

# СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

Этот отчет подготовлен в качестве практического руководства для американских экспортеров, желающих наладить или увеличить экспорт потребительских продуктов и продуктов рыбной отрасли во Вьетнам. Экспортный гид включает обзор потенциала рынка, практические советы, потребительские предпочтения и тренды, пищевые стандарты и требования, порядок таможенной проверки импорта и полезные контакты.

*Доклад подготовлен: Kiet Vo  
Доклад одобрен: Benjamin Petlock*



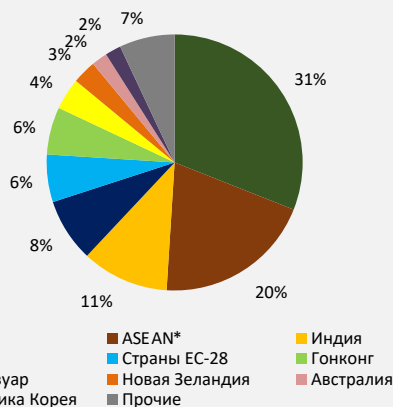
*В докладе приводятся оценки сотрудников USDA по торговле сырьевыми и другими товарами, которые могут отличаться от официальной позиции правительства США. Приведенные в докладе прогнозы и оценки актуальны на 8 января 2021 г.*

# Паспорт страны: Социалистическая Республика Вьетнам

## Резюме

Вьетнам продолжает оставаться одной из самых быстрорастущих экономик Азии. В 2019 г. рост валового внутреннего продукта (ВВП) составил порядка +7%. При этом, по данным Международного валютного фонда (МВФ), ожидается, что из-за негативных последствий, вызванных COVID-19, рост ВВП Вьетнама упадет до +3%, но останется выше, чем в среднем по региону, где показатель составляет +2,2%.

**Рисунок 1:** Структура импорта потребительских товаров Вьетнама по основным странам-экспортерам, 2019 г.



\*ASEAN — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии  
Источник: Trade Data Monitor (TDM)

## Розничная торговля

Небольшие ритейлеры остаются ведущими каналами реализации продуктов питания на внутреннем рынке Вьетнама. Тем не менее, под влиянием растущего потребительского спроса расширяются современные формы розничной торговли (см. [GAIN Food Retail report VM2020-0069](#)). В секторе розничной торговли продуктами питания во Вьетнаме отмечается значительный рост количества онлайн-покупок и услуг по доставке еды из-за COVID-19.

## Сектор общественного питания (HRI)\*

В 2019 г. сохранение стабильного роста сектора общественного питания (HRI) было обеспечено за счет увеличения внутреннего спроса и рекордной численности приезжающих иностранных туристов. Однако в 2020 г. экономика Вьетнама и сектор общественного питания столкнулись с серьезными последствиями, вызванными пандемией COVID-19 (см. [HRI GAIN VM2020-0102](#)).

## Пищевая перерабатывающая промышленность

По состоянию на 2017 г. во Вьетнаме насчитывалось более 10 034 предприятий по производству продуктов питания и напитков с общей численностью более 597 тыс. человек. В 2017 г. оборот пищевой промышленности составил \$55 млрд (15,6% от общей выручки промышленного сектора) (см. [GAIN VM2020-0030](#)). COVID-19 по-разному повлияла на деятельность предприятий пищевой промышленности: для производителей, поставляющих основные продукты питания (молоко, лапша быстрого приготовления, мясные продукты и консервы), открылись новые возможности; предприятия, поставляющие продукцию для сектора HRI (отели, курорты и элитные рестораны), продолжают сталкиваться с трудностями.

