ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
АЛЖИР

Паспорт страны

Население 43,1 млн человек в 2019 г. +2,0% относит. 2018 г.	34 место в мире	
ВВП $170,0 млрд в 2019 г. -2,2% относит. 2018 г.	54 место в мире	
Место в рейтинге Doing business 157 в 2019 г. без изменений отн. 2018 г.		
Доход на душу населения $3,3 тыс. в 2019 г. -0,3% относит. 2018 г.	181 место в мире	
ВВП на душу населения $3,9 тыс. в 2019 г. -4,0% относит. 2018 г.	113 место в мире	
Импорт продукции АПК $7,7 млрд в 2019 г. -7,8% относит. 2018 г.	43 место в мире	
Уровень инфляции 2,0% в 2019 г.	125 место в мире	
Доля сельского хозяйства в ВВП 12,0% в 2019 г. 0,0 % относит. 2018 г.	47 место в мире	
Экспорт продукции АПК $0,4 млрд в 2019 г. +2,5% относит. 2018 г.	124 место в мире	
Урбанизация 73,2% в 2019 г.	77 место в мире	
ПИИ $1,4 млрд в 2019 г. -8,3% относит. 2018 г.	70 место в мире	
Товарооборот $8,1 млрд в 2019 г. -7,4% относит. 2018 г.		

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Алжирская Народная Демократическая Республика – государство, расположенное в Северной Африке. Основной статьей доходов страны является добыча углеводородов. В Алжире развито сельское хозяйство, доля которого в ВВП страны увеличивается: темпы роста за последние пять лет составили 16,5%. Тем не менее агропромышленный комплекс Алжира не в состоянии полностью удовлетворить внутренние потребности в продовольствии, что вынуждает страну импортировать значительное количество продукции АПК.

Особенности правовой системы

Алжир обладает смешанной правовой системой. С одной стороны, она основана на системе гражданского права и включает кодифицированные акты, адаптированные из французской правовой системы, а с другой — на системе исламского права, в частности, по вопросам, касающимся регулирования личного статуса и гражданской правосубъектности.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Деятельность коммерческих компаний в Алжире осуществляется в соответствии с разделом V Торгового кодекса Алжира[1].

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Алжире являются:

1. Общество с ограниченной ответственностью (фр. SARL, société à responsabilité limitée);

2. Акционерное общество (фр. SPA, société par actions);

3. Полное товарищество (фр. SNC, société en nom collectif);

4. Товарищество с ограниченной ответственностью (фр. société à responsabilité limitée);

5. Представительство (фр. bureau de liaison).

Правовой статус общества с ограниченной ответственностью установлен статьями 564-591 Торгового кодекса Алжира. Как правило, компании данного типа являются субъектами малого или среднего бизнеса. Ответственность участников обществ с ограниченной ответственностью ограничена размером внесенных ими средств в уставный капитал. Количество учредителей в таких компаниях не должно превышать двадцати. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью составляет 100 тыс. алжирских динаров (776 долл. США [2]). Компания данного типа имеет одного или нескольких генеральных директоров.

Деятельность акционерных обществ регулируется статьями 592-715.132 Торгового кодекса Алжира. Ответственность участников акционерных обществ ограничена размером внесенных ими средств в уставный капитал обществ. В данных компаниях должно быть не менее семи акционеров. Минимальный размер уставного капитала акционерных обществ установлен в размере одного миллиона алжирских динаров (7 764 долл. США), а в случае публичного размещения ценных бумаг обществом — в размере пяти миллионов алжирских динаров (38 820 долл. США). Управление акционерным обществом осуществляется правлением и наблюдательным советом (или советом директоров).

Участники полного товарищества (товарищи) несут солидарную и бессрочную ответственность по обязательствам товарищества. В таких компаниях должно быть минимум два участника. Минимальный размер уставного капитала полных товариществ алжирским законодательством не установлен.

В товариществах с ограниченной ответственностью существует два типа товарищей: принимающие активное участие в ведении бизнеса (гласные товарищи) и не принимающие активного участия (негласные товарищи). Гласные товарищи несут солидарную и бессрочную ответственность по обязательствам товарищества, ответственность негласных товарищей ограничена суммой внесенных ими средств в уставный капитал. Для функционирования товарищества с ограниченной ответственностью должно быть минимум по одному представителю от гласных и негласных товарищей. Минимальный размер уставного капитала товариществ с ограниченной ответственностью алжирским законодательством не установлен.

Компании, зарегистрированные за пределами Алжира, могут вести бизнес в этой стране, учредив там свое представительство. При этом представительство не будет являться отдельным юридическим лицом и резидентом Алжира.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Алжира (фр. DGI, Direction générale des impôts) является ключевым национальным государственным органом в сфере налогообложения. В сферу компетенций управления входят контроль за разработкой и реализацией законодательных и нормативных актов в сфере налогообложения; надзор за подготовкой и согласованием международных конвенций и соглашений; принятие мер по борьбе с налоговым мошенничеством и уклонением от уплаты налогов; обеспечение разрешения административных и судебных споров; внедрение инструментов анализа, управленческого контроля и повышения эффективности системы налогового администрирования; развитие взаимодействия налоговых служб с налогоплательщиками.

