



ЭКСПРЕСС - ОБЗОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГОНКОНГ & ПИЩЕВОЕ ЯЙЦО

Паспорт страны

Население 7,5 млн человек в 2019 г. +0,8% относит. 2018 г.	102 место в мире	ВВП \$366,0 млрд в 2019 г. +1,2% относит. 2018 г.	34 место в мире	Место в рейтинге Doing business 3 в 2019 г. +1 место относит. 2018 г.
Расходы домохозяйств на конечное потребление \$250,9 млрд в 2019 г. +1,6% относит. 2018 г.		ВВП на душу населения \$48,8 тыс. в 2019 г. +0,4% относит. 2018 г.	15 место в мире	Импорт продукции АПК \$27,8 млрд в 2019 г. -6,4% относит. 2018 г.
Уровень инфляции 2,9% в 2019 г.	96 место в мире	Доля сельского хозяйства в ВВП 0,1% в 2019 г.	174 место в мире	Экспорт продукции АПК \$11,2 млрд в 2019 г. -9,5% относит. 2018 г.
Урбанизация 100,0% в 2019 г.	2 место в мире	Прямые иностранные инвестиции \$53,2 млрд в 2019 г. -45,2% относит. 2018 г.	6 место в мире	Товарооборот \$39,0 млрд в 2019 г. -7,3% относит. 2018 г.

Источник: Всемирный банк, ITC Trade Map, Globaltrade

Гонконг — специальный административный район КНР, который является одним из ведущих финансовых и логистических центров Азии. По размеру ВВП страна занимает 34-е место в мире. Гонконг в значительной степени зависит от импорта продукции ввиду слабого развития производственного и сельскохозяйственного секторов, нехватки рабочей силы. Высокие цены на землю также влияют на низкий уровень самообеспеченности страны сельскохозяйственной продукцией.

Сельское хозяйство

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	36,0	36,2	36,7	36,9	37,2	36,9
Овощи						
	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
Фрукты						
	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Бобовые						
Прочие продукты растениеводства	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	2014	2015	2016	2017	2018	2019*

Производство продукции животноводства

	5,9	5,8	5,7	5,3	4,8	3,7
Яйцо, млн шт.						
	123,0	122,1	118,7	115,5	111,3	108,5
Свинина, тыс. тонн						
	28,7	28,1	24,2	23,8	25,0	24,3
Мясо птицы, тыс. тонн						
	8,3	6,9	6,6	6,6	6,7	6,5
Говядина, тыс. тонн						
	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молоко, тыс. тонн						
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	164,7	149,1	147,0	131,7	128,4	125,2
	2014	2015	2016	2017	2018	2019*

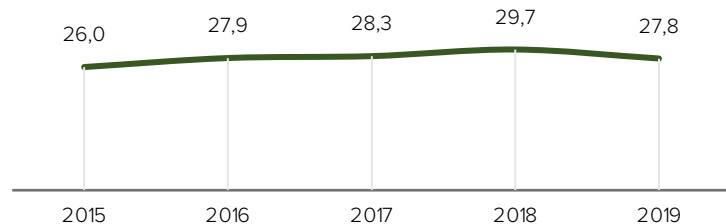
Источник: Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region, FAO STAT, *оценка

Агропромышленный сектор Гонконга развит слабо из-за дефицита свободных земель. В настоящее время на территории страны осуществляют деятельность около 2 500 фермерских хозяйств. Основными выращиваемыми культурами являются овощи и фрукты. Большая часть сельскохозяйственной продукции импортируется напрямую из соседнего материкового Китая.

Животноводство в Гонконге, как и растениеводство, также является слабо развитой отраслью сельского хозяйства. Внутреннее производство в основном сконцентрировано на рыболовстве, производстве свинины и мяса птицы. Ввиду отсутствия производственных мощностей на территории страны, большая часть продукции животноводства, необходимая для удовлетворения потребительского спроса, импортируется.

Импорт и экспорт продукции АПК

Импорт продукции АПК, \$млрд

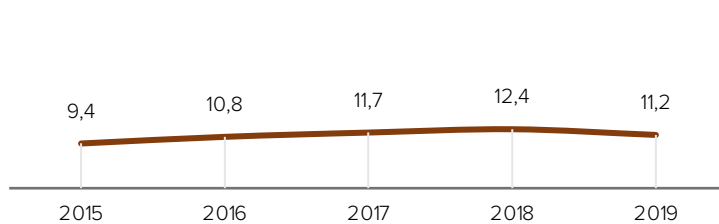


Источник: ITC Trade Map

По данным ITC Trade Map, в 2019 г. товарооборот продукции АПК Гонконга снизился до 39,0 млрд долл. США, что на 7,3% ниже значения 2018 г. (42,1 млрд долл. США), на 2,4% ниже значения 2017 г. (39,9 млрд долл. США), но на 0,9% выше значения 2016 г. (38,6 млрд долл. США).

Импорт продукции АПК Гонконга в 2019 г. составил 27,8 млрд долл. США, что на 6,4% меньше значения 2018 г., но на 6,8% больше значения 2015 г. Среднегодовой темп роста импорта в период 2015–2019 гг. составил 1,7%.