\*HRI (англ. Hotel, Restaurant and Institutional) — сектор общественного питания. Под «ресторанами» подразумеваются как традиционные, так и рестораны быстрого питания, кафетерии и др. Под «другими точками общественного питания» подразумеваются кейтеринговые компании и некоммерческие точки общественного питания (столовые на предприятиях, в военных частях, образовательных, детских, медицинских, государственных и других учреждениях)

## Краткая справка, 2019 г.

**Итоговый импорт потребительской продукции:** \$12,8 млрд  
**Импорт из США:** \$975 млн

## Топ-10 потребительских товаров, экспортируемых США во Вьетнам:

Молочные продукты, мясо птицы, свежие фрукты, древесные орехи, готовые пищевые продукты, говядина и продукты из говядины, безалкогольные напитки (за искл. соков), шоколад и продукты на основе какао, обработанные овощи, свинина и продукты из свинины.

## Структура пищевой промышленности по каналам реализации

Производство продуктов питания	\$62,5 млрд
Производство напитков	\$7,4 млрд
Экспорт рыбных продуктов	\$8,5 млрд
Экспорт фруктов и овощей	\$3,7 млрд
Экспорт кешью	\$3,3 млрд

**Совокупный объем розничных продаж товаров и услуг:** \$213 млрд

## Топ-10 ритейлеров Вьетнама:

Aeon Mega Mart, Vinmart, MM Mega Market, Circle K, Big C, 7 Eleven, Co.op mart, Bach Hoa Xanh, Lotte Mart, Satra Food.

## ВВП / население

Население (млн человек)	97
ВВП (млрд \$)	262
ВВП на душу населения (\$)	2 715

**Таблица 1: Возможности и барьеры (с позиции экспортеров США)**

ВОЗМОЖНОСТИ	БАРЬЕРЫ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Американская продукция считается безопасной и высококачественной.</li> <li>Растущий рыночный спрос и повышенное внимание к безопасности пищевых продуктов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Продукция из США дороже своих аналогов на внутреннем рынке (частично в виду высоких тарифов и затрат на доставку).</li> <li>Действующие и новые соглашения о свободной торговле снижают тарифы на продукцию конкурентов.</li> </ul>

## СЛУЖБА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА FAS ВО ВЬЕТНАМЕ

**Управление по вопросам сельского хозяйства в Ханое**  
Тел.: 84-24-3850 6106  
E-mail: [aghamoi@fas.usda.gov](mailto:aghamoi@fas.usda.gov)

**Управление по вопросам сельского хозяйства в Хошимине**  
Тел.: 84-28-3520 4630  
E-mail: [atohochiminh@fas.usda.gov](mailto:atohochiminh@fas.usda.gov)

Источники: Trade Data Monitor (TDM), Global Agricultural Trade System (GATS), Vietnam General Statistics Office, Vietnam Customs, Post, International Monetary Fund (IMF), World Bank

## Раздел I — Обзор рынка

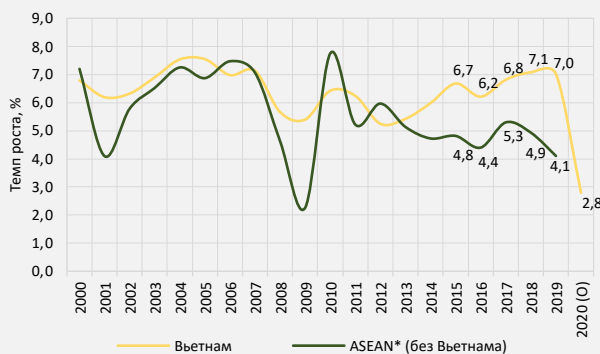
По данным Всемирного банка, в 2019 г. темп роста ВВП Вьетнама продолжил оставаться на уровне 7%. Устойчивый рост был обусловлен стабильным внутренним спросом и притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ) после ряда соглашений о свободной торговле (ССТ).

Среди основных факторов, определяющих устойчивый спрос на внутреннем рынке потребительских товаров и рыбных продуктов, можно выделить:

- большая численность населения Вьетнама: примерно 96,5 млн человек (2019 г.) при среднегодовом темпе роста +1%;
- динамичный и стабильный экономический рост: в среднем 6,5% за период 2000–2019 гг.;
- растущий средний класс: в настоящее время он составляет около 13% населения и, как ожидается, достигнет примерно 26% к 2026 г.;
- рост дохода на душу населения: с \$430 в 2000 г. до \$ 2 715 в 2019 г.;
- быстрое развитие сектора общественного питания и современных форм розничной торговли продуктами питания.

