



ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНО - ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ ГОНКОНГ & ПИЩЕВОЕ ЯЙЦО

Гонконг — специальный административный район Китайской Народной Республики, который является одним из ведущих финансовых и логистических центров Азии и который по размеру ВВП занимает 34-е место в мире. Детальная экономическая характеристика данной страны доступна в [акспресс-обзоре](#) внешней торговли, опубликованном ФГБУ «Агроэкспорт» 27 октября 2020 г.

Международное сотрудничество Гонконга

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Гонконг (далее — Гонконг, САР Гонконг (специальный административный район Китайской Народной Республики Гонконг), территория) является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г. и твердым сторонником многосторонней торговой системы¹.

Согласно статьям 116 и 151 Основного закона Гонконга он сохраняет за собой статус отдельной таможенной территории и может самостоятельно, используя название «Гонконг, Китай», поддерживать и развивать отношения, а также заключать и реализовывать соглашения с иностранными государствами, регионами и соответствующими международными организациями в релевантных областях, включая экономическую, торговую, финансово-денежную, судоходную, коммуникационную, туристическую, культурную и спортивную сферы. Экспортные квоты, тарифные преференции и другие подобные меры как в отношении экспорта, так и импорта Гонконг обязан использовать в исключительном порядке.

Гонконг обладает статусом свободного порта и поддерживает нулевые таможенные пошлины на иностранные товары. Вместе с тем, с целью обеспечения более благоприятного доступа на рынки зарубежных стран и территорий для своих товаров, услуг и инвестиций территория активно участвует в установлении региональных торговых соглашений (РТС) со своими партнерами. По данным Департамента торговли и промышленности Гонконга², в настоящее время Гонконгом подписаны восемь РТС:

- **Соглашение о тесном экономическом партнерстве с материковым Китаем** (англ. CEPA, Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement). CEPA — рамочное соглашение, подкрепленное четырьмя другими соглашениями: о торговле услугами, инвестициях, экономическом и техническом сотрудничестве, торговле товарами. В соответствии с положениями соглашения о торговле товарами, в рамках CEPA продукция, происходящая из Гонконга, пользуется на рынке материкового Китая преференцией в форме нулевых пошлин;
- **Соглашение о тесном экономическом партнерстве с Новой Зеландией**. Является первым соглашением о свободной торговле Гонконга, заключенным с иностранным государством. Оно облегчило торговлю товарами и услугами между подписавшими его сторонами, открыло новые возможности для бизнеса и укрепило торговые и инвестиционные связи между двумя экономиками;
- **Соглашение о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли** (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association). Соглашение между Гонконгом и странами-членами ЕАСТ (Исландией, Лихтенштейном, Норвегией, Швейцарией) охватывает торговлю услугами и товарами, а также инвестиции, защиту интеллектуальной собственности и другие вопросы, связанные с торговлей;
- **Соглашение о свободной торговле с Чили**. Является всеобъемлющим и охватывает торговлю товарами и услугами, инвестиции и другие смежные области. Также это первое соглашение о свободной торговле Гонконга со страной из Южной Америки, которое дает возможность гонконгским компаниям выйти на чилийский рынок и другие рынки южноамериканского региона;
- **Соглашение о тесном экономическом партнерстве со специальным административным районом КНР Макао** (англ. HK-Macao CEPA). Стороны соглашения установили обоюдные нулевые пошлины на товары и договорились не применять нетарифные меры, противоречащие правилам ВТО, и тарифные квоты;
- **Соглашение о свободной торговле с Грузией**. Является всеобъемлющим и охватывает торговлю товарами, торговлю услугами, инвестиции, механизм разрешения споров и другие смежные области;
- **Соглашение о свободной торговле с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии** (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of Southeast Asian Nations). Стороны соглашения договорились установить нулевые импортные пошлины на товары. Соглашение предусматривает закрепление подхода «positive list approach», который заключается в установлении конкретных товаров, на которые стороны соглашаются снизить таможенные тарифы или смягчить нетарифные барьеры;

- **Соглашение о свободной торговле с Австралией**. Соглашение носит всеобъемлющий характер, а закрепленные в нем обязательства сторон охватывают торговлю товарами, услугами, движение инвестиций, государственные закупки, защиту интеллектуальной собственности, конкурентную политику, механизм разрешения споров и другие смежные области.

Преференциальные соглашения с зарубежными странами

Государство / объединение-партнер	Год вступления соглашения в силу
КНР	2003–2018*
Новая Зеландия	2011
ЕАСТ (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария)	2012
Чили	2014
САР Макао	2017–2018
Грузия	2019
АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)	2019
Австралия	2020

Источник: Департамент торговли и промышленности Гонконга, * В случае, если между сторонами было заключено несколько соглашений, период вступления в силу указан в несколько лет.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

По информации от Департамента торговли и промышленности Гонконга, территория завершила переговоры по подписанию соглашения о свободной торговле с Мальдивами. Ожидается, что соглашение будет охватывать отмену и снижение таможенных тарифов, либерализацию нетарифных барьеров, правил происхождения, таможенных процедур, движения инвестиций и т. д.³

Готовность к началу обсуждения создания зоны свободной торговли между Гонконгом и Евразийским экономическим союзом выражалась официальными представителями российской стороны еще в 2016 г.⁴ Кроме этого, между Российской Федерацией и Гонконгом уже действуют следующие международные соглашения:

- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг о воздушном сообщении от 22.01.1999;
- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы от 18.01.2016;
- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей САР Гонконг от 23.04.2009 и т. д.