Порядок взимания налогов в Алжире установлен рядом законодательных актов, в том числе:

- Кодексом прямых налогов и налогов, приравненных к прямым[3];
- Кодексом налогов с оборота[4];
- Кодексом косвенных налогов[5];
- Иными некодифицированными законодательными актами.

Уплачиваемые коммерческими компаниями обязательные платежи включают, но не ограничиваются следующими видами налогов:

- налог на прибыль (фр. IBS, impôt sur les bénéfices des sociétés);

- налог солидарности (фр. TCS, taxe de contribution de solidarité);

- налог на недвижимость (фр. taxe foncière);

- налог на профессиональную деятельность (фр. TAP, taxe sur l'activité professionnelle);

- подоходный налог при применении трансфертного ценообразования (фр. retenue à la source);

- налог на добавленную стоимость (фр. TVA, taxe sur la valeur ajoutée) и т. д.

Налог на прибыль взимается с прибыли, полученной из всех источников на территории Алжира, включая прибыль представительств иностранных компаний и прибыль компаний, которые не имеют представительства, но осуществляют полный цикл коммерческой деятельности в Алжире.

Ставки налога на прибыль установлены в следующих размерах:

19% — на производственную деятельность;

23% — на строительные и общественные работы, туристические и курортные услуги;

26% — на все другие виды деятельности, не упомянутые выше (ст. 150 Кодекса прямых налогов и налогов, приравненных к прямым).

В случае одновременного осуществления компаниями нескольких видов деятельности, подпадающих под действие налога с разными ставками, такие компании должны вести отдельные счета по этим видам деятельности. Это необходимо для определения доли прибыли от каждого вида деятельности в общей прибыли компаний. В противном случае для всей налоговой базы будет применяться самая высокая налоговая ставка (26%).

Налог солидарности относится по алжирскому законодательству к прямым налогам. Ставка данного налога в Алжире составляет 2%. Налог солидарности воспринимается и взимается налоговыми органами как таможенная пошлина и распределяется в бюджет Национального пенсионного фонда Алжира (ст. 105 закона Алжира № 19-14 от 11.12.2019).

Налог на недвижимость устанавливается в виде ежегодной ренты на недвижимость, расположенную на территории Алжира, независимо от ее правового статуса (в соответствии со ст. 248-261 Кодекса прямых налогов и налогов, приравненных к прямым). Налог на недвижимость варьируется в зависимости от типа недвижимости. На построенную недвижимость ставка налога составляет 3% в год. В отношении объектов незавершенного строительства ставка налога установлена в размере 5% для недвижимости, расположенной в неурбанизированных районах и 5-10% (в зависимости от рассматриваемой площади) в урбанизированных районах.

Налог на профессиональную деятельность подлежит взиманию с суммы реализованных товаров за вычетом налога на добавленную стоимость. Ставка данного налога составляет 1% для производственных предприятий и 2% для торговых и прочих компаний.

Подоходный налог при применении трансфертного ценообразования относится к налогам с оборота и уплачивается в установленных законом случаях юридическими лицами-нерезидентами с полученной ими выручки за оказание услуг на территории Алжира. Ставка данного налога составляет 24% (ст. 74 закона Алжира № 16-14 от 28.12.2016). Налоговую базу формирует общая сумма выставленных счетов за услуги.

Налогом на добавленную стоимость (НДС), относящимся к косвенным налогам, облагается реализация товаров или услуг, в том числе импортные операции. В Алжире установлены стандартная (19%) и пониженная (9%) ставки НДС, а ряд операций освобождены от НДС. Торговые операции, на которые применяется пониженная налоговая ставка, перечислены в ст. 23 Кодекса налогов с оборота и включают продажу живых животных, овощей, зерна и изделий из них и пр. Статьи 8-13 Кодекса налогов с оборота содержат перечень операций с товарами и услугами, освобожденных от НДС. Так, налог не взимается с реализации следующей продукции:

- товаров, облагаемых санитарным налогом на мясо, за исключением замороженного красного мяса;

- останков животных, облагаемых санитарным налогом на мясо, но только в отношении первой продажи после убоя животных;

- хлеба, хлебопекарной муки и круп, используемых при производстве этой муки, манной крупы;

- концентрированного и неконцентрированного молока и сливок и т. д.

1. https://www.joradp.dz/trv/FCom.pdf

2. Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 13.10.2020 (1 доллар США = 128,8 алжирских динаров). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

3. https://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/codes_fiscaux/CIDTA_LFC2020_Fr.pdf

4. https://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/codes_fiscaux/CTCA_LFC2020_Fr.pdf

5. https://www.mfdgi.gov.dz/images/pdf/codes_fiscaux/CII-LF-2020-Fr.pdf

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Алжире

Алжир является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности с 1975 г. Алжир также присоединился к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Договору о патентной кооперации (PCT), Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, Протоколу к Мадридскому соглашению. Однако до настоящего времени Алжир не является участником Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов/Женевского акта Гаагского соглашения. Алжир не входит в африканские региональные организации по интеллектуальной собственности – Африканскую организацию интеллектуальной собственности (OAPI) и Африканскую региональную организацию интеллектуальной собственности (ARIPO).

