



ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ & ШОКОЛАДНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Паспорт страны

Население 51,7 млн человек в 2019 г. +0,2% относит. 2018 г. 28 место в мире	ВВП \$1 642,4 млрд в 2019 г. -4,5% относит. 2018 г. 12 место в мире	Место в рейтинге Doing business 5 в 2019 г. без изменений относит. 2018 г.
Доходы на душу населения в месяц \$25,4 тыс. в 2019 г. +1,0% относит. 2018 г. 28 место в мире	ВВП на душу населения \$31,8 тыс. в 2019 г. -4,7% относит. 2018 г. 31 место в мире	Импорт продукции АПК \$32,1 млрд в 2019 г. +0,1% относит. 2018 г. 12 место в мире
Уровень инфляции 0,4% в 2019 г. 22 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 1,7% в 2019 г. -7,1% относит. 2018 г. 126 место в мире	Экспорт продукции АПК \$8,5 млрд в 2019 г. +4,3% относит. 2018 г. 40 место в мире
Урбанизация 81,4% в 2019 г. 52 место в мире	Прямые иностранные инвестиции \$10,6 млрд в 2019 г. -13,3% относит. 2018 г. 25 место в мире	Товaroоборот \$40,6 млрд в 2019 г. +1,0% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Республика Корея — государство, которое находится в Восточной Азии с площадью 100,3 тыс. кв. км, на севере граничит с КНДР, омывается Японским и Желтым морями. Крупнейшими городами считаются Сеул, Пусан, Инчхон и Кванджу. Население страны составляет 51,7 млн человек. Страна занимает 12-е место в мире по уровню ВВП и 5-е место в рейтинге Doing Business.



Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	10,12	9,99	10,39	10,64	10,71
Овощи					
Капуста	2,38	2,13	2,73	2,54	2,55
Лук	1,64	1,86	1,78	2,14	2,15
Картофель	0,54	0,56	0,47	0,55	0,56
Зерновые	5,98	5,83	5,49	5,43	5,46
Рис	5,77	5,62	5,28	5,20	5,23
Фрукты	3,36	3,31	3,25	3,21	3,23
Мандарины	0,64	0,61	0,60	0,65	0,65
Яблоки	0,58	0,58	0,55	0,48	0,48
Масличные	0,17	0,14	0,15	0,15	0,15
	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: USDA, FAO STAT, KOSIS, Ministry of agriculture Food and Rural Affairs

Основной отраслью сельского хозяйства страны является растениеводство. Обрабатывается около 25% территории страны, из которых треть пашни орошается. В валовых сборах преобладают овощи и зерновые. Развито садоводство и огородничество. Главной сельхозкультурой в Республике Корея является рис. На него приходится более 85% всех сельскохозяйственных угодий страны. В 2019 г. общие объемы производства риса в Республике составили 5,23 млн тонн, что на 0,6% больше 2018 г. Из-за высокой цены корейский рис неконкурентоспособен на внешних рынках, поэтому основные объемы потребляются внутри страны. В Республике Корея также выращивают кукурузу и пшеницу, однако их объемы незначительны — около 74,8 тыс. тонн и 37,8 тыс. тонн соответственно. Недостающие объемы ячменя, кукурузы, пшеницы и других сельскохозяйственных культур Республика Корея импортирует.

Производство продукции животноводства

	13,5	13,3	13,4	14,4	14,2
Яйцо, млрд штук					
Молоко, тыс. тонн	2 176,7	2 079,3	2 066,9	2 634,4	2 059,6
Свинина, тыс. тонн	1 217,0	1 266,0	1 280,0	1 324,7	1 343,5
Мясо птицы, тыс. тонн	790,0	808,0	766,8	819,8	821,0
Говядина, тыс. тонн	323,0	277,0	281,0	281,9	281,0
Мед, тыс. тонн	27,5	25,8	25,9	26,7	25,4
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	3 337,4	3 269,4	3 724,7	3 770,1	3 829,7
	2015	2016	2017	2018	2019

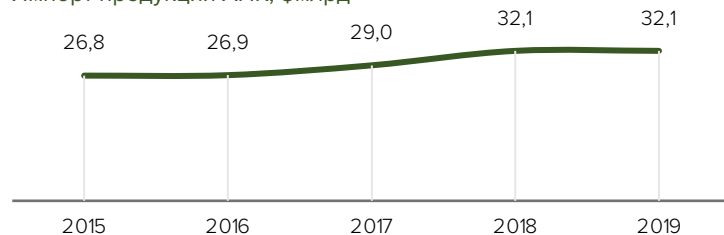
Источник: USDA, FAO STAT, KOSIS, Ministry of agriculture Food and Rural Affairs

Животноводство в Республике Корея по сравнению с растениеводством развито более слабо. В целом по всем видам сельскохозяйственных животных отмечается увеличение поголовья, при этом наблюдается тенденция снижения числа хозяйств, занимающихся животноводством. Основным направлением животноводства является разведение КРС. Увеличивается производство свинины и мяса птицы, однако этого все равно недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей.