По оценкам Правительства Вьетнама и международных институтов развития, включая Всемирный банк, в 2020 г. из-за последствий COVID-19 темп роста ВВП Вьетнама может упасть до уровня ниже 3%, что является рекордным минимумом за последние два десятилетия (Рисунок 2). Однако экономика Вьетнама — одна из немногих, где в 2020 г. наблюдался рост благодаря успешному контролю страны над ситуацией, вызванной пандемией COVID-19. Наиболее пострадавшие отрасли экономики Вьетнама: туризм, гостиничный бизнес, традиционные каналы розничной торговли и производство (см. публикации: [VM2020-0102 \(сектор общественного питания \(HRI\) / продовольственная служба\)](#); [VM2020-0069 \(розничная торговля продуктами питания\)](#) и [VM2020-0030 \(пищевая промышленность\)](#)).

Рисунок 2: Темпы роста ВВП Вьетнама, 2000–2020 гг.



\*ASEAN — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии  
(O) — оценка Мирового банка только для Вьетнама  
Источник: World Bank

В 2020 г. Вьетнам подписал три важных соглашения о свободной торговле в рамках планов по увеличению объемов экспорта, привлечению иностранных инвестиций и поддержке экономического роста страны (см. Раздел III):

1. Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и странами ЕС было ратифицировано 8 июня 2020 г. и вступило в силу 1 августа 2020 г.;
2. Всестороннее региональное экономическое партнерство (далее — ВРЭП) было подписано 15 ноября 2020 г. между Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (ASEAN), членом которой является Вьетнам, с Китаем, Республикой Корея, Японией, Австралией и Новой Зеландией. ВРЭП вступит в силу в течение 60 дней с даты подписания;
3. Соглашение о свободной торговле между Вьетнамом и Великобританией (UKVFTA) было подписано 29 декабря и вступило в силу 31 декабря 2020 г.

В дополнение к вышесказанному, 25 мая 2020 г. премьер-министр Вьетнама подписал Указ № 57, который снизил тарифы режима наибольшего благоприятствования (MFN) на некоторые сельскохозяйственные продукты (в том числе из США) (см. отчет [GAIN VM2020-0051](#)).

Таблица 2: Возможности и барьеры (с позиции экспортеров США)

ВОЗМОЖНОСТИ
Спрос на дорогостоящие потребительские продукты и морепродукты остается высоким, несмотря на краткосрочное снижение из-за пандемии COVID-19.
Рост современных секторов розничной торговли продуктами питания, HRI и пищевой промышленности, что открывает больше возможностей для экспортеров продуктов питания, в том числе из США.
Среди вьетнамских потребителей импортные товары из США позиционируются как высококачественные и безопасные.
Продолжающаяся экономическая интеграция Вьетнама и переговоры относительно зоны свободной торговли (далее — ЗСТ) открывают больше возможностей для экспортеров.
Местные перерабатывающие предприятия продуктов питания продолжают увеличивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос.
Рост числа продуктовых магазинов, ресторанов с полным спектром услуг, конференц-центров и свадебных центров, а также сетей быстрого питания, что дополнительно повышает спрос на качественные продукты питания и пищевые ингредиенты.
Повышение внимания к обеспечению продовольственной безопасности стимулирует спрос на импортные продукты питания, особенно из развитых стран.
БАРЬЕРЫ
В небольших городах и сельских районах Вьетнама большая часть домохозяйств с низким и средним уровнем дохода не могут себе позволить импортные продукты, в том числе из-за растущего неравенства доходов населения и отсутствия современных розничных магазинов.
Торговые отношения Вьетнама со странами ASEAN и партнерами в рамках соглашения ЗСТ снизили конкурентоспособность потребительских и рыбных продуктов США из-за высоких тарифов.
Американские товары по-прежнему недоступны для семей с низким и средним уровнем доходов.
Ограничения на поездки, вызванные пандемией COVID-19, оказали серьезное влияние на индустрию туризма и гостиничный сектор Вьетнама, которые традиционно являлись важными драйверами роста импорта.
Американские продукты питания и пищевые ингредиенты сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны местных и региональных продуктов.
Высокая стоимость и рост расходов на аренду приводят к увеличению розничных цен.
Технические барьеры в торговле, санитарные и фитосанитарные вопросы, а также высокие импортные тарифы на потребительские товары из США.