Экспорт продукции АПК, \$млрд



Экспорт продукции АПК Гонконга снизился на 9,5% в 2019 г. до 11,2 млрд долл. США к 2018 г., но вырос на 18,6% к 2015 г. Среднегодовой темп роста экспорта в период 2015–2019 гг. составил 4,4%.

Основные страны-экспортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Китай	7 194,8	25,9
2	США	3 391,4	12,2
3	Бразилия	2 050,5	7,4
4	Япония	1 522,6	5,5
5	Чили	1 434,1	5,2
6	Таиланд	1 296,0	4,7
7	Австралия	1 145,4	4,1
8	Нидерланды	841,7	3,0
9	Франция	799,4	2,9
10	Новая Зеландия	619,6	2,2
43	Россия	37,1	0,1
	Прочие страны	7 445,8	26,8

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Среди основных стран-экспортеров продукции АПК в Гонконг, по данным ITC Trade Map, Россия занимает 43-е место с незначительной долей экспорта в 0,1% или 37,1 млн долл. США. На топ-10 стран приходилось более 73% всего гонконгского импорта продукции АПК, в том числе на Китай — 25,9%, США — 12,2%, Бразилию — 7,4% и другие страны.

Импорт продуктов АПК в 2019 г.

№	наименование продукции	\$млн	%*
1	0202 – мясо КРС, мороженное	1 636,3	5,9
2	0206 – пищевые субпродукты	1 633,2	5,9
3	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	1 542,4	5,6
4	0207 – мясо птицы	1 248,9	4,5
5	0809 – абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы	1 222,2	4,4
6	2204 – вина виноградные	1 124,3	4,0
7	2106 – пищевые продукты	1 010,1	3,6
8	0810 – прочие фрукты, свежие	889,3	3,2
9	2402 – сигары, сигариллы и сигареты	836,7	3,0
10	0802 – прочие орехи	826,4	3,0
37	0407 – яйца птиц	226,1	0,8
	Прочие продукты	15 582,4	56,1

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду округления

Ассортимент импортируемой продукции АПК Гонконга, в основном, состоит из животноводческой продукции: страна импортировала мясо (мясо КРС — 5,9%, пищевые субпродукты — 5,9%, мясо птицы — 4,5%), молочную продукцию (сухое и сгущенное молоко и сливки — 5,6%). Яйца птиц занимали 37-ое место в структуре импорта Гонконга на сумму 226,1 млн долл. США (0,8%).

Основные страны-импортеры в 2019 г.

№	страна	\$млн	%*
1	Китай	6 573,1	58,6
2	Макао	1 241,6	11,1
3	Вьетнам	1 214,2	10,8
4	Республика Корея	438,0	3,9
5	Тайвань	435,3	3,9
6	Сингапур	236,9	2,1
7	США	172,9	1,5
8	Япония	116,0	1,0
9	Таиланд	99,3	0,9
10	Австралия	78,5	0,7
30	Россия	4,8	0,04
	Прочие страны	598,2	5,3

В 2019 г. основными странами-импортерами продукции АПК Гонконга стали: Китай — 58,6%, специальный административный район Китая Макао — 11,1%, Вьетнам — 10,8%, Республика Корея — 3,9%. На долю России пришлось менее 0,1% гонконгского экспорта продукции АПК (30-ое место).

Экспорт продуктов АПК в 2019 г.

№	наименование продукции	\$млн	%*
1	2402 – сигары, сигариллы и сигареты	1 170,6	10,4
2	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	959,4	8,6
3	0809 – абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы	939,7	8,4
4	0810 – прочие фрукты, свежие	666,4	5,9
5	0802 – прочие орехи	637,0	5,7
6	0101 – лошади, ослы, мулы	567,8	5,1
7	2106 – пищевые продукты	540,3	4,8
8	2208 – крепкие спиртные напитки	506,3	4,5
9	0206 – пищевые субпродукты	417,6	3,7
10	0207 – мясо птицы	408,8	3,6
81	0407 – яйца птиц	5,7	0,1
	Прочие продукты	4 389,0	39,2

Экспорт продукции АПК Гонконга состоял на 10,4% из поставок сигар, сигарилл и сигарет, сухого и сгущенного молока и сливок — 8,6%, абрикосов, вишни, черешни, персиков и сливы — 8,4%, а также свежих прочих фруктов — 5,9% и прочих орехов — 5,7%. Яйца птиц из Гонконга на мировом рынке представлены незначительно — 0,1% от экспорта продукции АПК Гонконга на сумму 5,7 млн долл. США.

Взаимная торговля продукцией АПК с Россией

Динамика товарооборота с Россией, \$млн



Источник: ФТС России

Российский импорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от импорта*
1902 – макаронные изделия	0,2	0,4	44,0
1704 – сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,2	26,4
2103 – продукты для приготовления соусов и готовые соусы	0,1	0,1	16,0
2203 – пиво солодовое	0,1	0,1	10,7
Прочие продукты	0,0	0,03	2,9

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Гонконгом в 2019 г. в сравнении с 2018 г. уменьшился на 17,6% и составил 70,6 млн долл. США. Экспорт России в Гонконг снизился на 18,1% до 69,6 млн долл. США, а импорт России из Гонконга вырос на 52,6% до 0,9 млн долл. США.

