



ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКА ФИЛИППИНЫ

Паспорт страны

Население 108,1 млн человек в 2019 г. 13 место в мире +1,4% относит. 2018 г.	ВВП \$376,8 млрд в 2019 г. 32 место в мире +8,6% относит. 2018 г.	Место в рейтинге Doing business 95 в 2019 г. без изменений отн. 2018 г.
Доход на душу населения \$3,4 тыс. в 2019 г. 101 место в мире +1,6% относит. 2018 г.	ВВП на душу населения \$3,5 тыс. в 2019 г. 119 место в мире +7,2% относит. 2018 г.	Импорт продукции АПК \$13,8 млрд в 2019 г. 29 место в мире +3,6% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 2,5% в 2019 г. без изменений отн. 2018 г.	Доля сельского хозяйства в ВВП 8,8% в 2019 г. 60 место в мире -8,6% относит. 2018 г.	Экспорт продукции АПК \$6,5 млрд в 2019 г. 47 место в мире +7,0% относит. 2018 г.
Урбанизация 47,1% в 2019 г. без изменений отн. 2018 г.	ПИИ \$7,6 млрд в 2019 г. 31 место в мире -23,1% относит. 2018 г.	Товарооборот \$20,3 млрд в 2019 г. 47 место в мире +4,7% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Республика Филиппины - аграрно-индустриальное государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на более чем 7 тысячах островов, входящих в тихоокеанский Малайский архипелаг. Наиболее развитыми являются текстильная, химическая, деревообрабатывающая, пищевая и фармацевтическая промышленности. В 2019 г. на долю сельского хозяйства приходилось около 8,8% ВВП страны. Природные и климатические условия не способствуют успешному развитию аграрного сектора на Филиппинах, поэтому страна вынуждена импортировать значительное количество продовольствия.



Особенности правовой системы

Правовая система Республики Филиппины представляет собой симбиоз обычного, романо-германского, англосаксонского и исламского права. Она формировалась на протяжении долгого времени под воздействием иммиграции малайцев-мусульман и последующей колонизации островов Испанией и США. Романо-германское право регулирует в стране договорные, уголовные и семейные отношения, вопросы, связанные с правом собственности и правопреемством. Нормы и принципы англосаксонского права распространяются на конституционные, корпоративные, трудовые правоотношения и сферы налогообложения, страхования, банковского дела и валютного регулирования.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение и продвижение бизнеса на Филиппинах возможно посредством создания юридических лиц в следующих формах:

- индивидуального предприятия;
- товарищества;
- кооператива;
- корпорации;
- филиала или представительства.

Как правило, в создании и ведении бизнеса в вышеперечисленных формах могут участвовать иностранные инвесторы, однако имеются исключения. Филиппинским законодательством установлен **Список исключений**, запрещающий или ограничивающий иностранные инвестиции (далее — Список исключений). Данный список представляет собой перечень секторов экономики, в которых допускается определенное установленное иностранное участие. При этом иностранное участие может быть ограничено или запрещено на основании действия Конституции Республики Филиппины и филиппинских законов либо по соображениям безопасности, защиты общественных здоровья и нравственности, защиты местного малого и среднего бизнеса. Список исключений распространяет свое действие на все без исключения юридические лица, осуществляющие свою деятельность на Филиппинах.

Список исключений обновляется раз в два года, а текущая его редакция была учреждена указом Президента Республики Филиппины № 65 от 29 октября 2018 г.¹. В текущей редакции списка на основании действия Конституции и законов Филиппин, к примеру, установлены следующие требования:

- иностранное участие в кооперативах — запрещается;
- участие иностранных лиц в разработке, развитии и использовании природных ресурсов; владении частными земельными участками; возделывании, производстве, помоле, переработке, торговле (за исключением торговли в розницу) риса и кукурузы, приобретении через бартер, закупку или другими способами риса и кукурузы или продуктов из них; поставке материалов и товаров государственным организациям или организациям, контролируемым государством или органами местного самоуправления; деятельности коммерческих рыболовных глубоководных судов — ограничивается до 40%. Однако, установлены исключения, которые дают возможность повысить долю иностранного участия в организациях, занимающихся вышеуказанными видами деятельности.

По соображениям безопасности, защиты общественных здоровья и нравственности, защиты местного малого и среднего бизнеса до 40% ограничено участие иностранных лиц, среди прочего, в предприятиях с оплаченным уставным капиталом менее 200 тыс. долл. США в эквиваленте.

Индивидуальное предприятие представляет собой бизнес-структуру, принадлежащую одному физическому лицу. Такое лицо имеет полный контроль над бизнесом, единолично владеет активами, лично несет ответственность по обязательствам, несет убытки и получает прибыль.

Основать индивидуальное предприятие может как резидент, так и нерезидент Филиппин. При этом для создания его нерезидентом имеются некоторые необходимые условия, а именно:

- размер капитала юридического лица должен быть не менее 200 тыс. долл. США;
- сфера коммерческой деятельности, которая будет осуществляться юридическим лицом, не должна содержаться в Списке исключений.

Для создания юридического лица необходимо подать заявку на получение фирменного наименования и зарегистрироваться в Министерстве торговли и промышленности Республики Филиппины или в его региональном отделении в одной из провинций страны.

В соответствии с Гражданским кодексом Филиппин **товарищество** рассматривается как юридическое лицо, имеющее отдельную правосубъектность от правосубъектности его участников. Товарищества могут быть: а) полными, где участники несут неограниченную ответственность по долгам и обязательствам юридического лица, или б) с ограниченной ответственностью, где часть участников несет неограниченную ответственность, а часть — только в пределах стоимости вложенных ими капиталов. Общее количество участников товарищества должно быть не менее двух. Товарищества с уставным капиталом до 3 тыс. филиппинских песо (62 долл. США)² должны быть зарегистрированы в Министерстве торговли и промышленности Филиппин, а с капиталом свыше вышеуказанной суммы — в Комиссии по ценным бумагам и биржам³.

В отличие от товариществ, **кооперативы** имеют коллективную собственность и управляются менеджментом, избираемым членами кооперативов по принципу «один член — один голос». Кооперативы различаются в зависимости от цели своей деятельности и могут быть кредитными, потребительскими, обслуживающими, производственными и многоцелевыми.

Деятельность **корпораций** регулируется нормами Кодекса о корпорациях⁴. Корпорации могут быть некоммерческими или акционерными. Некоммерческая корпорация не извлекает прибыли из своей деятельности, и ее капитал не разделен на акции. Она может заниматься благотворительной, религиозной, образовательной, культурной, обслуживающей и другими видами деятельности и быть зарегистрированной в форме союза, ассоциации, торговой палаты и т. д.

У акционерной корпорации (акционерного общества) имеется акционерный капитал, который разделен на акции. Держателям акций (акционерам) могут распределяться дивиденды. В соответствии с текущей редакцией Кодекса о корпорациях, акционерные корпорации могут быть созданы не более чем пятнадцатью учредителями. Минимальный размер акционерного капитала составляет 1 млн филиппинских песо (20 816 долл. США), а минимальный оплаченный капитал — 62,5 тыс. песо (1 301 долл. США). Акционерную корпорацию может создать и одно лицо, физическое или юридическое, но для этого акционерный капитал в размере не менее 1 млн песо должен быть выплачен одновременно при регистрации корпорации.

