ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
АНГОЛА

Паспорт страны

Население 31,8 млн человек в 2019 г. +3,3% относит. 2018 г.	45 место в мире	**ВВП** $94,6 млрд в 2019 г. -6,6% относит. 2018 г.	64 место в мире	**Место в рейтинге Doing business** 177 в 2019 г. -4 позиций относит. 2018 г.
Доход на душу населения $1,1 тыс. в 2019 г. -9,4% относит. 2018 г.	136 место в мире	**ВВП на душу населения** $3,0 тыс. в 2019 г. -9,6% относит. 2018 г.	125 место в мире	**Импорт продукции АПК** $2,8 млрд в 2019 г. -15,7% относит. 2018 г.	87 место в мире
Уровень инфляции 17,1% в 2019 г.	147 место в мире	**Доля сельского хозяйства в ВВП** 8,4% в 2019 г. -1,9% относит. 2018 г.	73 место в мире	**Экспорт продукции АПК** $0,1 млрд в 2019 г. -18,3% относит. 2018 г.	163 место в мире
Урбанизация 66,2% в 2019 г.	99 место в мире	**ПИИ** $-4,1 млрд в 2019 г. -36,5% относит. 2018 г.	213 место в мире	**Товарооборот** $2,9 млрд в 2019 г. -15,8% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Республика Ангола — развивающееся государство на юге Африки. Экономика Анголы базируется на добыче и экспорте нефти. Более 8% ВВП страны приходится на сельское хозяйство. Несмотря на затянувшийся экономический кризис Республика является третьей по величине экономикой среди стран Субсахарной Африки и одной из наиболее перспективных экономик в регионе. В Анголе развито животноводство, а также производство бананов, сахарного тростника, кофе, кукурузы, табака, маниока, овощей. При этом, страна, ввиду климатических особенностей, является нетто-импортером многих продуктов питания и сельскохозяйственного сырья.

Особенности правовой системы

Правовая система Анголы основана на системе португальского права (романо-германской правовой семьи) и обычном праве. Одной из ключевых проблем ангольской правовой системы является наличие устаревшей законодательной базы в сфере регулирования торговых отношений. Первоначально Ангола использовала Торговый кодекс Португалии XIX века, однако большая часть Торгового кодекса больше не действует и была заменена рядом некодифицированных законов по корпоративным и коммерческим вопросам.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Законом Анголы N° 1/04 от 13 февраля 2004 г. о коммерческих компаниях (п. 1 ст. 2) закреплены четыре организационно-правовых формы коммерческих организаций в стране:

- акционерные общества (порт. sociedades anónimas);
- общества с ограниченной ответственностью (порт. sociedades por quotas);
- полные товарищества (порт. sociedades em nome coletivo);
- коммандитные товарищества (порт. sociedades em comandita).

На практике иностранные компании чаще учреждают общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

Общество с ограниченной ответственностью — компания, в которой уставный капитал разделен на доли, а участники компании несут солидарную ответственность по ее обязательствам в пределах внесенных ими средств в уставный капитал (ст. 217 закона N° 1/04). Компания данного типа должна иметь не менее двух учредителей, которые должны внести в качестве уставного капитала денежную сумму, эквивалентную не менее 1 тыс. долл. США.

Акционерные общества представляют собой компании, в которых уставный капитал поделен на акции и принадлежит участникам компании, именуемым акционерами. Каждый акционер владеет количеством акций, пропорциональным размеру его вклада в уставный капитал общества. Ответственность каждого акционера ограничена размером его доли в уставном капитале.

По ангольскому законодательству акционерные общества обладают следующими характеристиками:

- имеют название, содержащее выражение «Sociedade Anónima» или аббревиатуру «S.A.» (п. 1 ст. 303 закона N° 1/04);
- их акционерный капитал представлен акциями (ст. 301), минимальная стоимость которых должна быть эквивалентна 5 долл. США (п. 2 ст. 305) или 1 005 долл. США в случае создания индивидуального частного предприятия;
- минимальный размер акционерного капитала составляет сумму в ангольских кванзах, эквивалентную 20 тыс. долл. США (п. 3 ст. 305);
- ответственность акционеров ограничена стоимостью принадлежащих им акций (ст. 301);
- имеют не менее пяти акционеров (п. 1 ст. 304). В этом правиле есть два исключения. Во-первых, имеется возможность сокращения количества акционеров до двух, если большей частью акционерного капитала владеют государство, государственные корпорации или компании, ассоциированные с государством (ст. 304). Во-вторых, в случае создания индивидуального частного предприятия действует один акционер.

Для того, чтобы осуществлять коммерческую деятельность на территории Анголы, иностранная компания может учредить помимо вышеуказанных организаций свой филиал (порт. sucursal) или свое представительство (порт. escritório de representação). Сфера деятельности филиала определяется материнской иностранной компанией. Филиал имеет независимый руководящий состав и корпоративный счет в ангольском банке, для его создания не требуется внесения средств в уставной капитал. Представительство учреждается с целью проведения исследования рынка или маркетингового продвижения компании, которую оно представляет, ее товаров и услуг. Таким образом, оно не может быть создано для осуществления производственной или коммерческой деятельности. Также имеется ограничение по персоналу: представительство должно иметь максимум шесть сотрудников, из которых половина может быть нерезидентами Анголы. Для создания представительства иностранной компании также необходимо предоставить в ангольский коммерческий банк гарантию исполнения обязательств в виде денежной суммы, эквивалентной 60 тыс. долл. США.

Согласно закону Анголы N° 10/18 от 26 июня 2018 г. о частных инвестициях и действующему режиму предварительного декларирования, компании должны быть учреждены до регистрации инвестиционного проекта в соответствующих государственных органах. Другими словами, чтобы иностранный инвестор имел возможность воспользоваться преимуществами, предусмотренными законом N° 10/18 (а именно, правом на репатриацию дивидендов и налоговых льгот), предоставляемыми при регистрации инвестпроекта, пакет документов на регистрацию проекта должен быть подан после осуществления регистрации компании.