1. Statement by Mr Edward Yau, secretary for commerce and economic development, WTO. URL: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:WT/MIN17/ST3.pdf&Open=True>
 2. Официальный сайт Департамента торговли и промышленности Гонконга. URL: <https://www.tid.gov.hk/english/ita/fta/index.html>
 3. <https://www.tid.gov.hk/english/aboutus/noticeboard/maldivesgeorgiafta.html>
 4. <https://ria.ru/20160118/1361500824.html>

Национальное регулирование торговли

Основополагающие акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

 Основной закон Гонконга (англ. Basic Law of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China), от 1 июля 1997 г.	 Постановление* об импорте и экспорте, вступившее в силу в январе 1972 г. (англ. Import and Export Ordinance (Cap. 60))	 Постановление о безопасности пищевых продуктов от 2011 г. (англ. Food Safety Ordinance (Cap. 612))	 Постановление об общественном здравоохранении и муниципальных услугах от 1960 г. (англ. Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132, Part V))
 Постановление об общественном здравоохранении (животные и птицы) (Cap. 139)	 Постановление о ввозе растений и борьбе с вредителями (Cap. 207)	 Общие правила импорта и экспорта, вступившие в силу в январе 1972 г. (англ. Import and Export (General) Regulations. (Cap. 60A))	 Правила о стратегических товарах (Cap. 60G)
 Правила регистрации (Cap. 60E)	 Правила о составе и маркировке пищевых продуктов и лекарственных препаратов (Cap. 132W)		

Ограничения в отношении государственных закупок

Согласно информации от Бюро финансовых услуг и казначейства Гонконга (англ. FSTB, Financial Services and the Treasury Bureau), Гонконг поддерживает открытый и недискриминационный режим осуществления государственных закупок. Власти территории стремятся предоставить местным и иностранным поставщикам товаров и услуг равные возможности при участии в государственных тендерах. Основными принципами, лежащими в основе государственных закупок, являются государственная подотчетность, соотношения цены и качества, прозрачность, а также открытая и справедливая конкуренция¹.

Гонконг является участником Соглашения по правительственным закупкам (англ. GPA, Agreement on government procurement), принятого в рамках ВТО. В соответствии с ним власти территории обязались разрешить поставщикам из других сторон соглашения участвовать в закупках, цены которых превышают пороговые значения, установленные перечнем обязательств Гонконга в ВТО. Гонконг также взял на себя обязательства по открытию своего рынка закупок для стран, с которыми были заключены преференциальные торговые соглашения.

Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Гонконг является одним из специальных административных районов КНР^{**}. Это административная единица КНР, которая ввиду исторических особенностей обладает высокой степенью автономии и подчиняется непосредственно Государственному совету КНР (оно же Центральное народное правительство, англ. Central People's Government).

Конституционную основу Гонконга составляют Конституция Китайской Народной Республики и Основной закон Гонконга (называемый также Конституцией Гонконга). Соответственно, первый документ действует на всей территории КНР, а второй — только на территории САР Гонконг.

В отличие от материкового Китая, система права которого с определенными особенностями может быть отнесена к континентальной правовой семье, правовая система Гонконга относится к англо-американской правовой семье и поддерживает связь с другими юрисдикциями общего права, применяя их прецеденты и назначая судей в суды САР Гонконг из других юрисдикций (ст. 92 Основного закона Гонконга). Таким образом, прецедентное право является одним из источников права Гонконга.

Согласно ст. 2 Основного закона Гонконга, территория поддерживает независимость своих трех ветвей власти (исполнительной, законодательной и судебной) от властей КНР, включая вынесение окончательных судебных решений. Глава исполнительной власти Гонконга назначает судей по рекомендации независимой комиссии.

При рассмотрении дел, которые требуют толкования положений Основного закона^{***}, если такое толкование может повлиять на судебные решения, суды САР Гонконг до вынесения окончательного решения должны запрашивать через Верховный народный суд КНР толкование соответствующих положений Основного закона от Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП). Вынесенные в результате такой процедуры решения обжалованию не подлежат. Примером толкования положений Основного закона Гонконга Постоянным комитетом ВСНП является толкование в 2011 г. по вопросу иммунитета иностранных государств².

В Гонконге действует централизованная система судов общей юрисдикции, которая включает также ряд специализированных судебных инстанций.

К судебным органам Гонконга относятся:

- Суд последней инстанции;
- Верховный суд;
- Районный суд;
- Суды магистратов;
- Коронерский суд;
- Суд по делам несовершеннолетних.

Кроме того, существует ряд трибуналов, которые имеют полномочия выносить решения по спорам, касающимся конкретных сфер. К ним относятся Земельный трибунал, Трудовой трибунал, Трибунал по мелким претензиям и Трибунал по безнравственным публикациям.

До возвращения Гонконга 1 июля 1997 г. под суверенитет КНР в отношении арбитражных решений, вынесенных на территории Гонконга, применялась Конвенция о признании и приведении

Процесс государственных закупок в Гонконге в целом регулируется положениями об имуществе и закупках (англ. Stores and Procurement Regulations), издаваемыми финансовым секретарем (Министром Гонконга по экономическим и финансовым вопросам) в соответствии с Постановлением о государственных финансах, а также соответствующими финансовыми проспектами и меморандумами Бюро финансовых услуг и казначейства Гонконга.

Для закупок часто используемых товаров Гонконг использует централизованный подход. Государственный департамент снабжения (англ. GLD, Government Logistics Department) выступает в качестве центрального ведомства, ответственного за закупки. GLD также управляет [электронной системой закупок](#) (англ. ETB, e-Tender Box), представляющей собой электронную платформу для закупок товаров и услуг (но не работ). Потенциальные поставщики товаров или услуг для государственных нужд могут использовать систему для просмотра извещений о тендерах, загрузки тендерных документов, подачи тендерных предложений, выполнения запросов и т. д.