Документы на регистрацию акционерной корпорации подаются в Комиссию по ценным бумагам и биржам. Корпорация создается бессрочно до момента ее ликвидации, если в учредительном договоре не содержится положения относительно срока ее существования.

Для того чтобы иностранная корпорация получила лицензию на осуществление деятельности на Филиппинах, ей необходимо назначить одного агента-резидента. Данный агент должен будет представлять корпорацию во всех юридических процессах, связанных с ее деятельностью на Филиппинах.

Иностранные организации могут учредить на территории Филиппин свои **филиал или представительство**. Для создания филиала не требуется, чтобы директор или выгодоприобретатели филиала были резидентами Филиппин. Однако в штате филиала должен обязательно находиться эксперт по стране, являющийся резидентом и имеющий разрешение на работу на Филиппинах. Филиал должен быть зарегистрирован в Комиссии по ценным бумагам и биржам. Еще одним условием создания филиала является обязательство иностранной материнской организации по инвестированию в филиппинскую экономику не менее 200 тыс. долл. США, а при создании филиалом более 50 рабочих мест — не менее 100 тыс. долл. США⁵.

В то время как филиппинское законодательство позволяет иностранным организациям создавать на Филиппинах свои представительства, сфера деятельности последних ограничена. Представительства не могут заниматься коммерческой деятельностью, связанной с производством и торговлей, их сфера — это исследование рынка и продвижение бизнеса материнской организации. Для создания представительства необходимо внесение денежных средств в качестве гарантийного залога на депозит в коммерческом банке. Сумма залога должна составлять не менее 30 тыс. долл. США.

1. URL: <https://www.officialgazette.gov.ph/downloads/2018/10oct/20181029-EO-65-RRD.pdf>

2. Здесь и далее при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 04.12.2020 (1 доллар США = 48,04 филиппинских песо). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

3. Официальный сайт Комиссии по ценным бумагам и биржам. URL: <https://www.sec.gov.ph>

4. Последние изменения к Кодексу о корпорациях были утверждены законом Республики Филиппины № 11232, опубликованным 23 февраля 2019 г. URL: https://www.sec.gov.ph/wp-content/uploads/2019/11/2019Legislation_RA-11232-REVISED-CORPORATION-CODE-2019.pdf

5. Закон о либерализации розничной торговли № 8762 от 07 марта 2000 г. URL: https://www.doe.gov.ph/sites/default/files/pdf/ocsp/ra_8762.pdf



Особенности системы налогообложения

Основным национальным государственным органом в сфере налогообложения на Филиппинах является **Управление внутренних доходов** (англ. Bureau of Internal Revenue)¹. Управление подведомственно Министерству финансов Республики Филиппины, а в круг его полномочий входят налогообложение и сбор внутренних налогов и сборов, обеспечение уплаты неустоек, пеней и штрафов, включая обеспечение исполнения судебных решений.

Налоговая система Филиппин с января 2018 г. находится в состоянии динамической трансформации. Филиппинское правительство стремится ускорить сокращение бедности, минимизировать неравенство и увеличить государственные доходы. Все последние изменения налогового регулирования инкорпорированы в ключевой законодательный акт в налоговой сфере на Филиппинах — **Национальный налоговый кодекс** от 1997 г. (англ. National Internal Revenue Code, далее — Налоговый кодекс)². В нем закреплены положения об организационной структуре и функционале Управления внутренних доходов, а также о взимаемых на территории Филиппин налогах, сборах, неустойках, пенях и штрафах.

Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами на Филиппинах, являются:

- налог на прибыль;
- подоходный налог физических лиц;
- налог, взимаемый у источника выплаты;
- налог на добавленную стоимость.

Порядок взимания **налога на прибыль** установлен главой 4 Налогового кодекса. Он взимается с налогооблагаемого дохода, полученного в течение каждого налогового года из всех источников на территории Филиппин и за ее пределами организациями-резидентами. Организации-резидентами являются организации, созданные на территории Филиппин, в том числе филиалы зарубежных организаций.

Ставка налога на прибыль, по общему правилу, составляет 30%. Вместе с тем доход региональных операционных штаб-квартир (англ. ROHQ) транснациональных компаний облагается по пониженной ставке в 10%. Доход как местных, так и зарубежных организаций в каждом квартале налогового года, когда организация не имеет налогооблагаемого дохода или имеет отрицательный доход или когда сумма налога превышает ее обычные налоговые обязательства, облагается минимальной ставкой налога на прибыль в 2%. Минимальной ставкой налога можно воспользоваться, начиная с четвертого налогового года деятельности организации.

Что касается других налогов, связанных с прибылью организаций, то резиденты Филиппин не уплачивают налог на прибыль с дивидендов местных компаний, но должны платить его с прироста капитала в следующем порядке:

- прибыль, полученная местной организацией от продажи акций местной организации, которая не торгуется на фондовой бирже, облагается налогом в 15%;
- прибыль от продажи акций, котирующихся на фондовой бирже, облагается налогом в размере 0,6% от общей продажной цены;
- прибыль, полученная от продажи недвижимого имущества, не используемого в бизнесе, подлежит обложению налогом у источника выплаты в размере 6% исходя из цены продажи или справедливой рыночной стоимости, принимая в расчет более высокую из них.

Взимание **подоходного налога физических лиц** осуществляется согласно положениям главы 3 Налогового кодекса. Данный налог взимается с:

- доходов проживающих в стране граждан Филиппин, полученных за каждый налоговый год из всех источников на Филиппинах и за их пределами;
- доходов проживающих за пределами страны граждан Филиппин, полученных из всех источников на Филиппинах;
- доходов иностранцев-резидентов Филиппин, полученных из всех источников на Филиппинах.

На Филиппинах действует прогрессивная шкала налогообложения данным налогом. Годовой доход менее 250 000 филиппинских песо (менее 5 204 долл. США) облагается по ставке 0%, превышение дохода свыше 250 000 песо до 400 000 песо (до 8 326 долл. США) — по ставке 20% и т. д. Ознакомиться со всеми действующими ставками подоходного налога физических лиц можно в ст. 24 Налогового кодекса Республики Филиппины.

Налогооблагаемой базой данного налога являются заработная плата, доход от бизнеса, прирост капитала (возникший в результате продажи недвижимости или операций с акциями), дивиденды, проценты, арендная плата, роялти, аннуитеты, пенсии.

К **налогам, взимаемым у источника выплаты**, относятся:

- налог на дивиденды, распределяемые филиппинской организацией иностранной организации-нерезиденту. Дивиденды облагаются налогом по ставке 30% или по более низкой ставке 15%, если законодательством страны иностранной организации разрешается налоговый кредит в размере 15%;
- налог на проценты, полученные иностранной организацией-нерезидентом. Проценты облагаются по налоговой ставке 20%. Проценты с филиппинских валютных депозитов, выплачиваемые местной организацией или иностранной организации-резиденту, облагаются по такой же налоговой ставке;

- налог на роялти, выплачиваемые местной организации и иностранной организации-резиденту, составляет 20%, а на роялти, выплачиваемые иностранной организацией-нерезиденту, — 30%;

- прочие налоги, взимаемые у источника выплаты, установленные Налоговым кодексом.