Импорт и экспорт продукции АПК

Импорт продукции АПК, \$млрд



Источник: ITC Trade Map

По данным ITC Trade Map, в 2019 г. товарооборот продукции АПК Республики Корея вырос до 40,6 млрд долл. США, что на 1,0% выше значения 2018 г. (40,2 млрд долл. США) и на 20,0% выше значения 2015 г. (33,8 млрд долл. США).

Импорт продукции АПК Республики Корея в 2019 г. составил 32,1 млрд долл. США, что на 0,1% выше значения 2018 г. и на 19,8% выше значения 2015 г. (26,8 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в период 2015–2019 гг. составил 4,6%.

Основные страны-экспортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	США	8 485,7	26,4%
2	Китай	3 968,2	12,4%
3	Австралия	2 457,5	7,7%
4	Бразилия	1 927,4	6,0%
5	Вьетнам	1 217,0	3,8%
6	Россия	980,0	3,1%
7	Таиланд	876,5	2,7%
8	Германия	842,7	2,6%
9	Канада	743,0	2,3%
10	Аргентина	732,8	2,3%
	Прочие страны	9 880,4	30,8%

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Республику Корея, по данным ITC Trade Map, Россия входит в топ-10 и занимает 6-ое место с долей экспорта в 3,1% или 980,0 млн долл. США. Большая часть импортированной продукции АПК страны приходилось на США — 26,4%, Китай — 12,4%, Австралию — 7,7%, Бразилию — 6,0% и Вьетнам — 3,8%.

Импорт продуктов АПК в 2019 г.

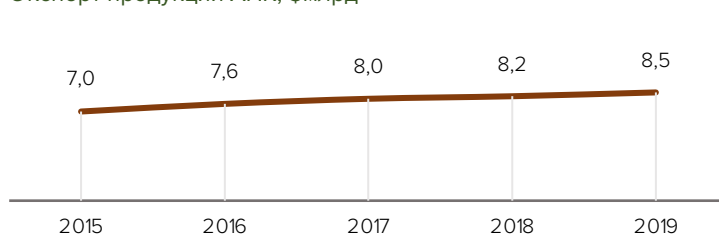
№	наименование продукции	\$млн	%*
1	1005 – кукуруза	2 352,9	7,3%
2	0202 – мясо КРС, мороженное	2 055,3	6,4%
3	2106 – пищевые продукты	1 757,8	5,5%
4	0203 – свинина	1 599,6	5,0%
5	0303 – рыба мороженая	1 294,0	4,0%
6	0306 – ракообразные	1 200,4	3,7%
7	1001 – пшеница	989,8	3,1%
8	0307 – моллюски	950,7	3,0%
9	0201 – мясо КРС, свежее или охлажденное	868,1	2,7%
10	2304 – соевые жмыхи и шрота	738,1	2,3%
23	1806 – шоколад и шоколадные кондитерские изделия	327,7	1,0%
	Прочие продукты	17 976,9	56,0%

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Ассортимент импортируемой продукции АПК страны в 2019 г., преимущественно, состоял из зерновых и животноводческой продукции: страна импортировала зерновые (кукурузу — 7,3% или 2,3 млрд долл. США, пшеницу — 3,1% или 989,8 млн долл. США), мясо (мороженое мясо КРС — 6,4% или 2,1 млрд долл. США, свинину — 5,0% или 1,6 млрд долл. США, свежее или охлажденное мясо КРС — 2,7% или 868,1 млн долл. США), а также рыбу и морепродукты (мороженую рыбу — 4,0% или 1,3 млрд долл. США, ракообразных — 3,7% или 1,2 млрд долл. США, моллюсков — 3,0% или 950,7 млн долл. США).

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия занимали 23-е место в структуре импорта продукции АПК страны на сумму 327,7 млн долл. США — 1,0% от импорта продукции АПК Республики Корея.

Экспорт продукции АПК, \$млрд



Экспорт продукции АПК Республики Корея вырос на 4,3% в 2019 г. до 8,5 млрд долл. США к 2018 г., а к 2015 г. — на 20,7%. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2015–2019 гг. составил 4,8%.

Основные страны-импортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Япония	2 054,0	24,1%
2	Китай	1 471,9	17,3%
3	США	1 010,9	11,9%
4	Вьетнам	577,1	6,8%
5	Гонконг	406,1	4,8%
6	Таиланд	379,9	4,5%
7	Тайвань	345,6	4,1%
8	Россия	171,5	2,0%
9	Индонезия	160,8	1,9%
10	Австралия	153,1	1,8%
	Прочие страны	1 787,0	21,0%

В 2019 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Республики Корея стали: Япония — 24,1%, Китай — 17,3%, США — 11,9%, Вьетнам — 6,8%, Гонконг — 4,8%. На долю России, по данным ITC Trade Map, в 2019 г. приходилось 2,0% экспорта продукции АПК страны или 171,5 млн долл. США (8-ое место).

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.