Российский экспорт в Гонконг в 2019 г. составлял 98,7% от товарооборота продукции АПК между Россией и Гонконгом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

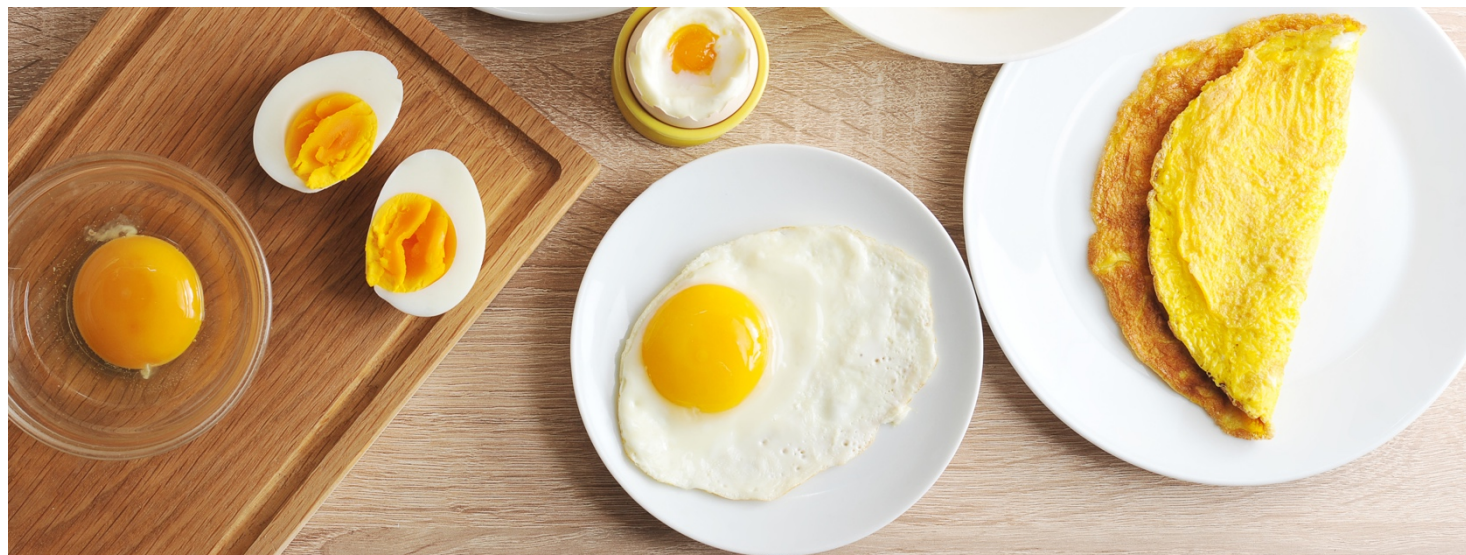
Российский экспорт в 2019 г.

	тыс. тонн	\$млн	% от экспорта*
0206 – пищевые мясные субпродукты	26,0	23,3	33,4
0504 – кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	10,0	12,1	17,4
0510 – железы и прочие продукты животного происхождения	0,0	8,2	11,8
1101 – мука пшеничная	23,0	6,0	8,6
0202 – мясо КРС, замороженное	0,7	4,8	6,9
0303 – рыба мороженная	1,9	4,7	6,7
0203 – свинина	1,1	2,8	4,0
1602 – готовые или консервированные продукты из мяса	0,5	1,6	2,4
1514 – масло рапсовое	1,8	1,4	2,0
0507 – не пищевые субпродукты (панцири, рога, копыта)	0,1	1,1	1,6
Прочие продукты	1,1	3,6	5,2

Источник: ФТС России, *сумма категорий превышает 100% ввиду округления

В Россию из Гонконга поставлялись макаронные изделия — 44,0%, сахаристые кондитерские изделия — 26,4%, продукты для приготовления соусов и готовые соусы — 16,0%, пиво солодовое — 10,7%.

Экспорт продукции АПК России в Гонконг на 33,4% состоял из поставок пищевых мясных субпродуктов, кишок, пузырей и желудков — 17,4%, желез и прочих продуктов животного происхождения — 11,8%. Поставки пищевого яйца в Гонконг из России не осуществлялись.



Российский импорт в январе – сентябре 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – сентябрь 2019		доля, %	январь – сентябрь 2020		доля, %
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
1902 – макаронные изделия	-	-	-	0,6	1,3	71,1
1704 – сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,2	57,7	0,1	0,3	15,8
2202 – минеральные и газированные воды	-	-	-	0,1	0,1	5,7
2103 – продукты для приготовления соусов и готовые соусы	0,1	0,1	22,6	0,1	0,1	3,8
Прочие продукты	0,1	0,1	19,7	0,0	0,1	3,6
Всего	0,2	0,4	100,0	0,8	1,9	100,0

Российский экспорт в январе – сентябре 2019–2020 гг.

