207 27



Ценовая конъюнктура

Динамика внутренних цен на мясо индейки в Россия и США, 2020-2021 гг., долл. США/кг



Обзор российского рынка

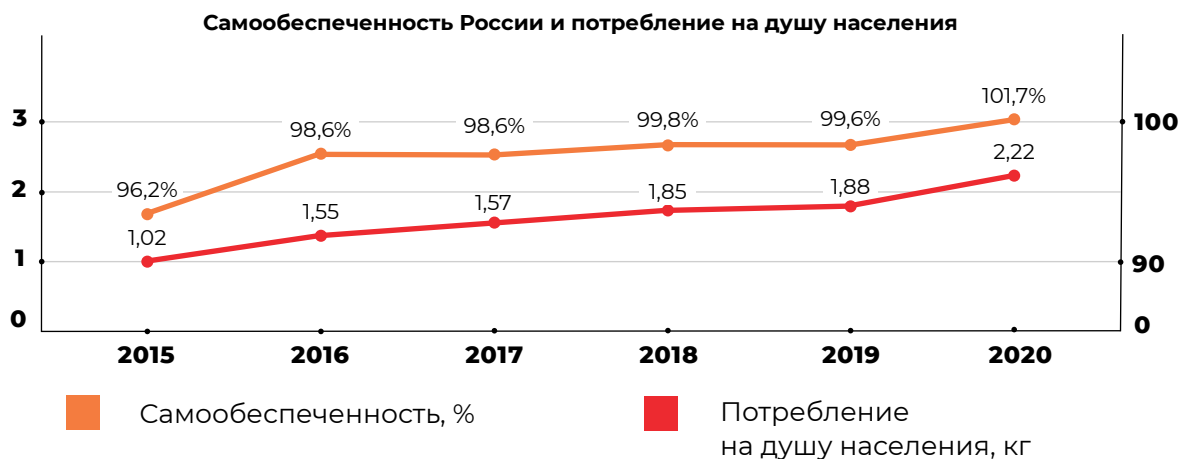
Рынок мяса индейки в России формируется, главным образом, продукцией российского производства, доля импорта на рынке по итогам 2020 г. не превысила 1%. Российскими предприятиями в 2020 г. было произведено порядка 330 тыс. тонн мяса индейки (в убойном весе), что на 20% выше уровня предыдущего года. Порядка 48% от совокупного объема производства обеспечили лидеры отрасли, среди которых, по итогам 2020 г., можно отметить ГК «Дамате», ГК «Черкизово» и ЗАО «Краснобор».

Российский рынок мяса индейки в последние годы демонстрирует положительную динамику: объем потребления за период 2015–2020 гг. увеличивался со среднегодовыми темпами на уровне порядка 17%. По предварительной оценке, в 2020 г. объем потребления мяса индейки в РФ в натуральном выражении составил около 324,6 тыс. тонн (+17% к уровню 2019 г. и в 2 раза выше уровня 2015 г.).



Источник: ФТС России, Росстат

Уровень самообеспеченности мясом индейки в России в 2015–2020 гг. имел тенденцию к увеличению: по итогам 2020 г. самообеспеченность продукцией составила порядка 101,7% (против 96,2% в 2015 г.). Потребление мяса индейки на душу населения в России также активно растет: в 2020 г. значение показателя составило около 2,22 кг/чел., что на 18% выше уровня прошлого года и в 2 раза больше, чем в 2015 г.



Источник: ФТС России, Росстат



Импорт России

Согласно данным ФТС России, российский импорт мяса индейки по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 3,3 тыс. тонн, что на 30% меньше уровня предыдущего года (4,7 тыс. тонн). В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. также снизился (6,7 млн долл. США в 2020 г. против 11,8 млн долл. США в 2019 г.).



Источник: ФТС России

Поставки индейки в Россию по итогам 2020 г. осуществляли 4 страны. Почти 92% импорта мяса индейки на российский рынок пришлось на Казахстан и Чили (68,0% и 23,8% импорта в стоимостном выражении соответственно). Беларусь обеспечила 6,7% поставок, на Турцию пришлось 1,5%.

Основные страны-поставщики мяса индейки в Россию в 2020 г.