№	наименование продукции	\$млн	%*
1	2106 – пищевые продукты	783,0	9,2%
2	2402 – сигары и сигареты	739,3	8,7%
3	0303 – рыба мороженая	704,0	8,3%
4	1902 – макаронные изделия	612,1	7,2%
5	2202 – воды минеральные с добавлением сахара	495,8	5,8%
6	0304 – филе рыбное	305,2	3,6%
7	1212 – плоды рожкового дерева	278,6	3,3%
8	2103 – продукты для приготовления соусов и готовые соусы	258,5	3,0%
9	1905 – мучные кондитерские изделия	253,1	3,0%
10	2008 – фрукты, орехи консерв. иным способом	230,5	2,7%
34	1806 – шоколад и шоколадные кондитерские изделия	55,2	0,6%
	Прочие продукты	3 802,6	44,6%

Экспорт продукции АПК Республики Корея, в основном, состоял из поставок пищевых продуктов — 9,2%, сигар и сигарет — 8,7%, макаронных изделий — 7,2%, воды минеральной с добавлением сахара — 5,8% и др.

Шоколад и шоколадные кондитерские изделия занимали 34-ое место в структуре экспорта продукции АПК страны на сумму 55,2 млн долл. США (0,6% от экспорта продукции АПК).

Взаимная торговля продукцией АПК с Россией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Республикой Корея в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 2,0% и составил 1 710,8 млн долл. США. Экспорт России в Республику Корея снизился на 2,0%, а импорт России из Республики Корея — на 1,1%.

Российский экспорт в Республику Корея в 2019 г. составлял 91,2% от товарооборота продукции АПК между Россией и Республикой Корея. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 3,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
2202 – минеральные и газированные воды	37,4	28,4	18,8
2106 – прочие готовые пищевые продукты	11,6	22,4	14,8
2103 – продукты для приготовления соусов и готовые соусы	10,2	19,3	12,8
2008 – фрукты, орехи приготов. или консерв.	1,0	14,1	9,4
1212 – прочие пищевые продукты растит. происх.	0,6	11,5	7,6
1905 – мучные кондитерские изделия	2,7	9,4	6,2
2203 – пиво солодовое	10,1	6,8	4,5
0303 – рыба мороженная	3,9	6,7	4,5
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	1,1	6,1	4,1
2401 – табачное сырье и отходы	0,6	5,8	3,8
Прочие продукты	9,0	20,5	13,6

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

В Россию из Республики Корея поставлялись минеральные и газированные воды — 18,8% и готовая продукция: продукты для приготовления соусов — 12,8%, мучные кондитерские изделия — 6,2%, пиво солодовое — 4,5%.

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
0306 – ракообразные	49,2	769,3	49,3
0303 – рыба мороженная	282,5	562,0	36,0
0304 – филе рыбное	38,0	103,8	6,7
0307 – моллюски	12,9	54,0	3,5
1005 – кукуруза	146,7	26,0	1,7
2301 – мука и гранулы из мяса, рыбы	22,4	23,1	1,5
0510 – железы и прочие продукты животного происх.	0,0	7,1	0,5
1201 – соевые бобы	10,4	6,0	0,4
2106 – прочие готовые пищевые продукты	0,2	1,7	0,1
2302 – отруби и прочие остатки продукции переработки зерна	6,3	1,0	0,1
Прочие продукты	9,0	5,8	0,4

Экспорт России в Республику Корея на 95,5% состоял из поставок рыбы и морепродуктов: ракообразных — 49,3%, мороженной рыбы — 36,0%, рыбного филе — 6,7%, моллюсков — 3,5%. Экспорт шоколада и шоколадных кондитерских изделий из России в Республику Корея в 2019 г. составил 0,2 тыс. тонн на 0,6 млн долл. США.



Российский импорт в январе – октябре 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – октябрь 2019		доля,%*	январь – октябрь 2020		доля,%*
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
2202 – минеральные и газированные воды	32,4	24,4	19,8	30,1	21,7	18,3
2103 – продукты для приготовления соусов и готовые соусы	8,4	16,2	13,1	9,2	20,0	16,8
2106 – прочие готовые пищевые продукты	9,4	17,9	14,5	8,0	17,5	14,7
1212 – прочие пищевые продукты растит. происх.	0,5	8,6	7,0	0,7	13,1	11,0
2008 – фрукты, орехи, приготов. или консерв.	0,8	10,8	8,7	0,8	11,8	9,9
2401 – табачное сырье и отходы	0,4	4,1	3,3	0,6	5,7	4,8
1905 – мучные кондитерские изделия	2,4	8,3	6,7	1,4	4,6	3,9
1902 – макаронные изделия	1,9	4,5	3,7	2,0	4,6	3,9
2403 – табак и его заменители	0,4	2,0	1,6	0,8	3,5	2,9
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	0,9	5,2	4,2	0,6	3,3	2,8
Прочие продукты	16,5	21,5	17,4	7,1	13,1	11,0
Всего	74,0	123,4	100,0	61,3	118,7	100,0