Товарная группа	январь – сентябрь 2019		доля, %	январь – сентябрь 2020		доля, %
	тыс. тонн	\$млн		тыс. тонн	\$млн	
0206 – пищевые мясные субпродукты	19,1	16,9	31,7	31,5	32,1	44,9
0203 – свинина	0,3	0,5	0,9	4,8	12,7	17,7
0504 – кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	6,9	7,8	14,7	10,9	11,7	16,4
0510 – железы и прочие продукты животного происхождения	0,0	6,9	13,0	0,0	5,7	8,0
1602 – готовые или консервированные продукты из мяса	0,5	1,6	3,1	0,6	2,0	2,8
1514 – масло рапсовое	1,3	1,0	1,9	2,4	1,9	2,7
1101 – мука пшеничная	23,0	6,0	11,2	7,4	1,9	2,7
0202 – мясо КРС, замороженное	0,6	4,4	8,2	0,2	1,5	2,2
0507 – не пищевые субпродукты (панцири, рога, копыта)	0,0	0,9	1,7	0,0	0,5	0,7
0306 – ракообразные	0,0	0,8	1,4	0,0	0,5	0,7
Прочие продукты	2,6	6,5	12,2	0,6	0,9	1,3
Всего	54,4	53,3	100,0	58,4	71,4	100,0

Источник: ФТС России



Обзор рынка пищевого яйца Гонконга

Доля Гонконга в мировых показателях производства, торговли и потребления пищевого яйца

0,07%

по производству

1,56%

по потреблению

6,50%

по импорту

0,06%

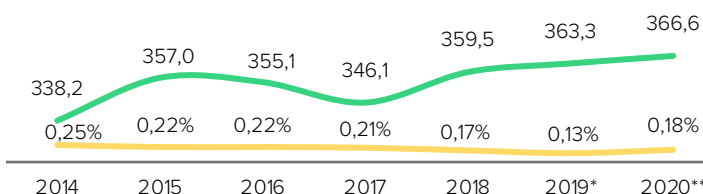
по экспорту

Доля Гонконга в мировом импорте яйца в настоящее время составляет 6,5%. Доля в мировых объемах потребления находится на уровне 1,56%.

Источник: USDA, ITC Trade Map

Потребление яиц и уровень самообеспеченности

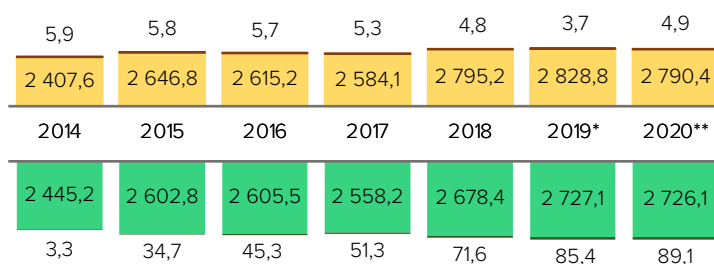
— Потребление на душу населения, штук
— Самообеспеченность, %



Источник: Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region, USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, *оценка, **прогноз, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Баланс рынка пищевого яйца Гонконга, млн штук

■ Импорт ■ Производство



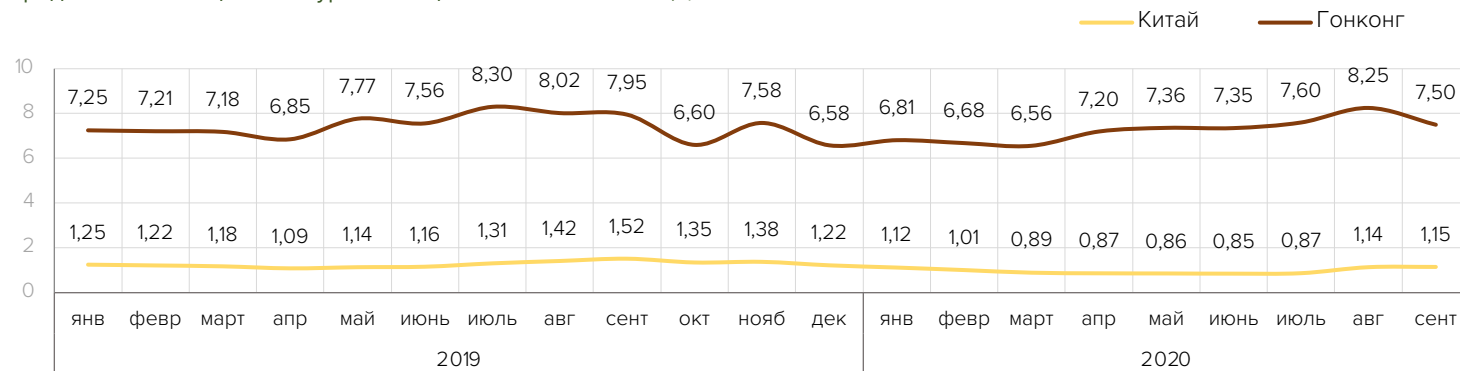
■ Потребление ■ Экспорт

Источник: Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region, USDA, FAO STAT, ITC Trade Map, *оценка, **прогноз, коды ТН ВЭД 040721, 040729, 040790

Общий уровень потребления пищевого яйца в Гонконге в 2019 г. составил 2 726,1 млн штук, что на 1,8% выше показателя 2018 г. Гонконг не обеспечивает потребности страны в данном продукте (уровень самообеспеченности в 2019 г. – 0,13%). Объемы внутреннего производства, ввиду отсутствия производственных мощностей, незначительны. По итогам года Гонконг импортировал около 2 828,8 млн штук яиц (+1,2% к 2018 г.).