Процесс регистрации компаний в Анголе, как правило, занимает 18 недель для обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ и 20 недель для филиалов или представительств.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Анголы (порт. AGT, Administração geral tributária) является основным национальным государственным органом в сфере налогообложения. Управление подведомственно Министерству финансов Анголы, а в сферу его компетенций входят сбор государственных доходов и таможенный контроль.

Порядок взимания налогов в Анголе установлен рядом законодательных актов, в том числе:

- Основным налоговым кодексом, утвержденным законом N° 21/14 от 22 октября 2014 г.
- Кодексом промышленного налога, утвержденным законом N° 19/14 от 22 октября 2014 г.
- Кодексом налога на имущество, утвержденным законом N° 20/20 от 9 июля 2020 г.
- Кодексом налога на капитальные вложения, утвержденным Указом Президента Анголы N° 2/14 от 20 октября 2014 г.
- Кодексом налога на добавленную стоимость, утвержденным законом N° 7/19 от 24 апреля 2019 г.
- Кодексом акцизного налога, утвержденным законом N° 8/19 от 24 апреля 2019 г.
- Законом N° 26/20 от 20 июля 2020 г., вносящим изменения в Кодекс промышленного налога
- Законом N° 17/19 от 13 августа 2019 г., вносящим изменения в Кодекс налога на добавленную стоимость, и другими нормативно-правовыми актами

Основными видами налогов, уплачиваемых коммерческими компаниями в Анголе, являются:

- промышленный налог (аналог налога на прибыль) (порт. imposto industrial, англ. industrial tax);
- налог, взимаемый у источника выплаты (порт. taxa de retenção, англ. withholding tax);
- налог на недвижимость (порт. imposto predial, англ. property tax);
- налог на капитальные вложения (порт. imposto de aplicação de capitais, англ. capital investment tax);
- налог на добавленную стоимость (НДС) (порт. imposto sobre o valor acrescentado, англ. value-added tax);
- акцизный сбор (порт. imposto especial de consumo, англ. excise duty).

Промышленный налог взимается с бухгалтерской прибыли компаний, полученной на территории Анголы, и корректируется с учетом необлагаемых доходов и невычитаемых расходов. Согласно ст. 64 закона N° 26/20, в июле 2020 г. его стандартная налоговая ставка была снижена с 30 до 25%, а в отношении предприятий в сфере сельского хозяйства, аквакультуры, пчеловодства, птицеводства, животноводства, рыболовства и лесоводства, кроме лесозаготовок, льготная ставка была уменьшена с 15 до 10%. Организации, уплатившие промышленный налог, в определенных случаях, имеют право на возмещение части уплаченной суммы, другими словами, право на получение налогового вычета. Срок представления отчетности для проведения налогового вычета, в соответствии с законом N°26/20, был увеличен с трех до пяти лет.

Прибыль, полученная филиалами компаний-нерезидентов на территории Анголы, облагается промышленным налогом так же, как и прибыль ангольских компаний-резидентов. В соответствии с Основным налоговым кодексом Анголы, филиал считается постоянным представительством компании, то есть постоянным местом деятельности, на котором компания осуществляет всю или часть своей деятельности. Постоянным представительством также может считаться место осуществления непрерывной деятельности в течение более 90 дней в год.

Налог, взимаемый у источника выплаты представляет собой налог, который должен уплачиваться с получаемого на территории Анголы дохода (в виде дивидендов, процентов, роялти и др. доходов) как нерезидентами, не имеющими здесь своего постоянного представительства, так и резидентами Анголы. С июля 2020 г. оплата услуг компаниям-нерезидентам облагается налогом в размере 15%, за исключением образовательных, медицинских, транспортных услуг и услуг по сдаче в аренду оборудования.

Налог на недвижимость с июля 2020 г. взимается со стоимости недвижимости (если она не приносит дохода) или с дохода, который приносят эксплуатация (сдача в аренду) зданий в городских и сельских местностях и земли для строительства. В соответствии со ст. 16 Кодекса налога на имущество, ставка налога на недвижимость, взимаемая с городской собственности, не сдаваемой в аренду, составляет:

а) 0,1% от стоимости недвижимости, если та составляет менее 5 млн ангольских кванз;

б) 5 тыс. ангольских кванз, если стоимость недвижимости составляет от 5 до 6 млн ангольских кванз;

в) 0,5% от превышения стоимости недвижимости свыше 5 млн ангольских кванз, если стоимость недвижимости выше 6 млн ангольских кванз.

Ставка налога на недвижимость, применяемая к арендуемым зданиям, составляет 25% от налогооблагаемого дохода, составляющего 60% от суммы арендной платы.

Налог на капитальные вложения применяется к такому доходу от инвестиций, как проценты, дивиденды, роялти и прирост капитала от продажи акций и других ценных бумаг. Налоговые ставки, согласно ст. 27 Кодекса налога на капитальные вложения, составляют 5% (на проценты по кредиту со сроком погашения более 3 лет и дивиденды от публичных компаний), 10% (на дивиденды, роялти, прирост капитала, проценты по банковским депозитам) или 15% (на проценты по кредитным соглашениям).

Налог на добавленную стоимость в Анголе был введен согласно закону N° 17/19 с октября 2019 г., до этого времени существовал его аналог — налог на потребление. При этом после вступления закона в силу до января 2021 г. действует переходный период, в течение которого данный налог будет рассчитываться пока только для крупных налогоплательщиков. Ставка НДС в настоящее время составляет 14% (ст. 19 Кодекса налога на добавленную стоимость). Налогом облагается реализация товаров и оказание услуг, импорт товаров и услуг. Вместе с тем от НДС освобождаются:

а) торговые операции с определенными пищевыми продуктами (неконцентрированным и сухим молоком, фасолью, рисом, пшеничной и кукурузной мукой, растительным маслом, тростниковым сахаром и т. д. (приложение N° 1 Кодекса налога на добавленную стоимость));

б) экспортные операции и международные пассажирские перевозки.