Уполномоченным органом в сфере охраны авторских прав является Национальное ведомство по авторским и смежным правам (National Office of Copyrights and Related Rights – ODNA) при Министерстве культуры, в области охраны промышленной собственности - Алжирский национальный институт промышленной собственности (The National Algerian Institute for Industrial Property - INAPI) при Министерстве промышленности.

В соответствии с Указом N°03-06 от 19 июля 2003 г. о товарных знаках любой товарный знак/знак обслуживания не может быть использован на территории Алжира без предварительной регистрации или подачи заявки на регистрацию в уполномоченный орган.

При регистрации товарного знака в Алжире можно воспользоваться международной или национальной процедурой.

Порядок регистрации товарного знака в Алжире (международная процедура)

1. Зарегистрировать или подать заявку в Роспатент на регистрацию такого же знака на территории РФ;
2. На основе этой базовой заявки / регистрации подать международную заявку в Роспатент;
3. Роспатент проводит проверку международной заявки и направляет ее в Международное бюро ВОИС (МБ ВОИС);
4. МБ ВОИС проводит формальную экспертизу заявки; вносит товарный знак в Международный реестр и публикует информацию в официальном Бюллетене;
5. МБ ВОИС уведомляет о международной регистрации Алжирский национальный институт промышленной собственности;
6. Алжирский национальный институт промышленной собственности (INAPI) проводит экспертизу заявленного обозначения в соответствии с национальным законодательством. В случае положительного решения экспертизы INAPI направляет в МБ ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

Порядок регистрации товарного знака в Алжире (национальная процедура)

1. Выбор национального агента: http://e-services.inapi.org/SITE/?Rub=Mandataires;
2. Проведение предварительного поиска с целью проверки охраноспособности заявленного обозначения (не является обязательной процедурой);
3. Подготовка необходимых документов для регистрации товарного знака: регистрационная форма с указанием названия/имени и адреса заявителя; изображение товарного знака; указание выбранных классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ); перечень товаров и услуг для каждого выбранного класса; квитанция об уплате пошлин; доверенность на имя агента;
4. Оплата пошлин за подачу заявки (около 115 долл. США за один класс МКТУ);
5. Подача документов в Алжирский национальный институт промышленной собственности при Министерстве промышленности через агента;
6. Экспертиза заявки: формальная (проверяется правильность и комплектность представленных документов и оплата пошлин); по существу (соответствие критериям охраноспособности — статьи 7 Указа о товарных знаках);
7. Публикация и регистрация: в случае положительного заключения экспертизы информация о товарном знаке публикуется в Официальном бюллетене товарных знаков, а заявителю выдается свидетельство о регистрации товарного знака. Законодательство Алжира не предусматривает возможность оппозиции - подачи третьими лицами возражения против регистрации товарного знака в Алжирский национальный институт промышленной собственности. Подобные возражения рассматриваются только в судебном порядке;
8. Продление срока действия товарного знака: регистрация товарного знака имеет первоначальный срок действия 10 лет, начиная с даты подачи заявки, и может быть продлена неограниченное количество раз на следующие периоды по 10 лет при условии своевременной оплаты соответствующей пошлины (около 115 долл. США) и надлежащем использовании товарного знака.

Особенности ведения бизнеса в стране

Алжир – одно из крупнейших государств африканского региона. Большинство жителей страны – мусульмане. Алжирцы достаточно дружелюбны и общительны. На деловых переговорах чаще всего используют арабский и французский языки, намного реже общаются на английском.

Приветствие и прощание

- алжирцы во время рукопожатия друг с другом касаются правой щекой правой щеки человека в виде символического воздушного поцелуя. Данный жест означает доверие и уважение друг к другу;
- при входе на встречу с большой группой людей важно поприветствовать каждого лично, не упуская никого из виду;
- следует поинтересоваться здоровьем семьи, работой, успехами и быть готовыми к встречным вопросам. Отвечать на данные вопросы следует лаконично, не вдаваясь в подробности, но без излишней спешки;
- избегайте длительного зрительного контакта с женщинами и не задавайте им личных вопросов;
- на прощание алжирцы не всегда пожимают руку, зачастую они просто кивают друг другу.

Обмен визитками

Для обмена визитками не стоит ждать какого-то определенного времени. Обычно ими обмениваются при встрече либо в конце беседы. Вручать визитку следует правой рукой, а в качестве жеста уважения она должна быть переведена на арабский или французский язык. На визитке должны быть указаны только актуальные данные, и она ни в коем случае не должна быть помятой.

