



ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНО - ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ ЯПОНИЯ & КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Международное сотрудничество

Многосторонние и двусторонние торговые соглашения

Япония является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с момента ее создания 1 января 1995 г. К организации она присоединилась со статусом развитой страны.

Важнейшее значение для роста японской экономики представляет расширение свободной торговли и создание глобальной сети экономического партнерства, в особенности, с крупными растущими рынками Азиатско-Тихоокеанского региона. В связи с этим стратегиями национального развития страны регулярно предусматриваются цели по увеличению охвата соглашениями о свободной торговле.

На сегодняшний день у Японии действуют 17 соглашений о зоне свободной торговли, а именно с Австралией, Брунеем, Вьетнамом, Индией, Индонезией, Малайзией, Мексикой, Монголией, Перу, Сингапуром, Таиландом, Филиппинами, Чили, Швейцарией, Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Европейским союзом (ЕС) и соглашением в рамках Транстихоокеанского партнерства.

Первой из вышеперечисленных стран соглашение с Японией заключил Сингапур (в 2002 г.). Региональное торговое соглашение между Японией и ЕС — крупнейшее в мире, поскольку на долю подписавших его сторон приходится почти треть мирового ВВП¹.

Япония является участником Всеобъемлющего и прогрессивного соглашения о Транстихоокеанском партнерстве (англ. CPTPP, Comprehensive and progressive agreement for trans-pacific partnership). Данное соглашение содержит положения, касающиеся, в частности, упрощения процедур торговли, электронной торговли, государственных закупок, конкурентной политики, государственных предприятий и монополий, защиты прав интеллектуальной собственности, трудовых отношений, окружающей среды, повышения конкурентоспособности бизнеса, борьбы с коррупцией и т. д.

По каждому вышеуказанному соглашению установлен переходный период, в течение которого сторонам следует проводить необходимые реформы для того, чтобы они имели возможность исполнять взятые на себя обязательства в полном объеме. В большинстве случаев переходный период составляет до 15 лет, а по соглашению с ЕС и в рамках Транстихоокеанского партнерства — 21 год.

1. <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=q:WT/TPR/OV21.pdf&Open=True>

Перспективы заключения новых многосторонних и двусторонних торговых соглашений

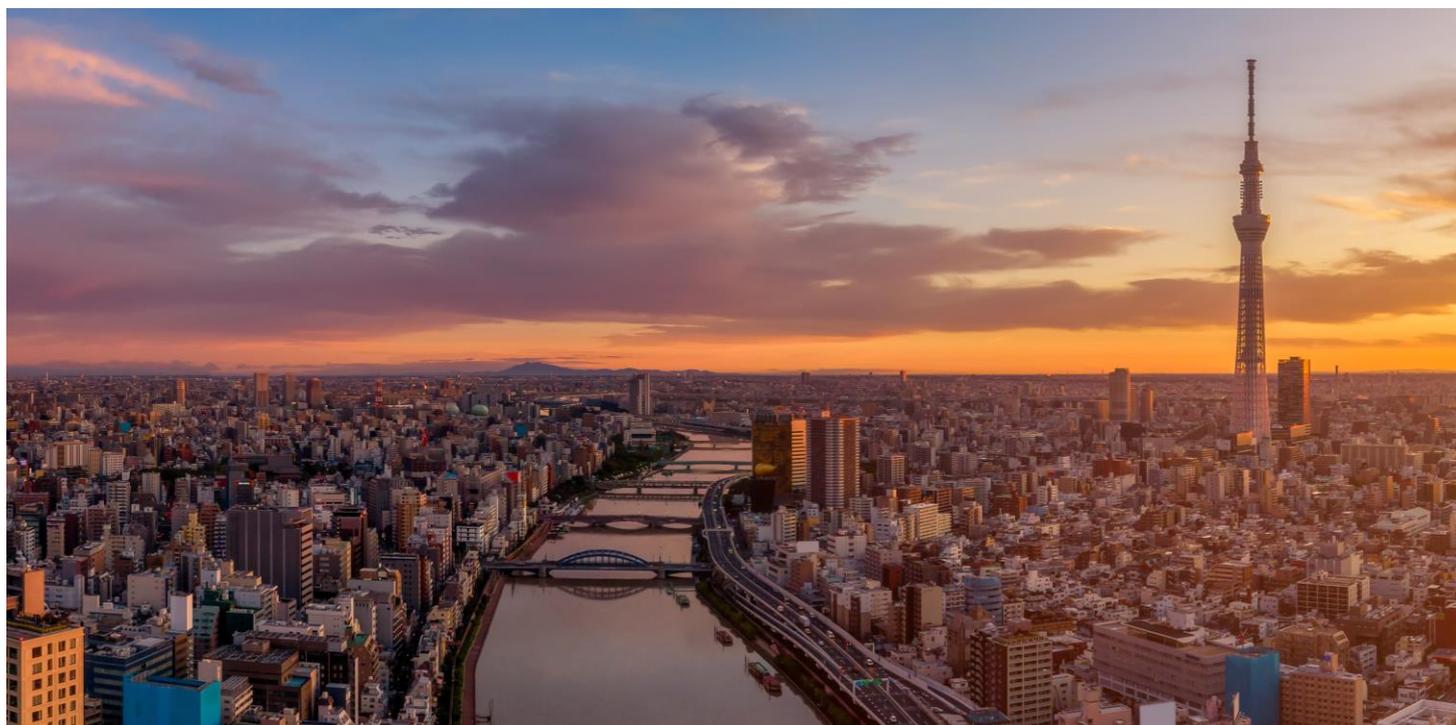
Япония находится в процессе переговоров по подписанию торговых соглашений с КНР, Турцией и Колумбией. Также Япония — участник начатых в 2013 г. переговоров о создании Регионального всестороннего экономического партнерства (рус. РВЭП, англ. RCEP)².

В 2016 г. страны-участницы АТЭС приняли Лимскую декларацию о зоне свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе (англ. ФТААР), предусматривающую начало переговоров по всеобъемлющему региональному торговому соглашению. Переговоры будут проводиться вне рамок процесса деятельности АТЭС, но параллельно с ним, опираясь на сотрудничество стран по соглашениям CPTPP и RCEP³. Кроме этого, страны-участницы АТЭС договорились о построении к 2025 г. единого, всестороннего и интегрированного цифрового рынка региона, о повышении к 2025 г. конкурентоспособности региона в сфере услуг, о разработке политики использования преимуществ глобальных производственно-сбытовых цепочек, об обеспечении продовольственной безопасности и устойчивости региона и т. д.⁴

2. РВЭП является соглашением о «зоне свободной торговли плюс», охватывающим десять государств-членов АСЕАН и шесть государств, с которыми у АСЕАН уже подписаны соглашения о свободной торговле (Японию, Австралию, Индию, КНР, Новую Зеландию и Республику Корея).

3. рус. РВЭП

4. <https://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations>



Преференциальные соглашения Японии с зарубежными странами

Государство / объединение-партнер	Сфера применения соглашения*	Год вступления соглашения в силу
Австралия	G, S, GP, CP, e-com	2015
Бруней	G, S, GP, E	2008
Вьетнам	G, S, GP, CP, E	2009
Индия	G, S, GP, CP, E	2011
Индонезия	G, S, GP, CP, E	2008
Малайзия	G, S, CP, E	2006
Мексика	G, S, GP, CP, E, L	2005
Монголия	G, S, CP, E, L, e-com	2016
Перу	G, S, GP, CP, E	2012
Сингапур	G, S, GP, CP, e-com	2002
Таиланд	G, S, GP, CP, E, e-com	2007
Филиппины	G, S, GP, CP, E, L, e-com	2008
Чили	G, S, GP, CP, E, L	2007
Швейцария	G, S, GP, CP, E, e-com	2009
АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)	G, S	2008
ЕС (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Греция, Германия, Дания, Италия, Ирландия, Испания, Кипр, Люксембург, Латвия, Литва, Мальта, Нидерланды, Португалия, Польша, Румыния, Словения, Словакия, Франция, Финляндия, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония)	G, S, GP, CP, E, L, e-com	2019
Транстихоокеанское партнерство (Австралия, Бруней, Вьетнам, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Чили)	G, S, GP, CP, E, L, e-com	2018

* G — торговля товарами, S — торговля услугами, GP — государственные закупки, CP — конкурентная политика, E — торговля и окружающая среда, L — трудовые отношения, e-com — электронная торговля.

Источник: ВТО

Являясь развитой страной, Япония в одностороннем порядке предоставляет преференциальный тарифный режим 128 развивающимся и наименее развитым странам и пяти территориям в рамках программы Всеобщей системы преференций ВТО (англ. GSP, Generalized system of preferences). Тарифные преференции распространяются на большинство сельскохозяйственных и продовольственных товаров. В 2018 г. наибольшие преференции при поставках продукции в Японию по программе GSP получили КНР, Бангладеш, Камбоджа и Мьянма¹. Пользователями японской программы GSP являются и государства-члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС), за исключением Российской Федерации.