Налог на добавленную стоимость взимается на территории Филиппин в соответствии с правилами, установленными разделом 4 Налогового кодекса. Любое лицо, которое в процессе ведения коммерческой деятельности продает, импортирует, обменивает, сдает в аренду товары, оказывает услуги, подлежит обложению данным налогом.

В налогооблагаемую базу включается стоимость товара и его упаковки, транспортные расходы, страхование, а также акциз (если товар подлежит акцизному сбору). Налогоплательщики, чей оборот за предыдущий год превысил 3 млн песо (62 448 долл. США), должны пройти налоговую регистрацию.

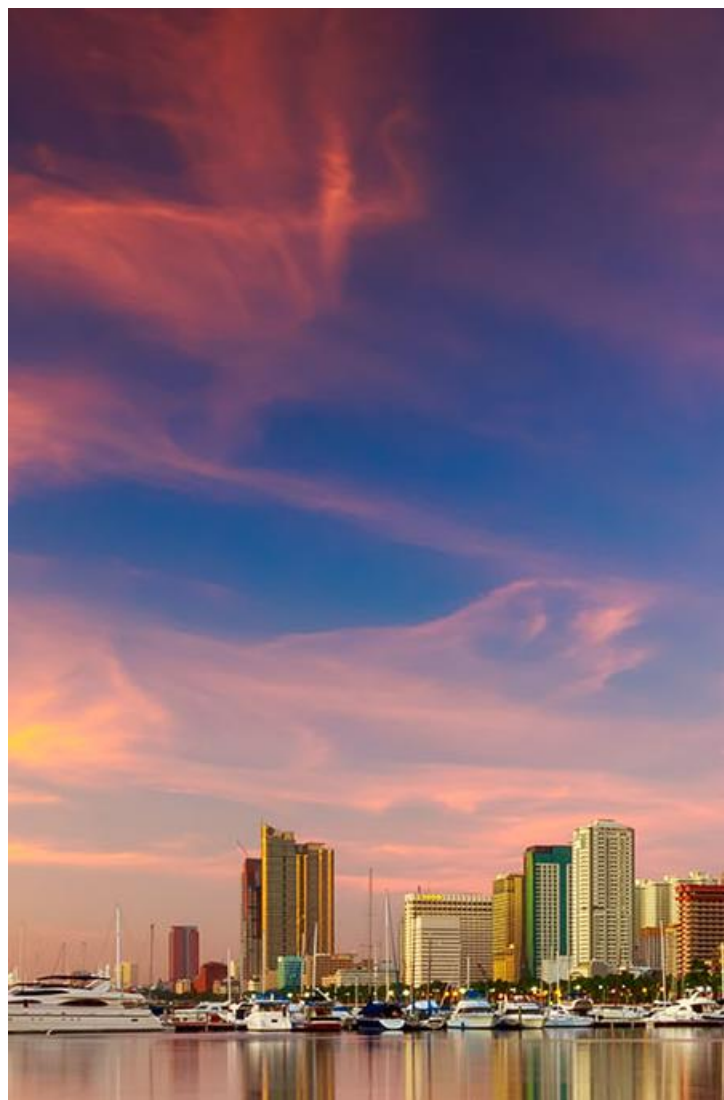
Стандартная ставка налога на добавленную стоимость составляет 12%. При этом продажа и импорт определенных товаров освобождены от уплаты налога. В соответствии со ст. 109 Налогового кодекса не платят налог на добавленную стоимость поставщики и импортеры сельскохозяйственных товаров и морепродуктов, домашнего скота и домашней птицы, племенного и генетического материала, удобрений, семян, кормов для рыбы, домашнего скота и птицы, медицинских и ветеринарных услуг и т. д.

Среди других распространенных обязательных платежей при продаже или импорте товаров на Филиппинах можно выделить **акцизные сборы**. Они взимаются с алкогольных напитков, табачных изделий, автомобилей, парфюмерии, ювелирных изделий и пр. При этом применяются специальные (рассчитываемые на основании веса, объема или любой другой физической единицы измерения товара), адвалорные (рассчитываемые на основании продажной цены или другой указанной стоимости товаров или услуг) и комбинированные акцизы.

Ставки всех существующих акцизов на Филиппинах содержатся в разделе 6 Налогового кодекса. К примеру, акциз на крепкие спиртные напитки в 2020 г. составляет 22% плюс 42 песо (0,87 долл. США) за литр продукции; на вина — 50 песо (1,04 долл. США) за литр; на пиво — 35 песо (0,73 долл. США) за литр и т. д. При этом в Налоговом кодексе уже закреплено поэтапное повышение акцизов на вышеуказанные товары на период до конца 2024 г.

1. Официальный сайт Управления внутренних доходов. URL: <https://www.bir.gov.ph>

2. URL: <https://www.pwc.com/ph/en/publications/pdf/pwc-ph-tax-code-feb-2020.pdf>



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Республике Филиппины

Филиппины являются членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1980 г. В 1950 г. Филиппины присоединились к Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, в 1965 г. – к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в 2001 г. – к Договору о патентной кооперации (РСТ), в 2012 г. – к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков. В настоящее время Филиппины не являются участником Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов/Женевского акта Гаагского соглашения.

Уполномоченным органом в сфере интеллектуальной собственности является Ведомство по интеллектуальной собственности Республики Филиппины (англ. IPOPHL, Intellectual Property Office of the Philippines): <http://www.ipophil.gov.ph>.

При регистрации товарного знака на Филиппинах можно воспользоваться международной или национальной процедурой.

Порядок регистрации товарного знака на Филиппинах (международная процедура)

- 1 зарегистрировать или подать заявку в Роспатент на регистрацию такого же знака на территории РФ;
- 2 на основе этой базовой заявки / регистрации подать международную заявку в Роспатент;
- 3 Роспатент проводит проверку международной заявки и направляет ее в Международное бюро ВОИС (МБ ВОИС);
- 4 МБ ВОИС проводит формальную экспертизу заявки; вносит товарный знак в Международный реестр и публикует информацию в официальном Бюллетене;
- 5 МБ ВОИС уведомляет о международной регистрации Ведомство по интеллектуальной собственности Республики Филиппины;
- 6 Ведомство по интеллектуальной собственности Республики Филиппины (IPOPHL) проводит экспертизу заявленного обозначения в соответствии с национальным законодательством. В случае положительного решения экспертизы IPOPHL направляет в МБ ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

Порядок регистрации товарного знака на Филиппинах (национальная процедура)

- 1 выбор национального агента:
<https://www.legal500.com/c/philippines/intellectual-property/>
<https://www.ipstars.com/>
<http://www.attorneys.piperpat.com/>
- 2 проведение предварительного поиска с целью проверки охраноспособности заявленного обозначения (не является обязательной процедурой);