Российский экспорт в январе – октябре 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – октябрь 2019		доля,%*	январь – октябрь 2020		доля,%*
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
0306 – ракообразные	41,2	621,4	47,8	36,1	578,1	43,5
0303 – рыба мороженная	242,0	492,1	37,9	330,3	524,0	39,4
0304 – филе рыбное	37,0	101,1	7,8	37,3	104,7	7,9
0307 – моллюски	9,2	43,3	3,3	7,6	36,2	2,7
2301 – мука и гранулы из мяса, рыбы	19,7	20,2	1,6	23,8	26,7	2,0
1005 – кукуруза	19,7	4,1	0,3	96,1	18,6	1,4
1001 – пшеница	0,3	0,1	0,0	71,6	16,3	1,2
1201 – соевые бобы	8,4	4,9	0,4	11,0	5,9	0,4
0510 – железы и прочие продукты животного происхождения	0,0	5,7	0,4	0,0	5,5	0,4
1512 – масло подсолнечное	0,3	0,2	0,0	3,7	3,2	0,2
Прочие продукты	11,8	6,5	0,5	14,5	9,5	0,7
Всего	389,8	1 299,4	100,0	632,0	1 328,6	100,0

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления



Обзор рынка шоколадных кондитерских изделий Республики Корея

Доля Республики Корея в мировых показателях производства, торговли и потребления шоколадных изделий

0,09%

по производству

0,08%

по потреблению

0,90%

по импорту

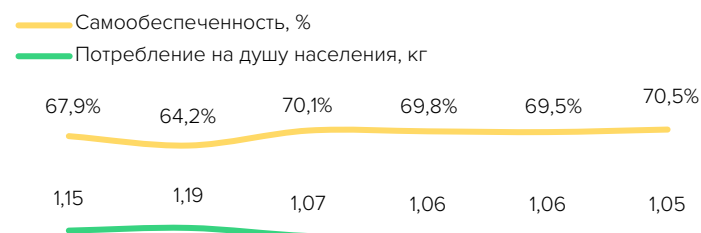
0,58%

по экспорту

Источник: USDA, ITC Trade Map

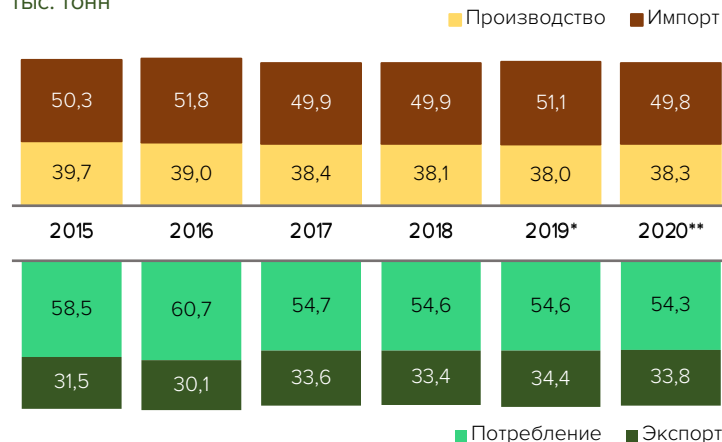
Доля Республики Корея в мировом импорте шоколадных кондитерских изделий в настоящее время составляет 0,9%. Доля в мировом потреблении находится на уровне 0,1%.

Потребление и уровень самообеспеченности



В Республике Корея производится около 38,0 тыс. тонн шоколадных кондитерских изделий. По итогам 2019 г. общее предложение данной продукции в стране увеличилось на 1,2% и составило 89,0 тыс. тонн. Объемы импорта находятся на уровне 49–51 тыс. тонн. Показатель самообеспеченности рынка составляет 69,5%.

Баланс рынка шоколадных кондитерских изделий, 2015–2020 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, KOSIS, Ministry of agriculture Food and Rural Affairs, *прогноз, **оценка, код ТН ВЭД 1806

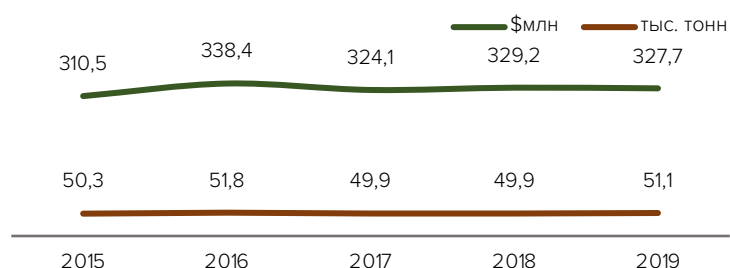
2015 2016 2017 2018 2019* 2020**

Источник: USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, KOSIS, Ministry of agriculture Food and Rural Affairs, *прогноз, **оценка, код ТН ВЭД 1806



Импорт шоколадных кондитерских изделий Республики Корея

Динамика импорта шоколадных кондитерских изделий Республики Корея, 2015–2019 гг.