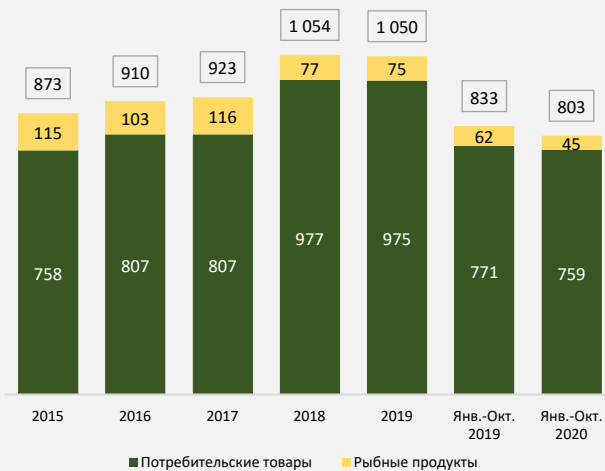
## Раздел II — Советы экспортерам

Вьетнам остается важным рынком для американских экспортеров продуктов питания и рыбной продукции: совокупный объем экспорта двух категорий вырос с \$910 млн в 2016 г. до \$1,05 млрд в 2019 г. Это обеспечило 13-е место Вьетнама в структуре американского экспорта продукции АПК в стоимостном выражении.

Несмотря на положительную тенденцию, пандемия COVID-19 вызвала замедление темпов роста ВВП, что серьезно сказалось на внутреннем потреблении. В 2020 г. мировой экспорт потребительских товаров и продуктов из рыбы во Вьетнам снизился. По данным Trade Data Monitor (TDM), объем экспорта в стоимостном выражении за первые 9 месяцев 2020 г. достиг отметки в \$9,2 млрд, сократившись на 19% относительно аналогичного периода прошлого года (\$11,3 млрд).

При этом снижение объемов экспорта США было значительно меньше: поставки потребительских товаров и рыбной продукции во Вьетнам за первые 10 месяцев 2020 г. составили \$803 млн, снизившись лишь на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Незначительное снижение является благоприятным фактором, учитывая, что американские поставщики сталкиваются с более жесткой конкуренцией со стороны других торговых партнеров Вьетнама в рамках соглашений ЗСТ, особенно ЕС, Австралии, Новой Зеландии, а также участников Всестороннего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПП), которые имеют гораздо более низкие импортные тарифы.

**Рисунок 3:** Структура экспорта США во Вьетнам по категориям товаров, \$млн



Источник: U.S. Census Bureau Trade Data

Несмотря на большое количество возможностей ведения бизнеса, Вьетнам остается сложным рынком с жесткой конкуренцией, сложным регулированием, высокими импортными тарифами и высоким уровнем бюрократии. Для выхода на рынок Вьетнама у американских экспортеров должны быть грамотные стратегические подходы, которые представлены в приложениях отчета, включающие бизнес-культуру Вьетнама, потребительские предпочтения и тренды.



## Раздел III — Стандарты и регулирование импорта

### 1. Таможенное оформление

В зависимости от типа происхождения импортируемой продукции, Вьетнамская таможенная служба может затребовать разные виды сертификатов. По всем вопросам экспортной документации экспортерам рекомендуется ссылаться на последние отчеты FAIRS на сайте [FAS](#) или напрямую обратиться в Зарубежную сельскохозяйственную службу США во Вьетнаме ([FAS Vietnam](#)).