- 3 подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: регистрационная форма, в которой указываются: название/имя, национальность и адрес заявителя; имя и адрес агента; изображение товарного знака; название страны подачи, дата и номер первой заявки при испрашивании конвенционного приоритета; указание выбранных классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ); перечень товаров и услуг для каждого выбранного класса; отнесение заявителя к малым предприятиям. Дополнительно к регистрационной форме прикладывается изображение товарного знака, квитанция об уплате пошлин, доверенность на имя агента, копия первой заявки с переводом на английский язык;
- 4 оплата пошлин за подачу заявки – 2 592 филиппинских песо (54 долл. США) за каждый класс МКТУ. Для малых компаний предусмотрены пониженные пошлины – 1 200 песо (25 долл. США). За цветное изображение необходимо доплатить 600 песо (12 долл. США) за каждый класс МКТУ, для малых компаний – 280 песо (6 долл. США);
- 5 подача документов в Ведомство по интеллектуальной собственности Республики Филиппины. С 01.09.2020 заявки принимаются только в электронной форме – <https://tm.ipophil.gov.ph/sp-ui-tmefiling/wizard.htm?execution=e2s1>;
- 6 формальная экспертиза заявки: проверяется правильность и комплектность представленных документов и оплата пошлин;
- 7 экспертиза по существу: рассматривает соответствие заявленного обозначения определению товарного знака, данному в статье 121, и основаниям для отказа в регистрации товарного знака, указанным в статье 123 Кодекса интеллектуальной собственности Республики Филиппины (Закон Республики Филиппин №8293, в редакции 2015 г.);
- 8 публикация заявки в Официальном бюллетене товарных знаков в случае положительного решения экспертизы по существу. Пошлина за публикацию составляет 960 песо (20 долл. США), для малых компаний – 900 песо (19 долл. США);
- 9 оппозиция: в течение 30 дней с даты публикации заявки любое заинтересованное лицо может подать обоснованное письменное возражение в отношении заявленного товарного знака;
- 10 регистрация: если возражений в установленный срок не поступило, или они были успешно преодолены заявителем, заявителю или его агенту выдается свидетельство на товарный знак. Информация о зарегистрированном товарном знаке публикуется в Официальном бюллетене товарных знаков. Пошлины за выдачу свидетельства на товарный знак составляют 1 200 песо (25 долл. США), для малых компаний – 570 песо (12 долл. США). За публикацию – 960 (20 долл. США) и 900 песо (19 долл. США), соответственно. Процедура регистрации товарного знака занимает в среднем 6-12 месяцев;
- 11 продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет с даты регистрации, и может быть продлена неограниченное количество раз на следующие периоды по 10 лет при условии своевременной оплаты соответствующей пошлины и надлежащем использовании товарного знака (подтверждается подачей Декларации фактического использования. Декларация подается в течение 3-х лет с даты подачи заявки, затем в течение года после 5-ого года регистрации, в течение года с даты продления регистрации и в течение года после 5-ого года продления регистрации). Пошлина составляет 6 600 песо (137 долл. США) за каждый класс МКТУ, для малых компаний – 3 100 песо (65 долл. США).

Особенности ведения бизнеса в стране

Бизнес-культура на Филиппинах выстроена на доверительных отношениях между партнерами. Испанская колонизация и влияние США также оставили свой след в формировании делового этикета. Для установления доверительных отношений с филиппинскими партнерами важно проводить встречи вживую. Переписка, видеозвонки и разговоры по телефону без визуального контакта не будут эффективными в выстраивании долгосрочных отношений. На территории Филиппин насчитывается более 70 языков и диалектов, но основной язык для ведения международного бизнеса – английский.

Приветствие и прощание

- приветствие при первой встрече происходит путем легкого рукопожатия и кивка головой;
- прощание происходит путем рукопожатия и похлопывания по плечу;
- рекомендуется поинтересоваться здоровьем семьи, работой, успехами и быть готовыми к встречным вопросам. Отвечать на данные вопросы следует лаконично, не вдаваясь в подробности, но без излишней спешки.

Деловые встречи и переговоры

- во время переговоров крайне нежелательно перебивать как коллег по компании, так и филиппинских партнеров;
- во время переговоров следите за своей интонацией, старайтесь не повышать голос и будьте сдержанными в своих эмоциях;
- филиппинцы никогда напрямую не скажут «нет». Они предпочитают завуалированный отказ, применяя различные дипломатические фразы и высказывания;
- филиппинцы не считаются пунктуальными и зачастую опаздывают на встречи и мероприятия;
- филиппинцы крайне внимательно относятся к дресс-коду. Считается, что через выбор одежды партнер выражает свое отношение к делам. Для мужчин приемлемы строгие брючные костюмы с белой рубашкой и галстуком, для женщин – легкое деловое платье или костюм;
- вручение подарков является важной частью при установлении партнерских отношений. Филиппинцы весьма положительно отреагируют на небольшой презент, который, например, невозможно найти на Филиппинах;
- во время переговоров и презентаций крайне важно иметь с собой визуальное сопровождение: раздаточные материалы, буклеты, демонстрационные образцы. Отсутствие таких материалов сформирует у филиппинцев мнение, что вы недостаточно подготовлены к встрече;
- во время переговоров будьте готовы, что филиппинцы начнут торговаться, например, о снижении цены или рассмотрении альтернативных условий поставок;
- будьте готовы, что филиппинцы принимают решения не сразу и обычно на это уходит длительный промежуток времени.

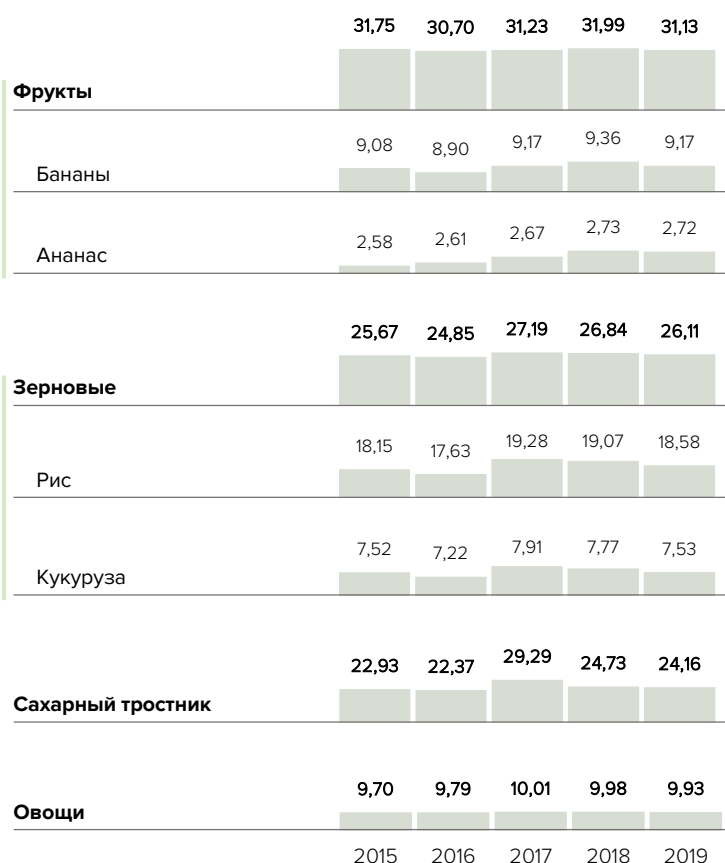
Национальные праздники и нерабочие дни на Филиппинах