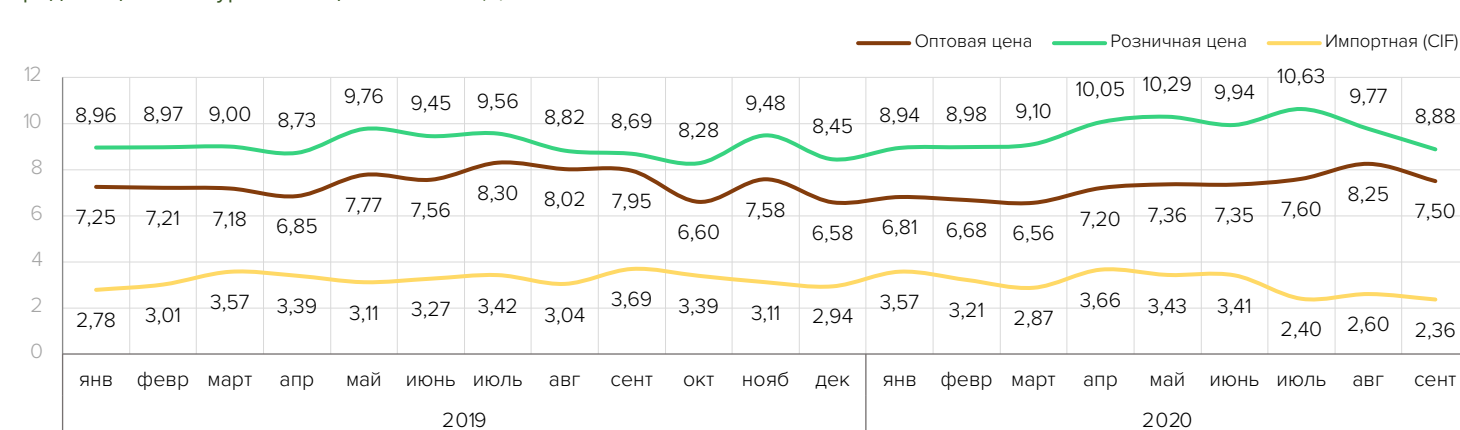
Ценовая конъюнктура

Средние оптовые цены на куриное яйцо в Китае и Гонконге, \$/кг



Источник: Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region, NBS

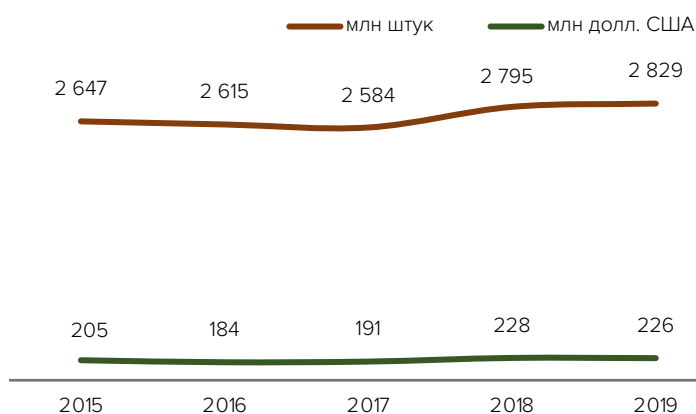
Средние цены на куриное яйцо в Гонконге, \$/кг



Источник: Census and Statistics Department of the Hong Kong Special Administrative Region, NBS

Импорт пищевого яйца Гонконга

Динамика импорта пищевого яйца Гонконга, 2015–2019 гг.



Источник: ITC Trade Map

Импорт пищевого яйца Гонконга на протяжении 2015–2019 гг. находился на уровне 180–228 млн долл. США. Наибольшие объемы импорта в стоимостном выражении были зафиксированы в 2018 г. — 228,3 млн долл. США. В 2019 г. импорт сократился на 1% до 226,1 млн долл. США.

Основные страны-экспортеры пищевого яйца в Гонконг в 2019 г.

страна	\$млн	%*
Китай	103,6	45,8
США	42,5	18,8
Таиланд	24,1	10,7
Япония	18,9	8,4
Малайзия	14,3	6,3
Украина	10,6	4,7
Польша	2,6	1,2
Пакистан	2,0	0,9
Новая Зеландия	1,8	0,8
Сингапур	1,6	0,7
Прочие страны	4,1	1,8

Источник: ITC Trade Map, *сумма превышает 100% ввиду

Основными поставщиками пищевого яйца в Гонконг на протяжении последних пяти лет являлись Китай (45,8% или 103,6 млн долл. США), США (18,8% или 42,5 млн долл. США), Таиланд (10,7% или 24,1 млн долл. США) и Япония (8,4% или 18,9 млн долл. США). Из европейского региона пищевое яйцо импортируется из Украины — 4,7% на 10,6 млн долл. США и Польши — 1,2% на 2,6 млн долл. США.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на потребительские предпочтения и рынок Гонконга:

- высокая стоимость земли;
- незначительные объемы собственного сельскохозяйственного производства;
- рост популярности доставки продуктов питания и готовых блюд на дом;
- высокий спрос на полуфабрикаты и готовые блюда;
- развитый сегмент премиальных продуктов питания;
- высокий спрос на импортные продукты питания;
- рост тенденции здорового образа жизни;
- на первом месте у потребителей — качество и удобная упаковка;
- особое внимание уделяется стране происхождения и способу производства;
- активное развитие гостинично-ресторанного сектора.