В отношение некоторых видов продукции в Анголе установлен акцизный сбор. Перечень подакцизной продукции закреплен в приложении N° 1 Кодекса акцизного налога. Ставки акциза варьируются от 2% (в случае автомобилей и нефтепродуктов) до 16% (в случае алкогольных и сладких напитков).

Все валютные операции подлежат соблюдению правил валютного контроля, установленных Национальным банком. В соответствии с такими правилами существуют ограничения на количество денег, которые могут быть переведены из Анголы.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Анголе

Ангола является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1995 г. В 2007 г. Ангола присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Договору о патентной кооперации (PCT). До настоящего времени Ангола не является участницей Мадридского соглашения о международной регистрации знаков / Протокола к Мадридскому соглашению, а также Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Ангола не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности — Африканскую организацию интеллектуальной собственности (OAPI) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

При регистрации товарного знака в Анголе можно воспользоваться только национальной процедурой, подав заявку в Институт промышленной собственности Анголы при Министерстве промышленности Анголы.

Порядок регистрации товарного знака в Анголе

1. **Выбор национального агента**: выпуск доверенности на имя агента, заверенной Консульским отделом Посольства Анголы в Российской Федерации.

2. **Подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака**:
   - заявление на португальском языке;
   - изображение товарного знака;
   - указание выбранного класса Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) и перечня товаров/услуг внутри этого класса;
   - доверенность на имя агента;
   - в случае испрашивания конвенционного приоритета дополнительно подается первая заявка, переведенная на португальский язык и заверенная Консульским отделом Посольства Анголы в Российской Федерации. Для каждого класса МКТУ подается отдельная заявка.

3. **Оплата пошлин** за подачу заявки, проведение экспертизы, публикацию и выдачу свидетельства на товарный знак: около 14 долл. США (при указании не более пяти товаров/услуг; за указание каждого дополнительного товара/услуги — 0,8 долл. США).

4. **Подача документов** в Институт промышленной собственности Анголы через агента (электронная регистрация не доступна): после подачи заявки на регистрацию товарного знака заявителю выдается официальное подтверждение, содержащее номер и дату подачи заявки (обычно в течение 4-х недель).

5. **Формальная экспертиза**: проверяется комплектность и правильность оформления поданных документов и оплата пошлин.

6. **Публикация и оппозиция**: в течение 6 месяцев с даты подачи заявки она публикуется в Бюллетене интеллектуальной собственности. В течение 60 дней с даты публикации любое заинтересованное лицо может подать возражение против регистрации товарного знака. Срок оппозиции может быть продлен на 30 дней.

7. **Экспертиза по существу**: проверка заявленного обозначения на соответствие критериям охраноспособности товарного знака (соответствие абсолютным и относительным основаниям для отказа в регистрации товарного знака).

8. **Регистрация**: если в течение установленного периода времени возражений не поступило или они были преодолены заявителем, а также при условии положительного решения экспертизы информация о регистрации товарного знака публикуется в Бюллетене интеллектуальной собственности, и заявителю выдается Свидетельство на товарный знак.

9. **Продление срока действия товарного знака**: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет, начиная с даты подачи заявки, и может продляться неограниченное число раз на период по 10 лет при условии оплаты пошлины за продление регистрации и надлежащем использовании товарного знака.

Особенности ведения бизнеса в стране

Ангола — страна, которая насчитывает множество местных языков и диалектов, однако основным языком для ведения бизнеса и составления государственной документации является португальский. Большинство жителей Анголы — христиане. Жители Анголы известны своей эмоциональностью, однако в деловой среде они предпочитают сдержанность и искренность. Деловая среда в Анголе по сути западного типа. Жители страны достаточно открыты в своих решениях и мнениях. Они предпочитают иметь время, чтобы обдумать и обсудить вопрос. Ангольцы часто раскрывают свои истинные намерения на ранней стадии переговоров.

Приветствие и прощание

- общепринятое приветствие — рукопожатие, сопровождаемое улыбкой, но стоит помнить, что в Анголе рукопожатие должно быть более легким, иногда можно совершить его двумя руками;
- близкие друзья могут обняться, поцеловаться, уместны дружеские похлопывания по спине;
- прощание также происходит путем рукопожатия, при этом, если партнер кладет руку на плечо, это означает, что беседа прошла успешно и возможно дальнейшее развитие деловых отношений;
- ангольцы не любят спешку при приветствии и прощании, уделите этим процессам больше времени;
- при встрече поинтересуйтесь у собеседника о семье и других общих вопросах.