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ
1 января	Новый год
конец марта-начало апреля	Великий Четверг и Страстная неделя
9 апреля	День Батаан
1 мая	День труда
12 июня	День независимости
31 августа	День Национальных героев
1 ноября	День Всех Святых
30 ноября	День Св. Бонифация
25 декабря	Рождество
30 декабря	День Рисаль (посвящен одноименному филиппинскому мученику)
31 декабря	Канун Нового года

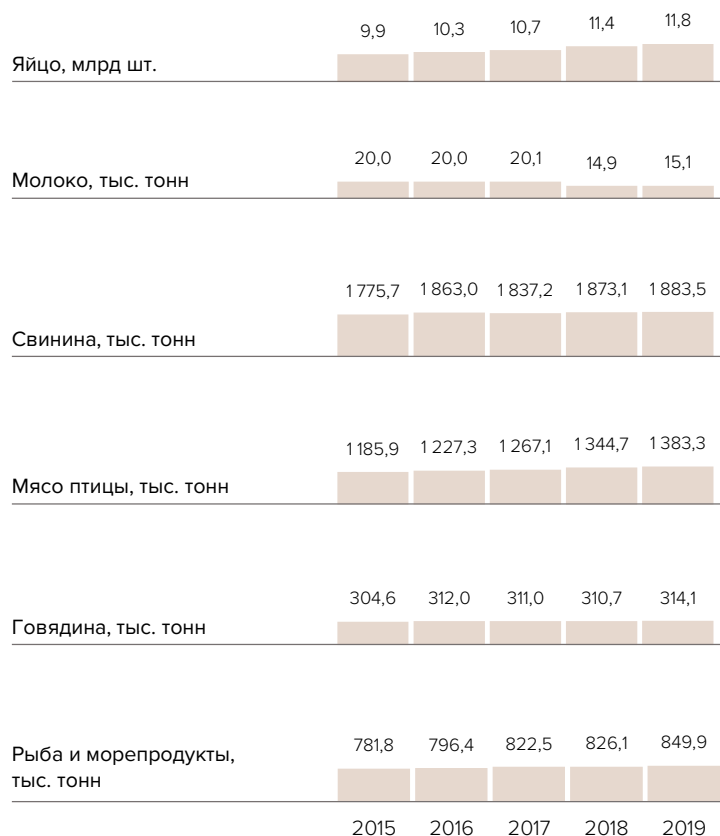


Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн



Производство продукции животноводства



Источник: Philippines Statistics Authority, FAO STAT

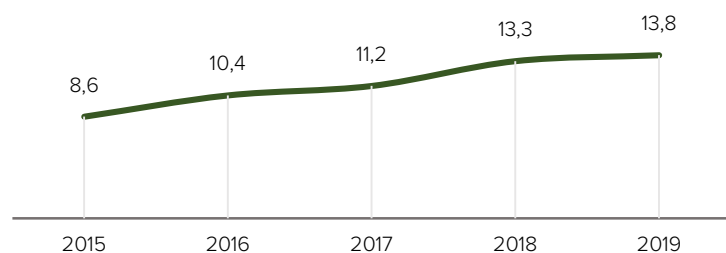
Аграрному сектору страны характерна низкая производительность, что обусловлено высокой долей натурального хозяйства и низкой долей промышленности. Площадь посевных земель в государстве составляет более 6 млн га. Главным образом, здесь выращивают сахарный тростник, рис, кокосы, кукурузу, ананасы, бананы и каучук.

Животноводческий сектор в стране развит более слабо. Внутреннего производства мяса и молока недостаточно для удовлетворения потребностей населения, что вынуждает страну импортировать значительное количество данных продуктов.



Структура импорта/экспорта продукции АПК страны

Импорт продукции АПК, \$млрд



Источник: ITC Trade Map

Прирост импорта продовольствия Филиппин увеличивается на протяжении всего периода 2015–2019 гг. со средним темпом роста 13%. В 2019 году импорт продукции АПК вырос до 13,8 млрд долл. США на 3,8% по сравнению с 2018 годом.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Республику Филиппины 2019 г.

N°	страна	\$млн	Доля в импорте страны, %*
1	США	2 854,9	20,6
2	Вьетнам	1 241,2	9,0
3	Китай	1 236,5	8,9
4	Индонезия	1 232,7	8,9
5	Австралия	873,3	6,3
6	Таиланд	784,2	5,7
7	Малайзия	716,6	5,2
8	Новая Зеландия	495,0	3,6
9	Сингапур	464,9	3,4
10	Аргентина	359,0	2,6
25	Россия	85,3	0,6
	Прочие страны	3 489,8	25,2

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Республику Филиппины в 2019 г. являлись США (20,6% от общего объема импорта продукции АПК), Вьетнам (9,0%), Китай (8,9%), Индонезия (8,9%), Австралия (6,3%). На долю топ-10 стран пришлось более 74% филиппинского импорта продукции АПК. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 25 место с долей менее 0,6%.

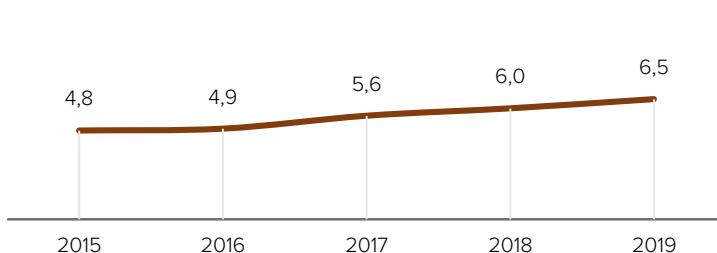
Импорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
1001 – пшеница	6 647,6	1 716,2	12,4
2304 – соевые жмыхи и шрота	2 766,6	1 076,0	7,8
1006 – рис	2 768,4	1 009,7	7,3
2106 – прочие готовые пищевые продукты	213,2	797,7	5,8
2101 – экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая	237,5	639,8	4,6
1518 – прочие животные и растительные жиры	1 003,7	594,4	4,3
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	269,5	525,0	3,8
0303 – рыба мороженная	334,8	445,8	3,2
0202 – мясо КРС, замороженное	126,4	403,4	2,9
2309 – корм для домашних животных	311,3	331,8	2,4
Прочие продукты	7 337,5	6 293,6	45,5

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

В структуре импорта продукции АПК Филиппин основной объем приходился на пшеницу (12,4% от импорта страны), соевые жмыхи и шрота (7,8%), рис (7,3%), прочие готовые пищевые продукты (5,8%), экстракты, эссенции и концентраты кофе и чая (4,6%). Кроме того, страна импортирует значительное количество животноводческой продукции.