Национальная кухня Гонконга формировалась под влиянием множества факторов и культур. Гонконг является одним из гастрономических центров мира. В основу национальной кухни Гонконга легла кантонская кухня, которая подразумевает нежирные блюда, приготовленные в основном на пару или с помощью тушения. Практически каждое блюдо в Гонконге содержит в своем составе различные соусы и специи, что является отличительной особенностью местной кухни. Помимо национальных блюд можно встретить множество кафе и ресторанов международных сетей, которые пользуются большим спросом среди местного населения и туристов. В Гонконге проводятся гастрономические фестивали, на которые приезжают лучшие мировые шеф-повара и проводят мастер-классы.



Популярные блюда с использованием яиц

Столетние яйца



Куриные или утиные яйца, которые несколько месяцев выдерживают в специальном растворе без воздуха и света, за счет чего яйца приобретают темный полупрозрачный цвет и необычный вкус. Закуска пользуется большим спросом среди туристов.

Супы с яичной лапшой



Популярная еда в большинстве азиатских стран. Бульоны могут быть рыбными, мясными и овощными, а главный ингредиент — лапша, которая делается из яиц и различных сортов муки.

Пунчой (по-китайски «большая тарелка»)



Блюдо готовят на праздники, а рецепты варьируются от провинции к провинции. Готовится примерно 10 часов. В состав входят почти все виды мяса, морские продукты, овощи и яйца с бобовой пастой.

Гонконгские вафли



Известный местный десерт, который приобрел популярность в большинстве стран мира. Тесто для вафель делается на основе куриных яиц, а в начинку добавляют фрукты, ягоды, шоколад и прочие ингредиенты.

Яичные тарталетки



Один из самых популярных десертов в Гонконге, который можно встретить в любом магазине или кафе. Куриные яйца входят в состав теста и начинки.

Торгово-распределительная сеть: импорт и дистрибуция

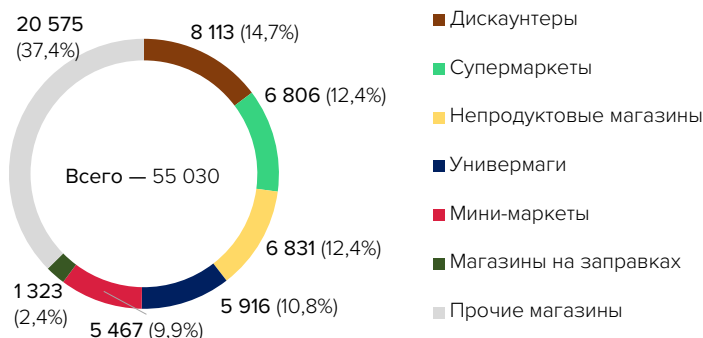
Крупные импортеры и дистрибьюторы

Four Seas Mercantile Ltd  四洲集團 FOUR SEAS GROUP Компания, которая занимается импортом, экспортом и дистрибуцией продуктов питания и напитков.	Goodwell Sam Cheong Grocery Company Limited  Импортер, дистрибьютор продуктов питания, напитков и товаров массового потребления.	China Merchants Holdings  Компания работает в следующих сегментах: операции с портами, таможенная логистика и холодная цепочка, инвестиции.
--	---	---

Розничная торговля

Ритейл-сектор Гонконга включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины и традиционные рынки. Всего в Гонконге насчитывается более 800 супермаркетов, 1 300 круглосуточных магазинов и более 100 традиционных рынков, что дает возможность совершать покупки практически в любом месте. Онлайн-продажи также пользуются повышенным спросом, который стабильно растет. Супермаркеты представлены сетями Wellcome, ParkNShop, DCH Foof Mart и др., среди сетей круглосуточных магазинов лидируют 7-Eleven и Circle K. Для онлайн-торговли используют электронные торговые площадки, такие как HKTV Mall. Активно расширяются сети магазинов здорового питания, кондитерских изделий, таких как «759», Kai Bo9, Best Mart 360 и PrizeMart.

Объемы розничных продаж по основным каналам реализации в 2019 г., \$млн (%)



Крупные магазины розничной торговли

AEON Stores (HK) Ltd.  Международная розничная сеть, которая включает в себя супермаркеты, круглосуточные магазины, торговые центры и специализированные магазины.	Wellcome  Сеть супермаркетов, которая насчитывает более 320 торговых точек разных форматов. Специализируется на продаже продуктов питания и напитков.
ParkNShop  Насчитывает более 270 торговых точек на территории Гонконга. Специализируются на продаже продуктов питания, напитков, бытовой техники и косметики.	U-select  46 супермаркетов на территории Гонконга. Потребители отмечают широкий ассортимент полуфабрикатов, постоянные акции и распродажи.
7-Eleven  Сеть круглосуточных магазинов, которые специализируются на продаже продуктов питания, напитков, полуфабрикатов, товаров первой необходимости. На территории всех магазинов доступна сеть Wi-Fi, есть мини кафе.	Circle K  300 торговых точек на территории Гонконга. Ассортимент продукции включает большое количество полуфабрикатов и готовых блюд, в каждом магазине есть мини-кафе.