Национальные праздники и нерабочие дни в Алжире

ДАТА	НАИМЕНОВАНИЕ
1 января	Новый год
1 мая	День труда
19 июня	День революции (отстранение от власти Бен Беллы)
5 июля	День независимости
1 ноября	Годовщина Революции
ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ В 2021 г.	
13 мая	Ураза-байрам (Ид-аль-Фитр)
20 июля	Курбан-байрам (Ид аль-адха)
9 августа	Мухаррем (исламский новый год)
18 августа	Ашура
18 октября	Мавлид (Маулид ан-Наби)

Деловые встречи и переговоры

- рабочая неделя в Алжире начинается в воскресенье, а пятница и суббота – выходные дни;
- во время обсуждения взаимного сотрудничества важно дать понять алжирцам, что вы рассчитываете на долгосрочные, продуктивные отношения и в любой момент будете готовы прийти на помощь. Данный жест крайне сильно ценится среди алжирцев;
- деловую встречу следует назначать минимум за 2-3 недели и подтверждать за 2-3 дня. Алжирцы склонны к непунктуальности и могут несколько раз переносить сроки, стоит относиться к этому с пониманием и без негатива;
- необходимо избегать назначения встреч во время Рамадана и других священных праздников;
- в алжирской культуре делового общения принято дарить друг другу подарки, а самую важную роль играет не сам подарок, а процесс дарения. Подарки не принято открывать сразу после вручения;
- во время переговоров не следует критиковать своих конкурентов, алжирцы крайне негативно реагируют на критику любой компании или человека;
- во время переговоров крайне неуважительно сидеть, закинув ногу на ногу и скрестив руки на груди;
- всегда принимайте приглашение на обед, для алжирцев это особый ритуал, во время которого они наблюдают за своими собеседниками. За столом не следует есть сразу большими порциями, поскольку постоянно будут предлагать добавку.

Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Овощи	10,23	10,23	10,92	10,81	11,17	11,43
Картофель	4,67	4,54	4,76	4,61	4,65	4,76
Лук	1,34	1,44	1,53	1,42	1,40	1,43
Помидоры	1,07	1,16	1,28	1,29	1,31	1,34
Фрукты	7,08	7,27	6,27	6,46	6,70	6,90
Апельсины	0,96	1,01	0,89	1,01	1,13	1,17
Яблоки	0,46	0,45	0,50	0,49	0,49	0,50
Зерновые	3,44	3,77	3,46	3,50	6,09	6,10
Пшеница	2,44	2,66	2,44	2,44	3,98	3,98
Ячмень	0,94	1,03	0,92	0,97	1,96	1,96
Масличные	0,51	0,68	0,72	0,71	0,88	1,02
Бобовые	0,31	0,30	0,27	0,32	0,39	0,41

Источник: Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria, FAO STAT, *оценка

Сельское хозяйство Алжира является одним из приоритетных секторов развития экономики страны. Правительство стимулирует создание современных сельскохозяйственных ферм, особенно в области выращивания зерновых культур, предоставляя на льготных условиях государственные земли. Внутреннее производство в основном сосредоточено на выращивании овощей, фруктов, зерновых и масличных культур. Несмотря на достаточно большие объемы собственного производства, Алжир является одним из крупнейших импортеров пшеницы в мире. В 2018 г. в Алжире функционировало около 430 мельниц.

Производство продукции животноводства

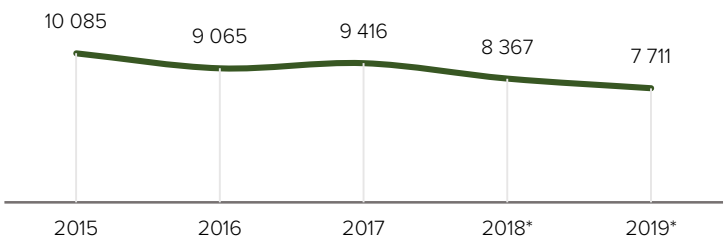
	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Куриные яйца, млрд шт.	6,06	6,64	6,69	6,57	6,28	6,25
Молоко, млн тонн	4,10	3,48	3,66	3,59	3,06	2,88
Баранина, тыс. тонн	303	311	322	325	325	325
Мясо птицы, тыс. тонн	265	271	279	276	278	281
Говядина, тыс. тонн	146	155	164	166	153	154
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	97,8	95,9	100,2	104,1	115,3	119,9
Мед, тыс. тонн	5,7	6,4	7,1	6,1	7,3	7,8

Источник: Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries of Algeria, FAO STAT, *оценка

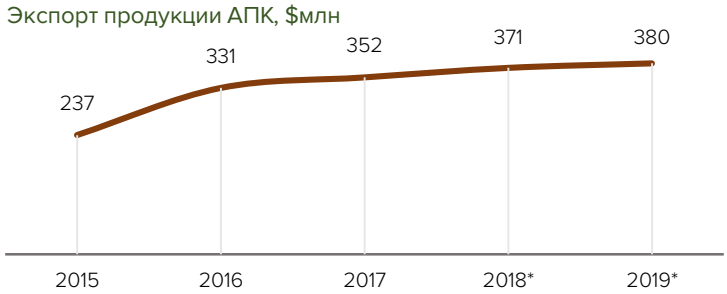
Животноводство в Алжире, наряду с растениеводством, является приоритетным направлением развития сельского хозяйства. Лидирующими животноводческими отраслями являются мясная и молочная. С целью дальнейшего сокращения объемов импорта молока и молочных продуктов правительство страны уделяет все больше внимание поддержке молочного сектора.