Япония также является участником Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС, англ., Asia-Pacific economic cooperation forum). АТЭС не имеет устава, поэтому юридически не является организацией и действует как международный форум для обсуждения экономических вопросов. В Сеульской декларации от 1991 г. были официально определены цели деятельности форума: поддержание экономического роста стран региона, развитие взаимной торговли, ликвидация ограничений на передвижение товаров, услуг и капитала в соответствии с нормами ВТО. Участниками АПЕС² на сегодняшний день являются 21 страна и территория Азиатско-Тихоокеанского региона³.

1. https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s397_e.pdf

2. рус. АТЭС

3. <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Member-Economies>

Национальное регулирование торговли

Основопологающие акты, регулирующие внешнеторговую деятельность



Закон № 54 от 1910 г.
о таможенном тарифе



Закон № 233 от 1947 г.
о санитарии продуктов питания



Закон № 61 от 1954 г.
о таможне



Закон № 31 от 1973 г. о безопасности потребительских товаров



Закон № 108 от 1983 г.
о налоге на потребление



Закон № 138 от 2003 г.
об арбитраже



Закон № 50 от 2009 г.
о безопасности потребителей



Закон № 70 от 2013 г.
о маркировке пищевых продуктов

Ограничения в отношении государственных закупок

Согласно данным ОЭСР, в 2017 г. рынок государственных закупок в Японии составлял 16% от объема национального ВВП. При этом, по данным Кабинета министров Японии, в 2017 г. доля импортных товаров среди закупленной сельскохозяйственной и продовольственной продукции достигла 15%.¹

С 2014 г. Япония является участником Соглашения по правительственным закупкам (англ. GPA, Agreement on government procurement), принятого в рамках ВТО. В соответствии с данным соглашением, в отношении всех товаров и услуг, приобретаемых у иностранных поставщиков для государственных нужд, применяется режим не менее благоприятный, чем для местных товаров, услуг или поставщиков и не менее благоприятный, чем для товаров, услуг или поставщиков из стран-региональных торговых партнеров. Таким образом, Япония обязалась не предоставлять приоритет национальным производителям.

При осуществлении госзакупок органы центральной власти, органы местного самоуправления и государственные корпорации следуют отдельным процедурам, установленным различными законами и постановлениями. Органы центральной власти руководствуются законом о бухгалтерском учете от 1947 г., постановлением Кабинета министров о бюджете, аудите и бухгалтерском учете от 1947 г. и положением об управлении исполнением контрактов (постановление Министерства финансов № 52 от 1962 г.). Ключевым правовым актом, регулирующим осуществление закупок органами местного самоуправления, является закон о местной автономии от 1947 г. Правила осуществления закупок, которыми руководствуются государственные корпорации, изложены в их корпоративных документах.

В дополнение к обязательствам по доступу на свой рынок, взятым в рамках GPA и различных торговых соглашений, Япония поддерживает «добровольные меры» для повышения возможностей иностранных поставщиков по получению доступа к японскому рынку государственных закупок. Данные меры включают снижение пороговых значений стоимости контракта, выше которых закупки открыты для иностранных поставщиков, продление сроков подачи тендерных предложений и увеличение числа государственных заказчиков, которые имеют право закупать товары и услуги у иностранных поставщиков.

1. <http://japan.kantei.go.jp/procurement/2018/2FY2018ch2.pdf>

Правовая система и средства защиты нарушенных прав

Японская правовая система сложилась в результате слияния двух культурных и правовых традиций: японской и западной. При разработке своих законов японцы взяли за образец законодательные акты континентальной Европы, в особенности Федеративной Республики Германия. Так, действующий Гражданский кодекс Японии, который был принят в 1896 г., был составлен по подобию первого проекта Гражданского кодекса Германии и впоследствии был дополнен некоторыми положениями, отразившими традиционные японские ценности (например, в сфере правопреимства).

На регулирование отдельных вопросов в Японии оказала большое влияние правовая система США. Это связано с нахождением японцев в послевоенной оккупации и принятием ими американских методов правового мышления и образования. В соответствии с американскими правовыми нормами осуществляется допрос свидетелей по гражданским делам, применяются многие аспекты трудового и корпоративного права.

Независимость судебной власти гарантируется Конституцией Японии, вступившей в силу в 1947 г. Японская система судебных органов состоит из пяти типов (уровней) судов: Верховного суда (англ. Supreme court), высших судов (high courts), окружных судов (district courts), судов по семейным делам (family courts) и судов упрощенного производства (summary courts). Рассмотрим отдельно каждый из уровней судебных органов.

Верховный суд Японии является высшим судом последней инстанции. Он рассматривает апелляции, поданные на решения, вынесенные высокими судами. В состав Верховного суда входят главный судья и 14 судей. Они формируют большую судебную коллегия в составе всех 15 судей и три малых судебных коллегии, каждая из которых состоит из 5 судей.

По общему правилу, судебные дела сначала передаются в одну из трех малых судебных коллегий. Однако, дела, связанные с конституционными правоотношениями, передаются для рассмотрения сразу в большую судебную коллегия.

Высокие суды рассматривают апелляции, поданные на решения, вынесенные окружными судами, судами по семейным делам и судами упрощенного производства. Высокие суды расположены в восьми японских городах: Токио, Осаке, Нагое, Хиросиме, Фукуоке, Сендае, Саппоро и Такамацу. Судебные дела в таких судах рассматриваются коллегиальным органом в составе трех судей.

Суды по семейным делам выносят решения по делам в сфере семейных отношений и правонарушений, совершенных несовершеннолетними. Слушание дел осуществляется одним из судей.

Окружные суды рассматривают большинство гражданских и уголовных дел в первой инстанции. Они расположены в 50 населенных пунктах по всей стране (по одному в каждой из 47 префектур и по одному в городах Хакодате, Асахикава и Кусиро) и дополнительно имеют филиалы в 203 населенных пунктах. Большинство дел в данных судах рассматриваются одним судьей. Исключение составляют дела, по которым было принято решение о том, что они должны будут рассматриваться коллегиальным судом, или дела, по которым совершенное преступление предусматривает наказание в виде лишения свободы на один год и более.

Суды упрощенного производства рассматривают, как правило, гражданские дела, связанные с исками, сумма которых не превышает 8 541 долл. США², уголовные дела по преступлениям, наказываемым штрафами или более мягкими взысканиями, и судебные примирения сторон. Такие суды расположены в 438 японских населенных пунктах. Дела в них рассматриваются одним судьей.

Япония является государством-членом Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (или Нью-Йоркской конвенции) от 1958 г. Подписание конвенции, готовность признавать и исполнять решения, вынесенные на территории других государств-членов, подчеркивают намерения японских властей содействовать проведению арбитражных разбирательств на международном уровне. В Японии нет специального суда для международного арбитража, юрисдикция суда определяется согласно ст. 5 закона Японии № 138 от 2003 г. об арбитраже. Таким образом, арбитражные дела могут рассматриваться в окружном суде, определенном соглашением сторон; в окружном суде, к юрисдикции которого относится место рассмотрения споров, определенное соглашением сторон; в окружном суде с персональной юрисдикцией стороны соглашения.

Правила проведения арбитража также определяются законом Японии № 138 от 2003 г. об арбитраже. Данные правила применяются, если стороны соглашения, являющиеся как резидентами, так и нерезидентами, договорились считать местом разрешения спора территорию Японии. В основу закона № 138 были взяты положения Типового закона об арбитраже Комиссии ООН по праву международной торговли (англ. UNCITRAL, United Nations Commission on International Trade Law). Таким образом, при осуществлении арбитража в Японии не допускается вмешательство прочих судов, кроме случаев, предусмотренных законом, и предусматриваются жесткие основания для отмены или отказа в признании и исполнении арбитражного решения. Тем не менее, некоторые правила, изложенные в законе № 138 (касающиеся компетенции судов, включая полномочия по передаче дел, ведению судебных процедур и т. д.) разнятся с положениями Типового закона об арбитраже. Стоит отметить, что согласно ст. 38 закона Японии № 138 арбитражный суд вправе урегулировать спор через проведение примирительной процедуры по письменному согласию сторон спора. Это также отражает положения Гражданского процессуального кодекса Японии (ст. 89), касающиеся возможности судьи урегулировать спор даже при отсутствии на то инициативы от какой-либо стороны спора.

2. В национальном законодательстве установлены ставки в национальной валюте, а именно 900 тыс. иен. Данный расчет был произведен 24.09 по курсу 1 иена - 0,0095 долл. США.