Гостинично-ресторанный сектор

Жители Гонконга отдают предпочтение приему пищи вне дома, поэтому сектор общественного питания находится в стадии постоянного развития и расширения. Популярными направлениями являются сети стрит-фуд и кафе типа «hot pot». Всего на территории Гонконга находятся более 14 тыс. точек общественного питания, включая международные сети фаст-фуд ресторанов, такие как KFC, Burger King. Повышенный интерес среди туристов стимулирует развитие гостиничного сектора.



Международное сотрудничество Гонконга

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Гонконг (далее — Гонконг, САР Гонконг (специальный административный район Китайской Народной Республики Гонконг), территория) является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г. и твердым сторонником многосторонней торговой системы¹.

Согласно ст.ст. 116 и 151 Основного закона Гонконга он сохраняет за собой статус отдельной таможенной территории и может самостоятельно, используя название «Гонконг, Китай», поддерживать и развивать отношения, а также заключать и реализовывать соглашения с иностранными государствами и регионами, и соответствующими международными организациями в релевантных областях, включая экономическую, торговую, финансово-денежную, судоходную, коммуникационную, туристическую, культурную и спортивную сферы. Экспортные квоты, тарифные преференции и другие подобные меры как в отношении экспорта, так и импорта Гонконг обязан использовать в исключительном порядке.

Гонконг обладает статусом свободного порта и поддерживает нулевые таможенные пошлины на иностранные товары. Вместе с тем, с целью обеспечения более благоприятного доступа на рынки зарубежных стран и территорий для своих товаров, услуг и инвестиций территория активно участвует в установлении региональных торговых соглашений (РТС) со своими партнерами. По данным Департамента торговли и промышленности Гонконга², в настоящее время Гонконгом подписаны восемь РТС:

- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с материковым Китаем (англ. CEPA, Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement);
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве с Новой Зеландией;
- Соглашение о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ, англ. EFTA, European Free Trade Association);
- Соглашение о свободной торговле с Чили;
- Соглашение о тесном экономическом партнерстве со специальным административным районом КНР Макао (англ. НК-Макао CEPA);
- Соглашение о свободной торговле с Грузией;
- Соглашение о свободной торговле с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, англ. ASEAN, Association of Southeast Asian Nations);
- Соглашение о свободной торговле с Австралией.

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

По информации от Департамента торговли и промышленности Гонконга, территория завершила переговоры по подписанию соглашения о свободной торговле с Мальдивами. Ожидается, что соглашение будет охватывать отмену и снижение таможенных тарифов, либерализацию нетарифных барьеров, правил происхождения, таможенных процедур, движения инвестиций и т. д.³

Готовность к началу обсуждения создания зоны свободной торговли между Гонконгом и Евразийским экономическим союзом выражалась официальными представителями российской стороны еще в 2016 г.⁴ Кроме этого, между Российской Федерацией и Гонконгом уже действуют следующие международные соглашения:

- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг о воздушном сообщении от 22.01.1999;
- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы от 18.01.2016;
- соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством САР Гонконг о взаимной отмене визовых требований для граждан Российской Федерации и постоянных жителей САР Гонконг от 23.04.2009 и т. д.

1. Statement by Mr Edward Yau, secretary for commerce and economic development, WTO. URL: <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q/WT/MIN17/ST3.pdf&Open=True>

2. Официальный сайт Департамента торговли и промышленности Гонконга. URL: <https://www.tid.gov.hk/english/ita/ita/index.html>

3. <https://www.tid.gov.hk/english/aboutus/noticeboard/maldivesgeorgiafta.html>

4. <https://ria.ru/20160118/1361500824.html>

Преференциальные соглашения с зарубежными странами

Государство / объединение-партнер	Год вступления соглашения в силу
КНР	2003–18*
Новая Зеландия	2011
ЕАСТ (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария)	2012
Чили	2014
САР Макао	2017–18
Грузия	2019
АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)	2019
Австралия	2020

Источник: Департамент торговли и промышленности Гонконга, * В случае, если между сторонами было заключено несколько соглашений, период вступления в силу указан в несколько лет.

Гонконг является участником форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, объединяющего 21 страну и территорию Азиатско-Тихоокеанского региона (в том числе Российскую Федерацию) на разных уровнях их экономического развития. Целью деятельности форума является сотрудничество в области региональной торговли и либерализации инвестиционной деятельности. В 2017 г. на членов АТЭС приходилось 87% товарного импорта в Гонконг и 79% товарного экспорта из Гонконга. Участники форума поддерживают развитие многосторонней торговой системы, основанной на правилах, и выражают приверженность недопущения каких-либо форм протекционизма.



Условия поставок для России

Правила доступа на рынок: техническое и ветеринарно-санитарное регулирование

На данный момент Российская Федерация не имеет права экспорта пищевого яйца на территорию Гонконга, однако Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) инициировала работу по получению доступа по данному виду продукции на рынок Гонконга.