Деловые встречи и переговоры

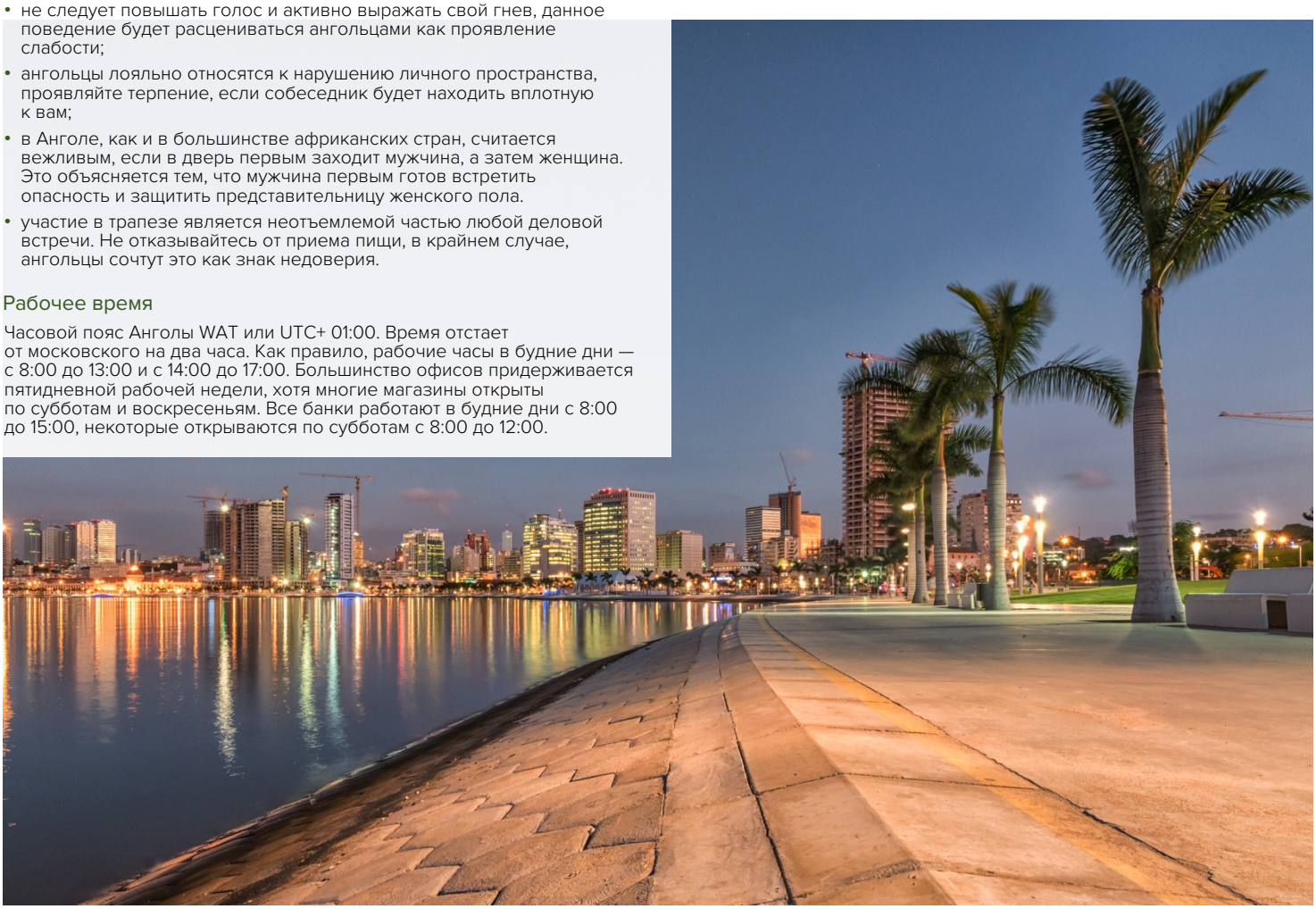
- если вы знаете занимаемую должность или титул человека, вы можете упомянуть это в беседе;
- к государственным должностным лицам можно обращаться «Ваше Превосходительство», не называя их фамилий;
- визитные карточки отдаются без какого-либо формального ритуала. В Анголе практически не принято обмениваться визитками, однако, если хотите вручить партнерам свои контактные данные, то определенного времени ждать не стоит, можно вручить визитки в конце или начале общения и переговоров;
- во время общения ангольцы часто активно жестикулируют для усиления акцентов в разговоре, однако иностранцам следует избегать активной жестикуляции;
- не стоит смотреть ангольцам в глаза, это зачастую воспринимается как вызов и формирует негативное впечатление;
- не следует повышать голос и активно выражать свой гнев, данное поведение будет расцениваться ангольцами как проявление слабости;
- ангольцы лояльно относятся к нарушению личного пространства, проявляйте терпение, если собеседник будет находить вплотную к вам;
- в Анголе, как и в большинстве африканских стран, считается вежливым, если в дверь первым заходит мужчина, а затем женщина. Это объясняется тем, что мужчина первым готов встретить опасность и защитить представительницу женского пола.
- участие в трапезе является неотъемлемой частью любой деловой встречи. Не отказывайтесь от приема пищи, в крайнем случае, ангольцы сочтут это как знак недоверия.

Рабочее время

Часовой пояс Анголы WAT или UTC+ 01:00. Время отстает от московского на два часа. Как правило, рабочие часы в будние дни — с 8:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00. Большинство офисов придерживается пятидневной рабочей недели, хотя многие магазины открыты по субботам и воскресеньям. Все банки работают в будние дни с 8:00 до 15:00, некоторые открываются по субботам с 8:00 до 12:00.

Национальные праздники и выходные дни в Анголе

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ
1 января	Новый год
4 января	День мучеников колониальной репрессии
4 февраля	День начала вооруженного восстания
8 марта	Международный женский день
27 марта	День победы
4 апреля	День мира и согласия
март/апрель	Пасха
1 мая	День труда
25 мая	День Африки
1 июня	Международный день детей
17 сентября	День национального героя
2 ноября	День воспоминания
11 ноября	День независимости Анголы
25 декабря	Рождество



Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019*
Овощи	11,09	12,50	11,32	11,56	11,39
Маниок	7,73	9,85	8,40	8,66	8,56
Батат	1,93	1,15	1,30	1,27	1,18
Фрукты	4,86	5,05	5,32	4,72	4,74
Бананы	3,60	3,85	4,09	3,49	3,51
Ананас	0,63	0,57	0,60	0,60	0,60
Зерновые	2,02	2,42	2,89	2,44	2,48
Кукуруза	1,88	2,26	2,68	2,27	2,30
Многолетние растения	0,57	0,57	0,58	0,59	0,60
Бобовые	0,40	0,32	0,30	0,31	0,30

Источник: FAO STAT, USDA, *оценка

Относительно бедная почва и недостаточное количество осадков на большей части территории Анголы являются серьезными ограничениями для выращивания большинства традиционных сельскохозяйственных культур. Внутреннее производство страны в основном сконцентрировано на выращивании овощей, фруктов, кофе, тростникового сахара, хлопка и табака.