Ответственность за некоторые виды противоправной деятельности в сфере оборота товаров и защиты прав потребителей на территории Японии

СОСТАВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	САНКЦИЯ*
ЗАКОН № 70 ОТ 2013 Г. О МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	
Невыполнение требований контролирующих органов об отзыве партии товаров, о полной или частичной приостановке деятельности компании в соответствии с п. 8 ст. 6 Закона (ст. ст. 17, 22)	Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до трех лет и (или) штраф в размере до 3 млн иен (до 28 259 долл. США) ¹ ; Юридическое лицо — штраф в размере до 300 млн иен (до 2,8 млн долл. США).
Продажа или намерение осуществить продажу пищевых продуктов, которые не были промаркированы в соответствии со стандартами маркировки пищевых продуктов с указанием данных об аллергенах, сроке годности, любой другой информации, указанной в постановлениях Кабинета министров Японии, которая может оказать существенное влияние на безопасность приема пищи (ст. ст. 18, 22)	Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до двух лет и (или) штраф в размере до 2 млн иен (до 18 839 долл. США), отзыв партии товаров, полная или частичная приостановка деятельности компании; Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).
Продажа пищевых продуктов с ложной маркировкой в отношении их страны происхождения (включая страну происхождения компонентов продуктов), которая должна была быть осуществлена в соответствии со стандартами маркировки пищевых продуктов (ст. ст. 19, 22)	Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до двух лет и (или) штраф в размере до 2 млн иен (до 18 839 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).
Невыполнение требований контролирующих органов о предоставлении документов, отчетов, любых других объектов в отношении маркировки пищевых продуктов, предназначенных для продажи; требований о доступе должностных лиц в офис компании, место ведения бизнеса или в другое место для проверки маркировки пищевых продуктов; требований по предоставлению образцов пищевых продуктов или их компонентов без компенсации в объеме, необходимом для тестирования продукции (ст. ст. 21, 22)	Физическое и юридическое лицо — штраф в размере до 500 тыс. иен (до 4 710 долл. США)
ЗАКОН № 50 ОТ 2009 Г. О БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
Нарушение положений п. 1 ст. 41 Закона, а именно нарушение запрета или ограничения передачи или доставки товаров, использования его в целях получения прибыли или развития бизнеса, вызванного возникновением серьезной аварии по причине небезопасности товаров и неминуемой опасности нанесения ущерба в результате аварии; нарушение положений ст. 42 Закона, а именно невыполнение требований контролирующих органов об отзыве партии товаров, поставленных вопреки запрету или ограничению передачи или доставке товаров (ст. 51)	Физическое лицо — лишение свободы на срок до трех лет и (или) штраф в размере до 3 млн иен (до 28 259 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).
Невыполнение требований контролирующих органов, предусмотренных п.п. 2 и 5 ст. 40 Закона, необходимых для предотвращения нанесения физического или материального ущерба (ст. 52)	Физическое лицо — лишение свободы на срок до одного года и (или) штраф в размере до 1 млн иен (до 9 420 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).
Непредоставление отчета в соответствии с п. 1 ст. 45 Закона или предоставление заведомо ложного отчета, отказ, препятствие или уклонение от расследования или сбора доказательств, отказ от ответа на вопросы или сообщение ложной информации (п. 2 ст. 54)	Физическое и юридическое лицо — штраф в размере до 500 тыс. иен (до 4 710 долл. США);
Непредоставление информации, предоставление ложной информации, отказ, препятствие или уклонение от расследования или сбора доказательств в соответствии с положениями ст.ст. 23 и 27 Закона (ст. 55)	Физическое и юридическое лицо — штраф в размере до 300 тыс. иен (до 2 826 долл. США);

Источник: законы Японии № 70 от 2013 г.; № 50 от 2009 года; № 233 от 1947 г.

1. Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс Forex на 11.09.2020 (1 доллар США = 106,16 иены). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



СОСТАВ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	САНКЦИЯ*
ЗАКОН № 233 ОТ 1947 Г. О САНИТАРИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	
<p>Нарушение положений ст. 6, п. 1 ст. 10 или ст. 12 Закона, а именно нарушение запрета продажи, сбора, производства, импорта, обработки, использования, готовки, хранения или выставления на продажу следующих пищевых продуктов или пищевых добавок: испорченных, незрелых, токсичных, зараженных патогенными организмами и другой продукции, представляющей опасность для здоровья человека из-за загрязнения или добавления посторонних веществ или по другим причинам; мяса, костей, молока, внутренних органов домашнего скота и т.д., зараженных заболеваниями, указанными в законе об убойе животных, законе о контроле за убойе птицы и инспекции мяса птицы и др. актах; пищевых продуктов или пищевых добавок, не имеющих разрешения Министерства здравоохранения, труда и благосостояния Японии об отсутствии риска для здоровья человека (п. 1 ст. 81)</p>	<p>Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до трех лет и (или) штраф в размере до 3 млн иен (до 28 259 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).</p>
<p>Нарушение положений п.п. 1-3 ст. 7 Закона, а именно нарушение запрета продажи пищевых продуктов, не предназначенных для потребления человеком, при отсутствии доказательств того, что такие пищевые продукты не представляют опасности для здоровья человека; нарушение запрета продажи пищевых продуктов, предназначенных для потребления людьми, но подающихся способом, чрезвычайно отличающимся от обычных способов их подачи; причинение пищевыми продуктами серьезного ущерба здоровью человека, когда данные пищевые продукты не предназначались для употребления людьми и имелся риск причинения вреда здоровью людей (п. 2 ст. 81)</p>	<p>Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до трех лет и (или) штраф в размере до 3 млн иен (до 28 259 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).</p>
<p>Нарушение положений п.п. 2 и 3 ст. 13, ст. 16, п. 2 ст. 19, ст. 20 или п. 1 ст. 55 Закона, а именно производство, продажа, импорт, обработка, использование, готовка или хранение пищевых продуктов с нарушением критериев, установленных Министерством здравоохранения, труда и благосостояния Японии; производство, продажа, импорт, использование аппаратуры, контейнеров и упаковки товаров, которые содержат или покрыты токсичными или вредными веществами и представляют опасность для здоровья человека либо которые не содержат установленной законодательством маркировки; использование маркировки или рекламы пищевых продуктов, пищевых добавок, оборудования, тары и упаковки, содержащей ложную или преувеличенную информацию, которая может нанести вред общественному здоровью; осуществление коммерческой деятельности предприятиями, оказывающими чрезвычайное влияние на здоровье населения, без получения разрешения губернатора префектуры в соответствии с законодательством (ст. 82)</p>	<p>Физическое лицо — лишение свободы с обязательными работами на срок до двух лет и (или) штраф в размере до 2 млн иен (до 18 839 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 100 млн иен (до 0,9 млн долл. США).</p>
<p>Нарушение положений п. 2 ст. 10, ст. 11, п.п. 2 и 3 ст. 18, п. 1 ст. 25, п. 4 ст. 26 Закона, а именно импорт пищевых продуктов (мяса, молока, внутренних органов домашнего скота, мяса, внутренних органов домашней птицы и продуктов из них) с целью сбыта, без получения сертификатов, выданных государственными органами страны-экспортера и удостоверяющих, что продукты не имеют каких-либо заболеваний; производство, продажа, импорт, использование аппаратуры, контейнеров и упаковки товаров с нарушением критериев, установленных Министерством здравоохранения, труда и благосостояния Японии; изготовление аппаратуры, контейнеров и упаковки товаров из сырья, которое относится к материалам, установленным актами Кабинета министров Японии, как влияющим на здоровье людей через вымывание или выщелачивание их компонентов в пищевые продукты; продажа, выставление на продажу, использование аппаратуры, контейнеров и упаковки товаров без установленной законодательством маркировки и т.д. (ст. 83)</p>	<p>Физическое лицо — лишение свободы на срок до одного года и (или) штраф в размере до 1 млн иен (до 9 420 долл. США); Юридическое лицо — штраф в размере до 1 млн иен (до 9 420 долл. США).</p>
<p>Отказ, воспрепятствование или уклонение от проведения выездной инспекции должностными лицами или от утилизации продукции при проведении тестирования в соответствии с п. 1 ст. 28 Закона; непредоставление отчета в соответствии с п. 1 ст. 28 Закона или предоставление ложной информации в отчете; непредоставление уведомления в соответствии со ст. 27, п. 8 ст. 48, п. 1 ст. 57 или п. 1 ст. 58 Закона или предоставление ложного уведомления; нарушение решения контролирующих органов, согласно ч. 2 ст. 46 Закона, в области оценки соответствия пищевой продукции (ст. 85)</p>	<p>Физическое и юридическое лицо — штраф в размере до 500 тыс. иен (до 4 710 долл. США)</p>

Источник: законы Японии № 70 от 2013 г.; № 50 от 2009 г.; № 233 от 1947 г.

Ответственность за противоправную деятельность в сфере использования товарных знаков на территории Японии приведена в разделе «Правовая защита товарного знака» настоящего обзора.



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Япония является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1975 г. В 1899 г. Япония присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности. С 1978 г. Япония является участником Договора о патентной кооперации, с 2000 г. - Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, с 2015 г. - Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов / Женевского акта Гаагского соглашения. Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности.