Экспорт продукции АПК, \$млрд



Экспорт продукции АПК имеет также положительную динамику в 2015–2019 гг. В 2019 г. аграрный экспорт страны увеличился на 7,0% к уровню 2018 г. и на 35,4% к 2015 г. и составил 6,5 млрд долл. США.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Республики Филиппины в 2019 г.

N°	страна	\$млн	Доля в экспорте страны, %*
1	Япония	1 065,3	16,5
2	США	1 022,2	15,8
3	Китай	976,4	15,1
4	Республика Корея	500,9	7,8
5	Нидерланды	478,4	7,4
6	Малайзия	241,1	3,7
7	ОАЭ	160,1	2,5
8	Германия	151,3	2,3
9	Таиланд	143,9	2,2
10	Гонконг	128,0	2,0
27	Россия	29,4	0,5
	Прочие страны	1 562,6	24,2

Основными странами-импортерами продукции АПК из Филиппин в 2019 г. являлись Япония (16,5% от общего объема экспорта продукции АПК), США (15,8%), Китай (15,1%), Республика Корея (7,8%), Нидерланды (7,4%). Россия не входит в ТОП-10 стран-импортеров и занимает 27 место – экспорт Филиппин в Россию за 2019 г., по данным ITC Trade Map, составил 29,4 млн долл. США (0,5%).

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
0803 – бананы	4 352,0	1 930,9	29,9
1513 – масло кокосовое, пальмоядровое или бабассу	1 157,2	872,6	13,5
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	645,3	386,9	6,0
2008 – фрукты, орехи, приготов. или консерв.	358,4	342,2	5,3
1604 – готовая или консервированная рыба	105,1	341,9	5,3
2402 – сигары и сигареты	38,4	266,8	4,1
0801 – орехи кокосовые, бразильские, кешью	157,4	251,1	3,9
1302 – соки и экстракты растительные, загустители растит. происх.	26,9	201,8	3,1
2009 – соки фруктовые и овощные	208,0	180,6	2,8
1905 – мучные кондитерские изделия	77,6	164,0	2,5
Прочие продукты	1 078,5	1 520,9	23,5

В структуре экспорта продукции АПК Филиппин основной объем приходился на бананы (29,9% экспорта страны), масло кокосовое, пальмоядровое или бабассу (13,5%), финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго (6,0%), фрукты, орехи приготовленные или консервированные (5,3%), готовую или консервированную рыбу (5,3%).

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Филиппинами

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Филиппинами в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 52,2% и составил 117,6 млн долл. США. Экспорт России на Филиппины снизился на 63,5% до 75,9 млн долл. США, а импорт России из Филиппин вырос на 9,3% до 41,7 млн долл. США.

В январе – ноябре 2020 г. товарооборот между Россией и Филиппинами в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. увеличился на 37,6% и составил 152,2 млн долл. США.

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
0801 – орехи кокосовые, бразильские, кешью	8,2	18,1	43,4
1302 – соки и экстракты растительные, загустители растительного происхождения	1,2	10,8	25,8
2401 – табачное сырье и отходы	1,3	7,0	16,8
2008 – фрукты, орехи, приготов. или консерв.	1,2	2,9	6,9
1704 – сахаристые кондитерские изделия	0,3	1,1	2,7
Прочие продукты	1,4	1,8	4,4

Источник: ФТС России, *сумма превышает 100% ввиду округления

Импорт России из Филиппин в 2019 г. составил 13,6 тыс. тонн на сумму 41,7 млн долл. США. На долю Филиппин приходилось 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта продукции АПК в 2019 г. являлись орехи кокосовые, бразильские, кешью (43,4% от общего объема импорта), соки и экстракты растительные, загустители растительного происхождения (25,8%), табачное сырье и отходы (16,8%) и прочие продукты.

Рост импорта России в стоимостном выражении на 9,3% обусловлен преимущественно увеличением поставок табачного сырья и отходов (в 5,6 раза к 2018 г.), соков и экстрактов растительных, загустителей растительного происхождения (+40,7%). При этом сократился импорт России из Филиппин кокосовых, бразильских орехов и кешью (-20,9%).

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
1001 – пшеница	294,6	55,3	72,8
2403 – табак и его заменители	3,2	20,1	26,4
2106 – прочие готовые пищевые продукты	0,01	0,3	0,3
1207 – семена прочих масличных культур	0,4	0,2	0,3
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,01	0,05	0,1
Прочие продукты	0,2	0,01	0,01

В 2019 г. из России на Филиппины было ввезено 298,5 тыс. тонн продукции на сумму 75,9 млн долл. США. На долю Филиппин приходилось 0,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского экспорта продукции АПК на Филиппины в 2019 г. являлись пшеница (72,8% от общего объема экспорта России продукции АПК на Филиппины), табак и его заменители (26,4%). Снижение российского экспорта на Филиппины в стоимостном выражении на 63,5% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-137,6 млн долл. США к 2018 г.). При этом вырос экспорт табака и его заменителей (+6,0 млн долл. США).



Российский импорт в январе – ноябре 2019-2020 гг.

Наименование	январь — ноябрь 2019		январь — ноябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	%	\$млн	%
0801 – орехи кокосовые, бразильские, кешью	7,4	16,5	8,2	16,9	0,8	10,5	0,5	2,9
1302 – соки и экстракты растительные, загустители растительного происхождения	1,0	9,3	0,9	7,9	-0,2	-16,2	-1,4	-15,0
2008 – фрукты, орехи, приготов. или консерв.	1,0	2,6	1,2	2,7	0,1	12,8	0,1	2,7
2401 – табачное сырье	1,2	6,8	0,6	2,5	-0,6	-50,7	-4,2	-62,6
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	0,6	0,7	0,6	0,7	-0,02	-3,8	-0,04	-5,3
Прочие продукты	1,0	1,9	0,4	1,0	-0,6	-61,3	-0,9	-48,4
Итого	12,3	37,8	11,8	31,7	-0,5	-4,4	-6,1	-16,1

Источник: ФТС России

Российский экспорт в январе – ноябре 2019-2020 гг.

Наименование	январь — ноябрь 2019		январь — ноябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	\$млн	тыс. тонн	%	\$млн	%
1001 – пшеница	294,6	55,3	554,7	110,1	260,1	88,3	54,8	99,0
2403 – табак и его заменители	2,7	17,0	1,9	9,3	-0,8	-28,9	-7,7	-45,1
1207 – семена прочих масличных культур	0,3	0,2	1,4	0,5	1,1	в 4,6 раза	0,3	в 2,8 раза
2106 – прочие готовые пищевые продукты	0,01	0,2	0,01	0,2	-0,003	-25,3	-0,02	-7,4
1806 – шоколадные кондитерские изделия	0,01	0,05	0,03	0,2	0,02	в 3 раза	0,1	в 3,7 раза
Прочие продукты	0,2	0,01	1,2	0,2	1,0	в 5,8 раза	0,2	в 18,8 раза
Итого	297,9	72,8	559,3	120,5	261,4	87,8	47,8	65,6

Источник: ФТС России

По итогам января – ноября 2020 г. объем импорта Россией продукции АПК из Филиппин относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 16,1% в стоимостном выражении (или на 6,1 млн долл. США).