Структура импорта/экспорта продукции АПК страны

Импорт продукции АПК, $млн



Экспорт продукции АПК, $млн



Источник: ITC Trade Map *«зеркальные» данные (статистические данные по взаимной торговле третьих стран с Алжиром)

За период 2015-2019 гг. товарооборот продукции АПК Алжира показывал отрицательную динамику роста и за 2019 г. составил 8,1 млрд долл. США, что на 7,4% ниже значения 2018 г. Импорт продукции АПК Алжира в 2019 г. составил 7,7 млрд долл. США, что на 7,8% ниже значения импорта в 2018 г. и на 23,5% ниже уровня 2015 г.

Алжир в 2019 г. экспортировал продукции АПК на 380 млн долл. США, что на 2,5% больше уровня 2018 г. и на 60% показателя 2015 г.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Алжир в 2019 г.*

N°	страна	$млн	Доля в импорте страны, %
1	Франция	1 527,6	19,8
2	Аргентина	1 479,1	19,2
3	Бразилия	940,8	12,2
4	Испания	387,6	5,0
5	Канада	344,8	4,5
6	Новая Зеландия	297,2	3,9
7	Уругвай	209,7	2,7
8	США	194,4	2,5
9	Нидерланды	181,2	2,3
10	Индия	155,4	2,0
14	Россия	136,3	1,8
	Прочие страны	1 857,1	24,1

Основные страны-импортеры продукции АПК из Алжира в 2019 г.*

N°	страна	$млн	Доля в экспорте страны, %
1	Тунис	54,4	14,3
2	Франция	42,0	11,1
3	Иордания	35,6	9,4
4	Испания	35,5	9,4
5	Ливан	29,3	7,7
6	Марокко	20,5	5,4
7	Турция	20,4	5,4
8	США	14,9	3,9
9	Германия	13,4	3,5
10	Северная Македония	12,7	3,3
12	Россия	7,2	1,9
	Прочие страны	93,8	24,7

Источник: ITC Trade Map, *«зеркальные данные»

Основными странами-поставщиками продукции АПК в Алжир в 2019 г. являлись Франция (19,8% от общего объема импорта продукции АПК страны), Аргентина (19,2%), Бразилия (12,2%). На долю топ-10 стран пришлось 74% алжирского импорта продукции АПК. Россия, по данным ITC Trade Map, заняла 14 место с долей 1,8%.

Основными странами-импортерами продукции АПК из Алжира являлись Тунис (14,3%), Франция (11,1%), Иордания (9,4%), Испания (9,4%), и Ливан (7,7%). Россия не входит в ТОП-10 стран-импортеров и занимает 12 место - экспорт в Россию за 2019 г., по данным ITC Trade Map, составил 7,2 млн долл. США (1,9%).

Импорт продуктов АПК в 2019 г.*

	тыс. тонн	$млн	% от импорта
1001 – пшеница	6 712,9	1 456,7	18,9
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	356,9	977,4	12,7
1005 – кукуруза	4 356,2	709,5	9,2
1701 – сахар	2 260,5	646,2	8,4
1507 – масло соевое	883,1	566,0	7,3
2304 – соевые жмыхи и шрота	1 434,7	455,2	5,9
0102 – КРС живой	69,4	227,6	3,0
0901 – кофе	123,1	201,8	2,6
1901 – экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	29,6	180,4	2,3
0713 – зернобобовые сушеные	225,1	180,0	2,3
Прочие продукты	1 454,8	2 110,1	27,4

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.*

	тыс. тонн	$млн	% от экспорта
1701 – сахар	502,5	179,9	47,4
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	56,7	104,1	27,4
0307 – моллюски	2,5	14,4	3,8
1212 – прочие пищевые продукты растительного происхождения	4,6	13,3	3,5
1804 – какао-масло, какао-жир	2,3	12,0	3,2
0301 – живая рыба	0,8	6,6	1,7
0304 – филе рыбное	0,2	4,9	1,3
0709 – овощи прочие свежие	2,8	3,5	0,9
1902 - макаронные изделия	8,4	3,5	0,9
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	1,6	3,4	0,9
Прочие продукты	30,7	34,1	9,0

Источник: ITC Trade Map, *«зеркальные данные»

На протяжении последних лет основными импортируемыми товарными позициями Алжира являются пшеница, сухое и сгущенное молоко и сливки, а также кукуруза. Доли продуктов данных категорий в общем объеме импорта продукции АПК остаются относительно стабильными, несмотря на общее снижение импорта с 2017 г.

В 2019 г. сохранилась отрицательная динамика объемов импорта – общее снижение составило 656 млн долл. США, в том числе по пшенице - 407,5 млн долл. США, сухому и сгущенному молоку и сливкам – 131,4 млн долл. США, кукурузе – 13,2 млн долл. США. Топ-3 продуктов в стоимостном выражении остался прежним.