Таким уполномоченным органом является Японское патентное ведомство (Japan Patent Office). Уполномоченным органом в сфере охраны авторских прав является Агентство по делам культуры (Agency for Cultural Affairs)² при Правительстве Японии.

Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области интеллектуальной собственности:

- Закон о патентах №121 от 13 апреля 1959 г. (в редакции 2020 г.);
- Закон о полезных моделях №123 от 13 апреля 1959 г. (в редакции 2015 г.);
- Закон о промышленных образцах №125 от 13 апреля 1959 г. (в редакции 2020 г.);
- Закон о товарных знаках № 127 от 13 апреля 1959 г. (в редакции 2019 г.);
- Закон об авторском праве №48 от 06 мая 1970 г. (в редакции 2020 г.);

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)³.

1. <https://www.jpo.go.jp/>

2. <https://www.bunka.go.jp/>

3. <https://wipo.int/wipo.int/en/legislation/profile/JP>

Процедура регистрации товарного знака

Регистрация товарного знака не является обязательным условием его использования на территории Японии. Однако, зарегистрировав товарный знак, его владелец получает исключительное право на использование товарного знака в Японии. Это право включает, в том числе:

- право запрещать другим лицам использовать зарегистрированный товарный знак в Японии без согласия его владельца;
- право предотвратить более позднюю регистрацию в Японии товарного знака, идентичного или схожего до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком (в отношении тех же или аналогичных товаров и услуг).

Владелец зарегистрированного товарного знака получает дополнительные преимущества при ведении бизнеса в Японии:

- защита доли рынка путем введения запрета третьим лицам копировать свой товарный знак;
- возможность передачи права использования товарного знака третьим лицам на основании лицензионного договора или договора франшизы;
- возможность продажи исключительного права на зарегистрированный товарный знак;
- возможность увеличения капитализации своей компании за счет стоимости исключительного права на зарегистрированный товарный знак.

Наличие зарегистрированного товарного знака в России не предоставляет автоматически правовой охраны товарному знаку в Японии. Свидетельство на товарный знак имеет территориальное действие, то есть свидетельство на товарный знак Российской Федерации действует только на территории Российской Федерации.

Таким образом, если компания в настоящее время планирует экспортировать свою продукцию в Японию под товарным знаком, зарегистрированным в РФ, то до начала экспортных поставок рекомендуется зарегистрировать товарный знак в стране назначения. Для этого можно воспользоваться как международной, так и национальной процедурой регистрации товарного знака.

1. Международная процедура

Поскольку и Россия, и Япония входят в число стран-участниц Мадридской системы (являются участниками Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков), у российской компании есть возможность, зарегистрировав или подав заявку на регистрацию товарного знака в РФ, использовать Мадридскую систему для регистрации идентичного товарного знака в Японии. Функции административного управления этой системой возложены на Международное бюро ВОИС.

Мадридская система предоставляет владельцам товарных знаков возможность воспользоваться международной правовой охраной принадлежащих им знаков в любых странах-участницах путем подачи одной международной заявки через национальное или региональное ведомство по интеллектуальной собственности (ведомство происхождения). Для российских заявителей это Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Роспатент¹).

На сегодняшний день в Мадридскую систему входят 106 участников, представляющих 122 страны, что делает возможным получение одновременной охраны сразу во всех этих странах. Полный перечень стран, входящих в Мадридскую систему, можно найти на сайте ВОИС². При этом первоначально можно подать заявку на международную регистрацию товарного знака в одной или нескольких странах – участницах Мадридской системы, а затем при расширении географии экспортных поставок подать заявку на территориальное расширение действия товарного знака.

1. <https://rospatent.gov.ru/>

2. https://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/documents/pdf/madrid_marks.pdf

Порядок международной регистрации товарных знаков

1 В Роспатент подается международная заявка на основе базовой заявки на регистрацию такого же товарного знака на территории РФ. Роспатент проверяет идентичность заявленного знака знаку в базовой заявке/регистрации, а также соответствие перечня товаров и услуг в международной заявке и базовой заявке/регистрации; удостоверяет дату подачи заявки, после чего направляет заявку в Международное бюро ВОИС. Продолжительность этого этапа примерно 2 месяца.

2 Международное бюро ВОИС проводит формальную экспертизу международной заявки, в ходе которой проверяется соответствие международной заявки требованиям Мадридского соглашения или Протокола и Общей инструкции к ним, включая требования, касающиеся указания товаров и услуг и их классификации, а также факт уплаты необходимых пошлин. В случае положительного решения знак вносится в Международный реестр, и информация публикуется в официальном Бюллетене. Затем ВОИС направляет заявителю свидетельство о международной регистрации и уведомляет национальные ведомства тех договаривающихся стран, где испрашивалась охрана товарного знака. В Японии это Японское патентное ведомство (Japan Patent Office). Второй этап занимает 2-4 месяца.

3 Национальные ведомства проводят экспертизу заявленного товарного знака по существу. У них есть 12-18 месяцев (по национальному законодательству), чтобы принять решение о регистрации товарного знака или об отказе в регистрации. В Японии этот срок установлен в 18 месяцев. Если решение положительное, то Японское патентное ведомство направляет в Международное бюро ВОИС заявление о предоставлении охраны заявленному товарному знаку. Такое заявление заносится в Международный реестр и публикуется в Бюллетене, а копия направляется компании-владельцу международной регистрации.

В случае отказа в регистрации товарного знака компания может оспорить такое решение, обратившись в Японское патентное ведомство.

Международная регистрация действует 10 лет. Она может быть продлена на последующие периоды в 10 лет при уплате установленных пошлин. За шесть месяцев до наступления срока продления Международное бюро ВОИС направляет неофициальное напоминание владельцу товарного знака.

Международная регистрация зависит от базовой заявки/регистрации, то есть от регистрации товарного знака в России. Если в течение 5 лет базовая заявка в РФ будет отозвана, или по каким-то причинам регистрация будет отменена, то международная регистрация не будет больше пользоваться охраной. После истечения пятилетнего срока международная регистрация становится независимой от базовой заявки/регистрации. Однако даже в случае аннулирования международной регистрации у владельца товарного знака есть возможность трансформации международной регистрации в национальную заявку путем подачи заявки в Японское патентное ведомство.

Пошлины при международной процедуре регистрации товарного знака в Японии

ТИП ПОШЛИНЫ	РАЗМЕР ПОШЛИНЫ
Регистрация заявки, поданной по процедуре Мадридского соглашения о международной регистрации знаков или Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, и пересылка регистрационного экземпляра в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (пошлина за подачу)	4 900 руб. + 400 руб. за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), для которых запрашивается регистрация, свыше трех
Базовая международная пошлина	653 швейцарских франка для черно-белого изображения; 903 швейцарских франка для цветного изображения
Индивидуальные пошлины согласно Мадридскому протоколу:	
При подаче заявки	108 швейцарских франков при указании одного класса МКТУ 82 швейцарских франка (дополнительно) за каждый класс МКТУ свыше одного
При принятии решения Японским патентным ведомством о предоставлении охраны товарному знаку	269 швейцарских франков за каждый класс МКТУ

Стоимость услуг российских патентных поверенных по подготовке и подаче в Роспатент одной заявки на международную регистрацию товарного знака: 35 – 50 тыс. рублей.

2. Национальная процедура

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Японское патентное ведомство в бумажном или электронном виде на японском языке.

Российским заявителям, не имеющим своих филиалов или представительств на территории Японии, следует подавать заявку на товарный знак и выполнять другие действия, связанные с данным объектом интеллектуальной собственности (подача возражений, различных ходатайств, регистрация перехода исключительных прав и т.п.), через национальных патентных поверенных/агентов. Все патентные поверенные в Японии состоят в Японской Ассоциации патентных поверенных (Japan Patent Attorneys Association - JПAA). Сайт JПAA¹ поможет выбрать нужного вам патентного поверенного в Японии.

В заявке на регистрацию товарного знака указываются:

- название/имя и адрес заявителя;
- изображение/обозначение заявляемого товарного знака;
- указание выбранных классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ).
- перечень товаров и услуг для выбранных классов, в отношении которых запрашивается регистрация товарного знака;
- доверенность на регистрацию товарного знака, выданная заявителем национальному поверенному.

Если уже имеется поданная заявка на регистрацию товарного знака в РФ, то возможно подать заявку в Японское патентное ведомство на регистрацию идентичного товарного знака с испрашиванием конвенционного приоритета по российской заявке при условии подачи заявки в Японии в течение 6 месяцев с даты подачи российской заявки. В этом случае не позднее трех месяцев с даты подачи заявки в Японское патентное ведомство необходимо представить копию заявки (или свидетельства) на товарный знак, заверенную Роспатентом.