За данный период снизился импорт России табачного сырья и отходов (-62,6%), соков и экстрактов растительных, загустителей растительного происхождения (-15,0%).

По итогам января – ноября 2020 г. объем экспорта продукции АПК России на Филиппины относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 65,6% в стоимостном выражении (или на 47,8 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт России пшеницы (+54,8 млн долл. США), но снизился экспорт табака и его заменителей (-7,7 млн долл. США).



Перспективные продукты АПК для экспорта в Республику Филиппины (1/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ ФИЛИППИН В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ, %	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
зерновые						
1001 – пшеница	Всего	6 647,6	1 716,2	100,0%	фитосанитарный	открыто
	США	2 757,7	744,5	43,4%		
	Австралия	1 674,4	453,1	26,4%		
	Украина	1 175,0	268,8	15,7%		
	Россия*	280,7	65,3	3,8%		
	Прочие страны	759,8	184,4	10,7%		
1005 – кукуруза	Всего	422,7	145,6	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Мьянма	165,8	46,6	32,0%		
	Бразилия	51,4	34,0	23,3%		
	Вьетнам	87,4	28,6	19,6%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	118,0	36,5	25,1%		
продукция масложировой отрасли						
2304 – соевые жмыхи и шрота	Всего	2 766,6	1 076,0	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	США	1 952,9	762,6	70,9%		
	Аргентина	807,2	309,9	28,8%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	6,5	3,5	0,3%		
210390 – готовые соусы	Всего	77,0	137,6	100,0%	нет	открыто
	Таиланд	21,0	52,2	38,0%		
	Китай	31,5	43,5	31,6%		
	США	6,5	11,7	8,5%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	18,0	30,1	21,9%		
1514 – масло рапсовое	Всего	30,8	32,8	100,0%	нет	открыто
	Малайзия	14,0	15,7	47,8%		
	Сингапур	8,2	7,9	24,2%		
	Австралия	3,4	3,5	10,7%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	5,3	5,7	17,3%		
мясо						
0202 – говядина, замороженная	Всего	126,4	403,4	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Бразилия	36,7	107,3	26,6%		
	Австралия	23,8	91,1	22,6%		
	Индия	32,5	89,0	22,1%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	33,4	116,0	28,7%		
0203, 020649 – свинина и субпродукты	Всего	266,7	385,7	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Испания	62,9	82,2	21,3%		
	Канада	44,9	76,3	19,8%		
	Германия	48,0	64,4	16,7%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	111,0	162,8	42,2%		
0207 – мясо птицы	Всего	338,6	314,8	100,0%	ветеринарный	открыто
	США	90,8	97,8	31,1%		
	Нидерланды	100,7	86,9	27,6%		
	Бразилия	53,3	46,5	14,8%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	93,9	83,6	26,6%		

Перспективные продукты АПК для экспорта в Республику Филиппины (2/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ ФИЛИППИН В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ, %	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	\$МЛН			
молочная продукция						
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	Всего	269,5	525,0	100,0%	ветеринарный	закрыто
	США	70,0	158,2	30,1%		
	Новая Зеландия	45,9	123,8	23,6%		
	Нидерланды	23,3	44,4	8,5%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	130,4	198,6	37,8%		
0405 – сливочное масло	Всего	37,2	189,8	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Новая Зеландия	32,3	168,3	88,7%		
	Китай	1,4	5,0	2,6%		
	Бельгия	0,7	3,8	2,0%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	2,7	12,7	6,7%		
0406 – сыры	Всего	39,6	136,5	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Новая Зеландия	13,7	54,7	40,1%		
	США	6,7	23,8	17,5%		
	Австралия	6,4	21,8	15,9%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	12,7	36,3	26,6%		
продукция пищевой и перерабатывающей промышленности						
1905 – мучные кондитерские изделия	Всего	100,3	194,1	100,0%	нет	открыто
	Индонезия	44,8	84,3	43,4%		
	Китай	20,0	32,4	16,7%		
	Малайзия	6,6	24,8	12,8%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	28,9	52,6	27,1%		
2202 – воды сладкие	Всего	215,1	153,7	100,0%	нет	открыто
	Таиланд	133,3	105,0	68,4%		
	Вьетнам	40,2	16,3	10,6%		
	Китай	13,5	5,7	3,7%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	28,1	26,6	17,3%		
1108 – крахмал, инулин	Всего	242,4	113,7	100,0%	нет	открыто
	Таиланд	97,2	45,3	39,8%		
	Китай	67,3	23,1	20,3%		
	Индонезия	27,1	10,0	8,8%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	50,9	35,4	31,2%		
прочая продукция АПК						
2309 – корм для домашних животных	Всего	311,3	331,8	100,0%	ветеринарный	закрыто
	США	102,7	72,7	21,9%		
	Таиланд	32,2	46,8	14,1%		
	Китай	43,5	37,1	11,2%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	132,9	175,2	52,8%		
2207 – спирт этиловый неденат. с концентрацией спирта 80 об.% или более	Всего	351,1	247,2	100,0%	нет	открыто
	США	208,7	127,0	51,4%		
	Индонезия	48,8	44,1	17,8%		
	Австралия	28,5	24,5	9,9%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	65,2	51,7	20,9%		
0713 – овощи бобовые сушеные	Всего	96,1	62,4	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Мьянма	16,8	14,5	23,2%		
	Канада	27,1	12,2	19,5%		
	Индонезия	10,6	11,1	17,7%		
	Россия	0,0	0,0	0,0%		
	Прочие страны	41,5	24,7	39,6%		

Источник: ITC Trade Map, * по данным ФТС России, экспорт пшеницы из России в Республику Филиппины в 2019 г. составил 294,6 тыс. тонн на 55,3 млн долл. США

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Филиппин

- рост располагаемых доходов населения;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания;
- повышенный интерес потребителей к полезным и органическим продуктам питания со знаками «есо», «без сахара», «без глутена», «без ГМО»;
- рост спроса на готовые блюда и полуфабрикаты;
- растущий спрос на импортные ингредиенты для внутреннего производства продуктов питания и напитков;
- основу рациона питания составляют злаковые, мясо, молочные продукты;
- рост спроса на яичные продукты (яичный порошок), переработанные фрукты и овощи, орехи;
- высокий спрос на продукты глубокой переработки зерновых (кукурузный крахмал, солодовый экстракт, дрожжи и т.д.), ингредиенты для приготовления напитков (загуститель и белковый концентрат);
- интенсивное развитие сектора общественного питания;
- развитый гостинично-ресторанный сектор, который формирует спрос на полуфабрикаты;
- активное развитие электронной торговли, которая предлагает все больше сервисов по доставке продуктов и готовой еды на дом.