в исполнение иностранных арбитражных решений (или Нью-Йоркской конвенции) от 1958 г., поскольку Гонконг являлся государством-участником Конвенции. Однако после возвращения в юрисдикцию КНР Гонконг потерял статус государства-участника Конвенции, и она применяется на его территории на условиях присоединения к ней КНР. Таким образом, на территории Гонконга действуют две оговорки КНР:

- а) оговорка о взаимности — применение положений Конвенции в отношении арбитражных решений, вынесенных на территории другого договаривающегося государства лишь на условиях взаимности;
- б) оговорка о характере споров — применение Конвенции исключительно в отношении разногласий, касающихся юридических взаимоотношений, будь то договорного или иного характера, которые рассматриваются в соответствии с законодательством КНР в качестве торговых.

В июне 1999 г. КНР и Гонконг подписали [Соглашение](#) о взаимном исполнении арбитражных решений, которое регулирует все вопросы по признанию и приведению в исполнение арбитражных решений между КНР и Гонконгом. В соглашении были предусмотрены почти все статьи, изложенные в тексте Нью-Йоркской конвенции.

Таким образом, в случае, если существует необходимость признания и приведения в исполнение вынесенного на территории Гонконга арбитражного решения в КНР, то следует сослаться на положения данного соглашения, а не Нью-Йоркской конвенции.

[Гонконгский международный арбитражный центр](#) (англ. HKIAC, Hong Kong International Arbitration Centre) — основанное в 1985 г. учреждение, которое предоставляет альтернативные услуги по разрешению споров от административного и специального международного арбитража до посредничества, судебного разбирательства и разрешения споров о доменных именах. Центр администрирует международные споры в соответствии с Правилами управления арбитражем³.

В апреле 2019 г. Гонконгский международный арбитражный центр стал первым иностранным арбитражным учреждением, которому было предоставлено разрешение функционировать в качестве постоянного арбитражного органа в Российской Федерации. Это имеет важные последствия для арбитража споров, связанных с Россией. Наличие у HKIAC статуса постоянного арбитражного органа позволяет сторонам спора, разрешаемого на территории России, договориться, в частности, о том, что решение арбитража будет окончательным, то есть такое решение не сможет быть отменено российским судом.

1. Официальный сайт Бюро финансовых услуг и казначейства Гонконга. URL: <https://www.fstb.gov.hk/tb/en/guide-to-procurement.htm#topic-2>
2. <https://www.elegislation.gov.hk/hk/A114%21en.assist.pdf>
3. https://www.hkiac.org/sites/default/files/ck_filebrowser/PDF/arbitration/2018_hkiac_rules.pdf

* Законодательные акты Гонконга именуются постановлениями (англ. Ordinances). Они принимаются Законодательным советом Гонконга — однопалатным парламентом САР Гонконг.

** Всего в КНР два специальных административных района: Гонконг и Макао.

*** Дел, находящихся в ведении Государственного совета КНР или дел, затрагивающих отношения между центральными властями КНР и САР Гонконг.

Ответственность за некоторые виды противоправной деятельности в сфере оборота товаров и защиты прав потребителей на территории Гонконга

СОСТАВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	САНКЦИЯ*
Постановление о безопасности пищевых продуктов (Сар. 612)	
Импорт или дистрибуция пищевых продуктов лицом, не зарегистрированным в качестве импортера или дистрибьютера пищевых продуктов по определенному виду деятельности (ст. 4, 5)	Штраф в размере от 25 001 до 50 000 гонконгских долл. (от 3 226 до 6 452 долл. США) и лишение свободы на шесть месяцев
Нарушение условий регистрации лица в качестве импортера или дистрибьютера пищевых продуктов. Невыполнение требований о письменном уведомлении Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды о любых изменениях информации, представленной при регистрации лица в качестве импортера или дистрибьютера пищевых продуктов. Представление умышленно или по неосторожности в заявлении на регистрацию или продление регистрации ложной информации или документов (ст. 10, 17, 20)	Штраф в размере от 5 001 до 10 000 гонконгских долл. (от 645 до 1 290 долл. США) и лишение свободы на три месяца
Невыполнение требований о фиксировании лицом, приобретающим в ходе коммерческой деятельности пищевые продукты (в т. ч. при осуществлении импорта), информации о приобретении продуктов питания, а именно даты приобретения пищевых продуктов, контактных данных лица, у которого была приобретена продукция, общего количества и описания пищевых продуктов; фиксирование ложной информации (ст. 21, 22)	Штраф в размере от 5 001 до 10 000 гонконгских долл. (от 645 до 1 290 долл. США) и лишение свободы на три месяца
Невыполнение требований о фиксировании лицом, осуществляющим оптовые поставки пищевых продуктов, информации о поставке продуктов питания, а именно даты поставки пищевых продуктов, контактных данных лица, которому была поставлена продукция, общего количества и описания пищевых продуктов; фиксирование ложной информации (ст. 24)	Штраф в размере от 5 001 до 10 000 гонконгских долл. (от 645 до 1 290 долл. США) и лишение свободы на три месяца
Удаление, изменение или стирание знака, печати или другого обозначения, нанесенного для идентификации пищевых продуктов с намерением обмануть другое лицо (ст. 38)	Штраф в размере от 25 001 до 50 000 гонконгских долл. (от 3 226 до 6 452 долл. США) и лишение свободы на шесть месяцев
Правила о составе и маркировке пищевых продуктов и лекарственных препаратов (Сар. 132W)	
Реклама, продажа или производство пищевых продуктов, которые не промаркированы или промаркированы не соответствующим данному НПА образом. Продажа пищевых продуктов после истечения указанного на них срока годности (ст. 5)	Штраф в размере от 25 001 до 50 000 гонконгских долл. (от 3 226 до 6 452 долл. США) и лишение свободы на шесть месяцев

Источник: Постановление о безопасности пищевых продуктов (Сар. 612), Правила о составе и маркировке пищевых продуктов и лекарственных препаратов (Сар. 132W).
* Здесь и далее при расчетах использовался курс Forex на 28.10.2020 (1 долл. США = 7,75 гонконгских долл.). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к долл. США.