Важно: в заявке необходимо привести подробное и конкретное описание товаров/услуг в соответствии с МКТУ. Японское патентное ведомство не принимает обозначение товаров и услуг в обобщенном виде, например «продукты питания». Некорректное описание товаров/услуг является причиной 70% отказов в отношении заявок на регистрацию товарного знака, поданных иностранными заявителями. Более подробно о правилах описания товаров/услуг можно прочитать на сайте Японского патентного ведомства².

1. <https://www.jpaa.or.jp/>

2. https://www.jpo.go.jp/e/system/trademark/gaiyo/shitei_chui.html

Объекты, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака

В соответствии со статьей 4 Закона о товарных знака не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака:

- обозначения, идентичные или похожие на национальный флаг, герб с императорской хризантемой, ордена, медали или флаги иностранных государств;
- обозначения, идентичные или похожие на гербы и другие государственные символы стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности; стран-участниц Всемирной торговой организации и стран-участниц Сингапурского договора о законах по товарным знакам;
- обозначения, идентичные или похожие на эмблемы Организации Объединенных Наций и других международных организаций, перечень которых определен Министерством экономики, торговли и промышленности;

- обозначения, идентичные или похожие на эмблемы и названия, указанные в статье 1 Закона об ограничениях использования эмблем и названий Красного Креста и других организаций, а также в статье 158(1) Закона о мерах по защите японских граждан от вооруженных нападений и других действий;
- обозначения, включающие знаки, идентичные или похожие на официальные клейма, знаки контроля или гарантии национального или местного правительств Японии, стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности, стран-участниц Всемирной торговой организации и стран-участниц Сингапурского договора о законах по товарным знакам, если регистрируемый товарный знак используется для товаров или услуг, идентичных или похожих на товары или услуги, для которых используется клеймо или знак контроля/гарантии;
- обозначения, идентичные или похожие на известные знаки, относящиеся к государственным органам власти, органам местного самоуправления (включая агентства), некоммерческим организациям и предприятиям, осуществляющим деятельность в общественных интересах;
- обозначения, противоречащие общественным интересам и государственной политике (например, содержащие информацию о насилии, расистского содержания и т.д.);
- обозначения, содержащие изображение, имя или псевдоним другого лица, если от этого лица не получено согласие на регистрацию такого обозначения;
- обозначения, включающие знаки, идентичные или похожие на призы, присуждаемые на выставках, проводимых национальным или местными правительствами, а также на международных выставках, проводимых в других странах правительством или уполномоченной им организацией;
- обозначения, идентичные или похожие на товарный знак другого лица, который хорошо известен потребителям, если регистрируемое обозначение используется для тех же или аналогичных товаров или услуг;
- обозначения, идентичные или похожие на зарегистрированный товарный знак другого лица, заявка на который была подана ранее, при условии, что регистрируемое обозначение используется для тех же или аналогичных товаров или услуг;
- обозначения, идентичные или похожие на название сорта, зарегистрированного в соответствии со статьей 18(1) Закона о защите сортов растений и семенах, если такой товарный знак используется в связи с семенами или саженцами этого сорта или аналогичными товарами и услугами;
- обозначения, которые могут ввести в заблуждение потребителя в отношении товаров и услуг другого производителя;
- обозначения, которые могут ввести в заблуждение потребителя относительно качества товаров или услуг;
- обозначения, включающие указания на место происхождения вин и спиртных напитков в Японии или других странах-членах Всемирной торговой организации, если такой товарный знак используется в отношении вин и спиртных напитков, происходящих не из указанных мест;
- обозначения, представляющие собой форму товаров или их упаковки, если эта форма обусловлена свойством или назначением этих товаров или упаковки;
- обозначения, идентичные или похожие на общеизвестные товарные знаки в Японии или за рубежом, если регистрируемое обозначение используется в недобросовестных целях (получение несправедливой прибыли; нанесение ущерба владельцу общеизвестного знака и т.д.).

Процедура рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака

1 Проведение поиска. Перед подачей заявки рекомендуется провести поиск по базе данных зарегистрированных товарных знаков Японского патентного ведомства¹ для сравнения, регистрируемого обозначение с ранее зарегистрированными товарными знаками. Поиск не является обязательной процедурой при регистрации товарного знака, однако его проведение поможет определить вероятность регистрации заявленного обозначения в представленном виде, а также поможет избежать нарушения прав третьих лиц на зарегистрированные товарные знаки и потенциальных судебных исков.

2 Экспертиза заявки.

А) Формальная экспертиза.

В рамках формальной экспертизы проверяется полнота и корректность заполнения заявочной документации. Если в результате экспертизы будет установлено, что какие-то из необходимых документов отсутствуют или не все разделы заявки заполнены полностью, заявителю высылается уведомление о необходимости исправления недостатков.

Б) Экспертиза по существу.

В ходе проведения экспертизы по существу, проверяется:

- обладает ли заявленный товарный знак различительной способностью;
- соответствует ли заявленный товарный знак указанным в Законе о товарных знаках основаниям для отказа в регистрации;
- наличие ранее зарегистрированных товарных знаков, идентичных или схожих до степени смешения с заявленным.

По результатам экспертизы Японское патентное ведомство направляет заявителю решение о регистрации (в случае отсутствия каких-либо причин для отказа и соответствия требованиям Закона о товарных знаках) либо уведомление об отказе.

Если заявитель не согласен с решением экспертизы об отказе в регистрации товарного знака, то он вправе подать аргументированные доводы против этого решения или произвести изменения в заявке, которые позволят ведомству вынести положительное решение.

Если же аргументированные доводы не изменят решение ведомства, то заявитель вправе подать апелляцию на решения об отказе. Апелляцию рассматривают в коллегиальном органе в составе трех или пяти экспертов. По итогам рассмотрения выносится апелляционное решение либо о регистрации товарного знака, либо об отказе в регистрации.

Если заявитель не согласен с апелляционным решением об отказе в регистрации товарного знака, он может подать возражение в Суд по интеллектуальным правам. Если Суд по интеллектуальным правам также вынесет решение об отказе в регистрации, то заявитель имеет право подать возражение в последнюю инстанцию – Верховный Суд Японии.

3 Регистрация. Если по итогам экспертизы по существу или по результатам апелляции принято решение о регистрации товарного знака, заявителю необходимо оплатить соответствующую пошлину, после чего производится регистрация товарного знака, и право на товарный знак вступает в силу. Процедура регистрации товарного знака длится в среднем 12 месяцев. Однако для традиционных товарных знаков (словесные, изобразительные, комбинированные) возможна ускоренная процедура проведения экспертизы² при условии, что перечень товаров/услуг в заявке полностью соответствует МКТУ и в него не были внесены изменения до начала экспертизы. В этом случае срок регистрации может сократиться до 6 месяцев. Дополнительные пошлины за ускоренную экспертизу не взимаются.

4 Публикация. После регистрации товарного знака информация о нем публикуется в официальном Бюллетене товарных знаков.

5 Оппозиция. В течение 2-х месяцев с даты публикации заявки в Бюллетене товарных знаков и после уплаты установленной пошлины любое лицо может направить уведомление в Японское патентное ведомство о своем несогласии с регистрацией товарного знака. Решение принимается коллегиальным органом в составе трех или пяти экспертов без участия в заседании заинтересованных сторон. По итогам рассмотрения возражения может быть принято решение либо оставить регистрацию в силе, либо аннулировать регистрацию. В последнем случае владельцу товарного знака высылается уведомление с указанием причин аннулирования. Владелец товарного знака может представить письменные доводы против принятого решения. Если после предоставления таких доводов коллегиальный орган не изменит своего решения, у владельца товарного знака есть возможность обжаловать решение об аннулировании регистрации в Суде по интеллектуальным правам и далее – в Верховном суде.