Производство продукции животноводства

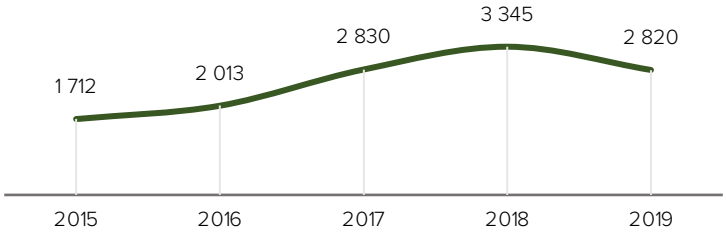
	2015	2016	2017	2018	2019*
Куриные яйца, млн штук	98,1	98,1	99,1	96,0	93,6
Молоко, тыс. тонн	215,5	215,0	216,0	217,6	212,1
Говядина, тыс. тонн	106,6	104,9	104,5	104,8	101,4
Свинина, тыс. тонн	93,8	96,8	97,9	96,1	97,2
Мясо птицы, тыс. тонн	27,1	27,6	26,9	27,2	26,0
Мед, тыс. тонн	23,4	23,4	23,4	23,4	23,4
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	496,1	487,1	532,9	444,0	435,1

Источник: FAO STAT, USDA, *оценка

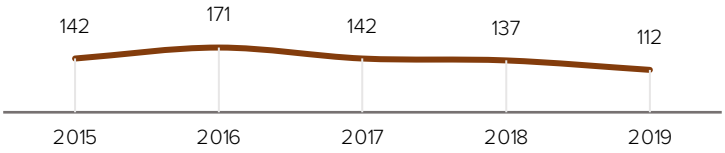
Животноводство развито главным образом в южной и центральной Анголе. В отрасли лидирующие позиции занимает производство рыбы и морепродуктов, а также молока, мяса КРС и свинины. Однако, этого недостаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны.

Структура импорта/экспорта продукции АПК страны

Импорт продукции АПК, $млн



Экспорт продукции АПК, $млн



Источник: ITC Trade Map

Импорт продукции АПК Анголы в 2019 г. сократился на 15,7% и составил 2,8 млрд долл. США. Это было первое снижение за 2015–2019 гг. Среднегодовые темпы роста за данный период — 15,2%.

Ангольский экспорт продукции АПК имел неоднозначную динамику. После значительного роста в 2016 г. (+20,4%) наблюдалось снижение экспорта, который в 2019 г. составил 112 млн долл. США (-18,3% к 2018 г.).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Анголу в 2019 г.

N°	страна	$млн	%*
1	Бразилия	451,9	16,0
2	Португалия	405,6	14,4
3	Таиланд	237,5	8,4
4	Малайзия	204,1	7,2
5	Турция	193,7	6,9
6	США	187,6	6,7
7	Франция	163,2	5,8
8	ЮАР	128,4	4,6
9	Индия	92,7	3,3
10	Бельгия	85,0	3,0
18	Россия	15,1	0,5
	Прочие страны	655,0	23,2

Основные страны-импортеры продукции АПК из Анголы в 2019 г.

N°	страна	$млн	%*
1	ДР Конго	70,6	62,8
2	Испания	16,4	14,6
3	Конго	7,0	6,2
4	Португалия	3,2	2,8
5	Нигерия	2,7	2,4
6	Марокко	2,6	2,3
7	Намибия	2,3	2,0
8	Франция	1,8	1,6
9	Япония	1,8	1,6
10	Китай	0,7	0,6
20	Россия	0,1	0,1
	Прочие страны	3,3	2,9

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Источник: ITC Trade Map

Основными странами-поставщиками продукции АПК в Анголу в 2019 г. являлись Бразилия (16,0%), Португалия (14,4%), Таиланд (8,4%). На топ-10 стран пришлось более 76% всего ангольского импорта. По данным ITC Trade Map, Россия в 2019 г. заняла 18-е место с долей 0,5% (15,1 млн долл. США).

Основными направлениями поставок ангольской продукции являются ДР Конго (62,8%), Испания (14,6%), Конго (6,2%), Португалия (2,8%), Нигерия (2,4%). По данным ITC Trade Map, экспорт Анголы в Россию незначительный.

Импорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	$млн	% от импорта*
0207 – мясо птицы	260,9	287,1	10,2
1006 – рис	454,5	285,9	10,1
1701 – сахар	414,7	225,4	8,0
1511 – масло пальмовое	209,7	217,2	7,7
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	43,0	153,1	5,4
1001 – пшеница	323,8	150,3	5,3
1101 – мука пшеничная	270,4	140,8	5,0
1507 – масло соевое	180,8	118,6	4,2
1902 – макаронные изделия	155,9	82,1	2,9
1107 – солод	88,0	67,7	2,4
Прочие продукты	915,3	1 091,7	38,7

*сумма категорий превышает 100% ввиду округления

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.

	тыс. тонн	$млн	% от экспорта*
1101 – мука пшеничная	68,3	22,3	19,9
0306 – ракообразные	2,0	15,9	14,1
2203 – пиво солодовое	60,2	13,4	12,0
1701 – сахар	20,0	11,1	9,9
2202 – воды минеральные и газированные	28,4	8,3	7,4
2302 – отруби и прочие остатки продукции переработки зерна	77,7	5,0	4,4
0302 – рыба свежая или охлажденная	4,1	4,6	4,1
0803 – бананы	8,7	3,8	3,4
2208 – спирт этиловый неденат. с концентрацией спирта менее 80 об.%	11,8	3,6	3,2
2204 – вина	5,4	2,2	2,0
Прочие продукты	23,0	22,1	19,7

Источник: ITC Trade Map

Импорт продукции АПК Анголы разнообразен. Основной объем в стоимостном выражении приходился на следующие товарные позиции: мясо птицы (10,2%), рис (10,1%), сахар (8,0%). Страна также закупает на внешних рынках сухое и сгущенное молоко и сливки, пшеницу, муку, соевое масло, солод и другие продукты.