### 2. Документы, традиционно запрашиваемые властями на импортируемую пищевую продукцию

Далее приводится краткое руководство для экспортеров, которые впервые выходят на вьетнамский рынок:

#### а) Мясо, мясо птицы, рыба и морепродукты

Экспортерам, планирующим осуществлять поставки охлажденного и замороженного мяса, мяса птицы и морепродуктов во Вьетнам, необходимо пройти регистрацию в Департаменте ветеринарии (DAH) Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов (MARD). После одобрения регистрации DAH внесет предприятие в [список разрешенных организаций](#) на поставку и последующую реализацию продуктов на территории Вьетнама.

Для регистрации продуктов из говядины, свинины и птицы, следует обратиться к прилагаемой Инструкции по Обновленной форме 9 Указа № 15 от 2020 г. и Обновленной форме 9 Указа № 15 от 06.2020 г., также следует связаться с [usda4circ25@gmail.com](mailto:usda4circ25@gmail.com) для получения дополнительной информации.

Для регистрации морепродуктов (кроме живых) следует воспользоваться Инструкцией на [веб-сайте Национального управления океанических и атмосферных исследований \(NOAA\)](#).

Особые примечания:

- Обязательное наличие ветеринарного сертификата;
- Номер, указанный в ветеринарном сертификате, ДОЛЖЕН СОВПАДАТЬ с номером промаркированным на этикетке поставляемой продукции. В противном случае MARD / DAH отклонит поставки с несоответствиями;
- Ветеринарный сертификат для поставок во Вьетнам ДОЛЖЕН БЫТЬ ВЫДАН до момента отправки продукции (до даты выпуска коносамента). При несоответствии данных требований, вьетнамская сторона оставляет за собой право отклонить ВСЕ поставки продукции животного происхождения. Дополнительную информацию можно посмотреть на [сайте Министерства сельского хозяйства США](#).
- Поставки сборных (консолидированных) грузов, включающие продукцию из незарегистрированных предприятий, являются предметом обременительной бумажной работы и часто облагаются большими штрафами либо отказами в поставках.

#### б) Живая рыба и морепродукты

Наличие ветеринарного сертификата обязательно. Для новых видов живой рыбы и морепродуктов, которые НЕ ВКЛЮЧЕНЫ в Список живых видов водного промысла, допущенных для торговли во Вьетнаме, согласно Приложению VIII, Указа № 26/2019, регулиющему выполнение [Закона о Рыболовстве](#), предполагается «Оценка рисков». Для более подробной информации следует обратиться к прилагаемому «Постановлению 26, Приложению VIII» и «20190729-Guidance for the Importation of Live Aquatic Species to Vietnam for Food Use».

#### в) Свежие фрукты, овощи, продукты растительного происхождения

Требуется наличие фитосанитарного сертификата. Свежая продукция подлежит карантину растений, а свежие плоды, корнеплоды, живые растения и их части - оценке фитосанитарного риска (PRA). Более подробную информацию по карантину растений и оценке фитосанитарного риска можно посмотреть на [VM4057](#). Используйте [VM5047](#), чтобы посмотреть список продуктов и кодов ТН ВЭД подпадающих под действие правил карантина растений.

На сегодняшний день Вьетнам официально открыл доступ на рынок шести сортам свежих фруктов из США: яблокам, вишне, винограду, грушам, чернике и апельсинам, а также свежему картофелю (не семенному).

Дополнительные сведения о сортах разрешенных к ввозу во Вьетнам, можно посмотреть в приложении «Список свежих продуктов растительного происхождения из США, одобренных для импорта во Вьетнам». Свежие фрукты из других стран, которые также были одобрены для импорта во Вьетнам, можно посмотреть в приложении «Список свежих фруктов, одобренных для импорта во Вьетнам». Дополнительная информация по данным категориям представлена на [сайте Департамента защиты растений Вьетнама](#).

#### д) Продукция переработки и напитки

Местные импортеры в обязательном порядке должны регистрировать новые продукты питания. Со своей стороны экспортерам из США рекомендуется осуществлять взаимодействие со своими партнерами и предоставлять все необходимые государству сертификаты и образцы поставляемой продукции.