1. https://www.jpo.go.jp/e/support/j_platpat/trademark_search.html
2. https://www.jpo.go.jp/e/system/trademark/shinsa/shohoyo_fast_e.html

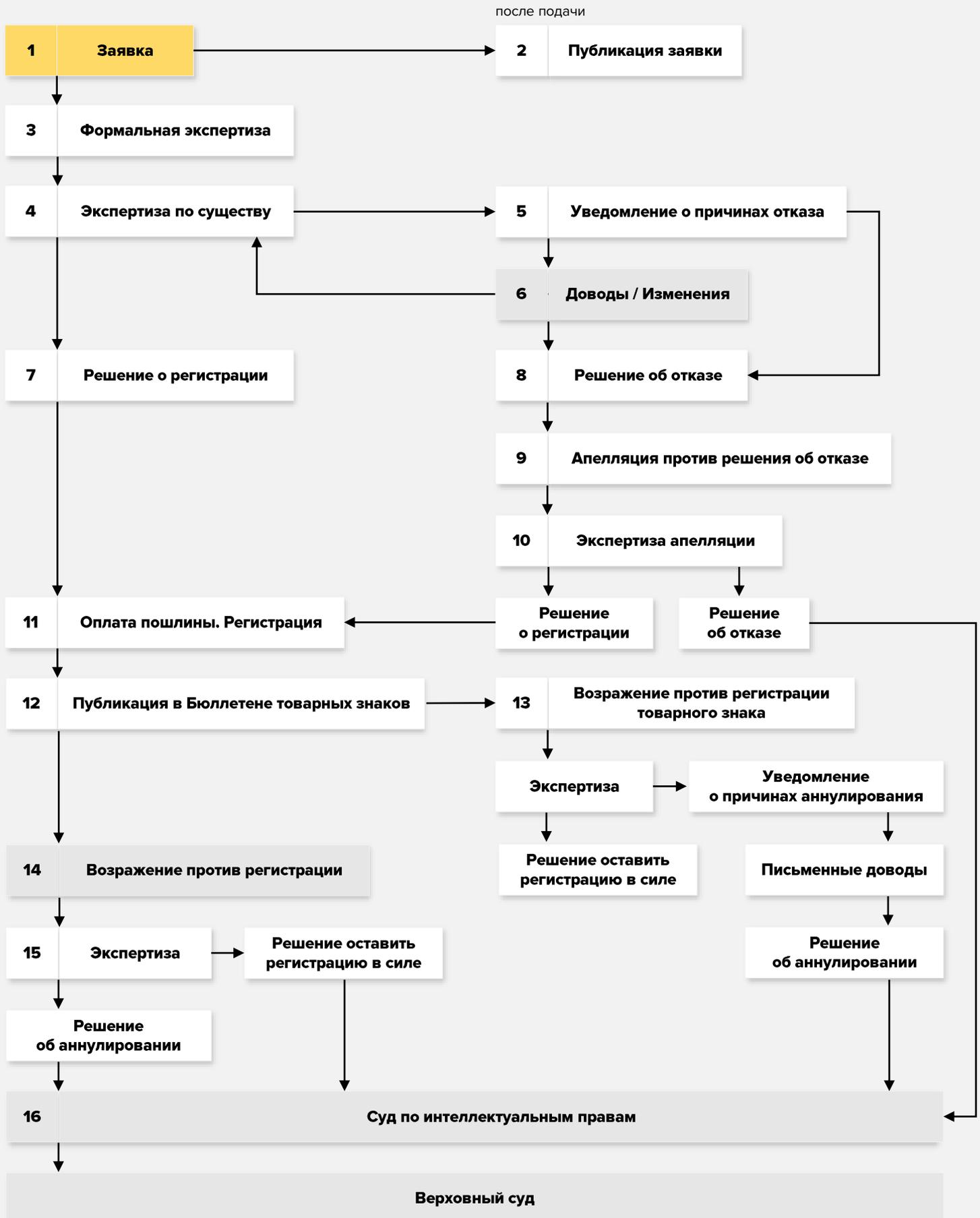
Срок действия и продление регистрации

Регистрация товарного знака действительна в течение 10 лет с даты регистрации. Регистрация может продляться неограниченное число раз на период по 10 лет при условии своевременной оплаты пошлины за продление и добросовестного использования товарного знака в отношении тех товаров и услуг, для которых он был зарегистрирован. Заявление на продление должно быть подано в течение последних 6 месяцев действия товарного знака. По истечению срока регистрации ее можно продлить в течение 6 месяцев при оплате дополнительных пошлин за позднее продление.

Если в течение трех лет с момента регистрации товарного знака его владелец не начал его использование на территории Японии, регистрация товарного знака может быть аннулирована по заявлению любого заинтересованного лица на основании решения Апелляционного совета Японского патентного ведомства. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в Суде по интеллектуальной собственности и далее – в Верховном суде.



Процедура получения товарного знака



Основные пошлины при регистрации товарного знака в Японии

ТИП ПОШЛИНЫ ¹	РАЗМЕР ПОШЛИНЫ В ЯПОНСКИХ ИЕНАХ ²
За подачу заявки	3 400 (32,0 долл. США) за один класс МКТУ + 8 600 (81,1 долл. США) за каждый дополнительный класс
За регистрацию товарного знака	28 200 (266,0 долл. США) за каждый класс МКТУ
За продление регистрации товарного знака	38 800 (366,0 долл. США) за каждый класс МКТУ
За подачу возражения против регистрации товарного знака (оппозиция)	3 000 (28,3 долл. США) за один класс МКТУ + 8 000 (75,5 долл. США) за каждый дополнительный класс
За подачу апелляции	15 000 (141,5 долл. США) за один класс МКТУ + 40 000 (377,3 долл. США) за каждый дополнительный класс

1. Подробная информация о типах и размерах пошлин размещена на сайте Японского патентного ведомства - <https://www.jpo.go.jp/e/system/process/tesuryo/hyou.html#AnnualFeeRegistrationFee>

2. При расчете использовался курс Forex на 11.09.2020 (1 доллар США = 106,16 японских иен)

Правовая защита товарного знака

Возможные виды нарушений исключительного права владельца зарегистрированного товарного знака приведены в статье 37 Закона о товарных знаках. В частности, к таким нарушениям относятся:

- использование идентичного или аналогичного товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован;
- владение с целью продажи, доставки или экспорта товарами/услугами, маркированным (на товаре или упаковке) товарным знаком, идентичным или аналогичным зарегистрированному товарному знаку;
- производство или импорт товаров, маркированных зарегистрированным товарным знаком или знаком, аналогичным зарегистрированному;
- производство, продажа, доставка или импорт продукции, которая будет использована исключительно для производства товаров, маркированных зарегистрированным товарным знаком или знаком, аналогичным зарегистрированному.

Владелец зарегистрированного товарного знака может потребовать от лица, которое нарушает или может нарушить его права на товарный знак, прекратить такое нарушение или принять меры, необходимые для предотвращения нарушения, включая уничтожение товаров с нанесенным товарным знаком и оборудования для производства таких товаров. Для этого владелец зарегистрированного товарного знака может подать иск в любой окружной суд, обладающий соответствующими компетенциями. Такими судами являются Окружной суд Токио (для восточной Японии) и Окружной суд Осаки (для западной Японии). Помимо требований о прекращении нарушений и принятии мер, необходимых для предотвращения нарушений, владелец зарегистрированного товарного знака может потребовать возмещения ущерба за незаконное использование товарного знака.

Дополнительно нарушители прав на товарные знаки могут быть привлечены к административной и уголовной ответственности.

Глава 9 Закона о товарных знаках предусматривает следующие виды наказания за нарушение исключительных прав владельцев зарегистрированных товарных знаков:

ВИД НАРУШЕНИЯ	НАКАЗАНИЕ
Нарушение исключительного права владельца зарегистрированного товарного знака путем совершения действий, предусмотренных статьей 37 Закона о товарных знаках.	Тюремное заключение (исправительные работы) сроком до 5 лет и/или штраф в размере до 5 млн иен (47,1 тыс. долл. США).
Указанное нарушение, совершенное представителем, агентом, служащим или другим работником юридического лица в рамках выполнения своей трудовой деятельности.	Штраф для юридического лица в размере до 300 млн иен (2,8 млн долл. США).
Получение регистрации товарного знака, продление действия регистрации, получение решения по возражению против регистрации товарного знака, апелляционного решения путем мошеннических действий.	Тюремное заключение (исправительные работы) сроком до 3 лет и/или штраф в размере до 3 млн иен (28,3 тыс. долл. США).
Указанное нарушение, совершенное представителем, агентом, служащим или другим работником юридического лица в рамках выполнения своей трудовой деятельности.	Штраф для юридического лица в размере до 100 млн иен (942,0 тыс. долл. США).
Ложное представление незарегистрированного товарного знака как зарегистрированного. Ложное представление о том, что товарный знак зарегистрирован в отношении товаров или услуг, в отношении которых он не был зарегистрирован. Продажа, уступка, поставка, владение или импорт товаров с ложным указанием регистрации товарного знака, относящегося к услугам, с целью оказания указанных услуг посредством использования данных товаров.	Тюремное заключение (исправительные работы) сроком до 3 лет и/или штраф в размере до 3 млн иен (28,3 тыс. долл. США).
Указанное нарушение, совершенное представителем, агентом, служащим или другим работником юридического лица в рамках выполнения своей трудовой деятельности.	Штраф для юридического лица в размере до 100 млн иен (942,0 тыс. долл. США).



Условия поставок колбасных изделий

Правила доступа на рынок: техническое и ветеринарно-санитарное регулирование

На данный момент Российская Федерация имеет право экспорта на территорию Японии готовых мясных продуктов полученных от убоя парнокопытных животных (крупного и мелкого рогатого скота, свиней и домашней птицы). Стоит отметить, согласно требованиям Японии, готовые мясные продукты – это «мясо парнокопытных животных и домашней птицы, а также продукты», которые включают в себя:

- туши, части туш, мясо (включая кость), жир, субпродукты, сухожилия;
- внутренние органы, кожу птицы и продукты, изготовленные из них (за исключением мясной муки и МКМ (мясо и костная мука)).