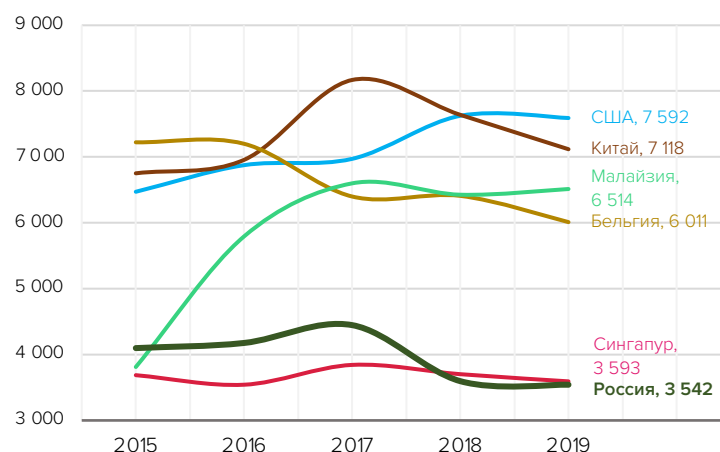
Источник: ITC Trade Map

Основные страны-экспортеры шоколадных кондитерских изделий в Республику Корея в 2019 г.

страна	тыс. тонн	\$млн	доля в стоимостном импорте, %*
США	11,9	90,5	27,6
Китай	4,2	29,8	9,1
Италия	2,9	29,7	9,1
Бельгия	4,6	27,7	8,5
Малайзия	4,1	26,9	8,2
Сингапур	6,1	22,1	6,7
Германия	2,9	19,9	6,1
Франция	2,3	16,3	5,0
Нидерланды	3,6	13,6	4,2
Канада	0,5	5,4	1,6
Прочие страны	8,0	45,8	14,0

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Средние импортные цены на шоколадные кондитерские изделия в Республике Корея, \$/тонна



Ассортимент импортируемых шоколадных кондитерских изделий Республикой Корея в 2019 г.

страна	тыс. тонн	\$млн	доля в стоимостном импорте, %
180690 – прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао	17,6	147,6	45,0
180620 – прочие изделия, в брикетах, пластинках и плитках, массой более 2 кг, или в жидком, пастообразном, порошкообразном, гранулированном виде, или в виде иной бесформенной массы в контейнерах или упаковках	19,8	83,6	25,5
180631 – изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой	7,1	52,8	16,1
180632 – прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках	4,7	37,7	11,5
180610 – какао-порошок с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	1,8	5,9	1,8



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на потребительские предпочтения и рынок Республики Корея:

- стабильное увеличение располагаемых доходов населения, что формирует спрос на большой ассортимент продуктов питания и напитков;
- рост числа состоятельных потребителей, числа работающих женщин, высокий уровень образования молодежи и др.;
- потребительский рынок характеризуется устойчивостью, динамичностью и развитой системой каналов сбыта;
- развитие тенденции здорового образа жизни и питания;
- рост спроса на органические продукты и товары со знаками «есо», «без сахара и глютена»;
- потребители открыты к инновационным продуктам питания и напиткам, положительно воспринимают импортные товары, начиная от товаров первой необходимости и заканчивая продуктами премиум-сегмента;
- постоянно развивающаяся электронная коммерция;
- потребители отдают предпочтение тем продуктам, которые сочетают в себе высокое качество, выгодную цену, пользу для организма и удобство употребления;
- развитые гостинично-ресторанный сектор и перерабатывающая промышленность.

Тенденции на рынке шоколадных кондитерских изделий:

- шоколадные кондитерские изделия считаются одними из самых популярных сладостей в Республике Корея, поэтому компании-производители пытаются угодить потребителям, создавая новые вкусы и форматы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке;
- продажи шоколада и шоколадных кондитерских изделий составили самую высокую стоимость на рынке кондитерских изделий Республики Корея в 2019 г.: общий объем продаж составил 566,7 млн долл. США (44,9% от общей стоимости рынка). Для сравнения в 2019 г. продажи кондитерских изделий из сахара достигли 462,9 млн долл. США (36,7% от общего объема рынка);
- рынок шоколадных кондитерских изделий характеризуется сезонностью, где пик продаж наблюдается в период праздников и фестивалей;
- основными точками продаж шоколадных изделий являются магазины шаговой доступности и дискаунтеры;
- потребители ценят разнообразие, поэтому шоколадные изделия с орехами, ягодами и необычными добавками (например, воздушный рис) пользуются большим спросом, особенно среди детей и молодежи;
- рост спроса на шоколадные кондитерские изделия премиального сегмента из качественных ингредиентов с высоким содержанием какао и минимальным количеством искусственных добавок и красителей.

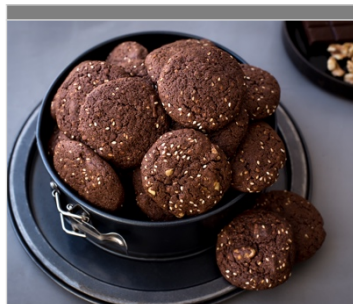
Популярные шоколадные кондитерские изделия в Республике Корея



Молочные или йогуртовые коктейли с добавлением шоколадных сиропов, шоколадной крошки или с измельченными конфетами Twix, Snikers и т.д. становятся популярными напитками среди молодежи и пользуются большим спросом, особенно в заведениях общественного питания и во время праздников и фестивалей.