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Несмотря на то, что с 1 июля 1997 г. Китайская Народная Республика обрела суверенитет над территорией Гонконга, согласно совместной китайско-британской декларации и Основному закону Гонконга, территории предоставлена широкая автономия до 2047 г. как специальному административному району Китайской Народной Республики. В частности, статьи 139 и 140 Основного закона предусматривают для Гонконга самостоятельную разработку политики и обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности.

Гонконг имеет собственное законодательство в области интеллектуальной собственности и собственный орган, занимающийся регистрацией объектов интеллектуальной собственности — Департамент интеллектуальной собственности при Правительстве специального административного района Гонконг¹. В функции Департамента таможи и акцизов при Правительстве специального административного района Гонконг² входит защита интересов владельцев прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе применение уголовных санкций за нарушение авторских прав и прав на товарный знак.

Важно отметить, что товарные знаки, зарегистрированные в Гонконге, и патенты Гонконга не действуют на территории материкового Китая и наоборот — патенты и товарные знаки, зарегистрированные в Китае, не действуют на территории Гонконга.

Среди основных международных конвенций в области интеллектуальной собственности, которые применяются в Гонконге как особом регионе КНР, следующие:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Договор о патентной кооперации.

Вместе с тем, несмотря на то что Китай является страной участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протокола к Мадридскому соглашению, их действие не распространяется на территорию Гонконга. В настоящее время Гонконг ведет подготовительную работу для того, чтобы Протокол к Мадридскому соглашению начал действовать на территории Гонконга. В частности, в 2020 г. были внесены соответствующие изменения в Постановление о товарных знаках³. Присоединение Гонконга к Мадридской системе международной регистрации товарных знаков ожидается в 2022–2023 гг. В данный момент регистрация товарных знаков в Гонконге возможна только по национальной процедуре путем подачи заявки в Департамент интеллектуальной собственности.

Основные законодательные акты Гонконга, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности:

- Постановление о товарных знаках (Глава 559) от 04 апреля 2003 г. (в редакции 2020 г.);
- Постановление о патентах (Глава 514) от 27 июня 1997 г. (в редакции 2016 г.);
- Постановление о зарегистрированных промышленных образцах (Глава 522) от 27 июня 1997 г.;
- Постановление об авторском праве (Глава 528) от 27 июня 1997 г. (в редакции 2019 г.).

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Департамента интеллектуальной собственности при Правительстве специального административного района Гонконг⁴ (далее — Департамент интеллектуальной собственности Гонконга).

1. <https://www.ipd.gov.hk/>
2. <https://www.customs.gov.hk/>
3. <https://www.gld.gov.hk/egazette/pdf/20202425/es1202024253.pdf>
4. https://www.ipd.gov.hk/eng/intellectual_property/ip_laws/trademarks.htm,
https://www.ipd.gov.hk/eng/intellectual_property/ip_laws/copyright.htm,
https://www.ipd.gov.hk/eng/intellectual_property/ip_laws/patents.htm,
https://www.ipd.gov.hk/eng/intellectual_property/ip_laws/designs.htm
5. <https://efiling.ipd.gov.hk/>
6. <http://hkitmp.org/>
7. <https://www.legal500.com/c/hong-kong/intellectual-property/>
8. https://www.ipd.gov.hk/eng/forms_fees/trademarks_559/T2_English.pdf



Процедура регистрации товарного знака

Регистрация товарного знака не является обязательным условием его использования на территории Гонконга. Однако, зарегистрировав товарный знак, его владелец получает исключительное право на использование товарного знака в Гонконге. Это право включает, в том числе:

- право запрещать другим лицам использовать зарегистрированный товарный знак в Гонконге без согласия его владельца;
- право предотвратить более позднюю регистрацию в Гонконге идентичного или схожего до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком (в отношении тех же или аналогичных товаров и услуг).

Владелец зарегистрированного товарного знака получает дополнительные преимущества при ведении бизнеса в Гонконге:

- защита доли рынка путем введения запрета третьим лицам копировать свой товарный знак;
- возможность передачи права использования товарного знака третьим лицам на основании лицензионного договора или договора франшизы;
- возможность продажи исключительного права на зарегистрированный товарный знак;
- возможность увеличения капитализации своей компании за счет стоимости исключительного права на зарегистрированный товарный знак.

Наличие зарегистрированного товарного знака в России не предоставляет автоматически правовой охраны товарному знаку в Гонконге. Свидетельство на товарный знак имеет территориальное действие, то есть свидетельствует о том, что товарный знак Российской Федерации действует только на территории Российской Федерации.

Таким образом, если компания в настоящее время планирует экспортировать свою продукцию в Гонконг под товарным знаком, зарегистрированным в РФ, то до начала экспортных поставок рекомендуется зарегистрировать товарный знак в стране назначения. Поскольку в настоящее время Гонконг не является участником Мадридской системы международной регистрации знаков, то для регистрации товарного знака можно воспользоваться только национальной процедурой.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Департамент интеллектуальной собственности в бумажном или электронном виде⁵ на китайском или английском языке.