Стоит отметить, что в соответствии с «[Ветеринарными требованиями к термически обработанному мясу и продуктам, полученным от парнокопытных животных для экспорта в Японию из Российской Федерации](#)» для продукции установлены определенные методы обработки:

- Поддерживать температуру в центре мяса и продуктах 70°C или выше в течение одной минуты или дольше путем проварки или подвергая их горячему пару температурой выше 100°C Или
- Поддерживать температуру в толще мяса /продуктов 70°C или выше в течение не менее 30 минут при нагревании на водяной бане, высушивании в горячем воздухе или другими эквивалентными способами

Для начала процедуры регистрации предприятия для экспорт в Японию необходимо пройти аудит Россельхознадзора. Для этого необходимо будет завести заявку на обследование предприятия во ФГИС «Цербер» по «готовой мясной продукции».

Также, потребуются пройти инспекцию компетентного органа страны-импортера – MAFF (Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии). Данная процедура занимает от полугода и влечет за собой ряд дополнительных затрат, связанных с приведением предприятия в соответствии с требованиями японской стороны, которые являются одними из самых строгих в мире.

Для того, чтобы подготовиться к инспекции представителями MAFF, предприятие должно предоставить следующую информацию в Россельхознадзор:

1) Общее описание структуры предприятия

- Карта здания, на которой показана структура зоны предварительного нагрева и зоны после нагревания
- План расположения основного оборудования, включая оборудование для тепловой обработки
- Фотографии внешней изолированности (разделительные стены и т. д.) между зоной предварительного нагрева и площадью после нагревания
- Фотографии точки крепления между оборудованием для тепловой обработки и разделительными стенами
- Вид оборудования для тепловой обработки (периодичность загрузки стимера, тип туннельной фритюрницы и т.д.)

2) Общее описание границы движения транспорта на предприятии

- Дорожная линия прохождения продуктов от входа до выхода
- Дорожная линия дренажа и отходов
- Дорожная линия водоснабжения
- Линия движения воздуха
- Линия движения работников

3) Список стандартных рабочих процедур (SOP)

4) Карта местности вокруг предприятия

После получения указанной информации Россельхознадзор заверяет ее, и направляет официальным письмом в MAFF для согласования последующей инспекции предприятия. Стоит отметить, что после получения пакета документов, японская сторона в праве запросить любую дополнительную информацию, что также влияет на сроки проведения аттестации предприятия. В целях получения разрешения на импорт японская сторона требует указать название, адрес и регистрационный номер предприятий, занимающихся обработкой натуральных оболочек – это значит, что, если предприятие использует кишечное сырье, выработанное другими предприятиями, предприятие также должно быть аттестовано MAFF.

Помимо обременительного процесса аттестации предприятия, также присутствует обременительное требование о «поддержании аттестации» - предприятие, аттестованное компетентным органом Японии, должно 1 раз в год проходить повторное обследование на соответствие требованиям, проводимое специалистами территориального управления Россельхознадзора.

Стандарты качества на импортные продукты питания в Японию строго регулируются «Основным законом о безопасности пищевых продуктов»¹. Соблюдение этого закона является строго обязательным для всех экспортеров продукции. В соответствии с ним, преимущественно импортеры несут ответственность за безопасность пищевых продуктов. Импортеры также отвечают за обеспечение безопасности и гигиены при производстве продукции и во время ее доставки в порт назначения.

1. <https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/233-24-121947.pdf>

Помимо этого, основные требования к импортируемой из России продукции содержатся в ветеринарных сертификатах^{2, 3}, согласованных между Россией и Японией. Также как и в России, в Японии к использованию в качестве консервантов разрешены нитриты, кроме того допускается содержание эритробромной кислоты.

В отношении натуральных кишечных оболочек Япония также выставляет особые требования⁴:

В случае, если натуральные кишечные оболочки получены от крупного рогатого скота, овец и коз:

- Оболочки получены от животного, которое родилось и выросло в странах, отличных от стран, перечисленных на веб-сайте MAFF по [ссылке](#).
- Необходимо подтвердить, что в оболочках отсутствуют какие-либо инфекционные заболевания животных по результатам предубойного осмотра и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизы, проведенных официальными инспекторами компетентных органов страны-экспортера. В случае если оболочки для производства экспортируемых мясных продуктов импортируются из третьих стран, эти оболочки должны быть признаны свободными от каких-либо признаков инфекционных заболеваний животных в результате инспекции импортированного груза, проводимой экспортирующей страной.
- Оболочки обрабатывались только на объектах, утвержденных (далее именуемые «сертифицированные учреждения по обработке кишечных оболочек») компетентными органами стран-экспортеров, обрабатывающих только оболочки, описанные в пунктах 1 и 2 соответственно (в случае, если оболочки импортируются из третьих стран, это положение должно распространяться на мясоперерабатывающие предприятия в странах-экспортерах).
- Компетентные органы страны-экспортера должны заранее сообщить японским органам по охране здоровья животных название, адрес, регистрационный номер сертифицированного учреждения по обработке кишечных оболочек.

В случае натуральных оболочек, полученных из свиней:

- Необходимо подтвердить, что в оболочках отсутствуют какие-либо инфекционные заболевания животных по результатам предубойного осмотра и послеубойной ветеринарно-санитарной экспертизы, проведенных официальными инспекторами компетентных органов страны-экспортера. В случае если оболочки для производства экспортируемых мясных продуктов импортируются из третьих стран, эта оболочка должна быть признана свободной от каких-либо признаков инфекционных заболеваний животных в результате инспекции импортированного груза, проводимой экспортирующей страной.
- Компетентные органы экспортирующей страны должны выдать инспекционные сертификаты на экспортируемые в Японию мясные изделия в натуральной оболочке с указанием следующих пунктов на английском языке:
 - Вид оболочки (натуральный),
 - Страна происхождения натуральной кишечной оболочки
 Мясо или готовый мясной продукт должны быть с приложенным ветеринарным сертификатом^{2, 3}, подписанным официальным лицом из компетентного органа страны-экспортера (инспектор Россельхознадзора).

Японское законодательство также довольно строго относится к пищевым добавкам. Пищевые добавки, разрешенные для использования в пищевых продуктах в Японии, ограничены перечисленными ниже URL-адресами, за исключением натуральных ароматизаторов и обычных продуктов, используемых в качестве пищевых добавок.

Назначенные добавки — такие добавки, которые определены министром здравоохранения, труда и социального обеспечения как вещества, которые с малой долей вероятности нанесут вред здоровью человека.

«Существующие пищевые добавки» — помимо назначенных добавок, определенные вещества разрешены для использования и распространения в Японии, в качестве исключения, без использования системы обозначений, как это предусмотрено FSA, по той причине, что они широко используются в Японии и имеют долгую историю потребления людьми.

Другие пищевые добавки. Есть две категории веществ, которые исключены из системы обозначений: «натуральные ароматизаторы» и «обычные пищевые продукты, используемые в качестве пищевых добавок», например:

Натуральные ароматизаторы — натуральные вещества, полученные от животных и растений и используемые для ароматизации пищи (например, ванильный ароматизатор). Используемое количество обычно очень мало.

<http://www.ffcr.or.jp/zaidan/FFCRHOME.nsf/pages/list-nat.flavors>

Обычные продукты питания, используемые в качестве пищевых добавок — вещества, которые обычно используются для употребления в пищу (например, клубничный сок и агар).

<http://www.ffcr.or.jp/zaidan/FFCRHOME.nsf/pages/list-general.provd.add>

2. <https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan crt meet new doc.doc>

3. <https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan crt poultry.pdf>

4. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan_sausage_casing.pdf

Перечень документов для согласования ввоза продукции

- [Ветеринарный сертификат](#);
- [Сертификат происхождения](#);
- [Коносамент](#);
- [Счет-фактура](#);
- [Товарная накладная](#);
- [Контракт на продажу](#);
- [Счет-проформа](#);
- Таможенная декларация;
- Страховой полис (необязательно, но весьма желательно при осуществлении экспорта в Японию).

Сертификация этикетки

Процедура сертификация этикетки при ввозе рассматриваемого вида продукции на территорию Японии не применяется.

Маркировка импортируемой продукции

Все продукты питания, ввозимые в Японию, должны соответствовать внутренним стандартам маркировки в соответствии с «Законом о маркировке пищевых продуктов».

Необходимая информация на этикетке:

- Страна происхождения;
- Наименование и адрес импортера;
- Ингредиенты, кроме добавок, в порядке убывания массового процента;
- Пищевые добавки в порядке убывания веса, на отдельной строке от других ингредиентов;
- Вес нетто в метрических единицах;
- Срок годности;
- Инструкции по хранению;
- Генетически модифицированные компоненты, где их количество превышает 5% от общего количества.

За соблюдение требований японской внутренней маркировки отвечает импортер. Проконсультируйтесь со своим импортером, чтобы убедиться, что продукт соответствует требованиям японского законодательства. Дополнительную информацию о японских законах и требованиях в отношении маркировки можно получить в Компетентном ведомстве Японии – MAFF.