Особые примечания:

- 29 октября 2018 г. Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама выпустило Постановление № 15 от 2018 г. с обнародованием кодов ТН ВЭД для специализированных импортируемых и экспортируемых товаров, находящихся в его ведении. Продукты находящиеся в разделах 1, 6, 11 настоящего постановления, за исключением продуктов для розницы в герметично запечатанной упаковке, должны сопровождаться ветеринарным или фитосанитарным сертификатом. Дополнительную информацию можно посмотреть в отчете GAIN [VM9002](#).
- Вино, пиво и спиртные напитки облагаются специальным потребителем налогом (SCT). В настоящее время налог для вина (с содержанием спирта менее 20%) составляет 35%, для пива и спиртных напитков (с содержанием спирта 20% и более) предусмотрен налог в 65%. Правительство Вьетнама перевело налогообложение с импортных цен на «розничные цены». Дополнительную информацию можно найти в отчете GAIN [VM7031](#).

### 3. Требования к маркировке

Требования к маркировке продукции на внутреннем рынке Вьетнама, в том числе импортного происхождения, регулируется Указом № 43 от 2017 г. Все импортируемые продукты питания во Вьетнам, за исключением продуктов, предназначенных для дальнейшей обработки и переупаковки, должны иметь дополнительные этикетки с аналогичным описанием содержимого поставляемой продукции на вьетнамском языке. Пожалуйста, обратитесь к отчету GAIN VM7031 для получения дополнительной информации. Дополнительную информацию можно посмотреть в GAIN отчете [VM7031](#).

### 4. Тарифы и торговые соглашения

Основную информацию о тарифах на товары, ввозимых на территорию Вьетнама, можно найти на сайте [Таможенного управления Хошимина](#). Являясь членом АСЕАН, Вьетнам является участником АСЕАН-Китай, АСЕАН-Кореи, АСЕАН-Японии, АСЕАН-Новой Зеландии-Австралии, АСЕАН-Индии, АСЕАН-Гонконга (АНКФТА) и ВРЭП.

В частности, Вьетнам подписал ССТ с Японией, Кореей, Чили, Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), СРТРП, ЕС и UKVFTA.

В настоящее время ведутся работы по подписанию Соглашений о свободной торговле между Вьетнамом и странами ЕФТА (Швейцарией, Норвегией, Исландией, Лихтенштейном) и работы по соглашению о свободной торговле между Вьетнамом и Израилем.

Посредством данных соглашений о свободной торговле Вьетнам стремится увеличить экспорт и привлечь иностранные инвестиции. Взамен Вьетнам взял на себя обязательство снизить импортные тарифы, отменить квоты, расширить доступ на рынок для товаров и услуг, усилить защиту прав интеллектуальной собственности, повысить прозрачность законодательства и регулирования, а также улучшить процессы урегулирования коммерческих споров и упрощения процедур торговли. Соглашения о свободной торговле с другими партнерами, особенно снижение и отмена тарифов, угрожают конкурентоспособности американского продовольственного и сельскохозяйственного экспорта.

Как упоминалось в Разделе I, от 25 мая 2020 г. премьер-министр Вьетнама подписал Указ 57, который снизил тарифы РНБ на некоторые сельскохозяйственные продукты (в том числе из Соединенных Штатов).

Для дополнительной информации обратитесь к отчету [VM2020-0051](#).

## Раздел IV — Структура и тренды на продовольственном рынке

Основные каналы реализации импортных товаров из США на вьетнамском рынке представлены в Приложении №7.

### Рыночные тренды

Празднование вьетнамского нового года значительно повышает спрос на разнообразные потребительские продукты питания и напитки. Наибольшим потребительским спросом пользуются мясо и мясные продукты, свежие и переработанные фрукты, сладости, закуски, а также безалкогольная и алкогольная продукция. Традиционно основу подарочных корзин вьетнамских компаний составляют импортные товары.