Согласно Постановлению «О товарных знаках» от 04 апреля 2003 г. (статья 88) и Правилам «О товарных знаках» от 04 апреля 2003 г. (статьи 103 и 105), иностранные компании, не зарегистрированные на территории Гонконга, могут подать заявку на регистрацию товарного знака самостоятельно или через местного представителя (агента). Если компания подает заявку самостоятельно, она должна указать адрес для переписки в Гонконге. В качестве местного представителя могут выступать любые юридические или физические лица, имеющие место жительства или место ведения бизнеса в Гонконге. Местный представитель может быть уполномочен представлять интересы иностранной компании в устной или письменной форме, но в обязательном порядке должен быть утвержден Регистратором товарных знаков Департамента интеллектуальной собственности Гонконга.

Перечень таких агентов можно найти на сайте Гонконгского института специалистов по товарным знакам (The Hong Kong Institute of Trade Mark Practitioners)⁶ или воспользоваться общепризнанными международными рейтингами юридических фирм и патентных поверенных, например Legal 500⁷.

Для подачи заявки на регистрацию товарного знака необходимо заполнить специальную форму Trade Mark Form T2⁸, в которой указываются:

- название/имя и адрес заявителя (для юридического лица — страна регистрации);
- адрес для переписки (обязательно должен быть указан адрес в Гонконге);
- информация об агенте/представителе заявителя (имя, адрес, контактные данные);
- изображение/обозначение товарного знака;
- указание выбранных классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ);
- перечень товаров и услуг для каждого из выбранных классов, в отношении которых запрашивается регистрация товарного знака.

Если уже имеется поданная заявка на регистрацию товарного знака в РФ, то возможно подать заявку в Департамент интеллектуальной собственности Гонконга на регистрацию идентичного товарного знака с испрашиванием конвенционного приоритета по российской заявке при условии подачи заявки в Гонконге в течение 6 месяцев с даты подачи российской заявки. В этом случае необходимо заполнить раздел 8 формы T2, указав номер, дату и страну подачи приоритетной заявки. Копию приоритетной заявки представлять не надо. Однако она может потребоваться в случае потенциального конфликта между заявляемым знаком и ранее поданной заявкой другим лицом.

Объекты, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака

В соответствии со статьями 11 и 12 Постановления о товарных знаках, не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака:

- обозначения, не обладающие различительной способностью;
- обозначения, которые могут служить в торговле или бизнесе для обозначения вида, качества, количества, предполагаемого назначения, стоимости, географического происхождения, времени производства или других характеристик товаров или услуг;
- обозначения, ставшие общепринятыми в обиходном языке или установившейся коммерческой практике;
Однако если заявляемое обозначение приобрело различительную способность в результате его использования до даты подачи заявки, то по указанным выше основаниям ему не может быть отказано в регистрации в качестве товарного знака.
- обозначения, представляющие собой форму товаров, которая определяется природой, свойством или техническим назначением товара;
- обозначения, которые противоречат нормам морали или могут ввести общественность в заблуждение;
- обозначения, использование которых запрещено в Гонконге в силу какого-либо закона;
- обозначения, которые содержат национальный флаг или его изображения, национальный герб или его изображения, национальный гимн (для звуковых товарных знаков); региональные флаги или их изображения; региональные гербы или их изображения;

- обозначения, которые содержат эмблемы национальных или международных организаций;
- обозначения, которые являются идентичными ранее зарегистрированному другим лицом товарному знаку (или поданной заявке на регистрацию товарного знака) для тех же товаров или услуг;
- обозначения, которые являются идентичными ранее зарегистрированному другим лицом товарному знаку (или поданной заявке на регистрацию товарного знака) для аналогичных товаров или услуг при условии, что использование заявляемого товарного знака в отношении указанных товаров или услуг может ввести в заблуждение общественность;
- обозначения, которые являются аналогичными ранее зарегистрированному другим лицом товарному знаку (или поданной заявке на регистрацию товарного знака) для идентичных или аналогичных товаров или услуг при условии, что использование заявляемого товарного знака в отношении указанных товаров или услуг может ввести в заблуждение общественность;
- обозначения, идентичные или аналогичные общеизвестным товарным знакам.

Процедура рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака

1

Проведение поиска. Перед подачей заявки настоятельно рекомендуется проверить уникальность товарного знака. Такую проверку может провести Реестр Товарных знаков Гонконга. По результатам проверки заявитель получит перечень товарных знаков, которые совпадают или похожи на заявленный товарный знак в отношении тех же или аналогичных товаров/услуг. Помимо поиска заявителю может быть предоставлена предварительная консультация относительно того, обладает ли предлагаемый товарный знак различительной способностью, необходимой для отличия товаров и услуг заявителя от товаров и услуг других продавцов. Поиск по [реестру](#) зарегистрированных товарных знаков и поданных заявок можно провести и самостоятельно.

2

Экспертиза заявки.

А) Формальная экспертиза (проверка недостатков заявки)

На данном этапе проверяется корректность и полнота заполнения заявочной формы и прилагаемых материалов. Если в заявочной форме отсутствуют какие-либо требуемые данные, заявителю предлагается в течение 2-х месяцев с даты получения уведомления устранить недостатки. Если поправки незначительные (например, номер класса, применяемый для выбранных товаров/услуг), то они могут быть внесены без изменения даты подачи заявки (даты приоритета). Если поправки более серьезные (например, не представлено изображение товарного знака), то датой подачи заявки будет считаться дата предоставления таких поправок.