В случае получения Россией доступа на рынок Гонконга по пищевому яйцу, для начала процедуры регистрации предприятия на экспорт необходимо пройти аудит Россельхознадзора. Для этого необходимо создать заявку на обследование предприятия во ФГИС «Цербер» по следующему виду продукции: «яйца и продукты их переработки».

Государственным органом Гонконга, осуществляющим контроль за ввозимой пищевой продукцией, является Центр безопасности пищевых продуктов (Centre for Food Safety - CFS), он входит в состав компетентного ведомства Гонконга - Департамента гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга. Импортные продукты питания, должны быть пригодными в пищу и соответствовать положениям «Указа об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга»¹. Помимо данных требований «Постановление о безопасности пищевой продукции Гонконга»² устанавливает процедуру регистрации продуктов питания — импортеры и дистрибьюторы пищевой продукции в Гонконге должны предоставлять информацию о прослеживаемости пищевой продукции*.

Процедуры, применимые при первом ввозе

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды Гонконга проводит инспекцию (отбор проб) импортных пищевых продуктов в пунктах въезда для проведения лабораторного анализа и их соответствия «Указа об общественном здравоохранении и муниципальных услугах Гонконга». Исследования импортной пищевой продукции проводятся по микробиологическим, химическим и радиационным показателям.

Компетентные ведомства

Департамент торговли и промышленности
(англ. Trade and Industry Department)

Сайт: <https://www.tid.gov.hk/eindex.html>

В компетенцию входят вопросы укрепления отношений с торговыми партнерами и продвижения двустороннего и регионального экономического и торгового сотрудничества, поддержания справедливого торгового режима и обеспечения выполнения Гонконгом своих международных обязательств, участия в международных торговых организациях и содействия либерализации торговли и инвестиций, содействия гонконгским компаниям в исследовании внешних рынков, стимулирования повышения конкурентоспособности гонконгских компаний за рубежом.

Департамент сельского хозяйства, рыболовства и природоохраны
(англ. Agriculture, Fisheries and Conservation Department)

Сайт: <https://www.afcd.gov.hk/english/index.html>

В круг полномочий данного ведомства входят предоставление услуг для обеспечения упорядоченного и эффективного производства и сбыта сельскохозяйственной и рыбной продукции, обеспечение соблюдения правил по контролю за растениями, пестицидами и животными, сохранение природной среды и охрана экологической целостности.

Департамент гигиены пищевых продуктов и окружающей среды (англ. Food and Environmental Hygiene Department)

Сайт: <https://www.fehd.gov.hk/english/index.html>

Ведомство, которое отвечает за охрану пищевых продуктов и гигиену окружающей среды на территории специального административного района Гонконг, а также разработку нормативно-правовых актов, устанавливающих требования к пищевой продукции и ее обращению.

Центр безопасности пищевых продуктов
(Centre for Food Safety)

Сайт: <https://www.cfs.gov.hk/english/index.html>

Ведомство, которое отвечает за контроль поступающей в оборот пищевой продукции (в том числе из-за рубежа).

Таможенно-акцизный департамент
(англ. Customs and Excise Department)

Сайт: <https://www.customs.gov.hk/>

Государственное ведомство, ответственное за предотвращение контрабанды, сбор доходов в виде таможенных платежей, защиту прав интеллектуальной собственности, защиту интересов потребителей, поддержание свободной и открытой торговли для выполнения международных обязательств Гонконга.

Тарифы, квоты и ограничения

Основной закон Гонконга (ст. 114) предусматривает сохранение за САР Гонконг статуса свободного порта и обязательств по применению нулевых таможенных пошлин. Таким образом, на всю ввозимую в Гонконг сельскохозяйственную продукцию российского производства, в том числе на яйца птиц в скорлупе (код ГС 0407), действует нулевая ставка таможенной пошлины.

Кроме этого, Гонконг не взимает с торговых операций налог на добавленную стоимость или подобные ему налоги.

На ввоз в Гонконг яиц птиц в скорлупе (код ГС 0407) квоты и иные количественные ограничения не установлены.

Правила происхождения товаров

Учитывая наличие у Гонконга статуса свободного порта, для импорта товаров на его территорию не требуется получения сертификатов происхождения. Тем не менее, для целей ведения торговой статистики трейдеры должны указывать происхождение товаров в своих импортных декларациях. В случае реэкспорта товаров Гонконгом сохраняется происхождение, изначально присвоенное местом происхождения товаров.

В отношении стран, с которыми были заключены соглашения о зоне свободной торговли**, Гонконгом применяются преференциальные правила происхождения. Данные правила используются для предоставления льготных таможенных пошлин на товары из указанных стран. В отношении Российской Федерации данные правила не применяются.

1. <https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap132>

2. <https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap612>

* Прослеживаемость — это возможность отслеживания движения, местонахождения и происхождения пищевой продукции, кормов, животных и компонентов животного происхождения, предназначенных или предполагаемых для использования в качестве продуктов питания, на всех стадиях производства, обработки и распределения.

** См. раздел «Многосторонние и двусторонние торговые соглашения».