Хрустящие палочки из теста, которые покрыты шоколадом, орехами, а иногда кусочками фруктов или воздушным рисом.



Сдобные и песочные печенья, которые либо покрыты шоколадной глазурью, либо содержат начинку из шоколада.



Различные торты, капкейки и чизкейки, включающие в свой состав шоколад и зачастую украшенные измельченными или цельными конфетами известных марок (Twix, Bounty, Mars и т.д.).



Торгово-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

Оптовые точки продаж и дистрибьюторы традиционно играли важную роль на рынке, однако, в последнее время большинство сетей розничной торговли, ресторанов и отелей выстраивают свою систему дистрибуции и не пользуются услугами посредников. Импортерам и дистрибьюторам приходится адаптироваться под изменение рынка и предлагать более выгодные условия по гибким ценам.

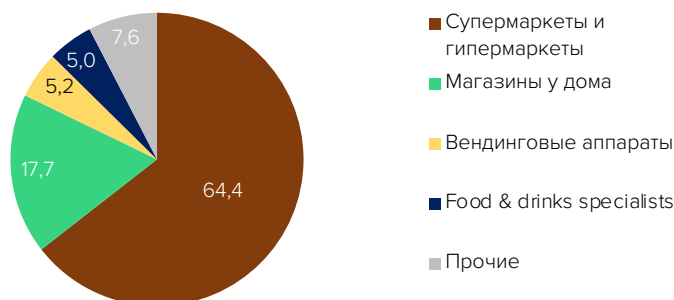
Крупные импортеры и дистрибьюторы

Lotte  Корейская компания, одним видом деятельности которой является импорт и дистрибуция товаров. Компания располагает несколькими торгово-распределительными центрами по всей стране.	Costco  Одна из крупнейших в мире компаний в сфере розничной торговли, которая включает в себя множество видов деятельности, в том числе импорт и дистрибуцию товаров.	GS Group  Компания, основными направлениями деятельности которой является розничная торговля продуктами питания, напитками, товарами массового потребления, экспорт, импорт и дистрибуция. Сеть располагает распределительными центрами на территории Республики Корея.
--	--	--

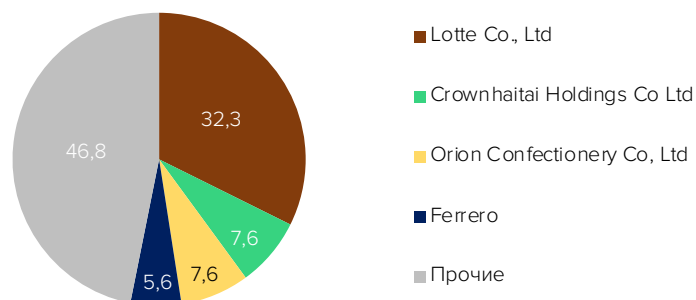
Розничная торговля

Супермаркеты являются ведущим каналом сбыта в розничной торговле, за ними следуют гипермаркеты-дискаунтеры, магазины у дома, онлайн-ритейлеры и универмаги. Прогнозируется, что в ближайшем будущем ведущими каналами сбыта в розничной торговле станут онлайн-магазины и магазины у дома. На данный момент лидерами в ритейл-сегменте считаются EMART, Lotte Mart, Home Plus, COSTCO, GS Retail (GS Super, GS25).

Основные каналы реализации шоколадных кондитерских изделий в Республике Корея в 2019 г., %



Компании, представленные на рынке шоколадных кондитерских изделий в Республике Корея, 2019 г., %



Крупные компании розничной торговли

EMART  Сеть супер- и гипермаркетов, которая является крупнейшей в Республике Корея и насчитывает более 300 торговых точек. На территории магазинов обычно расположены кафе. Потребители отмечают гибкую систему скидок и большой ассортимент продуктов питания, товаров массового потребления.	Lotte Mart  Корейская компания, которая основана в 1967 г. и объединяет более 60 компаний с различными видами деятельности. Сеть розничной торговли насчитывает более 1 000 торговых точек.
Home Plus  Корейская розничная сеть дисконтных магазинов, которая насчитывает около 140 филиалов с 25 тыс. сотрудниками по всей стране.	Costco  Сеть оптово-розничных магазинов в Республике Корея. Потребители отмечают большое разнообразие товаров для дома и сада, большой ассортимент импортных продуктов питания и напитков.
GS Retail  Сеть розничной торговли, которая насчитывает более 13 тыс. магазинов у дома и считается самой популярной у корейцев.	

Гостинично-ресторанный сектор

Структура ресторанной индустрии меняется на протяжении последних лет, поскольку активно развивается сектор доставки продуктов питания и готовых блюд на дом. Популярными становятся точки общественного питания, где потребители могут быстро перекусить сбалансированными блюдами, а не фаст-фудом.

Гостиничная индустрия развивается, расширяя сети высококлассных пятизвездочных отелей с премиальным обслуживанием и формируя спрос на продукты и напитки премиум-сегмента.