Современные ритейлеры, рестораны и бары, с целью привлечения большего числа потребителей проводят различные промо-акции и активно используют влияние западных праздников, таких как Черная пятница, День святого Валентина, День Благодарения и Рождество.

По данным Вьетнамской ассоциации электронной коммерции, в 2020 г. объем онлайн-продаж на рынке Вьетнама вырос до \$15 млрд, что на 30% превышает показатель прошлого года.

Основными драйверами развития электронной коммерции в стране являются:

- Высокий уровень распространения Интернета (70% населения в 2018 г., по данным Всемирного банка);
- Влияние социальных сетей, таких как Facebook (66,7 млн пользователей или 68% населения Вьетнама в 2020 г.);
- Высокий уровень использования смартфонов;
- Распространение служб доставки.

Особую популярность среди вьетнамских потребителей, особенно молодежи, в городах первого и второго уровня также приобрели реклама и продажи в социальных сетях, на платформах электронной коммерции, веб-сайтах поставщиков и в телефонных приложениях.

В дополнение к основным драйверам развития электронной коммерции, новые возможности для ее роста создала пандемия COVID-19, которая сильно ударила по многочисленным секторам экономики Вьетнама.

Более подробную информацию об основных трендах электронной коммерции во Вьетнаме можно найти в отчете [FAS Розничная торговля продуктами питания VM2020-0069](#).



## Раздел V — Импорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия

В таблице приведены данные по вьетнамскому импорту основных сельскохозяйственных товаров. Данные по экспорту США доступны на сайте [USDA FAS](https://www.usda.gov/fas).

**Таблица 3:** Объемы мирового и американского экспорта продуктов питания и сопутствующих товаров на рынок Вьетнама в стоимостном выражении, \$тыс.

Потребительские товары	Мировой экспорт			Экспорт США			Доля США		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Лесные орехи	2 002 324	1 817 830	1 175 021	308 088	287 248	121 134	15%	16%	10%
Молочные продукты	825 797	842 019	953 903	112 443	145 080	170 100	14%	17%	18%
Мясо птицы и продукты из мяса птицы (кроме яйца)	380 209	726 130	483 008	76 328	109 756	140 198	20%	15%	29%
Свежие фрукты	2 050 884	2 020 381	2 495 025	72 150	102 166	139 061	4%	5%	6%
Говядина и продукты из говядины	2 720 815	2 430 235	1 894 861	60 569	81 913	76 146	2%	3%	4%
Безалкогольные напитки (кроме сока)	506 658	562 696	596 820	48 158	58 426	75 655	10%	10%	13%
Готовые пищевые продукты	796 368	930 622	1 078 895	44 094	50 496	116 502	6%	5%	11%
Свинина и продукты из свинины	123 063	316 617	213 438	12 122	34 967	18 580	10%	11%	9%
Обработанные овощи	1 224 698	1 671 077	1 004 003	19 468	32 389	37 402	2%	2%	4%
Шоколадные кондитерские изделия	70 647	85 802	99 557	18 414	28 474	40 063	26%	33%	40%
Обработанные фрукты	362 936	357 744	213 223	15 410	15 505	13 216	4%	4%	6%
Вино и пиво	131 790	146 565	120 571	8 787	13 415	9 725	7%	9%	8%
Снеки и закуски	190 406	207 787	233 430	5 817	7 906	9 262	3%	4%	4%
Корма для непродуктивных животных	25 456	29 344	23 573	242	2 806	1 510	1%	10%	6%
Приправы и специи	80 834	111 824	92 862	1 598	1 480	1 906	2%	1%	2%
Прочие продукты из мяса	318 813	341 435	219 108	337	1 237	1 654	0%	0%	1%
Фруктовые и овощные соки	26 129	24 514	28 453	935	1 089	804	4%	4%	3%
Свежие овощи	914 153	919 727	1 135 295	231	943	853	0%	0%	0%
Яйцо и яичные продукты	9 100	10 713	10 013	527	606	601	6%	6%	6%
<b>Сопутствующие товары</b>									
Крепкие спиртные напитки	1 222 377	1 201 356	879 881	29 210	64 787	63 364	2%	5%	7%
Продукты из рыбы	6 392 715	4 461 182	2 211 900	115 707	77 376	74 505	2%	2%	3%
<b>Итого</b>	<b>20 378 189</b>	<b>19 215 600</b>	<b>15 162 840</b>	<b>950 635</b>	<b>1 118 065</b>	<b>1 112 241</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>