В экспорте продукции АПК Алжира ключевую позицию занимает сахар, поставки которого увеличились более чем на 19% со 150,7 млн долл. США в 2018 г. до 179,9 млн долл. США в 2019 г. Основными товарными позициями в структуре алжирского экспорта продукции АПК в 2019 г. являлись: сахар (47,4%), финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго (27,4%), моллюски (3,8%).

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Алжиром

Динамика товарооборота с Россией, $млн

Источник: ФТС России, Росстат

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Алжиром в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 21,0% и составил 144,1 млн долл. США. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В январе – сентябре 2020 г. товарооборот между Россией и Алжиром в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. уменьшился на 16,6% и составил 95,7 млн долл. США. Сокращение товарооборота было вызвано снижением российского экспорта продукции АПК в Алжир на 17,6% или 19,3 млн долл. США.

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	$млн	% от импорта
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	4,6	6,3	90,6
1212 – прочие пищевые продукты растительного происхождения	0,7	0,5	7,1
2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготов. или консервир.	0,2	0,1	1,9
Итого	5,4	6,9	100,0

Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	$млн	% от экспорта
1507 – масло соевое	154,0	97,9	71,4
1512 – масло подсолнечное	30,0	19,7	14,3
2102 – дрожжи	6,7	12,8	9,4
0713 – зернобобовые сушеные	11,1	4,6	3,3
1514 – масло рапсовое	1,4	1,2	0,8
Прочие продукты	1,2	1,0	0,7
Итого	204,4	137,2	100,0

Источник: ФТС России

Импорт России из Алжира в 2019 г. составил 5,4 тыс. тонн на сумму 6,9 млн долл. США, что на 16,7% в натуральном выражении и на 24,2% в стоимостном меньше уровня 2018 г. На долю Алжира приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре российского импорта продукции АПК из Алжира в 2019 г. являлись финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго - 90,6%. Незначительны были поставки приготовленных и консервированных фруктов и овощей.

В 2019 г. из России в Алжир было ввезено 204,4 тыс. тонн продукции на сумму 137,2 млн долл. США. На долю Алжира приходилось 0,5% экспорта продукции АПК России. Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в 2019 г. являлись соевое масло (71,4%), подсолнечное масло (14,3%), дрожжи (9,4%).

Российский импорт в январе – сентябре 2019-2020 гг.

Товарная группа	январь — сентябрь 2019		январь — сентябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	%	$млн	%
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	3,6	4,8	3,7	5,2	0,1	3,7	0,4	8,3
1212 – прочие пищевые продукты растительного происхождения	0,5	0,4	0,3	0,2	-0,2	-50,0	-0,2	-49,8
2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготов. или консервир.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-1,3	0,0	-0,9
Итого	**4,2**	**5,3**	**4,1**	**5,5**	**-0,1**	**-2,8**	**0,2**	**3,7**

Источник: ФТС России

Российский экспорт в январе – сентябре 2019-2020 гг.

Товарная группа	январь — сентябрь 2019		январь — сентябрь 2020		прирост в 2020 к 2019			
					объем		стоимость	
	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	$млн	тыс. тонн	%	$млн	%
1507 – масло соевое	123,1	76,9	91,7	64,8	-31,3	-25,5	-12,1	-15,7
1512 – масло подсолнечное	26,1	16,8	28,9	19,7	2,7	10,5	3,0	17,7
2102 – дрожжи	5,7	11,0	2,7	4,8	-3,0	-52,3	-6,3	-56,7
0713 – зернобобовые сушеные	7,2	3,0	0,5	0,3	-6,6	-92,5	-2,8	-91,3
1104 – зерно злаков, обработанное	0,0	0,0	0,4	0,2	0,4	в 11,2 раза	0,2	в 9,9 раза
Прочие продукты	1,9	1,7	0,5	0,4	-1,4	-74,2	-1,3	-78,7
Итого	**164,0**	**109,5**	**124,8**	**90,2**	**-39,2**	**-23,9**	**-19,3**	**-17,6**

Источник: ФТС России

По итогам января – сентября 2020 г. объем импорта продукции АПК России из Алжира относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 3,7% в стоимостном выражении (или на 0,2 млн долл. США) и сократился на 2,8% в натуральном выражении (или на 0,1 тыс. тонн). Структура импорта в 2020 г. не поменялась.

За 9 месяцев 2020 г. объем российского экспорта продукции АПК в Алжир относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 17,6% в стоимостном выражении (или на 19,3 млн долл. США) и на 23,9% в натуральном (или на 39,2 тыс. тонн). Сокращение экспорта было связано со снижением поставок из России в Алжир соевого масла, дрожжей и зернобобовых.