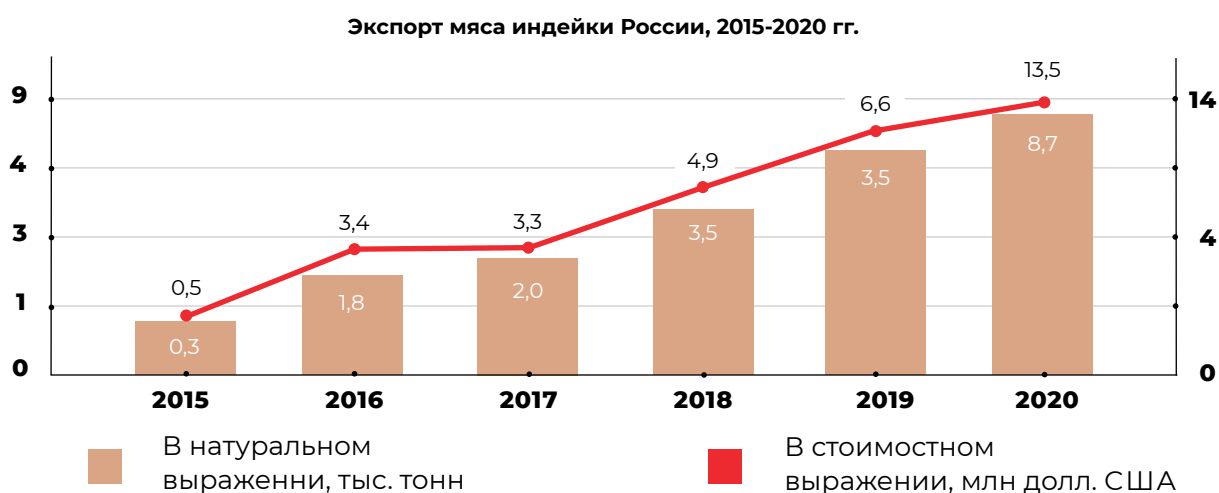
Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Казахстан	2,4	4,5	68,0%
Чили	0,7	1,6	23,8%
Беларусь	0,2	0,4	6,7%
Турция	0,1	0,1	1,5%
Всего	3,3	6,7	100,0%

Источник: ФТС России



Экспорт России

В 2015–2020 гг. экспорт мяса индейки демонстрировал положительную динамику. По итогам 2020 г. объем поставок составил 8,7 тыс. тонн, что почти в 2,5 раза выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка также показывала устойчивый рост, в 2020 г. ее значение составило 13,5 млн долл. США.



Источник: ФТС России

География экспорта мяса индейки российского производства за рассматриваемый период была расширена в несколько раз: с 6 стран в 2015 г. до 27 стран в 2020 г. По итогам 2020 г. основной объем экспорта мяса индейки (39,2% в стоимостном выражении) пришелся на Китай. На втором месте — Украина с долей в 16,1%. Осуществлялся также экспорт в страны Африки, Ближнего Востока.

Основные страны-покупатели мяса индейки из России в 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Китай	3,2	5,2	39,2%
Украина	1,6	2,1	16,1%
Бенин	1,0	1,4	10,6%
ОАЭ	0,3	1,1	8,4%
Беларусь	0,2	0,7	5,5%
Габон	0,2	0,3	2,6%
Гонконг	0,1	0,3	2,5%
Прочие страны	2,0	2,3	17,0%
Всего	8,7	13,5	100,0%

Источник: ФТС России



Потенциал поставок мяса индейки из России

С учетом увеличения объемов производства, а также открытия новых рынков российский экспорт мяса индейки к 2030 г. может составить около 35 тыс. тонн на общую сумму 75 млн долл. США. Среди перспективных рынков сбыта можно выделить:

- **страны Африки:** Бенин, ДР Конго, Габон, Гвинею, Конго, Гану, Экваториальную Гвинею, Либерию, Анголу, ЮАР;
- **страны Азии:** Китай, Вьетнам, Гонконг, Филиппины, Таиланд, Индонезия, Малайзия, Япония, Сингапур;
- **страны Ближнего Востока:** ОАЭ, Иордания, Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, Бахрейн;
- **страны Европейского союза.**