В структуре экспорта продукции АПК Анголы основной объем приходился на следующие товарные позиции: мука пшеничная (19,9%), ракообразные (14,1%), пиво (12,0%), сахар (9,9%), воды минеральные и газированные (7,4%). На топ-10 продуктов в 2019 г. пришлось более 80% ангольского экспорта продукции АПК.

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Анголой

Динамика товарооборота с Россией, $млн

Источник: ФТС России

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Анголой в 2019 г. в сравнении с 2018 г. увеличился на 61,4% и составил 20,8 млн долл. США. Экспорт России в Анголу вырос на 60,9% до 20,7 млн долл. США, а импорт России из Анголы — в 3,5 раза до 0,1 млн долл. США.

На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось менее 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – октябре 2020 г. товарооборот между Россией и Анголой в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. увеличился на 22,6% и составил 24,8 млн долл. США. Такой рост стал возможен благодаря увеличению российского экспорта в Анголу, который за указанный период вырос на 22,7%.

Российский импорт в 2019 г.

Импорт России из Анголы в 2019 г. составил 0,1 тыс. тонн на сумму 0,1 млн долл. США. На долю Анголы приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Единственным импортируемым продуктом из Анголы в Россию в 2019 г. являлся кофе (0,1 тыс. тонн или 0,1 млн долл. США).

За январь – октябрь текущего года поставки продукции АПК из Анголы в Россию не осуществлялись.

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	$млн	% от экспорта*
1001 – пшеница	82,1	15,6	75,4
2102 – дрожжи	2,2	4,1	19,8
0202 – мясо КРС, замороженное	0,0	0,4	1,9
0303 – рыба мороженая	0,4	0,3	1,4
0206 – пищевые мясные субпродукты свежие	0,1	0,2	0,8
Прочие продукты	0,1	0,1	0,7

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

В 2019 г. из России в Анголу было ввезено 84,9 тыс. тонн продукции на сумму 20,7 млн долл. США. На долю Анголы приходилось менее 0,1% экспорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта продукции АПК России в Анголу в 2019 г. являлись пшеница (75,4% от общего объема экспорта России продукции АПК в Анголу), дрожжи (19,8%), мясо КРС, замороженное (1,9%).

По итогам января – октября 2020 г. объем российского экспорта в Анголу относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 22,7% в стоимостном выражении (на 4,6 млн долл. США) и на 21,4% в натуральном (на 18,1 тыс. тонн). Увеличение произошло преимущественно за счет роста поставок пшеницы.

Российский экспорт в январе – октябре 2019-2020 гг.

Товарная группа	январь – октябрь 2019		январь – октябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	%	$млн	%
1001 – пшеница	82,1	15,6	101,2	22,0	19,1	23,2	6,4	40,9
2102 – дрожжи	1,9	3,7	1,1	2,1	-0,8	-40,0	-1,6	-42,5
0202 – мясо КРС, замороженное	0,04	0,4	0,04	0,4	0,004	11,0	-0,01	-2,1
0206 – пищевые мясные субпродукты свежие	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	3,0	0,0	-16,5
0207 – мясо птицы	-	-	0,2	0,1	0,2	-	0,1	-
Прочие продукты	0,5	0,4	0,1	0,1	-0,4	-85,0	-0,3	-77,4
Всего	**84,6**	**20,2**	**102,7**	**24,8**	**18,1**	**21,4**	**4,6**	**22,7**

Источник: ФТС России

Перспективные продукты АПК для российского экспорта (1/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ АНГОЛЫ В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ,%	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	$МЛН			
Зерновые						
1006 – рис	Всего	454,5	285,9	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Таиланд	377,7	234,6	82,1%		
	Индия	30,5	19,7	6,9%		
	Бразилия	11,3	8,2	2,9%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	35,0	23,4	8,2%		
1001 – пшеница	Всего	323,8	150,3	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Франция	247,1	111,3	74,0%		
	Россия*	**15,1**	**10,0**	**6,7%**		
	Беларусь	34,1	9,5	6,4%		
	Прочие страны	27,5	19,5	12,9%		
1005 – кукуруза	Всего	57,4	22,4	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Аргентина	51,5	15,3	68,5%		
	ЮАР	2,3	3,0	13,4%		
	Бразилия	1,3	1,4	6,1%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	2,2	2,7	12,0%		
Продукция масложировой отрасли						
1507 – масло соевое	Всего	180,8	118,6	100,0%	нет	открыто
	Португалия	53,2	70,1	59,1%		
	Малайзия	18,5	18,8	15,9%		
	Бельгия	7,4	8,7	7,3%		
	Россия	**0,04**	**0,05**	**0,04%**		
	Прочие страны	101,6	21,0	17,7%		
210390 – майонез и др. соусы	Всего	10,2	18,0	100,0%	нет	открыто
	Бельгия	5,6	9,4	52,2%		
	Португалия	1,9	3,8	20,9%		
	Нидерланды	0,9	1,8	10,1%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	1,7	3,0	16,8%		
1517 – маргарин	Всего	15,5	17,4	100,0%	нет	открыто
	Индонезия	8,7	7,4	42,3%		
	Бразилия	2,7	3,3	18,9%		
	Бельгия	1,4	2,3	13,1%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	2,7	4,5	25,7%		
Рыба и морепродукты						
0303 – рыба мороженая	Всего	33,4	42,8	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Мавритания	20,4	24,2	56,7%		
	США	3,0	3,2	7,5%		
	Аргентина	1,7	3,1	7,2%		
	Россия	**0,4**	**0,2**	**0,4%**		
	Прочие страны	8,0	12,0	28,2%		
1604 – консервированная рыба, икра	Всего	9,1	24,0	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Марокко	4,3	9,4	39,2%		
	Китай	2,2	5,1	21,3%		
	Португалия	0,8	3,8	15,8%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	1,7	5,7	23,7%		
0305 – рыба сушеная и соленая	Всего	2,7	9,7	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Португалия	1,0	5,8	59,9%		
	Норвегия	1,1	3,3	34,1%		
	Бельгия	0,1	0,3	2,6%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,4	0,3	3,3%		
Мясо						
0207 – мясо птицы	Всего	260,9	287,1	100,0%	ветеринарный	открыто
	США	149,1	162,6	56,6%		
	Бразилия	60,1	68,0	23,7%		
	Турция	9,9	10,7	3,7%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	41,8	45,8	16,0%		
0202 – говядина, замороженная	Всего	13,4	55,6	100,0%	ветеринарный	открыто
	Бразилия	5,1	20,5	37,0%		
	Индия	3,8	13,7	24,6%		
	Италия	2,3	9,0	16,2%		
	Россия*	**0,1**	**0,5**	**0,9%**		
	Прочие страны	2,1	11,8	21,3%		
0203 – свинина	Всего	36,3	46,2	100,0%	ветеринарный	открыто
	Бразилия	21,8	25,4	55,0%		
	Португалия	2,2	6,8	14,6%		
	Бельгия	3,8	3,8	8,2%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	8,5	10,3	22,2%		