Перспективные продукты АПК для российского экспорта в Алжир (1/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ АЛЖИРА В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ, %	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	$МЛН			
Зерновые						
1001 – пшеница	Всего	6 712,9	1 456,7	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Франция	4 375,0	925,1	63,5%		
	Канада	1 068,5	262,3	18,0%		
	США	565,9	121,0	8,3%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	703,5	148,4	10,2%		
1005 – кукуруза	Всего	4 356,2	709,5	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Аргентина	3 782,6	611,0	86,1%		
	Бразилия	518,6	86,8	12,2%		
	Румыния	27,2	5,1	0,7%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	27,9	6,6	0,9%		
1006 – рис	Всего	124,2	56,6	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Индия	61,4	30,9	54,6%		
	Таиланд	39,0	16,1	28,3%		
	Вьетнам	16,4	6,3	11,1%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	7,4	3,4	6,0%		
Продукция масложировой отрасли						
1507 – масло соевое	Всего	883,1	566,0	100,0%	нет	открыто
	Аргентина	210,5	134,3	23,7%		
	Бразилия	164,4	106,4	18,8%		
	Россия	**154,0**	**97,9**	**17,3%**		
	Прочие страны	354,2	227,5	40,2%		
2304 – соевые жмыхи и шрота	Всего	1 434,7	455,2	100,0%	фитосанитарный	закрыто
	Аргентина	1 404,9	446,2	98,0%		
	Парагвай	29,8	9,0	2,0%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
1517 – маргарин	Всего	65,7	42,0	100,0%	нет	открыто
	Индонезия	52,4	32,0	76,0%		
	Малайзия	11,8	7,9	18,9%		
	Швеция	1,0	1,4	3,3%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,5	0,7	1,7%		
Рыба и морепродукты						
0304 – филе рыбное	Всего	2,2	13,3	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Вьетнам	1,7	10,6	80,2%		
	Китай	0,2	1,7	12,5%		
	Индия	0,1	0,4	3,0%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,2	0,6	4,3%		
0302 – рыба свежая	Всего	4,6	12,5	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Испания	4,3	11,1	89,5%		
	Тунис	0,3	0,7	5,5%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,1	0,6	5,0%		
0303 – рыба мороженая	Всего	8,2	11,2	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Марокко	3,5	3,5	31,0%		
	Индия	1,8	3,3	29,1%		
	Испания	1,5	2,3	20,8%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	1,4	2,1	19,1%		

Перспективные продукты АПК для российского экспорта в Алжир (2/2)

КОД ТН ВЭД	КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ	ИМПОРТ АЛЖИРА В 2019 Г.		ДОЛЯ В СТОИМОСТНОМ ИМПОРТЕ,%	ВИД КОНТРОЛЯ	СТАТУС ДОСТУПА ДЛЯ РОССИИ
		ТЫС. ТОНН	$МЛН			
Мясо						
0202 – говядина (замороженная)	Всего	26,2	76,5	100,0%	ветеринарный	открыто
	Индия	22,9	65,2	85,2%		
	Бразилия	3,3	11,0	14,3%		
	Испания	0,1	0,2	0,3%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,02	0,1	0,1%		
Молочная продукция						
0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	Всего	356,9	977,4	100,0%	ветеринарный	открыто
	Новая Зеландия	92,8	259,3	26,5%		
	Уругвай	62,3	191,0	19,5%		
	Аргентина	51,2	158,2	16,2%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	150,6	368,9	37,7%		
0406 – сыры	Всего	24,6	91,0	100,0%	ветеринарный	открыто
	Ирландия	12,9	44,6	49,0%		
	Нидерланды	6,2	27,4	30,2%		
	Новая Зеландия	2,1	6,8	7,4%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	3,3	12,2	13,4%		
0405 – сливочное масло	Всего	8,6	41,4	100,0%	ветеринарный	открыто
	Новая Зеландия	6,0	28,2	68,2%		
	Франция	0,9	4,6	11,1%		
	Испания	0,5	3,5	8,6%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	1,2	5,0	12,1%		
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности						
1901 – экстракт солодовый	Всего	29,6	180,4	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Франция	17,5	131,6	72,9%		
	Бельгия	2,0	13,4	7,4%		
	Польша	2,6	8,8	4,9%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	7,4	26,6	14,7%		
0902 – чай	Всего	15,2	51,3	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Китай	15,0	50,2	97,9%		
	Египет	0,1	0,4	0,8%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	0,1	0,7	1,3%		
1806 – шоколадные кондитерские изделия	Всего	9,6	33,0	100,0%	нет	открыто
	Франция	2,4	7,8	23,6%		
	Италия	1,6	7,4	22,4%		
	Испания	2,0	3,8	11,4%		
	Россия	**0,1**	**0,1**	**0,3%**		
	Прочие страны	3,5	13,9	42,3%		
Прочая продукция АПК						
0102 – живой крупный рогатый скот	Всего	69,4	227,6	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Франция	48,2	165,8	72,8%		
	Испания	17,5	49,2	21,6%		
	Германия	1,9	6,4	2,8%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	1,8	6,2	2,7%		
0713 – овощи бобовые сушеные	Всего	225,1	180,0	100,0%	фитосанитарный	открыто
	Аргентина	50,3	49,9	27,7%		
	Индия	37,2	32,9	18,2%		
	Канада	62,8	32,1	17,8%		
	Россия	**10,0**	**4,0**	**2,2%**		
	Прочие страны	64,8	61,2	34,0%		
2309 – корм для животных	Всего	38,1	64,9	100,0%	ветеринарный	закрыто
	Италия	11,1	18,2	28,0%		
	Франция	8,0	14,2	21,9%		
	Бельгия	7,4	10,0	15,4%		
	Россия	**0,0**	**0,0**	**0,0%**		
	Прочие страны	11,6	22,5	34,7%		