Страна	Импорт, 2019 г., тыс. тонн	Импорт, 2019 г., млн долл. США	Статус доступа для России
Страны Африки всего	221,8	153,5	
 Бенин	43,0	38,6	
 ЮАР	27,8	36,9	
 Габон	13,4	14,9	
 ДР Конго	13,8	14,7	
 Ангола	6,7	9,3	
Страны Азии всего	72,8	86,8	
 Китай	15,5	39,5	
 Гонконг	9,2	18,0	
 Республика Корея	1,4	4,9	
 Вьетнам	1,3	4,5	
 Филиппины	2,5	2,4	
Страны Ближнего Востока всего	11,9	52,0	
 ОАЭ	3,9	12,2	
 Иордания	3,2	5,6	



Страна	Импорт, 2019 г., тыс. тонн	Импорт, 2019 г., млн долл. США	Статус доступа для России
 Саудовская Аравия	1,8	5,6	
 Катар	0,5	1,7	
 Бахрейн	0,9	1,5	
Страны ЕС¹	463,4	1 531,1	
 Германия	120,4	372,7	
 Испания	46,7	153,3	
 Австрия	26,9	126,5	
 Бельгия	44,1	119,8	
 Франция	29,3	110,1	

Источник: ITC Trade Map

-  Отсутствует документальное² основание наличия возможности экспорта указанной группы продукции у Россельхознадзора с **одновременным отсутствием³** экспорта с территории Российской Федерации согласно данным ФТС России.
-  Отсутствует документальное² основание наличия возможности экспорта указанной группы продукции у Россельхознадзора с **одновременным наличием⁴** экспорта с территории Российской Федерации согласно данным ФТС России.
-  Присутствует документальное² основание наличия возможности экспорта указанной группы продукции у Россельхознадзора с **одновременным наличием⁴** экспорта с территории Российской Федерации согласно данным ФТС России.

¹ На данный момент поставки запрещены в виду введения Европейским Союзом ограничений, наложенных на экспорт птицеводческой продукции в связи с наличием на территории Российской Федерации вспышек высокопатогенного гриппа птиц.

² Согласованный ветеринарный сертификат; указание Россельхознадзора о возможности отгрузки указанного вида продукции; протокол на поставки указанного вида продукции.

³ Отсутствие — отгрузки до 1 000 кг в течение календарного года в течение последних трех лет (данные были учтены в период с 2018–2020 гг.)

⁴ От 1 000 кг в течение календарного года на протяжении последних трех лет (данные были учтены в период с 2018–2020 гг.)



УСЛОВИЯ ПОСТАВОК МЯСА ИНДЕЙКИ

Политика импорта пищевой продукции во всех странах мира основана на гигиене питания и здоровье потребителей и в основном базируется на нормах и требованиях Codex Alimentarius⁵ и Кодекса здоровья наземных животных МЭБ⁶.

Всемирная торговая организация считает Codex Alimentarius главной нормативной базой в сфере безопасности пищевой продукции. Стандарты Кодекса опираются на достоверные научные данные, предоставляемые независимыми международными органами оценки риска либо посредством специальных консультаций, организуемых ФАО и ВОЗ. Ссылка на стандарты безопасности пищевых продуктов Кодекса, приведенная в Соглашении о санитарных и фитосанитарных мерах (Соглашение СФМ) Всемирной торговой организации, гласит, что Кодекс играет важнейшую роль в разрешении торговых споров. Странам-членам ВТО, которые хотели бы применить более жесткие, по сравнению с Кодексом, стандарты безопасности пищевой продукции, может быть предложено дать научное обоснование по введению мер подобного рода.

Кодекс здоровья наземных животных МЭБ регулярно публикуется с 1968 г. Он предназначен для обеспечения ветеринарно-санитарной безопасности при ведении международной торговли наземными животными и животноводческой продукцией.

Целью издания Кодекса, является создание благоприятных условий для международной торговли животными и продуктами животноводства путем подробного определения санитарных гарантий, соблюдение которых является необходимым и достаточным для того, чтобы избежать угрозы распространения болезней животных. По своей сути Кодекс составлен как справочный документ для руководителей Ветеринарных служб с целью помощи в разработке санитарного законодательства; законодательства, регулирующего ввоз/вывоз пищевой продукции. Он написан на всех рабочих языках МЭБ, а именно — на английском, испанском и французском языках. Также в рамках своей работы Россельхознадзор проводит работу по переводу Кодекса — с русской версией документа можно ознакомиться по **ссылке**⁷.