Япония постоянно вводит ограничения на импорт животноводческой продукции - есть страны и регионы, из которых товары не могут быть ввезены в Японию из-за вспышек болезней животных. На сайте MAFF есть информация о таких ограничениях:

[Здесь](#) страны и регионы, импорт из которых был приостановлен из-за вспышек ящура и т.д.

[Здесь](#) страны и регионы, импорт из которых был приостановлен из-за вспышек птичьего гриппа.

Процедуры, применимые при первом ввозе

При первом ввозе продукции проверяется пакет сопроводительных документов, а также проводится отбор проб для проведения лабораторных исследований импортируемой продукции на предмет ее соответствия **«Основному закону о безопасности пищевых продуктов Японии»**.

Инспекция товаров

По данным мониторинга импортных продуктов питания, MAFF проводит инспекцию (отбор проб) импортируемых пищевых продуктов на карантинных станциях для проверки их соответствия **«Основному закону о безопасности пищевых продуктов Японии»**.

При обнаружении нарушения нормативных требований для соответствующих продуктов принимаются надлежащие меры, включая утилизацию товара или его отправку обратно в страну происхождения. Основные показатели содержания тех или иных веществ согласно законодательству Японии можно найти по [ссылке](#).

Ключевые документы и нормативные требования

1. Закон № 233 от 24 декабря 1947 г. о санитарии продуктов питания¹;
2. Ветеринарный сертификат на экспорт готовых мясных изделий, полученных от парнокопытных животных²;
3. Ветеринарный сертификат на экспорт готовых мясных изделий, полученных от домашней птицы³;
4. Требования к натуральным кишечным оболочкам, используемым для мясных продуктов⁴;
5. Постановление Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения Японии № 23 от 13 июля 1948 г.⁵;
6. Ветеринарно-санитарные требования при экспорте термически обработанной готовой мясной продукции из мяса птицы из России в Японию⁶.

1. <https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/233-24-121947.pdf>

2. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan_crt_meet_new_doc.doc

3. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan_crt_poultry.pdf

4. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/japan_sausage_casing.pdf

5. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/statement_japan_products.pdf

6. https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/japan/files/requerements_poultry_japan.pdf



Тарифы и иные сборы

Таможенная пошлина, которую российские экспортеры должны будут уплатить при ввозе в Японию колбасных изделий, варьируется в диапазоне от 0 до 50 %. Такие условия действуют для всех торговых партнеров Японии, в отношении которых она применяет режим наибольшего благоприятствования.

Ввозные таможенные пошлины Японии на колбасные изделия российского производства

Код ГС	Товар	Таможенная пошлина, %
160100	Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови, пищевые продукты, изготовленные на их основе	10
160210	Прочие гомогенизированные готовые продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови	21,3
160220	Готовые или консервированные продукты из печени любых животных	6-21,3
160231	Готовые или консервированные продукты из индейки	0-21,3
160232	Готовые или консервированные продукты из кур домашних	0-21,3
160239	Прочие изделия и консервы из птицы домашней	0-21,3
160241	Изделия и консервы из окороков и их отрубов из свинины	8,5-20
160242	Изделия и консервы из лопаточных частей и их отрубов из свинины	8,5-20
160249	Прочие изделия, включая смеси, из свинины	0-20
160250	Изделия и консервы из мяса крупного рогатого скота	0-50
160290	Прочие изделия и консервы, включая готовые продукты из крови любых животных	0-21,3

Источник: Официальный сайт Таможни Японии

Более детальную информацию о ввозных таможенных пошлинах на колбасные изделия в Японии можно узнать на официальном сайте Таможни Японии¹.

Помимо таможенных пошлин импортер колбасных изделий в Японию обязан уплатить налог на потребление. Согласно закону Японии № 108 от 1983 г. о налоге на потребление основная ставка налога составляет 10 %, пониженная — 8%. На продукты питания, включая колбасные изделия, применяется пониженная ставка налога на потребление (ст. 34 закона № 108). Налоговую базу при расчете данного налога формируют таможенная стоимость товара, таможенная пошлина и акциз². В отношении колбасных изделий акциз не взимается.

Компании, уплачивающие налог на потребление в Японии, в определенных случаях имеют право на возмещение части уплаченного налога. Это касается ситуаций, когда уплаченная с покупок сумма налога превышает сумму налога с облагаемых налогом продаж. Разница может быть возмещена путем подачи компанией налоговой декларации. При этом, необходимо понимать, что нельзя получить возмещение части уплаченного налога при отсутствии налогооблагаемых продаж³.

Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины в отношении импорта колбасных изделий российского производства не установлены. Правовые основы регулирования данных пошлин в Японии закреплены в законе о таможене № 61 от 1954 г., соответствующих распоряжениях Кабинета министров Японии и других подзаконных актах.

Япония оставила за собой право в рамках ВТО использовать специальные защитные меры (англ. SSG, special safeguards) на ряд продовольственных товаров согласно перечню обязательств при присоединении страны к ВТО. В перечень таких товаров попали и некоторые товарные позиции колбасных изделий, а именно позиции с кодами ГС 160241, 160242, 160249. Согласно правилам ВТО применять специальные защитные пошлины может ограниченное количество стран на ограниченное количество товаров. Поводами для их применения могут послужить осуществление импортных поставок в объемах выше максимального установленного значения или по ценам ниже минимального установленного значения.

Квоты и ограничения

В отношении импорта некоторых сельскохозяйственных товаров (молока, зерна, продуктов из них и др.) Япония применяет тарифные квоты. Однако на ввоз в Японию колбасных изделий (коды ГС 1601 и 1602) квоты и иные количественные ограничения не установлены.

Правила происхождения товаров

Япония уведомила ВТО о том, что она применяет неpreferential правила происхождения. Они предназначены для определения страны происхождения в целях применения режима наибольшего благоприятствования, мер торговой защиты, ведения статистики импортной торговли. Неpreferential правила происхождения подробно описаны в ст. 4-2 постановления Кабинета министров Японии об обеспечении применения закона о таможене и ст. ст. 1-5 и 1-6 постановления о применении закона о таможене. Согласно данным документам, страной происхождения товаров считается страна, в которой данные товары были полностью получены или претерпели существенную переработку, заключающуюся в изменении тарифной классификации на уровне четырех знаков кода Гармонизированной системы (ГС).

В отношении стран, с которыми были заключены соглашения о зоне свободной торговли, а также стран, в отношении которых действует программа Всеобщей системы преференций ВТО (GSP), Япония применяет preferential правила происхождения. Данные правила используются для предоставления японской стороной льготных таможенных пошлин на товары из указанных стран. В отношении Российской Федерации данные правила не применяются.

Более подробная информация о применении в Японии правил происхождения товаров содержится на официальном сайте Таможни Японии⁴.

1. https://www.customs.go.jp/english/tariff/2020_6/data/e_16.htm

2. <https://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm>

3. <https://www.eu-japan.eu/taxes-accounting/consumption-taxes#:~:text=Consumption%20tax%20is%20a%20national,2.2%25%20local%20consumption%20tax%20rate.>

4. <https://www.customs.go.jp/roo/english/index.htm>



Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии

Сайт: <https://www.maff.go.jp/e/>

Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии (англ. MAFF, Ministry of agriculture, forestry and fisheries) – государственное учреждение, основной миссией которого является обеспечение стабильного снабжения населения страны продовольствием, развитие сельского, лесного и рыбного хозяйств, повышение благосостояния фермеров, работников лесного и рыбного хозяйств, развитие сельских и горных районов, стимулирование диверсификации сельхозпроизводства сельского хозяйства, содействие сохранению и восстановлению лесов, обеспечение сохранения живых водных ресурсов и управления ими.

Министерство экономики, торговли и промышленности

Сайт: <https://www.meti.go.jp/english/index.html>

Министерство экономики, торговли и промышленности (англ. METI, Ministry of Economy, Trade and Industry) ответственно за развитие национальной экономики и промышленности, повышение экономической результативности частных компаний и развитие внешнеэкономических отношений, а также обеспечение стабильных и эффективных поставок энергии и минеральных ресурсов.

Таможенно-тарифное бюро Японии

Сайт: <https://www.customs.go.jp/index.htm>

Таможенно-тарифное бюро Японии (англ. Customs and tariff bureau) является ключевым японским ведомством в сфере таможенного регулирования. В его компетенцию входят вопросы разработки таможенной политики; вопросы, связанные с надзором и контролем за экспортом и импортом товаров; вопросы по надзору за таможенными должностными лицами и их обучению; вопросы, касающиеся торговой статистики и др. Бюро входит в систему Министерства финансов Японии. Организационная структура японских таможенных органов отличается отсутствием прямой иерархической зависимости подразделений. Региональные таможенные управления подчиняются непосредственно руководству Министерства финансов.