Источник: ITC Trade Map

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Алжира

- низкая осведомленность потребителей об импортных продуктах питания;
- низкий уровень развития ритейла;
- высокие требования к импортируемой продукции;
- рост спроса на полуфабрикаты, готовые блюда;
- мучные и молочные изделия составляют основу рациона питания у алжирцев, спрос на данные продукты находится на высоком уровне.

Национальная кухня

Алжирская кухня смесь берберской, средиземноморской и турецкой кухонь. Алжирцы привыкли готовить блюда с добавлением большого количества специй, трав и овощей, почти все блюда подаются с местными лепешками или хлебом. Культура потребления среди жителей страны различается: состоятельные потребители принимают пищу 4 раза в сутки и каждая трапеза — это полноценный прием пищи с большим разнообразием блюд и напитков. Бедные слои населения зачастую употребляют лишь кус-кус, кислое молоко и лепешки.

Основные блюда

Мергез

Одно из самых популярных блюд в Алжире. Представляет из себя острые колбаски с добавлением различных специй, которые обжаривают на открытом огне.

Долма Карнун

Блюдо отличается от традиционного понимания долмы и представляет собой артишоки, фаршированные мясом баранины или говядины и зеленью. Часто подаются с кисломолочным соусом.

Кус-кус

Самое популярное среди местного населения блюдо, которое готовят с овощами, мясом, разными специями и соусами. Всего в Алжире существует более 40 рецептов приготовления.

Шакшука

Вариант яичницы, в которой основным ингредиентом считаются не яйца, а томатно-овощной соус, в котором обжариваются яйца. Блюдо подают с лепешками и сыром.

Прочие продукты и блюда

Закуски

Шлада фелфел – салат, который готовится из листьев салата, свежей зеленой фасоли с добавлением тунца, оливок и картофеля. Соус делается на основе горчичной пасты, оливкового масла и лимона.

Флафла – салат, который готовится из тушеного сладкого перца, томатов и чеснока. Для заправки используется оливковое масло, лимон и специи.

Хлеб

Кесра – вариант традиционной алжирской лепешки, которую готовят из манной крупы, оливкового масла, соли, воды и иногда добавляют сухое молоко.

Хубз эль дар – традиционный алжирский домашний хлеб из муки твердых сортов пшеницы, оливкового масла, сухого молока и воды. Подается к мясным блюдам, супам и рагу.

Десерты

Буссу латмессу – печенье, которое делается из различных типов муки, лимона, апельсинового сока и кунжута. Подают печенье, посыпав его сахарной пудрой.

Гривеш – аналог «хвороста». Кусочки теста обваливают в муке и жарят во фритюре. Готовое изделие поливают сиропами и посыпают кунжутом.

Пахлава – традиционное арабское блюдо, которое очень популярно в Алжире. Существует множество рецептов приготовления, но обязательно наличие меда и грецких орехов.

Товарно-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

PROLIPOS - Société de Production des Corps Gras, Sarl

Производство и импорт сырья.

NUMIDIS Spa (Groupe Cevital)

Импортер и дистрибьютор. Компания управляет 5 гипермаркетами, 1 супермаркетом и 17 более мелкими торговыми точками.

CONDIS ALGERIE

Производство и дистрибуция продуктов для изготовления кондитерских изделий.

Iberifood SARL

Импорт и дистрибуция зернобобовых, риса и круп.

Metidji Nutrition, SPA

Производство, импорт и дистрибуция муки, хлопьев, лапши и кус-куса.

Laiterie Groupe Amara, SARL

Производство, импорт и дистрибуция молочной продукции и ингредиентов.

Hawas

Импорт и дистрибуция зернобобовых, риса и круп.

Groupe OUCHEFOUNE

Производство и импорт животноводческой продукции и фуражного зерна.

Розничная торговля

Ardis

Сеть супермаркетов, основанная в 2006 г., специализируется на товарах и продуктах питания. В Алжире существует самый крупный торговый центр «Ardis», который включает в себя 49 магазинов, аптеки и фуд-корт.

«Cevital» (Le pôle Agrodistribution)

Сеть гипермаркетов. В компании работает около 18 тыс. сотрудников, а ассортимент товаров представлен продуктами питания, бытовой техникой, строительными материалами и автомобильными запчастями.

Carrefour

Сеть гипермаркетов с широким ассортиментом продукции, невысокими ценами, расположенные в разных районах. Как правило потребители отмечают большой выбор товаров, включая одежду и игрушки, удобную систему скидок и наличие большого количества полуфабрикатов.