Источник: Trade Data Monitor, U.S. Census Bureau Trade Data

## Раздел VI — Контактная информация

### ДЕПАРТАМЕНТ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА США/ ЗАРУБЕЖНАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ СЛУЖБА (USDA / FAS)

FAS располагает двумя офисами во Вьетнаме: один находится в посольстве США в Ханое, а другой — в Генеральном консульстве США в Хошимине.

#### FAS ХАНОЙ, ВЬЕТНАМ

Адрес: Rose Garden Tower, 3-й Этаж, 170 Ngoc Khanh, район Ba Dinh, Ханой, Вьетнам  
Тел: (84.24) 3850-5000  
E-mail: [aghanoi@fas.usda.gov](mailto:aghanoi@fas.usda.gov)

#### FAS ХОШИМИН, ВЬЕТНАМ

Адрес: 8-й этаж, Diamond Plaza, Бульвар 34 Le Duan, 1-й Район, Хошимин, Вьетнам  
Тел: (84.28) 3520-4630  
E-mail: [atohochiminh@fas.usda.gov](mailto:atohochiminh@fas.usda.gov)

#### ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ГРУППЫ

<http://www.fas.usda.gov/programs/market-access-program-map/state-regional-trade-groups>

#### ПРЕДСТАВИТЕЛИ USDA

Американским экспортерам также следует связаться с некоммерческими торговыми ассоциациями США, известными как «Представители USDA», которые представляют определенные сельскохозяйственные товары США. Эти отраслевые организации располагают аналитикой вьетнамского рынка, связями с местными заинтересованными сторонами, которые могут способствовать проникновению на рынок и расширению деятельности. Контакты данных организаций можно найти в прилагаемом списке «Сотрудников Министерства сельского хозяйства США, действующих во Вьетнаме».

#### АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА ВО ВЬЕТНАМЕ

Американская торговая палата во Вьетнаме (AMCHAM) служит связующим звеном для обмена контактами между членами американского бизнес-сообщества и имеет несколько комитетов. Данные комитеты отвечают за взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам продуктов питания, сельского хозяйства и агробизнеса.

Ханой: <http://www.amchamhanoi.com>

Хошимин: [www.amchamvietnam.com](http://www.amchamvietnam.com)

#### КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

MARD/Департамент защиты растений (PPD) [www.ppd.gov.vn](http://www.ppd.gov.vn)

MARD/Департамент здоровья животных (DAH)

[www.cucthuy.gov.vn](http://www.cucthuy.gov.vn)

MARD/Управление по делам рыболовства

<https://tongcucthuysan.gov.vn/vi-vn/>

Вьетнамское продовольственное управление (VFA) [www.vfa.gov.vn](http://www.vfa.gov.vn)

Департамент науки и технологий [www.moit.gov.vn](http://www.moit.gov.vn)





## Приложения

[Приложение 1 – Этика делового поведения, потребительские предпочтения и потребительские тренды.docx](#)

[Приложение 2 – Обновленная инструкция по форме 9 Постановления 15 \(2020\).doc](#)

[Приложение 3 – Обновленная форма 9 Постановления 15 \(2020-06\).doc](#)

[Приложение 4 - Указ 26 - Приложение VIII.pdf](#)

[Приложение 5 – Список свежих продуктов растительного происхождения из США, одобренных для импорта во Вьетнам.pdf](#)

[Приложение 6 – Список свежих фруктов, одобренных для импорта во Вьетнам.xlsx](#)

[Приложение 7 – Каналы сбыта продукции, импортируемой Вьетнамом из США.docx](#)

[Приложение 8 – Представители USDA во Вьетнаме.pdf](#)