Перспективные продукты АПК для российского экспорта (2/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ АНГОЛЫ В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ,%	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	$МЛН			
Молочная продукция						
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	Всего	43,0	153,1	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Малайзия	13,0	37,8	24,7%		
	Нидерланды	5,9	34,6	22,6%		
	Бельгия	2,4	12,2	8,0%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	21,8	68,4	44,7%		
0401 – молоко и сливки, не сгущенные	Всего	32,9	31,0	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Португалия	26,4	24,4	78,7%		
	Германия	2,3	1,9	6,1%		
	Франция	1,1	1,5	4,8%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	3,2	3,2	10,4%		
0406 – сыры	Всего	3,2	15,5	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Португалия	2,0	10,6	68,3%		
	Марокко	0,2	1,0	6,1%		
	ЮАР	0,3	0,8	5,5%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,7	3,1	20,1%		
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности						
1101 – мука пшеничная	Всего	270,4	140,8	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Турция	174,1	90,6	64,4%		
	Португалия	38,0	20,4	14,5%		
	Франция	26,3	13,2	9,3%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	32,1	16,5	11,8%		
1107 – солод	Всего	88,0	67,7	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Украина	26,0	21,1	31,3%		
	Франция	22,7	17,2	25,4%		
	Бельгия	14,7	10,7	15,9%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	24,6	18,6	27,4%		
1601 – колбаса и аналогичные продукты из мяса	Всего	42,5	63,2	100,0%	ветеринарный	открыто
	Бразилия	30,0	32,8	51,9%		
	Португалия	11,8	29,3	46,3%		
	Испания	0,1	0,4	0,6%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,5	0,7	1,1%		
Прочая продукция АПК						
1902 – макаронные изделия	Всего	155,9	82,1	100,0%	ветеринарный	открыто
	Турция	129,4	67,8	82,5%		
	Оман	11,2	6,2	7,5%		
	Египет	7,0	3,3	4,0%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	8,3	4,9	5,9%		
2207 – спирт этиловый неденат. с концентрацией спирта 80 об.% или более	Всего	33,3	58,0	100,0%	нет	открыто
	ЮАР	11,9	22,6	39,0%		
	Индия	9,4	18,2	31,3%		
	Пакистан	7,3	10,8	18,6%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	4,7	6,4	11,1%		
0713 – овощи бобовые сушеные	Всего	48,5	52,8	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Канада	39,3	41,7	79,0%		
	США	3,9	4,3	8,1%		
	Португалия	1,1	1,9	3,6%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	4,2	4,9	9,3%		

Источник: ITC Trade Map, * по данным ФТС России, экспорт пшеницы из России в Анголу в 2019 г. составил 82,1 тыс. тонн на 15,6 млн долл. США, экспорт говядины — 0,04 тыс. тонн на 0,4 млн долл. США

Потребительские предпочтения

Потребительские предпочтения в Анголе схожи с большинством африканских стран. Влияние на культуру питания в Анголе оказали португальцы во время периода колонизации, поэтому большим спросом здесь пользуется рыба и морепродукты. В Анголе практически отсутствует сегмент премиальных продуктов питания. В стране не следуют тенденциям здорового питания и образа жизни, поэтому большинство блюд сочетают в себе не совсем полезные ингредиенты.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Анголы

- рост спроса на разнообразные импортные продукты питания и сельскохозяйственные продукты;
- рост спроса на удобные и готовые к употреблению продукты питания;
- высокий спрос на сладости и кондитерские изделия;
- куриное мясо и куриные субпродукты являются основным потребляемым видом мяса;
- незначительный процент населения, который следует тенденции здорового образа жизни;
- низкий спрос на товары премиум-сегмента.

Национальная кухня

Ангольская кухня — результат влияния африканских и португальской кухонь, что делает местные блюда колоритными и уникальными на вкус. Стоит отметить, что в отличие от большинства африканских стран, в Анголе минимально использование специй, чаще всего здесь добавляют чеснок, острый перец чили и соль. Также, жители Анголы позаимствовали у португальцев некоторые способы приготовления, чаще всего блюда здесь готовят на пару или обжаривают на открытом огне. В ежедневном рационе питания у ангольцев присутствует большое количество овощей (томаты, батат, маниока, кукуруза, лук и чеснок), фасоли (практически все местные блюда содержат в своем составе бобовые), морепродуктов и рыбы, фруктов (кокосы, бананы, папайя).