Национальная кухня

Филиппинская кухня сильно отличается от большинства азиатских стран за счет отсутствия большого количества острых специй и пряностей. Филиппинцы редко используют фритюр, а основной способ приготовления – тушение. На современную местную кухню повлияли различные факторы: географическое положение, история страны и приверженность местного населения к американским и европейским блюдам. Филиппинцы употребляют большое количество свинины, рыбы, овощей и риса, которые составляют основу большинства местных блюд. Из риса готовят супы, каши, сладости и закуски. Помимо тушения филиппинцы практикуют приготовление блюд на открытом огне. Рыбу или мясо часто маринуют в соусах из уксуса, кокосового молока и соевого соуса.

Основные блюда

	Бангус Блюдо из местной молочной рыбы, которая напоминает сельдь. Рыбу запекают с картофелем, луком и морковью. Подают с лимоном и свежими овощами.
	Каре-каре Густое мясное рагу в арахисовом соусе. В состав блюда входит свинина, бычьи хвосты, говядина, телятина и различные овощи, которые продолжительное время тушат вместе в арахисовом соусе с пряностями.
	Пансит Бихон Блюдо из обжаренной тонкой рисовой лапши вместе с мясом и куриной печенью. Иногда в блюдо добавляют рыбу и овощи.

	Сисиг Популярное местное блюдо, которое готовят из свинины, предварительно маринованной в соусе из лайма и перца. К свинине добавляют куриную печень, лук и пряности и жарят на пальмовом масле.
	Адобо Мясо или курица, тушенные в соусе из уксуса, сахара и пряностей. Подается с рисом на пару или картофелем.
	Лечон Манок Курица гриль, приготовленная в маринаде из лайма, масла и специй.

Прочие продукты и блюда

Закуски Лаинг – острая закуска из листьев таро, которую тушат в кокосовом молоке с перцем чили и пряностями. Лечон Кавали – закуска из свиной грудки, которую обжаривают вместе с кожей на углях. А затем опускают во фритюр на пару минут для придания блюду хрустящей корочки. Подают с различными соусами. Лумпия – закуска в виде роллов из рисового теста с начинкой. Роллы могут быть приготовлены как на пару, так и обжарены на небольшом количестве сливочного масла.	Супы Тинола – суп из крупных кусков курицы. Готовят на наваристом курином бульоне с добавлением зеленой папайи, овощей и местного перца чили. Синиганг – филиппинская похлебка, которая готовится из свинины либо рыбы с овощами, тамариндом и цитрусовыми неспелыми фруктами. Монгго – овощной суп из чечевицы, свинины, лука и зелени. Иногда в данное блюдо добавляют кокосовое молоко и кабачки.	Десерты Хало хало – самый популярный десерт в стране, который состоит из фруктового желе, порезанного на кубики, измельченного льда и мороженого. Десерт подают с различными топпингами и сиропами. Пирог из манго – традиционный филиппинский десерт. В мусс из сливочного сыра добавляют манго и выкладывают на коржи из теста с кокосовой стружкой. Кассав – пирог из корня маниоки и кокосового молока.
--	--	---

Товарно-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

Компании в секторе общественного питания редко импортируют продукты питания и напитки напрямую, за исключением нескольких сетей быстрого питания. Предприятия этого сектора пользуются услугами дистрибьюторов и импортеров. Как правило, эти импортеры специализируются на определенных продуктах или группах продуктов, а некоторые также фокусируются на продуктах питания из конкретной страны происхождения. Импортеры имеют необходимую информацию по требованиям к маркировке, упаковке и сертификации. Дистрибьюторы, которые работают с гостинично-ресторанным сектором имеют специально оборудованные складские помещения и автомобили с рефрижераторами. Для обеспечения бесперебойной поставки продуктов питания на территории Филиппин располагается множество распределительных центров, которые принадлежат наиболее крупным импортерам и дистрибьюторам.

Крупные импортеры и дистрибьютеры

Universal Robina
<https://www.urc.com.ph/>



Одна из крупнейших компаний на Филиппинах, которая является производителем продуктов питания и напитков, импортером, экспортером и дистрибьютором. Основана в 1954 г.

GoIndustry DoveBid
<https://www.go-dove.com/>



Компания, основанная в 1937 г., является импортером, экспортером продуктов питания и напитков, товаров массового потребления и прочих товарных позиций.

Igloo Supply Chain Philippines Inc
<https://igloosupplychain.com.ph/>



Одна из крупнейших компаний на Филиппинах, которая является производителем продуктов питания и напитков, импортером, экспортером и дистрибьютором. Основана в 1954 г.

First Asian Distribution and Trading Inc
<http://firstasiangroup.com/about.html>



Компания, основанная в 2008 г., является дистрибьютором, импортером и экспортером.

Tricon Import&Export Philippines
<http://www.bizsearch.com>

Экспортер, импортер, дистрибьютор риса, орехов, морепродуктов и напитков.

Розничная торговля

Традиционные розничные магазины «Sarisari» доминируют на рынке розничной торговли продуктами питания и занимают более 55% рынка. Несмотря на агрессивную экспансию со стороны современных продовольственных ритейлеров, рынок розничной торговли нельзя назвать переполненным. Современные гипермаркеты, супермаркеты и круглосуточные магазины стали незаменимыми, особенно для жителей центральных районов города. Городские потребители отдают предпочтения удобству и скорости сервиса. Ритейл-сектор стабильно быстро расширяется как в городских, так и в сельских районах. Супермаркеты предлагают широкий выбор товаров, включая продукты премиального сегмента, однако традиционные «wet markets» пользуются не меньшим спросом при покупке свежего мяса, фруктов и овощей. Традиционные и современные ритейлеры поделили между собой рынок, поскольку удовлетворяют разные потребности покупателей.

Крупные магазины розничной торговли

Supervalu Inc (SM)



Сеть супермаркетов, основанная в 1964 г. в Новой Зеландии, которая со временем расширилась и стала международной. Сеть супермаркетов предлагает посетителям большой выбор продуктов питания, напитков, товаров первой необходимости и корма для животных. В каждом магазине присутствуют стенды со свежим хлебом, винные лавки.

Puregold Price Club



Сеть филиппинских супермаркетов, основанная в 1998 г., которая к 2020 г. насчитывает более 300 точек. В сеть входят гипермаркеты, супермаркеты, торговый центр и магазины «у дома». В торговой сети имеется программа лояльности, которая дает скидку на покупку товаров при наличии карты клиента.

Robinsons Supermarket



Вторая по величине сеть супермаркетов на рынке Филиппин, которая включает 28 собственных брендов товаров и насчитывает более 1 200 магазинов. Потребители отмечают большой ассортимент продукции, доступные цены, проведение акций и распродаж.

Rustan Supercenters Inc



Филиппинская сеть элитных универмагов, принадлежит группе компаний «Рустан». Сеть основана в 1952 г., насчитывает более 30 тыс. сотрудников. В сеть входят 5 крупных филиалов, 3 бутика и интернет-магазин.

7-Eleven



Сеть небольших магазинов, которая функционирует на территории 18 стран и насчитывает более 36 000 отделений. Все магазины работают круглосуточно. На территории большинства магазинов есть местное кафе.

Ministop



Японская сеть круглосуточных магазинов, входит в группу компаний AEON Group. На территории магазинов есть зоны отдыха и кафе. Ассортимент продукции включает товары первой необходимости, напитки, газеты и журналы.