Международное сотрудничество Республики Корея

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Республика Корея является сооснователем Всемирной торговой организации (ВТО) и выступает ее членом с 1 января 1995 г. Страна сохраняет свой статус развивающейся страны и активно участвует в работе ВТО. Данная работа проводится в ряде переговорных групп ВТО, в которых участвует Республика Корея: азиатской группе развивающихся стран-членов, группах АТЭС, G-10, G-33, сторонников антидемпинговых переговоров и совместного предложения в сфере интеллектуальной собственности¹.

Согласно соответствующей программе ВТО, Республика Корея предоставляет беспошлинный доступ на свой рынок товарам из 48 наименее развитых стран, определенных классификацией Организации Объединенных Наций. С другой стороны, в рамках Всеобщей системы преференций ВТО (англ. GSP, Generalized system of preferences) преференциальный доступ на свои рынки корейским товарам предоставляют Австралия, Беларусь, Казахстан и Российская Федерация.

Помимо ВТО страна участвует и в других многосторонних организациях и форумах, где обсуждаются вопросы торговли, к примеру, в форуме Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС, с 1989 г.) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, с 1996 г.).

Республика Корея продолжает активно развивать двусторонние торговые отношения со своими ключевыми торговыми партнерами и заключать с ними региональные торговые соглашения. По данным ВТО и Министерства торговли, промышленности и энергетики Республики Корея, на сегодняшний день у страны действуют 16 региональных торговых соглашений.

1. https://www.wto.org/english/tratop_e/dda_e/negotiating_groups_e.htm#grp023

Региональные торговые соглашения Республики Корея

государство / объединение-партнер		год вступления соглашения в силу
1	Чили	2004
2	Сингапур	2006
3	Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария)	2006
4	Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение (Бангладеш, Индия, КНР, Лаос, Шри-Ланка)	2006
5	Индия	2010
6	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)	2010
7	Европейский союз	2011
8	Перу	2011
9	США	2012
10	Турция	2013
11	Австралия	2014
12	КНР	2015
13	Новая Зеландия	2015
14	Вьетнам	2015
15	Канада	2015
16	Колумбия	2015

Источник: ВТО, Министерство торговли, промышленности и энергетики Республики Корея

В ноябре 2020 г. Республика Корея подписала очередное соглашение о свободной торговле — Всестороннее региональное экономическое партнерство (англ. RCEP, Regional Comprehensive Economic Partnership). Соглашение предусматривает создание крупнейшей в мире зоны свободной торговли. Его участниками, помимо Республики Корея, стали десять стран АСЕАН: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины, а также Австралия, КНР, Новая Зеландия и Япония. В настоящее время соглашение находится на ратификации у подписавших его сторон.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

В дополнение к списку уже подписанных торговых соглашений Республика Корея укрепляет отношения с другими своими торговыми партнерами. Она официально информировала ВТО о начале торговых переговоров с Мексикой и Японией. Кроме этого, Республика Корея ведет переговоры о заключении соглашений с Израилем, шестью странами Центральной Америки (Сальвадором, Панамой, Гватемалой, Гондурасом, Никарагуа и Коста-Рикой), Эквадором, Филиппинами, Великобританией и МЕРКОСУР (Общим рынком стран Южной Америки).



Условия поставок для России

Шоколадные кондитерские изделия являются неподконтрольными продуктами для ветеринарного и фитосанитарного надзора. В этой связи нет необходимости в получении экспортного сертификата, достаточно выполнить требования Республики Корея по безопасности и качеству, предъявляемые к продукции, предназначенной в пищу.

При планировании экспорта в Республику Корея необходимо выполнять требования Специального закона Республики Корея об управлении безопасностью импортируемых пищевых продуктов (Special Act). Специальный закон находится в ведении Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов (Ministry of Food and Drug Safety — MFDS) Правительства Республики Корея. Данный закон вводит требования к регистрации, сертификации и инспекции импортируемых пищевых продуктов и иностранных предприятий, которые производят и экспортируют эти продукты питания в Республику Корея.

Согласно требованиям специального закона, первым шагом для экспорта пищевых продуктов, включая кондитерские шоколадные изделия, является регистрация предприятия в Министерстве безопасности пищевых продуктов и медикаментов (MFDS).

По усмотрению компетентного ведомства Республики Корея — MFDS, возможно проведение выездной инспекции иностранного предприятия.

Важным моментом является то, что регистрация предприятия должна пройти до подачи заявления на получение импортной декларации для продовольственных товаров.

После прохождения процедуры регистрации предприятия необходимо получить импортную декларацию. Декларация заявляет о намерении импортировать продукты питания. Заявление должно быть подано в MFDS не позднее, чем за 5 дней. Стоит заметить, что без регистрации производственного объекта в MFDS, импортную декларацию на продовольственные товары будет невозможно получить.

Квоты и ограничения

Республика Корея активно применяет тарифные квоты на сельскохозяйственные товары. К таким товарам относятся и некоторые шоколадные изделия. При осуществлении поставок по выделенному объему квоты импортируемая продукция облагается нулевыми или более низкими ввозными пошлинами. При исчерпании квоты либо отсутствии у импортера соответствующей лицензии на квоту продукция будет облагаться повышенной ставкой пошлины.