Б) Поиск и экспертиза по существу

После того как проверка заявки будет завершена, и все найденные недостатки будут исправлены, проводится поиск по реестру зарегистрированных товарных знаков и поданных заявок с целью обнаружения идентичных или схожих до степени смешения товарных знаков/заявок, принадлежащих другим лицам, для тех же или аналогичных классов товаров и услуг. Также на этом этапе проверяется соответствие товарного знака требованиям, установленным Постановлением «О товарных знаках». По итогам проведенной экспертизы эксперт представляет письменное заключение, в котором указывает либо основания для отказа в регистрации, либо подтверждает соответствие предлагаемого товарного знака требованиям регистрации. В случае отказа у заявителя есть 6 месяцев для внесения в заявку необходимых изменений. Указанный срок может быть увеличен дополнительно на 3 месяца. Если после внесенных изменений заявка по-прежнему не будет удовлетворять требованиям Постановления «О товарных знаках», заявителю предоставляется еще 3 месяца для внесения изменений, либо он может подать заявление на проведение слушания своего дела, где сторонами будут представлены доводы за и против регистрации товарного знака. На основании представленных аргументов эксперт-арбитр принимает окончательное решение, которое в дальнейшем уже не подлежит пересмотру.

3

Публикация. Если по результатам поиска и экспертизы товарный знак принят к регистрации, информация о нем публикуется в [официальном журнале](#) Hong Kong Intellectual Property Journal, выпускаемом Департаментом интеллектуальной собственности Гонконга.

4

Оппозиция (возражения третьих лиц). Любое лицо на основании публикации информации о товарном знаке в официальном журнале Hong Kong Intellectual Property Journal может подать возражение против регистрации товарного знака в течение 3-х месяцев с даты публикации. Заявитель может отозвать свою заявку или ответить на возражение, подав встречный запрос. Заявитель и лицо, подавшее возражение, в течение установленного периода времени могут представить дополнительные доказательства в поддержку заявки или возражения. После чего проводятся слушания, по итогам которых эксперт-арбитр принимает окончательное решение.

5

Регистрация. Если в установленные сроки не получены возражения со стороны третьих лиц или решение по поступившим возражениям было принято в пользу заявителя, Регистратор товарных знаков вносит информацию о поданном товарном знаке в официальный реестр товарных знаков и выдает заявителю свидетельство о регистрации. Уведомление о регистрации товарного знака публикуется в официальном журнале Hong Kong Intellectual Property Journal, при этом датой регистрации товарного знака будет дата подачи заявки. Таким образом, срок действия товарного знака начинается с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака.

Срок действия и продление регистрации

Товарный знак действует в течение 10 лет, начиная с даты регистрации, и может быть продлен на последующие 10 лет. Не ранее 6 месяцев и не позднее 1-го месяца до окончания срока действия регистрации товарного знака Регистратор высылает владельцу уведомление о необходимости продления действия товарного знака. Если владелец желает продлить регистрацию товарного знака, он заполняет специальную форму (Trade Mark Form T8) и оплачивает установленную пошлину. По истечению срока регистрации ее можно продлить в течение 6 месяцев при оплате дополнительной пошлины за позднее продление. Уведомление о продлении регистрации товарного знака публикуется в официальном журнале Hong Kong Intellectual Property Journal. Если заявление о продлении регистрации не поступило в течение 6 месяцев после истечения срока предыдущей регистрации, товарный знак удаляется из Реестра товарных знаков и соответствующее уведомление публикуется в официальном журнале Hong Kong Intellectual Property Journal.

Если после регистрации товарного знака его владелец не использует товарный знак в течение непрерывного периода более трех лет, любое заинтересованное лицо может подать заявление (Регистратору или непосредственно в суд) об отмене регистрации товарного знака.

Основные пошлины при регистрации товарного знака в Гонконге

ТИП ПОШЛИНЫ ¹	РАЗМЕР ПОШЛИНЫ
За проведение поиска по Реестру зарегистрированных товарных знаков и поданных заявок	400 гонконгских долл. (51,6 долл. США) за один класс товаров и услуг по МКТУ + 200 гонконгских долл. (25,8 долл. США) за каждый дополнительный класс свыше одного
За предварительную консультацию по охраноспособности товарного знака	400 гонконгских долл. (51,6 долл. США) за один класс товаров и услуг по МКТУ + 200 гонконгских долл. (25,8 долл. США) за каждый дополнительный класс свыше одного
За подачу заявки	2 000 гонконгских долл. (258,1 долл. США) за один класс товаров и услуг по МКТУ + 1 000 гонконгских долл. (129,0 долл. США) за каждый дополнительный класс свыше одного
За продление регистрации товарного знака	2 670 гонконгских долл. (344,5 долл. США) за один класс товаров и услуг по МКТУ + 1 340 гонконгских долл. (172,9 долл. США) за каждый дополнительный класс свыше одного. Дополнительно 500 гонконгских долл. (64,5 долл. США) за позднее продление регистрации
За подачу возражения против регистрации товарного знака (оппозиция)	800 гонконгских долл. (102,2 долл. США)

1. Подробная информация о типах и размерах пошлин размещена на сайте Департамента интеллектуальной собственности Гонконга: https://www.ipd.gov.hk/eng/forms_fees/trademarks_559.htm

Правовая защита товарного знака

Возможные виды нарушений исключительного права владельца зарегистрированного товарного знака приведены в статье 9 Постановления об описании товаров (Глава 362) — Trade Descriptions Ordinance (Cap. 362). В частности, к таким нарушениям относятся:

- подделка товарного знака;
- использование товарного знака, аналогичного зарегистрированному, с целью введения в заблуждение общественности относительно производителя товара;
- изготовление штампов, матриц, оборудования и инструментов с целью подделки товарного знака;
- распоряжение или наличие в распоряжении штампов, матриц, оборудования и инструментов с целью подделки товарного знака;
- продажа, демонстрация, владение с целью продажи или производства любых товаров, маркированных поддельным товарным знаком или товарным знаком, аналогичного зарегистрированному, с целью введения в заблуждение общественности относительно производителя товара;
- экспорт и импорт товаров с поддельным товарным знаком.