Основные блюда

Фанье

Одно из самых популярных местных блюд, которое делается из маниоки. Представляет из себя кашу с добавлением соли и чеснока.

Каруру

Популярное африканское блюдо, которое готовят из лука, бамии, перетертых креветок с добавлением пальмового масла и поджаренных орехов.

Курица пири-пири

Популярное, традиционное блюдо из курицы, которое маринуют в лайме и пальмовом масле, а затем обжаривают или запекают вместе с перцем. Основа блюда — острый перечный соус с добавлением чеснока и молотых кешью.

Марискос козидос ком джиндуно

Блюдо с нестандартным способом приготовления. Морепродукты готовят на пару или в морской воде. Подают вместе с рисом, фасолью и соусом из острого перца и пальмового масла.

Кабула

Необычное блюдо, в котором смешаны тушеное мясо со свежим. Подают с острым соусом из лайма и перцев чили.

Шикуанга

Местный ангольский хлеб, который делают из муки маниоки с добавлением воды и растительного масла (оливковое, пальмовое, кокосовое).

Доче дэ гингуба

Традиционное арахисовое варенье, которое едят как полноценный десерт. В варенье добавляют корицу, сок лайма.

Кокада амарелла

Десерт, который делают из кокоса, воды, сахара и яичных желтков. Блюдо подают охлажденным.

Курица пири-пири

Товарно-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

AngoAlissar

Компания была основана в 1992 г. и занимается импортом и дистрибуцией товаров широкого потребления, в основном брендовых, по всей Анголе. AngoAlissar ежедневно взаимодействует с более чем 80 точками продаж для распределения продукции, поступающей через четыре ангольских порта. Сеть распределения AngoAlissar включает в себя гипермаркеты, супермаркеты, мини-маркеты и небольшие местные магазины.

Newaco Group S.A.

Группа компаний Newaco была основана в 1998 г. и является ведущим импортером и дистрибьютором замороженных продуктов питания, включая рыбу, говядину, свинину и птицу, в Анголе. Группа владеет 30 складскими и дистрибьюторскими центрами по всей стране, большинство из которых также работает в качестве торговых точек.

Atlas Group

Компания, основанная в 2000 г., является ведущим дистрибьютором товаров широкого потребления и продуктов питания в Анголе. Компания быстро стала одним из крупнейших импортеров товаров широкого потребления и товаров повседневного спроса в Анголе. Группа распространяет товары по всем каналам, включая официальные магазины и супермаркеты, традиционные небольшие магазины, промышленные предприятия и рестораны.

Nelt Angola

Nelt является сербской бизнес-группой, которая имеет сеть дистрибуции в ключевых странах Африки, включая Анголу. Nelt Angola, основанная в 2010 г. в Луанде, также является одним из ведущих дистрибьюторов со своими складскими помещениями площадью более 7 000 квадратных метров. Распределение охватывает более 4 000 клиентов. Nelt Angola также имеет филиал в Бенгеле, что обеспечивает охват южных провинций Анголы.

Mokbel International Trading

Ангольская компания, которая предлагает услуги по оформлению документации и таможенному оформлению, лицензированию, логистике, складскому хранению и дистрибуции. Имея более чем 20-летний опыт работы, Mokbel располагает складскими помещениями вместимостью 4 000 тонн, включая холодное, сухое и охлажденное хранение. Компания импортирует продукцию из 25 стран мира, включая такие продукты, как птица, говядина, морепродукты, фрукты и овощи.

Розничная торговля

Розничная торговля в Анголе включает в себя неформальные рынки под открытым небом и сети гипермаркетов и супермаркетов.

Неформальная розничная торговля включает в себя как небольшие бакалейные лавки, так и рынки под открытым небом (местные жители называют их Cantinas). До сих пор неформальные рынки являются основным местом закупок для большинства потребителей, но предпочтения покупателей начинают меняться.

Количество гипермаркетов и супермаркетов в Анголе растет с каждым годом. Все большее число потребителей отдает им предпочтение в поиске более свежих и качественных продуктов. Многие гипермаркеты и сети супермаркетов принадлежат либо бразильским, либо португальским компаниям.

HoReCa

Сегмент HoReCa в последнее время стремительно набирает вес. Рост числа точек общественного питания активно стимулирует развитие этой ниши. В Анголе пока нет McDonald's, зато представлены другие сети быстрого питания. Например, Kentucky Fried Chicken (KFC). Компания импортирует все замороженные продукты из Португалии. Первый KFC в стране был открыт в Луанде в 2012 г. С тех пор открылось более 50 точек.

Электронная торговля

Объем электронной торговли в стране ограничен. Местный рынок в основном, ориентирован на наличные деньги. К тому же нельзя не отметить ненадежность системы доставки. Тем не менее ситуация начинает меняться. Площадка Tupuca, основанная в 2015 г., стала первой электронной площадкой для доставки продуктов питания в Анголе. Tupuca насчитывает более 100 ресторанов и 20 тыс. пользователей; ежемесячно на площадке оформляется порядка 8 тыс. заказов.

Такие компании, как Roque Online, предоставляют клиентам электронный доступ к неформальным рынкам и поставщикам товаров и услуг. Площадка Roque Online позволяет поставщикам, владельцам малого бизнеса и крупным дистрибьюторам размещать карточки своих товаров или связываться с компаниями по доставке продуктов питания, такими как Tupuca.

Крупные магазины розничной торговли: количество торговых точек в 2018 г.

Shoprite (Shoprite Group)	33
Nosso Super (Nova Rede de Supermercados de Angola)	28
Maxi Cash & Carry (Teixeira Duarte)	14
Kero Hypermarket (Zahara Group)	12
AngoMart (Newaco group)	11
Casa dos Frescos (Casa dos Frescos Group)	9
Candando (Contidis)	6