По данным на январь 2020 г.¹, тарифные квоты установлены в отношении шоколадных изделий с кодами тарифной классификации Республики Корея 1806902290 и 1806902999. Объем квот по каждому из указанных кодов составляет 408,7 тыс. тонн в год. В рамках квоты продукция облагается пошлиной в 5%, а при исчерпании квоты пошлина увеличивается до 513%, что фактически серьезно ограничивает дальнейшие поставки продукции.

Распределение и управление тарифными квотами в Республике Корея осуществляет Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских районов (англ. Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs) и отраслевые ассоциации. Распределение квот может происходить на основе реального спроса, по результатам аукциона, через государственные торговые предприятия или в комбинированной форме².

1, 3. Уведомление ВТО № WT/LET/1461 от 24 января 2020 г. https://docs.wto.org/doc/2fe/Pages/FE_Search/MultiDfDocuments/260654/q/WT/LET/1461-01.pdf;q/WT/LET/1461-02.pdf
2. <https://www.mafra.go.kr/english/1404/subview.do>

* Данный режим является важнейшим правовым принципом ВТО. Он заключается в том, что товары при их ввозе на территорию другой страны должны пользоваться теми же льготами, привилегиями, преимуществами и другими выгодами, что и товары, происходящие из любой другой страны.

** На данные товары применяются тарифные квоты. Пошлина в размере 513% установлена на поставку товаров при исчерпании квот.

Тарифы и иные сборы

В отношении Российской Федерации Республика Корея применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле*. Импортная пошлина на шоколад в Республике Корея установлена в размере 8%, а на шоколадные изделия, кроме шоколада, варьируется от 5,4 до 513%.

Ставки импортной пошлины на шоколадные изделия российского производства в Республике Корея

коды тарифной классификации РК	товар	таможенная пошлина, %
180610	Какао-порошок с добавками	8
180620	Шоколадные изделия массой более 2 кг	8
180631	Шоколад с начинкой	8
180632	Шоколад без начинки	8
180690	Шоколадные изделия, кроме шоколада, в т. ч.:	5,4–513
	товары с кодами 1806902290, 1806902999**	513
	остальные товары	5,4–40

Источник: Таможенное управление Республики Корея

Более подробная информация о размерах пошлины на шоколадные изделия содержится на [официальном сайте](#) Таможенного управления Республики Корея.

Законом о налоге на добавленную стоимость в Республике Корея установлена стандартная ставка налога в размере 10%. Вместе с тем в соответствии с положением статей 26–27 данного закона от уплаты НДС освобождаются, среди прочего, операции по продаже и импорту необработанных пищевых продуктов. Перечень таких продуктов содержится в [Указе Президента](#) Республики Корея №29183 от 28 сентября 2018 г. и не включает шоколадные изделия. Соответственно, продажа и импорт шоколадных изделий облагаются НДС в 10%.

Специальные, антидемпинговые или компенсационные пошлины в отношении импорта шоколадных изделий российского производства не установлены.

Республика Корея оставила за собой право в рамках ВТО использовать специальные защитные меры (англ. SSG, special safeguards) на ряд продовольственных товаров согласно перечню обязательств при присоединении страны к ВТО. Согласно последним изменениям обязательств страны в ВТО от января 2020 г.³, использование специальных защитных мер возможно в отношении шоколадных изделий с кодами тарифной классификации Республики Корея 1806902290 и 1806902999.

Компетентные ведомства

Министерство торговли, промышленности и энергетики (англ. Ministry of Trade, Industry and Energy)

Сайт: <http://english.motie.go.kr/www/main.do>

Занимается разработкой и реализацией экономической политики, особенно в отношении промышленного и энергетического секторов, торговли, поощрения иностранных инвестиций в Республику Корея.

Министерство сельского хозяйства, продовольствия и сельских районов (англ. Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs)

Сайт: <https://www.mafra.go.kr/english/index.do>

В полномочия Министерства входят страхование урожая, мелиорация земель, сельскохозяйственная статистика, развитие сельскохозяйственных технологий, включая генетику и экологическую безопасность, управление тарифными квотами, прямые выплаты фермерам и т. д.

Министерство безопасности пищевых продуктов и медикаментов (англ. Ministry of Food and Drug Safety)

Сайт: <https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>

В круг полномочий Министерства входят укрепление здоровья населения путем обеспечения безопасности и эффективности пищевых продуктов, фармацевтических препаратов, медицинского оборудования и косметики, а также поддержка развития пищевой и фармацевтической промышленности.

Таможенное управление Республики Корея (англ. Korea Customs)

Сайт: <https://www.customs.go.kr/english/main.do>

Управление осуществляет таможенный контроль и таможенное оформление всех товаров, ввозимых или вывозимых из страны, в целях защиты национальной экономики, минимизирования рисков, наносящих ущерб социальной безопасности и уровню жизни, продвижения законной международной торговли.