За приведенные выше нарушения в случае вынесения судом обвинительного приговора предусмотрен штраф в размере 500 тыс. гонконгских долл. (64 516 долл. США) и тюремное заключение сроком на 5 лет.

Дополнительно глава XII Постановления о товарных знаках предусматривает наличие ответственности за ложное представление товарного знака как зарегистрированного. За указанное нарушение предусмотрен штраф в размере 10 тыс. гонконгских долл. (1 290 долл. США).

Владелец зарегистрированного товарного знака может подать гражданский иск для предотвращения несанкционированного использования знака, который идентичен или похож на зарегистрированный знак для идентичных и/или аналогичных товаров/услуг, для которых этот знак был зарегистрирован. Если зарегистрированный знак является знаком, имеющим право на охрану в соответствии с Парижской конвенцией в качестве общеизвестного товарного знака, иск о нарушении также может быть предъявлен против несанкционированного использования идентичного или аналогичного знака для любых товаров/услуг при условии, что такое использование привело к получению нечестных преимуществ или нанесло ущерб репутации владельца зарегистрированного знака.

По итогам рассмотрения иска судом может быть принято решение о возмещении нарушителем убытков владельцу зарегистрированного товарного знака, а также об изъятии из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, упаковки и других материалов с нанесенным поддельным товарным знаком.



Условия поставок пищевого яйца

Правила доступа на рынок

На данный момент Российская Федерация не имеет права экспорта пищевого яйца на территорию Гонконга, однако Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) инициировала работу по получению доступа по данному виду продукции на рынок Гонконга.

В случае получения Россией доступа на рынок Гонконга по пищевому яйцу, для начала процедуры регистрации предприятия на экспорт требуется пройти аудит Россельхознадзора. Для этого необходимо создать заявку на обследование предприятия во ФГИС «Цербер» по следующему виду продукции: «яйца и продукты их переработки».

Государственным органом Гонконга, осуществляющим контроль за ввозимой пищевой продукцией, является Центр безопасности пищевых продуктов (Centre for Food Safety — CFS), он входит в состав компетентного ведомства Гонконга — Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга. Импортируемые в Гонконг продукты питания, должны быть пригодными в пищу и соответствовать положениям «Указа об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга»¹. Помимо данных требований «Постановление о безопасности пищевой продукции Гонконга»² устанавливает процедуру регистрации продуктов питания — импортеры и дистрибьюторы пищевой продукции в Гонконге должны предоставлять информацию о прослеживаемости пищевой продукции*.

Согласно «Указа об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга», ввоз пищевого яйца на территорию Гонконга невозможен при следующих условиях:

- отсутствии сертификата здоровья на ввозимую партию**;
- перегрузке партии, без ее сопровождения сертификатом перегрузки***;
- отсутствии разрешения на ввоз, выданного CFS;
- несоблюдении требований, прописанных в «Постановлении о здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга».

Разрешение на ввоз, выданное CFS, действительно в течение шести месяцев со дня его выдачи. На протяжении указанного периода действия разрешения оно может быть использовано более чем для одной партии поставок в Гонконг, но при условии не превышения заявленного количества яиц. Для получения разрешения на ввоз необходимо предоставить полную информацию о ввозимой партии продукции:

- тип и количество ввозимых яиц;
- предполагаемая дата прибытия в Гонконг;
- тип транспортного средства, используемого для доставки продукции в Гонконг.

В случае ввоза партии пищевого яйца на территорию Гонконга с нарушениями представитель CFS должен в письменной форме уведомить лицо, сопровождающее партию продукции, о своем решении в отношении этой партии. На практике решения делятся на два типа: вывоз партии продукции за счет отправителя в место происхождения (страну — экспортер) либо уничтожение (утилизация).

Стоит отметить, что Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга сообщает о том, что ввоз сельскохозяйственной продукции, в том числе и яиц, на территорию Гонконга возможен только через определенные контрольно-пропускные пункты:

- при сухопутной транспортировке — через контрольно-пропускной пункт Man Kam To;
- при транспортировке воздушным транспортом — через международный аэропорт Гонконга (Chek Lap Kok Airport).

Требования по содержанию вредных веществ

Требования Гонконга по уровням содержания вредных веществ в пищевой продукции полностью соответствуют уровням, определенным комиссией CODEX ALIMENTARIUS.

Правила происхождения товаров

Учитывая наличие у Гонконга статуса свободного порта, для импорта товаров на его территорию не требуется получения сертификатов происхождения. Тем не менее, для целей ведения торговой статистики трейдеры должны указывать происхождение товаров в своих импортных декларациях. В случае реэкспорта товаров Гонконгом сохраняются происхождение, изначально присвоенное местом происхождения товаров.

В отношении стран, с которыми были заключены соглашения о зоне свободной торговли³, Гонконгом применяются преференциальные правила происхождения. Данные правила используются для предоставления льготных таможенных пошлин на товары из указанных стран. В отношении Российской Федерации данные правила не применяются.