Пищевое законодательство подавляющего большинства стран мира включает в себя акты, нормативные положения и требования относительно ввоза пищевой продукции. При одновременном обеспечении условий честной торговли согласно принципам ВТО. Также по предписанию ВТО пищевое законодательство питания должно быть прозрачным и основанным (насколько это возможно) на стандартах, руководящих принципах и рекомендациях CODEX ALIMENTARIUS.

⁵ Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс — это свод стандартов по безопасности пищевой продукции, принятый Международной комиссией ФАО/ВОЗ. Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания (в том числе и продукцию растительного происхождения, композитную и т. д.).

⁶ Кодекс здоровья наземных животных Международного эпизоотического бюро — основа международно — правовой базы ВТО в отношении болезней животных, правил торговли продукцией и сырьем животного происхождения.

⁷ https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/oie/oie_terrestrial_code_g_t1.pdf;
https://www.fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/oie/oie_terrestrial_code_g_t2.pdf



Общие требования к гигиене продукции

Согласно стандарту «Кодекс гигиенической практики для мяса (CAC/RCP 58–2005⁸)», первичное производство⁹ является существенным источником риска, связанным с мясной продукцией. Так, первичное производство должно быть организовано таким образом, чтобы снизить вероятность влияния на мясо опасных факторов, способных сделать продукцию небезопасной. Для достижения этих целей предприятие должно стараться как можно шире использовать практическое применение принципов HACCP¹⁰.

Основные рекомендации для пищевых предприятий Codex Alimentarius в отношении гигиены мяса и мясной продукции заключаются в следующем:

- первичные производители должны в полной мере регистрировать соответствующую информацию о здоровье животных, поскольку она относится к производству мяса, безопасного и пригодного для потребления людьми. Данная информация всегда должна предоставляться на скотобойню;
- необходимы механизмы по получению первичным производителем от скотобойни информации о безопасности и пригодности мяса животных, предназначенных для убой, с целью улучшения гигиенических условий на ферме, а также повышения эффективности программ оценки качества, если они применяются производителем;
- должны быть по возможности созданы системы идентификации животных, позволяющие проследить происхождение мяса от скотобойни или предприятия до места разведения животных.

Управляющий предприятием должен обеспечить надлежащие условия в загонах, которые включают:

- работу в помещениях таким образом, что минимизируется до предельно возможного уровня загрязнение земель и перекрестное заражение животных возбудителями болезней, передаваемых через пищу;
- содержание животных осуществляется таким образом, что их физиологическое состояние не ставится под угрозу, обследование до забоя может быть проведено эффективно, в частности, они должны достаточное время находиться в покое, не в переполненном загоне и защищены от плохой погоды при необходимости;

⁸ http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXC%2B58-2005%252FCXP_058e.pdf

⁹ **Первичное производство** — все этапы пищевой цепи, включающие выращивание животных и их транспортирование на скотобойню или убой и транспортирование диких животных в хранилище.

¹⁰ **НАССР (англ. Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP))** — анализ рисков и критические контрольные точки) — концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность пищевой продукции.



- системы, которые гарантируют, что только достаточно чистые животные будут направлены на убой;
- системы, которые гарантируют, что кишечник животных будет соответствующим образом очищен от еды до забоя;
- идентификацию животных (индивидуально или партиями, например, домашних птиц) вплоть до момента убоя и обработки;
- предоставление необходимой информации об отдельных особях или партий животных для облегчения обследования до и после забоя.

Указание срока годности и условий хранения

Для продуктов с длительным сроком хранения минимальный срок годности обозначается годом. Продукты, для которых не установлено хранение по меньшей мере сроком на 18 месяцев и которые упакованы в тару, поставляемую непосредственно потребителю/предприятию общественного питания - срок годности должен быть указан в формате «день/месяц/год».

Для продуктов, не являющихся продуктами длительного хранения, упакованных в контейнеры, не поставляемых потребителю непосредственно или предприятиям общественного питания, должны быть указаны надлежащие условия хранения и пространства.