Маркировка продукции

Согласно «Указу об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга», маркировка пищевой продукции должна содержать следующую информацию:

- название продукта питания;
- список ингредиентов (включая аллергенные вещества и пищевые добавки);
- срок годности;
- условия хранения;
- количество;
- название и адрес производителя продукции;
- пищевая ценность.

Гонконг разрешает производителю использовать свою этикетку, однако в этом случае следует придерживаться определенных требований для сохранения разборчивости. Так, высота основного текста не должна быть менее 1,2 мм. Рекомендуется использовать черный (либо темный) цвет текста, напечатанного на белом или другом светлом контрастном фоне. Нанесение текста и символов необходимо осуществлять таким образом, чтобы они не касались друг друга, тем самым делая текст не разборчивым для восприятия.

Помимо этого Гонконг требует указания пищевой ценности, которая должна включать информацию о калорийности и содержании в продукции следующих питательных веществ: белка, углеводов, жиров, насыщенных жиров, транс-жиров, натрия, сахара.

Маркировка органической продукции

В Гонконге нет особых правил по маркировке органических продуктов. Компетентное ведомство Гонконга (Hong Kong Organic Resource Centre Certification Limited) в области органической продукции позволяет импортным продуктам иметь свои органические логотипы при условии, что они соответствуют требованиям⁴ организации. В Гонконге также разрешены к нанесению на продукты питания этикетки органической сертификации USDA (Министерство сельского хозяйства США).

Требования к упаковке

В настоящее время в Гонконге нет особых требований к упаковке или таре. Однако стоит заметить, что в виду культурных и социальных особенностей населения Гонконга, местный потребитель отдает предпочтение розничным товарам с наименьшим количеством продукции. Например, самая большая розничная упаковка для молока на территории Гонконга составляет 1 литр.

Инспекция товаров (включая первый ввоз)

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга проводит инспекцию (отбор проб) импортируемых пищевых продуктов в пунктах въезда для проведения лабораторного анализа и их соответствия «Указу об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга». Исследования импортируемой пищевой продукции проводятся по микробиологическим, химическим и радиационным показателям.

Тарифы и иные сборы

Основной закон Гонконга (ст. 114) предусматривает сохранение за САР Гонконг статуса свободного порта и обязательств по применению нулевых таможенных пошлин. Таким образом, на всю ввозимую в Гонконг сельскохозяйственную продукцию российского производства, в том числе на яйца птиц в скорлупе (код ГС 0407), действует нулевая ставка таможенной пошлины.

Кроме этого, Гонконг не взимает с торговых операций налог на добавленную стоимость или подобные ему налоги.

Квоты и ограничения

На ввоз в Гонконг яиц птиц в скорлупе (код ГС 0407) квоты и иные количественные ограничения не установлены.

1. <https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap132>
2. <https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap612>
3. См. раздел «Многосторонние и двусторонние торговые соглашения».
4. <http://www.hkorc-cert.org/en/download.php>

* Прослеживаемость — это возможность отслеживания движения, местонахождения и происхождения пищевой продукции, кормов, животных и компонентов животного происхождения, предназначенных или предполагаемых для использования в качестве продуктов питания, на всех стадиях производства, обработки и распределения.

** Мясо, птица или яйца могут ввозиться без сертификата здоровья при наличии письменного разрешения от CFS.

*** Сертификат о перегрузке не требуется в отношении мяса, птицы или яиц, импортируемых в Гонконг в запечатанных холодильных контейнерах, если лицо, импортирующее мясо, птицу или яйца, доказывает, что пломбы на контейнерах остались неповрежденными и не подвергались вмешательству во время их транспортировки из места происхождения в Гонконг.

Компетентные ведомства

Департамент торговли и промышленности (англ. Trade and Industry Department)

Сайт: <https://www.tid.gov.hk/eindex.html>

В компетенцию входят вопросы укрепления отношений с торговыми партнерами и продвижения двустороннего и регионального экономического и торгового сотрудничества, поддержания справедливого торгового режима и обеспечения выполнения Гонконгом своих международных обязательств, участия в международных торговых организациях и способствования либерализации торговли и инвестиций, содействия гонконгским компаниям в исследовании внешних рынков, стимулирования повышения конкурентоспособности гонконгских компаний за рубежом.

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и природоохраны (англ. Agriculture, Fisheries and Conservation Department)

Сайт: <https://www.afcd.gov.hk/english/index.html>

В круг полномочий данного ведомства входят предоставление услуг для обеспечения упорядоченного и эффективного производства и сбыта сельскохозяйственной и рыбной продукции, обеспечение соблюдения правил по контролю за растениями, пестицидами и животными, сохранение природной среды и охрана экологической целостности.

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды (англ. Food and Environmental Hygiene Department)

Сайт: <https://www.fehd.gov.hk/english/index.html>

Ведомство, которое отвечает за охрану пищевых продуктов и гигиену окружающей среды на территории САР Гонконг, а также разработку нормативно-правовых актов, устанавливающих требования к пищевой продукции и ее обращению.

Центр безопасности пищевых продуктов (англ. Centre for Food Safety)

Сайт: <https://www.cfs.gov.hk/english/index.html>

Ведомство, которое отвечает за контроль поступающей в оборот пищевой продукции (в том числе из-за рубежа).

Таможенно-акцизный департамент (англ. Customs and Excise Department)

Сайт: <https://www.customs.gov.hk/>

Государственное ведомство, ответственное за предотвращение контрабанды, сбор доходов в виде таможенных платежей, защиту прав интеллектуальной собственности, защиту интересов потребителей, поддержание свободной и открытой торговли для выполнения международных обязательств Гонконга.

